

粤海永顺泰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	中信建投张玉龙、王大林
时间	2026年4月22日上午
地点	广州经济技术开发区金华西街1号公司6楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理张楠、董事会秘书温敏、财务部总经理徐渝辉、证券事务代表全国明
投资者关系活动记录	<p>1. 近期国际局势对公司的成本会产生哪些影响？</p> <p>答：近期国际局势动荡，推动大宗商品价格有所上涨，大麦价格也有一定上涨；同时，油价上涨也会对海运价格及运力造成影响。公司一贯坚持稳健经营的策略，通过持续加强产购销协同，在销售订单确定后根据对市场的走势判断相应地组织对原材料进行采购，及时锁定原料价格，有效降低大麦价格波动对公司盈利情况的影响。</p> <p>2. 公司与客户是否存在价格传导机制？</p> <p>答：公司深耕麦芽行业多年，与百威啤酒、嘉士伯啤酒、喜力啤酒、华润雪花啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒等知名啤酒制造商均有超过20年的合作历史，同时也持续推进与区域性中小客户及精酿啤酒客户的合作。公司根据国际市场大麦原材料价格对客户进行报价：对于大型客户来讲，各大啤酒集团以年度招标为主，通常于每年的第三、四季度完成第二年的麦芽招标采购工作，所以公司销售定价以中标价格为准；对于中小型客户来讲，更多采取市场定价的形式，结合当时的市场供需情况、自身产销情况、成本情况等综合考虑后与客户商定销售价格。</p> <p>3. 公司产品出口情况如何？主要面向哪些国家？</p> <p>答：近年来公司出口收入占比持续提升，2025年度出口收入占比已经超过40%。通过国内销售与海外销售的相互补充，促使公司实现产能的充分利用。目前公司产品已外销至东南亚、中南美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区。后续将在做好国内市场开拓的同时，继续拓展海外销售机会，积极平衡国内外两个市场。</p> <p>4. 如何看待即将到来的世界杯对公司的影响？</p> <p>答：公司近年来产能利用率较高，产销两旺，在市场营销方面会在满足重点客户需求的基础上，结合市场变动情况及时调整销售策略，致力于与各类客户构建良好的合作关系。</p> <p>5. 如何看待人民币兑美元汇率自2025年起持续升值？</p>

	<p>答：公司大麦原材料主要向境外进行采购，大多以美元结算，而麦芽销售以国内销售为主，因此人民币对美元汇率的波动会给公司带来一定的汇兑损益。为有效控制汇兑风险，在经营层面，公司持续增加产品出口比例，出口收汇自然对冲进口付汇，以降低外汇敞口；在财务管理方面，为加强汇率风险管控，公司制定了《外汇衍生品交易业务操作指引》，以“风险中性”理念开展外汇衍生品交易业务，动态跟进、定期更新汇兑风险敞口，再结合外汇敞口及资金管理开展即期购汇或远期锁汇操作，以此对冲汇率波动风险，降低汇率波动对公司的影响。</p> <p>6. 公司今年的分红计划如何？</p> <p>答：公司自 2022 年 11 月上市以来始终注重与股东共享经营成果，坚持以现金分红回馈投资者。2022-2024 年度现金红利占归母净利润的比例分别为 19.29%、30.35%、50.27%，现金分红比例逐年提升。根据公司披露的 2025 年度利润分配预案，2025 年公司现金分红总额为 1.20 亿元，占归母净利润的 50.87%（本预案尚需提交公司股东会审议）。后续，公司将在考虑中短期内的生产经营及其他重大资金支出计划的前提下，秉承积极回报股东的发展理念，实行持续、稳定的利润分配政策，使广大投资者得以分享发展成果。</p> <p>7. 公司“十五五”规划对未来发展有何考虑？</p> <p>答：目前公司产能 113 万吨，自上市以来已经增加了 28 万吨（增幅 24.8%），先后建成广麦 4 期扩建项目（10 万吨/年）、年产 13 万吨中高档啤酒麦芽项目、新建 5 万吨/年特制麦芽生产线项目 3 个新产能项目。“十五五”期间，公司将聚焦两大核心方向：一是优化产能布局，结合核心客户需求，适时推进行业收并购，实现产能“量的合理增长”与“质的有效提升”双向发力；二是外延拓展方面，充分发挥自身禀赋和优势，挖掘市场优质机遇，培育新的利润增长点，持续提升公司核心竞争力与行业地位，推动公司高质量可持续发展。</p> <p>注：</p> <p>1. 交流过程中公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况；</p> <p>2. 本次活动如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
资料清单	无
日期	2026 年 4 月 22 日