

LILY GROUP

2025年度

# 百合花集团

...

## 环境、社会和公司治理报告



# 目录 /Contents

**01 PART** 公司介绍   
 **02 PART** ESG治理   
 **03 PART** 党建   
 **04 PART** 责任管理   
 **05 PART** 经济责任   
 **06 PART** 环境责任   
 **07 PART** 社会责任   
 **08 PART** 附则

公司产品 竞争优势	社会责任理念 治理结构 利益相关方沟通	治理结构 三会运作 内部控制 董监高薪酬管理 合规经营 风险管理 子公司治理	经营业绩 股东回报 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 能源利用 水资源利用管理 循环经济	社会贡献 创新驱动 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工治理与培养	关于本报告 关键绩效
--------------	---------------------------	--	-------------------------------------	---	---	---------------



# 公司介绍

百合花集团股份有限公司（上市代码：603823）创建于1989年10月，位于杭州市钱塘区临江工业园区，主要生产各种高性能有机颜料及颜料中间体，拥有年产四万吨有机颜料的产能，是国内有机颜料行业综合竞争力领先的龙头企业。公司历来注重技术创新，坚持以结构调整引擎、以产业升级为导向，走“自主创新”和“引进先进技术”相结合的双轮驱动发展模式。

百合花集团

百合花 股票代码 SH603823

## 公司产品

公司主营业务涵盖高性能有机颜料及其中间体、金属钠及副产物。在有机颜料领域，公司凭借自主研发的多种高性能、环保型产品，在汽车涂料、食品包装、儿童玩具及特种定制印刷油墨等高端应用市场取得了显著进展。

针对电子化学品领域的高性能颜料，公司已取得关键技术突破，并顺利通过下游客户验证。通过掌握高性能有机颜料的核心生产技术，公司成功打破了全球性供应商的技术垄断，显著增强了企业的核心竞争力。

在产能规模方面，公司有机颜料产能位居全球前列。同时，公司涉足金属钠的生产与销售，凭借其下游需求的稳定性，进一步巩固了产业链优势。

## 竞争优势

公司是国内有机颜料行业综合竞争力领先的龙头企业，具备全色谱生产能力，可满足下游差异化需求。

公司坚持自主创新与技术引进双轮驱动，拥有国家级企业技术中心等研发平台，获授权发明专利几十余项，主持制定多项行业标准。在高性能、环保型颜料领域取得技术突破，部分核心技术达国际先进水平。

公司向上游延伸，实现关键中间体自给，有效保障供应与成本控制。同时具备完善的环保与安全体系，并通过健全的营销网络与良好品牌形象，构筑市场优势。此外，稳定的人才团队为持续发展提供了有力支撑。

# ESG治理



## 社会责任理念

公司秉持“以人为本，以市场需求为导向，坚持绿色发展”的核心价值观，以“科技百合，创新百合，环保百合，和谐百合”为发展战略，扣紧自主创新核心，紧抓结构调整、产品升级、市场开拓、管理创新等环节，为股东创造长期价值，为员工提升工作环境，为社会传递公益力量，为环境减少碳排放。



经济



环境



安全



社会

稳健增长，回报卓越：以诚信筑牢发展基石

重视环保，看长远

提高安全教育，完善安全生产

履行社会责任，支持公共关系和社会公益事业

## 治理结构

立足可持续发展新形势，公司着力优化ESG治理机制，实现相关要求与公司治理、经营管理的有机统一。董事会作为ESG工作的最高决策机构，承担顶层设计、统筹与监督落实的职能。证券事务部发挥中枢作用，负责协调推进各项ESG事务，强化部门间的协同与衔接。各职能部门结合业务实际，将ESG要求融入日常运营与管理实践之中，并负责报送相关信息和数据。通过职责明确、协同顺畅的治理安排，公司不断筑牢ESG管理根基。



董事会

统筹 决策



证券事务部

协调 管理










其他部门

实践 报送

## 利益相关方沟通

利益相关方是公司可持续发展的重要参与者。我们始终坚持开放、透明的沟通理念，通过多元化的渠道倾听各方声音，回应合理诉求。公司注重与利益相关方的常态化互动，将收集到的意见与关切融入ESG战略与管理实践。立足双向沟通、互利共赢的原则，我们不断凝聚共识、汇聚合力，持续提升ESG治理水平，与各方携手共筑可持续发展未来。

利益相关方	利益相关方关注内容	沟通方式
 政府及监管机构	依法合规经营、依法纳税、承担社会责任、相应国家政策、带动行业发展	工作汇报、现场访谈、调查问卷
 股东与投资者	保护股东权益、合规信息披露、维护投资者关系、提高投资者回报	股东会、业绩说明会、机构调研、上证e互动、董秘邮箱、电话沟通
 客户	产品创新与质量升级、信息安全与隐私保护	售后服务、电话、邮箱、研讨会
 供应商	公平公开采购、推动供应链责任	培训与评估、采购政策、招标程序
 员工	提升员工职业能力、队伍建设福利保障、考评及激励机制	员工培训、内部沟通会、职工代表大会
 子公司	重大信息管理、内控体系、子公司法人治理机制、子公司财务管控	线上审批、实行检查监督机制、母公司管理控制及委派人员、财务会计检查
 社会	公益慈善、社区建设、绿色发展	邮箱、电话、慈善捐赠、社区沟通



## 以高质量党建引领企业高质量发展

在新时代的征程上，公司党总支始终将党建工作视为企业发展的“红色引擎”和“根魂”优势。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导融入公司治理各环节，通过深化理论学习、创新活动载体、强化使命担当，将党的政治优势转化为企业的创新优势和发展优势，实现了党建工作与生产经营的同频共振。

## 深化党建业务融合，激发企业发展动能

公司党总支致力于推动党建工作与生产经营深度融合，积极探索党建与业务协同发展的有效路径，着力破解党建与业务间存在的问题，推动党建工作向一线延伸、在一线发力。通过将党建优势融入企业发展的关键环节，切实将组织力转化为攻坚克难的战斗力的同时，注重将红色基因融入企业文化建设，持续涵养风清气正的政治生态和积极向上的发展氛围，不断增强团队的凝聚力与向心力。

## 追寻红色足迹，感悟初心使命

2025年7月，公司党总支组织党员赴乐清市泽基村永乐人民抗日自卫游击总队纪念馆，开展“重温红色记忆，传承革命精神”主题教育活动。纪念馆坐落于浙南革命老区，是浙南抗日武装斗争的重要见证地，承载着厚重的红色记忆。

在“建党历程”“抗日烽火”“解放风云”“老区新貌”四大主题展厅中，党员们通过珍贵的历史照片、革命文物和场景复原，深入了解了新民主主义革命时期浙南党组织和游击队在极端艰苦条件下坚持斗争的光辉历程，深刻感受到革命先辈坚定的理想信念和不屈不挠的奋斗精神。

一件件斑驳的实物、一幕幕凝固的历史，让抽象的党史变得具体而鲜活，使全体党员接受了一次深刻的思想洗礼和党性锤炼。大家纷纷表示，这些发生在身边的红色故事，是激励我们前行的宝贵精神财富。

以史为鉴，开创未来。此次学习进一步坚定了党员们“学党史、强信念、跟党走”的政治自觉。大家一致表示，将把红色基因融入血脉，转化为立足岗位、担当作为的实际行动，以更加昂扬的姿态投身企业高质量发展实践，为服务国家建设贡献青春力量。

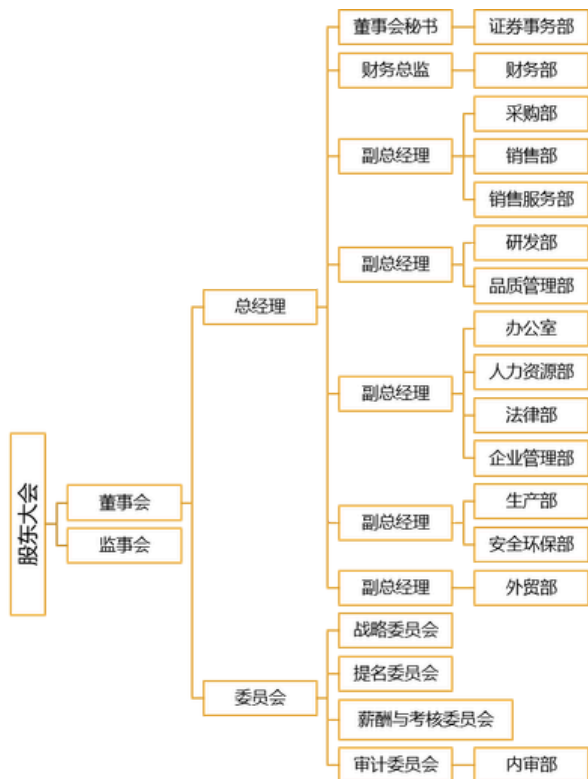


# 责任管理

• 权责清晰，内控有力



## 治理结构



报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》和其他中国证监会发布有关上市公司治理的规范性文件，建立了规范的公司法人治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，并结合公司的实际情况，制定了一系列的管理制度，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制体系，推进了公司规范运营和持续发展。

## 三会运作

### 董事会

2025年度，公司共召开6次董事会，审议共计28项议案。董事会下设专门委员会，其中召开3次审计委员会、2次提名委员会、1次薪酬与考核委员会及2次战略委员会。

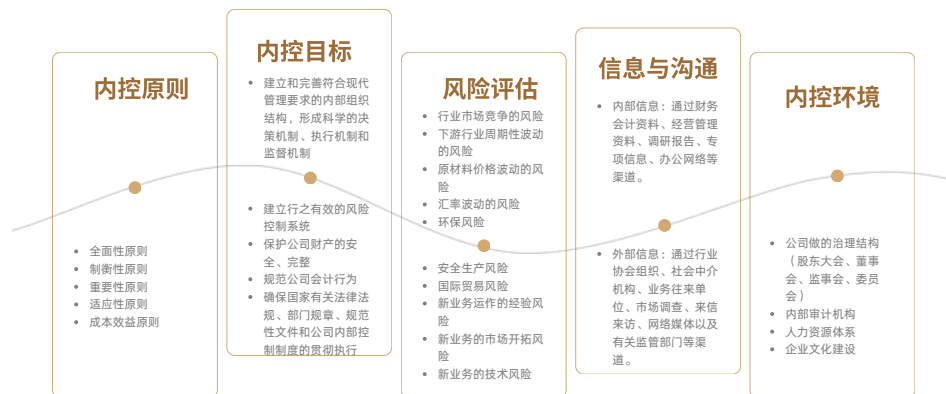
### 监事会

2025年度，公司共召开1次监事会，审议共计12项议案。自2025年5月19日召开公司2024年年度股东大会审议通过后，公司撤销监事会，由审计委员会代行职责。

### 股东会

2025年度，公司共召开了一次年度股东大会和一次临时股东大会。

## 内部控制



### 内控原则

- 全面性原则
- 制衡性原则
- 重要性原则
- 适应性原则
- 成本效益原则

### 内控目标

- 建立和完善符合现代管理要求的内部组织结构，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制
- 建立行之有效的风险控制控制系统
- 保护公司财产的安全、完整
- 规范公司会计行为
- 确保国家有关法律、法规、部门规章、规范性文件和公司内部控制制度的贯彻执行

### 风险评估

- 行业市场竞争的风险
- 下游行业周期性波动的风险
- 原材料价格波动的风险
- 汇率波动的风险
- 环保风险
- 安全生产风险
- 国际贸易风险
- 新业务运作的经验风险
- 新业务的市场开拓风险
- 新业务的技术风险

### 信息与沟通

- 内部信息：通过财务会计资料、经营管理资料、调研报告、专项信息、办公网络等渠道。
- 外部信息：通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等渠道。

### 内控环境

- 公司做的治理结构（股东大会、董事会、监事会、委员会）
- 内部审计机构
- 人力资源体系
- 企业文化建设

## 责任管理

### 董、监、高薪酬管理

本年度，公司薪酬与考核制度保持了高度的连续性与稳定性，继续沿用已有的成熟体系，以此作为践行公平性、激励性与长期价值导向治理理念的坚实载体。该体系严格遵循现代企业制度要求，通过“基本薪酬保障”与“激励薪酬驱动”的双轨架构，实现了风险承担与收益获取的精准匹配：基本薪酬立足岗位价值，为董事、监事及高管提供稳定的履职基础；而激励薪酬则完全源自公司年度经营业绩提取的奖励基金，确保管理层利益与公司长远发展同频共振。

在具体执行中，我们实施了差异化的分类施策以捍卫治理独立性——为独立董事提供符合市场水平的固定津贴以保障其客观判断；针对高级管理人员，全面推行《绩效承诺书》制度，将总薪酬与考核结果深度绑定，并建立了随经营环境或岗位变化而动态调整契约的灵活机制。这一全过程置于阳光透明的决策闭环之下，从薪酬与考核委员会核定总经理薪酬，到审议其他高管分配方案，再到人力资源部的具体实施，每一环节均清晰可追溯，有效消除了信息不对称，增强了利益相关方的信任。

更为关键的是，我们将责任伦理与道德准则深植于制度基因，确立了刚性的约束红线：对于因重大失误或违规行为造成损失的高管，委员会拥有一票否决权以取消薪酬；对于离任人员，则严格按实际任期核算发放，杜绝任何超额获取。这套稳定运行且奖惩分明的薪酬体系，不仅充分考量了行业水平与市场环境，更在激发团队活力的同时平衡了各方利益，通过清晰的规则与透明的披露，推动了责任履行与战略执行的深度协同，为公司可持续发展和治理水平的整体优化筑牢了制度基石。

### 合规经营

公司将合规视为可持续发展的生命线，致力构建制度与文化深度融合的治理生态。面对近期运营中暴露的流程偏差，我们视其为体系进化的契机，迅速升级风险预警机制，强化关键环节的动态监测与多层级监督。通过系统化培训与常态化审计，推动合规从“被动约束”转向“全员主动防御”，让每位员工成为风险防控的坚实防线。这一变革不仅筑牢了经营底线，更将合规转化为赢得市场信任的核心竞争力，为企业长期稳健发展注入强劲韧性。

## 风险管理

公司构建系统化风险治理框架，将识别评估机制深度融入日常运营。通过明确责任分工与跨部门协作，我们精准管控环境、社会及税务等关键领域风险，确保其在可控范围。面对政策与市场变化，公司动态调整策略，建立常态化评估与内部审计机制，提升响应效率。同时，整合外部专家资源优化决策，开展涵盖行业动态与实战案例的全员培训，切实提升员工风险识别能力。这一系列举措强化了税法遵从与财务透明，确立了稳健的经营基础，为可持续发展提供坚实保障。

## 子公司治理

### • 完善子公司法人治理机制

公司根据《公司法》《公司章程》等相关法律法规与规章制度的规定，对子公司实施管理控制，指导子公司健全法人治理结构，认真履行股东权利和管理职责，提升子公司治理能力。做好委派到子公司董事、监事和股东代表的管理，做到决策有支撑、表决有授权、履职有考核，提升外派董事、监事履职能力。组织开展了控股子公司和有关参股公司治理情况专项检查，推进子公司三会治理存在问题的整改，为上市公司合规运作打下坚实的基础。

### • 强化子公司财务管控

公司执行统一的会计政策和财务管理，对子公司财务总监、财务经理实行委派管理，定期或不定期进行财务会计检查，实行子公司重大税务政策的协同与管控。公司成立财务部资金管理中心，实行资金集中管控，确保子公司资金缺口有效统筹，保证资金安全。

### • 建设业财一体化项目，建立财务共享中心，形成采购、生产、销售一体化管理

依托信息技术，通过梳理业务流程，制定工作标准，构建业务财务互相支撑、融会贯通的数据共享平台，提升母子公司运营效率和管控能力。

### • 加强子公司重大信息管理

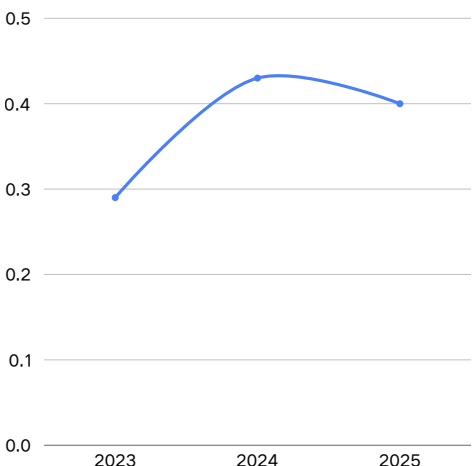
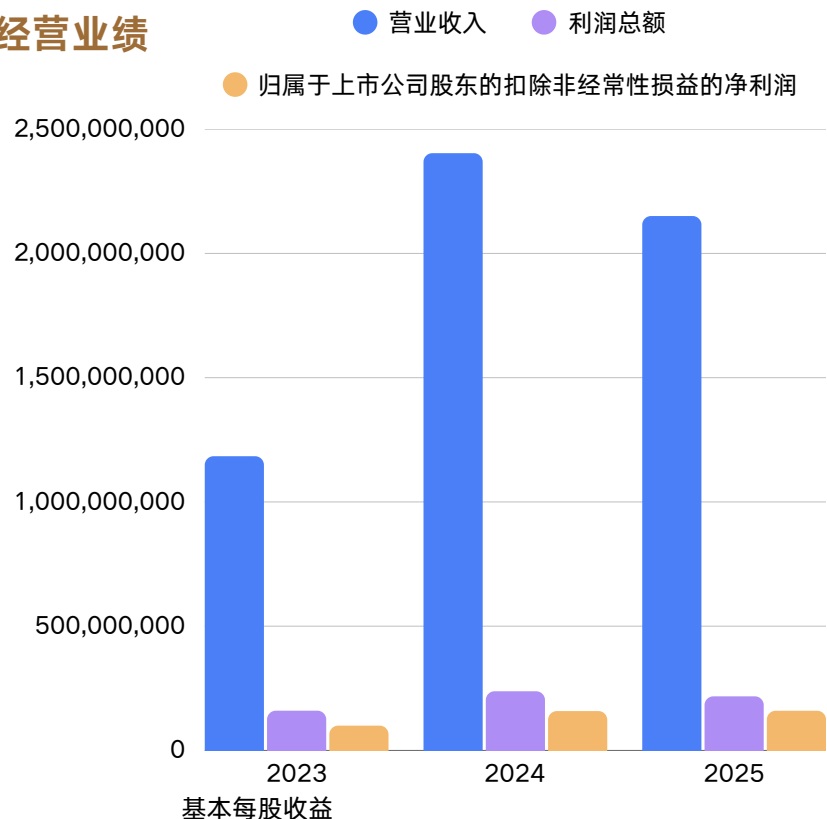
按照公司《重大信息内部报告制度》，建立分子公司、参股公司重大事项上报管理制度，重大事项线上审批，由总部专业部门提出审核意见后报送决策流程。实施分子公司、参股公司重大事项的事前审批清单，实现重大事项管理全方位覆盖。通过重大事项决策管理，提升对子公司、参股公司的管控水平。

### • 持续完善内控体系。

建立和完善风险管理、合规管理、内部控制有机融合的内控管理体系。完善业务+内控+审计的三道防线，实现对分子公司的内部审计全覆盖，实行月度风险检查监督机制和半年度定期报告机制，建立合规风险预警机制等举措，切实防范分子公司经营风险。

# 经济责任

## 经营业绩



2025年度主要会计数据和财务指标较上年同期下降的主要原因系公司主要产品销量减少，导致营收和利润指标菌同比下降。

## 股东回报

公司坚持透明公正原则，构建与投资者的长期信任机制。通过优化治理结构，切实保障股东知情权、参与权及债权人权益。我们深化互动沟通，规范信息披露，强化关键绩效指标的追溯性，确保决策公开透明。在稳健实施分红政策、实现资本回报与企业增长同步的同时，持续传递长期价值理念。这一系列举措有效平衡了各方利益，增强了市场信心，推动治理效能提升，为可持续发展奠定坚实基础。

### 分红政策

报告期内公司2025年度利润分配严格执行了《公司章程》的分红政策。分红标准及比例清晰明确，相关的决策程序和机制完备，独立董事已尽职尽责并发挥了应有的作用，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，切实维护了中小股东的合法权益。

### 投资者关系管理

2025年度，公司积极接待投资者调研，并参与了业绩说明会；同时，通过网络、电话、邮件等多种方式加强与投资者的沟通、交流，及时回复上证e互动提问；为投资者营造了一个良好的内外沟通运行环境，保证公司与投资者及利益相关者关系的健康、融洽发展。

### 信息披露透明度

公司坚持公平、公开、公正地对待所有投资者，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，不存在选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形。报告期内，公司共发布4份定期报告，41份临时公告。

• 透明互信，价值共创



## 经济责任

### • 筑牢防线，护航发展

为有效规避采购、供应链及销售全流程中可能滋生的商业贿赂与贪污风险，公司构建了全方位的合规治理体系。我们将反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争深度融入核心管理架构，通过强化内部控制、执行定期审计及开展常态化合规培训，显著提升全员风险防范意识。同时，公司建立了畅通的举报渠道与严格的第三方尽职调查机制，打造透明化、可追溯的业务管理闭环。我们矢志坚持依法合规经营，通过持续优化监督体系，确保各项业务在法律法规框架下稳健运行，切实维护公平竞争的市场环境。

### 反商业贿赂及反贪污

公司始终将《刑法》《反不正当竞争法》及《上市公司治理准则》等法律法规作为经营发展的基本遵循，致力于培育崇尚廉洁、坚守道德的商业文化。我们注重将合规理念融入日常运营的各个环节，通过持续的宣导与交流，推动廉洁意识在组织内部扎根，力求权力运行公开透明，不断提升企业的道德水准与社会公信力。

提升全员在反商业贿赂与反贪污领域的认知与素养，是我们长期坚持的方向。通过多样化的学习与分享，帮助员工逐步理解相关法律要求与职业操守，增强对潜在风险的识别与应对能力。我们鼓励董事会成员、管理层及供应链伙伴共同参与相关议题的探讨，通过持续的沟通与协作，逐步形成覆盖全链条的廉洁共识。

在内部管理方面，我们注重通过定期的回顾与审视，主动发现并优化业务流程中可能存在的薄弱环节。公司保持沟通渠道的畅通，重视员工与合作伙伴的反馈，并致力于营造安全、可信的表达环境。我们关注合作流程中的道德要求，通过持续的交流与分享，推动合作伙伴共同维护合规的市场环境。

### 反不正当竞争

公司视诚信为立身之本，将“公平竞争”的价值观深植于企业基因之中。我们不仅将《反垄断法》与《反不正当竞争法》作为行为准绳，更致力于构建一种基于道德自觉的商业生态。在内部，我们倡导“人人都是合规官”的文化氛围，通过潜移默化的宣导与学习，让风险意识从“被动接受”转变为“主动感知”，使合规成为每一位员工的职业信仰。对于管理层与合作伙伴，我们寻求价值观的深度共鸣，通过开放式的交流与协作，共同编织一张维护市场正义的信任网络。在监督层面，我们更倾向于通过定期的自我审视与开放包容的沟通机制，来消除潜在的隐患。我们鼓励坦诚的反馈，视每一条意见为自我进化的契机，并致力于营造一个安全、透明的对话环境。通过将伦理道德融入营销全流程，我们坚持以真实赢得尊重，以责任回应社会关切，力求在每一次商业实践中，都能传递出对公平市场的尊重与守护。



## 环境责任



## 应对气候变化

公司始终关注气候变化议题，积极践行绿色低碳理念，将节能减排意识融入日常运营细节，持续探索能源结构优化与资源效率提升的可行路径。在双碳政策引导与全球气候行动趋势下，公司主动顺应低碳转型方向，以技术创新和能效改进为重要抓手，逐步深化对气候责任的认知与实践。通过跨部门协作与常态化交流，强化团队对气候议题的理解，报告期内开展多场专题学习与经验分享，帮助员工提升对气候相关风险的敏感度与应对意识。在日常工作中，公司注重通过定期回顾与目标梳理，引导各部门关注资源使用与排放管理，将气候相关考量逐步渗透到业务决策中，并通过管理层的示范带动，推动全员形成绿色行动共识。同时，公司重视内外部协同，通过开放沟通与资源整合，探索技术创新与运营模式优化的可能性，逐步积累应对气候变化的实践经验，为长期可持续发展筑牢基础。

## 污染物排放

公司严格遵循生态环境部《排污许可管理办法》及相关环境法规要求，确立了以排污许可证为核心的环境合规管理体系，确保污染物排放行为的全过程合法合规。

- 在废水治理与资源化利用方面，公司采用先进的“物化+生化”组合处理工艺，并深度实施循环经济策略。通过引入厌氧沼气提纯技术，将处理过程中产生的沼气转化为高品质天然气，回用于导热油锅炉、蓄热式热氧化炉（RTO）及污泥热解炉等关键热能设备，实现了能源的内部闭环循环；同时，通过对曝气系统等高耗能环节实施电机能效升级，显著降低了污水处理系统的运行能耗，提升了水资源与能源的综合利用效率。
- 在废气治理领域，公司构建了以蓄热式热氧化炉（RTO）为主体，辅以高效过滤与催化氧化工艺的多级深度净化体系。该体系针对挥发性有机物（VOCs）等特征污染物实施精准治理，确保排放指标持续优于国家及地方标准。为强化环境风险管控，公司集成了智能化在线监测系统，对污染治理设施的运行状态与排放数据进行实时监控与动态优化，实现了从被动治理向主动式、精细化环境管理的转变。通过持续的技术迭代与管理协同，公司有效降低了运营过程中的环境负荷，为构建绿色、低碳、可持续的制造体系奠定了坚实基础。

## 废弃物处理

公司建立了涵盖废弃物分类、收集、运输及处置的完整管理流程，致力于通过高效处理技术实现废弃物的无害化与资源化利用。在日常运营中，公司注重对各个环节进行系统性评估与优化，通过规范有害废弃物的分类存放与安全运输，并委托专业机构进行处置，有效降低了环境风险。

为减少废弃物的产生，公司不断优化生产流程，提升材料利用率，并通过相关培训增强员工的环保意识。在资源循环利用方面，公司积极引入生物降解及高温热解再生等技术，对有机垃圾和污泥进行深度处理，探索材料二次利用的可行路径。通过持续的技术应用与流程改进，公司逐步完善了废弃物的分类与回收体系，推动资源的有效转化，从而降低整体环境影响，助力循环经济发展。

# 环境责任

## 环境合规管理

公司严格遵循国家环保法律法规与排污许可管理要求，构建起覆盖全流程的环境监测与信息公开体系。一方面，积极推进在线监测系统建设，实现与生态环境主管部门的监控设备联网，达成污染物排放的动态化、实时化监测，确保排放数据可追溯、可核查；另一方面，依据排污许可证载明的监测要求及污染物排放标准，制定年度环境自行监测计划，委托具备CMA资质的第三方检测机构，对环保设施运行效能及废水、废气、噪声等污染物排放情况开展定期监测。

同时，公司严格落实环境信息公开义务，通过全国排污许可证管理信息平台等官方渠道，及时公布自行监测方案、污染物排放浓度、排放量及达标情况等核心数据，主动接受社会监督，以透明化的信息披露践行企业环境责任，为生态环境精准监管与公众环境知情权提供坚实支撑。

## 能源利用

公司围绕能源使用各环节开展统筹管理，注重技术创新与流程优化，从能源采购到终端使用全程加强监测，不断提升能源利用效率，同时逐步增加可再生能源的使用比例，稳步推进低碳转型，定期梳理能源使用整体情况并调整优化方向，实现资源利用与环境责任的协调发展。

## 水资源利用

公司围绕水资源使用各环节开展统筹管理，注重全流程的监测与数据分析，持续优化用水效率，结合区域实际情况调整管理方向，提升水资源管理的适应性。通过优化生产相关流程减少水资源消耗，同时探索水资源循环利用的可行方式，降低对外部水源的依赖，并引入相关监测技术，实时了解用水动态，保障资源合理配置。

公司注重引导员工形成节水意识，营造全员参与的节约氛围，持续探索水处理相关技术，提升水资源循环利用率，为可持续发展提供支撑。

## 循环经济

物料利用贯穿于生产经营各环节，涵盖原材料采购、加工制造及产品包装等阶段，涉及基础化工品、金属材料及可再生资源等类别。公司注重源头管控与循环利用，遵循国家关于资源节约与循环利用的相关要求，在物料管理中致力于减少浪费，推动材料的高效使用，并积极融入废旧物资回收体系，确保生产过程符合环保标准。公司依据政策导向，构建了覆盖采购、仓储、使用及回收的全周期管理框架，通过信息化手段提升管理效能，推动绿色供应链建设，实现资源节约与环境责任协同提升。员工在物料利用方面具备扎实的专业素养，能够将岗位技能与环保理念深度融合，在实际操作中灵活应用优化策略，为整体运营效能提供有力支撑。公司将资源使用效率纳入绩效考核核心指标，通过设定量化目标与定期评估，强化各部门责任意识，并设立专项奖励，鼓励创新优化方案，形成可持续改进闭环。在物料消耗管理方面，公司通过优化流程与技术升级，降低浪费与碳排放，强化多元化采购策略以应对供应链稳定性风险，并推动循环利用与替代材料应用，借助智能监控系统增强过程控制能力，支持可持续发展目标实现。



# 社会责任

## 社会贡献

公司积极履行社会责任，将依法积极纳税与推动公益事业发展相结合，通过多元渠道支持教育、医疗及社区建设，注重长期效益与社会效益的平衡。

公司严格遵循国家相关法律法规，在公益行动与税务缴纳中均注重合规性与实效性，结合自身优势开展多元化支持，提升社会贡献的专业性与影响力。2025年公司积极依法纳税。

公司构建了相应的管理架构，明确责任分工与协作方式，设立专项委员会统筹公益战略实施，强化内外部沟通渠道，推动资源精准对接，提升社会影响力。同时，公司构建了系统化的公益管理方式，明确目标与执行路径，聚焦核心社会议题，持续优化资源分配与项目设计。通过定期监测与反馈，确保行动与预期成果一致，建立多维度评估体系，量化社会价值创造，推动责任实践不断升级。积极履行社会责任，持续投入公益事业，有效提升公众对企业的认知度与认同感，公益行动强化品牌价值，增强消费者信任，为业务拓展创造良好外部环境。

公司持续投入教育支持、社区建设与环保行动，通过多维度参与，推动可持续发展。百合花集团股份有限公司向杭州市钱塘区慈善总会临江分会捐赠160,000元，向浙江省善经济发展协会捐赠100,000元。湖北省彩丽新材料有限公司向湖北青少年发展基金会助学捐赠10,000元。杭州百合辉柏赫颜料有限公司向杭州钱塘慈善总会慈善捐款60,000元。杭州弗沃德精细化工有限公司向杭州钱塘慈善总会慈善捐款20,000元。



## 创新驱动

研发投入	89,596,932.52
研发投入总额占营业收入比例	4.17%
研发人员数量	203
研发人员数量占公司总人数的比例	10.8%

公司致力于构建一个以可持续发展为核心的创新治理体系。我们设立了专门的新能源材料研究所，并组建了由资深专家构成的核心团队，以强化对绿色技术前沿的战略监督与领导。在激励机制上，公司将研发投入与绩效考核深度绑定，并特别将环境绩效指标纳入考核范畴，确保管理层与员工的行动与公司长期的ESG战略目标保持一致。同时，我们不断完善内部控制体系，将ESG风险管理融入日常运营，保障资金使用的透明与合规，为可持续发展提供坚实的制度保障。

我们的战略核心是聚焦前沿技术，以创新驱动绿色转型。公司将绿色化学和清洁生产理念深度融入新产品开发、工艺优化及技术改进的全价值链中，旨在通过技术突破实现运营效率与环境绩效的双重提升。我们依托自主研发平台，深化产学研合作，积极布局新能源材料等新兴领域，把握全球绿色发展趋势。在财务层面，我们引入绿色金融工具，优化资本结构，确保为绿色技术的研发与应用提供长期、稳定的资金支持，将可持续发展从理念转化为可执行的商业战略。

公司认识到，人才是推动绿色创新的关键。我们通过多维度培训与实践机会，赋能员工在绿色技术与可持续发展领域的专业成长，构建一个鼓励知识共享与跨部门协作的良性生态，以应对快速变化的技术与市场环境。同时，我们积极管理技术创新过程中的不确定性，通过灵活的研发方式和持续优化的流程，提升创新效率与质量。这不仅有助于我们抓住绿色经济带来的市场机遇，也能有效降低因技术迭代或资源约束带来的潜在运营风险，确保创新成果能够高效、稳健地转化为可持续发展的实际动力。

公司持续加大在绿色技术与新能源材料领域的研发投入，以量化指标驱动技术突破与产品升级。在知识产权方面，我们取得了阶段性成果，报告期内，公司本级授权发明专利6项，申请发明专利1项，这些专利是实现绿色工艺和产品创新的重要基石。未来，我们将继续设定并追踪关键ESG绩效指标，包括但不限于研发投入强度、绿色产品收入占比、单位产值能耗等，以衡量和提升我们的可持续发展绩效，确保创新成果有效落地，为实现资源高效利用和环境友好型社会贡献力量。

## 社会责任

### 供应链安全

公司构建了涵盖多维度的合规管理框架，整合行业标准与国家政策，强化对供应商的准入审核与持续监督。通过定期评估与培训提升各方合规意识，推动责任共担落地，设计注重风险预控与应急响应，保障业务连续性与道德经营。

公司建立了完善的供应商管理框架，涵盖环境标准、社会责任及商业道德规范。通过透明的采购政策与招标程序，实现公平公开的采购活动，并引入ESG指标深度嵌入考核流程，强化供应商的环境与社会责任评估。

公司注重与供应商的协同进步，通过系统性沟通明确可持续发展要求，定期组织培训活动，增强合作伙伴对合规标准的理解与执行能力。同时，利用数字化工具实现关键环节的实时监测，确保材料来源透明可追溯，防范潜在风险。公司致力于构建绿色供应链，通过优化物流与选用环保材料，降低碳排放，推动产业链整体向生态友好型转型，实现长期价值与社会责任的统一。

### 平等对待中小企业

公司持续关注供应链金融健康，积极排查逾期未支付中小企业款项情况。通过优化内部管理、强化资金统筹、加强供应商沟通等措施，提升支付效率，确保账款按时结算，努力维护中小企业的合法权益，促进可持续发展。

## 产品和服务安全与质量

公司构建了多层次、权责清晰的质量与合规治理架构，将产品与服务质量视为企业运营的核心基石。作为行业内唯一通过国家级企业技术中心认证，并率先获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的标杆企业，我们建立了覆盖全流程的内部合规管理体系，明确了从董事会到执行层的责任分工与操作规范。通过系统化的员工培训，我们将质量意识与安全理念融入企业文化，确保质量目标与公司整体战略深度融合。在治理层面，我们不仅关注前端的设计与生产，更将治理范围延伸至产品生命周期的末端，包括交付、回收及报废环节，确保在全生命周期内实现客户需求、质量安全与绿色发展的协同统一。

公司的核心战略是坚持合规引领与质量驱动，致力于在全球市场中树立安全、环保的产品典范。我们严格遵循并超越国家强制性标准，确保所有产品全面符合《木器涂料中有害物质限量GB18581-2020》、《车辆涂料中有害物质限量GB24409-2020》、《建筑用墙面涂料中有害物质限量GB18582-2020》及《工业防护涂料中有害物质限量GB30981-2020》等一系列法规要求。为支撑全球化布局，我们对出口欧盟地区的产品严格遵守REACH法规，并对其他国家和地区市场采用更为严格的化学物质清单管理模式，确保产品在全球范围内的合规性与安全性。这一战略不仅保障了我们的市场准入，也推动了公司向绿色、可持续方向转型，将环保理念贯穿于从设计到回收的每一个环节。

公司秉持“预防为主”的风险管理理念，通过建立全流程的监控与风险评估机制，主动识别并排查产品在生产、运输及使用过程中的潜在风险点。我们建立了完善的产品追溯体系与多层级的客户反馈渠道，确保任何质量问题或客户投诉都能被快速响应、系统化处理，从而保障消费者权益，维护市场秩序。针对潜在的产品风险，我们制定了高效的应急预案，确保问题产品能够被迅速下架与召回，最大限度地减少潜在危害。同时，我们持续投入研发以改进技术，并强化对供应商的质量管理，从源头确保产品的安全与可靠。在生产端，我们对设备实施科学的折旧与规范的报废管理，结合环保要求动态调整处置方案，以优化资源配置，提升资源利用效率，降低运营过程中的环境影响。

为确保战略的有效执行与风险的可控，公司建立了全面且严谨的质量管理与审计体系。我们通过系统化的内部审计，确保各项质量标准与合规要求在执行层面的一致性，持续提升合规水平与客户信任度。在售后服务方面，我们设定了明确的时效性与责任落实目标，通过专门团队与高效反馈渠道，确保客户问题得到快速解决，并定期进行满意度调查，将客户声音转化为内部改进的动力。我们关注服务过程中的绿色低碳实践，通过优化资源配置与技术创新，致力于提升各类利益相关方对高质量产品与服务的可及性。公司注重风险识别与改进的闭环管理，为高质量发展提供坚实保障，并通过持续优化质量管理水平，为行业的可持续发展奠定坚实基础。



# 社会责任

## 数据安全与客户隐私保护

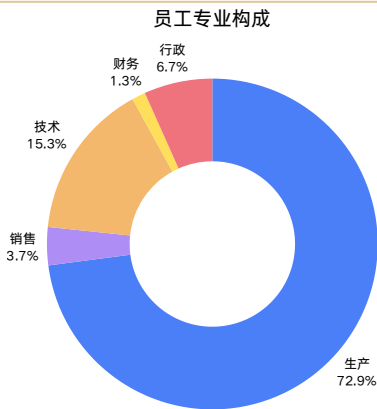
公司构建了以数据安全与客户隐私保护为核心的治理架构，将信息安全视为企业可持续发展的基石。我们建立了完善的数据治理体系，明确数据处理流程与权限划分，确保从信息采集、存储、处理到共享的全生命周期管理均有章可循。公司严格遵循国际及本地数据保护相关法律法规，通过技术与管理双重手段强化合规性，确立了“安全与发展并重”的治理理念。我们致力于在提供优质产品与服务的同时，切实尊重并保障客户隐私权益，将信息安全责任融入企业文化的每一个环节，确保信息流转全过程的合规性与透明度。

公司的战略重心在于构建高韧性的信息安全防御体系，以应对日益复杂的网络安全挑战。我们将数据安全与隐私保护深度融入业务战略，涵盖个人信息、交易记录、设备信息及行为数据等关键资产类别。为有效规避安全风险，公司实施了严格的数据分类与敏感等级划分战略，根据业务属性建立多维度的数据分类体系。例如，将财务数据、客户数据、研发数据分别归类，并根据法律法规要求及敏感程度划分为机密级、受限级和公开级。这一战略不仅确保了核心资产的分级防护，也为公司在数字化时代的稳健运营提供了坚实保障。

公司采取积极的风险管理措施，通过技术升级与流程优化，最大程度降低数据泄露风险，维护客户信任与品牌声誉。我们实施了严密的访问控制与权限管理机制，基于角色实施访问控制，确保用户仅能访问职责相关数据，并建立权限审批流程，定期审查和更新权限设置，避免过度授权，对于敏感数据系统采用多因素认证等高级安全措施。同时，公司部署了全方位的加密措施与安全审计机制，对敏感数据进行加密处理，防止数据在传输和存储过程中被窃取或篡改，并定期进行安全审计，及时发现并修复潜在的安全隐患。此外，我们建立了完善的数据备份与恢复机制，确保在数据丢失或损坏时能够迅速恢复，最大程度减少业务中断的影响，保障业务连续性。

公司致力于实现“零事故”的信息安全目标，通过持续监控与改进，确保信息安全水平的稳步提升。我们设定了明确的合规与安全绩效指标，定期评估数据保护措施的有效性。在报告期内，公司严格执行上述安全策略，未发生任何数据安全事件或泄露客户隐私事件，圆满实现了阶段性安全目标。未来，我们将继续强化技术防护能力，提升全员安全意识，确保持续符合不断演进的国际及本地数据保护法规要求，为客户和合作伙伴提供最可靠的安全保障。

## 员工治理与培养



员工流失率	7.4%
员工培训覆盖率	100%
年度培训支出金额（万元）	62.23

公司构建了以员工权益保障为核心的治理架构，严格遵循国际劳工组织核心公约及运营所在地的各项法律法规。我们建立了严密的年龄审核流程与多层级验证机制，从招聘源头杜绝童工风险，并通过常态化的法律意识培训，确保强制劳动零容忍。在薪酬福利与绩效管理领域，公司构建了兼具市场竞争力与内部公平性的多元化薪酬体系，建立健全了绩效管理制度和岗位目标管理制度，实施严格的年度业绩考核制度，将岗位考核薪酬与个人及团队的岗位业绩紧密挂钩。同时，公司积极搭建沟通平台，建立了畅通的申诉渠道与常态化的满意度调查机制，确保每一位员工的声音都能被听见、被尊重，促进多方协作与决策透明。

公司将人才发展视为企业可持续发展的核心驱动力，致力于构建合规、公平且充满人文关怀的用工环境。我们的战略重心在于实现个人价值与公司战略的同频共振，通过优化人才补贴、技能提升奖励、薪资待遇及各类生活福利，全方位提升员工的获得感。在人才队伍建设上，公司注重结构的优化与效能的提升，报告期内在职员工合计达到1884人，其中生产人员1374人构成了坚实的制造基础，技术人员289人彰显了我们对于研发创新的重视，行政人员126人、销售人员70人及财务人员25人共同组成了高效协同的组织架构。这一人才布局不仅支撑了公司的稳健运营，更为未来的战略扩张储备了关键力量。

公司高度重视员工成长与组织活力的激发，通过科学的绩效管理挖掘职工潜能，针对性地加强了现场6S管理，有效提升了管理效益。在员工培训与职业发展方面，人力资源管理部门每年结合企业发展战略、岗位核心需求及个人职业发展路径，利用内部讲师实战经验与第三方外部优质资源，制定针对性强、专业度高的培训计划。特别值得一提的是，公司大力鼓励员工进行学历提升，对于参与公司组织的学历提升计划的人员，毕业后其学费将全额由工会及公司共同承担，这一举措极大地激发了员工的学习热情，实现了员工能力提升与公司可持续发展的双赢。此外，我们致力于营造包容的职场文化，关注员工职业发展，提供灵活的工作机制与心理健康支持，不断提升员工的归属感。

公司致力于通过岗位效益的提升驱动部门绩效增长，进而实现公司整体绩效的飞跃。在人才保留方面，本年度在职人数较上一年度呈现上涨趋势，而员工流失率则显著下降，这不仅反映了公司在人才保留方面的成效，更体现了团队日益增强的凝聚力与稳定性。我们通过深入的绩效考评，确保每一份付出都能得到公正的回报，并借此契机发现管理中的薄弱环节。未来，公司将继续优化薪酬福利体系，持续提升员工满意度与归属感，共同推动企业向更高水平发展。



## 关于本报告

### 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

### 报告范围

本报告组织范围包括百合花集团股份有限公司（股票代码：603823）及其下属机构。

### 报告周期

本报告为年度报告，2017年起每年度一份。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“百合花集团股份有限公司”也以“百合花”、“公司”或“我们”表示。

### 数据说明

报告中所涉及的财务数据摘自公司2025年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件和第三方评价访谈等。

### 编制依据

本报告编制依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》等相关规定，并从利益相关者的角度进行阐述。

### 报告发布形式

本报告以PDF电子文件形式登载于：上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）

### 联系方式

地址：中国浙江省杭州市钱塘新区经五路1768号  
网址：[www.lilychem.com](http://www.lilychem.com)



百合花  
LILY GROUP

2025年度

# 百合花集团股份有限公司

## 关键绩效

### 环境维度

指标	本期	上期
披露的温室气体范围1排放量（二氧化碳当量公吨）	196,030.05	211,205.59
颗粒物（PM）	22.67	-
硫氧化物（SOx）	5.74	13.91
氮氧化物（NOx）	15.64	16.72
挥发性有机物（VOCs）	12.33	15.88
化学需氧量（COD）	99.99	127.29
生化需氧量（BOD）	0	0
氨氮（NH3-N）	1.06	0.1236
总氮（TN）	28.07	-
总磷（TP）	23.59	-
产生的有害废弃物总量（吨）	11792.68	12,703.97
产生的无害废弃物总量（吨）	870.91	1,075.31
能源消费总量（吨标准煤）	81,719.94	56,088.88
总耗水量（吨）	3,704,517	-

### 社会维度

指标	本期	上期
乡村振兴总投入金额（万元）	0	5.7
公益慈善、志愿活动等投入资金金额（万元）	35	223
研发投入金额（万元）	89,596,932.52	90,621,884.22
研发投入占主营业务收入比例（%）	4.17	3.77
员工流失率（%）（剔除适龄退休）	7.4	4.8
员工培训覆盖率（%）	100	100
年度培训支出金额（万元）	62.23	-

### 可持续发展维度

指标	本期	上期
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比（%）	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比（%）	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比（%）	100	100