

安徽皖通科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告

第一章 前 言

安徽皖通科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年度社会责任报告是依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、中国证监会有关规定和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合公司 2025 年度在履行社会责任方面的具体情况编制。

本报告真实、客观地阐述了公司 2025 年度在经营管理过程中履行社会责任方面做出的具体工作，清晰诠释公司作为企业公民的责任认知与担当。公司愿以本报告为纽带，主动接受社会各界与全体员工的监督，倾听各方宝贵建议，持续推动企业稳健进步，为企业与社会和谐共生、协同发展贡献力量。

本报告电子版通过深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）统一发布。

第二章 公司简介与社会责任综述

一、公司简介

公司成立于 1999 年 5 月 12 日。2010 年 1 月 6 日，公司在深圳

证券交易所挂牌上市。公司专业从事交通信息化建设领域信息系统集成、应用软件开发及运行维护业务，致力于为交通运输、港口航运、智慧城市等领域提供集信息化、智能化、物联化于一体的综合解决方案。公司经过二十余年的发展已成为国内领先的大交通产业智慧化解决方案及综合服务提供商。

公司秉承“科技让出行更美好”的行业使命及“以人为本、科学为尚”的企业第一价值观，以数字技术创新为核心驱动力，积极利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息通信技术与交通运输、港口航运、智慧城市等领域的深度融合，围绕行业信息化建设，充分利用资本市场平台，整合业内优势资源，积极走集团化发展之路，目前已拥有分子公司二十余家，通过全面规划公司业务结构，不断提升集团整体效益。

同时，公司作为国内第一家以数字高速信息化为主营业务的上市企业，凭借多年研发积淀与项目服务实践，已构建起体系齐全、等级领先的行业资质矩阵。目前持有包括“国家高新技术企业”、“CMMI5（软件成熟度模型最高级别）”、“CS4（信息系统建设和服务能力）”、“国家企业技术中心”、“公路交通工程专业一级”、“省安防一级”、“市政公用工程施工总承包贰级”、“ITSS（信息技术服务标准）二级”、“电子与智能化工程专业承包壹级”、“机电工程施工总承包贰级”、“音视频智能系统集成工程资质壹级”、“长三角百家品牌软件企业”、“中国安防百强地区优质工程（集成）商”、“国家级专精特新小巨人企业”、“企业诚信管理体系认证证书”、“2025

安徽软件核心竞争力企业（规模型）”等多项行业证书，同时拥有两百余项软件著作权和发明专利。

2025年，政策红利的持续释放，为公司业务拓展提供了广阔的市场空间。然而，随着行业的快速发展，市场竞争日益激烈，越来越多的企业涌入智慧交通领域，公司面临全新的市场挑战。面对机遇与压力，公司坚守“立足安徽、开拓全国、放眼全球”的长期发展战略，充分发挥自身技术优势，聚焦主要业务发展，与华为等头部企业达成战略合作，积极拓展市场渠道，保障报告期内业务的稳定发展。

未来，公司将始终以“科技让出行更美好”为使命，以“做大交通行业引领者”为愿景，锚定“共创未来交通、共建未来生态、共享发展成果”的发展目标，携手各界合作伙伴，共筑智慧交通美好未来。

二、公司履行社会责任的宗旨和理念

1、社会责任认知

公司重视履行社会责任，并将其融入到企业自身的发展。公司秉承“公平诚信，善待客户，关心员工，热心公益，致力环保，回报股东，回报社会”等原则。具体而言，包括六个层面：文化、客户、员工、环境、股东、社会。公司只有实现了与这六个层面的和谐共长，才能真正践行社会责任，实现文化相益、客户收益、员工受益、股东得益、环境获益的共赢目标。

2、社会责任核心观

公司使命：科技让出行更美好。

公司核心价值观：以人为本、科学为尚。

公司社会责任感：以公司的发展来实现股东利益，构建与供应商、客户、员工、政府、环境的良性互动机制，促进经济发展和社会和谐。

2025 年社会责任主要成效和荣誉：

(1) 2025 年 3 月，在第十四届智能交通最具影响力企业评选中荣登“2024 高速公路机电市场亿元俱乐部年度榜单”。

(2) 2025 年 4 月，荣获“第八届中国安防百强工程（集成）商”称号。

(3) 2025 年 5 月，成功获批市政公用工程施工总承包贰级资质。

(4) 2025 年 6 月，荣获第二十二届上海安博会“长三角地区智慧城市建设优秀解决方案”奖。

(5) 2025 年 7 月，顺利通过 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）二级（受管理级）复审认证。

(6) 2025 年 8 月，再获“两化融合管理体系评定证书（A）”。

(7) 2025 年 9 月，承建的铜商高速机电项目荣获安徽芜铜长江高速公路有限公司颁发的“2025 年度项目建设优秀项目部”和“2025 年度安全生产平安工地”两项殊荣。

(8) 2025 年 10 月，获批建筑工程施工总承包贰级资质。

(9) 2025 年 10 月，获评“安徽软件核心竞争力企业（规模型）”称号，连续四年荣登榜单。

(10) 2025 年 11 月，顺利通过企业诚信管理体系认证。

(11) 2025 年 12 月，入选“2025 年长三角百家品牌软件企业”榜单。

第三章 股东和债权人权益保护

公司积极完善法人治理结构，加强内部控制体系建设，有效防范风险，积极维护股东、债权人的合法权益，实现公司与股东、债权人的和谐共赢发展。

一、规范公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律、法规、规章的要求，进一步规范公司运作，完善内控制度，健全以股东会、董事会和经营管理层为主体结构的决策、监督和经营体系。近年来，公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行评价并披露《安徽皖通科技股份有限公司内部控制自我评价报告》。

报告期内，公司共召开 3 次股东会，其中年度股东会 1 次，临时股东会 2 次；召开 14 次董事会、8 次审计委员会、5 次薪酬与考核委员会、2 次提名委员会、1 次战略委员会。历次会议的召集和召开程序符合《公司法》及《公司章程》的规定，重大事项均履行了相关的审批程序，股东会均采用现场表决与网络投票相结合的方式召开，现场表决与网络投票的合法、合规性均经过参会的第三方律师见证，以保障股东能够充分行使自己的权利，特别对于涉及中小股东重大利益的议案，对其投票情况进行单独披露。公司独立董事对需要发表独立意见的事项进行了充分调研，积极听取中小股东的意见和建议，审慎地发表意见，切实维护了公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

二、严谨信息披露

报告期内，公司按照相关法律法规及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，保障所有股东平等、公平地了解公司经营管理情况，充分维护投资者利益。

2025年，公司以《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露指定媒体，披露各类公告及上网信息共140份，主要涉及定期报告、董事会决议、股权激励、向特定对象发行股票以及其他与投资者决策相关的重要信息，向所有股东公平、公开、公正地传达了公司经营与管理的进展情况。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，不存在选择性信息披露行为，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权。

三、恪守信用，保护债权人权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商债权人合法权益的保护。公司在各项重大经营决策过程中，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司通过建立健全资产管理和资金使用制度，加强资金预算管理和财务风险控制，保障资产和资金安全；公司与中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中信银行、中国光大银行、招商银行、兴业银行、浦发银行、渤海银行、徽商银行、浙商银行、合肥科技农村商业银行等各家银行建立了长期稳定的合作关系，拥有较高的信用评级和授信额度，无不良信用记录。

四、优化投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通与交流，指定董事会办公室负责投资者关系管理工作，畅通与投资者的沟通渠道，构筑了多渠道、多层次的投资者沟通管理体系。

公司利用投资者咨询热线、网站投资者关系管理专栏、互动易平台、业绩说明会等建立和股东畅通有效的沟通渠道，妥善安排投资者、中介机构来访接待工作，积极听取广大投资者的意见和建议，切实将“沟通、互信、透明”理念贯彻到投资者服务工作中。

五、稳健股东回报

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。结合公司实际情况，公司董事会每三年审阅一次股东回报规划，结合国家政策调整及公司实际经营状况，进行及时、合理的修订，确保规划内容不违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》确定的利润分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，视具体情况采取现金或者股份方式分配利润，保障股东共享企业发展成果。

第四章 职工权益保护

公司始终秉持“以人为本”的核心价值观，切实保障员工的各项权益，推动员工实现自身价值并获得全面发展，维护员工的身心健康，增强企业的凝聚力，达成员工与企业的共同成长。

一、合法合规雇佣，保障员工权益

公司严格遵循《劳动法》，并依照《劳动合同法》等相关法律法规的规定，依法与员工签订《劳动合同》，办理医疗、养老、失业等社会保险事宜。公司在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家的相关规定和标准。

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，通过公司职工代表大会民主选举产生一名职工代表董事，由其代表职工监督公司的经营管理活动，反映公司职工代表大会所征集的提案，保障职工的合法权益。

二、完善激励体系，激发员工活力

公司秉持以人为本的用人理念，持续完善并优化薪酬福利体系，开展形式多样的员工活动，保障每一位员工的身心健康。同时，尊重并维护员工的个人权益，切实关注员工的健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同发展，不断将企业的发展成果惠及全体员工，营造和谐稳定的工作环境，不断提升公司的凝聚力和向心力，激发员工的工作活力。

为健全长效激励约束机制，吸引、留住并激活优秀人才，充分释放核心团队潜能，公司于 2025 年实施限制性股票激励计划。本次限制性股票激励计划首次及预留部分合计授予 1,818.58 万股，覆盖激励对象 201 人，有效将股东利益、公司发展与核心员工个人价值紧密绑定，引导全体激励对象同心同向、共促企业长远发展。

2025 年，公司在为员工提供健康体检、交通补贴、免费午餐、佳节福利、户外拓展福利、生日蛋糕卡、补充雇主险、女员工福利等多

样化生活福利的基础上，持续优化员工餐厅的餐食种类。例如，在中秋节、公司周年庆、立冬等重要节点，为员工提供加餐，增强员工的仪式感；此外，开通线上渠道积极收集员工的意见和建议，保障员工的用餐质量。同时，每季度举办员工集体生日会，强化对员工的关怀，增强员工的归属感。

三、重构安全生产责任体系，严守安全生产防线

公司始终将安全生产放在首位，安全生产关乎每个人的利益，也是每个员工应尽的职责。报告期内，公司根据国家有关安全生产方面的法律、法规及政策调整以及内部机构的变动，及时修订了《全员安全生产责任制》，确保其符合国家法律法规和行业标准的要求，以及适应公司业务发展的变化。本次修订不是简单文字调整，而是以“明责、知责、履责、问责”为主线，对公司安全生产责任体系进行结构性重塑。新修订的《全员安全生产责任制》，将公司董事会、经理层、职能部门、项目部、外包单位现场负责人及一线岗位员工全部纳入责任清单，实现“人人有责、岗岗担责、失职追责”无死角；将安全责任具体落实到从高层领导到基层员工的每个岗位。

在落实责任的同时，公司持续开展多样化的安全生产宣传和教育培训活动，包括新员工入职安全培训、日常安全技能培训、专项安全培训等。通过理论讲解、案例分析、现场演示、应急演练、安全知识竞赛、板报、视频播放等多种形式，提高员工的安全意识和应急处置能力。

报告期内，公司还对现行的《安全生产操作规程》进行了修订，

保证其符合最新的安全技术标准和规范。报告期内公司未发生生产安全事故，无职业病发生。

四、重视人才培育，助力员工发展

为全面赋能，深化人才培养工作，促进员工能力提升与职业发展，同时为员工晋升提供依据，更好地实现公司人才双通道发展目标，公司定期组织举办各项培训活动，并积极邀请公司内外资深专家及技术人才分享相关知识。公司的培训体系依据员工职业发展体系进行设计，涵盖新员工入职培训、专业培训、管理岗位培训等内容。

2025年度，公司根据实际需求开展了各项内部培训，包括安全培训、消防演习、业务实操及技能培训等。

1、年初，为拓宽员工数字化视野，激发创新思维，举办2025年度首场赋能培训——“高速数字化转型相关产品及创新技术交流”。

2、继续推行新员工线上培训的方式，发放新员工入职指引，并在培训学习结束后配套考核巩固学习效果，助力新员工快速融入公司文化，增强归属感，帮助员工树立企业价值观。

3、10月，在公司会议室成功举办“收入确认模式及业务方向专题培训”。本次培训采用“线上+线下”双轨模式，覆盖公司总部及各区域分子公司全体业财相关人员，推进业财融合。本次培训进一步强化母公司与各子公司间的业务协同效应，为公司整体运营效率提升与战略落地奠定坚实基础。

4、安全生产月期间，公司开展了全员安全教育活动，同时成功举办第四届安全生产知识竞赛，本届竞赛创新运用钉钉云课堂平台，以

“网络快答”形式开展。

5、为提升公司消防安全管理能力，加强员工消防安全知识学习与实践，公司组织开展了两次消防疏散演练、灭火演练及消防安全知识培训。通过此次演习培训，全体员工对消防安全的重要性有了更深入的认识，在增强消防知识的同时，也掌握了一定的防火自救技能。

五、构建和谐劳动关系，守护员工身心健康

2025 年度，公司开展了一系列员工关怀和福利活动，显著增强了员工的归属感和向心力。公司高度重视员工身心健康，提供健身场所，每年安排员工体检，并密切关注员工心理健康状态。

1、公司为感谢女员工的辛勤付出，同时助力乡村振兴，于 2025 年三八妇女节组织女员工前往草莓种植园开展摘草莓活动。

2、公司持续弘扬皖通传统，重视项目员工。为感谢夏日仍坚守在项目现场的一线员工的辛勤付出，切实维护员工的劳动健康权益，公司向一线项目员工送去夏日的清凉与关爱。

3、为致敬辛勤工作的程序员们，公司举办“1024 程序员节活动”，相关领导及研发团队参加了此次活动。本届程序员节技能竞赛以“代码驱动未来、创新引领发展”为主题，以技术交流的形式为程序员们庆祝了当年的节日。

4、公司举办季度员工生日会，每季度一次的集体生日会让各部门员工齐聚一堂。为兼顾异地员工，2025 年开展了线上直播活动，通过趣味小游戏、温馨生日祝福、线上抽奖等方式，将企业的价值观、团队精神等文化元素传递给每一位员工，向员工传达了企业关注其成长

和发展、尊重其个性和价值的信息。这对于吸引和留住优秀人才具有重要意义，在竞争激烈的人才市场中，这种人性化的管理举措能够提升企业的吸引力。

5、2025年5月，在公司成立26周年之际，公司工会筹建了文体协会，7大协会共241名会员，通过构建良好平台，使公司切实成为皖通人“工作满怀激情、生活富有乐趣”的温馨家园。

6、其他多样化的福利活动，包括全员健康体检、春节、端午节及中秋节福利、员工生日福利、季度劳保用品福利等。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

公司一直秉承“自愿、平等、互利”的原则，以合作共赢和共同发展的经营理念，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，为客户提供优质的产品，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。公司与供应商和客户合同履行良好，互惠共赢，各方的权益都得到了应有的保护。

一、诚信合作，携手供应商共发展

公司与供应商奉行相互尊重、平等互利、诚信至上、共同发展的准则。围绕这条准则和国家相关要求，公司与主要供应商建立了互惠互利的长期战略合作伙伴关系，并形成了较为完善的供应商管理体系。公司不断完善《采购管理规程》《合格供应商名录》，对供应商的档案进行管理并及时更新，组织供应商资质评定；通过建立内部综合询

价制度，使采购成本及流程透明化，避免了暗箱操作与职务腐败，降低了采购成本，密切了与供应商的战略合作关系；签订《廉政承诺书》，公平、公正地对待每一家供应商，保障其合法权益。

二、严控产品质量，守护客户核心权益

公司始终以服务至上为宗旨，保障产品质量，提升服务品质，针对客户的不同需求，提供定制化产品及服务，切实维护客户的合法权益，努力为客户营造放心的消费环境。公司定期进行回访调研，通过与项目终端客户面对面交流，开展满意度调研及业务需求摸排，密切关注客户需求，加强产品研发，提供符合客户新需要的产品。

三、升级服务理念，优化客户体验

公司一直秉承“客户至上”的服务理念，构建了完善的产品质量监控和服务体系。

通过开设专业的咨询服务热线，解答客户对产品方面的相关问题；定期对客户进行满意度调查，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈及时做出调整和改善，大力提高客户满意度；构建完善的产品质量管控体系，一旦发现产品质量问题，迅速制定应对方案，及时完成整改，有效控制质量风险的发生。

为了更好地为客户提供服务，公司遵循“客户服务零距离”原则，在产品集中输出地建立办事处或服务点，24小时零距离响应客户的产品需求、提供技术支持等售后服务，促进双方共同发展与进步。

四、坚守诚信经营，履行消费者责任

公司秉承诚信经营的理念，这是对消费者承担社会责任的基础。

公司始终以诚信为立身之本、发展之基，恪守市场规则，营造放心消费环境，以实际行动践行对消费者的社会责任。

第六章 环境保护与可持续发展

绿色发展是新时代的显著标志。环境保护作为可持续发展战略的重要组成部分，公司积极推动节能减排与绿色办公工作，引导员工珍视办公环境中的每一度电、每一张纸、每一滴水，避免使用一次性用品等，将绿色理念深植于员工心中。目前公司所采取的绿色办公举措主要如下：

倡导无纸化办公：公司大力推行线上审批，当前线上审批占比已达 95%以上；对于必须打印的纸质文件，采用双面打印方式，对内文件尽量使用二次纸张进行打印，以节约纸张使用量。

线上会议与培训：公司推行视频会议、电话会议等会议模式，线上会议占比高达 90%以上；新发布的制度、各类专业讲座或案例分析学习等多通过线上平台实现。

绿色办公环境：在办公区摆放绿色植物，协助员工缓解视觉疲劳，净化空气。优化空调使用温度，冬季温度不高于 20℃，夏季温度不高于 26℃。落实“人走灯灭、设备断电”要求，最大程度实现节能减排。

智能用电管理：公司为办公电脑设置合理的“电源使用方案”，休息期间自动熄屏、长时间不用自动待机休眠。下班后及时关闭总电源，避免插座及显示器的电源消耗。

物资循环利用：提倡使用再生纸、可替换内芯的笔、可循环碳粉盒和充电电池以及其他可循环使用的物品，包装箱、碎纸回收再利用。

绿色出行与用餐：鼓励员工选择步行、骑自行车、乘坐地铁或拼车上班等绿色出行方式，尽可能使用公共交通工具；工作餐使用可重复使用的容器，或自带勺子、筷子、餐巾和午餐饭盒，减少使用一次性塑料用品。

绿色采购：在采购过程中，注重相关产品对环境负面影响以及供应商的环境表现，通过对产品设备等采购物品的主要材质、使用周期、能源消耗等指标进行考察，严格把控采购质量及数量，并积极践行绿色采购理念。

第七章 公共关系与社会公益事业

企业的发展源自于社会，回报社会是企业应履行的责任。公司在稳健发展的同时，坚持合法合规经营，依法履行纳税义务，确保依法诚信纳税，勇于承担社会责任，持续关注社会价值的创造，并自觉将履行社会责任的重点置于参与社会公益活动之上，积极投身于社会公益事业。

一、融洽公共关系

公司积极主动地加强与政府主管部门、行业协会、监管机关以及媒体的沟通与联系，构建良好的沟通关系，积极妥善地做好各类相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作，并积极参与政府机关及协会等部门举办的多项活动。本年度，公司与安

防协会开展座谈会，与业界同仁携手合作，为构建更高水平的平安安徽、数字安徽贡献智慧与力量。

二、依法诚信纳税

公司合法经营、依法纳税，以实现企业与地方经济的可持续发展为经营目标，秉持合法经营、依法纳税的经营理念，严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任与义务，助力地方经济可持续发展。

三、广纳贤才，稳定就业

公司从人才战略的高度着眼，注重复合型管理人才与专业技术人才的培养，加强人力资源管理，优化人力资源配置，建立后备人才梯队。受行业大环境形势的影响，公司坚持“以人为本”的核心价值观，确保人员队伍的稳定，坚持开展校园招聘工作，为企业人力资源注入新的活力。

四、践行社会公益

公司在对股东和员工负责的同时，也积极回馈社会，践行社会责任，投身社会公益。近年来，为响应安徽省民政厅、安徽省乡村振兴局的相关要求，作为会员单位，公司积极开展农产品消费帮扶活动，履行社会责任，为乡村振兴贡献一份力量。同时，根据企业实际岗位情况，录用残疾人就业。

第八章 社会责任发展展望

2025年，公司在股东和债权人保护、员工权益保护、供应商与

客户及消费者权益保护、环境保护与可持续发展、社会公益事业等方面开展了大量工作，并取得了一定的成效。与此同时，公司也认识到，在社会责任的履行方面仍存在一定的提升空间，尚未形成系统化的社会责任管理体系，长期履行责任的理念氛围仍需深化。

社会责任履行是一项长期系统工程，需要持之以恒、久久为功。未来，公司将传承企业文化，坚守服务宗旨为客户创造价值，坚持以人为本助力员工成长，以市场为导向创造社会价值，持续扛起上市公司社会责任，统筹企业效益与社会效益，在实现战略目标的征程中，更好服务全社会，打造值得信赖与尊重的现代化企业。

安徽皖通科技股份有限公司

董事会

2026年4月21日