

湖北富邦科技股份有限公司

2025年度董事会工作报告

2025年度，湖北富邦科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《湖北富邦科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）《董事会议事规则》的规定，本着对全体股东负责的态度，积极有效地行使董事会职权，认真贯彻落实股东大会的各项决议，勤勉尽责地开展董事会各项工作，以推动公司治理水平持续提升和各项业务健康稳定发展。现将公司董事会2025年度工作情况汇报如下：

一、2025年度主要经营情况

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划编制的谋划之年。这一年，公司全体凝心聚力、砥砺前行。公司持续深化全球区域协同与产业创新，农化助剂业务国内外双线发力；农业综合解决方案融合“水肥药一体化+数字技术”，成功抢占数字农服市场战略高地；以技术创新为引擎、市场拓展为抓手、服务升级为支撑，全方位提升核心竞争能力，加快构建现代农业产业新格局。

2025年，公司实现营业收入138,170.50万元，同比上升11.87%；其中境内实现营业收入75,274.71万元，同比增长11.80%，占整体营收的比例为54.48%；境外实现营业收入62,895.79万元，同比增长11.96%，占整体营收的比例为45.52%；归属于上市公司股东的净利润为5,923.52万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为10,141.64万元，同比上升15.36%。

（1）创新赋能农化助剂再升级，深耕市场海内外业务获新篇

2025年，面对全球碳中和政策不断深入、国内制造业高质量发展政策持续推进的外部经营环境，公司深刻把握全球农业绿色转型核心机遇，深度践行农化助

剂产品“精准化、绿色化、高效化、营养化”战略导向，加速推进产品迭代创新与全球市场拓展，助力行业突破发展瓶颈、向可持续发展方向转型升级。在国内市场，公司主动挖掘开拓新客户潜力、推进新产品等，聚焦绿色高效定制化产品研发，持续优化生产流程与采购供应链模式，多措并举推动国内农化助剂业务实现稳健高质量增长；在海外市场，公司充分释放全球化运营协同优势，重点深耕欧洲、非洲、东盟及前独联体等核心战略区域，通过本土化运营布局、区域资源整合协同，持续提升农化助剂产品市场渗透率，推动海外农化助剂业务实现跨越式提升，成为公司整体增长的核心支撑。**2025年，公司助剂业务实现营业收入99,149.78万元，同比增长9.86%。**

2025年，国内助剂业务稳预期、稳增长，实现营业收入37,354.89万元，同比增长4.23%。2025年，肥料市场在碳中和政策和高质量发展政策的双重驱动下，整体需求增速趋于放缓，客户对传统助剂的需求持续降低，绿色高效、低碳节能的农化助剂产品已成为拉动公司业绩增长的核心驱动力。在此背景下，公司积极主动调整发展战略，聚焦节能降耗类助剂、生物增效类助剂的研发、生产与市场推广，成功推出一系列契合碳中和目标、适配国内肥料企业绿色转型需求的新型农化助剂产品，同时实现产品性能由单一功能向多功能、系统化方向的升级，进一步巩固并提升了自身在国内市场的领先地位。产品矩阵方面，公司已逐步搭建起覆盖肥料助剂、生物增效助剂、土壤调理剂、种子包衣剂及农药助剂等领域的综合性农化助剂技术平台。公司武汉生产基地配备智能化发酵系统，可实现从小试到大型发酵的全流程规模化生产，相关产品已成功应用于国内头部磷复肥企业，持续推动农化助剂从传统“小助剂”向支撑农业投入品系统升级的“大助剂”转型。

2025年，海外助剂业务实现营业收入61,794.89万元，同比增长13.58%。2025年，贸易保护主义卷土重来、地缘政治危机持续升级，全球肥料产业链面临政策与市场的双重制约，对海外农化助剂需求形成持续冲击，科技创新与市场拓展成为应对挑战的核心策略。在此背景下，公司凭借全球一体化布局和灵活适配的市场策略，积极拓展海外新兴市场，优化供应链管理，有效化解多重经营风险，推动海外农化助剂业务整体业绩实现显著提升。在欧洲业务区域，公司以荷兰诺唯

凯和法国PST为重要支点，顺应欧盟日趋严格的环保监管要求，持续完善环保导向型产品体系，为客户提供符合当地法规要求的定制化解决方案，客户黏性和合作深度不断提升。在前独联体业务区域，公司依托专业化销售团队和属地化运营平台，实现客户需求与研发资源的高效对接，逐步构建起涵盖原料采购、产品与服务定制及物流配送的区域化业务协同体系，经营规模稳步扩大。在非洲区域，公司通过设立分布式服务网络，积极开拓摩洛哥、赞比亚等新兴市场，有效缓解基础设施条件相对薄弱带来的运营限制，差异化竞争优势逐步显现。在东南亚区域，公司聚焦印尼经济作物种植需求，通过大客户专项服务机制，将研发成果转化为专用助剂解决方案，推动业务规模持续提升。

同时，公司持续强化研发、供应、生产与物流等环节的协同管理，推动农化助剂业务全产业链的系统优化。在研发端，公司围绕绿色高效方向，重点推进新型多功能包裹剂、新型多功能造粒助剂、挤压造粒增强剂、内添加型防结剂等产品的开发与应用，并与OCP集团等国际领先企业保持长期技术合作，持续开展钙镁磷肥、TSP-MgO、磷酸净化等前沿项目研究。在供应与生产环节，公司通过实施弹性采购策略、优化生产流程、加强质量管控，并对物流路径和仓储资源进行动态优化，提升供应稳定性和运营效率，进一步增强农化助剂业务在复杂市场环境下的综合竞争能力。

(2) 特种肥料锚定“提质增收”，综合解决方案稳步推广

2025年，国家政策指引化肥行业走向高效、智能、环保的提质增收和可持续发展新阶段。在此背景下，公司深化产业链融合与服务模式创新，从单纯的商品制造商向农业综合解决方案提供商转型，更好地嵌入现代农业经营体系。公司特种肥料业务围绕“提质增收”目标，以“测土配肥+田间示范”为抓手，实现从“产品供给”向“综合解决方案”的深度转型，紧扣“精准化、绿色化、高效化、营养化”战略导向，持续优化产品结构，特种肥料业务实现营业收入8,009.85万元。SoilOptix作为“土壤快速检测工具”，凭借其在土壤检测方面的精准、高效、全面的独特优势，为后期科学配肥、科学施肥和精准灌溉等技术的应用提供了重要支撑。同时，利用富邦自身的技术优势和产品优势，为大型种植基地和农户制定科学的“综合解决方案”，并通过大面积田间示范、田间技术指导和培训等，

进一步落实“综合解决方案”，帮助种植者解决农业生产中的各种难题，实现从单一的“产品供给”向“综合解决方案”的深度转型。

(3) 聚焦现代农业产研升级，多维增强核心竞争力

现代农业是利用生物技术和数字技术提升农业生产效率、改善农业生态环境和增强农业可持续发展能力的重要方向。结合政策导向与市场需求变化，公司积极推动生物技术与数字技术在农业生产各环节的融合应用，加快技术成果转化，提升技术落地的覆盖广度与实施效率。

2025年，公司深耕现代农业领域，依托富邦湘渝、康欣生物两大载体，深度融合“国家生物农药工程技术研究中心”、“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”等国家级战略平台的研发力量，聚焦“水肥药一体化+数字技术”差异化路径，积极推出了绿色高效的微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物刺激素、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂等新一代现代农业产品，成功构建了“菌种选育”到“制剂产品”的全产业链闭环，为客户提供提质增收的综合解决方案。现代农业业务实现营业收入**25,660.94万元**，同比增长**24.20%**。

(4) “提质增收”服务模式持续深化，标杆项目带动规模复制

公司以“水肥药一体化+数字技术”为核心，搭建数字农业配套服务体系，集成种植物联网、土壤水分大数据分析、作物养分模型构建等关键技术，推动“提质增收”综合解决方案规模化落地。

服务模式方面，公司从单一产品销售转向以客户价值为核心的综合服务。在不增加客户现有种植成本的前提下，将服务效果聚焦于出米率、淀粉含量、蛋白含量、糖度、果型、色泽等决定农产品品质与市场售价的关键指标，实现与客户收益的深度关联。2025年，公司在宁夏、湖北、黑龙江、山东、河南、安徽等多个省份，以及摩洛哥、赞比亚、马来西亚等国家开展试验示范，覆盖水稻、小麦、玉米、小米、棕榈树等近十种作物，形成了一系列可验证的成果。

标杆项目打造方面，番茄公社作为公司智慧农业解决方案的集成验证平台与实体化展示中心，构建了从数据感知到智能决策、再到精准执行的完整闭环；“五

倍农业”则突破传统种植业范畴，以系统工程方法和全产出物价值模型为核心，探索种养结合优化与产业链协同的数字化路径。上述实践为公司服务模式的规模化复制提供了可参照路径，持续推动技术应用向品质升级转化，助力农业提质增效与绿色发展。

（5）践行人才领先战略，助奋斗者成就未来

2025年，公司秉承“为客户创造价值、助奋斗者成就未来”的核心价值观，高度重视人力资源领先战略，重点加强人才引进、人才培养和人才激励管理。在组织与人才保障方面，公司持续优化管理、研发、技术服务及销售条线的团队结构，强化复合型人才和应用型人才的引进与培养，深入推进华中科技大学“富邦科技高级研修班”、“战狼计划”优选项目以及“后备干部训战营”等培训活动的开展，提升管理、研发及销售团队对市场需求和应用场景的洞察力与理解力，为公司业务持续增长夯实人才根基。同时，为顺应公司在生物有机肥、微生物肥、磷酸净化等新战略方向的布局，公司充分发挥湖北省博士后创新实践基地的优势，加大了相关领域高端人才的引进力度。

（6）完善治理体系守合规，优化投关管理护权益

2025年，公司严格遵循相关法律法规要求，持续建立健全法人治理结构与内部控制体系，为股东会、董事会的规范高效运作提供坚实保障，不断提升公司治理规范化水平。2025年，公司累计召开股东会3次、董事会3次，公司董事及高级管理人员均积极出席历次会议，认真审议各项董事会议案，结合公司经营发展实际建言献策，切实履行岗位职责。

为保障公司持续健康稳定发展，切实维护上市公司及全体中小股东的合法权益，公司恪守“管理制度化、制度流程化、流程信息化”原则，不断完善内部治理相关制度。同时，公司高度重视投资者关系管理工作，建立健全投资者沟通长效机制，充分借助深交所互动易、投资者咨询热线、投资者邮箱、业绩说明会、机构投资者路演等多元渠道，与投资者开展坦诚、高效的沟通交流，及时、客观、准确地回应投资者关切；有序组织投资者调研活动，进一步加深机构投资者对公司经营发展、业务布局的了解与认同，持续维系公司与投资者之间长期、良好、

稳定的互信关系。

2025年，公司密切跟踪资本市场法规政策动态，结合《上市公司治理准则》《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等上位法规的修订变化，根据公司经营发展实际，有序推进内部制度的编制与修订工作，确保公司治理及运营管理合法合规、贴合发展需求。

二、董事会日常工作情况

（一）依法履行职责，规范决策程序

2025年，公司董事会严格按照相关法律法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的有关规定召集、召开董事会会议。全体董事以现场或网络参会方式出席会议，无缺席会议的情况，勤勉尽责、诚实守信地履行了法定职责，对公司各类重大事项进行审议和决策，程序合法、合规。

（二）2025年董事会召开情况

2025年度公司董事会共召开3次会议，合计审议通过议案29项，全体董事无缺席会议的情况，对提交董事会审议的议案未提出异议。历次会议的召集、召开、表决、决议等程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》及其他法律法规的相关规定。具体情况如下：

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第十一次会议决议公告	2025年04月21日	2025年04月23日	会议审议通过了《<2024年年度报告>及其摘要》《2024年度董事会工作报告》《董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告》《2024年度总经理工作报告》等18项议案，审议了《2025年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》1项议案。详情参见巨潮资讯网《第四届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2025-001）
第四届董事会第十二次会议决议公告	2025年08月20日	2025年08月22日	会议审议通过了《<2025年半年度报告>及其摘要》《关于修订<公司章程>的议案》《关于制定及修订公司部分管理制度的议案》《关于增加董事会席位并补选公司第四届董事会非独立董事的议案》《关于补选董事会战略委员会委员的议案》《关于召开2025年第一次临时股东大会的议案》共计6项议案。详情参见巨潮资讯网《第四届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2025-024）
第四届董事会第十三次会议决议公告	2025年10月23日	2025年10月24日	会议审议通过了《关于公司<2025年第三季度报告>的议案》《关于聘任公司2025年度审计机构的议案》《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》《关于召开公司2025年第二次临时股东大会的议案》共计4项议案。详情参见巨潮资讯网《第四届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2025-035）

（三）董事会对股东会决议执行情况

2025年度，公司董事会召集并组织了3次股东会，采用了现场与网络投票相结合的方式，并对中小投资者的表决单独计票，为广大投资者参加股东会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权。公司严格按照相关法律、法规和《公司章程》及《股东会议事规则》的相关规定，认真执行重大事项的决策程序，贯彻先审议后实施的决策原则，严格按照股东会的决议及授权，认真执行股东会通过的各项决议，不存在重大事项未经股东会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。

各股东会会议具体情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年年度股东会决议公告	年度股东会	34.19%	2025 年 05 月 15 日	2025 年 05 月 15 日	详情参见巨潮资讯网《2024 年年度股东会决议公告》（公告编号：2025-019）。
2025 年第一次临时股东大会决议公告	临时股东大会	34.00%	2025 年 09 月 09 日	2025 年 09 月 09 日	详情参见巨潮资讯网《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-034）。
2025 年第二次临时股东大会决议公告	临时股东大会	34.07%	2025 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	详情参见巨潮资讯网《2025 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-041）。

（四）董事会专门委员会履职情况

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会共四个专门委员会，各委员会成员本着勤勉尽责的原则，按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会议事规则的有关规定开展相关工作，充分发挥专业优势和职能作用，向董事会提供专业意见或根据董事会授权就专业事项进行决策。各专门委员会充分发挥专门议事职能，为董事会科学高效决策提供有力保障。本年度专门委员会共召开8次会议。具体情况如下：

1、董事会审计委员会

2025年，公司董事会审计委员会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》与《董事会审计委员会工作细则》等有关规定，积极履行职责，认真审议公司内审部门提交的内审报告及工作计划，指导公司审计部在内部审计过程中应

重点关注和检查的事项，督促公司内部控制的有效执行；在2025年度审计报告编制过程中，审计委员会在审计过程中与会计师保持密切沟通，督促其按计划进行审计工作，对发现的问题保持及时有效沟通，积极提出建议，提高审计效率。

2025年，董事会审计委员会召开会议4次，重点对公司2025年度各定期报告、内部控制、关联交易、审计机构聘任等事项进行审核并发表了意见。

2、董事会薪酬与考核委员会

2025年，公司董事会薪酬与考核委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》与《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的规定开展相关工作，根据《2025年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》有关规定，并结合经营绩效、工作能力、岗位职责等考核确定与审核公司董事、监事和高级管理人员的2025年薪酬方案。2025年董事会薪酬与考核委员会召开会议1次。

3、董事会战略委员会

2025年，公司董事会战略委员会按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》与《董事会战略委员会工作细则》等相关制度的规定，就公司2025年战略发展规划与公司管理层进行了充分的沟通和交流，深入了解公司的经营情况及发展状况，积极研究符合公司发展方向的战略布局，为公司的健康、快速发展出谋划策。2025年董事会战略委员会召开会议1次。

4、董事会提名委员会

2025年，公司董事会提名委员会严格按照《公司章程》《董事会提名委员会工作细则》的相关要求，秉着勤勉尽职的态度履行职责，持续关注公司董事及高级管理人员任职情况及董事会人员结构合理性；同时根据公司实际情况，搜寻符合公司发展的优秀人才，积极履行提名委员会委员职责。

2025年，董事会提名委员会召开会议2次，分别就补选独立董事、调整董事会专门委员会委员、补选非独立董事等事项进行审核，严格按照相关法律法规、规范性文件的要求审查候选人资格，并发表了相关意见。

各专门委员会会议具体情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容
第四届董事会薪酬与考核委员会	黄巧云、喻景忠、王应宗	1	2025年03月07日	审议了《2024年度薪酬与考核委员会工作报告及2025年工作重点》《2025年度董事、监事、高级管理人员薪酬的方案》共计两项议案
第四届董事会审计委员会	喻景忠、黄巧云、毛基业	4	2025年01月20日	审议通过了《审计部2024年第四季度工作情况汇报的议案》《审计部2024年年度工作情况汇报的议案》《审计部2025年第一季度工作计划的议案》《授权审计委员会成员毛基业向董事会报告2024年年度内部审计工作情况与全年工作情况的议案》共计四项议案
			2025年04月09日	审议通过了《公司2024年年度财务报告的议案》《关于2024年度财务决算报告的议案》《关于2024年度内部控制自我评价报告的议案》《关于2024年度募集资金的存放与使用专项报告的议案》《公司2025年一季度财务报告的议案》《关于会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》《关于〈公司控股股东及其他关联方占用资金的专项审核说明〉的议案》《审计部2025年一季度工作情况汇报的议案》《审计部2025年第二季度工作计划的议案》《授权审计委员会成员毛基业向董事会报告2025年一季度内部审计工作情况的议案》共计十项议案
	2025年08月08日		审议通过了《公司2025年半年度财务报告的议案》《关于修订审计委员会工作细则的议案》《审计部2025年二季度工作情况汇报的议案》《审计部2025年第三季度工作计划的议案》《授权审计委员会成员毛基业向董事会报告2025年二季度内部审计工作情况的议案》共计六项议案	
	2025年10月19日		审议通过了《公司2025年三季度财务报告的议案》《关于聘任公司2025年度审计机构的议案》《关于使用闲置自有资金购买理财产品议案》《审计部2025年三季度工作情况汇报的议案》《审计部2025年第四季度及2026年度工作计划的议案》《授权审计委员会成员毛基业向董事会报告2025年三季度内部审计工作情况的议案》共计六项议案	
第四届董事会战略委员会	王仁宗、宋功武、毛基业	1	2025年02月11日	审议通过了《战略委员会2024年度工作报告及2025年工作重点》共计一项议案
第四届董事会提名委员会	叶志彪、喻景忠、王仁宗	2	2025年02月11日	审议通过了《2024年度提名委员会工作报告及2025年度工作计划》《关于补选第四届董事会独立董事暨调整董事会专门委员会委员的议案》共计两项议案
	王仁宗、叶志彪、郭飞		2025年08月08日	审议通过了《关于补选公司第四届董事会非独立董事的议案》共计一项议案

(五) 独立董事履职情况

2025年，公司独立董事严格按照中国证监会《上市公司独立董事管理办法》和公司《独立董事工作制度》等规定履职，勤勉尽责，积极出席董事会会议、董事会各专门委员会会议、独立董事专门会议，认真审阅相关议案资料并独立作出判断，针对2025年公司相关重大事项发表了独立意见；同时积极对公司日常经营管理、内部控制制度的建设及执行进行了核查，对董事会决议执行情况进行了监督，并提出建设性意见，为维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

独立董事专门会议具体情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容
第四届董事会2025年第一次独立董事专门会议	喻景忠、黄巧云、叶志彪	1	2025年04月06日	审议通过了《2024年度利润分配预案》《关于确认公司2024年度日常关联交易并预计2025年度日常关联交易的议案》共计两项议案

三、2026年董事会工作计划

2026年是“十五五”的开局之年，也是公司乘势而上、迈向高质量发展新阶段的起步之年。公司董事会将继续发挥在公司治理中的核心作用，扎实做好日常工作，科学高效决策重大事项，从全体股东利益出发，认真贯彻落实股东会决议，确保经营管理工作稳步有序开展，为实现年度各项经营目标提供有力的决策支持和保障。

2026年董事会将继续严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》的规定，紧紧围绕公司发展战略，认真履行各项职责，重点做好以下工作：

（一）强化战略引领，科学谋划未来发展

面对全球农业结构性升级与生产方式的深刻变革，公司紧密围绕农业从要素驱动向科技驱动、从规模扩张向质量效益转型的核心方向，坚持以科技创新为根本动力，持续推动业务体系向高附加值、系统化解解决方案与深度服务化升级。

公司致力于成为全球领先的农业科技服务企业。展望2026年及未来，公司将彻底改变过往各业务板块独立发展的模式，坚定推行“聚合”与“闭环”的核心

战略。我们以数字技术与生物技术为双轮驱动，深度整合内部在土壤检测、智能灌溉、新型肥料、生物制剂及田间服务等方面的资源与能力，对外统一以“富邦科技”品牌，致力于打造业界领先的“水肥药一体化”智能服务生态。公司的战略重心将从提供单一产品或技术，全面转向为规模化种植户提供覆盖“感知-决策-执行-验证”全链条的、能够显著实现“降本、增产、提质”的综合解决方案，从而在激烈的市场竞争中构建难以复制的系统性优势。

（二）聚焦农业绿色发展，科技赋能农业产业链

面对国家提出的“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、农业品牌，把农业建成现代化大产业”的战略导向，公司将在既有业务基础和技术积累之上，紧密围绕农业生产方式持续升级和客户需求结构变化的现实背景，坚持稳健经营与长期发展并重的发展思路，以提升经营质量和综合服务能力为核心目标，持续优化业务结构和资源配置，推动公司在规模、效率和可持续发展水平上的协调提升，在开局之年奠定坚实的产业基础。公司将积极围绕“科技创新、绿色发展、回报社会”的战略目标，借助农化助剂、微生物菌剂、放氧肥料、土壤改良、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，深入贯彻“提质增收”——聚焦农业绿色发展，以科技赋能农业产业链，推动公司在全球农业领域的全面升级。

1、深化农化助剂与特种肥料业务拓展，夯实核心业务基本盘

农化助剂与特种肥料业务是公司多年深耕形成的核心业务板块，也是公司构建农业综合解决方案能力和全球化运营体系的重要基础。2026年，公司将在既有产品体系、客户结构和国际化布局基础上，围绕产品升级、应用深化和服务协同，持续巩固该板块在公司整体经营中的基础性支撑作用。

在产品与技术层面，公司将顺应化肥减量增效和产品绿色升级的发展趋势，持续推进农化助剂产品向绿色化、高效化和功能复合化方向演进。围绕肥料生产和施用过程中的关键技术节点，公司将重点提升助剂产品在改善肥料流动性、稳定产品质量、提升养分利用效率等方面的综合应用效果，并通过配方优化和工艺改进，增强产品在不同肥料体系和生产条件下的适配能力。同时，公司将结合不

同区域作物结构和施肥习惯,进一步完善差异化产品组合,提升定制化服务水平。

在国内市场方面,公司将继续依托多年积累的客户基础和行业认知,通过“专家+销售”协同模式和PSC综合服务模式,深化与重点肥料企业和产业客户的合作关系。在海外市场方面,公司将延续“先行布局、稳步推进”的国际化发展路径,在亚洲、欧洲、非洲及前独联体等重点区域,持续深化农化助剂业务布局。公司将结合不同区域农业生产条件和市场需求特点,因地制宜推进产品应用和解决方案落地,逐步完善海外营销与技术服务网络。

2、持续推动“提质增收”模式落地,提升多场景系统解决能力

在提质增收方面,公司将继续围绕“水肥药一体化”核心定位,推动分子公司协同发展,将集团技术、产品与服务整合为统一的提质增收综合解决方案。2026年,公司将聚焦新疆棉花等核心产区,集中资源打造样板市场,以标杆农户为切入点,通过可量化的增收数据建立市场信任,持续巩固富邦科技“提质增收”的品牌认知。

公司将依托新媒体传播矩阵,在核心产区精准触达目标客户群体。客户选择上,重点服务对品质与收益敏感度较高的规模种植主体,通过标杆农户的示范效应实现以点带面的市场渗透。作物选择上,在已覆盖水稻、小麦、玉米等大田作物的基础上,聚焦棉花等高附加值经济作物,优先在新疆、宁夏、湖北等核心农业省份深化布局,同时稳步推进摩洛哥、赞比亚等海外市场的试验示范。

3、加快生物农业业务应用拓展,培育中长期业务增长动能

围绕2026年湖北省委一号文件《中共湖北省委 湖北省人民政府关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见》提出的“大力发展农业微生物产业”,公司将强化政策导向与企业布局的深度耦合,积极借力省级产业政策窗口期,在既有研发平台和技术积累基础上,坚持以应用效果和场景适配为导向,稳步推进微生物菌剂、生物肥料、禾本科固氮及生物食品添加剂等相关产品在农业生产中的验证和推广。在研发层面,重点推动与湖北大学合作的褐藻寡糖与GABA项目商业化落地,推动中试放大并定型生产SOP,同时围绕 γ -聚谷氨酸等核心单品,开展发酵工艺优化与菌株改良,目标实现菌株发酵效率提升不低于

20%、 γ -PGA产量稳定在12%以上。在新产品储备方面，将系统挖掘菌种库资源与外部合作成果，计划筛选出3-5株具有应用潜力的新菌株，推动至少2项新产品进入商品化开发阶段。在产品效果与应用场景验证方面，公司将重点围绕主要作物类型和典型应用区域，通过持续示范、数据积累和方案优化，逐步形成具有可复制性的应用路径，夯实生物农业业务的技术基础和市场基础。

在业务推进过程中，公司将更加注重生物农业产品与现有农化助剂、数字农业服务之间的协同关系，通过技术集成和服务联动，提升整体解决方案的系统价值。公司将通过加强研发、生产与市场之间的协同联动，持续优化产品性能和配套应用方案，提升生物类产品在改善土壤环境、促进作物生长和提升农业生产稳定性等方面的综合效果。在审慎控制投入节奏和经营风险的前提下，公司将有序推动生物农业业务由点状应用向规模化推广过渡，使其逐步成长为支撑公司中长期发展的重要业务支点。

4、推动数字农服向核心业务转型，拓展服务延展性

2026年，公司将积极响应国家关于发展智慧农业的政策导向，以解决方案的落地性、标准化和规模化为目标，全力推动数字农业业务从配套支持向公司核心能力与增长引擎转型：

（1）**夯实数字化产品与场景落地能力：**聚焦土壤快速检测、智能水肥一体化、作物长势监测与精准种植决策等核心应用场景，持续优化数字化系统的稳定性、易用性以及复杂地块、多作物的适配能力。推进主要粮油及经济作物的数字化管理模型迭代，确保系统在丘陵、设施农业等典型场景下的可靠运行。

（2）**强化示范项目建设与模式转化：**以“番茄公社”、“五倍农业”等标杆项目为载体，高规格建设数字农业示范农场，实现先进种植模式与数字化管理的深度融合，打造可观摩、可复制、可推广的现代化农业样板。强化项目在技术验证、成果转化与推广方面的功能，构建集应用示范、技术输出与人才培养于一体的数字农业服务平台。

（3）**深化“产品+数据+服务”一体化融合：**推动数字农服与公司的生物肥料、生物农药等产品线深度协同，形成“测、配、施、灌、监”一体化的解决方

案。在核心种植区域建设多个规模化示范基地，验证并展示技术集成带来的综合效益。

（4）推进服务标准化与模块化复制：制定数字农业服务标准化作业流程（SOP），将土壤检测、数据解读、智能决策、现场督导等关键环节模块化与标准化，提升服务的可复制性与推广效率。建立系统化的农服人员数字化技能培训体系，提升一线服务团队的专业能力，从而增强客户粘性与提升服务口碑。

（5）打通数据闭环与价值实现：完善从田间到云端的数据链路，实现土壤、水肥、作物生长等数据的实时采集与智能分析，生成精准农事作业指令并确保执行，最终将数据能力转化为农户“降本、增产、提质”的实际效益，使数字农服业务成为公司业绩增长的新动力。

5、强化科技创新与成果转化机制，持续夯实技术竞争优势

2026年，公司将继续依托农化助剂、生物农业及数字农业等领域的专业研发团队，完善多层次协同的研发组织架构。在生物农业方向，公司将以康欣生物为主要实施主体，依托其作为“国家生物农药工程技术研究中心”共建单位的技术基础，围绕微生物菌剂、生物肥料、禾本科固氮及生物农药等方向，持续推进核心菌株筛选、发酵工艺优化及应用效果研究；在生物发酵及相关领域，公司将依托富邦湘渝在生物发酵工艺和规模化生产方面的经验积累，推动相关技术在农业及食品等应用场景中的持续优化。

公司将更加注重研发项目与实际应用场景的结合，坚持以应用效果和可复制性作为重要评价标准。通过示范应用、联合验证和分区域推广等方式，公司将推动科研成果在不同作物类型、土壤条件和生产模式下的系统验证，并在此基础上逐步固化技术路线和产品方案，提升技术成果的推广效率和商业化可行性。同时，公司将注重将生物农业、农化助剂和数字农业相关技术进行协同整合，增强整体解决方案的系统性和技术附加值。

6、抢抓新质生产力发展机遇，持续优化数字农业配套服务模式

围绕国家加快培育和发展新质生产力的战略方向，结合农业生产数字化、智能化转型的现实需求，公司将以市场需求为导向、以既有技术积累为支撑，以土

壤检测与水肥药一体化为核心抓手，持续优化数字农业配套服务体系，推动农业技术服务向精准化、智能化、系统化方向深度演进。

在土壤检测方面，公司将充分发挥武汉盘古及SoilOptix的精准测土技术优势，持续完善从田间采样、实验室分析到数据建模的全流程能力，构建高精度土壤数据图谱。基于此为种植主体提供从土壤养分诊断、肥力评估到施肥方案制定的全链条服务，实现“一土一方、因地施肥”的精准管理，有效提升肥料利用效率，降低农户种植成本。

在水肥药一体化方面，公司将持续深化种植业物联网、土壤水分大数据分析 with 作物养分模型等关键技术的集成应用，推动“水、肥、药”三大要素与土壤条件、作物需求、气候变化实现动态匹配。通过构建以数据驱动的精准调控模型，实现对作物生长全周期的智能诊断与科学决策，在保障产量的基础上，进一步提升关键品质指标，助力农户提质增收。

在服务延展方面，公司将结合数字农业配套服务的推广应用，持续开展技术输出和农民技能培训，提升农业生产主体的种植管理能力和数字化应用水平，促进农业生产效率提升和产业协同发展。通过推动数字农业与农业产业链上下游的协同融合，公司将积极探索农业“一二三产”融合发展的实践路径，培育具有富邦特色的数字农业服务模式。

7、海外产业布局与国内外协同推进

在国内市场，公司将持续推动国内数字农业配套服务模式分形创新，通过对既有业务模块的不断拆解、重组与迭代，孵化出适配不同农区、不同作物类型的新服务形态，逐步形成以技术中台与场景化方案为支撑的第二增长曲线。在此基础上，公司将立足全球农业发展趋势和重点区域市场的结构化差异，稳步推进海外产业布局，探索数字农业技术与服务模式在国际市场的适配路径。同时，围绕欧洲和非洲等重点区域，公司将以服务能力输出和技术协同为核心，推动海外业务在风险可控前提下有序发展。

在欧洲市场，公司将持续通过荷兰诺唯凯、法国PST本地化生产基地整合，提升区域协同效率，形成集团合力。同时，公司重点关注农业生产高度集约化、

数字化与绿色化程度较高的应用场景，围绕精准施肥、作物管理和投入品使用效率提升等关键环节，探索数字农业技术与现有农业体系的融合应用。此外，公司将对接当地农业服务体系、科研机构及产业链合作伙伴，逐步推进数字化管理工具、数据分析方法及配套服务模式的本地化验证，并依托本地化反馈持续迭代，推动经过验证的能力模块实现渐进演化，沉淀为欧洲市场可复用的数字农业服务范式，为后续业务拓展积累实践经验。

在非洲市场，公司将持续深化与非洲OCP的长期战略合作，并以此为基础拓展摩洛哥和赞比亚等新兴市场。针对当地农业生产基础薄弱、种植模式差异较大和服务需求多样化的特点，公司将重点探索以基础数据采集、种植过程管理和技术服务支持为核心的数字农业应用模式，并将通过因地制宜的方式，充分考虑不同区域的土壤条件、气候特征和种植习惯，逐步推动数字化工具与生物农业、农化助剂等产品应用的协同落地，提升技术方案在实际生产中的可操作性和适应性，为后续规模化推广积累真实的场景经验。

国内外协同方面，公司将坚持以国内成熟的研发体系和数字农业技术积累作为支撑，推动海外业务与国内产业、研发平台之间的联动发展。一方面，推动国内成熟技术出海，结合海外应用场景进行本地化适配与验证，同时通过海外应用场景形成的数据和经验反馈至国内研发和产品优化环节，促进技术持续迭代，赋能国内业务的技术升级与产品创新；另一方面，公司将通过统一的技术标准、平台架构和管理体系，提升国内外业务在技术路线、服务模式和运营管理上的协同性，增强整体资源配置效率。

（三）完善公司治理，提升规范运作水平

公司治理与内部管理体系是保障公司规范运作、防范经营风险和实现可持续发展的重要基础。围绕规范运作、稳健经营和长期价值导向，公司将在既有制度和管理框架基础上，持续完善公司治理结构和内部管理机制，推动治理能力与业务发展阶段相匹配，为公司各项经营活动的有序开展提供制度保障。

在公司治理层面，公司将持续优化股东会、董事会及管理层之间的权责边界和运行机制，进一步提升决策、执行与监督的协同性和有效性。通过规范信息披

露流程、完善内部议事规则和加强合规意识建设，公司将推动治理运作更加透明、规范，促进公司治理水平的持续提升。

在内部控制与风险管理方面，公司将结合业务结构和经营环境变化，持续完善覆盖经营、财务、投资及合规等关键环节的内部控制体系。通过强化风险识别、评估和应对机制，推动风险管理要求融入日常经营和管理流程，提升公司对外部环境变化和内部管理风险的应对能力，保障经营活动在风险可控前提下稳健推进。

在运营管理与组织保障方面，公司将注重管理流程的系统化和规范化建设，持续推进管理制度与业务实践的有效衔接。通过加强跨部门协同、优化管理信息支持和完善内部沟通机制，公司将提升组织运行效率和管理协同性，为业务发展和战略执行提供稳定支撑。

（四）深化投资者关系，切实维护股东权益

在投资者关系与股东权益保护方面，公司将坚持依法合规、真实准确、及时充分的信息披露原则，通过投资者热线、互动易平台、业绩说明会、现场调研等多种渠道，持续加强与投资者的沟通交流，积极回复投资者咨询，增进市场对公司治理和经营情况的理解与认知。

同时，公司将在遵循法律法规和《公司章程》的前提下，统筹兼顾公司发展阶段、经营状况与长远需要，切实保护广大投资者利益，维护股东合法权益，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化。董事会将坚持依法依规、科学决策，以持续稳健的经营业绩回报广大股东，树立投资者对公司发展的信心，打造良好的资本市场形象，并积极探索符合公司发展实际的市值管理举措，持续提升公司市值管理水平，促进公司长期、健康、可持续发展。

湖北富邦科技股份有限公司董事会

2026年4月22日