



微信公众号



官方网站

地址：中国·上海市徐汇区宛平南路1099号

邮政编码：200232

电话：+86-21-58301000

传真：+86-21-58307000



隧道股份

股票代码 [600820]

2025

可持续发展

暨环境、社会与治理报告

Sustainability & Environmental, Social and Governance Report



连接你我 连接未来

战略与文化

企业宗旨

承载城市梦想 建筑美好生活

企业愿景

赋能产业未来的智慧城市运营商

发展策略

科创引领、数智赋能、资本推动、融合发展

价值体现

“连接你我，连接未来”

目录

CONTENTS

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 走进隧道股份
- 11 数说2025

13 专题一

隧 筑根基 夯实ESG发展底座

健全治理架构 强化责任担当
多维协同赋能 深化知行合一
数智赋能治理 宣贯入心笃行
评级稳步跃升 彰显硬核实力

29 专题二

道 启新程 有力践行国家战略

矢志科技强国 笃行创新兴隧
深耕人才强国 厚植匠造根基
筑梦一带一路 联通万里征程
赋能湾区建设 护航港澳繁荣
聚力区域协同 赋能融合发展

131 关键绩效表

137 指标索引表

145 读者意见反馈



治润基业 耀发展之路

- 45 坚持党建引领
- 47 完善治理体系
- 52 筑牢风控防线
- 58 恪守商业道德
- 62 规范数据治理

绿润山河 耀生态之约

- 67 深耕产业布局
- 75 应对气候变化
- 79 严守环境合规
- 83 优化资源利用
- 87 深化污染防治
- 91 保护生态系统

责润社会 耀民生之诺

- 95 坚持科创引领
- 101 厚植人才根基
- 105 守护职工权益
- 109 深耕品牌底蕴
- 111 秉持服务初心
- 114 夯实质量根基
- 117 严守安全底线
- 120 携手生态伙伴
- 124 恪守平等相待
- 126 践行民生担当

关于本报告

报告简介

本报告是上海隧道工程股份有限公司（以下简称“隧道股份、集团、公司、我们”）发布的第8份可持续发展报告（2022年及之前称为社会责任报告），旨在反映本公司及各分子公司2025年在环境、社会与治理（以下简称“ESG”）方面的实践情况与绩效。本报告为年度报告，上一份报告于2025年4月发布。本报告经公司董事会审议通过，并对内容的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除特别说明外，本报告覆盖隧道股份及所属子公司、部分参股公司在环境、社会与治理方面的整体情况。

数据说明

本报告所引用财务数据以年报为准，如无特殊说明，所涉及货币金额以人民币作为计量币种。其他数据来自公司的正式文件、公开披露文件。

环境数据均按照国家规定或行业标准统计、计算，如《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）、《用水单位用水统计通则》（GB/T26719-2022）、《温室气体第1部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》（ISO 14064-1:2018）以及《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（修订版）》（GHG Protocol）等。

编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告标准》（2021年版）（以下简称“GRI标准”）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024）（以下简称“上交所14号指引”）、上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系2026版》（2026）（以下简称“上海市国资委ESG指标体系2026”），同时参考《联合国2030可持续发展目标（SDGs）》（2015）（以下简称“联合国SDGs目标”）以及中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》（2024）等标准进行编制。

报告获取

本报告以电子版形式发布。电子版可在本公司网站（<https://www.stec.net>）及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）获取。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

隧道股份/集团/公司/我们	指	上海隧道工程股份有限公司
上海城建	指	上海城建（集团）有限公司
中原区域总部	指	上海城建（集团）有限公司中原区域总部
长三角区域总部	指	上海城建（集团）有限公司长三角区域总部
大湾区区域总部	指	上海城建粤港澳大湾区区域总部
上海隧道	指	上海隧道工程有限公司
市政集团	指	上海城建市政工程（集团）有限公司
上海路桥	指	上海公路桥梁（集团）有限公司
城建投资	指	上海城建投资发展有限公司
城建设计	指	上海市城市建设设计研究总院（集团）有限公司
城建国际	指	上海城建国际工程有限公司
城市运营	指	上海城建城市运营（集团）有限公司
建元资管	指	上海建元资产管理有限公司
上海能建	指	上海能源建设集团有限公司
城市环境	指	上海城市环境集团有限公司
建元财务	指	上海建元财务管理有限公司
数字集团	指	上海城建数字产业集团有限公司

读者回应

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题。为持续提高公司ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，公司将在今后努力完善。请读者将意见反馈至公司邮箱600820@stec.net，详见文末读者意见表。

董事长致辞



初心如磐，笃行致远。2025年，隧道股份勇担国资使命、顺应时代大势，在变革中稳进、在转型中提质，整体发展稳健向好、动能持续增强。公司坚持“科创引领、数智赋能、资本推动、融合发展”，纵深推进产业结构优化、组织效能提升、经营模式创新与核心能力再造，并将可持续发展理念贯穿治理、运营、服务全链条，以ESG高质量实践赋能企业行稳致远，奋力向着“赋能产业未来的智慧城市运营商”愿景目标笃定迈进，为城市高质量发展与人民美好生活持续贡献隧道力量。

坚持党的全面领导，不断完善企业治理体系。我们聚焦企业治理方式、治理重点和治理目标，扎实推进现代化治理体系和能力建设；不断完善诚信合规、风险管控、高效监督体系，营造风清气正的发展生态；我们将ESG理念体系化融入企业战略、产业布局与价值创造全过程，依托ESG平台推动ESG工作更加规范、精细、长效运行；我们始终坚持以信息公开透明，积极畅通与各利益相关方的沟通渠道，主动回应社会关切，不断提升治理透明度与公信力，努力为股东、客户及社会创造长期、稳健、可持续的价值回报，以高效能治理支撑企业高质量发展。

坚持绿色发展理念，不断筑牢可持续发展基石。我们坚定践行国家“双碳”战略，持续健全环境管理与低碳运营体系，从严抓好施工污染防控、资源循环利用与生态保护修复，推动生产经营全面绿色转型；我们加快产业绿色转型与绿色产业发展，聚焦绿色能源、绿色环境产业培育，大力推广全生命周期低碳、数智、安全、高效综合服务；我们着力培育绿色文化，引导全员践行低碳理念，不断提升可持续发展能力，以实干担当助力生态文明建设，为宜居城市、美丽中国建设持续注入隧道力量。

坚持国企初心使命，不断彰显责任担当底色。我们坚守“承载城市梦想，建筑美好生活”的宗旨，以重大工程项目为核心载体，深化“项目+服务”“项目+产业”，将ESG价值理念深度融入工程建设全流程，从河南兰考黄河大桥、市域铁路机场联络线到嘉浏高速改拓建工程，以精品基建赋能民生福祉提升；我们坚持人才强企战略，畅通人才成长通道，搭建多元化培养发展平台，全力打造高素质专业队伍，激发全员干事创业活力；我们秉持协同发展理念，带动产业链上下游伙伴共促共进，以高品质城市建设与运维服务，助力新型城镇化与区域协调发展，实现经济价值、社会价值与环境价值有机统一、协同共赢。

面向未来，我们立足“十五五”发展新起点，胸怀国企使命担当，践行人民城市理念，紧扣“赋能产业未来的智慧城市运营商”愿景目标，持续深化产业链、科创链、数字链、金融链、服务链“五链融合”发展格局，不断完善全生命周期城市服务模式，推动企业核心竞争力与城市发展质量同步跃升，助力建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市，奋力谱写企业与城市协同共进、高质量发展新篇章。

征程万里风正劲，重任千钧再出发！

隧道股份党委书记、董事长：

走进隧道股份

公司简介

隧道股份（证券代码:600820.SH），赋能产业未来的智慧城市运营商。

我们始终践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念，以百年市政服务积淀，聚集全球卓越资源，为城市提供覆盖规划与咨询、建设与智造、投资与金融、运营与更新的基础设施全生命周期服务，以“科创引领、数智赋能、资本推动、融合发展”策略，承载城市梦想、建筑美好生活。

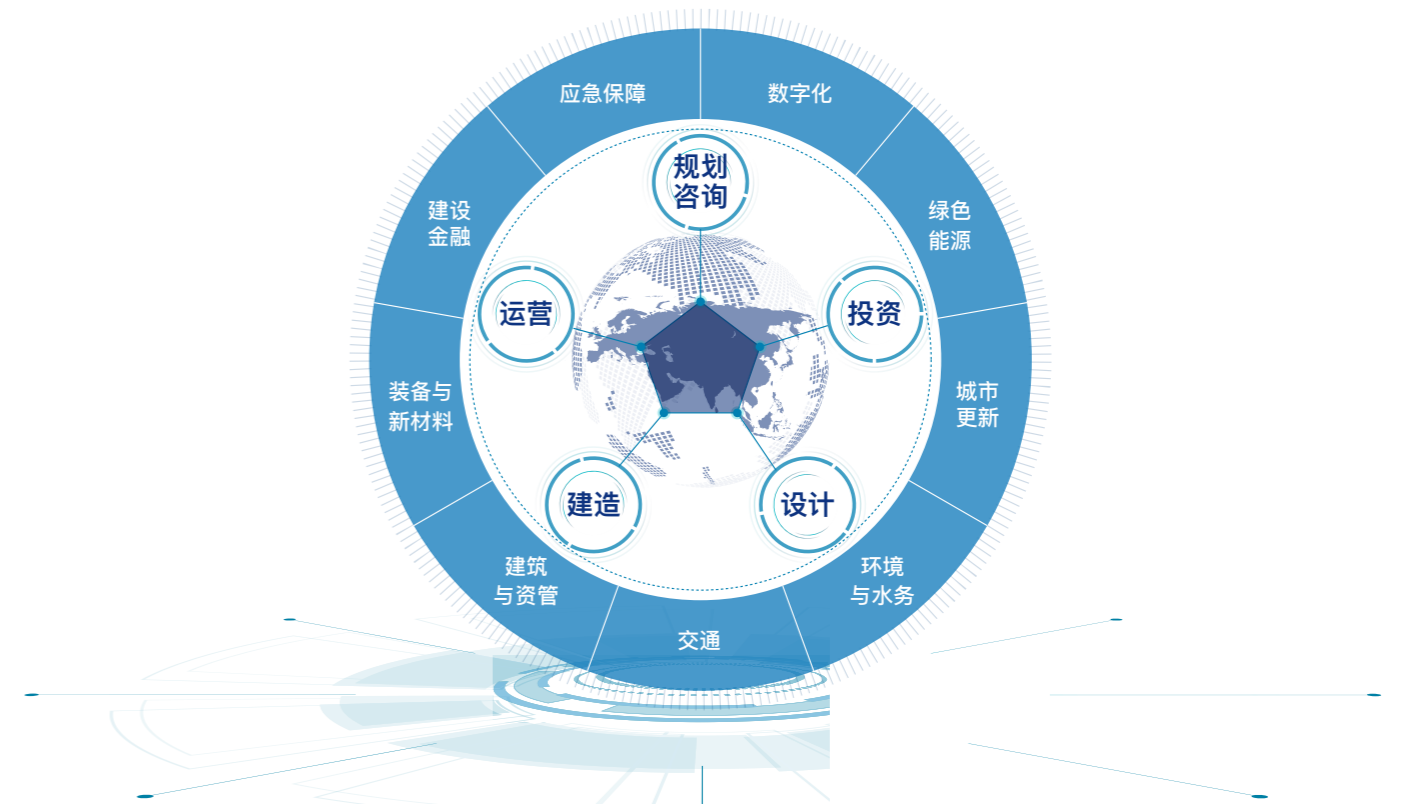
我们牢牢把握城市高质量发展脉搏，以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，以“五链融合”的全生命周期城市服务模式引领前行航向，依托“项目+服务”、“项目+产业”思维为社会、为市场、为市民提供全方位、多维度的城市建设运营一体化增值服务，成为ESG理念的践行者、社会价值的创造者，在“为民造福”过程中彰显公众企业的核心价值。

隧道股份将继续集承“为民造福，实现自我”的核心价值，向着“赋能产业未来的智慧城市运营商”的全新愿景全力进发，为建筑更加美好的城市生活持续贡献核心力量。



业务布局

隧道股份拥有全球80多个城市、逾千项重大工程的建设与运营管理经验，业务覆盖数字化、绿色能源、城市更新、环境与水务、交通、建筑与资管、装备与新材料、建设金融、应急保障等各个领域，为全球城市提供“规划咨询、投资、设计、建造、运营”全产业链一体化服务。



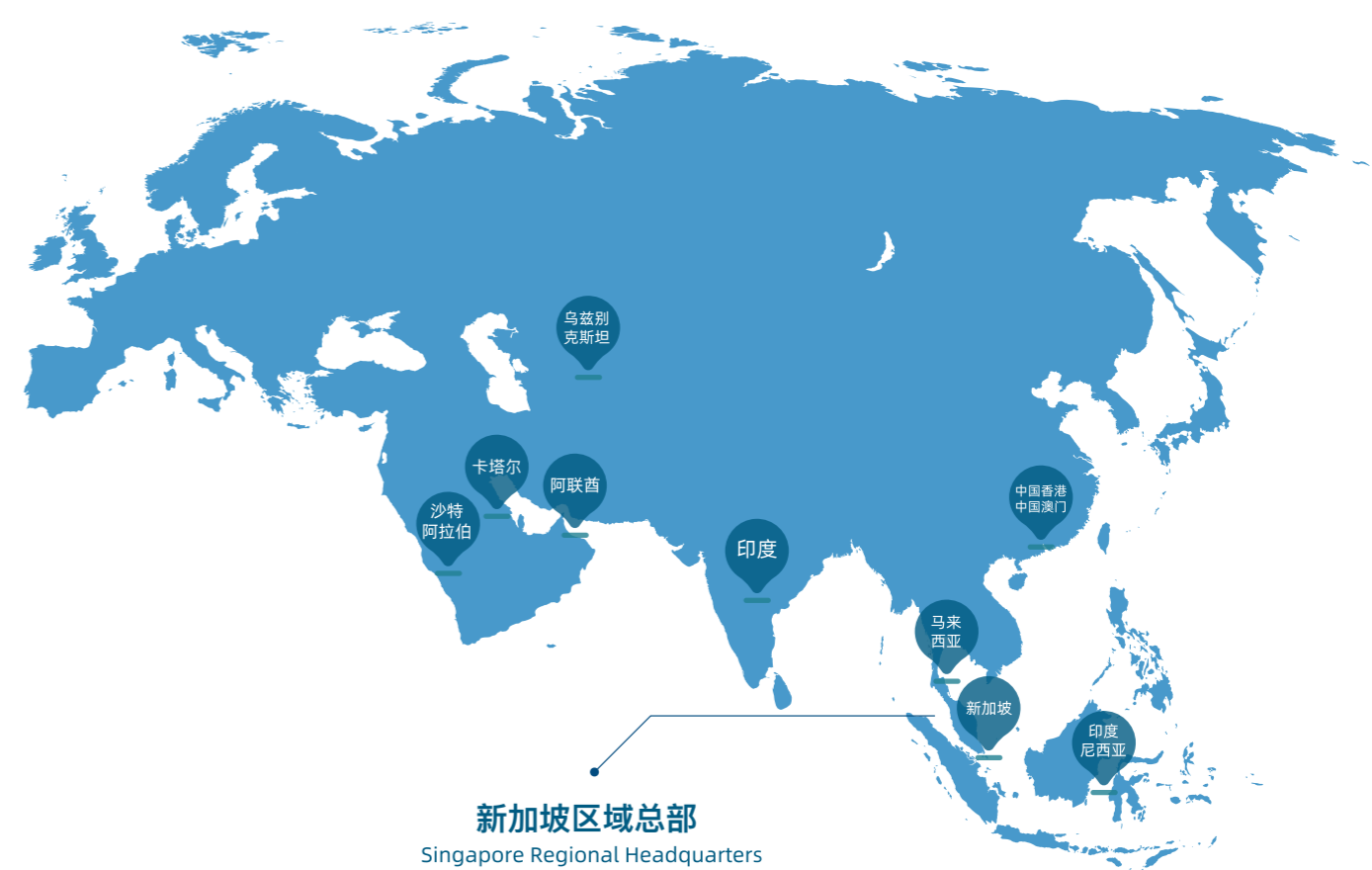
隧道股份资质



境内市场地域分布



境外市场地域分布



发展历程

现在

隧道股份/上海城建以“赋能产业未来的智慧城市运营商”为愿景目标，坚持“科创引领、数智赋能、资本推动、融合发展”，致力于为客户提供基础设施建设运营全生命周期服务，集成全球资源、引领行业发展，赋能城市跃变、服务美好生活。

2015年

上海城建以隧道股份为平台实现整体上市，并以“隧道股份”的新品牌和“城市建设运营综合服务商”的发展定位全新亮相。

1996年

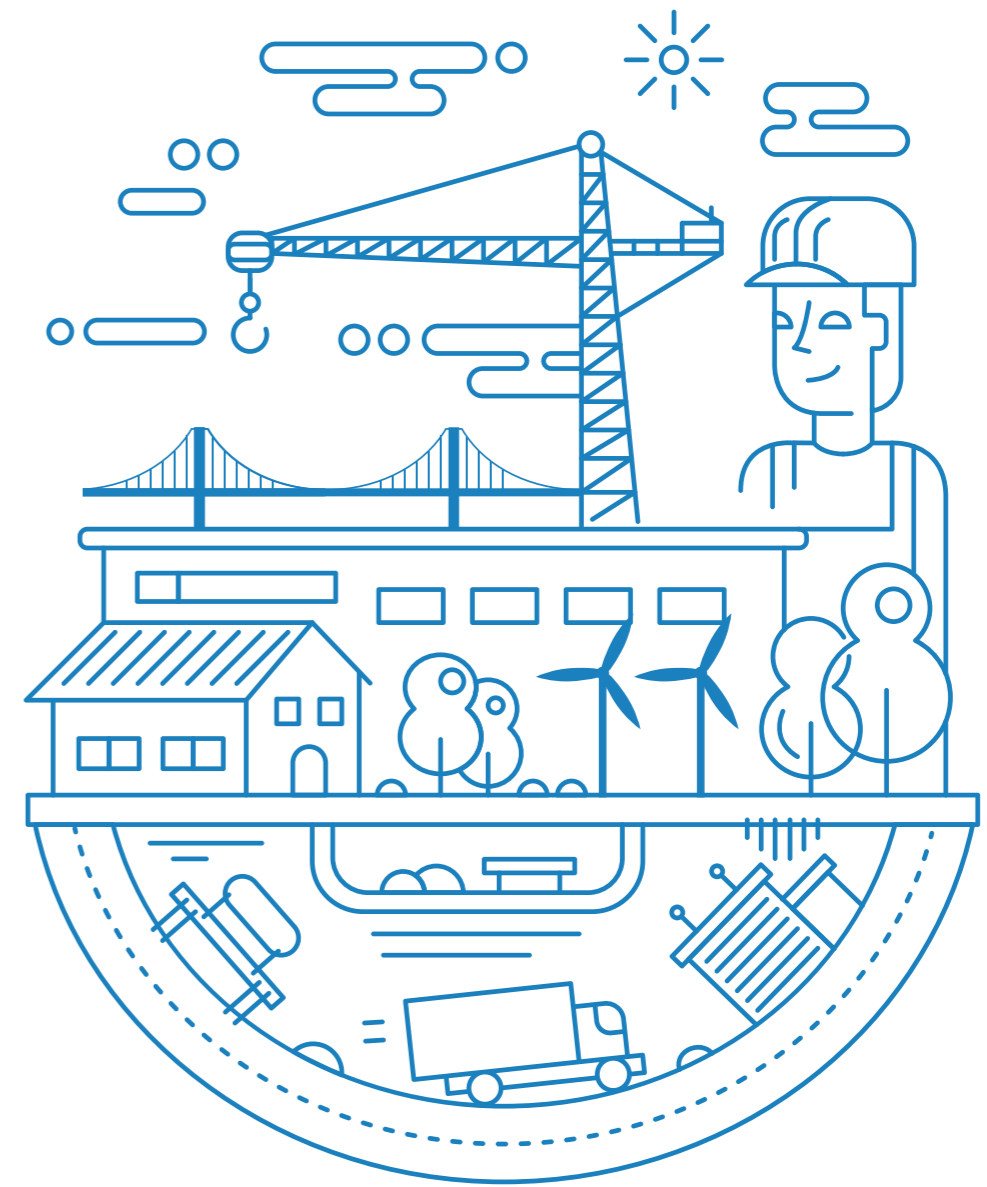
上海城建正式成立，吸纳合并包括隧道股份在内的上海市市政局下属全部核心企业和全市优势行业资源。

1993年

为新中国隧道事业奠基的上海市市政工程管理局下属企业——隧道股份（600820）登陆A股主板，成为中国基建行业首家上市公司。

新中国成立后

隧道股份脱胎于上海百年市政服务机构——上海市市政工程局、公用事业局与民防办公室，承担着上海城市基础设施的规划建设与管理重任，并为上海建成轨道交通、高架路网、能源管网、越江交通等现代基础设施体系的核心框架。



数说2025

经营

年度新签订单额	归属于上市公司股东的净资产	共派发现金红利
1,030.41亿元	409.53亿元	6.29亿元
营业收入	基本每股收益	基本每股股利
579.27亿元	0.66元/股	0.20元/股
归属于上市公司股东的净利润	ROE	每股社会价值贡献
22.14亿元	6.60%	3.74元/股

治理

总股本	股东人数	股东会召开次数	董事会召开次数
31.44亿股	117,107人	2次	20次
董事会人数	外部董事占比	独立董事占比	女性董事占比
7人	57.14%	42.86%	14.29%

环境

环保投入	环保培训人次	温室气体排放强度	综合能耗强度
16,796万元	6,898人次	0.0207吨二氧化碳排放当量/万元营收	0.0066吨标准煤/万元营收

创新

研发投入	旗下累计高新技术企业	国家级研发平台	旗下专精特新“小巨人”
24.31亿元	26家	2个	3家
新增授权专利数量	其中：发明专利	累计授权专利数量	其中：发明专利数量
297件	183件	3,074件	1,109件

社会

纳税总额	提供就业岗位	安全生产投入	扶贫及乡村振兴投入
19.52亿元	17,143个	6.03亿元	26.70万元
环保培训时长	安全培训时长	核心管理类人员培训时长	对外捐赠、公益项目投入
13,796学时	82,752小时	28,877小时	118.31万元

健全治理架构 强化责任担当

隧道股份高度重视ESG治理，不断深化可持续发展理念，完善ESG体系。基于内外部环境以及与利益相关方沟通的结果，定期开展ESG实质性议题分析，不断提升ESG治理水平，确保将ESG理念融入公司的发展战略并落实到生产经营管理活动中，致力于从实践中探索经济发展与社会效益、环境效益的平衡，携手利益相关方共创可持续发展价值。

ESG治理架构

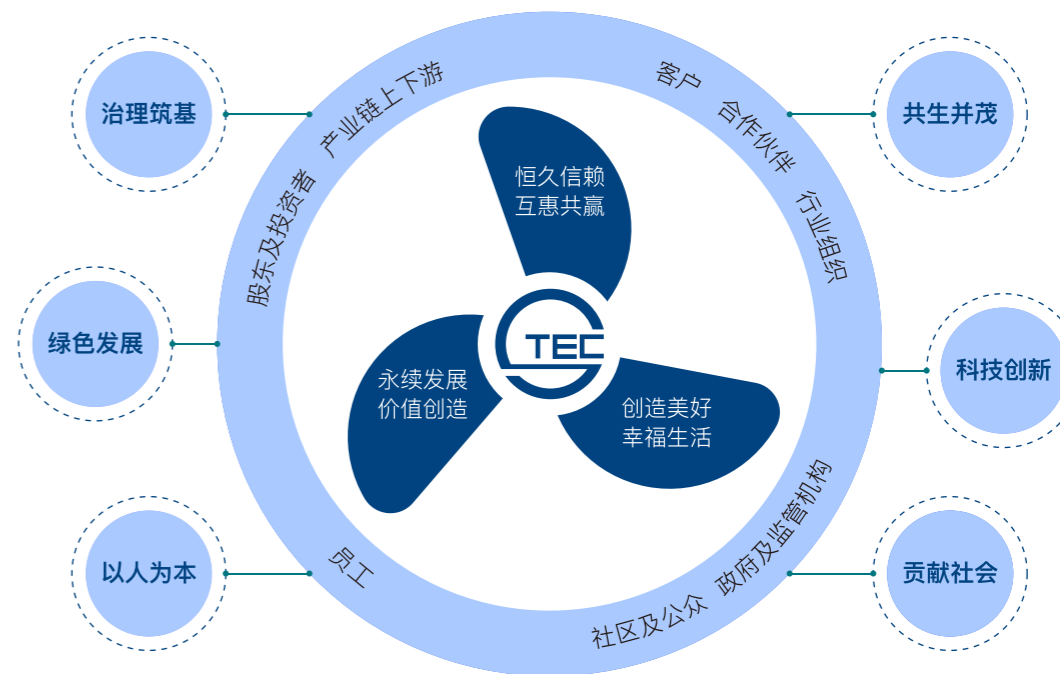
2025年，公司严格遵循《上海隧道工程股份有限公司环境、社会、治理（ESG）管理制度》，在公司董事会、董事会战略与ESG委员会和ESG工作领导小组的指导监督下，持续规范 ESG治理架构与运行机制。公司保持ESG治理与信息报告机制稳定运行，持续完善ESG信息收集、审核、披露全流程管理，稳步提升ESG管理规范化、标准化水平，为公司可持续发展提供坚实制度保障。

隧道股份ESG治理架构

角色	架构	职责
决策机构	董事会	负责审议和批准公司的ESG管理制度，审定公司ESG报告
董事会监督	董事会战略与ESG委员会	负责研究ESG实质性议题，指导ESG体系建设及ESG报告的编制工作，审议ESG报告，并提交董事会审定
管理层监督	ESG工作领导小组	负责贯彻落实上级单位和公司董事会、董事会战略与ESG委员会关于ESG的各项政策和制度要求，统筹协调公司内外部ESG工作，指导公司ESG工作的日常开展
实施与落实	ESG工作小组各子公司	负责按照公司整体规划，制订子公司ESG工作目标、管理体系建设，落实ESG工作任务，执行ESG报告的信息采集、编制和披露工作，并定期向领导小组汇报执行情况

ESG战略与目标








公司围绕治理筑基、绿色发展、以人为本、共生共荣、科技创新、贡献社会六大核心方向，构建“永续发展·价值创造，恒久信赖·互惠共赢，创造美好·幸福生活”的价值理念体系，通过覆盖股东及投资者、产业链上下游、客户及合作伙伴、行业组织、社区及公众、员工、政府及监管机构等全利益相关方的协同管理，推动ESG战略与业务战略深度融合，以可持续发展战略支撑公司高质量、稳健、长期发展，实现企业价值与社会价值、环境价值的协同提升。



ESG目标



利益相关方沟通

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的投资回报 良好的公司治理 可持续的发展 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 公司公告 公司路演 业绩说明会 投资者调研会议 投资者热线 投资者邮箱 上证e互动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 工程质量可靠 项目如期履约 优质客户服务 权益及隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通服务热线 商务沟通会议 电话邮件沟通 客户咨询与投诉 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 完善的权益保障 良好的职业发展 合理的薪酬福利 良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 内网平台 公司官网 职业培训 文化活动 微信公众号
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 服务国家、区域战略 遵守国家法律法规、行业标准规范 优化营商环境 依法公平竞争 积极促进就业 促进民生改善 	<ul style="list-style-type: none"> 法律法规 行业会议 专题报告 政策指示 日常调研、沟通论坛
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 公开公正 信守合约和承诺 	<ul style="list-style-type: none"> 多渠道合作与研究 日常交流沟通、定期会议 招投标信息公开 项目评审会议
 行业及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 诚信互利、共同发展 合作可持续 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 战略合作 行业研讨会
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 保护社区环境 减少污染物排放 应对气候变化 支持社区公益事业 参与社会建设与发展 带动当地经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 支持乡村振兴 开展公益活动 参与社区项目建设

实质性议题分析

隧道股份结合自身业务、发展战略，以及行业发展趋势、国内外ESG报告标准，开展ESG重要性议题的识别、评估、排序与报告工作。

2025年，参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《可持续发展报告标准》，结合《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系2026版》，根据实质性议题分析模型，开展识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查程序，基于“双重重要性”原则开展重要议题分析，并对具有较高重要性的ESG议题进行重点披露。

实质性议题判定流程





了解企业背景信息及受影响的利益相关方

在对企业所处经营环境和可持续发展背景研究中，隧道股份充分考虑以下六类因素：

01 ESG标准

- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》
- 上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系2026版》(2026)
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(2024)
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)之一般框架》(2024)
- 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》(2021年版)
- 气候相关财务信息披露(TCFD)框架
- 国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第1号—可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)等

02 ESG资本市场评级要求

- Wind ESG评级
- 中证指数ESG评级
- 商道融绿ESG评级
- 标普全球企业可持续发展评估(S&P Global CSA)
- 明晟MSCI ESG评级
- 晨星 Sustainalytics ESG评级等

03 国际倡议

- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 联合国全球契约(UNGC)十项原则
- 负责任商业联盟(RBA)行为准则
- 《巴黎协定》与年度联合国气候变化大会(COP)等

04 全球经济与宏观政策优势

- 中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要
- 中国“3060”碳达峰碳中和目标
- 欧盟碳边境调节机制(CBAM)
- 美国清洁竞争法案(CCA)等

05 市场趋势

- 环境治理向“全生命周期管理”转型升级
- 国家政策红利释放，智慧环保、资源循环利用与绿色基建成为增长核心
- 智慧环保迈向从“监测”到“治理”的全链条智能化，资源循环利用实现“末端处置”到“资源再生”的价值跃升

06 公司策略与发展需求

- 隧道股份“十五五”发展规划
- 公司高质量发展与绿色化升级需要

建立议题清单

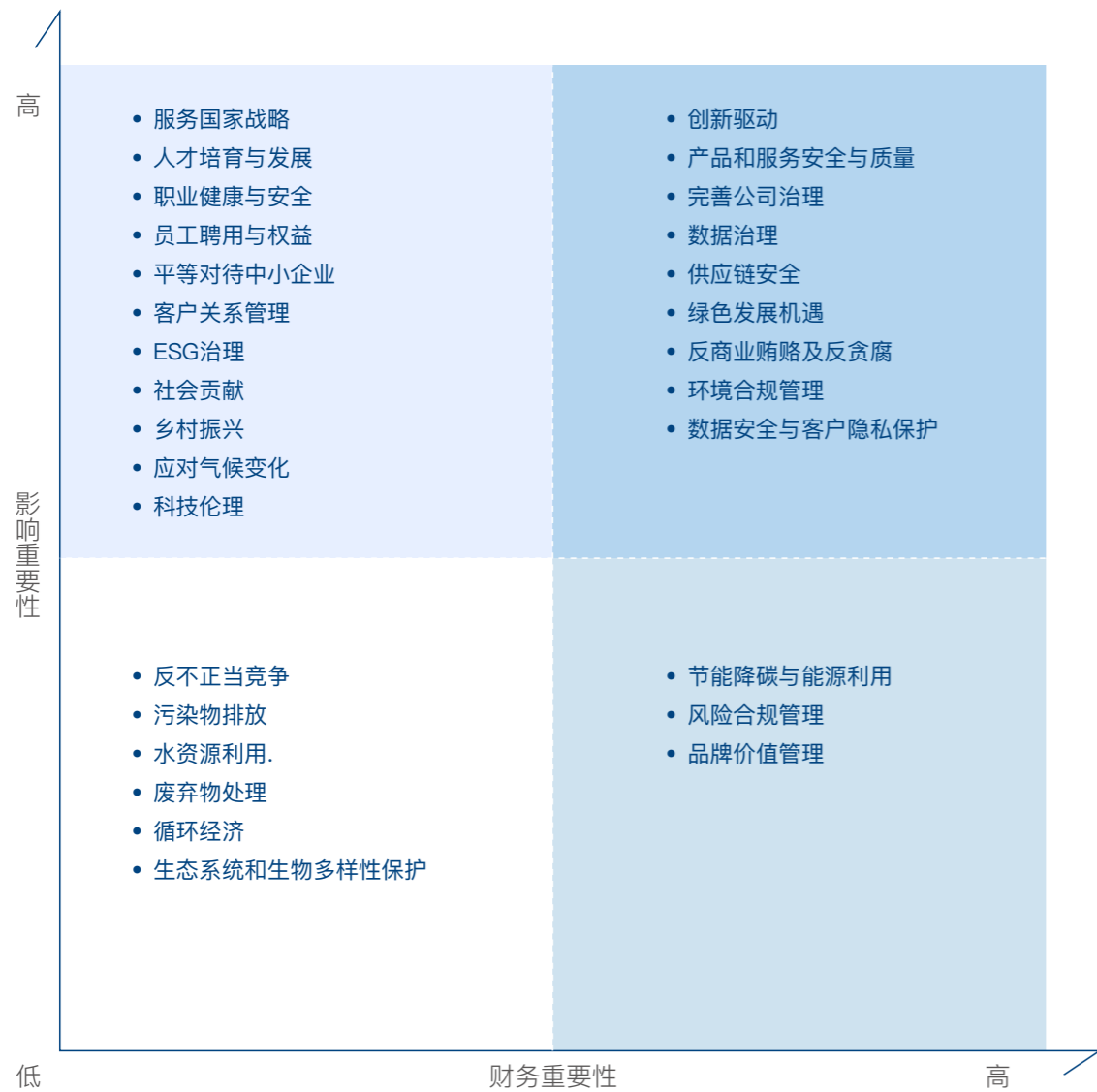
参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》21个议题为议题清单基础，结合《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系2026版》，以及宏观政策导向、行业监管要求、社会发展趋势和公司自身发展战略、业务特点，通过问卷发放及访谈等形式，了解各部门及其受影响的利益相关方关注的议题，汇总形成隧道股份2025年议题清单。

议题范畴	议题名称	
环境 (9项) 	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 环境合规管理 • 节能降碳与能源利用 • 污染物排放 • 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> • 生态系统和生物多样性保护 • 水资源利用 • 循环经济 • 绿色发展机遇
社会 (15项) 	<ul style="list-style-type: none"> • 服务国家战略 • 人才培养与发展 • 职业健康与安全 • 员工聘用与权益 • 平等对待中小企业 • 客户关系管理 • 社会贡献 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 科技伦理 • 品牌价值管理 • 创新驱动 • 产品和服务安全与质量 • 供应链安全 • 数据安全与客户隐私保护 • 知识产权保护
治理 (6项) 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG治理 • 完善公司治理 • 风险合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 反商业贿赂及反贪腐 • 反不正当竞争 • 数据治理

步骤三



我们将“影响重要性”和“财务重要性”维度都被纳入重要性范围的议题评估为本年度的“双重重要性”议题，并通过矩阵清单形式呈现各议题的重要性优先级。共识别出23项具有重要性的议题，其中9项议题具有双重重要性。



具有影响重要性但不具有财务重要性	同时具有财务重要性与影响重要性
既不具有影响重要性也不具有财务重要性	具有财务重要性但不具有影响重要性

23项重要性议题

影响重要性	财务重要性	双重重要性
<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 完善公司治理 数据治理 供应链安全 绿色发展机遇 反商业贿赂及反贪腐 环境合规管理 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 完善公司治理 数据治理 供应链安全 绿色发展机遇 反商业贿赂及反贪腐 环境合规管理 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 完善公司治理 数据治理 供应链安全 绿色发展机遇 反商业贿赂及反贪腐 环境合规管理 数据安全与客户隐私保护
<ul style="list-style-type: none"> 服务国家战略 人才培育与发展 职业健康与安全 员工聘用与权益 平等对待中小企业 客户关系管理 ESG治理 社会贡献 乡村振兴 应对气候变化 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 节能降碳与能源利用 风险合规管理 品牌价值管理 	

步骤四



分析结果指导ESG披露与实践

议题范畴	重要性议题	重要程度	上交所指引标准主题	GRI标准特定主题	上海国资委标准主题	管理与行动所在章节
环境 	应对气候变化	影响重要性	应对气候变化	GRI 305: 排放	E5气候变化	应对气候变化 锚定双碳目标
	节能降碳与能源利用	财务重要性	能源利用	GRI 302: 能源	E2能源	优化资源利用 提升循环效能
	绿色发展机遇	双重重要性	-	-	-	深耕产业布局 筑牢绿色根基
	环境合规管理	双重重要性	环境合规管理	-	E1环境管理	严守环境合规 夯实治理根基
社会 	服务国家战略	影响重要性	-	-	S5企业责任	道启新程 有力践行国家战略
	人才培养与发展	影响重要性	员工	GRI 404: 培训与教育	S3员工责任	深耕人才强国 厚植匠造根基 厚植人才根基 赋能职工成长
	职业健康与安全	影响重要性	员工	GRI 403: 职业健康与安全	S3员工责任	守护职工权益 筑牢人本基石
	员工聘用与权益	影响重要性	员工	GRI 401: 雇佣 GRI 405: 多元化与平等机会	S3员工责任	厚植人才根基 赋能职工成长
	平等对待中小企业	影响重要性	平等对待中小企业	-	S4供应链责任	恪守平等相待 助力中小发展
	客户关系管理	影响重要性	-	GRI 416: 客户健康与安全	S2产品和服务	携手生态伙伴 供应见责于行
	社会贡献	影响重要性	社会贡献	-	S5企业责任	践行民生担当 强化保障使命
	乡村振兴	影响重要性	乡村振兴	-	S5企业责任	践行民生担当 强化保障使命
	科技伦理	影响重要性	科技伦理	-	S2产品和服务	坚持科创引领 推动产业培育
	品牌价值管理	财务重要性	-	GRI 417: 营销与标识	S1品牌价值管理	深耕品牌底蕴 彰显企业价值
	创新驱动	双重重要性	创新驱动	-	S2产品和服务	矢志科技强国 笃行创新兴隧 坚持科创引领 推动产业培育
	产品和服务安全与质量	双重重要性	产品和服务安全与质量	-	S2产品和服务	严守安全底线 守护职业健康
	供应链安全	双重重要性	供应链安全	GRI 308: 供应商环境评估	S4供应链责任	携手生态伙伴 供应见责于行
数据安全与客户隐私保护	双重重要性	数据安全与客户隐私保护	-	S2产品和服务	秉持服务初心 凝聚合作共识	
治理 	ESG治理	影响重要性	利益相关方沟通 尽职调查	-	G2ESG治理	隧筑根基 夯实ESG发展底座
	风险合规管理	财务重要性	-	-	G1公司治理	筑牢风控防线 严守合规准则
	完善公司治理	双重重要性	-	-	G1公司治理	完善治理体系 规范运营管理
	数据治理	双重重要性	-	-	G3数据治理	规范数据治理 提升管理效能
	反商业贿赂及反贪污	双重重要性	反商业贿赂及反贪污	GRI 205: 反腐败	G1公司治理	恪守商业道德 践行诚信担当

多维协同赋能 深化知行合一

2025年，公司进一步深化 ESG 体系建设与数字化赋能，系统推进 ESG 治理体系的精细化、智能化与国际化，为可持续发展战略提供坚实支撑。

2025年ESG工作专项行动

完善顶层设计

- 不断完善ESG责任传导机制，明确管理权责与决策路径，夯实ESG战略落地基础
- 在各部门设立ESG联络员、项目专员，推动ESG管理全流程落地

加强战略引领

- 将ESG目标全面纳入“十五五”发展规划，强化顶层战略引领
- 推动ESG与业务深度融合，在重大项目全生命周期管理中系统落实绿色低碳与社会责任要求

提升管理效能

- 建立ESG导向的激励约束机制，将ESG绩效纳入核心管理层薪酬考核体系，作为履职评价与薪酬兑现的重要依据，推动ESG战略落地
- 聚焦MSCI、Wind ESG等关键评级维度开展专项提升，持续优化ESG评级表现
- 上线ESG管理平台，实现全流程数字化管控，提升数据准确性与可比性

开展专项培训

- 围绕ESG核心能力开展专题研讨，强化管理层ESG理念
- 面向各分子公司、项目部开展碳盘查实操、绿色建造技术等专题培训12场，覆盖核心岗位超800人次
- 组织内部优秀实践分享，推动绿色工地、智慧运维等经验复制与能力提升

加强对外交流

- 积极参与行业ESG论坛与交流活动，分享绿色建造、智慧运营等实践成果，提升企业行业影响力
- 深化供应链ESG协同合作，推动供应商ESG能力建设，共建可持续供应链生态

强化ESG能力建设 赋能管理效能提升

2025年，隧道股份围绕ESG专业技能和能力提升目标，开展多维度、分层级ESG培训实践，覆盖不同岗位员工，强化ESG专业素养与实操能力，以提升公司员工对于ESG理念的认知水平和业务能力。

隧道股份2025年ESG培训实践

相关政策培训

解读ISSB、GRI可持续披露标准及港交所、上交所ESG监管政策，助力参训人员深化政策认知，夯实公司ESG合规披露与双碳管理基础，切实提升ESG信息披露质量，契合当前ESG披露强制化、规范化发展趋势。

ESG合规披露与指标体系实操培训

解读国内可持续披露准则、上交所14号指引及上海市国资委ESG指标体系2026版要求，明确隧道股份ESG报告披露口径、量化指标统计规则及填报规范。

ESG平台操作培训

围绕数据填报、汇总、分析等核心流程开展ESG平台实操教学，推动ESG数据管理标准化、信息化、规范化，保障披露信息真实、准确、可比，全面提升ESG信息披露质量与管理效能

ESG优秀企业交流学习

聚焦上市公司ESG报告，对标ESG领先实践，通过详细剖析优秀ESG报告在数据采集、指标选取、内容编排等方面的最佳实践，提升ESG披露质量，助力上市公司打造既符合监管要求又具有战略价值的ESG信息披露体系。

节能降碳相关培训

围绕节能降碳核心主题，联动隧道股份双碳科创中心、行业专家举办专题培训，分享低碳实践案例。通过“线上+线下”“理论+实操”模式，强化全员低碳意识，推动节能降碳理念融入全产业链运营。

碳专题培训

内部邀请企业技术骨干，围绕碳核算标准、减排策略等核心内容，通过“理论讲解+典型案例剖析”形式开展培训。提升员工碳管理专业知识与实操能力。外部鼓励岗位人员参与上海环境能源交易所为公司开展“碳排放权交易员”培训，增强ESG专员对国家碳市场相关政策和碳市场交易规则的理解。

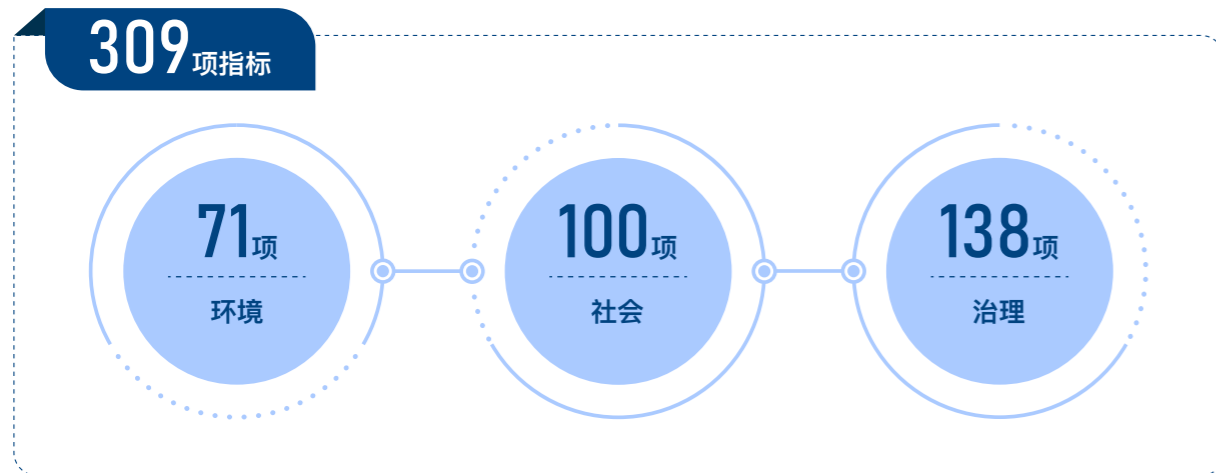
数智赋能治理 宣贯入心笃行

隧道股份坚持以数字化建设赋能现代化治理，锚定ESG可持续发展核心目标，高标准构建并上线ESG信息化系统。平台遵循科学完善的架构体系，分阶段推进建设落地：2024年完成顶层框架搭建，2025年实现系统全面建成并上线运行，推动ESG数据统一归集、全流程覆盖与闭环管理，助力公司可持续发展管理从“分散推进”向“集成统筹”升级，完成从“经验驱动”到“数据驱动”的治理能力跃升。



隧道股份ESG平台架构

平台紧密结合企业发展实际，全面对接GRI标准、联合国SDGs可持续发展目标，并严格遵循上交所14号指引、上海市国资委ESG指标体系2026等监管要求，融合自身业务特点，构建形成科学完备、贴合实际的隧道股份ESG指标体系，围绕环境、社会、治理三大模块下的制度建设、绩效指标拆解以及任务实践等，形成309项具体细项指标，实现与国内外监管要求精准接轨。



隧道股份ESG平台以环境、社会及治理（ESG）协同可持续治理为核心，已全面覆盖集团各业务条线、职能部门及主要子公司，构建起上下贯通、全域覆盖的一体化管理体系。平台围绕ESG治理全流程搭建核心功能模块，涵盖指标体系构建、治理理念与目标确立、重点任务拆解、执行进度跟踪及成效闭环管理等关键环节。



隧道股份ESG平台上线启用

平台实现能源、碳排放等核心数据与业财一体化系统、报账系统及数据中台深度打通，依托统一门户实现单点登录与数据实时采集，建立指标责任到人、层层审核校验、异常可追溯的全流程管理机制，并具备目标进度跟踪、同业对标分析等能力，实现公司及项目能碳数据动态管控、实时排名与节能降碳潜力挖掘，切实将绿色低碳发展理念深度融入各子公司经营管理全过程。未来将持续接入数智施工、运营管理、能源运维等产业平台，深化多维度数据融合应用，以数字化能力全面赋能集团绿色低碳转型与高质量可持续发展。

隧道股份ESG平台启用宣贯



公司组织集团各部门及17家主要二级子公司，围绕ESG平台应用开展全层级、全流程专项宣贯与实操培训，推动ESG理念入脑入心、责任要求落地见效，引导各层级企业熟练运用数字化工具开展指标跟踪、合规管理与信息披露，切实提升全员ESG履职能力与实操水平。

评级稳步跃升 彰显硬核实力

隧道股份聚焦ESG治理深度建设，以治理效能升级驱动评级质效双升。报告期内，公司ESG核心评级实现显著突破，Wind ESG评级从BBB级提升至A级，中证ESG指数维持AAA评级，位列基础设施行业ESG评级前列。高质量的ESG治理实践亦获行业高度认可，连续两年入选中国上市公司协会可持续发展最佳实践案例，上榜中央广播电视总台中国ESG上市公司国企先锋100（2025）、长三角先锋100（2025）榜单。

媒体与社会奖项

- 
Wind ESG
BBB级  A级
- 
中证指数
AAA级
- 
中国上市公司协会
2025年上市公司可持续发展最佳实践案例
- 
中央广播电视总台
中国ESG上市公司国企先锋100（2025）榜单
- 
中央广播电视总台
中国ESG上市公司长三角先锋100（2025）榜单
- 
董事会秘书学会
聚董秘百佳ESG公司
- 
上海市国资委
上海市国有控股上市公司ESG蓝皮书（2025）



矢志科技强国 笃行创新兴隧

隧道股份深入贯彻国家创新驱动发展战略，瞄准国家重大战略需求和产业发展需要，结合自身优势，加快推动隧道股份科技创新与产业创新深度融合，培育发展新质生产力，推动企业高质量发展。依托隧道股份6大科创中心集成战略科技力量和社会创新资源，攻关关键核心技术，加强颠覆性技术和前沿技术研究；围绕科创成果打造一批市场化的科技创新公司，形成隧道股份多维度科创公司矩阵，以科技创新引领产业升级。

完善孵化制度建设 加速科创孵化落地

隧道股份系统筹划推进科创工作，探索“隧道孵化模式”，推动科创公司面向市场化运作，弘扬创新创效，加速“研发-孵化-产业”的链路建设，驱动产业迭代升级。2025年，公司系统搭建科技创新型中小企业孵化路径框架，形成覆盖战略协同、技术壁垒、市场成长性等维度的科创项目立项及科创公司孵化遴选标准，制订并发布《隧道股份科创公司指导意见书（试行）》，为科创公司孵化在公司治理、企业运营、保障机制及合规经营等方面保驾护航。

隧道股份科创公司管理架构

管理主体	对科创公司的管理事项
隧道股份“六大科创中心”	科创种子业务遴选主体 科创公司的孵化主体
隧道股份“科创委员会”	科创公司设立的可行性评价
隧道股份董事会下设“战略与ESG委员会”	科创公司的阶段性评价
隧道股份总部职能部门	按部门职能给予管理咨询、 应用场景及服务资源等的支持
隧道股份出资主体	对科创公司履行出资人职责

公司致力于营造“鼓励创新、拥抱改革、宽容失败”科创氛围，构建“项目-公司-产业”的良性孵化生态，以全周期孵化服务为企业培育第二增长曲线注入科创动能。

精育科创先锋主体 硕果赋能产业升级

隧道股份搭建的全周期科创孵化体系持续释放效能，孵化落地的科创企业在核心技术赛道加速发力、成果丰硕，实现了从技术突破到行业权威认可的跨越式发展，完成了从初创落地到行业赛道领跑者的身份跨越；在技术能级上，实现了从单点技术攻关到全场景智能解决方案的能力升级。

孵化“中城交”科创企业 打造交通智能行业标杆

隧道股份拥有数十年国家级重大交通工程经验以及丰富的行业数据资源与技术积累，孵化的中城交（上海）科技有限公司（以下简称“中城交科技”）具备独特的“交通行业的深度认知和场景化”基因，围绕交通政务民生、运输行业监管、道路设施运营、综合枢纽运行、交通拥堵治理、施工安全管控等场景打造一系列闭环应用产品，全面支撑交通领域业务智能化转型，助力“人工智能+交通运输”的产业升级。



通小达——交通知识问答

通达智库——交通知识库

交通视觉大模型

**中城交（上海）科技有限公司揭牌
上海首个交通专业领域的垂类大模型企业**

2025年5月，“中城交（上海）科技有限公司”在上海市徐汇区模速空间创新生态区正式揭牌，是上海首家国资背景垂类大模型公司，也是交通行业首家以大模型为主营业务的专业公司。作为隧道股份孵化的战略性人工智能科技企业，中城交科技专注交通领域大模型技术创新与场景应用，以多模态、低成本、本地化部署的核心优势，为交通设施运维管理、交通秩序管理、城市治理等提供大模型应用、数据增值服务等一站式综合解决方案。



产品荣获国家殊荣



中城交科技打造的《交通行业民生热线管理与服务助手》、《面向特大城市综合交通枢纽的客流管理智能体》两款AI智能体产品，在由国家交通运输部与国家邮政局指导、主办的首届综合交通运输大模型智能体创新应用大赛全国总决赛上，分别荣获大赛一等奖、二等奖佳绩，彰显了中城交科技在AI+交通领域的领先实力。

中城交科技在“人工智能+智慧工地”深度融合方向上的持续突破，其自主研发的“工地智识——智慧工地全域安全智控大模型”在上海市“模塑申城”住建行业人工智能创新应用场景评选中荣获“十佳场景”荣誉，积极响应了城市对基建安全的高标准要求，助力上海基建向“AI 赋能型”跃迁，最终提升城市治理现代化水平。



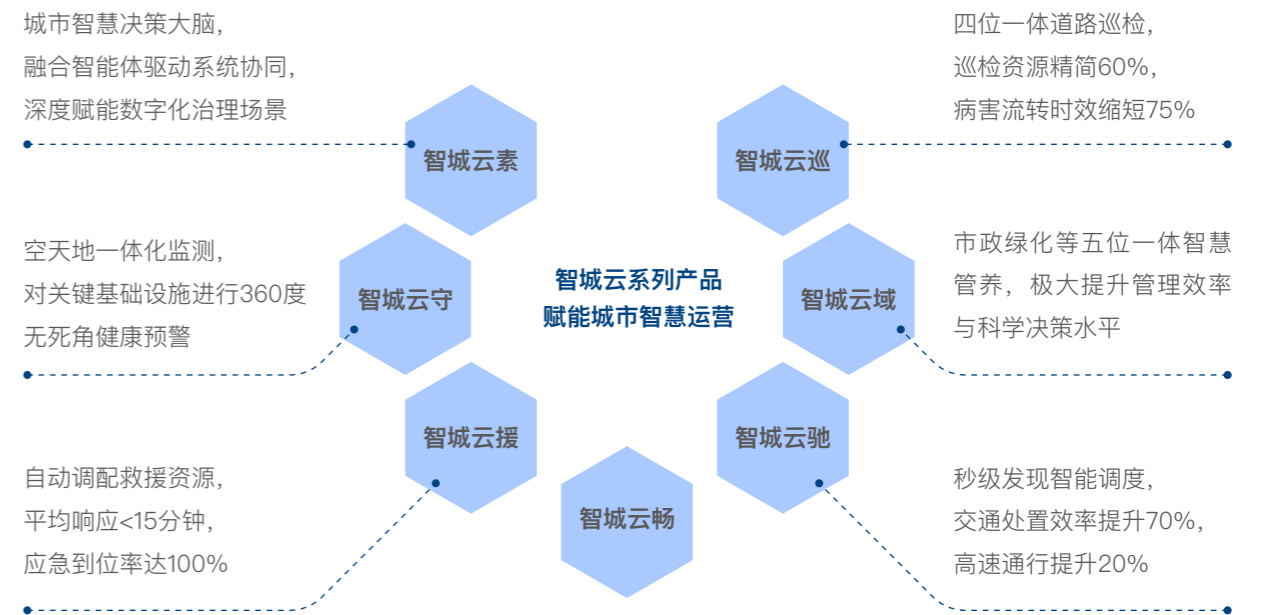
在“人工智能+交通运输”上海发布2025”活动上，中城交科技联合申报的“大模型重塑交通领域民生服务项目”成功入选2025年上海市交通领域人工智能示范场景“揭榜项目”。该项目旨在提升交通民生领域的诉求感知，提高事件处置与响应速度和交通热线服务质量，推动交通民生服务向智能化、精准化方向转型升级。

“智城云”——“中数途”为城市交通精细化智慧运维保驾护航

隧道股份城市运营在基础设施运维领域积淀了海量数据与深厚行业经验，打造“智城云”系列产品，着力构建新一代智慧运维体系，为交通治理提供全链条赋能。依托7大核心产品，以AI大模型打通分散运维环节，形成一体化协同运行体系，构建“感知-决策-执行”的完整闭环，全面赋能城市交通精细化管理，让前沿技术创新切实转化为守护城市安全运行、提升民生服务品质的坚实力量。

智城云产品体系

在2025世界城市日城市可持续发展全球大会上，隧道股份城市运营集团正式发布“智城云”系列城市基础设施全链条智慧运维产品。“智城云”系列以“智城+”AI大模型（智城云数）为核心，总计包含“智城云素、智城云守、智城云援、智城云巡、智城云域、智城云驰、智城云畅”7个系列产品，涵盖覆盖安全、应急、巡检、区域管理等多个管理维度。



**中数途（上海）科技有限公司揭牌
国内首个交通基础设施全维智慧诊疗“旗舰医院”**

2025年12月，隧道股份与清华大学顶尖科研团队携手组建的科创企业——中数途（上海）科技有限公司，于上海闵行大零号湾正式揭牌成立。作为隧道股份智慧运营科创中心孵化的高科技企业，公司专注交通基础设施全生命周期数字化管理服务，聚焦基础设施智慧检测与技术产品创新，打造基础设施“诊疗旗舰”。中数途科技的成立，标志着公司在产学研用深度融合、智慧交通技术产业化进程中迈出关键一步，以数智赋能交通转型，以科创释放资产价值。



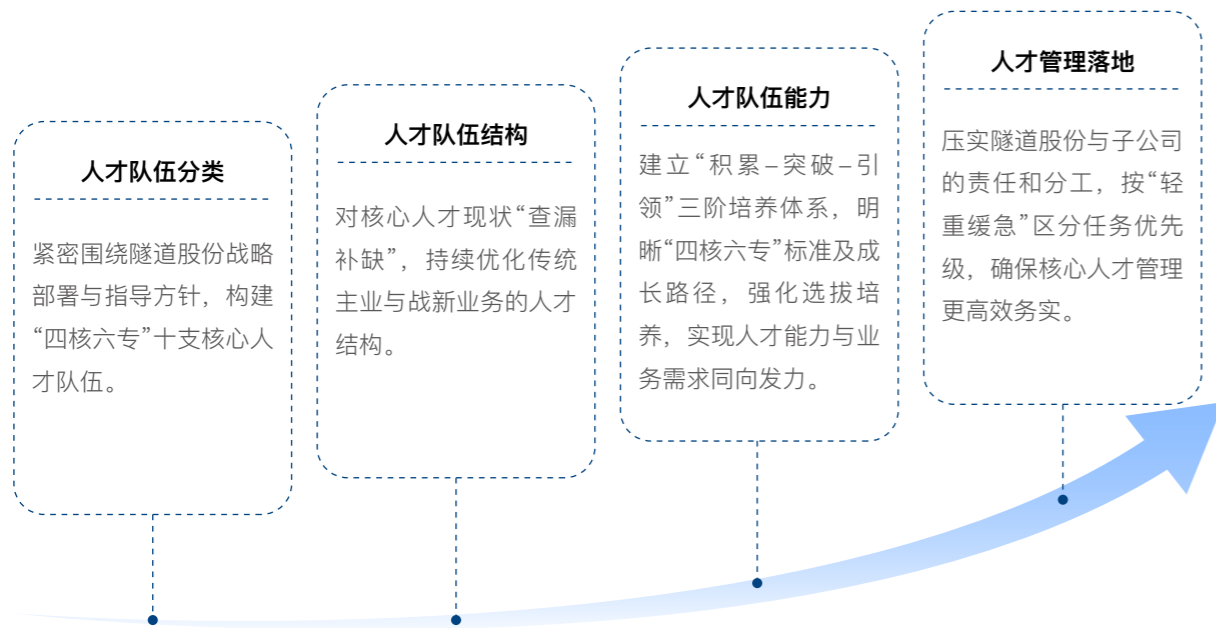
深耕人才强国 厚植匠造根基

谋定十五五战略 笃行人才专项工作

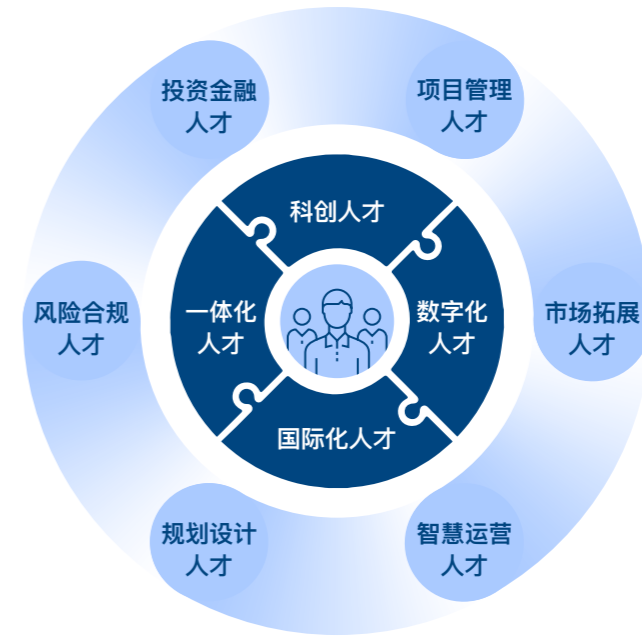
隧道股份始终坚持人才是第一资源。“十五五”时期，建筑业迈入高质量发展转型攻坚阶段，大型建筑企业加速向“投建营一体化”模式转变，公司锚定“赋能产业未来的智慧城市运营商”战略定位，以“支撑企业战略、引领业务变革、补齐发展短板”为核心，构建隧道股份“十五五”“战略导向型”核心人才发展地图，致力于打造一批国内领先、世界一流水平的人才队伍，通过建立三个“人才库”和人才工程建设，把人才培养工作覆盖到员工职业生涯全过程。



2025年，公司制订《隧道股份“十五五”核心人才发展地图行动方案》、发布《隧道股份核心人才三年行动计划（2026—2028年）》及人才地图宣传手册，全方位构建科学的人才体系，系统筹划人才培养工作。



隧道股份构建“四核六专”核心人才队伍，打造“战略导向型”核心人才发展地图。“四核”聚焦发展产业及培育产业转型升级，打造科创、数字化、国际化、一体化人才，形成具有前瞻性、复合性的战略型人才集群；“六专”立足隧道股份主责主业，持续迭代专业核心能力，重点培育包括投资金融、市场拓展、规划设计、项目管理、智慧运营、风险合规专业化人才。



打造“三阶段”培育 保障人才全周期成长

针对“四核六专”核心人才梳理成长路径，明确各支队伍人才在“积累期、突破期、引领期”三阶段的“关键经历、关键资质、关键素质”三标准，并配套项目历练、导师带教、资源倾斜等培养举措，实现人才能力与业务发展质效跃升。



厚植育才兴企沃土 礼遇匠心栋梁英才

厚植匠星培育沃土 弘扬蓝色工匠精神

公司始终坚持人才引领发展战略，高度重视高层次技能人才与匠星队伍建设，构建系统化人才培养与发展机制。历经六个月层层选拔、评审与社会公示，王会丽、滕丽、潘伟强三位员工从1,112名申报者中脱颖而出，荣获“上海工匠”称号。匠心培育一支技艺精湛、勇于创新的高技能人才梯队。打造将工匠精神与精益求精的技术追求融入城市建设全流程，以人才优势赋能企业可持续发展与城市基础设施高质量建设。



延续见习总监培养 锻造跨领域管理人才

为深化跨领域复合型干部队伍建设，促进集团产业链协同联动，2025年隧道股份启动第二期见习总监培育工作。该人才计划精准匹配“十五五”业务发展需求，配套制定“一人一策”课题研究计划，全方位助力见习总监拓宽全局视野、锤炼专业深度，为公司十五五战略发展储备青年人才。



倾听青年创新灼见 擘画企业发展新篇

隧道股份召开各类先进职工、优秀青年座谈会。通过与来自各子公司的先进员工、优秀青年代表展开深入交流，倾听优秀人才关于改革的独到见解，公司鼓励先进职工、优秀青年在隧道股份全面深化改革的新一轮转型跃变中，走在前、作表率、勇担当。



筑梦一带一路 联通万里征程

隧道股份深入践行国家高质量共建“一带一路”战略部署，以基础设施硬联通、规则标准软联通、民生民心联通为核心方向，立足隧道、轨道交通、水务环境、智慧基建、绿色低碳全产业链优势，践行共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续原则，深度参与沿线国家城市现代化与互联互通建设，以硬核工程与运维实力，服务国家高水平对外开放与人类命运共同体建设。

共建“一带一路”擦亮中国基建金字招牌

隧道股份城建国际包揽新加坡多部门国家级奖项超百项，是唯一蝉联三届陆交局最高安全奖“挑战盾奖”的承包商。2025年，荣获新加坡人力部、新加坡陆路交通管理局、新加坡公用事业局三大部门颁发的15项大奖，涵盖了职业安全与健康、建筑安全等多个重要领域。这一系列荣誉充分彰显了国际化管理水准与硬核实力，夯实了公司在新加坡市场的品牌影响力，也在共建“一带一路”进程中持续擦亮中国基建金字招牌。



2025年，隧道股份城建国际参建的新加坡大士再生水厂TWRP项目荣获国际隧协（ITA）年度工程（1亿欧元以下）铜奖，彰显了公司在隧道与地下工程领域的世界顶尖实力。此次获奖是国际业界对隧道股份技术创新、工程品质与项目管理能力的最高认可，也为公司在“一带一路”框架下深化境外布局、输出中国基建技术与标准提供了有力支撑。

隧道股份城建国际凭借在新加坡市场的深耕与协同发展成果，携手当地合作伙伴荣获中资企业协会颁发的“中资企业奖-中新企业合作共赢奖”，由中国驻新加坡大使亲自颁奖，既是对公司国际化运营能力的高度认可，也彰显了企业在“一带一路”框架下推动国际务实合作的标杆价值。



国产装备驰骋南洋 打通狮城交通动脉

新加坡地铁裕廊区域线J102项目

2025年3月，由隧道股份城建国际承建的新加坡地铁裕廊区域线J102项目高架桥主体结构顺利贯通，标志着裕廊线全线最具挑战、难度最高的标段已顺利完成，为全线建成奠定了坚实基础。新加坡裕廊区域线建成后，将大幅提升新加坡西部地区的公共交通容量和连结程度，对带动沿线地区经济社会发展具有重要意义。



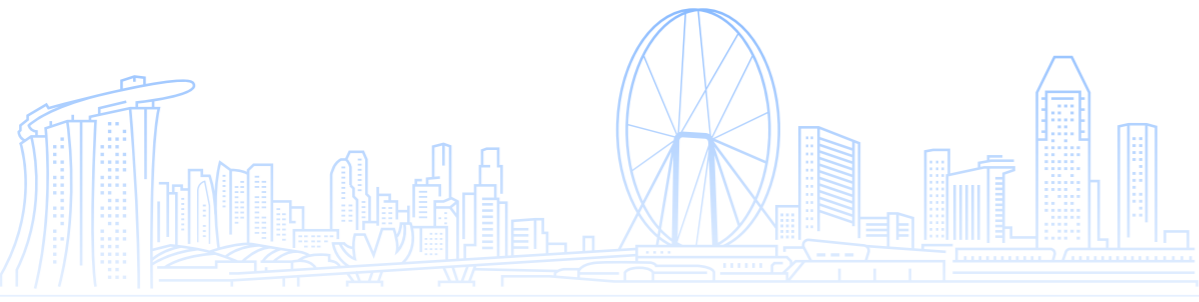
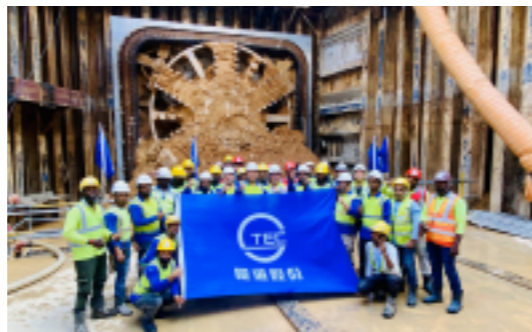
新加坡地铁跨岛线一期CR102项目

2025年5月，由隧道股份城建国际承建的新加坡地铁跨岛线一期CR102项目首条盾构隧道顺利贯通。在项目建设中，隧道人采用4台由隧道股份城建装备制造的国产土压平衡盾构机掘进，将完成总长5.6公里盾构隧道及1.1公里明挖隧道等工程建设，为新加坡打通该国最长的地铁“交通动脉”。



新加坡南北交通廊道N109A项目

2025年6月，由隧道股份城建国际承建的新加坡首例采用矩形顶管工法完成的地铁出入口通道工程——新加坡南北交通廊道N109A项目顺利贯通。隧道人以“STEC技术+国产装备”，服务新加坡城市交通低影响建设，助力狮城交通高质量发展。



赋能湾区建设 护航港澳繁荣

筑梦湾区 护航香港繁荣发展

隧道股份以粤港澳大湾区为服务国家战略的重要支点，积极赋能湾区建设、助力国家发展，持续投入全产业链核心能力。自1997年进入香港以来，持续服务香港城市建设与发展，打造了一系列重点项目、民生工程，获得了社会各界的高度认可。

沪港同心 守护港铁脉络

隧道股份保障香港轨道交通运维建设，持续为港铁提供日常维保服务，输出隧道结构维保领域的隧道技术，以硬核技术与全周期服务赋能粤港澳大湾区协同发展，筑牢沪港基建合作纽带。

香港铁路“7·28维护特别行动”

港铁“7·28维护特别行动”期间，观塘线油麻地至旺角段地铁列车停运28小时，隧道股份城盾隧安维保团队采用“双路并举、平战结合”模式，完成港铁隧道修复更新，提升结构安全健康水平，保障香港市民出行安全。



联合研发项目获“日内瓦金奖”

隧道股份与港铁公司联合研发的“用高解像度拍摄技术及像素化分析监控桥梁结构”项目荣获日内瓦国际发明金奖。该成果彰显了城市基础设施健康监测领域的创新水平与应用价值，展现了基础设施科创领域的中国智慧与中国实力。

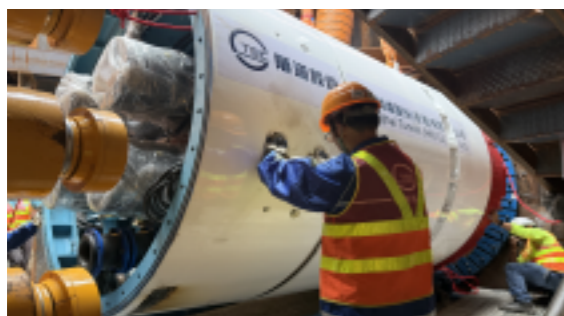
与港铁公司签署《战略合作谅解备忘录》

隧道股份与香港铁路有限公司深化全面合作，双发签署《战略合作谅解备忘录》，聚焦香港铁路运维、低碳节能、数字管理等领域，依托公司在“数字+绿色”及基础设施全生命周期智慧运维领域的技术优势，推动科创协同与人才培养，以沪港携手的深度合作，共同为香港铁路高质量发展聚势赋能。



匠心工程 服务香港城市建设

隧道股份深耕香港市场，持续输出隧道股份先进技术和丰富经验，服务香港特别行政区的城市建设，建造了多项造福民生的重大基础设施项目。从城市更新、水务环保到轨道交通运维，公司以标杆工程助力香港提升城市功能、筑牢生态安全屏障，深化沪港协同，为粤港澳大湾区高质量发展与香港长期繁荣稳定注入坚实动能。



香港黄大仙雨水排放系统改善工程

隧道股份城建国际承建的香港黄大仙雨水排放系统改善工程，将在摩士公园地下建设大型雨水蓄洪池，是香港提升城市韧性、应对极端天气的关键民生工程。项目建成后，将显著增强区域排水防洪能力，有效抵御暴雨洪水威胁，切实保障居民生命财产安全。

香港粉岭北新发展区核心工程

隧道股份联合中标香港粉岭北新发展区地盘平整及基础设施工程（西），是支撑新界北城市拓展的关键基石工程。项目建成后，将为香港粉岭北新发展区构建起高效的交通网络，全方位提升区域交通能级和城市功能，服务香港北部都会区快速崛起。



香港污水处理厂搬迁更新工程

隧道股份城建国际中标的香港沙田污水处理厂搬迁至岩洞项目，是香港“岩洞发展长远策略”首项工程，项目建成后日污水处理能力可达34万立方米，解决香港十分之一人口的污水处理问题。可有效释放优质城市土地、提升环境治理效能、缓解设施老化问题，推动地下空间高效利用。

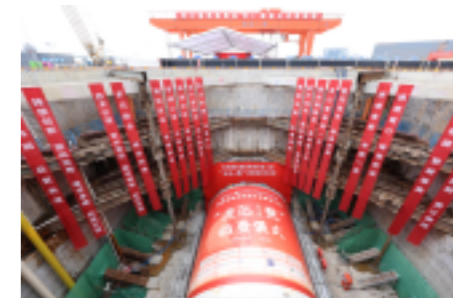


筑隧兴城 夯实澳门民生根基

隧道股份深耕澳门城市建设，积极响应澳门完善公共服务、提升民生质量的发展需求，先后参与多个重要民生项目。围绕粤港澳大湾区及琴澳一体化发展战略，以全产业链优势助力澳门完善基建体系，为澳门的繁荣发展贡献隧道力量。

国之重器 促进湾区融合提速

隧道股份承建的澳门轻轨东线南段工程，是澳门首个大直径跨海盾构隧道项目，也是粤港澳大湾区互联互通的重要民生工程。项目采用公司自主研发的12.52米大直径盾构机“澳氹1号”，将成为打通澳门海底的跨海交通大动脉，建成后将串联新城A区、E区及氹仔码头站，贯通海、陆、空三大口岸，服务于区内近10万居民跨区出行需要，有力提升澳门公共交通网络化水平，促进琴澳一体化与区域经济协同发展，以“上海智造”硬核装备赋能湾区融合，彰显服务国家战略、保障民生福祉的责任担当。



澳门轻轨东线南段设计连建造工程

穿越山海 织密澳门交通经纬

隧道股份承建的澳门大潭山隧道及南连接线工程，是澳门骨架路网体系中连接澳门半岛与路氹城的关键通道，也是支撑粤港澳大湾区互联互通的重要通道。建成后将有效串联澳门半岛与路氹城，直接衔接澳门大桥、机场及客运码头等重要节点，显著提升澳氹间通行效率，缓解北安区及沿线道路拥堵压力，优化区域交通格局。项目将进一步完善澳门骨干交通网络，助力粤港澳大湾区“一小时生活圈”建设，强化澳门与湾区城市的联动发展。



澳门大潭山隧道及其连接线设计连建造工程
——隧道及南连接线项目

聚力区域协同 赋能融合发展

隧道股份立足国家区域协调发展战略部署，紧扣优化区域经济布局、推动区域协调发展导向，积极响应西部大开发、中部地区崛起、长三角一体化等国家重点战略，深度服务长江经济带、黄河流域生态保护和成渝地区双城经济圈建设，充分发挥全产业链优势赋能区域协同发展，实现企业高质量发展与国家战略落地同频共振。

深耕长三角 服务区域互联互通

隧道股份深耕长三角发展沃土，紧扣区域一体化与互联互通建设要求，以高品质交通工程打通区域发展动脉，以专业城市更新技术提升基础设施能级，推动长三角互联互通建设。

建筑一体化光伏 擘画江南低碳新图景

隧道股份上海能建承建的“一点”方厅水院光伏及光储直柔工程坐落于沪苏浙两省一市交汇区域，项目总装机容量4MWp，含287kWp光储直柔系统与3,713kWp常规光伏系统。项目采用建筑一体化光伏系统设计理念，将光伏组件作为场馆、廊桥等屋顶结构性组成部分一体化设计施工，实现绿色发电功能与江南水乡风貌美学有机统一。项目成功入选“十四五”国家重点研发计划“光储直柔建筑直流配电系统关键技术研究与应用”示范项目及全国首批三星级建筑光储直柔系统认证。



“一点”方厅水院光伏及光储直柔工程

加速杭绍联通 激活区域发展新动能

隧道股份参与投资建设的杭金衢高速至杭绍台高速联络线（杭金衢高速柯桥联络线）工程PPP项目钱清（夏履）互通至福全枢纽段通车运营，作为连接杭州、绍兴的快速通道，横向连接杭绍台高速、柯诸高速，使区域高速公路网布局更趋合理，通行时间进一步缩短。项目的建成投用将显著提升长三角南翼路网互联互通能力，为杭州都市圈高质量发展融合发展、服务长三角一体化国家战略提供了坚实交通支撑。



杭金衢高速至杭绍台高速联络线

沪苏飞虹 连接长三角融合发展

隧道股份承建的新浏河大桥“6拓8”改扩建工程全面完工。项目地处沪苏交界，是G15沈海高速与沪武高速衔接的关键界河桥梁，改造后由双向6车道拓宽至8车道，通行能力显著提升。项目团队在保障水陆交通不间断的前提下，攻克超长超重小箱梁运输架设、跨航道施工等难题，运用BIM技术与智能装备实现高精度管控。大桥通车后将有效提升沪苏跨界通行效率，强化长三角核心区快速路网能级，密切沪苏人员与经济要素流动，以基础设施升级助力长三角更高质量一体化发展。



G15沈海高速嘉浏段新浏河大桥

西进中拓 赋能中西部协同发展

隧道股份锚定西部大开发、中部地区崛起等战略部署，以硬核基建实力赋能中西部协同发展，从交通枢纽到民生工程，从传统基建到智慧项目，隧道人以资本为纽带、以技术为支撑，持续为中西部发展输出隧道动能。

扎根川渝 绘就城市高质量发展新画卷

隧道股份积极响应成渝地区双城经济圈国家战略，稳步推进区域深耕布局，2025年隧道股份川渝区域总部正式揭牌成立。川渝区域总部将深度对接区域政策规划与重点项目，统筹整合各类资源、促进信息共享与协同作战，聚焦区域基础设施升级、民生工程建设等核心领域，持续输出隧道技术、管理经验与品牌力量，助力川渝地区高质量发展，为成渝地区双城经济圈建设注入坚实隧道动能。



贯通中西部 助力区域跨越发展

辉县至鄆城（豫鲁界）高速公路辉县至卫辉段项目

隧道股份承建的辉县至鄆城高速公路辉县至卫辉段项目，主线长50.32公里，是中原区域交通建设的重点工程。项目作为晋豫鲁跨省交通主动脉，推动中原城市群与周边城市群经济联动和产业融合，支撑沿线城镇产业转移与文旅开发，同时为黄河流域生态保护和高质量发展、中原区域协调发展及乡村振兴提供坚实交通保障。



兰原高速兰考至封丘段项目跨黄河特大桥

隧道股份投资建设的兰原高速兰考至封丘段项目，全长30.263公里，含黄河大桥9,104米，为河南省“13445工程”重点项目。项目采用国内首创工艺攻克黄河复杂施工难题，以科创与绿色施工打造跨黄河交通标杆，彰显公司在特大型桥梁建设领域的技术实力与行业影响力。项目建成后将新增东西向交通大通道，促进区域要素流动与产业融合，对中部崛起、中原城市群发展及黄河流域高质量发展具有重要意义。



呼和浩特盛乐国际机场飞行区场道工程

隧道股份上海路桥参建的呼和浩特盛乐国际机场飞行区场道工程顺利竣工验收，为内蒙古首座4F级国际干线机场通航奠定基础，是公司服务国家中西部开发战略的重要实践。作为“一带一路”重要交通节点，该机场将完善内蒙古航空网络，强化京津冀机场群备降保障，成为连接中蒙俄、亚太及欧洲的空中国际纽带，促进区域经贸文旅联动与呼包鄂乌协同发展，为中西部开发和国家向北开放提供关键航空基建支撑。





治润基业

耀发展之路



全球报告倡议组织GRI标准涉及指标：

- GRI 2一般披露2021
- GRI 201经济绩效2016
- GRI 205 反腐败2016
- GRI 206反竞争行为2016
- GRI 404培训与教育2016
- GRI 405多元化与平等机会2016

上交所14号指引涉及指标：

- 尽职调查
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

上海市国资委ESG指标体系2026涉及指标：

- G1公司治理
- G2ESG治理
- G3数据治理

- 坚持党建引领
- 完善治理体系
- 筑牢风控防线
- 恪守商业道德
- 规范数据治理

坚持党建引领 凝聚奋进合力

隧道股份全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，认真学习领会习近平总书记考察上海重要讲话精神，深入贯彻中央城市工作会议精神，坚决扛牢政治责任，紧紧围绕中心、服务大局，坚持党的领导与公司治理有机统一，持续深化党建与生产经营融合发展，为公司在新时代的改革深化和创新发展提供坚强的政治引领和思想保障。

筑牢政治根本

公司以党建业务融合为落脚点，坚持“双向进入、交叉任职”的领导体制，持续健全“形神兼备”的公司治理体系，把牢发展航向。公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，切实把制度优势转化为治理效能。

深化党建融合

公司围绕区域业务拓展布局，优化区域党建管理体系，推动区域党建资源共享、优势互补，全面提升跨区域党建工作协同联动效能；紧扣区域业务发展需求，整合区域骨干党员核心力量，因地制宜组建联合党支部，凝聚区域党员队伍合力，搭建区域党员联动攻坚平台，全面凝聚区域党员队伍干事合力，为区域市场深耕细作、业务板块稳步拓展、经营业绩高质量提升提供了坚强有力的组织支撑。

夯实基层党建

公司以组织建设为着重点，牢固树立大抓基层的鲜明导向，全面夯实基层党建工作硬根基，深化创先争优示范引领，强化先进典型示范引领作用，推动基层党组织全面进步、全面过硬。公司始终深入贯彻新时代党的组织路线，严把基层党组织建设标准，规范基层党建工作流程，持续完善“基层党支部书记沙龙”机制，定期搭建经验交流、难题共解、成果共享平台，进一步强化基层党组织之间的横向联动与深度经验共享，汇聚协同攻坚合力。

涵养文化自信

公司始终高度重视宣传思想文化建设，着力强化文化凝聚力与团队向心力，不断提升宣传思想文化工作的主动性和引领力，以文化软实力赋能企业硬发展，筑牢全员同心同向的思想共识。2025年，公司举办“传播正能量、唱响主旋律，推动宣传思想文化工作再上新台阶”宣传思想文化工作专题培训班，强化思想认识、凝聚改革合力，增强全体宣传条线人员做好宣传思想文化工作的责任感和使命感，为企业高质量发展奠定坚实的思想基石。

中国共产党上海隧道工程股份有限公司第二次代表大会

2025年10月，隧道股份召开第二次党员代表大会，经全体代表民主投票，成功选举产生新一届党的委员会和纪律检查委员会，整个换届过程组织严密、程序规范、风清气正，充分彰显了全体党员干部职工的集体意志和奋进共识，标志着企业治理体系进一步完善、领导力量实现重要升级，为隧道股份“十五五”时期实现更高质量发展筑牢坚实政治根基、提供坚强组织保障。



隧道股份第二次党员代表大会

隧道股份2025年度宣传思想文化工作专题培训班

隧道股份举办宣传思想文化工作专题培训班，深入贯彻学习习近平文化思想和全国宣传思想文化工作精神，全面推动隧道股份系统信仰信念坚如磐石、舆论引导话语响亮、文明风尚深入人心、文化发展生机蓬勃，打造文化自立自强的“隧道样本”和“实践范例”。培训以“理论讲座授课”和“实战应对演练”相结合，通过突发危机事件采访模拟，进一步提升隧道股份宣传条线及一线项目人员的舆情应对与应变处置能力，助力各级管理人员夯实、筑牢、守好舆论阵地，为隧道股份的高质量发展创造良好的舆论氛围。



2025年度隧道股份系统宣传思想文化工作专题培训班

隧道股份“基层党支部书记沙龙”

进一步推动基层党建创新实践，提升工作质效，为隧道股份高质量发展注入新的澎湃力量，隧道股份召开“基层党支部书记沙龙”五届一次理事会暨主题沙龙活动。公司以沙龙活动为契机，使其成为“五链融合”的催化平台，不断推动沙龙中形成的优秀案例与创新机制实现成果转化，为提升党建工作水平注入新思路、新动能，切实将党的政治优势转化为隧道股份的发展优势。



隧道股份“基层党支部书记沙龙”五届一次理事会暨主题活动

各级组织开展中心组学习和读书班

85场次

专题研讨

73次

开展调研

348人次

“我为发展献一计”征集有效建议

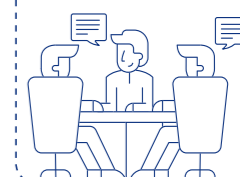
279余条

公司基层党务干部培训班参训骨干

58名

2025年度隧道股份系统宣传思想文化工作专题培训班参与代表

110余人



完善治理体系 规范运营管理

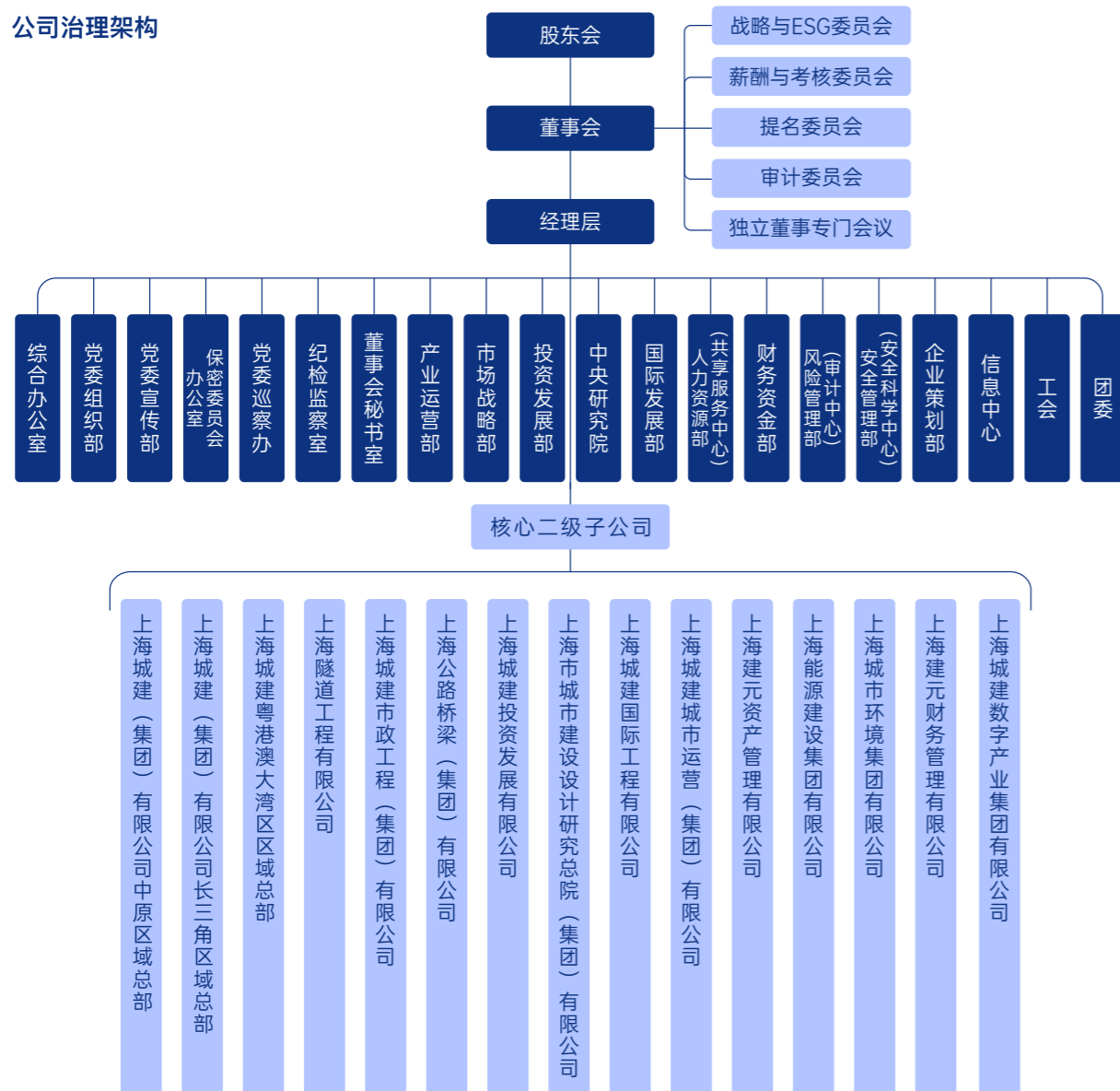
隧道股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，以规范运作、权责清晰、决策透明、监督有效为核心导向，持续优化治理结构、完善制度体系、健全监督机制，多措并举保障全体股东合法权益，筑牢公司高质量稳健发展的治理根基。

公司聚焦治理体系的科学性、合理性与有效性，不断迭代完善治理架构与配套制度，构建权责对等、运转协调、有效制衡的现代化治理模式，推动公司治理水平持续提升。公司在《2025年度报告》「公司治理」章节中，已对外披露公司治理2025年的表现，敬请参阅。以下为部分摘要：

治理

公司以规范决策机制、完善制衡机制为重点，搭建形成高效协同的治理架构，明确股东会、董事会、经理层各治理主体的权责边界，实现各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡。各主体严格依照法定权限和公司章程履职，决策流程严谨规范、监督机制闭环落地，保障公司重大经营管理事项科学决策、高效执行。

公司治理架构



股东会 隧道股份严格按照《公司章程》《公司股东会议事规则》和相关法律法规，召集、召开股东会2次，积极维护中小股东的合法权益。

董事会 董事会作为公司经营决策核心，下设多个专门委员会，分工履行专业审议、监督考核、战略研判等职责，配套完善专项管理制度，保障董事会决策专业化、科学化。根据相关制度要求，公司董事会及各专门委员会构成、配套制度如下。

董事会及其各专门委员会构成及管理

董事会及其各专门委员会	成员构成	制度文件
董事会	由9名董事构成，其中3名独立董事	《上海隧道工程股份有限公司董事会议事规则》
战略与ESG委员会	由5名董事构成，其中1名独立董事	《上海隧道工程股份有限公司董事会战略与ESG委员会工作细则》
薪酬与考核委员会	由3名董事构成，其中2名独立董事	《上海隧道工程股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》
提名委员会	由3名董事构成，其中2名独立董事	《上海隧道工程股份有限公司董事会提名委员会工作细则》
审计委员会	由3名董事构成，其中2名独立董事	《上海隧道工程股份有限公司董事会审计委员会工作细则》
独立董事专门会议	由3名独立董事构成	《上海隧道工程股份有限公司独立董事工作制度》

战略

公司建立全周期治理风险识别、评估与管控机制，紧盯治理薄弱环节，针对性制定防控策略，持续完善风险应对体系，保障公司在复杂市场环境下规范运作、行稳致远。

隧道股份公司治理风险及机遇识别与应对

风险类型	影响时间范围	风险影响(财务/运营)	机遇价值(财务/运营)	应对措施
信息披露治理	短期	合规成本上升、监管问询风险	提升信息透明度与ESG评级，增强投资者信心，降低融资成本	完善信息披露机制，以高质量、标准化披露打造透明治理名片
董事会决策机制	短期、中期	决策效率不足，影响经营利润与转型节奏	优化董事会多元决策结构，提升重大事项管控能力	强化董事会科学决策流程，明确权责边界，发挥外部董事专业作用
治理架构优化	中长期	治理机制滞后，制约战略转型落地	构建现代化治理体系，打造国企治理标杆，获取政策与评级优势	持续完善公司治理架构，将ESG理念深度融入治理全流程
股东权益保护	短期	投资者沟通不畅，合规成本增加	构建投资者友好型治理生态，提升中小股东参与度，强化长期资本稳定性	健全投资者沟通渠道，保障股东知情权与参与权，回应合理诉求
审计监督效能	中长期	内控监督弱化，合规成本上升，运营风险敞口扩大	筑牢合规内控防线，防范经营风险，为稳健经营与合规发展提供保障	完善审计委员会评价与监督机制，强化独立审计与全流程监督

影响、风险与机遇管理

公司治理的管理措施



完善公司治理体系

- 公司根据《公司法》及国资委、证监会、交易所等监管要求，全面梳理修订治理基础制度，同步新增专项管理制度，持续优化治理体系。
- 2025年，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《公司内幕信息知情人管理制度》《公司董事会审计委员会工作细则》《公司关联交易管理制度》等一系列基础制度；制定了《公司舆情管理制度》《公司证券投资管理制度》等制度，持续优化完善公司治理体系。
- 期内，公司优化治理监督架构，取消监事会，强化审计委员会监督职能。



提升董事会履职能力

- 2025年，公司持续优化董事会授权与运作机制，制定《股东会对董事授权方案》，围绕债务融资工具发行、中期分红、股份回购、投资事项、对外捐赠、股权激励、股票发行等7大领域，依法对董事会进行专项授权，同步修订《董事会议事规则》，保障决策效率与合规性。
- 年内，组织新任独董和候任独董参加了独董专项培训，并取得独董资格，筑牢董事会专业化履职基础。



加强董事会独立性

- 公司严格落实独立董事制度要求，保障董事会独立性。公司董事会席位9名，其中独立董事席位3名，占比33.33%，超过三分之一，独立董事涵盖财务、法律、计算机、人工智能等专业领域，为公司决策提供专业支撑。
- 公司持续完善公司法人治理体系。2025年，修订《公司子公司外部董事管理办法》《公司下属公司董事会审计委员会工作细则指引》，制定《公司子公司专职外部董事管理细则》等。
- 报告期内，独立董事按照《公司法》《公司独立董事工作制度》《公司独立董事年报工作制度》要求，以及董事会相关专门委员会议事规则赋予的权利和义务，积极参加各项会议，参与对议案的讨论审议，依法独立、客观、充分地发表独立意见并审慎表决，关注相关会议决议执行情况和效果。



保持董事会多元化

- 公司充分考虑董事会成员的多元化，结合公司实际情况，确保来自不同背景、技能和经验的董事共同参与决策，为公司带来多元化的视角和创新思维。
- 公司董事会席位9名，其中外部董事席位5名，占比55.56%。



优化董事会管理效能

- 公司建立了董事会信息化管理系统，实现子企业法人体系报备、股东会/董事会/审计委员会会议事后备案的线上化、规范化管理；同步建立子公司外部董事绩效考核体系，强化下属企业治理管控，推动集团治理标准向下穿透，保障全层级规范运作。



完善股东权益保护

- 公司始终把股东权益保护放在核心位置，持续健全投资者权益保护机制，严格履行信息披露义务，制定《公司市值管理制度》，规范市值管理行为、深化投资者沟通交流、优化利润分配政策，切实维护中小股东合法权益，推动公司价值与股东价值同步提升。

董事会多元化

隧道股份严格按照《公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》规范董事会运作。公司董事会设置董事席位9名，外部董事席位5名，其中独立董事3名。截至本报告披露日，除近期调离人员外实际在任董事7名，其中外部董事4名（其中独立董事3名），外部董事占比57.14%；女性董事1名，占比14.29%。多元的董事会组成，保证了决策的专业性、独立性与制衡性，为公司战略与可持续发展提供坚实治理保障。



规范信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》等法律法规，依法履行信息披露义务。公司始终坚持把高质量信息披露作为推动企业高质量发展的重要途径和传递企业价值的重要渠道，不断规范和完善信息披露流程，严格审核对外披露的信息，确保信息真实、准确、完整。

2025年度通过上海证券交易所官网等途径披露定期报告、临时公告、ESG报告等。2025年，公司披露临时公告62份。

畅通沟通渠道

公司严格落实《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司监管指引第10号—市值管理》等规范性文件，常态化开展投资者关系管理工作，搭建多元化沟通渠道，积极回应投资者关切、吸纳合理意见建议，切实保障股东、债权人及利益相关方合法权益。



指标和目标

隧道股份2025年股东会、董事会、专门委员会相关会议开展情况

报告期内，			
公司召开 股东会	审议议案	战略与ESG委员会	2次
2次	11项	薪酬与考核委员会	4次
公司召开 董事会	审议议案	提名委员会	3次
20次	75项	审计委员会	8次
		独立董事专门会议	4次

创造长期股东价值

隧道股份始终以创造长期股东价值为核心目标，持续优化经营管理，保持稳健的盈利水平与分红能力。公司坚持透明稳定的分红政策，已连续三年实施中期分红，通过持续、稳定的现金分红回报全体股东，彰显企业责任担当与发展韧性，实现股东长期价值最大化。



连续三年实施中期分红

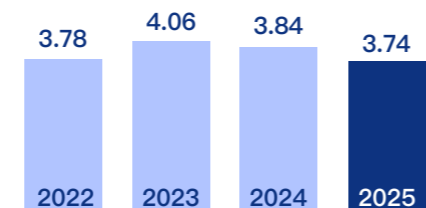
年度	分红方案 (含税)	分红金额 (亿元)	分红率 (%)
2025年年末	每10股派发现金红利1.20元	3.77	30.40%
2025年中期	每10股派发现金红利0.8元	2.52	
2024年年末	每10股派发现金红利2.2元	6.92	35.68%
2024年中期	每10股派发现金红利1元	3.14	
2023年年末	每10股派发现金红利2.3元	7.23	35.30%
2023年中期	每10股派发现金红利1元	3.14	

每股社会贡献值

为了全面准确地衡量公司的社会责任贡献价值，公司采用每股社会贡献值的概念，即：

每股社会贡献值=社会贡献总额/总股数=(净利润+纳税总额+职工薪酬+利息支出+对外捐赠额+环境相关投入)/总股数，按照以上公式计算，公司2025年社会贡献值总额为**117.59**亿元，每股社会贡献值为**3.74**元/股。

每股社会贡献值 单位：元/股



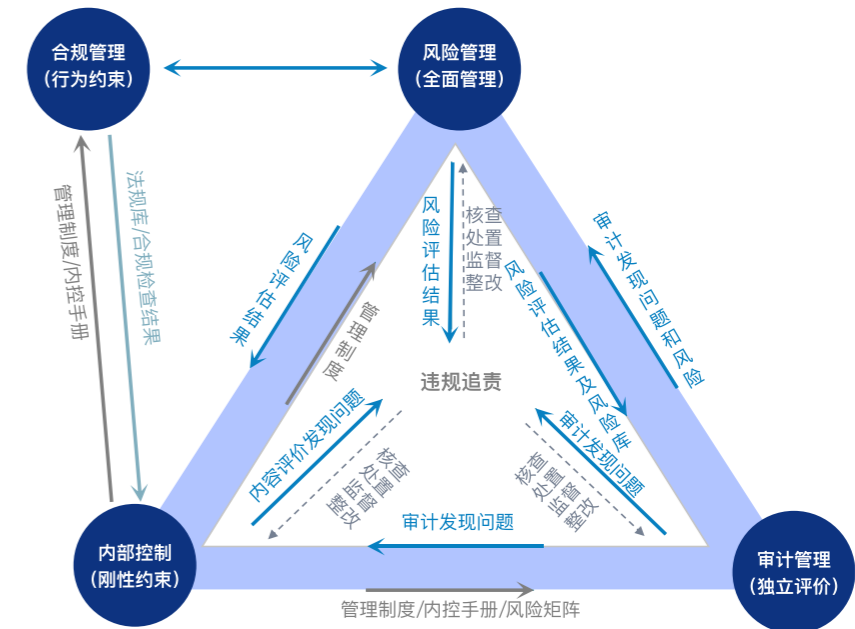
筑牢风控防线 严守合规准则

依法合规经营是夯实企业高质量发展根基的重要内容。隧道股份坚持强化风险防控与合规经营，持续完善风险管理体系和合规长效机制，将风控合规要求融入公司经营管理的全流程、全领域，确保企业稳健运行和高质量发展。

治理

隧道股份坚持审计、风险、内控、合规深度融合，持续优化审计管理、风险管理、内部控制与合规管理协同联动的“四位一体”风险防控运作机制。公司持续提升依法治企水平，强化风险全过程管控，做实精准审计监督，健全内部风险控制体系。

公司紧跟内外部环境变化，将风控合规要求全面融入公司经营管理的全流程、全领域，以法治护航企业行稳致远，为高质量稳健发展注入强劲动能，有力支撑企业迈向更坚实的发展新征程。



战略

公司结合自身业务发展需要、市场环境变化及监管要求，扎实推进完善风险体系及管理流程，强化风险全过程管控，以风控赋能经济管理安全，提升统筹思维全局视角，确保经营活动的合法合规与稳健发展。

公司动态更新风险管理体系文件，常态化开展风险识别与评估工作，有效防范法律责任和财务损失。



影响、风险和机遇管理

提升风险筹划能力

为提升全员风险意识和管理能力，公司不断完善风险管理流程，系统开展各类风险的识别、评估、控制与监控工作，要求公司总部及子公司每年开展风险识别与评估，协同战略业务开展风险调研与筹划，确保经营活动的合法合规、稳健发展，并抓住发展机遇。

隧道股份风险管理流程



风险宣贯培训

公司高度重视风控理念与技术方法的宣贯培训，年初组织开展风险筹划问卷调研，宣贯风险管理与内部控制的融合文化与技术方法，深度参与重大风险的辨识排序，以强化领导人员与全体员工的风险意识，提升公司风险管理水平。



隧道股份年度内部典型案例宣贯

公司组织各子公司完成年度企业内部典型案例分析，通过案例分享宣贯公司内部法律诉讼风险点，强化全员风险防范意识。



“背靠背”条款法律适用与实践专题培训

公司组织开展“背靠背”付款条款的法律适用及司法实践主题培训，分享条款的效力、适用场景及风控应对建议，提升相关岗位人员合规处置能力。



营造风险文化氛围

公司将风险管理融入企业文化建设全过程，树立科学正确的风险管理理念，增强全员风险管理意识，推动其转化为共同认识和自觉行动，营造浓厚的风险管理文化氛围。公司通过多种途径和形式，加强对风险管理理念、知识、流程及管控核心内容的培训，着力培养风险管理人才，培育风险管理文化。

普法宣传

公司全面深入开展第八个五年普法宣传工作，公司创新宣传形式、丰富宣传视角，不断提升法律学习宣传的吸引力与覆盖面，以点带面、以面带全，促进员工法治素养的提升，扎实推进普法与依法治企进程深度融合。



开展“说法谈规”系列普法活动

公司定期赴各项目现场提供属地化、个性化定制法律合规讲堂服务，以“项目公司提需求、风控部做分享”的模式，组织“国有企业与民营企业股权投资合作”“股权投资风险防范”等专题讲座。



深化依法合规管理

公司持续提升合规经营管理水平，制定《合规管理办法》管理制度与指导文件，不断完善公司合规管理体系建设。同时，公司开展多次合规培训，内容涵盖《供应链贸易业务合规》《数据交易相关政策解读》《知识产权专题分享》等，进一步增强员工合规意识，确保各部门在日常运营中能够严格遵守相关法律法规。

此外，公司始终将境外合规治理作为风险管理的重点领域，结合当前国际环境及地缘政治相关外部因素，立足隧道股份战略目标，关注境外业务重点区域，为全产业链整体出海保驾护航，推动境外经营业务稳定。公司围绕经营、生产、人员及资金等核心环节强化合规管理，全面评估与优化对外业务合规管理运行情况，为海外市场开拓提供合规风控保障。

组织机构	职责内容
董事会	董事会授权审计委员会承担合规管理的组织领导和统筹协调工作，研究决定合规管理重大事项或提出意见建议，指导、监督和评价合规管理工作。
领导层	作为合规管理负责人，全面统筹公司合规管理工作，主要负责合规管理战略规划、决策把关、统筹协调、汇报履职和其他职责。
风险管理部	作为公司合规管理统筹执行机构，全面负责合规工作的组织、协调、监督与支撑保障。
职能部门	作为本业务领域合规管理第一责任主体，落实“管业务必须管合规”要求，聚焦业务全流程合规管控。
各子公司	作为本单位合规管理独立责任主体，全面落实上级公司合规管理要求，自主搭建并运行合规管理体系

合规培训

为持续强化企业合规管理体系建设，全面提升员工合规意识与专业能力，公司聚焦重点业务与新兴领域风险防控，系统组织开展系列合规培训及知识分享。围绕科技创新、破产清算、知识产权、数据合规等主题，组织开展专业化、体系化学习交流，并将相关内容汇编成册，推动合规知识全员覆盖、常态学习、随时查阅，进一步夯实企业合规管理基础，为公司高质量发展筑牢坚实的合规保障。



国有企业供应链贸易业务法律培训

公司围绕供应链贸易合规要求、特殊监管规定及司法规制等核心问题开展深入研讨，切实提升供应链贸易业务合规水平。

数据交易相关政策解读法律培训

公司针对数据交易领域，深入解读相关政策法规，重点分析数据合规监管要求、数据使用与管理关键环节、数据确权及入表等重点问题，不断强化数据合规管理能力。

完善内部控制体系

公司不断推进管理协同、系统联动，建立健全内控制度联动更新机制，提升企业运行效能。报告期内，完成《管控清单》《内部控制手册》以及40多项公司治理与经营管理制度修订工作。建立健全内控自评企业树，穿透至各级全资公司、控股公司，按照“强内控、防风险、促合规”的管控目标，持续深入开展内控自评与缺陷整改，提升内控服务公司合规经营与风险事项防范化解的能力。

优化内控流程，完善权限体系

完成内控流程优化更新，涵盖一级流程16个、二级流程55个、三级流程154个，同步联动更新权限指引153项，其中涉及“三重一大”事项37项。

强化缺陷整改，健全制度体系

聚焦10个重点领域，针对20余项制度文件提出优化完善建议，全年修订《公司章程》等基本管理制度与具体规章制度40多项，持续提升制度执行力与规范性。

构建联动机制，夯实管理根基

建立内控手册、管理制度与管控清单同步更新机制，形成“1+1+N”管理体系，全面提升企业治理规范化水平。

强化审计监督实效

2025年，公司正式成立审计中心，实现集中垂直条线管理，以审计中心为载体，实现审计工作集中，强化专业监督及成果运用，构建起企业内部“上审下”的审计监督格局。

报告期内，
完成审计项目共
36个

其中，
二级子公司经济责任审计项目 **3**个
三级及以下公司经责审计项目 **27**个
专项审计项目 **6**个



指标和目标

公司坚守总体风险可控、不发生系统性风险底线，深化合规管理体系，持续加强风险文化建设，确保风险水平与公司发展战略、经营实际相适配。

下一步，公司将依托数字化工具进一步赋能风控提级增效，推动智能化风控管理，为企业高质量发展提供更坚实的风控合规保障。

恪守商业道德 践行诚信担当

隧道股份以纪律建设为支撑点，坚持诚信经营底线，恪守商业道德规范，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等境内外法律法规及监管要求，扎实推进新时代廉洁文化建设。公司始终坚决维护公平公正、开放有序的市场竞争秩序，全力营造风清气正的从业生态与营商环境，激发企业内生“廉动力”，以清廉担当彰显国企社会责任与使命担当。

反商业贿赂与反腐败

治理

公司全面落实党风廉政建设和反腐败工作各项决策部署，贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》及反商业贿赂相关法律法规等规章制度，修订《关于规范隧道股份各级单位及员工在交往中收送礼品礼金的实施办法》，针对境外业务隧道股份城建国际制定《反贿赂和反腐败规则（中英文版）》，实现境内外业务廉洁制度同覆盖。

公司通过强化内部监督协同效能，常态化开展专项整治行动、系统排查廉洁风险、全方位深化廉政教育宣传，推动各级党组织建立健全廉政档案制度，确保各项反腐倡廉工作落地见效，持续筑牢严守纪律规矩、恪守商业道德的坚固防线。

战略

公司聚焦主责主业、依纪依规依法开展工作，重点防控商业道德引发的法律合规风险与声誉风险，将廉洁从业、反洗钱管理列为廉洁风险防控的核心抓手。公司通过完善制度体系、厚植廉洁文化，做细日常监督、做实专项监督、加强教育预防、严格监督执纪、强化正风肃纪，明确监督执纪问责工作方向与实施路径，推动正风肃纪反腐工作向基层延伸、向纵深发展，为推进隧道股份改革提升行动保驾护航。



影响、风险和机遇管理

针对反商业贿赂、反腐败领域识别出的各类风险与机遇，公司纵深推进全面从严治党，始终保持监督执纪高压态势，创新探索巡审联动工作机制，引导管理层及全体员工树立正确价值观与廉洁从业意识，从思想根源杜绝腐败苗头，牢牢把握合规经营发展机遇。

廉洁从业管理

强化问题查摆

发挥综合监督合力，制定巡审联动工作机制，实现巡察权威性与审计专业性互补融合，推动监督模式从“单兵作战”向“协同联动”转型，充分发挥巡察审计在深化党、企业治理中的联合监督作用。

报告期内，完成3家子公司巡察工作，狠抓巡察整改和成果运用，将巡察整改落实纳入常态化监督范畴。

压实责任链条

制定党风廉政建设主体责任年度工作计划和责任分解表，完善党风廉政建设责任书，层层分解主体责任和监督责任，逐级传导压力。

召开全面从严治党暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会。

深化以案促改

紧盯案件暴露的制度漏洞、管理短板，通过下发《纪律检查建议书》、专项约谈提醒等形式，督促相关单位及责任人进一步健全完善制度，实现“查处一案、警示一片、治理一域”的整改效果。

常态教育提醒

紧盯重要节点，依托“清风隧语”专栏、工作提示等载体，发布廉洁过节提醒；分层分级开展警示教育，督促党员干部守好纪律底线、筑牢思想防线。

开展专项监督

聚焦招投标领域突出问题，开展系统整治专项监督，全面起底在办问题线索，压实主体责任，严肃查处招标投标各类违法违规行为，严肃整治不作为、乱作为现象；深入剖析问题根源，堵塞管理漏洞，建立健全常态化长效机制。

跨境腐败治理

推进跨境腐败治理试点工作，采取境内外联动方式，以加强境外党建、队伍建设、证照管理、资金管控及直派财务负责人管理五大方面为切入点，提升境外机构综合管理质效，健全制度体系，强化风险防控，筑牢境外国有资产安全屏障。

举报机制体系

公司严格执行《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，对举报人信息、检举内容实行全流程严格保密管理，严禁将任何材料转给被举报人。坚持实名举报优先办理、及时反馈，切实维护举报人知情权；对打击报复行为秉持“零容忍”态度，一经查实严肃追责问责，全力守护群众监督渠道畅通安全。



廉洁文化建设

公司持续深化廉洁文化建设，引导员工认同并践行廉洁理念，着力打造诚信负责的企业形象、勤廉兼优的队伍形象，切实增强企业核心竞争力。

报告期内，公司持续开展廉洁培训及廉洁文化活动，编辑下发《明鉴未远—隧道股份系统干部职工违纪违法典型案例集（二）》《隧道股份贯彻落实中央八项规定精神制度选编（2025版）》，及时传达公司最新廉洁制度与警示案例。



公司所属单位特色廉洁文化品牌

公司推出《清风隧语》专栏，以微视频形式让纪律教育接地气入人心，引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。

累计推送 **28** 期



线上学习阵地

公司全面创新打造《纪法微课堂》线上学习阵地，以“短平快”形式实现纪法教育常态化覆盖。以“学思用贯通”作为关键切入点，聚焦“一体推进学查改”学习要求，依托自媒体平台，打破层级地域限制，实现优质教育资源一体共享，推动纪律建设与企业管理深度融合。

报告期内，累计推送 **8** 期



指标与目标

公司高度重视廉洁教育，建立培训台账，动态监测反商业贿赂及反贪污培训人数及覆盖率，营造全员参与、全域清廉的企业文化氛围，2025年度核心廉政工作指标如下。



2025年全面从严治党暨贯彻中央八项规定精神警示教育大会

公司进一步落实经常性性与集中性相结合的纪律教育机制，聚焦对“一把手”、年轻干部、新提拔干部及新发展党员等重点群体的廉洁从业学习培训，将廉政教育融入干部员工成长全过程、组织管理全链条，着力推动形成干事创业、风清气正的良好氛围。



反垄断与公平竞争

隧道股份始终致力于营造公平公正的市场环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，严格遵守商业行为准则，依法合规参与市场竞争。

公司高度重视反垄断与公平竞争相关工作，通过完善制度体系、强化监督管理、开展专项整治、加强宣传教育等多维举措，保障经营活动合法合规，切实维护市场公平竞争秩序。针对境外业务，搭建《隧道股份合规管理办法》《隧道股份投标工作管理办法》《隧道股份违规经营投资责任追究实施办法（试行）》等制度体系。其中，明确将境外投资经营中的不当经营行为、恶性竞争等情形纳入责任追究范围，进一步筑牢境外合规经营防线。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚案件。

规范数据治理 提升管理效能

隧道股份将数据治理作为数字化转型的核心引擎，致力于构建统一、高效、安全的数据管理体系。公司以数据资源资产化为目标，系统推进数据体系治理、数据汇聚互通与数据资产化三大目标，通过完善顶层设计、发布数据标准、夯实基础平台底座，打通数据壁垒，实现数据从分散资源向战略资产的转化，为集团精细化管理、科学决策和业务创新提供高质量数据支撑，持续释放数据要素价值。

治理

隧道股份将数据资源视为核心战略资产，系统推进数据治理体系建设。统筹构建了“1+N”信息安全制度体系，以纲领性文件为引领，配套专项管理办法，形成覆盖数据安全、网络安全、信息化项目全生命周期的制度矩阵。公司依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规结合各类业务场景制定发布《隧道股份数据管理工作总纲》《数据安全管理办法》《数据标准管理办法》《数据资产管理应用标准》等核心制度，2025年修订《信息化项目管理办法》，制定发布《网络安全管理办法》。针对财务、项目、员工、客户隐私等各类关键数据类型，制定标准化操作流程(SOP)，明确数据采集、存储、加工、共享、销毁全环节管理要求，确保数据治理有章可循、有规可依。

制度与规范体系	制度名称	核心内容
纲领文件	《隧道股份数据管理工作总纲》	明确数据组织架构、管理职责及六大管理体系（数据架构、数据标准、数据质量、数据安全、数据全生命周期、数据应用管理）
专项办法	《数据安全管理办法》	规范数据分级分类、访问控制、安全审计、应急响应等要求
	《数据标准管理办法》	统一数据标准制定、发布、执行与维护机制
	《网络安全管理办法》	明确网络安全管理组织职责，覆盖规划、建设、运维、使用全阶段
	《信息化项目管理办法》	以立项管理为核心，统一项目管理手势，强化全过程安全管控
操作标准	《数据开发与管理应用标准》	规范数据开发流程与技术要求
	《数据资产管理应用标准》	建立数据分类分级标准，明确数据资产盘点、共享、交易规则

战略

公司以“合规引领、资产赋能、能效优先”为核心，将数据治理融入企业数字化、智能化、绿色化转型全链条，推动数据从“业务辅助要素”升级为“企业核心生产要素”，致力于打造“安全+合规+价值”三位一体的数据治理与管理体系。2025年，公司已初步建设形成一套完整的数据资产管理体系，并同步与数据盘点和数据共享交易平台建设建立配套制度，规范隧道股份及各子公司对数据资产的管理和使用，大幅提高数据资产的整合和共享效率，逐步实现数据资产在场内外交易，提升数据资产价值。

影响、风险和机遇管理

隧道股份数据治理风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
数据治理合规与信息披露风险	公司业务涵盖多板块、多业态，关联公司、项目部数量众多，各业务单元数据采集标准、统计口径、核算方法存在差异存在数据错报、漏报、统计偏差、追溯性差等问题；若财务数据、业务数据无法溯源校验，则导致数据真实性、准确性、完整性难以保障，无法支撑内部精准管理决策	短期 中长期	若披露差错，可能面临监管问询警示处罚等问题；数据偏差引发管理决策失误，造成投入冗余	建立统一的数据治理标准体系，实现全业务板块数据口径统一；将数据质量纳入部门及项目绩效考核体系，定期开展数据合规自查，强化数据溯源管理，确保数据可核查、可追溯
数据资产流失风险	公司在施工建设、运维管理、数据价值挖掘过程中，积累了大量核心数据资产，若数据资产分级分类管控不到位、权限管理不规范、存储防护措施薄弱，会出现数据泄露、丢失、被篡改等问题；同时存在核心数据资产流失的风险	短期 中长期	数据泄露导致核心技术、项目信息外泄，影响项目投标、市场竞争	开展数据资产全面盘点，进行数据分级分类管理，建立数据资产台账，明确数据存储、使用、传输、销毁全流程管控要求；建立数据合规管理机制安排专人负责数据合规管控

隧道股份数据治理机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
数据资产化与价值变现机遇	通过统一数据标准、完善数据全生命周期管理，将施工、运维、供应链、设备状态等数据转化为可确权、可计量、可运营的数据资产，实现内部管理赋能与外部服务输出，推动向“工程+数据+智慧服务”转型	短期 中长期	数据变现、商业模式升级，形成新的营收增长点	构建数据资产目录，对高价值数据优先治理，深化多场景数据应用，推动数据资产内部赋能与外部市场化变现实现管理提效、降本增效与价值创造
精细化管理与降本增效机遇	通过数据治理实现成本超支风险、安全风险、环保违规风险、供应链风险等可量化、可监测、可预警	短期 中长期	管理降本、决策增效；管理体系固化效益持续释放	统一业务、财务等数据口径，实现数据同源、一数一源；构建数据看板与智能预警，推动数据驱动的精益管理，将数据分析结果嵌入生产及公司管理环节

数据管理举措

夯实数据基础设施建设

隧道股份系统推进数据存储与计算平台建设，构建以数据中台、主数据系统为核心的数据底座，为集团数字化经营管理提供高效、可靠的基础设施支撑。

强化数据汇聚互通

隧道股份构建全域数据汇聚与互通体系，通过统一数据标准、打通系统壁垒、优化集成架构，实现跨业务系统数据的高效流转与共享，全面提升数据覆盖度、质量及可用性。

完善数据治理体系

在基础数据统一治理方面，完成核心人力系统切换，确立“组织”“人员”数据唯一数据源，重构数字身份认证组织架构管理模块，实现与核心人力、财务数智化管理平台、知识管理平台、数据共享交易平台等9个新应用系统及34个已建系统的集成，从根源解决数据来源不一致问题。建立端到端监控体系，实现“数出一源”，为下游系统提供标准化基础数据服务。

提升数据资产价值

在数据资产运营方面，分批开展全集团数据资产盘点，形成数据资源目录1,761个、公共服务83个、语料数据5个、数据产品7个；建成数据共享交易平台，支撑数据资产挂牌、交易与公共服务，成功落地2个项目数据内部交易，为设计优化、工程评估提供数据支撑，持续提升数据资产价值。

指标与目标

隧道股份建立覆盖管理制度、基础设施、数据应用、平台运营、AI赋能五大维度的数字化指标与目标体系，对数字化转型进程进行量化计量、动态监督与科学评价，确保战略举措精准落地。

指标类别	指标名称	指标定义	目标值
治理合规指标	数据治理合规率	合规数据治理流程占全部数据治理流程的比例×100%	100%
	数据合规事件发生率	年度数据合规事件数占数据业务总量的比例×100%	≤0.1%
治理能效指标	核心数据流转效率	核心数据平均流转时长与基准流转时长的比值	提升≥30%
	数据整合覆盖率	已整合核心业务数据资产占全部核心数据资产的比例×100%	≥80%
	数据质量达标率	符合质量标准的数据占全部检测数据的比例×100%	≥95%
业务赋能指标	数据支撑业务优化数量	年度通过数据治理实现优化的业务流程及项目数量	≥15项
	数据相关业务价值贡献增长率	数据赋能业务带来的收益增长占基期收益的比例×100%	≥20%
安全防护指标	数据安全事件发生率	年度数据安全事件数占数据业务总量的比例×100%	0
	第三方数据安全评估通过率	年度第三方数据安全评估通过次数占评估次数的比例×100%	100%



绿润山河 耀生态之约



全球报告倡议组织GRI标准涉及指标：

- GRI 201经济绩效2016
- GRI 301物料2016
- GRI 302能源 2016
- GRI 303水资源和污水2018
- GRI 304生物多样性2016
- GRI 305排放2016
- GRI 306废弃物2020

上交所14号指引涉及指标：

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

上海市国资委ESG指标体系2026涉及指标：

- E1环境管理
- E2能源
- E3水资源
- E4污染物
- E5气候变化
- E6生物多样性

- 深耕产业布局
- 应对气候变化
- 严守环境合规
- 优化资源利用
- 深化污染防治
- 保护生态系统

深耕产业布局 筑牢绿色根基

隧道股份立足城市基础设施建设主责主业，主动服务国家“双碳”战略，勇当绿色低碳发展的先行者、主力军。聚力绿色科技攻关，统筹绿色产业布局，深耕全场景绿色运维，将绿色发展、低碳发展的理念贯穿规划、设计、建设、投资、运维全业务链条，推动传统产业绿色蝶变、新兴产业低碳跃升，不断塑造发展新优势、彰显国企新担当，为共建清洁美丽世界贡献隧道力量。

治理与战略

公司将绿色产业培育深度纳入“赋能产业未来的智慧城市运营商”发展部署，构建集团统筹决策、职能部门协同推进、子公司落地执行的三级绿色发展治理体系。将绿色产业板块营收规模、绿色降碳、节能改造项目投资等关键指标纳入核心经营子公司绩效考核，以刚性约束推动战略落地。同步健全绿色科技创新机制，统筹绿色技术研发、成果转化与产业培育全链条管理，推动绿色产业布局与公司发展规划、可持续发展目标深度协同，实现合规运营、风险可控、价值创造、绿色增长有机统一。



影响、风险和机遇管理

隧道股份系统识别评估风险与机遇，立足绿色发展核心，聚焦科技赋能与合规运营，通过强化技术创新、优化运营模式，稳步推进绿色转型，兼顾政策适配与降本增效，实现生态价值与产业韧性的双向提升。

隧道股份绿色发展风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
政策类	环保、碳排标准持续升级，补贴、税收优惠存在退坡风险，合规要求趋严	中期、长期	运营成本上升，收益减少	完善合规管理体系，建立政策动态跟踪机制，提前布局技术升级
市场类	行业竞争加剧，原材料、设备成本波动，项目盈利稳定性受冲击	短期、中期	成本上升，盈利承压	推广EMC等市场化模式，平衡投资与收益，缩短回报周期
技术类	技术研发投入大、迭代快，存在技术路线选择风险；老旧设备与技术体系改造难度大、周期长	短期、中期	研发成本沉没，运营成本上升	建立技术迭代与资产更新机制，逐步淘汰高耗能设备，降低长期运营成本

隧道股份绿色发展机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
政策类	双碳、环保等政策持续加码，绿色基建、绿色能源、生态治理等领域政策红利释放，绿色金融工具支持力度加大	中期、长期	营收增长，利润增厚	建立政策跟踪响应机制，提前研判双碳、能效分级等要求，将合规嵌入项目全流程
市场类	绿色发展需求升级，水环境治理、低碳改造等市场需求爆发，绿色产业市场空间持续扩容	短期、中期	业务增长，营收扩大	优化业务结构，深耕绿色能源、绿色环境产业布局，依托标杆效应拓展全国绿色市场
技术类	绿色技术研发成果转化提速，核心技术形成差异化壁垒，赋能降本增效	短期、中期	成本降低，利润提升	聚焦核心领域研发，加快技术市场化转化，规模化落地绿色能源、绿色环保项目，挖掘增值收益

攻关低碳技术 积蓄发展动能

隧道股份持续加大研发投入，推动绿色技术创新与产业孵化，以科技攻关赋能自身产业绿色化转型，同时为全产业链低碳发展注入强劲动能。

● 新标准

《企业环境社会治理（ESG）管理体系建设指南》（TCAS 992-2024）
《隧道股份所属企业碳盘查技术指南》

● 新装备

智能宝系列产品	以非侵入式安装、智能调控特性实现建筑用能系统精准优化，节能成效显著
容积可变的CSTR厌氧发酵罐	适配不同发酵工况需求，提升厌氧发酵效率与灵活性
高品质管道直饮水技术装备	创新多级处理智能装备，减少塑料耗材与运输能耗
排水管网高水位排查与检测设备	水下机器人检测装备，适配管网多场景运维，绿色节能兼具环保效益

● 新技术

燃气安全生命线	动态风险评估，多维感知监测的城市燃气管网安全管理技术
内河码头的加氢站加注系统	完善水上氢能补给网络，助力内河航运氢能化转型与绿色低碳发展
二次供水泵房多泵组节能技术	智能联控动态调节，全工况高效运行，节电降噪，提升供水稳定性
管道清障技术	非开挖作业模式，低能耗清排堵塞物，减少开挖与建筑垃圾

● 新工艺

微型顶管施工工法	非开挖铺管工艺，高精度，低干扰，适配复杂区域管网改造，降低能耗减少污染
矩形箱涵非开挖修复施工工法	原位精准修复，规避拆建浪费，防渗降耗生态防护

● 新材料

低碳型土体硬化剂	可将工程废弃泥浆转化为可用工程材料，实现泥浆资源化低碳化利用
流态固化土	作为注浆及回填材料用于地下工程，实现泥浆100%资源化循环利用

布局绿色产业 培育增长引擎

公司坚持绿色低碳发展战略，积极培育壮大绿色新兴产业，重点布局绿色能源、绿色环境等核心领域，推动产业布局向绿色化、低碳化、高质量方向升级，全面提升绿色发展动能。

绿色能源产业

隧道股份上海能建以系统化布局、场景化打造、数据化赋能为抓手，推动更多绿色低碳技术落地应用、迭代升级。聚焦“城市更新、零碳园区、交能融合”三大场景下的“建筑节能、工业节能、光储充、城市照明”四大业务线，致力于提供全生命周期一体化综合能源服务，依托上海能建AI智慧节能管家及“智运宝”等核心自研技术，为多元场景低碳转型提供全流程专业服务，为各类客户打造专属零碳综合解决方案，全力支持城市低碳发展。

截至2025年底，公司已累计规划、设计、建造、投资、运维综合能源项目

1,000+项

隧道股份上海能建综合能源服务



混合储能全球领跑 筑牢电网稳供基石

隧道股份上海能建设计建造的全球最大单体“超级电容+锂电池”混合储能电站，山西偏关混合储能独立调频电站一期于2025年8月正式并网。电站以“秒级响应”速度深度参与电网调频，极大缓解电网频率波动，为晋西北地区新能源消纳搭建起一条高效、稳定的“绿色通道”，保障当地电网安全。项目先后入选国家发改委绿色低碳示范项目、山西省能源领域首台（套）重大技术装备名单，为全国新能源消纳与新型储能技术发展提供可复制、可推广的示范样本。



山西偏关混合储能独立调频电站

光储充协同赋能 树立公共机构低碳标杆

隧道股份携手深圳市龙岗区政府，完成从一座大院的能源革新，到一座城区的低碳实践，在双碳领域探索出了一条“政企协同、技术引领、场景赋能、民生为本”的创新路径。公司创新采用合同能源管理模式，投资建造的龙岗区政府大院及周边光储充一体化示范项目已顺利并网试运行。项目打造“光伏发电、智慧储能、超级充电”一体化综合能源系统，年减排二氧化碳707吨。该项目成功入选深圳市首批近零碳排放区试点，以公共机构能源革新实践，为区域绿色低碳发展树立标杆。



深圳市龙岗区政府大院及周边光储充一体化示范项目

交能融合示范引领 助力交通低碳转型

杭绍台高速公路分布式光伏项目为国内首个“高速+光伏”商业化运营示范项目，项目依托高速边坡、服务区屋顶、收费站及互通立交区域布设光伏设施，总装机容量3MW，构建“路景相融、光储一体”的绿色能源网络，采用“自发自用、余电上网”模式，预计年发电量300万度，减排二氧化碳1,492吨。隧道股份以“投资+建设+运营”一体化模式，为长三角地区“交通+能源”融合发展注入绿色动能，助力交通领域低碳转型。



浙江杭绍台高速公路分布式光伏项目

渔光互补立体开发 打造生态产业典范

隧道股份上海能建承建的盐城市420MW渔光互补光伏发电项目，占地约429万平方米，采用渔光互补模式，在鱼塘上建设光伏电站，形成“水上光伏发电、水下生态养殖”的立体发展模式。项目建成后可稳定输出清洁电力，优化区域能源结构，盘活盐场闲置土地，实现“板上发电、板下养殖”的综合效益。



江苏盐城420MW渔光互补光伏发电项目

绿色环境产业

公司大力发展绿色环境产业，聚焦水利水务、水处理、生态环境治理等领域，积极拓宽生态价值转化路径，以高效能环境治理筑牢城市生态安全屏障，以高品质生态环境支撑高质量发展。

亚洲超级水厂 守护长江口水环境

隧道股份设计建造的竹园污水处理厂四期工程，总处理规模达340万立方米/天，服务335平方公里区域、近600万人口，出水达一级A排放标准。项目创新应用大规模预制拼装实现高精度建造，融入海绵城市理念打造花园式水厂，依托AI数字化平台实现智慧运维，获评2025年度全国市政工程最高质量水平评价工程，显著提升长江口近岸水环境质量，为长江大保护与城市水环境治理树立标杆。



上海竹园污水处理厂四期工程

筑牢“地下长城” 提升城市排水韧性

隧道股份上海路桥承建的合流污水一期复线工程FXZ1.4标，是上海中心城区水务升级“主动脉工程”关键标段，以铤接法工艺、超声波探测与数字化闭环控制实现了“84米深墙、毫米级精度”的精准施工。项目建成后，将提升竹园区域初雨截污标准、改善中心城区内河水质、强化厂网协同调度能力，筑牢城市污水处理“地下长城”，全面提升水环境治理与城市排水韧性。



合流污水一期复线工程

完善污水管网建设 筑牢水乡生态屏障

隧道股份城市环境承建的G318朱家角段污水管网新建工程坐落于上海青浦区，项目通过补齐区域污水收集处理设施短板，高效归集处置生活污水，切实减少水体污染，提升排水系统承载能力与污水处理效能，同步降低碳排放量，助力双碳目标实现。该工程既是城镇基础设施的提质升级，也是生态保护与城市韧性提升的重要实践，在改善人居环境、守护古镇文化遗产的同时，为青浦区高质量可持续发展筑牢生态根基。



G318朱家角段污水管网新建工程

科技赋能良田建设 生态助力乡村振兴

隧道股份城市环境承建崇明上实农业园区高标准农田项目，完成11,243.93亩农田系统性改造。项目采用一体化成型设备建设支渠 70,867米，施工效率较传统人工提升5倍以上，渠道规整美观并与生态景观相融；同步运用无人机巡检实现高效管控，沟渠两侧配套种植净化植被。项目全面优化灌溉与排水系统，显著提升农田抗灾能力、水资源利用效率与现代化生产水平，有力践行“藏粮于地、藏粮于技”战略，推动农业绿色可持续发展。



崇明上实农业园区高标准农田项目

城市河道生态综合治理 打造都市水生态样板

上海青浦西岑科创中心配套河道整治工程

隧道股份城市环境承建上海青浦西岑科创中心配套河道整治工程，位于长三角生态绿色一体化发展示范区，以“水岸共享”为核心理念，采用底泥清淤、河道疏拓、人工曝气等生态修复技术，完成5.35公里河道及8.35公里护岸整治，为西岑片区提供稳定水生态基底，助力长三角高品质生态水域建设。



广东中山市南朗流域未达标水体综合整治工程

隧道股份城建设计、城市环境联合打造广东中山市南朗流域未达标水体综合整治工程，以“科技治水+产业造血”的创新实践，为南朗街道内14条河涌进行综合整治，消除黑臭水体，年补给河涌活水超120万立方米，将“污染短板”转为“生态绿芯”，彰显“水质提升-水网激活-资源再生”的全链条生态服务能力，书写湾区生态治理新范式。



深耕绿色运营 提升集约效能

隧道股份深入推进全产业绿色低碳转型，聚焦绿色建筑、绿色工地、绿色运维、绿色材料等领域，将绿色低碳理念贯穿工程建设、运营维护全链条，以全方位绿色运营实践，推动传统产业向低碳化、集约化、可持续化转型。

绿色建筑 新存并举，匠造低碳新空间

公司将绿色低碳理念贯穿建筑全生命周期，统筹推进新建建筑绿色技术应用与存量建筑节能改造。在新建项目中集成节能围护、自然采光、高效设备及智能管控等绿色低碳技术，从源头提升建筑能效；对存量建筑开展全面能耗监测、节能诊断与潜力挖掘，构建“光储充绿色能源技术+建筑及用能设备降碳技术+智慧运维软调控技术”一体化绿色降碳用能体系，实现新建高标准、存量优能效，打造集约低碳的绿色建筑标杆。



绿色工地 光储赋能，构筑低碳新工地

以绿色施工为导向，在工程项目现场推广应用光储充一体化能源系统，通过分布式光伏自发自用、储能系统削峰填谷、智慧用电精细化管理，推动施工现场能源清洁化转型，打造低碳、高效、文明的现代化绿色工地。

隧道股份市政集团在上海市轨道交通嘉闵线市政配套4标项目中，在工地临时建筑屋面搭建光伏微电网系统，该系统集成光伏发电、储能及智能监测等设施，着力打造绿色低碳示范工地。项目预计年发电量可达2.79万度，自2025年6月投用以来，累计光伏发电量已达1.35万度。目前，施工现场绿电占比达25%，成功实现绿色低碳、智能运维与降本增效的多重成效。



工地可拆卸光伏微电网系统

绿色运维 智护通途，赋能基建新低碳

聚焦高速公路、城市路网等城市基础设施运维场景，全面推行绿色低碳运维模式。在杭绍台高速公路规模化布局光伏发电系统，实现管理用电清洁化；推进杭州文一路隧道照明节能改造，部署智慧隧道能源运维管理系统，预计节能率约50%；推广新能源作业车辆，实现新能源作业车辆覆盖率达50%以上。通过运维环节用能结构清洁化转型，赋能城市基础设施高效节能运行。



杭绍台高速公路光伏



杭州文一路隧道照明节能



新能源专项作业车

绿色材料 循环增效，践行循环新发展

公司围绕城市更新与基础设施建设中的高碳环节，加大绿色低碳新材料研发与应用转化。依托隧道股份新材料科创中心，自主开发低碳型土体硬化剂等核心产品，实现建筑固废的资源化利用与性能提升。通过推动绿色新材料在流态固化土、桩基工程中的规模化应用，夯实城市基础设施领域的降碳材料基础，助力城市建设绿色转型。



低碳型土体硬化剂



低碳型流态固化土



高性能快硬混凝土

指标与目标

公司持续优化能源消费结构，稳步提升清洁能源应用规模与使用占比，通过量化指标管控与目标牵引，切实推动能源结构绿色低碳转型，夯实可持续发展的能源保障。



应对气候变化 锚定双碳目标

隧道股份深入贯彻落实国家“双碳”战略部署，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，主动融入全球气候治理格局。基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架及国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S2准则，从治理、战略、风险管理和指标目标四个方面展开应对气候变化工作。统筹推进产业结构、施工工艺、能源结构优化调整，协同提升降碳减污与绿色发展动能，切实增强气候韧性与可持续发展能力，以实际行动为建设美丽中国、助力全球气候治理贡献隧道股份力量。

治理

公司高度重视应对气候变化议题，将应对气候变化纳入ESG管理核心议题与企业发展战略全局，以战略高度科学构建气候治理体系，系统性提升气候风险应对与低碳发展能力。董事会战略与ESG委员会将应对气候变化纳入核心审议议题，制定气候行动整体方针与发展规划，相关议案提交董事会审议；各职能部门、分子公司将应对气候变化管理融入日常运营与业务开展，制定详细工作规划与行动方案，形成上下联动、全员参与的气候治理工作格局。公司持续强化气候治理专业能力建设，将气候相关知识技能培训纳入核心岗位培养体系，系统化提升工作人员专业素养；定期邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨与政策解读，为气候治理科学决策、低碳发展路径优化注入专业动能。

战略

公司以国家“双碳”目标为引领，结合气候风险与机遇识别结果及生产运营实际，科学制定隧道股份“双碳”战略目标，并建立常态化推进机制，稳步落实各项指标与行动方案，以务实举措践行温室气体减排承诺，助力行业绿色低碳转型。

行动路线图



隧道股份依照气候相关财务信息披露工作组(TCFD)标准，基于行业特性、政策导向，结合自身运营及业务开展情况，识别并评估气候相关风险与机遇，并分析其对公司运营及业务的潜在财务影响，基于分析结果明确和适时调整应对气候变化战略与应对策略。

隧道股份应对气候变化风险识别与应对

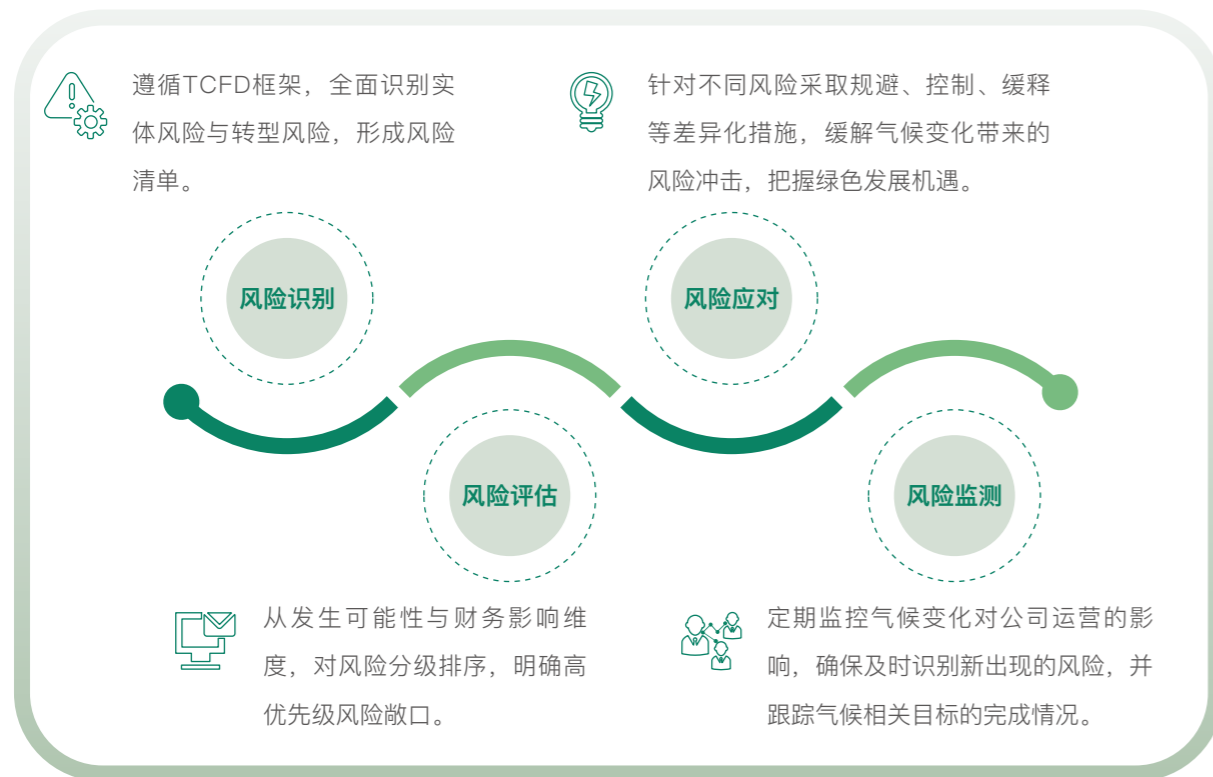
风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对措施	
转型风险	政策与法规风险	国家“双碳”政策持续深化，碳排放双控、气候信息披露等监管要求日趋严格，增加企业合规管理、碳数据核算成本，对低碳发展提出更高要求	中后期	运营成本增加、合规风险上升	建立政策跟踪机制，及时解读新规并调整低碳发展策略；完善碳管理平台，实现碳排放全流程可监测、可追溯；将环保合规要求纳入项目评审与绩效考核体系
	技术风险	低碳建造技术、节能设备迭代加速，传统高能耗工艺面临淘汰压力，技术升级与设备改造短期投入增加	短期、中期	研发与改造成本上升	加大低碳技术研发投入，重点攻关低扰动施工、装配式建造等绿色工艺；逐步淘汰高能耗设备，推广电动化施工装备与智能监测技术；建立技术创新跟踪机制，对标行业先进技术提升适配能力
	市场风险	客户与业主绿色需求提升，若未能及时匹配市场需求、提供低碳产品与服务，可能导致投标失利、市场份额缩减	中后期	营业收入减少、竞争力下降	加强市场调研，动态响应绿色基建需求，拓展生态治理、综合能源服务等业务；打造绿色施工示范项目，提升低碳工程品牌影响力；优化产品结构，提供全生命周期低碳解决方案
	声誉风险	若气候应对行动不足、信息披露不充分，可能引发利益相关方不满，导致声誉受损、投资者信任度下降	短期、中期	融资成本上升、客户流失	畅通利益相关方沟通渠道，定期披露气候应对进展；建立负面舆情应急预案，及时回应社会关切；强化ESG信息披露质量，提升企业可持续发展认可度
实体风险	急性风险	台风、暴雨、强对流天气、高温酷暑等极端天气频发，户外隧道施工、基坑开挖、高架轨道交通建设等作业易被迫中断，导致工期延误；极端天气还可能造成施工设备受损、施工现场积水坍塌，威胁人员安全	短期	营业收入减少、运营成本增加	完善极端天气应急预案，定期开展应急演练；强化施工现场防风、防汛、防暑设施建设；建立气象预警机制，及时调整施工计划，保障人员与资产安全
	慢性风险	持续性高温、海平面上升、区域性干旱等长期气候异常，对沿海地区隧道、轨道交通、跨海基建项目结构安全构成威胁，高温天气增加施工现场防暑降温投入与能源消耗，干旱可能影响施工用水供应	中后期	运营成本增加、资产价值受损	项目选址阶段充分考量气候风险，优化规划设计方案；推进设施气候适应性改造，提升防汛防涝与节能能力；优化能源结构，扩大可再生能源使用比例，降低高温天气下的能耗压力

隧道股份应对气候变化机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
产业机遇	低碳经济背景下，绿色基建、生态修复、绿色能源等领域需求爆发，为公司拓展新业务赛道、打造第二增长曲线提供空间	中长期	营业收入增加、技术研发价值提升	大力布局绿色基建、生态修复、绿色能源等领域，提供从投资到运营的全生命周期低碳服务；打造绿色产品矩阵，推广低碳建材、装配式构件等绿色产品；参与行业低碳标准制定，强化技术与品牌优势
市场机遇	政策红利持续释放，绿色项目可获得财政补贴、税收优惠与绿色金融支持；客户与资本市场对低碳企业偏好提升，利于拓展市场与优化融资环境	短期、中期	营业收入增加、融资成本降低	积极申报绿色示范项目，争取政策补贴与绿色金融支持；构建绿色供应链体系，带动上下游协同减碳，提升产业链竞争力；加强与投资者、客户的沟通，展示低碳发展成效，维持良好市场声誉

影响、风险和机遇管理

公司建立科学规范的气候风险管理流程，系统性识别、评估和管理气候相关风险和机遇，结合内外部环境变化及公司发展战略，明确适配业务实际的气候应对策略与“双碳”行动路径，不断提升气候风险管理与低碳发展能力。



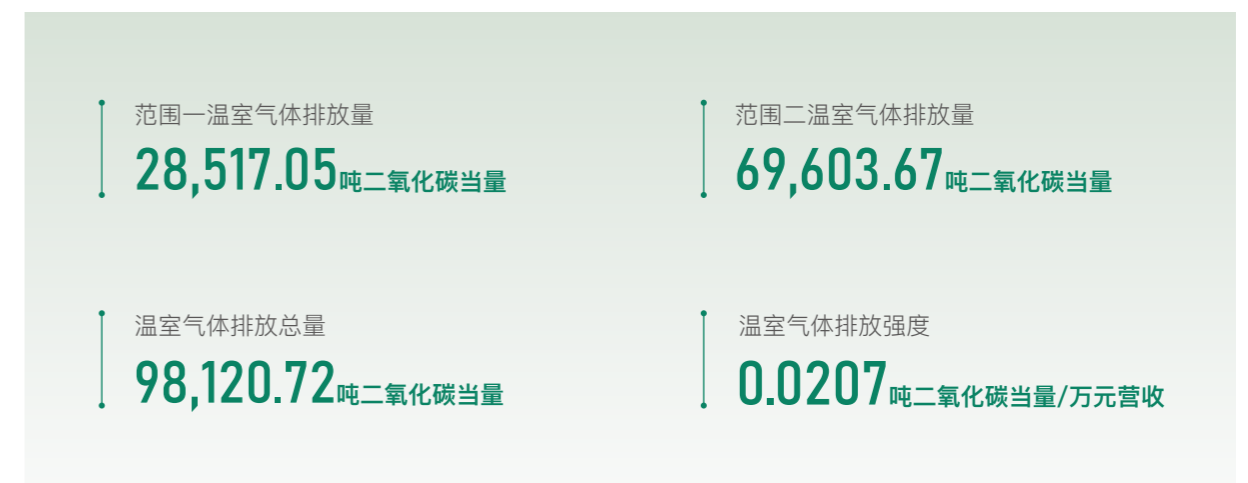
指标与目标

隧道股份始终将温室气体盘查列为ESG管理重要工作，发布《隧道股份所属企业碳盘查技术指南》作为工作指引，系统有序推进碳盘查工作。公司积极运用数字化、智能化技术赋能温室气体全生命周期管理，探索基础设施建设领域低碳可持续发展路径。

公司推动ESG信息化平台、能碳管理平台与业财一体化系统深度融合，实现集团范围内办公及生产场景下能源、水资源等数据的统一信息化标识管理。2025年，选取道路、桥梁、隧道、房建、能源、水务环境六大专业领域、五大核心基础设施建设主体单位，作为温室气体排放重点披露对象。



隧道股份基础设施建设板块温室气体排放绩效



- 组织边界**：隧道股份碳盘查组织边界确定及数据合并方法采用运营控制法，涵盖公司对其运营策略及措施拥有控制权或重大影响的公司及子公司。2025年度，公司选择旗下基础设施建设板块上海隧道、市政集团、上海路桥、上海能建、城市环境五家子公司作为披露主体。
- 核算及报告标准**：温室气体排放核算过程主要参考《温室气体第1部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO 14064-1:2018)、《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（修订版）》(GHG Protocol)以及《隧道股份所属企业碳盘查技术指南》。排放量方法参考ISO 14064-1:2018，采用排放因子法对温室气体排放进行计算。
- 报告边界**：温室气体排放总量包括上述组织边界内公司拥有或控制的排放源产生范围一温室气体排放与范围二温室气体排放。范围一计算办公运营及生产活动中消耗天然气、汽油、柴油等产生的直接温室气体排放量，范围二计算办公运营及生产活动中购买电力、热力与热力蒸汽产生的间接温室气体排放量。
- 时间范围**：所涉及数据对应的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。

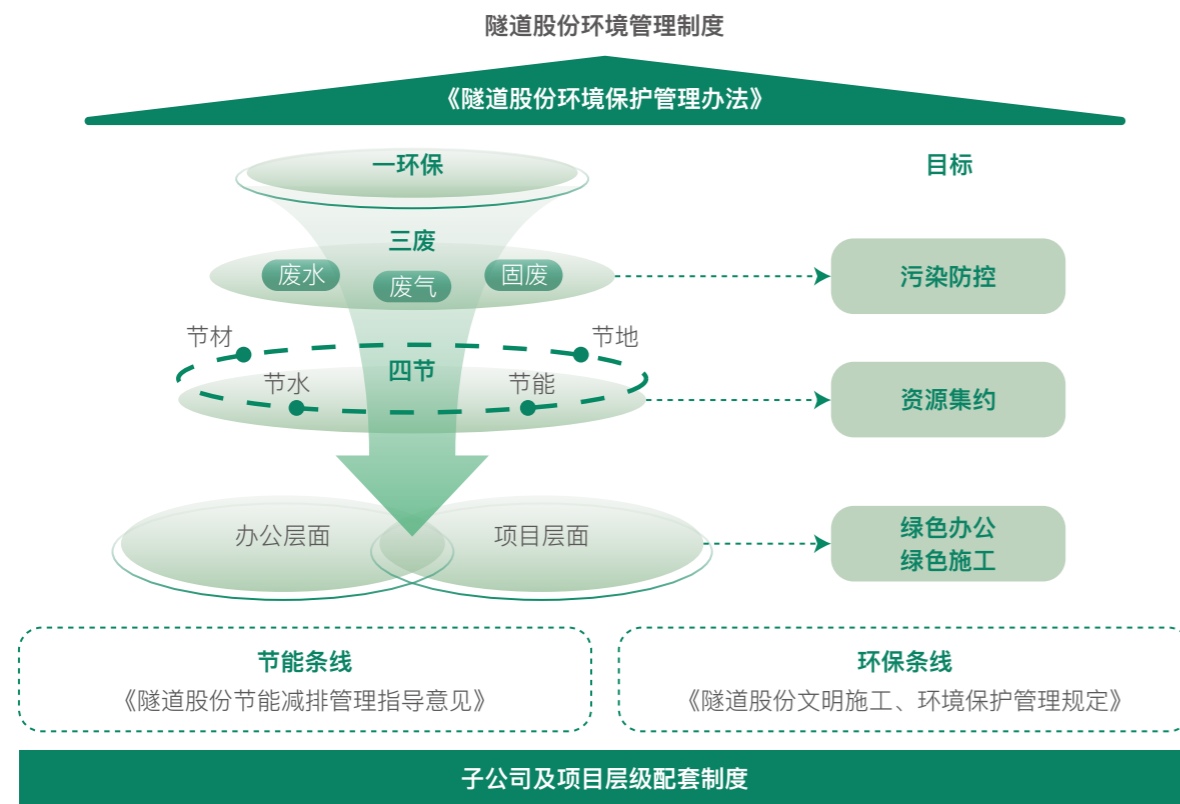
严守环境合规 夯实治理根基

隧道股份牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，始终严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方环境保护法律法规，持续完善环境保护管理体系，搭建分工明确、协同高效的环境管理架构，强化风险防控与应急响应机制，高标准推进污染防治与生态保护行动，着力减少对自然资源的扰动，推动构建企业与生态环境和谐共生的可持续发展格局。

治理

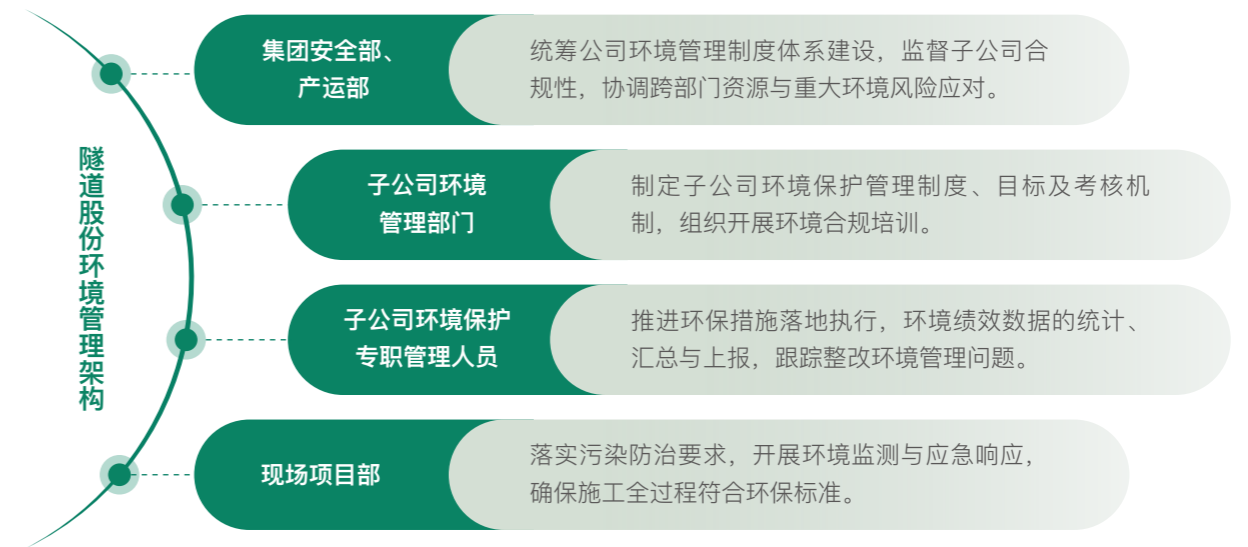
环境管理制度

隧道股份健全现代环境治理体系，依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《建设项目环境保护管理条例》《上海市环境保护条例》等国家和地方环境保护法律法规，制定发布《隧道股份环境保护管理办法》《隧道股份节能减排管理指导意见》《隧道股份文明施工、环境保护管理规定》等系列管理制度，以“四节三废一环保”环境管理体系为支撑，高效开展环境管理工作。



环境管理架构

公司持续健全环境管理治理架构，搭建以集团安全部、产运部为统筹核心，各分子公司环境管理部门、专职环保管理人员、现场项目部为执行单元的四级联动管理网络，通过明确层级权责、强化过程管控，推动环境管理要求精准传导至生产运营全链条，保障环境管理体系高效运转、责任闭环落地。



公司积极推进环境管理体系的外部认证工作，截至2025年底，包括上海隧道、市政集团、上海路桥、城建投资、城建设计、城建国际、城市运营、上海能建、城市环境、数字集团等10家子公司均已获ISO 14001环境管理体系认证证书。

截至2025年底
公司共有**10**家子公司
获ISO 14001环境管理体系认证证书

战略

公司不断健全环境管理体系，通过识别和评估环境合规管理风险，抓住相关机遇，降低法律、财务和运营风险。

隧道股份环境合规管理风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
政策与法律风险	国家及地方环保法规持续更新趋严，“双碳”目标下碳排放管控、污染排放标准升级，若未及时适配将面临行政处罚、项目限批等合规风险	短期、中长期	运营成本增加、罚款支出、项目停滞	完善合规管理体系，严守政策底线；定期开展合规自查，对关键岗位人员进行环保操作培训；施工环节精细化环保管控，源头防控污染；制定环境事故应急预案，提升应急处置能力
声誉风险	环境违规或污染事件可能损害企业品牌声誉，导致客户信任度下降、市场竞争力受损	中长期	营业收入减少、竞争力下降	畅通公众沟通渠道，及时披露环境管理成效与整改情况；打造绿色施工示范项目，树立行业环保标杆形象
技术风险	传统高能耗施工工艺、设备面临淘汰压力，低碳技术升级与设备改造需求迫切	短期、中期	改造成本增加、研发投入上升	加大低碳技术研发投入，推广绿色工艺；淘汰高能耗设备，引入智能环保装备；探索环保技术成果转化

隧道股份环境合规管理机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
政策机遇	符合绿色基建、低碳交通、绿色能源、生态修复等方向的项目可获得财政补贴、税收优惠、绿色金融支持	中长期	政府补贴收入增加、融资成本降低	积极申报绿色示范项目，争取政策与资金支持；拓展绿色业务，抢抓政策红利
市场机遇	客户与业主对绿色低碳工程需求提升，环保达标、低碳认证的项目更具市场竞争力	中长期	营业收入增加、市场份额提升	拓展绿色产业，提供全生命周期低碳解决方案；参与行业低碳标准制定，强化技术与品牌优势；拓展海外绿色基建市场，输出绿色建造技术与经验

影响、风险和机遇管理

隧道股份不断完善环境风险识别管控流程，将环境风险识别与管理工作贯穿项目规划、设计、投资、施工建设至运营维护的全生命周期，通过建立健全环境管理体系、强化合规运营、完善预案体系、强化应急管理、开展宣传教育等措施，实施全过程环境风险控制，确保环境风险可控、能控、在控。

环境风险管理流程



环境风险管理措施

环境应急管理

公司高度重视突发环境事件应急管理工作，严格参照《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法规要求，不断完善突发环境事件应急管理体系，积极推进环境突发事件应急预案建设，筑牢环境安全防线。针对可能发生的突发环境事件，开展应急演练，确保应急响应高效有序。报告期内，公司未发生一般及以上突发环境事件。

环保活动

隧道股份坚持将绿色环保理念融入日常运营中，组织生态环保培训班，持续加强各层级各岗位人员的环保合规管控意识及履职能力。2025年，公司参与环保培训6,898人次，累计完成13,796学时。



清理垃圾公益环保活动



海洋“生态保卫赛”年度慈善跑



指标与目标

公司致力于减少自身活动对生态环境的负面影响，优化设计年度环境管理目标指标，降低施工对环境的影响，施工扬尘、噪音、废水排放符合相关标准值，控制建筑垃圾产生量，提高建筑垃圾利用率，层层落实环境保护责任，确保环境管理目标得到有效执行和实现。报告期内，公司未发生较大及以上生态环境事件。环境保护问题整改完成率100%并做销项处理。2025年度，公司环保投入金额约16,796万元。



优化资源利用 提升循环效能

隧道股份深入贯彻全面节约战略，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，将资源集约利用融入基础设施建设与运营全生命周期。公司以《隧道股份环境保护管理办法》等制度为抓手，统筹推进能源高效利用、水资源循环利用、材料循环再生，协同提升资源利用效能，为加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国贡献隧道力量。

能源利用

治理

隧道股份坚持节约优先、绿色发展理念，将能源管理深度融入公司治理体系，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规及地方政策，持续完善《隧道股份环境保护管理办法》《隧道股份节能减排管理指导意见》等内部制度，构建起总部统筹，各分子公司环境管理部门落实，专职环保管理人员、现场项目部执行的四级能源管理架构，明确各级管理职责与节能目标，推动节能工作制度化、常态化。

战略

隧道股份系统识别评估能源利用风险与机遇，通过合规管控、能效提升、清洁能源替代与循环经济实践，在应对能源价格波动、合规政策等风险的同时，把握绿色发展机遇，实现能源成本优化。

隧道股份能源利用风险/机遇识别与应对

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
政策合规风险	能耗双控、碳排放管控趋严，若无法及时满足新规，可能导致项目停工或合规处罚	中长期	运营成本增加、项目进度受阻	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守相关法律法规，完善内部能源管理与环保制度 建立政策跟踪与动态响应机制，及时调整能源管理策略 项目前期开展节能与环境影响评估，将合规要求嵌入项目全流程管理
能源价格波动风险	电力、柴油等外购能源价格剧烈波动，推高施工机械、隧道运营、市政作业等环节成本，影响项目盈利稳定性	短期、中长期	运营成本上升、项目预算超支	<ul style="list-style-type: none"> 推广高效节能技术装备，开展能耗审计与节能改造，降低整体用能需求 优化能源结构，提升绿电与可再生能源使用比例，稳定用能成本
清洁能源机遇	交通基建与清洁能源融合加速，绿电、光伏、新能源装备应用空间广阔，利于降本与业务拓展	中长期	运营成本降低、绿色业务收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 拓展绿色能源相关服务，构建绿色低碳的业务增长新模式 以“投建管运”一体化模式布局清洁能源项目，推动基础设施与能源生产深度融合
能效提升机遇	节能技术与数字化管理普及，可显著提升全场景能效水平，增强企业绿色竞争力	短期、中长期	运营成本下降、市场竞争力提升	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展节能诊断与技术改造，淘汰高耗能设备，提升能源利用效率 搭建能碳管理数字化平台，实现用能实时监控与精细化管控

影响、风险和机遇管理

隧道股份将能源利用管理作为推动绿色低碳转型、实现高质量可持续发展的重要抓手，持续构建能源管理长效改进机制，以数字管控、场景节能、清洁替代为核心路径，不断优化能源结构、降低能源消耗，持续提升能源利用效率。

能源管理举措

- 搭建能碳管理数字化平台，将能耗数据接入业财一体化系统，实现用能状态实时监控与精细化管控
- 制定年度能源工作计划，规范用能流程，强化数据监测与能源管控，推动节能工作制度化、常态化

体系管控

- 持续优化能源消费结构，布局分布式光伏项目，推进运营车辆新能源化替代，提升可再生能源消费占比
- 积极参与绿电市场交易，采购绿色电力凭证，降低化石能源依赖，以市场化手段助力碳减排目标落地

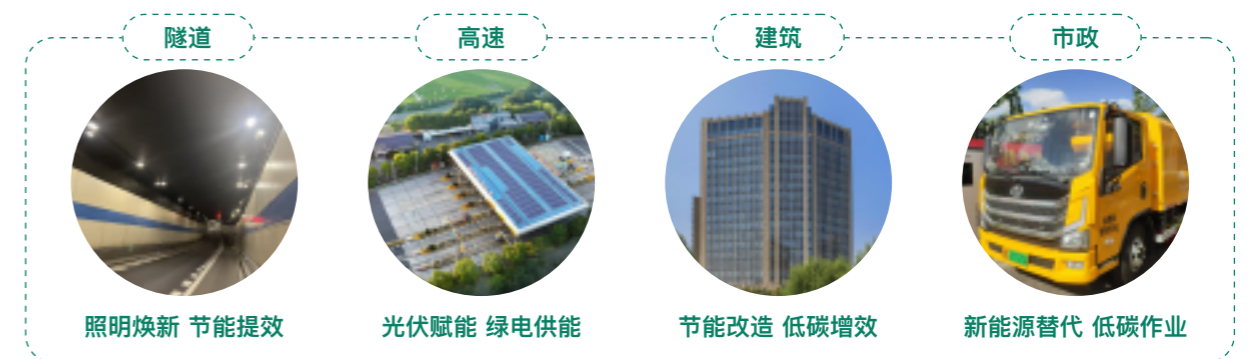
结构优化

技术降耗

- 推广高效节能技术与装备，加速淘汰高耗能老旧设备，开展能耗审计与节能诊断，针对性实施节能改造
- 推行施工现场用电分区计量，落实专人管理与定期考核，精准定位低效耗损环节，持续优化用能效率

文化培育

- 依托“全国节能宣传周”“全国低碳日”等节点，开展主题培训，深化全员节能低碳认知
- 倡导低碳出行、随手关电等绿色办公行为，将节能理念融入日常运营，营造节能降耗的企业文化氛围



指标与目标

隧道股份基础设施建设板块能源管理绩效



注1: 2025年度，公司选择旗下基础设施建设板块上海隧道、市政集团、上海路桥、上海能建、城市环境五家子公司作为披露主体。
注2: 综合能耗是指办公运营及生产活动中汽油、柴油、天然气、电力、热力消耗总量，并依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)进行核算。

水资源利用

隧道股份严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方水资源管理相关法律法规，持续健全水资源全过程管理体系，明确节水目标与行动路径。公司坚持源头管控、过程优化、循环利用相结合，统筹推进办公与施工场景节水，不断提升水资源集约节约与高效利用水平。

水资源管理举措

绿色办公节水举措

器具升级：普及感应式水龙头等节水器具，从源头减少“跑、冒、滴、漏”

智能计量：建立用水台账与数字化监控平台，精准定位并修复管网漏损，降低无效损耗



绿色施工节水举措

工艺升级：混凝土养护采用土工布覆盖、喷淋节水等保湿工艺；施工车辆冲洗采用高压节水装置，并优先选用循环水

循环利用：搭建雨水、地下水及施工废水收集处理系统，经处理后用于扬尘喷洒、场地清洗、绿化灌溉，实现水资源循环利用

科学管理

合规取水：严格规范取水行为，取水点避开生态保护区、水源保护地等敏感区域，依法合规取水

节水宣传：设置可视化节水标识，组织员工节水培训，倡导随手关闭水龙头，培育全员节水习惯

2025年水资源管理绩效

办公用水量 **89.04**万吨

注：办公用水统计口径为隧道股份上市体系内核心二级子公司办公用水数据。



雨水循环系统

循环经济

隧道股份积极践行循环经济理念，遵循“减量化、再利用、再循环（3R）”原则，将资源高效利用与废弃物回收再利用深度融入办公、生产与项目运营全流程，持续拓展循环经济应用场景，以绿色循环模式赋能企业高质量可持续发展。

施工循环利用举措

建筑残余物减量化：

制定减量化计划，推动建筑残余物资源化回收，从源头降低废弃物产生量



建筑垃圾就地消纳：

将基坑支护拆除产生的废旧混凝土优先用于临时道路铺筑，实现就地循环利用，减少外运处置

施工现场循环管理：

布设垃圾分类回收设施，对建筑废料、潜在有害物质分类处置；推广模板周转、施工余料二次利用

“点浆成金”赋能无废城市建设

工程废弃泥浆是基建行业最难再生利用的典型废弃物，隧道股份新材料科创中心自主研发低碳型土体硬化剂，将废弃泥浆与土体硬化剂搅拌后转化为可用于同步注浆、沟槽回填等场景的流态固化土，实现工程泥浆100%再生资源化循环利用。打造的上海首个移动式工程泥浆资源化循环处置示范基地已顺利落地投产，装备占地不足400平方米，废弃泥浆资源化转化产能达100方/小时，目前流态固化土已在20余个重点项目成功应用。隧道股份以科创技术成果赋能无废城市建设，为行业提供了可复制的低碳转型范式，真正实现“以废治废”“变废为宝”“点浆成金”。



深化污染防治 共建清洁家园

隧道股份严格遵循《隧道股份环境保护管理办法》，坚持精准治污、科学治污、依法治污，以“四节三废一环保”为核心抓手，将污染防治深度融入生产经营全链条，建立废水、废气、固废等污染物全流程精准管控体系，坚持源头控制与末端治理双向发力，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，构建环境友好型生产模式，助力生态文明建设。

废水排放管理

公司将废水管理深度融入施工与运营全流程，聚焦生活污水、施工废水等核心排放源，通过工艺设备升级、处理设施规范配置、分类收集处置与水资源循环利用等举措，确保废水合规达标排放，持续提升水资源利用效率，切实守护城市水环境安全。

废水排放管理举措

- 执行国标污水排放要求，严控PH值6~9，定期开展水质检测并留存报告
- 现场分级设置沉淀池、排水沟，施工车辆冲洗水经沉淀后达标排放或循环利用
- 办公、生活区设防渗化粪池、隔油池，食堂、厕所污水经处理后排放，定期清理池体并记录
- 油料、化学溶剂专库防渗存放，废弃废液单独收集，委托有资质单位处置
- 桩基泥浆水经干湿分离、多级沉淀处理，混凝土养护采用节水防渗方式
- 推广施工用水循环利用，减少废水排放



2025年废水排放管理绩效

总用水量 **101.42**万吨 废水循环利用量 **48.77**万吨

注：统计口径为报告期内隧道股份6个获评2025年度上海市建设工程绿色施工I类工地。

技术破局治污 助力水资源循环

隧道股份城建设计聚焦工业园区废水处理与资源化利用核心难题，构建“两水”（难降解有机废水、高盐废水）、“一液”（浓缩液）深度处理与多资源（重金属、无机盐等）回收技术体系，有效实现废水高效净化与有价值物质回收利用。相关成果已成功应用于微电子、化工等领域的29个国家级及省级园区，推动了我国工业园区废水高效循环利用与绿色转型发展。



工业园区废水深度处理与有价值物质回收利用

废气排放管理

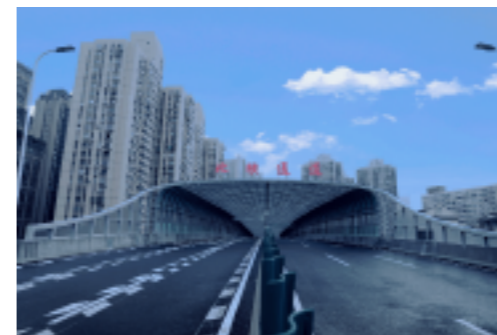
隧道股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，将废气管理贯穿工程施工与生产运营全流程，通过工艺优化、设备升级与精细化管控，确保废气排放符合国家及地方标准。

废气排放管理举措

- 选用达标施工机械、车辆，做好日常维保及年检，减少尾气排放
- 食堂安装油烟净化装置并定期清理，优先使用绿色洗涤用品
- 施工的有毒有害液态材料密闭存放，严禁现场焚烧沥青、油毡等有害物质
- 配套的排风净化装置与生产同步运行，按要求处理达标后进行排放和记录，定期巡检废气处理设施



运营



隧道内部署CO/VI检测仪实时监测空气质量
排出废气保障隧道内空气流通

施工



净味高粘改性沥青
减少沥青摊铺过程中有害烟气影响



固体废弃物排放管理

公司以减量化、资源化、无害化为原则，推进固体废弃物分类处置与资源化利用、规范危废合规管理，持续提升固废回收利用效率，有效降低环境影响，为城市绿色低碳发展与“无废城市”建设贡献实践力量。

固体废弃物排放管理举措

- 制定建筑垃圾减量化方案，分类堆放、及时清运，暂存料体采取围挡、绿网遮盖
- 推进固废资源化利用，废钢筋、模板加工再利用，混凝土废料用于地基填埋、道路基层
- 生活垃圾袋装化、分类收集，有毒有害废弃物单独回收，均委托有资质单位处置
- 固废清运单位需具备合规资质，签订协议并留存资质文件、消纳登记表备案
- 办公用品推行以旧换新，纸张双面使用，降低办公固废产生量



2025年固体废弃物排放管理绩效

固体废弃物产生量 **13.24**万吨 固体废弃物回收利用率 **60.96%**

注：统计口径为报告期内隧道股份6个获评2025年度上海市建设工程绿色施工I类工地。

废弃物分类处置 打造精准资源化路径

隧道股份遵循“分类处置、物尽其用”原则，针对不同类型废弃物打造精准资源化路径，通过精细化分类处置与技术看新，公司为各类废弃物开辟高效环保的资源化通道，为上海“无废城市”建设提供产业实践与技术支撑。



在河道清淤与生态治理中，隧道股份城建设计、城市环境通过污染底泥脱水、微生物处理，转化为安全种植土，实现无害化循环利用



隧道股份新材料中心将废弃混凝土进行回收处理，制备再生骨料并开发高性能再生混凝土，成功应用在房屋结构构件、基础垫层及市政工程等场景



隧道股份上海路桥对交通工程产生的废弃沥青、塑料、橡胶料，通过先进工艺资源化为高性能改性沥青混合料，实现闭环利用

其他排放管理

扬尘管理



围墙及安全通道喷淋

- 现场道路、加工区等混凝土硬化，裸露场地、土方采取绿网覆盖、绿化等抑尘措施
- 土方、松散物料采用密闭车辆运输，出入口设洗车平台，车辆净车出场
- 易飞扬材料密闭存放，装卸、搬运淋水降尘，现场使用预拌混凝土和砂浆
- 配备雾炮、喷淋等设备，专人定时清扫洒水，四级及以上大风停止扬尘类施工
- 机械剔凿、拆除作业采取遮挡或水淋降尘，严禁凌空抛掷
- 设定扬尘控制指标，定期开展扬尘监测检查

噪音管理



快速安拆隔音屏

- 遵循噪声排放标准，严控夜间施工并按规定办理许可
- 选用低噪声设备，高噪声机具、车间采取封闭隔音，设备远离居民区等敏感区域布置
- 规范施工操作，混凝土振捣、脚手架支拆轻操作，严禁抛掷、猛烈敲打
- 施工机械定期维保，运输车辆进场减速禁鸣
- 现场设噪声监测点，定期检测并记录数据，超标立即采取降噪措施

光污染管理



塔吊探照灯定向照射

- 夜间施工照明加装定型灯罩，调整灯光方向聚焦施工区域，避免直射居民小区、道路等敏感区域，优先选用节能灯具
- 电焊、气割等强光作业采取遮挡措施，作业人员佩戴护目镜，敏感区域尽量避免夜间强光作业
- 及时关闭夜间闲置照明，严控光源外溢，平衡施工照明与周边光环境

保护生态系统 守护生物多样性

隧道股份深入贯彻国家“山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”相关要求，积极响应联合国《生物多样性公约》《2030年可持续发展议程》及生态环境部《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》等国际倡议与国内政策文件，将生态系统保护与生物多样性保护要求全面融入战略规划、项目建设、生产运营全生命周期，全方位参与环境治理和生态修复，持续开展生物多样性保护行动，致力以自身业务优势赋能自然生态环境保护。

治理与战略

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》等与生态保护、生物多样性相关的法律法规，及项目运营所在地相关监管要求，重视对世界自然保护联盟(IUCN)濒危物种红色名录中的物种开展保护工作，努力避免、减少和修复生产经营过程中可能对生物多样性造成的潜在负面影响，并逐步构建生物多样性管理体系。报告期内，公司未发生因生产经营活动造成的生态系统破坏、生物多样性受损等负面事件。

评估

前期评估：在选址、线路规划阶段，开展生态本底调查与生物多样性影响评价，识别生态敏感区域

风险分级：按评估结果对生态风险进行分级，制定针对性保护方案，确保项目远离生态脆弱区

合规管控：严格遵守相关法规及属地要求，将生物多样性保护纳入项目可研、环评报告

避免

选址优化：优化项目选址及线路走向，避开生态敏感区，穿越时采用隧道下穿等方式

红线管控：落实“三线一单”，项目不进入生态保护红线，确需穿越实施专项保护

全生命周期考量：设计阶段考量全生命周期生态影响，源头规避生物多样性潜在威胁

减少

工艺升级：推广盾构法、非开挖施工等低扰动工艺，优化施工技术

过程管控：限定作业范围、设专用施工通道，管控施工三废，敏感时段调整施工计划

资源节约：优先选用环保、可再生材料，推广装配式构件与再生建材，节约自然资源

修复

植被恢复：对施工占地复绿，优先选用本土植物，构建多样化植物群落

栖息地营造：打造生态驳岸、人工湿地等多样生存环境，丰富区域生物多样性

生态治理修复

公司聚焦水生态治理、湿地修复、城市生态景观打造等核心领域，创新生态治理技术与模式，针对城市河道、滨海湿地等不同生态场景，实施系统化、精准化生态修复工程，推动受损生态系统功能恢复与提升。

滨海湿地生态修复，筑牢区域生态安全屏障

隧道股份城市环境承建崇明北沿湿地互花米草综合防治工程，针对长江口滩涂湿地生态敏感性高的特点，采用吹泥技术建14.09公里临时围堰，结合刈割围淹物理技术遏制互花米草蔓延。施工中避让本土植被与潮沟，最小化对滩涂底栖生物及鸟类栖息地的扰动。项目成功恢复湿地原生植被，为珍稀物种提供栖息地，提升湿地碳汇能力，筑牢长江口生态安全防线，助力上海打造生态之城、建设世界级生态岛。



生物多样性保护

隧道股份遵循《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023-2030年)》战略部署，制定《隧道股份环境保护管理办法》，将生物多样性保护融入项目全生命周期，针对生态敏感区施工、生态修复项目，制定专项保护措施，保护本土物种及其生存环境。

生态敏感区项目建设，实施精细化生物保护

隧道股份城建国际承建的新加坡地铁跨岛线二期CR202项目，隧道段穿越新加坡麦里芝自然保护区的中央集水地带。施工前，邀请生态学专家对项目范围内的洞穴、鸟巢进行全面检查，将鸟类、竹蝠等野生动物迁移至安全区域放归；施工现场设置加高无缝围栏，阻止动物误入施工区域；同时采用电池储能系统替代传统柴油发电机，降低32倍噪音污染、降低90%二氧化碳排放，设置24小时食物垃圾生物沼气池，将90%餐厨垃圾转化为堆肥用于社区种植，实现施工过程的绿色化、生态化，为轨交工程生物多样性保护树立了典范。



新加坡地铁跨岛线二期CR202项目

生态修复与景观打造，营造多样化生物栖息地

隧道股份城建设计在安徽（明光）绿色林业综合开发项目中，依托“林药共生”自然基础，打造“林-药-禽”生态循环系统，通过复层植被涵养水源，分区散养本地家禽实现捕虫、除草、施肥的生态调控，种植连翘、菊花等蜜源植物吸引授粉昆虫和病虫害天敌，设立生态岛为鸟类、昆虫提供栖息地，形成天然病虫害防控网络，在提升林业资源利用效率的同时，有效促进区域生物多样性发展。



安徽（明光）绿色林业综合开发



责润社会 耀民生之诺



全球报告倡议组织GRI标准涉及指标:

- GRI 2-一般披露2021
- GRI 201 经济绩效2016
- GRI 308 供应商环境评估2016
- GRI 401 雇佣2016
- GRI 403 职业健康与安全2018
- GRI 404 培训与教育2016
- GRI 405 多元化与平等机会2016
- GRI 416 客户健康与安全2016
- GRI 417 营销与标识2016

上交所14号指引涉及指标:

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 科技伦理
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工

上海市国资委ESG指标体系2026涉及指标:

- S1品牌价值管理
- S2产品和服务
- S3员工责任
- S4供应链责任
- S5企业责任

- 坚持科创引领
- 厚植人才根基
- 守护职工权益
- 深耕品牌底蕴
- 秉持服务初心

- 夯实质量根基
- 严守安全底线
- 携手生态伙伴
- 恪守平等相待
- 践行民生担当

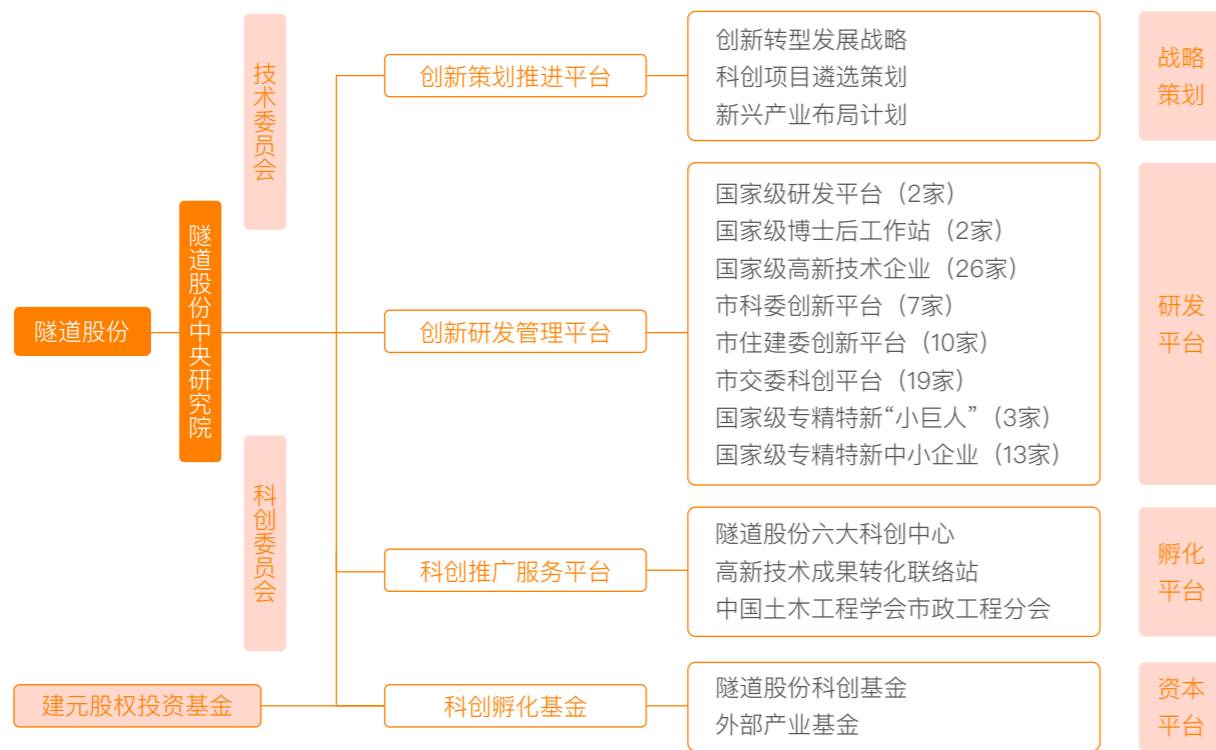
坚持科创引领 推动产业培育

隧道股份致力于科技创新能力和治理能力提升，促进传统业务的转型升级，着力打造公司高质量发展的新引擎，形成激发创新转型的新动能，加快公司核心竞争能力的提升。

治理

完善科创体系建设

隧道股份围绕产业链的特点和科技成果转化战略目标，聚焦“城市更新”“数字化”“双碳”等国家战略和行业发展方向，相继成立数字盾构、智慧运营、城市更新、双碳、新材料、环境六大科创中心，以科创中心建设作为公司高质量发展和提升核心竞争力的重要抓手，通过建立科创中心技术委员会工作机制，不断提升科创平台研发能级，持续推动科技成果转化及产业孵化。



隧道股份环境科创中心揭牌成立

2025年6月，隧道股份第六大科创中心——环境科创中心正式成立。该中心的成立是隧道股份对国家“美丽中国”战略的基层落实，也是上海提升城市竞争力、实现高质量发展的重要抓手。

中心旨在成为引领环境行业绿色智能发展和全生命周期运营模式创新的科创平台，围绕“全生命周期管网、可持续生态环境、绿色资源循环利用、数智水务”重点科创方向，构建“科技赋能、产业协同、五链融合”的环境生态圈，积极推动城市绿色转型和基础设施可持续运营。



强化制度与机制建设

隧道股份构建“一级管理办法、二级管理规定、三级管理细则”的制度架构体系，系统修订了《隧道股份总部科研项目管理办法》《隧道股份科研供应商管理规定》《隧道股份总部科研合同管理规定》《隧道股份总部科研经费管理规定》等多项关键制度，全面强化科研管理的规范性与合规性，为促进科研工作高质量发展提供有力保障。

数字化赋能科创管理能力提升

2025年，隧道股份科创管理平台新增项目管理模块，通过建立完整且贴合实际业务场景的科研项目数据标准，系统性保障科研项目数据的完整性、准确性与一致性，助力产业链技术内外协同融合及互通。



战略

围绕隧道股份“赋能产业未来的智慧城市运营商”的战略愿景，公司科创工作以价值创造为导向，以反哺主业筑牢根基、探索未来引领方向为核心，以科技成果转化和商业化最终目标，以创新为引擎，融合资本推动与市场验证的双重作用，推动产业优化升级，形成隧道股份的科技创新体系。

六大科创中心创新目标

- 数字盾构科创中心**：专注于数字化与智能化盾构施工技术研发，构建盾构法隧道智能建造技术体系，引领行业发展
- 智慧运营科创中心**：致力于全生命周期运营技术的数字化与智能化改造，运用大数据、物联网、人工智能等前沿科技手段，赋能基础设施运维产业向智慧化转型，打造高效、智能、可持续的城市基础设施运营新模式
- 城市更新科创中心**：聚焦系统性整合隧道股份全产业链，形成市政基础设施更新的综合技术解决方案，实现全周期“投、建、管、维、运”服务优化和升级
- 双碳科创中心**：聚焦综合能源、氢能能源等领域研发核心低碳技术，致力于服务城市能源的绿色与高效发展，全面提升“碳中和”背景下隧道股份“碳”核心竞争力
- 新材料科创中心**：研发低碳材料新体系，推动新材料设计方法和施工工艺革新，打造绿色化、数字化、智能化的新材料产品和服务模式，提供低碳特色创新成果
- 环境科创中心**：聚焦城市管网、环境治理、绿色低碳等领域形成一批可复制、可推广的创新成果，为城市更新和环境治理提供更加创新、高效的解决方案

影响、风险和机遇管理

隧道股份科创研发风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
研发投入效益不及预期风险	若成果转化节奏不及预期，将对技术迭代与市场拓展的节奏产生影响	中期	研发投入回报周期可能延长，中期或对新业务拓展节奏产生影响	<ul style="list-style-type: none"> 强化项目全生命周期管理，设置阶段评审与动态调整机制 深化产学研协同，提升成果转化效率，缩短价值兑现周期
知识产权相关风险	若发生知识产权相关事项，可能对项目实施与市场拓展的稳定性产生影响	中期	可能增加相关管理成本，对项目交付与营收确认节奏产生影响	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与行业标准制定，通过知识产权合规性管理降低潜在影响 强化核心技术自主可控，提升风险抵御能力
技术迭代适配风险	城市建设领域数字化、低碳化技术迭代加快，若技术更新适配节奏不及时，可能影响核心竞争力与市场响应能力	中长期	长期可能对市场份额形成一定挑战，需持续优化投入结构以保障竞争优势	<ul style="list-style-type: none"> 依托科创中心体系，前瞻布局前沿技术方向 保持研发投入稳定增长，保障核心技术迭代升级 推动技术与工程场景深度融合，以应用验证技术先进性与适配性

隧道股份科创研发机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
国家战略发展机遇	随着国家战略持续推进，为智慧交通、绿色基建、管网运维等业务提供广阔发展空间	中长期	中长期有望优化业务结构，提升盈利质量与市场份额，带动营业收入稳步增长	<ul style="list-style-type: none"> 深耕核心区域市场，完善“投建运”一体化业务体系 聚焦智慧建造、低碳运维等场景，打造差异化解决方案 依托区域与海外布局，积极把握相关市场机遇
核心技术突破机遇	公司在城市基础设施建设领域的技术积累与突破，有助于形成差异化竞争力，赋能新业务拓展	中期	有望带动营收与利润增长，提升行业附加值与话语权	<ul style="list-style-type: none"> 围绕关键核心技术加大研发投入，持续锻造核心竞争力 推动技术成果产业化，培育科创主体，释放技术价值
数字/低碳技术赋能机遇	人工智能、大数据、绿色低碳技术的普及应用，为公司拓展智慧运维、低碳基建等业务场景提供支撑	中长期	有助于优化成本结构，开拓新业务空间，中长期有望提升营收规模与盈利能力	<ul style="list-style-type: none"> 前瞻布局 AI+基建、数字孪生、低碳建造等技术方向 推动技术与工程项目深度融合，打造可复制的智慧运维解决方案 加强产学研合作，加速技术成果转化与商业化应用

筑牢知识产权“防火墙”

隧道股份制定《上海隧道工程股份有限公司专利工作管理细则》《上海隧道工程股份有限公司技术保密工作实施细则》等相关管理办法。持续推进强化知识产权管理，实现知识产权价值最大化。

全生命周期的知识产权管理体系



风险控制

科研经费合规管理

隧道股份组织“上海市财政科研项目专项经费管理”专题培训，特邀资深审计专家进行授课。系统解读相关政策，展开案例剖析与实操指导，进一步强化各单位的合规意识与管理能力，为科研经费的精准管理与高效使用奠定了坚实基础。



容错机制

隧道股份修订《上海隧道工程股份有限公司总部科研项目管理办法》，新增责任免除条款。以嘉浏智慧高速科创项目为试点，积极鼓励试点成果转化团队以风险抵押金的形式对转化项目共同投入，建立科创项目容错机制。

指标与目标


科创平台能级稳步提升

2025年度隧道股份共拥有国家级研发平台2家，专精特新“小巨人”企业3家，专精特新中小企业13家，高新技术企业26家，国家博士后工作站2家，市级企业技术中心9家，市科委工程技术研究（创新中心）7家，市交委交通行业创新基地（中心）19家，市住建委创新平台10家。



上海交通行业数据创新实验室揭牌

2025年，隧道股份城建设计“上海交通行业数据创新实验室”正式揭牌。该实验室将立足上海、面向长三角，全面推动交通行业公共数据资源开发利用，打破数据孤岛、链接资源要素，打造“数据+场景+生态”一体化创新平台，赋能智慧交通建设与产业高质量发展。



技术创新实力稳步增强

隧道股份基于科创研究、模式创新等方式，挖掘和培育了一大批具有高技术价值和高市场价值的专利。截至2025年，公司累计获得3,074件授权专利，其中发明专利1,109件。2025年新增授权专利297件，其中发明专利183件。2025年新增标准编制102项，年度新增在编标准数量261项。2025年隧道股份科技研发投入达24.31亿元，研发投入占营业收入比例达4.20%。



获多项省市级科技奖

隧道股份始终秉持深耕细作的科创态度，2025年，公司共获得8项上海市科学技术奖，其中技术发明奖一等奖1项、二等奖1项，科技进步奖一等奖2项、二等奖4项。

类别	等级	项目名称	参与单位
技术发明奖	一等奖	长大隧道火灾防控与安全低碳运维关键技术	城建设计、上海隧道、城市运营
	二等奖	复杂地层环境基坑工程绿色支护及智能控制关键技术	城建设计、上海隧道
科技进步奖	一等奖	城市网络化深埋地下工程智能建造及风险管控关键技术与应用	城建设计、上海隧道、上海路桥
	二等奖	工业园区废水深度处理与有价值物质回收利用关键技术及应用	城建设计
	二等奖	基于数字化平台的城市地下工程施工变形智能管控关键技术与应用	城建设计
	二等奖	复杂软土地层环境振动传播机理与控制关键技术及应用	城建设计
	二等奖	超深拼装式竖井智能立体车库关键技术及应用	城建设计
		新型绿色高效逆作法建造关键技术及应用	城建设计

科技伦理

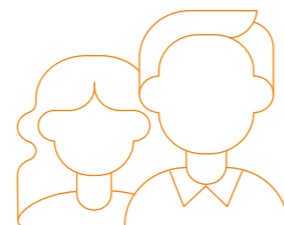
隧道股份将科技伦理要求融入科技创新全流程。通过建立健全科技伦理治理制度，明确科技伦理审查与监督机制，对人工智能、智能装备等前沿技术研发与应用进行伦理风险评估，防范技术滥用与伦理失范。公司严格遵守《关于加强科技伦理治理的意见》等法律法规，将科技伦理审查纳入科研项目管理，确保原创性、颠覆性技术研发与产品、方案开发符合伦理规范。同时，通过开展科技伦理合规培训与宣传，强化全员伦理意识，有效防控科技伦理风险，保障技术应用的合法合规与伦理正当性，推动技术向善发展。

厚植人才根基 赋能职工成长

隧道股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉持合法合规、公平公正、多元包容的用工理念，坚持平等雇佣与多元化发展。坚决禁止非法用工、使用童工、强迫劳动、抵债劳动等侵犯劳动者基本权益的行为，严格拒绝性别、民族、种族、年龄、家庭背景、残疾等任何形式的就业歧视，切实维护全体员工的合法权益与人格尊严，构建和谐稳定的劳动关系。

员工雇佣与组成

隧道股份始终坚持“人才是第一资源”宗旨，建设形成富有吸引力和竞争力的人才队伍制度体系。截至2025年，公司职工共计17,143人，其中青年员工（35岁以下）占比37.53%，女性员工占比23.34%。



人才培养与发展

隧道股份紧扣“人才地图”建设要求，扎实推进《干部队伍培养规划（2026-2028）》与《人才三年行动计划（2026-2028）》落地见效。同时锚定“十五五”战略需求，构建全链条青年人才培养体系。通过一线历练与任务磨砺，发掘储备骨干与尖兵，围绕重点领域分层分类培养，搭建青年后备人才成长平台，打造高端、核心、储备人才梯队，为公司高质量发展筑牢人才支撑。

员工培训

核心管理类员工培训时长

28,877小时

深化人才培养体系 护航青年职业发展

为深入贯彻落实《隧道股份中长期人才工程行动纲要》，隧道股份持续健全青年人才培养体系。公司通过签订师徒带教协议、明确系统化培养路径，结合青年员工特质与岗位要求，精准规划成长方向、赋能职业发展。同时，组织开展“‘隧’启新程‘道’载梦想”2025届应届高校毕业生入司专项培训，帮助新员工快速融入企业集体、夯实岗位基础，助力青年人才稳步成长为公司发展的骨干力量。



深耕匠心培育 筑牢产业工人队伍建设

隧道股份结合自身全产业链的特点，充分挖掘并整合内部高技能人才实训基地、职工教培中心等软硬件培训资源，打造成立“盾构工匠学院”和“筑路工匠学院”两所特色工匠学院。此举标志着公司在深化产业工人队伍建设、大力弘扬工匠精神方面迈出了坚实一步，为公司“十五五”高质量发展注入新动能。



人才成效

截至2025年12月31日，隧道股份拥有核心人才、后备年轻干部、高层次人才，共计**1,429人**。



科技人才成效



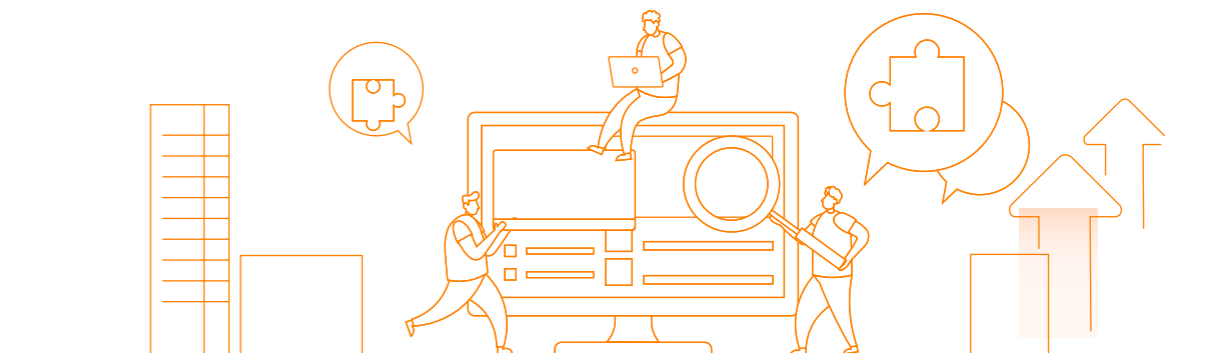
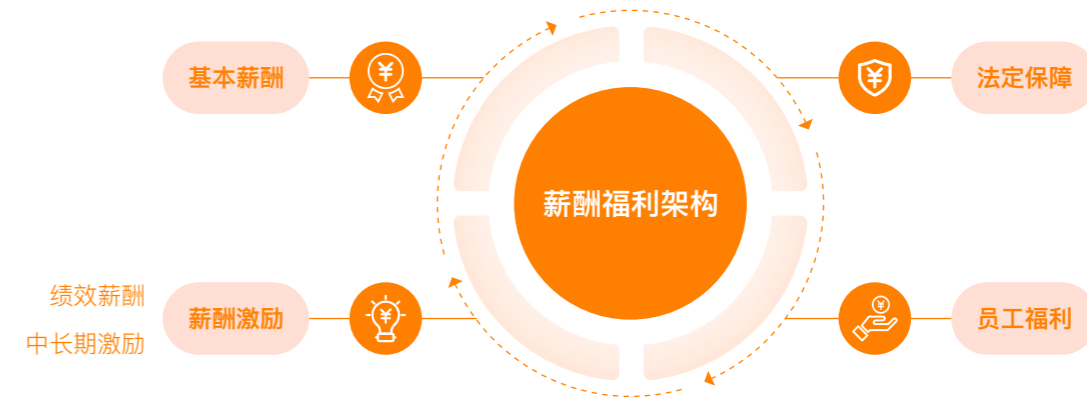
人才荣誉



薪酬与福利体系

隧道股份已建立健全系统化、多元化的薪酬福利管理体系，切实保障员工权益，激发队伍活力：

- 在薪酬层面，公司构建包含基本工资、岗位津贴、绩效奖金及常态化薪酬增长机制在内的完整激励框架。
- 在福利保障层面，统筹提供驻外补贴、餐饮补助、交通津贴、通讯补贴、高温津贴、住房支持及生日关怀等多元化福利举措，配套完善社会保险、住房公积金等法定保障，全方位守护员工工作与生活。



守护职工权益 筑牢人本基石

完善民主机制

隧道股份重视员工民主管理，深入开展“集中要约行动”，推动正常经营、已建工会的百人以上企业开展集体协商，2025年完成集团内50家单位签订综合性集体合同。其中，有4家单位在工资集体协商中涵盖了技术工人薪酬内容，以集体协商夯实民主管理基础，保障职工合法权益。



构建和谐雇佣

隧道股份深入贯彻全国总工会《关于以改革思维深化工会工作法治化的意见》要求，组织工会干部开展企事业单位民主管理新规、《工资专项集体合同（示范文本2025）》等专题学习，持续夯实工会工作法治化基础。同时，依托企业内部劳动关系协调员队伍，并聘请外部专业律师，共同开展常态化和谐劳动关系指导服务，全方位保障职工合法权益，构建稳定、和谐、共赢的劳动关系生态。



保障员工健康

公司开展职业健康安全管理体系认证，2025年无新增职业病事件，未发生员工因公受伤和死亡。截至2025年底，隧道股份上海隧道、市政集团、上海路桥、建元资管、上海能建、城市环境、数字集团等公司均已通过ISO45001和GB/T 45001职业健康安全管理体系认证。

开展“安康杯”竞赛 守护员工健康

公司组织各级工会通过“职工之家-劳动保护”模块报名“安康杯”，依托“隧岁平安”实事项目，鼓励各级工会丰富活动形式，指导各单位据此开展十项行动及特色活动。并联合安全管理部围绕“查隐患、严处置、保安全”主题，开展隐患排查治理专项及隐患“随手拍”活动，持续强化活动落地与推广，切实守护员工职业健康与作业安全。



2025年



传递企业关怀

隧道股份深化“暖心关爱”行动，健全兜底性保障体系。公司工会发布2025年“幸福家”服务职工实事项目实施方案，通过走访慰问、迎春座谈、劳模关爱、微心愿、冬送温暖夏送清凉等形式，广泛开展重大节日帮扶与送温暖活动。2025年员工满意度测评显示，公司员工满意度达98%。

2025年

员工满意度 **98%**

高温慰问送清凉 关怀一线暖人心

隧道股份践行“送清凉、保安全、鼓干劲”的文化理念，集团及各子公司领导班子带队走进工程项目一线，为在高温下坚守的一线职工送上防暑降温保障物资，传递企业关怀与夏日问候，并向不畏酷暑、履职尽责的一线建设者致以敬意，感谢他们在高温下用辛勤付出保障公司各工程项目安全、有序推进。



实施“幸福家”系列服务项目惠及职工

32,529 余人次

开展驻外职工关爱服务

1,224 人次

开展一线职工流动车上门体检服务及疗休养

3,677 人次

开展职工健康保护活动

1,174 人次

慰问困难职工、驻外职工、劳模先进等对象

6,053 人次

筹集发放慰问物

360 万元

推进建设一线职工工间休息室

2 个

打造市级融合型服务阵地

4 个



关心关爱员工

隧道股份以“送温暖、办实事、聚合力”为核心导向，着力打造具有温度的职工关爱企业文化，通过健全帮扶关爱机制、深化服务职工文化建设，积极构建友好和谐的职场氛围。

深化驻外关爱保障 打造稳固后方港湾

隧道股份全力筑牢驻外职工后方保障防线，于2025年新春之际召开驻外职工家属迎春座谈会，搭建高效沟通纽带、传递企业温情暖意，向坚守一线、履职奉献的驻外职工及默默坚守、鼎力支持公司发展的家属致以最诚挚谢意。公司持续深化驻外职工及家属关爱保障，不断创新关爱形式、丰富关爱内涵，提供全方位暖心贴心服务，倾力打造稳固温暖的后方港湾。



打造健康亲子活动 筑牢职工幸福根基

隧道股份城建设计以“健康跑+亲子互动”为载体，开展健康跑暨亲子家庭日活动，推动健康生活理念融入企业文化，助力构建工作与家庭平衡的友好型职场环境。凭借温馨的活动氛围、浓厚的亲子互动属性，以及对职工家庭关怀的深度践行，活动获评2025年度上海市推进家庭友好型工作场所建设“家庭日”活动优秀案例。



深耕品牌底蕴 彰显企业价值

治理

隧道股份将品牌建设纳入公司治理与长期价值管理体系，通过规范品牌架构、统一品牌形象、优化传播体系，强化声誉治理与风险管控，保障品牌价值稳定并支撑财务可持续发展。公司构建“母品牌+子品牌”分层管理体系，实施差异化区域品牌策略。

公司聚焦主业与新兴业务协同发展，以数字化、智能化升级赋能业务提质增效；统筹内外传播、强化员工品牌认同、深化政企及产业链合作。通过系统化品牌治理，持续提升市场认可度与客户黏性，增强核心竞争力与长期盈利能力，为企业高质量发展提供治理保障。

战略

隧道股份立足品牌建设新阶段、新要求，主动推动企业品牌工作从传统传播模式向战略引领、价值共创方向升级，以“三跨界一布点”为核心抓手系统推进资源整合与模式创新，持续强化品牌建设对市场经营的赋能支撑作用，助力企业品牌价值与市场竞争力双提升。

守正：以民生项目筑牢品牌根基

传统产业是隧道股份维系企业品牌的基石。依托大量在建和已建的民生工程，作为品牌展示的核心载体，讲好隧道股份、上海城建服务城市发展的国企故事，维系并提升品牌公信力与社会美誉度。同时，通过这些重大民生类项目维系与市/区两级主要媒体的合作关系，如：杨浦区融媒体中心共建，市级各主流媒体日常合作。

出新：以科创孵化拓展品牌外延

新兴产业是品牌建设的主要方向。利用传统产业积累的母品牌市场声誉，系统性孵化与培育科创子品牌，为其提供品牌背书与资源赋能，加速其品牌建设和市场切入。

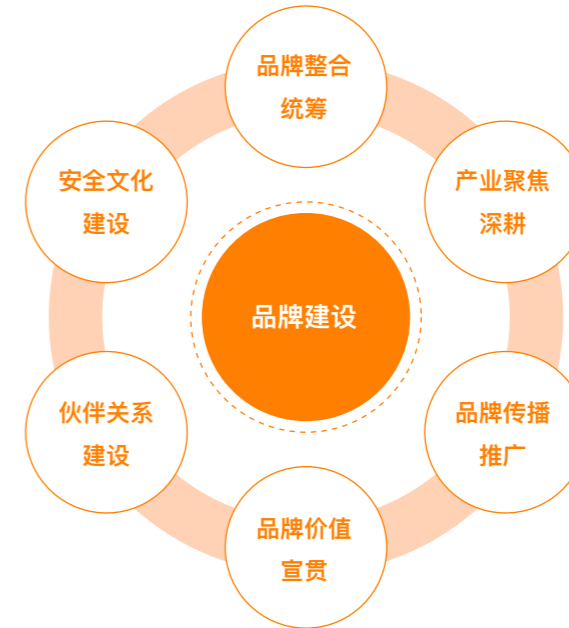
影响、风险和机遇管理

品牌建设六大举措

构建“母品牌+产业子品牌”体系，分区域精准定位，统一品牌形象，协调板块发展。

持续安全知识推广，完善安全管理体系，打造安全文化名片，彰显本质安全。

深化政企协作，链接产业链资源，共建战略联盟，汇聚产业力量促共赢。



聚焦“项目+服务”模式，以数字化、智能化、绿色化转型，构建高质量服务体系。

联动多维媒体，策划品牌活动，讲好品牌故事，全方位提升品牌影响力。

对公司内部进行企业品牌宣贯、践行核心价值观，筑牢品牌根基。

指标与目标

隧道股份已形成“隧道股份+上海城建”双母品牌驱动，统筹子品牌协同发展的纵向一体化品牌体系。隧道股份坚持“以传统产业稳固品牌根基，以创新产业拓展品牌外延”，实现品牌形象从“工程服务商”向科创引领的“城市运营商”升级。隧道股份孵化了“中城交科技”、“中数途科技”等科创企业，打造了“智城云”系列智慧产品、“至道”沥青等新兴产品品牌，推动隧道股份品牌形象持续升级。隧道股份致力打造“专精特新”品牌，目前已有13家专精特新中小企业。

至今，隧道股份已成功获得7项“上海品牌”认证，2项“上海标准”认证，展现了隧道股份在城市建设运营领域的卓越核心能力与品牌实力。



秉持服务初心 凝聚合作共识

客户服务制度与体系建设

隧道股份始终坚守“至诚服务、信誉至上”，以高度的专业性和责任感致力于构建科学的客户服务管理体系，确保客户投诉渠道畅通，确保为客户提供优质、高效、安全的服务，为客户提供卓越价值。

客户投诉解决率

100%

客户总体满意率

较高



信息安全与客户隐私保护

隧道股份将信息安全与客户隐私保护视为公司数字化运营的核心基石。在数字经济快速发展的背景下，公司深刻认识到数据资产已成为重要的生产要素，而信息安全风险与隐私保护挑战日益复杂严峻。

治理



战略

隧道股份将信息安全与客户隐私保护定位为数字化转型的核心支撑战略，致力于构建“主动防御、智能感知、快速响应”的安全能力，保障企业数据资产安全可控，维护客户隐私权益，为集团高质量发展筑牢安全防线。

影响、风险和机遇管理

隧道股份通过构建完善的治理架构、明确的战略规划、系统的风险管控机制与量化的绩效目标体系，实现了信息安全与客户隐私保护能力的全面提升。公司构建了“1+N”信息安全制度体系，以纲领性文件为引领，配套专项管理办法，形成覆盖数据安全、网络安全、信息化项目全生命周期的制度矩阵。

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
数据资产风险管理	数据治理体系建设推进不及预期可能导致数据要素价值难以释放，影响数据资产化进程	中长期	若数据治理滞后，将增加数据整合与合规整改成本，错失数据要素市场化收益，其潜在经济损失规模与数据体量正相关	推进数据共享交易平台建设，建立统一数据标准体系；开展数据资产盘点，建立资产台账实现全生命周期可视化管理；搭建数据中台，整合分散数据、打破数据壁垒
技术与安全风险	若数据安全与技术系统运行存在潜在风险，可能对数据完整性、可用性 & 业务连续性造成影响	短中长期	数据安全事件可能导致监管处罚、业务损失、品牌声誉受损，增加公司安全投入与应急处置成本	升级技术架构，引入大数据等技术搭建数据中台；强化安全防护，部署安全设施、建立分级分类防护；建立数据备份与灾备体系，定期开展演练

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
政策与行业机遇	国家数字化战略及行业规范为数据治理提供良好政策环境与发展土壤	中长期	数据治理能力成为核心竞争力，有望拓宽市场准入通道与项目空间	我国大力推进数字中国、数据要素市场化配置，数据治理已成为企业合规发展、高质量发展的核心要求，为公司推动、推广数据治理提供政策支持与行业环境
业务发展机遇	规范数据治理可盘活公司数据资产，为核心业务数字化、智能化提供数据支撑，催生新的业务增长点，契合企业绿色化、高端化转型方向	中长期	数据赋能可提升业务板块的运营效益，催生新增长点，提升项目效益	充分挖掘数据资产价值，有利于赋能核心业务发展，助力企业转型升级

指标与目标

网络安全绩效指标

指标类别	具体指标	2025年绩效
威胁防御	外部网络攻击拦截次数	197万余次
	可疑攻击事件处理数	196起
	恶意IP封禁数	195个
漏洞管理	安全漏洞发现并处理数	1,063个
	系统弱密码改善情况	显著改善
检查整改	专项检查覆盖系统数	23个
	安全管理不符合项整改数	114项
	技术风险整改数	57项

客户隐私保护绩效指标

指标类别	具体指标	2025年绩效
合规表现	客户隐私泄露事件数	0起
制度建设	隐私保护相关制度发布数	多项（含集团及子公司层面）
合同保障	保密协议签订情况	相关人员均需签订
培训覆盖	网络安全宣传周视频课程数	14个
	学习人次	13,916人人次
	竞答参与人数	4,506人

负责任宣传

公司始终秉持高度的责任感，在产品与服务的宣传过程中，以客观、真实为原则，通过公正、可靠的宣传渠道，使客户全面了解产品的特点和优势。围绕公司“十四五”“十五五”战略及品牌形象塑造目标，公司抓实自媒体平台运营提质与子公司自媒体矩阵内容统筹管理，聚焦传播实效，使其成为企业对外传递价值、链接公众的重要窗口。报告期内，结合企业转型跃变方向，聚焦标杆典型树立，隧道股份官微设立推出《隧有料》《隧视界》等专栏，聚焦行业前沿洞察与企业创新实践，以专题化、系列化内容深度展现隧道股份在技术研发、产业赋能等方面的探索成果，进一步优化提升公司自媒体平台内容治理及传播影响力。

夯实质量根基 铸就精品工程

治理

隧道股份为维护与提升公司质量信誉，保障工程（产品）及服务质量、对工程（产品）用户负责，实现质量管理目标、确保全流程受控，制定并实施《隧道股份建设质量管理办法》。各下属子公司结合业务特点制定配套制度并完成体系认证，相关管理体系均符合《质量管理体系要求》（GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015）及《工程建设施工企业质量管理规范》（GB/T 50430-2017）要求。

隧道股份质量管理架构

层级	核心职责
隧道股份产业运营部	承担隧道股份内工程（产品）质量管理工作及工程（产品）质量监督的宏观管理职能
子公司质量管理部门	承担子公司企业工程（产品）质量的管理职能，主要负责本企业的日常质量管理工作
子公司质量专职管理人员	落实并分解各级人员的质量责任制，使质量管理工作落实到职能部门岗位和人员
现场项目部	工程（产品）质量过程管理的直接责任者，要求抓好施工过程中的质量控制，把质量隐患消灭在“萌芽”状态

战略

隧道股份制定并执行《隧道股份工程质量管理考核奖惩实施细则》《隧道股份项目质量事故报告和调查处理管理实施细则》等质量安全管理制度与操作规程，不断健全质量责任体系，强化质量管理考核，督促所属各单位逐级分解并落实各级人员质量责任制。公司始终坚守质量为本、安全为先的理念，严格遵循国家及项目所在地工程建设、质量安全相关法律法规与标准规范，全面提升工程建设质量管控能力，全力打造优质精品工程。



影响、风险和机遇管理

隧道股份积极鼓励所属企业运用科学质量管理方法与先进技术手段，建立健全质量管理体系与岗位责任制。倡导采用优于国家标准、行业标准的企业标准打造优质工程，持续开展质量管理（QC）小组活动，以改进工程质量、降低资源消耗、提升经济效益与员工素质为目标开展质量改进实践，不断强化企业质量意识，全面提升工程建设质量管理水平。

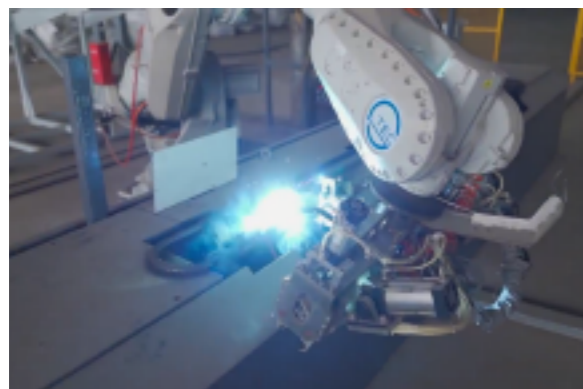
强化质量教育培训 筑牢工程品质根基

隧道股份各级施工单位结合“质量月”活动主题，通过专栏、展板、主题讲座、教育培训、质量管理知识竞赛等多种载体，广泛普及质量标准与管控要求，让“质量是企业生命”的理念深入人心，进一步规范现场管理流程、提升过程管控能力，促进质量管理和质量水平的持续提升。



智能技术赋能生产 夯实工程质量根基

2025年9月，上海市交通建设工程“质量月”活动首场现场综合观摩以“质筑基石 智慧赋能 共创无废”为主题，在隧道股份上海路桥承建的外环西抬升2标项目构件生产基地举行。该项目通过机器人自动绑扎钢筋，智能系统监控混凝土状态，以工厂化、标准化、智能化的生产方式，为高质量施工提供坚实技术保障。



指标与目标

隧道股份始终秉承客户至上，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《建设工程质量管理条例》等法律法规，建立健全涵盖工程设计、施工、运营等全过程的质量管理体系，确保工程质量和施工安全。公司2025年获得国家级质量奖18项。



公司2025年获得省部级质量奖项**32**项。其中，白玉兰奖6项，上海品质工程6项，上海优质结构12项，金刚奖、金石奖、市外质量奖等共计8项。

截至2025年底
公司所属子公司取得
GB/T 19001、GB/T50430-2017
质量管理体系认证。
9家

严守安全底线 守护职业健康

安全生产管理体系与制度

隧道股份始终坚持安全管理能力建设。2025年，构建了“十五五”新发展格局下公司安全环保管理领域“3个宏观层”、“10个一级要素”、“40个二级要素”的总体管理架构，实现安全管理体的又一次全面升级。对现行35项安全管理制度开展系统性梳理与有效性评估，废止9项制度、修订2项制度，匹配当前发展实际情况，安全条线制度优化至26项，始终坚持安全管理制度前瞻性地适配公司产业发展战略。

建设体系层	体系管理	目标规划	组织责任	能力建设
	适用范围 引用文件 建立保持 完善更新	基本方针 安全目标 发展规划 转型调整 安全文化	组织管控 领导班子责任 组织职权 全员责任制 制度建设	能源建设 资源保障 资源培训 科技支撑 交流参与 第三方支持

运行控制层	总部管控	生产管理	出租经营场所	供应链管理
	年度计划重大工程风险管控 安全风险分级管控 隐患排查治理 安全检查 事故管理	生产施工 设备设施 消防安全 应急管理	出租经营场所 租赁管理	供应商准入 过程管理 考核评价

调整优化层	考核激励	评估提升
	属职考核 激励促进	运行自检 体系评估 持续改进

加大安全生产投入确保安全生产

全面开展安全生产治本攻坚三年行动

2025年，隧道股份督促各直属单位以问题为导向，聚焦建筑施工、工地“围墙外”、重点场所消防、城市运营、生态环保五大领域，瞄准消防安全、危大工程等关键环节薄弱点，深挖根源、明确整治重点，细化责任分工，完善管理制度与防控预案，全面提升隐患排查治理能力，构建长效管理机制。全年安全生产投入总额达6.03亿元。



公司紧盯建设工程项目、生产场站及管线项目等重点单位，聚焦安全风险管控、重大事故隐患排查、消防防火管理、防汛防台等关键领域，联合第三方专业机构开展专项检查与安全评估。全年累计组织各类检查**120**余次，有效强化了重点时段、重点区域及重点项目的安全管控，有力保障公司生产经营整体安全平稳。



探求安全管理数字化督导新模式

隧道股份积极推进“数智施工”管控平台安全板块在各管理层级中的应用，研究推进AI+安全知识管理，充分应用内部业务进行AI大模型训练。探索数智施工应用场景和优化完善，提高数智施工平台的核心能力，利用AI的快速处理能力，生成安全AI智能体并赋能工作场景。

公司穿透式推进数字化管控，打造数字化安全智能管理新模式。通过融合AI、物联网及大数据技术，在传统的隐患排查管理体系基础上，通过“随手拍”小程序，实现安全隐患“即拍即改即消”，初步构建“监测—预警—决策—管控”安全数字化管理全流程闭环。





隧道股份组织开展“查隐患、严处置、保安全”隐患排查治理专项活动，通过开展“隐患随手拍”共查处隐患**180,583**起，全部落实整改，整改率**100%**。

强化安全文化建设

打造安全宣传专栏 筑牢安全生产防线

2025年，公司通过各官方自媒体平台，常态化发布《安全防线 你我共筑》专栏图文及视频内容，以多形式、多维度开展安全宣传教育，持续强化全员安全意识，为公司安全生产工作筑牢坚实的文化基础。



全面安全培训教育 提升安全防范意识

公司依托“安全网络学堂”线上平台，开展定制化安全培训与技能提升。围绕施工安全标准化、地下管网维保、高空作业防控等课题搭建模块化课程，全面提升员工安全履职与现场风险管控能力。

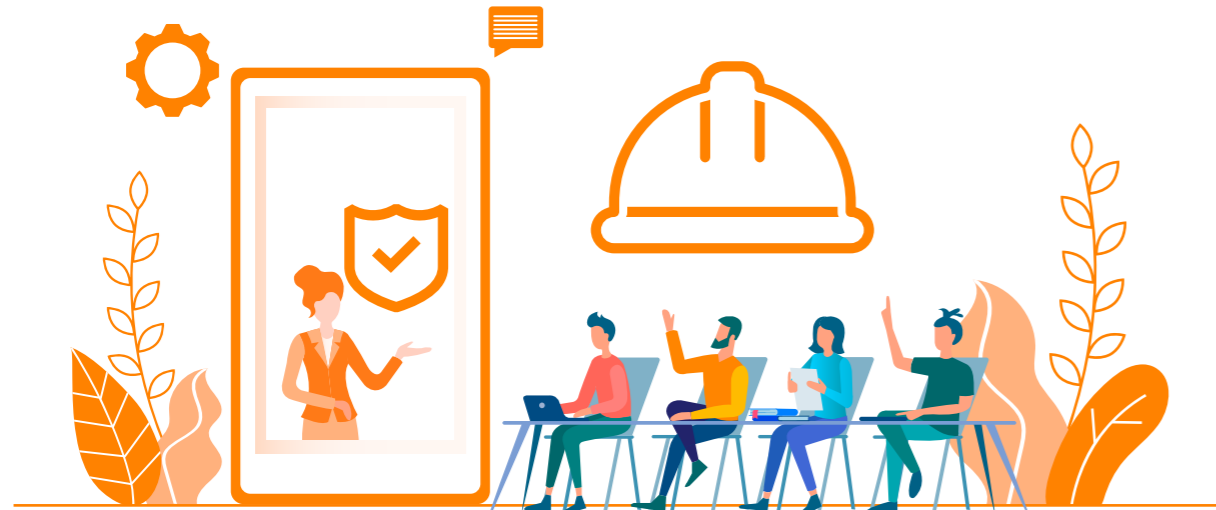
2025年

安全网络学堂在线人数

3,448人

安全培训时长

82,752小时



携手生态伙伴 供应见责于行

隧道股份将ESG理念践行与高质量发展根植于供应链治理，始终将供应链可持续性视为提升核心竞争力、保障财务稳健性的关键战略环节。通过构建全生命周期、高韧性、协同化的供应链体系，致力于在保障工程安全与效率的同时，以高标准推动绿色采购与产业链协同升级，引导合作伙伴共同践行绿色低碳发展理念，实现经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，为公司“赋能产业未来的智慧城市运营商”的战略愿景提供坚实、安全、可持续的供应链支撑。

治理

2025年，隧道股份依据《隧道股份工程分包管理办法》《隧道股份材料管理指导意见》《隧道股份规模化分包商管理指导意见》《隧道股份生产施工类供应链采购管理试行办法》等制度要求，持续完善供应链ESG治理体系，优化供应链管理平台和运行机制，实现供应链全流程透明、协同高效与风险可控，推动供应链安全、稳健与可持续发展。

隧道股份供应链管理架构



战略

隧道股份以赋能基建行业高质量发展、构建共生共赢产业生态为核心方向，搭建开放协同、绿色低碳、安全韧性、数智高效的现代化供应链生态体系。将ESG理念全面嵌入供应商全生命周期管理，强化合规风控与安全履约，推动上下游共治提升。公司聚焦绿色转型，推广绿色建材与低碳实践，引导产业链协同减碳；依托数字化与全生命周期管理，优化资源配置、增强供应链韧性；同时扶持优质中小供应商，深化战略合作与资源共享，以自身发展带动行业生态提升，实现多方价值共赢，为智慧城市与基建可持续发展提供坚实支撑。

影响、风险和机遇管理

隧道股份供应链风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
供应链安全稳定风险	若供应链管理与资源配置适配不足，可能对项目交付节奏与施工连续性产生一定影响	短中长期	可能对营业收入及项目盈利水平形成一定压力	持续优化供应链多源供应体系，强化核心物资储备与备选供应商布局，提升供应链抗风险能力
供应商环境及社会风险	若供应商在环境、社会责任方面表现存在不足，可能对公司品牌声誉与市场信任度产生一定影响	中长期	长期可能对市场拓展及营业收入形成一定影响	将ESG要求嵌入供应商全生命周期管理，开展供应商ESG评估与赋能，引导合作伙伴提升可持续发展水平

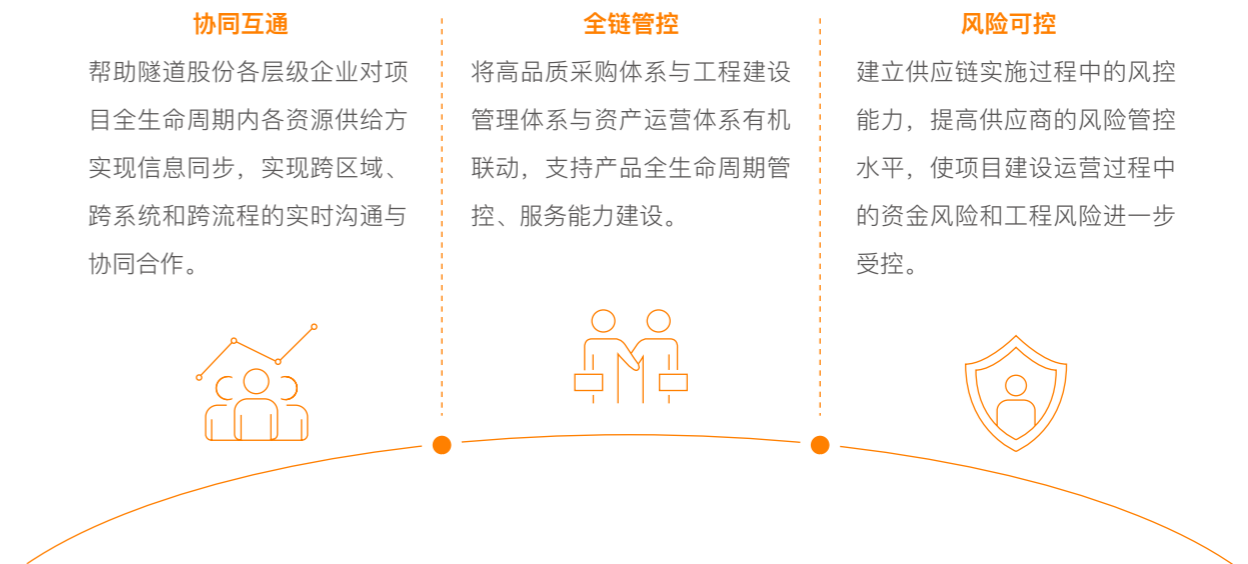
隧道股份供应链机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
绿色供应链发展机遇	双碳目标与绿色基建政策推进，绿色建材、低碳物资需求增长，为公司打造绿色供应链提供广阔发展机遇	中长期	中长期有望带动绿色采购规模增长，优化成本结构，提升品牌溢价与市场竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 推行绿色采购，优先选用低碳、环保、可循环建材与物资 培育绿色供应商，构建绿色供应链伙伴关系 探索供应链碳足迹核算与减排路径，助力项目低碳化建设
数字化赋能机遇	人工智能、大数据、物联网等技术普及，为供应链数字化、智能化升级提供支撑，助力降本增效与风险管控	中长期	有助于优化运营成本，提升供应链整体管理效率	<ul style="list-style-type: none"> 布局供应链数字化技术，完善数字化管理平台功能 推动数据驱动的采购、库存与风险管理，提升供应链效率 加强产学研合作，加速数字化技术在供应链场景的应用落地

构建安全、稳健与可持续供应链

隧道股份建设统一的数字化供应链管理平台，以全生命周期管理为核心，覆盖供应商招募、准入、履约、评价及退出全过程。平台通过分类分级、标签化管理和信息动态更新，整合优质供应商资源，建立入库评价、履约评价及多维风险预警机制，强化供应链风险识别与管控。依托平台实现供应链全流程透明化、可追溯化和合规管理，不仅提升了供应链安全性与稳定性。同时，推动供应链在安全、合规和可持续发展方面协同发展，形成高效、稳健且可持续的供应链生态体系。

平台安全建设目标



完善供应链集中管理平台建设

隧道股份以供应链安全与可持续发展为导向，构建全生命周期供应商管理体系，通过分类分级、动态管理与多维评价，实现风险可控、透明合规，推动安全稳健、韧性的供应链生态建设。

2025年，公司全面推进供应链平台在供应商全生命周期管理中的应用，优化升级供应链平台相关功能，对相关采购方进行供应链管理与招标采购培训和实操指导，并通过招标优化供应商结构，有效降低采购成本。



实现供应链数据标准化与高效协同

隧道股份持续以数字化手段强化供应链安全与稳定运行。2025年10月,《隧道股份物料分类编码V1.0》在公司范围内正式发布实施。该标准通过统一物料分类与编码规范,实现供应链数据标准化与高效协同,进一步提升供应链数字化治理水平。

指标与目标

隧道股份通过打造“集供中心”系统强化主材集中供应与统一管理。2025年4月上线钢筋集供系统,实现采购、订单、收货与对账等环节的线上协同与全过程可追溯管理,有效提升供应链透明度与风险管控能力。同时,供应链平台推进水泥集供模块建设,进一步完善主材集中供应体系,持续提升供应链的安全性与稳定性。

截止2025年底隧道股份供应链平台数据

2025年平台入驻供应商总数**7,010家**,成为合格供应商的数量为**6,307家**。

平台累计入驻供应商总数**21,059家**。

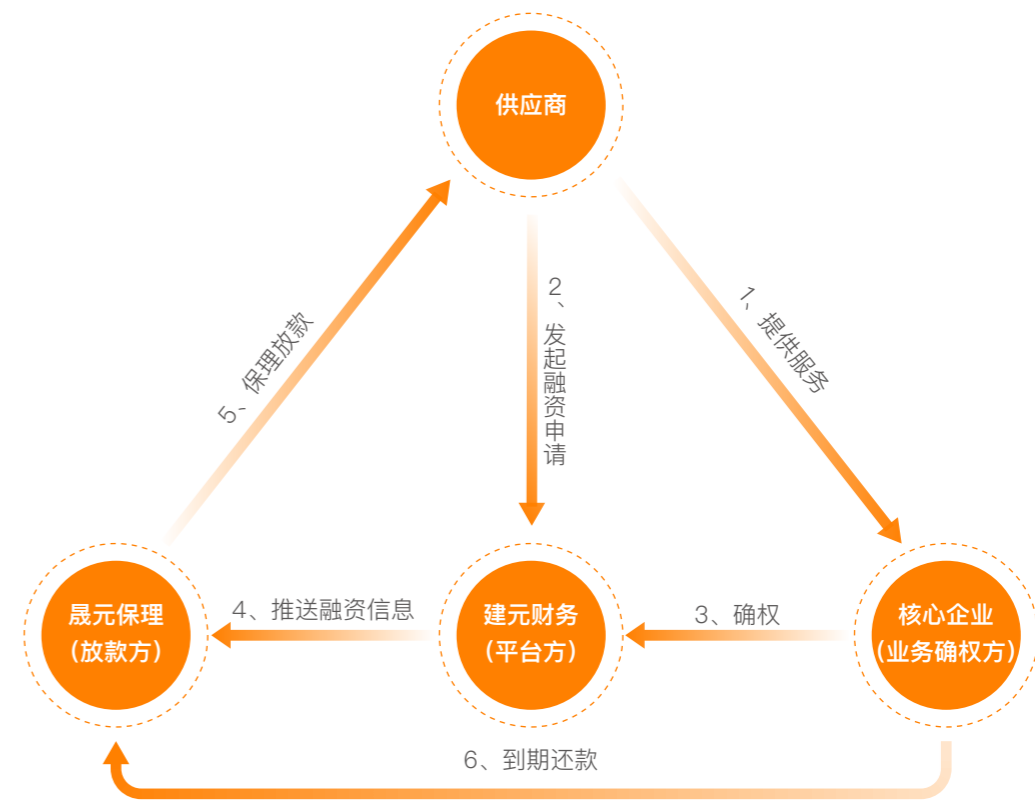


恪守平等相待 助力中小发展

隧道股份坚持以负责任供应链为核心导向,在产业协同与供应链治理实践中,通过持续推进供应链金融服务体系优化、支付保障机制建设及数字化服务能力提升等相关工作,不断提升上下游中小企业参与公司供应链的便利性与经营稳定性,进一步促进全产业链的协同联动与包容性发展,为构建共生共赢、可持续发展的产业生态奠定坚实基础。

供应链金融赋能中小企业

公司依托供应链与财务系统协同,为上下游中小企业提供多元化融资支持,有效缓解其资金周转压力,提升生产运营稳定性与抗风险能力,助力中小企业深度融入供应链体系,实现产业链协同发展。



隧道股份供应链金融

提升履约信用

为切实保障上下游供应商资金周转及合法权益，2025年隧道股份持续健全并正式建立标准化支付管理体系。公司进一步强化合同履约全过程管控与专项资金统筹拨付管理，规范结算流程、全面提升财务对账与竣工结算综合效率。通过常态化落实按期足额支付要求，有效保障民营及中小微合作企业现金流稳定，助力其平稳有序开展生产经营，夯实经营发展基础，持续维护公平透明、健康有序的合作环境，稳步推动公司整体供应链稳健运营与良性循环发展。

赋能中小企业融入供应链协同发展

公司依托供应链平台与移动端应用，整合招采、集供与评价功能。2025年上线的STEC供应链服务号及平台小程序，为中小企业提供高效便捷的参与渠道与服务支撑，提升供应链协同效率，推动实现经济效益与社会责任的协同统一。



- 上线日期：2025年11月**
- 已实现功能：**
- 集供中心材料员收货
 - 集供中心收货员收货
- 升级中功能：**
- 物流轨迹跟踪
 - 供应商评价移动端



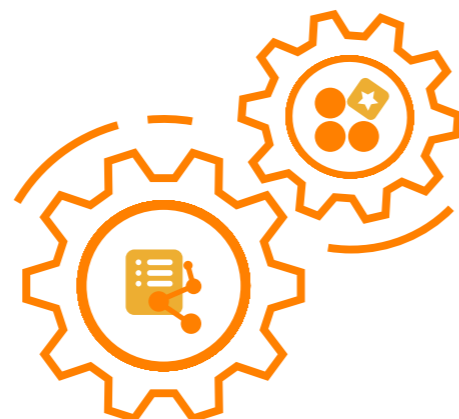
“STEC供应链”服务号

- 上线日期：2025年11月**
- 已实现服务：**
- 小程序入口引导
 - 平台首页引导
- 升级中服务：**
- 微信消息推送
 - 平台入口升级
 - 运营公告发布



数字化赋能绿色建材与中小企业协同发展

隧道股份依托供应链数字化平台搭建建筑新材产品展示平台，集中展示绿色创新建材，同时引导供应商践行ESG责任，提升产品与供应链的可持续价值，推动绿色低碳与产业链协同发展。



践行民生担当 强化保障使命

应对公共危机

快速处置台风险情 保障城市设施运行

2025年第18号台风“桦加沙”在广东阳江海陵岛登陆。接到指令后，隧道股份城市运营依托其大湾区智慧运营分中心统一调度，组织人员及应急车辆开展清障、排水和设备巡检作业，及时清理道路倒伏树木，保障城市基础设施安全运行。



保障民生

面对夏季高温酷暑，隧道股份城市运营依托智慧巡检平台，对重点设施实施动态监测与精准管控。巡检人员背负专业装备，深入泵房、水箱间等高温作业区域，累计完成超千台关键设备的预防性“体检”与维护保养，将潜在隐患消除在萌芽状态，有效保障了高峰供水期间的安全稳定运行，避免了突发停水事故的发生。



面对冬季寒潮天气，隧道股份城市运营在系统总结历年抗寒经验的基础上，对高架设施开展拉网式专项排查与预防性维护。一线工作人员冒着寒风俯身作业，细致清理基槽、精准嵌入并压止水带，从源头防范桥面雨水下渗凝结成冰，有效杜绝了冰雪天气可能引发的次生风险，保障了道路设施的安全稳定运行。



建设燃气安全工程 守护城市运行安全

隧道股份积极参与上海燃气安全生命线工程，推进专题研究、标准编制与工程建设，创新提出燃气安全四色预警方案，推动管理模式向主动防灾转变；牵头编制《燃气输配管道风险评估方法》标准，建立燃气管网动态风险评估机制，为城市燃气安全运行提供坚实保障。



乡村振兴

隧道股份积极响应国家乡村振兴战略，全力以赴支持并推动定点帮扶和对口支援的县乡村发展，助力乡村振兴。报告期内，公司扶贫及乡村振兴投入金额共26.70万元。

党建引领结对帮扶 共绘乡村振兴蓝图

2025年12月，隧道股份党委与张联村党总支签订驻村结对帮扶协议书。作为落实上海市第五轮城乡党组织结对帮扶、响应青浦区“五好两宜”和美丽乡村建设的具体行动，这份为期两年的协议聚焦“先锋堡垒、强村富民、为民办事、和美共治”四大任务，依托公司工程建设、技术服务、资源整合优势多维度定制帮扶举措。



开展公益慈善

隧道股份深入践行公益慈善责任理念，开展公益慈善、教育支援、社区共建等多元公益实践。报告期内，全年累计投入公益资金对外捐赠、公益慈善项目投入金额共118.31万元。

快速支援灾后重建 践行企业社会责任

2025年12月，针对香港大埔宏福苑发生的火灾事故，隧道股份作为长期深耕香港市场、积极履行社会责任的企业，通过隧道股份城建国际向香港白玉兰慈善基金会捐赠100万港币，专项用于应急救援及灾后恢复工作，帮助受灾居民共渡难关、加快重建家园。

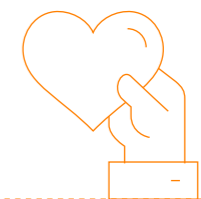
响应公益慈善号召 彰显国企责任担当

隧道股份城建国际澳门公司积极响应澳门明爱慈善号召，组织超过20名员工及家属组成爱心团队，共同参与“2025年澳门明爱慈善跑”活动。团队成员以饱满热情投身公益，用脚步丈量爱心，以行动传递温暖。



志愿服务

2025年，参与志愿服务的人数约2,350人，累计参与人次近6,000人次，累计投入志愿服务的时长超62,000小时，受益人数超过30,000人。



2025年

累计参与人数	累计参与人次	累计时长	受益人数
近 2,350 人	超 6,000 人次	超 62,000 小时	超 30,000 人

隧道股份青年践行志愿服务精神，以实际行动凝聚爱心、团结力量，广泛开展社区服务、公益倡导、公益助学等系列志愿服务活动，传递社会温暖，充分展现公司新时代青年的责任与担当。



隧道股份上海隧道、建元财务青年走进养老院和社区，与老人交流并赠送慰问品，弘扬敬老爱老风尚。



隧道股份城市运营、建元资管青年向社区居民细致讲解电信诈骗常见手段，增强防骗意识和安全防范能力。



隧道股份上海路桥青年在五角场街道开展公益义卖与法律咨询志愿服务，为困难群体提供帮扶、维护其合法权益。



隧道股份数字集团青年在嘉浏高速朱桥服务区发放宣传资料，普及交通安全与文明祭扫知识，助力司乘清明平安出行。



隧道股份城建投资青年在枫林街道开展“枫林暖阳”爱心志愿公益活动，帮扶21位困境儿童，传递企业关怀与社会温暖。



隧道股份上海能建青年赴云南景洪市基诺乡中心小学开展第十七批支教，用爱与知识为山区孩子点亮成长之路，温暖山区孩童。



连接你我 连接未来



关键绩效表

经济绩效

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	亿元	741.93	688.16	579.27
利润总额	亿元	39.31	37.43	27.82
归属于公司股东净利润	亿元	29.39	28.41	22.14
资产总额	亿元	1,619.16	1,727.44	1,818.04
年度分红	亿元	10.38	10.06	6.29
纳税总额	亿元	19.09	15.28	19.52
基本每股收益	元	0.93	0.90	0.66
每股社会价值贡献	元	4.06	3.84	3.74

注：1、公司经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

2、每股社会贡献值=社会贡献总额/总股数=(净利润+纳税总额+职工费用+利息支出+对外捐赠额+环境相关投入)/总股数。

治理绩效

完善治理体系

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会会议次数	次	2	2	2
股东会审议通过议案数	项	12	13	11
董事会会议次数	次	9	16	20
董事会审议通过议案数	项	47	74	75
战略与ESG委员会会议次数	次	1	1	2
薪酬与考核委员会会议次数	次	3	3	4
提名委员会会议次数	次	0	2	3
审计委员会会议次数	次	7	8	8
独立董事专门会议次数	次	-	2	4
董事会董事人数	人	8	8	7
外部董事人数	人	5	5	4
独立董事人数	人	3	3	3
外部董事占比	%	62.50	62.50	57.14
独立董事占比	%	37.50	37.50	42.86

规范信息披露

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
发布临时公告数	份	38	61	62
业绩说明会	次	3	3	3

筑牢风险防控

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
合规培训人次	人次	-	3,300	12,072
合规培训时长	小时	-	-	160

恪守商业道德

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
党风廉政意见回复次数	次	-	297	347
《承诺书》签订人数	人	-	2,593	880
抽查境外项目数	个	-	16	8
直属党委巡察数	家	3	4	3
廉政谈话人次	人次	176	138	157
警示教育会议次数	次	25	37	24
警示教育会议参加人次	人次	-	2,205	1,785
廉洁培训时长	小时	-	275	54
廉洁培训人次	人次	-	10,478	5,402

环境绩效

环境合规管理

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入	环保投入金额	万元	19,273	22,293	16,796
	环保培训参与人次	人次	2,520	7,474	6,898
环保培训	环保培训时长	学时	5,040	14,948	13,796

温室气体排放与能源利用

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,039.94	82,740.14	98,120.72
	范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	387.92	28,953.87	28,517.05
	范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	652.02	53,786.27	69,603.67
能源利用	汽油使用量	吨	37.96	616.87	466.57
	柴油使用量	吨	-	7,775.87	5,337.99
	天然气使用量	万立方米	12.37	141.28	490.82
	外购电力	万千瓦时	153.93	8,906.78	12,853.51
	外购热力	吉焦	-	54,477.33	12,753.79

注：1、2023年披露主体为公司旗下能源板块上海能建；2024年披露主体为公司旗下基础设施建设板块上海隧道、市政集团、上海路桥三家子公司；2025年披露主体为公司旗下基础设施建设板块上海隧道、市政集团、上海路桥、上海能建、城市环境五家子公司。

2、组织边界：隧道股份碳盘查的组织边界确定及数据合并方法采用运营控制权法，涵盖公司对其运营策略及措施拥有控制权或重大影响的公司及子公司。

3、核算及报告标准：温室气体排放核算过程主要参考《温室气体第1部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO 14064-1:2018)、《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（修订版）》(GHG Protocol)以及《隧道股份所属企业碳盘查技术指南》。排放量方法参考ISO 14064-1:2018，采用排放因子法对温室气体排放进行计算。

4、报告边界：温室气体排放总量包括上述组织边界内公司拥有或控制的排放源产生范围一温室气体排放与范围二温室气体排放。范围一计算办公运营及生产活动中消耗天然气、汽油、柴油等产生的直接温室气体排放量，范围二计算办公运营及生产活动中购买电力、热力与热力蒸汽产生的间接温室气体排放量。

水资源利用

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
用水总量		万吨	93.88	162.55	101.42
废水循环利用量		万吨	15.3	19.43	48.77

注：统计口径为报告期内隧道股份获评当年年度上海市建设工程绿色施工I类工地。

废弃物处理

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
固体废弃物产生量		万吨	4.84	5.35	13.24
固体废弃物回收利用率		%	64.50	57.32	60.96

注：统计口径为报告期内隧道股份获评当年年度上海市建设工程绿色施工I类工地。

社会绩效

科创绩效

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
科技研发投入		亿元	30.13	26.90	24.31
新增授权专利		件	287	287	297
其中：发明专利		件	115	159	183
累计授权专利		件	2,490	2,777	3,074
其中：发明专利		件	767	926	1,109
旗下累计高新技术企业		家	20	21	26

质量控制

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
客户投诉解决率		%	100	100	100

员工雇佣

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年	
职工总数	人	17,978	17,492	17,143	
按性别分	男	人	13,663	13,281	13,141
	女	人	4,315	4,211	4,002
	男性员工比例	%	76	75.9	76.66
	女性员工比例	%	24	24.1	23.34

员工培训

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年	
核心管理类员工培训时长	小时	-	32,853	28,877	
2025年新增科技人才	上海工匠	人	2	2	3
	上海市首席技师	人	3	2	1
	上海市工匠创新工作室	个	2	3	2
	上海市东方英才计划拔尖项目	项	-	5	3
	上海市东方英才计划青年项目	项	-	6	3

职业健康与安全

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病因素申报率	%	100	100	100
岗位职业危害告知率	%	100	100	100
员工定期体检覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入总额	亿元	9	8	6.03
安全培训时长	小时	97,132	89,688	82,752
安全条线管理人员培训覆盖率	%	100	100	100

信息安全管理

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
信息安全培训课程数目	个	14	18	14
信息安全培训参与人次	人次	9,452	20,470	13,916
网络安全答题竞赛参与人次	人次	2,283	3,813	4,506

志愿服务

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
对外捐赠、公益项目投入金额	万元	94.19	36.82	118.31
扶贫及乡村振兴投入金额	万元	543.92	530.82	26.70
参与志愿服务人数	人	-	4,000	2,350
志愿服务活动参与人次超	人次	-	12,000	6,000
志愿服务时长超	小时	-	38,000	62,000

指标索引表

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)(2021)

披露项	披露项内容	报告章节
GRI 2: 一般披露2021		
GRI 2-1	组织详细情况	公司简介
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进隧道股份
GRI 2-7	员工	厚植人才根基 赋能职工成长
GRI 2-9	管治架构和组成	完善治理体系 规范运营管理
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善治理体系 规范运营管理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	完善治理体系 规范运营管理
GRI 2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	完善治理体系 规范运营管理
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	完善治理体系 规范运营管理
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	隧筑根基 夯实ESG发展底座
GRI 2-15	利益冲突	创造长期股东价值
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 畅通沟通渠道
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	完善治理体系 规范运营管理
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	完善治理体系 规范运营管理
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
GRI 2-23	政策承诺	筑牢风控防线 严守合规准则
GRI 2-24	融合政策承诺	恪守商业道德 践行诚信担当
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 畅通沟通渠道
GRI 2-27	遵守法律法规	筑牢风控防线 严守合规准则
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	实质性议题分析
GRI 3: 实质性议题2021		
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
GRI 3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析
经济披露		
GRI 201: 经济绩效 2016		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	创造长期股东价值
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 锚定双碳目标
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	守护职工权益 筑牢人本基石

披露项	披露项内容	报告章节
GRI 203: 间接经济影响 2016		
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	道启新程 有力践行国家战略
GRI 205: 反腐败 2016		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂与反腐败
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂与反腐败
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与反腐败
GRI 206: 反竞争行为 2016		
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反垄断与公平竞争
环境披露		
GRI 301: 物料 2016		
GRI 301-2	所用循环利用的进料	优化资源利用 提升循环效能 深化污染防治 共建清洁家园
GRI 302: 能源 2016		
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用
GRI 302-3	能源强度	能源利用
GRI 302-4	降低能源消耗量	深耕绿色运营 提升集约效能 能源利用
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	布局绿色产业 培育增长引擎 能源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018		
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	废水排放管理
GRI 303-3	取水	水资源利用
GRI 303-4	排水	废水排放管理
GRI 303-5	耗水	水资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016		
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	保护生态系统 守护生物多样
GRI 305: 排放 2016		
GRI 305-1	直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化 锚定双碳目标
GRI 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化 锚定双碳目标
GRI 305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 锚定双碳目标

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号
——可持续发展报告（试行）》索引表

披露项	披露项内容	报告章节
GRI 306: 废弃物2020		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物排放管理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物排放管理
GRI 306-3	产生的废弃物	固体废弃物排放管理
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	固体废弃物排放管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手生态伙伴 供应见责于行
社会披露		
GRI 401: 雇佣 2016		
GRI401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	厚植人才根基 赋能职工成长
GRI401-3	育儿假	厚植人才根基 赋能职工成长
GRI 403: 职业健康与安全2018		
GRI403-1	职业健康安全管理体系	守护职工权益 筑牢人本基石
GRI403-3	职业健康服务	守护职工权益 筑牢人本基石
GRI403-5	工作者职业健康安全培训	守护职工权益 筑牢人本基石
GRI403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护职工权益 筑牢人本基石
GRI403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护职工权益 筑牢人本基石
GRI403-9	工伤	守护职工权益 筑牢人本基石
GRI 404: 培训与教育 2016		
GRI404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	厚植人才根基 赋能职工成长
GRI404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	厚植人才根基 赋能职工成长
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
GRI405-1	管治机构与员工的多元化	厚植人才根基 赋能职工成长
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
GRI416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	夯实质量根基 铸就精品工程 严守安全底线 守护职业健康
GRI 417: 营销与标识 2016		
GRI417-1	对产品和服务信息与标识的要求	深耕品牌底蕴 彰显企业价值

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 锚定双碳目标
	2	污染物排放	第三十条	深化污染防治 共建清洁家园
	3	废弃物处理	第三十一条	深化污染防治 共建清洁家园
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生态系统 守护生物多样
	5	环境合规管理	第三十三条	严守环境合规 夯实治理根基
	6	能源利用	第三十五条	深耕产业布局 筑牢绿色根基 优化资源利用 提升循环效能
	7	水资源利用	第三十六条	深耕产业布局 筑牢绿色根基 优化资源利用 提升循环效能
	8	循环经济	第三十七条	优化资源利用 提升循环效能
	9	乡村振兴	第三十九条	践行民生担当 强化保障使命
	10	社会贡献	第四十条	践行民生担当 强化保障使命
社会	11	创新驱动	第四十二条	矢志科技强国 笃行创新兴隧 坚持科创引领 推动产业培育
	12	科技伦理	第四十三条	坚持科创引领 推动产业培育
	13	供应链安全	第四十五条	携手生态伙伴 供应见责于行 恪守平等相待 助力中小发展
	14	平等对待中小企业	第四十六条	恪守平等相待 助力中小发展
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	深耕品牌底蕴 彰显企业价值 夯实质量根基 铸就精品工程
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	秉持服务初心 凝聚合作共识 深耕人才强国 厚植匠造根基
	17	员工	第五十条	厚植人才根基 赋能职工成长 守护职工权益 筑牢人本基石
可持续发展	18	尽职调查	第五十二条	健全治理架构 强化责任担当
	19	利益相关方沟通	第五十三条	健全治理架构 强化责任担当
相关治理	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德 践行诚信担当
	21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德 践行诚信担当

上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系2026版

一级指标	二级指标	三级指标	报告章节
E环境	E1环境管理	E1.1环境管理体系和制度	严守环境合规 夯实治理根基
		E1.2通过环境管理体系认证	严守环境合规 夯实治理根基
		E1.3绿色产品研发与环保技术使用	攻关低碳技术 积蓄发展动能
		E1.4绿色产品或服务收益	布局绿色产业 培育增长引擎
		E1.5环保总投入	严守环境合规 夯实治理根基
		E1.6环保培训绩效	严守环境合规 夯实治理根基
		E1.7环境事件风险评估及预防	严守环境合规 夯实治理根基
		E1.8环境违法违规及入刑事件	严守环境合规 夯实治理根基
		E1.9发展循环经济	循环经济
	E2能源	E2.1能源管理目标和规划	能源利用
		E2.2节约能源举措	深耕绿色运营 提升集约效能
			能源利用
		E2.3可再生能源开发与应用	布局绿色产业 培育增长引擎
			深耕绿色运营 提升集约效能
	E2.4能源消耗总量	能源利用	
	E2.5能源消耗强度	能源利用	
	E3资源	E3.1水资源目标和规划	水资源利用
		E3.2节约用水举措	水资源利用
		E3.3用水总量	水资源利用
			废水排放管理
		E3.4用水强度	水资源利用
	废水排放管理		
	E3.5水资源循环利用量	水资源利用 废水排放管理	
	E4污染物	E4.1废水管理目标和规划	废水排放管理
		E4.2减少废水排放举措	废水排放管理
		E4.3废水污染物排放量	废水排放管理
		E4.4废水污染物排放强度	废水排放管理
		E4.5废气管理目标和规划	废气排放管理
		E4.6减少废气排放举措	废气排放管理
		E4.7废气污染物排放量	废气排放管理
		E4.8废气污染物排放强度	固体废弃物排放管理

一级指标	二级指标	三级指标	报告章节	
E环境	E4污染物	E4.9固体废弃物管理目标和规划	固体废弃物排放管理	
		E4.10固体废弃物处理举措	固体废弃物排放管理	
		E4.11危险固体废弃物处理举措	固体废弃物排放管理	
		E4.12固体废弃物排放量	固体废弃物排放管理	
		E4.13固体废弃物排放强度	固体废弃物排放管理	
		E4.14固体废弃物回收、利用、处置量	固体废弃物排放管理	
		E4.15其他污染物管理	其他排放管理	
		E5气候变化	E5.1气候变化管理	应对气候变化 锚定双碳目标
			E5.2助力“双碳”目标的举措	深耕产业布局 筑牢绿色根基 应对气候变化 锚定双碳目标
	E5.3碳核查 / 盘查举措		应对气候变化 锚定双碳目标	
	E5.4温室气体排放量（范围一）		应对气候变化 锚定双碳目标	
	E5.5温室气体排放量（范围二）		应对气候变化 锚定双碳目标	
	E5.6温室气体排放量（范围三）		应对气候变化 锚定双碳目标	
	E5.7温室气体排放强度		应对气候变化 锚定双碳目标	
	E6生物多样性		E6.1生物多样性保护制度	保护生态系统 守护生物多样性
			E6.2生物多样性保护举措	保护生态系统 守护生物多样性
	S社会	S1品牌价值管理	S1.1品牌战略规划与资源保障	深耕品牌底蕴 彰显企业价值
			S1.2产品服务质量管理体系与标准建设	深耕品牌底蕴 彰显企业价值
S1.3新品牌孵化与老品牌焕新			深耕品牌底蕴 彰显企业价值	
S1.4核心技术驱动品牌溢价			深耕品牌底蕴 彰显企业价值	
S1.5品牌满意度与忠诚度			深耕品牌底蕴 彰显企业价值	
S1.6品牌全球化表现			深耕品牌底蕴 彰显企业价值	
S1.7品牌公益			深耕品牌底蕴 彰显企业价值	
S1.8品牌保护			深耕品牌底蕴 彰显企业价值	
S2产品和服务		S2.1信息安全	信息安全与客户隐私保护	
		S2.2客户隐私保护	信息安全与客户隐私保护	
		S2.3负责任宣传	秉持服务初心 凝聚合作共识	
		S2.4产品和服务可及性	秉持服务初心 凝聚合作共识	
		S2.5应对客户投诉	秉持服务初心 凝聚合作共识	
		S2.6客户投诉量 / 投诉解决率	秉持服务初心 凝聚合作共识	
		S2.7产品研发创新	矢志科技强国 笃行创新兴隧	
			坚持科创引领 推动产业培育	
		S2.8研发投入金额	坚持科创引领 推动产业培育	

一级指标	二级指标	三级指标	报告章节
S社会	S2产品和服务	S2.9研发强度	坚持科创引领 推动产业培育
		S2.10研发人员数量	坚持科创引领 推动产业培育
		S2.11知识产权保护	坚持科创引领 推动产业培育
		S2.12有效专利数	坚持科创引领 推动产业培育
		S2.13遵守科技伦理规范	科技伦理
	S3员工责任	S3.1员工雇佣和员工组成	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.2员工权益保障	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.3员工流失率	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.4员工民主管理	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.5薪酬与福利体系	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.6员工关爱	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.7员工满意度	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.8吸纳就业情况	厚植人才根基 赋能职工成长
		S3.9建立合理有效的员工申诉制度	守护职工权益 筑牢人本基石
		S3.10员工职业健康安全管理	守护职工权益 筑牢人本基石
		S3.11通过职业健康安全管理认证	守护职工权益 筑牢人本基石
		S3.12安全应急管理举措	严守安全底线 守护职业健康
		S3.13安全生产投入总额	严守安全底线 守护职业健康
		S3.14安全生产培训绩效	严守安全底线 守护职业健康
		S3.15因工受伤和死亡	严守安全底线 守护职业健康
		S3.16员工体检覆盖率	守护职工权益 筑牢人本基石
		S3.17员工职业发展制度	守护职工权益 筑牢人本基石
		S3.18员工培训和实践举措	深耕人才强国 厚植匠造根基 守护职工权益 筑牢人本基石
		S3.19员工发展的成效	深耕人才强国 厚植匠造根基 守护职工权益 筑牢人本基石
	S4供应链责任	S4.1供应商管理制度	携手生态伙伴 供应见责于行
		S4.2保障供应链安全稳定	携手生态伙伴 供应见责于行 恪守平等相待 助力中小发展
		S4.3引领带动民营和中小企业协同发展	恪守平等相待 助力中小发展
		S4.4供应商ESG管理	携手生态伙伴 供应见责于行
	S5企业责任	S5.1服务国家战略或区域发展	道启新程 有力践行国家战略
		S5.2金融“五篇大文章”	不适用

一级指标	二级指标	三级指标	报告章节		
S社会	S5企业责任	S5.3社区关系	践行民生担当 强化保障使命		
		S5.4公共服务	践行民生担当 强化保障使命		
		S5.5应对公共危机	践行民生担当 强化保障使命		
		S5.6税务贡献	关键绩效表		
		S5.7促进共同富裕	践行民生担当 强化保障使命		
		G治理	G1公司治理	G1.1党的领导融入公司治理	坚持党建引领 凝聚奋进合力
				G1.2外部董事占比	完善治理体系 规范运营管理
G1.3合规管理体系	筑牢风控防线 严守合规准则				
G1.4风险管理体系	筑牢风控防线 严守合规准则				
G1.5审计制度	筑牢风控防线 严守合规准则				
G1.6避免违反商业道德的举措	反商业贿赂与反腐败				
G1.7商业道德培训绩效	反商业贿赂与反腐败				
G1.8反垄断与公平竞争	反垄断与公平竞争				
G1.9举报者保护政策	恪守商业道德 践行诚信担当				
G1.10诚信经营及信用体系建设	恪守商业道德 践行诚信担当				
G2ESG治理	G2.1董事会参与ESG管理		健全治理架构 强化责任担当		
	G2.2ESG工作组织架构		ESG治理架构		
	G2.3ESG战略/目标		ESG战略与目标		
	G2.4ESG利益相关方识别		利益相关方沟通		
G3数据治理	G2.5重要性议题和指标识别	实质性议题分析			
	G2.6ESG相关制度	健全治理架构 强化责任担当			
	G2.7开展利益相关方沟通活动	利益相关方沟通 畅通沟通渠道			
	G2.8管理层薪酬同ESG绩效挂钩	多维协同赋能 深化知行合一			
	G2.9具体业务考虑ESG要素	健全治理架构 强化责任担当			
	G2.10ESG专业技能和能力	多维协同赋能 深化知行合一			
	G2.11ESG信息报告机制	数智赋能治理 宣贯入心笃行			
	G2.12ESG第三方评价	评级稳步跃升 彰显硬核实力			
	G2.13ESG数字化建设	数智赋能治理 宣贯入心笃行			
	G2.14推动海外经营机构加强ESG工作	数智赋能治理 宣贯入心笃行			
G3数据治理	G3.1基础平台建设	规范数据治理 提升管理效能			
	G3.2数据汇聚互通	规范数据治理 提升管理效能			
	G3.3数据治理体系	规范数据治理 提升管理效能			

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您对《隧道股份2025年可持续发展暨环境、社会与治理报告》的关注。为持续改进隧道股份环境、社会及治理方面的工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助我们完成如下相关问题，将反馈意见发送至600820@stec.net，再次感谢您对我们工作的支持！

您的信息	
姓名：	工作单位：
联系电话：	E-mail：

1. 您对我们履行ESG的总体评价是？

非常好 好 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是？

非常好 好 较差 差

3. 您认为本报告披露的信息质量？

非常好 好 较差 差

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读？

是 一般 否

5. 您最满意本报告的哪一方面？

6. 您还需进一步了解哪些信息？

7. 您对本公司ESG工作和本报告还有哪些意见或建议？