

证券代码：301498

证券简称：乖宝宠物

公告编号：2026-005

# 乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,472,840 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	乖宝宠物	股票代码	301498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王鹏	陈雪姣 / 袁伟中	
办公地址	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	
传真	0635-2115926	0635-2115926	
电话	0635-2115926	0635-2115926	
电子信箱	wangpeng@gambolpet.com	chenxuejiao@gambolpet.com / yuanweizhong@gambolpet.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司所处行业分类

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C13 农副食品加工业”大类中的“C1321 宠物饲料加工”小类；根据中国证监会 2012 年 11 月发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C13 农副食品加工业”；根据《申万行业分类标准（2021 版）》三级行业分类，公司属于“农林牧

渔——饲料——宠物食品”行业。

## （二）公司主营业务

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列，以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及犬猫保健品系列等。公司始终坚持“全球视野，持续创新”“一切为了客户，一切为了创新；成就人才，成就伙伴”的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

### 1、国内市场

公司持续深化自主品牌战略布局，2025 年实现多维度突破发展。公司旗下主力品牌麦富迪持续领跑行业，蝉联 6 年天猫综合排名第一（数据来源：电商平台战报），荣膺“中国宠物食品第一品牌”权威认证[来源：欧睿信息咨询(上海)有限公司]。麦富迪高端副品牌霸弗天然粮迅速崛起，2025 年“双十一”期间全网销售额同比增长 79%，这一显著增长进一步巩固了品牌市场地位，极大提升了品牌的高端形象和消费者认知度。

公司高端品牌战略成效显著，完成品牌 2.0 升级的弗列加特以“鲜肉精准营养”为核心竞争力，创新推出分阶精准养护的 0 压乳鲜乳源猫粮系列。2025 年弗列加特秉持“以科研驱动创新”核心战略，携手中国农业大学合作建设的首个《鲜肉宠物精准营养研究中心》落地，荣获中国国际宠物用品展“主粮类”金奖、派读奖 2025 年年度用户喜爱的品牌（国产猫主粮），2025 年“双十一”期间，全网销售额同比增长 51%，这一成绩不仅体现了品牌在行业中的领先地位，也印证了广大用户对弗列加特产品的喜爱与认可。



### 2、国外市场

公司经过十几年国外市场的发展，通过生产宠物食品 OEM/ODM 产品，与沃尔玛、品谱、PetSmart 等国际知名企业建立了良好的合作关系，产品销往北美、欧洲、日韩等多个海外地区。2021 年公司通过收购美国著名宠物食品品牌“Waggin’ Train”持续布局国外市场。

## （三）主要经营模式

### 1、研发模式

公司遵循以犬猫生理和天性营养需求为导向的产品设计研发机制，注重养宠科学性和消费者体验，建立了完善的研发设计流程，并通过数智化建设赋能研发。对于自有品牌业务，公司产品发展中心在对市场进行深入调研的基础上，规划符合宠物自身需求和宠主需求的产品，利用数字化工具不断完善产品方案并形成最终的生产标准。对于 OEM/ODM 业务，公司一方面推进自主研发工作，通过新品拓展客户资源，另一方面根据客户对产品配方、用途、工艺等方面的需求，针对性研制符合客户要求的产品。

2025 年，乖宝宠物的研发战略实现关键跃升，全面转向“基础研究与技术转化双轮驱动”，基于天性饮食技术向善的理念，建设了 WarmData 犬猫天性研究大数据中心，以源头创新引领行业技术变革。当前公司依托上海研发中心、总部研发中心以及犬猫天性营养研究与发展中心等核心科研平台，构建起覆盖“基础研究-技术转化-临床验证”全链条科研创新体系。公司以前沿技术应用和国际法规标准同步接轨为核心导向，不断完善聊城研发中心，上海研发中心，泰国研发中心并积极筹建新西兰研发中心。公司围绕犬猫基础科学研究、产品创新与新品类开发、前沿技术前瞻性布局、高价值功效食材挖掘、全球高端人才引进培育、产品本地化精准研发等关键领域实现全链条、一体化布局，持续打造具有全球竞争力的研发体系与技术壁垒。

## 2、生产模式

公司的生产模式以自主加工为主。公司自主加工模式可根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和 OEM/ODM 业务生产模式。对于自有品牌业务，公司销售部门生成预测订单，生产部门根据预测订单制定生产计划组织生产；对于 OEM/ODM 业务，公司按照以销定产的方式组织生产。

## 3、采购模式

公司集采中心基于生产部门提供的生产计划，结合材料库存情况和采购周期，制定需求计划，再经过请购、询价、比价、合同评审等一系列流程与合格供应商签订采购合同。

## 4、销售模式

公司自有品牌业务主要集中在国内，按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道通过经销商在互联网平台销售，线下渠道通过区域经销商进行销售。2021 年下半年公司完成“Waggin’ Train”品牌收购后继续在境外进行销售。公司境外销售自有品牌产品主要包含商超和经销两种模式。公司 OEM/ODM 业务主要通过行业展会等专业渠道积累海外客户资源，公司与境外沃尔玛、品谱、PetSmart 等国际知名企业合作，按照客户订单需求生产宠物食品。此外，公司还有面向国内品牌的 OEM/ODM 业务。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,836,699,888.45	5,009,510,974.95	16.51%	4,143,247,172.12
归属于上市公司股东的净资产	4,642,854,062.53	4,143,904,039.11	12.04%	3,665,208,345.11
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,768,959,695.31	5,244,963,836.08	29.06%	4,326,963,076.35
归属于上市公司股东的净利润	673,144,046.69	624,721,447.54	7.75%	428,842,376.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	664,811,259.42	600,001,605.04	10.80%	422,292,985.03

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	842,381,514.14	719,614,303.89	17.06%	617,149,852.67
基本每股收益（元/股）	1.68	1.56	7.69%	1.15
稀释每股收益（元/股）	1.68	1.56	7.69%	1.15
加权平均净资产收益率	15.29%	15.85%	-0.56%	17.40%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,479,576,725.69	1,741,103,115.34	1,516,774,924.78	2,031,504,929.50
归属于上市公司股东的净利润	204,162,303.72	173,856,827.97	134,991,762.23	160,133,152.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,880,323.66	168,539,243.47	125,289,500.93	172,102,191.36
经营活动产生的现金流量净额	170,183,815.93	180,115,575.76	147,682,066.85	344,400,055.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,326	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,889	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
秦华	境内自然人	45.72%	183,079,018.00	183,079,018.00	不适用	0.00			
GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S. A. R. L.	境外法人	14.06%	56,316,784.00	0.00	不适用	0.00			
聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.93%	27,739,245.00	27,739,245.00	不适用	0.00			
北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.79%	23,168,168.00	0.00	不适用	0.00			

香港中央结算有限公司	境外法人	3.61%	14,442,575.00	0.00	不适用	0.00
珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.54%	10,173,922.00	0.00	不适用	0.00
聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	7,529,221.00	7,529,221.00	不适用	0.00
上海珏朔资产管理中心（有限合伙）—珏朔惊帆多策略一号私募证券投资基金	其他	1.50%	6,000,000.00	0.00	不适用	0.00
聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.67%	2,675,097.00	2,675,097.00	不适用	0.00
王萍	境外自然人	0.45%	1,811,800.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、秦华为聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）的有限合伙人，秦华与聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人秦轩昂为父子关系，两人一致行动人；</p> <p>2、秦华为聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人；</p> <p>3、秦华为聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人；</p> <p>4、珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）为北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）的一致行动人；</p> <p>除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。</p>					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

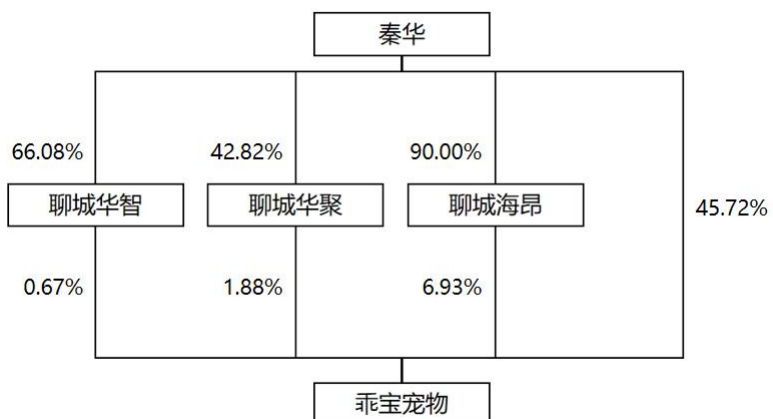
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无