

公司代码：603009

公司简称：北特科技

上海北特科技集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第七次会议审议，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.39元（含税），本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。截至2026年3月31日，公司总股本346,389,815股，以此计算合计拟派发现金红利48,148,184.29元（含税）。本年度现金分红总额占2025年度本公司合并报表归属于上市公司股东净利润的40.27%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。

本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北特科技	603009	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘功友	邹丽娟
联系地址	上海市嘉定区华亭镇华业路666号	上海市嘉定区华亭镇华业路666号
电话	021-62190266-666	021-62190266-666

传真	021-39909061	021-39909061
电子信箱	touzizhe@beite.net.cn	touzizhe@beite.net.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司属于汽车零部件行业，业务发展与汽车行业高度相关。2025年，汽车行业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，克服技术攻关难题、行业内卷等多重挑战，展现出强大的发展韧性和活力，实现了产业规模与发展质量双提升。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。具体来看，由于“两新”政策加力扩围，实现平稳过渡与有序衔接，企业新品密集上市，终端需求持续释放，全年汽车产销实现超预期增长；在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车产销量持续增长；企业愈加重视海外市场开拓，中国品牌国际竞争力持续提升，其中新能源汽车出口快速增长。

据中国汽车工业协会分析，2025年，汽车产销累计完成3453.1万辆和3440万辆，产销量再创历史新高，连续17年稳居全球第一。其中，乘用车市场稳健增长，作为汽车消费的核心组成部分，有效拉动汽车市场的整体增长；商用车市场回暖向好，产销实现10%以上增长，回归400万辆以上；新动能加快释放，新能源汽车产销超1600万辆，国内新车销量占比超50%，成为我国汽车市场主导力量；对外贸易呈现出较强韧性，汽车出口超700万辆，新能源汽车出口达261.5万辆，出口规模再上新台阶。

展望2026年，2026年是“十五五”开局之年，促消费依然是重点工作之一。“十五五”规划适度超前布局，项目投资对经济拉动作用比较显著。“两新”政策持续优化实施，已实现平稳过渡与有序衔接，政策更加注重提质增效。企业将积极开拓海外市场，持续挖掘增长潜力，建立全球性成本和技术优势，设计、智能化和性价比等比肩国际竞品，保障快速生产和交付能力。

（上述信息来源：中国汽车工业协会《2025年12月汽车工业产销情况》）

（一）主要业务

公司主营汽车零部件业务，涵盖底盘零部件、铝合金轻量化及空调压缩机三大板块。其中，底盘零部件业务在更为细分的乘用车转向器齿条和减振器活塞杆行业中占据主导地位；空调压缩机业务则在商用车领域保持行业领先优势。

（二）主要产品

公司各业务板块及其主要代表性产品，具体如下：

业务板块	产品细分	主要代表性产品名称
底盘零部件业务	转向器类零部件	齿条、齿轮、扭力杆、蜗杆、输出轴、输入轴、IPA总成等
	减振器类零部件	活塞杆
	差速器类零部件	输出轴
	高精密类零部件	CDC-evo 控制阀壳体（外置）、CDC-ivo 控制阀零部件（内置）、IPB 智能集成制动组件 Flange、Piston 等、柴油喷油器体、柴油泵体等
铝合金轻量化业务	铝合金轻量化零部件	集成阀岛、Yoke 类件、

		控制臂(含总成): 两点臂、三点臂、U型臂
空调压缩机业务	空调压缩机产品	传统燃油车压缩机、 新能源电动压缩机(27/34/46/50/80CC等)
	热管理系统	整车集成式热管理系统

说明: 因底盘差速器类零部件的输出轴产品收入占比较小, 其收入目前纳入转向器类零部件。

(三) 经营模式

1、销售模式

公司采用直销模式, 主要客户为汽车产业链上的一级供应商及整车企业。在底盘零部件业务领域, 产品几乎覆盖国内外所有知名汽车零部件供应商; 在铝合金轻量化业务和空调压缩机业务领域, 客户主要为国内外知名整车企业或一级供应商。由于客户对下游供应商实行严格的合格供应商管理制度, 公司需通过严苛的评审才能进入其合格供应商体系。公司产品均为非标准化定制产品, 根据客户的设计需求进行同步开发。在通过客户定点并获得销售订单后, 公司依据订单组织采购、生产, 并完成产品交付。

2、采购模式

公司采购的原材料主要包括钢材、铝材等。公司设有专门的采购部门, 根据生产经营计划统筹采购工作。采购部门依据供应商选择标准, 对供应商进行初步背景调查, 筛选出符合汽车行业质量要求的候选供应商, 并组织研发、工艺、质量、财务等部门对其进行综合审核。审核通过后, 供应商被纳入合格供应商名录。采购部门还负责收集和分析原材料市场价格动态, 以有效控制采购成本。同时, 公司对供应商实施日常管理、定期审核、业绩评估和持续监控, 确保所采购物资的及时供货、质量达标和价格合理, 从而满足生产交付和技术标准的严格要求。

3、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式, 以客户需求为导向。每年年底, 公司根据客户提供的下年度计划制定年度生产计划预案; 每月则依据客户订单制定月度生产计划, 并组织生产。在生产计划执行过程中, 公司会根据客户需求的变化定期调整, 进一步细化周计划和日计划。整个生产过程涵盖生产计划制定、车间制造、检验入库及产品交付等环节, 确保高效响应客户需求并按时完成交付。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,827,569,275.12	3,403,854,095.36	12.45	3,391,569,306.24
归属于上市公司股东的净资产	1,743,434,674.37	1,652,422,802.98	5.51	1,605,018,388.06
营业收入	2,322,810,237.87	2,023,501,675.56	14.79	1,881,109,644.23
利润总额	142,669,569.31	84,537,801.30	68.76	55,428,343.94
归属于上市公司	119,548,819.10	71,435,791.14	67.35	50,868,626.17

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,583,651.49	54,958,707.90	99.39	43,386,690.50
经营活动产生的现金流量净额	188,628,953.13	243,355,237.36	-22.49	237,902,149.98
加权平均净资产收益率(%)	7.07	4.40	增加2.67个百分点	3.21
基本每股收益(元/股)	0.35	0.20	75.00	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.20	75.00	0.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	542,145,797.19	571,065,630.84	598,741,719.00	610,857,090.84
归属于上市公司股东的净利润	23,060,084.38	31,940,404.32	37,669,295.40	26,879,035.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,702,331.57	31,041,385.84	32,703,877.79	25,136,056.29
经营活动产生的现金流量净额	-32,522,621.44	57,603,788.62	64,814,472.42	98,733,313.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

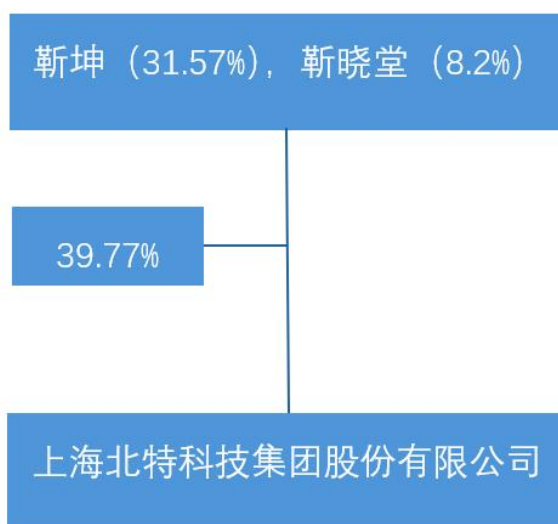
截至报告期末普通股股东总数(户)	42,415
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,446		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
靳坤		106,884,100	31.57	0	质押	23,000,000	境内 自然 人
靳晓堂		27,748,755	8.20	0	质押	1,970,000	境内 自然 人
中国建设银行股份 有限公司—永赢先 进制造智选混合型 发起式证券投资基 金	13,014,403	16,339,891	4.83	0	无		其他
招商银行股份有限 公司—鹏华碳中和 主题混合型证券投 资基金	10,168,522	12,346,572	3.65	0	无		其他
王夷	1,349,400	6,999,500	2.07	0	无		境内 自然 人
焦小亚	1,431,500	6,470,300	1.91	0	无		境内 自然 人
中国工商银行股份 有限公司—财通资 管先进制造混合型 发起式证券投资基 金	4,329,000	4,350,000	1.28	0	无		其他
上海竹润投资有限 公司—竹润科技 25	3,519,323	4,274,823	1.26	0	无		其他

号私募证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	1,277,110	3,561,310	1.05	0	无		其他
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	1,881,100	3,226,000	0.95	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、靳坤与靳晓堂为父子关系，存在关联关系并构成一致行动人。 2、除上述关联关系外，公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

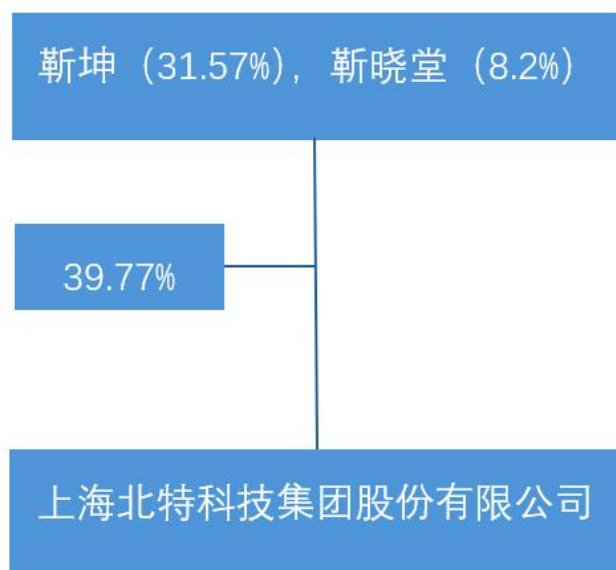
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司 2025 年度实现营业收入 232,281.02 万元，与上年同期相比增加 29,930.86 万元，增长 14.79%；归属于上市公司股东的净利润实现 11,954.88 万元，较上年同期增长 67.35%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用