

公司代码：600617

公司简称：国新能源

山西省国新能源股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司母公司2025年度实现净利润21,156,941.03元，加年初未分配利润85,088,748.08元，减提取的盈余公积2,115,694.10元，减应付的永续债利息22,240,000.00元，截至2025年末累计可供分配利润为81,889,995.01元。公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-284,512,594.92元。鉴于公司2025年度归属于公司股东的净利润为负值，综合考虑当前的宏观经济环境等因素，并基于公司日常经营、项目投资等可持续发展需要，为了更好地维护股东长远利益，公司拟定2025年度不进行利润分配，亦不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	国新能源	600617
B股	上海证券交易所	国新B股	900913

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张帆	张载锡
联系地址	山西示范区中心街6号	山西示范区中心街6号
电话	0351—2981617	0351—2981617
传真	0351—2981616	0351—2981616
电子信箱	zhangfan600617@163.com	zhangzaixi600617@163.com

### 2、报告期公司主要业务简介

2025年，全球天然气市场持续调整。上半年，受亚洲市场需求低迷影响，全球天然气需求增速显著放缓；下半年，得益于北美及非洲地区液化天然气（LNG）项目的加速推进，全球LNG供应量增速再度回到两位数，推动全球天然气市场朝着更稳定、更具韧性的格局演变。

### （一）国际方面

1、2025年度，美国天然气产量达到10900亿立方米，同比增长3%（约300亿立方米）；天然气消费量达到9530亿立方米，同比增长1%（约90亿立方米），这一增量主要源于冬季居民取暖需求。相比之下，电力部门的天然气用量出现大幅下滑。2025年，美国液化天然气出口增长335亿立方米。据国际能源署预测，2026年，美国天然气将继续保持高产态势，其产量预计将达到11150亿立方米。2026年，美国天然气消费量将与2025年基本持平，同时美国将推进多个大型LNG项目的扩建与新增建设，其液化天然气出口量也将持续增长。

2、2025年，欧洲天然气消费量达5220亿立方米，同比增长4.5%（约200亿立方米），增长主要集中在第一季度，受寒冷气候影响，居民用气需求增加。同时，可再生能源发电效率不足及天然气发电量上升，也助推了消费量增长。相比之下，价格高企导致工业用气需求大幅下滑。2025年，全年欧洲液化天然气进口量再度恢复增长态势，同比增幅达30%（约400亿立方米）。俄罗斯经乌克兰的输气管道停运、挪威管道输气量下滑，再加上储气需求攀升多重因素叠加，致使欧洲天然气供应趋紧，进而推高了对液化天然气的依赖程度。据国际能源署预测，2026年，欧洲液化天然气进口量将持续增长。

3、2025年，俄罗斯天然气产量6630亿立方米，同比下降3%（约220亿立方米）；消费量5060亿立方米，同比下降3%（约150亿立方米）。这些降幅主要由于国内市场需求疲软，宏观经济环境低迷，进而拖累了工业及电力部门的天然气用量。2025年，受过境乌克兰输气协议终止的影响，俄罗斯输往欧洲的管道天然气同比下降25%（约130亿立方米）。相比之下，俄罗斯经由西伯利亚力量管道输往中国的天然气达390亿立方米，同比增幅25%（约80亿立方米）；通过中亚—中心管道输往乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦的天然气则达到70亿立方米。受欧盟制裁影响，俄罗斯2025年液化天然气出口量同比下降约7%（约30亿立方米）。

4、2025年，亚太地区天然气消费量同比增长约4.3%，创下2022年以来的最低增速。中国2025年天然气消费量同比仅微增0.1%，印度则同比下降3.5%。与此同时，泰国、马来西亚、印度尼西亚、巴基斯坦及孟加拉国等亚洲新兴市场的天然气消费量，亦呈现不同程度的下滑。2025年，亚太地区液化天然气进口量同比减少9.3%（约110亿立方米）。

### （二）国内方面

2025年，国家持续深化能源安全战略，各大油气企业在勘探、开发与生产等核心环节持续投入。国内天然气勘探开发正不断向纵深突破，尤其在陆上深层与海洋深水领域展现出强劲发展势头。与此同时，非常规天然气开发技术日趋成熟，开采效率实现显著跃升。2025年，国内天然气产量达到2619亿立方米，同比增长155亿立方米，增速为6.2%，有效发挥了保供的“压舱石”作用。

2025年，中国管道天然气进口量攀升至832亿立方米，同比增长73亿立方米，增速达8.0%。其中，中俄东线管道输气量超出预期，达到390亿立方米，成为拉动进口增长的核心引擎，为国内天然气市场注入了强劲动力。2025年，中国LNG进口量为6843万吨（约合958亿立方米），较上年同期减少822万吨（约合115亿立方米），同比降幅达10.6%。

2025年，中国天然气表观消费量达4265.5亿立方米，同比仅增长5亿立方米，增速为0.1%，整体呈现“弱增长”态势。主要原因在于，当年采暖季气候偏暖，北方地区采暖用气需求显著回落；同时，房地产行业深度调整，拖累了建材、玻璃、陶瓷等高耗能产业，工业用气增长有限；此外，新能源的替代效应也对天然气消费形成了较大冲击。

2025年，国家出台了一系列能源产业发展政策，为推动天然气行业高质量发展提供了支撑。2月27日，国家能源局发布《2025年能源工作指导意见》，明确要求天然气产量保持较快增长，提升油气储备能力，推进储气项目建设，强化勘探开发与非常规油气增产，保障供应安全。8月1日，国家发展改革委、国家能源局发布《关于完善省内天然气管道运输价格机制促进行业高质量发展的指导意见》，明确省内管道运价由省级发改委统一制定，按“准许成本加合理收益”核定，

设置标准化定价参数，引导行业整合，推动“全国一张网”。9月1日，国家发展改革委发布《油气管网设施公平开放监管办法》，规范管网设施公平开放，明确用户注册、服务受理、容量分配等流程，界定监管范围，优化分散受理回复时限，促进油气资源高效流通。10月30日，国家发展改革委发布《石油天然气基础设施规划建设与运营管理办法》，提出完善规划体系，跨境跨省管道须纳入全国规划；明确供气企业、国家管网、城镇燃气企业各5%储气指标，地方政府5天应急储气要求；推进管网运销分离与省级管网改革。以上政策进一步明确了加快天然气增储上产，完善管道运输价格机制，推动管网设施公平开放，规范天然气基础设施规划建设与运营管理等要求，对于指导天然气全产业链健康有序、可持续发展具有重要意义。

### （一）主要业务

新能源企业的经营管理及相关咨询；天然气开发利用与咨询服务；储气设施租赁服务；集中供热项目的开发、建设、经营、管理、供热系统技术咨询及维修；天然气灶具、仪器仪表设备的生产、加工、销售；信息技术开发与咨询服务；进出口；上述经营项目的进出口业务；氢能技术研发、地热能、风能、光能、节能技术咨询、生物质能的技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；城市生活垃圾资源化处理和利用；秸秆技术咨询和技术推广；生物质沼气技术咨询；风力发电技术服务，新能源原动设备销售，太阳能发电技术服务；石油天然气技术服务；新材料技术推广服务。电力供应；电力业务；发电业务；销售；新能源充电桩的建设与管理。

### （二）经营模式

长输管网业务：按照销售计划，通过自建长输管线将天然气输送给城市燃气公司、工业用户、液化工厂及热电厂。

城市燃气业务：通过多源化气源采购，依托城市配气管网，发挥泛区域中压环网优势，匹配用户需求，精准对接下游用户，科学规划、互联互通，输送和分配给城镇居民、商业、工业等用户。

燃气销售业务：从上游统一采购资源，经管道主体公司长输管网输销至下游城市燃气公司、工业用户、液化工厂及热电厂。在供销链条中，供气按照“日指定，周平衡，月计划”的方式进行，即在确定每月供气计划的基础上，每周进行供气量平衡分配。同时，下游用户或经销商根据用气需求每日上报上一级供应商，上一级供应商根据用气量实际需要进行调度，从而确保各级管道平稳运行。

液电调峰业务：液电板块主要功能为调峰和储气，夏季启机为全省燃气管网进行调峰，并在入冬前将储罐库存液位拉满，以保障冬季燃气供应，起到削峰填谷的作用，在采暖季出现燃气供应缺口时，启动应急保供预案，向管网用户进行燃气反输。

新能源业务：通过规模化牧场的畜禽粪污处理与资源化利用，产出生物天然气、沼渣和沼液，生物天然气通过自建燃气管道直供工业燃气用户，沼渣深加工为有机牛床垫料，销售给牧场，沼液是优良有机液肥，通过自建沼液管道还田。

### （三）公司产品市场地位、竞争优势

#### 1、长输管网板块

公司全资子公司山西天然气为长输管网板块主体公司。其主营业务是燃气长输，管网覆盖全省所有地市，在不断优化完善管网基础设施、进一步提升管网整体调运能力的基础上，对全省的天然气管网综合利用工作实行统一规划、统一建设、统一管理，实现了国家级气源及省内煤层气气源在省内的联通，并与省内其他燃气长输管网公司实现互联互通。目前，全省管网架构基本成型，年输气量占全省用气量的2/3以上，在我省的燃气市场中游环节占据主导地位。

#### 2、城市燃气板块

公司全资子公司华新城燃为城市燃气板块主体公司。其通过多源化气源采购，依托城市配气管网，发挥泛区域中压环网优势，匹配用户需求，精准对接下游用户，科学规划、互联互通，合

理分配气源和资金，拓展发展空间，提升经营实力，增加经营效益，供气规模在山西省占主要地位。

### 3、燃气销售板块

公司全资子公司华新销售为燃气销售板块主体公司。其通过统一规模采购成本优势、统一合同量价政策下营商环境公开公平透明优势、国家干线下游优势和省级管网互联互通优势，积极融入新发展格局，不断深耕燃气主业，全方位推动高质量发展。

### 4、液电调峰板块

公司全资子公司华新液化为液电调峰板块主体公司。其提供全供应链融合的应急调峰、储气反输、LNG生产及平台运营等一站式LNG产业投资运营服务，是山西省内产储能力最高、调峰保障最强、市场份额最大、产业链最完善的LNG生产运营企业。

### 5、新能源板块

公司全资子公司华新同辉为新能源板块主体公司。其以应县生物质能源循环利用项目为依托，通过中温厌氧发酵工艺对当地规模化牧场畜禽粪污进行无害化处理，沼气提纯生物天然气并入燃气管网，沼气提纯后的二氧化碳用于微藻养殖，沼渣处理后用作牛床垫料和有机肥，沼液作为有机液肥通过管道还田，形成了生物质能源循环经济全产业链创新模式。该模式为山西省内首创，在全国范围也具有一定推广意义。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	24,503,199,098.09	26,932,147,144.58	-9.02	28,942,173,193.93
归属于上市公司股东的净资产	3,858,424,770.50	4,164,514,220.72	-7.35	3,683,039,600.43
营业收入	15,360,674,174.59	16,144,628,432.93	-4.86	17,197,957,669.37
利润总额	77,019,110.16	-118,872,054.13	164.79	195,106,506.01
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	15,315,908,075.5	16,106,667,113.20	-4.91	17,008,074,850.94
归属于上市公司股东的净利润	-284,512,594.92	-339,687,607.78	16.24	77,985,286.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-509,174,995.61	-590,674,985.99	13.80	-119,326,298.14
经营活动产生的现金流量净额	1,871,967,374.73	1,498,398,842.95	24.93	2,514,003,243.07
加权平均净资产收益率(%)	-9.55	-9.99	增加0.44个百分点	2.09
基本每股收益(元/股)	-0.16	-0.18	11.11	0.04
稀释每股收益(元/股)	-0.16	-0.18	11.11	0.04

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,501,551,901.96	2,722,725,599.63	3,240,706,427.35	3,895,690,245.65
归属于上市公司股东的净利润	116,504,757.00	-41,677,663.53	-84,050,664.37	-275,289,024.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,069,845.52	-40,912,997.26	-122,006,765.87	-362,325,078.00
经营活动产生的现金流量净额	832,467,429.77	67,878,155.53	712,224,174.81	259,397,614.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

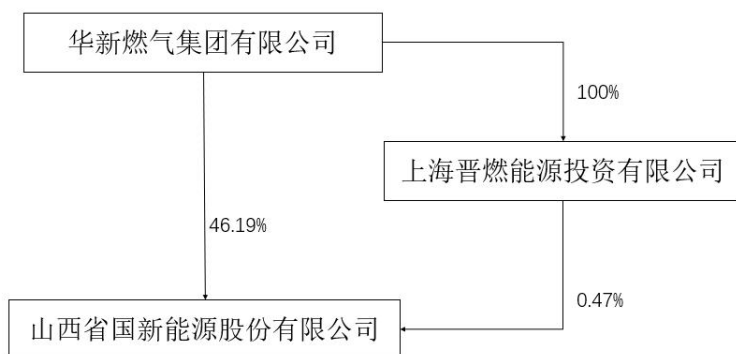
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	72,511						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	89,299						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华新燃气集团有限公司	0	891,136,436	46.19	0	无	0	国有法人
太原市宏展房地产开发有限公司	0	177,615,858	9.21	0	无	0	境内非 国有法人
卢文星	0	27,691,710	1.44	0	无	0	境内 自然人
香港中央结算有限公司	9,639,337	22,756,380	1.18	0	无	0	境外法人
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—仁桥泽源股票私募证券投资基金	12,377,480	12,377,480	0.64	0	无	0	其他
李金琛	0	11,102,000	0.58	0	无	0	境内 自然人
吉兴民	889,951	9,590,000	0.50	0	无	0	境内 自然人

上海晋燃能源投资有限公司	0	9,100,000	0.47	0	无	0	国有法人
高风坤	0	8,689,380	0.45	0	无	0	境内自然人
钱敏霞	0	5,567,185	0.29	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	华新燃气集团有限公司与上海晋燃能源投资有限公司为一致行动人。公司未知上述其余股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

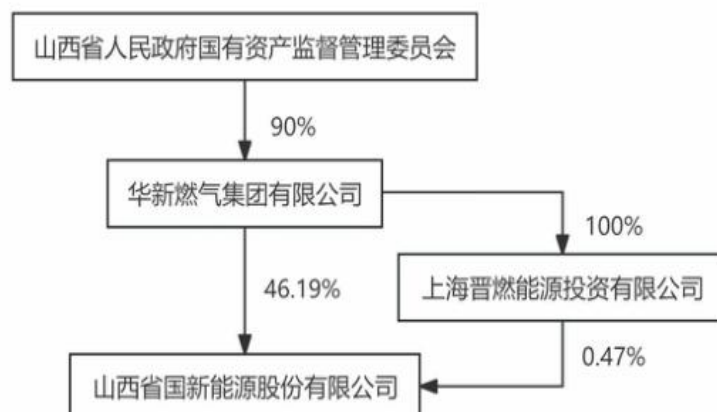
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

## 5、公司债券情况

√适用 □不适用

### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
山西省国新能源股份有限公司2024年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券(第一期)	24晋新Y1	256512.SH	2026-11-22	800,000,000	2.78

### 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
山西省国新能源股份有限公司2024年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券(第一期)	存续期间的债券均正常兑付本息

### 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

### 5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	81.37	82.35	-0.98
扣除非经常性损益后净利润	-509,174,995.61	-590,674,985.99	13.80
EBITDA全部债务比	0.08	0.08	
利息保障倍数	1.13	0.83	36.14

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年,经立信会计师事务所审计,公司实现营业收入153.61亿元,较去年同期减少4.86%;归属于上市公司股东的净利润为-2.85亿元,较去年同期增加16.24%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-5.09亿元,较去年同期增加13.78%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用