

打造一流盐化工企业
奉献低碳多彩新生活



陕西北元化工集团股份有限公司

网址:<http://www.sxbychem.com>

电话:0912-8493288

邮箱:Byjt@sxbychem.com

地址:陕西省榆林市神木市锦界工业园区

陕西北元化工集团股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report 2025

目录Contents

报告前言

关于本报告	1
董事长致辞	3
走进北元集团	5

附录

指标索引	97
意见反馈表	99

可持续发展治理

01

可持续发展目标与愿景	15
可持续发展管理	15
利益相关方沟通	16
实质性议题分析	17

强化治理效能， 筑牢发展基石

02

党建引领	21
公司治理	23
风险管理与合规经营	26
投资者关系管理	29
商业道德	31

筑牢绿色防线， 共绘生态画卷

03

应对气候变化	37
环境合规管理	42
能源利用	50
水资源利用	54

匠心铸就品质， 彰显品牌力量

04

创新驱动	59
产品和服务安全与质量	64
供应链安全	70
数据安全与客户隐私保护	76

汇聚奋进力量， 共建和谐社会

05

员工权益保障	81
职业健康与安全	89
乡村振兴	95



关于本报告

报告简介

本报告是陕西北元化工集团股份有限公司公开发布的第五份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在ESG方面的工作和成效，并回应利益相关方对可持续发展以及信息披露的期望与关切，增强利益相关方对公司的了解和信心。

报告范围

本报告以“北元集团”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

影响的时间范围

本报告中影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
陕西北元化工集团股份有限公司	北元集团、公司、我们
陕西煤业化工集团有限责任公司	陕煤集团
陕西北元化工集团股份有限公司化工分公司	化工分公司
陕西北元化工集团股份有限公司热电分公司	热电分公司
陕西北元化工集团股份有限公司锦源分公司	锦源分公司
陕西北元集团水泥有限公司	水泥公司
陕西北元新能源科技有限公司	新能源公司

报告获取

您可以在上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn/>）或北元集团官方网站（<https://www.sxbychem.com/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞



时光为卷，奋斗为笔。回望2025，北元人用汗水与智慧，共同绘就了一幅波澜壮阔的奋进画卷。我们坚决贯彻落实各级政府、陕煤集团和股东会、董事会决策部署，深入践行四种经营理念，扎实推进“四项重点工作”，紧紧围绕“安全生产稳中求进、转型发展勇于突破、作风建设持续提升”的工作总要求，攻坚克难、锐意进取，在逆境中交出了一份亮眼的答卷，实现了“十四五”圆满收官，为奋进“十五五”奠定了坚实基础。

2025年，是固本强基的一年，我们的安全屏障更加牢固。我们统筹发展与安全，牢固树立红线意识和底线思维，聚力治本攻坚三年行动、常态化开展周“安全生产日”活动、月度中高层管理人员安全培训、年度管理人员安全能力履职评估，持续推动安全生产管控体系落地，86%以上基层班组实现“零三违”。

2025年，是提质增产的一年，我们的产业动能更加强劲。我们积极践行“用营销思维抓生产”的理念，大力开展“提质增产”“指标对标”专项活动，300MW光伏发电项目顺利完成竣工验收，成功研发两种PVC新产品，PVC、烧碱、水泥三大主产品产量均完成年度目标任务，PVC耗电石、烧碱耗电等8项关键指标均有突破。

2025年，是精打细算的一年，我们的经营质效显著提升。我们坚持“用紧日子过好日子”，加强全面预算管理，向采购、营销要效益。创新采用国产替代、物资共享等模式，大幅降低采购成本；积极拓展汽铁江海多式联运模式，运输成本较铁运降幅明显；大幅压减“十项费用”支出，把每一分钱都花在了刀刃上。

2025年，是改革创新的一年，我们的内生动力更加充足。我们全力推动“三定”改革，重新梳理部门职责、优化管理流程、完善制度机制，组织效能大幅提升；成立“十五五”规划编制领导小组，联合行业协会科学编制“十五五”规划，为北元的未来擘画了蓝图。

2025年，是党建引领的一年，我们的队伍士气更加高昂。我们高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，完成公司党委换届选举，统筹推进“五型”本部创建，加强各级班子建设，组织97名管理人员参加陕煤思创“北元定制班”、浙江大学能力提升培训班，开展第五届“企业文化月”系列工作，完成职工宿舍和餐饮中心改造、落实全员健康管理等20余项暖心举措，让公司关怀更有温度，员工更加幸福。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。从2025到2026，变的是时间与任务，不变的是我们改革发展的决心和全体北元人实干的精神。让我们紧紧围绕“开拓创新·提质增效”这一工作主题，坚定发展信心，坚持稳中求进，鼓足干劲，苦练内功，以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性，扎实推动各项工作落地见效，确保“十五五”开好局、起好步！

北元集团党委书记、董事长



走进北元集团

公司概况

北元集团成立于2003年5月，是由陕煤集团、民营企业、自然人股东和员工持股平台共同组建的大型盐化工企业。2020年10月，公司在上海证券交易所挂牌上市（简称“北元集团”，股票代码：601568），系榆林市首家主板上市企业。

公司主要从事聚氯乙烯、烧碱等产品的研发、生产及销售，依托资源、规模、循环产业链、区位和体制五大核心优势，构建了化工、电力、水泥、电石、新能源五大产业板块，横跨氯碱、火电、冶金、建材、井矿盐、新能源六大行业，形成具备年产110万吨聚氯乙烯、80万吨烧碱、220万吨水泥、50万吨电石、4×125MW煤电及300MW光伏发电能力的循环经济产业体系，每年可实现原煤280万吨、原盐130万吨的清洁转化与高效利用。目前公司PVC产能行业第三、单体产能行业第一、国内市场占有率第二；PVC牌号达到45种，产品出口覆盖80多个国家和地区，近5年出口创汇3.05亿美元，规模居榆林市首位。

公司连续多年入围中国石油和化工企业500强，先后荣获全国“五一劳动奖状”“全国石油和化工行业党建思想政治工作先进单位”、国务院国企改革“双百行动”优秀企业、国家循环经济标准化试点企业、工信部“绿色工厂”等多项荣誉。

企业文化核心理念



企业文化子理念

发展理念	发展企业 成就你我
建设理念	文化北元 人才北元 创新北元
经营理念	诚信为本 品质为先
竞争理念	文化引领 人才取胜
营销理念	诚信为客户 共赢求发展
品牌理念	责任成就品牌 品牌铸就未来
人才理念	人人都是一颗星
安全理念	安全生产 幸福生活
环保理念	低碳生产 高效利用
质量理念	客户的需求就是我们的标准
合作理念	共建 共赢 共享
廉洁理念	尚俭戒贪 清廉兴企
服务理念	想人所想 急人所急
工作理念	不为失败找理由 只为成功想办法
团队理念	“我们”比“我”更重要
道德观	诚实守信 仁德谦逊
事业观	磨砺品格 点亮自我
学习观	学以致用 持之以恒

发展历程

民企创业阶段

2003

神府经济开发区北元化工有限公司注册成立；

10万吨/年聚氯乙烯项目开工建设



10万吨/年聚氯乙烯项目建设期 厂区一角

联手国企合作共赢

2007

与陕西煤业化工集团共同出资建设 100万吨/年聚氯乙烯循环综合利用项目



陕煤化集团 与陕煤集团合作 民营股东

2008

100万吨/年聚氯乙烯循环综合利用项目开工奠基



项目建设初期

2010

100万吨/年聚氯乙烯产品下线

北元集团100万吨/年聚氯乙烯循环综合利用项目PVC产品下线剪彩仪式



剪彩仪式

改制上市做优做强

2015

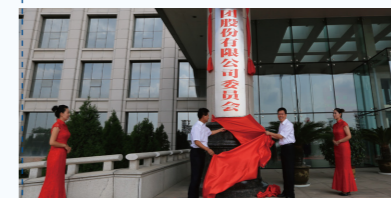
北元集团启动IPO主板上市工作



启动IPO

2017

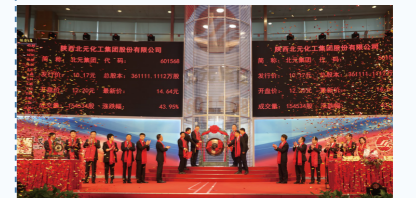
北元集团完成股份制改制



股改揭牌仪式

2020

北元集团成功在上海证券交易所主板挂牌上市



挂牌上市

2024

300MW光伏发电项目成功并网发电



300MW光伏发电项目并网仪式

2025

入选陕西省先进级智能工厂，数智化建设晋级“新段位”



先进级智能工厂

2025年所获荣誉

2024年度金牛上市公司分红回报奖
中国证券报



入选中国上市公司2025年上市公司可持续发展最佳实践案例
中国上市公司协会



第十八届全国石油和化工企业管理创新成果
中国化工企业管理协会



2025上市公司董事会优秀实践案例
中国上市公司协会



2025年上市公司董事会办公室最佳实践
中国上市公司协会



上市公司内部控制最佳实践荣誉证书
中国上市公司协会



上市公司投资者关系管理最佳实践
中国上市公司协会



第七届智慧企业建设创新案例
中国企业联合会、中国企业家协会



2025年培育诚信经营守信践诺标杆企业
陕西省石油和化学工业联合会、陕西省信用协会



第九届危险化学品安全知识竞赛决赛第二名
中国石油和化学工业联合会安全生产办公室、《中国化工报》社有限公司




理事单位
中国化学品安全协会



先进级智能工厂
陕西省工业和信息化厅



星级仓库
中国仓储与配送协会



陕西省立项建设项目市域产教联合体牵头建设单位
陕西省教育厅



2024年度安全生产先进企业
榆林市安全生产委员会



2025年全市计量职业技能比武竞赛优秀组织单位
榆林市总工会、榆林市市场监督管理局



2025年度全市易制毒化学品行业先进集体
榆林市易制毒化学品行业协会



2024年度基层统计工作先进集体
神木市统计局



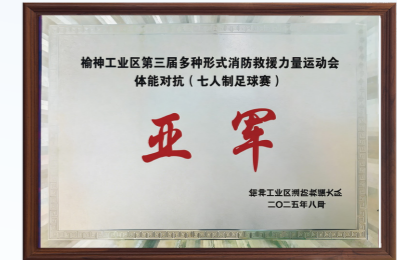
2024年度经营业绩考核优秀企业
陕西煤业化工集团有限责任公司



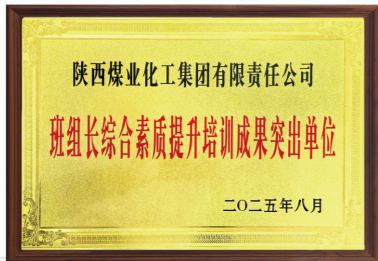
2024年度平安神木建设平安厂矿
中共神木市委平安神木建设领导小组



2025年度陕煤集团重大项目投资建设案例铜奖
中共陕西煤业化工集团有限责任公司委员会



榆神工业区第三届多种形式消防救援力量运动会体能对抗
(七人制足球赛) 亚军
榆神工业区消防救援大队



班组长综合素质提升培训成果突出单位
陕西煤业化工集团有限责任公司



2025年度陕煤集团各级领导班子建设(人才队伍建设)案例铜奖
中共陕西煤业化工集团有限责任公司委员会



榆神工业区第三届多种形式消防救援力量运动会
模拟火灾现场救援团体第一名
榆神工业区消防救援大队



榆神工业区第三届多种形式消防救援力量运动会
团体第一名
榆神工业区消防救援大队



榆神工业区第三届多种形式消防救援力量
运动会优秀组织奖
榆神工业区消防救援大队



2025年隐患排查技术比武二等奖
神木高新技术产业开发区管理委员会



2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于母公司股东的净利润	每股收益
89.38 亿元	1.08 亿元	0.03 元

治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	独立董事占比
2 次	8 次	36.36%

获上海证券交易所信息披露等级	贪污腐败事件
A 级	0 起

环境绩效

环保投入	环保领域违法违规事件	光伏发电量 (自用+外售)
7,681 万元	0 起	531,186,260 千瓦时

能源消耗总量	温室气体排放总量 (范围一+范围二)
1,581,135.83 吨标准煤	4,484,468.13 吨二氧化碳当量

废水排放强度	废气排放强度	无害废弃物回收利用率
49.33 吨/百万营收	250.40 万立方米/百万营收	95.62%

有害废弃物回收利用率
81.31%

社会绩效

研发投入	研发人员	新产品开发项目
7,791.71 万元	277 人	2 项

2025年授权专利数	客户投诉解决率	供应商廉洁协议签署率
44 项	100%	100%

向当地供应商采购支出的比率	数据安全投入	劳动合同签署率
61.13%	103.65 万元	100%

员工培训投入	员工培训覆盖率	社会保险覆盖率
324.69 万元	100%	100%

人均带薪年假天数	新增职业病数	工伤保险投入
11 天	0 人	545.14 万元

安全生产责任险投入	乡村振兴投入
53.60 万元	43.144 万元

可持续发展管理

可持续发展目标与愿景

北元集团积极践行联合国可持续发展目标，坚决落实国家“双碳”目标任务，秉持“打造一流盐化工企业，奉献低碳多彩新生活”的愿景，系统推进可持续发展建设，勇担时代责任，为社会可持续发展贡献坚实力量。

管理维度	管理措施	对应的SDGs
强化治理效能，筑牢发展基石	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 公司治理 风险管理与合规经营 投资者关系管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	 
筑牢绿色防线，共绘生态画卷	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 资源利用 	    
匠心铸就品质，彰显品牌力量	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 数据安全与客户隐私保护 	  
汇聚奋进力量，共建和谐社会	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工培训与发展 职业健康与安全生产 社会公益 乡村振兴 	     

可持续发展治理

北元集团始终践行可持续发展核心理念，遵守国家与行业各项法律法规及监管要求，立足自身产业属性、经营模式与长远发展规划，搭建完善的可持续发展治理体系。环境治理层面，公司通过迭代生产工艺、落地绿色环保技术等方式，最大限度削减生产经营对生态环境的负面作用，稳步推进绿色低碳转型进程；社会责任层面，主动参与各类公益实践，深耕社区共建工作，全面维护员工合法权益，助力社会和谐稳定发展；公司治理层面，不断优化内部管控体系，强化信息披露的公开性与透明度，全面提升企业经营管理的合规水平与稳健运营能力。

利益相关方沟通

北元集团始终重视与利益相关方沟通，持续拓宽沟通边界、丰富沟通形式、畅通沟通路径。报告期内，公司积极开展多维度沟通互动，高效回应各类利益相关方的诉求与关切，将外部建议转化为内部发展动能，与社会各界携手联动、协同共进。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望	沟通回应
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 投资者现场调研 投资者服务热线 股东会 e互动 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 保障股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告与公告 多元化投资者沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会 意见反馈 工会 慰问走访 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益与福利 良好的工作环境 畅通沟通渠道 健全职业发展通道 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 开展员工培训 组织员工活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 集团网站及邮箱 客户座谈 官方微信平台 日常运营沟通 专业销售团队 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户合法权益 提供优质产品和服务 保持长期良好合作 诚信交易 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品质量管理体系
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题会议 市场调研 供应商交流会 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> 保持长期良好合作 遵守商业道德 公开、公平采购 诚信互惠 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 供应商培训 公开、公平招标
 行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展协会活动 参与行业会议
 公益组织/社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传走访 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 倡导环保公益 可持续发展 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 推进精准扶贫 公益慈善事业 乡村振兴 倡导环保公益
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公众媒体平台 媒体采访 媒体见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露准确 保持良好合作 专题采访 	<ul style="list-style-type: none"> 加强日常沟通
 政府/监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 走访、信息报送 工作汇报 现场检查 	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 定时披露经营信息 加强日常沟通及汇报

实质性议题分析

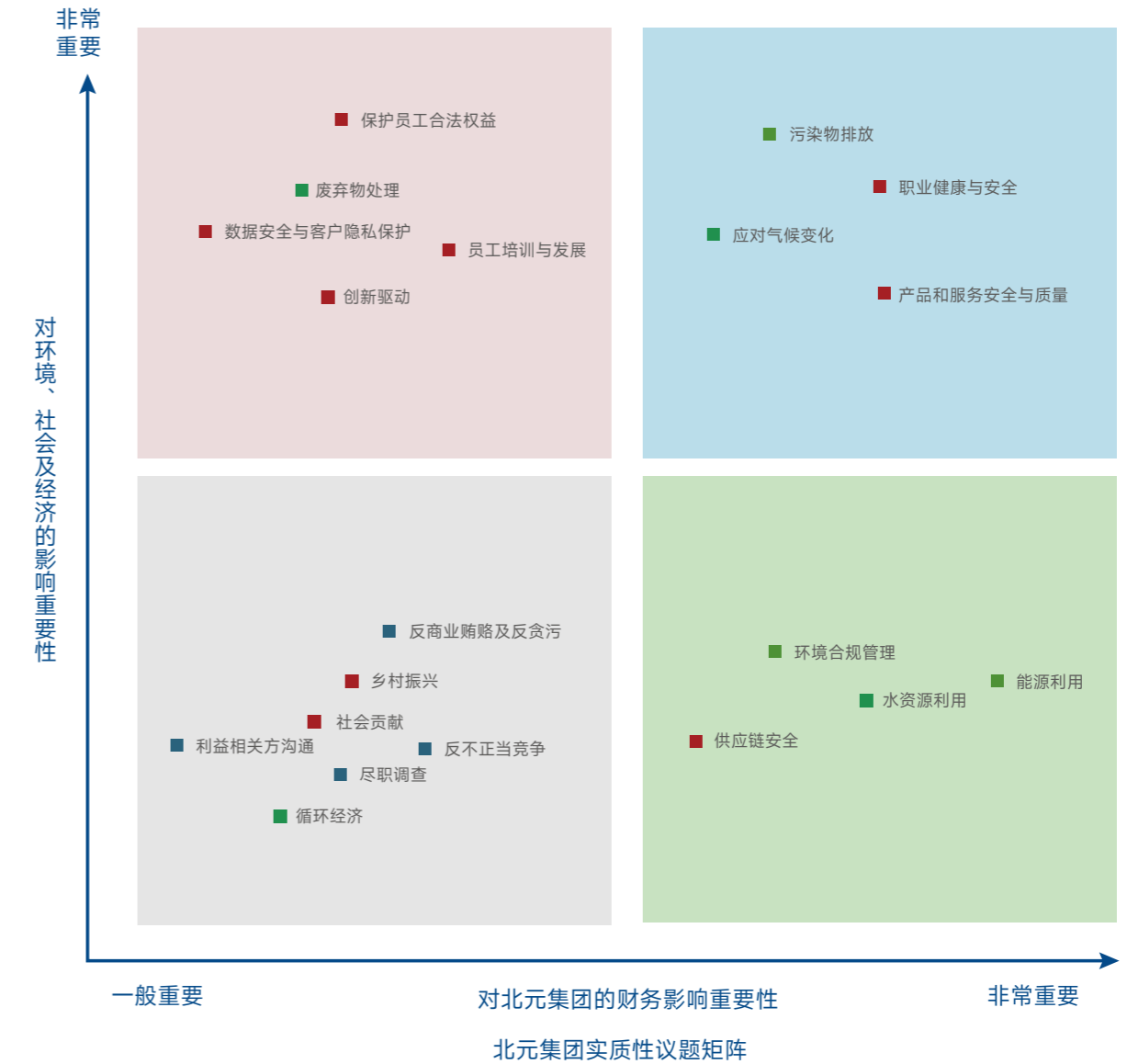
实质性议题评估

北元集团参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准的评估方法，结合双重重要性原则，开展重要性议题识别与评估工作。

2025年，公司主营业务结构、经营模式及发展战略未发生重大变化。上一年度ESG报告中，“循环经济”相关内容主要分散体现在“污染物排放”“废弃物处理”等议题中；“尽职调查”相关内容体现在开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响。本报告期基于议题披露完整性考虑，将“循环经济”“尽职调查”单独识别为实质性议题。因此，公司在延续上一报告期实质性议题的前提下，新增“循环经济”“尽职调查”议题，其余议题整体保持一致。报告内，公司共识别出具有财务重要性的议题8项。



议题评估结果



注1：公司生产经营活动不对生态系统和生物多样性产生重大影响。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG议题评估中。
 注2：公司研发不涉及生命科学等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理议题纳入公司ESG议题评估中。
 注3：公司不符合报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%条件。因此，未将平等对待中小企业纳入公司ESG议题评估中。
 注4：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见治理章节。

全面贯彻落实党的二十大精神 坚定不移向着现代一流化工企业迈进

中共西北元化工集团股份有限公司委员会

陕西西北元化工集团股份有限公司



02 强化治理效能， 筑牢发展基石

章节内容

- 党建引领
- 公司治理
- 风险管理与合规经营
- 投资者关系管理
- 商业道德

本章所响应的SDGs



党建引领

党组织建设

北元集团严格依照《中国共产党章程》设立并健全党组织机构，始终将党的政治建设摆在首位，坚持和加强党的全面领导。2025年，公司党委修订完善《党委会议事规则》，进一步严明权责、优化流程，健全“把方向、管大局、保落实”的领导机制。同时，公司党委严格贯彻执行《党费管理办法》及《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》，推动党建工作制度化、规范化。在组织建设方面，公司于报告期内顺利完成党委及各基层党支部的换届选举工作，并深入实施基层党组织“分类指导、争先进位”三年行动计划，着力提升组织力，夯实基层基础。截至报告期末，公司党委下设直属党工委1个、基层党委4个，党支部58个，党员833名。

在陕煤集团党委的坚强领导和各级政府的大力支持下，公司党委持续深化混合所有制企业党建工作实践，推动党建与公司治理、生产经营深度融合，相关工作获得多方认可。2025年，公司党建项目《混合所有制企业党建引领与生产经营深度融合管理》荣获陕煤集团组织工作创新一等奖；公司党委获评陕煤集团“先进基层党组织”；化工分公司设备运维中心第一党支部被评为省国资委“示范党支部”。



关键绩效

报告期内，公司共召开党委会议 **27** 次。

党建活动

公司党委持续深化党建工作，通过开展中央八项规定精神学习教育、举办专题读书班、组织赴廉政教育基地开展警示教育等活动，不断筑牢思想根基。

案例

2025年党建工作会暨纪检监察工作会

2025年2月20日，北元集团召开2025年党建工作会暨纪检监察工作会，全面总结部署相关工作。会议对加强政治建设、深化党建融合、夯实基层基础等重点任务作出安排，并对宣传思想工作先进单位、个人进行了表彰，全面压实党建与党风廉政建设责任，推动各项工作落到实处。



2025年党建工作会暨纪检监察工作会

案例

2025年度党员发展对象暨党务工作者集中培训班

2025年4月28日-30日，北元集团举办2025年度党员发展对象暨党务工作者集中培训班，50余名学员参与。培训特邀多位行业专家，系统讲授党史、党章、中央八项规定及《纪律处分条例》等内容，并组织观看红色电影。通过系统学习与交流，学员进一步坚定理想信念，强化纪律意识，提升了党性修养与履职能力。



2025年度党员发展对象暨党务工作者集中培训班

案例

深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

2025年6月26日—7月1日，北元集团领导班子成员深入各党建联系点，集中开展中央八项规定精神学习教育专题党课。课程围绕规定精神的核心要义、实践要求及作风建设等内容展开，引导党员干部强化纪律意识、筑牢思想防线，切实推动学习教育入脑入心、走深走实。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

案例

党委理论学习中心组学习会议

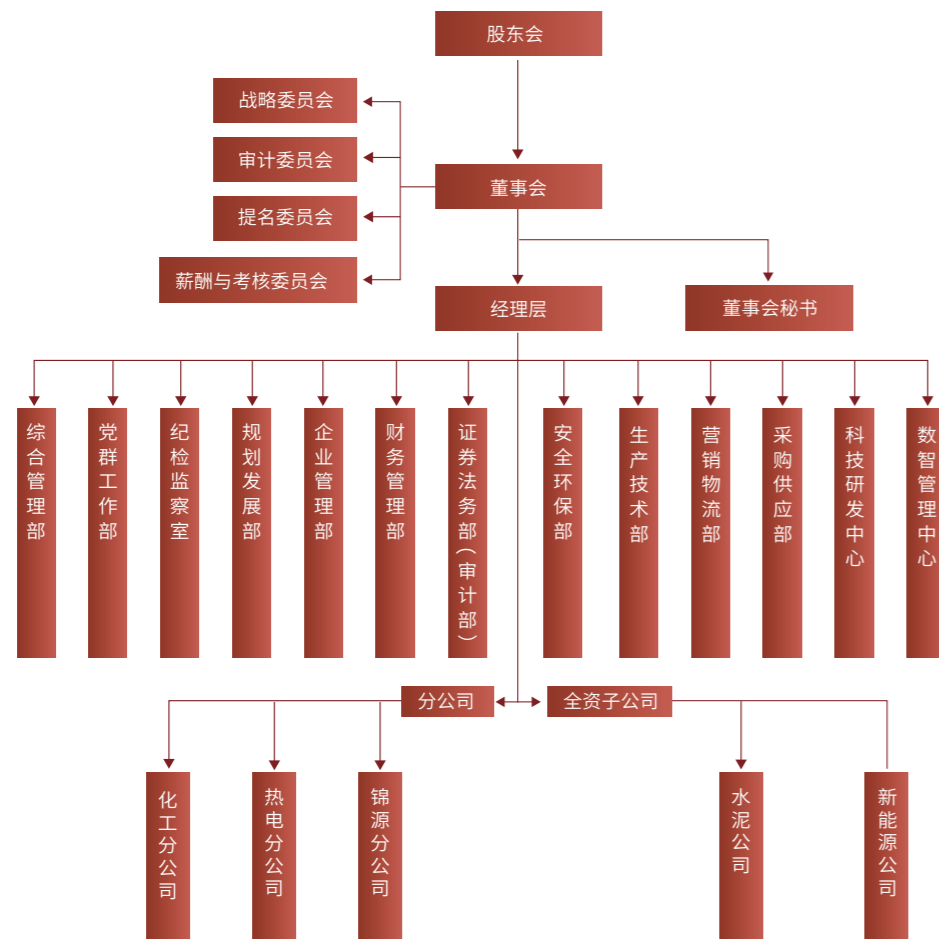
2025年6月18日，北元集团组织召开党委理论学习中心组学习会议。会议集中学习了习近平总书记重要指示精神、《生态环境保护督察条例》及典型案例，并观看《八项规定改变中国》系列视频等内容。中心组成员结合学习内容交流研讨，一致表示要以实际行动落实规定精神，持续推进作风建设常态化长效化。



党委理论学习中心组学习会议

公司治理

北元集团严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）和《上市公司章程指引》等相关法律法规，制定《陕西北元化工集团股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）和《董事会议事规则》等完善的规章制度，建立了由股东会、董事会和经理层组成的科学分工、权责分明的法人治理结构。同时，公司在实践中推动治理制度不断完善、治理水平不断提升，保障公司稳健经营与高质量发展。



北元集团组织架构图

股东会

股东会是公司权力机构。北元集团严格按照《公司法》《公司章程》以及《股东会议事规则》的规定召集、召开股东会。为便利股东参与公司重大决策，股东会采用现场与网络投票相结合的表决方式，并对影响中小投资者利益的重大事项实施单独计票，有效保障中小股东的合法权益。此外，公司聘请律师对股东会的召集、召开程序及决议合法性进行现场见证，并出具法律意见书，确保会议流程与决策结果符合法律法规要求。

公司控股股东始终恪守股东行为规范，依法行使股东权利，不超越股东会、董事会直接或间接干预公司的决策与经营活动；不存在违规占用公司资金或要求公司违规提供担保等情形。公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均保持独立性与完整性，具备独立自主的经营能力。

关键绩效

报告期内，
公司共召开股东会**2**次，
审议并通过议案**16**项。

董事会

北元集团严格遵守《公司法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度，制定了《董事会议事规则》，规范公司董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责。董事会对股东会负责，在法律、行政法规、《公司章程》和股东会授予的职权范围内行使决策权。报告期内，各位董事按时出席董事会、专门委员会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，促进董事会规范运作和科学决策。

关键绩效

报告期内，
公司共召开董事会**8**次，
审议并通过议案**59**项。

◆ 董事会专门委员会

董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四大专门委员会，均由董事组成并由董事会选举产生。各委员会依据工作细则认真履职，通过听取汇报、审慎审议与独立发表意见，有效促进了董事会的规范运作与科学决策。

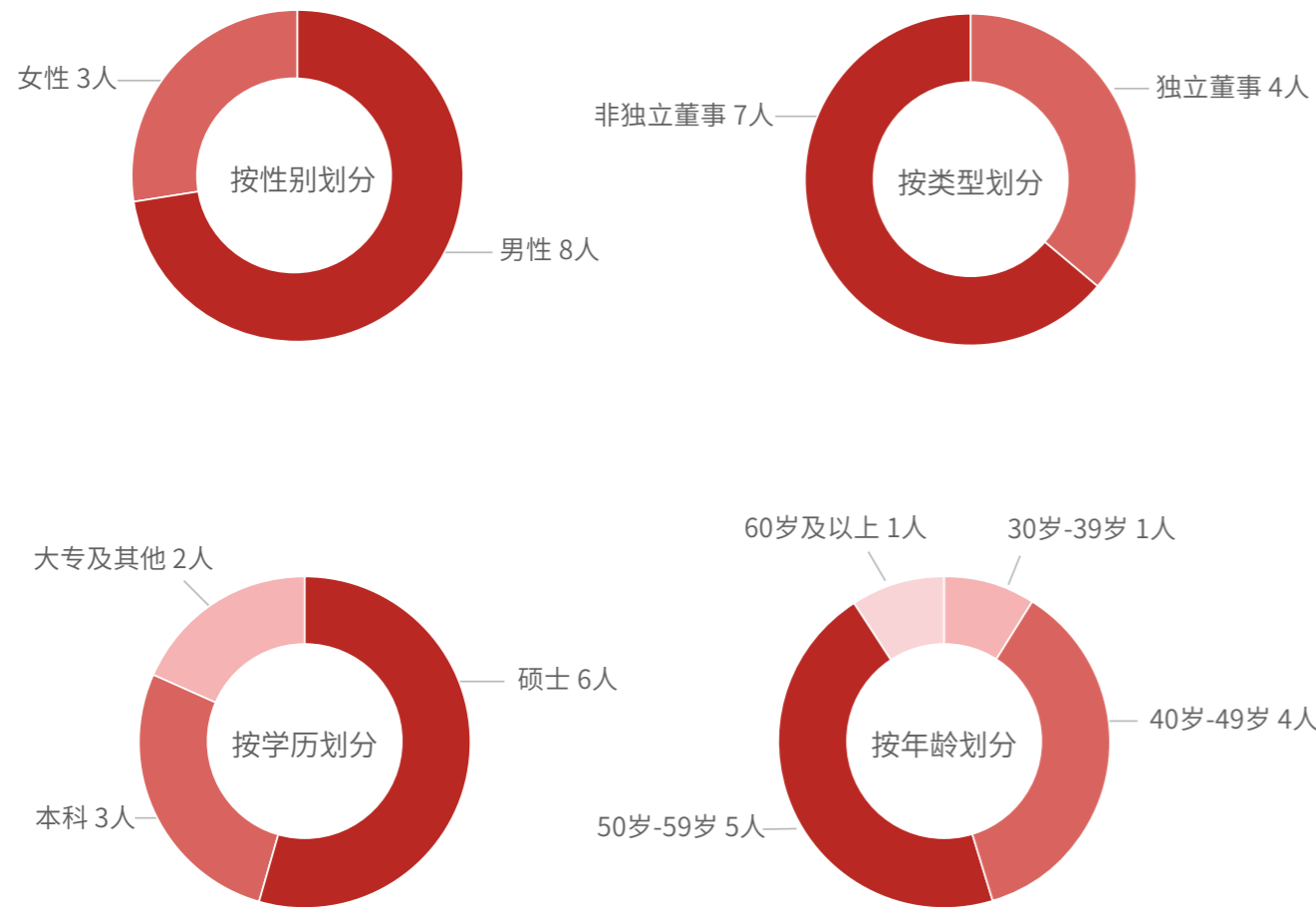
委员会名称	主要职责	人员构成
战略委员会	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议	共7位董事，其中独立董事占1/7
审计委员会	审核公司的财务信息及其披露；协调公司内、外部审计的沟通；监督和评估内部控制	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
提名委员会	研究公司董事、高级管理人员的选择标准、程序及方法，向董事会提出建议；搜寻合格的候选人；考察总经理提出的其他高级管理人员人选	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
薪酬与考核委员会	研究董事、经理人员考核的标准、薪酬政策与方案；审查董事、高级管理人员的履行职责情况	共3位董事，全部为独立董事

关键绩效

报告期内，公司共召开战略委员会**2**次，审议并通过议案**6**项；审计委员会**4**次，审议并通过议案**11**项；提名委员会**2**次，审议并通过议案**3**项；薪酬与考核委员会**1**次，审议并通过议案**1**项。

◆ 董事会成员多元化

北元集团致力于促进董事会成员多元化，在组建董事会的过程中，充分考量了董事的学历、性别、年龄等因素。目前，董事会成员拥有财务会计、经济学、工商管理、化工、氯碱等多领域的专业能力，并具备丰富的行业经验，为公司战略决策提供了多维度的专业支撑与前瞻视野。



◆ 董事会独立性

北元集团持续完善董事会独立运作机制，通过制定并实施《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事履职提供保障。独立董事每年对独立性情况进行自查并向董事会报告，董事会亦对其独立性开展年度评估，并形成专项意见，随公司年度报告同步对外披露。报告期内，独立董事严格遵循法律法规及监管要求勤勉履职，积极参加董事会会议并审慎审议议案，切实发挥决策参考与监督制衡作用，维护公司及中小股东合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开独董专门会议**3**次，审议并通过**6**项议案。

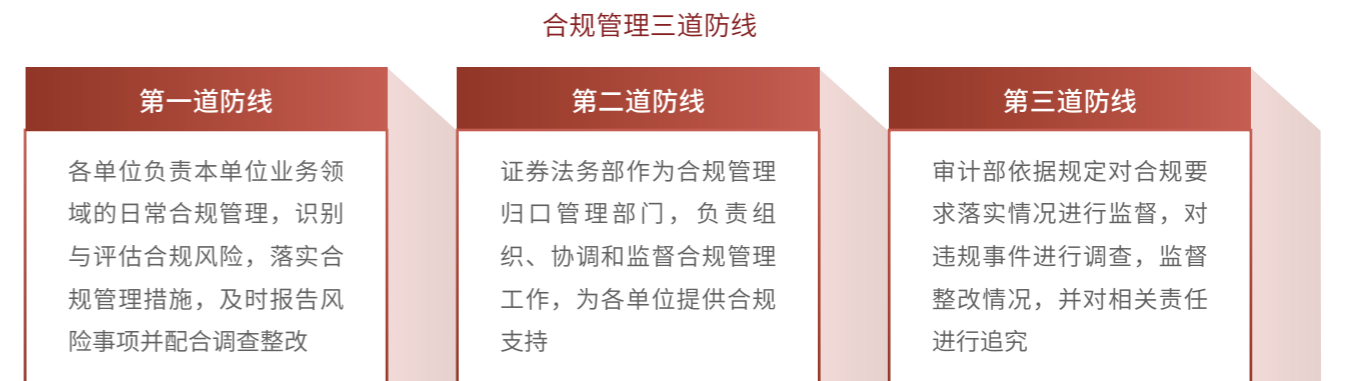
董事、高级管理人员薪酬管理

公司实施经理层成员任期制和契约化管理，建立了经营业绩目标与经理层业绩相结合的考核体系，与经理层成员签订“两书一协议”，明确考核内容及指标，实现“管理契约化”。全面推行三年任期制，坚持“一岗一契约，一年一考核”，制定各岗位年度、任期考核目标及权责，并以契约定责赋权明利。根据经营业绩考核结果刚性兑现薪酬、严格退出管理，最大限度调动经理层成员干事创业的积极性和主动性，实现用成效看担当，以实绩定去留。

风险管理与合规经营

合规管理

北元集团以“坚持党的领导、全面覆盖、权责清晰、协同联动、务实高效”为原则，以有效防控合规风险为目的，开展合规管理工作。公司依据《公司法》《陕西省省属企业合规管理指引（试行）》等有关法律法规，实施了《合规管理办法（试行）》《重大经营事项法律论证管理办法》，将合规要求全面融入经营管理全过程，持续提升公司整体合规管理水平。同时，公司坚持分类管理和“三道防线”相结合，构筑了由业务运行单位、牵头管理部门和纪检、审计监督部门组成的“三道防线”，各司其职，协同联动，保障合规管理体系有效运行。



◆ 合规风险管理

公司建立合规风险管理机制，聚焦经营管理中的重点领域、关键环节与核心人员。在业务层面，公司围绕公司治理、市场交易、安全环保、财务税收、知识产权等关键领域，以及制度制定、经营决策与生产运营等重点环节，实施针对性管控。公司通过建立常态化的合规风险辨识机制，要求各单位每半年开展全面风险识别，动态跟踪监管要求并将其转化为内部制度；同时建立了覆盖专项合规审查和重点领域合规审查的双层合规审查机制，重点关注事项的合法合规性、处罚风险及可能造成的负面影响。各单位每半年开展合规自查并报告，证券法务部定期组织专项检查，形成常态化、全覆盖的合规监督体系。此外，公司强化监督问责与激励，对合规表现予以表彰，对违规行为严肃追究责任，并通过内部公示强化警示，形成了覆盖风险预防、识别、处置与改进的管理闭环，持续提升合规经营水平。

◆ 合规文化培育

北元集团高度重视合规文化建设，通过多形式、常态化的宣传教育活动，持续提升全员法治意识与合规素养。报告期内，公司组织开展了三八妇女节普法、防范电信网络诈骗宣传、全民国家安全法律知识竞答和朗读、民法典合同编培训等一系列主题鲜明、覆盖广泛的普法活动，积极推动合规要求融入员工日常工作与岗位实践，为公司依法合规经营奠定了坚实的文化基础。

关键绩效

报告期内，
公司共开展法律培训 **14** 次。

案例

建设工程管理法律专项培训

2025年4月24日，公司组织开展建设工程管理法律专项培训。培训邀请资深建设工程法律专家，围绕发包人常见法律纠纷、工程价款争议应对、工期与工程质量索赔等六方面内容进行系统讲解，切实提升了员工建设工程领域的法律风险识别与防控能力。



建设工程管理法律专项培训

案例

合规体系专项培训

2025年10月30日，公司组织开展了合规体系专项培训，邀请律师事务所专家围绕合规管理实务进行系统讲解，并深入剖析了企业合规管理领域的典型案例，重点解读了合规风险识别、评估及应对的关键环节。此外，证券法务部、企业管理部组织宣贯了《合规管理办法（试行）》《风险管理办法（试行）》《内部控制管理办法（试行）》等六项制度，切实推动合规要求融入公司业务全流程。



合规体系专项培训

案例

“宪法宣传周”活动

2025年12月1日至7日，北元集团组织开展了“宪法宣传周”系列活动。活动以“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”为主题，通过设置宪法宣传角、线上推送“宪法小课堂”、举行宪法宣誓及赠书仪式，以及“掷骰子赢奖品”“抽盲盒”等趣味互动，多形式、全方位向员工普及宪法知识，有效营造了尊法学法守法用法的浓厚氛围，推动宪法精神融入企业治理与员工履职。



“宪法宣传周”活动

案例

电信反诈知识有奖竞答活动

2025年9月16日，北元集团组织开展电信反诈知识有奖竞答活动。活动通过趣味答题、现场互动等形式，向员工普及了AI换脸、虚拟货币骗局、冒充公检法等10类高发电信网络诈骗案例，详细讲解了电信网络诈骗的常见类型、特点及防范技巧，并现场指导员工下载“国家反诈中心APP”。本次活动吸引200余名员工参与，答题平均正确率达90%，有效提升了员工的反诈意识与风险防范能力。



电信反诈知识有奖竞答活动

风险管理

北元集团制定了《风险管理办法（试行）》，构建了由证券法务部统筹协调、审计部监督评估、各单位具体落实的风险管理组织体系。证券法务部作为风险管理工作的牵头部门，负责制度建设、风险评估与日常督导；审计部履行独立监督职能；各单位承担主体责任，负责本业务领域的风险识别与防控。公司通过每季度组织风险排查、年度开展系统性自查评估、建立重大风险报告与整改机制，实现对战略、财务、法律、市场、运营等重点风险的动态监测与闭环管理，推动风险管理融入业务流程，持续提升整体风险抵御能力。

北元集团高度重视内部控制制度建设，依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等有关规定，制定了《内部控制管理办法（试行）》，明确企业管理部是公司内部控制的归口管理部门，负责体系构建、日常推动与协调工作。同时，公司建立了日常监督、专项监督、自我评价与缺陷整改的内部监督机制。各单位按季自查，内审部门定期或不定期对重点领域、高风险环节及关键岗位开展专项检查，审计部每年组织内部控制自我评价，并对发现缺陷进行认定、跟踪与督办，确保内控体系持续有效运行。

税务管理

北元集团坚持“依法纳税、规范核算、权责明晰、风险防控”原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等相关法律法规，制定《财务会计管理办法》《税费管理办法》，明确财务管理部为税费管理归口管理部门，负责纳税筹划、税费核算与申报、发票管理及日常税务风险防控。公司通过建立税务风险识别评估机制、完善发票与档案管理以及开展定期培训，系统地管控税务风险，确保合规经营。报告期内，公司严格遵守国家法律法规的相关规定，依法履行纳税职责和义务。

关键绩效

报告期内，公司纳税金额 **29,535** 万元

投资者关系管理

信息披露

为规范信息披露管理、确保运作合规，公司制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列制度，明确董事会、董事会秘书及各单位职责分工，规范定期与临时报告的全流程管理，并严格执行内幕信息保密及内部报告机制，从制度、执行与监督层面保障信息披露合规透明，切实维护投资者权益。

为及时向市场传递公司价值，公司严格按照规定编制与披露定期报告，全面呈现经营成果与核心竞争力。公司以《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》等为信息披露渠道，确保全体股东公平、便捷地获取公司信息。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告 **4** 份，临时公告 **53** 份；获得上海证券交易所2024-2025年度信息披露工作 **A** 级评价。

投资者关系管理

北元集团高度重视投资者的各项合法权益，秉持合规、平等、主动、诚实守信原则，制定了《投资者关系管理办法》，规范了公司与投资者的互动交流和诉求处理等工作，努力提高投资者对公司的了解程度。公司积极通过股东会、公司网站、业绩说明会、e互动、现场参观、路演、媒体采访和报道等多种途径，积极与投资者开展互动，加强与监管部门、投资者和媒体的沟通交流，持续提升信息披露透明度与沟通实效，向市场传递企业信息，切实保障投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开 **4** 次业绩说明会，在线回复投资者问题 **75** 个，回复率 **100%**；接听投资者电话 **180** 次，e互动回复投资者问题 **162** 次，接听率和答复率 **100%**；接待投资者现场调研 **2** 次，接待投资者现场调研 **25** 人。

案例

陕西辖区上市公司投资者集体接待日活动

2025年5月20日，公司参加了2025年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2024年度业绩说明会，就2024年度经营业绩、主营产品营销市场、未来发展战略等投资者关切问题进行交流，实现提问答复率100%，实现了公司与投资者的良好互动。



陕西辖区上市公司投资者集体接待日活动

案例

“走进陕西国资上市公司循环经济专场”活动

2025年11月25日，公司与长安汇通（深圳）投资有限公司联合举办了“走进陕西国资上市公司循环经济专场：解码北元集团发展密码”活动，组织投资者实地参观生产现场并座谈交流，详细介绍公司的经营状况与战略布局，现场解答投资者关于行业趋势与公司未来规划等方面的提问，有效增强了投资者对公司价值的认同与信心。



“走进陕西国资上市公司循环经济专场”活动

股东权益保护

北元集团持续完善利润分配机制，根据《公司章程》及《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等有关规定，建立了科学、持续、稳定的股东回报机制，并制定了《陕西北元化工集团股份有限公司未来三年（2023年—2025年）股东分红回报规划》，明确了公司三年（2023年—2025年）的利润分配计划，增强利润分配的透明度，切实保障中小投资者合法权益。公司重视投资者回报，自上市以来持续实施现金分红，切实维护股东合法权益。

利润分配情况	2025年	2024年	2023年
现金分红总额（万元） （含税）	19,861.11	39,722.22	158,888.89

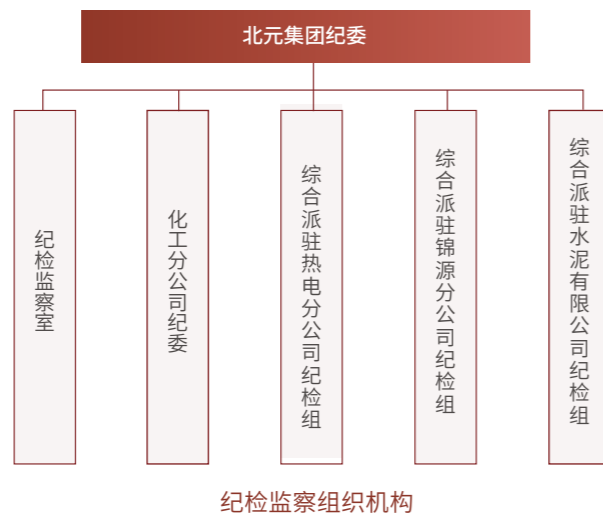
注：2025年度利润分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

北元集团将廉洁治理与道德建设深度融入企业运营，恪守“尚俭戒贪、清廉兴企”廉洁理念，持续完善覆盖各岗位的廉洁风险防控机制，并加强廉洁文化宣传，提升全员纪律意识。公司构建了由纪委领导的纪检监察组织机构，实现对公司及分、子公司的廉政监督全覆盖。

公司建立完善的党风廉政建设责任制领导体系和工作机制，定期研究部署党风廉政建设和反腐败工作，根据《关于实行党风廉政建设责任制的规定》，认真落实党风廉政建设责任制，切实担负主体责任和监督责任，党委（直属党工委）书记履行第一责任人职责，领导班子其他成员履行“一岗双责”，根据工作分工对职责范围内的党风廉政建设负重要领导责任。在此基础上，公司党委印发《北元集团2025年党风廉政建设和反腐败工作目标管理责任分解表》，推动各单位层层压实管党治党责任，常态化开展廉洁建设与监督检查。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。



◆ 廉洁风险防控

公司根据《北元集团“3356”廉洁风险防控体系建设实施方案》编制了《北元集团“3356”廉洁风险防控体系手册》（试行），内容涵盖了公司全体干部职工各个工作岗位，同时根据廉洁风险行为发生的频率和危害程度高低，从重点人员、重要岗位、重大事项3个维度，把风险点由高到低依次划分为A（重大风险）、B（较高风险）、C（一般风险）3个等级，通过自己找、上级点、群众帮、互查、组织审5种方法，界定出思想道德、岗位职责、业务流程、管理环节、制度机制、外部环境6类风险，并有针对性地制定了相应防控措施。



◆ 廉洁文化建设

公司纪委以“建设清风北元，打造廉洁品牌”为目标，持续丰富廉洁文化内容与形式，加强全员崇廉向善廉洁从业理念教育引导，常态长效做好廉洁文化建设。报告期内，公司开展廉洁主题书画征集、观看警示教育片、家风助廉、节前廉洁谈话提醒、廉洁文化知识竞赛等系列活动，不断营造崇廉尚洁的氛围，有效增强全体员工的廉洁意识与纪法观念。

关键绩效

报告期内，参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层**61**人，培训总时长**366**小时，管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长**2**小时/人；参加反贪污培训的员工**3,685**人，培训总时长**14,740**小时，员工接受反贪污培训的平均时长**1**小时/人；廉政从业等有关商业道德书签署率**100%**。

案例

廉洁提醒警示教育会

2025年1月2日，公司在办公楼九楼会议室召开廉洁提醒警示教育会。会议集中观看违纪违法警示教育片，通报了截至11月底全国违反中央八项规定精神问题相关数据和国企干部违纪违法典型案例，强调春节前廉洁风险防控，要求各单位负责人履行“一岗双责”，自觉抵制诱惑，确保廉洁过节。



廉洁提醒警示教育会

案例

廉洁教育培训

2025年3月27日，热电分公司党委组织全体党员及员工代表开展廉洁教育培训。培训围绕公司“3356”廉政风险防控体系，系统讲解了体系内涵、廉政风险查找方法及防控措施的制定，有效提升了参训人员的廉洁风险防控意识。



廉洁教育培训

案例

节前廉洁警示专题学习会

2025年9月30日，水泥公司党委在2025年第十六次中心组（扩大）学习会上，组织开展节前廉洁提醒与警示教育，集中学习违反中央八项规定精神典型案例、国有企业领导人员廉洁从业若干规定，观看警示教育片《“钱徒”末路》，并围绕“破除‘四风’”进行专题研讨。会后，全体与会人员签订了廉洁承诺书，推动廉洁意识入脑入心。

◆ 举报渠道及检举人保护

北元集团不断畅通职工群众信访举报投诉渠道，通过设置公开投诉举报电话、邮件、董事长热线和信箱，并在各单位公共区域醒目位置悬挂举报信箱并张贴公告，明确列示举报方式、受理范围及要求等方式，广泛接受职工监督。公司纪委将按照有关规定，对举报人基本情况及举报内容严格保密，保障举报人的合法权益。

► 举报渠道 ◀

举报电话 | 0912-8496766

举报邮箱 | byhgjw@126.com

接访地址 | 北元集团办公楼1110室

反不正当竞争

北元集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，坚决反对不正当竞争。公司不定期组织反不正当竞争相关专项培训，积极引导员工树立合规竞争意识、恪守职业品行，以全流程合规管理确保市场竞争行为合法有序，着力营造良性竞争的市场环境。

关键绩效

报告期内，公司开展反垄断与公平竞争的培训活动**1**次，培训时长**2**小时，培训人数**41**人。

案例

反不正当竞争法律法规专题培训

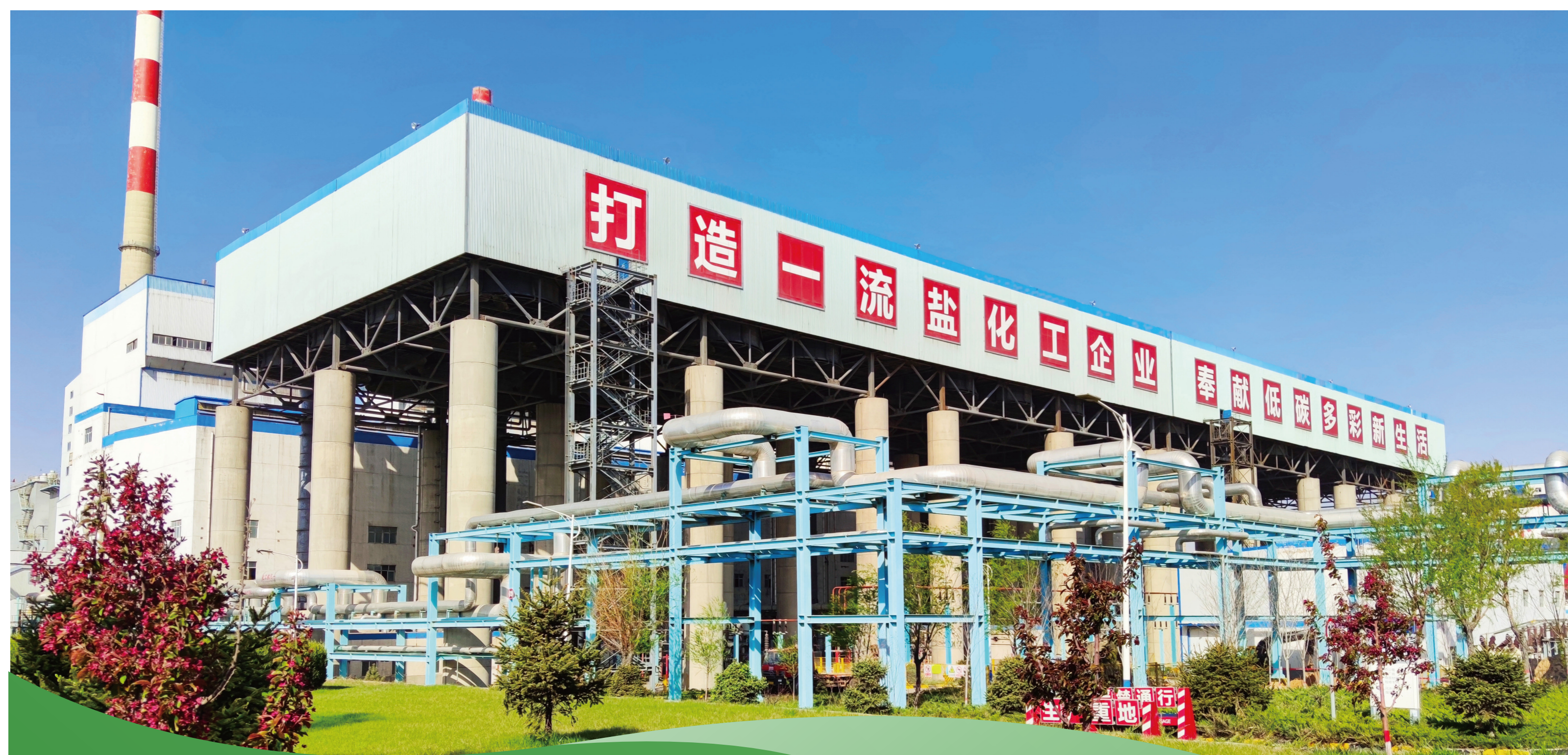
2025年11月13日，公司营销物流部组织部门全体人员开展了反不正当竞争法律法规专题培训。培训系统讲解了《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》等相关内容，强化了员工的合规意识与公平竞争理念。



反不正当竞争法律法规专题培训



强化治理效能，筑牢发展基石



03 筑牢绿色防线，共绘生态画卷

章节内容

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源排放

本章所响应的SDGs

 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	 <p>11 可持续城市和社区</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	 <p>13 气候行动</p>	

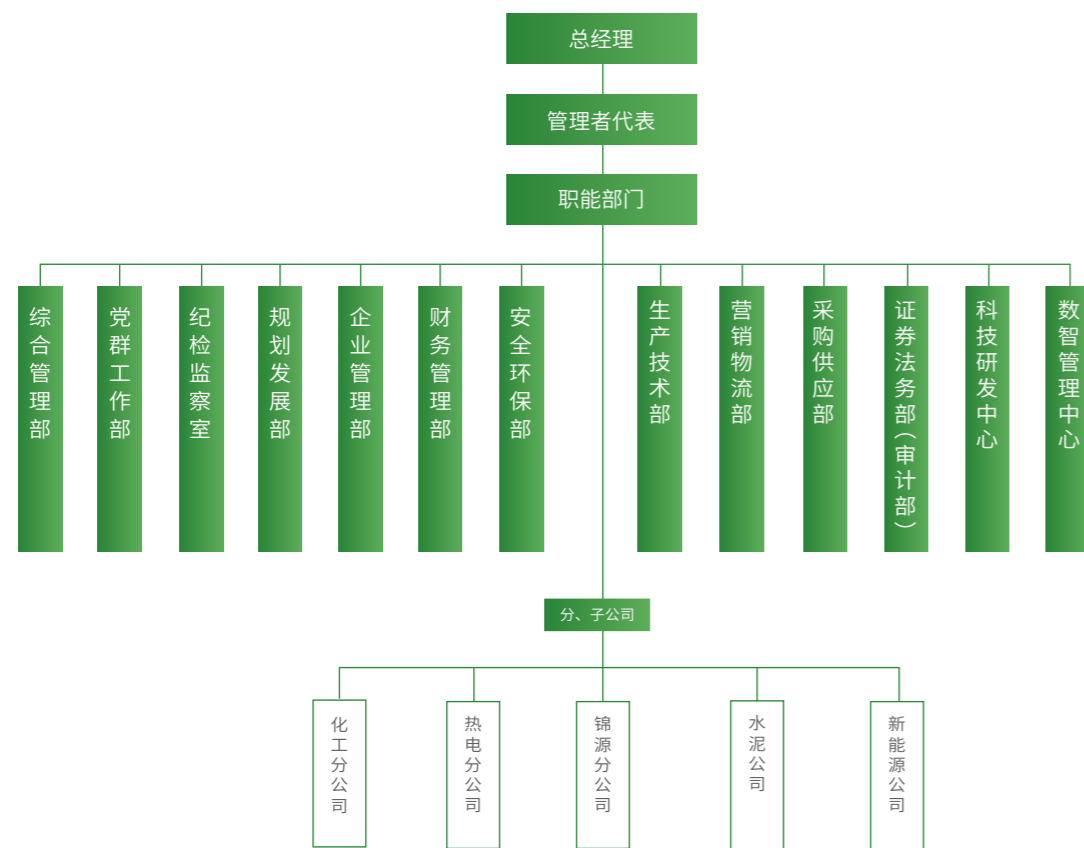
应对气候变化

化工生产是全球碳排放重要领域，既深刻影响气候变化，也面临气候风险带来的多重挑战。北元集团作为化工行业骨干企业，主动扛起气候治理责任，紧扣国家“双碳”战略部署，持续深化节能降碳与绿色转型，推动由重点治理向管控升级，以科学路径与务实行动，加快建设低碳高效、绿色可持续发展的现代化企业。

治理

北元集团遵循“政府指导、企业调节、源头控制、末端治理、技术支持、全员参与”的管理原则，依据《碳排放权交易管理暂行条例》等相关政策，制定《碳排放管理手册》《碳排放双控管理办法》等制度，规范公司碳排放管理工作流程，提升碳排放管理水平，强化碳排放的控制和管理，为公司绿色低碳发展提供支撑。

为加强碳排放管理工作的组织领导，公司成立碳排放管理领导小组，其办公室设在生产技术部。生产技术部作为公司碳排放管理的归口部门，主要负责落实国家碳排放政策，制定并考核年度碳排放“双控”目标、实施碳排放数据全过程管理、组织核查与监督、管理碳交易与资产保值，以及开展风险研判与防控等。同时，生产技术部每半年对各单位的计量设施、化验分析、台账记录和实物留样等碳排放的基础管理工作进行检查，并依据公司相关奖惩管理办法进行考核。



碳排放管理体系组织结构图

为提升应对气候变化管理能力，公司积极组织并参与专项培训。2025年，公司内部开展了碳减排等相关培训，同时选派人员参加“全省应对气候变化及碳排放数据质量管理培训班”“氯碱行业碳足迹管理及绿色低碳技术培训班”等行业权威培训。培训内容涵盖碳足迹标准、碳排放权交易政策、数据质量管控等关键领域，有效增强了相关人员的专业能力，为公司深入推进绿色低碳发展提供了人才与知识支撑。



内部碳减排培训



氯碱行业碳足迹管理及绿色低碳技术培训班



碳排放双控背景下企业绿色低碳转型发展路径培训



全省应对气候变化及碳排放数据质量管理培训班

案例

石化行业产品碳足迹及涉碳政策专题培训

2025年7月，公司参加了石油化工行业产品碳足迹政策进展及出口涉碳贸易规则专题培训，系统解读国内碳足迹政策动态、我国碳足迹工作推进重点、出口产品涉碳贸易规则等内容，为公司应对气候变化、提升产品绿色竞争力提供了支持。

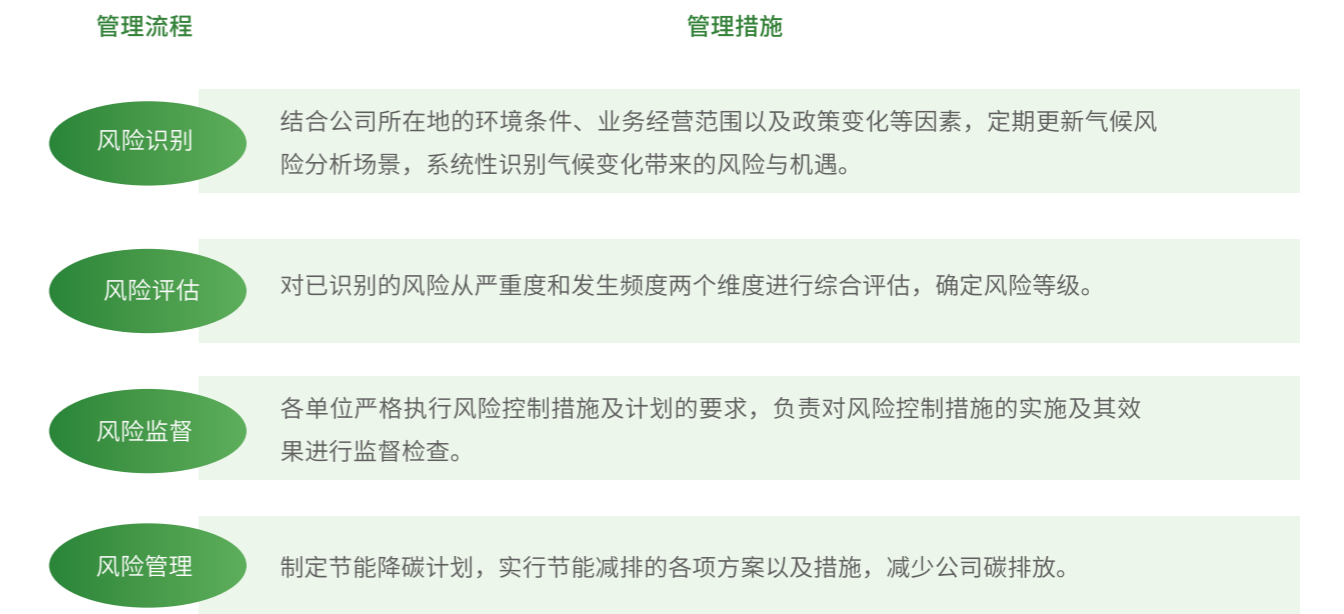
战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策与监管风险	国家与地方碳排放管控持续强化，碳排放配额分配趋紧、环保标准提升，可能导致公司履约成本上升、环保投入增加。	长期	运营	运营成本增加	主动开展碳排放强度管控与工艺优化，积极参与碳排放权交易市场，优化配额结构与使用效率。
气候运营风险	区域气候持续变化引发平均气温上升，可能降低生产冷却效率、增加制冷能耗；同时水资源压力加大，推高生产成本。	长期	运营	运营成本增加	系统推进节水技术改造与循环水利用项目，探索非常规水资源利用途径，提升整体用水效率。
技术革新风险	化工行业低碳转型加速，氯碱、电石等领域节能降碳新技术不断涌现，若未能及时跟进，可能影响公司长期竞争力与运营成本。	长期	运营	运营成本增加	加强与高校及科研机构在氢能利用、过程电气化等领域的合作研发，布局前瞻性低碳工艺中试与示范项目。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
能源结构转型机遇	依托榆林地区丰富风光资源，提升绿电使用比例，降低化石能源依赖与碳排放，同时满足国内外市场对绿色供应链的要求。	长期	运营	运营成本下降	推进厂区分布式光伏建设，积极参与绿色电力交易，优化能源采购结构。
低碳产品创新机遇	下游行业绿色升级催生对低碳化工材料的需求，为公司高端化、差异化产品开发提供市场空间，可提升产品附加值。	中期	下游	营业收入增加	加大研发投入，研发生物基或可回收PVC等绿色产品，加强与下游客户在低碳应用领域合作。

影响、风险和机遇管理

北元集团建立覆盖识别、评估、监督、管理的完整风控机制，系统应对气候变化等各类风险，结合内外部形势动态优化管控策略，切实降低气候风险对经营发展的影响。



指标与目标

公司高度重视碳减排工作，开展碳排放数据的监测、核算与报告工作，准确披露年度温室气体排放数据，以规范化管理积极应对气候变化。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	4,484,468.13
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	501.72
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	4,449,183.13
固定源排放	吨二氧化碳当量	4,116,120.71
移动源排放	吨二氧化碳当量	956.43
工业制程排放	吨二氧化碳当量	333,062.42
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	35,285

温室气体排放管理

公司温室气体排放主要来源于化石燃料燃烧、电石及聚氯乙烯 (PVC) 等工业生产过程、生料及碳酸盐煅烧，以及外购电力和热力消耗，所有排放均为二氧化碳。为落实低碳发展战略，公司持续完善温室气体排放的量化与管理工作。2024年，公司委托第三方依据ISO 14067等标准对2023年度烧碱、聚氯乙烯产品开展碳足迹评价，核算并分析了各生命周期阶段的碳排放。

碳资产管理

为规范碳资产管理，提升碳资产价值，制定了《碳排放双控管理办法》，明确碳交易、清缴履约及碳资产保值增值等工作的责任部门与管理流程。同时，公司注重跟踪市场动态，适时开展配额与国家核证自愿减排量 (CCER) 的置换与买卖操作，以实现碳资产的系统化、专业化管理与保值增值。报告期内，公司购入269,816.00吨碳排放配额，涉及16,274,319.31元人民币。



环境合规管理

北元集团以习近平生态文明思想为指导，牢固树立并践行“绿水青山就是金山银山”的理念。公司严格对标中央及陕西省生态环境保护各项决策部署，以“合法合规”为生命线，坚守环保底线，系统推进污染防治攻坚战。通过强化环保责任考核、深化隐患排查治理，并借助数智化手段提升管理效能，公司正推动环保工作从重点整治向系统整治、从被动应对向主动作为的深刻转变，持续筑牢可持续发展的绿色根基。

治理

北元集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等生态环境法规，建立了完善的环保管理制度体系，包括《环境保护管理办法》《环境保护责任制管理办法》等，全面覆盖生产运营各环节。公司秉承“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，明确了由法人代表、总经理是公司环境保护工作的第一责任人，分、子公司负责人是本单位环境保护工作的环保第一责任人体系，并设立环境保护委员会作为最高领导机构进行决策与协调，由安全环保部负责具体管理执行。在考核激励方面，公司依据《环境保护奖惩管理办法》，坚持“尊重事实、按章执行”，对贡献突出的予以奖励，对履职不力的进行处罚。

截至报告期末，北元集团已通过ISO 14001环境管理体系认证与国家级绿色工厂认证及顺利通过清洁生产审核评估，水泥公司获评绿色低碳发展先进企业。



环境管理体系
ISO 14001认证

国家级绿色工厂

关键绩效

报告期内，公司环保投入总金额为**7,681**万元，未出现因违反环境管理相关法律法规而遭受监管机构处罚的情况。

公司高度重视环境保护工作，持续强化员工环保素养。通过定期举办环保培训，提升全体员工的环保意识与实操能力，为践行绿色运营奠定坚实基础。报告期内，公司开展环保培训9次，参加人次8,578人次，培训总时长12,939.25小时。

案例

开展“六五环境日”系列宣传活动

2025年6月5日以“美丽中国我先行”为主题，北元集团开展了“六五环境日”系列宣传活动。公司通过现场电子屏、宣传栏、展板及横幅等多种形式，多维度向员工普及环保知识。活动特别设置了环保有奖问答环节，有效提升了员工的参与热情与环保意识。现场累计发放环保知识手册及宣传资料600余份，并面向全员征集、展示了环保主题漫画。



开展“六五环境日”系列宣传活动

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
环境合规风险	公司生产过程中产生的工业废水成分复杂，工艺废气种类繁多。随着国家与地方环保标准持续提高、监管日益严格，以及公众环保意识增强，确保所有排放口在任何工况下均能长期、稳定达到甚至优于最新标准，面临巨大技术与压力。一旦发生超标排放或非计划性排放，将面临环保处罚、限产停产、声誉受损等风险。	短期	运营	运营成本增加	在废气治理上，通过实施环保设施改造，使重点排放指标显著下降。在废水管理方面，则推进深度处理与循环利用。公司确保污染物排放达标率100%，并持续优化涵盖综合、专项及现场处置的应急预案体系，通过实战演练提升对突发环境事件的应急响应能力，确保排放长期稳定达标，防范环境风险。
固体废物管理风险	化工生产伴生多种固体废物，包括需妥善处置的危险废物，如废催化剂、废树脂等。危废从产生、贮存、转移到最终处置的任何一个环节管理疏漏，都可能导致非法倾倒、泄漏等严重二次污染事件，引发重大的法律、环境及社会风险。同时，一般工业固废，如盐泥、电石渣，综合利用途径若受阻，也将面临堆积和处置压力。	长期	运营	运营成本增加	公司以“源头削减、过程监测、末端治理与综合利用”为核心原则，对危险废物严格实施“减量化、资源化、无害化”的全过程管理，以防范存储、转移及处置环节的潜在风险。对于电石渣等一般工业固废，公司依托自身独特的“煤—盐—发电—电石—氯碱化工—工业废渣综合利用生产水泥”一体化循环产业链，将其转化为水泥原料，实现了资源化利用。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
循环经济机遇	公司独具特色的“煤—盐—电—电石—烧碱—聚氯乙烯—水泥”循环产业链，能够将生产过程中产生的大宗固体废弃物，如电石渣、盐泥、粉煤灰，进行资源化利用。这不仅大幅降低了废弃物处置的环保成本和环境风险，更通过生产环保水泥等绿色建材产品，将“废料”转化为经济效益，契合国家“无废城市”建设方向，形成难以复制的成本与环保协同优势。	长期	运营、下游	运营成本下降、营业收入增加	公司坚持循环发展路径，持续推进资源综合利用，重点提高电石渣、盐泥等大宗固体废弃物的综合利用率，延伸产业链，生产环保水泥等产品，实现资源的高效、循环利用，提升整体经济效益和环保水平。
技术和资源升级机遇	严格的环保要求倒逼企业进行技术改造和工艺创新。例如，对“三废”的综合治理需求，可催生新的资源化利用技术，将环保成本中心转化为潜在的效益增长点。	长期	运营、下游	运营成本下降、营业收入增加	公司大力推进“三废”的综合利用，依托“煤—盐—电—电石—烧碱—聚氯乙烯—水泥”循环产业链，将电石渣和盐泥用于生产水泥，实现了资源的高效循环利用。此外，公司持续推进节能降碳、清洁生产技术改造，深挖装置潜力，还开展二氧化碳资源化利用等技术研究，探索将温室气体转化为产品的路径。

影响、风险和机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	通过制定《突发环境事件风险评估报告》，系统识别企业自身、周边环境受体及所涉及环境风险物质的情况。
风险评估	评估风险发生的可能性与影响程度，确认突发环境事件风险等级。
风险监督	完善相关环境管理制度，对环境风险源实施全面、日常的监控，并定期组织环境安全检查，对重点危险源进行实时监控。
风险管理	针对可能发生的环境风险事件，预先制定现场处置方案和应急预案，并通过组织演练不断提升实战应对能力。同时，开展环境隐患排查治理工作，以持续降低环境风险。

◆ 应急预案及演练

为预防与应对环境风险，公司编制并完成《突发环境事件应急预案》的备案工作。该预案构建了涵盖预防、监控与预警、应急处置、后期处置、应急保障及监督管理的完整应急管理体系。在此基础上，北元集团持续组织开展各类突发环境事件应急演练，切实提升了公司对潜在环境风险事件的实战处置能力和水平。

◆ 隐患排查

北元集团已建立起常态化的环境安全隐患排查机制，通过定期组织专业人员开展全面检测，系统地识别潜在风险。对于发现的隐患，公司严格压实整改责任，明确要求相关责任人在规定时限内落实整改措施，确保问题整改落地见效。

公司持续紧盯生产运营中的薄弱环节、关键岗位和重点区域，组织对化工分公司、热电分公司、水泥公司的在线监测设施运行情况、环保管理状况、土壤污染、大气污染等情况进行了专项检查，以持续推动隐患排查与整改工作闭环，不断强化环境风险防控能力。

◆ 环境影响评价

北元集团在项目建设中严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，始终坚持执行新建、改建、扩建项目的环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”原则，确保各项环保要求落到实处。

报告期内，北元集团在项目环评与验收方面取得积极进展：顺利取得瑶渠矿区马家沟五组八亚段盐层开采项目环境影响报告书的批复；在新能源项目建设上也扎实推进环保验收工作，300MW光伏发电项目已完成竣工环境保护验收。

指标与目标

指标	目标	达成情况
环保底线目标	杜绝二级及以上环境污染事故	✅ 已完成
环保奋斗目标	不发生一般二级环境污染事故，努力实现“三零”目标	✅ 已完成
过程控制指标	新、改、扩项目“三同时”手续合格率100%	✅ 已完成
	污染物排放达标率100%	✅ 已完成
	化学需氧量、氨氮排放总量分别下降8%	✅ 已完成
	氮氧化物、挥发性有机物排放总量分别下降10%	✅ 已完成
	新增大宗固废综合利用率达到60%以上，存量有序减少	✅ 已完成

注：计算基数以2020年排污许可证载明许可量为基准数。

污染物排放与废弃物处理

北元集团严格遵循国家环保标准，建立了覆盖废气、废水及固体废弃物、土壤等的管理体系。通过采用先进治理技术，确保生产过程中各类污染物达标排放。对产生的废弃物积极推进资源化利用，最大限度降低对环境的影响。报告期内，公司完成超低排放环保改造项目，实现污染物排放达标率100%。水泥公司率先实现由“达标排放”转向“超低排放”，通过强化用能过程管控和固废减量攻关，实现产品CO₂减排1.3万吨，固废回用率高达95.7%。

◆ 废气管理

公司（包括化工分公司、热电分公司、锦源分公司）及所属子公司水泥公司均属于环境保护部门公布的重点排污单位。为此公司制定了包括粉尘、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等的废气管理定量指标体系并实施监测。公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》（DB61/1226-2018）等相关规定，制定《大气污染防治管理办法》，致力于减少生产过程产生的废气对周围环境的影响。报告期内，公司各项环保设施均稳定运行，污染物达标排放。

生产类别	废气处理方式
PVC、烧碱	公司电石破碎及储运环节产生的粉尘经59台布袋除尘器处理后排放，氯气处理采用2套事故氯处理系统，氯化氢合成尾气环节采用26套降膜吸收系统，氯乙烯生产产生的尾气吸附采用8套变压吸附装置进行处理，PVC干燥环节产生的废气采用7套尾气处理装置，PVC包装环节配套有38台布袋除尘器。
燃煤发电	公司配套建设的4×480t/h锅炉产生的烟气采用“SCR脱硝+脱硫+除尘”处理工艺，处理后达到超低排放标准由2座180米高的烟囱排放，脱硫装置采用电石渣干法循环流化床脱硫设施，脱硝装置采用低氮燃烧+SCR脱硝工艺，除尘装置采用双室二电场静电除尘器+布袋除尘器。
水泥生产	水泥生产过程的物料破碎、储库、粉磨、包装及物料输送转运等环节产生的废气共采用154台布袋除尘器进行处理；水泥窑窑头、窑尾分别安装有2台电袋复合除尘器，窑头尾气处理后经30米高的烟囱排放，窑尾尾气处理后分别经85米高（一线）、100.3米高（二线）烟囱排放，窑尾烟气采用低氮燃烧+SNCR+脱硝炉脱硝工艺去除氮氧化物。
电石生产	锦源分公司配套建设的2×130t/h纯燃气锅炉烟气采用“脱硫+脱硝”处理工艺，处理后达到超低排放标准由1座120米高的烟囱排放，脱硝采用低氮燃烧+SCR+SNCR脱硝工艺，脱硫采用石灰粉湿法脱硫。电石生产采用密闭电石炉并设有炉气净化装置，炉气净化后全部用于发电和白灰生产。白灰生产过程中产生的烟气通过布袋除尘器处理后达标排放，复合炉产生的焦炉煤气全部输送至热电燃气锅炉进行发电。

指标	单位	2024年	2025年
废气排放量	万立方米	2,598,426.00	2,238,078.31
废气排放强度	万立方米/百万营收	257.83	250.40
氮氧化物 (NOX)	吨	845.65	675.85
二氧化硫	吨	323.15	290.15
颗粒物 (PM)	吨	46.18	49.12

◆ 废水处理

北元集团为深入贯彻落实污水资源化利用要求，以提升工业水资源集约节约利用水平为核心，创新构建了“串联用水、分质用水、一水多用、梯级利用”的系统化治水模式。公司依据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定并实施《水污染防治管理办法》，建立了覆盖源头减量、过程管控到末端治理的全流程闭环管控体系，并设立废水管理的定量指标体系，包括：COD、氨氮、总磷、总氮。

北元集团积极引入先进水处理工艺与智慧化管理手段，确保废水稳定达标排放，并推动工业水重复利用率逐年提升，稳步向着生产废水全循环利用的零排放目标迈进。报告期内，公司各项环保设施均稳定运行，污染物达标排放。

生产类别	废水处理方式
PVC、烧碱	VCM合成废水经过深度处理全部回用于生产系统；聚合装置产生的废水经母液水处理装置及深度处理装置处理后回用于除盐水系统。
燃煤发电	废水全部进入厂区综合污水处理系统经处理达标后部分回用于化工生产系统，部分排放至园区污水处理厂。
水泥生产	水泥公司生产过程中不产生废水。
电石生产	脱硫废水通过废水处理系统处理后全部循环利用，锅炉定排废水回用于循环水系统。

指标	单位	2024年	2025年
废水排放量	吨	316,831	440,900
废水排放强度	吨/百万营收	31.44	49.33
废水回收利用率	吨	1,716,575	1,715,613
废水回收利用率	%	84.42	79.55
化学需氧量 (COD)	吨	11.53	23.73
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.54	1.196
总磷 (以P计)	吨	0.07	0.128
总氮 (以N计)	吨	2.007	2.22

◆ 废弃物处理

北元集团严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，并依据《国家危险废物名录》《危险废物鉴别技术标准》，建立了覆盖全流程的固体废物管理体系。公司制定并实施《固体废物污染防治管理办法》，系统规范固体废物的收集、贮存、处置及资源化利用。在生产过程中，公司产生的一般工业固体废物主要包括电渣石、盐泥、脱硫灰等；危险废物则包括废盐酸、废硫酸等，均依规实施分类管理。

公司积极推进固体废物减量化与资源化，对具备回收价值的废物开展综合利用，持续提升资源循环利用水平。报告期内，公司相关环保设施运行稳定，各类固体废物均依法依规妥善处理，实现合规处置与达标管理。

生产类别	废弃物处理方式
PVC、烧碱	化工分公司产生的电石渣用于生产水泥和脱硫剂；乙炔产生装置的废硫酸全部进入废硫酸高温裂解装置进行处理并回用于生产系统；氯气干燥产生的废硫酸全部进入硫酸提浓装置进行处理并回用于生产系统；VCM合成装置产生的废盐酸全部进入盐酸脱析装置进行解析，产生的氯化氢回用于生产系统；其他装置产生的危险废物如二氯乙烷、废触媒、废油等全部转移至有资质的单位进行处置。
燃煤发电	热电装置产生的粉煤灰和炉渣全部转运至水泥公司用于生产水泥；产生的废油等危险废物全部转移至有资质的单位进行处置。
水泥生产	水泥公司以化工分公司产生的电石渣为主要原料，热电分公司产生的炉渣、粉煤灰作为辅料生产水泥，是公司处置固体废物的主要装置，不产生工业固体废物，产生的废油等危险废物全部转移至有资质的单位进行处置。
电石生产	生产过程中产生的除尘灰转运至热电分公司及水泥公司，用于锅炉发电和充当水泥原料，烘干炉渣转移至固废填埋场处理，脱硫石膏转运至水泥公司充当制作水泥原料；产生的废油等危险废物全部转移至有资质单位进行处置。

指标	单位	2024年	2025年
无害废弃物产生量	吨	2,657,113.72	2,713,029
无害废弃物产生强度	吨/百万营收	263.65	303.53
无害废弃物处置量	吨	122,365.08	118,828
无害废弃物回收利用率	%	95.39	95.62
有害废弃物产生量	吨	36,586.67	33,326
有害废弃物产生强度	吨/百万营收	3.63	3.73
有害废弃物处置量	吨	9,150.88	6,228
有害废弃物回收利用率	%	74.70	81.31

◆ 土壤污染

为有效防控业务活动可能引发的土壤环境影响，公司依据《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，制定并严格执行《土壤污染隐患排查管理办法》，建立健全土壤污染隐患排查机制，持续提升相关管理的规范化水平。报告期内，公司未发生因业务活动导致的重大土壤污染事件或违法违规情况。

◆ 噪声与放射性物质管理

为进一步加强环境风险防控，全面降低生产活动对周边环境和员工健康的影响，公司严格依据《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国放射性污染防治法》等法律法规，系统性完善内部管理机制。

在噪声污染防治方面，公司制定了《噪声污染防治管理办法》，规范噪声污染防治工作，通过完善降噪措施和加强降噪设施的运维管理，确保公司噪声排放符合国家及地方标准，切实保护周边环境。

在辐射安全领域，公司依据《放射源管理办法》，规范放射源的使用、储存与管理流程，强化辐射防护设施与安全监测，防治放射性污染，保护环境。

绿色办公

公司积极推行绿色办公，在设备管控与节能推广方面采取多项措施。通过实施办公楼及厂区喷泉、楼宇亮化、空调等设备的分时段智能启停，并加强巡检维护，保障设施稳定高效运行。此外，公司持续开展节水节电主题宣传，普及节能知识与实操技巧，提升全员意识，促进绿色办公习惯养成。



节水节电主题宣传

能源利用

北元集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，通过持续的技术创新和管理优化，积极探索高效资源利用模式，致力于打造绿色、低碳、可持续发展的企业典范。

公司致力于优化资源结构，积极引入可再生能源，同时合理利用传统能源，包括煤炭、天然气、汽油、柴油、电力和热力，构建多元能源供应体系，在提升能源利用效率的同时降低对传统化石能源的依赖。

治理

北元集团以“遵守节能法规，树立节能意识，通过科学管理和技术进步不断提升能源利用效率、降低能源消耗，促进公司长远发展”为方针，系统构建能源管理体系。公司依据《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规，结合自身实际制定了《能源管理办法》，为能源管理工作奠定了制度基础。

在执行与监督层面，公司成立节能减排工作小组进行全面统筹，并组建由主管副总经理负责的能源管理团队，在各分、子公司及生产技术部设立专职岗位，明确各单位主要负责人为第一责任人。公司已通过ISO 50001能源管理体系认证，并由生产技术部每半年对能源使用、管理等工作开展检查，形成了常态化的监督机制。

在能力建设方面，公司通过开展能源相关培训提升全员节能意识与技能，并将节能降碳工作成效纳入相关人员的绩效考核体系，以强化执行动力，持续驱动能源利用效率的提升。



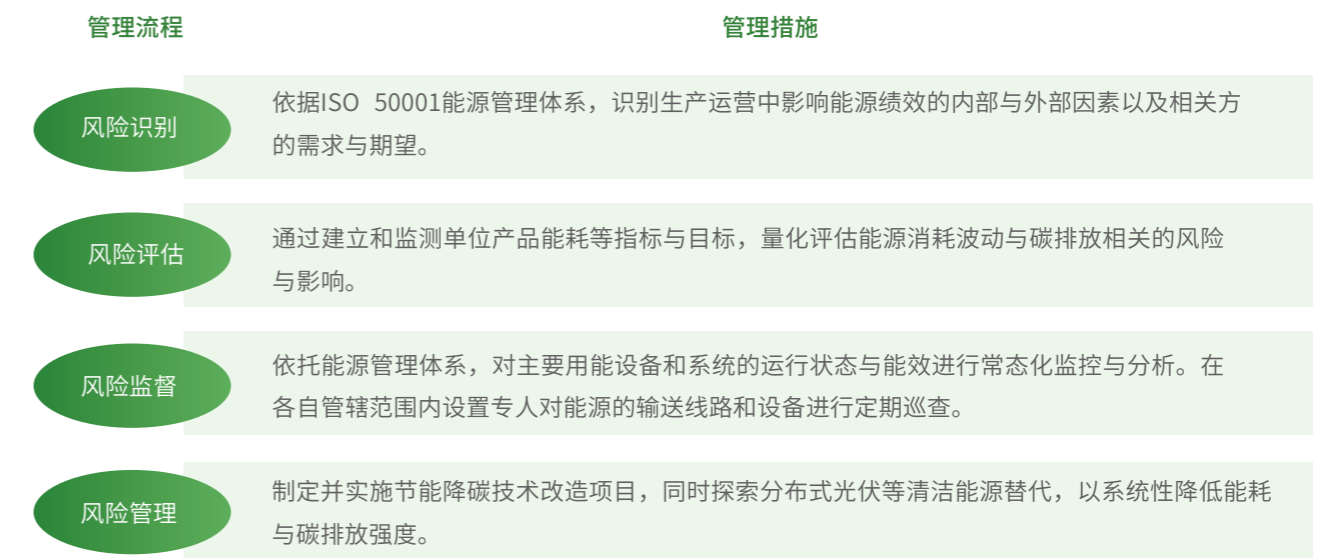
ISO 50001能源管理体系认证

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
能源成本波动与供应风险	公司核心产品电石的生产属于高耗能环节，电力成本在总成本中占比较高。因此，外部能源价格的波动将直接、显著地影响公司生产成本和盈利稳定性。同时，作为重点用能单位，潜在的能源供应紧张或政策调控也可能对稳定生产构成挑战。	长期	运营	运营成本增加	一方面，公司通过开展节能降碳技术改造，进一步降低能源消耗。另一方面，公司将密切关注电力市场改革政策，积极与发电企业洽谈直购电交易，寻求稳定、低成本的电力供应；同时，持续研究利用厂区场地发展分布式光伏发电等清洁能源项目，优化用能结构。
合规风险	随着国家碳达峰、碳中和目标的深入推进，针对高耗能行业的碳排放约束将持续收紧（如碳配额、碳市场、能耗双控等政策）。这可能导致公司面临额外的碳排放履约成本，或为满足更严格的能效、碳排放标准而需要进行大规模资本性投入。	长期	运营	运营成本增加	一方面，公司不断完善能源管理体系，持续推进节能降碳项目，深挖各环节节能潜力。另一方面，构建循环经济产业链有效减少了废弃物排放，降低了整体能耗和物耗。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
成本竞争优势	在能源成本上升和碳约束的背景下，通过系统性的能源管理、技术改造和智能化升级，持续降低单位产品能耗，可以直接转化为显著且持续的成本竞争优势，提升公司盈利能力和抗风险能力。	长期	运营	运营成本下降	公司通过能源管理体系建设，持续提升能源利用效率，为系统性地挖掘节能潜力提供了制度保障。同时，公司明确提出通过开展节能降碳技术改造，进一步降低能源消耗，这表明公司将节能技术投资作为常态化工作，以固化成本优势。
转型机遇	公司可利用自身产业特点，通过参与绿电交易、发展厂区分布式光伏、探索氢能等新能源应用，以及凭借循环经济模式下的低碳属性，满足下游客户对绿色供应链的要求，甚至开发新的绿色产品与商业模式，实现品牌增值和市场拓展。	长期	运营、下游	运营成本下降、营业收入增加	公司持续研究利用厂区场地发展分布式光伏发电等清洁能源项目，优化用能结构。同时，公司形成了完整的“煤—盐—发电—电石—氯碱化工（离子膜烧碱、PVC）—工业废渣综合利用生产水泥”的一体化循环产业链，有效降低物料消耗。

影响、风险和机遇管理



指标与目标

北元集团认真落实国家、省级以及陕煤集团有关“能耗双控”的工作部署，制定了《2025年节能降碳工作实施方案》，明确了节能降碳的总体目标和具体要求。全年累计综合能源消费149.95万吨标准煤，完成控制计划的91.51%，较去年同期降低24.93万吨标准煤，同比下降14.26%。

指标	单位	2024年	2025年
煤炭	吨	2,057,645.71	1,958,920.27
焦炭	吨	2,065.36	/
天然气	万立方米	291.37	1,257
汽油	吨	118.801	50
柴油	吨	275.51	411
外购电力总量	千瓦时	593,473,875.40	93,610,453
外购热力总量	吉焦	340,475.07	326,302
光伏发电—自发自用	千瓦时	12,533,403	12,141,060
光伏发电—上网销售	千瓦时	50,235,402	519,045,200
尾气发电	千瓦时	182,821,914	32,469,852
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,664,102	1,558,504.21
间接能源消耗总量	吨标准煤	84,672	22,631.62
清洁能源消耗总量	吨标准煤	5,078.46	16,755.89
清洁能源消耗量占比	%	0.29%	1.06%
能源消耗总量	吨标准煤	1,748,774	1,581,135.83
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	173.52	176.90

注1：因锦源分公司实施停产消缺，2025年未使用焦炭。

注2：公司光伏发电项目于2024年建成投运，上年度仅部分期间纳入统计，2025年实现全年光伏发电，相关数据较上年有所变化。

注3：折标准煤系数依据《综合能耗计算通则》表A.1所列各类能源折标准煤参考系数选取。

节能举措

案例

300MW光伏发电项目顺利通过综合竣工验收

为深入推进绿色低碳转型，公司建成了首个300MW集中式光伏发电项目。作为陕西省发改委批准的重点保障性并网项目，公司通过精准对接验收标准、强化内部协同，于2025年8月底前高效完成各项专项验收，并于同年11月底顺利通过陕煤集团综合竣工验收，按期投运。该项目已纳入国家电网统一调度，2025年发电量为5.19亿度，减排二氧化碳27.84万吨，为公司优化能源结构、实现节能减排目标提供了坚实支撑。

案例

聚焦生产管理，增产降耗实现“双突破”

北元集团以系统化的技术升级与精细化管理推动节能降耗。公司重点推广电解槽零极距改造、引发剂连续滴加等关键技术，并实施锅炉稀释风改造等专项项目，从工艺与设备源头提升能效。同时，通过建立故障快速诊断机制以及对PVC耗电石、烧碱耗电等关键指标进行清单化管控，强化了生产全过程用能与碳排放的实时优化。这些举措在保障PVC、烧碱等主产品产量达标的同时，实现了PVC耗电石、烧碱耗电等8项消耗指标的突破，全年达成二氧化碳减排3.37万吨的实效，体现了公司通过技改与管理双轮驱动实现绿色低碳发展的清晰路径。

水资源利用

北元集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，深刻认识到高效、合理利用水资源对运营与环境的关键价值。公司通过完善管理体系、优化用水流程与技术革新，持续提升水资源利用效率，切实履行节水责任。

治理

公司高度重视水资源的高效利用与可持续管理，建立了系统化的管理架构与制度。在用水环节上，覆盖了烧碱、聚氯乙烯、发电、水泥、电石等核心生产用水，以及办公、生活、绿化和项目建设等非生产用水。水源主要采用地表水与矿井疏干水。

为统筹管理工作，公司成立了专门的节水工作领导小组，其下设办公室（由生产技术部部长担任主任），负责节水工作的具体落实、协调、监督、考核与评优。制度层面，制定了《公用工程管理制度》，对取水、用水、节水、排水各环节进行规范化管控。

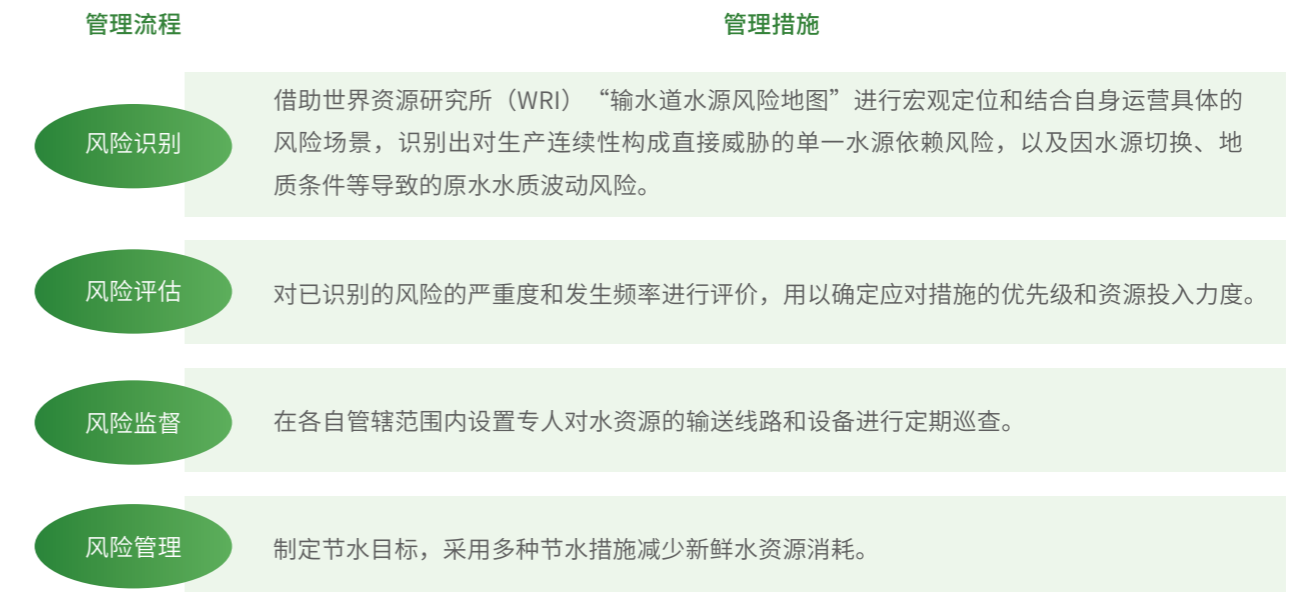
公司水资源管理成效显著，2025年先后荣获“国家水效领跑者”称号及石油和化工联合会评定的“聚氯乙烯水效领跑者”荣誉。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
水资源稳定性风险	陕北水资源相对匮乏区域，夏季外部水库供水切换导致水质波动、供水量受限，可能直接影响生产稳定并增加水处理成本和排水压力。	长期	运营	运营成本增加	公司积极应对陕北地区水资源短缺挑战，通过与地方政府、水务部门协调，争取稳定供水指标；同时，投资建设应急储水设施，提高原水缓冲能力，以应对季节性供水紧张局面。
废水合规风险	随着环保法规趋严，对工业废水（特别是含盐、有机物废水）的排放标准可能进一步提高，持续的达标排放面临技术和成本压力。	长期	运营	运营成本增加	坚持环境治理中的“末端治理与综合利用”。通过深度处理技术，如母液水深度处理提高废水回用率，减少外排总量与合规风险。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
成本节约机遇	通过节水技术改造和精细化管理，直接降低新鲜水消耗和水处理成本。	长期	运营	运营成本下降	公司持续加大节水技术改造，实施碱性冷凝水回用、生产废水回收利用等废水回用项目，推动母液水深度处理等技术应用。此外，通过清单化管理，聚氯乙烯耗工业水等关键消耗指标创历史同期最优水平。
转型机遇	为解决自身含盐、含汞、含有机物等复杂废水处理问题，积累了工业水处理技术和运营经验。	长期	运营、下游	运营成本下降	公司围绕“绿色低碳、循环经济”主线，积极探索废弃资源的综合利用。在废水处理领域，不仅满足于达标排放，更致力于研究，如再生废水回用技术、母液回收利用技术，将环保投入转化为价值创造的新路径，服务区域环境治理。

影响、风险和机遇管理



指标与目标

北元集团设定了明确的中长期节水目标：控制新鲜水用量不超取水总量；完成地方政府和陕煤集团下达的节能量和节水量。公司通过建立定期追踪与评估机制，系统推进废水回用等技改措施，将目标转化为具体行动，确保节水管理落到实处、持续见效。

指标	单位	2024年	2025年
总用水量	吨	11,731,171	15,118,112
用水强度	吨/百万营收	1,164.01	1,691.41

节水举措

北元集团以水效领跑者标杆企业创建为抓手，不断强化取水、用水定额管理，深挖生产系统节水空间。公司重点实施了多项节水利用项目，建设母液水深度处理装置，实现每日8,160立方米母液水的就地治理；引入循环水电化学处理技术，循环水补水减少约25%，排水减少50%以上；投入树脂塔再生废水回用采卤装置，日废水回用约3,000立方米；实施蒸发碱性冷凝水回用电解项目，日节约纯水2400立方米。同时，公司还积极组织开展“世界水日·中国水周”“节水技术培训与知识竞赛”“节水现场交流推广会”等形式多样的节水宣传和培训教育活动，不断增强广大员工的节水意识。通过以上措施的实施，公司不断挖掘资源循环利用潜力，为建设资源节约型、环境友好型企业贡献更多“北元方案”。

客户的需求就是我们的标准



04

匠心铸就品质， 彰显品牌力量

章节内容

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护

本章所响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系
		

创新驱动

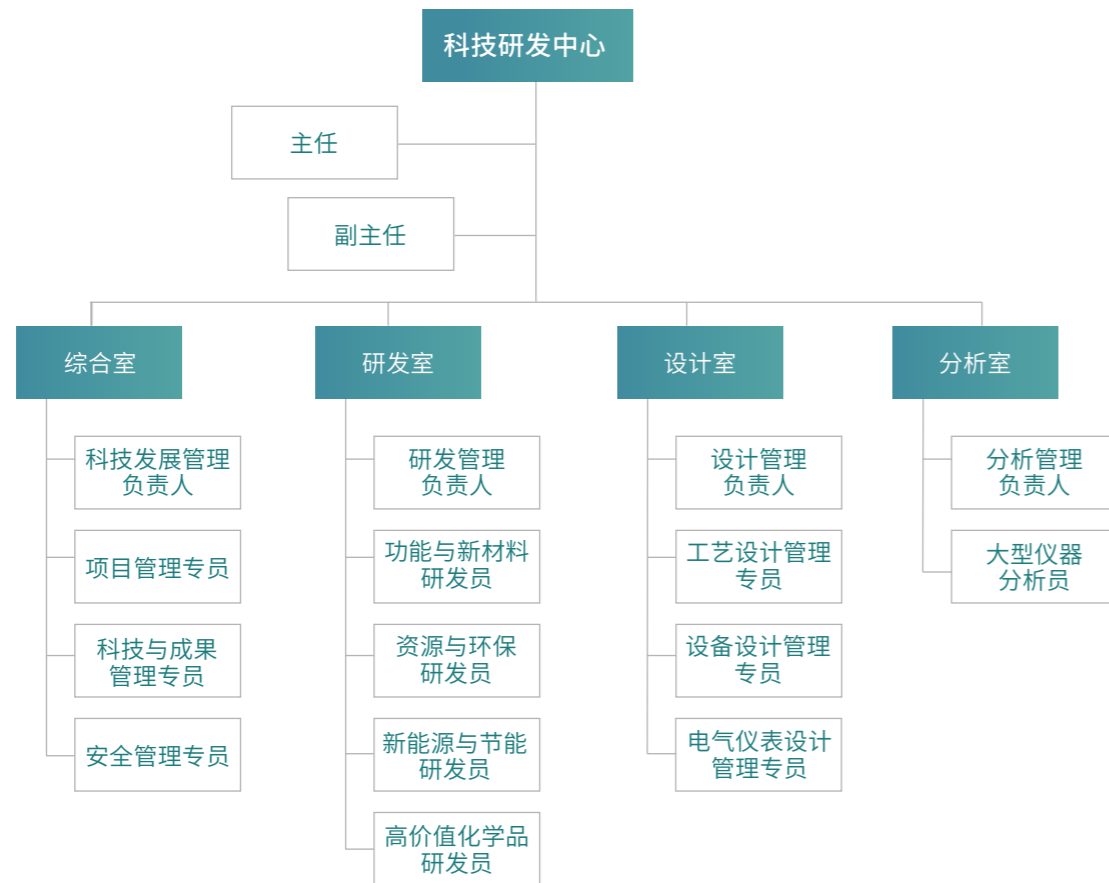
北元集团紧跟国家政策，坚持创新驱动发展原则，以绿色低碳为核心，以科技创新为第一动力，聚焦新能源材料、绿色低碳、智能生产三大主攻方向，着力突破关键核心技术，推动煤化工与新能源深度融合，打造具有国际竞争力的绿色化工创新高地。

研发管理体系

◆ 管理制度与架构

公司制定并实施《科技研发项目管理办法》《科技创新成果管理办法》《知识产权管理办法》，通过科技创新管理机制的优化，为项目有效实施提供了坚实的制度保障。同时推动科技创新成果保护与推广应用，营造科技文化氛围，有效提升了科技创新管理水平，推动企业综合实力不断攀升。

科技研发中心为公司科技创新管理与研发工作的归口部门，主要开展研发平台建设、产业发展核心技术研究、生产技术攻关以及科技创新、技术研发、知识产权管理等工作。截至报告期末，科技研发中心设置综合、研发、设计、分析四个模块共15个岗位，为公司科技创新提供有力保障。



研发管理组织架构图

关键绩效

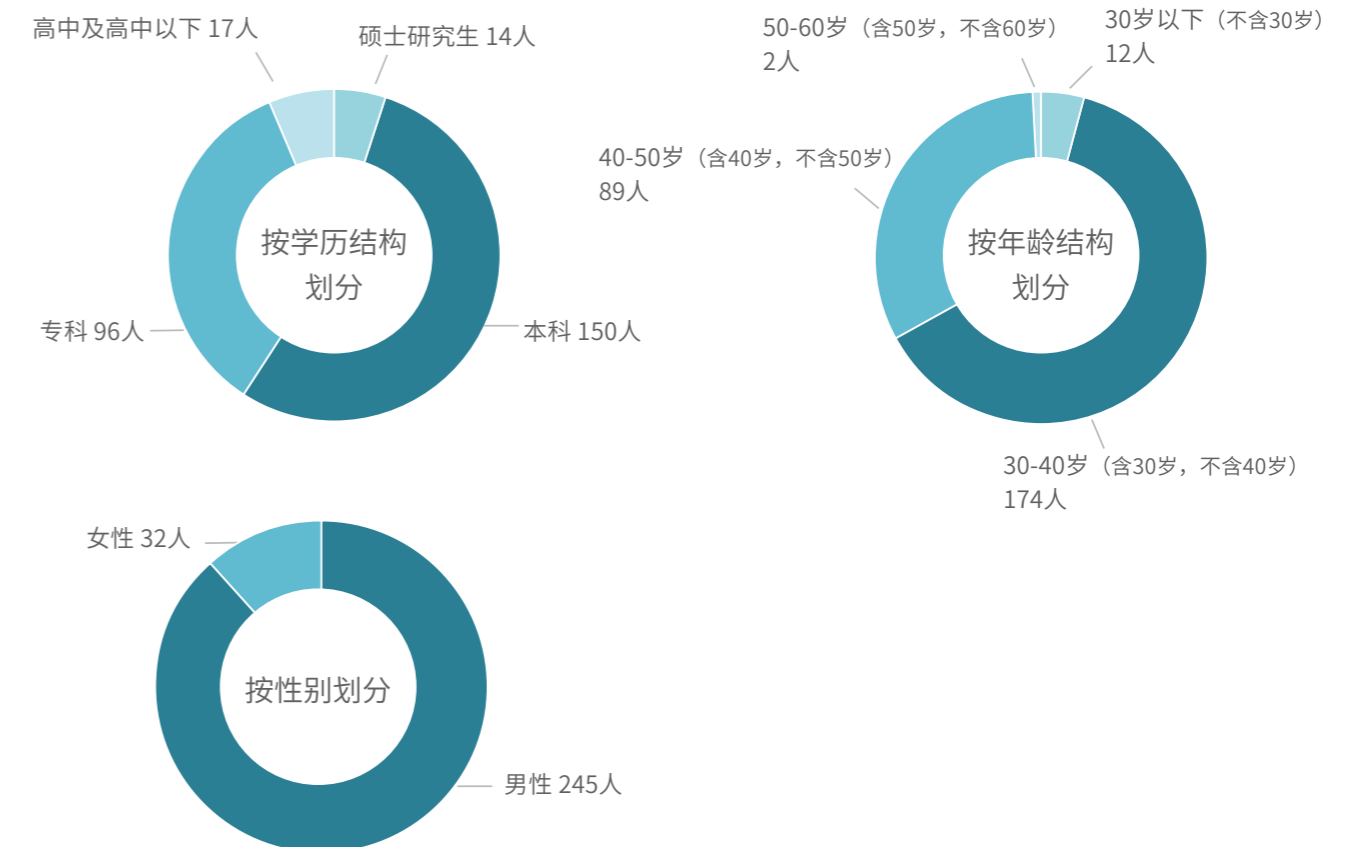
报告期内，公司研发投入 **7,791.71** 万元，新产品开发项目 **2** 项。

◆ 研发团队建设

北元集团在研发团队建设上，采取“引进来”与“走出去”相结合的模式，系统化推动人才引进与内部培养。公司一方面通过邀请外部专家开展节能、低碳、智能生产等领域的专题讲座与技术交流，为研发团队引入前沿知识；另一方面，积极组织科技创新人员外出与陕煤研究院、行业先进企业及下游客户进行交流，主动吸纳外部先进经验，持续拓宽团队视野与知识储备。

在内部培养体系中，公司坚持“按需施教、注重实效”的原则，以补齐业务短板为核心，采用“个人自主学习为主、集中培训为辅”的方式开展分层分类培训。针对研发与技术人员，开展前沿技术研究、注册化工工程师、研发管理与研发工具应用等相关培训；对科技创新管理人员，则开展合规管理、项目管理及项目转化等内容培训，从而有效提升团队的专业能力与创新意识。

报告期内，公司共组织科技相关培训26次。人才培养成效显著，共有19人通过副高级工程师评审、85人通过中级工程师评审、73人通过助理工程师评审。截至报告期末，公司研发团队共计277人，占公司总人数的比例为7.52%，为公司的高质量发展夯实了人才基础。



◆ 创新激励

北元集团将科技创新作为可持续发展的核心驱动力，建立了创新激励体系。公司制定《科技创新成果管理指导书》，明确职工“五小”及科技荣誉的管理与奖励细则，并通过《科技创新工作通报》实施专项考核与正向激励。报告期内，公司对获得外部奖项的项目、科技论文、专利、标准以及先进单位和个人进行了集中表彰奖励，营造了积极的创新氛围。同时，通过开展“科技之春”宣传月等活动，并借助外部智库及人才荣誉申报机制，有效激发了科技人才的创新活力。

关键绩效

报告期内，公司对**8**项获得外部奖项的科技创新项目成果、**40**篇科技论文成果、**25**项专利成果、**30**项标准、**2**个科技工作先进单位、**2**个科技工作先进集体、**7**个科技工作先进团队、**10**名科技工作先进个人以及**60**项“职工五小”成果进行表彰奖励，奖励金额共**14.32**万元。

◆ 科创平台建设

北元集团不断加强研发平台建设。截至报告期末，公司已建成集综合检测分析与实验研究为一体的开放型实验室，面积达1,100平方米，累计配置扫描电子显微镜、X射线衍射分析仪、气质联用仪等139台仪器，资产总值达2,200万元。同时，公司坚持创新驱动，累计投入1.5亿元建成包括甘氨酸、无汞催化剂、氯乙烯等多套中试及工业化试验装置。凭借持续的科研投入与平台建设，公司获得榆林市聚氯乙烯工程技术研究中心和榆林市氯乙烯绿色合成与应用重点实验室、中国石化联合会氯乙烯金基无汞催化剂及应用工程研究中心、省级企业技术中心称号。

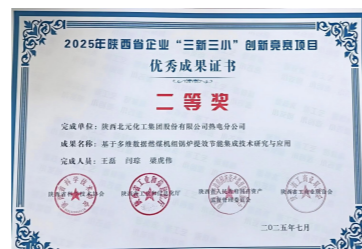
创新成果

◆ 自主创新成果

公司紧密围绕主业发展持续推进科技创新。在新产品开发方面，公司成功实现BYFP700、BYGZ1200两种聚氯乙烯产品的工业化生产，不仅新增销售收入54万元，也有效填补了国内相关产品市场空白，“北元牌”聚氯乙烯树脂产品牌号增至45种，产品结构进一步优化。

围绕节能降碳目标，公司积极开展关键技术攻关，实施离子膜电解槽零极距优化、永磁电机应用、窑口新型耐火材料应用及太极锥替代减压锥等多项专项研究，全年实现经济效益620万元，在提升能效水平的同时推动生产过程绿色低碳转型。

报告期内，公司创新成果获得行业广泛认可，共有10个项目荣获2025年陕西省企业“三新三小”创新竞赛二等奖、三等奖及优胜奖。通过持续推进产品创新与绿色技术改造，公司不断实现技术突破与效率提升，充分体现了新质生产力发展的内在要求。



2025年陕西省企业“三新三小”
创新竞赛二等奖



2025年陕西省企业“三新三小”
创新竞赛三等奖

指标目标	获奖情况
基于多维数据燃煤机组锅炉提效节能集成技术研究与应用	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果二等奖
采用先进技术实现汽轮机宽负荷多梯度供汽	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果二等奖
一种非汞催化剂乙炔法氯乙烯合成装置	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果三等奖
一种无汞触媒合成氯乙烯的工艺系统	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果三等奖
半干法脱硫测试装置	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果三等奖
干燥先进控制系统	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果三等奖
一种聚合釜催化剂加入装置	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果三等奖
一种凯膜过滤器酸洗废气治理装置	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果三等奖
一种废硫酸提浓装置	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果优胜奖
一种节能型氯气压缩机	2025陕西省企业“三新三小”创新竞赛项目优秀成果优胜奖

◆ 合作研发成果

北元集团积极参与行业标准体系建设，不断提升行业话语权与技术引领能力。报告期内，公司参与国家标准《工业用合成盐酸》以及团体标准《乙炔气柜安全运行规程》《密闭电石炉技术规范》等6项标准的制修订工作，有效推动行业规范化与安全化发展。

序号	标准号	标准名称	标准级别
1	T/CCIAC 010.2-2025	电石生产企业检修作业安全规范 第2部分：电石生产装置检修	团体标准
2	T/CCIAC008-2025	密闭电石炉技术规范	团体标准
3	GB/T 320-2025	工业用合成盐酸	国家标准
4	T/CCASC0061-2025	乙炔气柜安全运行规程	团体标准
5	T/CCASC0057.4-2025	离子膜法烧碱生产安全操作规程 第4部分：浓缩与固碱加工	团体标准
6	T/CCASC0059-2025	氯乙烯合成用金基无汞催化剂金含量的测定 电感耦合等离子体原子发射光谱法	团体标准

围绕产业转型升级与关键低碳技术突破，公司持续深化产学研协同创新，与西安交通大学联合开展二氧化碳加氢制航空煤油关键技术研究并取得重要进展。该项目已完成催化剂理化性能设计与反应体系构建，在温和反应条件下成功制备航空煤油馏分，实现了二氧化碳资源化利用在航空燃料领域的关键突破。经专家鉴定，该技术达到国内领先水平，为公司推进减碳降碳目标储备了重要核心技术。研发期间，相关研发成果共发表高水平学术论文12篇，获得国际发明专利授权2项、中国发明专利授权1项。

通过参与行业标准制定与布局前瞻性低碳技术研发，公司不断强化创新驱动发展能力，积极培育绿色低碳的新质生产力，为行业可持续发展注入新动能。

知识产权保护

◆ 管理制度与架构

北元集团持续完善知识产权管理体系建设，已形成系统化、规范化的知识产权管理机制。为确保知识产权管理与公司发展战略协同推进，公司依据国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490—2023)，对《知识产权管理办法》及配套管理手册、程序文件进行了全面修订与优化，系统梳理并完善了覆盖规划、获取、维护、运用及风险管控的全流程管理体系。



创新与知识产权管理能力 (2级)

目前，公司已构建“1个管理手册+10个程序文件”的知识产权管理架构，实现知识产权管理制度化、流程化与标准化运行。报告期内，公司顺利通过《创新与知识产权管理能力 (2级)》国际标准认证，标志着公司知识产权管理体系在规范性、系统性及专业化水平方面迈上新台阶，为科技创新成果转化与核心竞争力提升提供了有力支撑。

指标	单位	2025年
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	44
专利申请数	项	88
授权发明专利累计数	项	5
授权实用新型专利累计数	项	39
发表论文累计数	项	82

◆ 知识产权保护措施

公司已建立起系统化的知识产权管理体系，并持续完善知识产权全流程管理机制。公司通过实施规范化的知识产权审查与决策程序，加强知识产权的管理与应用转化；同时构建覆盖识别、保护与风险防控的综合管理机制，有效维护企业合法权益。公司还定期开展知识产权专题培训，不断提升相关人员的知识产权保护意识与专业能力，为公司创新发展与技术成果转化提供了有力保障。

知识产权管理审查机制

建立覆盖科研项目全流程的知识产权审查机制，有效规避重复研发与潜在专利侵权风险。

知识产权获取与备案

组织各单位及时完成知识产权的申请、登记与备案工作，防范商标、专利被抢注，并通过管理台账实现动态更新与系统化管理。

知识产权应用转化

制定知识产权应用转化的标准化流程，确保使用行为合法合规，并在对外宣传与销售资料中统一标注知识产权标识，增强透明度与可信度。

知识产权风险防范与保护

系统规范从员工培训、海关备案到海外销售各环节的风险管理，深化与海关的协同保护，并在进入海外市场前严格核查当地知识产权法律状态，实现侵权风险的全链条防范。

知识产权培训

制定知识产权培训计划，按季度组织了16次专项培训。

案例

知识产权培训

北元集团为落实《关于印发2025年知识产权工作目标的通知》要求，系统性组织开展了系列知识产权专项培训，覆盖各单位科技创新管理人员、技术序列人员及研发中心全体人员。培训内容聚焦知识产权管理手册与程序文件解读、科技成果申报流程与政策、侵权纠纷与法律法规分析以及企业合规管理要求。

本次培训有效提升了人员的专业能力与实操水平，强化了全员风险防范意识与全流程管控思维，为公司构建标准化、规范化的知识产权管理体系奠定了坚实基础，取得了显著成效。



知识产权培训

产品和服务安全与质量

北元集团围绕“质量零缺陷、客户零抱怨”的质量目标，以系统性质量提升项目为抓手，持续完善质量管理体系。公司聚焦化工生产全过程控制，优化工艺管理与标准建设，引入先进质量方法与数字化工具，强化专业人才梯队培养，逐步构建起深度融合业务特色的质量文化，有效推动了产品质量与运营效率的同步提升，为可持续增长奠定了坚实基础。

质量愿景

聚·和，高品质人类生活

质量责任

我是质量守护者

质量目标

质量零缺陷，客户零抱怨

质量方针/使命

以完美产品和至臻服务 超越顾客需求
以持续创新和卓越追求 引领行业进步

质量核心价值观

客户的需求就是我们的标准



治理

◆ 管理制度与架构

北元集团遵循《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规和ISO 9001等质量管理体系等要求，制定《质量管理办法》作为规范质量管理工作的基本制度，全面规范从原料采购、生产过程控制、检验分析到产品出厂及售后服务的全流程质量管理工作，为产品质量提供坚实保障。

公司成立质量管理领导小组，生产技术部作为质量工作的归口管理部门，统筹协调公司整体质量管理事务，确保各项质量管理制度的有效落实。同时，公司建立了系统化的目标管理与考核机制。各单位承接分解公司年度总体目标并纳入考核体系，通过定期跟踪、分析和改进，推动目标落实与持续优化。

报告期内，公司获得ISO 9001质量管理体系认证且未发生的产品相关的安全与质量重大责任事故。



ISO 9001质量管理体系认证

◆ 质量文化培育

北元集团持续推进质量文化建设，通过“线上+线下”相结合方式，系统实施分层培训计划、定期质量应急演练及检验工匠培育活动，为员工提供了专业知识与技能培训，强化了全员质量意识与实战能力，为公司产品品质与生产稳定提供坚实保障。

案例

检验工匠培育活动

2025年，北元集团开展了“检验工匠”专项培育活动。本次培训覆盖化工分公司、生产技术部及水泥公司，旨在夯实专业基础、提升实操能力。课程紧密围绕质量控制关键环节，设置了在线仪器运行管理、溶液配制与标定等核心模块。活动分四期有序实施，并根据各业务单元实际需求进行针对性教学。通过一系列培训，公司有效提升了相关岗位人员的专业技能与规范化操作水平，为保障生产质量稳定与工艺优化提供了坚实支撑。



检验工匠培育活动

指标	单位	2024年	2025年
开展质量培训	次	4	20
质量培训参与人次	人次	300	600
质量培训总时长	小时	600	754.5

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
行业供大于求与价格下行风险	公司所处氯碱行业成熟度高，竞争充分。氯碱行业整体供给刚性较强，盈利空间持续受压。2025年市场仍呈现“震荡下行态势”，需求疲软。	中期	下游	营业收入减少	实施柔性生产，复产高附加值树脂，定制生产高端树脂，开展氯乙醇工业化试验、质子膜制氢项目试生产；压降产品成本，实施岗位“一指标一清单”管理，形成356份岗位指标清单。
产品质量风险	PVC、烧碱等属于大宗基础化学品，产品同质化程度较高，市场竞争激烈。若产品质量不稳定或未能满足下游客户升级需求，可能导致市场份额下滑、产品售价承压。	长期	运营	运营成本增加	公司持续推进技术创新和产品结构调整，优化生产工艺，提升产品品质和稳定性；密切关注市场动态，灵活调整销售策略。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
产品高端化与差异化机遇	随着下游产业升级，PVC制品正向“高性能化、差异化升级转变”。突破通用树脂的同质化竞争，开发专用、高端牌号是提升盈利的关键。	长期	运营、下游	营业收入增加	加大研发投入，拓展高附加值产品序列，通过“定制生产高端树脂”，满足细分市场需求，提升产品竞争力。
新能源发展市场机遇	随着我国新能源领域不断发展，磷酸铁锂电池和三元电池需求明显增长，磷酸铁锂和氢氧化锂等相关化工品耗碱量持续提升，烧碱市场需求稳步增长，投资热情提升，氯碱行业发展将朝着规模化、集中化及园区化、一体化发展。	长期	下游	营业收入增加	增加PVC高价片区销量，稳定高附加值树脂销量，积极开发直销客户。

影响、风险和机遇管理

管理流程

方法与流程

风险识别

当公司宗旨、战略、内外部环境或相关方要求发生变化时，企业管理部需及时组织风险识别。识别情况由各单位登记于《风险和机会的识别表》，经负责人批准后提交。企业管理部汇总形成集团公司级文件，并经部门负责人批准。

风险评估

对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价，根据风险系数确定对风险应采取的措施。

风险监督

公司每年组织评审风险和机遇。各单位形成《风险和机遇的识别表》上报，企业管理部汇总形成集团公司级文件及评估报告，均需经部门负责人批准。

同时，公司制定《产品监视和测量控制程序》《内部审核控制程序》《不合格品控制程序》等文件。成立审核组，确保每年对所有单位至少进行一次内部审核。

风险管理

风险责任部门制定《改进控制程序》，明确改进需求提出、原因分析、措施制定与实施、效果验证及标准化流程，确保持续改进机制有效运行。

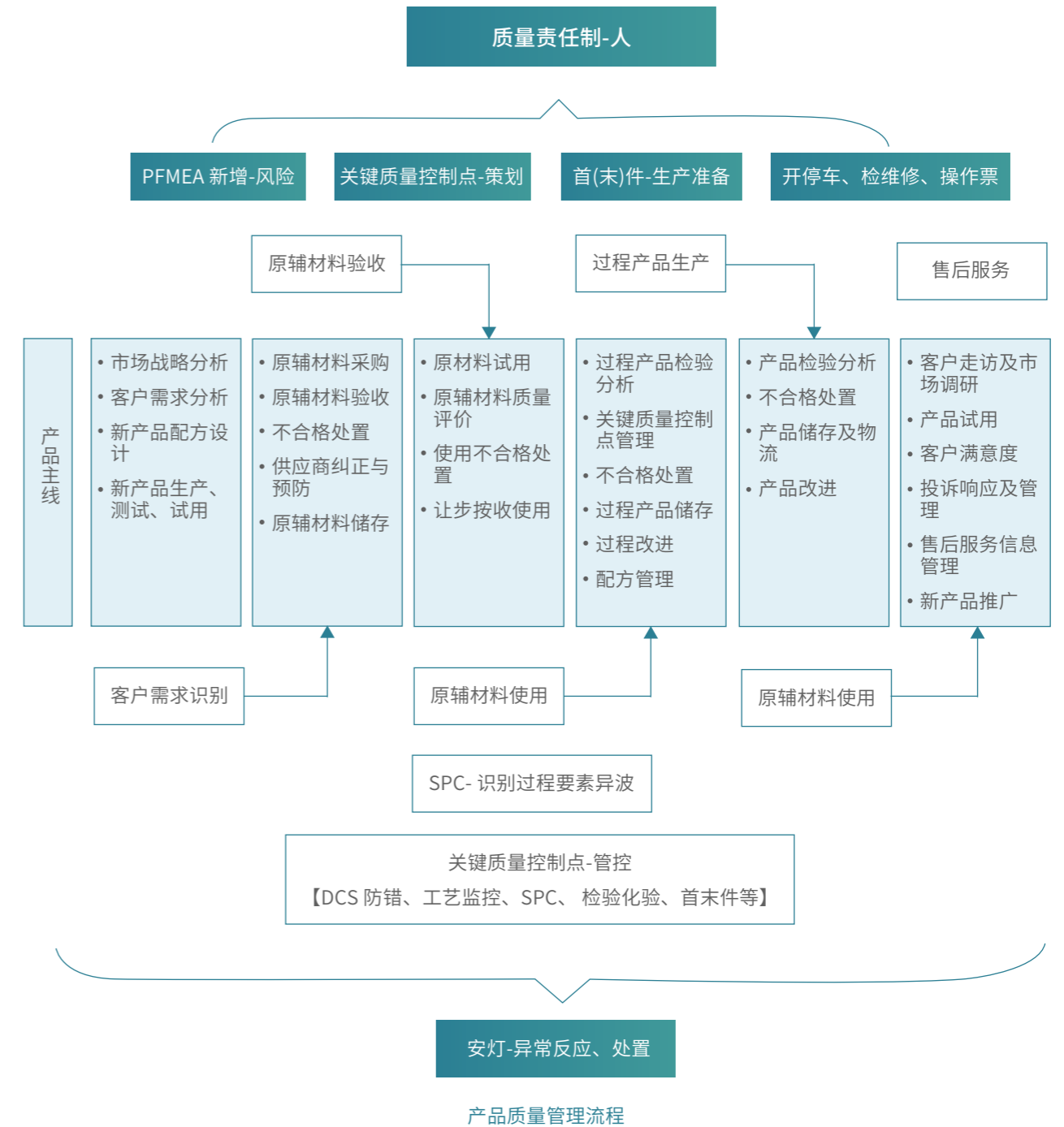
指标与目标

管理指标		目标	达成情况
二级及以上质量事故		杜绝二级及以上环境污染事故	✅ 已完成
三级质量事故	化工	≤4起	✅ 已完成
	热电	≤2起	
	锦源	≤3起	
	水泥	≤3起	
化工产品质量有效投诉次数		0次	✅ 已完成
水泥产品质量有效投诉次数		0次	✅ 已完成
产品质量有效投诉次数 (包括电石、兰炭、白灰等所有主副产品)		≤1次/月 ≤12次/年	✅ 已完成

质量管理措施

◆ 产品全生命周期质量管理

北元集团建立了产品全生命周期的质量管理体系，贯穿原料采购、生产过程控制（包括电解、蒸发、氯化氢合成、氯乙烯合成、聚合、包装）、销售及售后服务各环节。质量把控措施包括原材料检验、过程质量管控、出厂产品检验及产品抽检等。在原材料方面，制定《原辅材料验收标准》，每批进厂原料均抽样检验，不合格原料予以退货。在过程管控方面，运用PFMEA（潜在失效模式及影响分析）识别关键质量控制点、质量改进方向，并借助首末件确认、SPC（统计过程控制）等工具实施分级管控，持续提升过程质量水平。在不合格品处置方面，厂内出现的不合格品做好隔离与定向销售处理；针对客户反馈问题，及时提供技术指导与服务，对确认存在的质量问题采取召回、换货等方式处置。同时，针对50%高纯氢氧化钠、聚氯乙烯树脂等产品进行第三方验证，确保过程受控与产品合格。报告期内，公司开展质量内审1次，聘请第三方机构抽检次数58次，产品合格率99.8%。



◆ 产品召回

产品出厂后，公司建立了完善的产品质量追溯与召回管理机制。针对PVC、氯碱、水泥、电石等主要产品，各分、子公司统一制定批次编号管理规则，实现产品生产、流通及销售全过程信息可追溯。在售后管理环节，如公司自主发现或经客户投诉确认产品存在重大质量或安全隐患，公司将按照既定流程及时启动产品召回程序，经审批后由相关部门开展原因调查、库存隔离、已售产品召回及相邻批次风险评估与处置，确保风险有效控制并形成闭环管理。报告期内，公司未发生因健康与安全原因导致的产品撤回或召回事件。

客户服务管理

北元集团始终坚持以客户为中心，致力于为客户提供富有竞争力的产品，并围绕售前、售中、售后全过程系统开展客户服务工作。公司制定并执行《客户服务工作手册》，设立专项客户服务工作小组，全面负责市场分析与监控、客户需求识别、新产品推广与技术支持、售后问题解决、客户满意度调查及持续改进等关键环节，以高标准、高效率、高质量的服务确保客户满意。

报告期内，针对质量管理人员开办了主产品加工工艺及售后服务主题培训，帮助质量管理人员了解PVC下游加工工艺以及公司售后服务体系，提升售后服务能力和售后服务意识。

◆ 应对客户投诉机制

北元集团设立售后服务工作小组，以“为客户提供满意服务，向公司反馈全面质量信息”为核心目标，负责及时处理客户投诉，确保服务响应效率与客户满意度。

公司制定了规范的客户投诉处理流程，对每项投诉进行跟踪闭环管理，并依据投诉内容持续优化服务质量。通过建立畅通的客户反馈渠道，公司积极了解客户需求与建议，并将其系统纳入产品生产与售后服务改进中。基于客户的产品使用反馈，公司不断推动质量提升与服务创新，以满足客户个性化需求，最终实现企业与客户的共同发展。

关键绩效

报告期内，公司客户投诉解决率**100%**。

◆ 客户满意度调查

北元集团以提升客户满意度为核心，依据《客户服务工作手册》的明确分工，系统开展了2025年度客户满意度调查。公司通过多种渠道，广泛收集了终端客户与经销商在产品质量、价格、交付及服务等方面的反馈，定位服务短板。基于调查结果，公司编制了《陕西北元化工集团股份有限公司2025年客户满意度调查报告》，同时通过构建专项分析指标，将客户意见系统转化为产品性能与质量的具体改进依据，从而形成了“调查—分析—整改—优化”的闭环管理机制，持续驱动以客户需求为导向的服务与产品升级。

产品	有效调查份数	客户满意度
PVC	145	90.35
烧碱	76	96.98
水泥	28	93.17
盐酸	16	96.86

供应链安全

北元集团将供应链安全视为企业稳健经营的生命线。通过构建多元化采购体系、深化核心供应商战略合作，保障资源稳定与成本可控。公司持续优化物流仓储，并对采购、生产、销售全链条实施动态监控与风险评估，以提升整体韧性与运营效率。

治理

◆ 管理体系

北元集团制定《供应商管理制度（试行）》《物资采购管理办法（试行）》等制度，规范供应商管理，持续优化供应链，建立稳定可靠的供应商队伍。公司采购供应部为供应商归口管理部门，全面负责供应商的招募、调研、开发、资质审核与准入管理，旨在实现供应商的动态评估与优胜劣汰，有效控制采购成本，保障物资采购质量。

关键绩效

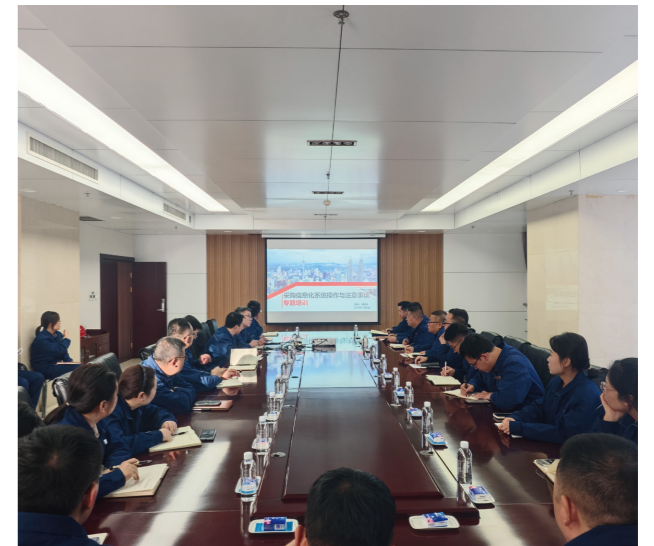
报告期内，公司发生供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量**0**起。

◆ 管理培训

北元集团始终将提升供应链效能视为发展的关键环节。报告期内，公司组织业务骨干外出参加“国有企业招标采购实务培训”，提高人员招投标管理水平；采购供应部组织15期“强基、提质、拓维”系列培训，提高人员业务水平。



国有企业招标采购实务培训



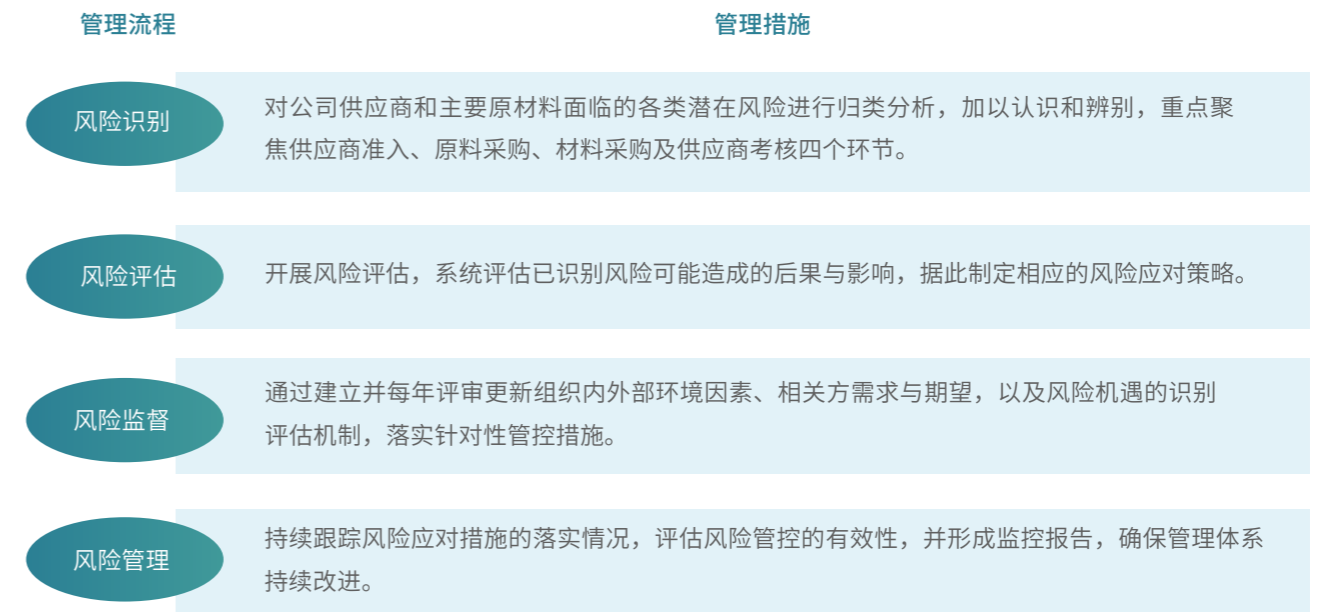
采购信息化系统操作与注意事项专项培训

战略

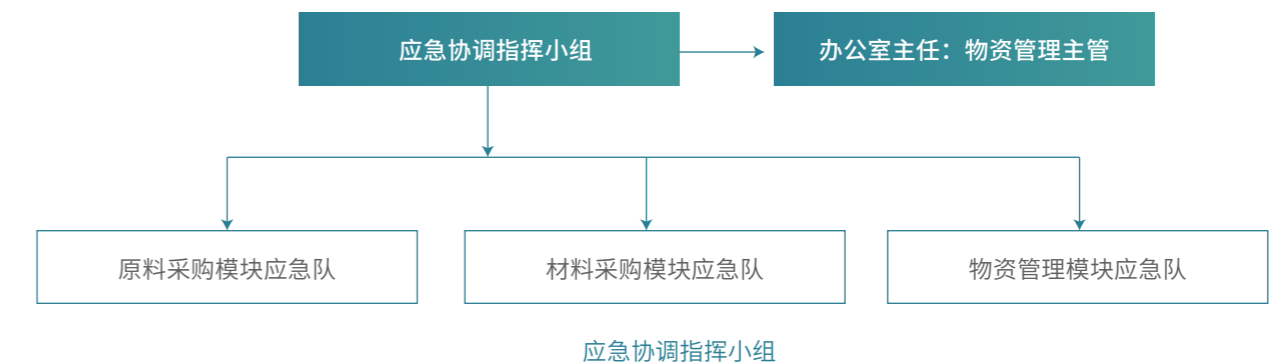
风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
原材料供应与价格风险	生产所需主要原材料如原盐、电石、煤炭等，其供应稳定性、采购价格受资源分布、环保政策、国际市场及运输条件影响较大，成本波动直接影响公司盈利能力。	短期、中期	运营	运营成本增加	公司密切关注宏观经济形势和政策变化，加大市场调研，深化与周边原材料供应商的战略合作，保障原材料安全供应；建立多元化供应体系，创新采购模式和策略，公开招募引入竞争性供应商，推动进口物资国产化替代，合理控制原材料库存，强化生产成本和费用管控，坚持向采购要效益，持续降低原材料采购成本。
物流中断风险	公司产品大量依赖铁路、公路运输，突发公共事件、极端天气或运力紧张可能导致物流受阻，影响产品及时交付和客户满意度。	短期、中期	运营	运营成本增加	公司优化物流运输方案，布局多式联运，拓展运输渠道。加强物流信息化建设，提升运输过程的可视化与调度效率。创新性推行聚氯乙烯铁路物流总包业务，开辟了“铁海直达”运输新通道，全方位压降运输费用，节支创效。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
产业集群机遇	依托榆林国家级能源化工基地的产业集群优势，通过就近采购、区域合作，可缩短供应链半径，降低物流成本，提高供应链韧性与协同效率。	长期	运营	运营成本下降	充分发挥区域资源与产业集群优势，深化与周边企业的协同合作，构建稳定高效的本地化供应链体系。
供应链数字化机遇	通过数字化手段整合采购、物流、库存信息，实现供应链透明化、智能化管理，可进一步提升效率、降低成本。	长期	运营	运营成本下降	建设供应商协同平台，建立了新型供应商管理模式，拓宽了采购寻源渠道，上线数字化商城平台，有效降低了采购成本；搭建全面预算管理信息化平台、升级数字档案系统、ERP系统等，将业务流程固化到信息化系统中，实现了各业务的规范管理、协同高效。

影响、风险和机遇管理



基于全面的风险管理流程，北元集团建立了系统化的应急预案体系与常态化演练机制，制定了《采购供应部综合应急预案》《突发公共事件应急预案》及原料采购、材料采购、物资管理等专项预案，实现风险全覆盖。公司明确了应急组织架构，突发事件发生后将立即成立应急协调指挥小组，确保职责清晰、响应迅速，切实保障供应链的稳定与运营安全。



指标与目标

公司积极推动供应链绿色化与规范化，关注供应商在环境、社会方面的管理能力，促进产业链可持续发展。

加强供应链管理的措施

北元集团致力于加强供应链稳定性与竞争力，建立健全供应商管理信息库，对供应商实施系统化的分级动态管理，并执行严格的“遴选—审核—评估—分级—退出”闭环管理机制。

◆ 供应商遴选

为持续优化供应链质量，北元集团坚持开放、透明的原则，通过官方网站及行业公共平台等多渠道公开发布供应商招募信息。意向供应商需按公司要求提交资料，由采购部门依据标准流程进行初步资质审核，符合基本条件的将被纳入公司潜在供应商储备库。

在此基础上，公司严格执行既定的采购控制程序与质量管理体系，设立了明确的供应商准入标准。通过对原材料认证流程的持续完善，公司从经营合规性、商业信誉及行业综合实力等多方面对供应商开展深入、审慎地评估，确保所有入选供应商均符合集团高质量发展战略，为运营的稳定性与可持续发展奠定坚实基础。

指标	单位	2024年	2025年
供应商总数	个	1,158	1,172
其中：拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	708	670
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	584	657
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	568	549
向当地供应商采购支出的比率	%	72	61.13

◆ 供应商审核

为规范供应商准入管理，公司严格执行供应商审核流程。针对各类物资采购需求与业务特点，由采购供应部牵头成立专项考察小组，并邀请相关需求单位共同参与。考察小组对供应商进行包括价格、技术、质量、使用寿命等方面的综合调研与评估。

对于调研结果符合公司准入条件的供应商，公司将基于调研报告与评估结论，启动正式准入流程。该流程须先经采购供应部内部审核，再报分管领导审批。审批通过后，供应商即被正式纳入公司合格供应商库，获得相应业务合作资格。

◆ 供应商评估

公司通过结合静态、动态考核与关键事件的方式，每半年对供应商进行一次全面考核，确保能够及时、准确地评估供应商的表现。

静态考核
(30分)

评估供应商自身的综合实力，重点考核供应商的供应链管理能力和历史业绩、生产能力及质量体系。

动态考核
(70分)

衡量供应商合作中的实际表现，比如产品质量、价格水平、交货履约、服务配合与风险状况。

关键事件
(10分)

静态和动态考核以外的重要事件。

◆ 供应商分级

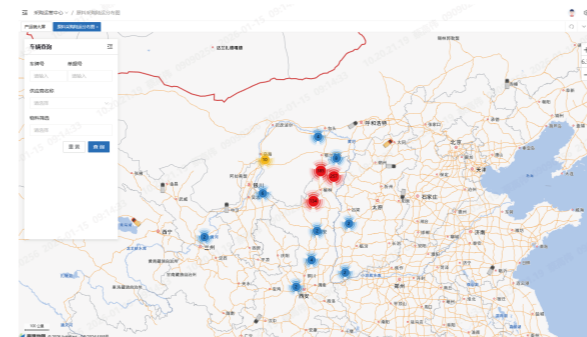
北元集团依据对供应商的考核结果，将其划分为四个等级：优秀供应商（5A级）、合格供应商（4A级）、辅导供应商（3A级）及不合格供应商（B级）。公司并据此对供应商等级进行动态管理，以实现优胜劣汰，持续激励供应商提升服务质量与供应能力。对于5A级优秀供应商，公司将视其为战略合作伙伴，在其后的招标采购项目中给予优先参与权，并根据实际情况加大采购量。

◆ 供应商退出

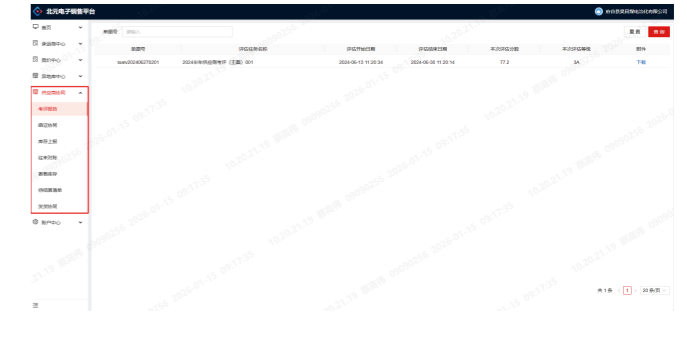
北元集团建立了明确的供应商退出机制。供应商如被列入黑名单、经确认不具备履约能力，或连续两年未与公司开展合作，均需启动退出程序。具体流程由采购供应部负责，包括核对全部往来账款、在客商管理平台办理封存手续，并依次提交往来会计、业务主管、部门负责人及分管领导审批，最终完成退出。

◆ 信息化建设

报告期内，北元集团持续推进采购信息化与数字化建设，通过优化系统功能与业务流程，实现了采购业务的线上化、流程化与智能化，有效提升了管理效能与协同水平。具体举措包括：一是依托智能运销平台，对原料运输车辆实施全程定位与轨迹管理，提升运输过程管控能力。二是构建高效供应商协同平台，完善供应商管理平台功能，实现与供应商的高效协作。三是优化业务系统功能，解决ERP采购竞价、采购预警等39项问题，显著提升系统稳定性与效率。四是建设物资批次管理，在物资仓库部署智能巡检系统，推行电子到货台账与电子出门证，提高仓储智能化水平。五是按季度开展采购系统专项培训，持续提升人员系统操作技能和应用。



智能运销平台



供应商协同平台



库房智能巡检

促进供应链可持续发展

◆ 绿色采购

北元集团形成了一个从行业平台共建、源头绿色筛选，到内部高效绿色存储与流转的完整、可验证的闭环管理体系。北元集团作为“石化行业绿色采购联盟单位”，共同打造了石化行业寻源平台—蓝蜜蜂，积极构建石化行业“共创、共享、共生”的供应链新生态，确保公司在源头上系统性践行绿色采购。同时，公司内部运营体系荣获的“四星仓库”认证，代表了仓储管理的高效与精细化水平，能够最大限度地降低绿色物料的流转损耗与仓储能耗。公司通过蓝蜜蜂平台的环保筛选机制与四星仓库的高效物流体系，实现绿色采购，推动全产业链向绿色、低碳、可持续方向转型升级。



北元集团首个“星级仓库”揭牌仪式

◆ 阳光采购

北元集团坚持公平、公正、诚信、透明的原则，全面推行阳光采购机制。在采购流程中，公司采取分三次全网公开招募供应商的方式，并严格执行招标与采购信息全部对外公开，从源头保障流程的透明度与竞争性。同时，公司与所有供应商签订《廉洁从业协议书》《质量承诺书》《反围标、串标行为承诺书》等系列协议，明确廉洁要求，杜绝腐败行为，维护公平竞争市场环境，严禁任何形式的串通投标。

此外，公司定期组织内部采购人员及供应商开展廉洁教育培训，深入学习廉洁从业意义及相关法律法规，旨在从思想源头构筑廉洁自律防线。公司通过公开招募、信息公开、协议约束与教育培训相结合的方式，持续强化采购全过程的规范性与透明度，切实贯彻廉洁自律的行为准则。

关键绩效

报告期内，供应商廉洁协议签署率**100%**，公司未发生逾期未支付给中小企业款项情况。

◆ 供应商赋能

北元集团持续加强对供应商的合作与赋能，报告期内组织主要供应商召开质量提升专题会议，进一步明确了质量标准，提升采购质量。



供应商质量宣贯会

数据安全与客户隐私保护

信息安全保障企业稳定运行与可持续发展的生命线。公司严格遵循国家网络安全法律法规及行业标准，构建了覆盖全域、纵深防御的信息安全体系。通过部署先进的网络安全防护技术、建立常态化监测与应急响应机制。同时，公司致力于提升全员信息安全意识，将安全文化融入业务流程，确保核心数据资产得到可靠保护，为全产业链的数字化转型与绿色升级筑牢安全根基。

数据安全管理体系

公司根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及内外数据安全相关制度制定《数智化设施管理办法》《网络安全管理办法》，建立了系统化的数据与网络安全管理体系。

在组织机构上，由网络安全领导小组统筹管理，数智管理中心作为归口部门，生产技术部是工控网络安全主管部门，各单位是网络安全管理工作的实施主体，共同贯彻“谁使用、谁负责、积极防范、突出重点、职责到位、保障业务”的管理原则，协同确保全公司信息安全体系的合规、有效运行。

为保障体系持续有效，公司将网络安全检查固化为日常工作，并每季度开展一次网络安全大检查，并及时通报检查结果，确保所有运营环节合法合规，业务安全稳定。

关键绩效

报告期内，公司数据安全总投入**103.65**万元，未发生数据安全事件、泄露客户信息事件。

数据安全管理体系

◆ 关键信息系统与硬件设备备份

北元集团在保障关键信息系统与硬件设备安全方面，构建了以纵深防御与核心数据保护为基础的体系。公司部署了覆盖数据中心、核心网络、互联网出口及关键业务区域的防火墙，有效控制网络攻击面。在此防护基础上，公司重点强化了数据备份与恢复能力，通过完善数据容灾备份机制、实施存储介质安全管理，并定期开展数据恢复测试，确保在突发情况下关键业务数据可快速还原。同时，部署专业的病毒防护系统、定期更新病毒库及建立系统化补丁管理机制，形成了持续的威胁防御与系统加固能力，全方位支撑公司业务连续性与数据安全。

◆ 数据安全技术合作

北元集团持续深化数据安全技术合作与实践，以系统化措施提升整体安全防护水平。公司制定数据安全管理制度，将数据安全划分为四个等级，组织开展数据分级调研工作，形成数据分级分类清单。同时，公司制定了完善的网络安全应急预案，依据事件影响程度进行划分，并明确了各等级的响应流程与处置措施，确保在安全事件发生时能够快速有效应对。

在安全能力建设方面，公司与多家专业数据安全厂商开展深度合作，重点提升了漏洞扫描、渗透测试等主动防御能力。同时，公司建立了包含数据防泄漏实时监控、持续威胁监测在内的技术防护体系，并定期组织数据安全风险评估与全面审计，形成了完善的安全保障机制。

◆ 信息安全培训

公司高度重视员工数据安全意识的培养与提升，常态化开展安全培训。报告期内，公司采用线上线下相结合的形式，系统组织了包括安全宣传周知识培训、工控安全意识培训、网络安全法培训以及“三法两条例”专项培训在内的多项活动，有效夯实了公司的数据安全基础。

关键绩效

报告期内，公司开展数据安全相关培训**6**场，培训时长**12**小时，参与员工达**3,943**人次。

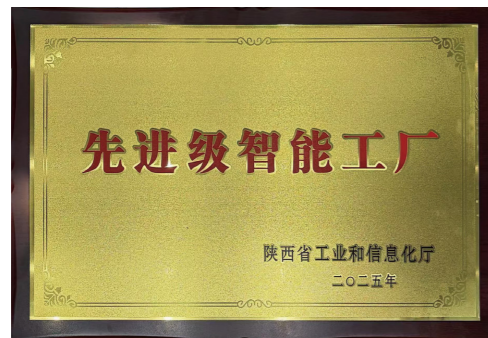
◆ 数智化成效

北元集团持续深化数智化转型，以“工业互联网+危化安全生产”项目为核心，成功上线1个平台及15个数智化系统，构建了统一技术标准与业务集成的工业互联网平台底座，显著提升了安全生产与经营管理的集约化水平。

在安全生产领域，公司实现了9类危险性作业票证的线上审批与全过程监管，办票效率提升达30%。通过构建双重预防机制，实现了风险与隐患的全流程闭环管理，隐患数量同比下降20%，整改率达100%。此外，公司整合应急资源实现敏捷响应，并应用AI视频分析及无人机巡检系统，使部分场景巡检效率提升80%，形成了智能化的“发现、处置、反馈、归档”闭环。

公司将数智化应用延伸至多个业务环节，构建了覆盖承包商全流程的管理系统，并建立了设备全生命周期完好性管理体系。在环保方面，搭建水泥超低排放一体化平台，实现了排放数据的实时监测、预警与治理闭环。

在此基础上，公司完成了企业级数据资产化建设，构建了覆盖核心业务的数据治理支撑体系与共享生态，为管理决策与业务分析提供了高效数据引擎。凭借上述成效，公司成功入选“陕西省2025年度先进级智能工厂”，并荣获“第七届智慧企业建设创新标杆案例”。



先进级智能工厂奖牌



智慧企业证书

案例

入选陕西省先进级智能工厂，数智化建设晋级“新段位”

北元集团以“数字北元”战略为指引，全面推进安全生产、经营管理等业务领域的数智化建设，成功入选2025年度（第一批）先进级智能工厂。以系统互联为基础，搭建工业互联网平台，制定5项标准规范，实现了各应用系统技术标准化管理与资源优化配置。以数据为要素，梳理29个系统的数据资产目录，整合数据资源、规范数据标准，稳步推进数据资产化。依托AI视频智能分析，应用图像识别技术和深度学习算法，实现16个场景AI智能分析，推动安全生产关键场景实现智能化巡检升级。以“护网行动”为抓手，通过“技术+管理”手段，防御网络攻击，封禁攻击IP地址和恶意域名，构建安全、稳定的内外部网络运行环境。





05 汇聚奋进力量， 共建和谐社会

章节内容

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 乡村振兴

本章所响应的SDGs



员工权益保障

北元集团坚持以人为本，通过《招聘及录用管理办法》《员工培训管理制度》等制度将招聘、培训、绩效、薪酬及员工关系等环节规范化。公司注重员工职业成长与身心健康，积极营造多元包容、和谐公平的氛围，从而有效激发员工活力与组织凝聚力，为可持续发展夯实人才基础。

关键绩效

截至报告期末，公司员工总人数**3,685**人，劳动合同签署率**100%**，员工流失率**6.73%**。



员工构成情况

人才吸引与招聘

招聘管理

北元集团致力于构建公平、透明、合规的招聘管理体系。公司秉持“公开招聘、先内后外、平等竞争、人岗匹配”的原则，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并依据《招聘及录用管理办法》，对从需求确定到正式录用的全流程进行标准化管理，确保招聘各环节的公正与合法。

公司在招聘过程中明确禁止一切基于性别、年龄、种族、宗教、身体状况等特征的歧视行为，并杜绝泄露应聘者信息、收取费用等不合规行为；同时，公司为招录岗位设定了明确的资质要求，招录员工必须取得专科以上学历毕业证书，或具备一定年限的工作经验，从源头杜绝雇佣童工的风险。



员工招聘流程

多元招聘方式

公司通过内部竞聘、社会招聘、校园招聘、网络招聘及猎头公司等多元化的招聘渠道，并通过笔试和面试相结合的方式选拔人才。2025年，公司共参加陕西科技大学、延安大学、西安邮电大学、陕西师范大学等高校线下双选会8场。

关键绩效

报告期内，公司新进员工人数**39**人。

多元化、平等与包容性

北元集团致力于营造多元共融、平等包容的活力职场，让每位员工都能被看见、被尊重、被赋能，在差异中凝聚共识，于包容下共创未来。

北元集团尊重每一位女性员工的独特价值与贡献，致力于构建温暖、平等的职场环境。公司制定并实施《女职工权益保护管理办法》，明确坚持男女平等原则，杜绝性别歧视，确保女职工享有与男职工同等的薪酬和休息休假权利，并通过签订女职工权益保护专项集体合同、提供产假、哺乳假等特殊假期福利等措施，全面保障女职工的合法权益。

关键绩效

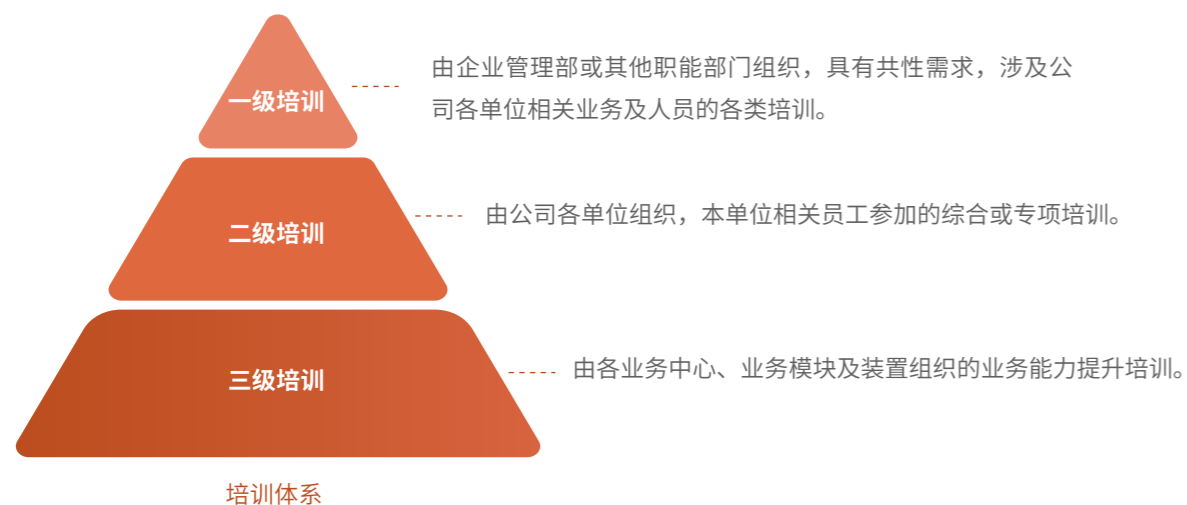
报告期内，管理人员中女性人数比例为**7.09%**，享受产假员工数**52**人，享受产假返岗率**100%**。

培训与发展

◆ 员工培训

北元集团高度重视员工能力的持续提升，制定并实施《员工培训管理制度》，对培训计划、实施、评估等流程作出系统规范，并明确由企业管理部作为培训工作的归口管理部门，负责体系的统筹与监督，各职能部门根据相应的专业职能，协同开展相应专题的培训。

公司构建了覆盖全员、分层分类的培训体系，针对不同层级与不同序列岗位的核心能力要求，设计并开展定制化的培训项目。



根据培训内容分类的培训体系

综合素质类培训

为了提升全员职业素养开展的管理、文化价值、沟通协调、团队、理念思维、执行力等培训。

技术技能类培训

以满足岗位工作需求，促进岗位达标开展的专业理论知识、技术、操作技能等培训。

安全环保类培训

根据法律法规要求和安全管理需要开展的安全、环保、消防、应急、职业健康等培训。

健康素养类培训

根据不同员工特点有针对性地开展慢性病、传染病、心理疾病等健康知识、行为和技能的培训。

🏠 关键绩效

报告期内，公司员工培训投入 **324.69** 万元，培训次数 **1,390** 场次，培训总人次 **114,311** 人次，培训总时长 **301,740** 学时，每名员工每年接受培训的平均时长 **82** 学时，员工培训覆盖率 **100%**。

案例

2025年新员工培训

2025年，公司为新员工系统一次系统全面、内容丰富的入职培训。此次培训从初期的公司文化导入、团队熔炼与制度学习，到中期的安全筑基与工艺知识筑牢，再到后期的智能应用与参观实践，为新员工全面展示了北元集团深厚的业务积淀与完善的培养体系。培训期间，公司还穿插组织了丰富多样的文体活动与竞赛，使新同事在掌握岗位必备知识与技能的同时，也能感受到团队的活力与关怀，为他们从容开启职业生涯提供了全面支持。



2025年新员工培训

案例

夜校学习班

为强化生产技术队伍建设，提升工艺、设备、电气、仪表及质量等关键岗位人员的专业水平，公司组织开设了“夜校学习班”，并按专业领域分为五个班级，针对性开展系统培训：

工艺学习班：聚焦氯碱、聚氯乙烯、水泥等核心工艺，以及安全分析方法和标准规范。

设备学习班：围绕防腐技术、通用与特种设备管理、检维修技能开展培训。

电气学习班：涵盖发输变电基础、系统保护、关键设备操作及电力政策等内容。

仪表学习班：主攻DCS/PLC控制、现场仪表维护及工控网络安全。

质量学习班：深入培训检验标准方法、分析仪原理与操作、产品质量提升等课题。



夜校学习班

◆ 培训团队建设

公司配套制定内训师管理细则，选聘了53名内训师和86名兼职讲师，涵盖综合素质、安全环保、专业技能三大领域，并按专业水平分为初、中、高三个等级，为培训工作提供了坚实的人才支撑。此外，公司邀请外部讲师开展“过六关、夯基础”实操实训，有效提升了内训师的综合素质和授课水平。

案例

“过六关、夯基础”实操实训

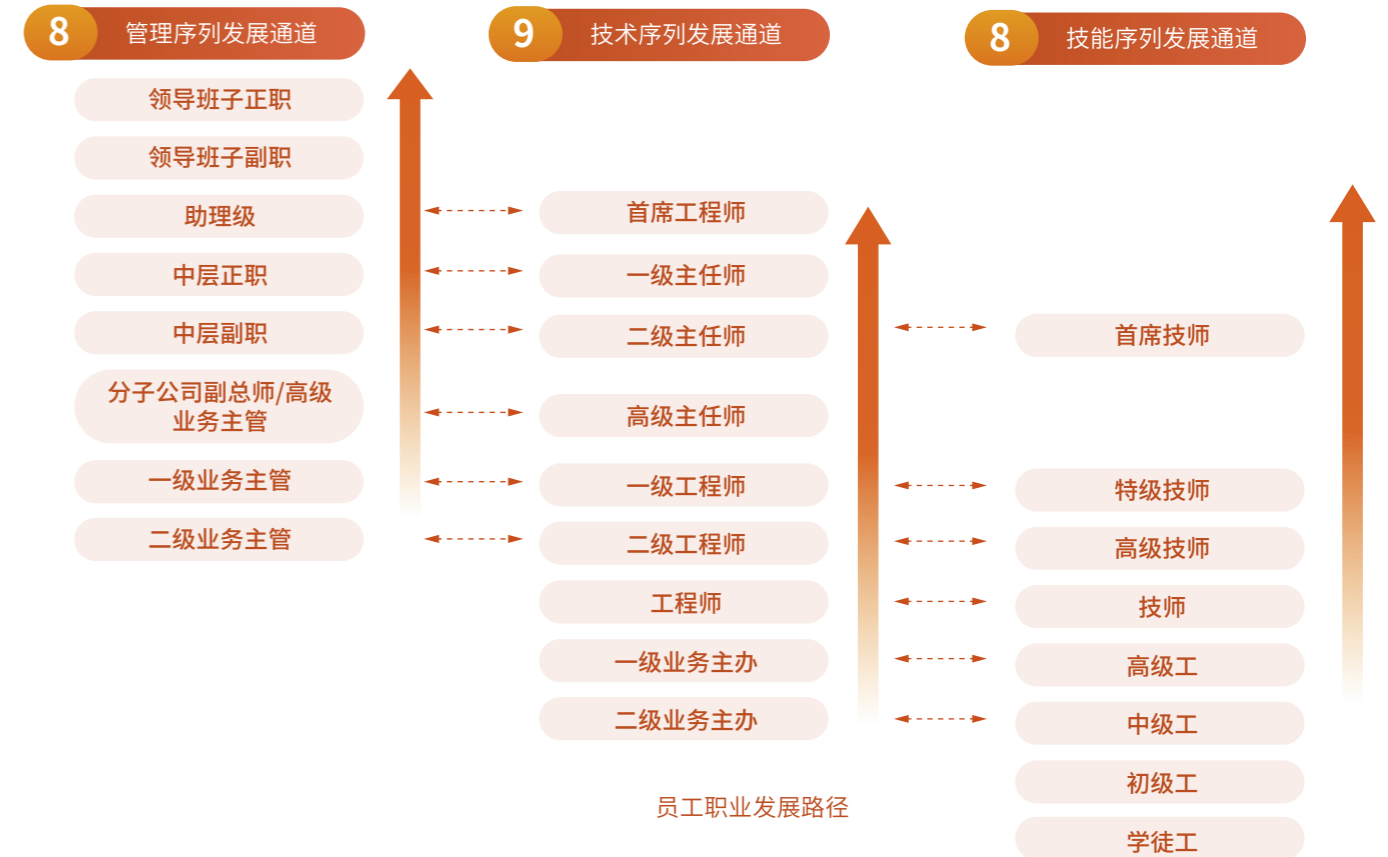
为助力各分、子公司自主开展“过六关、夯基础”实操培训，公司特邀外部专家组织了专项师资培训。此次培训首先系统讲授了“过六关”各核心模块的理论要点与操作标准，为公司内部兼职讲师构建了扎实的课程知识框架，而后对课程体系与课程理念进行解析，并以“说课+演课”的实战考核方式检验兼职讲师的学习效果，有效提升了兼职讲师的课程实施与传授能力，为内部实训的标准化与推广奠定了坚实基础。



“过六关、夯基础”实操实训

◆ 职业发展

北元集团制定并实施《岗位职级体系设置与管理办法（试行）》《职业技能等级认定管理办法》及《技术技能职级评定及聘任管理办法》等制度，为员工搭建了多元化的职业发展体系，设立管理、技术与技能三大晋升序列。每条通道均设有清晰的纵向职级，确保员工拥有持续、稳定的成长路径。同时，公司积极鼓励员工根据自身专长与兴趣，在序列间进行横向流动与探索，以充分释放个人潜能，开拓更广阔的职业发展空间。



员工职业发展路径

奖励机制

资格证书奖励

公司鼓励员工自学提升，考取相关资格证书，除享受相应津贴外，给予专项奖励。

“师带徒”奖励

公司针对新入职的岗位员工建立“师带徒”培训机制。考核期满后对师傅和徒弟进行奖励。

在职学历教育奖励

公司鼓励员工参与在职学历提升教育，在经过申请备案并取得相应证书后，公司予以相应奖励。

内训师奖励

公司对被选聘为公司内训师者，给予一次性奖励，同时享受课程开发评优激励及课时津贴。

薪酬与福利管理

◆ 薪酬管理

北元集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定并实施《薪酬管理办法》，建立了因事设岗、以岗定人、人岗匹配、易岗易薪的动态岗位管理机制。在薪酬设计上，公司贯彻同岗同酬原则，建立以岗位制和技能制为基础的混合薪酬模式，实行“岗位薪资+绩效奖励+各项津贴”的薪酬结构，并向安全、生产等一线岗位倾斜，构建合理差异、有效激励的薪酬分配体系。

◆ 绩效考核

北元集团通过《绩效考核管理办法》等制度，建立了规范的绩效考核体系，明确考核原则、流程与方式，采用多元评估方法并坚持公开、公平、公正的原则。公司同时建立了绩效反馈与申诉机制，员工如对结果有异议，可逐级沟通或直接向企业管理部申诉。申诉受理与处理均设有明确时限，若申诉成立，将责成考核单位更正结果，以此保障考核的客观性与员工的合法权益。

◆ 福利体系

北元集团致力于构建坚实的福利保障体系。我们不仅全面落实法定福利，更提供多元化的企业福利，用心关照员工的工作与生活，以实际行动支持每一位成员的福祉与成长。

福利类型	福利内容
五险一金	养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金
企业年金	在养老保险的基础上自愿建立的补充性养老基金制度
激励制度	月度绩效奖金、年度绩效奖金
带薪假期	法定节假日、年假、产假、陪产假、婚假、丧假等
生活服务	就餐补助、定期体检、女职工护理费、探亲路费等
其他福利	公司节假日福利礼包、降温费等

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率**100%**，人均带薪年假天数**11**天。

员工关怀与沟通

◆ 员工活动

公司以打造北元特色文化品牌为核心，积极弘扬社会主义核心价值观，持续丰富员工文体生活。2025年，公司成功举办第四届职工健身运动会、第五届“迎七一”健步跑活动，开展书画摄影展、送春联、猜灯谜等20余项文体活动，参与职工超4,000人次。此外，在对外赛事交流中，公司代表队代表陕煤集团参加国资委5人制足球比赛获得亚军，在陕煤集团首届职工健身运动会中斩获女子三人篮球亚军及2项田径银牌，文体活动品牌影响力持续增强。



陕煤集团首届职工健身运动会



奋进十五五，共筑北元梦

◆ 员工慰问

北元集团将员工关怀落到实处，建立困难帮扶与慰问机制。公司领导积极深入基层一线，主动走近员工，通过面对面交流真切了解他们的工作生活状况与实际困难，用行动传递组织的温度，持续营造关爱、和谐的职场氛围。

案例

春节慰问

2025年新春前夕，北元集团成立春节慰问组，深入开展春节送温暖活动。慰问组深入基层，走访了困难党员、困难职工、劳模及坚守一线的员工代表，将公司的深切关怀与新春祝福送至家门。走访中，公司领导与职工及家属亲切交谈，详细询问生活状况与实际困难，鼓励他们保持乐观、坚定信心，并叮嘱随行人员务必落实好帮扶机制，用心用情为职工解难题、办实事，确保大家度过一个温馨祥和的佳节。



民主管理

公司持续拓展多元沟通渠道，并加强对厂务公开的动态管理。通过制定并实施《职工代表大会工作指引》，规范了职代会的日常运作，明确职工代表经由民主选举产生，确保一线员工、技术及管理人员广泛参与，其中一线员工比例保持在50%以上。报告期内，公司工会会员占在职工的比例100%。

公司制定并实施《信访稳定管理办法》，建立起包含定期基层走访、思想动态研判与风险预防的常态化沟通机制。同时，公司通过拓展群团组织及员工代表等多方参与渠道，深入一线了解民意，从源头化解矛盾。为畅通员工诉求反映途径，公司还专门设立了“董事长热线”“信访投诉热线”“人力资源服务热线”及“意见信箱”等多种申诉渠道，支持员工依法维护自身权益，持续巩固企业内部和谐稳定的良好环境。

公司建立了系统化的年度员工满意度调研体系，定期面向全体员工收集关于工作安排、内部沟通、薪酬福利与个人发展等多维度的反馈。公司以调研结果为依据，进行组织氛围的整体评估，同时分析需要关注的具体短板，形成了“调查—分析—改进”的管理闭环，并有针对性地制定并落实各项优化措施，从而将员工心声转化为持续提升管理效能与员工体验的实际行动。

职业健康与安全

治理

◆ 安全管理体系

北元集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，始终将员工生命健康与安全放在首位。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并制定了《职业卫生管理办法》《特种劳动防护用品管理办法》等内部制度，建立起系统化的职业健康管理体系，明确职责、规范流程。报告期内，公司优化调整了安全生产委员会，明确安全管理相关职责由安全环保部统筹负责，具体承担安全生产工作的组织、协调、监督与日常推进。

公司持续推进职业健康安全管理体系的优化与完善，确保管理体系标准得到有效贯彻，安全管理能力与员工健康保障水平持续提升。报告期内，公司获得5A级健康企业认证和ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



5A级健康企业认证



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

◆ 安全管理数字化建设

北元集团系统构建了覆盖全流程的数字化安全管控体系，以统一的安全生产智能管控平台为核心，集成双重预防机制、特殊作业管理、重大危险源监控、敏捷应急等16个核心功能模块，实现了对生产安全各环节的系统化、数字化管理。

风险预防与基础管理

建立了贯穿风险分级管控与隐患排查治理的双重预防机制，并集成重大危险源在线监测及安全生产分析预警模型，实现风险的动态评估与超前预警。同时，平台对企业安全生产基础信息与承包商实施全流程信息化管理。

生产过程智能管控

平台通过作业许可、智能巡检及AI视频智能分析等模块，对特殊作业、人员定位与设备状态进行标准化、可视化与痕迹化的精细管理。

应急响应与处置

敏捷应急系统高效整合预案、资源与指挥功能，构建了平战结合的快速响应与救援体系。

安全能力建设

公司打造了线上线下融合的培训教育中心，通过信息化平台与涵盖VR体验、实操考核的实训基地，系统开展安全文化、实操技能与应急处置培训，筑牢员工安全素质根基。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
安全生产管控风险	安全风险辨识、评估和管控不力，易引发生产事故（如设备故障、员工操作失误等）。	短期、长期	运营	运营成本增加	完善安全管理制度，引入智能化风险评估系统，定期开展安全培训与应急演练。
安全设施失效风险	安全设施故障或维护不足（如消防系统、气体监测装置等），导致安全隐患或事故扩大化。	短期、中期	运营、下游	运营成本增加	建设设施定期巡检制度，配备冗余安全装置，引入物联网技术实时监控设施状态。
生产连续性风险	设备老化或技术缺陷导致生产中断（如电石炉故障、聚氯乙烯生产线停机）。	短期、中期	运营	运营成本增加	推行设备预防性维护计划，建立备品备件库，引入自动化故障诊断技术。
职业健康风险	员工长期接触化工有害物质（如氯气、粉尘），缺乏有效防护，导致职业病或健康纠纷。	长期	运营	运营成本增加	配备高标准防护装备，定期开展职业健康检查，优化作业环境通风与净化系统。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术升级机遇	通过自动化控制、远程监测与智能预警技术应用，可减少人员直接暴露于高风险作业环境，实现从“人防”向“技防”的转型，降低事故发生概率。	长期	运营	运营成本增加	建设安全生产信息化平台，实现风险分级管控与隐患排查治理数字化管理；实施关键装置安全技术改造；持续推进自动化替代人工高危作业。

影响、风险和机遇管理

◆ 风险管理流程

北元集团聚焦职业健康与安全风险管理，编写《质量、环境与职业健康安全体系管理手册》，建立了系统化的风险识别、评估与管控流程。

管理环节

管理内容

风险识别

成立安全风险评价领导小组，负责组织与实施；明确风险评价的范围、方法、准则及工作要求。

风险评估

采用工作危害分析（JHA）、安全检查表分析（SCL）、危险与可操作性分析（HAZOP）等方法，系统辨识生产、运行及检维修活动中的危险与有害因素。

风险管理

基于《质量、环境与职业健康安全体系管理手册》，建立系统化的风险识别、评估与管控流程，对已识别的风险制定并落实控制措施。

风险监督

定期对风险管控措施的执行情况进行监督与考核，确保各项措施有效落实，使风险持续处于可控状态。

◆ 隐患排查

公司建立了常态化、系统化的隐患排查机制，通过内部自查与外部监督相结合的方式，全面强化安全管理。在内部，公司组织对各分子公司、各职能部门开展多轮安全检查，全年累计实施内部检查25次，共排查出隐患773项。在外部，公司主动接受并配合政府监管机构、行业组织等多方面的安全生产检查，全年接受各类外部检查15次，排查隐患240项。对于内外部检查发现的所有隐患，公司均严格落实整改责任、措施与时限，实现了100%的整改完成率，形成了从排查、整改到验证的管理闭环。

◆ 安全应急

公司依据《生产安全事故综合应急预案》，明确了应急响应分级标准与对应的处置流程，并建立了由应急指挥中心与各保障系统构成的应急组织架构，形成了统一协调的应急管理体系。为检验预案实效并提升员工应急能力，公司制定了《2025年应急演练和应急救援队伍实训计划》，组织开展演练。报告期内，公司共开展应急演练318次。

案例

特种设备（氯气泄漏）应急演练

2025年10月，化工分公司氯氢处理装置二期液氯包装车间，开展特种设备（氯气泄漏）应急演练，演练过程模拟液氯包装泵出口弯头泄漏场景，按流程启动分级响应，完成泄漏隔离、中毒人员救治、泄漏控制等处置，检验了相关应急预案的科学性与可操作性，提升了各级人员突发事件快速反应及协同处置能力，进一步夯实企业安全生产防线。

指标与目标

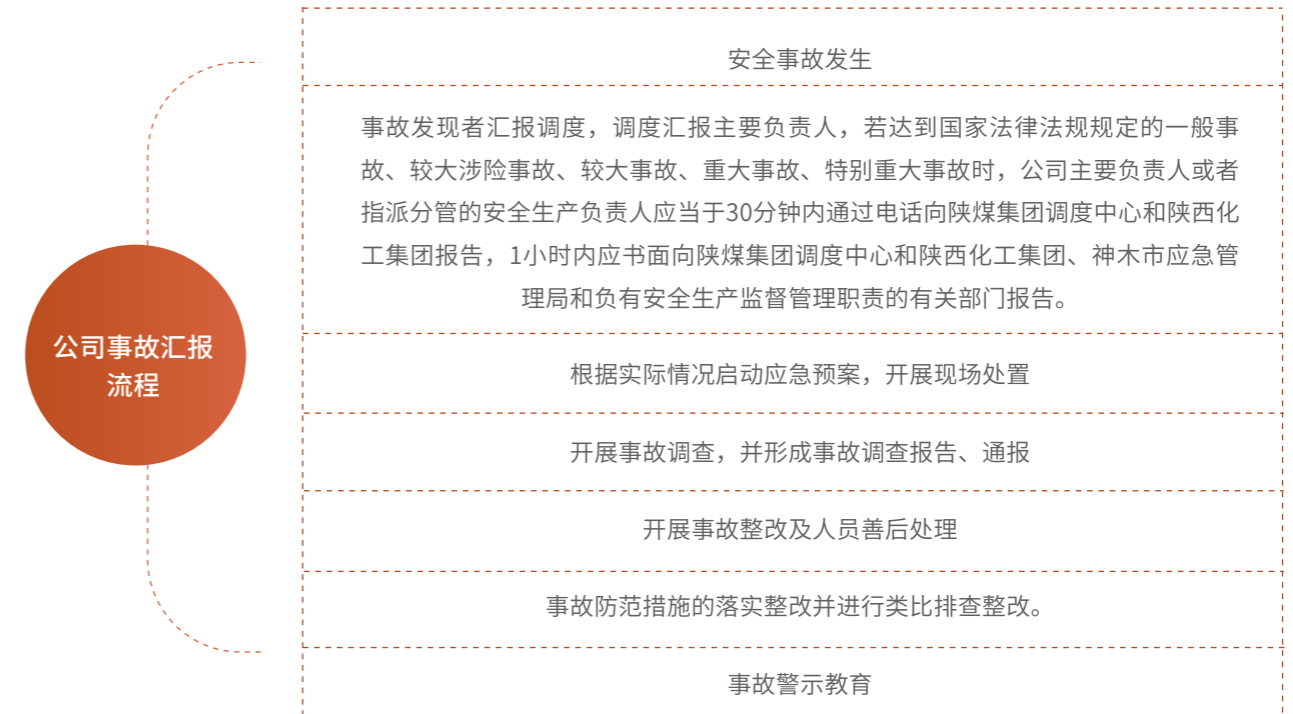
管理指标	目标	达成情况
安全生产事故数	0起	✅ 已完成
因工作关系死亡人数	0人	✅ 已完成
特种作业人员持证上岗率	100%	✅ 已完成
工伤保险人员覆盖率	100%	✅ 已完成
安全生产责任险人员覆盖率	100%	✅ 已完成
职业病危害因素检测率	100%	✅ 已完成
职业病危害因素监测合格率	85%	✅ 已完成
新增职业病数	0起	✅ 已完成



安全生产管理

◆ 安全事故处理

公司制定了严格的事故汇报流程，确保在事故发生后30分钟内电话报告、1小时内书面报告，并根据实际情况启动应急预案，开展事故调查、整改及警示教育。



◆ 相关方安全管理

北元集团建立了《承包商（相关方）管理制度》，通过明确的管理标准与闭环管控措施，形成准入、培训、作业、考核与退出全生命周期的承包商安全管理体系，系统性提升相关方安全管理水平。

管理措施

具体内容与关键成效

目标考核

设定年度安全管理KPI并分解落实，明确实现承包商人员入厂培训率100%与特种作业人员持证上岗率100%的年度目标。

检查与整改

全年开展复工复产、季节综合性等专项检查16次，排查问题361项；通过双重预防系统下发日常隐患635条，所有问题与隐患均已完成整改。

评价与退出

对34家参建承包商进行年度业绩评价，评出优秀5家、合格23家、基本合格2家，并将不合格的4家承包商列入“黑名单”，落实退出机制。

职业健康保障

公司严格遵循国家职业卫生相关法律法规，系统开展职业病危害因素的定期检测、评价与申报工作，确保危害因素水平控制在限值标准以内，并依据识别结果采取有效的工程防护与管理措施。同时，公司履行告知义务，明确向员工告知其岗位所接触的职业病危害及其防护知识，并组织接害岗位员工进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，对于检查结果显示已不适宜继续从事原岗位的员工，公司将根据其健康状况妥善安排调岗，切实保障员工的职业健康权益。

关键绩效

报告期内，员工体检覆盖率**97.59%**，新增职业病数**0**人，工伤保险的投入金额**545.14**万元，安全生产责任险的投入金额**53.60**万元。

乡村振兴

北元集团将助力乡村振兴工作纳入企业管理体系，设立“助力乡村振兴工作领导小组”，由公司主要领导担任组长，统筹多部门协同推进，确保相关工作能够有组织、有计划、有成效地系统推进。

2025年，北元集团进一步拓展乡村振兴工作，通过组织保障与多元实践，全面推动帮扶地区的产业、人才、文化、生态与组织振兴。公司以党建引领为核心，以扎实的产业帮扶为主线，重点围绕陕西省汉阴县、米脂县等对口乡村，在党建共建、产业赋能、消费帮扶、民生改善及环境治理等领域取得了实质性成效，展现了公司践行社会承诺、助力共同富裕的坚定行动。

案例

创新产业联盟模式，注入集体经济新动力

北元集团积极创新帮扶模式，通过构建产业联盟拓宽村集体增收渠道。2025年，公司在原有投资基础上，新增投入30万元帮扶资金，入股由陕煤系统13个帮扶村联合成立的鑫羽合作社蛋鸡养殖项目，不仅为村集体带来了稳定的资产性分红收益，更通过规模化、合作化的产业联盟模式，增强了帮扶村产业发展的内生动力与抗风险能力，为乡村经济的可持续发展提供了可复制的合作示范。

案例

盘活社区工厂资产，实现多方效益共赢

为提升资源利用效率，北元集团驻村工作队着力盘活帮扶村闲置资产。通过有效对接，将双河口镇幸和村的闲置社区工厂对外出租给从事中药材初加工的个体经营户，成功实现了资产盘活，每年为村集体带来稳定租金收入，同时带动了周边农户的中药材销售，并直接创造了3个本地就业岗位，实现了集体增收、产业发展、农民就业的多方共赢，激活了乡村存量资源的价值。

案例

培育无动力乐园业态，促进文旅融合增收

在推动文旅产业融合方面，北元集团配合当地政府，积极参与双河口古镇旅游业态培育。2025年，公司支持打造的“无动力乐园”项目正式投入运营，作为古镇旅游的新亮点，有效吸引了大量客流量，节假日日均客流量超5,000人次，进一步提升了双河口古镇旅游知名度和美誉度，探索出一条通过特色文旅项目引流增收的有效路径。

案例

开展“金秋助学”活动

2025年8月，为助力乡村人才振兴，公司向帮扶村当年参加高考并被高等院校录取的16名村民子女每人发放助学金1,000元，减轻了村民家庭的教育负担，激励了乡村学子努力向学。



关键绩效

报告期内，公司乡村振兴投入**43.144**万元。

附录 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	/	/	P2.1	/	
走进北元集团	2-1/2-6	/	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展治理	2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G3.1.1/G3.1.2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.9/G1.1.11/G1.3	第五条/第九条 第十一条/第十二条 第十三条/第十九条 第五十三条	
强化治理效能, 筑牢发展基石	党建引领	/	G1.1.4	/	
	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/405-1	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/G1.3/G3.2	/	
	风险管理与合规经营	207-1/207-2	S4.1/G2.1.2/G5.1/G5.2	/	
	投资者关系管理	2-16	G3.1/G4.1/G4.2	/	
	商业道德	2-23/2-24/205-2/205-3	G2.2/G2.3.2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/G2.2.2	第五十五条/第五十六条
筑牢绿色防线, 共绘生态画卷	应对气候变化	305-1/305-2/305-4/305-5	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.2/E.3.3.1/E.3.4.1/E.5.1.1	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/E1.1.12/E1.1.16	第二十一条/第二十二 条/第二十三条/第二 十四条/第二十七条
	环境合规管理	305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E.5.4.1/E.5.4.4/E.5.4.6/E.5.5.1/E.5.5.2/E.5.6/E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/E.2.1.4/E.2.2.1/E.2.2.2/E.2.3	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E3.3.4/E3.3.5	第二十九条/第三 十条/第三十一条/ 第三十三条/第三 十七条
	能源利用	302-1/302-2/302-3/302-4	E.1.3.1/E.1.3.2/E.1.3.4/E.1.3.5/E.5.2.3	E3.1.1/E3.1.4/E3.1.5/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.6	第三十五条/第三十七 条
	水资源利用	303-1/303-3/303-5	E.1.1.1/E.1.1.4/E.5.2.1	E3.2	第三十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》	
匠心铸就品质, 彰显品牌力量	创新驱动	/	S2.3	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/S2.2.2	S3.3	第四十七条
	供应链安全	308-1/308-2/414-1/414-2	E.5.4.5/S3.1/S3.2.1/S3.2.2	S3.1/S3.2.1	第四十五条/第四十六条
	数据安全与客户隐私保护	418-1	S2.2.3	S3.4	第四十八条
汇聚奋进力量, 共建和谐社会	员工权益保障	401-1/401-2/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.4/S1.5.1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3	第四十九条/第五十 条
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.5/S4.2.6	第五十条
	乡村振兴	/	S4.4.2	S1.1.2/S1.1.3	第三十九条
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2-26	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

网址：<http://www.sxbychem.com>

电话：0912-8493288

邮箱：Byjt@sxbychem.com

地址：陕西省榆林市神木市锦界工业园区