

CETC 国睿科技



2025年度 可持续发展报告

国睿科技股份有限公司

目录

CONTENTS

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 03 |
| 董事长致辞 | 05 |
| 走进国睿科技 | 07 |

| | |
|------------|----|
| 附录 | 83 |
| ESG 数据表和附注 | 90 |
| 指标索引表 | 91 |
| 读者意见反馈表 | 92 |
| 免责声明 | |

环境篇

汇聚绿色动能，共绘生态蓝图

| | |
|--------------|----|
| 科学应对，减污降碳促转型 | 25 |
| 生态守护，构建环境新格局 | 27 |
| 精益统筹，资源利用新范式 | 31 |
| 系统管控，污染防治守净土 | 33 |



社会篇

聚力价值共创，共享发展成果

| | |
|--------------|----|
| 科技赋能，激活发展新动能 | 37 |
| 匠心铸就，打造品牌新生态 | 42 |
| 品质筑基，产品管控新策略 | 45 |
| 责任引领，构建绿色供应链 | 49 |
| 客户服务，硬核品质铸口碑 | 53 |
| 以人为本，依法用工筑和谐 | 56 |
| 安全为本，筑牢防线稳发展 | 60 |
| 人才赋能，筑就成长新阶梯 | 64 |
| 尽责担当，传递社会正能量 | 66 |



治理篇

规范公司运作，强化高效监督

| | |
|--------------|----|
| 党建引领，赋能高质量发展 | 71 |
| 公司治理，筑牢发展压舱石 | 73 |
| 风控合规，护航经营稳步行 | 74 |
| 权益维护，共筑共赢新生态 | 81 |



构建可持续发展新范式

| | |
|------------|----|
| 可持续发展治理与实践 | 17 |
| 利益相关方沟通 | 20 |
| 双重重要性议题 | 21 |



关于本报告

本报告是国睿科技股份有限公司向社会公开发布的 2025 年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

报告范围

本报告以国睿科技股份有限公司为主体，包括所属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

本报告主要依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，同时参考《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030），以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，简称 GRI 标准）编制。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）

| 公司简称 | 公司全称 |
|------------|------------------|
| 中国电科 | 中国电子科技集团有限公司 |
| 电科国睿 | 中电国睿集团有限公司 |
| 十四所 | 中国电子科技集团公司第十四研究所 |
| 国睿科技、公司、我们 | 国睿科技股份有限公司 |
| 恩瑞特 | 南京恩瑞特实业有限公司 |
| 国睿防务 | 南京国睿防务系统有限公司 |
| 国睿信维 | 南京国睿信维软件有限公司 |
| 国睿兆伏 | 芜湖国睿兆伏电子有限公司 |
| 国睿微波器件 | 南京国睿微波器件有限公司 |
| 睿行数智 | 南京睿行数智地铁有限公司 |

可靠性保障

董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取途径

本报告可以在公司网站（<http://www.glaruntech.com>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

联系方式

公司地址：江苏省南京市建邺区江东中路 359 号国睿大厦 1 号楼

联系电话：025-52787052

电子邮箱：dmbgs@glarun.com

董事长致辞



2025 年，国睿科技将可持续发展理念深度融入战略决策，以绿色发展增强动能，以责任担当凝聚合力，以高效治理筑牢根基，推进公司高质量可持续发展。

聚焦绿色转型，筑牢生态安全屏障

国睿科技践行绿色低碳发展。公司以科技守护安全，充分发挥雷达领域技术优势，持续丰富覆盖测雨、测风、测云的气象雷达及应用系统产品谱系，为极端天气预警和气象防灾减灾提供有力支撑。通过数字化技术和先进业务实践的融合，持续推出自主工业软件、城轨信号系统等新产品，助力客户数字化转型、实现绿色低碳化发展。增强绿色发展动能，统筹推进环境合规治理、资源合理利用与污染防治等重点工作，推动节能降耗、减污降碳与生态保护协同发力，改善生态环境质量，筑牢生态安全屏障。

凝聚发展合力，协同共担时代使命

国睿科技坚持主动担当作为。公司以创新驱动发展，深化科改示范任务，完善科技创新体系，研发投入逐年提升。积极响应国家战略，深度融入“一带一路”建设，推动国际合作迈向新高度。以市场为牵引，以客户为中心，以硬核品质回馈客户信任。加强供应链体系建设，成功举办供应商大会，构建稳定互信、安全可靠的供应链生态。坚持以人为本，完善“三类四层”人才发展体系，实现社保全覆盖与多元福利保障。积极投身乡村振兴、科普进校园等公益行动，圆满完成亚冬会等重大活动保障，以实际行动彰显央企担当。

提升治理效能，筑牢稳健发展根基

国睿科技持续提升治理水平。公司坚持党建引领与公司治理深度融合，以规范运作筑牢发展根基。全面贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，推动中央八项规定精神学习教育走深走实，实现党建与业务深度融合。完善治理结构，新一届董事会结构多元互补，更好发挥“定战略、做决策、防风险”作用；聚焦内部控制规范性、有效性，优化制度体系和内控流程，切实提升内部控制水平与运行效能。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。2026 年，站在“十五五”开局的新起点，国睿科技将紧扣高质量发展主题，持续深化环境、社会、治理协同发展，在绿色转型、责任践行、治理提升上持续发力，与社会各界携手并肩，为中国式现代化贡献国睿力量。

国睿科技股份有限公司

董事长 郭际航

走进国睿科技

公司介绍

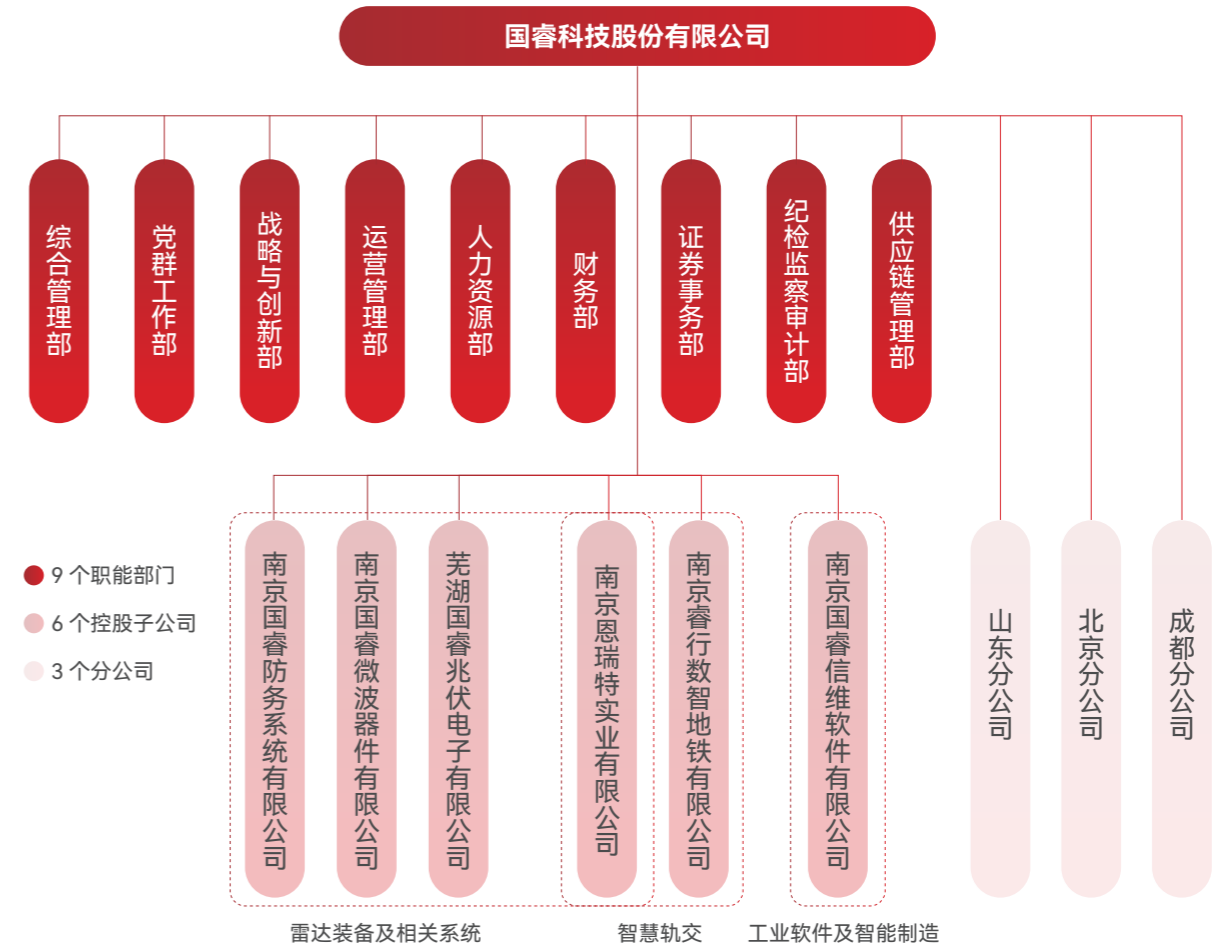
国睿科技股份有限公司是由中国电科第十四研究所整合旗下优质产业资源组建而成，于 2013 年在上海证券交易所重组上市，证券代码：600562，证券简称：国睿科技。公司位于江苏省南京市，注册资本 12.42 亿元，控股股东为中国电科第十四研究所，实际控制人为中国电科。



企业文化



组织架构



业务简介

经过十余载创新发展，国睿科技形成了雷达装备及相关系统、工业软件及智能制造、智慧轨交三大业务板块齐头并进的发展格局。

雷达装备及相关系统

公司为国内外用户提供全谱系预警探测装备及大数据处理应用的整体解决方案，已发展成为国内雷达技术的行业引领者。军贸领域系列产品销售至“一带一路”及全球 20 余个国家和地区，气象雷达及系统为国家及省市气象部门等用户提供专业化气象服务，空管雷达领域是军民航国产化空管雷达的核心供应商。

防务领域



多功能雷达



武器定位雷达

空管领域



近程空管一二次合装雷达



空管二次雷达

气象领域



S 波段双偏振相控阵天气雷达



C 波段相控阵天气雷达



X 波段相控阵测雨雷达



气象保障系统

工业软件及智能制造

公司围绕工业产品全生命周期主线打造丰富的工业软件产品组合，为用户提供智慧企业整体解决方案。公司自主工业软件在航空、航天、船舶、国防电子等领域成功应用，服务行业知名客户千余家，助力多个国家重大型号的顺利推进。



公司工业软件产品谱系



工业软件整体解决方案

智慧轨交

作为国家指定的城市轨道交通信号系统国产化总单位，公司基于信号系统核心能力，面向数字轨交，提供智能列车运行、智能调度指挥、智能运维安全、智慧乘客服务等全生命周期解决方案，为国家交通强国、乘客美好出行贡献力量。



线网智能调度系统



南京 S2 宁马线 -ATO+ 信号系统

2025 大事件

01 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，切实将学习的成果转化为党建引领高质量发展的强劲动能。

02 雷达出口业务发展态势持续向好，为高端装备海外可持续发展树立标杆。

03 国睿信维成功引入战略投资者，公司工业软件业务发展迈入新阶段。

04 恩瑞特成功中标香港空管雷达项目，实现市场新突破。

05 国睿兆伏成功中标重点项目，为产业拓展奠定良好基础。

06 恩瑞特承建的南京地铁 10 号线二期、3 号线三期和 5 号线全线相继投入运营，创年度开通线路新高。

07 公司信息披露工作获得上交所 A 级评价，成功入选“ESG 金牛奖百强”。

08 国睿防务入选国家级专精特新“小巨人”企业、睿行数智入选江苏省“专精特新”企业、国睿信维和睿行数智顺利通过 CMMI5 级认证。

09 获批江苏省青年科技人才托举工程 1 人、江苏“U35 培育”对象 1 人，新增南京市企业专家工作室 1 家。

10 财务共享中心成功建成上线，显著提升业务处理效率与风险防控能力。

荣誉奖项



国睿防务荣获国家级“专精特新”小巨人企业认定



国睿微波器件获评中国雷达行业协会科学技术奖二等奖



国睿科技入选“ESG 金牛奖百强”



国睿科技荣获 2025 年中国上市公司内部控制优秀实践案例



国睿科技荣获全国企业管理现代化创新成果二等奖



恩瑞特荣获江苏省省科技进步一等奖



国睿科技荣获 2025 中国上市公司英华奖 A 股投关示范案例



国睿科技联合东南大学获批“全国百篇优秀管理案例”



国睿科技人力资源管理获江苏省企业管理现代化创新成果二等奖



国睿科技江苏省低空智联感知联盟理事长单位 2025.09



国睿防务江苏省低空智联感知联盟理事长单位 2025.09



国睿科技荣获上海证券交易所信息披露 A 级评价



国睿科技荣获“金牛奖 - 上市公司科创奖”



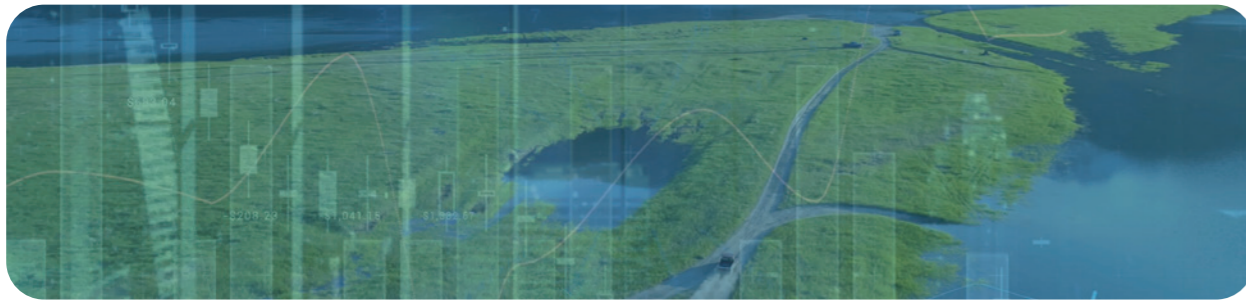
国睿光伏中国电源学会会员单位 2025.09

协会 / 组织

构建可持续发展 新范式

国睿科技将可持续发展管理置于战略高度，深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过持续优化可持续发展治理架构、强化风险管控体系，稳步提升可持续发展管理效能，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。

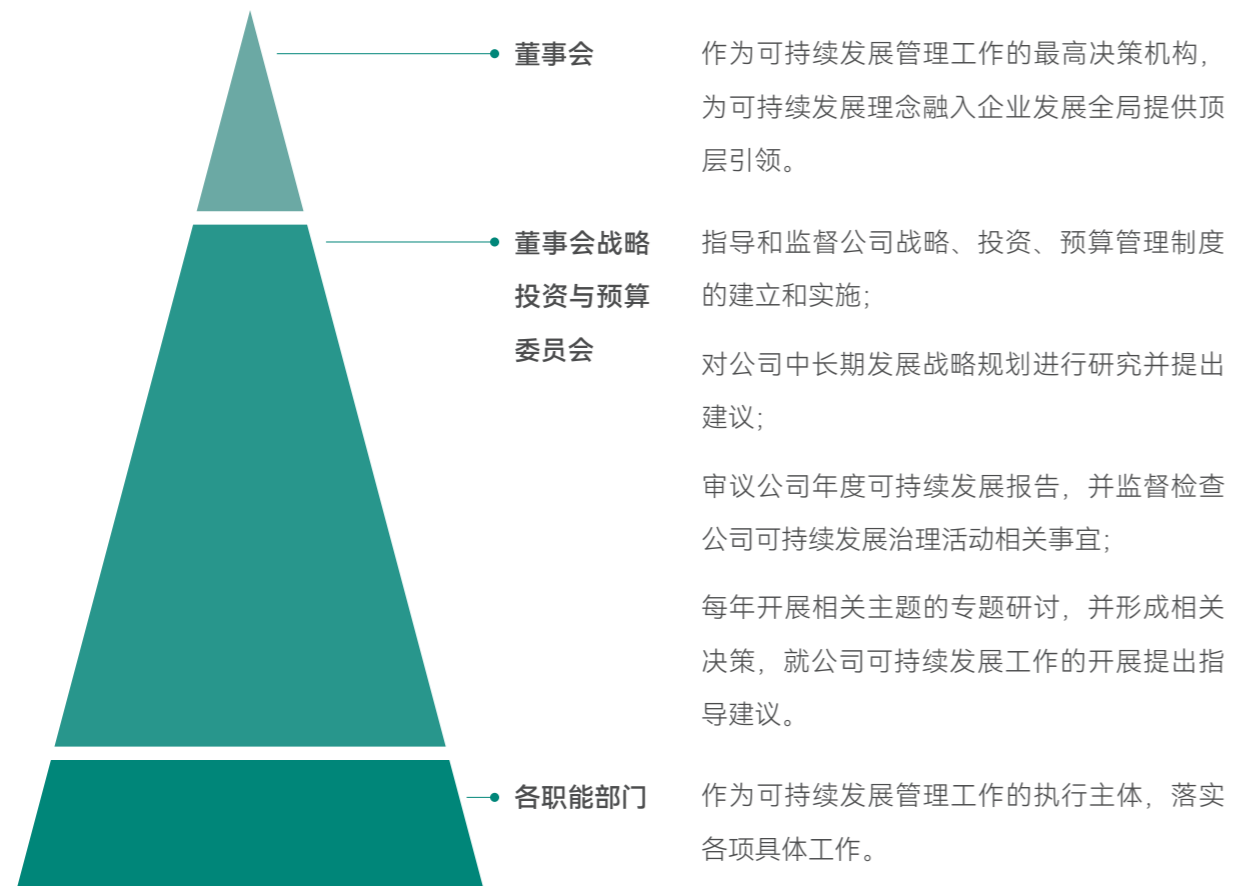




可持续发展治理与实践

治理

公司深耕可持续发展治理体系建设，不断健全内部管理架构，结合业务运营实际搭建“决策—管理—执行”三级联动机制，以清晰权责界定与高效协同运作，推动可持续发展理念与企业战略、日常经营深度融合，为高质量可持续发展提供有力支撑。



战略

落实“一张蓝图绘到底”战略导向，增强全局性谋划和市场敏捷性，公司滚动编制了《2025—2027 年发展规划》及科技创新、能力建设、人力资源、资本运作四个专项规划，明确了公司 2025—2027 年战略意图、关键任务、发展重点和重大举措等。



影响、风险和机遇识别

公司通过资料审查、部门访谈等方式，定期调研公司各级可持续发展管理实践进展，以研判各项可持续发展议题重要性及其风险与机遇，为部署未来可持续发展管理工作重点提供依据。

公司举办可持续发展相关培训，提升全体员工对于可持续发展管理的相关专业能力，通过分享影响经营重要事项的可持续发展最新动向、评级关注要点等内容，提升公司对可持续发展事项决策的专业性、系统性。

公司以战略落地与可持续发展为双重导向，建立了科学完善的监督考核机制，将可持续发展理念深度融入经营评价核心环节。其中，针对高级管理人员制定年度经营业绩考核指标体系，系统涵盖经营业绩指标、可持续发展指标、年度重点任务指标、管理发展关键指标及态度成效综合指标五大维度，并在可持续发展指标中明确科技创新、重大市场开拓、两金治理等核心内容，以多维度量化评价推动经营发展与可持续战略深度融合。








指标和目标

公司根据国务院国资委及交易所等相关文件要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。报告期内，公司在环境合规管理、应对气候变化、创新驱动、产品质量与服务、风险管理、健康与安全等方面设定短中长期目标，具体情况详见正文各章节相关内容。



利益相关方沟通

公司秉持绿色发展理念，积极履行企业社会责任，持续提升资源综合利用效率，致力于推动企业与环境的和谐共生与可持续发展。同时，公司高度重视利益相关方的权益保护，通过多元化沟通渠道，深入了解并积极回应投资者、客户、员工及合作伙伴等各方关注的 ESG 议题，构建多方共赢的发展格局。

| 利益相关方 | 相关方诉求 | 公司回应与沟通 |
|--|--|---|
|  政府 | <ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 环境保护 · 促进地方经济发展 | <ul style="list-style-type: none"> · 合规运营 · 主动纳税 · 环境合规管理 · 污染防治 · 乡村振兴 |
|  投资者 | <ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 信息披露 · 经济绩效 | <ul style="list-style-type: none"> · 完善公司治理架构 · 合规经营 · 定期信息披露 · 投资者关系管理 · 股东权益保护 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> · 保障客户权益 · 产品质量 · 信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> · 坚持诚信经营 · 客户权益保障 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 阳光采购 | <ul style="list-style-type: none"> · 打造可持续供应链 · 恪守商业道德 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> · 搭建职业发展通道 · 具备市场竞争力的薪酬福利 · 保障职业健康 · 维护员工权益 | <ul style="list-style-type: none"> · 完善内部管理制度 · 员工工作生活保障 · 加强职业健康建设 · 员工沟通反馈机制 |
|  社区 | <ul style="list-style-type: none"> · 积极融入社区 · 开展志愿活动 | <ul style="list-style-type: none"> · 开展公益项目 |
|  环境 | <ul style="list-style-type: none"> · 节能减排 · 保护生态 · 气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> · 能源节约 · 污染防治 · 绿色办公 · 积极应对气候变化 |

双重重要性议题

议题识别过程

第一步 识别关键议题

公司根据《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中规定的议题设置、行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等要求，识别出 26 项与公司发展、环境社会等方面相关的议题。

第二步 重要性分析

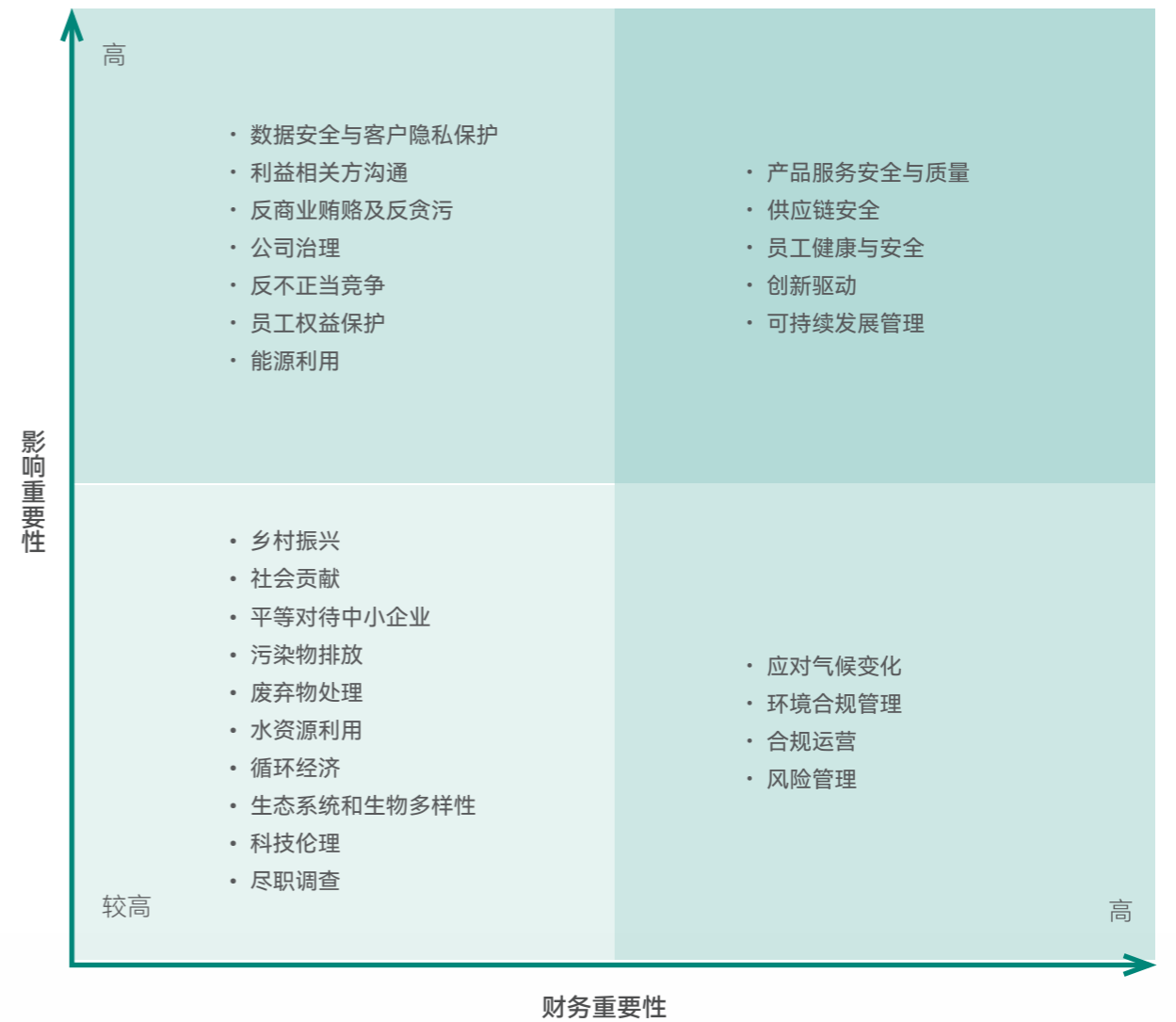
公司针对识别出的议题，通过问卷调查等方式了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性。

| 重要性类别 | 解释 | 沟通机制 |
|-------|--|-------|
| 影响重要性 | 公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响 | 问卷调查等 |
| 财务重要性 | 议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响 | 问卷调查等 |

第三步 重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展相关信息披露提供重要参考。

重要性矩阵



注：“尽职调查”为特定议题，本公司暂不涉及。



环境篇

汇聚绿色动能 共绘生态蓝图

国睿科技坚持以绿色低碳发展为引领，统筹推进应对气候变化、环境合规治理、资源精益管理与污染防治等重点工作，持续完善治理架构、战略部署与目标体系建设，不断强化环境风险识别、过程管控与协同推进能力，推动节能降耗、减污降碳与生态保护协同发力，促进绿色发展理念深度融入生产经营全过程，持续提升环境治理的系统性、规范性与长效性。



科学应对，减污降碳促转型

国睿科技将应对气候危机视为履行社会责任与实现高质量发展的重要抓手，锚定“双碳”目标与联合国可持续发展议程，以绿色转型为核心导向，推动绿色发展理念融入企业运营全链条，统筹环境与经济双重价值，助力全球气候治理进程。

治理

公司积极响应国家“双碳”战略，主动应对气候变化挑战，通过制度完善与治理优化持续推进相关工作。公司制定并实施《节能减排管理办法》等制度，明确节能减排目标、责任与举措，并建立了系统的能源管理体系。该体系由节能减排工作领导小组统筹领导，下设办公室具体负责日常实施与监督，确保气候变化理念全面融入公司决策、执行与监督的全流程。

战略

公司始终将应对气候变化置于战略高度，立足行业特性、业务布局及气候环境趋势，对气候变化相关因素进行系统性梳理与深度分析，全面识别其对生产经营、战略发展及财务状况的潜在影响，精准把握低碳转型背景下的发展机遇。在此基础上，公司通过研发极端天气探测产品、构建智慧气象网信体系等举措，积极提升应对能力，力求为行业应对气候变化提供可借鉴的方案。

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 |
|------|--|--|
| 物理风险 | 急性风险：极端天气 气候变化导致的洪水、飓风出现频率增加，进而对公司工厂、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，威胁员工安全，导致服务中断或损害业务运营连续性和经济利益。 | 重点做好极端天气预警，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，注重防灾物资的日常储备。 加强对厂房建筑固定资产维护和保养，减少气候灾害损失。 |

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 |
|------|---|--|
| 物理风险 | 慢性风险：持续高温、海平面上升 气温升高可能导致需更多设备和维修费用，增加运营成本。 | 推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。 |
| 转型风险 | 政策和法律风险 关于温室气体的政策法规增加可能导致公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。 | 密切关注相关法规政策的变化，适时调整内部管理措施积极应对。 |
| | 技术风险 对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，可能会带来技术创新成本增加。 | 结合当前技术水平持续进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。 根据政策要求积极开展低碳新产品研发。 |
| | 声誉风险 若无法积极应对气候变化相关诉求，可能导致投资者流失，对公司造成负面影响。 | 坚持可持续发展，积极承担社会责任，提升公司绿色形象； 定期发布 ESG 报告，积极与利益相关方沟通。 |

影响、风险和机遇管理

公司将气候相关影响、风险及机遇管理全面融入核心管理流程，依托雷达装备领域深厚积淀，构建起覆盖测雨、测风、测云及空间天气探测的完整产品谱系，频段贯穿中频至毫米波范围；同时以先进探测感知装备与大数据智能分析预警系统为核心，打造智慧气象网信体系整体解决方案，通过推动高精度监测网络向立体化、实时化迭代，深化智能算法与雷达数据的深度耦合，实现灾害预警从“事后响应”向“事前预判”的转型，显著提升极端天气预警能力，最大限度降低极端天气造成的危害。

为强化风险防控落地，公司专门成立防汛应急小组，统筹推进防汛各项工作，全力保障汛期及极端天气条件下科研生产安全，避免人员与财产损失；同时积极研发绿色低碳相关新产品与新服务，为减缓气候变化

主动贡献力量，尤其围绕工业软件产业节能降碳的新形势、新格局与新应用，构建以智慧运维、数字监测为核心的智能化运营平台，开发线网级智慧能源管理平台，通过对实时采集数据的深度计算分析，实现能源数字化监测与智慧化管理，为轨道交通行业碳排放管控提供有力支撑。

指标和目标

2025 年



温室气体排放总量
3,652.37 吨二氧化碳当量

生态守护，构建环境新格局

国睿科技秉持生态文明建设使命，将环境合规理念贯穿战略规划、生产运营、价值创造全链条，构建“预防为先、过程管控、持续改进”的立体化合规管理体系。以健全制度、升级设施、创新技术、培育文化为抓手，实现排污达标、资源高效、风险可控的良性发展，为践行绿色承诺、打造可持续发展标杆厚植绿色根基。

2025 年，公司未发生环境领域的违法违规情况，切实履行企业的环境保护主体责任。

环境合规管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方政府关于环境保护的法律法规、政策标准，参照 ISO 14001 开展环境管理体系建设，制定并执行《环境因素识别和评价控制程序》《组织环境和相关方监视和评审程序》《环境、职业健康安全管理职责》等内部管理制度，并通过宣贯培训、监督检查等方式，督促所属企业落实相关要求。

公司综合管理部负责日常环境管理工作，明确公司各级、各类人员在环境管理方面的工作职责，形成公司各部门协同运作、齐抓共管的节能环保管理体系。截至 2025 年底，国睿科技及恩瑞特、国睿防务、国睿信维、国睿兆伏、睿行数智等 5 家子公司均通过 ISO14001 环境管理体系认证。



国睿科技环境管理体系认定证书

国睿防务环境管理体系认定证书

恩瑞特环境管理体系认定证书

国睿信维环境管理体系认定证书

国睿兆伏环境管理体系认定证书

睿行数智环境管理体系认定证书

战略

公司将环境合规管理纳入年度发展规划，制定《2025 年度环境和职业健康安全目标计划》，明确环境和职业健康安全领域的关键目标与任务，有效识别、评估和控制生产经营过程中的环境风险，切实履行企业环境保护主体责任，同时将环保宣传教育作为企业绿色发展的重要抓手，共同助推公司可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司以制度建设为抓手，构建全链条环境风险防控体系，切实履行环境保护主体责任，具体举措如下：

健全环境风险管控制度

公司制定《环境因素识别和评价控制程序》，规范环境风险识别、评价流程，建立科学的风险评估机制，精准识别出危化品泄漏、污水废气不达标排放、噪声超标等核心环境风险点；明确 2025 年度环境与职业健康安全领域关键任务指标，为风险管控提供清晰指引。

加强环境风险源头管控

聚焦办生产、办公全场景，指导各部门全面梳理环境风险隐患，建立风险台账；针对排查出的风险点制定针对性防控措施并推动落地执行，从源头减少和消除生产运营中的环境风险。

突发环境事件应对

构建全覆盖的突发环境事件应急预案体系，要求各子公司结合自身实际编制专项应急预案；定期组织危化品泄漏等场景的应急演练，强化员工风险防范意识与应急处置技能。

建立分级应急响应机制：成立现场应急救援小组，明确异常情况第一时间处置、上报流程；突发事件发生后，迅速组建现场临时应急救援领导小组，统筹开展伤员抢救、险情排除、人员疏散及现场保护工作。

明确事后处置与复盘优化机制：事件终止后，及时清理废弃物、治理救援过程中产生的污染，最大程度降低环境影响；组织相关部门开展事故调查分析，深挖问题根源，制定并落实纠正与预防措施；同步评估应急预案实施效果，动态完善预案内容，确保其适宜性与有效性。

倡导绿色低碳生活

公司面向全体员工宣贯《环境与职业健康安全管理体系》，积极推行绿色办公与绿色出行理念。在绿色办公方面，明确要求员工每日工作结束后，检查并关闭工作区域安全门、水阀及办公区电源；规范冬夏季空调使用温度标准，减少非必要能耗。在绿色出行方面，提倡集体公务活动合乘公务用车，鼓励短途出行优先选择公共交通工具；公务用车优先选用低油耗、低排放车型，同时加强车辆检修与维护保养，杜绝跑、冒、滴、漏现象，全方位践行绿色低碳运营模式。

此外，公司积极构建多层次、全方位的环保宣传教育体系，组织开展环保公益活动、环保培训，不断提升全员环保意识，推动绿色发展理念深入人心。



案例：国睿信维、微波器件开展环境清理机环保宣传活动

2025 年 3 月，为深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，重温雷锋故事、感悟雷锋精神，国睿信维、微波器件的团员青年和部分党员开展环境清理及环保宣传等系列志愿服务活动，志愿者们分工协作、积极配合，发扬了不怕脏、不怕累的精神，共建共维美丽温馨、干净整洁的家园环境，既美化了环境，又强化了团队凝聚力与社会责任感。



指标和目标

公司 2025 年度环境管理目标设定与完成情况如下：

目标设定情况

废气、废水、噪声达标排放；

危险废弃物合法处置，环保事故隐患控制率

100%

全年无一般及以上突发环境事件，建设项目环保“三同时”执行率

100%

2025 年度目标完成情况



设定目标均按要求完成

生态保护

公司高度重视生物多样性和生态系统保护，严格遵守《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规及地方生态敏感区专项管理规定，在项目建设前根据文件要求规范编制环境影响报告书/填报环境影响登记表；建设项目设计参考环境保护设计规范要求，编制环境保护篇章，落实防治环境污染和生态破坏的措施及环境保护设施投资概算等内容；项目建设过程中严格落实各项规定，切实降低生产经营对生态环境的扰动，全面履行企业生态环境保护责任。

精益统筹，资源利用新范式

国睿科技严格遵循环保法规，通过推广节能设备、优化生产流程、提升能源利用效率及探索可再生能源等方式，系统降低能源消耗与碳排放，并强化水资源和物料的循环利用与精细化管理。

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，建立规范化的水资源使用与管理体系。公司水资源消耗集中于生产及日常运营环节，用水来源为市政供水。结合所在地域特点、水资源禀赋、气候及水文特征，公司精准识别业务开展过程中潜在的水资源风险，为水资源精细化管理提供科学依据。

公司高度重视水资源节约工作，全方位杜绝生产运营过程中的不必要耗水。在日常生产方面，强化现场巡检力度，避免设备空载运行，从源头杜绝跑、冒、滴、漏现象；在员工管理方面，积极开展节水宣传引导，培养员工随手关闭水龙头的良好习惯，全面提升全员节水意识。同时，公司建立水资源消耗监测机制，通过日常检查考核及水费缴纳数据分析，动态跟踪水资源使用情况，持续优化并落实水资源管理举措。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，强化内部能源管理。公司能源利用集中在办公环节，能源类型以电力为主。

为有效降低能源消耗，公司积极推广使用节能型设备，优化生产工艺流程，提高能源利用效率，积极探索可再生能源应用，优化能源结构，减少碳排放。



循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，将资源循环利用理念深度融入经营发展全过程。针对生产环节常用的铁钢板、铁棒、铜板、铜棒、漆包线、环氧板、电子元器件及废旧金属边角料等物料，通过推行生态设计优化物料结构、提升资源利用效率、拓展副产物资源化路径等多元举措，从源头减少资源消耗与环境影响，充分挖掘废弃物剩余价值，构筑企业可持续的绿色竞争力，为高质量发展注入持久动能。

系统管控，污染防治守净土

国睿科技严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《噪声污染防治法》等法律法规及相关排放标准，构建全流程污染防治与管控体系。2025 年，公司废水、废气、废弃物均按要求达标排放，噪声检测达标。

废水管理

公司建立完善的水污染防治机制，制定并执行《监测和测量控制程序》等内部管理制度，明确治理目标、责任分工与实施举措，依法申领并严格执行排污许可制度。在源头管控上，优先选用低耗水、低污染的工艺路线与制造技术；在过程管控上，实施雨污分流、清污分流的分类处理模式，推行水循环利用以减少废水排放量。同时，定期委托地方环境监测部门开展生活污水排放检测，并落实各部门对废水治理设施的日常运维责任，确保设施稳定运行。

废气管理

公司严格遵循相关法律法规，制定并搭建统一规范的废气管控体系，按照生产设施及其排污情况，配套废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对发现的问题进行及时整改，并做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行。

针对电源焊接烟尘、三防喷漆废气两类主要污染物，配套专项治理设施：焊接烟尘经区域负压收集后采用滤棉过滤处理；喷漆废气经油膜净化器预处理后，再通过二级活性炭吸附工艺深度净化，最终实现达标排放。



废弃物管理

公司严格遵守相关法律法规，制定并执行《废弃物管理办法》等内部管理办法，对生产及办公环节产生的废弃物实施分类管控，按性质划分为一般废弃物与危险废弃物两大类，明确差异化处置标准。

| 废弃物性质 | 类别 | 主要废弃物类型 | 处理方式 |
|-------|--------|---|---|
| 一般废弃物 | 生活类废弃物 | 可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。 | 废纸、废包装等可回收垃圾分类收集，定期组织回收再利用。 厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾等不可回收垃圾，定期联系环卫部门进行规范化处理。 |
| | 生产类废弃物 | 生产过程中产生的废金属、废塑料、废锡渣、废导线、废器件等。 | 定期联系有资质的单位进行合法处置。 |
| 危险废弃物 | 危险废弃物 | 包括废化学品、废有机溶液、废漆渣、废涂料、废油墨、废色带、废墨盒、含油棉织物（含油棉纱、废手套、废工作服）等。 | 按照危险特性进行分类收集和贮存，定期联系有资质的单位合法处置危险废弃物； 有毒危险废弃物（含其包装材料或容器）进行去毒处理后，根据化学性质在指定区域设置专用暂存场所，并做好明确标识，定期委托具有专业资质的单位进行规范化转移处置。 |

噪声管理

公司严格遵守《噪声污染防治法》等法律法规，制定《噪声危害控制管理办法》，有效管理噪声污染。公司产生的噪声主要来自科研生产活动中的冷却风机、装卸作业，厨房的排气扇以及施工过程中的设备运行等。公司采用听觉器官监听和专业检测仪器相结合的方式，对厂界噪声进行监测和测量，一旦发现监测结果异常或存在重大问题，迅速启动应急与响应控制程序，采取有效措施防止噪声污染事故发生或将其影响降至最低。

社会篇

聚力价值共创 共享发展成果

国睿科技以创新驱动高质量发展，构建“五位一体”科创体系，在雷达、工业软件等领域突破关键技术，荣获国家科技进步奖；以全生命周期质量管理筑牢产品根基，主要产品一次交验合格率达 99% 以上；践行绿色供应链与安全生产责任，推进数字化转型与人才赋能，积极参与“一带一路”建设与重大活动保障，以科技创新与责任担当服务国家战略，奋力谱写高质量发展新篇章。



科技赋能，激活发展新动能

国睿科技以“五位一体”科创体系为核心，构建三层管理架构，通过机制创新与技术攻坚激活数智智能，筑牢产业根基，培育增长新极，以创新驱动高质量发展。

科技创新管理

公司立足创新布局、创新平台、创新机制、创新成果、创新管理“五位一体”的科技创新体系，以入选国务院国资委科改示范企业为重要契机，全面推进科技创新管理体系升级，重点围绕创新规划、项目管理、平台资质、科技人才、科技成果、评价激励六大核心维度开展系统性建设，制定并执行《科技创新管理制度》《科技创新奖励基本制度》《无形资产管理制度》《专利与软件著作权奖励办法》《科技成果管理制度》等多项内部规章，同时推动各子公司承接落实相关要求，同步完善所属业务板块的研发创新管理体系与制度。

治理

为强化科技创新引领，公司建立了以董事会科技创新委员会为最高决策机构、战略与创新部专职执行的研发创新管理体系。战略与创新部统筹负责科技创新体系建设、科技成果管理，组织科技及管理奖项的推荐与申报，并归口管理科研制度、政府项目及研发项目等相关工作。同时，公司下属控股公司组建了由分管领导负责、专兼职相结合的科技创新团队，协同推进各产业领域的科技创新工作。

创新激励与成果转化

在创新激励与成果转化方面，公司持续完善政策机制，激发全员创新活力。2025 年，依据科技创新奖励办法累计发放奖励资金 42.20 万元；修订《科技成果转化办法》，优化科技成果转化激励政策，着力打通成果转化堵点难点，破解科技成果有效转化瓶颈，促进创新价值高效落地。

外部认证

截至 2025 年底，国睿科技各子公司累计获得多项国家级及省部级荣誉资质，涵盖国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业、国家鼓励的重点软件企业、国家规划布局内重点软件企业、江苏省及安徽省“专精特新”中小企业、江苏省军民融合示范企业等。



国睿国防专精特新“小巨人”企业 国睿微波专精特新“小巨人”企业 国睿国防高新技术企业证书 国睿兆伏高新技术企业证书



睿行数智高新技术企业证书 国睿信维高新技术企业证书 国睿微波高新技术企业证书 恩瑞特高新技术企业证书

科技伦理

公司高度重视科技伦理管理，在研发工作中严格恪守相关伦理规范与制度要求，截至目前未出现违反科技伦理的情形。

战略

公司秉持“聚焦产业、立足需求、符合实际、服务发展”的核心思路，统筹推进科技研发与机制创新，坚持顶层谋划与务实落地深度融合，以改革举措反推创新机制变革。同时，积极探索“揭榜挂帅”科技项目和“战新领航”产业项目机制等攻关模式，从创新源头培育与产业成果转化两端协同发力，优化创新资源配置机制，有效激发内生创新动力，为科技创新工作注入强劲动能。

影响、风险和机遇管理

公司围绕重点创新领域制定专项战略与行动计划，深入开展产业需求与技术前沿研讨，持续推进渠道拓展、专项资金申报与创新平台建设等重点工作，并立足核心技术突破，全面推进产业升级与新质生产力发展。

优化科研组织与评价机制

优化重大科技任务组织机制，建立以战略产品和重大任务为牵引的科研组织新模式，探索“揭榜挂帅”“产业攻坚”等攻关模式；统筹科技创新资源配置，完善重大项目凝练与重大任务协同落实机制，强化科技战略研判与前瞻布局；优化科研评价体系，建立以效果、效率、效益为导向，并与研发、转化、应用等类型相匹配的分类评价制度。

夯实技术底座突破产业瓶颈

在雷达领域，以有源相控阵技术为核心，实现反隐身、低空监视等关键技术突破，米波反隐身雷达、X 波段气象雷达等产品达到国际一流水平，打破国外在高端雷达领域的技术垄断；在工业软件领域贯通研发 - 生产 - 售后数字主线，聚焦高端制造领域工业软件“卡脖子”问题，为产业提质增效筑牢技术根基，契合新质生产力“技术先导”的核心特征。

催生新兴业态拓展增长空间

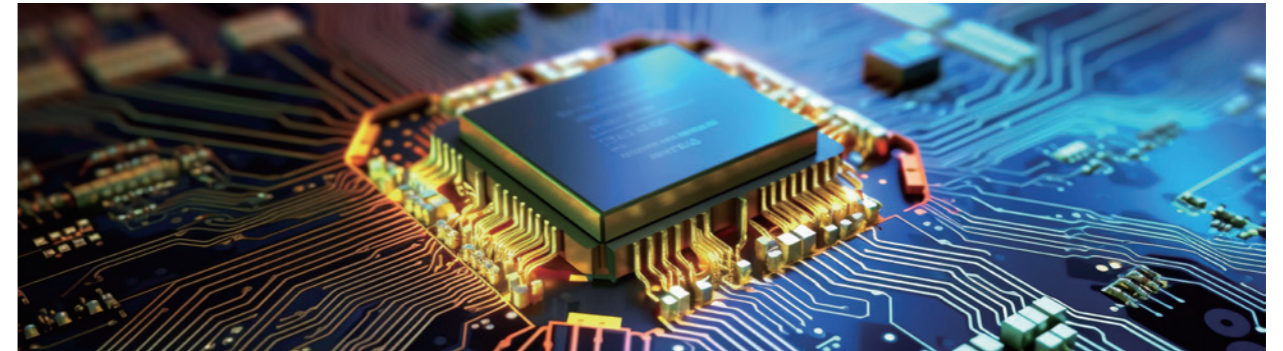
抢抓低空经济机遇，牵头组建“江苏省低空智联感知联盟”，获批工程研究中心与创新联合体，构筑“产学研用”一体化协同创新高地，提升低空经济行业影响力与话语权。X 波段相控阵雷达系列产品接连在气象、水利、电力等重点行业中标关键项目，斩获相关领域首单。

推动产业协同提升体系效能

公司的研发成果形成跨领域辐射效应，雷达技术与 5G-A 融合，工业软件与智能制造装备协同，智慧轨交信号系统与数字化运维融合，推动多产业从传统模式向数字化、智能化转型。例如，公司智能车间项目、轨交智能调度系统等，带动上下游企业适配新技术标准，形成“核心技术 - 产品应用 - 产业升级”的良性循环，提升产业链整体生产力水平，助力新质生产力的规模化发展。

强化自主可控筑牢安全支撑

无论是军用雷达保障国防安全，还是国产空管设备、工业软件替代进口产品，都减少了产业链对外部技术的依赖。这种产业控制能力和安全支撑能力，正是新质生产力在保障国家经济安全、产业安全中不可或缺的部分，为相关产业稳定发展提供保障，推动新质生产力高质量发展。



指标和目标

公司围绕科技创新战略，制定研发创新管理目标与阶段性推进规划，具体情况如下：

总体目标：科技创新体系建设取得阶段性重要进展，创新驱动发展动力机制基本形成，创新体系化能力显著提升，到 2027 年，建成能够支撑上市公司高质量发展、创新效益充分显现的科技创新体系。

2025 年研发创新工作进展

研发创新平台建设

公司及下属控股公司获批建设有中国气象局相控阵天气雷达技术与应用重点开放实验室、工信部智能运维研究中心信号分中心、江苏省气象探测雷达工程技术研究中心、安徽省脉冲功率电子工程技术研究中心、江苏省复杂电子装备智能制造技术标准创新基地、江苏省省级软件企业技术中心、江苏省城市轨道交通信号工程研究中心等创新平台。

研发创新重点项目

联合开展工信部重大课题；
牵头开展省科技厅前沿技术研发项目，南京航空航天大学为联合单位；
牵头开展江苏省制造强省专项资金项目；
牵头开展南京市科技局重大科技项目。

行业标准编制

参与国家标准《城市轨道交通网络信息系统安全基本要求》制定；
参与国家标准《三维产品数据可视化应用格式》制定；
参与行业标准《C 波段双线偏振多普勒天气雷达》制定；
参与行业标准《S 波段多普勒天气雷达》制定；
参与行业标准《磁控管调制器通用规范》制定；
参与星网院 7 项星用器件产品与质量规范制定。

成果应用

高端雷达装备出口“一带一路”沿线国家，推动国产装备国际化发展；军用及军贸雷达为国家及相关地区安全提供硬核技术保障。

自主工业软件打破国外垄断，“REACH 睿知”等产品赋能多行业数字化转型，配套智能装备有效提升相关行业生产效率。

智慧轨交自主信号系统落地多个项目，为城轨更新改造提供国产替代方案，降低行业进口依赖；信号系统与智能运维系统协同发力，提升轨道交通运营安全与服务品质，改善市民出行体验；数字化运维系统减少设备无效运行能耗，深度契合绿色低碳发展战略。

气象雷达精细化监测能力可提前预警极端天气，可减少灾害对生态环境的破坏，为农业生产、生态保护等提供专业气象数据，降低环境突变带来的各类损失。

低空监视系统有效保障低空飞行安全，精准适配低空经济多元应用场景，为低空产业高质量发展筑牢安全屏障。

研发荣誉

公司在 2025 年持续研发，取得突破性成果，荣获国家科学技术进步奖二等奖、国防科学技术进步奖三等奖、中国电子科技集团科学技术奖一、二等奖、江苏省科学技术奖二等奖、中电科民品产业单项冠军等奖励。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定并执行《无形资产管理制度》《专利与软件著作权奖励办法》，建立完善的知识产权管理体系与制度，涵盖专利、商标、著作权等各类无形资产的申请、维护、运用和保护，提升全员知识产权意识，确保创新成果得到有效保护。公司战略与创新部负责专利台账管理，各子公司负责证书及出入库管理。同时，公司积极推动知识产权成果转化，根据科技创新奖励办法，每年度进行奖励，将技术优势转化为市场竞争优势，为产业升级和高质量发展提供坚实保障。

数字化转型

2025 年，公司积极推进产业数字化转型，以技术底座建设为支撑，聚焦业务场景赋能，致力于实现运营效率与智能化水平的双重提升。

- ▶ 公司组建数字化团队并搭建算力中心，聚焦高重复、人力密集的高价值场景，开展定制化工具的研发工作，推动业务流程的智能化升级及人效提升。
- ▶ 公司围绕信息化建设规划，推进第二阶段建设工作，进一步打通总部与子公司的资金流、业务流与数据流，上线财务共享系统，实现总部及子公司“统一平台、统一稽核、统一核算”。

匠心铸就，打造品牌新生态

国睿科技以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持质量第一、创新引领、责任赋能，系统开展品牌建设“扬帆行动”。通过构建“双赋双驱”模式，打造“母子联动”品牌体系，以三年为周期构建层次分明、优势互补、影响力与创新力兼具的品牌体系，推动“国睿制造”向“国睿创造”、“国睿产品”向“国睿品牌”跃升，以高质量品牌建设赋能企业可持续发展，彰显央企责任担当。

品牌建设纲领

目标

采用“双赋双驱”模式，打造“母子联动”品牌体系，实现品牌引导客户需求、引领产业发展、影响发展潮流的作用。

原则

架构规范：构建母子公司品牌架构和管理制度，推动品牌管理规范化

集团赋能：强化对品牌基础较弱子公司的赋能，加速推动子公司品牌建设

品牌协同：通过母子公司品牌的互相促进，协同提升整体品牌影响力

构建品牌矩阵

根据“央企品牌引领行动”要求，结合公司实际，从“品牌架构、品牌理念、品牌识别、品牌传播”四个维度为突破口，系统开展品牌建设工作。

优化品牌架构

构建适配战略与市场定位的层级化品牌体系，聚焦资源倾斜，打造 1 个特色上市公司企业品牌、5-6 个卓越子公司产品品牌，持续提升整体品牌资产价值。

完善品牌识别

制定统一 VI 视觉识别手册，规范标识、色彩、应用场景，实现品牌标识必要项目 100% 合规使用，塑造专业统一、辨识度强的品牌形象。

丰富品牌理念

凝练使命、愿景、价值观与品牌口号，将责任、创新、安全、绿色内核融入品牌基因，对内凝聚共识、对外传递价值，增强利益相关方认同感与忠诚度。

创新品牌传播

构建线上线下多维传播体系，优化官网、公众号等平台，更新宣传物料、打造 IP 形象，联动官方媒体、举办行业活动，全面提升品牌知名度、美誉度与社会影响力。

健全保障机制

强化组织保障

成立品牌建设专项工作小组，构建领导小组 + 工作小组双层组织架构。领导小组全面统筹品牌战略、定期召开会议、监督工作推进、协调解决重大问题；工作小组明确牵头部门与对接责任人，制定详细实施方案、分解目标任务、明确时间节点，确保上下联动、责任到人。

闭环过程管控

通过组织研讨会，宣贯品牌建设思路，强化品牌建设意识，加强沟通协作，形成整体合力，推动品牌建设落实落地。通过月度推进会，定期跟踪调度工作推进落实情况。通过半年度和年度工作分析，进行总结经验，及时对工作迭代优化，实现品牌建设持续改进和优化。

树立标杆示范

鼓励子公司开展品牌建设活动，打造知名企业品牌和产品品牌；发挥品牌标杆示范作用，开展对标提升行动，增强品牌培育和管理能力；适时总结推广优秀子公司品牌建设典型经验和做法。

国睿科技组织开展“智创未来·睿见非凡品牌月”系列活动



案例：开展“睿英计划”品牌培训，提升全员品牌管理水平

在数字化转型与市场竞争日益激烈的时代背景下，品牌建设已成为企业高质量发展的核心驱动力。为全面提升品牌管理能力，赋能企业发展，国睿科技于 2025 年 5 月 10 日成功举办“睿英计划”三位一体品牌全系统实战培训。公司总部及子公司经营层领导、品牌管理相关部门负责人、业务骨干等 50 余人齐聚一堂，共同探索品牌建设与营销的实战路径，为企业品牌发展注入新活力。



案例：品牌月互动赋能，厚植全员品牌理念

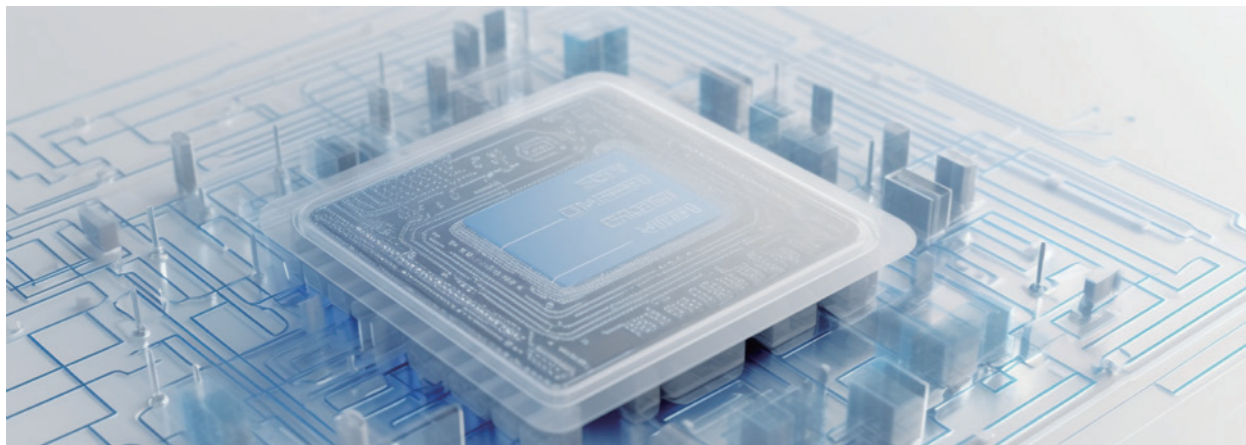
2025 年 6 月，国睿科技组织开展“品牌月”趣味问答活动，分高者可以获得国睿科技品牌代言人“身份”及定制金属徽章一枚，有效增强了员工品牌认同感与归属感，营造了全员参与品牌建设的良好氛围。





案例：讲好品牌故事，传递国睿科技硬核实力

2025 年 5 月，国睿科技依托微信公众号平台，陆续推出系列品牌故事，内容涵盖恩瑞特空管雷达守护航天安全、国睿低空感知网从 0 到 1 的突破实践、恩瑞特气象雷达技术跨越征程、国睿信维发展历程与战略演进等，全方位展现公司核心技术实力、产业发展成果与品牌成长脉络，有效提升品牌传播力与社会认知度。



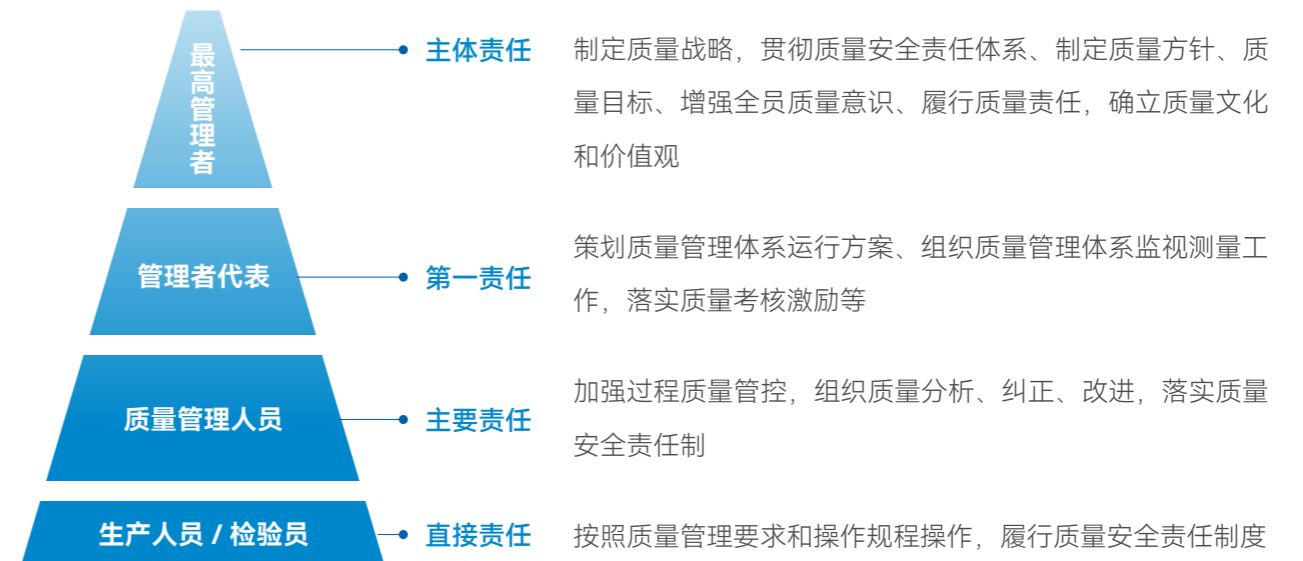
品质筑基，产品管控新策略

国睿科技始终以客户为中心，以最高标准构建完善的质量管理体系，在产品全生命周期中不断突破技术与服务边界，层层压实责任、严格审核标准，确保每一款产品都符合安全规范，以实际行动诠释企业担当。

治理

公司压实质量责任、强化监督管控，健全全链条质量责任体系，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《质量强国建设纲要》，制定并执行《质量管理基本制度》《质量监督管理办法》《质量问题归零工作管理办法》等内部管理制度，系统性推动企业质量管理持续改进提升。公司建立以最高管理者为核心的质量管理体系治理机制，明确质量方针、组织架构与岗位职责，厘清各体系要素协同关系，为高质量发展筑牢质量根基。

公司以制度为纲，构建覆盖全层级、全业务的质量管理体系，确保质量工作有章可循、有规可依。



截至 2025 年底，国睿科技及子公司恩瑞特、国睿防务、国睿信维、国睿兆伏、国睿微波器件、睿行数智均通过 ISO9001 质量管理体系认证；此外，子公司恩瑞特还通过了 CNAS 实验室认证、IRIS 认证，完成 CMMI5 级复评工作并取得证书，通过信息系统能力评估体系，并获得 CS4（优秀级）证书；子公司国睿防务还通过了 AS9100D 质量管理体系认证、GJB 9001C 质量管理体系认证；子公司国睿微波还通过质量管理体系认证；子公司国睿兆伏还通过 GJB9001C 质量管理体系认证。



战略

公司以全生命周期管理为核心，从风险防控、体系建设、信息化赋能、供应商协同、文化培育等多维度入手，构建系统化、标准化的质量管理体系，全方位保障产品与服务质量。

影响、风险和机遇管理

全链条体系建设

通过“体系 + 技术 + 标准”建设，建立覆盖产品实现全流程、标准化的过程质量控制体系，制定《产品交付和售后服务管理程序》《退换货管理规定》《售后服务管理办法》等制度，针对产品质量问题快速溯源、制定整改方案，开展举一反三排查，实现闭环管理，确保产品研发、采购、生产、交付、售后全生命周期受控。

数字化质量平台

公司积极推进质量信息化，建设 OA、ERP、PDM、IES 等管理系统，搭建产品信息化平台，实现全过程可追溯管理。同时围绕战略规划，构建基于数字化样机的全生命周期质量管理模式，推动质量管控与业务流程深度融合。

供应链质量协同

公司依据供方绩效评定结果，将供应商划分为 A、B、C、D 四级，实施差异化管理。围绕准入、选型、过程监控与绩效评价等环节，结合物资与行业特点进行分类管控，致力于与供应商建立长期共赢的合作关系。

质量文化营造

公司策划开展“质量月”、质量大讲堂、内外部培训等活动，构建“一次做对”的质量文化；通过公告栏、海报、会议、培训等多渠道宣传引导，配套建立质量奖惩与激励机制，持续提升全员质量意识和专业能力。

环境与成本管控

在产品的设计开发阶段开展环境因素评审，明确全过程中的环境控制要求。同时，通过集中采购招标等方式，优化可靠性试验成本结构，在保障服务质量的前提下实现降本增效。

指标和目标

目标设定情况

自制件一次交验合格率 $\geq 98\%$

产品（成品、分系统、组件、软件）

一次交验合格率 $\geq 98\%$

目标完成情况

自制件一次交验合格率 **99.82%**

产品（成品、分系统、组件、软件）

一次交验合格率 **99.2%**

全年无严重不符合项和重大质量责任事故

工作进展与成效



案例：国睿科技上线质量管理体系专业化信息平台

公司通过前期策划、需求调研与方案评审，形成《质量管理体系建设实施方案》，系统涵盖不合格品审理、FRACAS 管理、立项归零、质量任务、内外审管理、转阶段管理等 10 大功能模块。该系统以信息化平台为支撑、以业务流程为驱动，旨在实现对产品质量的及时感知与精准管控，全面提升质量工作效率。目前系统已进入试运行阶段，标志着公司向智慧质量管理迈出关键一步。



案例：国睿科技狠抓重点产品质量归零，保障产品可靠运行

2025 年，公司针对一次雷达外场防雷、天气雷达组网衰减器指标、空管信息融合系统数据分析等 8 项重点质量问题，系统开展专项归零工作。通过修订体系文件、强化绩效考核、加大检查频次等综合措施，有效消除关键质量隐患。所有发现问题均已实现闭环处理，并开展了举一反三排查，切实保障了产品的顺利交付与稳定运行。

案例：国睿兆伏建立“质量改进交流群”，健全反馈奖励机制

2025 年，国睿兆伏组建由管理、技术、生产等 136 名人员构成的“质量改进交流群”，为员工提供日常质量反馈与改进建议的即时渠道。质量部对群内建议进行跟踪并组织改进，同步修订《质量管理奖惩办法》，新增质量改进专项奖励标准，按月落实奖励。自平台建立以来，已累计收集质量反馈 71 项，发放奖励 2,000 余元，有效激发了全员参与质量管理的积极性。

案例：国睿微波优化检验工装设计制作

2025 年，国睿微波设计了高精度影像测量仪检测定位工装，完成 IMXM53、IMXH31 等多款产品检测定位工装的设计和制作，实现 IMXM53、IMXH31 等多款产品的来料、成品外形尺寸自动化测量，测量时间降低 90%。

案例：睿行数智质量管理成果获江苏省一等技术成果

2025 年 8 月，南京睿行数智地铁有限公司在江苏省质量管理小组成果交流会上发表《降低数据库出现死锁现象的频率》质量管理成果，荣获一等技术成果。该成果方案可广泛应用于智能交通、智慧城市、物联网等多个领域，通过推广其技术思路与解决模式，能够有效帮助相关项目提升系统稳定性、降低运维成本、提高经济效益。

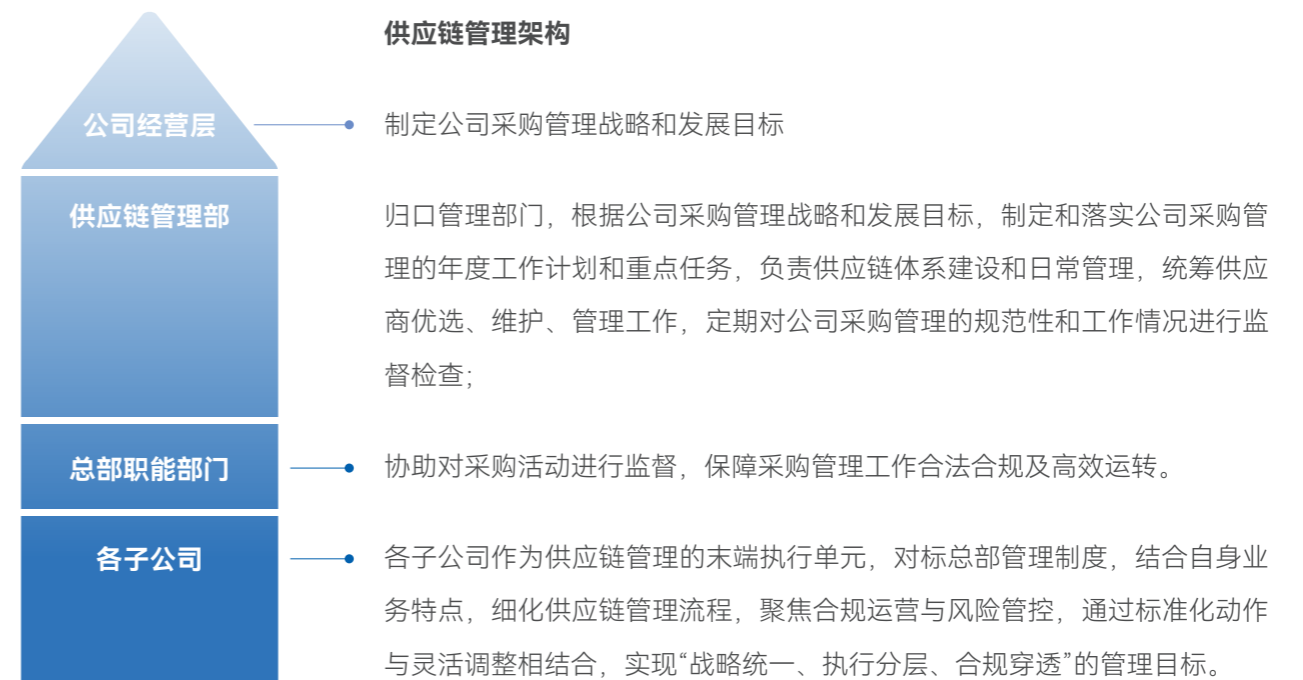
责任引领，构建绿色供应链

国睿科技高度重视供应链管理工作，以制度建设为根基、以架构优化为支撑、以全周期管控为抓手、以风险防控为保障，构建“战略统一、执行分层、合规穿透”的责任供应链管理体系，全方位提升供应链安全稳定与可持续发展水平。

治理

公司严格遵守法律法规要求及行业指导原则，立足自身实际发展需求，制定并执行《采购管理制度》《供应商管理办法》《招标采购管理办法》《非招标采购管理办法》《采购监督检查管理办法》等内部管理制度，同时将环境、社会和公司治理因素纳入供应商选用考量，定期对供应商进行评估和筛选，形成覆盖采购全流程的完备制度体系，为供应链管理提供坚实制度遵循。

公司供应链管理采取分级授权的方式，明确各层级职能，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项工作的精细化管理。



战略

公司将供应链安全管理纳入整体发展战略，构建标准化、全流程、穿透式供应链管控体系。通过建立常态化运行监测机制，年度全面研判供应链关键要素与保障能力，按季度汇总重要供应链运行动态，按月度跟踪核心供应链指标，持续强化供应商全生命周期管理与采购全过程监督，不断提升供应链韧性与合规保障水平，确保供应链稳定高效、可控可溯，有力支撑公司整体战略与产业高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司建立了贯穿供应商寻源、准入、管理、评价及退出的全周期管控机制，以构建安全、稳定、可持续的供应链体系。

供应商全生命周期管理

供应商寻源

通过寻源需求分析和供方品类梳理，明确寻源要求，并对潜在供应商进行评定，重点评估其经营资质、生产能力等关键指标。

供应商准入及审核

对供方开展资料审查和现场考察。资料审查涵盖质量体系、研发生产能力、财务状况、环境安全及服务保障等内容；现场考察由评价组对供方的生产能力、产品质量、交付能力及售后服务进行评估。

供应商分级分类管理

按考察结果将供应商分为优选、一般、瓶颈、新增和负面五类；对于优选、一般、瓶颈供方，纳入合格供方名录管理；对于新增供方，根据业务需要可在考察或试用结束后组织评价，确定是否转为合格供方；对于负面供方，原则上禁止与其发生采购业务。

供应商绩效评价

实施供方动态绩效管理，每月收集供应商交付、质量等数据，形成月度绩效汇总表；每年对新增及现有合格供方进行年度业绩及风险评价，生成年度业绩评价表作为供方分级管理的依据。

供应商变更与退出

当现有合格供应商，因采购或外协需求进行变更（如扩大供货范围、名称变更、类型变更或信息变更）时，将重新评估其资质能力。每年根据供应商绩效评价结果，定期调整合格供应商名录。对于不再满足合格要求或注册信息不符合准入标准的供应商，遵循退出流程剔除合格供应商名录。若需与被剔除的供应商进行合作，必须重新完成准入流程。

绿色与责任供应链

公司秉持可持续发展理念，平衡商业利益与社会、环境价值，构建绿色负责任供应链。

- ▶ 把环境管理、质量管控、安全生产、商业道德等维度纳入供应商准入审核体系，在资质审查环节重点核验供方的质量体系资质、环境安全管理能力等内容，优先选择资质齐全、合规经营的供应商。
- ▶ 每年组织供应链管理人员签订《廉洁从业承诺书》《采购行为十不准承诺书》，并向合作供应商发放《廉洁承诺告知书》，从供需双方筑牢廉洁采购防线。
- ▶ 对发生重大安全事故、严重环境污染事件、重大法律纠纷、行政处罚或存在违反商业道德行为的供应商，一律列入负面供方清单，禁止开展合作，推动供应链生态向绿色、合规方向发展。

供应链安全

- ▶ **实施差异化的供应商管控策略：**对于表现优秀的供应商，通过纳入公司优选供方名录、供应商大会公开表彰等方式，树立行业标杆，强化战略合作与价值认同；对于在质量、交期等方面存在问题的供应商，依托红黄牌预警机制，采取警示约谈、业务限用、暂停合作等管控措施，实现动态优化、优胜劣汰，持续提升供应商队伍的整体水平，构建健康、可持续的供应链生态。
- ▶ **推行集中采购与竞谈：**对一、二级集采目录内通用物料，通过集采平台统一询价；对集采目录外通用性强、成本占比高、可形成规模效益的物资，组织开展集中竞谈。
- ▶ **优化供应链结构：**持续优化供应链结构，严控单一来源采购，实现供应商多元化；积极组织形成国产化替代方案，针对长线件开展专项识别，进一步巩固供应链安全、增强产业链韧性。
- ▶ **强化供方管理：**将采购绩效指标纳入考核，按月监管，并及时向问题供方反馈改进，对严重影响科研生产交付的供方采取管控措施，确保供应链安全稳定。
- ▶ **信息化管理：**利用 OA、ERP、电科商城等多种信息化平台，实现采购流程线上化，达成合同信息流、资金信息流“双流合一”，数字化采购不断完善。



国睿科技 2025 年度供应商大会圆满召开

平等对待中小企业

公司承诺严格恪守与中小企业的合同约定，平等对待所有合作伙伴，持续构建长期稳定的良好合作关系。

指标和目标

目标设置情况

以构建安全、稳定、可持续的供应链生态为导向，聚焦供方资源整合与结构优化，形成分级清晰、动态优化、深度协同的战略供应商体系。

报告期内进展



圆满召开供应商大会，对优秀供应商进行表彰，进一步强化供应链协同。

客户服务，硬核品质铸口碑

国睿科技以客户为中心，构建全周期服务体系，并通过三级专业团队、闭环投诉管理及高满意度成果筑牢服务保障。同时，严格保护客户隐私与数据安全，体系化构建网络安全防线。

客户服务管理

公司严格遵守《消费者权益保护法》，建立并持续完善覆盖售前、售中、售后全过程的客户服务体系，致力于为客户提供专业、高效、优质的服务体验。国睿信维已获得 GB/T 27922 售后服务认证，国睿防务、恩瑞特等子公司亦构建了规范化的服务流程与评价机制。



专业能力建设

公司组建由服务精英、技术支持与专家构成的三级服务团队，通过系统化培训提升人员专业能力。针对军贸等特殊业务，国睿防务还制定了《军贸产品外场服务保障人员能力评价标准》，建立人员能力模型，确保服务团队的高效与专业。

全周期服务机制

公司搭建涵盖售前、售中、售后的全流程服务体系，确保各环节高效协同：

售前：提供产品咨询、演示与测试服务，建立客户信息库。

售中：提供安装调试与操作培训，确保客户顺利使用产品。

售后：设立维修、保养、退换货等支持机制，建立服务闭环，并通过客户回访持续收集反馈。

客户沟通与投诉管理

公司建立多元化的客户沟通渠道，通过座谈会、走访、现场服务等方式主动收集意见，并开展定期满意度调查。同时，公司制定《客户投诉处理管理制度》等规范，设立服务热线，确保投诉响应及时、处理闭环，并基于反馈实施举一反三改进。

客户满意度调查

公司构建了完善的顾客满意度调查体系，通过多阶段、多维度问卷收集客户评价，并开展年度分析。2025 年，各业务板块满意度表现良好，均超过公司设定的目标值（≥ 93.5 分）。具体情况如下：

恩瑞特轨道板块满意度 **94.56%**，雷达板块 **96.47%**；

国睿信维满意度 **95.13** 分；

国睿微波满意度 **94.36** 分；

国睿兆伏满意度达 **99.35** 分；

客户服务目标

公司设立明确的服务质量目标并持续监测。2025 年，相关单位产品一次交验合格率达 **100%**，顾客满意度均超过 **93.5%** 的年度目标，服务指标全部达标。报告期内，公司累计获得客户感谢信、表扬信共 **10** 份，客户认可度持续提升。

数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定并执行《网络安全管理办法》《信息系统管理办法》等内部制度，构建了完善的制度保障体系。

数据安全管理体系

公司建立了权责清晰、上下协同的数据安全管理架构。由公司领导分管网络安全，综合管理部作为主管部门，负责技术防护、监测预警与应急处置。各子公司均指定经营层领导分管，并设立职能部门与总部对接，形成联动机制。截至 2025 年底，子公司恩瑞特、国睿信维、睿行数智已通过信息安全管理体系认证。



网络安全管理

- ▶ 分级管理网络安全事件，明确各单位职责与分工，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作，每年均参加上级单位组织的网络安全攻防演练，确保风险清零。
- ▶ 常态化开展网络安全风险监测，主动发现隐患漏洞，实时分析网络攻击行为快速处置网络异常行为威胁，预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。
- ▶ 公司对网络安全实行考核，督促子公司落实相关工作，并将考核结果与管理层年度绩效直接挂钩。

客户隐私保护

- ▶ 建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程。
- ▶ 协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。
- ▶ 各业务单位在产品开发的需求阶段、设计阶段、实施阶段及测试审核阶段充分融入隐私保护原则。

以人为本，依法用工筑和谐

公司秉承“以人为本”的理念，贯彻落实人力资源专项战略规划，持续弘扬企业家精神，营造奋斗者文化，创建特色人才工程，以优化人力赋能服务内强质地、打造优质雇主品牌外塑形象为发展主线，以人才引进、人才培养、人才发展和人才评价与激励四大重点任务为抓手，推进人力资源管理创新实践，全方位赋能公司高质量发展目标的达成。

雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并执行《人才引进管理办法》等内部制度，以公开招聘、公平考核、公正录取为原则，规范开展人才甄选与录用工作。同时，公司完善岗位管理体系，编制标准化岗位说明书，明确各岗位的职责定位、任职要求及薪酬范围，确保招聘需求精准清晰；建立健全内部招聘机制，搭建员工内部竞聘平台，支持符合条件的员工结合职业发展规划与个人兴趣申请相关岗位，畅通内部人才成长通道。



国睿科技获取前程无忧人力资源
管理杰出奖

招聘渠道

公司通过多元化渠道积极拓展人才引进体系，以校企合作为基础，融合线上线下多维度招聘手段，为企业的可持续发展构建稳定人才储备。具体举措包括：深入高校开展校园宣讲、设立“国睿奖学金”、共建人才实习基地；同步利用专业招聘平台与社交媒体广泛发布岗位需求；积极参与行业专场、综合人才交流会等各类招聘活动，在精准对接潜在人才的同时，全面展现企业品牌实力与发展平台。



国睿科技前往南京航空航天大学举办 2026 届校园招聘宣讲会

反歧视和禁止雇佣童工

公司努力构建和谐劳动关系，支持包容、多元化和平等机会原则，建立公平及相互尊重的工作环境，为所有人提供平等机会。公司保障员工不因种族、宗教、肤色、年龄、性别、性取向等因素受到区别待遇或歧视。在招聘过程中，公司禁止询问宗教信仰等问题，以此规避隐性歧视风险。公司规范用工管理，不存在强迫劳动以及雇佣童工的情况。

劳动争议事件处理

公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等制定《人才引进管理办法》《试用期员工管理办法》《员工合同期满管理办法》等规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷。

薪酬与权益

公司严格遵循国家及地方薪酬管理法律法规，落实上级单位相关政策要求，制定并完善薪酬管理配套制度。秉持服务战略、市场化分配、公平效率、合法合规的核心原则，构建起一套以激发创新活力为目标、以知识价值为导向、管理规范高效、保障与激励兼备的薪酬分配体系。同时，公司深化激励机制改革，着力打造“多元激励”架构，通过持续优化薪酬福利结构、探索中长期激励模式、搭建分类荣誉表彰体系，充分激活组织内生创新动能，营造人人争先、主动创新的良好文化氛围。

公司全面落实各项法定权益，员工依法享有法定节假日、年休假、病假、婚假、产假、护理假、育儿假、独生子女父母护理假、丧假、工伤假等各类带薪假期。在此基础上，公司进一步加码福利投入，增设春节补充假期，提供免费工作餐、交通补贴、补充医疗保险、节日慰问品、生日蛋糕券、劳保用品等多元化福利，全方位提升员工的获得感与幸福感。



绩效管理方面，公司依据《员工绩效管理办法》，建立健全绩效反馈与申诉管理机制，明确考核结束后应按时完成一对一绩效反馈，员工对本人考核结果有异议的，先与本部门负责人沟通，经沟通达不成一致意见的，可向人力资源部提出书面申诉。本期考核反馈覆盖率 100%，无申诉及绩效争议相关仲裁、诉讼。公司将持续推进考核指标标准化，提升绩效管理科学性与公正性。

民主管理

公司高度重视民主管理建设，充分发挥职工代表大会的核心作用，将涉及职工切身利益的重大事项纳入职代会审议表决范围，切实保障职工的知情权、参与权、表达权与监督权，为企业高质量发展营造民主化、法治化的良好环境。2025 年，公司分级组织召开职工代表大会 11 次，推动民主决策落地见效。



国睿科技召开第四次职工代表大会

同时，公司依托工会等员工自治组织，深化基层沟通联动。工会主席开展基层调研工作，实现子公司调研全覆盖，精准掌握一线员工诉求；常态化推进合理化建议收集与反馈工作，搭建起员工建言献策的有效平台，凝聚企业发展的内生合力。

员工关爱与帮扶

公司始终秉持“以人为本”的管理理念，致力于构建全方位的员工关怀与帮扶体系，持续开展多元化、常态化的关爱活动，营造健康、温暖、积极的组织氛围，切实提升员工幸福感与凝聚力。

困难员工帮扶

公司常态化开展生活困难党员的慰问工作，在日常工作中，通过发放慰问品等形式开展对生病员工及长期出差人员的常态化慰问，传递组织温暖，提升员工幸福感、归属感。

特色活动

公司积极倡导健康生活与团队共融，围绕节日庆祝、体育竞技、兴趣培养等主题，组织各类文体活动，包括组建 10 个职工兴趣小组，举办羽毛球、篮球、健步走等比赛，并开展职工子女研学、心理健康讲座等特色活动。



国睿科技举办 2025 年度“奋斗者杯”职工羽毛球比赛



国睿微波开展“巧手慧心，定格美好”女职工手工制作活动



国睿科技首届“奋斗者 正青春”软件技能大赛



国睿微波组织开展“同心筑梦，聚力前行”主题团建活动

员工满意度

公司通过深入子公司实地调研、发放满意度调查问卷等多种形式，专项组织开展员工满意度调查工作，实现公司全体职工全覆盖。调查重点围绕职工工会工作的满意度评价、文体活动开展成效及权益福利保障落实情况等关键内容，总体满意度达到 96.07%。



国睿科技组织开展“夏送清凉”慰问活动

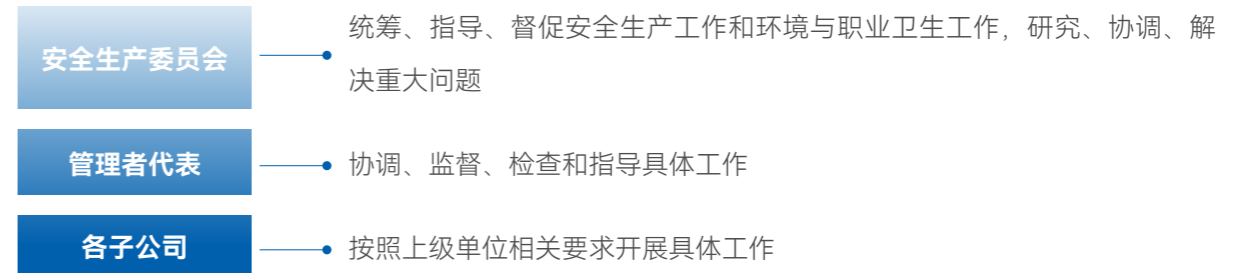
安全为本，筑牢防线稳发展

国睿科技坚守安全生产与职业健康底线，将其贯穿企业运营全流程，严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针，健全责任体系、强化防控举措，切实保障员工生命安全与身体健康，筑牢企业稳健发展的安全根基。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》等相关法律法规，制定并执行《职业健康控制程序》《应急准备和响应控制程序》《危险源辨识、风险评价与风险控制程序》《安全检查与隐患治理管理办法》等体系文件，构建以安全生产委员会为核心的职业健康与安全管理体系，明确各层级责任，规范职业健康与安全生产操作流程，确保公司职业健康与安全工作的落实落地。

职业健康与安全管理体系



外部认证

截至 2025 年底，国睿科技及下属 5 家子公司恩瑞特、国睿防务、国睿信维、国睿兆伏、睿行数智均取得职业健康安全管理体系 ISO45001 认证证书。



战略

公司依据发展战略，按照国家、行业法律法规、标准、规范以及上级单位相关安全管理要求，识别业务发展中的职业健康安全管理风险与机遇，分析潜在财务影响，并制定相关应对措施。

影响、风险和机遇管理

安全生产管理措施

隐患排查与 风险管控

通过专项检查、片区巡查、自查与互查相结合的方式，系统排查安全隐患并落实整改闭环。公司依据危险源识别清单，对重要危险源进行识别与评价，并按照作业条件风险值将风险划分为I、II、III、IV四个等级，实施分级管控。

开展应急 演练

常态化组织综合事故应急预案演练，同步开展消防应急演练、心肺复苏急救知识实操培训，全面提升公司应急响应的统一指挥、整体协调、现场救护、快速反应及综合管理能力，筑牢突发事件处置防线。

安全文化 培育

以“安全生产月”等活动为载体，组织开展安全警示教育、安全知识答题等系列活动；系统化推进职工安全教育培训，切实强化全员安全文化意识，提升安全操作技能。

压实安全 责任

逐级签订《安全生产与环境、职业健康工作责任书》，构建“公司—子公司—部门—班组—岗位”五级安全控制体系，层层压实安全环保管理责任；建立责任落实监督考核机制，确保安全责任落地见效。

规范安全 教育培训

制定年度安全教育培训计划，实现关键岗位人员培训全覆盖，公司主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员、特种设备作业人员均按要求完成培训考核并取得合格证书；建立新员工教育培训档案，严格执行“厂级、车间级、班组级”三级安全教育培训制度。

生产设备 全流程管控

强化生产设备设施全生命周期安全管理，从采购环节严格审查设备安全性能，规范落实设备安装、验收、使用、维护、维修、检测、改造、报废及处置全流程管理要求，确保设备设施安全稳定运行。

职业健康安全管理

公司建立健全有害作业人员职业健康监护档案及职业危害防护设备管理台账，依法履行职业病危害因素告知义务；按计划组织开展职业病危害因素检测，为接触职业病危害因素的员工定期安排职业健康体检，切实保障员工职业健康权益。

重点场所 安全防护

涉及职业危害的设施及场所主要包括：产生毒物、粉尘、噪声、非电离辐射（高频、超高频、微波、激光）、高温的设施和场所等，公司定期对以上岗位存在的职业病危害因素进行检测，并采取针对性的安全防护措施，减少员工职业损害。

配备 劳动用品

制定《劳动防护用品管理办法》，为接触职业病危害因素的员工配备合格有效的劳动防护用品，明确佩戴规范与使用要求，确保防护措施落实到位，从个人层面抵御职业危害。

危害告知 与警示

对新上岗及接触职业病危害因素变更的员工，逐一开展岗位危害因素专项告知并签订岗位职业危害告知书；在办公生产区域设置公告栏，及时张贴职业病危害因素检测结果，主动接受全员监督；在涉及危害因素的场所、作业岗位、设备设施上，统一张贴标准化警示标识，强化视觉提示，时刻提醒员工防范风险。

日常 运行管理

建立健全职业病防护设施与危害作业点台账；定期开展专项检查，重点核查职业危害作业场所的防护设施运行状态、操作规程执行情况、警示标识与告知卡张贴规范性、个人防护用品穿戴合规性及应急设施可用性，及时排查整改各类隐患；每年组织在岗接触职业病危害因素的员工开展职业健康专题培训，深化全员职业健康防护意识与实操技能。

严格考核监督

每年开展职业病危害因素检测；定期抽查防护设施、警示标识、个人防护等情况，对不符合项督促整改，形成管理闭环。

规范 健康体检

对新上岗人员进行岗前体检；每年组织在岗接触危害因素员工参加职业健康体检，建立并完善职业健康档案；对体检中发现职业禁忌或健康损害的员工及时调整岗位。

指标和目标

公司每年制定职业健康与安全生产目标与规划，并按要求完成。本年度职业健康与安全生产目标设定和完成情况如下：

2025 年目标设定情况

全年无生产安全死亡责任事故

全年无生产安全重伤责任事故，生产安全轻伤事故率控制在 **1.4‰** 以内

零火灾事故，零食物中毒事故

全年无直接经济损失 **50** 万元（含）以上的生产安全责任事故

“三项岗位”人员（主要负责人、安全管理人员、特种作业人员）安全培训持证上岗率 **100%**，从业人员三级安全健康教育培训率 **100%**

从业人员职业危害告知率 **100%**，从事接触职业病危害作业的员工“三岗”（上岗前、在岗期间和离岗时）职业健康体检率 **100%**，员工“两档”（职业卫生档案、职业健康监护档案）建档率 **100%**

全年“零新增职业病”，作业场所职业危害因素检测率 **100%**，职业危害作业场所警示标志标识设置率 **100%**

特种设备按期检测率 **100%**

生产安全事故隐患控制率 **100%**，职业健康安全事故隐患控制率 **100%**

建设项目安全“三同时”执行率 **100%**

与相关方的安全生产协议签订率 **100%**

定期开展应急演练，各子公司每年至少组织一次综合应急预案演练或者专项应急预案演练

目标完成情况



已完成

人才赋能，筑就成长新阶梯

国睿科技锚定人才强企战略，通过搭建系统化晋升通道、完善差异化培养体系、拓宽多元化发展路径，全方位赋能员工成长，为企业高质量发展筑牢人才根基。

职业发展体系

公司系统推进“三类四层”人才队伍建设，制定《岗位体系管理办法》，构建横向分类、纵向分级的职业发展体系，实现人力资本持续增值。

设置经营管理（M）、专业技术（T）、专门技能（S）三大岗位序列，围绕核心业务流程细分 42 个岗位族；同时划分顶尖人才、核心人才、骨干人才、基础人才四大层次，清晰界定各层级的知识经验、专业影响力与业绩贡献要求。



明确各岗位层级的综合能力素质要求与任职资格标准，建立岗位横向交流机制，支持员工在满足任职要求的前提下跨岗位流动，丰富职业经验；定期开展人才盘点，通过组织评定、竞聘上岗等方式推进人员层级动态调整，畅通“能上能下”渠道，激发人才队伍活力。

员工培训体系

公司制定并执行《员工教育培训管理办法》《内部讲师管理办法》等内部管理制度，聚焦公司“三类四层”岗位体系，结合各类人才所需培养的能力，分类分层设置五大人才专项培养计划“睿英 - 企业家”、“睿青 - 后备人才”、“睿博 - 行业专家”、“奋斗者 - 骨干人才”、“睿星 - 新员工”，打造“睿智人才中心”专属培育平台，形成覆盖全员、贯穿全职业周期的培育体系。

强化内部师资 与课程建设

组建 98 人规模的内部讲师队伍，配套建设近 100 门内部课程库；策划举办“国睿科技教师节”活动，通过表彰激励、节日关怀增强讲师归属感，营造“传帮带”的人才培育氛围。

推行闭环培训 效果评估

实现公司级培训计划完成率 100%，构建“练习—实践—二次培训”三维评估体系，以随堂练习检验知识掌握度，以岗位实践跟踪技能转化效果，针对薄弱环节开展二次培训，形成培训管理闭环；依托年度学习地图，通过线上线下融合模式，实现人才培养关键数据可视化，提升培育管理效率。

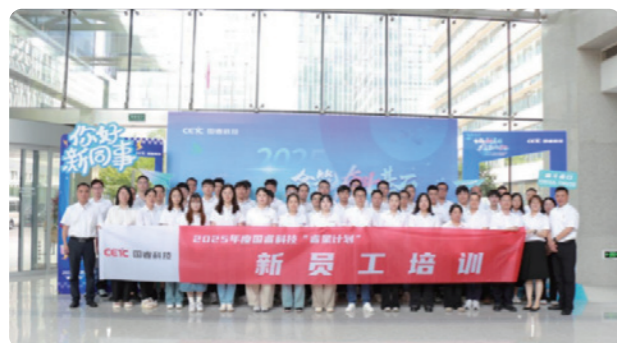
鼓励自主学习 与能力提升

立足员工个性化发展需求，鼓励员工考取与岗位职责相关的职业证书、资质认证，积极参与行业竞赛，引导员工持续深造学习，实现自我能力迭代升级。

2025 年，公司持续完善国家、省部、区市各级人才申报政策，积极推进双创、中青年拔尖等人才申报；全年获批省部级以上人才 3 人、市级人才 5 人，新增南京市企业专家工作室 1 家；遴选推荐骨干员工攻读北京理工大学在职博士，实现学历与能力双提升。



国睿科技 2025 年“春英计划”第一课：IPD 体系培训圆满举办



国睿科技开展新员工入职培训



国睿微波组织开展卓越员工经验分享会

尽责担当，传递社会正能量

国睿科技主动融入国家发展大局，聚焦科普赋能、乡村振兴、国家战略三大方向，以实际行动履行社会责任，彰显新时代国有企业的责任与担当。

社会公益

公司秉持知识普及与教育赋能的社会责任理念，精心策划并组织“科普进校园”系列活动，以实际行动助力青少年科学素养提升。



案例：国睿科技开展走进天妃宫小学进行雷达科普活动

在走进天妃宫小学雷达科普活动中，围绕雷达原理、应用场景及发展趋势，打造专题讲座、实物展示、互动体验等多元化科普环节，系统向学生普及雷达科技知识，激发青少年对现代科技的探索兴趣与热情，引导其传承和弘扬追求真理、勇攀高峰的科学家精神。此次活动在播撒科学种子的同时，也进一步提升了公司雷达产品的公众认知度与社会影响力。



乡村振兴

公司积极响应国家巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的号召，严格落实中国电科《关于组织开展 2025 年消费帮扶工作的通知》和江苏省工会《关于持续开展消费帮扶、支持对口支援地区行动计划的通知》等相关工作要求，通过对口帮扶 + 消费帮扶双轮驱动，为实现“农业强、农村美、农民富”的目标贡献力量。

2025 年，依据相关通知要求，组织各分工会采购发放消费帮扶产品，全年购买助农产品金额 **40.91** 万元。

一带一路

公司始终紧跟国家战略步伐，积极参与“一带一路”建设，展现国有企业的责任与担当，多次参加国际防务展览向全球展示公司的技术实力和品牌形象，在展会上呈现多领域、多平台、多体制、多频段的雷达动态模型，向国际社会展现中国雷达工业蓬勃发展的强劲态势。

重保服务



案例：护航亚冬会，展现责任担当

国睿科技子公司恩瑞特作为哈尔滨地铁 1 号线、2 号线信号系统的总承制单位，全程护航第九届亚洲冬季运动会，圆满完成轨道交通运营保障任务，获得高度赞誉。亚冬会开幕前，与哈尔滨地铁周密筹划，制定专项应急保障方案，并组建现场技术保障团队，对线路信号系统控制中心及各站点设备开展全方位检查。赛事期间，团队实行 24 小时现场值守与动态巡检，实时监控设备状态，确保系统安全平稳运行，有力保障了赛时交通顺畅。

此次保障任务不仅体现了公司“全程守护，值得托付”的服务理念，也展现了国睿科技在重大活动保障中的技术能力与责任担当。公司将继续秉持专业、创新、负责的态度，持续助力智慧城轨建设，为科技自立自强与人民美好出行贡献更大力量。

哈尔滨地铁集团有限公司

感谢信

南京恩瑞特实业有限公司：
值此第九届亚洲冬季运动会圆满落幕之际，谨向贵公司致以诚挚的谢意，贵公司在哈尔滨地铁亚冬会保障工作中展现的专业素养与责任担当，为轨道交通系统安全运营提供了坚实保障，彰显了新时代企业的使命精神。
贵公司秉持“安全至上”理念，在赛前精心筹备，对信号系统设备进行了全面检查，制定了详细的保障及应急处置方案。赛事期间，贵公司技术团队全天候值守，以高度的专业精神和快速响应能力，及时应对并妥善解决了各类突发问题，确保了信号系统的安全稳定运行。
我们衷心感谢贵公司在本次保障工作中的辛勤付出。后续，我们期待与贵公司继续携手，深化合作，共同为哈尔滨市轨道交通建设做出更大贡献！



哈尔滨地铁集团公司发来感谢信



治理篇

规范公司运作 强化高效监督

国睿科技坚持以规范运作为核心导向，持续完善董事会及专门委员会治理架构，系统提升公司治理效能与决策科学性，强化内部控制与合规风控协同运行，严守反商业贿赂、反不正当竞争等经营底线，同时健全投资者关系管理与多元利益相关方沟通机制，切实维护股东、债权人等各方合法利益，为公司稳健经营和高质量发展夯实治理基础。





党建引领，赋能高质量发展

坚持政治引领

- ▶ 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过党委理论学习中心组、“三会一课”等载体，深学细悟党的二十大及二十届历次全会精神，以党的创新理论武装头脑、统一思想、指导实践。
- ▶ 本年度党委会审议决策党的建设等议题 71 项，前置研究战略规划等议题 39 项，切实发挥“把管保”作用。
- ▶ 高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，开展 4 期读书班，同时结合实际，组织开展“国睿科技工作作风建设专项行动”，创新工作机制，形成首问责任制、《正反面案例集》等 17 项成果，并针对问题建立动态销号机制，实现全流程闭环管理，全体党员干部工作作风显著转变。

党委会审议决策党的建设等议题

71 项

前置研究战略规划等议题

39 项

强化组织建设

公司持续优化党建组织架构，夯实战斗堡垒根基，2025 年成立恩瑞特公司党委，进一步加强公司党的建设。截至 2025 年底，国睿科技党委下设 1 个党委、1 个党总支、6 个直属党支部，共有中共党员 427 名，构建起上下贯通、左右协同、执行有力的党建组织体系。

聚焦党建工作规范化、标准化建设，新增《党员攻关团队工作细则》《联建共建工作细则》《临时党支部工作细则》三项党建制度，进一步厘清工作流程、明确责任边界、细化考核标准，为党建工作提质增效提供坚实制度支撑。



国睿科技召开领导班子民主生活会

深化党业融合

深入开展“争做奋斗先锋 勇创世界一流”主题实践活动，公司紧密围绕“双文明目标”和“必赢之战”中的 12 个重点项目，组建党员攻关团队、青年突击队共 12 支。通过党建例会、常态化监督检查等方式，动态跟进各项任务落实情况，以党建红引领实干风，有效激发了全员干事创业、奋勇争先的磅礴力量。

公司治理，筑牢发展压舱石

国睿科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等有关法律法规，制定并执行《公司章程》等内部管理文件，持续完善公司治理结构，形成科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。

董事会及专门委员会

董事会对股东会负责，严格依据公司章程及股东会决议行使经营管理职权。公司着力构建多元化董事会治理结构，持续完善科学高效的治理机制。董事会成员覆盖行业、财务、科技管理、工商管理等多领域专业背景，凭借多元专业能力与丰富履职经验，为董事会科学决策提供坚实支撑。

董事会下设战略投资与预算、风险管理与审计、提名与薪酬考核、科技创新 4 个专门委员会，各委员会成员均由董事担任，聚焦专业领域开展研究论证，为董事会决策提供专业建议，助力公司全面提升治理效能。

经营层

经营层作为董事会决策执行主体，核心职责涵盖制定经营策略、落实董事会决议、强化企业运营管理，其成员任免由董事会审议决定。经营层全面推行任期制与契约化管理，全员签订聘任协议，明确业绩目标，薪酬与绩效深度挂钩，依据考核结果决定续聘或解聘事宜。

管理机制

公司严格规范董事和高级管理人员的任命程序，保障治理团队的多元化专业构成；同时通过董事会年度审议高级管理人员薪酬议案，确保董事、高管薪酬透明公开、设置合理，充分发挥薪酬激励与约束作用。

风控合规，护航经营稳步行

筑牢合规防线是国睿科技稳健发展的根本保障。公司以全链条管控强化内控合规，以全周期防控筑牢风险屏障，为公司业务发展提供了安全稳定的发展环境。

内部控制

公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》要求，制定并执行《内部审计制度》《内部控制体系监督评价管理办法》《内部控制管理手册》等内部管理制度，有序开展内部控制工作。在公司董事会直接领导下，纪检监察审计部独立行使职权，全面检查内部控制体系的建立与实施、财务信息的真实性与完整性等，并督促落实内部控制缺陷整改。

内控管理举措

- ▶ **强化管理效能：**公司以“强内控、防风险、促合规”为目标，持续构建以章程为统领的制度体系。通过组织全级次完成《内部控制管理手册》的制修订工作，为各层级规范运作提供了明确指引；同时，绘制制度体系图谱，系统梳理并优化关键业务流程，有效提升运营效率。
- ▶ **内控评价机制：**公司按照《内部审计和内部控制评价及管理办法》，每年开展内控评价工作，设立内控评价工作组，组织公司及各子公司开展内控自评价，并聘请会计师事务所开展内控专项评价，形成缺陷清单和内控评价报告，并据此督促责任单位制定整改措施，确保内控体系持续完善。
- ▶ **自查整改闭环管理：**组织开展对各子公司“三重一大”决策事项管理情况现场检查，强化国睿科技对下的指导与赋能，推动治理体系与治理能力协同提升；针对发现的内控问题，建立整改跟踪机制，协调职能部门明确整改责任与完成时限，压实管理责任，确保问题整改完成率达到 100%，实现管理闭环。

内控管理成效

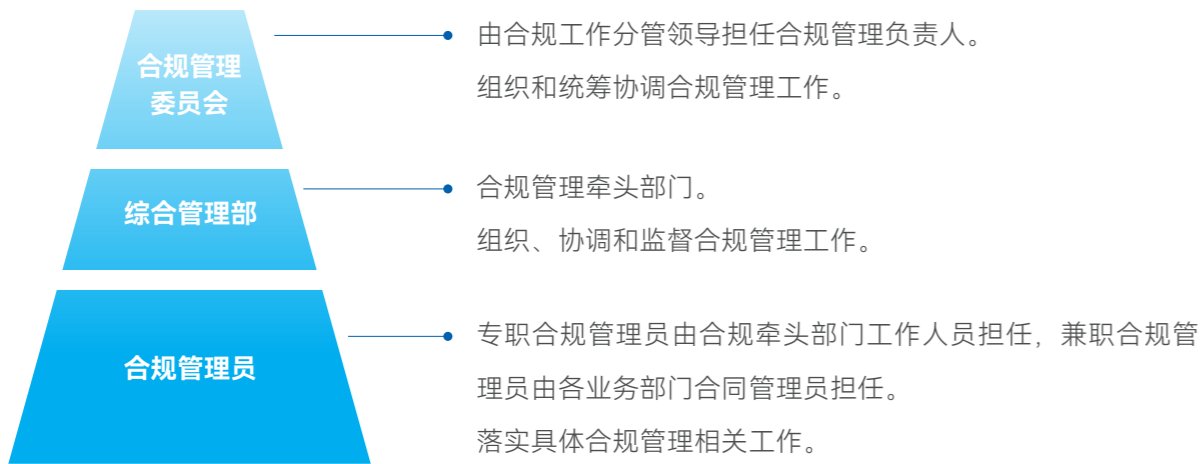
2025 年，公司治理能力获得外部机构高度认可，撰写《穿透内控管理，筑牢合规防线——以国睿科技合同管理与资金领域内控实践为例》，荣获中国上市公司协会颁发的“2025 年上市公司内部控制最佳实践案例”奖项。

合规运营

治理

公司严格恪守合规管理相关法律法规，制定并动态优化《合规管理办法》等内部制度，稳步健全合规管理架构，构建“合规管理委员会—综合管理部—合规管理员”三级管控体系。各子公司严格承接总部要求同步推进合规工作，凝聚全员合力提升合规经营管理效能，精准防范化解合规风险，为公司稳健合规发展筑牢坚实屏障。

合规管理架构



战略

公司聚焦市场交易、投资并购、财务税收、安全环保、产品质量、劳动用工、知识产权、商业伙伴及数据管理等重点领域，全面推动落实合规管理。

影响、风险和机遇管理

健全合规评估机制

公司构建覆盖事前、事中、事后的合规评估体系，全面开展经济合同、规章制度及重大涉法事项的合法合规性审核工作。针对审核过程中识别的合规风险点，精准出具专业合规意见，制定切实可行的应对方案，督促业务部门限期落实整改措施，确保合规管理嵌入业务全链条、贯穿运营各环节。

重点领域合规管控

公司聚焦关键业务领域编制合规清单，通过组织签订合规经营责任书、推动全员签署《全员合规承诺书》，层层压实合规管理责任；建立常态化合规风险监测机制，持续识别、防控、化解各类合规隐患；制定专项合规操作指引，为重点领域业务开展提供明确遵循；定期组织公司及子公司相关人员开展合规培训，切实强化全员合规意识，筑牢思想防线。

规范税务合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规，并依据相关法规制定《财务稽核实施细则》，以规范各项财务管理流程；对涉税业务的核算、申报、监控、评估、预测及报告等环节实施全过程管理，持续优化和完善税务管理制度，确保各项纳税工作高效开展。通过及时、准确、合规的税务核算处理，有效防范税务管理风险，保障税务工作的规范性和安全性。

指标和目标

2025 年，公司围绕发展战略与年度经营目标，以“强基固本、控险增效”为核心，深化法务合规管理，有效保障了公司的合法权益与稳健经营。

风险管理

治理

公司根据《中央企业全面风险管理指引》等规定，制定《全面风险管理制度》《风险监控预警管理办法》《经营风险事件报告管理办法》《年度风险评估管理办法》等制度，建立《全面风险管理信息库》《风险监控预警指标表》《风险事件跟踪监测及报送表》，进一步提高风险管理与防范能力，促进公司持续、健康发展。

公司建立“统一领导、分工负责、全员参与”的全面风险管理工作机制，明确层级、厘清职责，充分发挥“三线模型”的作用。公司董事会是全面风险管理的最高领导机构，负责确定公司风险管理总体目标，了解和掌握公司面临的各项重大风险及风险管理现状，做出有效控制风险的决策。

风险管理三线模型

| | | |
|-----|-------------|-----------------------|
| 第一线 | 公司及各子公司业务部门 | 承担风险管理的主要责任。 |
| 第二线 | 各职能管理部门 | 提供专业服务支持、监控和调整相关风险事项。 |
| 第三线 | 纪检监察审计部 | 负责监督各部门与业务单位的风险管理工作。 |

战略

公司贯彻落实“健全风险防控体系，强化监督、提升防控水平，以高效能监督服务保障高质量发展”的相关要求，持续强化公司全面风险管理体系，提升风险管理水平，加强重点领域风险防控，有效防范化解风险，系统策划子公司风险管理工作开展，推动风险防控向基层延伸。公司制定年度风险管理工作计划并通过公司董事会审议，按季度向风险管理与审计委员会汇报工作开展情况，确保风险管理各项工作有序开展。

影响、风险和机遇管理

公司建立完善的风险管理机制，涵盖风险识别、预警、追踪、控制及信息报告的全过程，确保有效防控风险的发生。

风险识别

按年开展公司级的年度风险评估工作，从造成的损失大小和发生概率两个方面进行评估，识别前五大重点风险领域，并对前五名风险制定管理措施、设置监控预警指标，进行重点防控。

风险预警

重点监测前五大重点风险领域，并按月报送监测结果，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施；针对持续突破阈值的风险，联合相关职能部门下发风险管理提示函。

风险追踪

持续跟踪监控已发生的风险事件，定期更新风险事件进展，推动风险事件妥善解决，对于处置完毕的风险事件，及时办结。

风险控制

针对不同风险选择风险规避、风险降低、风险分担、风险承受等风险管理策略，明确重大、重要、一般风险事件标准。

风险信息报告

风险事件的上报程序和时间要求，明确风险事件应对处置程序。

同时，公司通过压实风险管理责任、推进信息化建设、加强质量文化宣传，全面助推公司及各子公司风险管理工作提质增效。压实风险管理责任方面签订《风险管理责任书》，确保责任到人，层层压实。推进信息化建设方面，公司依托信息化建设，通过 OA、ERP 等系统，实现业务流程风险信息化防控，提升风险管理工作的及时性和有效性。



国睿科技开展重大经营决策风险评估专题培训

指标和目标

2025 年，公司持续完善风险防控体系，压实重点领域监控预警防控责任，强化风险源头把控、过程监控和结果管控，未发生重大、重要风险事件。



反商业贿赂及反贪污

公司始终坚持将廉洁建设融入企业治理全链条，在对内管理与对外合作中均秉持高标准廉洁要求，对贿赂、腐败、舞弊、洗钱等行为实行“零容忍”政策。

关键岗位廉洁监督

公司组织中高层管理人员及关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，持续更新廉政档案；建立采购人员八小时外监督机制，严格执行《采购人员十不准》等规定，规范采购行为。

廉洁教育全员培训

面向全体员工开展廉洁教育与业务融合培训，通过警示教育、谈话提醒、案例通报等形式实现全覆盖。在新员工培训中设置专项反腐课程，加强年轻干部廉政教育。同时，通过党纪学习、警示教育、廉洁知识考试及“党风廉政宣传月”等活动，营造风清气正的企业文化。

重点时段与领域监督

公司围绕重要节日和关键节点开展廉洁提醒，开展节假日公款消费和公车使用自查工作；组织全级次开展关联交易专项排查与违规兼职自查，严防利益输送风险；围绕违规贸易、采购、外协外包等廉洁风险高发领域，开展全级次专项监督，确保重点领域风险可控。

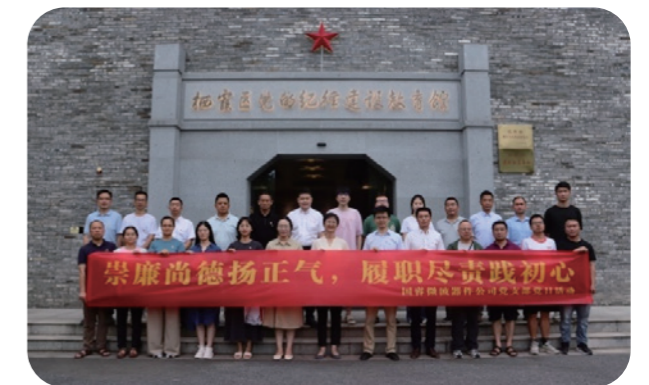


健全举报与线索处理机制

公司畅通监督举报渠道，设立举报邮箱及电话，对举报人姓名、工作单位、住址等信息严格保密，严禁任何威胁、打击、报复举报人的行为，切实维护举报人合法权益。纪检监察审计部依规受理信访举报，严格按照中国电科执纪工作指南及公司《信访举报和问题线索集中管理实施办法》开展核查处置，确保件件有着落、事事有回音。同时，制定《关于规范职能部门向纪检监察机构移送问题线索工作的意见》，明确各职能部门发现党员及领导干部涉嫌违规违纪问题线索后，须及时移交纪检监察审计部，依规依纪依法推进反腐败工作。



国睿科技召开 2025 年全面从严治党暨警示教育大会



国睿微波开展“崇廉尚德扬正气，履职尽责践初心”党日活动

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持公平、公正、诚信、合法、合规的商业经营原则，保障各项业务活动有序开展。同时，制定并执行《纪律检查委员会工作规则》《关于禁止中层管理人员亲属个人及其所办企业开展关联交易管理办法（试行）》等制度，不断完善纪检监察体制机制，全面覆盖公司及子公司、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

2025 年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

权益维护，共筑共赢新生态

公司锚定高质量发展战略目标，以健全投资者关系管理体系为抓手，畅通资本沟通桥梁；以保障中小股东权益为核心，规范股东会运作，以卓越治理效能为企业行稳致远注入强劲动能。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，积极维护投资者权益，制定《投资者关系管理制度》《重要信息内部报告制度》《投资者接待管理办法》等制度，规范投资者关系管理与信息披露工作，同时成立推动上市公司高质量发展工作领导小组，并由证券事务部作为归口管理部门，开展投资者关系管理活动和日常事务，建立管理层深度参与、横向协调、纵向联动的投资者关系管理体系。

公司每年制定投资者关系管理工作计划，布局重点工作，切实开展好公司投资者沟通交流和资本市场价值传播工作。公司积极通过股东会、业绩说明会、“上证 e 互动”平台、现场接待及热线电话等方式及时、有效地与投资者尤其是中小投资者进行交流，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，加强投资者日常维护，建立投资者意见征询和反馈机制，主动、及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应，定期将市场关注向董、高反馈，形成市场与公司的双向沟通。本年度公司获评《中国基金报》主办的“2025 中国上市公司英华奖 A 股投关示范案例”。

公司遵守相关监管规定和要求，持续优化公司信息披露管理制度机制，高质量开展定期报告和临时报告的编制和披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时，切实保障投资者的知情权，保障公司依法依规履行信息披露义务。2025 年，公司信息披露工作获得上海证券交易所“A”评价。



股东权益保护

股东会是公司的最高权力机构。公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定，依法合规履行股东会的召集、召开和议事程序，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，并能够充分地行使自己的权利。公司通过开通网络投票平台、推行累积投票制度等方式，有效维护中小投资者在重大决策中的平等参与权和合法权益。

公司始终以维护股东合法权益为核心，尤其注重保障中小股东的平等地位。在股东会召集与召开过程中，公司严格依照法律法规和公司章程的要求，确保会议的召集程序、召开流程、参会人员资格及表决程序合法合规，表决结果真实有效。同时，公司特别关注中小投资者权益的保护，根据《股东会议事规则》在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决实行单独计票。公司召开 2024 年年度股东会时，使用上证所信息网络有限公司提供的股东会“一键通”提醒服务，通过智能短信形式提醒股东参会投票，为中小投资者参与公司治理提供便利。

2025 年，公司秉持积极回报股东的宗旨，着力提升投资者回报能力和水平。

公司制定并披露了《未来三年（2025-2027 年度）股东回报规划》，原则上未来三年每年现金分红不低于 30%，稳定投资者回报预期。本年度积极提高分红频次和分红水平，公司分别于 2025 年 7 月、12 月派发现金红利 1.95 亿元、1.2 亿元，增强投资者获得感。同时，依法合规推进市值管理工作，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等有关规定，制定实施《公司市值管理制度》，以提高公司质量为基础，推动公司投资价值提升。

ESG 数据表和附注

环境范畴

| 指标名称 | | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|--------|---------------------------------|-----------------|-----------|-----------|--------|
| 水资源 | 总耗水量 | 吨 | 48,840.42 | 46,864.69 | / |
| | 水资源消耗强度 | 吨 / 百万元营收 | 14.54 | 13.78 | / |
| 能源 | 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 1,107.83 | 728.37 | / |
| | 天然气消耗量 | 吨标准煤 | 30.89 | 25.46 | / |
| | 外购电力 | 吨标准煤 | 1,076.94 | 702.91 | / |
| | 每百万营收能源消耗总量 | 吨标煤 / 百万元营收 | 0.33 | 0.21 | / |
| | 清洁能源消耗量 | 吨标准煤 | 30.89 | 25.46 | / |
| 废水 | 废水排放量 | 吨 | 43,956.38 | 42,178.22 | / |
| | 固体废弃物产生总量 | 吨 | 755.41 | 691.25 | / |
| 固体废弃物 | 无害废弃物产生量 | 吨 | 749.87 | 687.07 | / |
| | 有害废弃物产生量 | 吨 | 5.54 | 4.18 | / |
| | 固体废弃物处置总量 | 吨 | 755.41 | 691.25 | / |
| | 无害废弃物处置量 | 吨 | 749.87 | 687.07 | / |
| | 有害废弃物处置量 | 吨 | 5.54 | 4.18 | / |
| | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 3,652.37 | 2,427.30 | / |
| 温室气体排放 | 范围一排放量 | 吨二氧化碳当量 | 0 | 43.43 | / |
| | 范围二排放量 | 吨二氧化碳当量 | 3,652.37 | 2,383.87 | / |
| | 温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2) | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 1.09 | 0.51 | / |
| | 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |

| 指标名称 | | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|------|---------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 环保投入 | 环保总投入 | | 32.97 | 30.31 | / |
| | 环保总投入占营业收入比例 | | 0.01 | 0.01 | / |
| | 通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证的子公司 | 个 | 5 | 5 | 5 |

注：2025 年公司能源消耗、温室气体排放增加，主要因为微波器件提升能力，增加钟罩炉、球磨机科研生产设备，用电量增加。

社会范畴

| 指标名称 | | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|-----------------|------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 员工结构 | 在职员工数量 | 人 | 1,318 | 1,343 | 1,398 |
| | 按性别结构划分： | | | | |
| | 男性员工人数 | 人 | 935 | 942 | 984 |
| | 女性员工人数 | 人 | 383 | 401 | 414 |
| | 按年龄划分： | | | | |
| | 30 岁以下员工人数 | 人 | 256 | 308 | 409 |
| | 30 岁 -40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) | 人 | 589 | 576 | 565 |
| | 40 岁 -50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) | 人 | 366 | 355 | 327 |
| | 50 岁 -60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁) | 人 | 111 | 102 | 97 |
| | 60 岁以上员工人数 | 人 | 2 | 2 | 0 |
| 按教育程度划分： | | | | | |
| 博士研究生员工人数 | 人 | 37 | 34 | 23 | |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------|--------|-----------|------|
| 硕士研究生员工人数 | 人 | 490 | 470 | 433 | | |
| 本科及以下员工人数 | 人 | 791 | 839 | 942 | | |
| 按专业构成划分: | | | | | | |
| 员工结构 | 生产人员人数 | 人 | 132 | 142 | 143 | |
| | 销售人员人数 | 人 | 110 | 116 | 100 | |
| | 技术人员人数 | 人 | 883 | 896 | 956 | |
| | 财务人员人数 | 人 | 35 | 38 | 36 | |
| | 行政人员人数 | 人 | 127 | 151 | 163 | |
| | 少数民族员工人数 | 人 | 20 | 23 | 26 | |
| | 少数民族员工占比 | % | 1.52 | / | / | |
| | 女性员工比例 | % | 29.06 | / | / | |
| | 薪酬与福利 | 员工社会保险缴纳覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 员工参与民主管理活动场次 | 次 | 11 | 6 | 8 |
| 民主管理 | 员工参与民主管理活动人数 | 人次 | 345 | 295 | 343 | |
| | 安全培训总次数 | 次 | 61 | 67 | / | |
| 职业健康安全 管理 | 安全培训覆盖率 | % | 100 | 100 | / | |
| | 安全生产投入金额 | 万元 | 266.48 | 210.17 | / | |
| | 工伤保险投入金额 | 万元 | 70.78 | 74.25 | / | |
| | 工作场所员工安全事故数量 | 件 | 0 | 0 | 0 | |
| | 工伤率 | % | 0 | 0 | 0 | |
| | 职业病发生数量 | 件 | 0 | 0 | 0 | |
| | 职业病发生率 | % | 0 | 0 | 0 | |
| | 关爱与帮扶 | 员工帮扶投入 | 万元 | 24 | 15.2 | 13.5 |
| 员工培训场次 | | 次 | 274 | 314 | 274 | |
| 发展与培训 | 员工培训总时长 | 小时 | 77,034 | 76,245 | 50,985.75 | |
| | 人均培训时长 | 小时 | 21.45 | 20.12 | 13.46 | |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 | |
|--------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 员工培训参与总人次 | 人次 | 3,756 | 3,789 | 3,787 | |
| 产品安全与质量 | 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| | 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 客户满意度调查数量 | 家 | 362 | 350 | 282 |
| 客户服务与权益 | 客户满意度调查覆盖率 | % | 98.16 | 91 | 95 |
| | 客户满意度得分 | 分 / % | 95.95 | 96.67 | 95.65 |
| | 数据安全事件涉及的金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| | 泄露客户隐私事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 客户投诉数量 | 件 | 0 | / | / |
| | 每百万营收客户投诉数量 | 件 / 百万元营收 | 0 | / | / |
| 创新发展 | 研发投入金额 | 万元 | 23,008.46 | 22,619.97 | 20,264.13 |
| | 研发投入占营业收入比例 | % | 6.85 | 6.65 | 6.17 |
| | 研发人员数量 | 人 | 624 | 618 | 642 |
| | 研发人员占比 | % | 47.34 | 46.02 | 45.92 |
| 知识产权保护 | 申请专利数量 | 件 | 125 | 83 | 72 |
| | 授权专利数量 | 件 | 44 | 51 | 44 |
| | 有效专利数量 | 件 | 434 | 418 | 388 |
| | 每百万营收有效专利数量 | 件 / 百万元 | 0.13 | 0.12 | 0.118 |
| | 商标权数量 | 件 | 35 | 35 | 35 |
| | 每百万营收商标权数量 | 件 / 百万元 | 0.085 | 0.01 | 0.01 |
| | 软件著作权数量 | 件 | 856 | 798 | 719 |
| 每百万营收软件著作权数量 | 件 / 百万元 | 0.26 | 0.23 | 0.22 | |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|--------------------------|----|------------|------------|------------|
| 供应商数量 | 家 | 2,183 | 2,190 | 2,137 |
| 中国大陆供应商数量 | 家 | 2,180 | 2,188 | 2,135 |
| 海外供应商数量 | 家 | 3 | 2 | 2 |
| 供应商管理 | | | | |
| 审查的供应商数量 | 家 | 2,183 | 2,190 | 2,137 |
| 获得 ISO 9001 认证的供应商数量 | 家 | 1,064 | 918 | 916 |
| 获得 ISO 14001 认证的供应商数量 | 家 | 374 | 241 | 190 |
| 获得 ISO 45001 认证的供应商数量 | 家 | 328 | 224 | 179 |
| 签订廉洁协议的供应商数量 | 家 | 511 | 56 | 31 |
| 供应链环节管理 | | | | |
| 供应链重大风险与影响事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 报告期末应付账款（含应付票据）余额 | 万元 | 269,348.05 | 227,327.47 | 251,080.35 |
| 平等对待中小企业 | | | | |
| 报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重 | % | 25.54 | 24.45 | 27.99 |
| 报告期末逾期未支付中小企业款项的金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 报告期末逾期未支付款项金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 税务管理 | | | | |
| 缴纳税费金额 | 万元 | 40,804.12 | 17,669.92 | 20,787.97 |
| 公益活动总次数 | 次 | 8 | 7 | 3 |
| 公益活动 | | | | |
| 公益活动志愿者参与人数 | 人 | 254 | 124 | 23 |
| 公益活动志愿者参与时长 | 小时 | 439 | 371 | 178 |
| 乡村振兴 | | | | |
| 乡村振兴投入金额 | 万元 | 40.91 | 29.16 | 27.31 |

治理范畴

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|---------|----|--------|--------|--------|
| 组织构成及职能 | | | | |
| 党委会会议次数 | 次 | 12 | 20 | 26 |
| 党支部数量 | 个 | 8 | 8 | 9 |
| 党员数量 | 个 | 427 | 426 | 427 |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|--------------------|----|--------|--------|--------|
| 组织构成及职能 | | | | |
| 董事会人数 | 人 | 9 | 9 | 9 |
| 董事会博士人数 | 人 | 6 | 5 | 5 |
| 董事会硕士人数 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 董事会本科及以下人数 | 人 | 0 | 1 | 1 |
| 董事会男性人数 | 人 | 7 | 7 | 7 |
| 董事会女性人数 | 人 | 2 | 2 | 2 |
| 独立董事人数 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 非独立董事人数 | 人 | 6 | 6 | 6 |
| 30 岁 -50 岁（含）董事人数 | 人 | 5 | 3 | 3 |
| 50 岁以上董事人数 | 人 | 4 | 6 | 6 |
| 召开董事会次数 | 次 | 12 | 8 | 8 |
| 战略投资与预算委员会会议次数 | 次 | 4 | 2 | 1 |
| 提名与薪酬考核委员会会议次数 | 次 | 6 | 3 | 3 |
| 风险管理与审计委员会会议次数 | 次 | 8 | 6 | 6 |
| 科技创新委员会 | 次 | 2 | 0 | / |
| 高管人数 | 人 | 7 | 5 | 5 |
| 反商业贿赂及反贪污 | | | | |
| 反商业贿赂及反贪污培训时长 | 小时 | 2,735 | 2,686 | / |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训总人数 | 人 | 1,321 | 1,343 | / |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比 | % | 100 | / | / |
| 贪污诉讼案件的数目 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 现场接待投资者次数 | 次 | 32 | 40 | 36 |
| 投资者关系管理 | | | | |
| 参加策略会次数 | 次 | 13 | 13 | 6 |
| 现场接待投资者人次 | 人次 | 162 | 221 | 166 |
| 策略会交流人次 | 人次 | 164 | 84 | 77 |
| 平台回复次数 | 次 | 31 | 80 | 141 |
| 投资者电话接听次数 | 次 | 17 | 24 | 31 |

| 指标名称 | | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|------|--------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 股东权益 | 召开股东会次数 | 次 | 2 | 2 | 1 |
| | 股东会董事出席率 | % | 100 | 77.8 | 55.6 |
| 信息披露 | 披露的定期报告数量 | 个 | 4 | 4 | 4 |
| | 发布的临时公告数量 | 个 | 35 | 26 | 31 |
| 风险经营 | 报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| | 重大诉讼数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 仲裁事项数量 | 件 | 0 | 1 | 3 |
| | 违规处罚次数 | 次 | 0 | 0 | 0 |

指标索引表

| 章节题目 | 《央企 ESG 指标体系》 | 《交易所可持续披露指引》 | |
|-----------------------|----------------|--------------------------|---------------------|
| 构建可持续发展新范式 | | | |
| 环境篇： 汇聚绿色动能，共创生态蓝图 | 科学应对，减污降碳促转型 | E3.1;E3.2;E3.4 | 应对气候变化 |
| | 生态守护，构建环境新格局 | E4.1;E5.4;E5.6 | 环境合规管理，生态系统和生物多样性保护 |
| | 精益统筹，资源利用新范式 | E1.1;E1.2;E5.2 | 能源利用，水资源利用，循环经济 |
| | 系统管控，污染防治守净土 | E2.1;E2.2;E2.3 | 污染物排放，废弃物处理 |
| 社会篇：聚力价值共创，共享发展成果 | 科技赋能，激活发展新动能 | S2.3 | 创新驱动，科技伦理 |
| | 匠心铸就，打造品牌新生态 | S2.3 | 创新驱动 |
| | 品质筑基，产品管控新策略 | S2.1 | 产品和服务安全与质量 |
| | 责任引领，构建绿色供应链 | S3.1;S3.2 | 供应链安全 |
| | 客户服务，硬核品质铸口碑 | S2.2 | 数据安全与客户隐私保护 |
| | 以人为本，依法用工筑和谐 | S1.1;S1.2;S1.3;S1.5 | 员工 |
| | 安全为本，筑牢防线稳发展 | S1.3 | 员工 |
| | 人才赋能，筑就成长新阶梯 | S1.4 | 员工 |
| 治理篇： 规范公司运作，强化高效监督 | 尽责担当，传递社会正能量 | S4.1;S4.1;S4.3;S4.4 | 乡村振兴，社会贡献 |
| | 党建引领，赋能高质量发展 | G1.1 | — |
| | 公司治理，筑牢发展压舱石 | G1.1;G1.2;1.3 | — |
| | 风控合规，护航经营稳步行 | G2.1;G2.2;G2.3;G5.1;G5.2 | 反商业贿赂及反贪污，反不正当竞争 |
| 权益维护，共筑共赢新生态 | G3.1;G3.2;G3.3 | — | |

读者意见反馈表

尊敬的利益相关方：

您好！感谢您阅读《国睿科技股份有限公司 2025 年可持续发展报告》。为了更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进我们持续改善环境、社会及治理工作，我们殷切地期望您能够对本报告提出宝贵意见和建议。我们期待您的评价，再次感谢您对我们工作的支持！

1. 您属于哪类利益相关方？

- 股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构
 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

- 很好 较好 一般

3. 您认为本报告是否全面反映了公司在 ESG 方面的表现：

- 是 一般 否

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确和完整：

- 是 一般 否

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否条理清晰、通俗易懂、方便阅读：

- 是 一般 否

6. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

7. 您对公司 ESG 信息披露及践行 ESG 理念有哪些建议？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。



地址：江苏省南京市建邺区江东中路359号国睿大厦1号楼

邮编：210019

电话：025-52787052

Email: dmbgs@glarun.com