



2025年度 可持续发展报告

哈药集团股份有限公司
HAPHARM GROUP CO.,LTD.



目录 Contents



关于本报告 03

董事长致辞 05

走进哈药股份 07

2025年度可持续
发展关键绩效 11

可持续发展管理 13

专题：数智引擎强动力，
以技术创新筑高质量发展根基 17

01 治理合规 夯实稳健根基

党建引领与责任落实	23
公司治理体系建设	26
内部控制与合规管理	31
廉洁文化与诚信经营	35

附录

关键绩效表	109
报告索引表	113
读者反馈表	114
独立审验意见声明书	116

02 产品体系 赋能价值创造

技术研发与创新实践	39
科技伦理	43
产业合作与交流	44
产品质量与安全管理	45
客户权益与服务保障	51
供应链管理与安全	55
信息安全与隐私保护	59
医药可及性提升	60

03 绿色运营 推进低碳管理

环境合规管理	67
气候变化应对	68
能源与资源管理	72
污染物排放	77
废弃物管理	79
生态系统与生物多样性保护	82

04 员工发展 共筑安全共享

员工权益与关怀	87
人才培养与发展	91
职业健康与安全	95
乡村振兴实践	101
社会公益行动	103

关于本报告

● 报告说明

《哈药股份2025年度可持续发展报告》(以下简称“本报告”)由哈药集团股份有限公司(以下简称“哈药股份”或“公司”)编制发布。本报告是在公司开展社会责任信息披露工作的基础上,首次按照环境、社会和公司治理(ESG)框架,对相关信息进行系统整合与拓展形成的可持续发展专项报告,集中呈现公司2025年度在可持续发展领域的管理理念、重点举措及阶段性进展情况,旨在与各利益相关方就公司可持续发展相关工作开展更加高效、全面和客观的沟通与交流。

● 重要性原则

公司围绕2025年度ESG相关议题,开展了双重重要性评估工作,综合识别并评估各项议题对公司财务状况、利益相关方以及环境与社会所产生的影响。有关双重重要性评估的具体过程与评估结果,详见本报告“双重重要性议题分析”章节。

● 量化原则

本报告中涉及的各项量化指标,均对其计量口径、统计方法、相关假设以及所采用的计算工具或转换因子来源(如适用)进行了相应说明,以增强信息披露的透明度与可理解性。

● 平衡原则

本报告力求真实、公允、全面地反映公司在环境、社会和公司治理领域的管理举措与阶段性成效,避免因选择性披露、信息遗漏或呈现方式不当而对报告使用者的判断和决策产生不恰当影响。

● 一致性原则

鉴于本报告为公司在ESG框架下编制的首份可持续发展报告,未来如无特殊情况或另行说明,公司在可持续发展相关信息披露中,将在既有披露基础上持续优化和完善统计口径与披露方法,并保持披露原则和方法的相对一致,以增强信息披露的连续性和可比性。

● 编制依据

本报告依据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》编制,同时参考中华人民共和国财政部等九部门印发的《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》、国际可持续发展准则理事会(ISSB)发布的国际财务报告可持续披露准则(IFRS)第1及2号(IFRS S1及IFRS S2)、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)、联合国可持续发展目标(SDGs)。

● 报告范围

本报告的披露范围原则上涵盖哈药集团股份有限公司及其纳入合并报表范围内的下属公司。如个别指标因统计口径、业务性质或数据可得性等原因未能覆盖全部主体,报告中已作相应说明。

● 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强信息的完整性和可比性,部分内容在必要情况下适度追溯以前年度或延展至报告期后。

● 数据来源

本报告所披露的数据主要来源于公司内部统计资料、业务管理系统及相关职能部门的汇总信息,部分数据来源于经审计的财务报告或第三方专业机构。公司在数据收集和整理过程中,遵循真实、准确、完整的原则,确保信息披露的可靠性。

● 报告获取方式

本报告以电子版形式发布,可通过上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)或哈药股份官方网站(www.hayao.com)查阅和获取。本报告包含中文、英文两种版本,内容如有出入,请以中文版为准。

● 报告释义

释义项	指	释义内容
哈药股份、公司	指	哈药集团股份有限公司
哈药集团、集团	指	哈药集团有限公司
本报告	指	《哈药股份2025年度可持续发展报告》
报告期、本年度	指	2025年01月01日至2025年12月31日期间
哈药总厂	指	哈药集团制药总厂
哈药六厂	指	哈药集团制药六厂
三精制药	指	哈药集团三精制药有限公司
三精明水	指	哈药集团三精明水药业有限公司
世一堂中药	指	哈药世一堂中药有限公司 ¹
人民同泰	指	哈药集团人民同泰医药股份有限公司
物流中心	指	哈药集团哈尔滨医药商业有限公司
药品分公司	指	哈药集团医药有限公司药品分公司
中药二厂	指	哈药集团中药二厂
营销公司	指	哈药集团营销有限公司
GNC中国	指	GNC中国由GNC香港、健安喜贸易、食品科技及哈药香港II共同组成
GMP	指	《药品生产质量管理规范》
GSP	指	《药品经营质量管理规范》
GLP	指	《药品非临床研究质量管理规范》
元、万元、亿元	指	元人民币、万元人民币、亿元人民币

¹报告期内,哈药集团中药有限公司更名为哈药世一堂中药有限公司

董事长致辞



胡明珍

哈药集团股份有限公司
党委书记、董事长

时代奔涌向前，健康需求升级；产业持续演进，责任更加厚重。

站在医药健康产业深刻变革的新阶段，我们愈发清晰地认识到，一家医药企业的价值，不仅体现在规模与业绩上，更体现在对生命健康的敬畏、对社会责任的坚守，以及对长期可持续发展的持续投入。哈药股份始终以守护公众健康为初心，将高质量发展与社会价值创造紧密结合。今年，公司首次以ESG框架系统发布可持续发展报告，这既是对多年治理实践与发展成果的集中梳理，也标志着哈药在发展理念、管理体系与责任表达上的一次重要升级，体现了我们以更加透明、规范和长期主义姿态推进高质量发展的坚定方向。

立足当下谋发展，夯实根基行致远；放眼长远促转型，创新驱动增动能。

过去一年，公司持续完善现代企业治理体系，把合规经营与风险防控作为稳健运行的重要基础，通过一系列制度性安排，不断提升决策透明度和管理规范性。同时，我们坚定推进技术创新与数字化升级，从研发体系优化到智能制造实践，从质量数据治理到管理流程再造，让科技与管理形成协同合力，使改革成果真正沉淀为组织能力与发展动能。我们始终相信，只有把基础做扎实、把创新做深入，企业才能在复杂多变的环境中保持韧性，稳步迈向更长远的发展。

以质为本守初心，以责为重护健康；用心服务增信任，用行担当显价值。

医药行业承载着公众对安全与有效的高度期待。公司持续强化全生命周期质量管理和药物警戒体系，将风险识别与过程控制前移至研发与生产源头，并通过严苛的质量过程管理，确保每一支药品都经得起标准和时间的检验。同时，我们不断提升客户服务能力与医药可及性，通过专业药事支持和终端服务建设，使健康服务更加贴近社会需求。对哈药而言，质量不仅是生存底线，更是一份面向公众的郑重承诺，是企业持续稳健发展的根本所在。

顺应趋势促绿色，协同发展拓边界；关爱员工聚合力，共建生态赢未来。

面对资源与环境约束，公司将绿色理念融入生产运营全过程，持续推进节能降耗与环境保护，让发展更加稳健、更加负责任。与此同时，我们高度重视员工成长与产业协同，通过人才培养、产学研合作与社会实践，推动企业与伙伴、社区和行业共同进步。我们深知，真正可持续发展，是企业与社会彼此成就、共享成果的过程。

着眼未来守恒心，坚持长期创价值；携手同行向远方，共赴健康新篇章。

展望未来，可持续发展将持续成为衡量企业韧性与治理水平的重要标尺。哈药股份将以更加扎实的治理基础、更加坚定的创新步伐和更加开放的责任姿态，把可持续发展理念转化为长期价值创造能力。我们愿与所有利益相关方携手并进，在守护公众健康的使命中同向而行，让企业成长与社会进步相互促进，在时间的沉淀中积累信任、创造价值，共同书写哈药面向未来的高质量发展新篇章。

走进哈药股份

公司概況

公司专注于医药健康产业，主要从事医药研发与制造、批发与零售业务，是集医药研发、制造、销售于一体的国内大型高新技术医药企业。按照中国上市公司协会发布的行业分类标准，公司属于医药制造业（C27）。公司于1993年6月在上海证券交易所上市（哈药股份，600664.SH），为全国医药行业首家上市公司，同时也是黑龙江省首家上市公司。

在发展过程中，公司持续推进业务结构优化与资源整合。2015年，公司通过资产置换对下属资产及业务板块进行整合，打造医药商业上市平台（人民同泰，600829.SH），形成医药工业与医药商业相对独立、协同发展的业务布局。

公司医药研发与制造业务涵盖化学药、中药、生物药、大健康产品、医疗器械、医美产品等领域，产品聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤五大治疗领域，在产在销品规500余个。主要产品包括葡萄糖酸锌口服溶液、哈药牌钙铁锌口服液、复方葡萄糖酸钙口服溶液、人促红素注射液、阿莫西林胶囊、双黄连口服液、注射用青霉素钠、祛风骨痛凝胶膏、拉西地平片及小儿氨酚黄那敏颗粒等。

公司医药批发与零售业务主要通过旗下上市公司人民同泰开展。人民同泰是国内知名的区域性医药流通企业，是黑龙江省最大的医药商业公司。人民同泰主营业务涵盖医药批发业务、医药零售业务、医药物流服务及医疗服务，主要经营化学药、中成药、生物制品，同时销售医疗器械、中药饮片、保健食品、日用品、玻璃仪器、化学试剂等。

600664.SH

1993年6月
上海证券交易所上市

首家上市公司

全国医药行业首家上市公司、
黑龙江省首家上市公司

600829.SH

2015年，打造了
医药商业上市平台人民同泰

500余
在产在销品规

葡萄糖酸锌口服溶液

复方葡萄糖酸钙口服溶液

哈药牌钙铁锌口服液

人促红素注射液

阿莫西林胶囊

双黄连口服液

拉西地平片

GNC Vitapak 每日营养包

公司荣誉

品牌与产品市场认可



西鼎奖
中国药品零售市场畅销产品
哈药集团三精制药有限公司



西湖奖
最受药店欢迎的明星单品
哈药集团制药六厂



2025
健康中国品牌榜
哈药集团三精制药有限公司



首批黑龙江省
消费名品企业品牌
哈药集团股份有限公司



西湖奖
创新营销案例
哈药集团营销有限公司



西湖奖
创新营销案例
哈药集团股份有限公司

行业认可与合作影响



西鼎奖
中国药品零售卓越履约连锁企业
人民同泰医药连锁有限公司



医药制造行业
合作伙伴
哈药集团股份有限公司



医疗健康
传播类银奖
哈药集团股份有限公司

创新与市场实践成果

2025年亮点成果



三精制药口服液一车间和哈药六厂固体制剂一车间获评“**黑龙江省先进级数字化车间**”称号。

1

启动哈药总厂学府路厂区盘活及产业升级项目，打造为“**工业+N**”型综合性产业园区。

2

人民同泰荣获“**2024年度药品零售企业销售总额100强榜**”第33位。

5

乳果糖口服溶液、磷酸奥司他韦干混悬剂、蛋白琥珀酸铁口服溶液**3个新产品**获得**药品注册证书**，乳酸钙原料药、蛋白琥珀酸铁原料药**2个品种**获得**化学原料药上市申请批准**，进一步丰富公司产品体系，持续推进产品管线建设¹。

6



三精®葡萄糖酸锌口服液(草莓味)完成备案凭证及许可证增项，并成功获得保健食品备案批件，成为**首个获批的锌制剂条袋保健食品**；同时，三精®葡萄糖酸钙乳酸钙口服液(水蜜桃味)完成备案及许可增项，作为公司**首款钙制剂条袋产品**，实现了相关领域“**从0到1**”的突破。

3

世一堂中药旗下世一堂制药厂、中药二厂的刺五加、金银花、连翘、黄芩基地**成功通过省级GAP符合性检查**。

4



¹其中蛋白琥珀酸铁口服溶液于2026年1月获得药品注册证书，蛋白琥珀酸铁原料药于2026年1月获得化学原料药上市申请批准。

2025年度可持续发展关键绩效



经济绩效

营业收入
159.64亿元

总资产
142.88亿元

归属于上市公司股东的净利润
3.62亿元

基本每股收益
0.14元/股

归属于上市公司股东的净资产
56.88亿元

纳税总额
7.33亿元



治理绩效

独立董事占比
33.3%

女性董事占比
44.4%

开展董事培训
9次

投资者活动开展
14场

公司及下属子公司
廉洁风险评估覆盖率
100%

合规承诺书员工签署率
100%



社会绩效

研发总投入
20,351.82万元

持有有效专利总数
220项

开展负责任营销审计
14次

开展供应商培训
761次

DTP药房累计服务患者
25万人次

员工总数
10,039人

员工培训总时长
248,712.2小时

员工工会覆盖率
100%

公司公益帮扶人口数量
5,682人



环境绩效

环境管理培训总时长
3,569小时

环保投入总金额为
1,581.87万元

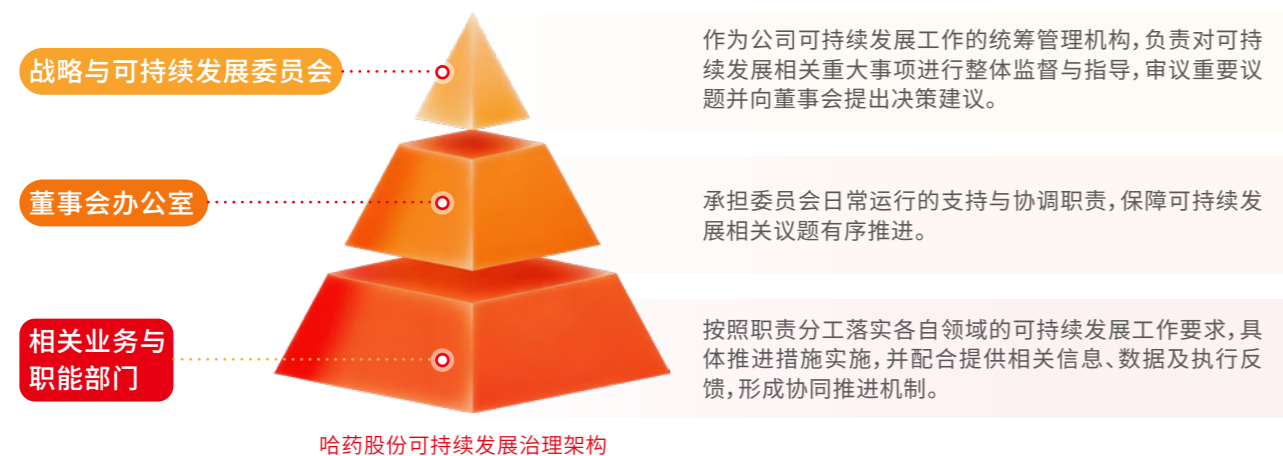
光伏发电
4,784.65兆瓦时

回收再利用的废弃物占比
91.42%

可持续发展管理

可持续发展管理体系

公司结合自身治理结构和经营实际，建立了由董事会层面主导、管理层参与、相关部门协同落实的可持续发展管理架构，用于研究、推进和监督公司可持续发展相关事项。



公司围绕可持续发展相关管理要求，结合可持续发展管理与发展需要，组织开展可持续发展专题培训，持续提升相关管理人员和业务部门对可持续发展议题的整体认知和理解水平。通过培训进一步增强相关人员对环境、社会与公司治理相关事项的合规意识和责任意识，为后续可持续发展工作的推进和信息协同奠定基础。

报告期内，公司

可持续发展培训覆盖 **40** 人次

利益相关方沟通

公司重视与各类利益相关方的沟通，围绕经营活动和可持续发展相关议题，持续关注各群体的合理诉求，并通过多渠道开展交流，将相关意见作为完善管理和优化决策的重要参考，支持公司稳健运营与长期发展。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
<p>股东及投资者</p>	创新驱动 合规经营 内部控制与风险管理 公司治理 股东权益保护 应对气候变化	信息披露 投资者热线 投资者沟通平台 现场/电话调研 社交媒体
<p>债权人</p>	合规经营 内部控制与风险管理	信息披露 投资者热线 投资者沟通平台 线下会议 社交媒体
<p>公司员工</p>	员工 公司治理 能源利用	员工满意度调查 内部沟通平台 员工培训
<p>合作伙伴及行业协会</p>	行业合作与交流 反不正当竞争	信息披露 参与活动 线下会议 社交媒体
<p>客户</p>	产品和服务安全与质量 客户权益保障 负责任营销 数据安全与客户隐私保护	信息披露 客户服务热线 客户满意度调查 营销活动 售后服务 社交媒体
<p>供应商及承包商</p>	循环经济 供应链安全 平等对待中小企业	供应商沟通与交流 供应商培训与研讨
<p>媒体及公众</p>	医疗可及性与普惠性 生态系统和生物多样性保护 污染物排放 社会贡献 废弃物处理 水资源利用	信息披露 社交媒体 参与活动
<p>政府及监管机构</p>	尽职调查 环境合规管理 乡村振兴	日常沟通交流 线下会议 参与培训 信息披露

重要性议题矩阵

公司在推进可持续发展管理过程中，综合考虑资本市场关注重点、国家政策导向、行业发展趋势以及公司自身战略布局，系统识别经营活动中面临的可持续发展相关挑战与机遇。在此基础上，公司构建并完善可持续发展议题的重要性分析机制，对相关议题从财务重要性和影响重要性两个维度进行评估，明确议题优先级，并将评估结果作为制定管理举措和优化决策的重要依据。

01 建立可持续发展议题库

- 监管机构要求、资本市场、评级机构关注
- 宏观政策、行业标准要求
- 同业实践、公司业务实践及特点



02 利益相关方调研

- 发放利益相关方调研问卷
- 统计利益相关方关注议题
- 焦点小组访谈



03 公司管理层调研

- 发放公司管理层调研问卷
- 可持续发展议题财务影响分析
- 焦点小组访谈



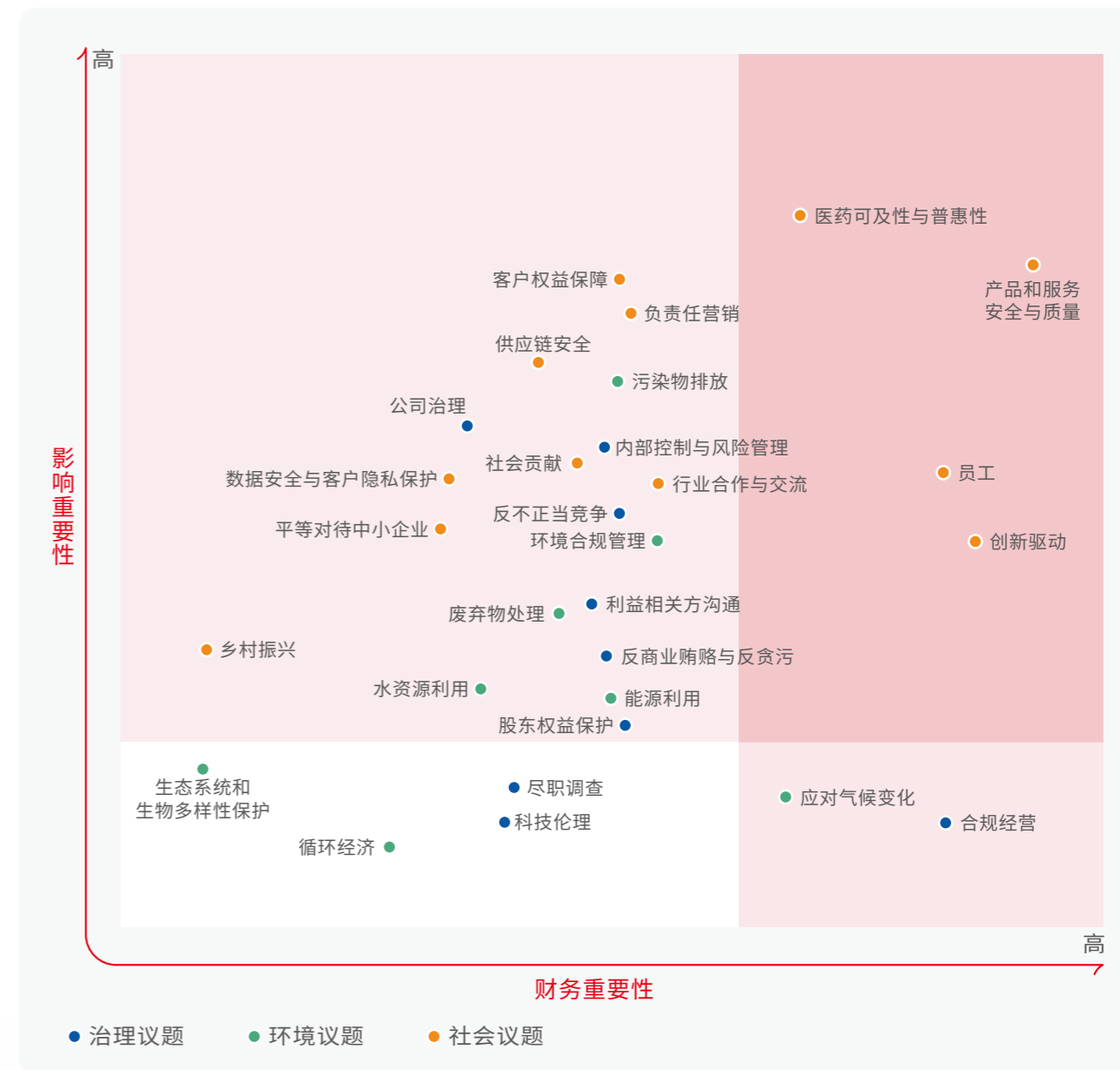
04 评估重要性

- 评估财务重要性
- 评估影响重要性
- 确定重要性阈值



05 形成双重重要性议题矩阵

- 形成双重重要性矩阵，展示议题分析评估结果
- 董事会审议双重重要性议题矩阵



专题

数智引擎强动力,以技术创新筑 高质量发展根基

围绕提升生产治理能力与质量管控水平,公司系统推进数字化车间建设,将数字化技术嵌入生产运行和质量
管理全过程,持续夯实质量可控、过程可视、数据可追溯的生产管理基础,形成符合监管要求、具备复制推广
价值的数字化制造实践。

统一架构与系统集成

三精制药口服液制剂车间和哈药六厂口服固体制剂车间按照统一技术架构和管理标准推进数字化升级,通
过系统集成与现场改造协同实施,逐步构建覆盖生产执行、质量控制、设备运行和能源管理的数字化运行体
系。在系统建设层面,车间统一部署数据采集与监控系统(SCADA),并以制造执行系统(MES)为核心,联通设
备资产管理系统(EAM)、仓储管理系统(WMS)、能源管理系统(EMS)及质量追溯与分析系统(QRS),实现生
产、质量、设备与能耗数据的集中采集与协同管理,为后续车间复制和规模化推广奠定基础。



数字化管理平台



数字化展示平台

生产与质量全过程受控

在生产过程管理中,以电子批记录(EBR)为核心,称量、投料、工艺参数及关键操作节点实现系统化记录和留
痕管理,减少人工填报和信息分散带来的风险,显著提升数据完整性和可追溯性,有效支撑生产过程稳定受
控。产品质量数据与生产数据同步关联,通过质量管理与分析系统开展集中分析和趋势识别,支持偏差管理、
不合格品控制和持续改进,推动质量管理由事后纠偏向过程监控和前端预警转变,质量问题闭环管理能力持
续增强。



三精制药数字化生产现场



哈药六厂车间数字化生产现场



专题

数智引擎强动力,以技术创新筑 高质量发展根基

设备智能化与运营效率提升

哈药六厂在设备配置与自动化升级方面持续推进数字化车间建设,引入AGV、协作机器人及自动化产线,并配置多功能流化床、高速压片机等智能设备,推动关键工序向自动化、标准化运行转型。183台生产设备纳入集中监控,关键设备联网率达到90%。通过运行数据分析,非计划停机时间减少约30%,设备综合效率(OEE)平均提升约10.5%,设备运行稳定性和资源利用效率得到明显改善。依托生产驾驶舱等可视化工具,生产状态、质量指标和设备运行情况实现集中展示,关键工序作业效率提升约10%-22%,物料追溯时间缩短约40%-70%,订单转产效率提升约80%,库存准确率达到99.5%,库存积压风险降低约25%。

三精制药引进国内一线口服制剂生产设备,通过高效整合,实现洗、烘、灌、灭菌、灯检、包装等全工序自动化生产。通过构建SCADA系统和MES系统,实现设备端与系统端数据的互联互通,关键设备联网率达到100%,为生产监控提供了坚实基础。通过物料自动输送轨道与AGV结合移动终端的方式,取代原有人工转运模式,车间物料配送准时率达到98%,物料配送准确率超过99.5%。通过建立工艺动态优化模型,设备OEE提升至80%,订单准时交付率提升13%。通过能源采集与能源管理系统,实现生产过程节能降耗,万元产值能耗下降15.9%。



数字化车间管理平台



三精制药AGV物流周转

能力建设与示范成效

在系统稳定运行的同时,公司同步推进数字化能力建设,通过内部培训和实践锻炼,培养既理解生产工艺又具备数字化应用能力的复合型骨干,增强系统自运行和持续优化能力,确保数字化成果长期稳定发挥作用。相关项目通过省级数字化车间认定以及国家智能制造能力成熟度三级认证。在强化合规管理的同时,项目通过精准控制和全程可追溯性,确保了药品生产过程的稳定性和一致性,从根本上提升了最终药品的质量和安全性,对保障公众用药安全、维护社会公共健康具有重大意义。



黑龙江省先进级数字化车间证书



智能制造能力成熟度证书



智能制造能力成熟度证书

01

治理合规 夯实稳健根基

The logo for HPGC, consisting of the letters 'HPGC' in a bold, white, sans-serif font, centered within a red circular background. The logo is positioned in the middle of the page, overlapping a large, golden, 3D bar chart that trends upwards from left to right. To the left of the chart is a golden scale of justice, and further left are three golden shields: one with a cross, one with a plus sign, and one plain. The entire scene is set against a light pink to white gradient background.

本章节内容

党建引领与责任落实	23
公司治理体系建设	26
内部控制与合规管理	31
廉洁文化与诚信经营	35

党建引领与责任落实

公司坚持以党的领导统领企业改革发展和治理实践,党建工作严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例》《中国共产党基层组织选举工作条例》等制度要求,在规范化、制度化框架下持续推进党建运行机制建设,将高质量党建作为提升治理能力和经营质效的重要支撑。

围绕党建与经营“双融互促”,公司推动党建工作深度融入公司治理、生产经营和改革发展全过程,持续强化党的政治优势和组织优势向治理效能和发展动能转化。在实践层面,公司以“党建促研发、促生产、促营销、促服务”的“四促”机制为抓手,将基层党组织作用系统嵌入关键业务环节,实现党建与业务的全链条协同,提升党建引领的针对性和实效性,为企业稳健运行与可持续发展提供有力保障。



哈药股份党员培训

党建引领产学研与人才协同发展

公司坚持以党建工作引领产学研协同和人才体系建设,将党建联建作为推动科研创新、成果转化和人才培养的重要纽带。围绕企业发展实际和产业需求,通过与高校、科研院所基层党组织开展共建合作,推动组织共建、资源共享和机制协同,引导科研力量、产业平台与人才培养有序衔接。公司注重在党建工作与中心工作深度融合的框架下,探索以党建联建促进技术攻关、以协同机制支撑人才成长的实践路径,逐步形成党建引领、产学研联动、人才协同推进的工作模式,为企业高质量发展提供持续支撑。



传承科学家精神创新工作授牌仪式

党建引领项目攻坚

公司围绕党建工作与生产经营深度融合,持续推进“支部书记带项目”工作机制,将党建引领嵌入企业运行和管理实践。通过由基层党支部书记牵头,聚焦生产经营中的重点任务和关键难题,组织党员骨干成立项目攻坚团队,以项目化方式推动技术改造、流程优化、质量提升、降本增效和管理升级。相关实践在多个业务单元和重点领域落地实施,逐步形成以党建引领项目攻坚、以项目成效检验党建实效的工作模式,为企业高质量发展提供有力支撑。

案例 党建引领生产提效与精益管理实践

哈药六厂围绕生产效率提升和成本优化目标,以“支部书记带项目”为抓手,推动党建工作深度融入生产组织和现场管理。各党支部书记聚焦固体制剂生产、工艺优化、质量检验、仓储管理和数字化升级等关键环节,牵头设立攻坚项目,组织党员骨干成立项目团队,通过精益生产管理、流程梳理和技术改造等方式,持续破解生产运行中的瓶颈问题。相关项目在缩短生产周期、优化资源配置、提升设备利用率和推进数字化管理等方面取得阶段性进展,体现了党建引领在推动生产提效和管理升级中的积极作用。



哈药六厂“支部书记带项目”攻坚行动



案例 党建引领降本增效与产能突破实践

三精明水围绕降本控费和产能提升等重点任务，系统推进“支部书记带项目”专项行动。党委结合生产经营实际，科学选题、精准立项，由支部书记作为项目第一责任人，牵头组建党员攻关小组，建立项目计划、进度跟踪和调度机制，推动项目有序实施。相关项目聚焦原料药扩产、工艺优化、能源系统改进等关键领域，在提升单批产量、优化生产效率和稳定产品质量等方面取得实质性进展。通过党建引领项目攻坚，进一步激发基层组织活力，为企业完成年度经营目标提供支撑。



三精明水“支部书记带项目”攻坚行动

案例 党建引领技术攻关与创新突破实践

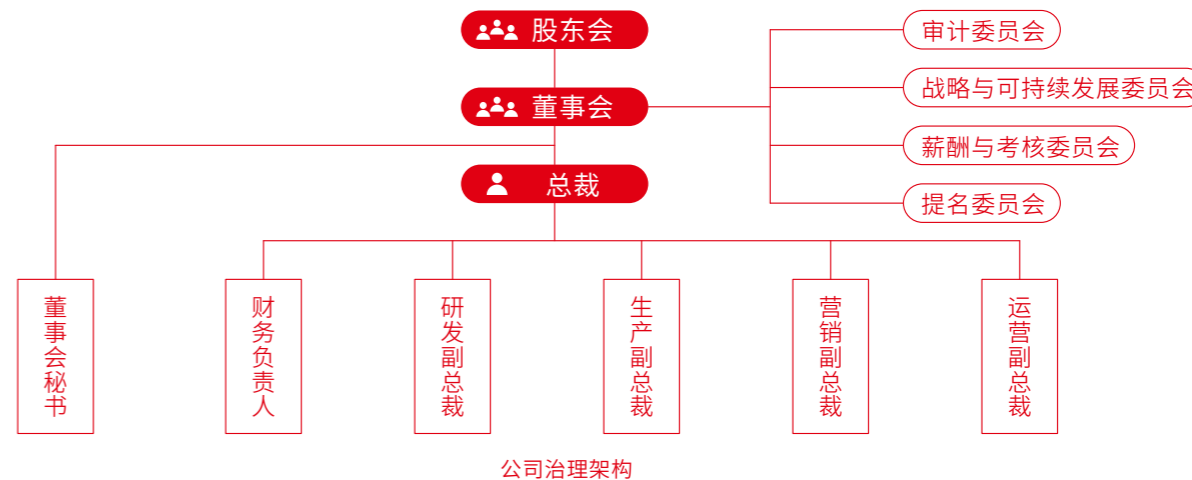
三精制药围绕技术革新和质量提升，将“支部书记带项目”作为推进党建赋能的重要载体，推动党组织力量向研发和生产一线集聚。各党支部紧扣生产工艺优化、质量成本控制和自动化改造等重点方向，设立攻坚项目，组织党员技术骨干协同推进。相关项目通过设备参数优化、工艺流程改进和自动化升级等措施，在降低生产损耗、提升成品率和推进智能制造方面取得阶段性成果。党建引领下的项目化推进，有效促进了技术攻关与业务发展的协同联动。



三精制药“支部书记带项目”攻坚行动

公司治理体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会、证券交易所相关监管规定，持续完善公司治理结构和内部治理制度，规范权责运行机制，保障公司依法合规运作。公司通过健全股东会、董事会及其专门委员会、管理层的治理架构，推动科学决策、规范运作和稳健发展，为公司可持续发展奠定坚实基础。



公司管理层合照

围绕公司治理和规范运作，公司建立并持续完善治理制度体系和议事规则，包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》等以及专门委员会的工作细则，从制度层面明确治理主体权责边界和运作机制，为董事会独立、有效履职提供制度保障。

公司建立权责明确、运行规范、相互制衡的治理结构。公司股东会由全体股东组成，是公司的权力机构，依法行使对公司重大事项的决策权，通过规范议事程序，保障全体股东依法、平等行使股东权利。董事会对股东会负责，依法履行决策和监督职责。高级管理人员由董事会聘任，负责公司日常经营管理工作，组织实施董事会决议。



年度股东大会

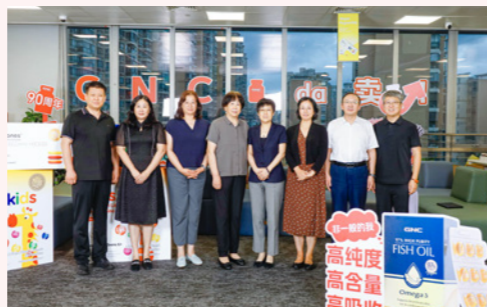
在董事会独立性与有效性保障方面，公司通过《独立董事制度》《独立董事专门会议工作制度》等制度安排，为独立董事依法、独立、审慎履行职责提供机制支持，增强董事会在重大事项决策中的监督制衡能力，提升董事会整体运行的规范性与有效性。



案例 专项调研强化独立董事履职支撑

2025年7月，公司董事会办公室组织独立董事开展专项调研，围绕GNC中国业务经营情况、营销体系建设、策略执行及跨境业务拓展等内容进行专题汇报与交流。独立董事结合行业经验与监管要求，对业务运营和风险管理提出针对性建议，并通过现场沟通深化对产业链运行与治理实践的理解。

公司持续通过专题调研、业务联合走访、履职培训及信息交流机制，加强独立董事对重点业务和经营环节的了解，推动其在决策与监督中形成更具针对性的专业判断。相关安排已逐步形成常态化履职支撑机制，有效提升信息透明度和沟通效率，促进公司治理运行更加规范、稳健和高效。



董事会多元化

公司在《董事会提名委员会工作细则》中明确，在董事提名与选聘过程中，公司综合考虑候选人的专业背景、行业经验、履职能力及独立性等因素，并将多元化作为重要考量内容，持续优化董事会成员结构，推动形成具备多元视角和专业互补的董事会构成。

截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中设职工代表董事1人，独立董事3人，女性董事4人。董事会成员在性别结构、履职身份及专业背景等方面呈现出相对多元的组成特征，有助于在董事会决策过程中引入不同视角，提升讨论质量和决策科学性。



报告期内，公司



独立董事占比**33.3%**



女性董事占比**44.4%**



报告期内，公司

召开董事会会议

12次

审议批准事项

74项

董事出勤率达

100%

董事培训开展

9次



报告期内，公司

召开审计委员会会议**7**次

召开战略与可持续发展委员会会议**1**次

召开提名委员会会议**1**次

召开薪酬与考核委员会会议**2**次



报告期内，公司



2025年度上市公司董事会优秀实践



2025年度上市公司董事会办公室优秀实践案例



2025年度上市公司董事会秘书履职评价5A级证书

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，将其作为提升公司治理透明度、增强市场认同度和维护投资者合法权益的重要组成部分。公司制定并实施《投资者关系管理制度》《市值管理制度》，明确投资者关系管理的职责分工、工作流程和沟通规范，确保相关工作依法合规、有序开展。

透明信息披露

结合资本市场关注重点，围绕经营业绩、发展战略、风险管理及可持续发展等事项，公司通过多种方式与投资者和股东保持持续沟通，及时介绍公司经营情况、业务布局及发展规划，并充分听取市场反馈和合理建议，增强信息披露的透明度和可理解性。

多元沟通渠道

为保障沟通渠道的稳定性和有效性，公司已建立多元化、常态化的投资者沟通机制，依托公司官方网站、上海证券交易所“上证e互动”平台、投资者热线电话、业绩说明会、股东会等，为投资者依法、便捷获取公司信息并开展互动提供保障。



报告期内，公司

- 定期公告披露**5**项，临时公告披露**53**项；
- 组织开展路演活动**2**次，累计与**24**家机构投资者进行交流；
- 开展反路演活动**11**次，共接待**69**家券商及机构投资者，累计参与人数**107**人次；
- 通过投资者热线电话累计接听并回复投资者咨询**119**次；
- 收到投资者提问总数**273**次，回复率**98.17%**

公司持续关注中小投资者的知情权、参与权和合法权益保护，通过搭建多元化、可触达的沟通场景，推动投资者关系管理从信息传递向双向互动延伸，增强中小投资者对公司治理和长期价值的理解与认同。



案例 “我是股东”走进哈药股份活动

2025年9月，公司参与上海证券交易所组织的“我是股东”走进上市公司活动，联合中国上市公司协会、中证中小投资者服务中心及上海证券报，邀请20余名中小投资者走进公司开展实地参观与交流。活动期间，投资者参观了三精制药展示中心及口服液智能化生产线，直观了解公司发展历程、产品布局及智能化制造成果，并通过面对面交流，深入了解公司战略规划与经营情况。活动同步开展“知权·行权·维权”专题投资者教育小课堂，帮助中小投资者进一步提升权益保护意识。



“我是股东”走进沪市上市公司——哈药股份



报告期内，公司获

上市公司2024年
业绩说明会优秀实践证书



内部控制与合规管理

公司重视内部控制与合规运营，持续完善相关制度与管理机制，推动合规要求融入经营管理各环节，不断提升规范运作水平和风险防控能力，为公司稳健发展提供支撑。

合规经营

治理

公司将依法合规经营作为经营管理和员工履职的基本要求，在遵循国家法律法规的基础上，以《哈药集团股份有限公司合规管理办法》为核心制度，配套建立相关专项制度和操作指引，形成合规管理制度体系。报告期内，公司新增发布《医药领域防范商业贿赂合规指引》《广告合规指引》《网络直播营销活动合规指引》，进一步强化医药领域重点风险的制度约束。

公司建立以合规委员会为核心的合规管理组织体系，并形成职责明确、协同运行的管理机制；构建以“三道防线”为核心的合规管理框架，将合规责任嵌入不同管理层级和业务环节，推动合规管理要求在公司内部有效落实。



哈药股份合规管理组织架构

战略

在制度体系支撑下，公司将合规要求贯穿决策、执行和监督全过程，落实至各部门、所属企业及全体员工，推动合规管理由制度建设向常态化运行转化。同时，公司从经营稳定性和长期发展角度，系统识别合规相关风险与机遇，并将识别结果用于持续完善管理措施和优化资源配置。

风险名称 ¹	具体描述	影响时间 ²	财务影响	应对措施
合规管理执行风险	合规要求在业务流程嵌入及执行过程中存在落实不到位的情形	中、长期	合规违规成本、罚款支出及潜在诉讼损失增加	建立“三道防线”合规管理体系，强化制度执行与监督检查
重点领域合规风险	在资金安全、税务处理、商业秘密及个人信息保护等重点领域，存在风险识别不充分或管控不到位的情形	中期	资金损失风险上升、合规成本及潜在赔付支出增加	定期开展合规风险识别与评估，制定并实施风险应对预案

机遇名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
管理效率提升机遇	合规管理体系和流程持续完善，合规要求与业务流程融合程度不断提升	中、长期	合规成本下降及经营损失减少	将合规要求嵌入决策、执行和监督全过程，推动流程标准化
风险成本控制机遇	合规风险识别与前置管理机制逐步完善，风险管控能力持续提升	中、长期	风险损失降低及现金流稳定性提升	持续开展风险识别、分类管理和应对预案建设

案例 构建合规保障体系推动全员合规实践

公司围绕“合规护航高质量发展”，建立“一二三十+”合规保障体系，以《合规管理办法》《员工合规手册》为制度统领，配套风险、职责、流程三张清单及医药反商业贿赂、广告合规等重点领域指引，将合规要求嵌入业务流程。

通过合规审查、风险预警与违规举报等机制，公司实现18家所属企业全覆盖管理，推动合规从制度建设走向日常执行与员工践行，为企业稳健运营提供持续保障。

构建“一二三十+”合规管理体系

- 一个中心：合规护航企业高质量发展
- 两个核心：
 - 《合规管理办法》：完善合规管理体系及管理制度内容。
 - 《员工合规手册》：规范了员工应遵守的基本行为规则。
- 三个清单：
 - 《合规义务/风险识别及评估清单》
 - 《重点岗位合规职责清单》
 - 《重点流程清单》
- 十项指引：
 - 《医药领域防范商业贿赂合规指引》
 - 《网络直播营销活动合规指引》
 - 《广告合规指引》……
- N+：合规风险预警、合规审查、合规风险持续应对……

“一二三十+”合规保障体系

¹ 本表所列风险与机遇为公司基于外部环境变化及内部经营情况开展的前瞻性识别结果，旨在反映潜在影响方向及管理关注重点，不构成对未来事项的确定性判断，亦不代表相关风险已发生或对公司当前经营产生重大影响。

² 影响时间指对公司造成重大影响的时间范围，短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

围绕“全面覆盖、运行高效、风险可控、文化自觉”的合规管理目标，公司持续完善以组织、制度、运行和保障为支撑的合规管理体系，将合规要求嵌入经营管理和员工履职全过程。通过编制并发布《员工合规手册》、组织全员签署《合规承诺书》，明确员工合规义务和行为边界。

公司秉持“方圆有道，合乎规矩；心存敬畏，行有所止”的合规文化理念，通过培训与宣导相结合的方式推进合规文化建设，依托年度合规培训计划，面向关键岗位和新入职员工开展合规教育，内容覆盖反商业贿赂、业务合规及履职规范，并通过多元化宣导形式强化警示引导，持续提升员工合规意识。



案例

重点业务领域法治合规能力建设

2025年6月，公司围绕经销商管理和直播业务等重点业务领域，组织开展业务法治合规专题讲座，邀请外部专业律师团队进行授课。培训聚焦经销与代理合同管理、返利及第三方费用管控、网络直播宣传法律风险以及纵向垄断合规要求等内容，共249名员工通过线上线下方式参与。通过专题讲解与案例分析，参训人员进一步识别业务开展中的合规风险点，提升了合同管理和风险防范能力。



合规专题培训

影响、风险与机遇管理

公司围绕依法合规经营目标，将合规相关影响、风险和机遇的识别与管理嵌入经营管理全过程，通过制度建设、流程管控与监督协同实现统一管理。公司依托合规委员会及相关职能部门，结合业务运行实际，持续识别在资金安全、税务管理、商业秘密保护和个人信息保护等重点领域可能面临的合规风险及其潜在影响，并按照风险发生的可能性和影响程度实施分级评估。针对识别出的重点风险，公司通过“三道防线”机制明确管理责任，推动风险应对措施在制度执行、日常监督和整改落实中的有效落地，并通过持续跟踪和动态评估，不断优化合规管理体系，在防范风险的同时释放管理效率提升和风险成本控制等潜在机遇。

指标与目标

公司将提升合规管理有效性和合规风险防控水平作为合规管理的核心目标，通过健全合规管理体系，降低重大合规风险发生概率，保障经营活动依法合规开展，维护公司经营稳定性和长期发展基础。

指标名称	单位	2025年
年度识别合规风险数量	项	156
已制定合规风险应对预案数量	份	15
开展合规培训次数	次	5
合规培训覆盖员工数	人次	1,010

内部控制

公司持续完善内部控制管理体系，将内部控制作为规范经营管理、防范经营风险和提升治理效能的重要基础。在董事会及其审计委员会监督指导下，管理层统筹推进内部控制和内部审计相关工作，推动内部控制要求覆盖决策、执行和监督全过程，并落实至公司及下属子公司。

公司建立并运行内部控制评价机制，由管理层组织开展内部控制自我评价，对制度设计和执行有效性进行系统评估，并结合内部监督与外部独立审计结果，持续检验内部控制运行情况。

公司制定年度内部审计计划，对公司及下属子公司的经营管理和内部控制运行情况开展审计，并推动审计发现问题整改落实，形成闭环管理。报告期内，公司共开展19项内部审计项目，审计范围覆盖采购、营销、资金使用、工程项目、资产管理、财务记账、预算执行和合同管理等关键业务流程，未发现重大问题。

廉洁文化与诚信经营

公司坚持依法合规、诚信经营，将廉洁建设作为公司治理和合规管理的重要组成部分，持续完善反商业贿赂、反贪污、反垄断及反不正当竞争、廉洁文化建设和举报人保护等工作机制，推动廉洁要求融入公司经营管理和员工履职全过程，营造公平、透明、规范的经营环境。

反商业贿赂与反贪污

公司围绕反商业贿赂和反贪污管理，严格落实《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规要求，结合公司经营管理实际，制定并实施《反商业贿赂管理办法》，明确员工在业务往来和履职过程中的行为边界，将廉洁要求纳入公司经营管理和员工履职规范。

举报机制

公司建立并运行商业贿赂及贪污行为举报机制，鼓励员工及相关方依法、依规反映违规线索，并设立电话、邮箱等专门渠道，用于接收涉及商业贿赂和贪污腐败等问题的举报信息。

- ☎ 举报电话: 51961111-15102
- ✉ 举报邮箱: hjtjw@126.com

廉洁从业承诺书

根据集团纪委统一部署，公司组织全体管理人员签署《廉洁从业承诺书》，签署率100%。对经查实的商业贿赂及贪污行为，公司依据《中国共产党纪律处分条例》等相关规定，依法依规开展调查处理，严肃追究相关责任，维护规范有序的经营秩序。

报告期内,公司



公司及下属子公司廉洁风险评估覆盖率

100%



开展反商业贿赂及反贪污培训

91次



参与反商业贿赂及反贪污培训员工

6,309人次

反不正当竞争

公司围绕反垄断和反不正当竞争管理，严格落实《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，结合公司与行业经营特点，制定并实施《反垄断管理规定》，将公平竞争原则纳入公司经营管理和员工履职规范。公司通过制度化方式对相关法律要求进行细化承接，明确内部管理要求，推动反垄断和反不正当竞争要求在公司内部具备可执行性和可操作性。

举报人保护

公司重视对举报人合法权益的保护，将举报人保护作为廉洁建设和内部监督机制的重要组成部分。公司在制度层面明确举报信息保密要求，严格执行《中共哈药集团有限公司纪律检查委员会办案工作保密规定》¹，对举报线索、举报人身份及相关信息实行严格管理，防止泄露或不当使用。

公司禁止任何形式的打击报复行为，对因举报行为可能产生的不利影响予以及时关注和处置，努力营造敢于监督、依法监督的良好环境，为廉洁建设提供制度保障。

廉洁文化建设

廉洁文化建设持续与企业文化建设协同推进，通过制度引导、宣传教育和实践活动相结合的方式，引导廉洁要求融入员工日常工作和行为规范。

- 依托微信公众号执纪监督板块、板报、电子屏等载体，常态化开展廉洁与合规宣传，设置党纪法规解读、廉洁文化建设等专题内容，逐步形成稳定的廉洁文化传播阵地。
- 报告期内，相关内容累计发布86篇，阅读量近1万人次。
- 结合经营管理实际和重点岗位特点，多层次开展警示教育，通过参观廉政教育基地、召开警示教育会议、以案说纪说法等形式，引导员工知敬畏、守底线。
- 报告期内，各级党组织和纪检机构共组织警示教育活动90余次，覆盖6,300余人次。
- 同时，通过廉洁征文、短视频创作、廉洁家访等活动，将廉洁文化延伸至员工工作与生活场景，推动廉洁理念由制度约束向内在自觉转变，为稳健经营营造良好环境。

¹公司纪检监察及党委相关工作由集团统一管理或参照执行，未对公司治理结构及内部监督机制的有效运行产生影响。

02

产品体系 赋能价值创造



本章节内容

技术研发与创新驱动	39
科技伦理	43
产业合作与交流	44
产品质量与安全管理	45
客户权益与服务保障	51
供应链管理与安全	55
信息安全与隐私保护	59
医药可及性提升	60

技术研发与创新驱动

治理

公司持续优化研发管理体系，形成“一部五院”的研发组织架构，对研发活动实施统一管理和分级推进。

公司设立科研管理部，负责研发工作的整体统筹、协调与管理，在其统一管理下，设立哈药药物研究院、哈药新药研究院、哈药大健康研究院、哈药生物研究院和哈药中药研究院五个专业研究院，分别开展仿制药、创新药、OTC及保健食品、生物制品和中药等领域的研发工作。通过明确管理层级和职责分工，公司实现研发资源的统筹配置与专业化协同，推动研发活动在统一管理框架下有序开展。

战略

公司根据整体发展规划及研发战略，坚持以创新为导向，以充实和打造产品梯队、优化研发体系和研发团队为核心目标，持续推进研发模式由“仿创结合、以仿为主”向“仿创结合、以创为主”过渡。围绕重点研发领域，公司不断完善研发与技术创新体系，制定并推进研发五年战略及行动计划落实，以“打造持续健康发展的百年企业，成为中国医药健康产业的标杆”为愿景，构建长期主义研发思维，使研发成为支撑公司高质量发展的重要基础。在推进研发与创新战略实施过程中，公司同步识别并分析研发相关的主要风险与潜在机遇，并积极开展应对措施。



研发战略宣贯会议

风险名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
新药研发周期及不确定性风险	新药研发过程中存在周期较长、技术复杂及阶段性结果不确定的情形	中、长期	研发投入增加、资本化支出回收不确定性上升	合理配置研发资源，分阶段推进研发项目，加强研发项目的动态管理
高技术壁垒仿制药竞争加剧风险	在高技术壁垒仿制药领域，存在市场竞争加剧及研发注册压力提升的情形	中期	收入下降、利润空间压缩	强化研发立项论证，聚焦具有技术壁垒的品种选择，提升研发效率和产品差异化水平

机遇名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
创新药与改良型新药发展机遇	在医药创新驱动背景下，公司持续推进创新药及改良型新药研发布局	中、长期	收入增长、毛利率提升、资产价值增加	持续推进研发模式由“仿创结合、以仿为主”向“仿创结合、以创为主”过渡加强创新药和改良型新药的立项和研发投入
中药老产品二次开发机遇	中药老产品二次开发持续推进，产品生命周期与应用价值不断拓展	中期	存量资产价值提升及收入增长	推进中药老产品的系统研究与二次开发，持续优化产品管线结构

研发体系建设

公司聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤五大疾病领域，以及老年用药、儿童用药和健康品三大重点方向，构建化学药、中药、生物药协同推进、健康品差异化补充的产品体系。研发立项重点布局高技术壁垒仿制药与创新药，并同步推进具有临床价值的中药老品种二次开发，持续优化产品管线结构，培育具备竞争力的产品梯队。

在平台与能力建设方面，公司持续完善适配自身研发特点的技术平台体系，引入连续流、生物合成、多肽合成、掩味技术及缓控释等关键技术路径，提升研发效率和产品差异化水平。同时，将科研人才培养作为研发体系的重要支撑，通过项目实践、平台建设、外部培训与学术交流相结合，推动研产协同与技术传承，夯实研发长期发展基础。

报告期内

世一堂中药相继获市、省两级博士后创新实践基地认定

案例 共建寒地中药研发平台，夯实产业创新基础

为推进寒地中药材资源保护与中药现代化发展，世一堂中药与东北林业大学签署《寒地龙药联合研发中心建设意向协议》，共同建设“寒地龙药联合研发中心”，并在此基础上联合设立博士后科研工作站。

双方围绕寒地道地中药材资源保护、GAP标准化种植、质量追溯体系建设、中药新功能与新成分研究等方向开展合作，计划以2025-2029年为首期合作周期，推动科研成果转化与专业人才培养，助力区域中药产业创新能力和科研水平提升。



案例 深化产学研合作,推动中药创新能力建设

2025年,世一堂中药围绕中药创新发展方向,组织研发团队先后赴哈尔滨工业大学、北京中医药大学、黑龙江中医药大学等高校及天津医药研究院等科研机构开展交流与调研,重点围绕中药创新药研发、中药改良型新药、循环医学研究以及中药注射剂上市后评价等领域进行专题研讨。

通过持续开展产学研交流,公司在多项研究方向上达成合作共识,并推动签署相关合作意向协议,为后续研发合作和成果转化奠定基础,进一步提升企业创新能力与研发体系建设水平。



天津医药研究院交流

公司同步完善研发人员激励与项目管理机制,制定并实施《哈药集团股份有限公司研发项目激励方案(试行)》,以研发项目全生命周期管理为主线,通过设置关键里程碑节点的量化考核指标,将项目进展与研发团队绩效挂钩,形成以成果为导向的激励机制,提升研发人员积极性和项目执行效率,为研发战略持续推进提供动力保障。

公司持续加大研发投入力度,以制度化投入保障机制支持研发战略实施,通过自主研发与外部合作相结合的方式推进项目实施,报告期内,累计立项百余项,涵盖新药、仿制药和生物产品等,已获批或完成项目50余项。公司及下属子公司获得多项国家级、省级和市级创新资质和科研平台认定,为研发战略实施和成果转化提供支撑。

[荣誉与资质]

• 国家高新技术企业

- 哈药集团股份有限公司
- 哈药集团三精千鹤制药有限公司
- 哈药集团三精制药有限公司
- 哈药集团生物工程有限公司
- 哈药集团三精明水药业有限公司
- 哈药世一堂中药有限公司
- 哈药集团三精大庆玻璃工业园有限公司
- 哈药集团世一堂中药饮片有限责任公司

• 国家火炬哈尔滨抗生素特色产业基地

- 哈药集团股份有限公司

• 国家知识产权优势企业(示范)

- 哈药集团生物工程有限公司

• 黑龙江省“专精特新”中小企业

- 哈药集团生物工程有限公司
- 哈药世一堂中药有限公司

• 黑龙江省技术创新示范企业

- 哈药集团生物工程有限公司

• 黑龙江省级企业技术中心

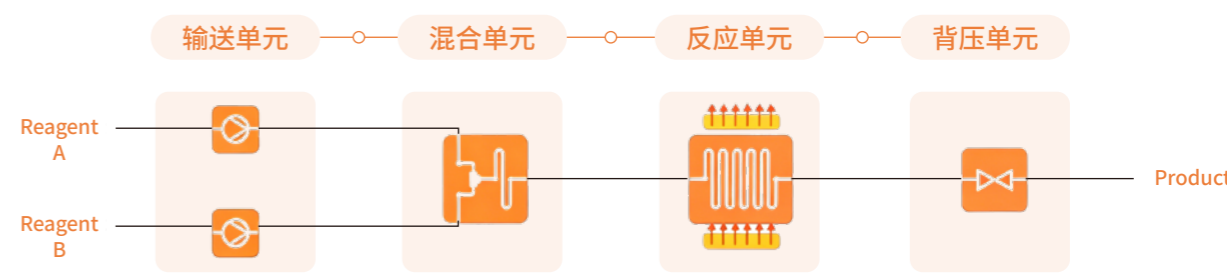
- 哈药集团生物工程有限公司
- 哈药集团股份有限公司



绿色研发与绿色产品

公司将绿色理念融入研发全过程,践行“绿色研发+安全品质”的研发方针,围绕降低能耗、减少污染和提升资源利用效率,持续推进绿色技术在药品和健康产品研发中的应用。公司通过合成生物学、连续流等技术路径,在研发阶段实现工艺过程优化,降低原料消耗和环境负荷,同时提升反应效率和产品稳定性。

在具体实践中,合成生物学技术以生物体系为核心,实现可持续原料转化和高选择性合成;连续流技术以过程强化为核心,提升反应过程的安全性、稳定性和资源利用率。相关绿色技术在研发和工艺设计阶段发挥支撑作用,为绿色工艺的产业化应用奠定基础,推动产品研发向低能耗、低排放、高品质方向发展。



连续流示意图

知识产权保护

公司依法开展知识产权管理,严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求,对商标、专利及著作权实施全流程管理。公司制定并执行《专利、专著管理规定》,对申请、维护、权利管理及终止等事项作出统一规范;在商标管理方面,实施《哈药集团股份有限公司商标管理规定》,明确商标注册、使用、许可和维护要求,防范侵权和不当使用风险。

在制度执行基础上,公司通过培训与交流提升知识产权保护能力,面向科研人员、新入职员工及相关岗位开展专利基础、创新点挖掘、维权实践和商标规范使用等培训,并组织参与行业知识产权交流活动,持续增强员工合规意识和专业能力,促进创新成果的有效保护与转化。

影响、风险与机遇

公司在研发活动中同步识别技术创新可能带来的经营影响、风险和发展机遇,并将相关管理要求嵌入研发决策和项目管理流程。公司在研发立项、项目评审和年度规划等关键环节,综合考虑技术可行性、市场需求、政策环境和资源配置等因素,对研发活动可能产生的成本、周期和成果不确定性进行系统识别和评估。通过里程碑管理、阶段评估和动态调整机制,公司对研发项目实施持续监管,并根据评估结果优化研发管线和资源投入安排,在防范研发风险和资源效益优化的同时,推动技术创新成果转化,持续释放创新对核心竞争力和长期发展的支撑作用。

指标与目标

公司围绕研发与创新工作,明确以提升研发体系运行质量和成果转化效率为核心管理目标,通过加强研发规划统筹、项目筛选与过程管理,持续优化研发管线结构和资源配置效率。公司重点加强高技术壁垒和高临床价值项目的布局与管理,推动研发投入与产品成果、经营效益之间形成良性联动,为公司长期稳健发展提供持续支撑。

指标名称	单位	2025年
研发总投入	万元	20,351.82
研发投入占营业收入的比例	%	1.27
研发投入占工业板块营业收入比例	%	3.54
研发人员占比	%	10.54
科技创新奖励发放总金额	万元	215.33
科技创新奖励表彰项目数	个	146
持有有效专利总数	项	220
年度申请发明专利总数	项	24
年度授权发明专利总数	项	1
持有有效商标总数	项	774

科技伦理

公司围绕医药研发、技术开发及相关科技活动开展经营管理,业务涵盖化学药、中药、生物制品及健康产品等领域。在科技活动管理中,公司坚持依法合规原则,将科技伦理要求作为研发管理和科研合作的重要前提,确保相关活动在规范框架内有序开展。

公司遵循《药物临床试验质量管理规范》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》《科技伦理审查办法(试行)》等国家有关科技伦理与科研管理要求,并通过《研发项目管理办法》等内部制度,对研发项目的立项、实施及合作研究进行统一规范。制度明确,如研发项目涉及临床试验、非临床研究或委托第三方开展相关研究活动,须严格按照国家现行法律法规和监管要求执行,并在合作或委托协议中明确合规责任,确保研究全过程符合伦理与合规要求。

公司自身未开展涉及人体的临床试验或动物实验相关研究活动。在科研委托或外部合作情形下,公司要求合作方依法具备相应资质,并对其研究行为是否符合国家科技伦理与监管要求进行管理约束,从源头防范潜在的伦理与合规风险。报告期内,公司未发生违反科技伦理相关法律法规的情形。

产业合作与交流

公司立足医药健康产业发展大局,积极融入产业链和创新链协同发展格局,围绕中医药传承创新、产业基础能力提升和科技成果转化等重点方向,持续拓展产业合作深度与广度,促进产学研用有效衔接,助力产业链整体水平提升与区域医药产业高质量发展。



案例 参与寒地中药材产业协同,推动区域产业链发展

2025年3月,世一堂中药作为黑龙江省中药材产业链链主单位,承办“寒地龙药·刺五加”产业发展大会。会议围绕刺五加等寒地地道中药材的资源保护、规范种植、产业协同和价值提升,组织省内相关政府部门、科研机构、行业协会及企业代表开展交流研讨,共同探讨中药材产业链协同发展路径。通过搭建多方交流平台,公司积极推动中药材产业资源整合与上下游协作,促进区域中药产业集群建设与高质量发展。



“寒地龙药”首款IP形象——世一堂“元气小五”



“寒地龙药·刺五加”产业发展大会

产品质量与安全管理

治理

公司始终将产品质量与用药安全置于经营管理核心，以“合规为先、全程管控、持续精进”为原则，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范(GMP)》《药品经营质量管理规范(GSP)》等法律法规要求，构建覆盖全产业链、符合行业监管标准的一体化质量管理体系。制定并实施《全面质量管理委员会管理制度》《股份公司质量文件管理程序》等制度文件，明确质量管理职责、流程和监督机制，构建符合医药行业监管要求的质量管理体系。

公司持续健全质量管理体系架构，由质量与制造技术部牵头统筹质量管理体系建设、体系运行监督及持续改进工作。各生产、经营及研发企业结合自身业务特性，严格执行GMP、GSP、GLP等强制性规范，制定与产品类型、经营范围相匹配的质量管理体系文件，确保质量管理在组织架构、制度执行与日常运行中的无缝衔接，全面筑牢质量管控根基。

战略

公司以构建合规高效的质量管理体系、追求“双零”目标和质量卓越为核心工作方向，重点从质量运行评价、质量风险防控、质量数智化应用及专业人才梯队建设等方面系统提升质量管理能力，将产品质量与安全相关的风险与机遇纳入质量管理体系的日常运行与评估之中。

风险名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
质量控制失效风险	研发、生产或检验环节质量控制措施执行不到位，质量管理体系运行存在薄弱环节	中、长期	召回损失、赔付支出及收入下降	强化全生命周期全流程标准化管控，提升过程管控精准度，强化质量意识与专业能力培养，推行风险前置防控机制，建立多元质量审计监督体系，全方位筑牢质量安全防线。
法规合规风险	药品监管政策和技术标准持续更新，质量体系调整存在滞后风险	中、长期	合规成本上升及资产减值风险增加	持续跟踪法规变化，完善质量管理体系，开展合规培训并定期进行体系评估

机遇名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
质量提升机遇	产品质量一致性与稳定性持续提升，质量管理能力不断增强	中、长期	收入增长、品牌溢价提升及现金流改善	持续优化质量管理体系，加强全过程质量控制和质量回顾

全生命周期质量管理

公司将产品质量与用药安全系统纳入经营管理和质量治理体系之中，逐步形成以全生命周期质量管理为导向的管理模式。公司将质量管理要求贯穿产品从研发到上市后监测的各个环节，通过制度建设与流程控制相结合，推动质量管理由单一生产控制向全过程、前端化管理转变，为产品质量稳定性和用药安全提供持续保障。

1 产品研发阶段

- 公司坚持“质量源于设计”的理念，在药品配方设计、工艺开发及技术转移过程中，系统开展质量风险评估、工艺验证和稳定性研究，明确产品质量标准、关键质量属性和关键工艺参数，确保研发成果在进入产业化阶段前具备稳定、可复制的生产条件。相关研发数据和变更信息实行规范化管理和可追溯控制，从源头降低后续生产和流通环节出现质量波动的可能性。

2 生产流通阶段

- 公司持续完善覆盖原辅料准入、供应商审计、生产过程控制、成品检验放行、仓储运输及产品追溯的质量管理机制。通过对供应商实施分级审核和动态管理，加强原辅料质量管控；在生产过程中强化对关键工序、关键设备和操作人员的规范要求，确保生产活动始终处于受控状态；在检验放行环节，由独立的质量管理职能实施多级审核放行，未经批准的产品不得流入市场。

3 产品上市后阶段

- 公司建立药品不良反应监测与质量反馈机制，通过多渠道收集安全性信息并按法规要求开展分析、评估和报告工作。同时，公司制定并实施产品召回管理文件，明确召回分级标准、处置流程和责任分工，在发现潜在质量或安全风险时，能够依托产品追溯体系及时启动相应级别的召回措施，确保风险可控、处置有效。

公司结合产品质量管理实际需求,制定年度质量提升攻关规划,明确重点改进方向和实施节点,组织所属企业按计划推进质量改进工作。通过定期开展质量内审、管理评审和改进效果评估,通过全流程动态监控与系统优化,持续提升质量管理成熟度,推动产品质量与用药安全水平稳步提升,切实保障公众用药安全有效。

质量管理体系能力建设

质量管理体系的有效运行依赖于制度执行、人员能力与组织协同的共同发力。公司持续完善质量管理制度与业务流程,将质量管理要求系统融入研发、生产、销售、服务及相关业务环节,推动质量管理在各环节之间稳定衔接、有效运行。

为强化质量责任落实,公司通过正向激励机制引导员工主动履行质量职责。针对质量管理、生产操作和检验检测等关键岗位,实施专业技术评比、岗位激励及质量改进建议奖励,并将质量表现与个人评价和绩效结果相结合,确保员工在日常工作中持续提升操作规范性和工作质量。

同时,将专业能力建设作为质量管理体系长期有效运行的重要保障,通过系统化培训与实践锻炼相结合的方式,持续提升质量管理人员、生产人员和检验人员对法规要求、技术标准及质量风险的理解与执行能力,推动质量管理由制度要求向卓越能力转化,为产品质量与安全管理的持续有效运行夯实基础。

案例 质量技术序列专业能力提升

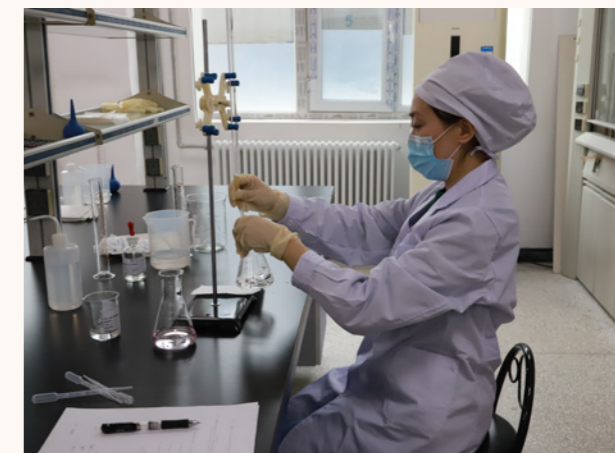
公司持续推进质量技术序列专业能力建设,组织8家分子公司完成《企业级质量技术专业能力提升手册》及配套题库的编制,并依据2025版《中国药典》最新管理要求,对公司《质量检验专业能力提升手册》进行系统优化。在此基础上,公司同步开展质量技术检验人员专项培训与考核,覆盖8家企业,夯实质量管理体系专业能力。围绕新版《中国药典》的宣贯实施,报告期内累计组织内外部培训104次,覆盖1,838人次,持续提升检验人员对新版标准的理解与执行水平,保障检验工作符合最新规范要求。



质量技术培训

案例 实战砺精兵 赛场见真章

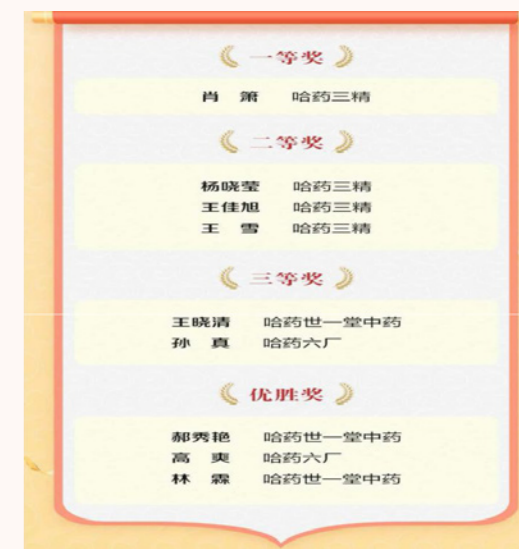
2025年11月,公司组织开展“质量检验员竞赛”,采用“理论考核+现场实操”相结合的赛制,对检验人员的法规理解、专业判断和操作规范进行综合检验。理论考核聚焦质量标准、检验原理及问题分析能力,现场实操重点检验标准操作流程执行情况和实际检验技能水平。竞赛通过以赛促学、以赛促练,搭建了质量检验技术交流平台,有效提升了检验人员的专业能力和规范意识,为质量管理体系稳定运行提供了人才支撑。



质量检验员技能大赛

案例 黑龙江省药品质量检验员职工职业技能竞赛

2025年12月,公司选派13名选手参与黑龙江省药品质量检验员职工职业技能竞赛,其中9人斩获佳绩,更是成功包揽一、二等奖。备战期间,公司通过多轮竞赛考核,确定最终参赛人选,并特邀专业老师展开专项实操培训,精准助力掌握考核要点,提升竞争力。本次竞赛设理论与实操两个环节,全面检验选手专业功底与实操能力。哈药选手凭借扎实积累与工匠精神,在激烈角逐中斩获多项荣誉,激励公司全体质量检验人员精进技能,共筑药品质量安全防线。



省药品质量检验员职工职业技能竞赛

影响、风险与机遇

围绕医药行业对产品安全性、合规性和风险可控性的高要求，公司将产品质量相关的影响、风险和机遇纳入统一的质量管理框架，覆盖研发、生产、供应链、流通及上市后管理等关键环节，形成贯穿产品全生命周期的风险管理流程。公司将通过将质量风险管理要求嵌入日常质量运行机制，持续识别可能对产品质量、用药安全、经营稳定性及市场信任产生影响的相关因素，推动质量管理持续向事前识别和过程管控转变。

公司依托质量管理体系执行、生产过程控制、供应商质量管理、药物警戒信息监测以及内外部审计等渠道，对质量相关风险和潜在影响进行系统识别，并结合风险发生的可能性与影响程度开展分级评估。针对重大或紧急质量风险事项，由药品安全委员会统筹研判，质量管理部门牵头，相关业务部门协同参与，确保风险信息能够及时识别、有效判断并作出响应。报告期内，公司对药品生产企业、研发企业及非药品业务相关企业的质量审计覆盖率为100%。



在风险应对与管控方面，公司通过偏差管理、变更管理及纠正与预防措施(CAPA)等机制，对质量异常和潜在风险实施闭环管理。公司对风险根因和影响程度进行分析，并根据风险等级采取相应处置措施，防止风险扩大或重复发生，同时通过跟踪整改成效，持续优化质量管理体系和流程，稳步提升整体质量管理能力。

在强化质量风险防控的同时，公司同步关注质量管理能力提升带来的积极影响和发展机遇。通过持续完善质量管理体系，提升产品质量一致性和全流程合规水平，公司增强对监管政策变化的适应能力，夯实市场信任基础，并从源头降低质量问题对经营和财务带来的潜在影响。

指标与目标

公司围绕既定质量目标，持续对关键质量指标进行监控与评估，通过完善风险防控措施和运行管理机制，推动质量管理体系持续改进与有效运行，确保质量目标和阶段性管理要求得到落实。



药物警戒

公司切实履行药品上市许可持有人主体责任，将药物警戒作为保障公众用药安全的重要抓手，严格落实《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法规要求，设立药物警戒中心并配备专职人员，对药物警戒工作实行统一统筹与监督，搭建药物警戒管理平台，统一制度标准、操作流程和考核要求，并对下属企业及药物研究机构开展常态化监督检查与帮助指导，确保药物警戒活动合规开展。

公司通过国家药品不良反应监测系统、客户投诉、医疗机构反馈及文献监测等多渠道，持续收集药品安全性信息。对获知的不良反应信息，及时开展记录、关联性评估和跟踪管理，所有符合上报条件的信息均按照法规要求分级、限时，通过国家药品不良反应监测直报系统规范报送，并结合定期分析评估结果，动态优化风险防控措施，提升风险响应的及时性和有效性。

同时，持续加强药物警戒专业能力建设。围绕监管新规和检查重点，组织开展药物警戒专项培训，引入国家药品不良反应监测中心及行业专业机构课程资源，实现相关岗位人员培训全覆盖，不断提升专业判断能力和合规执行水平，为药品安全风险的持续管控提供有力支撑。



客户权益与服务保障

为保障公众用药安全和提升服务可及性，公司建立实施《客户服务管理制度》等内部制度，将客户服务要求嵌入产品信息管理、服务响应和日常运营环节，推动客户服务工作规范、有序开展，切实维护客户与消费者的合法权益。结合企业文化与价值观要求，统一客户服务标准和行为规范，明确诚信专业、协作高效的服务导向，持续塑造专业、规范、务实、高效的服务形象，提升品牌信誉和客户满意度。

同时，将专业能力建设作为重要支撑，围绕合理用药指导、慢病管理支持及特殊用药保障等重点服务场景，持续提升一线服务人员的专业素养与服务能力，推动客户服务由基础保障向更加专业化、精细化和持续性的支持升级。

案例 慢病管理专题培训提升一线药事服务能力

人民同泰围绕慢病患者长期用药与健康管理需求，不定期组织开展重点疾病管理培训，聚焦糖尿病等高发慢病，系统讲解疾病特点、规范用药要点及健康管理相关内容，提升一线员工专业服务能力。

2025年10月，人民同泰邀请慢病管理专家开展《糖尿病慢病管理》专题培训，围绕疾病机理、并发症风险、个体化用药及生活方式干预等内容进行讲解。近60名门店一线员工参与培训，有效提升了员工在慢病识别、用药指导及患者沟通等方面的实务能力。



糖尿病患者综合管理培训

案例 DTP药房专业服务能力建设

2025年，人民同泰围绕DTP药房专业服务要求，持续完善DTP培训体系，组织三甲医院医生和资深执业药师开展针对性培训，采用线上线下结合与自主研习相融合的方式，覆盖多个重点疾病领域和核心业务模块，强化药师在患者全周期管理、冷链药品规范及合规服务等方面的专业能力。

在此基础上，人民同泰创新引入AI陪练智能学习平台，将药品咨询与患者随访作为核心训练场景，通过常态化知识练习和仿真随访演练，帮助药师巩固药品适应症、用法用量等专业知识，规范服务流程与沟通方式，提升随访的专业性与一致性。



AI陪练智能学习平台

公司建立《质量投诉管理制度》，当发生客户投诉或质量相关问题时，按照既定流程开展受理、调查、处置、反馈和整改，并根据问题性质和严重程度实施分级管理，明确责任主体和处置要求。相关责任人员及时查明原因、落实整改措施并跟踪整改成效，推动问题闭环管理和服务质量持续改进，防范类似问题重复发生。

报告期内，公司

客户反馈处理率 **100%**

结合门店布局和实际服务场景，公司在不影响主营业务规范运行的前提下，逐步探索便民服务功能的合理延伸。部分门店面向周边社区居民和户外劳动者提供必要的便民支持和基础协助，提升服务可达性，推动门店在满足医疗健康需求的同时，逐步发挥社区服务节点作用。通过将客户服务与质量管理、终端运营和社区服务有机衔接，公司不断推动客户服务由单一交易关系向更加稳定、可持续的服务关系转变，更加系统地回应不同群体的实际需求。

案例 消费者培训与互动服务项目

公司持续开展消费者培训与互动服务项目,通过规范化健康科普与服务活动,提升公众健康素养和终端服务质量,推动客户服务由交易行为向长期服务关系延伸。

项目以连锁药店为主要载体,结合社区及公共文化场所,形成多场景服务模式,通过患者教育、健康讲座和互动体验等方式,向消费者传递科学、规范的用药与健康知识。公司与连锁客户协同推进活动策划与执行,提升门店服务能力和服务可达性。2025年度内,项目累计开展405场次,覆盖消费者约1.3万人次,在提升服务参与度和消费者满意度的同时,为完善终端服务体系和推进健康科普积累了实践经验。



消费者培训与互动

案例 应急冷链配送保障医疗机构用药需求

2025年4月,伊春市妇幼保健院在临床救治过程中出现紧急用药需求,院内库存短期内难以满足。物流中心在接到药品分公司关于医疗客户紧急用药的请求后,第一时间启动应急客户服务与配送响应机制,组织物流、仓储和质量等相关环节协同联动,迅速完成药品调配、复核、冷链包装及出库作业。在配送过程中,公司严格执行冷链运输和温控管理要求,安排专车直送并实施全过程监控,确保药品在运输时效和质量安全方面符合使用标准。相关药品按时、安全送达医疗机构,保障了临床用药连续性。

负责任营销

公司坚持以消费者健康与合法权益为核心,将负责任营销作为市场经营的重要原则,持续规范市场推广与对外传播行为。在市场营销活动中,公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求,建立覆盖策划、审核、发布全流程的营销合规管理机制,确保相关内容真实、准确、客观,不夸大产品功效,不制造健康焦虑,不误导消费者使用。

在广告与传播管理方面,公司实行统一的内容审核制度和分级责任体系,所有广告及宣传物料均须履行内部审核和备案程序。涉及药品及健康相关内容的宣传,严格执行法定审查要求,并在发布前开展合规性和风险评估;在媒体合作及新媒体传播中,坚持规范表达和审慎发布,防范不当宣传和合规风险。在终端服务环节,公司依托零售门店统一执行标准化服务流程和药事服务要求,通过规范用药指导和服务管理,引导消费者合理、安全用药,避免误导性推荐或不当营销行为。

此外,公司注重发挥健康传播的社会价值,通过官方渠道开展药品安全、合理用药及健康科普内容传播,提升公众健康认知水平。围绕广告合规与规范服务要求,公司定期组织相关法规与实务培训,覆盖广告制作与审查流程、官网及新媒体内容运营、直播平台 and 电商平台宣传规范等关键环节,进一步强化相关岗位人员的合规意识和风险防控能力,推动对外传播与终端服务更加规范、有序开展。

案例 广告宣传合规审查与法规培训

2025年5月,为进一步提升公司对外宣传工作的规范性与安全性,公司组织开展“广告宣传合规审查及相关法律法规培训”,通过线上线下相结合的方式,对涉及对外宣传的重点岗位人员进行系统培训。培训围绕广告制作与审查流程、官网内容运营规范、官方微信公众号及自媒体账号发布要求、直播平台内容管理、电商平台宣传用语规范等关键环节进行讲解,并结合实际工作场景,对广告审查要点和常见风险进行重点提示。



负责任营销培训

本次培训共覆盖相关部门人员105人,有效提升了相关岗位对广告合规要求的理解与执行能力,强化了对外宣传中的风险识别与合规意识,为公司市场传播活动的规范、有序开展提供了保障。

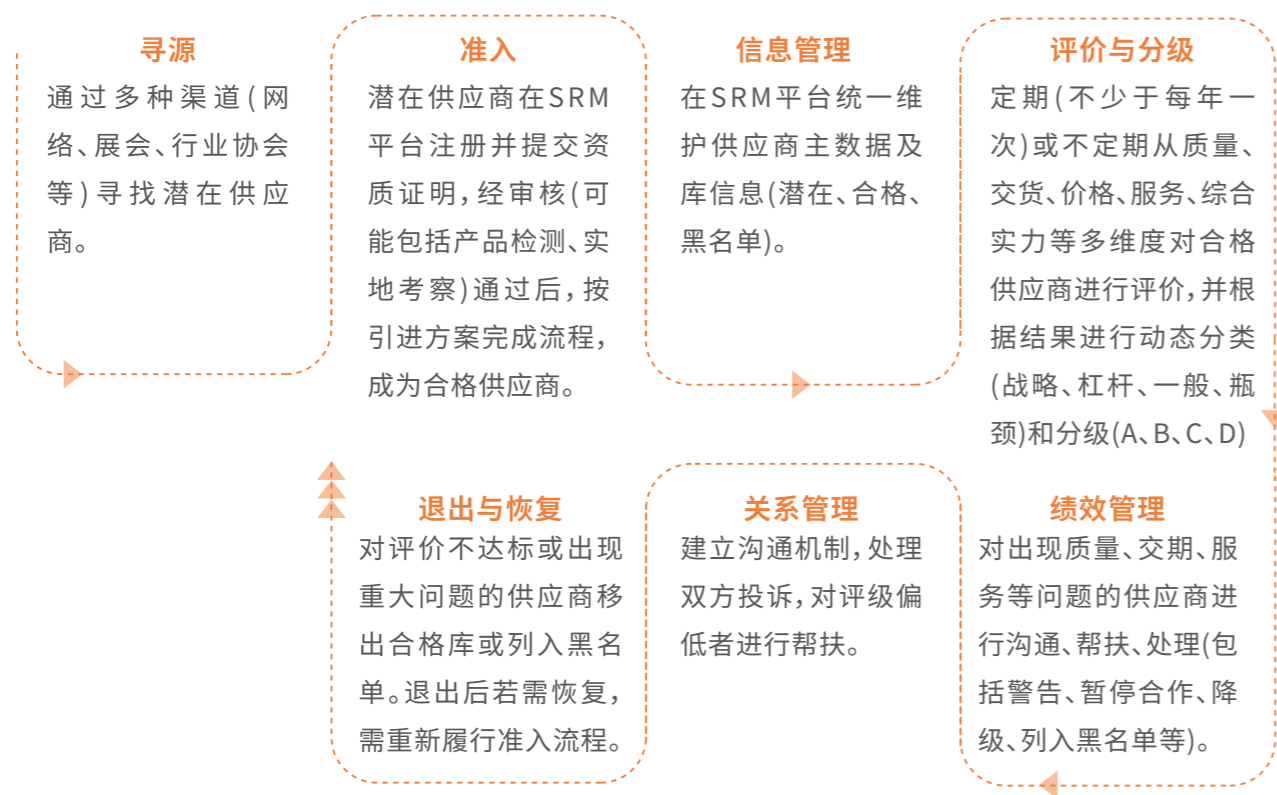
报告期内,公司



开展负责任营销审计 14 次

供应链管理 与安全

公司依据GMP等相关法律法规和行业监管要求,建立并持续完善供应商管理制度体系,通过《供应商管理规定》《供应商寻源管理细则》《药品供应商评审标准管理程序》等制度,对供应商寻源、准入、合作、评价和退出等关键环节进行统一规范,为供应链安全、合规和稳定运行提供制度保障。公司由董事会监督供应链战略;高级管理层统筹目标落地;招标采购部负责具体执行,包括供应商准入、评估及风险管控。



供应商管理流程

报告期内,公司

供应商总数	本地供应商比例	本地化采购比例
2,177 家	31.24%	34.82%

公司持续推进阳光采购体系建设,依托统一的SRM(供应商关系管理)系统,实现供应商全流程线上化管理,确保全程留痕。采购活动严格遵循公开公平公正、充分竞争、合规诚信的原则,确保采购信息对符合条件的供应商平等开放,采购过程可追溯、可审计,有效防范不正当交易风险,提升采购管理透明度与运行效率。

案例 数字化平台赋能阳光采购与产业链协同

为提升采购与销售环节的规范化与透明度,并增强产业链协同效率,公司以数字化手段推进供应链管理升级,构建以集团化SRM(供应商关系管理)系统和SAP Hybris经销商平台为核心的上下游一体化管理体系。双平台协同运行,贯通采购与销售全链路数据,为上下游中小企业提供统一、开放的协同环境。截至报告期末,平台覆盖上游供应商2万余家、下游商业客户4,000余家,其中中小企业占比超过90%。平台应用显著提升运营效率,订单处理效率提升46%以上,采购周期缩短约30%,合同签订效率提升80%,库存数据准确率达99.8%,并通过集中采购和合规校验机制,降低采购成本、减少库存积压,持续提升供应链运行的规范性与安全性。

公司将廉洁合规作为供应商合作的基本前提,严格遵守国家法律法规和公司规章制度,对商业贿赂和不正当交易行为实行“零容忍”。公司在供应商参与招标及合作过程中,统一要求其签署《哈药集团股份有限公司投标单位廉洁承诺书》,并将履约情况纳入供应商评价与管理体系,作为持续合作的重要依据。通过制度约束和流程管控,将廉洁要求嵌入供应商准入、招标采购及履约管理等关键环节,从源头防控供应链廉洁风险,保障采购活动的公正性与合规性。

报告期内,公司

投标供应商廉洁承诺书签署率 100%

供应链风险管理

公司将风险管理嵌入供应商全生命周期管理,通过准入把关、过程监控和动态调整,系统识别并应对供应链运行中的合规与经营风险。在合作前,围绕合规经营、质量安全和商业道德等关键要求开展审核,防止高风险主体进入供应体系;在合作过程中,结合履约表现、问题反馈及审计结果,对供应商运行情况进行持续跟踪,并根据风险变化及时采取管理措施,防范风险累积和扩散。

依托内部审计、专项检查等方式,对供应商管理相关流程和关键风险点进行监督验证,将审计发现的风险纳入后续管理和改进环节,强化风险防控的闭环管理。通过将信息安全和廉洁要求同步纳入审计和流程管理,保障供应链运行的规范性、透明度和可控性。

报告期内,公司

开展供应商文件审计

1,215家

开展供应商现场审计

149家

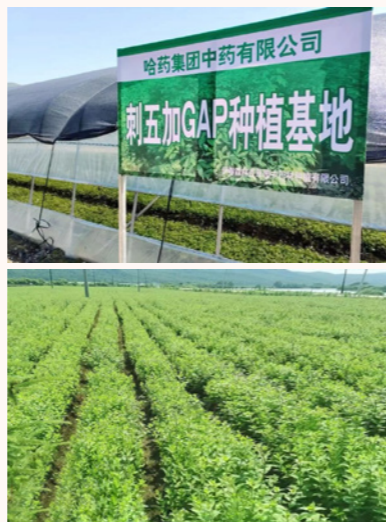
开展并通过环境与社会审核的供应商

31家

案例 世一堂中药核心中药材GAP基地建设

为加强中药原料供应链源头质量管理,保障核心中药材原料的稳定性、安全性与可追溯性,世一堂中药以中药材GAP(中药材生产质量管理规范)基地建设为抓手,持续推进道地药材标准化种植与质量管控体系建设。

世一堂中药围绕刺五加、金银花、连翘、黄芩、五味子等核心品种,与多家中药材种植企业开展GAP基地共建与共享合作,推动质量管理要求向种植端前移。相关基地陆续通过黑龙江省药品监督管理局GAP符合性延伸检查,其中金银花、刺五加、连翘、黄芩等种植基地累计通过检查面积超过1.8万亩,实现主要中药材原料来源可控、过程可管、质量可溯。



GAP种植基地

供应链风险管理目标

- 一级供应商年度审计覆盖率 ≥ 95%, ESG专项审计覆盖率 ≥ 50%
- 实现供应商风险预警响应时效 ≤ 24小时

可持续供应链管理

公司持续推进可持续供应链打造,依托《供应商管理规定》等制度文件和供应商全生命周期管理机制,将环境保护、产品质量、安全生产、劳动用工和商业道德等可持续要求纳入供应商准入、合作与评价管理。通过制度文件和采购合同条款,明确供应商在合规经营、反商业贿赂和信息保护等方面的责任义务,对存在重大违法违规、质量安全隐患或商业失信情形的供应商,依法依规实施限制或退出管理。在合作过程中,公司将质量安全、履约稳定性和合规记录等因素纳入供应商评价与分级管理,并结合评价结果推动整改与持续改进,促进供应商责任履行与管理能力提升,推动供应链向更加规范和可持续方向运行。

公司围绕可持续供应链管理要求开展供应商培训,强化对质量、合规与责任标准的理解与落实,推动供应链协同与可持续发展能力提升。

报告期内,公司

开展供应商培训

761次

平等对待中小企业

公司在供应商管理和采购实践中坚持中小企业平等对待。在招标采购管理制度中明确,不得设置歧视性或排他性条件限制中小企业参与,确保其依法享有公平竞争的机会。

公司通过官网及第三方信息平台公开发布采购信息,保障包括中小企业在内的各类供应商能够平等获取采购信息、了解流程并参与竞争。同时,公司建立规范的结算与付款机制,严格履行合同约定,以实际行动维护健康、稳定、可持续的供应链合作生态。

信息安全与隐私保护

公司持续完善信息安全与隐私保护治理体系，建立网络与信息安全管理组织体系，设立网络与信息安全管理领导小组及应急处置工作组，统筹信息安全与隐私保护重大事项决策，并在网络安全事件发生时统一指挥和协调应急处置，确保风险响应有序、高效。

在制度建设层面，公司持续完善信息安全与隐私保护相关制度，以《计算机使用信息系统管理规定》为核心，对信息系统使用规范、信息安全责任划分以及数据访问和使用要求作出明确规定，为信息系统稳定运行和数据合规管理提供制度保障。同时，公司严格落实国家网络安全等级保护要求，组织开展信息系统等级保护备案和测评工作，官网、协同办公系统及业财一体系统已取得等保二级和三级备案证明，并通过第三方评估持续提升整体安全防护水平。

在技术防护和运行管理中，公司结合信息系统实际运行情况，加强网络安全防护和应急响应能力建设，通过实施网络安全项目、组织攻防演练及钓鱼邮件测试，持续检验系统防护能力和员工安全意识，及时识别并整改潜在风险隐患，强化整体防御和处置能力。

公司对客户和患者信息实行严格的隐私管理。客户信息仅在合法合规的业务场景中采集，并统一纳入系统平台集中管理，明确数据存储、访问控制和保密要求，禁止在非工作场景下留存、传播或泄露相关信息。人员岗位调整或离岗时，严格落实信息交接和清理要求，确保信息安全可控。

报告期内，人民同泰进一步修订《特药药房管理制度与标准操作规程》，新增患者隐私保护管理要求，明确遵循最小必要原则开展信息收集，在首次服务时向患者充分告知信息收集目的、使用范围、保存期限及保护措施，并取得知情同意；同步细化数据脱敏处理标准和信息存储、使用、传输管理要求，进一步强化患者权益保障，提升服务合规性和公众信任度。

同时，公司持续加强信息安全与隐私保护宣贯与培训，通过专题培训、内部平台宣传及警示教育等方式，将管理要求融入日常工作流程。报告期内，公司累计发布网络安全宣传内容42期，并围绕信息系统运行和业务场景组织开展安全意识和技能培训，不断夯实信息安全与隐私保护的管理基础。



报告期内，公司

开展攻防演练、应急演练4次

经确认的数据安全事故0次

经确认的客户隐私泄露事故0次



信息安全技能培训

医药可及性提升

治理

医药可及性是保障社会公共健康福祉的关键议题，亦是公司社会责任的核心组成与重要实践方向。其治理水平与实施成效，直接关联医疗资源分配的公平性、药品服务的可获得性与可负担性，更关乎社会公共健康福祉的实现。为此，公司依托多层次治理主体的协同联动机制，持续夯实医药可及性领域的治理根基，将治理要求系统转化为落地实践举措，通过系统化治理赋能医药资源下沉、创新药可及性提升等核心目标，切实彰显企业在守护公共健康领域的责任担当。

战略

风险名称	具体描述	影响时间 ¹	财务影响	应对措施
价格不稳定风险	药品价格形成机制受国家集采政策、市场竞争格局及原材料成本波动等多重因素影响，价格水平存在一定波动性	短、中期	收入波动及利润不确定性增加	加强价格管理和市场监测，结合成本变化和市场需求合理制定价格策略

¹影响时间指对公司造成重大影响的时间范围，短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

风险名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
渠道不畅风险	药品供应链涉及生产、仓储、物流及终端配送等多个环节，渠道协同与配送效率存在不确定性，部分区域供应保障能力有待提升	短、中期	销售收入下降及运营成本上升	优化供应链和渠道布局，加强重点区域和关键品种的供应保障能力

机遇名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
药品创新	公共卫生需求持续演进，基层医疗及新兴市场对可负担、高适配性药品需求不断提升，推动产品应用场景与市场空间持续拓展	长期	收入增长及现金流入增加	推进适配基层及新兴市场的产品布局，提升市场覆盖能力

触达渠道

公司深耕医药流通领域，依托优质渠道资源，构建了覆盖全省的高效配送网络，兼具强劲的市场覆盖与营销能力。公司已形成囊括等级医院、基层医疗机构、零售药店在内的全层级终端客户覆盖体系，与重点医疗机构及商业客户长期保持良好合作关系，并通过持续优化服务质量巩固合作粘性。在零售业务板块，公司聚焦直营门店的精细化运营与布局优化，同时以DTP专业药房¹及院边店为载体承接处方外流，为消费者提供专业规范的药事服务。

截至2025年末，公司旗下直营门店数357家，其中，哈尔滨市内门店数量为226家，市外门店数量为131家。公司共拥有DTP专业药房15家，满足顾客用药需求。DTP药房累计服务患者25万人次，随访服务覆盖近19万人次。

¹DTP药房(DIRECT TO PATIENT)指由药品生产企业或流通企业直接面向患者提供处方药(多为特药、创新药)的专业药房。

案例 聚焦全病程管理，助力患者康复

2025年11月，人民同泰于DTP管理中心举办《愈见未来，共创新生》肺癌患者患教会，22名患者参与。活动特邀肿瘤医院主任医师主讲，围绕全病程管理关键议题分享专业知识，助力患者及家属建立科学疾病认知。活动设一对一咨询环节，方便患者与医护人员沟通诊疗疑问；药房联合医师搭建问诊绿色通道，简化复诊流程，解决就医难题。此次患教会为患者提供专业指导与服务，搭建医患沟通平台，助力肺癌患者规范化治疗及长期健康管理。



肺癌患者专属患教会

2025年度，公司持续深化“互联网+医药健康”服务模式，以优化消费者购药便捷性、升级健康服务体验为核心导向，对连锁门店O2O业务体系开展全方位优化与规模化拓展。依托自有线下门店网络的实体优势与数字化平台的技术赋能，公司成功构建“线上+线下”一体化服务闭环，高效满足消费者全时段、全场景的健康用药需求，大幅提升医药健康服务的触达广度与响应效率。

案例 专家直播赋能科普升级，助力公众健康素养提升

2025年7月，营销公司以短视频为载体打造营养知识科普平台，围绕大众日常饮食误区与营养需求，将专业营养知识转化为通俗易懂、易传播的内容形式，降低公众获取健康知识的门槛。为保障内容质量，公司组建专项团队，从基础营养学出发，结合实际生活场景开展内容策划与制作。截至目前，已发布营养科普短视频40余期，累计吸引6万余名用户参与互动，有效提升科普传播覆盖面与公众健康素养。



员工直播栏目

普惠健康

产品定价依据

- 采用市场导向型定价机制,通过开展全国范围竞品价格调研,系统掌握市场价格基线及不同区域患者支付能力阈值;结合产品生产全链路核算,最终实现定价与市场接轨、患者可负担,践行企业使命。

重点产品定价数据及变化情况

- 重点产品哈药六厂脑安片定价遵循集中采购政策导向。2023年成功中标全国中成药采购联盟集中带量采购,中标价为22.41元/盒(24片规格),33.12元/盒(36片规格),降幅达17%,切实减轻患者用药负担。该中标价自2023年9月起在各省陆续执行,截至2025年完成新一轮勾标后,全国目前仍延续此中标价,有力落实普惠降价要求。

公平定价策略

- 建立全维度定价论证机制,核心内容涵盖:产品市场竞争格局研判、竞品价格对标分析、产品开票价定价测算及合规性论证。通过多维度系统分析,确保定价严格契合国家药品价格管理政策,同时最大化让利于患者,有效缓解患者用药经济压力,彰显普惠健康价值导向。

案例 响应分级诊疗政策,助力用药可及性提升

推进分级诊疗并提高基层用药可及性是近年来我国医疗卫生工作的重中之重,国家不断出台相关政策,包括:村卫生室纳入医保统筹、推进集采“三进”¹、完善紧密型县域医共体建设、实现基层用药联动等。公司深度参与国家集采及全国中成药联盟采购等项目,产品在多批次国家集采及全国中成药联盟采购项目中中选。中选价格大幅下降,有效保及医疗机构的用药需求,减轻广大患者用药负担。在集采“三进”方面,公司积极参与各地集采“三进”品种的申报工作,脑安片、注射用磷霉素钠、注射用头孢曲松钠、注射用头孢唑林钠、头孢拉定胶囊等已进入多省的集采“三进”目录。



¹指集采药品进基层医疗机构、进民营医疗机构、进零售药店。

影响、风险和机遇管理

公司围绕保障公众用药可及性目标,对医药可及性相关的影响、风险和机遇进行系统识别和管理。公司结合政策环境变化、市场需求反馈及业务运行情况,持续关注药品价格波动、供应渠道畅通性及基层和偏远地区覆盖等因素可能对公众用药可获得性和可负担性产生的影响,并从患者负担水平、供应稳定性和服务覆盖范围等维度开展综合评估。针对识别出的重点风险,公司通过价格机制论证、渠道网络优化和服务模式完善等方式实施持续管理,并通过业务数据和市场反馈进行动态跟踪,在防范可及性风险的同时,把握创新药推广、渠道下沉和服务模式升级带来的发展机遇,推动医药资源更加公平、有效地触达社会需求。

指标与目标

目标

- 上市品种及时在全国个省级采购平台进行挂网布局,并以最快效率覆盖全国各级医疗卫生机构终端销售。
- 积极参与国家带量采购,响应集采“三进”等政策,切实提升群众用药可及性与便捷度,有效降低民众就医用药经济负担。



03

绿色运营 推进低碳管理



本章节内容

环境合规管理	67
气候变化应对	68
能源与资源管理	72
污染物排放	77
废弃物管理	79
生态系统与生物多样性保护	82

环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，制定并颁布实施《哈药股份环境保护管理办法》。公司持续深化污染防治与治理工作，确保各类污染物稳定达标排放，以落实环境保护主体责任、强化全流程监督管理为核心保障，稳步推进绿色制造体系建设，公司下属子公司三精明水荣获2024年国家绿色工厂称号。

公司建立分层分级环境管理责任体系，将下属各生产企业主要负责人列为环境保护工作第一责任人。公司统筹实施环境管理体系年度内部审核工作，对审核发现的薄弱环节与问题隐患，全程跟踪督促责任企业完成整改闭环，确保体系长效化、高质量运转。

公司编制并发布《突发环境事件应急预案》，旨在有效应对各类生产安全事故及自然灾害引发的突发环境事件，防范污染物及有毒有害物质向厂界外大气、水体、土壤等环境介质扩散，最大限度降低对环境的负面影响。同时，公司组织环保培训、开展应急演练，并建立效果评估机制，确保预案具备可操作性与实效性。此外，公司持续完善环境管理长效机制，定期开展环境隐患排查治理工作，保障隐患整改资金有效投入，预防环境风险事件的发生。

报告期内，公司

- 开展突发环境风险事件应急演练 **15** 场
- 突发环境风险事件应急演练参与人次 **2,044** 人
- 开展环境管理培训 **55** 场
- 环境管理培训总时长 **3,569** 小时
- 环境管理培训人均时长 **1.29** 小时
- 环境管理培训参与人次 **2,519** 人次
- 环保宣传与公益活动参与人次 **629** 人
- 环保投入总金额为 **1,581.87** 万元



案例 公司组织环保专题培训，筑牢绿色合规防线

2025年9月，公司牵头组织各分子公司相关人员开展专题环保培训，共计30人参与。本次培训紧密围绕当前严峻的环保监管形势，精准对接公司环保管理实际需求，内容涵盖环保法律法规深度解读、典型环保违法案例剖析、企业环保自检自查实操方法、突发环保事件应急处置方案等核心模块。培训有效强化了各分子公司参训人员的环保合规意识与责任担当，系统提升了其环保风险识别、隐患排查及应急处置能力，为公司持续筑牢环保管理防线、实现绿色合规运营奠定了坚实基础。



公司开展环保培训

气候变化应对

治理

公司深度践行国家“双碳”战略部署，将应对气候变化纳入企业核心治理范畴，依托现有管理架构扎实推进节能降碳工作。在碳排放治理方面，公司建立规范的范围一、范围二¹碳排放盘查工作机制，按既定周期开展全面排查与精准核算，同步做好碳排放数据的梳理、归档与校验，确保数据真实可追溯。同时，结合盘查结果动态优化节能降碳管理措施，推动治理要求与生产运营各环节有效衔接，持续提升应对气候变化的治理效能。



¹范围一指企业拥有或控制的排放源直接产生的温室气体排放，主要包括锅炉燃烧、汽车尾气等；范围二指企业因购买和使用外部能源，如电力、蒸汽、热力、冷却等，所产生的间接温室气体排放。

战略

风险名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施	
物理风险	极端天气	极端天气事件可能对生产运营节奏及物流运输安排造成扰动	短、中期	停产损失及运营成本上升	将极端天气风险纳入运营管理与应急管理体系,完善生产运行保障和应急预案,加强对关键环节的风险识别和响应能力
	全年平均气温上升	气温持续上升对生产、储存及运输环节的温控和冷链管理提出更高要求	长期	能源成本及运营支出增加	加强能源使用分析和冷链运行管理,推进节能技术应用和设备优化,提升能源利用效率
政策风险	碳排放及能源管理相关政策持续趋严,企业面临更高合规要求及管理压力	中、长期	合规成本及资本性支出增加	持续跟踪气候与环境政策变化,将相关要求纳入环境管理和经营决策流程,提前规划节能降碳措施	
转型风险	技术风险	现有能源设备及生产设施在能效和排放标准方面存在升级压力	中、长期	设备升级投资增加及折旧成本上升	推动能源设备和生产设施的技术评估与逐步优化,结合生产实际推进节能改造,提升资产使用效率
	声誉风险	环境治理及气候应对表现易受到公众与投资者关注,企业声誉管理压力上升	短、中期	融资成本上升及收入下降	加强环境管理和信息披露,持续推进节能降碳和环境合规实践,提升外部透明度和管理可信度

机遇名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
新兴市场机遇	气候变化带来的新型疾病防控需求和公共健康挑战,可能推动相关治疗方案和产品需求增长	长期	收入增长及市场份额提升	结合市场需求变化和业务布局,持续关注气候相关健康需求趋势,推动产品和解决方案的合理布局

公司注重通过能力建设夯实管理基础。围绕气候变化相关风险和减排要求,公司结合生产经营实际,组织开展相关培训,推动管理人员和关键岗位员工加深对气候变化议题及相关合规要求的理解,提升在日常管理中识别和应对气候相关风险的能力。

📁

案例 参与节能降碳专题培训,提升低碳管理能力

2025年,公司组织相关人员参加由黑龙江省哈尔滨市松北区有关部门举办的节能降碳专题培训。培训围绕“双碳”目标要求,系统讲解能源基础理论、能耗指标核算方法以及碳达峰、碳中和政策要点,帮助参训人员提升对节能降碳政策要求和实施路径的理解。



节能降碳专题培训

同时,公司在生产运营过程中关注能源结构的优化,结合用能条件探索光伏发电等清洁能源的应用,通过提升可再生能源使用比例,逐步降低传统能源消耗带来的排放压力。

案例 中药二厂区光伏发电项目

为降低能源消耗强度并减少运营过程中的温室气体排放，公司在中药二厂区推进光伏发电项目建设，并实现并网运行。项目投运后运行总体稳定，清洁能源替代效应逐步显现。报告期内，光伏系统累计发电50.02万千瓦时，为公司应对气候变化、优化能源结构提供了实践支撑。



中药二厂区光伏板

影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关的影响、风险和机遇纳入统一的环境管理与运营管理框架，持续开展系统识别和动态管理。公司通过能源使用分析及生产运营评估，识别极端天气、气温变化、政策收紧和技术迭代等因素可能对生产运营、成本结构和供应链稳定性产生的影响，并结合影响程度和发生周期进行综合评估。基于评估结果，公司持续优化节能降碳管理措施，将相关要求融入生产运行和管理决策过程，并通过数据监测和能力建设强化对气候相关风险的持续管控。在有效防范环境和合规风险的同时，公司同步关注气候变化带来的新型健康需求和市场拓展机遇，推动环境管理与业务发展形成协同效应。

指标与目标

现阶段，公司碳管理重心聚焦于范围一与范围二排放，正稳步将范围三排放纳入管控体系，并已启动核心排放源的识别工作，具体涵盖员工通勤、商务差旅、外购原材料生产环节及产品运输过程所产生的碳排放。

指标名称 ¹	单位	2025年数据
范围一温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	25,775.22
范围二温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	108,412.13
温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	134,187.35

¹公司温室气体排放量核算主要参考《温室气体核算体系》(GHG PROTOCOL) 相关标准与方法，结合国家及行业相关规范开展测算。

能源与资源管理

能源利用

公司依据《中华人民共和国能源法》，制定并发布《哈药股份能源管理办法》，搭建标准化能源管理体系。在此基础上，公司统筹下属各子公司推进能源管理工作，对其工作成效实施全流程监督、检查与考核，指导精益节能专项行动，并强化能源管理内部审计等关键事项。

- 公司下属各企业制定能源管理制度，制度包括能源采购、使用、节能、评价等相关内容。
- 建立能源使用台账及开展能源使用分析。每日对能源实际消耗情况进行记录、统计，定期进行汇总分析，及时发现能源消耗异常情况、查找原因、制定解决办法。
- 强化管控，开展产线能源消耗定额。对具备条件的十余条产线进行产线能源消耗进行数据积累，开展定额制定，并根据产线实际使用情况对定额进行持续优化。
- 加强高耗设备监测。对部分高耗能设备增加计量，建立监测体系，收集设备能源消耗情况，分析用能趋势，合理调整运行状态，确保其高效运行。
- 强化能源使用巡检，减少能源浪费。每日对能源制备、输送、分配系统进行巡检，杜绝跑冒滴漏情况发生，减少能源浪费。

公司能源使用管理举措

案例 强化能源内审管控, 夯实节能降本基础

2025年, 公司针对下属生产企业系统性开展能源内审、现场专项核查及节能理念宣贯工作, 累计排查梳理能源管理薄弱环节, 形成并下达节能改进建议共计35项。同年10月, 公司组织召开能源管理专项工作会议, 通过系统复盘内审工作成效与不足、分享节能改造项目实践思路的专题培训, 全面提升公司能源精细化管理水平, 助力实现节能降本增效战略目标。



能源内审培训

案例 升级干燥设备加热器, 实现能效产能双提升

2025年1月, 世一堂厂区完成沸腾干燥机加热器升级改造工作。改造后设备干燥效能显著提升, 药品制粒工序中沸腾干燥床单批运行时间预计缩短2小时, 实现能效提升与生产增效的双重目标。本次改造有效提高设备运行效率, 降低生产能耗, 报告期内累计节约用电2.3万度、蒸汽76.8吨, 为公司后续生产环节节能优化积累了实践经验。



沸腾干燥机加热器升级改造

案例 采暖系统自控升级, 实现蒸汽降耗增效

哈药总厂部分车间原有采暖系统温度不可调节, 夜间非生产时段仍维持恒定供暖, 造成能源浪费。2025年, 哈药总厂新增一套自动控制系统, 可根据预设温度及时段自动调节供暖参数, 有效提升能源利用效率。经测算, 改造后每年可减少采暖蒸汽消耗量约540吨。



新增换热站自控系统

绿色办公

公司在日常运营中持续推进绿色办公管理, 通过倡导无纸化办公、线上会议、节约用电用水及办公用品循环使用等方式, 降低资源消耗, 减少不必要的能源浪费。同时, 公司结合办公场所运行特点, 在保障办公环境舒适性与运行稳定性的前提下, 探索节能技术在办公建筑中的应用, 逐步提升办公运行的能源利用效率。

案例 办公建筑绿色运营实践

为响应国家节能减排政策、提升办公楼供热效率, 公司以总部办公楼及配套换热站为试点, 实施智慧供热节能改造项目。项目通过供热系统独立运行改造、二级管网优化、室内温度在线监测以及热量计量方式升级等措施, 实现供热运行的精细化管理和动态调节, 有效改善供热质量, 避免能源浪费。项目建成并稳定运行以来, 每年可节约标煤约150吨, 减少二氧化碳排放约540吨, 并同步降低氮氧化物、二氧化硫及颗粒物排放, 对减缓气候变化和改善区域环境质量具有积极作用。



智慧供热节能改造项目



案例 践行绿色出行理念 深化节能减排实践

2025年1月, 响应国家节能减排政策导向, 结合降本增效的经营需求, 公司正式启动公务用车新能源化替代专项计划, 将公司及所属9家企业临近使用年限的11台燃油车更换为国产混动车型, 单车碳排放量同比降幅达40%左右, 有效助推企业绿色低碳转型进程, 为公司“双碳”目标的达成积累了可复制、可推广的实践经验。



公司新置换新能源公务用车

水资源利用

公司严格遵循国家及地方相关法律法规与政策要求, 系统推进水资源精细化管理工作。秉持科学管理、持续改进的原则, 公司围绕水资源高效集约利用、降本增效的核心目标, 通过强化全流程用水管控的保障措施, 达成资源保护与杜绝浪费的双重成效。

公司加强用水设备的日常运维与管控, 开展针对性检查及问题整改, 减少“跑、冒、滴、漏”等水资源浪费现象。在生产运营环节, 公司采用循环水系统, 通过优化水资源调配方式, 实现用水量削减与利用效率提升的双重目标。同时, 公司于年度环保节水日通过多种形式开展节水宣传教育, 提升员工节水意识, 为建设节水型企业、助力企业可持续发展筑牢基础。

关键绩效

类别	指标	单位	2025年数据
能源使用	直接能源消耗量	吨标煤	15,778.58
	其中:汽油消耗量	吨	116.71
	柴油消耗量	吨	84.84
	天然气消耗量	万立方米	1,164.15
	间接能源消耗量	吨标煤	31,201.88
	其中:外购电力	兆瓦时	58,192.01
	外购蒸汽	吉焦	704,867.68
	能源消耗总量	吨标煤	46,980.46
	单位营收综合能耗	吨标煤/百万元	2.94
清洁能源	清洁能源使用总量(光伏、天然气)	吨标煤	16,070.24
	太阳能使用量(光伏)	兆瓦时	4,784.65
	清洁能源使用占能耗比例	%	34.21

关键绩效

指标名称	单位	2025年数据
总耗水量	吨	6,320,252
新鲜水用量	吨	1,074,961
循环水用量	吨	11,454,932
百万营收耗水强度	吨/百万元营收	395.91



污染物排放

废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，开展废水全流程管控工作。各下属子公司均配套建设标准化污水处理站，配备专业技术人员专职负责工艺参数调控与系统运行管理，保障处理后废水稳定达标排放。生产废水管理全面落实“清污分流、分质处理、达标排放”的核心管控原则。

案例 建标准化污水站控排治污

三精制药自建日处理规模3,200吨的污水处理站，采用序批式活性污泥法工艺对废水开展预处理。处理后出水水质稳定符合《混装制剂类制药工业水污染排放标准》，再经市政管网排入城镇污水处理厂。三精制药严格遵循技术规范配置并升级污水在线监测设施，同时委托第三方专业检测机构，定期开展厂界废水污染物检测。通过实时监控排污数据、精准把控治污设施运行状态，持续优化处理流程，提升治污效果。



污水处理站

关键绩效

指标名称	单位	2025年数据
废水排放总量	吨	1,052,611
化学需氧量(COD)	吨	38.86
氨氮(NH ₃ -N)	吨	1.28

废气管理

作为践行环境责任的制药企业，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等核心法规要求，系统推进废气管理工作。公司废气主要为工艺废气，来源于生产环节的粉碎、分装等基础工序，以及部分原料药合成、溶剂回收等核心工序，其特征污染物主要为颗粒物与挥发性有机物。

关键绩效

指标名称	单位	2025年数据
废气总量	立方米	21,560.51
颗粒物(PM)	吨	2.55
硫氧化物(SO _x)	吨	0.48
氮氧化物(NO _x)	吨	18.82
挥发性有机物(VOCs)	吨	172.61

噪声管理

公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》相关要求开展噪声管控工作，秉持“源头控制、传播途径隔声”的治理原则，在设备选型环节优先选用低噪声设施，从源头降低噪声产生风险。针对空压机、风机等高噪声设备，公司配套设置独立隔音房；对生产管道采用柔性连接与隔音包扎处理，减少噪声传播；同时在厂区边界种植绿化带，构建天然降噪屏障。通过上述针对性管控措施，公司切实落实噪声治理要求，保障生产环境与周边环境的平稳相容。

废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《城市生活垃圾管理条例》等法规开展废弃物管理工作,并结合医药行业特点,同步落实《危险废物转移管理办法》有关要求,以“减量化、资源化、无害化”为核心方针,构建“源头减量—循环利用—末端无害化处置”的阶梯式管理体系,建立并推行“分类存放—规范转运—合规处置”的标准化闭环流程。

减量化措施

- 通过工艺优化提升包装效率,降低物料损耗,从源头减少废弃物及废弃包装物产生量。

资源化利用

- 针对高浓度废溶剂,优先采用蒸馏、精馏等工艺开展回收提纯,回用于生产环节,减少危险废弃物产生量。

无害化处置

- 针对不可回收的危险废弃物,依据其危险特性分类管理,委托具备相应资质的专业机构实施无害化处置。

公司废弃物管理方针



公司废弃物处置流程

一般废弃物管理

公司一般废弃物主要包括员工生活垃圾、办公废纸、废旧包装物、餐饮垃圾等。公司对一般废弃物实行分类收集与规范存放,委托具备合法资质的第三方单位进行清运和处置,确保处置流程合规、安全、有序。同时,通过推进连续流生产、优化生产组织方式等措施,减少一般废弃物和污染物的产生量。

危险废弃物及医疗废弃物管理

公司的危险废弃物主要包括实验室废液、废离子交换树脂、不合格品及实验室废弃物等。各类危险废弃物严格按照《国家危险废物名录》进行分类管理,并按照药品行业危险废物类别(如HW02、HW49等)纳入危险废弃物统一管理体系。

公司对危险废弃物实行“从严管理”原则,明确“谁污染、谁治理”的责任要求,通过《环境保护管理办法》《危险废物管理办法》《突发环境事件应急预案》等制度,对危险废弃物的产生、收集、贮存、转移和处置全过程进行规范管理。

在具体操作中：

- 危险废弃物在生产系统和质检车间集中收集，转运至危险废物暂存间
- 暂存间按照《危险废物贮存污染控制标准》建设，实行分类管理，设置清晰醒目的危害标识
- 外运处置环节，全部委托持有《危险废物经营许可证》的专业单位，在固定时间内完成接收与合规处置

为保障员工安全，公司要求在分拣、转移和暂存危险废弃物过程中，严格落实个人防护要求，并通过定岗、定时、定路线管理，降低二次污染和安全风险。

报告期内，公司

产生的废弃物 **100%** 合规处置，**未发生** 任何非法排放和转移事件。

案例 有机溶媒闭环回收，资源利用提质增效

合成车间有机溶媒优先在生产工序内冷却循环复用，当浓度低于使用标准时，通过管道输送至溶媒回收车间提纯后返回车间再利用。溶媒回收车间主要承接合成车间及无菌原料车间的多种有机溶媒回收任务，产品以回收的无水乙醇和工业乙醇为主。针对合成车间回收的其他有机溶媒，三精明水车间定期在多功能塔内开展负压蒸馏回收作业，合格产品送入成品罐，不合格品暂存中间罐重新回收处理。整套流程既最大限度提升资源利用率、降低损耗，又保障了回收产品质量。全年共计节约乙醇50吨、乙二醇10吨。



溶媒回收车间

关键绩效

指标名称	单位	2025年数据
有害废弃物总量	吨	210.46
有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.01
无害废弃物总量	吨	2,075.38
无害废弃物密度	吨/百万元营收	0.13
废弃物循环利用比例	%	91.42

生态系统与生物多样性保护

公司高度关注原料来源、生产活动与自然生态环境之间的相互关系，在遵守国家生态环境保护相关法律法规的基础上，持续识别经营活动对生态系统和生物资源可能产生的影响，审慎推进与生物多样性相关的风险防控和管理工作，努力在保障生产经营稳定的同时，降低对生态环境的不利影响。

公司将生态环境保护理念融入种植和管理过程。通过对种植区域土壤状况开展定期监测与评估，关注土壤理化指标变化，防范因不当种植或投入品使用对土壤生态造成影响，促进中药材生产活动与当地生态环境的协调发展。



04

员工发展 共筑安全共享



本章节内容

员工权益与关怀	87
人才培养与发展	91
职业健康与安全	95
乡村振兴实践	101
社会公益行动	103

员工风险与机遇

公司围绕员工队伍稳定与组织可持续发展目标，系统识别、评估员工相关风险与机遇，并将管理要求融入人力资源管理与日常运营流程。结合业务发展规划和员工队伍实际情况，公司对人才流动、人岗匹配和职业健康等因素可能产生的影响开展持续评估，并通过既有管理机制实施动态监测和应对。

风险名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
雇佣风险	地域性招聘劣势	短、中期	用工成本上升及人效下降	深化校企合作，拓宽人才引进渠道；强化雇主品牌建设，突出公司发展平台与职业稳定性，持续提升人才吸引力
安全风险	火灾爆炸	短、中期	财产损失、停产损失、赔付支出及应急处置成本增加	对消防安全和机械设备安全装置以及人员安全行为加强管控
	触电	短、中期		
	机械伤害	中、长期		
职业风险健康	粉尘和化学品危害	短、中期	医疗支出增加、人效下降及相关合规成本上升	应对设备设施密封和人员防护管理加强管控
	噪声	短、中期		

机遇名称	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
雇佣机遇	人才保留	中、长期	招聘及培训成本下降、用工效率提升	持续优化人力资源管理制度体系，完善职业通道，构建全周期培训体系和公平合理的薪酬体系，赋能人才可持续发展，夯实人才保留基础
	雇主品牌提升	中、长期		加强雇主品牌宣传推广，充分展示公司合规用工与员工关怀实践，积极参与行业雇主品牌评选，持续提升品牌影响力与美誉度
人才培养	创新活力激发	中、长期	收入增长及人效提升	打通研发人员专业晋升通道，设立创新激励与专项奖励，鼓励员工参与项目攻坚与跨部门协同协作，营造积极向上的创新文化氛围
健康保障	员工健康保障	中、长期	医疗及缺勤成本下降	落实员工年度体检与职业健康监测，优化劳动防护装备，建设母婴爱心屋、健身活动设施等关怀场所，推行人文关怀式安全管理



员工权益与关怀

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，秉承合法用工、规范管理的原则，坚决禁止使用童工和强制劳动。公司已建立完善的人力资源管理制度体系，涵盖《内部竞聘管理办法》《薪酬管理办法》《员工调动管理办法》《员工奖惩管理规定》等，切实保障员工合法权益，坚决杜绝各类违法违规用工行为。

公司建立多元化、规范化的招聘流程，广泛吸纳各类优秀人才，充分考虑候选人的多元背景，在甄选过程中以人才能力、经验、技能等为核心评价依据，杜绝性别、年龄、婚姻状况等各类歧视行为，保证招聘过程公正与公平。公司严格禁止辱骂、骚扰等不当行为，并根据违规情节轻重实施相应处罚，旨在为员工营造良好的工作氛围。

公司持续优化招聘管理体系，确立“内部为主、外部为辅”的渠道策略。建立人才质量评估标准，从年龄、学历、公司体系化程度、职业稳定性等方面进行简历筛选，从公司对标、能力对标、意愿对标、文化对标四个方面进行面试评估，严把人才质量关，从学历、院校、专业、政治面貌等方面进行评估，严控校招人才质量，并通过第三方机构开展背景调查，从源头规避用人风险，全面提升招聘质量。2025年，公司引进外部人才623人，吸纳管培生115人，其中985/211等优质院校占比68.7%，同比提升32.1%；硕博占比61.7%，同比提升16.2%；党员占比29.6%，同比提升13.2%，人才结构不断优化。

薪酬绩效管理

休假与薪酬管理方面，公司严格遵守《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》等法律法规，确保员工工作时长符合法定要求，依法保障员工休息休假的权利。公司制定统一的薪酬管理制度，规范总部及下属企业的薪酬分配与激励管理，并优化薪酬结构，推行“宽带薪酬”模式，强化“为职位价值付薪、为能力绩效付薪”的激励导向。公司科学开展岗位价值评估，优化岗位价值图谱，明确管理序列和专业序列员工职业发展通道，并在薪酬带宽范围内，综合考核评定结果并调整员工薪酬，充分体现员工能力差异及业绩贡献，构建公平合理的薪酬体系。

公司建立完善的薪酬和绩效申诉机制，明确申诉渠道、流程与时限，保障员工的合法权益。薪酬方面，员工对薪酬产生异议时，可在薪酬发放之日起30日内提出申诉申请；绩效方面，员工可在考核结果公布后5个工作日内，向绩效管理办公室提出申诉申请，由其调查并裁定。申诉渠道包括：线下反馈、邮件系统、工会渠道等，确保员工诉求得到及时、公正处理。

行政渠道

员工通常可以通过线下反馈、邮件系统、云信箱等渠道依规行使申诉权利。线下反馈通常可直接反馈给人力部门，由人力部门核查后进行处理和反馈；若对线下处理结果存在异议，可通过公司邮件系统或云信箱进一步申诉，云信箱由公司总裁办公室统计和督办，处理结果及反馈意见向公司管理层汇报，确保员工诉求得到及时、有效的处理和反馈。

工会渠道

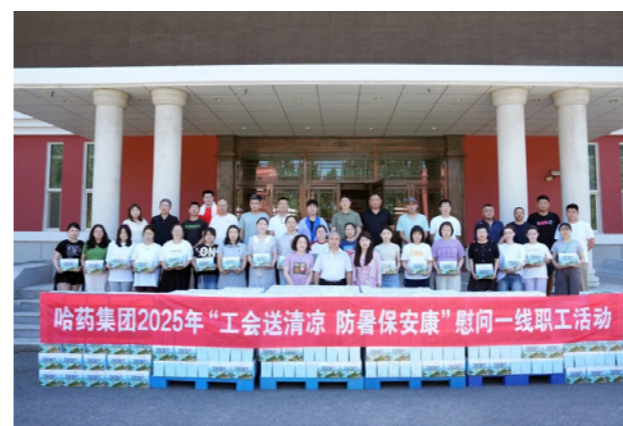
员工可以向工会提出申诉，工会经核实认定公司存在侵犯职工劳动权益情形的，有权依法要求公司改正并承担相应责任。

其他渠道

公司按政府有关要求，设立专门的员工权益保障部门，员工诉求可通过该部门立项受理，督促相关部门按有关规定出具答复意见、上级主管部门复核等程序，确保员工合理诉求得到妥善解决。

员工薪酬绩效申诉渠道

在民主管理方面，公司依托职代会、职工代表提案等渠道广泛征集职工意见，开展内容充实、特色鲜明、形式多样的民主管理实践活动，切实保障职工知情权、参与权与监督权。



员工慰问活动

关怀与福利

员工关怀方面，公司围绕不同群体差异化需求打造多元化暖心举措。针对女职工，开展“三八”国际劳动妇女节系列活动，涵盖企业文化知识答题、女职工美拍、参观哈药六版画博物馆、发放产品优惠券及“玫瑰书香”读书活动等；开设刺绣、扎染、葫芦烙画等“丁香”女职工示范课堂，丰富女职工精神文化生活。同时，建设母婴爱心屋，为哺乳期女职工提供舒适的休息、哺乳空间。针对困难职工，常态化开展节日慰问、大病救助、子女关爱等帮扶行动，传递企业温暖，提升员工归属感。

公司建立完善的员工福利体系，涵盖法定福利与公司福利两大板块。法定福利严格依法合规落实社会保险、住房公积金及各项法定福利政策，筑牢员工权益保障底线；公司福利包含基础保障、专项补充与特殊关怀三类内容。2025年，公司进一步深化福利实践，通过与外部合作商达成团购协议，新增质优价廉的加油、保险等服务，丰富福利供给，切实提升员工获得感。



哈药总厂安全培训优秀女工颁奖



哈药三精三八妇女节活动

福利类型	涵盖内容
法定福利	<p>社会保险及住房公积金：依法合规为员工缴纳养老保险、医疗保险（含生育保险）、失业保险、工伤保险及住房公积金，严格执行国家及公司与下属企业所在地政府部门关于社会保险及住房公积金的相关规定。</p> <p>福利政策：全面落实国家及地方各项员工福利政策，严格执行员工休假、独生子女待遇等相关要求。</p>
公司福利	<p>基础福利：涵盖节日实物福利、年度体检、通勤支持、免费午餐、员工团建等。</p> <p>专项福利：结合企业实际及岗位特点，提供补充保险、异地工作租房补助、茶歇零食、健身娱乐设施、低价团购等。</p> <p>特殊福利：设置母婴爱心屋等专属福利，满足特殊员工需求。</p>

公司每年面向全体员工开展行政服务满意度调查，重点围绕物业、餐饮、卫生、会议、通勤车、公务用车及安保等7个维度进行问卷设计，有效问卷回收覆盖率达98%，员工对上述服务领域的平均满意度达93%，持续优化行政服务质量。

公司积极开展厂务公开民主管理宣传月活动，通过知识竞赛、职工代表培训等形式宣传厂务公开民主管理知识，夯实民主管理工作基础。



员工集体团建活动

关键绩效

指标名称	单位	2025年数据
总员工人数	人	10,039
按性别分		
女性员工人数	人	4,922
男性员工人数	人	5,117
按年龄分		
30岁及以下员工人数	人	995
31岁至40岁员工人数	人	3,427
41岁至50岁员工人数	人	3,926
51岁及以上员工人数	人	1,691
新聘请员工人数	人	794
新聘请女性员工人数	人	428
少数民族雇佣数量	人	393
残疾人雇佣数量	人	160
员工流失率	%	6
员工福利覆盖率	%	100
员工满意度调查覆盖率	%	100
员工工会覆盖率	%	100

人才培养与发展

公司以“标准化、流程化、制度化、信息化、数智化、考核化”为目标，全面推进人资体系优化升级，实现员工“全生命周期”生涯管理，搭建了一套符合市场规律、匹配企业文化的人力资源管理体系。公司聚焦激励导向薪酬绩效与能力导向人才发展系统建设，强化干部队伍与人才梯队建设，秉承“能者上、庸者下”的原则，加大人才培养投入，赋能管培生及年轻干部从实战中成长，激发组织活力，为公司战略落地与高质量发展提供人才保障。

制度体系设置

公司制定《职位体系管理办法》，以规范职位信息与岗位职责，为人才发展奠定基础；制定《人才发展管理办法》，依据岗位知识、技能及经验要求，构建纵向覆盖管理、专业和操作三大通道，横向支持跨通道转换的多元发展路径；制定《研发体系专业通道任职资格评级方案（试行）》，细化研发人员专业晋级标准，打通从助理研究员到首席科学家的七级专业发展通道，为研发人才成长提供清晰指引。同时，公司制定并实施《研发项目激励方案（试行）》，以研发项目全生命周期管理为主线，科学设置关键里程碑节点及考核指标，从而持续激励研发团队的创新活力。

公司建立健全人才发展制度体系，通过多项制度明确职业发展路径与晋升规则，同时实施岗位价值评估，从管理幅度、职责范围、组织影响、环境条件、问题解决、任职资格、沟通要求等7项要素综合评估岗位价值。2025年，公司进一步优化职位图谱，科学区分岗位价值的相对差异，完善职位管理体系。公司制定《绩效管理办法》，实施闭环的绩效管理，坚持“横向到边、纵向到底”，实现全员签订绩效合约，并强化绩效结果运用，将考核结果与绩效奖金、绩效调薪、干部续聘、竞聘晋升、后备选拔及精准培训等挂钩，激发员工创造高绩效。公司实施《干部任用管理办法》，遵循德才兼备的原则，通过公开竞聘和组织任命相结合的方式选拔干部。此外，公司推行管理人员“一年一聘”制度，通过绩效考核、素质测评、述职及日常奖惩情况综合考评，确定干部续聘资格，持续打造高素质、专业化管理队伍。

人才培养体系


公司围绕“校、师、课”三大维度构建人才培养体系，完善各职类、各层级课程矩阵，聚焦营销、市场、电商、研发等对经营产生直接影响的核心领域。重点加强管培生、后备干部及高潜员工等关键群体培养，营造“学、练、考、赛”相结合的组织氛围，并通过项目历练与轮岗实践等方式锻造实战能力，实现人才成长与业务发展同频共振。

公司拥有完善的职位管理与人才培养体系，为研发、生产、市场营销、职能等全序列岗位搭建清晰明确的职位晋升通道。在人才培养方面，公司组建由部门领导与业务骨干构成的专业师资队伍，搭建定制化课程体系，并采用分享交流、列席重要会议、述职汇报、游学考察等多元学习形式。针对管理人员，通过轮岗锻炼、工作复盘、案例分析等方式强化梯队建设；针对基层人员，持续推行“师带徒”传承机制。同时，建立动态人才储备库，为人才成长与企业发展提供坚实支撑。2025年，公司被评为哈尔滨市级高技能人才培训基地；获得由北森云计算股份有限公司颁发的“AI应用先锋奖”。

案例

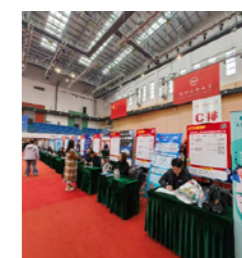
数字化赋能内部学习与能力提升

2025年4月，公司引入智慧学习平台软件，用于承载内外部学习资源并通过AI做课缩短课程制作周期。依托AI制课辅助功能，报告期内累计开发AI课程206门，节约课程录制与后期制作时间约500小时，有效提升了培训资源建设效率。人民同泰结合业务场景，应用AI陪练功能开展销售人员培训，重点强化售前推介和药品随访等能力，在提升培训效率的同时，促进培训成果向实际业务绩效转化。



AI应用先锋奖

公司秉持“品牌聚人、生态留人、价值励人、政策暖人、成长成人”引才理念，通过开展12场校园宣讲、23场双选会及校企合作扩大雇主品牌影响力；设立“优才补贴”强化人才吸引，落实“哈尔滨人才新政30条”，以优势薪酬与地方政策赋能人才本地化发展，实现人才、企业与城市的共赢成长。



沈阳药科大学双选会



东北财经大学双选会



案例 后备干部“领航训练营”项目

为支撑公司战略与人才需求,强化后备干部梯队建设,公司依据《后备干部选拔与培养方案》于2025年3至10月启动首期后备干部“领航训练营”,项目于2025年3至10月在黑龙江大学及总部多功能厅举办。培训内容涵盖领导力提升、管理创新、营销财务等多元课程,采用课堂互动、案例研讨、课题汇报等教学方式,系统提升后备干部综合能力。本期参训学员共76人,目前已有13人成功晋升,晋升占比达17%,为公司发展储备了优质管理人才。



领导力提升与管理创新培训课程



财务管理培训课程

案例 2025届管培生“春蕾训练营”

2025年7月,公司启动2025届管培生“春蕾训练营”,以“哈药新星、踏梦前行、敢拼敢赢”为主题,为115名管培生打造为期10天的沉浸式集训。培训设置拓展训练、企业文化、战略品牌、营销策划、职业素养等体系化课程,通过集中教学、参观游学、高层座谈、课题研讨与汇报等多元教学形式全面赋能管培生成长,高效打通从校园到职场的“最后一公里”,助力新人快速融入企业、胜任岗位。



体系化课程培训现场



拓展训练

案例 校企协同:推进中医药人才联合培养机制建设

公司围绕中医药产业发展需求,持续完善多元化人才培养体系。报告期内,世一堂中药与黑龙江中医药大学药学院签署联合培养协议,并共建联合培养基地,推动校企协同育人机制落地实施。双方通过共建实训平台、引入企业导师参与教学、组织学生参与实际研发和生产项目等方式,提升人才培养与产业需求的匹配度,增强学生实践能力与专业认同。同时,依托校企双方在科研与产业端的资源优势,围绕中药研发和“寒地龙药”资源开发等方向开展交流合作,探索形成教学、实践、科研相衔接的人才培养路径,为企业持续发展和中医药产业高质量发展提供稳定的人才支持。



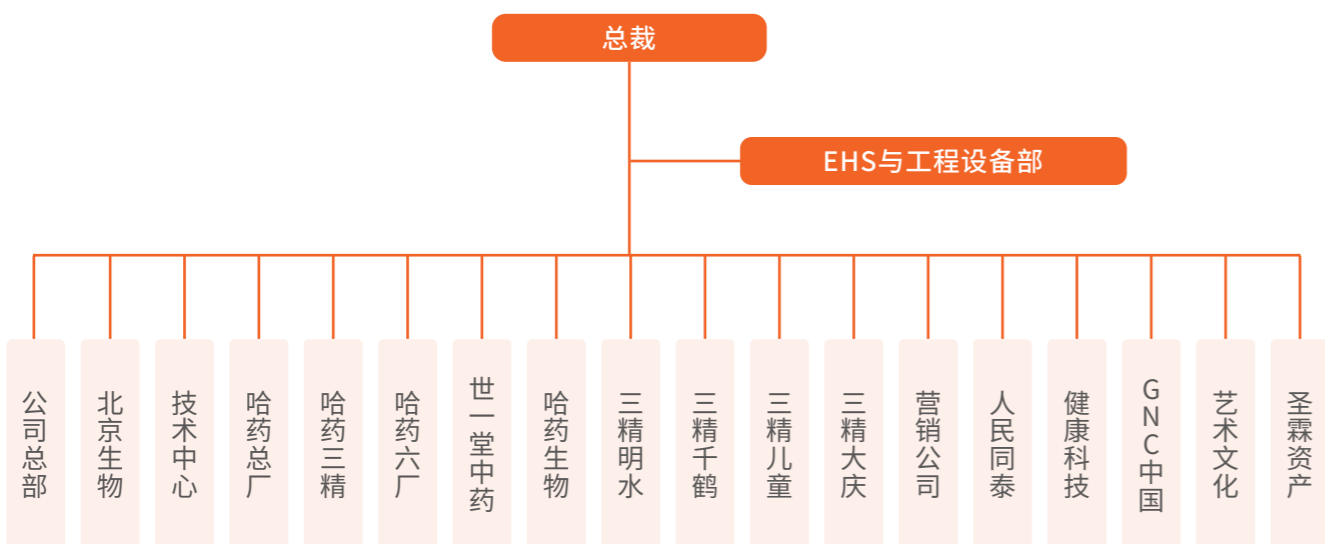
世一堂中药与黑龙江中医药大学联合培养

关键绩效

指标名称	单位	2025年数据
培训总时长	小时	248,712.2
人均参与培训时长	小时	24.77
全年培训总场次	次	1,968
员工培训总投入	万元人民币	295.71
员工培训人数	人	9,869
员工培训覆盖率	%	98
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100

职业健康与安全

公司构建完善的安全管理体系，设立安全生产委员会，为安全管理最高机构，负责安全生产重大事项决策和业务支持，以及制定安全管理总体方针；设有专门的安全管理部门，即EHS与工程设备部，负责制定安全考核目标与指标、安全管理体系建设及运行、绩效考核、重大安全事故调查及处理等工作；下属工业、研发、商业单位均设有安全管理部门，负责本单位的安全管理目标指标分解落实、体系建设及合规运行、持续改进、业务培训、安全文化建设、安全事故调查及处理等工作。



哈药股份安全管理体系组织架构图

公司制定《安全管理体系规划》《职业健康管理办法》《安全生产事故报告调查处理程序及安全事故、突发事件应急救援预案》等制度，以强化安全生产和职业健康管理工作，防止和减少生产安全事故发生，并预防职业病危害，促进自身持续健康发展。截至报告期末，公司下属子公司三精明水通过职业健康安全管理体系ISO 45001认证。



三精明水职业健康安全管理体系认证证书

近年来，哈药股份及下属子公司获得荣誉奖项情况如下：



哈药总厂

2024年，荣获哈尔滨市安康杯竞赛先进组织单位称号，301车间回收组获得安康杯优秀班组称号。



三精制药

- 2023年，荣获黑龙江省2021-2022年度安康杯优胜单位；
- 2024年，荣获哈尔滨市2022-2023年度“安康杯”竞赛活动优胜单位。



世一堂中药

2024年，荣获“道里区消防安全重点单位微型消防站比武竞赛团体一等奖”。



三精明水

2024年，荣获“绥化市2024年职业健康企业称号”。



哈药总厂·哈尔滨市安康杯竞赛先进组织单位奖牌



哈药总厂·301车间哈尔滨市安康杯竞赛优胜班组奖牌



三精制药·黑龙江省安康杯竞赛优胜单位奖牌



三精制药·哈尔滨市安康杯竞赛优胜单位奖牌



世一堂中药·道里区消防安全重点单位微型消防站比武团体一等奖奖牌



三精明水·2024年绥化市2024年职业健康企业证书

公司坚持“预防为主、持续改进、零事故、零污染”的安全管理原则，推行全方位安全意识提升方案，构建“领导带头、全员参与”的安全管理体系。该方案融合案例分析、经验分享、思想教育与人文关怀，配套建立奖励与违规处罚机制。2025年，公司及下属子公司开展安康杯评比等激励措施，通过多元文化宣传，着力打造“全员参与、全员负责”的安全文化。



案例 多举措提升“双危”管理 赋能本质安全

2025年7月，为深入落实国家安委办《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026年）》，哈药总厂聚焦剧毒品、易制爆等危化品及危险作业管理，全面升级“双危”管控水平。公司组织40余名安全管理人员及作业骨干，围绕新版《危险化学品企业特殊作业安全规范》（GB30871-2022）开展专题研讨，通过典型案例剖析与法规对标，细化审批流程、强化现场监护，并就“监护人能力不足”“风险动态管控难”等问题深入交流，进一步夯实了特殊作业现场管理基础。

此次专项提升旨在推动安全管理向源头治理转变，为企业本质安全赋能。通过将制度规范转化为刚性约束，有效提升了“双危”管控的科学化水平，既是对国家安全生产治本攻坚行动的积极响应，也为公司高质量发展筑牢了安全根基。



安全相关法律法规培训

案例 三精制药构建智能化安全管理体系

三精制药作为综合性制药企业，有厂区建筑多、管控范围广等特点。三精制药基于传统安全管理审批繁琐、巡查有盲区等痛点，创新构建智能化安全管理体系。搭建大数据审批平台，整合多类数据库，实现资质自动校验、3分钟生成评估报告；升级视频监控实现24小时不间断值守，并引入无人机开展高空巡检。通过“平台+硬件”协同，安全作业审批效率提升60%，隐患排查覆盖率达100%，应急响应速度提升50%，推动安全管理从“被动应对”向“主动预防”转型，筑牢制药行业安全防线。



数字化系统实时监控



无人机空中巡查

公司建立常态化风险识别机制，每年开展一次风险识别工作，如遇较大变更及时启动识别及应对工作。针对识别出的风险，公司按类别分级管控：安全风险划分为重大风险、较大风险、一般风险、低风险四个级别；环保风险和职业健康风险划分为重大风险、一般风险两个级别。自2022年起，公司及下属子公司已逐步开展风险分级管控工作，完成了对重大风险全面辨识与评估，并针对不同等级的风险制定了相应的管控措施与应急预案，构建了动态管理的风险防控网络。

在职业健康安全管理方面，公司设定零安全生产事故、安全事件持续下降的管理目，报告期内，公司严守安全、职业健康管理红线，实现安全生产事故、火灾火情事故及交通事故“零”发生，职业健康体检应检必检，职业危害因素场所检测全覆盖，无新增职业病，为生产经营提供了良好的安全保障。

关键绩效

指标名称	单位	2025年
员工职业健康、安全生产类培训总时长	小时	85,336
供应商承包商职业健康、安全生产类培训总时长	小时	8,226.5
安全演习(火灾、有毒气体泄露等)次数	次数	121
职业健康安全管理投入	万元	753.10
员工工伤保险投入金额	万元	573.46
员工安全生产责任险投入金额	万元	6.28
因工受伤(轻伤及以上)人数	人	0
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
职业病发生率	%	0

乡村振兴实践

为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，公司积极响应国家乡村振兴战略部署，依托黑龙江省哈药公益基金会策划实施“哈药公益乡村守护计划”公益项目。项目秉持“因地制宜、精准施策”的原则，以健康保障为核心，落地帮扶举措，以企业责任担当赋能乡村振兴大局，切实守护百姓健康福祉。报告期内，公司向乡村地区捐赠常用药品累计6万元，捐赠物资通过基层卫生机构规范发放，精准解决百姓日常用药及常见病诊疗需求，项目惠及黑龙江省内16个乡村、4,755名百姓。

案例 情暖老区 护航健康

2025年10月至11月，公司依托哈药公益基金会，先后前往呼兰区、宾县等7个革命老区村开展健康慰问活动，以实际行动助力乡村振兴。根据前期村民健康需求调研，现场捐赠感冒、肠胃、消炎等常用药品共9,000盒，并联合乡镇卫生院及村医为村民提供一对一用药指导，普及安全用药知识。活动通过“物资捐赠+专业服务”模式，有效解决革命老区村民“购药远、用药难”问题，得到当地村委会及村民的广泛认可，为乡村振兴注入坚实健康动能。



现场药品发放

案例 党建为笔绘就四新村振兴新图景

公司连续九年定点帮扶黑龙江省哈尔滨市依兰县四新村，通过产业扶贫、基建改善、健康帮扶、党建联动等多维举措，助力四新村脱贫并推进乡村振兴。公司以系统化、可持续的帮扶模式，精准对接当地村民需求，其中尤以党建引领为方向、产业赋能为支撑，牵头开展系列精准帮扶行动，推动帮扶工作走深走实、落地见效。

公司党委以党建为纽带，深耕乡村帮扶实践。打造有声党建墙与党建长廊，通过传播党的创新理论、历史故事等，搭建正能量宣传阵地，助力四新村获评省级党建示范村。同时，公司大力扶持四新村木耳大棚产业，带动村集体及脱贫户增收，并结合组成驻村工作队协助清理村居环境、利用专项资金采购米面油等物资在春节期间慰问脱贫户等多元举措绘就兴村富民图景。报告期内，公司累计投入31.02万元帮扶资金，惠及630人。春节前，利用专项资金采购米面油等物资慰问脱贫户，驻村队员还协助清理村居环境，以多元举措绘就兴村富民图景。



党建长廊



驻村工作队协助清理卫生

报告期内，公司

乡村振兴总投入**37.02**万元，惠及百姓**5,385**人

公益与社会行动

多年来，公司始终秉持“发展公益慈善事业，促进社会文明进步”的慈善宗旨，将公益深度融入企业可持续发展战略，持续投入资源支持公益事业高质量发展。公司建立专业化、规范化的公益管理体系与全流程保障机制，确保公益资源精准对接、高效落地、务求实效。近三年，公司累计捐赠款物3,939.40万元，惠及群众46.04万人。公司紧紧围绕社会重点需求，聚焦“一老一小”关爱、灾害应急救助、志愿服务等关键领域，精心打造“希望守护健康、哈药伴我成长”“幸福1+1”“情暖夕阳、银龄守护”“哈药公益、救在身边”等品牌公益项目，形成常态化、多元化、可持续的公益实践格局，以实际行动践行企业社会责任。

报告期内，公司

公司社会公益投入 **11** 万元

员工志愿活动参与 **943** 人次

公司公益帮扶人口数量为 **5,682** 人

员工志愿活动人均服务时长为 **5.88** 小时

公益捐赠与志愿服务

公司以公益基金会为主要载体开展对外捐赠与帮扶行动，并通过组织员工志愿服务，持续拓展公益参与形式。

案例 哈药公益打造冰雪研学成长之旅

2025年1月，公司策划实施“萌芽成长、冰雪童行”公益研学活动，邀请四川大凉山、宁夏银川、福建莆田三地儿童赴哈尔滨，让孩子们沉浸式感受冰雪魅力、体验冰壶运动、参观艺术展览等，以暖心公益点亮童心梦想，护航儿童健康成长。5月，公司志愿者专程赴宁夏开展回访，兑现“梦想档案”承诺，通过开展儿童骨骼营养科普讲座、捐赠体育用品等举措，持续传递关爱。此次活动不仅拓宽了乡村儿童的视野，更生动诠释了“健康守护梦想”的公益理念，彰显了企业责任担当。



“萌芽成长 冰雪童行”公益研学活动现场

公司始终践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，创新打造“哈药公益、救在身边”特色志愿服务项目，聚焦无偿献血、心肺复苏急救技能培训两大核心，常态化开展志愿服务活动。2025年，公司积极组织无偿献血公益活动，共有来自15家单位723名志愿者参与其中，用爱心传递温暖；同步开展2期心肺复苏(CPR+AED)急救技能培训，90名志愿者参训并提升急救能力。

案例 志愿暖亚冬 哈药在行动

在哈尔滨第九届亚洲冬季运动会筹办及举办期间，公司积极响应号召，组织41名员工志愿者投身城市侧志愿服务工作。志愿者们扎根哈尔滨火车站，为过往游客提供文明引导、咨询答疑等贴心服务，同时在火炬传递沿途，以饱满热情为火炬手加油助威，用实际行动传递亚冬温情、彰显东道主风采。此次志愿服务得到社会广泛认可，市委社会工作部为41名志愿者颁发亚冬会城市侧志愿者服务证书，充分肯定了志愿者们的辛勤付出与责任担当。在亚冬会总结表彰大会上，哈药集团有限公司亚冬会志愿服务队荣获省级“先进集体”称号，哈药集团股份有限公司荣获市级“先进集体”称号，以双重荣誉彰显企业社会责任与公益情怀，为亚冬盛会圆满举办贡献了哈药力量。



2025年第九届亚冬会火炬手——三精制药员工



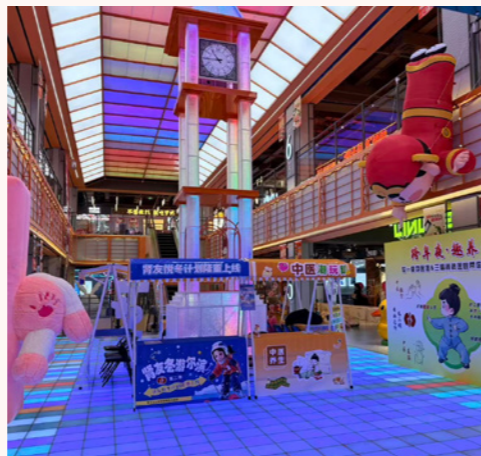
哈尔滨火车站志愿服务活动

社会服务与公共价值

公司结合自身医药健康产业优势，围绕公众健康服务、特殊群体关爱及城市公共服务等方面，开展多样化社会服务实践，在提升服务可及性的同时，积极创造社会价值。

案例 悠游透析 让爱无忧

2025年12月，黑龙江三精肾脏病专科医院以患者需求为核心，深度融合健康科普与服务创新，在中央大街百盛购物中心举办主题活动。医院组建10人专业医护团队，现场设置咨询台、案例展示区及互动体验区，系统讲解旅游透析流程、注意事项及异地透析预约保障服务，切实为肾友答疑解惑。活动创新将中医药智慧与“旅游透析”特色服务相结合，让肾友清晰了解“边透析、边旅行”的可行性，有效打破肾友出行桎梏，传递“以人为本”的人文医疗理念；同时依托市集场景的高人气，进一步扩大公众对特色医疗服务的认知，让优质医疗服务更贴近群众需求。



活动现场

案例 关爱新就业群体 暖心服务护安康

为切实关爱快递员、网约车司机等新就业群体身心健康，人民同泰积极投身新就业群体健康守护工作，主动整合自身医药资源，构建起涵盖用药优惠、健康服务、绿色就医等多维度的综合性健康守护体系，践行政企协同惠民理念。人民同泰精选500种常用药品推出专属优惠，切实减轻新就业群体用药负担；在旗下药店设立“暖心驿站”，配套提供应急药品、健康监测、便民休憩等多元服务，从夏季的一杯酸梅汤到冬季的一份驱寒茶，以点滴关怀温暖每一位奔波在一线的新就业群体，用务实行动传递温暖，助力提升新就业群体的获得感与幸福感，让城市更具温度。



活动启动仪式现场

¹黑龙江三精肾脏病专科医院，隶属于公司控股子公司人民同泰(600829.SH)，为非营利性三级专科医院。

案例 专业营养赋能赛事服务，助力全民健康生活

2025年5月，GNC中国参与2025西湖半程马拉松赛事，在杭州为参赛选手提供贯穿赛前、赛中及赛后的系统化营养支持。公司在赛前为选手配备关节营养补充产品，赛中组织助威团队提供补给服务，赛后联合医疗及康复团队开展拉伸恢复指导，并设置现场体验区，提供营养咨询及健康服务。通过构建“产品+服务+体验”的一体化支持体系，进一步传递科学运动营养理念，普及健康膳食补充知识，强化品牌在运动健康领域的专业形象，助力营造科学健身、积极向上的全民运动新风尚。

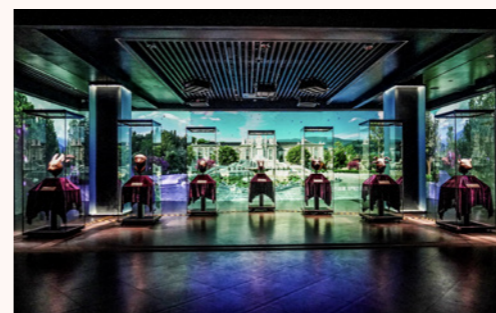


GNC中国赛事支持

公司积极履行社会责任，围绕文化传播与公益融合发展，依托专业资源开展多样化文化活动，推动文化遗产保护与公众教育相结合，持续提升社会文化认知与参与度。

案例 海外回流文物特展推动文化传播

2025年，公司联合相关单位在哈尔滨举办“国宝重器·聚首冰城——海外回流文物特展”，由多方团队参与策展与实施。展览以海外回流文物为核心，通过系统展示与现场讲解，呈现文物历史价值并普及保护知识。活动有效提升了公众对文化遗产的认知与保护意识，增强社会参与度，同时促进文化资源与城市文旅融合，体现企业在文化传播与公益实践中的责任价值。



特展现场



兽首展

哈药股份所获荣誉



2022年9月
哈药集团股份有限公司荣获
全省第一届“龙江慈善奖——捐赠企业奖”

黑龙江省民政厅



2023年2月
哈药集团股份有限公司荣获
“2020-2021年度全国无偿献血促进奖”

国家卫生健康委员会、中国红十字总会、
中央军委后勤保障部卫生局



2024年8月
哈药集团股份有限公司荣获
“黑龙江省青少年公益活动研学实践基地”

共青团黑龙江省委、黑龙江省青少年发展基金会



2026年2月
哈药集团股份有限公司荣获
哈尔滨市第九届亚洲冬季运动会“市级先进集体”

中共哈尔滨市委、哈尔滨市人民政府

关键绩效表

指标名称	指标单位	2025年度数据
治理绩效		
营业收入	亿元	159.64
总资产	亿元	142.88
归属于上市公司股东的净资产	亿元	56.88
归属于上市公司股东的净利润	亿元	3.62
基本每股收益	元/股	0.14
纳税总额	亿元	7.33
独立董事占比	%	33.3
女性董事占比	%	44.4
召开董事会会议次数	次	12
董事出勤率	%	100
董事培训开展次数	次	9
召开股东会会议次数	次	2
收到投资者提问总数	次	273
投资者提问回复率	%	98.17
公司及下属子公司廉洁风险评估覆盖率	%	100
合规承诺书员工签署率	%	100
投标供应商廉洁承诺书签署率	%	100
年度识别合规风险数量	项	156
已制定合规风险应对预案数量	份	15
开展合规培训次数	次	5
合规培训覆盖员工数	人次	1,010
开展反商业贿赂及反贪污培训次数	次	91
参与反商业贿赂及反贪污培训员工	人次	6,309
开展内部审计项目数	项	19

指标名称	指标单位	2025年度数据
环境绩效		
环保投入总金额	万元	1,581.87
环境管理培训总时长	小时	3,569

指标名称	指标单位	2025年度数据
环境绩效		
环境管理培训参与人次	人次	2,519
环保宣传与公益活动参与人次	人	629
开展突发环境风险事件应急演练次数	场	15
突发环境风险事件应急演练参与人次	人	2,044
温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	134,187.35
光伏发电量	兆瓦时	4,784.65
清洁能源使用占能耗比例	%	34.21
清洁能源使用总量(光伏、天然气)	吨标煤	16,070.24
直接能源消耗量	吨标煤	15,778.57
间接能源消耗量	吨标煤	31,201.88
能源消耗总量	吨标煤	46,980.46
单位营收综合能耗	吨标煤/百万元营收	2.94
总耗水量	吨	6,320,252
新鲜水用量	吨	1,074,961
循环水用量	吨	11,454,932
百万营收耗水强度	吨/百万元营收	395.91
废水排放总量	吨	1,052,611
化学需氧量(COD)	吨	38.86
氨氮(NH ₃ -N)	吨	1.28
废气总量	立方米	21,560.51
颗粒物(PM)	吨	2.55
硫氧化物(SO _x)	吨	0.48
氮氧化物(NO _x)	吨	18.82
挥发性有机物(VOCs)	吨	172.61
有害废弃物总量	吨	210.46
无害废弃物总量	吨	2,075.38
废弃物循环利用比例	%	91.42
有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.01
无害废弃物密度	吨/百万元营收	0.13

指标名称	指标单位	2025年度数据
社会绩效		
研发投入	万元	20,351.82
研发投入占营业收入的比例	%	1.27
研发投入占工业板块营业收入比例	%	3.54
研发人员占比	%	10.54
持有有效专利总数	项	220
年度申请发明专利总数	项	24
年度授权发明专利总数	项	1
持有有效商标总数	项	774
科技创新奖励发放总金额	万元	215.33
科技创新奖励表彰项目数	个	146
全年重大质量事故发生次数	次	0
不合格公告数	项	0
产品出厂合格率	%	100
客户反馈处理率	%	100
开展负责任营销审计次数	次	14
供应商总数	家	2,177
本地供应商比例	%	31.24
本地化采购比例	%	34.82
开展供应商文件审计家数	家	1,215
开展供应商现场审计家数	家	149
开展并通过环境与社会审核的供应商	家	31
开展供应商培训次数	次	761
员工总数	人	10,039
女性员工人数	人	4,922
男性员工人数	人	5,117
30岁及以下员工人数	人	995
31岁至40岁员工人数	人	3,427
41岁至50岁员工人数	人	3,926
51岁及以上员工人数	人	1,691

指标名称	指标单位	2025年度数据
社会绩效		
新聘请员工人数	人	794
少数民族雇佣数量	人	393
残疾人雇佣数量	人	160
员工流失率	%	6
员工福利覆盖率	%	100
员工工会覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	248,712.2
人均参与培训时长	小时	24.77
全年培训总场次	次	1,968
员工培训总投入	万元人民币	295.71
员工培训人数	人	9,869
员工培训覆盖率	%	98
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100
员工职业健康、安全生产类培训总时长	小时	85,336
供应商承包商职业健康、安全生产类培训总时长	小时	8,226.5
安全演习次数	次数	121
职业健康安全管理投入	万元	753.10
员工工伤保险投入金额	万元	573.46
员工安全生产责任险投入金额	万元	6.28
因工受伤(轻伤及以上)人数	人	0
因工死亡人数	人	0
职业病发生率	%	0
乡村振兴总投入	万元	37.02
乡村振兴惠及百姓人数	人	5,385
社会公益投入	万元	11
公益帮扶人口数量	人	5,682
员工志愿活动参与人次	人次	943
员工志愿活动人均服务时长	小时	5.88
可持续发展培训覆盖人次	人次	40

报告索引表

报告目录	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)
关于本报告	-	P1
董事长致辞	-	P2
走进哈药股份	-	P3
可持续发展管理	利益相关方沟通、尽职调查	G1.1, G1.2, G1.3
专题:数智引擎强动力,以技术创新筑高质量发展根基	创新驱动	S2.1
治理合规 夯实稳健根基	党建引领与责任落实	
	公司治理体系建设	G1.1
	内部控制与合规管理	G1.2
	廉洁文化与诚信经营	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争 G2.1, G2.2
产品体系 赋能价值创造	技术研发与创新驱动	创新驱动 S2.1
	科技伦理	科技伦理
	产业合作与交流	
	产品质量与安全管理	平等对待中小企业、产品和服务安全与质量 S3.2, S3.3
	客户权益与服务保障	数据安全与客户隐私保护 S3.4
	供应链管理与安全	供应链安全 S3.1
	信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护 S3.4
医药可及性提升		
绿色运营 推进低碳管理	环境合规管理	环境合规管理 E2.4
	气候变化应对	应对气候变化 E1.1
	能源与资源管理	能源利用、水资源利用 E3.1, E3.2
	污染物排放	污染物排放 E2.1
	废弃物管理	废弃物处理、循环经济 E2.2, E3.3
	生态系统与生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护 E2.3
员工发展 共筑安全共享	员工权益与关怀	员工 S4.1
	人才培养与发展	员工 S4.3
	职业健康与安全	S4.2
	乡村振兴实践	乡村振兴 S1.1
	公益与社会行动	社会贡献 S1.2

读者反馈表

尊敬的读者:

感谢您阅读《哈药集团股份有限公司2025年度可持续发展报告》。我们高度重视您的宝贵意见与建议,诚邀您对本报告进行评价。您的每一条反馈,都将帮助我们持续优化ESG信息披露质量、完善可持续发展管理体系,更好地践行医药企业社会责任,守护公众健康福祉。

一、您的身份是:

- 股东及投资者 债权人 公司员工 合作伙伴及行业协会
 客户 供应商及承包商 媒体及公众 政府及监管机构
 其他 _____

二、您对本报告的整体评价:

1. 您对本报告整体内容的评价是:

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告是否全面、客观地反映了公司2025年度在环境、社会和公司治理(ESG)领域的实际表现:

- 很充分 较充分 一般 较不充分 不充分

3. 您认为本报告披露的信息是否清晰、准确、完整:

- 很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构设计与可读性如何:

- 很好 较好 一般 较差 很差

三、您的意见与建议:

独立审验意见声明书

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司(以下称“嘉言妙道”)接受哈药集团股份有限公司(以下称“哈药股份”)的委托,对哈药股份《2025年度可持续发展报告》(以下称“报告”)披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作,并以发表独立审验意见声明的形式,向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

● 独立性及能力

- 1.嘉言妙道所有审验团队成员均与哈药股份不存在导致利益冲突的商业关系;嘉言妙道团队独立执行本次审验;
- 2.嘉言妙道的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成,相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的GRI标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训,对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

● 审验声明

- 1.哈药股份的管理层对报告的编制和内容负全部责任。嘉言妙道的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验,并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
- 2.基于审验范围限制事项,嘉言妙道依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项,进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外,对于任何其他目的之质询,以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人,嘉言妙道并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
- 3.对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问,将由哈药股份一并回复。
- 4.如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处,请以中文版为准。

● 审验标准

嘉言妙道采用 AA1000AS v3类型1中度审验等级,内容包括哈药股份对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

● 审验范围

- 1.审验的范围限于报告涵盖的哈药股份及其附属公司的信息和数据,不包括哈药股份的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息;
- 2.采用AA1000AS v3类型1中度审验等级用以评估哈药股份遵循AA1000AS v3阐明的四项原则的性质和程度。

● 审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据,我们执行了以下工作:

- 1.与哈药股份的高层管理团队和员工进行了访谈,以了解哈药股份履行企业在环境、社会及公司治理责任的整体情况和相关流程。
- 2.验证哈药股份有关组织的关键性发展与政策执行情况,以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
- 3.通过访谈与查验相关文件,了解哈药股份的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道,以及哈药股份如何回应利益相关方的期望与需求。

- 4.选定本报告中环境、社会及公司治理相关部分信息,对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况,并进行评估与验证,是否与报告内容一致。
- 5.针对公司报告及其相关AA1000AS v3中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证,以确认本声明书的合适性。
- 6.对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
- 7.对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
- 8.执行我们认为必要的其他程序。

● 审验结论

- 1.根据哈药股份所提供资讯以及抽样之测试,报告并无重大之不实陈述。
- 2.针对AA1000AS v3中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则,详细审验结果如下:

包容性	报告反映出哈药股份已实施包括:在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措,以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	哈药股份公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题,并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	哈药股份已落实相关的政策,能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	哈药股份对实质性议题具有充分的鉴别能力,且执行平衡和有效的评估及揭露方式,已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程,从而在组织内实现更有效的决策和结果管理,能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

- 3.基于嘉言妙道执行的程序及取得的证据,对于报告中选定特定绩效指标,我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

● 局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的;由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准,故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议,您可通过以下方式联系:

电话:021-20740303

邮件:esg@infaith.com.cn

地址:上海市浦东新区滨江大道257弄陆家嘴滨江中心T1座17楼



上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司
上海,2026年3月



哈药集团股份有限公司

地址:黑龙江省哈尔滨市道里区群力大道7号

电话:0451-5187 0077

<https://www.hayao.com/>