



# MBV International Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1957

## 2025

環境、社會及管治報告

# 目錄

關於本報告	2
ESG管治結構	4
持份者參與 重要性評估	5 7
A. 環境層面	8
排放物	8
資源使用	12
環境及天然資源	16
氣候變化	17
B. 社會層面	34
僱傭	34
健康與安全	37
發展及培訓	37
勞工準則	39
供應鏈管理	39
產品責任	41
反貪污	44
社區投資	44
C. 環境、社會及管治報告守則內容索引	47





## 環境、社會及管治報告

### 關於本報告

MBV International Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「MBV」或「我們」)欣然提呈我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)，以概述本集團管理對營運構成影響的重大事項，包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事項。

本集團將業務的可持續發展作為長期發展目標的重中之重，將氣候相關問題以及環境、社會及管治要素納入長期業務戰略規劃。作為本集團最重要的領導角色，董事會(「董事會」)全權負責直接監督、管理及監察本集團的環境、社會及管治問題及進展情況。董事會致力於將環境、社會及管治原則納入我們的業務管理實踐。

本集團根據不同國家和地區政府要求，制定了涵蓋氣候相關層面的短期及長期可持續發展願景和目標，其中包括以「於二零五零年達成碳中和」作為氣候策略的指導方針，逐步實現持續減排。我們制定了相關的減排目標及相應的戰略，並將可持續發展因素納入本集團的戰略規劃、商業模式及其他決策過程。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現及調整相應的行動計劃。董事會亦會討論及檢視現有環境、社會及管治目標及指標的進展，監控報告期間內環境、社會及管治關鍵績效指標的表現或成果；若未達標，環境、社會及管治委員會將調查原因，向董事會報告，並向持份者披露原因。

展望未來，董事會將繼續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，並向持份者提供重要、可靠、一致及可比的環境、社會及企業管治信息，為創造更佳的环境作出貢獻。

本報告的中英版均可在MBV的網站[www.orensport.com](http://www.orensport.com)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)上獲取。如有任何衝突或歧義，概以英文版本為準。有關企業管治一節，請參見本集團二零二五年年報第17頁至第37頁。

### 報告期間

環境、社會及管治報告闡述本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日止報告期間(「報告期間」)有關環境及社會層面的措施及表現。



# 環境、社會及管治報告

## 報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於馬來西亞及新加坡的主要附屬公司，主要於馬來西亞及新加坡從事採購、批發、供應及營銷可印花服裝及禮品產品。報告範圍乃根據營運控制權及與重大環境、社會及管治議題的相關性而釐定。相較於前次報告，本報告的報告範圍並無變動。溫室氣體（「溫室氣體」）排放量（範圍1、2及相關範圍3類別）乃採用營運控制法進行報告，並與環境、社會及管治報告範圍保持一致。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並載入本環境、社會及管治報告。

## 報告基準

環境、社會及管治報告乃根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治報告守則編製。本集團已遵守環境、社會及管治報告守則所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。展望未來，本集團將繼續優化及改進本集團認為重要的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的披露。環境、社會及管治報告以中、英文編製及刊發。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

於編製過程中，本集團遵循重要性、量化、平衡及一致性的報告原則：

匯報原則	本集團的應用
重要性：	本集團進行問卷調查，以了解持份者的期望。根據問卷結果，本集團識別及匯報本集團的重大可持續發展議題，以及該等在短期、中期或長期內合理預期會影響本集團現金流量、財務狀況或資本成本的議題。
量化：	本集團在可行的情況下收集及披露可量化的關鍵績效指標，並比較數據及計算所採用的標準、方法及假設的資料；此外，亦會詳細說明編製該等績效指標所採用的統計標準、數據來源及換算係數。
平衡：	本集團遵循準確、客觀及公平的原則，匯報其在可持續發展方面的成果及挑戰。
一致性：	本集團確保編製報告的一致性，並管理其環境、社會及管治數據以供日後比較。於報告期間，該等方法並無任何變更。倘方法、計算或任何其他影響有意義比較的因素有任何變動，本集團將作出明確解釋。



## 環境、社會及管治報告

### ESG管治結構

環境、社會及管治政策的有效實施依賴於不同部門的協作。為努力實現可持續發展的目標，本集團成立了環境、社會及管治委員會，以協調不同部門，加強相互合作，確保工作表現一致，符合持份者的期望。環境、社會及管治委員會由財務部、人力資源部及採購部的核心成員組成，負責收集環境、社會及管治方面的相關信息，以編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會向董事會匯報工作每年最少一次，協助識別和評估本集團的環境、社會及管治風險和機遇，及評估本集團環境、社會及管治內部監控機制的有效性，及了解環境、社會及管治事宜對本集團營運模式的潛在影響及相關風險，並評估氣候及其他環境、社會及管治風險對財務的影響，以確保本集團已採取合理措施管理重大風險及評估環境、社會及管治事宜(如氣候相關風險)對財務報表、投資及資本配置的財務影響。在日常環境、社會及管治治理方面，董事會授權環境、社會及管治委員會及高級管理層組織、協調各附屬公司的環境、社會及管治工作，確保戰略決策的落實。董事會致力於與環境、社會及管治委員會及高級管理層保持良好溝通，並在彼等定期報告年度環境、社會及管治更新的支持下，及時就重要環境、社會及管治事宜作出決策，以了解本集團業務的環境、社會及管治表現，從而監控、管理及監督本集團業務中與氣候相關的風險與機遇。董事會明白，設立環境、社會及管治目標有助於本集團的環境、社會及管治治理。因此，董事會在適當情況下設定與本集團業務有關的環境、社會及管治目標，並透過定期追蹤環境、社會及管治關鍵績效指標檢討改善本集團環境、社會及管治表現的進展，該等關鍵績效指標對本集團的業務至關重要且密切有關。如有需要，董事會將委聘獨立第三方評估本集團的環境、社會及管治風險，並檢討現有策略、目標及內部監控措施。於報告期間，環境、社會及管治委員會及管理層已檢討環境、社會及管治的管治及不同環境、社會及管治議題。

董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。本集團識別及管理環境、社會及管治風險，以實現其業務目標及確保其穩定發展。我們採用自上而下架構下的風險管理系統。董事會全面負責在本集團內維持健全的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。透過對本集團的管理進行監督，同時維持與參與本集團業務日常營運的管理人員及僱員進行積極及有利的溝通，董事會能夠在排放、資源消耗、對自然資源的影響及氣候變化以及與本集團有關的其他社會方面識別重大環境、社會及管治風險。作為其中一環，董事會負責識別及評估本集團的重大環境、社會及管治風險、釐定相關風險水平及制定應對措施，並由相關部門及業務單位實施管理，並將氣候相關風險納入本集團現有框架中，據此對其進行優先排序，同時評估氣候變遷可能如何影響其他現有風險類別的發生機率及衝擊。舉例而言，物理氣候風險(如極端天氣)可能增加營運風險，而轉型風險(如新法規)則可能影響戰略與財務風險。環境、社會及管治委員會會分析本集團於報告期間所面臨的實質性議題及實際風險事件，以評估其與氣候變遷的關聯性。本集團認為，環境、社會及管治風險已逐漸成為其業務的重要因素，並已採取將環境、社會及管治風險納入其日常風險管理流程的方法，以加強其整體風險評估、優先次序及管控能力。

## 環境、社會及管治報告

### 聯絡資料

本集團歡迎閣下就我們的可持續發展舉措對環境、社會及管治報告提出反饋意見。請透過本公司網站<http://www.orensport.com>聯絡我們。

### 持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並透過多種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表說明我們主要持份者所關注的事宜，以及我們與彼等進行溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律法規</li> <li>- 履行納稅義務</li> <li>- 促進地區經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 實地視察及檢查</li> <li>- 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 依法及循規例經營、管理並繳稅，加強安全管理</li> <li>- 接受政府的監督、檢查及評估</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提供高透明度的信息披露</li> <li>- 保障股東權利及利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>- 年報、中期報告及公告</li> <li>- 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 按規例發佈股東大會通告及提呈決議案</li> <li>- 透過刊發年報、中期報告及公告披露本公司資料</li> <li>- 在網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保各種溝通渠道可用且有效</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

### 持份者參與(續)

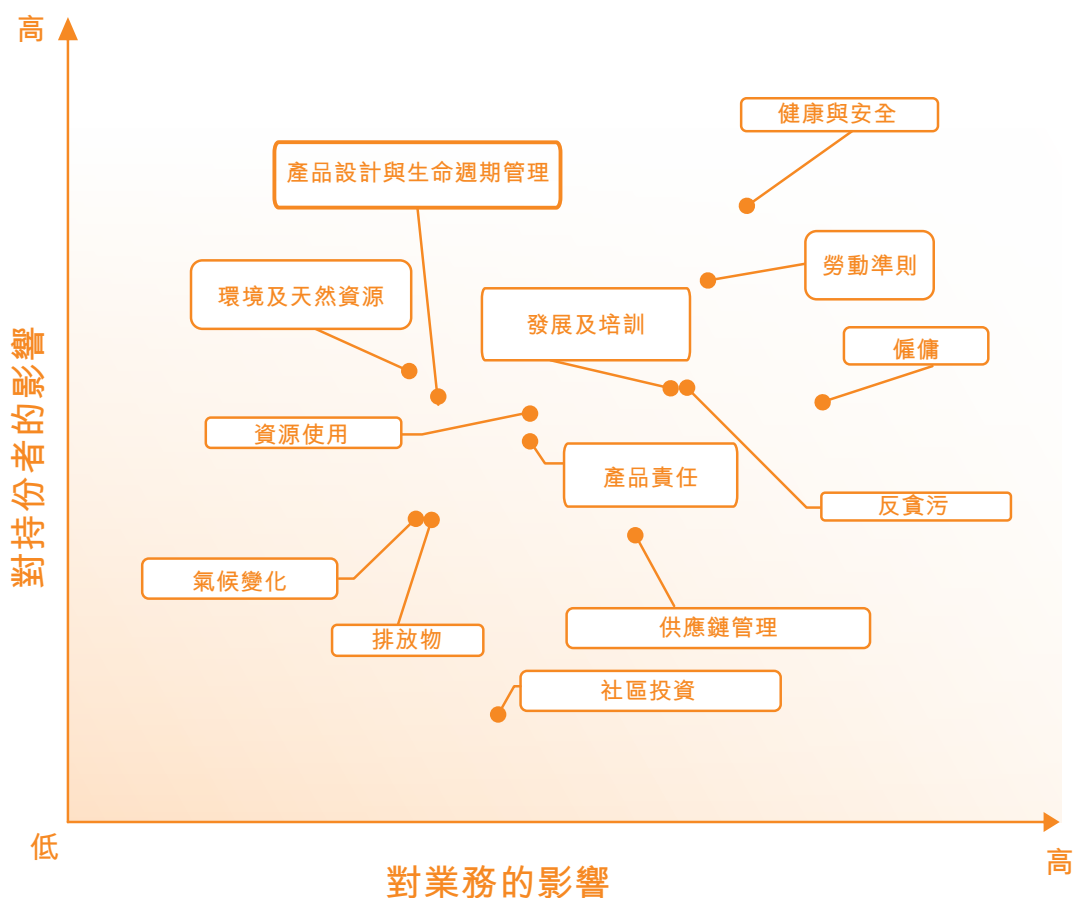
持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 教育及培訓</li> <li>- 事業發展機會</li> <li>- 健康與安全工作環境</li> <li>- 保障僱員權利及利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 僱員溝通</li> <li>- 培訓、研討會及簡介會</li> <li>- 內聯網及電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提供健康安全的工作條件及環境</li> <li>- 為僱員提供培訓</li> <li>- 提供具吸引力的薪酬</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提供安全、優質的產品</li> <li>- 穩定的關係</li> <li>- 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、宣傳冊及年報</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> <li>- 投訴處理機制</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 銷售代表來訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 及時提供優質及定制的產品</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 坦誠合作</li> <li>- 穩固的關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 供應商審核及評估</li> <li>- 定期會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 根據協議履行合約</li> <li>- 加強日常交流，與優質供應商及承包商建立長期合作關係</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 履行社會責任</li> <li>- 社區參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 義工服務</li> <li>- 慈善及社會投資</li> <li>- 年報</li> <li>- 捐贈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 開展公益活動</li> <li>- 提供義工服務，保持公司與社區的溝通渠道暢通</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## 重要性評估

隨著人口的增長，必須應對氣候變化、能源供應和安全、原材料短缺、人類健康和 safety 以及就業等挑戰，以確保人們能夠过上健康、充實的生活。面對廣泛的問題，本集團熱衷於識別對其持份者和業務有重大影響的問題，之後制定其戰略重點。此乃為何重要性評估是本集團環境、社會及管治管理和報告的重要組成部分。

## 年內重要性矩陣



本集團已建立以持份者為導向的方法來分析環境、社會及管治的重要性，並確定與本集團業務最相關的13個問題。然後開展了問卷調查，邀請持份者根據該等問題對本集團業務及持份者本身而言的重要性對問題進行評級。





## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面

#### 排放物

由於我們的業務性質，本集團的營運並無直接產生重大的工業污染物，故本集團於過往年度並無就遵守適用環保規則及法規產生直接成本。董事會預期，本集團日後不會直接因遵守適用環保規則及法規而產生重大成本。

本集團力求為客戶提供優質、價格合理的產品，同時亦致力減少對環境造成的影響及碳足跡。燃料及能源消耗一直是溫室氣體（「溫室氣體」）及其他環境問題的一個重要因素。本集團相信，綠色物流可帶來好處，包括降低運輸成本以及減少能源消耗及污染。因此，本集團要求用於長途運輸的卡車裝載至最佳容量。尤其是，本集團鼓勵優化運輸路線，並致力於整合現有的倉儲空間，以提高物流效率，減少運輸對環境的影響。如本環境、社會及管治報告「資源使用」層面所述，本集團已採取各種實際措施以減少天然資源的使用，從而減少排放。

就廢棄物而言，於報告期間並無有害廢棄物產生。無害廢棄物主要包括商業廢棄物。本集團提倡「減少使用、物盡其用及循環再造」，以盡量減少浪費及保護環境。我們鼓勵僱員購買可升級及具更長使用壽命的用品或設備，並安裝回收箱收集可回收物。為妥善控制生產廢棄物的處置，我們已制定詳盡的環保規則及指引，供員工在經營過程中遵循。人力資源部及財務部將每月記錄並監控生產廢棄物的處置情況。如有異常，人力資源部將進行調查並採取跟進措施。我們亦委聘合資格的廢棄物處置承包商協助處置及處理廢棄物，盡量將對大自然的影響減至最低。

因此，鑒於上文所述，我們相信我們的營運不會產生對環境造成任何重大不利影響的有害廢棄物，而我們已採取充分的環保措施，符合馬來西亞及新加坡的所有適用現行法規。

此外，本集團倡導減排，並致力於實現可持續經營。本集團已根據最近兩個報告年度的平均密度制定量化的減排環境目標，以保護環境及珍惜自然資源。同樣的方法將用於設定及監控二零二六年的量化目標，確保有效管理及控制本集團的排放。本集團積極實施節材計劃和措施，以長遠維持或降低廢棄物產生和排放的密度。本集團將檢討進展，並為各項環保目標探索更多機會，包括在二零五零年前實現碳中和。下列持續實施的措施旨在支持密度指標，確保我們的營運行動符合長期減排承諾。此外，我們在循環利用方面投入更多資源，以助力循環經濟的發展。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 排放物 (續)

環境層面	目標	為達到目標所採取的步驟
空氣污染物排放	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少空氣污染物排放密度，即小於或等於0.002 (公斤/千令吉收益)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期保養車輛，維持良好狀況，以提高營運效率</li> <li>- 鼓勵共乘以減少使用車輛數目並促進共享交通工具的使用</li> </ul>
溫室氣體排放	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少溫室氣體 (範圍1及2) 排放密度，即小於或等於0.005 (噸/千令吉收益)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 部分辦公室採用LED照明</li> <li>- 將空調系統的溫度設定為24°C</li> <li>- 關掉不使用的電燈及不必要的耗能設備</li> <li>- 透過於辦公室張貼標語或海報等方式推廣環保，如節約用水及用電</li> <li>- 利用視像會議、電話等電子通訊工具以減少出差頻率</li> <li>- 安裝太陽能系統，以推廣綠色電力之使用</li> <li>- 透過定期保養及適時升級關鍵設備，提高生產設施的能源效率</li> </ul>
廢棄物產生	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少廢棄物產生密度，即小於或等於0.135 (公斤/千令吉收益)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 收集及監察廢棄物相關數據</li> <li>- 就與廢棄物相關的負面影響篩選供應商</li> <li>- 重複使用或回收報廢的紡織品及衣物、紙張、袋子及容器，以減少廢棄物的數量</li> <li>- 採用廢棄物分流，將紙張、可回收塑料及有機廢棄物等不同類型的材料首先從一般廢棄物中分類，進行再利用及回收，最後將不可回收廢棄物交予廢棄物處理承包商</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 排放物 (續)

二零二五年空氣污染物排放、溫室氣體排放及廢棄物產生的環境目標，以及於報告期間的成果如下：

環境關鍵績效指標	目標	於報告期末的成果
空氣污染物排放密度	小於或等於0.002 (公斤/千令吉收益)	目標達成
溫室氣體排放密度 (範圍1及2)	小於或等於0.005 (噸/千令吉收益)	目標達成
廢棄物產生密度	小於或等於0.135 (公斤/千令吉收益)	目標達成

附註：

- 各環境關鍵績效指標的二零二五年排放目標乃根據二零二三年及二零二四年的平均密度設定。
- 二零二五年溫室氣體排放環境目標涵蓋範圍1的直接排放及範圍2的間接排放。

於報告期間，並無重大違反或不符合有關環境保護、空氣和溫室氣體排放、排放到水和土地的適用法律法規而對本集團產生重大影響的情況。

於報告期間及二零二四年相應期間汽車產生的主要空氣污染物排放情況如下：

#### 空氣污染物排放

空氣污染物類型	空氣污染物排放量 (公斤)	
	二零二五年	二零二四年
氮氧化物	378.39	409.93
二氧化硫	2.67	2.93
懸浮粒子	26.72	29.39
空氣污染物密度 (公斤/千令吉收益)	0.002	0.002

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 排放物 (續)

於報告期間及二零二四年相應期間營運產生的溫室氣體排放情況如下：

#### 溫室氣體排放

溫室氣體排放類型	二氧化碳當量排放量 (噸)	
	二零二五年	二零二四年
範圍1直接排放	471.30	515.72
範圍2間接排放 (按地區劃分)	410.28	430.54
<b>總計：範圍1及2</b>	<b>881.58</b>	<b>946.26</b>
密度 (噸/千令吉收益)	0.005	0.005
範圍3其他間接排放	17,950.27	不適用
<b>總計：範圍1、2及3</b>	<b>18,831.85</b>	<b>不適用</b>
密度 (噸/千令吉收益)	0.098	不適用

附註：

- 溫室氣體排放數據乃根據二氧化碳當量呈列，並參考包括但不限於聯交所發佈的「如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」的報告要求、溫室氣體核算體系中的《企業核算與報告標準》的報告要求，以及全球環境戰略研究二零二五年八月發佈的「IGES電網排放因子清單」中的溫室氣體排放因子。
- 範圍1：直接排放主要來自本集團擁有的車輛。
- 範圍2：間接排放主要來自本集團所消耗外購電力的產生。
- 範圍3：於二零二五年，我們首次識別並披露與我們業務相關的範圍3溫室氣體排放，因此無法提供過往比較數據。我們在15個範圍3類別中識別出我們的範圍3溫室氣體排放。在15個類別中，我們識別出5個與我們業務相關的類別，即類別1—購買商品及服務、類別4—上游運輸及配送、類別5—營運中產生的廢物、類別6—商務差旅，以及類別7—僱員通勤。其餘類別被排除，原因是該等類別不適用於我們的營運，或其排放量在量化目的上屬不重大。



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 排放物 (續)

##### 有害及無害廢棄物

於報告期間，除生產過程中報廢的紡織品、衣服及紙張約25,662公斤(0.13公斤／千令吉收益)(二零二四年：29,124公斤(0.15公斤／千令吉收益))外，本集團並無產生任何重大的無害廢棄物。與二零二四年同期相比，無害廢棄物減少乃由於整體業務活動溫和下滑，包括可印花服裝的銷量及收入下降。與此同時，本集團繼續透過精益生產措施提高資源效率，例如優化裁剪技術、提高布料使用率及加強內部回收紡織品邊角料，進一步降低廢棄物密度。

於報告期間，由於業務性質，本集團並未產生重大有害廢棄物，亦無重大違反或不符合有關產生有害及無害廢棄物的適用法律法規而對本集團產生重大影響的情況。本集團將積極實施節材計劃及措施，以維持或降低廢棄物產生密度。

#### 資源使用

本集團高度重視資源的有效利用。本集團使用的主要資源為燃料、電力、用水及包裝材料。本集團致力改善天然資源的有效使用，例如盡量減少廢棄物／排放及推行有效的循環利用計劃。

我們鼓勵採取節約用電措施，必須盡可能將電器設置為節能模式。倘電腦於10分鐘或更短時間內無輸入數據，則進入閒置模式。室溫應設定在24°C。此外，電源應在不使用時關掉。本集團將優先考慮能源效益相對較高的辦公設備。我們致力嚴格遵循採購計劃，避免重覆採購及閒置資源，並專注於質量管理，以減少浪費及報廢，從而減少污染。同時，我們的太陽能發電系統近年亦投入運作。所產生的再生能源主要於當地消費，而剩餘的能源則出售予馬來西亞國家能源有限公司(「TNB」)的電網。於報告期間，共向電網銷售再生能源56,753千瓦時(二零二四年：33,608千瓦時)，減少溫室氣體排放36.59噸(二零二四年：21.67噸)二氧化碳當量，並且產生經濟效益。與二零二四年同期相比，可再生能源發電量及上網電量增加，主要是由於我們的太陽能板應用範圍擴大所致。透過向電網供應再生電力，我們不僅為當地社區提供更多綠色能源選擇，亦促進再生能源的共享及利用，減少該地區對傳統電力的依賴。該項措施有效降低溫室氣體排放，提高經濟效率，為應對氣候變化做出貢獻，同時亦支持社會的可持續發展。未來，倘若本集團認為此類舉措合適且符合其戰略方向，我們將持續投入可持續能源解決方案，優化能源管理，為環境保護及社會可持續發展貢獻力量。

## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 層面A2：資源使用 (續)

水是日常營運中最重要的自然資源之一。儘管本集團在取得適用水源上並無遇到任何問題，我們仍致力減少用水及提高營運用水效率。本集團在辦公場所、倉庫及宿舍張貼「節約用水資源」海報，以提高員工的節約用水意識。於報告期間，耗水量較二零二四年同期減少，主要由於已查明並修復了供水系統（包括管線及儲水箱）的滴漏問題，該等滴漏先前曾導致水資源浪費。

我們使用的主要包裝材料為塑料。我們盡力使用最少包裝，並不斷尋找機會進一步減少包裝，同時確保產品從生產點運輸至終端消費者的運輸過程中得到充分保護。

此外，本集團提倡節約能源及資源，並致力實現可持續營運。本集團已根據最近兩個報告年度的密度，在能源使用效率及用水效率方面設定量化目標，以更好地節約能源及節約用水。同樣的方法將用於設定及監控二零二六年的量化目標，確保對本集團的消耗作出有效管理及監控。本集團將積極落實節約用電計劃、節約用水計劃及旨在維持或減少耗電及耗水密度的措施。本集團將檢討進展，並為各項環保目標探索更多機會。此外，我們樂於把握機會，進一步增加對回收計劃的投資，因為我們相信這些努力對於推動循環經濟至關重要。我們始終樂於探索新的合作夥伴關係及創新解決方案，為更可持續的未來做出更大貢獻。



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 資源使用 (續)

環境層面	目標	為達到目標所採取的步驟
節約能源	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少節約能源密度，即小於或等於13.02(千瓦時/千令吉收益)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 部分生產設施、倉庫等採用LED照明</li> <li>- 將空調系統的溫度設定為24°C</li> <li>- 關掉不使用的電燈及不必要的耗能設備</li> <li>- 使用高效電器及節約燃油汽車</li> <li>- 追蹤及匯報指定時間內的能源使用、減少及密度</li> <li>- 安裝太陽能系統，推廣使用綠色電力</li> </ul>
節約用水	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少節約用水密度，即小於或等於0.12(立方米/千令吉收益)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過於辦公室及工廠張貼標語或海報等方式推廣環保，如節約用水及用電</li> <li>- 減少價值鏈中的用水量</li> <li>- 定期維護供水設施，減少漏水</li> <li>- 切斷閒置設備及區域的供水</li> <li>- 使用省水產品</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 資源使用 (續)

二零二五年節能節水環境目標以及於報告期末的成果如下：

環境關鍵績效指標	目標	於報告期末的成果
能源消耗密度	小於或等於13.02(千瓦時/千令吉收益)	目標達成
耗水密度	小於或等於0.12(立方米/千令吉收益)	需進一步努力

附註：

- 各環境關鍵績效指標的二零二五年排放目標乃根據二零二三年及二零二四年的平均密度設定。
- 報告期間的耗水量較二零二四年減少，主要由於修復二零二四年發生的供水系統滴漏所致。然而，受外籍僱員的本地耗水量增加及收入下降所影響，耗水密度仍高於預期目標。

本集團於報告期間及二零二四年相應期間的能源消耗量、耗水量及所消耗包裝材料載列如下：

### 能源消耗量

能源類型	能源消耗(千瓦時)	
	二零二五年	二零二四年
無鉛汽油	939,840.74	1,025,455.63
柴油	825,312.03	911,503.29
外購電力	636,292.00	667,713.00
<b>總計</b>	<b>2,401,444.77</b>	<b>2,604,671.92</b>
能源密度(千瓦時/千令吉收益)	12.44	12.96





## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 資源使用 (續)

##### 耗水量

	耗水量 (立方米)	
	二零二五年	二零二四年
自來水消耗量	24,212.00	27,477.00
密度 (立方米 / 千令吉收益)	0.13	0.14

##### 包裝材料

包裝材料類型	包裝材料 (噸)	
	二零二五年	二零二四年
塑膠	35.64	50.15
密度 (噸 / 千令吉收益)	0.00018	0.00025

附註：

9. 二零二五年所用包裝物料減少，主要是由於銷量下降，導致產品付運量減少，從而降低包裝需求。

#### 環境及天然資源

本集團透過教育及培訓提升員工對環境問題的意識、爭取員工的支持以提升本集團的績效、提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識、支持有關環境保護與可持續發展的社區活動，以及定期評估及監察過往及當前影響健康、安全及環境事宜的業務活動。透過整合「排放物」與「資源使用」各節中提及的政策，本集團致力將對環境及天然資源的影響減至最低。鑒於本集團價值鏈活動可能對環境及自然資源造成的影響，本集團致力透過加強監測及與價值鏈夥伴合作，對該等領域進行評估與管理。於報告期間，本集團的主要業務活動並未對環境及自然資源產生重大影響。

## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候變化

#### 管治

鑒於全球應對氣候變化及加強氣候治理的努力，我們已將「持續加強氣候變化相關風險的評估與應對」列為重點工作之一。今年，我們參考香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》D部分「氣候相關披露」章節及其他指引，持續加強氣候治理及風險管理披露能力，並推出涵蓋範圍3排放的碳盤查報告。

我們的氣候治理已融入環境、社會及管治治理架構及風險管理體系。更多詳情請參閱本環境、社會及管治報告中的「ESG管治結構」。董事會負責監督本集團應對氣候變化的整體策略及實踐。董事會每年至少收到一次有關氣候風險與機遇評估結果、應對策略、目標設定及進度的報告，並提出改進建議。報告期間，董事會及環境、社會及管治委員會對本集團的氣候風險與機遇評估進行了審閱，為後續策略優化及行動計劃實施奠定基礎。評估所得見解在董事會監督本集團整體策略、評估重大交易及檢討風險管理框架時納入考量。此過程涉及權衡不同氣候相關風險與機遇的利弊，以作出均衡決策。我們重視提升各級員工對氣候變化相關事宜的理解。在評估董事會整體是否具備適當技能及能力以監督氣候相關風險與機遇時，董事會通過結構化的自我評估及例行會議討論，定期檢視其知識需求。此評估考慮了董事會成員在風險監督、營運管理、監管合規及策略規劃等領域的集體經驗，這些均與理解氣候相關事宜對本集團的潛在影響相關。當董事會識別出能力差距或需要加強監督的新興領域時，會確保獲得適當的專業知識，包括通過聘請外部顧問或利用內部主題專家。通過此持續過程，董事會維持監督應對氣候相關風險與機遇策略所需的必要能力。報告期間，我們安排了氣候變化相關教育資料及支持，協助管理層將氣候因素融入風險管理決策中。



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候變化 (續)

#### 管治 (續)

氣候相關事宜通過既定匯報渠道向董事會報告，環境、社會及管治委員會在管理層會議上提供最新情況。董事會每年至少獲悉一次氣候相關風險、機遇、績效指標及新興監管動態，並在出現重大問題時更頻繁地獲悉。管理層將氣候相關控制及監控程序納入本集團現有的內部監控及風險管理體系，確保氣候相關考量與其他營運、合規及策略風險一並審閱。管理層實施結構化的控制及程序，以支持對氣候相關風險與機遇的監督。該等控制包括建立氣候風險識別、上報及監控的既定工作流程，維護內部文件及數據收集協議，並在評估氣候相關影響時應用一致的方法。管理層確保氣候相關事宜融入本集團現有的內部監控及風險管理體系，使該等風險與機遇能夠與其他營運、合規及策略風險一並審閱。為確保在整個組織內有效融合，氣候相關程序已嵌入關鍵內部職能，使各職能部門在日常決策及營運規劃中納入相關氣候考量。跨部門協調機制促進信息共享、情境分析輸入，並使氣候相關行動與更廣泛的公司流程保持一致。通過該等綜合控制及程序，管理層對氣候相關風險與機遇提供一致及跨職能的監督。

目前，本集團並未將氣候相關考量或氣候相關績效指標納入董事、高級管理層或員工的薪酬政策。為加強管理層在應對氣候相關事宜方面的問責性及有效性，本集團將探討完善薪酬政策的可行性，考慮將氣候相關績效指標納入行政人員薪酬。

## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候變化 (續)

##### 策略

氣候變化是我們這個時代最嚴峻的全球挑戰之一。我們致力於減緩氣候相關風險，以確保業務營運的長期成功及可持續性。我們已識別出一系列在短期、中期及長期內合理預期會影響本集團現金流、融資渠道或資本成本的潛在氣候相關風險與機遇。針對已識別的潛在風險，本集團組織制定防控措施。營運部門隨後組織監督重大風險的防控情況，並向管理層報告重大風險。相關營運部門安排落實重大風險防控措施，持續監控執行情況，並及時向管理層報告進展或遇到的問題。同時，我們會持續提升資源及能源的使用。本集團尚未實施正式的氣候相關轉型計劃。鑒於我們業務的性質及規模，本集團尚未制定結構化的轉型路徑或界定該等計劃通常應包含的假設或依賴因素。現階段，本集團持續監察不斷演變的監管要求、市場預期及行業實踐，並將在適當及可行時考慮制定更具體的轉型計劃。本集團已制定溫室氣體減排目標，並積極採取措施以實現該等目標。有關進一步詳情，請參閱本環境、社會及管治報告中的「排放」章節。我們目前的披露僅涵蓋屬於本環境、社會及管治報告報告邊界的指定資產及業務。本集團於報告期間未披露該等指標的量化數字或百分比，並將持續加強內部數據收集過程，隨著數據可用性及監管預期的演變，檢討在未來報告中提供該等披露的可行性。為提升氣候風險韌性及把握氣候相關機遇，我們進行了氣候風險評估及情境分析，以審視氣候變化對我們營運及價值鏈在短期(二零二五至二零二六年)、中期(二零二七至二零三零年)及長期(二零三一至二零五零年)的潛在影響。

雖然我們的短期、中期及長期時間範圍尚未正式納入本集團的內部戰略規劃周期，但目前該等時間範圍作為參考時間框架，為我們持續進行的氣候相關評估提供資料。隨著本集團氣候相關能力持續成熟，我們將評估逐步將該等時間範圍與業務規劃及資本配置流程對接的路徑。



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候變化 (續)

#### 策略 (續)

類型	氣候相關風險／機遇	對本集團商業模式的影響	價值鏈上的影響	影響期間	為管理風險／機遇所採取的步驟
物理風險	<u>急性</u>	<u>急性</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商生產中斷導致生產延誤或原材料短缺，影響本集團滿足客戶需求及維持穩定供應的能力</li> <li>港口擁堵延誤付運，增加物流成本並影響交付時間表</li> </ul>	<u>急性</u> 短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>若遇極端天氣事件，將重新安排向客戶交付產品的時間</li> <li>在水災或其他極端天氣下，本集團採取靈活工作安排</li> <li>減少碳足跡</li> </ul>
	<u>慢性</u>	<u>慢性</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化導致的平均氣溫上升可能影響農產品產量，長遠而言可能導致棉花等天然纖維產量減少，影響原材料採購穩定性</li> </ul>	<u>慢性</u> 中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切監察容易受到重大氣候相關物理風險影響的資產及業務活動</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>於馬來西亞及新加坡的水災及風暴等極端天氣事件嚴重程度增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>暫時停業</li> <li>需要較高的營運資金以維持庫存緩衝</li> <li>延遲交付至客戶所在地的時間</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>降水模式的變化及天氣模式的極端變化</li> <li>海平面上升對本集團位於馬來西亞及新加坡的資產構成物理風險</li> <li>平均氣溫上升導致熱應激</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>保險費增加及「高風險」地區資產的保險供應可能減少</li> </ul>			

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 氣候變化 (續)

#### 策略 (續)

類型	氣候相關風險／機遇	對本集團商業模式的影響	價值鏈上的影響	影響期間	為管理風險／機遇所採取的步驟
轉型風險	<p><u>政策及法律</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放成本增加</li> <li>加強對現有產品及服務的監管及檢查</li> <li>加強匯報排放的責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加，例如合規成本增加、保費增加</li> <li>碳價格可為市場設定方向，並鼓勵低碳能源消耗及低碳技術的創新。倘本集團的溫室氣體排放量高於獲准排放量，則可能產生額外營運成本</li> <li>因政策變動導致的現有資產撤銷、資產減值及提前報廢</li> <li>政府或行業協會可能會對產品的能耗標準及行業的碳密度提出日益嚴格的要求，包括可能對產品的碳足跡標籤或每單位產品重量的碳密度提出要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商對可驗證碳數據的需求增加，可能導致本集團採購成本上升；若供應商未能及時或準確提供資料，則可能延誤材料採購。</li> <li>根據更嚴格的环境法規，不合規的供應商被逐步淘汰或不再獲選用，可能導致供應中斷的風險</li> <li>供應商承擔的較高合規成本可能透過材料價格上漲轉嫁予本集團，影響整體投入成本及盈利能力</li> </ul>	短、中及長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定減少溫室氣體排放的目標</li> <li>向採納可持續營運慣例的供應商採購產品或採購服務</li> <li>識別相關重大氣候相關風險並完善披露</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候變化 (續)

#### 策略 (續)

類型	氣候相關風險／機遇	對本集團商業模式的影響	價值鏈上的影響	影響期間	為管理風險／機遇所採取的步驟
轉型風險 (續)	<u>科技</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於技術開發的額外資本投資成本</li> <li>現有資產的撇銷及提前報廢</li> <li>倘若我們的產品無法符合排放要求，可能減少未來對產品及服務的需求，進而導致收益減少</li> <li>新技術及替代技術的研究及開發(研發)開支</li> <li>採納或部署新常規及程序的額外運營成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得經核證的低碳或回收材料渠道有限，可能限制本集團滿足客戶環境、社會及管治要求或進入設有綠色採購政策市場的能力，影響銷售機會</li> <li>能力較低的供應商可能難以滿足不斷演變的可持續發展及技術標準，增加供應中斷或紗線及布料等關鍵投入材料供應減少的風險</li> </ul>	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過多元化供應商結構，以降低對任何單一供應商的依賴</li> <li>編製低碳排放技術資本投資預算</li> </ul>
	<u>市場</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於消費者偏好轉變，可能減少未來對商品及服務的需求，進而減少收益</li> <li>生產成本因輸入價格(如能源及水)及產量要求(如廢棄物處理)變動而增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對回收材料的潛在偏好增強，推動供應商擴大收集網絡</li> </ul>	短、中及長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>回應市場信號</li> <li>在市場中將氣候變化列為高度關注事項，向客戶展示本公司對氣候變化的關注</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 氣候變化 (續)

#### 策略 (續)

類型	氣候相關風險／機遇	對本集團商業模式的影響	價值鏈上的影響	影響期間	為管理風險／機遇所採取的步驟
轉型風險 (續)	<p><u>聲譽</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>消費者偏好轉變</li> <li>持份者關注事宜日益增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於消費者偏好轉變，可能導致未來對商品和服務的需求減少，進而造成收益減少</li> <li>可動用資本及融資減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈夥伴不合規可能導致供應中斷，並對我們的品牌聲譽造成負面影響</li> </ul>	短、中及長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>尋求低排放的替代材料及服務</li> <li>回應持份者的關注或反饋</li> </ul>
機遇	<p><u>資源效率</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>採用更高效的運輸及分銷流程</li> <li>更廣泛地推行回收</li> <li>減少用水量及消耗</li> <li>制定有效的庫存採購計劃，以減少因庫存過剩而造成的浪費</li> </ul> <p><u>能源來源</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使用低排放能源</li> <li>利用支持性政策激勵措施</li> <li>採用新技術以及綠色基礎設施及設施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升營運效率及降低物流成本</li> <li>減少原材料及浪費的開支，提供潛在的長期成本節約</li> <li>支持可持續品牌形象，吸引具有環保意識的客戶，進而提升收益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少物流及倉儲的碳足跡</li> <li>鼓勵供應商採用更環保的包裝及處理方式</li> </ul>	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化配送路線及庫存訂購規劃</li> <li>採用可回收材料</li> <li>推廣節水措施</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>推動供應商採用可再生能源</li> <li>提高排放報告的透明度</li> </ul>	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵轉用電動或混合動力車輛</li> <li>安裝太陽能板</li> </ul>





## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候變化 (續)

#### 策略 (續)

類型	氣候相關風險／機遇	對本集團商業模式的影響	價值鏈上的影響	影響期間	為管理風險／機遇所採取的步驟
機遇 (續)	<u>產品及服務</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>從可持續產品線開闢新的收入來源</li> <li>在具有環保意識的品牌中增強客戶忠誠度，長遠而言可提高客戶留存率及降低營銷成本</li> <li>提升品牌聲譽及在不斷演變的市場中的競爭力，可能提高定價能力及市場份額</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對可持續紡織品的需求不斷增長，正推動上游供應商投資於環保材料及生產方法，創造新的採購機會，並可能透過規模經濟降低長期材料成本。</li> <li>消費者對循環時尚模式的興趣增加，正促使下游零售商尋求與提供可回收或可重複使用產品的品牌建立合作關係，擴大市場准入及開闢新的收入來源。</li> </ul>	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索及開發利用可持續及低碳材料的專屬產品線</li> </ul>
	<u>市場</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開拓新市場</li> <li>善用公共部門的激勵措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開闢新的收入來源</li> <li>與綠色投資者建立關係</li> </ul>	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索及開發利用可持續及低碳材料的專屬產品線</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 氣候變化 (續)

#### 策略 (續)

類型	氣候相關風險／機遇	對本集團商業模式的影響	價值鏈上的影響	影響期間	為管理風險／機遇所採取的步驟
機遇 (續)	<u>韌性</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>參與可再生能源計劃及採取節能措施</li> <li>資源替代／多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強長期業務連續性，降低營運風險及能源中斷可能導致的潛在收入損失</li> <li>減少受能源價格波動及供應中斷的影響，長遠而言可降低能源採購成本及提高成本可預測性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升供應鏈穩定性及危機應對能力</li> </ul>	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守政府的淨能源計量計劃（由馬來西亞政府推出的可再生能源計劃，旨在鼓勵家庭及企業安裝太陽能發電系統，而太陽能光伏系統產生的能源將優先自用，任何多餘的能源將按現行替代成本輸出至TNB）</li> <li>在整個供應鏈中定期進行氣候風險壓力測試</li> </ul>

本集團主要透過現有管理及營運職能，為氣候相關風險管理分配資源。相關責任由高級管理層及部門主管承擔，作為其正常職責的一部分，並由日常預算支援環境、社會及管治相關活動（例如數據收集、員工培訓及營運改進）。本集團將繼續按其業務規模及營運需求，按比例為氣候相關措施分配資源，並將隨著監管預期及氣候相關風險的演變，評估額外的資源需求。



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候韌性及情境分析

本集團認識到在不同升溫情境下評估氣候相關風險的重要性。於報告期間，本集團採用系統化框架進行了全面的氣候情境分析，以評估我們的策略及業務模式對氣候相關風險及機遇的韌性。情境分析將作為本集團持續進行的氣候相關風險評估過程的一部分，定期檢討及更新。本集團的氣候相關情境分析涵蓋本報告所載報告邊界內的所有營運。有關報告範圍的進一步詳情，請參閱「報告範圍」一節。我們參考政府間氣候變化專門委員會（「**IPCC**」）的代表性濃度路徑（「**RCP**」）及共享社會經濟路徑（「**SSP**」）進行評估。SSP是標準化的全球敘述，描述社會、技術及政策可能如何演變，從而影響排放及氣候結果。各項RCP代表不同的溫室氣體濃度軌跡，並提供一系列潛在的未來氣候情境。該分析為我們的短期、中期及長期戰略規劃提供資料。就我們的分析而言，我們採用了SSP1（可持續發展）與RCP2.6的組合，該組合模擬了採取強有力氣候行動的世界；而SSP3（區域競爭）與RCP8.5的組合則反映了合作有限及高排放的未來。這些情境通過說明一系列可能的氣候及監管環境，為我們的風險評估及戰略規劃提供資料。本集團採用的氣候情境與最新的國際氣候協定及科學框架（尤其是IPCC制定的框架）一致。所使用的情境包括RCP2.6（低排放路徑）及RCP8.5（高排放路徑），該等路徑與IPCC第六次評估報告中的共享社會經濟路徑（SSP1及SSP3）一致。這些路徑代表了溫室氣體排放、社會經濟發展及氣候影響的合理未來軌跡，並被廣泛認為是氣候情境分析的全球標準。

選擇這兩個對比情境（代表低排放及高排放的未來）使本集團能夠評估其在一系列潛在氣候結果（包括中等及嚴重的物理風險）下的韌性。這種方法通過識別在不同氣候壓力水平下的脆弱性，支持穩健的決策，從而為適應策略、投資規劃及風險緩解措施提供資料。通過評估在樂觀及悲觀氣候未來下的表現，本集團提高了預測及應對不斷演變的氣候相關不確定性的能力。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 氣候韌性及情境分析 (續)

風險／機遇	RCP2.6 SSP1 (低排放) <sup>1</sup>	RCP8.5 SSP3 (高排放) <sup>2</sup>
極端天氣事件	中等，可透過適應措施管理	嚴峻、頻繁，需要重大升級／搬遷
熱應力	中等，可透過適應措施管理	生產力顯著下降，急需降溫／保護措施
監管變動	可預測、支持性強、要求明確	零散、不可預測，合規成本較高
技術變革	加速採用，營運效率提升	採用緩慢，面臨過時／競爭劣勢的風險
市場需求	可持續產品增長，環境、社會及管治溢價	轉向成本主導，環境、社會及管治溢價下降，聲譽風險

本集團面臨多項與氣候相關的不確定性。馬來西亞及新加坡的極端天氣事件（如颱風、洪水及熱浪）的頻率、強度及地理分布仍存在高度不確定性，局部影響可能與全球氣候模型的預測存在差異。長期氣候趨勢（包括海平面上升、全球氣溫上升及水資源短缺）在發生時間及幅度方面均存在重大不確定性，並受到全球排放路徑、國家適應政策及地方水資源管理實踐的影響。

此外，不斷演變的氣候相關法規的速度及嚴格程度本身難以預測，可能影響合規成本、市場准入條件及供應鏈要求。消費者對可持續產品的偏好亦可能隨著更廣泛的經濟及社會趨勢而迅速轉變。價值鏈中各關鍵供應商的氣候韌性仍缺乏足夠的透明度；上游的中斷或監管變動可能引發連鎖影響，可能損害成品交付。此外，若干氣候變化相關影響（尤其是範圍3排放及與供應商相關的風險）由於數據缺口及依賴外部合作夥伴而存在計量不確定性，從而影響風險敞口評估的準確性及把握新興機遇的能力。

<sup>1</sup> 以可持續發展為導向的未來路徑，反映一個實施嚴格緩解措施、低碳技術快速創新及消費者對可持續時尚需求的未來。

<sup>2</sup> 高排放及零散的未來路徑，反映氣候政策協調性薄弱、高度依賴化石燃料，以及嚴重的氣候相關風險干擾供應鏈。



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 氣候韌性及情境分析 (續)

本集團具備較強的適應能力，此能力有賴於財務及營運兩方面的靈活性。本集團維持充足的財務儲備，以支持應急響應、基礎設施升級以及對氣候韌性措施的投資。資本配置決策優先考慮能帶來明確風險緩解效益的項目。

本集團每年檢討及加強其氣候風險管理框架，融入最新數據、持份者反饋以及從實際氣候相關事件中汲取的教訓。此持續改進過程確保本集團的策略保持穩健、具前瞻性，並能應對氣候相關風險及機遇的不斷變化的性質。

通過情境分析識別出的氣候相關風險及機遇不僅是理論預測，更日益在實際營運環境中顯現。為提升組織韌性，本集團將這些見解轉化為治理、營運及持份者參與方面的可行策略。

為回應各持份者對氣候相關財務信息披露的需求，我們於報告期間結合關鍵氣候情境參數及本集團業務營運的實際情況，評估了氣候相關風險及機遇對本集團的潛在財務影響，展示了我們對適應性管理及長期業務連續性的承諾。

現階段，由於難以獲得合理及可支持的前瞻性數據，且涉及較高的計量不確定性，本集團無法就氣候相關風險及機遇所產生的未來財務影響提供量化預測。

於報告期間，本集團投資約200,000令吉用於升級節能減排設備，以及應對氣候相關風險及把握氣候相關機遇。本集團目前並無任何專門由氣候相關考慮因素驅動的特定資本投資或撤資計劃。任何未來的氣候相關資本開支將根據營運需求、商業理由及不斷演變的監管要求進行評估。

本集團現階段亦未制定任何針對氣候的融資策略。如有需要，氣候相關措施將繼續透過現有營運預算提供支持，而本集團將隨著氣候相關要求或戰略優先事項的演變評估額外的資金需求。雖然無法單獨量化個別氣候相關的財務影響，但本集團預期氣候相關風險(主要與極端天氣事件有關)的綜合財務影響，最有可能在未來期間影響營運成本、銷售成本及毛利率。鑒於本集團的業務規模及風險敞口狀況，預期該等影響在短期內不會屬重大。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面 (續)

### 氣候韌性及情境分析 (續)

#### 馬來西亞水災事件

暴雨引發馬來西亞多個地區發生嚴重水災，導致疏散及財產損失。儘管本集團位於馬來西亞的辦公室並非位於受影響地區，因此並無直接營運中斷，但部分客戶的辦公室或員工的住所可能受到影響，導致間接的業務影響。

為應對氣候相關的物理風險，本集團實施了一系列預防及應對措施，評估短期財務影響以及中長期正面成果。此舉體現了本集團在氣候變幻莫測的情況下，致力於建立營運韌性的承諾。

風險類型	緩解措施	短期財務影響	中長期正面成果
客戶配送中斷	<ul style="list-style-type: none"> <li>與受影響客戶協商後重新安排交付</li> <li>利用自有車隊及接受跨崗位培訓的員工，靈活調配物流資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>額外重新安排成本(人力及運輸)：</li> <li>輕微(利用內部資源的靈活性)</li> <li>存貨持有成本：</li> <li>輕微(利用現有倉庫容量)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強客戶信任及滿意度</li> <li>強化供應鏈韌性</li> </ul>
員工安全與出勤	<ul style="list-style-type: none"> <li>暫時調配來自受水災影響地區的销售人員</li> <li>提供1至2天帶薪恩恤假，用於家居恢復或家庭搬遷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪金成本</li> <li>輕微(僅少數員工受影響)</li> <li>生產力損失/營運延誤/加班</li> <li>輕微(透過團隊協作應對)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升員工士氣及忠誠度</li> <li>降低流失率，減少招聘及培訓成本</li> <li>提升危機後的專注力及生產力</li> <li>強化在持份者中的環境、社會及管治聲譽</li> <li>作為有使命感的僱主，在留任及吸引人才方面具有競爭優勢</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 風險管理

在全球氣候變化的背景下，本集團面臨的氣候相關風險及機遇已成為影響其長遠發展的關鍵因素。本集團深刻認識到此點，並積極採取行動，將氣候變化因素納入集團整體風險評估及管理框架。通過其風險管理及治理體系，本集團確保能夠及時識別及應對氣候相關風險，並持續監控及評估該等風險，從而在氣候變化帶來的挑戰下靈活調整策略以尋求新的增長機遇，為本集團的長期可持續發展奠定堅實基礎。

本集團的環境、社會及管治委員會作為氣候變化舉措的最高層級直接治理機構，負責領導年度跨部門工作，參照國際財務報告準則S2號氣候相關披露，執行氣候相關風險管理任務。該等任務包括識別本集團可能面臨的氣候相關風險類型、評估該等風險對本集團的潛在影響，以及識別本集團現有的應對措施及潛在的改進領域。環境、社會及管治委員會每年至少向董事會報告相關工作並提出建議。董事會負責監督氣候相關風險的管理方案，並審閱氣候相關風險對本集團戰略規劃的潛在影響，從而在戰略層面提供風險監督。

#### 氣候風險識別流程

- 資料及數據收集
- 分析相關氣候資料
- 分析本集團的實質性議題
- 分析本集團的風險／機遇
- 釐定氣候風險／機遇登記冊

本集團採用自上而下的方法來識別氣候相關風險。環境、社會及管治委員會通過審閱行業報告、同行披露、情境分析結果及氣候相關刊物，識別本集團可能面臨的短期、中期及長期氣候風險，並評估該等風險與本集團業務的相關性。環境、社會及管治委員會分析本集團於報告期間遇到的實質性議題及實際風險事件，以評估其氣候相關性。

本集團使用定性標準評估氣候相關風險，如預期的營運中斷嚴重程度、供應鏈不穩定的可能性以及對業務的潛在財務影響。

#### 氣候風險評估及優先排序流程

- 分析風險發生概率及影響
- 風險優先排序



## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 風險管理 (續)

本集團評估並釐定已識別氣候風險類型的優先次序。氣候相關風險採用與本集團整體風險管理框架相同的定性考量因素進行優先排序。對營運、財務或合規可能造成較大影響的風險會被賦予較高的監控及管理優先級，確保與本集團的整體風險排序方法保持一致。與上一個報告期相比，本集團識別、評估、排序及監控氣候相關風險的流程並無重大變動，而氣候相關機遇的相關流程已於報告期間新納入我們的流程。隨著更多數據、監管指引及氣候相關工具的出現，本集團將考慮進一步優化。

環境、社會及管治委員會協調其他部門的資源進行全面的風險評估，確保評估的全面性及準確性。通過內部分析識別出的重大風險將被優先處理並向董事會報告。

#### 氣候風險管理流程

- 業務部門之間溝通
- 制定應對策略
- 實施應對策略
- 風險監控及實時改進

對於已識別的關鍵氣候風險，環境、社會及管治委員會將與相關部門合作，評估已實施的現有風險緩解措施。本集團亦將參考行業報告、同業披露及氣候相關刊物，以識別行業內優秀的風險管理實踐。通過將本集團現有措施與行業最佳實踐進行比較，環境、社會及管治委員會可評估本集團氣候風險應對體系的完備性，識別潛在改進領域，並據此制定針對性的改進措施。在實施階段，本集團將持續跟進各項應對計劃的實施效果，定期評估其實際成效並作出改進。





## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 指標及目標

截至報告期間，本集團尚未實施內部碳定價機制，亦未將碳定價納入投資決策、轉讓定價或氣候情境分析。因此，現階段並無披露每噸溫室氣體排放的碳價格。

此外，本集團正積極探索將環境指標(如減排進度及資源效率)與未來激勵機制掛鉤的方式。

於報告期間，本集團披露的溫室氣體排放數據與本報告所載的報告邊界一致。有關報告範圍的詳情，請參閱「報告範圍」一節。一般而言，除非另有說明，我們採用營運控制權方法界定報告目的之組織邊界。本集團根據《溫室氣體核算體系:企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放。此外，我們參考《溫室氣體核算體系:企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》，以在15個範圍3類別中識別我們的範圍3溫室氣體排放。本集團正處於量化範圍3第1、4、5、6及7類排放的過程中。截至報告日期，本集團尚未掌握足夠合理及可支持的數據，以在不產生不當成本或努力的情況下披露所有範圍3排放。本集團預期將隨著數據收集過程的成熟逐步披露範圍3排放。

本集團已訂立長期抱負，目標是於二零五零年前在整個價值鏈實現碳中和，涵蓋範圍1、範圍2及重大範圍3溫室氣體排放。此抱負遵循《巴黎協定》的全球溫控目標，參考IPCC概述的科學減碳路徑，並與本集團行業相關的國際氣候框架保持一致。

本集團已設定環境、社會及管治相關目標，並於本報告的「排放」章節披露溫室氣體排放數據。本集團的環境關鍵績效指標目標(包括溫室氣體排放(範圍1及2)、能源消耗及用水量)採用滾動兩年平均強度基準設定(即基於前兩個報告期間的平均表現)。此方法使本集團能夠設定切實可行且逐步提升的目標，反映近期營運表現，同時推動持續改進。目標設定方法參考科學指引及相關行業基準，確保與現行最佳實踐保持一致。然而，截至報告期，該等目標及相關方法均未經第三方驗證。為確保有效實施，本集團已建立內部目標審查機制，董事會據此每年對氣候相關進展進行評估。本集團目前不依賴碳信用實現其碳中和目標。

## 環境、社會及管治報告

### A. 環境層面 (續)

#### 指標及目標 (續)

本集團目前的環境目標採用滾動兩年平均強度方法設定，董事會認為該等短期目標是支持本集團實現二零五零年碳中和長期抱負的過渡性管理工具。滾動目標方法使本集團能夠基於近期表現制定可實現且與營運相關的目標，並有助於建立未來基於路徑的目標設定所需的數據準確性、內部能力及管治流程。董事會將繼續根據本集團不斷演變的氣候相關數據覆蓋範圍、監管發展、持份者期望及業務情況，定期檢討滾動目標方法的適當性，並將考慮適時加強或調整目標設定方法。隨著本集團氣候相關數據覆蓋範圍及內部能力不斷成熟，滾動強度目標預期將構成逐步將短期及中期行動與本集團邁向二零五零年的長期脫碳路徑對接的基礎組成部分。

於報告期間，本集團投資約200,000令吉用於升級節能減排設備，以及應對氣候相關風險及把握氣候相關機遇。除此之外，本集團目前並無任何其他專門由氣候相關考慮因素驅動的特定資本投資或撤資計劃。

本集團將持續監察其氣候相關風險敞口，並可能在氣候相關項目變得必要或與其營運需求相關時，分配針對性的資本資源。

本集團致力於根據不斷演變的監管預期及國際最佳實踐，加強其氣候治理及披露實務。雖然本集團目前並無特定的行業指標，但我們將探索採用該等指標的可行性，作為我們持續加強環境、社會及管治披露工作的一部分。

本集團已對其氣候相關轉型風險、物理風險及氣候相關機遇的敞口進行定性評估。基於本集團的性質、規模及營運狀況，其絕大部分現有業務活動在轉型風險及物理風險方面均屬低風險類別，且本集團與氣候相關機遇的契合度仍然有限。然而，目前本集團並無足夠詳細或可靠的數據來量化面臨該等風險或與該等機遇相符的資產或業務活動的金額或百分比。編製該等量化指標需要的方法、系統及供應鏈數據，在目前情況下無法在不產生不當成本或努力的情況下獲得。因此，本集團於報告期間並未就該等指標披露數字金額或百分比。本集團將持續加強內部數據收集過程，並隨著數據可用性及監管預期的演變，檢討在未來報告期間提供量化披露的可行性。

同樣地，由於業務的規模及營運狀況，本集團把握氣候相關機遇(如採購可持續材料、提高物流效率或推廣環保包裝)的能力亦屬有限。因此，本集團認為其現有業務活動與氣候相關機遇的契合度有限。本集團將隨著監管環境的演變及業務營運的發展，持續檢討其風險及機遇敞口，並更新其評估。



## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面

#### 僱傭

本集團認為，我們成功的關鍵在於能夠招聘、挽留、激勵及培訓具備才能及經驗豐富的員工。我們致力吸引及挽留合適及適當的人員為本集團服務。本集團持續評估可用的人力資源，並決定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團嚴格遵守有關就業和勞工保護且對本集團影響重大的相關法律法規（及其最新修訂），包括但不限於馬來西亞的《1955年僱傭法》、《2025年僱員公積金（修正）法案》、《2025年社會保障（修正）法案》、《2025年就業保險制度（修正）法案》以及新加坡的《僱傭法》及《僱用外籍勞工法》。本集團的人力資源手冊載列薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、保密以及其他待遇及福利的標準。

我們已制定招聘政策，以維持公平有效的招聘程序。根據該政策，我們通常會招聘具備適當技術及個人技能的員工以滿足我們現時與未來所需，並確保所委聘員工具備執行職責的資格及能力。我們一直與員工保持良好的工作關係。

我們根據馬來西亞及新加坡的適用勞動法律與我們的每位員工簽訂個人勞動合同，其中涵括工資、員工福利及終止理由等事宜。本集團向員工提供的薪酬待遇包括薪金、獎金、津貼及醫療福利。一般而言，我們根據每位員工的資歷、經驗及能力以及現行市場薪酬釐定員工薪酬。

本集團深明多元化及熟練員工的價值，並致力於創造及維持包容協作的辦公室文化，使所有員工均可茁壯成長。本集團提倡平等就業機會及多元化的原則，不存在任何形式的歧視。我們嚴禁歧視，包括因種族、性別、民族、宗教、殘疾、年齡及婚姻狀況等若干個人特徵而對任何人士作出不公平或偏見的待遇。我們設有《禁止歧視政策》，保障員工的合法權益。

本集團認為，僱員就持續增長發揮關鍵作用。我們的政策為透過培訓及發展最大限度地發揮員工的潛力。本集團提供有關市場營銷知識、良好客戶服務、安全及質量管理等實用主題的內部和外部培訓。對於新員工，本集團提供入職培訓計劃，然後在試用期內進行在職培訓，並在整個試用期內持續監控其進展。我們的員工培訓及發展旨在為員工提供履行其職能所需的知識及技能，同時提高其能力。我們相信，此舉亦將提升我們員工的整體競爭力，並可與僱員維持良好關係，因為我們相信僱員為本集團的寶貴資產。

於報告期間，本集團或其僱員在僱傭方面概無重大不合規行為，且在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利方面亦無重大不合規情況。

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 僱傭 (續)

於二零二五年十二月三十一日及二零二四年同期，按性別、年齡組別、僱傭類別及地區劃分的本集團於馬來西亞及新加坡的主要附屬公司僱員明細詳情如下：

	二零二五年		二零二四年	
	員工人數	佔總數百分比 (%)	員工人數	佔總數百分比 (%)
<b>按性別劃分</b>				
男性	225	49.5	226	50.3
女性	230	50.5	223	49.7
<b>總計</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>
<b>按年齡組別劃分</b>				
30歲或以下	196	43.1	204	45.4
31至40歲	117	25.7	114	25.4
41至50歲	77	16.9	73	16.3
51歲或以上	65	14.3	58	12.9
<b>總計</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>
<b>按僱傭類型劃分</b>				
兼職	-	-	-	-
全職	455	100.0	449	100.0
<b>總計</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>
<b>按地區劃分</b>				
馬來西亞	446	98.0	438	97.6
新加坡	9	2.0	11	2.4
<b>總計</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>



## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 僱傭 (續)

以下為本集團在馬拉西亞及新加坡的主要附屬公司於二零二五年十二月三十一日及二零二四年同期，按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流動率明細。該明細的計算方式是該組別的離職僱員數除以該組別中僱員的平均人數。

	二零二五年		二零二四年	
	員工人數	佔總數百分比 (%)	員工人數	佔總數百分比 (%)
<b>按性別劃分的流動率</b>				
男性	43	19.1	47	21.0
女性	70	30.9	75	34.2
<b>總計</b>	<b>113</b>	<b>25.0</b>	<b>122</b>	<b>27.5</b>
<b>按年齡組別劃分的流動率</b>				
30歲或以下	66	33.0	76	37.1
31至40歲	23	19.9	20	17.2
41至50歲	17	22.7	10	14.2
51歲或以上	7	11.4	16	31.1
<b>總計</b>	<b>113</b>	<b>25.0</b>	<b>122</b>	<b>27.5</b>
<b>按地區劃分的流動率</b>				
馬來西亞	107	24.2	115	26.7
新加坡	6	60.0	7	58.3
<b>總計</b>	<b>113</b>	<b>25.0</b>	<b>122</b>	<b>27.5</b>

附註：

10. 流失率計算方法：指定類別僱員離職人數除以本集團於報告期初及期末指定類別僱員總人數的平均值。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面 (續)

### 健康與安全

本集團非常重視員工的職業安全。本集團嚴格遵守職業安全與健康政策及有關安全工作環境和職業危害勞動保護且對本集團影響重大的相關法律法規(及其最新修訂)，包括但不限於馬來西亞的《2022年職業安全與健康(修正)法案》以及新加坡的《2006年工作場所安全與健康法》(「WSH」)、《2019年工傷賠償法》(「WICA」)。於我們的業務營運過程中，在我們倉庫工作的員工需要提升重物架及操作機械設備，我們的切割和縫紉操作人員需要處理切割和定型機、縫紉機和特定任務的機械。該等員工均獲提供員工指引手冊及接受實地監督，以確保其工作安全及健康。我們亦定期為僱員提供有關操作和工作安全的內部及外部培訓。

本集團致力於在其可控範圍內維持一個不會對健康構成威脅的安全工作環境，檢查任何不安全的情況並立即修復。本集團管理層將持續監察上述政策的實施情況。

本集團投有火災保險、機動車保險、盜竊保險、玻璃保險、錢財保險、公共責任保險，並為外籍工人訂有醫療計劃政策及外籍工人補償計劃政策。

本集團保有一份工傷的內部記錄，於報告期間有5起工傷事故，因工傷損失41個工作日。於報告期間，並無任何致命事故及重大工傷事故的正式記錄，且至少連續三個報告年度並無與工作相關的死亡記錄。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團過往三個報告年度(包括報告期間)的工作傷亡詳情載列如下：

	二零二五年	二零二四年	二零二三年
工作相關死亡人數：	-	-	-
- 工作相關死亡率：	-	-	-
工傷人數：	5	3	2
- 因工傷損失工作日數	41	23	21

### 發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及其本身發展的重要性。於報告期間，我們為僱員發展出本環境、社會及管治報告「僱傭」及「健康與安全」各層面所述的培訓計劃，以提供各類培訓。我們相信，此舉為實現員工及企業整體目標的雙贏方式。



## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 發展及培訓 (續)

下文載列於報告期間及二零二四年相應期間按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員比例明細：

	二零二五年	二零二四年
<b>按性別劃分的受訓僱員</b>		
男性	25%	34%
女性	75%	66%
<b>總計</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>按僱傭類別劃分的受訓僱員</b>		
高級管理層	9%	9%
中級管理層	24%	20%
普通員工	68%	71%
<b>總計</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

附註：

11. 所得百分比指參加培訓的特定類別僱員佔接受培訓僱員總數的比例。

於報告期間及二零二四年相應期間按性別及僱傭類別劃分的員工平均培訓時數載列如下：

	二零二五年 每名僱員時數	二零二四年 每名僱員時數
<b>按性別劃分</b>		
男性	2.4	2.8
女性	3.9	3.4
<b>按僱傭類別劃分</b>		
高級管理層	0.9	8.6
中級管理層	2.3	5.9
普通員工	3.4	2.3

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 勞工準則

本集團深明童工及強迫勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守馬來西亞及新加坡的相關勞工法律，並禁止僱用違反基本人權的童工及強迫勞工。本集團已製定招聘政策，並規定禁止使用童工及強迫勞工。本集團還遵守有關就業和勞工保護的相關法律法規（及其最新修訂），包括但不限於馬來西亞的《2024年最低工資令》、《兒童及青少年（就業）法》及和《1955年僱傭法》以及新加坡的《僱傭（兒童及青少年）條例》。僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情（包括年齡）的記錄均妥善保存，以供有關法定機構按要​​求核實。在招聘過程中，本集團會檢查應徵者的身份證明文件及其他記錄，以核實其實際年齡，以避免聘用任何童工。僱傭合約中列明條款及條件，以供僱員於簽訂合約前審閱，並於招聘前確定職責及責任。

倘發現違規，將嚴肅處理，並視實際情況，按照國家和地方法律法規處理。

於報告期間，我們並無發現本集團內部有任何與童工或強迫勞工有關的問題。

#### 供應鏈管理

本集團與客戶、供應商及分包商緊密合作，致力維持高質量並符合環境、健康與安全的準則。本集團已採取措施確保所提供的產品及服務符合其標準。本集團亦監察其供應商及分包商的環境及社會表現，以確保符合其要求，並降低採購及分包所造成的環境及社會風險。

#### 供應商

我們的供應商主要包括中華人民共和國（「中國」）、孟加拉國、馬來西亞及其他亞洲國家的成衣產品的原始設備製造商（「OEM」）及原材料（包括紗線、面料及配件（如鈕扣、拉鏈、包裝材料、標籤等其他材料））供應商。我們擁有逾14家（二零二四年：16家）主要OEM及逾18家（二零二四年：18家）主要原材料供應商。大部分產品為我們自主要位於中國及孟加拉國的OEM採購及購買的成衣產品。我們通常根據成衣產品的每日存貨報告，每週向我們的OEM下達生產訂單。為確定是否分配生產訂單予中國、孟加拉國或其他國家的供應商，我們通常會考慮彼等的價格、與我們的業務關係、技術能力、產能、交付計劃及彼等各自的實力及專業知識。





## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 供應鏈管理 (續)

##### 供應商 (續)

我們制定了甄選及評估分包商及供應商的政策及程序以供員工遵守。我們制定審慎的供應商(包括OEM及原材料供應商)甄選流程。我們根據一系列因素評估潛在的供應商,包括其財務表現、技術優勢、產品質量、質控效果、定價、核心管理團隊、信用評級、規模及聲譽,產能及符合我們交付時間的能力。除產品質量、交貨時間和服務質量外,我們還評估供應商是否考慮氣候變化、環境及社會標準,包括但不限於禁止招募童工和強迫勞動、消除對員工的歧視、提供安全的工作環境、考慮產品及所提供的服務是否有利於環境保護及滿足本集團內部環境要求,同時盡量減少對自然環境的負面影響,並嚴格遵守法律。我們將選擇符合以下產品標準的供應商進行環保採購:更適合循環再用;使用高回收成分;包裝較少及更耐用;滿足更高的能源效率要求;使用清潔技術或清潔燃料;減少用水量;在安裝或使用過程中減少排放刺激性或有毒物質;或於處置後會產生較少的有毒物質或毒性較小的物質。必要時,我們的採購人員會進行現場調查。我們亦對我們的供應商(包括OEM及原材料供應商)進行年度評估並停止向有以下情況的供應商採購產品:(i)連續交付不符合標準產品;(ii)拒絕更換或退回次品;(iii)根據我們的年度評估,未能達到我們規定標準(如產能、環境、健康與安全標準);及(iv)進行任何重大影響我們商業利益的行為。於報告期間,所有供應商均通過上述甄選程序聘用。

##### 分包商

當柔佛生產設施全力運轉時,本集團可能會將生產分包予分包商。我們通常向分包商提供將使用的面料、產品規格及設計。此外,我們委聘分包商進行絲印及刺繡等服務。於報告期間,我們主要於馬來西亞擁有大約8名(二零二四年:5名)分包商。我們密切監控外包產品的質量以及我們的分包商提供的服務,以確保外部製造或加工的產品符合我們的要求,包括但不限於環境、健康與安全標準以及氣候變化相關影響,例如禁止招聘童工和強迫勞動、消除對員工的歧視、提供安全的工作環境、考慮所提供的服務是否有利於環境保護以及滿足本集團內部的環境要求。我們將每年檢討分包商的表現。於報告期間,所有分包商均通過上述甄選程序聘用。董事認為本集團與分包商有穩定的合作關係。

本集團評估分包商,其中會考慮其技術能力、往績記錄、服務、定價、產能、及時完成生產程序的能力及產品質量。根據該等因素,本集團挑選及保存獲董事認可的分包商名單。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面 (續)

### 供應鏈管理 (續)

#### 分包商 (續)

於向各分包商下達分包訂單前，本集團一般會自獲認可分包商名單獲得若干報價，並根據報價及往績記錄挑選最合適的分包商。除分包費外，本集團亦於與分包商的訂貨單中載列分包服務付款期限、方式及交付時間等其他條款。於報告期間，本集團尚未與我們的分包商訂立任何長期協議。為確保產品符合規定的質量標準，本集團就分包商提供的製成品進行質檢。

本集團的內部管理團隊負責監督及監察向組織提供加工、外包工作和服務的供應商及分包商。本集團定期檢討與供應鏈相關的政策及法律的更新，並與內部及外部持份者溝通，以了解及識別其供應鏈內的潛在環境及社會風險。我們相信，於報告期間，我們在供應鏈管理的管理決策方面並無重大環境及社會風險。以下為本集團於報告期間及二零二四年相應期間按地理位置劃分的供應商、OEM及分包商數目分析：

#### 按地區劃分的主要供應商、OEM及分包商數量

	二零二五年	二零二四年
孟加拉國	2	2
馬來西亞	27	25
中國	9	9
其他	2	3

## 產品責任

### 質量控制

我們進行質量檢查，監控制成品的質量，以確保生產的產品符合我們的質控標準。我們對OEM及分包商生產以及於柔佛生產設施生產的產品維持產品質量監控程序，亦檢查原材料，旨在確保產品的總體質量。我們通常跟進供應商及／或生產部門的生產及交付進度，以確保製成品按我們的要求交付或生產。我們負責質量監控的員工對產品進行檢查，確保原材料符合相關規格。在倉庫揀貨過程中，如我們發現商品、尺寸或顏色有任何不一致，負責人員將出具揀貨差異單並反饋給相關部門，以便採取進一步的行動。一旦發現任何產品質量問題，將向相關部門發出缺陷產品表以作進一步處理。



## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 產品責任 (續)

##### 質量控制 (續)

除於中國、孟加拉國及其他國家委聘多家OEM及分包商生產主要可印花服裝及禮品產品外，本集團亦利用其自有設施生產具有特殊設計、要求或規格的可印花服裝。我們基於健康與安全考量選擇原材料，並於面料染色過程中遵守健康、安全及環境標準，以盡量減少對環境的任何負面影響。我們始終確保庫存產品在分包加工時由分包商以最環保的方式染色，而不使用化學染料，為消費者帶來更健康的體驗。因此，我們的產品不會刺激皮膚或導致皮膚敏感問題，從而為客戶提供最佳的消費體驗。

我們始終鼓勵客戶通過服務熱線和社交媒體平台提供反饋和意見，我們並無收到客戶就我們產品質量作出的重大申索或投訴，且並無出現質量控制程序失效對我們業務營運造成重大不利影響的情況。

##### 產品標籤及廣告

本集團定期出席及參與馬來西亞及新加坡的展覽及推廣活動，例如由馬來西亞禮品和贈品協會舉辦的馬來西亞禮品展。該等活動為我們提供展示新產品的平台，並有助提高品牌知名度及擴大客戶群。就任何營銷及推廣活動而言，本集團確保相關活動遵守適用法律及法規。任何廣告及標籤均不得含有虛假或誤導性內容。本集團要求仔細審查廣告材料，並規範產品標籤，以確保標籤上展示的信息準確且無誤導性。

##### 產品退貨政策

產品須經終檢確保符合我們的規格及質量要求後方交付予指定地點的客戶。本集團致力於為客戶提供優質的產品及售後服務。儘管我們並無有關產品的任何退貨政策，相關處理程序已在我們銷售發票的條款及條件中明確列出。倘產品有任何品質問題或數量差異，客戶可聯絡我們的銷售人員尋求解決。我們可因質量問題接受產品退回或在交付產品後要求OEM修改客戶指出的任何不足。倘出現退貨問題，我們會密切跟進客戶的申索或退貨、退款、修改或折價要求，並可能會根據具體情況與客戶進行磋商解決問題。於報告期間，並無所售或運輸的產品因安全及健康原因被退回，並無就缺陷產品對我們提出重大索賠，亦無發生客戶大量退貨情況。

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 產品責任 (續)

#### 遵守相關法律法規

於報告期間，本集團並不知悉有任何有關本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和隱私事宜並產生重大影響的相關法律法規的重大違規行為。

#### 知識產權保護

為使我們的知識產權得到最大限度的保護，本集團已於若干國家及地區註冊商標。本集團了解並遵守知識產權（「知識產權」）權利規定。於報告期間，概無重大侵犯知識產權，本集團相信已採取一切合理措施，防止任何侵犯其自身知識產權及第三方知識產權。我們保留我們僱員於受聘期間開發的所有設計、發明或理念的法定所有權。

#### 客戶資料及隱私保護

根據相關隱私保護制度的規定，本集團致力保障及監督所有客戶的資料隱私。任何機構或個人未經本集團的批准，嚴禁接觸客戶資料。具體實施措施如下：

- 僅相關人員可訪問客戶數據
- 不允許外部驅動器或USB訪問計算機，以降低客戶數據洩漏風險
- 定期更新軟件，以避免惡意攻擊

已設立內部管理團隊以監察上述程序的執行情況。



## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已於企業管治手冊制定舉報政策，以促進商業道德及誠信，從而避免涉嫌賄賂、勒索、詐騙及洗錢事件，而僱員可透過信函及電郵等渠道舉報涉嫌貪污事件。倘有任何涉嫌貪污個案，本集團鼓勵僱員透過上述渠道報告相關個案。本集團管理層負責監督及監察本集團防止賄賂、勒索、詐騙及洗黑錢的措施以及舉報程序的執行情況。所有該等實際行動不僅贏得客戶的信任，亦增強僱員的歸屬感及公平競爭意識。

讓董事及僱員熟悉反腐敗的各個方面並幫助彼等識別和減緩相關風險是不可或缺的，此外，我們致力為董事及僱員提供定期線上反貪污及欺詐培訓課程，作為監管合規培訓及發展的補充。於報告期間，本集團組織董事及員工反腐敗培訓，以加強本集團反腐敗措施預防、執行和監督的相關管理。於報告期間，共有189人(二零二四年：196人)參加了培訓，總時長共計95小時(二零二四年：98小時)。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期間，本集團或其僱員並無涉及賄賂、勒索、詐騙及洗錢的法律案件。

#### 社區投資

作為對社會負責任的公司，本集團致力於了解我們營運所在社區的需要。本集團努力與持份者發展長期關係，並為對社區發展產生積極正面的計劃作出貢獻。基於社區需要的財務及資源支持將為本集團社區投資戰略的核心。

於報告期間，本集團積極組織及參與各種公益活動，著重關懷弱勢社群及關注社區的教育發展。本集團於報告期間，捐贈234,000令吉以及價值100,000令吉的7,000件衣物。未來，本集團將持續參與社區發展，積極社會責任，為構建和諧社會貢獻力量。

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面 (續)

#### 社區投資 (續)

##### 捐資助學促進教育發展

南方大學學院於一九七五年由馬來西亞華社創立，旨在為馬來西亞華人青年提供更多接受高等教育的機會。本集團專注於教育發展，大力支持當地教育活動。於報告期間，本集團捐贈合共約199,000令吉，以協助南方大學學院改善教育設施及教育環境。此項捐款旨在為學生營造優質的教育環境，為來自貧困家庭的學生提供獎學金或助學金，讓彼等接受優質教育，從而支持大學長期傳承中華文化的努力，增強馬來西亞華人的社區凝聚力及文化認同感。

##### 支持文化遺產及社區歸屬感

本集團向福建會館現金贊助30,000令吉，支持「文史博物館」的建設。此舉旨在保存及展示馬來西亞福建社群在經濟、教育及文化等領域的豐富歷史底蘊及文化貢獻。通過支持此項目，本集團為加強馬來西亞華人的文化歸屬感及社區凝聚力作出貢獻，同時促進跨代理解及對本地歷史的欣賞。

##### 推動弱勢青少年教育

本集團向圓滿教育協會捐贈5,000令吉，該協會為致力於支援B40社區弱勢群體的非營利組織。此筆捐款旨在為弱勢學生提供教育機會及資源，協助縮小教育差距及促進社會包容。該捐贈體現了本集團通過投資人力資本及讓邊緣群體獲得優質教育以增強其能力，從而實現包容性增長及可持續發展的承諾。



## 環境、社會及管治報告

### 賑災愛心 關懷災民

於報告期間，馬來西亞受到近期急速的氣候變化引發的強降雨影響，導致多地發生水災，數千人無家可歸。本集團捐贈7,000件價值約100,000令吉的衣物，並與當地民眾合作，協助將捐贈的衣物分發予有需要群體及災民。此項努力為前線人員提供支持，幫助災民克服困難。



# 環境、社會及管治報告

## C. 環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
<b>一般披露</b>	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	8-12
<b>關鍵績效指標A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	8-12
<b>關鍵績效指標A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密集度。	8-12
<b>關鍵績效指標A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密集度。	8-12
<b>關鍵績效指標A1.5</b>	描述所訂的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8-12
<b>關鍵績效指標A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8-12





## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>層面A2：資源使用</b>		
<b>一般披露</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。  附註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源使用  12-16
<b>關鍵績效指標A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密集度。	資源使用 12-16
<b>關鍵績效指標A2.2</b>	總耗水量及密集度。	資源使用 12-16
<b>關鍵績效指標A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 12-16
<b>關鍵績效指標A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 12-16
<b>關鍵績效指標A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用 12-16
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
<b>一般披露</b>	減低本集團對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物及資源使用 8-16
<b>關鍵績效指標A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物、資源使用及環境及天然資源 8-16

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 34-36
<b>關鍵績效指標B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 34-36
<b>關鍵績效指標B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭 34-36



## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全 37
關鍵績效指標B2.1	於過去三年每年(包括報告年度)發生的因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全 37
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全 37
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 37
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓 37-38
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(例如高級管理人員、中層管理人員)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓 37-38
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓 37-38

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	39
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	39
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	39
營運慣例			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	39-41
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	39-41
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	39-41
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	39-41
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	39-41



## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>層面B6：產品責任</b>		
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 41-43
<b>關鍵績效指標B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 41-43
<b>關鍵績效指標B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 41-43
<b>關鍵績效指標B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 41-43
<b>關鍵績效指標B6.4</b>	描述質量檢定過程及召回程序。	產品責任 41-43
<b>關鍵績效指標B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 41-43

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	44
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	44
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	44
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	44
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來了解本集團營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	44-46
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(例如教育、環境問題、勞動力需求、健康、文化、體育)。	社區投資	44-46
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(例如金錢或時間)。	社區投資	44-46



## 環境、社會及管治報告

層面	描述	章節／披露	頁碼
<b>D部分：氣候相關披露</b>			
<b>(I) 管治</b>	有關以下方面的資料：	ESG管治結構	4
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構；及	氣候變化－管治	17-18
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。		
<b>(II) 策略</b>			
氣候相關風險及機遇	預期可能影響本集團短期、中期或長期現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險及機遇的資訊。	氣候變化－策略	19-25
業務模式及價值鏈	氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	氣候變化－策略	19-25
策略及決策	氣候相關風險和機遇對其策略及決策的影響的資訊。先前各匯報期內所披露計劃的進度。	排放物	8-12
		氣候變化－策略	19-25

# 環境、社會及管治報告

層面	描述	章節／披露	頁碼
<b>D部分：氣候相關披露</b>			
財務狀況、財務表 和現金流量	有關以下方面的資料：	氣候變化－策略	19-25
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	氣候變化－氣候韌性及情景分析	26-29
	(b) 當存在將導致下一匯報年度發生重要調整時識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		
	有關以下方面的披露：		
	(a) 本集團預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及		
	(b) 本集團預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		
氣候韌性	有關本集團策略及業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的韌性資訊，並按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。	氣候變化－氣候韌性及情景分析	26-29





## 環境、社會及管治報告

層面	描述	章節／披露	頁碼
<b>D部分：氣候相關披露</b>			
<b>(III) 風險管理</b>			
	有關以下方面的資料：	氣候變化－氣候韌性 及情景分析	26-29 30-31
	(a) 用於識別、評估、優次排列和監察氣候相關風險的流程及相關政策；	氣候變化－風險管理	
	(b) 用於識別、評估、優次排列和監察氣候相關機遇的流程；及		
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，如何融入本集團的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		

# 環境、社會及管治報告

層面	描述	章節／披露	頁碼
<b>D部分：氣候相關披露</b>			
<b>(IV) 指標及目標</b>			
溫室氣體排放	匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表示，並分為：	報告範圍 排放物 氣候變化－指標及目標	3 10-11 32
	(a) 範圍1溫室氣體排放；		
	(b) 範圍2溫室氣體排放；及		
	(c) 範圍3溫室氣體排放；		
	有關以下方面的資料：		
	(a) 溫室氣體排放的計量；		
	(b) 用於計量溫室氣體排放的方法；		
	(c) 以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，及任何所需合約文書的資訊；及		
	(d) 計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		
氣候相關轉型風險	容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動金額及百分比。	氣候變化－指標及目標	32-33
氣候相關物理風險	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－指標及目標	32-33
氣候相關機遇	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動金額及百分比。	氣候變化－指標及目標	32-33
資本運用	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化－指標及目標	32



## 環境、社會及管治報告

層面	描述	章節／披露	頁碼
<b>D部分：氣候相關披露</b>			
內部碳定價	有關以下方面的資料：  (a) 本集團可有及如何在決策中應用碳定價；及  (b) 本集團用於評估其溫室氣體排放成本(如有)的每公噸溫室氣體排放量定價。	氣候變化－指標及目標	32
薪酬	氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或適當的否定聲明。	氣候變化－管治 氣候變化－指標及目標	18 32
行業指標	與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標的資訊(如有)。	氣候變化－指標及目標	32-33
氣候相關目標	有關以下方面的資料：  • 本集團為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及法律或法規要求本集團達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。  • 設定及審核每項目標的方法，以及如何監察達標進度。  • 有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對本集團績效的趨勢或變化分析。	排放物 氣候變化－指標及目標	8-11 32-33
跨行業指標及行業指標的適用性	對跨行業指標及行業指標適用性的參考及考慮。	氣候變化－指標及目標	32-33