

公司代码：603211

公司简称：晋拓股份

晋拓科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为68,826,758.05元。截至2025年12月31日，公司母公司报表未分配利润为人民币301,768,981.98元。

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.77元（含税），无送股及转增。截至2025年12月31日，公司总股本27,180.80万股，以此计算合计拟派发现金红利2,092.92万元（含税）。本年度公司现金分红比例为30.41%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晋拓股份	603211	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢林雷	/
联系地址	上海松江新浜工业园区胡角路368号	/

电话	021-57898686	/
传真	021-57894781	/
电子信箱	webmaster@jintuo.com.cn	/

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业

公司主要从事铝合金精密零部件的研发、生产和销售。根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》以及国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），从产品应用领域看，公司主要产品为汽车零部件，所属行业为“C36 汽车制造业”之“C3670 汽车零部件及配件制造”；从生产工艺看，公司产品主要采用有色金属压铸及机加工制造技术，所属行业为“C33 金属制品业”。

（二）行业情况

2025年，国内汽车行业在政策持续发力、市场结构深度优化与产业转型加速的多重驱动下，整体呈现总量攀升、结构升级、自主与新能源主导、出口强势、商用车复苏的鲜明特征，产业正式迈入规模化与价值化并行的高质量发展阶段。尽管国内汽车消费已进入存量替代为主的时期，居民消费信心仍处修复期，但在大规模设备更新与消费品以旧换新等政策强力托底、企业产品力持续升级、海外市场需求旺盛的共同作用下，全年汽车市场实现稳健增长。

据中国汽车工业协会统计，2025年我国汽车产销量分别完成3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年位居全球第一。乘用车作为市场基本盘，全年销量2,756.3万辆，同比增长5.8%。消费结构持续向中高端、智能化、新能源化升级，成为拉动总量增长的核心力量。商用车全年销量683.7万辆，同比实现正增长。随着基建投资回暖、物流效率提升及新能源化转型加速，商用车市场完成触底回升。

2025年，自主品牌乘用车共销售2,093.6万辆，同比增长16.5%，市场份额提高至69.5%，较2024年提升4.3个百分点。自主品牌凭借在新能源、智能化领域的先发优势与全产业链协同能力，产品竞争力全面超越合资品牌，成为国内汽车市场增长的核心引擎。

2025年是新能源汽车发展的关键跃升年，在政策延续、供给丰富、充电等基础设施持续完善的推动下，市场规模再上新台阶。全年新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29.0%和28.2%。新能源汽车销量占汽车总销量的比重达47.9%，较2024年提升7个百分点，在新能源赛道，自主品牌占据绝对主导地位，市场份额超90%，引领全球新能源汽车发展潮流。

展望2026年，汽车行业将延续稳中向好、提质增效的总基调。政策端，以旧换新、新能源购置补贴等稳增长政策将持续发力，为市场提供坚实支撑。市场端，国内消费将在存量替换、消费升级的逻辑下保持韧性，新能源汽车渗透率有望进一步提升，自主品牌份额将进一步巩固。同时，面对全球贸易保护主义抬头，汽车出口仍将是重要增长极，推动中国汽车产业从规模领先向价值领先、全球引领加速迈进。

2025年，晋拓股份紧扣既定战略目标稳步奋进。面对全球政治经济格局波动、宏观经济下行压力及市场需求偏弱等多重外部挑战，公司始终围绕年度经营核心任务扎实推进各项工作，坚守“客户优先、精益求精、艰苦奋斗、务实守信、创新进取、团结协作”的核心价值观，践行“为客户创造价值、为伙伴创造机会、为股东创造回报、为社会创造效益”的经营理念。报告期内，公司以现代化管理理念持续健全管理体系、深化内部运营优化，整体经营保持稳健向好态势，实现销售收入和经营业绩稳步提升。

1、汽车零部件业务稳健增长，市场结构持续优化

公司在核心优势产品领域持续深化与全球知名跨国汽车零部件供应商的战略合作，依托成熟销售网络与优质客户资源，不断强化技术对接、方案定制等前置服务及全周期售后保障，持续提升存量客户粘性与满意度；同时依托精密制造与工艺创新优势积极拓展增量客户，持续巩固并提

升市场份额，夯实行业领先地位。

作为国内领先的汽车精密零部件专业供应商，公司紧密围绕汽车轻量化、电动化及智能化发展趋势，持续加大研发投入并实现多项关键技术与制造工艺突破，新能源汽车电机系统、电控系统、热管理系统及智能驾驶系统等核心功能部件已实现对全球头部汽车零部件企业的规模化量产供货，客户结构持续优化、优质客户群体不断扩容。2025年公司新能源汽车及智能驾驶相关零部件业务不断增长，已成为推动公司汽车板块高质量发展的核心增长动力。

2、深耕机器人精密结构件，机器人零部件业务不断突破

公司深耕机器人精密零部件领域已逾十载，长期聚焦协作机器人精密零部件领域的研发与制造，在行业内积累了深厚的技术沉淀与丰富的项目经验。依托成熟且先进的精密加工、轻量化成型及高精度装配工艺，叠加稳定优质的头部客户资源，持续为机器人整机厂商提供高可靠性结构件产品。公司核心产品覆盖手臂、腿部、关节臂、底座、本体壳体、关节内支架等关键结构部件，品类齐全、适配性强。公司协作机器人客户包括UR、越疆、节卡、艾利特、法奥等国内外知名机器人整机厂商。

凭借在协作机器人零部件领域的先发优势与规模化交付能力，公司积极布局并持续拓展人形机器人零部件业务，目前已与国内头部企业建立合作关系，未来将进一步深化技术配套与产能协同，抢抓人形机器人零部件产业化落地机遇。

3、以产业投资为纽带，构建协同发展的产业生态圈

公司围绕机器人零部件核心赛道持续开展战略布局，通过股权投资、产业合作等方式，进一步打通上下游产业链资源，深化技术协同与场景联动，逐步构建起资源共享、优势互补、协同共进的机器人零部件产业生态体系，为公司长期拓展机器人零部件业务奠定坚实生态基础。

4、进行全球化布局，完成墨西哥工厂的建设

公司的业务均衡覆盖亚洲、北美以及欧洲的汽车工业发达地区，为适应企业的进一步发展，公司进行全球化布局，目前公司已完成墨西哥生产基地的建设工作，公司的全球供应能力进一步提升。

5、积极推进节能减排，践行双碳目标，承担社会责任，推动可持续发展

公司始终坚持以绿色低碳高质量发展作为引领，持续推动完善公司治理体系，完善节能减治理体系，积极主动地将ESG融入公司发展战略，推动公司ESG治理架构的建设与落地，促进公司可持续发展，完成了2025年度社会责任报告。

2024年公司荣获国家级绿色工厂，完成了ISO45001职业健康安全管理体系和ISO27001信息安全管理体系认证，建立规范企业管理体系，实现可持续发展。2025年获得上海市绿色供应链荣誉称号。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,159,226,939.52	1,914,290,463.13	12.80	1,736,716,750.85
归属于上市公司股东的净资产	1,241,551,588.78	1,188,874,081.66	4.43	1,153,636,318.49
营业收入	1,283,492,852.42	1,175,694,937.82	9.17	1,003,172,732.10
利润总额	80,886,524.84	53,674,510.71	50.70	52,173,795.54
归属于上市公司	68,826,758.05	50,071,290.24	37.46	51,531,462.12

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,898,876.51	48,078,238.72	18.35	50,594,766.22
经营活动产生的现金流量净额	55,528,590.22	17,203,299.87	222.78	46,953,694.97
加权平均净资产收益率(%)	5.66	4.28	增加1.38个百分点	4.54
基本每股收益(元/股)	0.25	0.18	38.89	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.18	38.89	0.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	297,965,162.72	307,219,648.93	317,346,908.97	360,961,131.80
归属于上市公司股东的净利润	17,613,570.91	15,173,165.32	23,095,637.63	12,944,384.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,141,251.12	14,678,503.61	11,457,326.31	13,621,780.81
经营活动产生的现金流量净额	42,330,674.96	18,798,412.72	542,427.35	-6,142,924.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

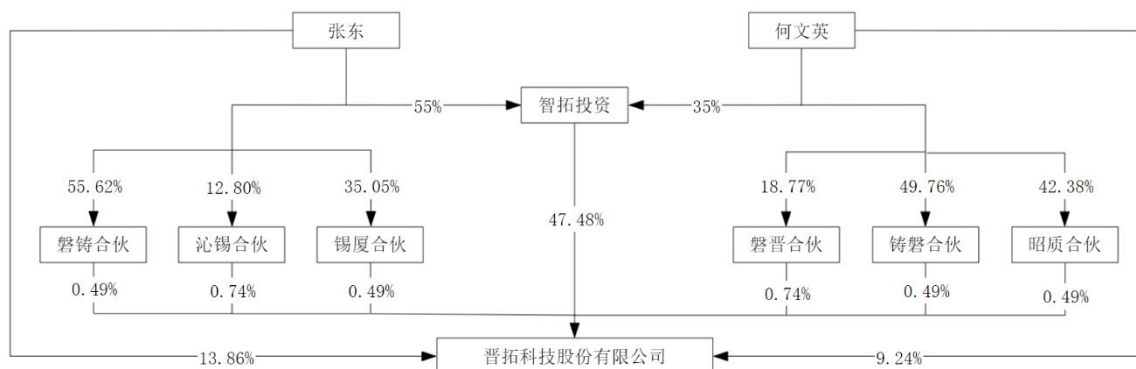
截至报告期末普通股股东总数(户)	21,353					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,081					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限	质押、标记或冻 结情况	股东 性质

				售条件的股份数量	股份状态	数量	
江苏智拓投资有限公司	0	129,046,000	47.48	0	无		境内非国有法人
张东	0	37,686,000	13.86	0	无		境内自然人
何文英	0	25,124,000	9.24	0	无		境内自然人
上海沁锡管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	2,000,000	0.74	0	无		境内非国有法人
上海磐晋管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	2,000,000	0.74	0	无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	1,595,300	1,595,300	0.59	0	无		其他
上海磐铸咨询管理合伙企业（有限合伙）	-670,000	1,330,000	0.49	0	无		境内非国有法人
上海昭质管理咨询合伙企业（有限合伙）	-670,000	1,330,000	0.49	0	无		境内非国有法人
上海锡厦管理咨询合伙企业（有限合伙）	-670,000	1,330,000	0.49	0	无		境内非国有法人
上海铸磐管理咨询合伙企业（有限合伙）	-670,000	1,330,000	0.49	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	智拓投资为控股股东，张东持有智拓投资 55%的股份、何文英持有智拓投资 35%的股份，张东、何文英共同为实际控制人，二人为夫妻关系，磐铸合伙、沁锡合伙和锡厦合伙为张东控制的公司员工持股平台，磐晋合伙、铸磐						

	合伙和昭质合伙为何文英控制的公司员工持股平台。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

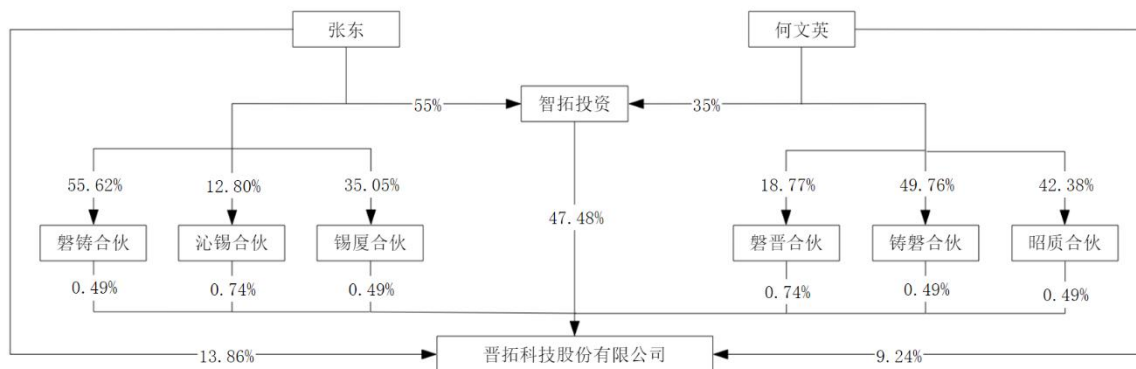
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至报告期末，公司资产总额 215,922.69 万元，同比增长 12.80%；负债总额 90,815.24 万元，同比增长 27.29%；资产负债率（合并）42.06%；归属于母公司所有者权益 124,155.16 万元，同比增长 4.43%。报告期内，公司实现营业收入 128,349.29 万元，较上年同期上升 9.17%；实现利润总额 8,088.65 万元，较上年同期上升 50.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,882.68 万元，较上年同期上升 37.46%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用