

公司代码：600136

公司简称：ST 明诚

武汉明诚文化体育集团股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司报表中期末未分配利润为-4,868,992,118.47元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请投资者注意投资风险。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST明诚	600136	*ST明诚、当代文体、当代明诚、道博股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余岑	方玮琦
联系地址	武汉市武昌区中南路99号保利大厦A座37楼	武汉市武昌区中南路99号保利大厦A座37楼
电话	027-87115482	027-87115482
传真	027-87115701	027-87115701
电子信箱	yucen0509@sina.com	fwq_ddmc@sina.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年，公司深耕影视传媒与智慧空间两大核心板块，围绕“内容创造空间价值，空间承载文化体验”的融合发展理念，六大业务条线协同发力，整体呈现“影视提质、演艺提速、空间提效”的发展态势。

（一）影视传媒板块

1、影视剧业务

影视剧业务作为公司价值创造的核心载体，秉持“稳健经营、价值导向”理念，以“联合出品+专业承制”为主要模式，覆盖剧集、微短剧、综艺及院线电影等多元形态。全年推动《刑侦现场》《正当防卫》《少年田野》《隐秘的盛宴》《龙凤又呈祥》《大宋提刑官之伶人传》《再次人生》《开播吧！》短剧季等11部作品上映或上线。

在内容创作方面，多部作品入选国家级、省部级重点项目。《少年田野》入选国家广播电视总局“网络视听节目精品创作传播工程”“2025年度视听精品合集”及中部地区微短剧产业发展联盟2025年“微短剧+”创作计划。《正当防卫》入选国家广播电视总局2025年第三季度优秀网络视听作品推选活动优秀作品，并获2025年澳门国际电视节金莲花奖及2025年中国视频年度剧集奖。《隐秘的盛宴》入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第六批推荐项目、2025年第二季度优秀网络视听作品及2025年度湖北省广播电视和网络视听精品创作重点项目。综艺《开播吧！》短剧季入选2025年微博视界大会年度突破创新作品。

在传统文化开发方面，依托荆楚文化资源推动内容转化。《隐秘的盛宴》以湖北省博物馆馆藏青铜器及战国网红文物“战国干鲋鱼”为创作素材，实现对“文物IP+楚文化+穿越叙事”的融合。非遗汉绣剧《龙凤又呈祥》采用短篇幅高密度的创作策略，将汉绣历史故事与针法技艺融入剧情，为汉绣这一国家级非物质文化遗产的数字化传播提供新路径。

在项目储备方面，通过分阶段项目布局保障内容供给。截至报告期末，《你是人间惊鸿客》《金汤匙》《进击的叶辰》《对不起，我是警察》等项目已完成制作，处于待播阶段；《虾王》《楚离》《爱在博尔塔拉》等作品处于拍摄或后期制作阶段，其中《虾王》入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第七批推荐项目并获首届“视听长江”微短剧剧本大赛二等奖，《爱在博尔塔拉》纳入省级对口援疆规划；《万家灯火彻夜明》《我在秦朝当公务员》等原创剧本分获首届“视听长江”微短剧剧本大赛一等奖与三等奖；《大江东流》《深蓝守望者》等多个项目处于前期筹备阶段。

2、演艺传媒业务

演艺传媒业务以“内容制作+资源整合+演艺空间”为模式，构建“城市级IP活动+精品剧目巡演+沉浸式演艺空间”的产业布局。

在城市级IP活动方面，全年主办及承办10站共17场大型音乐节，包括太空奇缘音乐嘉年华、北京奇遇海音乐节、上海超级芒果音乐节、沈阳玫瑰音乐节、2025年度麻园诗人系列演唱会等，覆盖北京、上海、成都、昆明、沈阳、武汉等核心城市，累计吸引现场观众超35万人次，“联影创艺”品牌标识逐步显现。

在精品剧目巡演方面，通过“联创演艺”品牌全年运营近30个商业剧目，完成全国巡演超700场，覆盖28座核心城市。演出内容覆盖演艺新空间、剧院巡演、VR+MR全感剧场及小剧场等多元形态，具体包括：演艺新空间类《嗜血博士》《怪物》《开关》《片场》，剧院巡演类《看不见的客人》《雷雨》《蝶变》《她对此感到厌烦》；VR+MR全感剧场《长征·四渡赤水》《雨林奇遇》；小剧场类《房间里的大象》《即兴喜剧》《悲鸣的羔羊》等。其中，《看不见的客人》入选2025年国家大剧院国际戏剧季及第十五届北京国际电影节“BE SEEN光幕计划”；《雨林奇遇》获第十七届厦门国际动漫节“金海豚奖”VR数字作品视觉创意金奖。

在沉浸式演艺空间方面，公司持续推动多形态项目布局。以上海亚洲大厦“星空间”为试点，联合运营方探索演艺综合模式的跨区域合作，已取得阶段性成效；武汉联创剧场·艺空间于2025

年8月投入运营，定位为华中首个演艺新空间集群，融合VR+MR全感剧场、先锋戏剧等业态，致力于打造“可观、可玩、可消费”的城市演艺新场景；喜梦盒·嗨戏剧则依托创新设计，持续提供沉浸演艺体验，正逐步成为培育新舞台剧目、连接年轻受众的重要文化场所。

3、影院业务

影院业务面对电影市场的结构性复苏与消费者习惯的深度变迁，通过“精细化运营、数字化赋能、场景化焕新”组合策略推动提质增效。报告期内，旗下影院共放映影片17.9万场，服务观影人次202.1万，同比增长17.71%，运营效率持续提升。

在运营优化方面，依托大数据分析优化排片策略，结合线上线下融合营销提升上座率与票房转化；升级硬件设施、服务流程及放映质量，优化卖品与衍生品服务体系；通过会员运营与社群建设增强用户粘性与复购率，推动影城从传统放映场所向本地文化娱乐社交中心转型；探索AI技术在排片预测、个性化推荐等环节的应用，强化与上游内容制作、演艺传媒业务的协同。

在社会责任方面，依托影院开展“光影有情·爱不设限”系列公益观影活动，为孤独症儿童、听障人士等特殊群体提供无障碍观影服务与爱心礼包。

（二）智慧空间板块

1、智慧空间服务业务

智慧空间服务业务推行“科技化、精细化、专业化”发展路径，报告期内管理规模与运营效能同步提升。目前主管项目总数增至48个，面积突破604万平方米。

在科技赋能方面，构建集成智能安防、无感通行、物联广播、智慧物业、内部管控及公共网络等系统的数字化运营平台，应用于住宅、写字楼、学校等多种业态，实现管理效能与服务品质双提升。同时，坚持以服务为本，通过移动端应用、在线报修及快速响应等举措，让技术融入日常细节，切实提升用户满意度与归属感。

在服务品质方面，荣获“中国学校物业服务力TOP20企业”等国家级行业认证，湖北省“专项物业服务优秀企业”等省级奖项，武汉市“物业服务企业综合实力50强”等市级荣誉，以及重庆巴南区“社会贡献先进单位”等区级表彰。

2、智慧空间营造业务

智慧空间营造业务坚持创新驱动与能力升级，围绕全周期服务能力建设、资质与市场拓展、精细化运营管理推进业务发展。

在服务能力建设方面，以策划、改造、运营一体化为核心，提供从规划设计、施工建造到运营维护的全周期服务。通过BIM建模与智能建造技术应用，保障项目精准高效实施；依托数字化运营平台实现建成空间持续优化与价值提升。

在资质与市场拓展方面，完成建筑装修装饰工程专业承包资质从贰级提升至壹级；在巩固省内市场优势的同时，稳步拓展河南、新疆、重庆等省外市场，切入医疗康养、矿山生态修复等新兴领域。

在运营管理方面，通过强化全面预算管理、优化供应链体系、加强应收账款与现金流管理，有效提升了运营效率与财务稳健性。

3、智慧空间运营业务

智慧空间运营业务是公司践行“空间承载文化体验”理念的重要载体，聚焦海南优质旅游目的地，通过五指山与三亚酒店，构建“山地雨林康养”与“滨海休闲度假”互补的“山海联动”产品体系。

在产品运营方面，五指山酒店依托热带雨林生态，深入挖掘黎苗文化、中医理疗等资源，提供特色雨林康养度假体验；三亚酒店则充分发挥滨海优势，聚焦海洋文化、亲海活动与高端度假服务。基于项目“客房+体验”的核心运营模式，有效带动融合型产品收入占比持续提升，并推动酒店平均房价（ADR）及单房收益（RevPAR）持续领先于区域平均水平。

在品牌塑造方面，荣获“海南省总工会2025年职业技能大赛-旅游行业酒店客房服务优胜奖”

“海南省旅游饭店行业产品最具创意奖”等行业奖项。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年	
				调整后	调整前
总资产	894,250,764.63	923,007,216.93	-3.12	701,534,598.77	578,215,365.35
归属于上市公司股东的净资产	228,454,332.02	244,272,904.15	-6.48	399,303,662.63	373,732,586.48
营业收入	502,166,444.53	429,056,906.70	17.04	525,034,479.42	399,871,486.42
利润总额	-6,866,578.49	-111,443,653.10	不适用	2,869,973,666.24	2,844,271,503.74
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	497,361,347.15	329,730,192.09	50.84	303,245,553.61	303,245,553.61
归属于上市公司股东的净利润	-15,798,924.52	-101,018,896.93	不适用	2,864,296,065.55	2,854,556,642.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,443,015.11	-100,089,395.57	不适用	-456,537,939.04	-458,972,794.92
经营活动产生的现金流量净额	-25,664,160.25	-73,604,764.23	不适用	5,395,293.97	-967,408.35
加权平均净资产收益率(%)	-6.68	-28.96	增加22.28个百分点	不适用	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.01	-0.05	不适用	1.40	1.40
稀释每股收益(元/股)	-0.01	-0.05	不适用	1.40	1.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	135,526,544.40	143,869,630.54	139,898,321.31	82,871,948.28
归属于上市公司股东的净利润	5,179,382.23	-4,180,392.58	-7,439,088.13	-9,358,826.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,761,019.00	-8,131,657.62	-7,728,829.03	-18,343,547.46
经营活动产生的现金流量净额	-27,014,310.02	-57,453,127.44	-22,433,914.92	81,237,192.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

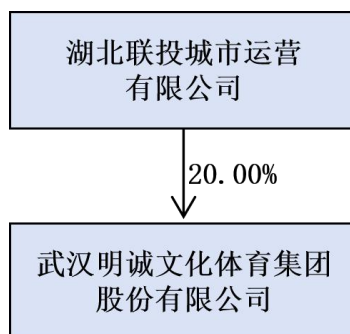
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,042		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,733		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖北联投城市运营有限公司	0	408,165,186	20.00	0	无		国有法人
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户	-100,579,174	241,396,192	11.83	0	无		其他
武汉新星汉宜化工有限公司	-9,400,000	60,641,630	2.97	0	冻结	9,189,488	境内非国有法人
					标记	51,452,142	
湖北合作投资集团有限公司	58,000,000	58,000,000	2.84	58,000,000	无		国有法人
武汉株信睿康科技有限责任公司	0	57,411,122	2.81	0	质押	57,411,122	境内非国有法人
武汉国创资本投资集团有限公司	0	55,485,526	2.72	0	质押	55,485,526	国有法人
武汉市通合利贸易有限公司	-926,500	53,080,366	2.60	0	无		境内非国有法人
武汉当代明诚体育发展集团有限公司	0	49,615,151	2.43	0	无		境内非国有法人
中国中信金融资产管理股份有限公司	40,889,554	40,889,554	2.00	28,970,000	无		国有法人
武汉市固茂贸易有限公司	0	37,726,772	1.85	0	质押	37,381,024	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明					不适用		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					不适用		

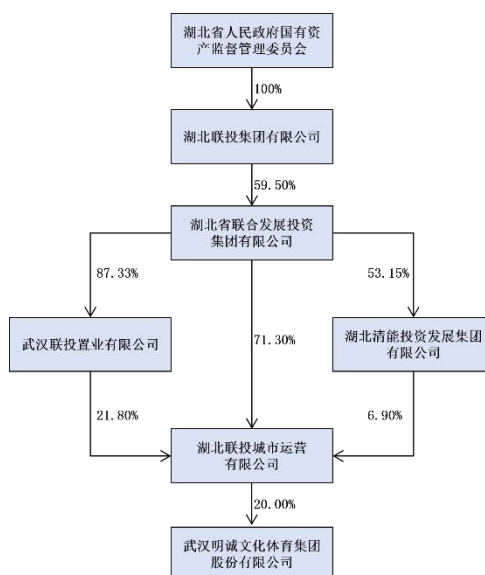
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 89,425.08 万元，同比减少 3.12%；归属于上市公司股东的净资产为 22,845.43 万元，同比减少 6.48%。2025 年度，公司累计实现营业收入为 50,216.64

万元，同比增长 17.04%；扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 49,736.13 万元，同比增长 50.84%；实现归属于上市公司股东的净利润为-1,579.89 万元，同比减亏 8,522.00 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

武汉明诚文化体育集团股份有限公司

2026年4月23日