

南京高科股份有限公司

关于《估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》的 2025 年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为进一步推动公司可持续高质量发展，切实履行上市公司责任，维护全体股东利益，2025 年 4 月，公司制定并披露了《南京高科股份有限公司估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》。2025 年，行动方案主要举措的落实及成效情况具体如下：

1、落实发展战略，提升价值创造

2025 年，公司主动适应宏观环境与产业结构调整，稳步推进主营业务转型发展和内部管理持续优化，整体经营保持了稳健的发展态势。2025 年，公司实现营业收入 341,270.39 万元，同比增长 72.76%；归属于母公司所有者的净利润 183,022.55 万元，同比增长 6.09%；每股收益 1.058 元，加权平均净资产收益率 9.67%。房地产业务综合运用以价换量、房票安置等策略，全力加速存量商品房去化，全年实现商品房合同销售金额 12.6 亿元；市政业务坚持深耕区域市场，加强市场拓展，先后中标毕升路 24 班中学、燕子矶 G43 商品房等总承包项目，新签合同总额超 18 亿元；股权投资业务一方面出资 16.84 亿元增持南京银行股份，进一步夯实长期稳健发展的“压舱石”；另一方面聚焦生物医药、半导体新材料等科创领域，新增或追加投资同心医疗、昆仑太科、核素同创、瑞初医药等 4 个项目，厚植发展动能；晨牌药业不断强化市场拓展、工艺改进和新品研发，净利润水平稳步提

升。

2、聚焦市场关注，提高信披质量

2025年，公司严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管相关规定，持续优化、稳步提升信息披露质量，着力强化信息披露的有效性、规范性与及时性。公司始终以投资者需求为导向，主动披露对投资者投资决策具有参考价值的信息，重点强化行业竞争格局、核心业务进展、风险因素防控等关键信息的披露。同时，通过加强合规管控、开展专项培训及常态化业务指导，全面提升全员信息披露合规意识与专业履职能力，有效推动信息披露工作提质增效。2025年内，公司在上海证券交易所2024—2025年度信息披露评价中再次获评最高等级A级，并荣膺上市公司金牛奖“金信披奖”，充分彰显了监管机构与资本市场对公司信息披露工作的高度认可。

3、践行新发展理念，实现可持续发展

公司坚持践行可持续发展理念，持续加强在生态环境保护、社会责任履行与公司治理完善等领域的系统工作，积极推动ESG管理体系建设。2025年，在连续十五年编制并发布社会责任报告、持续履行社会责任的基础上，公司结合行业发展趋势与自身发展需求，首次制定并披露了《可持续发展报告》，系统梳理了公司在ESG领域的工作举措、成效及未来规划，进一步完善了ESG信息披露体系。年内，公司在万得（Wind）ESG评级中由B级上调至BBB级，并荣获财联社“可持续发展优秀案例奖”“最佳资本品牌价值奖”，标志着公司可持续发展能力获得资本市场的进一步认可。

4、发布分红规划，积极回报股东

公司始终坚持“股东利益至上”的理念，积极响应国家关于加强资

本市场建设、增强投资者回报、保护中小投资者合法权益的政策导向，切实将公司经营成果与股东共享。2025年4月，公司结合自身经营状况、发展规划及行业特点，正式披露了《未来三年（2025-2027年）分红规划》，明确承诺每年现金分红比例不低于当年归属于母公司所有者净利润的30%，为股东回报提供了清晰、稳定的制度保障，增强了股东对公司发展的信心。2025年7月，公司顺利实施了2024年度利润分配方案，共计分配利润5.19亿元，切实将经营成果回馈给全体股东。自上市以来，公司累计现金分红总额近60亿元，为公司募资总额（6.15亿元）的近10倍，充分体现了公司的盈利能力与责任担当。

5、拓展沟通渠道，增强价值认可

公司秉持“以投资者为本”的发展理念，搭建多渠道投资者沟通平台，及时传递公司价值，加深投资者对公司业务布局、发展战略及经营成效的了解，提升公司资本市场价值认可度。公司持续强化信息传递效能，通过投资者热线、上证e互动等渠道积极与投资者交流，及时回应关切并定期向管理层反馈投资者意见，年内上证e互动累计回答投资者提问44条，回复率达100%。同时，通过举办投资者交流活动、业绩说明会、接待投资者调研、参与线下策略会等形式，进一步加强与各方投资者的深度沟通，有效传递公司价值。2025年，公司新开通投资者关系服务号，与官方微信公众号同步，向广大投资者展示公司经营管理成果，进一步拓宽了与资本市场各参与方的沟通渠道。

特此公告。

南京高科股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十三日