

2025

可持续发展报告  
Sustainability Report

南京高科股份有限公司



公司地址：南京市栖霞区学津路8号高科中心A座

公司电话：025-85800728

公司网址：[www.600064.com](http://www.600064.com)

电子邮箱：[600064@600064.com](mailto:600064@600064.com)

# CONTENT

## 01 走进南京高科

公司概况	11
产业布局	11
企业文化	12
年度大事记	13
年度荣誉	15
亮点绩效	17

## 02 责任先行 护航未来

可持续发展管理体系	21
可持续发展管理培训	21
可持续发展风险管理	22
利益相关方沟通	22
实质性议题分析	23

## 05 匠心智造 成就卓越

负责任供应链	53
创新驱动发展	55
匠心质造未来	59
客户权益保障	64
数据隐私保护	66

## 06 汇聚力量 共筑梦想

职业健康安全	69
员工权益保障	75
人才成长赋能	77
员工沟通关爱	78
深耕责任担当	84

## 03 治理为基 行稳致远

坚持党建引领	27
完善治理体系	29
优化投关管理	31
健全风险管控	33
精进税务管理	34
深化反贪反腐	34
反不正当竞争	34

## 04 绿色发展 生态优先

应对气候变化	37
环境合规管理	39
资源循环利用	48
生态保护管理	50

## 07 报告后言

关键绩效表	85
指标索引	89
意见反馈	92

# 关于本报告 About this report

## 报告简介

本报告是南京高科股份有限公司（以下简称“南京高科”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在向利益相关方全面呈现公司 2025 年在环境、社会和公司治理方面的履责绩效，并围绕利益相关方重点关注的 ESG 议题进行系统回应与说明。

## 报告范围

本报告以南京高科股份有限公司为主体，涵盖旗下分子公司，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告时间范围跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的完整性、连续性和可比性，部分披露内容往前后年度适度延伸。

## 编制依据

- ☑ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- ☑ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- ☑ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- ☑ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ☑ 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- ☑ 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- ☑ 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- ☑ 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）

## 数据说明

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如与公司年报有出入，以年报为准。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 确认批准

本报告于 2026 年 4 月 21 日获公司董事会批准，并与 2025 年年度报告同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 称谓说明

释义项	释义内容
南京高科、公司、我们	南京高科股份有限公司
高科置业	南京高科置业有限公司，公司控股子公司
高科建设	南京高科建设发展有限公司，公司控股子公司
高科环境	南京高科环境科技有限公司，公司控股子公司
晨牌药业	江苏晨牌药业集团股份有限公司，公司控股子公司
高科新创	南京高科新创投资有限公司，公司控股子公司
高科新浚	南京高科新浚投资管理有限公司，公司参股子公司
高科城发	南京高科城市发展有限公司，公司控股子公司
清风物业	南京清风物业管理有限公司，高科置业全资子公司

## 报告获取

本报告可以在公司官方网站（<https://www.600064.com>）、上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

# 董事长致辞 Chairman's Speech



尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

岁序更替，华章日新。站在“十四五”收官与“十五五”展望的交汇点上，回望 2025 年，我们以“风险防化加推年”为管理主题，在复杂多变的市场环境中砥砺前行，这一年，我们不仅交出了一份稳健的经营答卷，更将环境、社会与治理的深层责任，熔铸为企业价值塑造的坚实基座。

**这一年，我们以战略定力推动业务转型，让可持续发展理念从“遵循”走向“引领”。**公司深入贯彻国家创新驱动发展战略，打造国内一流的高科技产业投资商和运营商，将可持续发展内核植入转型全过程。向高科技产业投资与运营方向转型，本身就是对绿色、低碳、可持续发展路径的主动选择。通过优化资源配置、布局生物医药、半导体新材料等硬核赛道，我们力求在新兴产业领域培育核心竞争力，让资本流向更具社会价值与创新潜力的方向。

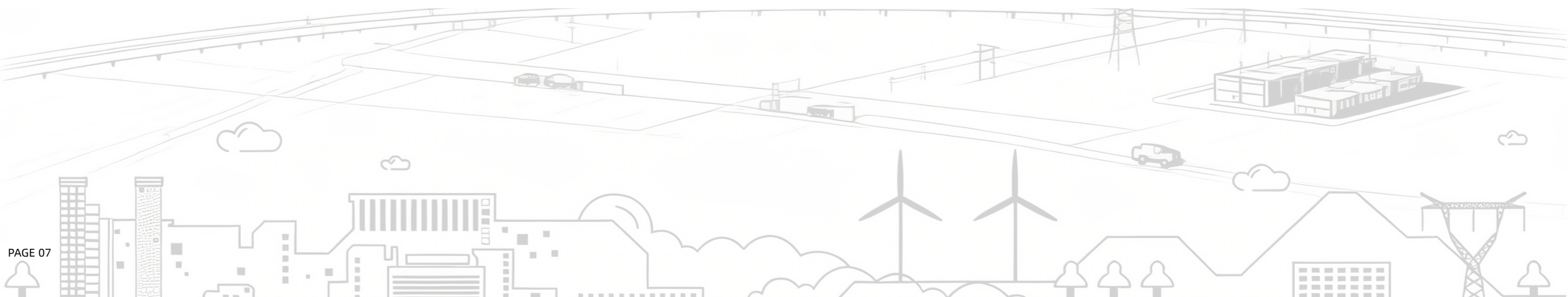
**这一年，我们以党建引领凝聚发展合力，让治理效能成为企业行稳致远的压舱石。**公司牢牢发挥党建政治保障核心作用，持续完善现代企业治理体系，以“四个工作专班”为抓手深化风险防化，将商业道德与反贪腐要求贯穿经营管理全流程，不断筑牢合规经营防线，全面提升内控管理水平。我们坚信，唯有治理根基扎实，方能支撑起可持续发展的宏伟大厦。

**这一年，我们以匠心精神锻造卓越品质，让客户信任与员工成长成为发展最坚实的根基。**从房地产市政工程的质量创优到药品生产的严格合规，从客户满意度的持续攀升到信息安全防线的全面加固，我们始终将产品与服务质量视为企业生命线。我们关爱每一位员工的成长发展与职业健康，推动多元、平等、包容的职场文化，让全体高科人在奋斗中实现自我价值。

**这一年，我们以绿色实践守护生态家园，让可持续发展从“承诺”变为“行动”。**将绿色施工与智能建造融合，让每一个作品都承载着对自然的敬畏；通过深化布局智慧曝气、污泥资源化两大领域，以技术创新优化能耗结构，提升废弃物循环利用率，为绿色循环发展注入新动能。我们持续加大环保投入，温室气体排放总量同比下降，污染物监测合格率与环保设施同步运转率均保持高位，用实绩回应“双碳”时代的绿色呼唤。

2026年，我们将坚持稳中求进的工作总基调，以“促转型、防风险、育新能、开新局”为主线，在挑战中寻机遇，在变革中求发展。我们将进一步深化可持续发展治理体系建设，推动绿色技术与数字技术深度融合，让负责任投资、绿色运营、社会贡献成为公司价值创造的有机组成。

时代的浪潮奔涌向前，唯有担当者方能行稳致远。南京高科愿与社会各界携手，以更坚定的步伐践行可持续发展理念，以更开放的胸怀拥抱变革与重构的时代，共同绘就人与自然和谐共生、经济与社会协调发展的崭新蓝图。



## 专题：深耕科创投资 稳健价值创造

2025年，面对国内股权投资市场仍处于调整与复苏过渡期、行业整体承压的态势，南京高科坚持以风险防化和稳健经营为主线，依托高科新浚、高科新创两大投资平台，聚焦股权投资核心主业，持续优化投资策略，强化风险管控与投后管理，积极赋能已投资企业，提前规划退出路径。凭借滚动发展模式，公司股权投资业务持续平稳发展，为企业筑牢了稳定的利润来源。

### 精选优质赛道 夯实投资根基

南京高科坚持市场化、专业化运作，实施稳步发展的业务策略，紧扣战略发展方向，将投资方向精准锚定生物医药、半导体材料等硬科技领域，围绕核心赛道积极开发优质项目资源，深入开展尽职调查，坚持优中选优原则审慎推进投资布局。报告期内，公司新增或追加投资同心医疗、昆仑太科、核素同创、瑞初医药 4 个项目。

#### 案例：核素同创顺利完成 A 轮融资

2025年10月，核素同创顺利完成A轮融资。此次融资由南京高科旗下投资平台高科新浚联合国家电投集团产业基金等八家颇具实力的投资方共同完成，为核素同创的后续发展提供了有力的资金支持。



#### 案例：昆仑太科顺利通过 2025 年专精特新“小巨人”企业复核

2025年12月，昆仑太科凭借在核心技术突破、细分市场领航、产业化落地等方面的突出表现，顺利通过2025年专精特新“小巨人”企业复核，标志着公司“专业化、精细化、特色化、新颖化”的发展路径获得国家持续认可，是对企业创新实力、市场竞争力及行业影响力的再度肯定。



## 深度合作赋能 助推企业发展

南京高科持续关注已投资企业经营发展，定期组织行业交流，搭建资源共享、协同发展的协作平台，连续三年举办“高科讲堂”专题培训，为已投资企业提供全周期赋能支持。同时，公司精准匹配企业发展需求，在各成长阶段提供资金与商业赋能，全方位助推企业高质量发展。报告期内，公司投资成果显著，原力数字通过北交所上市委审议，海纳医药向港交所递交上市申请，同心医疗科创板上市申请获受理，已投资企业资本化进程稳步推进。



第三届“高科讲堂”专题培训活动



海纳医药首次冲刺港交所

#### 案例：同心医疗科创板 IPO 获受理

2025年12月26日，上交所官网信息披露，同心医疗科创板IPO申请获受理，有望冲刺成为“人工心脏出海第一股”。



#### 案例：瑞初医药获评“江苏省潜在独角兽企业”

2025年9月，江苏省新质生产力促进中心发布2025年江苏省独角兽企业及潜在独角兽企业评估结果。瑞初医药凭借在新药研发领域持续的创新能力和领先的技术优势和巨大的市场潜力成功入选。

## 江苏省新质生产力促进中心

苏生力〔2025〕67号

关于发布 2025 年江苏独角兽企业  
评估结果的通知

2025 年江苏潜在独角兽企业名单

29 | 南京瑞初医药有限公司 | 南京市

# 走进南京高科 NANJING GAOKE

## 公司概况

南京高科股份有限公司（股票代码：600064.SH）成立于1992年8月8日，1997年5月6日在上海证券交易所挂牌上市。公司控股股东为南京新港开发有限公司，实际控制人为南京市国资委。

自上市以来，公司抓住资本市场大发展的机遇，依托上市公司的品牌优势、资金优势，在立足国家级南京经济技术开发区（以下简称“开发区”）建设和经营的同时，以实现持续成长为目标，不断优化产业布局，积极培育新的利润增长点。公司产业横跨房地产市政和股权投资业务领域，投资并培育了南京银行、中信证券、百普赛斯等一批盈利能力突出的优质企业，搭建了可持续发展的产业架构，保障了公司整体稳健发展的良好态势。

## 产业布局

### 房地产市政业务

公司房地产业务以高科置业为主要运作平台，具有国家房地产开发一级资质，多次荣获“江苏省房地产开发行业综合实力50强企业”称号，业务范围涵盖住宅开发、政府代建、商业运营、物业管理等。

公司市政业务以高科建设、高科环境为主要运作平台，为公司的传统优势与主营业务，具有房建施工总承包一级、市政总承包二级等多项资质，搭建了涵盖项目建设、管理与运营的“大市政”产业价值链，多年来在开发区及周边区域从事建设和经营，成就了公司在市政公用事业领域中丰富的管理经验和卓越的运营能力。

### 股权投资业务

公司股权投资业务主要依托高科新创、高科新浚两大平台，通过基金化、市场化、专业化运作，不断完善组织架构搭建，加强资源整合能力，提升风险管控水平，实现平台协同发展。公司聚焦生物医药、半导体新材料等科技创新领域，目前在管项目70余个，并通过强化投后管理，赋能和支持科创企业发展，分享成长红利，实现增值收益。

## 企业文化

- 核心价值观** 实立本，诚取信，新致胜，同生和
- 使命** 根植园区，和众兴邦
- 愿景** 致力于成为卓越的产业投运商和价值创造者
- 文化核心** 健行、日新、卓越、共赢
- 经营理念** 整合资源，创造价值
- 管理理念** 以“制”度行，以“文”化心

# 年度大事记 Annual Milestones

## 一月

召开2024年度中层及以上干部总结会：全面梳理2024年的经营工作、部署谋划2025年的重点工作。

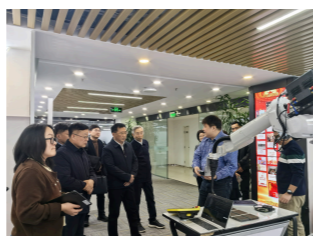


## 二月

参与投资的一脉阳光和华昊中天入选为恒生综合指数成份股，公司投资平台合计持有一脉阳光3.86%股权，持有华昊中天1.75%股权。

## 三月

时任南京市栖霞区委书记戴华杰一行考察公司投资项目：政企双方共促科技创新、推动产业升级。



## 四月

燕栖渡项目入选2025年省重点文旅项目。

公司发布《南京高科未来三年（2025-2027年）分红规划》，以明确的分红承诺和可量化的回报路径，彰显公司稳健经营实力与践行股东利益优先的决心。



## 五月

公司斩获可持续发展领域双奖，“可持续发展优秀案例奖”与“最佳资本品牌价值奖”。

公司2024年度业绩说明会圆满召开。

公司2024年年度股东会顺利召开。



## 六月

公司顺利召开投资者交流会，聚焦“从赚钱到值钱”的价值跃升路径，深入探讨公司战略转型与未来发展相关话题。

子公司高科建设收获多项安全质量创优成果。

## 十二月

公司凭借在信息披露领域的规范性、透明度与高质量沟通，荣获“金信披奖”。

子公司高科建设荣获省建筑行业优秀施工方案奖。



## 十一月

南京经济技术开发区管委会刘洪文副主任莅临公司调研指导工作，倾听企业诉求，共商发展良策。

第三届“高科讲堂”专题培训成功举办，聚焦当前高科投资生态圈企业高度关注的热点问题。



## 十月

公司2026-2028年发展规划编制工作启动。



## 九月

资本市场学院研修班到访公司，共话股权投资新机遇。



## 八月

子公司高科建设获评“南京市智能建造试点企业”，承建的江悦堂项目入选“南京市智能建造试点项目”。

## 七月

子公司高科建设成功中标南京市栖霞区毕升路北侧24班中学项目。



# 年度荣誉 Annual Honor

## 南京高科

2025.12 2025 年中国上市公司财务治理百佳企业  
中国公司治理 50 人论坛

2025.12  
中国证券报

2024 年度金信披奖



2025.05 可持续发展优秀案例奖  
财联社、上海领灿

2025.05  
财联社、上海领灿

最佳资本品牌价值奖



2025.05 江苏省 2024 年 A 股公司盈利百强  
Wind

2025.03 2025 年房地产开发企业综合实力 500 强  
中国房地产业协会、上海易居房地产研究院



## 高科建设

2025.12 江苏省 2025 年建筑业新技术应用工程通过企业  
江苏省住房和城乡建设厅

2025.05  
江苏省建筑行业协会

江苏省建筑业优秀企业



2025.12 江苏省 2024 年建筑行业三类优秀施工组织设计（方案）企业  
江苏省建筑行业协会

2025.07 南京市 2025 年智能建造试点企业  
南京市城乡建设委员会

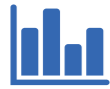
2025.01 江苏省 2024 年建筑施工安全生产标准化工地  
江苏省住房和城乡建设厅

## 高科环境

2025.12 江苏省 2025 年“专精特新”中小企业（复核通过）  
江苏省工业和信息化厅

2025.05 南京市 2025 年创新型中小企业（复核通过）  
南京市工业和信息化局

# 亮点绩效 Highlight Performance



## 经济绩效

总资产  
**385.04** 亿元

营业收入  
**34.13** 亿元

归母净利润  
**18.30** 亿元



## 治理绩效

股东会  
**2** 次

董事会  
**4** 次

商业道德违规事件  
**0** 件



## 环境绩效

环保投入  
**3,170.23** 万元

温室气体排放总量  
**4,441.86** 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度  
**0.01** 吨 / 万元营收

能源消耗总量  
**1,201.69** 吨标准煤

能源消耗强度  
**0.35** 标准煤 / 百万元营收

环境领域违法违规事件  
**0** 件



## 社会绩效

研发投入  
**4,594.39** 万元

累计授权专利数量  
**105** 件

安全生产总投入  
**621.45** 万元

女性员工占比  
**37.42** %

社会保险覆盖率  
**100** %

员工培训投入  
**34.67** 万元



# 02 责任先行 护航未来

---

## 可持续发展管理体系

践行可持续发展理念、完善治理体系，是企业履行社会责任、实现长期价值增长的核心举措。南京高科稳步推进可持续发展管理体系建设，持续优化治理主体协同机制，保障治理规范、科学发展。

为强化战略引领与统筹协同，公司构建“决策层-管理层-执行层”三级可持续发展治理架构，明晰各层级权责边界，实现可持续发展治理与企业经营管理深度嵌合。董事会发挥战略引领与决策作用，董事会秘书办公室负责统筹规划、组织协调与监督推进，各部（室）及子公司具体执行落实，打造紧密联动、高效协同的可持续治理链路，完善自上而下的责任传导与监督体系。同时，公司积极研究并探索可持续发展表现与高管薪酬挂钩的实施路径，完善激励约束机制，推动可持续发展目标有效落地。

### 南京高科可持续发展治理架构

#### 董事会成员

- 制定年度可持续发展工作策略
- 指导及监督执行可持续发展策略
- 审议年度可持续发展报告

#### 董事会秘书办公室

- 贯彻落实董事会可持续发展策略
- 制定、完善相关管理制度
- 识别、分析重要性议题
- 组织年度可持续发展报告披露事项
- 向董事会汇报年度工作情况

#### 各部（室）及子公司负责人

- 按照管理制度要求，开展相关工作
- 负责搜集可持续发展报告披露相关信息
- 向管理层汇报相关工作

## 可持续发展管理培训

为夯实可持续发展根基，南京高科积极践行绿色低碳与责任发展理念，着力提升员工可持续发展意识和能力，系统组织开展专项学习与培训活动。通过邀请外部专家开展专题解读，推动理念转化为行动，强化公司可持续发展管理与实践能力；同时不定期与外部专家就重点议题开展专项交流与业务优化跟踪，持续提升可持续发展治理的专业性与有效性。



可持续发展专题培训会

## 可持续发展风险管理

南京高科将可持续发展领域风险因素融入公司整体风险管理体系，围绕应对气候变化、环境合规管理、职业健康安全、产品与服务质量和安全等关键领域，开展全面风险识别与评估工作，通过强化过程管控、完善防控措施、推动责任落实，持续提升可持续发展风险治理效能，保障公司稳健运营与可持续发展。

各类核心风险与机遇的识别情况详见下文对应章节内容。

## 利益相关方沟通

利益相关方沟通是企业推动可持续发展的核心纽带。南京高科建立健全常态化、多样化的沟通机制，主动倾听、积极回应利益相关方期望与诉求，以高效沟通促进治理能力提升，推动公司与利益相关方实现良性互动与共同发展。

主要利益相关方	诉求与期望	沟通渠道
员工	员工权益 人才发展 薪酬福利 职业健康 施工安全 员工关怀	意见反馈 座谈会/部门例会 困难职工帮扶慰问 职工代表大会与工会
客户	合法权益 信息安全 隐私保护 产品质量 服务保障	服务热线 客户回访机制 客户满意度调查 公司网站及邮箱
股东及投资者	信息披露 股东回报 风险管理	e互动 股东会 投资者热线 业绩说明会 投资者调研与交流
供应商及合作伙伴	行业发展 互利共赢 保持良好合作 公开公平采购 绿色供应链管理	日常沟通 专题培训 招标程序 行业论坛 行业协会
政府及监管机构	诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任	信息披露 工作汇报 现场调研/访谈
公益组织或社区组织	乡村振兴 公益慈善 社区建设 环境保护 民生改善	公益活动 社区沟通 志愿者服务

# 实质性议题分析

南京高科以行业特点和市场要求为外部约束，以企业发展及利益相关方相关性为内部导向，立足财务重要性与影响重要性双重视角，综合内部管理分析与外部专家建议，构建实质性议题矩阵。

## 实质性议题识别步骤

### 01

#### 了解公司背景

- 梳理公司业务布局、行业属性、发展战略及核心运营模式
- 分析国内外监管政策、行业标准及市场趋势对公司的影响
- 整合关键利益相关方的初步诉求
- 识别与公司运营及可持续发展相关的 ESG 核心领域

### 02

#### 建立议题库

- 结合行业对标、监管要求及利益相关方沟通反馈，全面收集潜在 ESG 议题
- 参考国际可持续发展准则（如 ISSB、TCFD）及行业最佳实践，形成初步议题清单

### 03

#### 评估议题重要性

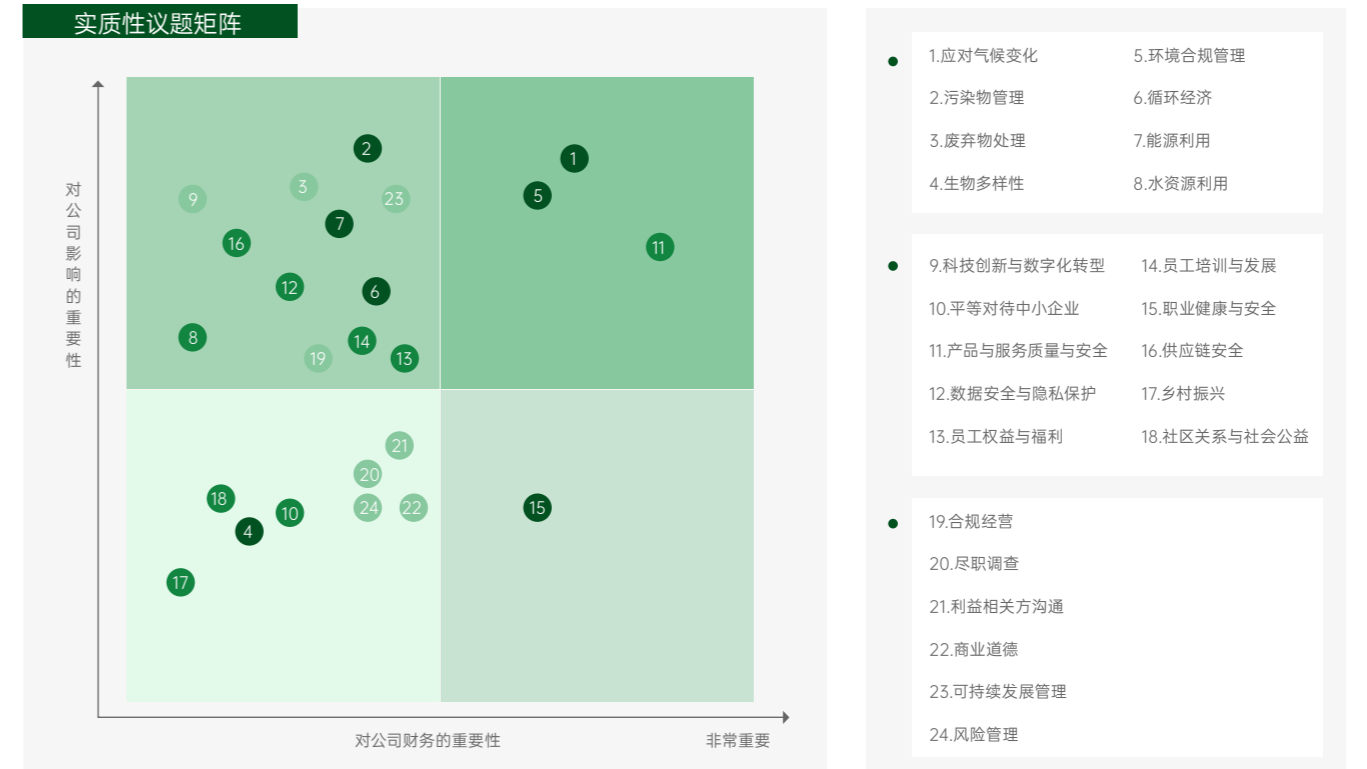
- 从财务重要性（对公司财务业绩、运营成本的影响）和影响重要性（对利益相关方、环境及社会的实质影响）双维度进行评估
- 结合利益相关方通过问卷、访谈等形式对各议题重要性的打分排序
- 综合内部管理分析、管理层研判及专家专业意见，汇总评估结果，形成实质性议题优先级清单

### 04

#### 确认议题排序

- 经管理层审议确认后，最终确定实质性议题矩阵
- 建立定期回顾与更新机制

2025 年，公司启动新一轮实质性议题评估，持续优化评估方法与模型，更新形成更具前瞻性的实质性议题矩阵，为可持续发展管理提供精准指引。



重要程度	议题
双重重要性	应对气候变化、环境合规管理、产品与服务质量和安全
仅财务重要性	职业健康与安全
仅影响重要性	水资源利用、能源利用、循环经济、污染物管理、废弃物处理、科技创新与数字化转型、员工培训与发展、员工权益与福利、数据安全和隐私保护、合规经营、可持续发展管理、供应链安全
一般重要性	生物多样性、社区关系与社会公益、乡村振兴、尽职调查、利益相关方沟通、商业道德、风险管理、平等对待中小企业

其中，对南京高科不具有财务重要性和影响重要性的议题原因如下：

维度	议题	原因
环境	生物多样性	公司所从事的生产经营活动不涉及对重点保护的生态区域、生态系统及生物多样性的破坏，故该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性
社会	社区关系与社会公益、乡村振兴	社会公益以及乡村振兴活动不直接影响公司主营业务模式、核心运营环节或财务表现，故相关议题对公司不具有财务重要性及影响重要性
治理	尽职调查、利益相关方沟通、商业道德、风险管理	此类议题属于贯穿企业运营的基础管理要素而非实质性结果，属于内部管控流程或决策工具，本身不直接驱动营收或成本波动且不直接对外部环境与社会产生实际影响，故相关议题对公司不具有财务重要性及影响重要性



# 03 治理为基 行稳致远

本章节所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



本章节所回应的上交所可持续发展议题

- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

# 坚持党建引领

## 强基固本

南京高科始终坚持党的全面领导，深刻把握国有企业的政治属性，将党建引领作为公司发展的“根”与“魂”。公司党委切实发挥领导核心和政治核心作用，落实“双向进入、交叉任职”的领导体制，将党组织的机构设置、职责分工、工作机制嵌入公司治理结构，严格执行《“三重一大”决策制度实施办法》，把好政治关、方向关、廉洁关，确保党的路线方针政策在重大决策中得到有效贯彻。同时，以提升组织力为重点，以严明纪律为保障，以坚定信念为根基，持续推动党建工作与公司治理、生产经营深度融合，为公司履行经济责任、政治责任、社会责任，实现高质量发展夯实根基、强化保障。



## 肃纪正风

南京高科党委坚决履行全面从严治党主体责任，以严的基调强化正风肃纪。公司纪委作为党内监督专责机关，聚焦主责主业，通过列席重要会议、进行廉洁意见审核等方式，强化对权力运行的制约和监督，重点关注党组织和党员领导干部遵守党章党规党纪、贯彻执行党的决议情况。坚持严肃执纪问责，维护党纪严肃性，营造风清气正的政治生态，为公司各项事业健康发展提供坚强纪律保障。

### 案例：召开警示教育大会，深化纪律作风建设

2025年3月，南京高科党委召开党员大会，组织党员集中观看警示教育片并开展典型案例检视剖析，以案说纪、以案明法，使全体党员接受深刻的纪律教育和灵魂触动，强化党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力，加强党的纪律建设。



## 党建融合

南京高科党委推动党建工作与企业发展同频共振，以党建融合凝聚发展合力、铸牢思想之魂。对内推动党建与公司治理、生产经营深度融合，将党的政治优势转化为管理优势；对外以党建共建为纽带，主动打破组织边界，赋能新质生产力发展。通过内外双向融合，实现组织建设与业务发展互促共进，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势和竞争优势。

### 案例：深入贯彻中央八项规定精神学习教育“联学共建”活动

2025年5月，南京高科机关党支部与南京华新有色金属有限公司党支部、弓箭玻璃器皿（中国）有限公司党支部结对，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育联学共建活动，以提高党员学习领悟深度，切实推动学习教育到底到边、见行见效。



### 案例：党建共建聚合力 院企合作启新程

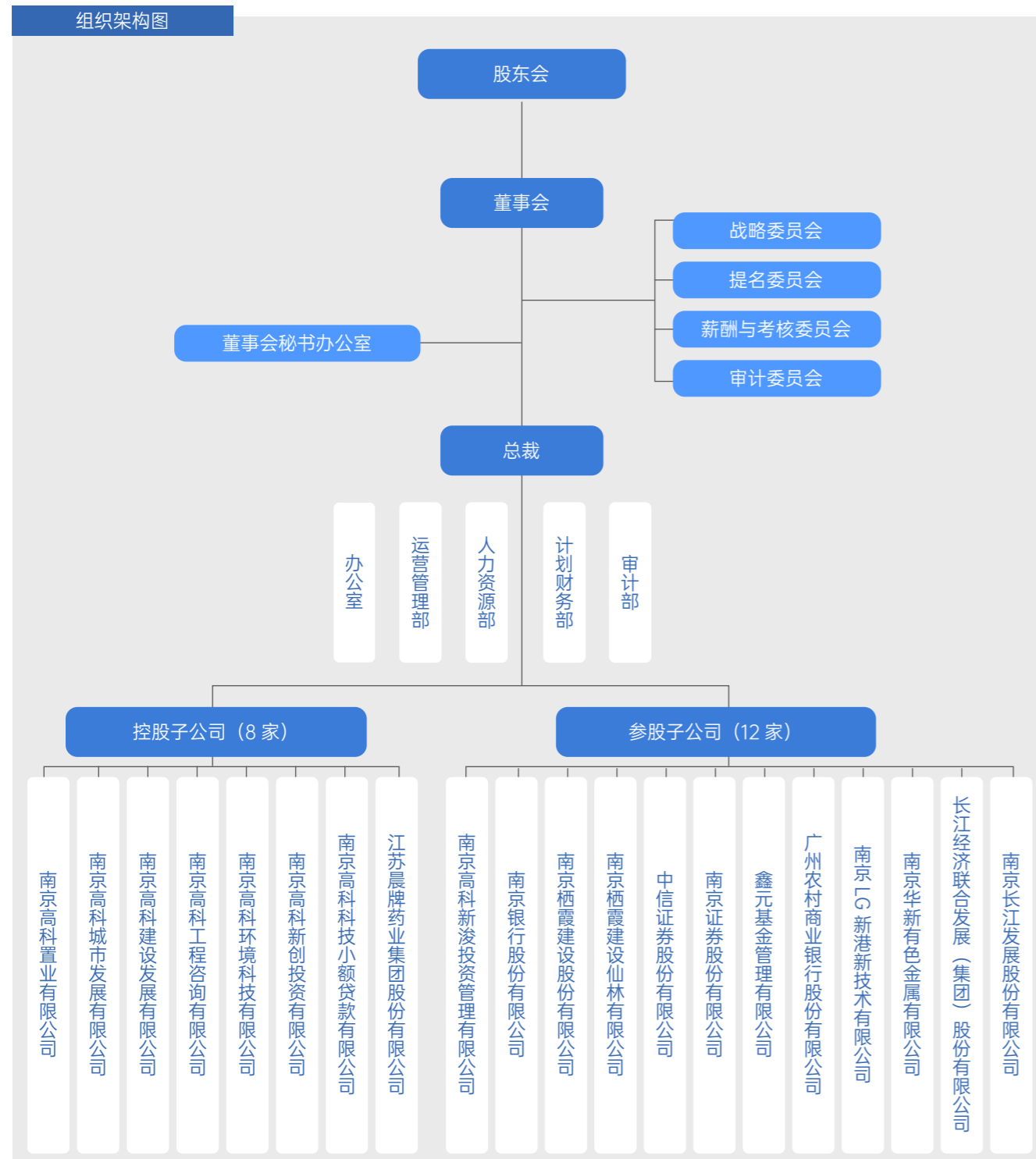
2025年11月，南京师范大学环境学院环境工程系教师党支部、南京江岛环境科技研究院有限公司党支部与高科环境党支部在高科环境举行党建共建签约仪式，标志着三方在党建引领下开启深度合作新征程。本次党建共建旨在充分整合高校的科研智慧、研究院的技术平台与企业的工程实践，共同探索“绿水青山就是金山银山”理论的深化实践与转化路径。



# 完善治理体系

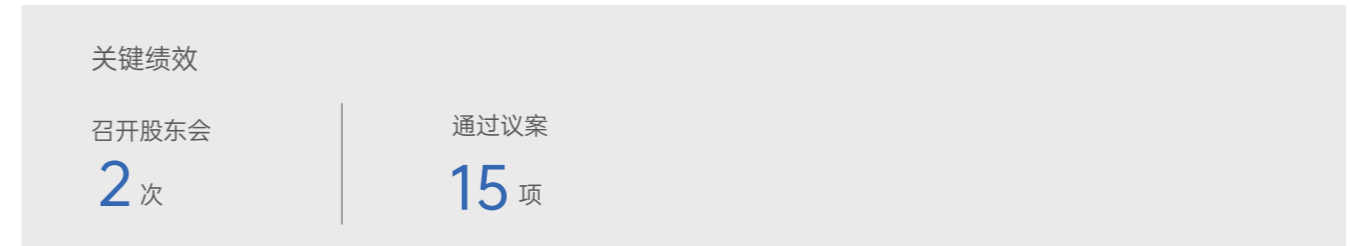
南京高科依据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，持续完善以股东会、董事会及高级管理层为核心的治理体系，明确各层级权责边界与运作程序，保障决策科学与运作规范。

报告期内，公司遵循国家关于深化监事会改革导向，依法取消监事会并将其职权移交董事会审计委员会承接，同步修订《公司章程》及相关议事规则，推动治理体系持续精进完善。



## 股东会

股东会为公司最高权力机构，严格遵循《股东会议事细则》规范运作，依法行使重大事项决策等核心职权。公司不断完善股东沟通与权益保障机制，确保所有股东充分享有知情权、参与权和表决权，切实维护全体股东合法权益。



## 董事会

董事会是公司决策机构，对股东会负责，按照《董事会议事细则》行使职权，决定公司经营计划和投资方案。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会四个专门委员会，各专门委员会依据工作细则规范运作、勤勉履职，充分发挥专业支撑作用，有效提升董事会决策的科学性与有效性。



公司积极推动董事会多元化建设，在董事选聘过程中综合考量性别结构、专业背景、履职能力、行业经验等关键因素，不断优化董事会成员结构，为董事会高效履行决策职能、精准把控发展方向提供重要基础。截至报告期末，公司董事会由9名成员组成，背景涵盖财务、工程、经济、金融等领域。

### 董事会多元化构成

性别	男 7人 女 2人
年龄	41-50岁 3人 51-60岁 4人 61-70岁 2人
学历	博士 3人 硕士 6人

在董事会独立性方面，公司制定并实施《独立董事制度》，规范独立董事选聘与履职管理，充分发挥其参与决策、监督制衡、专业咨询作用，切实维护公司整体利益。截至报告期末，公司董事会共有3名独立董事，占比33.33%。

## 优化投关管理

### 信息披露

南京高科不断健全信息披露管理制度体系，制定并持续完善《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等规章制度，明确信息披露基本原则、内容标准及事务管理流程，规定定期报告与临时报告的编制、审议与发布程序，并规范内幕信息定义、范围、管理流程及责任主体，严格管控内幕信息知情人登记、报备及保密工作，确保信息披露真实、准确、完整与及时，保障投资者知情权。

报告期内，公司在上海证券交易所 2024—2025 年度信息披露工作评价结果中再获最高评级 A 级。



#### 案例：荣获上市公司信 A 级

南京高科凭借信息披露领域的规范性、透明度与高质量沟通，从众多上市公司中脱颖而出，在 2024-2025 年度信息披露工作考评中荣获最高评级 A 级，充分彰显了监管部门对公司治理水平及信息披露质量的高度认可。



### 舆情管理

为提升舆情应对能力、规范舆情管理工作，南京高科制定《舆情管理制度》，建立“统一领导、分工负责、全员参与”的舆情管理机制，完善自上而下的舆情管控体系。

公司明确总裁负责统筹领导舆情管理工作，审定重大舆情事项的响应策略、应对方案；分管领导负责统筹分管工作范围内的舆情管理工作，审定一般舆情事项的响应策略、应对方案，协助总裁处理重大舆情事项的相关应对工作；各部（室）及子公司作为舆情管理主要责任单位，负责各自职责范围内舆情事件的防范与应对。公司规范舆情分级标准与相应处理权限，建立跨部门信息沟通机制，确保在重大舆情发生时能够迅速启动应急处置预案，通过采取澄清公告、媒体沟通等多种方式澄清事实、引导舆论，有效管控声誉风险。

## 投关管理

作为负责任企业，南京高科始终将投资者关系管理视为重要战略工作，重视投资者权益保护与市场沟通。公司制定《投资者关系管理制度》，以强化信息披露的及时性与有效性为基础，通过业绩说明会、投资者交流活动、投资者热线等多元渠道，主动与投资者开展常态化、深层次沟通，及时回应投资者关切、解答投资者疑问，全面传递公司经营理念与发展战略，增强投资者对公司的了解、认同与信任。



#### 案例：增进互动交流 共话价值提升 | 组织召开投资者交流活动

为加强沟通交流，增进市场信心，2025 年 6 月，南京高科召开投资者交流会，管理层与十余家投资机构代表聚焦“从赚钱到值钱”的价值跃升路径，深入探讨公司战略转型与未来发展相关话题。此次活动为公司转型发展搜集了宝贵建议，也为投资者了解公司提供了新的视角和方向，实现公司与投资者的“双向奔赴”。



## 股东回报

南京高科注重与股东共享发展成果，推行透明、稳定、可持续的利润分配政策。公司综合考虑发展阶段、盈利状况及战略布局，科学安排利润分配方案，确保股东获得合理的投资回报，切实保障其资产收益权，强化投资者信心。自上市以来，公司已连续 21 年实施现金分红，连续 7 年现金分红金额占归属于母公司股东净利润的比例超过 30%，实现公司与投资者价值共同成长。

分红年度	2022	2023	2024	2025
现金分红金额(含税)	72,674.27万元	48,449.51万元	51,910.19万元	55,370.87万元
占归母净利润的比例	30.25%	31.05%	30.09%	30.25%

注：2025 年分红情况尚需股东会批准

## 健全风险管控

### 风险管理

南京高科建立“统一领导、分工负责、全员参与”的全面风险管理工作机制，系统构建了覆盖战略、财务、运营与合规等核心领域的全面风险管理框架。公司制定并严格执行《风险管理办法》，明确董事会是风险管理的决策机构，界定董事会审计委员会、总裁办公室、审计部及各职能部门职责分工与运行流程，形成分级管控与联动响应的风险防控机制。公司定期开展风险识别、评估与应对工作，建立风险信息库并实施动态管理，确保重大风险可控在控，提升整体风险抵御能力与经营韧性，为战略目标实现提供系统性保障。

同时，公司高度重视全员风险意识的普及与风险管理能力的提升，面向各业务板块及关键岗位人员开展多层次、多形式的专题培训与实务演练，持续强化全员风险管理综合能力，推动风险管理理念融入日常经营。



#### 案例：给 EPC 项目加上“安全锁” | 法律风控培训，送上“避坑”全攻略

2025 年 11 月，为全面提升核心竞争力与风险免疫力，积极预防和应对 EPC 项目的风险与挑战，高科建设特邀专家举办了一场干货满满的“EPC 项目全周期法律风险防控”专题培训，高管、各项目、各部门关键岗位近 60 人参加了培训。本次培训通过对交易架构、过程管控，应对策略、合规工具的介绍和分析，引导全员再次树立“事前防范、事中控制、事后补救”的全流程风控体系，将法律思维嵌入项目管理的每一个环节。



### 内部控制

南京高科坚持合规经营、规范管理理念，建立健全内部控制体系，持续修订完善《内部控制制度》，优化内控管理流程，搭建覆盖经营管理各层级、各方面、各业务环节的内控框架，推动内部控制工作向制度化、规范化、长效化目标迈进，保障公司合规高效运营。

公司不断强化内部审计监督职能，规范内部审计工作流程，突出审计重点、强化过程监督、推动问题整改闭环管理，充分发挥内部审计在风险防控、合规经营、管理提升中的独立监督作用。

公司定期开展内部控制检查和内部控制评价工作，对关键领域、重点环节进行系统评估，及时发现并整改内控薄弱点。同时聘请会计师事务所开展第三方独立审计并出具审计报告，以外部监督视角验证内控体系有效性。2025 年，公司完成涵盖自身运营管理各方面的内部控制有效性自我评价，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告 / 非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

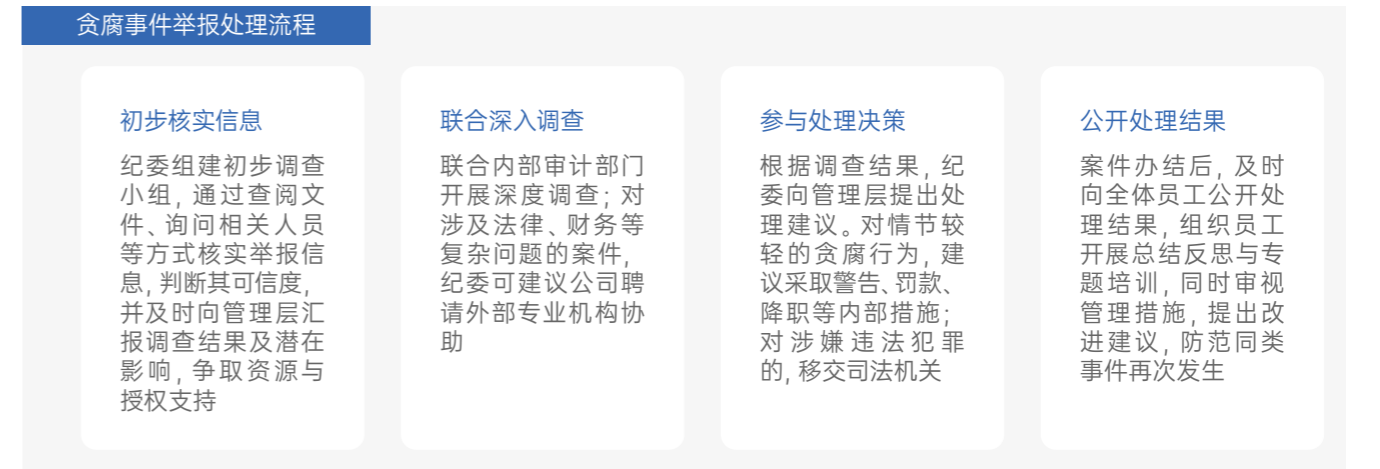
## 精进税务管理

南京高科始终将税务管理视为企业稳健运营的关键要素，坚持依法诚信纳税，不断完善税务管理体系，规范涉税业务操作流程，强化税务风险识别与防控，确保税务处理合法、准确、规范。同时，公司密切跟踪、深入研究国家税收法规及政策动态，持续提升税务管理水平。

## 深化反贪反腐

南京高科坚守商业道德底线，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，持续完善反贪污腐败管理机制，筑牢廉洁从业防线。公司纪委积极参与财务审批、物资采购、人事任免等涉及廉洁风险的制度完善工作，并对相关制度执行情况监督，坚决抵制任何形式的商业贿赂与贪污腐败行为。同时，以廉洁文化建设为关键抓手，通过常态化反贪污腐败专项培训与宣传教育，持续提升全员职业道德水平与行为规范自觉，打造风清气正的工作环境。

公司设立面向内外部利益相关方的举报渠道，并承诺在举报受理、调查与反馈各环节始终严格保密举报人信息，明确保密责任与追责机制，对任何泄露或打击报复行为零容忍，切实维护举报人的合法权益，保障监督渠道的有效运行。



关键绩效				
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	其中董事及高级管理人员	提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	其中董事及高级管理人员培训总时长	接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长
136 人	9 人	544 小时	36 小时	4 小时

## 反不正当竞争

南京高科恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及经营所在地相关法律法规，持续完善内部反不正当竞争管理机制，在内部准则中明确禁止商业混淆、虚假宣传、商业诋毁及非法获取商业秘密等行为，坚决抵制以不道德手段谋取交易机会与竞争优势，坚守公平竞争底线。同时，公司将反垄断风险全面纳入风险管理体系，建立常态化评估与应对机制，并通过专项培训与宣传引导强化全员合规意识。报告期内，公司未发生因不正当竞争引发的诉讼或重大行政处罚，坚持合规经营、公平竞争，切实维护市场秩序。



# 04 绿色发展 生态优先

本章节所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



本章节所回应的上交所可持续发展议题

- 应对气候变化 ·
- 生态系统 and 生物多样性保护 ·
- 水资源利用 ·
- 污染物排放 ·
- 环境合规管理 ·
- 循环经济 ·
- 废弃物处理 ·
- 能源利用 ·

# 应对气候变化

## 气候治理

南京高科深刻认识到气候变化对公司发展的深远影响，将气候议题纳入公司战略与日常运营决策中，系统性开展气候变化风险防控与机遇挖掘工作。

## 气候战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	中	短期	运营成本增加: 维修与重建成本, 工程延期导致的违约金与财务成本 营业收入减少: 停工期间的收入损失	·建立突发事件应急预案 ·对重点区域实行防汛物资标准化配置 ·在建筑设计中融入防灾标准
	慢性风险	高	中长期	运营成本增加: 能源成本增加 营业收入减少: 设备折旧加速、维护频率上升, 压缩利润空间	·对存量资产实施节能改造 ·推行绿色建筑标准
转型风险	政策与法律风险	中-高	中长期	运营成本增加: 合规与改造成本上升, 可能面临行政处罚	·组建相关人员对法规进行前瞻性研究 ·严格按照监管机构信息披露要求进行披露
	技术风险	中	中长期	运营成本增加: 设备故障、系统低效、改造返工造成额外成本 营业收入减少: 绿色技术应用不足导致产品溢价低、去化慢	·加强内部培训与外部合作, 与高校、科研机构、技术企业合作提升低碳技术能力 ·提高清洁能源使用率

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响
产品与服务	绿色建筑、零碳园区、智慧节能、海绵城市等政策导向明确, 公司可打造低碳园区、绿色市政服务, 提升市场竞争力	中	中长期	营业收入增加: 绿色建筑认证有助于提升项目市场认可度

## 气候风险管理

南京高科全面梳理气候变化带来的物理风险与转型风险, 明确风险传导路径与影响程度, 结合自身业务特点, 完善风险防控机制, 制定科学可行、靶向施策的应对策略, 持续优化运营模式与资源配置, 不断提升运营韧性与风险抵御能力, 并通过定期监测、动态调整与持续改进, 有效降低气候风险冲击, 保障企业稳健运营。

## 气候指标目标

南京高科重视气候变化带来的机遇与挑战, 建立健全长效管理机制, 持续优化管理模式、推动绿色低碳转型, 致力于实现经济效益、环境效益与社会效益协调统一。



## 低碳先锋行动

南京高科坚持绿色低碳发展导向, 主动推进生产经营模式转型升级, 通过使用清洁能源、引进节能设备、建设能耗管理系统等方式, 稳步推进节能降碳工作。

高科环境低碳实践项目	减排成效
厂区照明系统绿色改造 将厂区内用电路灯改造为太阳能路灯, 利用可再生能源实现日常照明	等量碳减排1.08吨/年

# 环境合规管理

## 环境治理

南京高科将环境合规作为经营发展底线，建立健全覆盖全业务流程的环境合规管理体系，持续完善治理架构与制度规范。各子公司积极贯彻落实公司决策部署，强化责任落实与协同联动，形成上下贯通的绿色治理体系。

晨牌药业制定《环境保护管理制度》等制度，明确三废治理与管控要求。通过设立安全环保部，建立“三废”处理人员岗位负责制，配套实行奖惩机制，确保各项环保要求细化到岗、落实到人。

高科环境编制《环境保护责任制度》等制度，成立由总经理牵头负责、各部门领导共同参与的环境保护工作领导小组，逐级压实管理职责，强化统筹协调与监督落实，确保环保工作决策科学、执行有力、管控有效。

截至报告期末，公司旗下高科环境、高科建设已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



## 环境战略

风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响	应对策略
合规风险	若废气、废水、噪声、扬尘排放或危废处置不符合环保标准，将面临环保部门罚款、责令整改甚至项目停工的风险	中	短期	运营成本增加：罚款与整改导致成本增加 营业收入减少：停工整改、限产或项目停滞导致阶段性收入损失	·完善环境合规管理体系 ·安装实时环境监测与预警设备
声誉风险	若发生环境事故，且经媒体曝光或网络传播，将严重损害公司品牌形象与公众信任	中	短中期	运营成本增加：为重塑声誉而产生额外公关与合规成本	·主动采用更清洁的技术和工艺 ·定期通过可持续发展报告、官网、社交媒体公布环保绩效

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响
资源效率机遇	通过提升园区固体废物（如建筑垃圾）分类与资源化利用率，可降低运营成本，并可能获得地方政府的资源综合利用税收优惠或补贴	高	短中期	运营成本降低：处置成本节约，可能获得补贴收入

## 环境风险管理

### 风险管理

南京高科立足整体运营发展，建立健全覆盖风险识别、评价与应对全环节的标准化工作机制，为各子公司系统化开展风险与机遇管理工作提供全面指导与规范依据。

高科建设与高科环境制定并实施《环境因素识别评价控制程序》，由专门部门组织各部门对生产经营、产品服务及各阶段项目所涉环境因素开展全面识别，并进行科学评价与动态更新，形成《重要环境因素清单》。针对所列重要环境因素，制定具体管控与改进方案，确保环境风险得到有效防控。

晨牌药业编制《突发环境事件风险评估报告》，通过开展风险识别与分析工作，调查环境风险物质与风险单元，评估物料毒性及环境敏感性，明确企业环境风险等级，提出可操作、可落地的风险防控强化措施与持续改进方向。

晨牌药业环境风险预防措施	
技术控制	·按法规与标准配备消防设施和器材 ·确保建筑间距符合安全规范 ·危险区域设立醒目警示标识 ·定期对设备设施进行检测检验
行为控制	·加强教育培训，提升操作人员安全素质 ·落实日常巡查机制，及时整改隐患 ·制定并推行标准化安全操作规程
管理控制	·建立涵盖责任制、操作规程、培训考核、日常管理、交接班、检查、应急、奖惩等的规章制度 ·按风险等级明确各级责任人，实行日常自查与管理层定期检查

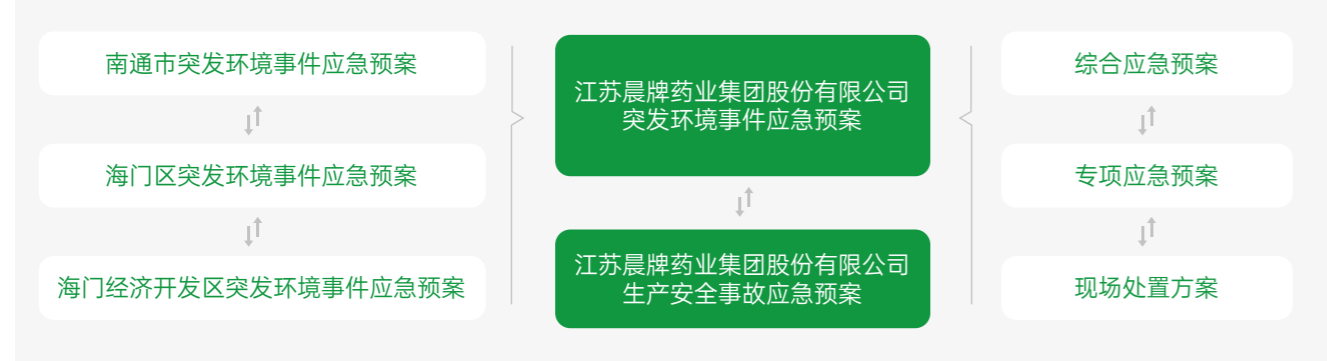
应急管理

南京高科聚焦环境风险，建立“风险防控、流程规范、制度指引”三重管控机制，明确各层级责任主体、响应流程与处置措施，为子公司提供清晰的环境风险管理框架与操作指南，确保体系有效落地、责任层层压实，全面提升整体环境风险防控能力。

高科环境编制《应急准备和响应控制程序》《突发环境事件信息报告制度》，围绕各类潜在事故与紧急情况，编制专项应急预案，设立专职应急组织，严格执行重要环境风险岗位人员岗前培训与考核制度，并实行全天候应急值班机制，切实保障响应及时有效。

晨牌药业编制《突发环境事件应急预案》，设立应急组织机构，建立分级响应机制。同时，按照政府部门要求配备足量应急物资，定期组织预案培训与实战演练，聘请区环保、安全、消防等部门专家现场指导，持续提升应急能力；并保持与上级单位及救援力量的日常联络，积极参与政府组织的联合演练，为高效协同救援奠定基础。

晨牌药业突发环境事件应急预案体系



晨牌药业应急组织机构图



隐患排查

南京高科将环境隐患排查治理要求全面、深入传导至各子公司运营层面，推动环境隐患排查在子公司层面落实。高科环境制定《突发环境事件隐患排查及治理制度》，建立月度巡查与年度综合排查相结合的隐患排查机制，对识别出的隐患按等级登记建档、跟踪治理。晨牌药业已将隐患排查治理情况纳入绩效考核体系，通过奖惩结合的责任机制，推动环境风险管控措施有效执行。

晨牌药业环境风险事故隐患排查方式	
日常巡检	每天对生产车间、仓库、危废暂存间等进行巡回检查
专题会议排查	定期召开安全环保生产会议，重点分析排查重大环境与安全隐患
区域自查	各区域负责人不定期对管辖区域进行隐患自查并现场整改
技防监控	利用火灾报警系统、视频监视系统等技防手段对厂区大门、生产车间、原料仓库等关键区域进行实时监视

环境指标目标

南京高科以守护生态环境、履行环保责任为核心目标，不断完善环境管理体系，持续推动环境绩效提升，将环境责任纳入子公司经营发展，全面提升企业环境管理水平。

环境管理目标达标情况		
公司名称	目标内容	完成情况
高科环境	园区污水处理达标排放100%	已完成
	固废分类存放合法处置100%	已完成
晨牌药业	根据江苏省企业环境安全隐患排查治理相关文件要求完善环境隐患排查机制	已完成
	完善环境风险应急管理制度，建立环境风险防范长期机制	已完成
	组织员工开展应急培训、完善应急物资	已完成

## 污染排放管控

### 废气排放管理

南京高科基于建筑施工与污水处理业务特性，围绕扬尘与工艺废气两类重点排放源，通过管理强化与技术升级，持续减少废气排放，助力区域空气质量改善。

废气管理措施	
扬尘治理	·高科建设在建筑施工现场严格执行扬尘治理“五个100%”标准，统一配备雾炮机、围挡喷淋系统、防尘网等扬尘防控设施，安排专职环境管理员每日巡查。同时，严禁施工现场焚烧废弃物，加强施工机械监管，确保所有施工机械尾气达标排放
工艺废气治理	·晨牌药业定期维护废气处理设施，确保车间废气经有效处理后合格排放 ·高科环境污水处理厂采用“生物滤池+化学吸收”组合工艺处理有害气体，并建立厂区网格化监测平台，与生态环境部门数据互通，确保废气排放稳定达标

### 废水排放管理

南京高科严格执行《排污许可管理条例》，要求并监督所有运营单位确保废水处理设施稳定运行，所有排放口水质严格达到或优于国家及地方排放标准。报告期内，公司及下属子公司废水排放达标率 100%。

公司积极推动高科环境向专业环保科技服务拓展，以科技赋能区域水环境治理。高科环境新港污水处理厂主要污染物为 COD、氨氮，采用“预处理 + 强化 A<sup>2</sup>/O 工艺 + 高密度澄清池 + 滤布滤池 + 次氯酸钠消毒”工艺，处理达标后废水连续排入兴武沟并流入长江。通过实施提标技术改造，污水处理能力提升至 6 万吨 / 日，污水处理效能原位扩容提升 150%，出水达到甚至超过《地表水环境质量标准》准四类水标准；利用智慧曝气系统精准调控生化池 DO（溶解氧），提升出水水质稳定性；搭建智慧水务平台，融合供水、排水、污水三大业务场景，配备管网漏损控制、污染物溯源、设备管理等核心功能，提升运行稳定性与水质异常情况响应能力。

公司关注制药生产过程中可能产生的水环境影响，督促晨牌药业严格遵守《制药工业水污染物排放标准》等特别规定。晨牌药业对生产废水实施分类收集和分质预处理，并定期委托第三方专业机构进行检测，确保各项排放指标稳定达标。



废水排放情况	2025年度	单位
废水处理总量	12,647,475.40	吨
废水排放强度	37.06	吨/万元营收
废水回收利用量	29,716	吨

注：数据统计口径仅涵盖晨牌药业、高科环境

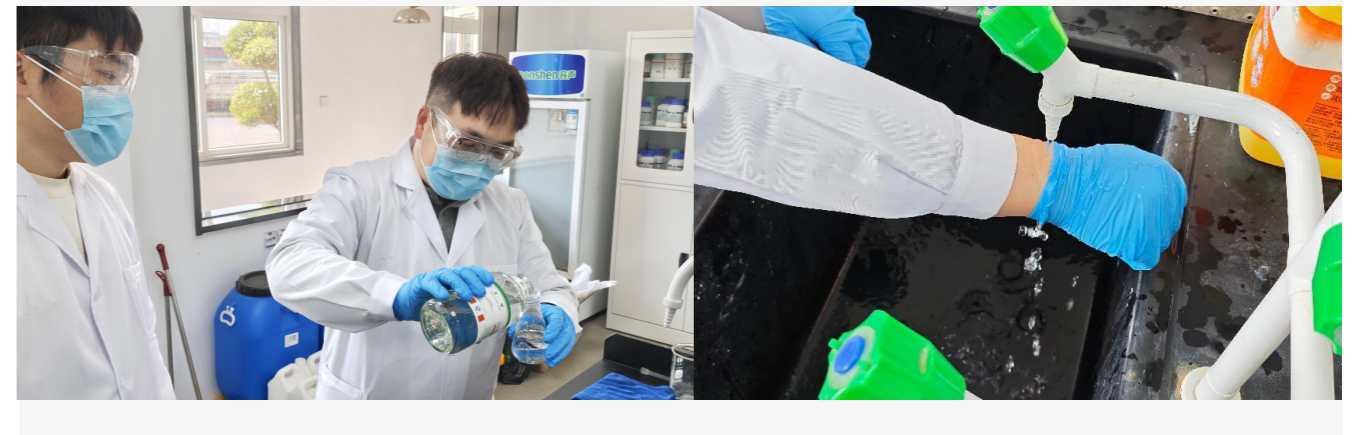
### 固废排放管理

南京高科建立由公司统筹指导、各子公司具体落实的层级化废弃物管理框架。报告期内，公司及下属子公司废弃物处置均符合国家及地方标准，未发生违规处置行为。

为实现固废分类存放合法处置 100% 目标，高科环境结合业务实际，制定《一般工业固体废物管理制度》《危险废物管理制度》，进一步细化管理标准与操作要求，明确企业负责人为废弃物管理第一责任人，由污水处理部统筹一般工业固体废物管理，并联合技术研发部（实验室）共同负责危险废物管理。生产剩余污泥经“重力浓缩 + 离心脱水工艺 + TJSJ 污泥深度脱水工艺”处理，按一般工业固废管理；废机油及含机油废物、废活性炭、实验室废弃物、片碱包装袋等按危险废物管理，依规暂存于危废暂存间，实行“专人管理、专库存储”，定期委托具备资质的第三方单位处置。

#### 案例：化学品泄漏事故处理及危废知识学习专题培训

2025 年 3 月，高科环境开展化学品泄漏事故处理及危废知识学习专题培训，结合理论讲解与现场实操，并通过现场问答形式对关键知识点进行即时考核，确保作业人员熟练掌握核心技能，有效提升作业人员的应急响应能力与规范操作意识。



高科建设对施工现场固体废弃物实施分类分区堆放，设置清晰规范的识别标识，由专人负责废弃物处置与跟踪，同步做好可回收废弃物及有毒有害废弃物的登记统计工作，实现固废源头管控与规范处置闭环管理。

晨牌药业对化学危险品实施双人双锁管理，要求相关使用部门严格遵守操作规程，严格执行按需领用、精准使用，保障危险化学品使用安全合规。

固体废弃物排放情况	2025年度	单位
一般废弃物产生量	3,875.68	吨
一般废弃物处置率	100	%
危险废弃物产生量	30.69	吨
危险废弃物处置率	100	%

注：数据统计口径涵盖南京高科、高科环境、高科建设、晨牌药业、高科城发

噪声污染防治

南京高科构建“源头消减 - 传播阻断 - 受体保护”的噪声管理体系，通过选用低噪声设备、设置隔声屏障、合理安排高噪声作业时间等措施控制噪声排放。各业务板块定期邀请第三方进行声环境评估，2025 年度各项噪声监测结果全部达标。

公司	主要噪声设备	具体防治措施
高科环境	排污泵、水泵、风机等	· 优选低噪声设备, 落实防噪隔声措施 · 对风机加装专用消声装置 · 将水泵布置于池底, 排污泵、风机等设备设置于室内
晨牌药业	空调机、空压机及引风机等动力设备	· 对各类动力设备系统采取隔声、吸声、减振等综合治理措施

光污染防治

南京高科严格遵守《光环境评价方法》等国家标准，将光环境管理要求纳入建筑施工管理，持续规范施工现场照明与光污染防治工作，提升施工现场环境管理水平。

管控维度	具体措施	主要目标与效果
时间规划	科学制定施工计划, 优先安排日间作业, 从严控制并最大限度减少夜间施工时段	从时间源头减少光污染产生, 降低对周边居民夜间休息及生态环境的干扰
照明设计	推行“低光害”照明方案, 采用照射角度可调、亮度可控的LED节能灯具	实现照明范围的精准约束与动态调节, 有效防止光线溢散, 减少对周边区域的光侵扰
特殊作业遮挡	对高处电焊等产生高强度电弧光的作业, 强制搭设专用遮光棚或采取等效遮挡措施	有效阻隔和吸收强光, 防止电弧光外泄, 避免造成眩光污染与安全隐患

## 推行绿色建筑

围绕国家绿色建筑发展目标，南京高科以“四节一环保”（节能、节地、节水、节材和环境保护）为核心，构建覆盖项目全生命周期的绿色建造管理体系，确保从规划设计、材料采购、施工建造到运营维护的各环节均贯彻可持续发展要求。

在此框架下，子公司紧密协同、同向发力，将绿色建筑、低碳建造作为项目开发的硬性标准，并持续推进建筑产业化，通过推广智能建造技术提升建筑工业化实施成效。

绿色策划	在项目策划阶段深度融入可持续发展要求，将“四节一环保”纳入项目前期决策体系，确保项目开发从源头践行绿色低碳理念
绿色设计	在项目设计环节对标《建筑工程绿色施工评价标准》《绿色建筑评价标准》等国家绿色建筑标准，通过推广装配式、被动式节能及海绵城市等技术，结合BIM技术优化方案，在采光、通风、能耗及材料选型上实现最优配置

绿色施工

在施工前统筹考量各项目环境因素，严格落实扬尘、噪声、光污染防治措施，推广低能耗设备与可回收材料，应用智慧工地技术实现施工过程可视化管理。通过规范固废分类处置与资源化利用，确保施工阶段符合环保要求

绿色交付

交付时注重绿色性能延续和居住品质保障，持续推进“技术化、资源化、低碳化”体系建设，致力于符合健康、适用、高效的使用空间标准

高科建设绿色施工实践

事前规划

编制《施工现场重要环境因素管理方案》，明确 2025 年度施工环境目标、指标与实施路径，覆盖扬尘、噪声、污水、废弃物、能源消耗等关键环境因素，确保施工全过程符合国家环保法规，并持续提升资源利用效率

过程控制

优化施工方案，避免材料采购过多造成积压浪费；促进材料合理使用，节省实际施工材料消耗量；对周转材料进行保养维护，维护其质量状态，延长使用寿命，实现施工过程资源高效集约利用，减少材料浪费

资源循环

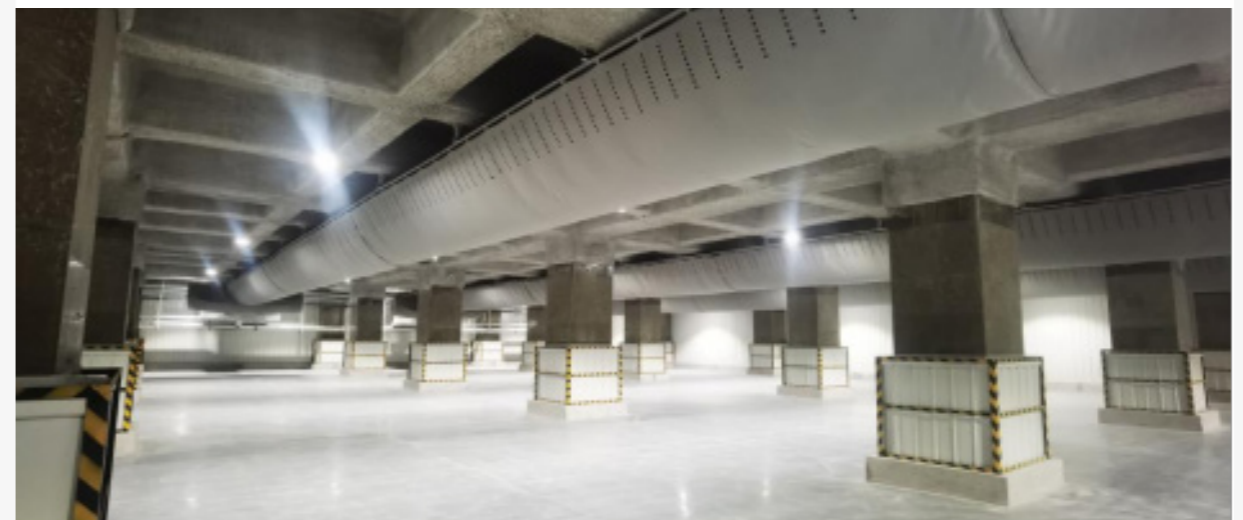
根据项目建设条件，开展现有建筑废弃物再生利用可行性分析，推动建筑垃圾资源化，提升固废资源化利用率

责任落实

将高标准环境、安全与质量管理要求纳入承包商合同，建立施工表现与南京市建筑业信用评价关联的经济奖惩机制，压实参建各方环保责任

案例：高科建设荣获省建筑行业优秀施工方案奖

2025 年 12 月，高科建设申报的《南京粮食应急保供中心项目冷库内保温工程施工组织方案》荣获江苏省建筑业优秀施工方案奖。项目冷库内保温施工方案设计采用“氰凝 + 聚氨酯喷涂”复合工艺，引入全自动智能化喷涂设备，通过计算机精准控制喷涂参数，实现施工过程的自动化、智能化管理管控。保温材料选用改性石墨硬泡聚氨酯，兼具优良阻燃与环保性能，隔气层则采用安全无毒、绿色环保的双组分氰凝隔汽涂料，充分体现节能、环保的现代施工理念。



## 践行绿色运营

### 绿色办公

南京高科秉持可持续发展理念，全面推行绿色办公模式，着力构建生态化、低碳型办公环境，并将绿色办公要求全面推广至各子公司，形成上下协同的绿色办公体系。

#### 绿色办公举措

- 减少非必要照明灯具使用，定期开展办公场所节能降耗及低碳办公专项检查
- 引入办公区能耗管理系统，以技术创新推进节能降耗
- 推行双面打印、无纸化办公及文件电子传阅
- 对废旧电池、打印墨盒等设置专用回收容器，并张贴醒目标识

### 环保教育

南京高科倡导全员投身环境保护工作，通过开展环保宣传教育、环保公益活动等方式，持续传播绿色低碳、循环发展的价值观。旗下子公司积极响应，多措并举推动环保教育走深走实。

晨牌药业定期组织开展环保技术业务培训，持续提升员工专业素养与环保技能，并定期组织环境应急管理专项培训，强化其风险预防、应急响应与处置能力。

高科环境持续深化环保宣贯活动，为学龄儿童设计互动体验课程，面向高校学子开设专业技术讲堂，与企业管理者交流绿色发展经验。并通过产学研基地建设，促进高校科研人员与企业工程技术人员深度交流，实现知识、经验的互补互促，为环保行业培养兼具理论与实践能力的复合型人才。

#### 关键绩效

环保培训次数  
**3** 次

环保培训参加人次  
**220** 人次

环保培训时长  
**6** 小时

#### 案例：世界环境日 | 以科技守护碧水 用责任传递文明

2025年6月，在第54个“世界环境日”期间，高科环境联合南京工业大学开展生态文明教育，组织120余名排水科学与工程专业学子开展厂区研学，通过观察生化池反应、追踪出水净化流程等实践环节，传递环保理念。



#### 案例：关于污水处理企业环保合规探讨的培训

2025年6月，高科环境开展关于污水处理企业环保合规探讨的培训，围绕常规法律法规梳理、案例展示进行系统讲授。通过本次培训，员工环保合规意识与业务能力得到有效，工作效率与工作效果显著改善。



#### 案例：清流润童心——生态文明启蒙之旅

2025年7月，33名从湖北黄冈大别山区远道而来的麦田公益夏令营的“小麦苗”，走进高科环境污水处理厂，对污水净化方式和过程进行观摩与学习。



## 资源循环利用

### 水资源管理

南京高科严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，树立节水优先理念，倡导全员节水意识，强化用水过程管控，推动各子公司落实节水措施，提高水资源循环利用率，以达到减少新鲜水消耗的目标。公司自身运营用水主要来源于市政供水，取水过程中未出现任何困难，水资源供应稳定可靠。

#### 节水措施

- 制度与计量：实行施工用水计量管理，严格控制用水量
- 器具与标识：使用节水型器具，水源处设置节水标识
- 地下水保护：限制施工降水，特殊情况需专家论证
- 雨水收集：收集屋顶、地面雨水用于降尘、养护及消防
- 废水回收：设置废水回收设施，实现循环利用

#### 高科建设

#### 高科置业

- 建筑面积在2万平方米及以上的新建项目，配套建设雨水回收处理系统，处理后的雨水用于绿化灌溉

#### 高科环境

- 实施中水技改项目，新增加药间、脱泥间中水，实现出水量100-150m<sup>3</sup>/h，其中新增的加药间、脱泥间中水用量分别为72m<sup>3</sup>/d、30m<sup>3</sup>/d，预计年节水量约33,660m<sup>3</sup>
- 尾水回用主要用于区域景观绿化和市政杂用水

#### 关键绩效

总用水量  
**131,552** 吨

用水强度  
**0.39** 吨 / 万元营收

注：数据统计口径仅涵盖晨牌药业、高科环境

## 能源管理

南京高科严格贯彻《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续完善能源管理体系，以降低能源消耗、提升绿色发展水平为目标，在生产运营与项目建设中积极推进节能技术与清洁能源应用，通过技术创新与管理优化以提升能源利用效率。

### 高科建设节能措施

#### 临时设施节能

- 利用场地自然条件，合理设计办公及生活临时设施的体形、朝向、间距和窗墙面积比，冬季利用日照并避开主导风向，夏季利用自然通风
- 临时设施选用由高效保温隔热材料制成的复合墙体和屋面，以及密封保温隔热性能好的门窗
- 规定合理的温度、湿度标准和使用时间，提高空调和采暖装置的运行效率
- 照明器具选用节能型器具

#### 建筑项目节能

- 项目采用预制构件（如预制楼板、楼梯等）和装配式建筑，减少材料和人力浪费
- 项目现场使用 LED 灯带，减少照明灯具电能的消耗
- 普及应用电动化设备，如登高作业车、曲臂车等，减少传统燃油消耗，并提高工作效率

能源使用情况	2025年	单位
直接能源消耗总量	4.52	吨标准煤
——汽油	3.07	吨
间接能源消耗总量	1,072.10	吨标准煤
——外购电力消耗总量	6,953.54	兆瓦时
——外购热力消耗总量	6,375	吉焦
可再生能源消耗量	125.07	吨标准煤
——光伏发电使用量	1,017.66	兆瓦时
可再生能源消耗占比	10.41	%
能源消耗总量	1,201.69	吨标准煤
能源消耗强度	0.35	吨标准煤/百万元营收

注：数据统计口径仅涵盖晨牌药业、高科环境

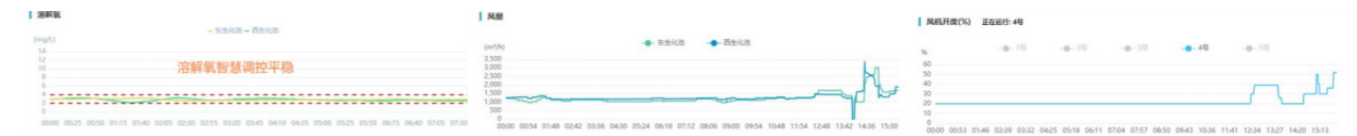
#### 案例：高科环境实施厂区光伏项目

高科环境在新港污水处理厂厂区生化池北侧及厂区东南角生产用房楼顶铺设光伏组件，总装机容量达 216kW，项目采用“自发自用，余电上网”模式，于 2025 年 1 月 1 日正式并网发电，年累计发电量达 23.40 万度，相当于减少碳排放 192.11 吨二氧化碳当量，有效助力污水处理厂实现节能降耗。



#### 案例：新港污水处理厂智慧曝气升级改造

高科环境新港污水处理厂现为 A<sup>2</sup>/O 深度处理工艺，2025 年通过加装智慧节能曝气系统，实现曝气能耗较人工调控降低 4.5%，吨水能耗、COD 及氨氮单位去除能耗分别降低 4.1%、10%、9.8%。



## 循环经济

南京高科遵循“减量化、再利用、再循环”的循环经济核心原则，以技术创新与管理协同为抓手，打造资源循环利用体系。公司引导并督促各业务单元及控股子公司立足自身领域，探索实践循环经济发展模式，推动资源高效利用。

### 固体废物循环利用

为推动固废资源化利用，高科环境与南京大学联合开展了污泥与工业固废协同处置技术研究，构建了固碳减排与循环利用路径。通过低温有氧热解处理，在大幅降低污泥焚烧处置能耗的同时，将污泥中的有机质固化为生物炭，制备成生物炭陶粒，实现“以废治废”和污泥资源化处置。未来，高科环境将积极推进污泥资源化利用，全方位探索污泥资源化产品的应用场景，有效提升固废综合利用水平。

#### 关键绩效

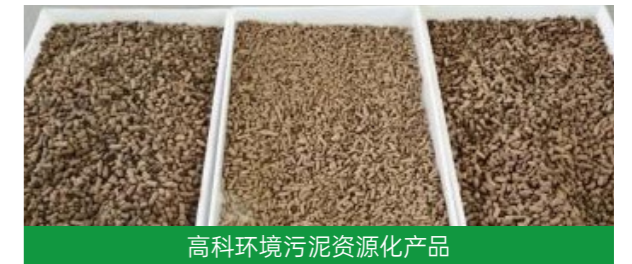
一般固废回用率

98.9 %

一般固废中污泥回用制陶粒

98.9 %

注：数据统计口径仅涵盖高科环境



高科环境污泥资源化产品

### 建筑材料回收利用

高科建设积极响应多地关于建筑垃圾资源化利用的政策要求，紧扣“无废城市”建设理念，在建筑及市政工程施工过程中建立可回收再利用物资清单，制定并实施可回收废料回收管理办法，落实建筑垃圾减量化、资源化、无害化管理要求；同时在临时设施建设中采用可拆卸、可循环使用材料，并在相关专项方案中明确回收再利用措施，提升建筑废弃物循环利用效率。

## 生态保护管理

南京高科秉承“生态优先、绿色发展”理念，将生物多样性保护融入建筑施工、污水处理等业务环节，构建“风险管控，协同共生”的管理体系。在工程启动前，系统开展施工区域土壤环境调查，据此制定科学合理的保护与恢复方案，旨在预防施工过程中可能引发的土壤侵蚀与退化，最大程度减轻对土壤环境的破坏与污染。

#### 高科置业

在项目科学选用绿化方案，所选植物适应当地气候与土壤条件，具备无毒害、易维护特性，确保种植区域的覆土深度与排水能力满足植物健康生长需求

#### 高科环境

实施污水处理厂技术改造，年削减入江污染物：BOD<sub>5</sub> 568t/a、COD<sub>Cr</sub> 2,127t/d、SS 1,172t/d、NH<sub>3</sub>-N 114t/d、TP 34t/d、TN 334t/d，显著提升区域生态环境自净能力

在新港污水处理厂扩建工程启动前，委托专业机构开展全厂地下文物考古调查与勘探，确保所有建设活动在符合文物保护要求的前提下审慎开展



# 05 匠心智造 成就卓越

本章节所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



本章节所回应的上交所可持续发展议题

- 创新驱动
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护

# 负责任供应链

## 供应链管理体系

南京高科秉持“韧性、合规、协同”的供应链安全理念，将供应链稳健高效运营作为核心战略支撑。旗下子公司通过制定《供应商管理办法》《采购管理办法》等核心制度，构建精益化供应链管理体系，覆盖供应商全生命周期管控与采购全流程规范，在强化风险抵御能力的同时，实现采购成本优化与运营效率提升，打造兼具韧性、合规性与成本优势的供应链生态。



供应商管理			
公司名称	准入管理	评估考核	退出机制
晨牌药业	实行多部门联合考察+资质审核，医药类需满足GMP/GSP要求，工程类核验原件与现场业绩；考察合格经多级审批入库，垄断/小额类可走简易流程	建立季度动态+年度综合考核，按类别设置部门权重百分制评分；结果录入系统、同步反馈整改	对考核不合格、提供虚假资料、围标串标、严重质量/安全问题、恶意违约等供应商，实行清库、暂停投标、一票否决；不合格供应商需重新考察合格方可恢复资格
高科环境	经资料审核+领导审批后入库；参与投标须提前备案，邀请招标优先从合格供应商库选取	实行专项考核+日常季度考核，围绕质量、进度、安全、环保、合同履行等开展评价，结果录入系统，作为续用与选用依据	对弄虚作假、串标、违约、质量安全问题、违法违规等行为，采取警告、取消资格、列入黑名单；每年年末复审动态清退，严重者追责赔偿
高科建设	实行多部门联合考察+资质审核+量化评分，≥60分经多级审批入库；中标、垄断、咨询类可走简易流程	建立月度考评+季度动态+年度综合考核体系，按部门权重评分；结果用于约谈整改、优先合作与资格判定，实施动态管理	考核不合格、连续出现质量安全问题且不整改、严重事故者直接清退；围标串标、虚假资料、违约转包、恶意行为等实行一票否决，取消投标资格并清出库
高科置业	实行多部门联合考察+资质原件核验，考察合格经多级审批后方可入库，依托明源系统统一管理	按年度开展百分制履约评估，按供应商类别设置部门权重评分；同步开展日常与专项考核，结果录入系统并反馈整改	对评估不合格、提供虚假资料、串标围标、两次弃标、无合作意愿或经营异常的供应商，予以清库/暂停投标；停标期满需重新考察合格方可恢复资格

## 构建绿色供应链

南京高科将可持续发展理念纳入供应商管理体系，致力于构建可持续供应链体系。秉持负责任采购原则，公司将供应商在社会责任、安全生产及环境保护方面的实践表现纳入准入审核与持续评估，优先选用符合绿色材料、低碳技术的供应商，推动供应链向低碳化、负责任方向转型。

同时，公司以诚信经营与阳光采购为核心，不断完善廉洁风险防控体系，通过制度规范、责任强化与流程监督，将廉洁要求嵌入供应商选择、评估与退出全过程，保障采购活动公开、公平、公正。高科置业通过与供应商签订《廉洁协议书》，建立双向约束与协同监督机制，推动供应链廉洁共建，促进供应链长期稳定。



关键绩效

供应商廉洁协议签署率

**100** %

## 行业共建与交流

南京高科坚持开放合作、互促共进，重视行业交流与协同发展，坚信在碰撞中激发灵感、在共享中携手同行，与业界伙伴共同推动行业生态繁荣发展。公司始终将行业交流合作置于战略高度，积极参与未来水科技园游会、智慧水务会议及各类行业展会，持续关注前沿技术与发展趋势。同时，组织团队参加专业培训、走访优秀同行与标杆项目，不断汲取先进管理经验与技术成果，拓宽行业视野与协作网络，在开放共享中推动行业共同进步。

### 案例 | 与时偕行 共谋发展

2025年11月，高科新浚主办的第三届“高科讲堂”在高科中心成功举办，活动聚焦当前高科投资生态圈企业高度关注的热点问题，特邀多位行业权威专家进行深度分享。与会嘉宾聆听前沿的政策解读与实战经验，并通过圆桌论坛、自由交流等形式，就企业面临的共性问题进行深入探讨，有效拓宽发展思路、激发创新灵感。



# 创新驱动发展

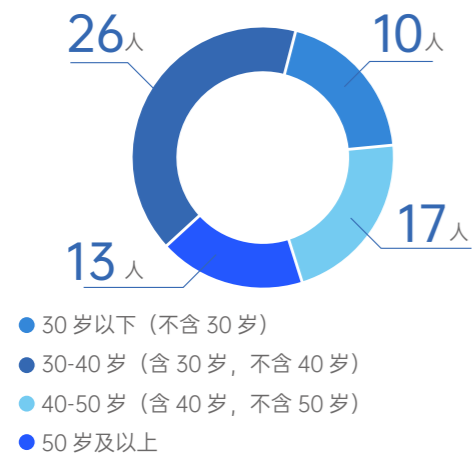
## 研发管理体系

南京高科坚持以创新驱动发展，不断加大研发投入，持续推动技术升级与产业转化。高科环境制定并实施《产学研合作管理制度》《创新创业平台建设管理办法》等一系列制度，建立健全研发创新管理体系，搭建创新创业平台，在总经理的统筹领导下成立创新创业管理委员会，设立创新创业基金，鼓励员工创新创业，吸引更多的创新项目，培养创新创业型人才，推动企业转型发展，为公司长远发展注入创新活力。

## 科研队伍建设

南京高科重视科研人才体系建设，旗下子公司高科环境制定《科技人员培养进修管理办法》等专项制度，从岗前培训、管理培训、技能培训、学位进修、职业资格证书培训等多个维度，构建阶梯式人才培养体系，持续提升科技人员职业道德素养与专业技术能力，致力于打造一支道德优良、专业过硬、结构合理的科研团队，为企业技术创新提供坚实人才支撑。

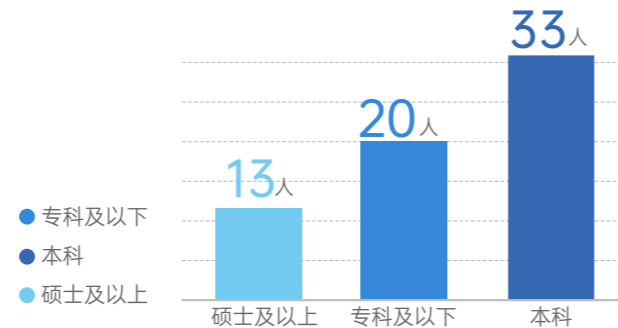
### 按年龄划分



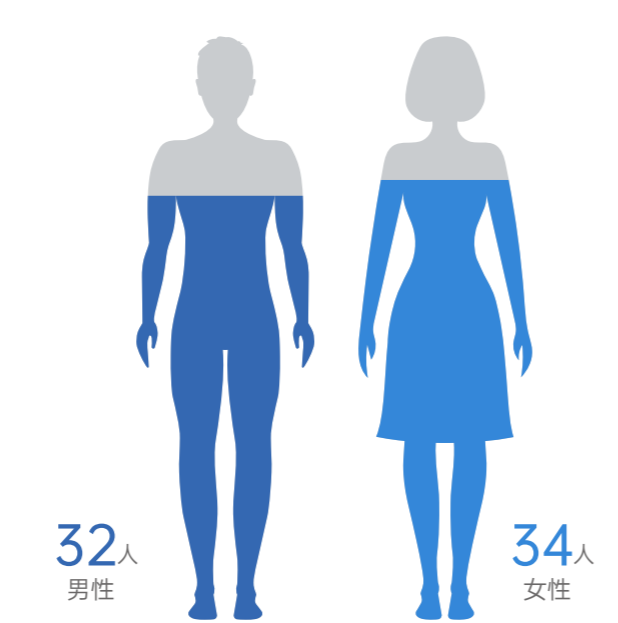
关键绩效  
研发人员数量 **66** 人 | 研发人员占比 **10.60** %



### 按学历划分



### 按性别划分



## 科研创新平台

基于深厚的创新实力，高科环境已构建多层次科研创新平台。通过制定《创新创业平台建设管理办法》《产学研合作管理制度》等制度，设立技术研发部，负责产品、工艺研发与成本管控，形成技术研发、成果转化与产学研协同的完整创新生态。截至报告期末，高科环境获评国家科技型中小企业、高新技术企业、江苏省专精特新中小企业及南京市创新型中小企业；拥有江苏省智慧低碳环境工程研究中心、江苏省研究生工作站等省级高端研发载体；建成南京市企业技术中心、南京市工程技术研究中心及南京市智慧低碳环境工程研究中心等市级创新平台；同时依托南京大学环境学院产学研合作基地，持续推动技术落地与人才共育。



## 科技创新激励

南京高科致力于打通“研发”到“价值”的桥梁，构建多维度创新激励机制，促进创新成果加速转化为核心竞争力。高科环境持续完善科技成果转化激励体系，依据《科技成果转化组织实施与激励办法》，成立科研成果评审委员会开展转化效益终评，设立技术效益奖、知识产权奖、科技成果转化奖等多重激励，覆盖专利、标准、论文及成果转化等各类创新产出，充分激发研发人员积极性与创造性，推动技术高效落地应用。

## 知识产权保护

为切实保护创新成果，南京高科持续完善知识产权管理体系。高科环境制定并实施《知识产权管理体系管理评审控制程序》《知识产权保密管理控制程序》等制度，形成以总经理为核心、管理者代表统筹协调、各部门协同参与的长效管理机制，并通过年度管理评审持续检视体系运行的适宜性与有效性，根据实际情况及时调整优化。同时，公司注重商业秘密保护，通过常态化内部培训持续提升全员知识产权保护意识。

### 关键绩效



## 创新成果展示

南京高科以创新为核心驱动力，推动旗下子公司协同并进，在环保与建筑领域实现技术突破与成果转化，依托扎实的科技研发能力和项目实践积累，持续推动产业升级与城市更新。

- 智慧曝气技术
- 管网污染物预警及溯源技术
- 污泥资源化技术
- 污泥筛密技术

高科环境

2025年  
创新成果

高科建设

- 完成申报省级工法 5 项，编制 2026 年省级工法 3 项
- 完成验收新技术应用示范工程 4 项，申报新技术应用示范目标项目 3 项
- 完成获得南京市 QC 成果奖 5 项
- 智能建造完成南京市试点企业、试点项目各 1 项，1 项智能建造案例展出

### 案例 | 高科置业燕栖渡项目入选 2025 年省重点文旅项目

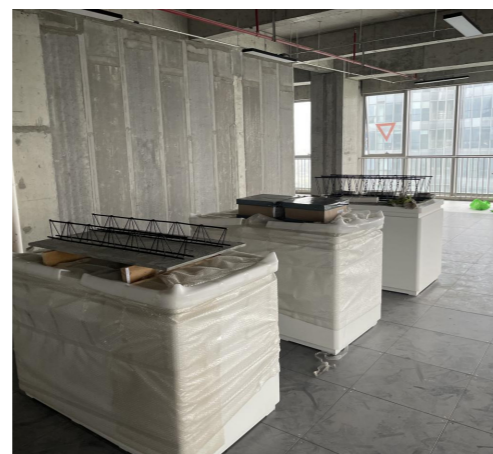
2025 年 4 月，高科置业燕栖渡项目入选 2025 年省重点文旅项目。作为南京滨江在建的文旅新地标，项目符合长江经济带发展、长三角区域一体化发展等重大国家战略和江苏文旅发展中长期规划布局要求，将以老镇肌理重构现代商业，深度参与城市文化复兴，成为南京新的文化商业名片。



## 智能建设赋能

高科建设积极响应省市智能建造政策号召，将“工业化、信息化、智能化”作为转型升级核心抓手，持续提升工程项目科技创新能级，在智能建造领域不断探索实践、实现创新突破。

同时，高科建设积极构建产学研协同体系，与东南大学、江苏省建筑科学研究院等高校及科研机构建立深度合作。其中，与江苏交水院共同研发的“UHPC 免拆模桁架楼承板”产品成功入选“智能建造成熟技术（产品）实践应用案例”并在南京市建委智能建造展厅展出，为行业提供了可复制的实践范本。



UHPC免拆模桁架楼承板展出图

### 案例 | 高科建设斩获市级智能建造试点“双料认证”

2025 年 8 月，高科建设凭借在智能建造领域的扎实积累与创新实践，获评“南京市智能建造试点企业”，承建的江悦堂项目入选“南京市智能建造试点项目”。此次入选“智能建造试点”的江悦堂项目，是公司倾力打造的第三座“堂”系高端平墅作品，更是精工品质与科技赋能的经典案例。



#### ·硬核科技

在装配式新材料方面，江悦堂项目采用的 UHPC 钢筋桁架楼承板，是江苏地区首次创新应用的工业化新型部品部件技术。该施工工艺获得江苏省 2024 年省级工法荣誉，并成功入选 2025 年南京市住建委智能建造“第二批成熟技术应用”名库。

#### ·智慧大脑

江悦堂项目积极推进综合管理平台搭建，通过数据实时采集、集中处理、共享分析，提升工程智能管控水平，让工地“会思考、能说话”；并对接南京市住建委智能建造一体化监管平台，让管理更透明、协同更高效。



#### ·炫酷装备

响应国家建筑 AI 数字化建造号召，江悦堂项目积极推进智能建造机器人引入，用“机器智慧”替代传统人工，提升施工效率与质量精准度，推动建造方式从“人工传统施工”向“机器人精准建造”升级。



# 匠心质造未来

## 质量管理体系

南京高科始终以高标准筑牢质量发展根基，将“质量为本、客户为尊”作为核心经营理念，推行“零缺陷”质量文化，深入贯彻ISO 9001等国际通用标准及相关法规要求，建立以总裁全面负责、各部门协同联动的质量管理体系，并持续迭代优化全链条质量管理机制，以体系化建设驱动质量管控效能提升。

高科建设紧扣工程建设领域质量管控需求，制定并实施《项目综合检查制度》《产品和服务要求控制程序》《施工工艺标准化手册》《施工过程质量控制程序》等系列制度文件，清晰界定各环节责任主体，规范施工工艺流程，细化质量控制要点，实现工程质量管理规范化与精细化。

截至报告期末，高科建设、高科环境均已取得ISO 9001质量管理体系认证，晨牌药业成功获得GMP认证。报告期内，公司及子公司未发生任何与产品或服务相关的重大安全与质量责任事故，质量管理体系运行有效。



高科建设 ISO 9001 认证证书



高科环境 ISO 9001 认证证书



晨牌药业 GMP 认证

## 质量风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
建筑质量风险	在房地产开发环节，若在决策规划、设计图纸、施工工艺、工程监理或建材选用上存在缺陷，可能导致项目出现结构安全、渗漏、空鼓等质量问题，直接影响交付标准和住户安全	中	长期	运营成本上升：隐蔽的质量缺陷可能在质保期后显现，导致公司承担持续的维修支出，并可能引发客户集体诉讼与赔偿 销售收入减少：质量问题可能导致工程暂停、验收推迟，错失最佳销售窗口	·实施精细化质量管理，强化从设计会审、材料进场验收到施工工序交接的关键节点管控 ·引入第三方权威机构进行质量检测与评估 ·对施工单位建立严格的质量履约保证金与绩效考核机制

服务质量风险	项目交付后，若物业维护、设施运营或客户服务的质量不达标，将导致客户满意度下降、投诉增多，并可能引发法律纠纷，损害公司品牌形象与市场声誉	中	长期	运营成本上升：因日常维护不善导致的设施设备非正常损耗，将增加维修、更换及能源消耗成本 营业利润下降：负面口碑会阻碍老客户复购与新客户获取，未来订单减少，进而影响公司收入	·建立标准化的客户服务响应体系与服务流程，并设立闭环的客户满意度追踪与定期回访机制 ·运用数字化平台对设施设备进行预防性维护管理，通过对运营数据的分析预测潜在问题，变被动维修为主动维护
法律与合规风险	若在项目开发、投资及运营过程中未能及时跟进并严格遵守国家与地方在建设标准、安全规范、环保要求、金融监管等方面的法律法规，可能导致项目违规	低	中期	运营成本上升：项目违规面临罚款、滞纳金及项目停工整改等处罚，产生额外支出，并可能导致工期延误、资金占用成本增加	·建立常态化法规政策跟踪与内部培训机制，确保各业务环节及时符合最新法律与监管要求 ·在项目关键节点设置法务与合规审查流程，并引入第三方专业机构进行合规审计与风险评估

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
数智机遇	在房地产开发过程中，深度融合BIM、物联网及AI视觉识别等数字化技术，可实现对设计图纸的智能校审、施工过程的实时监测、材料设备的全流程溯源，系统提升项目质量管控精度与效率	高	长期	运营成本下降：实时监测预警可避免批量性施工缺陷，大幅降低维修与整改支出 营业利润上升：高质量、数字透明的交付成果能增强客户信任，支撑产品溢价，加速去化，并有利于形成“智慧建造”品牌优势，吸引优质合作伙伴

## 质量风险管理

南京高科将质量风险管控作为高质量发展的重要保障，建立全流程、多层次防控体系，指导各子公司落实风险前置、过程严管的管控要求。

高科建设以工程质量风险防控为核心，运用科学规范的管控手段，围绕质量关键痛点，常态化开展质量资料核查、实体检测及质量管理活动，精准识别潜在风险，掌握项目管理水平、施工质量及风险状态，明确改进方向，提升施工质量。

晨牌药业制定并实施《药品上市后风险管理计划管理规程》，指导药品上市许可持有人主动开展药品上市后研究，收集药品上市后全生命周期数据信息，科学评估风险并实施有效管控，并持续开展药品风险获益评估，进一步确证药品安全性、有效性和质量可控性，确保公众用药安全。

**关键绩效**

开展年度质量内审	聘请第三方机构检验	产品合格率
5次	5次	100%

注：数据统计口径涵盖南京高科、高科环境、高科建设、晨牌药业、高科城发



### 质量资料检查

高科建设将资料检查列为质量管理的核心重点工作之一，紧扣工程全周期资料管理要求，针对施工过程、市场行为、竣工归档三大类资料开展检查协助与督促整改工作，切实保障项目合规推进及工程资料规范管理。

检查类别	主要检查内容	2025 年度检查数量
工程过程资料检查	·覆盖工程开工、施工过程至竣工验收各阶段资料 ·高频动态检查，关注资料编制规范性、数据完整性等问题，督促项目纠偏整改 ·关键节点验收提前介入提供技术支撑，确保过程资料与工程进度相对同步、真实可追溯	64份
市场行为资料检查	·重点检查合同签订情况及进场资质类资料、人员类资料等 ·建立并更新管理台账，督促、协助项目检查问题整改 ·动态跟踪分包资质证书、信用管理档案年度更新等情况，适时督促提醒做好动态更新工作	28份
竣工阶段归档资料检查	·在装饰装修阶段即启动多轮资料审核 ·督促、协助提前开展竣工资料编制、收集、整理与纠错	49份



### 质量实体检查

高科建设安全质量部坚持“全覆盖、高频次、严标准、重实效”的工作原则，将实体质量检查列为质量管理重中之重，紧紧围绕“强化过程控制、消除质量隐患、提升实体品质”的核心目标，综合运用多元化检查手段，对在建项目工程实体质量实施全方位、深层次的监督与验证，确保实体质量始终处于受控状态。

检查类别	主要检查内容	2025 年度检查数量
日常实体质量检查	·通过高频次质量检查，确保工程实体质量符合规范要求 ·督促项目部严格执行质量管理体系，加强事前控制	·全年共检查123次 ·形成检查记录123份
样板实施管理工作	·施工前对重要工序、关键环节进行样板制作 ·过程中监督落实，从而减少误差	·已在G3G4、G34等即将竣工项目执行
竣工验收阶段现场实体检查	·协助做好竣工验收前相关工作准备 ·重点把控“高压线”问题（渗漏、开裂、孔洞修补、结构检测等），提前介入并督促、协助处理，确保实体质量符合交付条件	·对迈皋桥派出所、G38、G34项目开展相关检查



### 不合格品管控

为有效管控不合格物资、不合格品、事故及事件，高科建设制定《不合格品、事件调查、不符合控制程序》《不合格和纠正措施控制程序》等规章制度，由安全管理部、技术质量部牵头监督检查、调查评审与跟踪验证；各项目部负责识别、处置及上报不合格事项，全面防范质量与安全风险，持续改进追求“零缺陷”管理。



### 产品召回管理

晨牌药业构建规范高效的产品召回机制，制定《产品召回管理规程》，规范药品召回工作程序。通过成立药品召回管理委员会，及时收集药品安全相关信息，对可能存在质量缺陷或者其他安全隐患进行调查、评估，依法依规召回问题药品。若发现生产、销售或使用的药品存在质量问题或者其他安全隐患的，立即暂停生产、放行、销售、使用，并向所在地省人民政府药品监督管理部门报告，守护公众健康与生命安全。



### 质量管理培训

高科建设以 QC 小组活动为载体，推进工程质量管理升级。由研发中心牵头，推动各总承包项目组建由技术负责人、施工员等核心岗位构成的跨职能 QC 小组，并通过系统性培训强化小组成员质量管理意识。高科建设严格遵循《质量管理小组活动准则》等规范，每年有序开展课题申报、计划编制与成果沉淀，有效整合技术资源、强化全员质量参与，持续提升工程实体品质与合规管控能力。

#### 关键绩效

质量培训  
**27**次

培训时长  
**31**小时

培训人次  
**115**人次

注：数据统计口径涵盖南京高科、高科环境、高科建设、晨牌药业、高科城发

#### 案例 | 《质量管理小组活动准则》(TCAQ10201-2024) 培训

2025年12月，高科建设组织员工参加了江苏省建筑业协会主办的《质量管理小组活动准则》(TCAQ10201-2024) 专题培训，重点学习问题解决型与创新型课题成果的编写规范与实务，确保 QC 小组活动严格遵循最新标准，持续提升全员质量攻关能力与工程成果质量。



## 品质成就展示

南京高科凭借系统化、高标准的质量管理体系，在房地产开发、市政建设等核心业务领域收获广泛市场认可与行业荣誉，持续巩固行业领先地位，驱动企业品质提升与品牌价值持续升级。



高科建设 NO.2022G34 项目优质结构工程证书



高科建设麒麟 G3 工程项目优质结构工程证书

## 质量指标目标

南京高科始终将质量管理视为企业发展生命线，围绕各业务板块关键领域设立质量目标与计划，推动质量管理体系持续提升，为公司实现基业长青与创造长期价值注入核心动力。报告期内，子公司已全面达成既定各项目标。

2025 年度质量目标		
公司名称	指标目标值	达成情况
高科置业	重大工程质量事故0起	已完成
高科环境	顾客满意度≥90%	已完成
	质量管理体系通过认证机构审核	已完成
	顾客诉求及时处理率100%	已完成

## 客户权益保障

### 客户管理体系

南京高科坚持以客户为中心，将客户需求深度融入服务全生命周期，建立健全客户服务沟通机制，致力于与客户建立彼此成就的长久关系。

高科建设制定并推行《产品和服务要求控制程序》等专项制度，构建覆盖需求识别、合同评审、履约沟通、变更管理及投诉闭环的全流程客户管理体系，明确由市场经营部负责客户管理，通过清晰划分权责边界、高效响应客户诉求，实现服务品质与客户满意度双向提升，彰显企业在区域综合开发运营领域的责任担当与专业价值。

### 提高服务质量



#### 负责任营销

南京高科坚持负责任营销理念，推动旗下子公司构建诚信、透明、专业的营销体系。高科置业建立“三位一体”一线员工责任营销培训机制，从品牌文化浸润、产品知识赋能到上岗实战考核，确保销售团队传递向客户传递的信息真实、准确、完整，杜绝夸大与误导；同时严格执行宣传内容“三审三校”审核机制，从规划、制作到发布层层把关，确保所有输出内容符合品牌价值观。

#### 案例 | 销售团队样板展示培训

2025年10月，为确保销售团队在样板展示间接待客户时能准确无误地传递展示信息，荣境东院邀请软装团队开展现场实地培训，助力销售人员掌握软装细节与专业知识，以更精准的讲解践行负责任营销准则。



#### 案例 | 产品深度解读培训

2025年10月，荣境东院特邀景观团队赴营销中心，为一线销售开展产品深度解读培训，确保销售传递产品信息时精准客观，助力团队以专业合规的方式向客户传递项目价值。





### 满意度提升

高科建设建立科学完善的顾客满意度监测与改进体系，制定并执行《顾客满意度控制程序》，围绕项目全周期开展常态化满意度调查，对收集的客户反馈实施闭环管理，进一步提升客户满意度。

维度	高科建设客户满意度调查实施流程
调查方式	每年开展一次系统的顾客满意度调查，采用《顾客满意度调查表》或电话回访的方式，全面收集客户反馈
职责分工	市场经营部为归口部门，负责调查策划、客户联络与信息分析；各相关部门配合开展调查与改进
信息收集	收集内容包括顾客满意度、交付产品质量数据、用户意见
分析改进	对调查结果进行统计分析；若发现满意度出现明显下降趋势，立即编制专题报告报批并发放至相关部门，必要时提交管理评审
记录管理	规范保存《顾客满意度调查表》，确保过程可追溯、改进有依据

高科置业由品牌服务部组织开展年度客户满意度调查，采用电话访问与上门走访相结合的方式，精准收集业主真实意见与核心需求。报告期内调查结果显示，整体客户平均满意度为92.23分，较去年稳步提升，其中紫薇堂、荣域等标杆项目表现突出，已连续四年实现满意度持续增长，印证了企业在管理投入与服务质量提升上取得的成效。



### 客户投诉管理

高科置业构建规范化客户投诉处理机制，针对不同阶段房屋维修问题设立专项处理流程，通过多部门联动、主动沟通与全程跟踪，及时响应并记录业主诉求，有效化解客户矛盾，持续提升品牌信誉。报告期内，相关接待处理97起，其中维修35起、投诉38起、咨询24起，投诉解决率100%。

投诉类型	高科置业客户投诉主要处理措施
过保维修投诉	物业及时告知业主质保范围与期限，联合相关部门共同制定诉前预案；相关部门做好情绪安抚与解释工作，积极化解矛盾
质保期内维修投诉	相关部门应结合现场情况做出专业合理的推断论证，不偏信施工单位说法
新交付项目投诉	及时向工程部反馈投诉，复杂问题由工程负责人与业主当面沟通，物业管家专项跟踪维修进度，通过跨部门协作确保交付顺利

## 数据隐私保护

### 信息安全管理体系

南京高科不断优化信息安全管理机制，用心守护客户与合作伙伴的信任托付。公司制定《信息系统管理办法》《信息管理办法》等制度，建立权责清晰、运行规范的信息安全管理体系，明确总经理、分管领导、办公室、各使用部门等主体的层级管理职责，全面覆盖计算机设备、软件系统、网络及关键数据的管理范畴，通过严格的申请、审批与维护流程，确保信息系统安全稳定运行，有效保障信息资源应用安全、可控合规。

报告期内，公司及子公司未发生任何数据安全事件与客户隐私泄露事件。

关键绩效

数据安全投入  
**50** 万元

信息安全培训  
**3** 次

### 信息安全管理举措

南京高科及旗下子公司以技术防护与制度管控为基石，结合业务特点落实差异化管控措施，并通过开展信息安全培训，持续强化全员风险防范与合规操作水平，驱动安全管理模式由被动响应向主动治理升级，为业务连续稳定运行与核心数据资产安全提供全面保障。

信息安全管理措施	
南京高科	<ul style="list-style-type: none"> <li>·部署新一代WAF，建立常态化安全检测与漏洞修复闭环</li> <li>·实施实时数据备份与异地异质备份双重策略</li> <li>·所有对外网站与服务端口均强制启用SSL加密</li> <li>·核心数据中心机房采用双重门禁、7×24小时监控巡逻、访问权限日志、环境预警及UPS电源</li> </ul>
高科新创	<ul style="list-style-type: none"> <li>·文字文稿划分重要程度与保密级别</li> <li>·核心电子文档加密存储、专用存储盒存放，或拆分敏感数据分散存储后拼接使用</li> <li>·重要通讯采用加密系统传送或当面汇报</li> <li>·特殊信息提前规划，避免在不适宜场合分享</li> <li>·冗余核心纸质文件按时销毁</li> </ul>
高科置业	<ul style="list-style-type: none"> <li>·细化系统开发、变更与维护流程</li> <li>·严格执行设备申购、调配、报废管理</li> <li>·统一软件安装与密码策略</li> <li>·规范数据备份与访问权限</li> <li>·设立违规处罚机制，强化行为约束</li> </ul>
晨牌药业	<ul style="list-style-type: none"> <li>·通过端口隔离交换机实现网络隔离，NAS系统按职能分配数据访问权限</li> <li>·部署深信服防火墙，提供入侵检测/防御、高级威胁防护、安全网关能力</li> <li>·统一管控办公电脑与移动设备，安装防病毒软件并实施外设管控</li> <li>·对合作伙伴开展安全尽职调查，明确数据保护责任</li> <li>·对服务器机房、重要办公区域实施门禁、监控等物理访问控制</li> </ul>



# 06 汇聚力量 共筑梦想

本章节所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



本章节所回应的上交所可持续发展议题

- 社会贡献
- 员工
- 乡村振兴

# 职业健康安全

## 安全管理体系

南京高科严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《企业安全生产标准化基本规范（GBT 33000-2016）》等相关安全法律法规要求，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针。旗下各子公司根据结合自身实际，切实做好安全生产与职业健康管理工作。

晨牌药业	晨牌药业实行以《安全生产管理制度》为核心的安全制度体系，推行全员安全生产责任制，清晰界定各级人员、各级部门、生产车间的安全责任。明确董事会对安全生产管理工作承担全面监督与保障责任，设立安委会统筹、指导、督促安全生产工作，研究、协调、解决重大安全生产问题；安全环保部在安委会领导下履行相应安全职责。
高科环境	高科环境制定并实施《质量、环境、职业健康安全管理体系管理手册》《安全生产责任制管理制度》《安全生产目标管理制度》等制度，坚持“安全第一，预防为主，综合治理，持续改善”的方针，落实安全生产责任制，强化全体员工安全意识和责任意识，推进各项安全防范措施落实，全力防范和遏制各类事故，保障企业财产和员工生命安全。
高科建设	<p>高科建设搭建完善安全生产保障体系，制定《安全生产责任制》《安全检查验收制度》《安全防护用品、安全设施材料及设备管理规定》等制度，明确总经理为企业安全生产工作第一责任人，并设立安全生产委员会，确保施工生产安全可控。</p> <p><b>高科建设安委会组织架构图</b></p>



高科环境、高科建设ISO 45001职业健康安全管理体系认证

**关键绩效**

安全生产投入 <b>621.45</b> 万元	安全生产事故数 <b>0</b> 起
因工作关系死亡人数 <b>0</b> 人	总工伤人数 <b>0</b> 人

截至报告期末，高科环境、高科建设已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

## 安全管理战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响	应对策略
安全生产	市政工程与建筑施工中存在高空坠落、物体打击、触电等多种安全隐患，易引发安全事故	中	短期	增加成本：安全事故导致赔偿、罚款、停产损失 降低收入：事故损害品牌信誉，削弱市场竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展安全培训，增强员工安全意识和技能</li> <li>完善安全防护设备与应急设施，提升应急能力</li> <li>建立定期安全检查制度，及时整改隐患</li> <li>明确安全责任，建立考核奖惩机制</li> <li>定期检查与维护安全设施，确保有效可用</li> </ul>
	员工缺乏安全知识与技能，可能导致违章作业	低	短期		
	安全防护设备、紧急疏散通道和消防设施等不完善或失效，将严重影响事故应急处理能力	低	中期		
职业健康	存在粉尘、噪声、化学物质等危害，可能导致职业病或工伤	中	中期	增加营运成本：职业病与工伤医疗费用增加，员工流失导致招聘与培训成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全职业健康相关制度，开展检查、防护与培训，保障员工健康权益</li> <li>定期评估工作环境危害，制定科学防控措施</li> <li>加强宣传教育，提升员工职业健康意识与防护能力</li> <li>实施定期体检与职业病筛查，及时处理健康问题</li> </ul>
	部分员工可能忽视个人防护，增加职业健康风险	低	中期		

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响
数字化安全监管平台建设	建设集成化安全管理信息系统, 实现施工安全、设备运行、人员行为的实时监控与智能预警	高	中长期	成本降低: 降低事故处理成本, 提升管理效率, 减少保险与赔偿支出
绿色施工与职业健康融合	推广低噪音、低扬尘施工工艺, 结合健康监测设备, 实现绿色施工与员工健康保护同步推进	中	中长期	收入增加: 降低职业健康风险, 增强项目竞争力

## 安全风险管理体系

南京高科将安全风险管理体系视为生产经营的先决条件, 与旗下子公司共同搭建全覆盖、多层次、上下贯通的风险防控体系。高科建设制定《风险分级管控及隐患排查治理制度》, 构建以风险分级管控为核心的双重预防机制, 运用矩阵法与LEC法精准确定风险等级, 针对重大风险采取风险隔离、旁站监督、应急预案等管控措施, 并借助信息化平台实现风险数据跟踪与预警, 确保各级责任有效落实, 形成风险动态监控、分级响应、持续优化的长效管控机制。

高科建设风险管理流程	
风险识别	系统梳理作业活动与设备设施清单; 辨识各类危险源(静态/动态); 收集事故案例与合规义务
评估分级	采用LEC法、风险矩阵法或直接判定法进行风险分析; 根据可能性与后果严重程度确定风险等级(红/橙/黄/蓝); 建立重大风险与较大风险清单
风险管控	制定分级管控措施, 落实不同层级风险的责任人及检查频次; 通过告知卡、公示栏、信息化系统进行风险告知与动态监测; 定期评估更新管控措施

### 安全隐患排查

高科建设执行系统化的安全隐患排查治理机制, 采取日常检查与专项检查相结合的模式, 通过定期巡查、随机抽查及专项治理, 对大型机械设备、消防安全、季节性风险等重点领域实施针对性排查, 对排查发现的隐患实行分级分类管理, 落实整改责任、整改措施与完成时限, 形成从隐患排查、整改落实到复检验收的闭环管理, 确保安全隐患得到及时识别与有效治理。

#### 关键绩效

开展隐患排查  
**210**次

共识别安全隐患  
**1,140**起

隐患排查整改率达  
**100**%

注: 数据统计口径涵盖高科建设、晨牌药业、高科置业

## 安全应急管理

南京高科重视应急管理体系建设, 推动旗下各子公司系统构建综合应急预案、专项应急预案与现场处置方案三级生产安全事故应急预案体系。各子公司结合自身实际, 编制生产安全事故应急预案, 明确应急组织架构、职责分工与响应流程, 针对火灾、危险化学品泄漏、自然灾害等各类潜在突发事件制定专项处置方案, 并通过定期组织应急演练与培训活动, 提升全员应急处置与协同救援能力, 持续完善应急准备与响应机制, 确保在突发事件中能够迅速响应、高效处置, 有效控制事态发展。

#### 关键绩效

安全应急演练  
**20**次

注: 数据统计口径涵盖南京高科、高科环境、高科建设、晨牌药业、高科置业

### 案例 | 有限空间事故应急演练

2025年9月, 高科环境在污水处理厂组织有限空间事故应急演练, 模拟检修人员进入集水井后昏迷情境。演练全程历时60分钟, 完整执行通风检测、安全下井、心肺复苏等流程, 有效检验应急预案实操性与团队协同响应能力。



### 案例 | 2025年消防应急救援处置演练

2025年12月, 高科建设开展消防应急处置演练, 投入参演人员40名。演练设置灭火抢险、疏散救护、通讯联络等专业小组, 通过模拟火灾扑救、伤员急救的完整场景, 有效检验应急预案执行效能, 提升团队协同处置与人员自救互救能力。



## 安全事故管理

南京高科及子公司推行即时响应、深入调查与系统整改的事故处置标准化管理程序，并保障处置过程合规、记录完整可追溯。在此基础上，高科环境严格遵循“四不放过”原则，深挖事故根源、排查各类缺陷、压实相关责任，通过完善预防措施与复盘机制，持续提升整体风险防控能力。

## 安全文化建设

南京高科及子公司将安全文化建设作为安全生产管理基石，通过组织常态化安全意识提升活动与专题学习，宣贯国家安全生产法律法规及行业标准，并积极引入外部专业资源开展安全技能培训，构建多层次、全方位的安全教育体系。同时，高科建设建立并实施培训效果跟踪评估机制，科学衡量培训成效，并将安全绩效融入部门考核体系，推动“安全第一”理念内化为组织行为准则，从而持续提升全员安全素养、责任意识。

### 关键绩效

开展安全培训	参与安全教育培训	安全教育培训总时长	安全教育培训总投入	安全教育培训覆盖比率
43 场	1,300 人次	79 小时	6 万元	100 %

注：数据统计口径涵盖南京高科、高科环境、高科建设、晨牌药业、高科置业

### 案例 | 2025 年安全生产月活动

2025 年 6 月，为增强安全意识和隐患排查能力，南京高科启动“安全生产月”系列活动，紧密结合安全生产实际，通过组织专项培训、应急演练及隐患排查，推动安全责任落实、隐患排查常态长效，护航发展征程。



·动员宣传



·安全教育培训活动



·机械设备安全专项检查



·应急培训

### 案例 | 以赛促训、以练为战 | 开展 2025 年度安全竞赛专项消防技能实操比赛

为全面强化公司消防安全管理体系，夯实项目一线火灾防控基础，提升现场人员应急处置实战能力，2025 年 5 月，高科建设在麒麟 G3G4 保障房项目现场开展 2025 年度安全竞赛专项消防技能实操比赛。本次赛事覆盖各在建项目关键岗位人员，通过“以赛促训、以练为战”的模式，系统检验并全方位提升员工消防应急实战水平。



## 职业健康管理

南京高科把员工的职业健康安全放在首位，督促旗下子公司搭建并执行职业健康管理计划。通过对生产全流程的职业危害因素进行识别与监测，确保工作环境符合职业接触限值要求；针对重点岗位采取工艺优化、防护设施升级、规范配备个人防护装备等综合防控措施，从源头降低职业健康风险；定期组织员工职业健康体检，依据体检结果开展针对性健康指导与干预，切实守护员工职业健康。

### 关键绩效

职业病发生人数	工伤保险投入金额	工伤保险人员覆盖率	安全生产责任险投入金额
0 人	27.42 万元	100 %	1.73 万元
安全生产责任险人员覆盖率	职业病危害因素检测率	职业病危害因素监测合格率	员工职业体检覆盖率
100 %	100 %	100 %	100 %

## 安全管理目标

南京高科致力于实现零安全事故目标，旗下子公司依据年度战略规划制定职业健康与安全生产总目标，并将其逐层分解至各直管项目部及关键岗位，通过签订安全生产目标责任书、制定配套考核细则，进一步压实各方安全责任。同时定期组织实施安全生产责任制考核，强化过程监督与结果应用，确保责任全面落实、执行到位，不断提升本质安全水平。

### 2025年职业健康与安全生产管理目标

公司名称	指标	完成情况
晨牌药业	死亡及重伤(含交通事故责任)事故为0	已完成
	火灾(爆炸)事故为0	
	重大设备事故为0	
	重大责任事故为0	
	重大环境污染事故为0	
	急性中毒事故为0	
	职工职业病发病率为0	
	员工年度安全培训100%;新员工入厂三级安全教育100%	
	特种作业人员全部经过专业培训,持证上岗率达到100%	
	事故隐患整改率100%	
工作场所危害因素达标率100%		
轻伤事故控制在10%以内	已完成	
员工年度安全培训100%		
对项目安全环境进行月度检查、打分、发布简报并跟进问题整改结果(每月两次)		
组织参加一次以上外部安全竞赛		
高科建设	组织与外单位观摩交流学习2次	已完成
	组织安全事故应急救援演练2次	
	组织各类安全专项检查完成率100%	
高科置业	安全生产事故为0	已完成
	重大设备、交通事故为0	
	现场重大火灾事故发生次数为0	
	安全隐患整改率100%	

# 员工权益保障

## 合法雇佣

南京高科严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家和地方性法律法规，依法规范劳动用工管理，与所有员工签订劳动合同。公司坚持公平公正、平等包容的用工原则，坚决反对任何形式的就业歧视，在录用、待遇、晋升等环节充分保障员工平等机会，不因民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等任何因素区别对待，严禁任何形式的骚扰、虐待等事件，杜绝使用童工、强制劳动等违法违规行为，切实维护劳动者合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

### 关键绩效

劳动合同签订率	雇用童工事件	劳工歧视事件数	强迫劳动申诉事件
100 %	0 宗	0 宗	0 宗

### 员工构成情况

指标		2025年数值(人)
员工总人数		620
少数民族员工人数		3
按性别划分员工数	女性	232
	男性	388
按职级划分员工数	高级管理层	9
	中级管理层	27
	其他员工	584
按专业划分员工数	生产	159
	销售	71
	技术	229
	财务	29
	行政	132
按年龄划分员工数	30岁以下(不含30岁)	29
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	211
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	227
	50岁及以上	153
按学历划分员工数	硕士及以上	61
	本科	305
	大专及以下	254

## 多元招聘

南京高科始终秉持公开、平等、竞争、择优的录用原则，制定《招聘实施细则》，持续推进招聘流程的规范化与透明化，坚持内部选拔与外部引进并重的人才引入策略，通过内部招聘、社会招聘、校园招聘等多元渠道广纳贤才，为人才梯队建设注入持续动能。

### 关键绩效

新进员工  
21人

其中  
校园招聘 10人 | 社会招聘 11人



晨牌药业江西中医药大学招聘

## 薪酬福利

南京高科重视人才激励与价值回报，致力于为员工提供具有竞争力的薪酬福利，持续激发人才活力。公司不断优化《薪酬福利管理制度》，强化价值创造导向，夯实以职位薪酬为主体、能力薪酬为补充的薪酬管理体系，实行岗位绩效组合薪酬模式，薪酬构成包括岗位工资、工龄工资、绩效奖金和附加薪酬，鼓励员工创造更高价值，实现企业与员工共赢。

在福利方面，公司依法落实法定假期，足额缴纳“五险一金”，并增设商业意外保险、节日福利、生日礼金、生育福利等多项福利。在工时与休假方面，公司严格执行国家劳动工时制度，合理安排员工工作与休息时间，保障员工依法享有各类休假权利。同时持续优化工作环境，保障工作场所安全、舒适、健康，切实维护员工身心健康与合法权益。

### 关键绩效

员工社会保险覆盖率达  
100 %

人均带薪年假  
12 天

## 绩效管理

南京高科持续完善绩效考核与反馈机制，通过《绩效管理制度》规范绩效考核流程，将绩效考核结果与薪酬、晋升相挂钩，促进员工工作积极性与主动性。

公司设立清晰的绩效申诉反馈渠道，被考核人如对考核结果有异议，可填写《绩效考核申诉表》向人力资源部进行申诉。相关部门及时受理、认真调查，并在申诉受理后一定时间内将处理结果正式明确答复申诉人。同时，公司对申诉事项严格保密，尊重并维护员工正当诉求，积极维护员工申诉权益。

# 人才成长赋能

## 员工培训

南京高科深知人才是企业第一发展力，高度重视人才培养工作，以企业人才需求与员工发展诉求为前提，健全人才培养与发展体系。公司制定《员工培训实施办法》，规范培训管理、强化培训实效，搭建内部赋能与外部提升相结合的学习平台，尊重员工差异化发展需求，定制特色培养路径，全面提升员工专业素养与综合能力，为企业持续稳定发展打造结构合理、素质优良的人才梯队。

### 关键绩效

培训投入  
**34.67**万元

培训  
**60**场次

接受培训  
**2,026**人次

### 案例 | DeepSeek 应用专题培训

2025年3月，南京高科以“DeepSeek 如何在企业落地”为题，开展了 DeepSeek 应用专题培训。本次培训聚焦 DeepSeek 场景化应用，旨在帮助员工学习 AI 前沿技术，提高工作效率与创新能力，探索数据大模型落地实践，为公司新一轮创新发展注入“数智活力”。



·DeepSeek 应用专题培训



·南京高科 2025 年人力资源条线专题培训



·南京高科独董大讲堂与高情商领导力沟通及压力疏解专题培训



·晨牌药业培训

## 职业发展

南京高科持续为员工职业发展及成长提供可靠支持，建立科学清晰的纵向晋升机制，以工作实绩和绩效考核结果为核心评价依据，对符合晋升条件的员工依规开展岗位晋升、职级调整与薪酬优化，畅通员工职业晋升通道，助力员工与公司协同发展。



## 员工沟通关爱

### 民主管理

南京高科坚守“以人为本”管理理念，将员工民主参与和权益保障作为构建和谐劳动关系的重要基石。公司依法建立工会组织，推行以职工代表大会为基本载体的民主管理体系，保障员工对企业发展重大事项的知情权、参与权和监督权。同时，不断拓宽沟通渠道，通过定期召开员工座谈会，倾听员工诉求、收集意见建议；设立高管信箱，搭建便捷高效的沟通反馈平台；积极开展员工满意度调查工作，不断提升管理效能与员工归属感，实现企业与员工同心同向。报告期内，员工满意度为 100%。

### 民主沟通渠道

书面投递：总经理信箱  
电子邮箱：jsmail@600064.com



### 关键绩效

职代会审议通过项目数项  
**1**项

工会会员占在职员工的比例  
**100**%

## 关爱女性

南京高科恪守多元、平等、尊重、包容的核心价值观，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，坚决杜绝职场性别歧视，全方位支持女性员工实现自我价值提升与职业成长进阶。公司切实维护女性员工合法权益和特殊利益，为女职工提供孕检假、产假、哺乳假等假期，并为哺乳期女职工合理减轻劳动量；定期开展踏青、插花、“三八”国际妇女节主题活动等女性专属特色活动，致力于为女性员工打造温馨舒适的工作环境。

### 关键绩效

管理层中女性人数占比

19.44 %

享受育儿假员工数

17人

享受育儿假员工返岗率

100 %

### 案例 | 春启新程，悦见“她”光芒公司工会妇女节活动

2025年3月，南京高科工会策划了一系列丰富多彩的妇女节活动，以实际行动诠释了公司对女职工无微不至的关怀。公司机关工会携手子公司高科置业工会女职工们探访“江悦堂”项目，高科建设工会组织插花活动，高科环境的女职工前往牛首山踏青。通过一系列精心策划的活动，让女职工们感受到了来自公司的温暖与关怀。



·高科置业三八妇女节赏春活动



·高科建设插花活动

## 员工帮扶

南京高科持续深化员工人文关怀，依托《职工慰问暂行办法》常态化开展员工帮扶慰问工作，用心用情解决员工急难愁盼问题。公司关心退休员工生活状况、及时慰问探视生病员工，给予身心关怀与支持；针对生活困难员工精准落实帮扶政策，提供专项慰问以助力其渡过难关，切实解决实际问题。

### 关键绩效

困难员工帮扶人数

7个

困难员工帮扶金额

2.70万元



·南京高科职工关爱

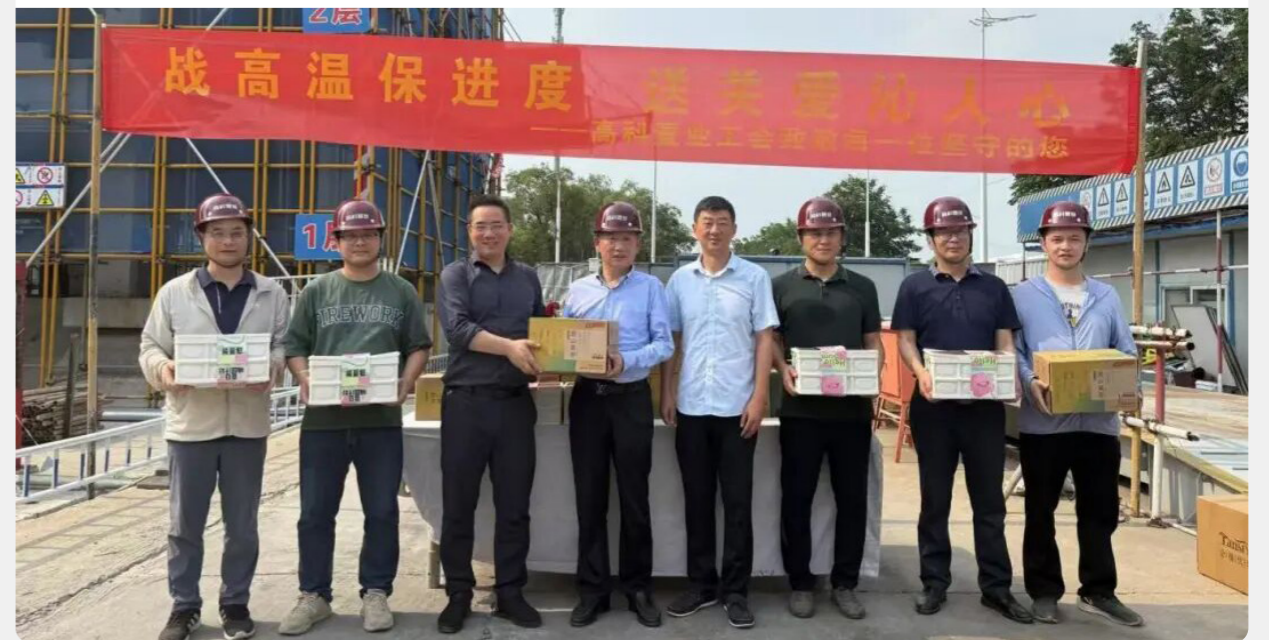
### 案例 | 心系一线 夏送清凉

2025年7月，高科建设总经理带领全体经营班子成员，深入各项目建设现场，看望慰问坚守岗位的一线员工，为大家送去清凉与关怀。此次高温慰问既是对一线辛劳的肯定，也是对一线员工的切实关怀。



### 案例 | 战高温保进度，鼓士气送关怀 | 高科置业开展高温慰问工作

为保障一线员工的健康安全，鼓舞团队士气，2025年7月，高科置业总经理带领全体高管，赴高科江悦堂、高科荣境东院以及麒麟科创园二期保障房等重点项目，开展高温慰问活动，为奋战在酷暑中的员工送去清凉物资和深切关怀。



## 员工活动

南京高科始终关注员工身心健康，聚焦员工文体生活与心理健康保障，积极推动开展团建、青年活动、徒步、春秋季特色活动、乒乓球比赛等多元化文体活动，丰富员工业余生活，团结协作的团队氛围。同步组织心理健康培训与疏导，全方位落实职工关爱工作，进一步提升员工企业归属感、幸福感与认同感。

### 案例 | 汇智聚力 赢在协作——南京高科团建活动

为激发员工创新活力，增强团队凝聚力，2025年5月，南京高科及高科新创、高科城发50名员工在江苏园博园和桦墅凤凰书屋开展了“汇智聚力·赢在协作”主题团建活动，展现了高科人团结奋进、锐意进取的精神风貌。此次团建活动以沉浸式任务和趣味竞技为载体，搭建跨部门交流协作平台，不仅为员工提供展示自我、挑战自我的平台，更是通过寓教于乐的方式增强团队的向心力和战斗力。



### 案例 | 南京高科参与经开区职工乒乓球比赛

在2025年8月举办的南京经开区第十一届职工乒乓球比赛中，南京高科代表队凭借硬核实力与默契配合，在团体与单打赛场双线告捷，一举斩获男团冠军、女团亚军、男单冠军及单打前八等多项荣誉，用辉煌战绩书写公司运动风采的亮眼篇章。



### 案例 | 踏秋同行聚合力，步履不停展风采

2025年11月，为丰富员工业余生活、增强团队凝聚力，高科置业工会把“办公室”搬到田园，把“会议室”设在脚下——80名小伙伴用脚步丈量“江宁最美6公里”，用一场“踏秋同行聚合力，步履不停展风采”的徒步之旅，给2025年的秋天画下句号。



·高科环境青年活动



·高科环境徒步活动



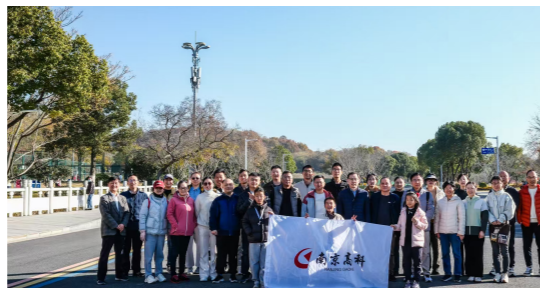
·晨牌药业团建活动



·南京置业心理健康活动



·南京高科春季徒步



·南京高科秋季活动



·南京高科乒乓球比赛

## 深耕责任担当

南京高科秉持公益初心，积极投身社会公益事业与乡村振兴实践。通过定向捐赠、长期帮扶，聚焦“一老一小”重点民生需求，切实提升困境老年群体生活品质、助力困难学子求学圆梦。公司坚持将企业发展成果回馈社会，以实际行动彰显国企担当，持续为增进民生福祉、促进共同富裕贡献力量。

关键绩效

公益慈善总投入  
**43.3**万元

### 案例 | 好邻居敲门项目

2025年3月，南京高科向爱德基金会捐赠30万元，定向支持“好邻居敲门”公益项目，为南京市栖霞区超百名重点困难老人提供健康物资与探访服务，以实际行动履行社会责任。



### 案例 | 助学帮扶

2025年5月，南京高科参与助学帮扶行动，向南京市乡村发展基金会捐赠人民币10万元，专项用于资助经济困难家庭子女就学，切实为困难学子解决求学难题，传递企业温暖与担当。

## 关键绩效表

指标名称	单位	2024年	2025年
公司治理绩效			
股东会会议召开次数	次	2	2
董事会会议召开次数	次	7	4
披露公告及文件数量	份	72	85
披露定期报告及摘要数量	份	6	6
披露临时公告及文件数量	份	66	79
接待投资者现场调研次数	次	19	13
e 互动解答投资者问题数量	个	84	44
e 互动投资者问题回复率	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训人数	人	/	136
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	100	544
环境保护绩效			
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	76.03	9.34
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	4,467.34	4,432.52
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,543.37	4,441.86
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.02	0.01
环保投入	万元	3,409.03	3,170.23
环保培训次数	次	8	3
环保培训参加人次	人次	560	220
环保培训时长	小时	26	6
废水处理量	吨	/	12,647,475.40
无害废弃物产生量	吨	5,404.00	3,875.68
有害废弃物产生量	吨	51.92	30.69

废弃物合规处置率	%	100	100
总用水量	吨	141,483	131,552
用水强度	吨 / 万元营收	0.72	0.39
能源消耗总量	吨标准煤	1,063.46	1,201.69
产业价值绩效			
研发投入	万元	4,121.08	4,594.39
研发人员数量	人	72	66
研发人员占比	%	11.10	10.60
授权专利累计数（有效期内的专利数）	件	100	105
产品合格率	%	100	100
质量培训次数	次	/	27
质量培训时长	小时	/	31
质量培训人次	人次	/	115
客户投诉数量	次	99	97
客户投诉解决率	%	100	100
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
安全生产绩效			
安全生产投入	万元	1,861	621.45
安全培训投入	万元	/	6
安全培训时长	小时	/	79
安全培训场次	次	/	43
参与安全培训人次	人次	/	1,300
应急演练次数	次	22	20
安全隐患排查整改率	%	/	100
安全生产事故发生次数	起	0	0

工伤人数	人	0	0
因工伤损失工作时数	小时	0	0
工伤保险投入金额	万元	68.43	27.42
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	/	1.73
安全生产责任险人员覆盖率	%	/	100
职业病发生率	%	0	0
职业病危害因素检测率	%	/	100
职业病危害因素监测合格率	%	/	100
职业健康体检人数	人	595	620
职业健康体检覆盖率	%	/	100

员工权益绩效

员工总人数	人	648	620	
按性别划分的员工人数	男性	人	407	388
	女性	人	241	232
按职级划分的员工人数	高级管理人员	人	9	9
	中级管理人员	人	27	27
	其他员工	人	612	584
按专业划分的员工人数	生产	人	170	159
	销售	人	61	71
	技术	人	266	229
	财务	人	30	29
	行政	人	121	132

按年龄划分的员工人数	30岁以下(不含30岁)	人	25	29
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	241	211
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	239	227
	50岁及以上	人	143	153
按学历划分的员工人数	硕士及以上	人	61	61
	本科	人	322	305
	专科及以下	人	265	254
员工流失率	%	22.30	7.90	
劳动合同签订率	%	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	
年度新进员工	人	22	21	
—— 社会招聘	人	19	10	
—— 校园招聘	人	3	11	
享受育儿假员工人数	人	/	17	
享受育儿假员工返岗率	%	/	100	
培训投入	万元	35.45	34.67	
培训总场次	场	38	60	
培训总人次	人次	1,818	2,026	

社会公益绩效

公益捐赠总金额	万元	8.01	43.3
公益活动数量	件	26	12
志愿活动参与人次	人次	约 500	约 750
志愿活动时长	小时	约 80	约 65

注1: 2025年度, 由于项目数量减少, 导致安全生产投入金额与工伤保险投入金额下降

注2: 因2024年中晨牌药业并入高科, 2024年末与2024年初人数差异较大, 为保证数据准确性, 计算2024年离职率时年末人数不含晨牌药业

# 指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		P1.1-P1.2	2-2/2-3	第四条 第六条
董事长致辞		P2.1	/	/
深耕科创投资 稳健价值创造		P3.3	2-1	/
走进南京高科	公司概况	P3.1	2-1	第六条
	产业布局	P3.3	2-1	
	企业文化	P3.2	2-1	
	发展历程	P3.1	2-1	
	年度荣誉	P3.1	2-1	
	亮点绩效	P3.1	2-1	
责任先行 护航未来	可持续发展管理体系	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.8	2-2	第十一条 第十二条 第十八条
	可持续发展管理培训			
	可持续发展风险管理			
	利益相关方沟通	G1.3.2	2-16/2-29	第九条 第五十三条
	实质性议题分析	G1.1.9	3-1/3-2/3-3	第五条

治理为基 行稳致远	坚持党建引领	/	/	/
	完善治理体系	/	2-9/2-27	/
	规范薪酬管理	/	2-19/2-20	/
	优化投关管理	/	2-16/2-27/2-29	/
	健全风险管控	/	2-27	/
	精进税务管理	/	207-1/207-2	/
	深化反贪反腐	G2.1.1-G2.1.3/ G2.1.5-G2.1.6/ G2.1.8/ G2.2.1-G2.2.2	2-27/205-2/206-1	第五十五条 第五十六条
反不正当竞争				
绿色发展 生态优先	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.16	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十八条 第三十三条
	环境合规管理	E2.1.1/E2.1.5-E2.1.8/ E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5-E2.2.7/ E2.4.1-E2.4.3/E3.3.2	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-5	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源循环利用	E3.1.1-E3.1.3/E 3.1.5/E3.2.1-E3.2.3/ E3.3.1-E3.3.4/E3.3.6	2-27/301-2 /301-3/302-1/302-2/302-3/302-4/303-5	第三十五条 第三十六条 第三十七条

匠心智造 成就卓越	生态保护管理	E2.3.2-E2.3.3	304-2	第三十二条
	负责任供应链	S3.1.1-S3.1.4	2-27/308-1/414-1	第四十五条
	创新驱动发展	S2.1.2-S2.1.13	2-27	第四十二条
	匠心质造未来	S3.3.1-S3.3.6	2-27/417-1	第四十七条
	客户权益保障			
汇聚力量 共筑梦想	数据隐私保护	S3.4.1-S3.4.3	2-27	第四十八条
	职业健康安全	S4.2.1-S4.2.6	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第五十条
	员工权益保障	S4.1.3-S4.1.9/ S4.1.11-S4.1.12/ S4.3.1-S4.3.5	2-27/201-3/401-1/401-2/401-3/404-2/405-1	第四十九条 第五十条
	人才成长赋能			
	员工沟通关爱			
深耕责任担当	S1.2.1-S1.2.2	/	第四十条	
报告后言	关键绩效表	A2	/	第六条
	指标索引	A3	/	第五十七条
	意见反馈	A6	/	第九条

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司可持续发展报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进可持续发展管理工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展管理工作的鼎力支持！

邮 箱：600064@600064.com

联系电话：025-85800728

地 址：南京市栖霞区学津路8号高科中心A座

### 1、您属于以下哪类利益相关方？

股东或投资者  政府或监管机构  员工  客户或合作伙伴  供应商  社区或公众  其他

### 2、您对本年度可持续发展报告的整体评价：

好  较好  一般  较差  差

### 3、您认为本报告：

信息披露： 好  较好  一般  较差  差

版式设计： 好  较好  一般  较差  差

可 读 性： 好  较好  一般  较差  差

### 4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

治理议题： 合规经营  尽职调查  利益相关方沟通  商业道德  可持续发展管理  风险管理

社会议题： 员工权益与福利  员工培训与发展  职业健康与安全  科技创新与数字化转型  产品与服务质量和安全  
 数据安全与隐私保护  供应链安全  社区关系与社会公益  乡村振兴  平等对待中小企业

环境议题： 环境合规管理  能源利用  应对气候变化  循环经济  水资源利用  污染物管理  废弃物处理  
 生物多样性

### 5、您所关注的信息在本年度可持续发展报告中是否都有所体现？

是  否（您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_）

### 6、您对我们可持续发展工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！

---



---



---



---