

公司代码：603309

公司简称：维力医疗

广州维力医疗器械股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税）。截至 2026 年 4 月 22 日，公司总股本 291,871,418 股，以此计算合计拟派发现金红利 87,561,425.40 元（含税）。公司 2025 年全年度现金分红金额（包含 2025 年前三季度已分配的现金红利 58,374,283.60 元）合计人民币 145,935,709 元（含税）。公司 2025 年度不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维力医疗	603309	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈斌	吴利芳
联系地址	广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号	广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号
电话	020-39945995	020-39945995
传真	/	/
电子信箱	visitor@welllead.com.cn	visitor@welllead.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

(一) 所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位情况

1、行业基本情况和发展阶段

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类结果》，公司属于专用设备制造业（行业代码：C35）。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“专用设备制造业”（分类代码 C35）中的“医疗仪器设备及器械制造”（分类代码 C358）。公司所处行业为医疗器械行业，公司大部分产品属于医用导管类产品，主要应用于导尿、麻醉、泌外、护理、呼吸、血液透析等领域。

随着全球经济水平提升、民众医疗保健意识增强以及人口老龄化进程加快，医疗器械行业正迎来持续稳定的发展机遇。根据弗若斯特沙利文数据分析，2020-2024年，全球医疗器械总体市场规模已从4,566亿美元增至6,230亿美元，年均复合增长率为8.1%。另据Evaluate MedTech最新数据显示，2025年全球医疗器械市场规模已突破6,800亿美元，预计到2030年将达到9,200亿美元，年均复合增长率稳定在6.2%左右。

图：全球医疗器械市场规模及预测，2020-2035E



从发展阶段来看，我国医疗器械行业正处于快速成长期向高质量发展转型的关键阶段。尽管起步较晚，但在庞大的人口基数、政策支持以及国产替代加速的多重推动下，行业规模持续扩大，创新能力稳步提升，实现了跨越式发展。根据弗若斯特沙利文数据分析，2020-2024年，中国医疗器械总体市场规模已从7,298亿元人民币增至9,417亿元人民币，年均复合增长率为6.6%。预计到2035年，中国医疗器械总体市场规模将达到18,134亿元人民币。

图：中国医疗器械市场规模及预测，2020-2035E



2、周期性

医疗器械行业没有明显的周期性。

3、公司所处的行业地位

在全球市场布局方面，公司已取得各类医疗器械注册证500余项，与上百家国外医疗器械经销商及数十家国内出口贸易商建立了稳定合作关系，产品远销海外上百个国家或地区，成功进入

监管严格的北美、欧洲、日本等主流市场，具备较强的国际市场竞争力。

在国内市场，公司产品已有效覆盖全国所有省区，进入了 5,000 多家医院，其中 1,000 家以上三甲医院，并建立了专业的学术推广队伍。作为国内医用导管行业的龙头企业，公司在导尿及麻醉领域的市场占有率位居行业前列，“维力”品牌在业内享有较高知名度与影响力。公司曾参与起草 9 个产品行业标准、2 个团体标准，具备行业引领地位。近年来，随着新产品的持续推出与学术推广的不断深化，维力品牌影响力持续提升，各细分领域的国内市场地位逐年巩固。

(二) 新公布的法律、行政法规、部门规章、所处行业的重大影响

1、集中带量采购

2025 年医疗器械集采政策持续优化，第六批高值耗材集采引入锚点价格机制与多重复活机制，有效规避企业“自杀式报价”，同时为创新产品预留发展空间，推动行业价格竞争趋于理性，促使行业从单纯价格战转向价值竞争与创新竞争，引导企业聚焦产品质量与技术升级，推动行业良性发展。

2、国产替代与政府采购

2025 年国产替代与政府采购相关政策进一步发力，政府采购中严格执行进口产品清单管理制度，对未列入允许进口清单的高端医疗器械实施严格论证与限制，全面推行“国产优先”及价格评审扣除机制。这一系列举措有效加速了国产高端医疗器械的替代进程，本土龙头企业凭借政策红利与技术突破，市场份额显著提升，为本土医疗器械企业发展提供了强有力的政策支撑，推动了本土产业整体竞争力的提升。

3、创新支持与审评提速

2025 年创新支持与审评提速政策持续加码，创新医疗器械特别审批通道不断扩容。全年批准上市的创新医疗器械数量保持高速增长态势，同比显著提升。同时，多地出台针对性产业政策，有效激发行业创新活力，大幅缩短企业研发投入回报周期，推动医疗器械产业向高端化、创新化方向加速升级，助力行业突破核心技术瓶颈。

4、出口便利

2025 年 12 月发布的《医疗器械出口销售证明管理规定》，将医疗器械出口销售证明分为两类，分别对应境内注册备案产品与专为境外研发、不在境内销售的产品，拓宽申请主体范围、延长证明有效期，既便利企业出口、支持拓展海外市场，也进一步强化出口产品质量体系要求，助力本土企业提升全球竞争力。

(一) 报告期内公司主要业务、主要产品及其用途

1、主要业务

公司主要从事麻醉、导尿、泌尿外科、护理、呼吸、血液透析等领域医疗器械的研发、生产和销售，在临床上广泛应用于普通开放手术、微创手术、急救和护理等。报告期内公司主要业务和主要产品未发生重大变化。

2、主要产品及其用途

产品领域	主要产品	用途
麻醉	气管插管、喉罩、支气管插管、可视支气管插管、气管切开插管、麻醉面罩、人工鼻、麻醉呼吸管路、电子镇痛泵等	和麻醉呼吸机相配套使用，用于各种吸入全麻手术、预防和处理呼吸道梗阻、呼吸功能不全以及急救时建立人工通气道；术后镇痛、分娩镇痛、癌痛镇痛、肿瘤化疗等临床治疗中药液的精确输注和监测。
导尿	导尿管、导尿包、抗菌导尿管、测温导尿管、引流袋、男用导尿套、精密尿袋等	主要用于手术及病房护理时对病人进行尿液引流。

泌尿外科	包皮环切缝合器	主要用于泌尿外科包皮环切手术。
	清石鞘、微创扩张引流套件、导丝、球囊扩张导管、输尿管扩张器、输尿管导引鞘、取石篮、输尿管支架、输尿管导管等	和内窥镜等配套使用，用于泌尿系统手术通道建立和结石清除，适用于肾结石、输尿管结石和膀胱结石的病人，以及尿失禁、输尿管狭窄等泌尿系统异常病人的微创手术治疗。
护理	杨克引流管、口护吸痰管、排泄物管理器等	主要用于临床病人的伤口或分泌物清理引流以及重症病人的口腔及排泄物护理。
呼吸	氧气面罩、氧浓度可调面罩等	主要适用于病人输氧用。
	药物吸入雾化器等	主要用于各种呼吸系统疾病给药时使用。
血液透析	血液净化体外循环管路等	主要是和血液透析机等配套使用，用于终末期肾病患者的血液透析治疗，以及急性药物或毒物中毒、难治性充血性心力衰竭与急性肺水肿的急救。

重点产品图片：

1、麻醉领域



(可视双腔支气管插管)

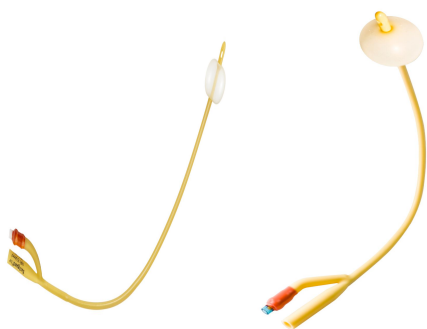


(可视喉罩)



(智能多模镇痛泵)

2、导尿领域



(BIP 导尿管)



(一次性使用超滑导尿管)

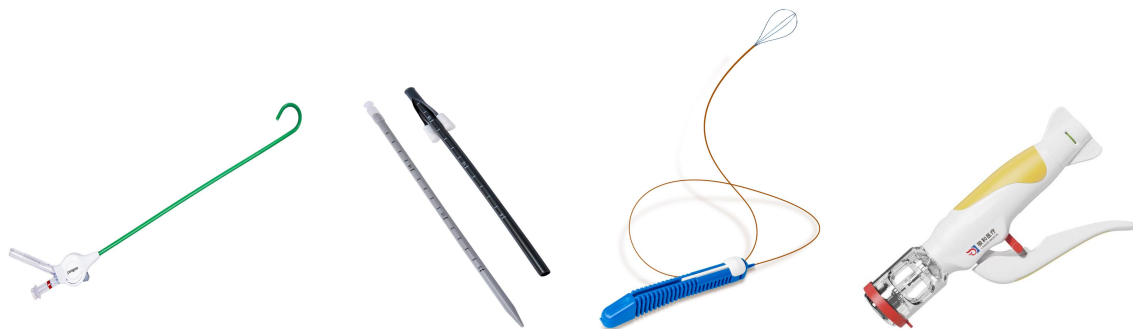


(测温导尿管)



(一次性使用导尿包套件)

3、泌尿外科领域



(可控弯曲输尿管鞘导管) (微创扩张引流套件) (取石篮) (一次性窗视包皮环切缝合器)

4、护理领域



(冲吸式口护吸痰管)

(排泄物管理系统)

(带杨克头吸引器接管)

5、呼吸领域



(药物吸入雾化器)

(氧浓度可调节面罩)

(氧气面罩)

6、血液透析领域



(血液净化体外循环管路)

(二) 经营模式

1、销售模式

公司产品的销售包括三种类型：直接外销、间接外销和内销。直接外销、间接外销均通过经销商完成销售。直接外销指公司与国外经销商直接签订销售合同，并且直接通过公司报关出口。间接外销指公司与国内经销商签订销售合同，国内经销商自行报关出口。在内销中，公司主要采取经销商销售模式，通过各省市经销商覆盖区域内各级医疗机构。

2、生产模式

公司按订单计划（海外市场）和预测计划（国内市场）安排生产，对国内市场的预测计划通常会安排一定的库存。由计划部门组织协调业务、采购、制造、质量和法规等多部门整体协同确保生产计划的高效实施。

公司重视制造技术、工艺技术、环保、员工职业健康安全的研发及投入，不断提升制造自动化、信息化、智能化水平以及生产管理水平，有效保障了客户交付、质量保证、成本控制、法规符合等的有效实施。

3、采购模式

公司以适时、适量、质量和成本相协调、供应安全为采购原则，按计划、研发及制造等部门提出的需求计划进行采购，通常包括生产用物料、研发用物料、设备、仪器等。采购体系由供应商管理与采购实施构成，前者负责供应商的开发、管理、价格谈判及确定，后者负责按计划执行具体的采购操作。公司建立了完善的供应商开发、管理制度和采购流程体系，有效保障了采购物资的质量、成本、交付周期及采购行为的规范。

(三) 报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素、业绩变化

1、麻醉领域

公司麻醉领域产品主要包括全麻气道管理耗材、局麻耗材及电子镇痛泵。在国内市场格局分散的背景下，公司凭借齐全的品项，稳定的产品质量和领先的研发能力，覆盖 3,000 多家医院，全麻产品市场占有率位于行业前列。近年来，公司持续推出创新产品。在性能上，提升了产品的无菌性与柔性；在功能上，开发了带吸痰腔与可视功能，推出了加强型柔性气管插管、可视双腔支气管插管、可视双腔喉罩、多通道喉罩等创新产品，优势产品的推广带动了公司产品品牌知名度与市占率的逐年提升。报告期内，受行业整顿影响，新产品进院节奏放缓，新产品贡献的收入增长不及预期，叠加部分老产品受区域集采和全国价格联动影响，部分产品增量不增收，导致麻醉业务整体增速放缓，2025 年麻醉业务收入同比增长 3.10%。

2、导尿领域

公司导尿领域产品主要包括导尿管、导尿包、导尿套及尿袋等。公司是国内导尿领域龙头公司，产能规模和研发能力行业领先，乳胶导尿管产能在全球占据领先地位。近年来公司继续巩固国内导尿领域龙头地位，加大导尿包的市场推广，同时推动产品差异化升级，推出了亲水涂层超滑导尿管、BIP 抗菌导尿管、无菌测温型硅胶导尿管及间歇性导尿管等创新产品；同时积极拓展海外大客户定制化业务，近年来落地了导尿套和精密尿袋等定制化业务。报告期内，国内受行业

整顿影响，新产品进院节奏放缓，新产品贡献的收入增长不及预期，海内外业务协同发力，推动公司导尿业务仍保持持续增长态势，2025年导尿业务收入同比增长5.24%。

3、泌尿外科领域

公司泌尿外科领域产品主要包括结石手术耗材和男科包皮环切耗材。公司在结石管理领域拥有全系列产品，其中一次性负压清石鞘作为革命性的创新产品，已获得FDA、NMPA、CE及加拿大认证在内的多个区域产品注册证，并不断进行产品升级换代。负压清石鞘在经皮肾镜、输尿管软镜碎石术等腔内取石术中具有确切临床价值，具有提高清石率、降低手术时间、减少手术并发症等临床优势，该产品受到市场和专家广泛认可，大大提升了公司在国内泌尿外科领域的品牌知名度，带动了泌外产品线的快速增长。2023年开始公司加大负压清石鞘的海外推广，推广效果显著，2023-2025年连续3年实现高速增长，并带动泌尿外科出口业务实现高速增长。男科耗材近年来受产品市场需求增长放缓以及行业竞争激烈影响，经营业绩出现大幅下滑，2025年包皮环切器收入下滑30%。2025年泌尿外科业务收入同比增长22.07%。

4、护理领域

公司护理领域产品主要包括吸引连接管、口护吸痰管和排泄物管理系统。护理业务以出口为主。其中吸引连接管主要为海外大客户定制项目，公司凭借稳定的质量和优良的服务，赢得了客户的长期信赖，订单增长稳定。口护吸痰管和排泄物管理器属于临床通用护理产品。随着公司内销团队深入医院终端进行精细化推广，产品逐步在临床得到普及，国内销售逐步打开，带动护理业务收入实现稳定增长。2025年护理业务收入同比增长24.42%。

5、呼吸领域

公司呼吸领域产品主要为药物吸入雾化器和氧气面罩。凭借产品质量的稳定性、良好的品牌知名度和灵活的市场策略，公司在省、市级集采中保持了较高的中标率。2023年随着呼吸道疾病的高发，呼吸类产品的终端市场需求达到高峰，2025年随着呼吸道疾病发病率的下降，产品市场需求同步下降，同时伴随国内区域集采，以及耗材价格联动，产品价格大幅下滑，公司呼吸业务增长乏力。2025年呼吸业务收入同比下滑20.15%。

6、血液透析领域

公司血透领域产品主要是血透管路。子公司沙工医疗是国内最早一批获得血透管路注册证的企业之一，产品质量稳定，拥有良好的品牌知名度。近年来，全球终末期肾病（ESRD）的患者人数不断增长，根据弗若斯特沙利文数据，全球终末期肾病（ESRD）患者数量预计从2022年的1,050.20万增至2026年的1,253.75万，为透析服务提供庞大的存量市场基础。公司通过血透管路产线的自动化升级，显著提升了生产效率并降低了单位成本，从而增强了产品的市场竞争力。2024年1月沙工医疗成功中标血透管路23省联盟集采。随着集采的实施，血透管路产能释放，产品单位成本进一步下降，2024年和2025年血透业务收入均实现较快增长。2025年血透业务收入同比增长12.82%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,860,432,845.89	2,840,682,536.11	0.70	2,605,281,433.80
归属于上市公司股东的净资产	1,761,687,119.58	1,884,975,721.94	-6.54	1,817,095,135.04
营业收入	1,631,174,995.72	1,509,335,256.03	8.07	1,387,735,351.81
利润总额	130,280,382.26	263,043,531.82	-50.47	237,302,743.83

归属于上市公司股东的净利润	76,327,701.25	219,393,029.14	-65.21	192,485,118.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,634,775.93	210,024,675.08	-67.80	179,593,881.97
经营活动产生的现金流量净额	330,255,209.37	306,259,194.17	7.84	222,509,302.66
加权平均净资产收益率(%)	4.13	11.84	减少7.71个百分点	10.87
基本每股收益(元/股)	0.26	0.75	-65.33	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.75	-65.33	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	348,152,134.38	397,009,490.36	446,011,096.01	440,002,274.97
归属于上市公司股东的净利润	58,923,751.17	62,152,850.56	70,565,993.50	-115,314,893.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	56,645,532.50	60,975,000.04	66,751,307.89	-116,737,064.50
经营活动产生的现金流量净额	14,992,693.07	18,861,506.90	126,262,678.79	170,138,330.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							20,238
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							16,397
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
高博投资(香港)有	0	92,019,200	31.53	0	质押	26,000,000	境外法人

限公司							
广州松维企业管理咨询有限公司	0	39,064,856	13.38	0	质押	14,600,000	境内非国有法人
广州纬岳贸易咨询有限公司	0	15,670,200	5.37	0	质押	10,180,000	境内非国有法人
泰康人寿保险有限责任公司—投连—多策略优选	2,752,110	2,754,410	0.94	0	无	0	其他
嘉盈投资有限公司	0	2,160,000	0.74	0	无	0	境外法人
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	1,976,600	1,976,600	0.68	0	无	0	其他
中信银行股份有限公司—建信双息红利债券型证券投资基金	1,240,797	1,753,797	0.60	0	无	0	其他
全国社保基金四一二组合	1,445,841	1,445,841	0.50	0	无	0	其他
冯伟权	370,000	1,200,000	0.41	0	无	0	境内自然人
宁波梅山保税港区建谊投资管理合伙企业（有限合伙）—私募工场建平远航母基金证券投资基金	1,185,700	1,185,700	0.41	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

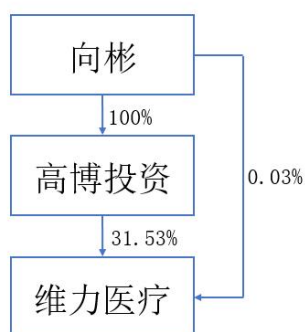
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 160,510.42 万元，同比增长 8.47%，实现营业利润 13,047.10 万元，同比下降 50.86%；实现净利润 8,712.51 万元，同比下降 61.87%；实现归属于母公司股东的净利润 7,632.77 万元，同比下降 65.21%。利润下降幅度较大，主要是本期公司计提了商誉减值损失 14,695.41 万元；剔除商誉减值影响，实际净利润 23,407.92 万元，同比增长 2.45%，实际归属于母公司股东的净利润 22,328.18 万元，同比增长 1.77%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用