



2025

金山軟件有限公司  
環境、社會及管治報告



# 目錄

關於本報告 01

主席致辭 02

走進本集團 04

ESG管理 06

聯交所ESG守則索引 101



▶ 產品責任	11
▶ 產品創新	33
▶ 廣告和內容治理	42
▶ 商業道德管理	45
▶ 供應鏈管理	47



▶ 環境目標	75
▶ 應對氣候變化	77
▶ 綠色辦公	86
▶ 綠色意識	91
▶ 環境關鍵績效指標	92



▶ 保障員工權益	51
▶ 人才發展戰略	52
▶ 員工關懷	69



▶ 促進教育平等	95
▶ 參與社會公益	97
▶ 支持鄉村振興	99

## 關於本報告

### 報告範圍

本報告旨在客觀、公允地反映金山軟件有限公司（簡稱「金山軟件」或「本公司」）及旗下子公司的年度環境、社會及管治（ESG）方面的理念、重要進展和成效。我們將會在本報告內逐一重點討論各個有關領域，特別是該等可能對金山軟件及旗下子公司運營的可持續性構成重大影響且各利益相關方關注的ESG事宜。依照本集團2025財年收益構成情況，我們厘定本報告的範圍為金山軟件及旗下子公司（以下簡稱「本集團」「公司」或「我們」）——主要包括北京金山辦公軟件股份有限公司（以下簡稱「金山辦公」）、Seasun Holdings Limited（以下簡稱「西山居」）和Kingsoft Shiyou Holdings Limited（以下簡稱「金山世遊」）。本報告涵蓋期間為2025年1月1日至2025年12月31日，為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的事項。

### 匯報原則

在本報告編制過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及信息的呈列方式。

**重要性：**本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要性水平，在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方參與」與「重要ESG議題評估」小節。

**量化：**本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置做出說明。

**平衡：**本報告旨在透明、客觀地匯報本集團正面和負面ESG信息和表現，報告內容包括責任運營、人才管理、綠色運營和回饋社會四大方面。

**一致性：**本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

### 報告編制依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》；同時參考中國財政部《企業可持續準則——基本準則（試行）》及《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》編寫。

### 報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自本集團的正式文件、統計報告、財務報告或公開文件，以及經本集團各職能部門統計與匯總的ESG實踐信息，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。有關管治部分的內容建議與年報所載企業管治報告一並閱讀。本報告以中英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文版為準。

### 獲取及評價本報告

本報告電子版可通過本集團官方網站（[www.kingsoft.com](http://www.kingsoft.com)）及聯交所官方網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）查閱，如您對本報告的內容有任何意見或建議，歡迎電郵至 [ir@kingsoft.com](mailto:ir@kingsoft.com)。

## 主席致辭

2025年，人工智能技術迭代與規模化應用顯著提速，持續重塑產業生態格局，數字經濟與實體經濟融合邁入全方位、深層次的新階段，行業發展在變革中孕育新機、在調整中實現升級。三十七年初心不改，金山軟件始終堅守「技術立業」的核心方向，以創新破局，持續加大研發投入，在辦公軟件、遊戲產品與服務等領域穩健深耕。我們持續將ESG理念深度融入企業發展戰略和經營管理、業務創新與價值創造的每一環節，推動公司實現長期價值。面對AI規模化應用的浪潮，我們秉持「科技向善、共生共贏」的理念，從合規治理到服務提質，從低碳踐行到公益賦能，從人才培育到生態共建，全方位深化ESG實踐，以實際行動踐行科技企業的使命與擔當，助力行業高質量發展。

**堅守用戶初心，精進服務品質，築牢可持續發展的信任基石。**我們始終

將合規安全與服務升級貫穿業務全流程，以高標準、嚴要求規範產品研發與運營，持續提升產品質量與服務水平。在數據安全與隱私保護方面，我們持續優化網絡安全與信息安全協同管理機制，構建覆蓋數據全生命周期的安全防護體系，將安全保障延伸至上下遊價值鏈，築牢安全防線。報告期內，本集團各子公司旗下的核心產品與服務均通過了多個廣泛認可的外部網絡安全認證。在產品創新與質量管控方面，我們持續推動產品迭代升級，WPS 365等平台的升級全方位提升了產品穩定性與易用性。在遊戲業務領域，我們堅持正向價值導向，持續精進未成年人保護機制，完善遊戲實名註冊、行為管控與內容審核體系，全力守護未成年人身心健康。我們堅守「用戶第一」的經營核心宗旨，暢通多渠道用戶反饋機制，優化投訴處理流程，持續提升客戶服務能力，持續為用戶提供更高效、更便捷、更安全的產品與服務體驗。



**深耕綠色發展，踐行低碳責任，共繪可持續發展的生態藍圖。**響應國家「雙碳」戰略部署，推動綠色低碳發展，是企業的重要社會責任。我們立足行業特性，將綠色發展理念深度融入產品研發、日常運營、供應鏈協同的全過程，構建「綠色產品賦能、綠色運營提質、綠色價值鏈共建」的可持續發展模式，以實際行動助力社會低碳轉型。我們持續深化無紙化辦公、雲端協作、遠程辦公等功能，助力企業減少紙張消耗與出行排放，降低運營成本。此外，我們始終將綠色低碳作為集團可持續發展的核心，把氣候治理與環境管理深度融入日常運營，系統識別氣候變化帶來的風險與機遇，建立全流程應對與跟蹤措施，以責任擔當護航長期發展。

**厚育人才隊伍，賦能公益事業，凝聚可持續發展的核心合力。**本集團堅持「以人為本」的發展理念，打造兼具競爭力、包容性與成長性的人才生態，實現企業與員工的雙向成就、共同成長。我們通過搭建全方位職業發展通道、定制化培訓體系與實戰型賦能平台，開展人才培育項目，全面提升員工專業素養與領導力，助力員工快速適配行業技術變革與

企業發展需求。此外，本集團延續「科技+公益」的核心模式，依託金山軟件公益基金會，以「點亮更多夢想」為願景，以「以科技手段推動素質教育創新發展」為使命，持續深耕鄉村教育幫扶領域，推動素質教育創新發展。報告期內，「小金鯉科學課」公益項目進一步擴大覆蓋範圍，延伸至更多偏遠地區，通過科技手段幫助鄉村學校提升師資力量與教學質量，培養學生科技興趣，總投入約201.6萬元。本年度，基金會捐贈總支出達701.9萬元，受益人數46,000餘人，我們用實際行動傳遞科技溫暖，踐行企業社會責任。

**優化治理體系，強化戰略引領，夯實可持續發展的制度根基。**本集團持續深化ESG治理改革，並進一步提升ESG管理的系統性、規範化與高效性，推動ESG工作全方位落地。我們建立由集團統一領導、各部門協同配合的ESG管理體系，設立由碳排放小組、人力資本管理小組、商業道德小組和信息安全小組組成的跨部門ESG工作小組，各部門協同發力落實ESG相關工作。公司內部治理持續優化，我們發佈《金山軟件有限公司商業行為準則》，強化商業道德建設，堅守「誠實守信，廉潔公正，

制度規範，價優質好」四項原則，不斷提高員工的法律意識和職業道德水平。我們持續加強信息披露透明度，完善ESG信息披露機制，全面、準確、及時披露企業ESG實踐成果與發展規劃，積極回應各方期待。

初心如磐，雖遠不怠。展望未來，金山軟件將繼續以技術立業為基，以ESG理念為舵，將責任擔當融入每一次創新、每一項服務。我們將以更加開放的姿態，與所有利益相關方攜手，為行業的高質量發展和社會的可持續未來貢獻堅實的「金山力量」。

雷軍

主席

二零二六年三月二十五日

## 走進本集團

### 企業文化價值觀

三十七載征程中，本集團始終恪守「志存高遠、腳踏實地」的企業精神，讓「夢想」「正直」「責任」的核心價值觀深植於發展的每一個階段。我們堅持「技術立業」的方向，聚焦核心戰略，持續投入研發，以創新驅動技術進步與產品競爭力提升。依託「兄弟抱團打天下」的企業文化，我們夯實人才根基，在深化核心產品價值的同時，積極拓展新業務領域，順應時代趨勢，響應用戶多元需求，致力於提供更卓越的體驗。未來，我們仍將積極履行企業社會責任，以「正直」護航「夢想」，借科技之力賦能社會，共創美好明天。



正直 人因正直而高貴



夢想 人因夢想而偉大

責任 人因責任而輝煌



技術立業：以技術創新為先導，以技術進步為根本驅動，以技術支撐產品和交付以贏得用戶



兄弟抱團打天下：創業路上，一個人可以走得更快但是一群人可以走得更遠

## 榮譽獎項

作為國內領先的軟件和互聯網服務企業，本集團始終秉持「技術立業」的核心理念，主動應對數字化與智能化變革，通過持續創新助力全球數字化進程。在辦公軟件AI領域取得突破性進展，遊戲業務實現創新突破，推出多款新產品和服務。2025年，我們憑藉金山軟件及各子公司的持續奮鬥，收穫了多項榮譽與肯定。



S&P Global

©S&P Global 2026.

Kingsoft Corporation Limited  
Interactive Media, Services & Home  
Entertainment

Sustainability  
Yearbook Member

## ESG管理

### ESG策略

我們始終秉持「技術立業、服務社會」的願景，堅信技術能夠助力應對社會挑戰，並推動個人與企業的持續進步。回望發展之路，本集團的歷程既是將前沿科技融入商業實踐的探索之旅，也是一段不斷迎接變化、勇於突破的創新征程。

如今，ESG已深度融入集團戰略。我們立志成為一家真正負責任的企業，長期關注人類福祉與可持續發展，推動人與自然和諧共生，並將ESG全面納入管理體系。為確保ESG戰略的實施，由本集團董事會定期審閱ESG戰略，檢討並確保本集團發展與策略始終一致。

集團將可持續發展作為公司發展核心使命，充分發揮自身業務特點與優勢，從社會、經濟和環境三個層面積極貢獻力量，推動聯合國可持續發展目標（UN SDGs）的實現。我們以消除貧困、保護地球、共享繁榮的全球性目標為基礎，制定了可持續發展規劃，明確了責任運營、人才管理、綠色運營、回饋社會四個長期戰略重點，並將其作為集團履行社會責任的核心內容，為UN SDGs做出金山貢獻。

### 責任運營

本集團致力於打造安全的網絡環境，堅決維護用戶數據隱私安全，保護未成年人身心健康。我們強化產品責任意識，在不斷提升產品與服務質量的同時，加強知識產權保護，並優化廣告合規與內容安全管理宣傳工作。在持續發展業務的同時，我們註重企業廉潔運營，恪守商業道德，規範供應鏈管理，以確保業務運營的合規性和可持續性。



### 綠色運營

本集團嚴格遵守環保相關法律法規，規範本集團運營過程中能源、資源及排放物管理情況。我們還通過制定並追蹤集團在節能、減排、節水、減廢等領域的目標，以「減」「利」「回」「思」為環境管理重點，逐年監控環境管理績效，以期降低本集團運營對於環境及自然資源的負面影響。此外，我們持續改進節能減排措施，建設綠色園區，打造綠色供應鏈，倡導綠色辦公及低碳生活方式，積極應對氣候變化，並開展多方合作，以實際行動履行綠色運營的承諾。



### 人才管理

人才資源是本集團發展的核心動力。我們高度重視人才隊伍建設，堅持多元包容的原則，積極拓寬人才引進渠道，搭建系統化的人才培養體系，不斷優化績效評估、晉升機制，為員工提供量身定制的職業發展通道，幫助其實現自我價值。我們亦致力於保障員工權益，營造健康、安全的工作環境，平衡員工的工作與生活，積極傾聽員工心聲，不斷增強員工歸屬感，打造幸福職場。



### 回饋社會

本集團履行公益使命，致力於創造更多社會價值。我們在自身發展的同時，不斷推動公益項目規範化管理，在教育平等、高校助學、公益慈善、援災救險、鄉村振興、生態環境等方面開展多項公益行動，不斷探索社會可持續發展路徑，為社會福祉做出貢獻。



## ESG管治架構

### 董事會聲明

本集團董事會在推動業務持續發展的同時，高度重視ESG理念，不斷完善ESG治理體系，追求本集團與自然、社會的和諧發展。

ESG事宜的監管：本集團董事會是ESG事務的最高負責及決策機構，設立董事會環境、社會及管治委員會（簡稱「ESG委員會」），負責審閱ESG戰略、監督ESG工作並審議ESG報告。本年度，ESG委員會參加了1次ESG工作匯報會議，聽取了ESG工作進展、過往成效及未來計劃的匯報，並對本集團ESG管理提出了指導意見。為有效推進ESG工作，我們建立了由本

集團統一領導、各部門協同配合的ESG管理體系，設立了碳排放小組，人力資本管理小組、商業道德小組和信息安全小組的跨部門ESG工作小組，各子公司和職能部門負責具體落實ESG相關工作。

ESG管理方針與策略：本集團定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在本集團《2025年環境、社會及管治報告》中「利益相關方參與」及「重要ESG議題評估」小節詳述，並由ESG委員會審閱。本集團ESG委員會全面識別了與本集團相關的重大ESG風險，包含氣候變化、信息安全

與隱私保護、人力資源、知識產權管理、產品及服務的健康與合規及商業道德等風險，並制定了相關應對措施，我們亦要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。

ESG目標的檢討：每年ESG委員會對本年度環境目標完成情況展開檢討與評估，並就下一年度目標的設立進行審閱及討論。2025年，本集團ESG委員會聽取了公司跨部門ESG工作小組關於本匯報年度環境目標設定情況的專項匯報，對目標完成情況展開檢討與評估。其中，包括提高清潔能源使用佔比及綠色採購佔

比、使用節能節水設備、確保廢棄物合規處理等方面在內的環境目標已全部實現。此外，ESG委員會對下一年度與業務運營相關的年度環境目標進行了審閱及討論，包括節約能源使用、減少溫室氣體排放、提高清潔能源使用佔比及綠色採購佔比、節約水資源使用、使用節能節水設備、確保廢棄物合規處理等方面在內的環境目標。本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，已經由董事會及ESG委員會於二零二六年三月二十五日審閱批准。



## 利益相關方參與

我們重視與利益相關方的溝通，將其反饋視為改進ESG管理的關鍵動力。我們通過年度ESG專項調研與訪談、座談會以及日常的多元化渠道，積極與利益相關方保持互動，及時瞭解並回應他們的需求。我們已識別出與集團運營密切相關的關鍵利益相關方，並通過這些系統化的溝通機制持續收集他們的意見和期望，進而將分析結果應用於ESG策略的制定與優化，以更好地指導我們的ESG實踐。我們每年至少開展一次全面的利益相關方ESG訪談調研，並發放針對性問卷，確保能夠動態跟蹤各方關切，並將有價值的反饋轉化為具體的ESG行動。具體如下表所示：

主要利益相關方	主要需求和期望	主要溝通與回應方式
政府及監管機構	遵守法律法規 保障產品的安全與可靠 推動技術進步 服務國計民生	視察接待 年度報告 公司網站 公文往來
投資者	保持良好經營業績 合規運營 信息披露	股東大會 公司公告 專題匯報 來訪接待
用戶	提供高質量的產品和服務 保障信息安全與用戶隱私 滿足用戶多元化需求	用戶日常溝通 用戶滿意度調查 用戶投訴處理和反饋
員工	維護員工權益 保障職業健康	員工大會 員工建議平台

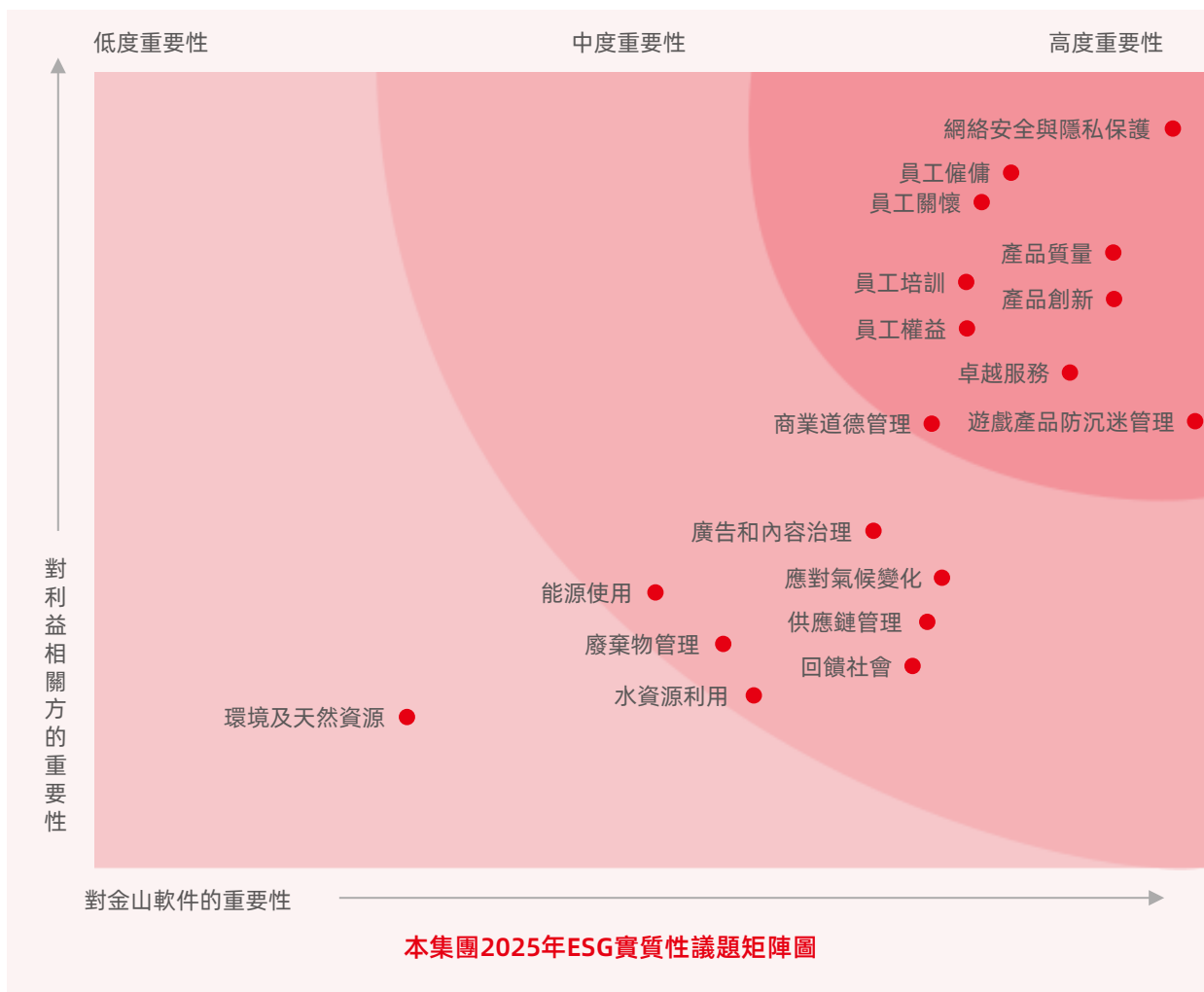
主要利益相關方	主要需求和期望	主要溝通與回應方式
員工	關註培訓發展 健全發展通道 平衡工作生活	面對面溝通 員工培訓
供應商及合作夥伴	公開、公平、公正採購 信守合約 互利共贏	公開招標 面對面溝通
社區	參與社區發展 支持公益事業 保護環境	社區活動參與

## 重要ESG議題評估

本年度，通過與主要利益相關方持續有效的溝通，結合利益相關方調研結果、聽取外部專家建議、瞭解媒體關註領域等途徑，本集團全面識別相關ESG議題，分級評估ESG議題重要性，作為本報告重要參考。

### 評估分析流程

- 識別：通過對監管要求的解讀、公司運營現狀及行業趨勢的分析，並結合資本市場對ESG的關註重點，梳理形成ESG議題清單。
- 調查：面向內部及外部利益相關方，開展實質性議題調研。
- 評估：對實質性議題的調研結果進行統計分析，並結合ESG相關專家意見優化，形成金山軟件2025年ESG實質性議題矩陣圖。
- 審議：將實質性議題評估分析過程及結果匯報至董事會，最終經董事會ESG委員會審議通過後，於2025年度ESG報告中進行披露。



### 本集團2025年度ESG實質性議題

#### 高度重要議題

- 網絡安全與隱私保護
- 員工僱傭
- 員工關懷
- 產品質量
- 產品創新
- 卓越服務
- 商業道德管理
- 員工培訓
- 員工權益
- 卓越服務
- 遊戲產品防沉迷管理
- 商業道德管理

#### 中度重要議題

- 廣告和內容治理
- 應對氣候變化
- 供應鏈管理
- 回饋社會
- 水資源利用
- 廢棄物管理
- 能源使用

#### 低度重要議題

- 環境及天然資源



# 01

## 責任運營

本集團始終致力於構建安全可靠的網絡環境，守護用戶數據隱私安全，並切實保障未成年人身心健康。我們持續強化產品責任，在不斷提升產品與服務品質的同時，加強知識產權保護，優化廣告合規與內容安全管理的宣傳與執行。在推動業務發展的過程中，我們註重廉潔運營，恪守商業道德，規範供應鏈管理，以確保業務運營的合規性及可持續未來。

▶ 產品責任	11
▶ 產品創新	33
▶ 廣告和內容治理	42
商業道德管理	45
供應鏈管理	47





## 產品責任

我們始終以用戶需求為導向，致力於提供安全、優質的產品與服務。我們全力營造清朗的網絡空間，持續完善安全管理體系，強化網絡安全技術能力，構建全面的數據保護機制，築牢數據安全防線，切實保障用戶個人信息與隱私安全。在遊戲業務領域，我們嚴格落實防沉迷措施，堅定守護未成年人健康成長。通過健全產品質量管理體系，我們針對不同終端制定專項質量提升計劃，嚴格把控產品與服務品質。同時，我們積極暢通用戶反饋渠道，優化投訴處理流程，形成閉環管理，持續提升用戶滿意度。

## 網絡安全與隱私保護

維護網絡安全、守護個人隱私是鑄牢安全防線的基石。本集團持續完善信息安全制度及管理架構，利用技術和管理等多維度手段，確保安全工作貫穿數據及產品全生命周期。此外，本集團亦將所有服務供應商與合作夥伴納入網絡安全與隱私保護管理體系，定期面向正式員工、實習生、兼職員工及第三方派遣合同工（以下統稱全體員工）開展安全培訓，提高員工安全意識，為用戶營造一個安全、可靠、可信的網絡環境。

## 安全政策制度

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網信息服務管理辦法》《國家網絡安全事件應急預案》等相關法律法規，以及《信息安全技術 個人信息安全規範》《信息安全技術信息安全風險管理實施指南》等相關國家標準，切實履行網絡安全保護責任。同時，本集團不斷加大海外業務合規實時監測力度，嚴格遵守日本、韓國、美國、歐盟等海外各國家和地區的用戶隱私和安全保護法律法規，包括韓國《個人信息保護法案》、美國《加州消費者隱私法案》《兒童在線隱私保護法》、歐盟《通用數據保護條例（GDPR）》等，確保產品出海合規。

金山軟件及其旗下子公司的產品或服務均制定了單獨且公開的用戶隱私保護政策，依法依規對產品或服務收集的個人信息種類、使用目的、使用範圍等信息、以及個人信息的授權同意、如何存儲和保護該等信息的內容進行說明並取得用戶的同意。上述單獨政策將優先適用於具體產品或服務。若金山軟件及其旗下子公司的產品或服務制定的單獨隱私政策有未涵蓋的內容，或未設置獨立的隱私政策，以《金山軟件集團隱私保護政策》內容為準，該政策適用範圍覆蓋金山軟件、金山辦公、西山居、金山世遊旗下所有業務線以及運營的產品和服務。

### 政策主體

### 政策詳情

本集團

本集團設立了覆蓋所有業務線以及運營產品和服務的《金山軟件集團隱私保護政策》。

金山辦公

金山辦公依法制定了《WPS隱私政策》等覆蓋WPS、金山協作等所有旗下產品及服務的個人信息保護規則。

西山居

西山居針對旗下各產品均制定了隱私政策，詳細的隱私政策請見西山居各遊戲官網及產品註冊頁面。

金山世遊

金山世遊設立了覆蓋旗下遊戲及服務相關的隱私及數據保護政策，包括但不限於《網絡遊戲使用協議》《隱私政策》。



## 個人信息處理公開政策

本集團各產品及服務均向用戶提供了查閱、複製、更正、補充、刪除個人信息以及註銷賬戶的路徑，用戶可根據隱私政策約定的路徑行使相關的數據主體權利。我們在公開政策中均明確用戶對於其個人信息的處理權限，並向用戶明確我們收集其個人信息的情況，包括下述個人信息處理政策相關規定。

- 本集團尊重用戶對其個人信息所享有的知情權、選擇權、查閱權、複製權、更正權、補充權、刪除權等權利。
- 我們根據《個人信息保護法》等相關法律法規的規定，對不同產品中不同類型的用戶數據有不同的存儲期限。在超出存儲期限後，我們將會根據法律法規的要求刪除或匿名化用戶的個人信息。
- 根據中國相關法律法規的規定，當用戶主動行使刪除權、數據存儲期限到期、違法違規內容處理等情況發生時，我們一般在15個工作日內刪除或匿名化用戶的個人信息。針對公司在海外國家或地區發行的產品及提供的服務，我們依據當地政策法規要求，在規定天數之內對用戶信息進行刪除或匿名化操作。

## 隱私及數據安全事故違規者紀律處分條例政策

本集團制定《金山辦公研發事故管理辦法4.0》《個人信息泄漏突發事件應急預案》《金山軟件信息安全事故懲罰細則》。若出現員工違規行為且經核實情況屬實，我們將根據違規情節對違規員工處以包括警告、停職或終止僱傭關係在內的相應處罰，並將處罰結果在全員網絡安全會議中公開警示。

## 安全管理架構

### 董事會 ESG委員會



作為網絡安全與隱私保護的最高管理機構，負責本集團網絡安全及隱私保護相關的重大風險決策，監督並管理公司安全工作的有效落地。

### 信息安全領導小組



由本集團CEO兼西山居代理CEO擔任領導小組組長，本集團副總裁、金山辦公副總裁等高級管理人員組成，負責本集團安全決策、並監督集團和各子公司安全工作的有序開展。

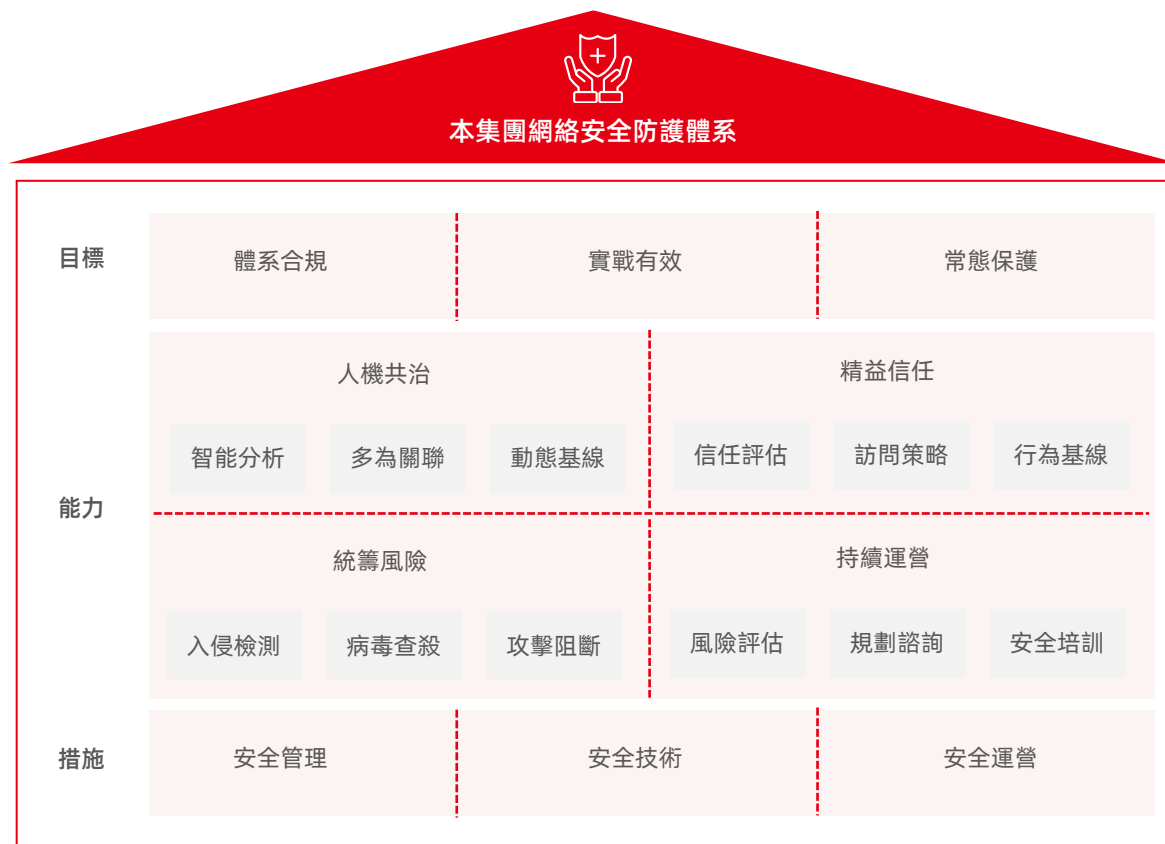
### 各子公司安全執行團隊



負責發佈網絡安全與隱私保護管理制度規定，建立覆蓋本集團各平台及業務線的安全防護體系，開展安全認證及培訓，積極參與行業安全生態共建，確保數據及產品全生命周期的安全。

## 安全防護體系

本集團持續強化網絡安全管理，從頂層設計、技術能力保障到運營維護措施，全方位提升公司安全保護能力。我們構建自上而下的網絡安全防護體系，增強「人機共治」、「精益信任」、「統籌風險」與「持續運營」四大維度的防禦能力，落實「安全管理」、「安全技術」、「安全運營」三大防護策略，致力於達成「體系合規」、「實戰有效」、「常態保護」三大防護目標。



為保障公司核心業務與數據安全，金山軟件及各子公司從權限、技術、運營以及審計四大方面落實網絡信息安全保護措施，夯實網絡信息安全管理基礎能力建設，強化管理體系運作效力，切實降低網絡信息安全風險。

### 管理維度

### 管理措施

優化權限管理：

- 持續落實零信任安全策略，建立以身份為中心的設備與資產訪問控制機制，以優化內網訪問策略。
- 對人、終端和應用進行統一身份化管理，確保接入網絡的人員和終端持續可信，如設置訪問白名單制度以控制訪問來源，並嚴格限制資產訪問範圍，確保關鍵信息數據僅能由授權人員和終端訪問。
- 金山世遊自研統一身份認證（SSO）系統，基於多標準協議實現應用安全接入，提供了可靠的用戶管理與精細化權限控制能力，有效支撐了多系統場景下的統一認證。

### 權限管理

升級防護體系：

- 完成對各類Web應用防護系統的擴展能力測試和F5設備<sup>1</sup>部署測試，並針對BGP<sup>2</sup>線路進行嚴密防護，保障機房網絡的穩定運行。2025年，我們部署了新一代Web應用防火牆和基於零信任架構的邊界防護平台，進一步鞏固了從網絡邊界到核心應用的縱深防禦能力。
- 開展主機側防護系統以及事件採集服務的部署與調試工作，實現對服務器的深度監控與防護，及時發現並阻止潛在的惡意活動，保障業務連續性與數據完整性。同時，本年度我們引入了覆蓋終端與主機的統一安全防禦平台，實現了對服務器及辦公終端的全面入侵檢測、漏洞管理與微隔離防護。

### 防護技術

<sup>1</sup>F5設備是用於最大限度提升鏈路性能與可用性的廣域網鏈路流量管理設備。

<sup>2</sup>BGP全稱Border Gateway Protocol，中文譯作邊界網關協議，是一種用來在路由選擇域之間交換網絡層可達性信息的路由選擇協議。

管理維度	管理措施
防護技術	<p>引入精準識別與防護工具：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>借助第三方工具提供安全防護和加速服務，如使用BOT<sup>3</sup>行為庫，對廣告、截屏工具、搜索引擎、站點監控、鏈接查詢等爬蟲類型進行判斷，開展DDoS攻擊<sup>4</sup>防護，防止惡意竊取數據或用戶信息行為的發生。此外，本年度我們部署了高級網絡流量威脅檢測系統與主動誘捕系統。前者通過深度流量分析與沙箱技術，精準識別網絡中的高級可持續威脅與未知攻擊；後者通過構建仿真誘餌環境，主動發現並研判針對性的攻擊企圖，變被動防禦為主動預警。</li> <li>西山居新增統一封禁能力，整合各公有雲邊界防護資源，實現跨雲黑名單策略的統一下發與快速攔截。</li> </ul>
	<p>構建統一安全運營與分析能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為提升整體安全事件的響應與處置效率，我們建設了新一代安全運營中心平台。該平台實現了對邊界防護、流量檢測、終端安全等各類安全系統告警與網絡日志的集中採集、關聯分析與可視化呈現，並通過自動化響應劇本輔助安全團隊快速決策與協同處置，使分散的安全技術能力凝聚為統一的運營合力。</li> </ul>
日常運營	<p>監測風險信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>分析第三方威脅情報<sup>5</sup>，識別潛在威脅行為的特徵與模式，加強產品的安全設計和開發。</li> <li>部署態勢感知系統，通過分析流量和日志數據評估網絡安全狀況，在異常情況下，為管理人員提供安全決策建議並制定應對行動方案。</li> <li>西山居引入第三方暴露面風險檢測服務，對互聯網資產進行21個維度掃描，形成資產清單與風險報告。</li> </ul>

<sup>3</sup> BOT智能分析是通過對多個因素進行綜合分析甄別友好及惡意機器人程序。BOT智能分析將請求分類為正常請求、正常BOT請求、疑似BOT請求以及惡意BOT請求，並支持對不同類型的請求進行相應的處置方式配置。

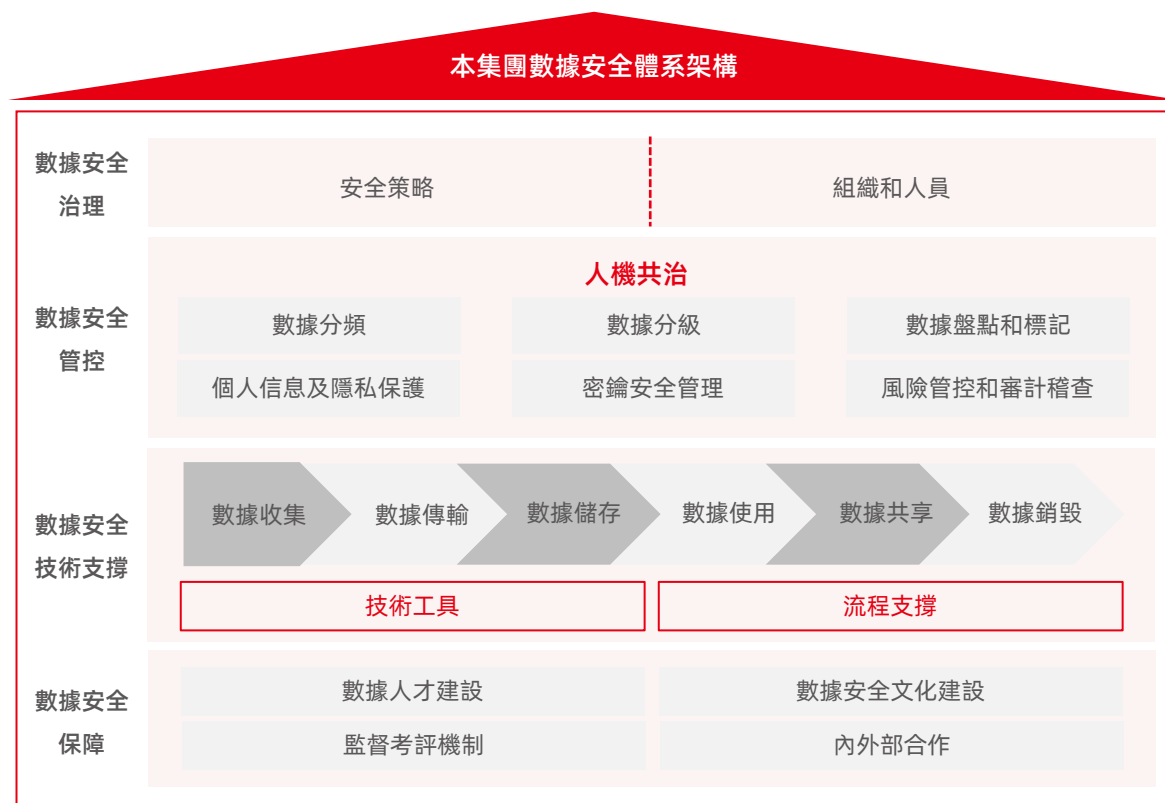
<sup>4</sup> DDoS即分佈式拒絕服務，以網站和服務器為攻擊目標，攻擊方式是中斷網絡服務。

<sup>5</sup> 第三方威脅情報指通過收集、分析和整合來自外部安全專業機構、研究組織、開源社區等渠道的信息，以獲取有關網絡威脅、攻擊者組織、漏洞利用等方面的情報。

管理維度	管理措施
日常運營	<p>加強風險處置能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展安全系統漏洞掃描和基線檢查工作，及時發現潛在安全風險，落實風險處置和修復工作。</li> <li>制定安全應急預案以及應急響應機制，積極開展內外部攻防演練，檢驗事故處置能力。</li> <li>西山居在自研的GSS安全平台上配置對弱口令、高危端口等信息泄露風險的自動檢測與告警，確保24小時內處置閉環。</li> <li>西山居完成年度數據安全風險評估，並更新《網絡數據安全風險自評估報告》。</li> </ul>
	<p>開展內外部審計：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為保障安全管理體系的有效運行，每年聘請外部第三方機構開展信息安全審計工作，包括ISO 27001認證審計、等級保護認證審計等。第三方審計機構通過訪談、現場觀察、查閱文件記錄等多種方式，對公司的安全技術體系、安全管理體系及安全運營體系開展2次審計工作，覆蓋公司物理環境、通信網絡、區域邊界、計算環境等方面，以驗證公司安全體系建設情況，識別公司的信息安全風險、加強安全防護能力。</li> </ul>
安全審計	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們嚴格執行年度內部安全審計要求，共開展2次內部審計，主要覆蓋公司敏感數據研發、重要系統研發運維等環節，審計內容主要包括數據生命周期管理情況、系統開發及運維管理現狀、網絡攻擊面暴露檢測等方面，以確保公司信息系統和數據的安全性、完整性和可用性。</li> </ul> <p>落實問題整改：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>針對識別出的問題，內外部審計工作組提出具體建議與改進方案，督促對應部門及時整改，並在半年內回溯監測改進措施的實施情況，實現網絡與信息安全閉環管理。</li> </ul>

## 數據全周期保護管理體系

我們遵循《金山軟件數據安全管理規範》，從數據安全治理、數據安全管控、數據安全技術支撐、數據安全保障四個方面建立數據全周期隱私保護管理體系。我們健全安全政策制度和安全管理架構，借助數據分類分級、數據盤點和標識以及密鑰安全管理等數據安全管控措施，保障數據收集、傳輸、儲存、使用、共享及銷毀全生命周期的數據安全。此外，我們依託高素質的數據安全專業人才培養體系以及完善的考核評價體系，大力推動安全文化的建設，積極開展內部協作與外部交流，全方位守護數據安全。



我們制定了覆蓋數據處理全生命周期的安全管理流程，包括數據的收集、傳輸、儲存、使用、共享及銷毀階段，全方位保護用戶數據安全。

### 數據生命周期 數據安全管理措施

我們在各產品的隱私政策中均明確用戶對於其個人信息的處理權限，並向用戶明確我們收集其個人信息的情況。除用戶同意及法律法規規定的情況外，我們不向第三方收集或提供用戶個人數據。我們公開了與第三方信息共享清單，列明我們主要對外提供個人信息的情況及接入的由第三方提供的軟件工具開發包（SDK）<sup>6</sup>。

我們在向第三方收集或提供用戶個人數據時，將採取以下措施保障用戶數據安全：

- 合法性基礎

依據《中華人民共和國個人信息保護法》《網絡數據安全管理條例》等相關法律法規的要求，我們在向第三方機構收集用戶個人信息時，會向用戶明確告知個人信息的收集目的、處理方式、使用範圍以及第三方機構的身份等信息，並取得用戶的明確同意。

- 信息保護義務

我們與第三方機構之間通過服務合同的相應條款約定個人信息的處理目的、方式、範圍以及安全保護義務，並對第三方機構履行義務的情況進行監督；我們在處理個人信息時，採取必要的安全措施，如加密、訪問控制、數據備份等，確保個人信息的安全。

- 個人信息保護影響評估

在向第三方機構提供個人信息時，我們會依法提前採取個人信息影響評估。評估內容包括：個人信息處理的合法性、正當性和必要性；對個人權益的影響及安全風險；採取的保護措施是否合法、有效。

<sup>6</sup> SDK軟件開發工具包是通常由一個或多個軟件開發工具組成的集合，用於幫助開發者創建、測試和部署軟件應用程序。

## 數據生命周期 數據安全管理措施

### 採集或共享階段

此外，若涉及採集個人敏感信息的（如生物識別信息、醫療健康信息等），我們將採取更嚴格的保護措施，並在必要時取得用戶書面同意；涉及向境外第三方機構提供個人信息的情況，我們會確保公司依據適用的法律法規要求，滿足數據出境的合規義務，如通過國家網信部門組織的數據出境安全評估、獲得經專業機構進行個人信息保護認證或按照國家網信部門制定的標準合同與境外接收方訂立合同。此外，我們會向用戶告知境外接收方的相關信息，並取得用戶的單獨同意，除非法律法規另有規定。

我們遵循最小必要原則和隱私協議中的相關規定收集數據，對於收集及分享用戶賬戶信息而非隱私信息，以用於完成服務的所有場景和管理情況，請詳見供應商及業務夥伴合規檢查一節。

### 傳輸階段

- 對數據傳輸通道使用加密處理方法，嚴格控制隱私數據的訪問權限。
- 校驗傳輸前、後數據內容，以確保其完整性、真實性和可用性。
- 及時對網絡層傳輸加密版本進行更新迭代，防止用戶請求被篡改，保證敏感數據加密傳輸。
- 設置加密策略算法，保證接口數據安全。

### 儲存階段

- 確立數據存儲標準，確保存儲媒體及存儲邏輯安全。
- 優化敏感數據儲存系統，使用加密算法保護敏感數據，提升加密存儲、數據備份和恢復能力。
- 自建GSS安全平台，定期完成滲透測試，及時識別信息漏洞以升級用戶隱私信息保護體系。

### 使用和處理階段

- 在數據使用階段區分生產數據與測試數據，嚴格控制用戶數據的使用範圍，並建立嚴格的技術訪問流程。例如，對核心數據庫的訪問，必須事前提交申請並獲得審批，之後通過加密VPN鏈路，並經由具備全程審計功能的堡壘機進行身份驗證與跳轉，方可實施操作。全面落實「訪問審批」「操作留痕」「最小權限訪問」，不僅確保了數據傳輸鏈路的加密安全，更使得對關鍵信息基礎設施的所有訪問操作均可審計、可溯源。

## 數據生命周期 數據安全管理措施

### 使用和處理階段

- 根據角色和責任劃分部門與員工的數據訪問權限，跨部門數據使用需按照部門訪問白名單進行控制，確保部門與員工僅能訪問其職責範圍內的信息，最小化潛在的安全風險。

### 銷毀與刪除階段

- 除遵循安全政策制度小節有關數據銷毀及刪除的要求之外，我們還建立統一的銷毀工具和方法，並進行不定期抽查，保證數據的有效銷毀。針對公司發行的產品及服務，一旦用戶要求註銷其在使用產品或接受服務時涉及的賬號，我們將對賬戶相關數據進行刪除或匿名化處理，確保數據刪除或匿名化後不可恢復。

針對隱私數據泄露事件，本集團堅持「主動防禦、快速響應」的原則，建立了覆蓋事前、事中、事後的全流程安全防護與應急體系。在主動防禦方面，我們主要開展以下工作：



### • 強化攻防實戰能力

通過內外部安全攻防演練模擬真實攻擊場景，檢測公司安全運營體系建設水平與防護能力，發現並修復潛在安全問題，確保其在實際攻擊場景中能夠有效發揮作用。2025年，本集團已組織1次外部攻防演練，西山居開展6輪內部滲透測試，覆蓋移動應用、雲上資產及子公司內網等關鍵範圍，開展專項安全排查，全面收斂風險面。



### • 建立漏洞閉環管理機制

獨立開發漏洞管理平台，上線鏡像安全檢測<sup>7</sup>服務及主機安全檢測服務<sup>8</sup>，協助安全團隊發現高危系統漏洞，並迅速組織自查修復工作。



### • 加強風險預警與威脅發現

引入風險預警功能，每日向相關人員推送弱口令應用等安全防護薄弱點信息，從源頭上消除安全隱患。

<sup>7</sup> 鏡像安全檢測指幫助用戶發現鏡像中存在的高危系統漏洞、應用漏洞、惡意樣本、配置風險和敏感數據的服務。

<sup>8</sup> 主機安全檢測服務指針對企業內部網絡環境中的主機進行安全檢測的服務，通過一系列的安全檢測技術，發現並分析主機系統中存在的安全風險和隱患，並提供相應的修復建議和措施。

在應急響應方面，本集團持續完善應急響應流程：

- 金山軟件及各子公司均設立應急小組，制定包括《數據泄露事故處置預案》、安全應急預案、應急響應流程在內的突發數據泄露事故被動應對機制，明確發現、上報、研判、切斷封禁、溯源修復、加強防範的閉環處理機制。

- 通過定期演練與流程優化，確保在發生數據泄露事件時能快速響應、有效處置，最大限度降低影響，確保信息系統安全和業務連續性。

- 在發生信息安全違規事件或發現潛在風險時，員工可根據自身職責通過不同渠道及時上報：線上業務側人員可通過應急響應協作群實時通報，全體員工可使用網絡安全組工作郵箱提交報告，運維監控人員則依託監控告警轉派流程進行反饋。所有上報信息均由網絡安全組統一接收、核查並啟動後續處置機制。

### 數據泄露事件應急處置流程



在用戶隱私保護方面，本集團高度重視並不斷完善隱私保護與投訴處理機制。我們已建立多途徑、便捷的用戶隱私侵權投訴渠道，確保用戶能夠及時反饋相關問題，主要包括：

- 統一客服熱線：設立7×24小時客服熱線（028-85309911），專項受理用戶隱私保護相關投訴與諮詢，保障用戶訴求隨時可達、及時響應。

- 專屬客服郵箱：針對集團旗下各遊戲產品，均設有獨立的客服郵箱（如MechaBREAKDataProtection@seasungames.com等），用戶可通過遊戲內指引前往在線客服中心提交相關投訴。

- 在線客服通道：用戶可通過官方網站、遊戲內幫助中心的「在線客服」入口，實時提交隱私侵權投訴，並獲得即時響應與跟進，提升反饋便捷度與體驗感。

本年度，

本集團共受理用戶隱私相關投訴3例，  
未收到政府部門轉交的相關投訴。

所有投訴均嚴格按照合規流程完成處理，處

理完成率達 **100%**，

切實保障用戶合法權益，  
提升用戶滿意度。



此外，集團組建專業的數據合規法務團隊及客服團隊，明確分工職責，全面負責隱私保護相關投訴的受理、調查、協調與反饋，確保投訴處理專業、高效、合規。具體投訴處理流程如下：

#### 受理與轉交

客服團隊在接到用戶隱私投訴後，第一時間完成訴求詳細記錄，並轉交至運營團隊及數據合規法務團隊，啟動專項處理流程。

#### 調查與分析

運營團隊與數據合規法務團隊共同核實事實、評估隱私影響，嚴格遵循相關法律法規及集團隱私保護政策，提出合理的處理建議。

#### 協調整改

若經調查確認存在需整改的問題，集團立即啟動多部門協作整改機制，由法務、研發、技術、運營等相關團隊共同制定並執行整改方案，確保問題得到有效解決。

#### 回復與閉環

根據團隊協商意見及整改結果，由客服團隊或公共事業部在法律規定時限（15個工作日）內向用戶出具正式、明確的處理回復。若涉及政府部門轉交的投訴，同步將整改情況及最終處理結果報送至相關政府機構，確保結果全程可追溯。

#### 持續跟蹤

本集團建立健全的投訴跟蹤管理機制，對每一起隱私保護相關投訴實行全流程記錄、全環節跟蹤，確保每一起投訴均有記錄、有處理、有反饋，並定期對投訴處理情況進行復盤分析，梳理優化空間。

## 產品全生命周期安全管理體系

圍繞產品全生命周期安全管理，本集團在需求、設計、開發、測試、部署及維護等各個環節均建立了明確的網絡與信息安全工作標準與措施，將安全與隱私保護理念深度融入產品全生命周期，持續增強安全防護與事件恢復能力。本年度，公司進一步對系統建設流程進行整體梳理與規範，在各關鍵階段系統性引入並增強了安全能力，全面提升產品在數據安全、隱私保護與網絡安全方面的保障水平。

工作環節	管理措施
產品需求	我們將保護用戶隱私安全作為篩選與確認需求的重要考量因素之一，通過梳理產品使用情景，否決可能損害公司網絡安全或用戶隱私的需求。
產品設計	我們定期開展設計原型漏洞掃描以及數據泄露等潛在安全風險評估工作，實施風險消滅措施，最大限度降低產品運行後發生信息安全事故的可能性。在此基礎上，安全專家於設計階段早期介入，對開發語言、第三方組件選型進行評審，有效規避因使用過時或存在已知漏洞的組件而引入的風險。
產品開發	我們實施代碼輸入驗證工作，有效提高產品代碼安全性，並積極開展代碼安全審計以及產品初始化代碼檢測等措施，檢驗漏洞及潛在缺陷，及時進行漏洞溯源和整改，主動防範數據泄露。我們在產品數據存儲以及傳輸過程中均使用加密技術，並在產品上線前完成隱私合規檢查。同時，我們引入了組件漏洞掃描工具，在開發階段即識別並修復代碼所引用的第三方問題組件，防止安全漏洞流入線上環節。此外，我們建立了軟件物料清單（SBOM），為後續快速定位與修復突發的高危漏洞提供了重要基礎。
產品測試	在QA（Quality Assurance，質量保證）測試階段，我們通過電腦系統自動審核與人工檢查的雙重審核方式，開展產品全面安全測試，包括基線檢查、滲透測試等，確保產品可以及時識別非法訪問及惡意軟件攻擊。本年度，安全專家進一步深入測試環節，專註於業務邏輯漏洞及OWASP TOP 10等常見Web漏洞的深度挖掘，提升了測試的針對性與有效性。
產品部署	在上線前，我們通過安全檢查清單（Checklist）機制，由安全團隊對發佈版本進行最終審核，確保無高危安全漏洞遺留，嚴控上線風險。
產品維護	我們部署終端檢測與響應系統，定期對產品及其運行環境開展安全漏洞掃描，識別未經授權的訪問和其他惡意攻擊，支持運維團隊快速做出響應。此外，我們通過自研的GSS安全平台的漏洞預警模塊，全面優化了從「漏洞發現、資產排查、漏洞驗證、推送修復到驗證監控」的閉環管理流程。該模塊整合多源漏洞情報並利用AI能力進行智能分析與資產匹配，結合標準化驗證腳本與自動化工單推送，將漏洞排查處置的整體時效從過去的3-7天顯著提升至24小時內，極大提高了運維安全效率與風險控制能力。



## 供應商及業務夥伴合規檢查

本集團要求供應商及業務夥伴履行網絡安全與隱私保護義務，將所有服務供應商與合作夥伴納入安全管理體系，以確保供應商在運營及網絡安全管理方面符合本集團標準與要求。

### 合作階段 網絡安全與隱私保護措施

#### 供應商準入階段

- 供應商需提供網絡信息安全審計認證等相關資質文件，我們將資質文件提供情況作為評分表中的一項，擇優選用通過信息安全相關體系認證的供應商，如ISO 27001信息安全管理體系認證、ISO 20000信息技術服務管理體系認證等。
- 要求參與投標的供應商提供保密承諾函。
- 針對可能接觸數據的供應商，我們實施嚴格的事前審查機制。供應商在合作前須完成安全評估問卷，滿足公司在數據安全與網絡安全方面的全部要求。本年度，我們聯合法務部門對供應商調查文檔進行了標準化更新，進一步強化了準入審核的規範性與全面性。

在聘用階段，本集團要求全體供應商按照信息安全審查程序進行申報與測評，對供應商的網絡安全管理實踐及合規基線開展下述評估，並出具盡調報告。部分供應商將通過線上會議等形式接受安全溝通與專項評估。對於涉及數據安全的敏感信息處理場景，法務部門會要求簽署補充協議，明確約定數據採集、存儲及使用的具體方式與安全要求，並特別明確需刪除客戶個人隱私信息相關字段等保護義務。

#### 供應商聘用階段

- 合規性評估：
  - 法律法規遵守情況：核實供應商是否嚴格遵守國家和地方網絡信息安全相關法律法規，避免供應商違規行為的發生。
  - 內部合規制度與流程：審查供應商的信息安全管理制度是否健全，流程是否規範，是否定期進行內部審計和合規培訓。
- 數據處理內部實踐評估：
  - 數據安全與隱私保護體系：評估供應商是否具備完善的數據安全管理體系，包括數據加密、訪問控制、數據備份與恢復等措施，確保數據在處理過程中不被泄露、篡改或丟失。
  - 數據處理流程與技術：評估供應商數據處理流程是否規範、高效，所採用的技術是否可靠，能否滿足本集團對數據處理質量和效率的要求。

#### 供應商維護階段

我們定期對供應商或合作夥伴在網絡安全與隱私保護方面的情況開展審核，審核結果將作為後續合作的參考依據。對未達到審核標準的供應商，我們將考慮立即暫停與其合作或要求其進行整改，明確提升整改要求，並為其設定規定時限，監督其在限期內完成全部整改工作，直至整改完成並再次通過審核。若供應商出現重大違規情況，我們將依據法律法規、內部管理制度或合作協議，追究其相關責任。



對於與其共享信息的供應商或合作夥伴，我們會對其數據及信息安全環境開展合規審查，要求供應商反饋隱私保護與網絡安全盡調問卷，並與全體供應商簽署《數據合規需求書》《保密承諾書》等數據處理或保密協議，明確雙方在個人數據處理過程中的權利義務、安全保障措施等。在與供應商合作過程中，我們僅涉及六類用於完成服務的個人信息採集或分享情況。我們不會出於服務以外的目的從第三方採集或向第三方出租、出售、提供個人隱私數據。

### 不同場景下，個人信息採集或分享途徑及管理手段

場景	採集或分享數據情況	數據內容	管理手段
實名認證	國家監管機構接入金山通行證登錄系統，收集用戶或玩家信息，用於實名認證	賬號信息	按照國家法律法規向監管機構分享用戶信息，用於接入實名認證系統
風控場景	委託有資質第三方公司對遊戲外挂、聊天敏感詞等風控場景進行識別	賬號信息	對委託其進行數據處理的供應商開展網絡安全合規情況及數據安全管理實踐評估，出具盡調報告
雲存儲	存儲用戶或玩家數據	賬號信息	
賬號登錄註冊	將用戶或玩家信息分享給第三方平台，用於平台提供遊戲服務；此外，西山居金山通行證的帳號登錄與註冊過程無需向第三方提供任何個人信息	賬號信息、設備信息等	與進行渠道數據處理的供應商簽署數據處理協議，要求其採取保密和安全措施
支付場景	將用戶或玩家信息分享給第三方支付平台，用於平台提供遊戲中涉及的支付服務	設備信息、位置信息等	
統計分析	將用戶或玩家信息分享給第三方平台，用於對數據進行多維度多指標統計分析，形成用戶畫像，進一步瞭解用戶需求	設備信息、應用相關信息、位置信息等	遵守法律法規中對於「基於數據分析的個性化信息推送服務技術」的限制，採取相應的安全保護措施保護用戶信息



## 安全培訓

本集團在《金山軟件信息安全管理規範》明確了員工網絡安全與隱私保護培訓總原則，各子公司依照該原則，根據各自業務特點開展培訓，明確安全紅線，全面提升員工網絡安全與隱私保護意識。我們通過數據共享、文字宣貫、線上活動以及線下課程等形式，對全體員工開展網絡安全與隱私保護培訓，確保其遵守網絡安全與數據隱私保護相關法律法規及內部制度。

本年度，集團聯合各子公司組織實施「2025全員安全守護行動」，活動覆蓋集團全體員工，有效提升員工網絡安全意識，普及防範措施。



### 案例：2025全員安全守護行動

在國家攻防演練背景下，集團以「兄弟抱團打天下」為協同理念，牽頭組建集團安全指揮部，並帶動各子公司在北京、珠海、武漢設立安全指揮中心，形成聯防體系。通過開展內部釣魚演練，對171名中招員工進行專項培訓，有效提升整體安全意識，並在正式演練期間實現釣魚攻擊「零中招」。同時，集團聯合子公司組織辦公安全主題線上宣講，並在各工區廣泛佈置宣傳物料，持續強化員工安全防範意識。

在技術層面，集團與金山世遊對全部辦公電腦完成安全檢測，並統一安裝安全軟件加固終端防護。通過模擬攻防演練，發現並整改4個零日漏洞，有效收斂安全風險。實戰期間，集團與各子公司建立內外部情報共享機制，依託專家與信守團隊協同作戰，累計處置告警超288萬次，安全事件63起，主機風險35次，最終實現靶標系統「零失陷、零影響」。



2025全員安全守護行動宣傳海報

## 安全認證

金山軟件配合並協同金山辦公、西山居、金山世遊積極完成下述網絡安全認證。報告期內，本集團各子公司旗下超過95%的產品、服務通過了多個廣泛認可的外部網絡安全認證。

子公司	認證名稱	產品或服務範圍
金山辦公	國家網絡安全等級保護三級認證	WPS 365系統、WPS雲文檔、WPS賬號系統、WPS協作系統、WPS文檔中心、WPS郵箱
	ISO 27001信息安全管理体系認證	WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS協作、WPS郵箱、WPS會議及相關支持平台（包括：雲賬號、雲文檔、協作中台、文檔中台、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務
	ISO 27017雲服務信息安全管理体系認證	WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS協作、WPS郵箱、WPS會議及相關支持平台（包括：雲賬號、雲文檔、協作中台、文檔中台、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務
	ISO 27018公有雲隱私安全管理體系認證	WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS協作、WPS郵箱、WPS會議及相關支持平台（包括：雲賬號、雲文檔、協作中台、文檔中台、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務
	ISO 27701隱私信息管理體系認證	WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS協作、WPS郵箱、WPS會議及相關支持平台（包括：雲賬號、雲文檔、協作中台、文檔中台、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務
	ISO 20000信息技術服務管理體系認證	WPS Office、WPS 365、金山文檔、金山協作、金山郵箱、金山會議、金山黑馬校對及相關支持平台（包括：雲賬號、雲文檔、Web Office、文檔中台、文檔中心）的運維服務

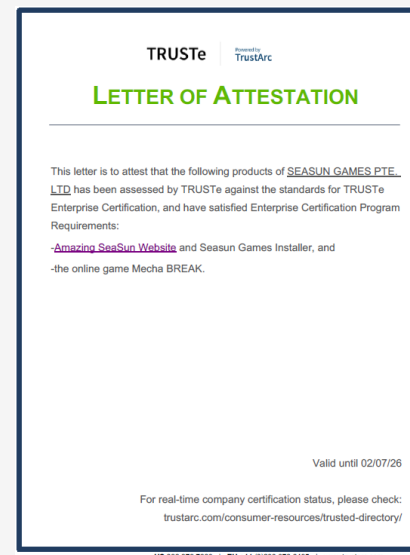
子公司	認證名稱	產品或服務範圍
金山辦公	ISO 29151個人數據隱私保護管理體系認證	WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS協作、WPS郵箱、WPS會議及相關支持平台（包括：雲賬號、雲文檔、協作中台、文檔中台、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務
	BS 10012個人信息管理體系認證	包括：WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS協作、WPS郵箱、WPS會議及相關支持平台（包括：雲賬號、雲文檔、協作中台、文檔中台、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務
	CCRC信息安全服務資質	珠海金山辦公軟件有限公司
	能力成熟度模型集成CMMI3級認證	珠海金山辦公軟件有限公司
西山居	100%產品與服務獲得網絡安全相關認證	
	信息系統安全等級保護三級認證	核心網站xoyo.com充值系統、萬寶樓
	信息系統安全等級保護二級認證	西山居內容管理系統
	Trust-e認證	SEASUN GAMES PTE. LTD
	100%產品與服務獲得網絡安全相關認證	



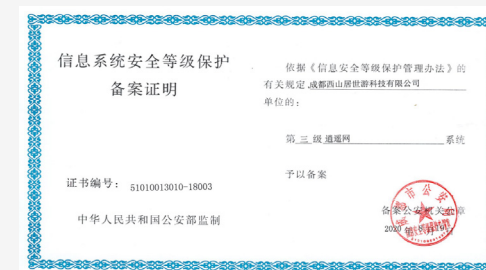
子公司	認證名稱	產品或服務範圍
	信息系統安全等級保護二級認證	金山遊俠
金山世遊	信息系統安全等級保護三級認證	金山世遊發行運營系統
	100%產品與服務獲得網絡安全相關認證	



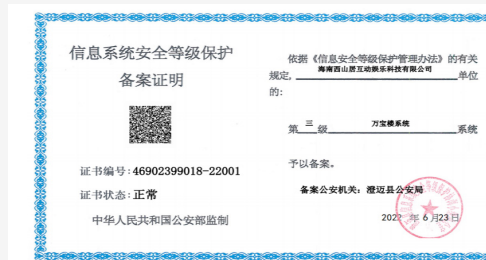
金山辦公獲得ISO 20000信息技術服務管理體系認證、ISO 27001信息安全管理體系認證、ISO27701隱私信息管理體系認證



西山居獲Trust-e認證



西山居獲得信息系統安全等級保護三級認證



金山世遊獲得信息系統安全等級保護三級認證



金山世遊獲得信息系統安全等級保護二級認證

## 共建安全生態

在持續提升本集團網絡安全及隱私保護水平的同時，我們積極與業界同行、技術專家和相關機構合作，加強行業交流以共同應對網絡安全及隱私保護挑戰，建立互惠互惠、共生共榮的全行業安全防護網絡。

報告期內，公司持續參與網絡安全領域的行業交流與技術研討，通過多項行業會議吸收前沿理念，以完善自身安全體系。我們先後參加了包括攻防演練趨勢沙龍、ADConf安全大會、大模型安全專題研討、代碼安全閉門沙龍及北京網絡安全大會（BCS）在內的多項活動，圍繞實戰攻防、智能安全、AI模型風險、代碼安全及威脅情報等主題開展深入交流。此外，在2025遊戲安全行業峰會中，我們就安全防護必要性、合規義務及未來行業趨勢等議題進行了多輪探討，共同研判遊戲安全的發展方向。



2025年北京網絡安全大會（BCS）活動現場



2025遊戲安全行業峰會圓桌討論現場

## 遊戲防沉迷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》《網絡出版服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》《未成年人網絡保護條例》《兒童個人信息網絡保護規定》等法律法規，積極響應國家新聞出版署《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》以及不同國家及地區的防沉迷政策。

來自西山居與金山世遊的法務與技術專家、運營團隊、遊戲團隊以及客服團隊，共同搭建、設計與評估未成年人保護與防沉迷系統機制。



西山居根據《未成年人保護法》、防沉迷系統及內容管理要求，設立專職崗位負責相關工作推進，並建立「西山居未成年人防沉迷專項小組」工作群組，以常態化跨部門協作機制確保相關措施在實際業務中有效運行與持續優化。



金山世遊針對每一款遊戲，由遊戲發行運營團隊聯合法務、技術團隊共同開展未成年人防沉迷專項管理，制定適齡提示信息與兒童隱私保護指引，並在遊戲內嚴格落實登錄提示與遊戲時長控制。同時，組建專項客服團隊，負責處理未成年防沉迷相關諮詢與問題。

此外，作為《網絡遊戲行業防沉迷自律公約》的聯合發起單位，金山世遊從2021年起便積極探索未成年人遊戲防沉迷的科學手段，用實際行動攜手共創遊戲產業健康生態。

## 技術融合築起「安全壁壘」

西山居與金山世遊在遊戲實名註冊、行為分析、數據策略方面持續精進，通過各類技術築牢未成年人安全防線。

### 事前防護：認證識別

在遊戲註冊和登錄階段，西山居及金山世遊用戶通過實名認證、年齡驗證精準識別未成年人。用戶註冊所使用的信息均通過數據加密技術進行保存、傳遞及銷毀，避免泄露玩家隱私信息。

### 事中分析：行為分析

我們應用生物識別以及行為分析技術，不斷探索未成年人鑒定和監控方式。西山居會對疑似未成年用戶發起人臉識別，阻止未成年人冒充成年人登錄遊戲。若判定為未成年人賬戶，我們會實施時段限制和功能限制等限制措施，引導未成年人合理、適度遊戲。

### 事後優化：大數據提升

西山居和金山世遊運用大數據分析技術，收集和分析用戶行為數據，不斷提升識別算法的準確性，提高對未成年人身份的識別能力。

## 體系搭建塑造「安全環境」

西山居及金山世遊建立起一套標準規範的防沉迷體系，包括激活防沉迷系統、消費限制、遊戲內容審核、開通家長監控功能、建立舉報與反饋渠道等，嚴格保障未成年人網絡遊戲安全。此外，我們還在遊戲內插播公益廣告，在遊戲外舉辦教育活動，提高未成年人的網絡素養。



### 用戶註冊——開通雙重認證

- 實名認證：我們要求用戶提供真實身份信息進行註冊，並根據玩家年齡，提供差异化服務。
- 年齡驗證：我們接入國家新聞出版署防沉迷實名認證系統用於判斷用戶成年與否。



### 賬戶管理——實施內外防護

- 防沉迷提示：在用戶創建賬號或登錄時，我們會向其提供關於防沉迷系統和健康遊戲的提示。西山居及金山世遊旗下遊戲產品均在登錄頁面顯著位置提供了遊戲上線適齡提示，同時針對部分產品制定了《兒童隱私保護指引》，明確了對於不滿十四周歲未成年人的個人信息收集、使用、轉移和委託、披露等信息處理政策。
- 家長監護：西山居落實「家企聯合」保護措施，開通「金山遊戲未成年人家長監護工程服務」，為家長提供靈活的直接監護通道。若家長發現未成年人子女使用其他成年人身份信息進行賬號註冊和遊戲，可以向西山居平台提出核查請求。若核查屬實，遊戲系統會限制該遊戲賬號的遊戲時長或對賬號進行封禁處理。



### 遊戲過程——設立安全防線

- 時間限制：對未成年玩家的遊戲時間進行限制，包括每日遊戲時間上限以及深夜禁玩規定。
- 消費限制：設置未成年玩家的遊戲內消費上限，防止過度消費。
- 內容過濾：使用第三方敏感信息檢測服務，實時檢測用戶內容，並建設內部舉報體系，建設專屬客服團隊實時處理舉報內容，屏蔽不適宜未成年人的遊戲內容。

2025年，

西山居及金山世遊旗下遊戲防沉迷系統接

入率為 **100%**，

對未成年人涉嫌冒用成年人身份的賬號進

行 **100%** 攔截，

未成年賬號判斷結果零誤判。



隨著本集團遊戲業務不斷拓寬海外市場，我們也響應海外國家的網絡信息規範要求，制定相關防沉迷政策的機制和流程，並對此採取相應措施，如在日韓地區限制未成年充值金額，以保護未成年用戶的身心健康。另外在遊戲上線前，我們按照遊戲上線所在國家或地區要求完成遊戲分級，並在遊戲下載頁面放置遊戲分級標識。除此以外，我們還在遊戲內引入屏蔽詞庫，過濾暴力、歧視、色情等內容，並設有舉報機制，強化安全文明管理標準。

2025年，為積極響應《新時代青少年網絡文明公約》

的倡導，西山居舉辦了第八屆「西遊季」網絡文明素養提升公益夏令營。活動邀請了30組14-16周歲的青少年家庭，通過為期兩天一夜的沉浸式項目制學習，引導青少年在遊戲策劃、美術設計、音頻製作與動畫演示等完整創作流程中，親身體驗科技與藝術的融合。夏令營不僅生動傳遞了網絡安全知識、技術倫理與團隊協作意識，更通過走進企業一線、回顧發展歷程，幫助青少年與家長深入理解遊戲作為复合型文化產品的創造過程與社會價值。



第八屆「西遊季」夏令營活動

## 產品質量

本集團始終秉持「用戶第一」的核心宗旨，不斷完善產品質量。金山辦公、西山居和金山世遊均建立了完善的質量管理體系，持續提升產品品質，為用戶提供優質可靠的產品與服務。

金山辦公高度重視產品質量保障，通過設立質量委員會實施全面的質量控制與管理。本年度，為進一步推動業務創新與技術的深度融合，金山辦公成立了產品技術委員會，由CEO擔任主任，產研體系副總裁任副主任，並匯聚各領域頂尖專家擔任委員，以此作為產品研發的最高決策機構，持續優化質量保障體系，制定並執行嚴格的質量標準，致力於為用戶提供卓越的產品與優質的服務。

在產品開發階段，對自動化開發體系進行技術升級，並採用「主幹開發」模式，減少人工幹預，提升可靠性。

在產品測試階段，通過增設質量監控門禁與多環節監控參數，並結合AI大模型，加強對代碼審查、單元測試等全流程的質量評估與問題修復，確保產品質量。

在產品上線階段，依託輿情監測與用戶反饋，持續優化產品質量與體驗；統一跨平台質量標準，涵蓋功能、性能等7個維度的40餘項指標，保障用戶在不同平台使用的一致性與完整性。

西山居制定了《產品質量評審標準》，明確包括遊戲穩定性、安全性、客戶端性能及用戶體驗等方面的質量標準。本年度，《產品質量評審標準》完成從PC端、移動端向Xbox、PlayStation 5等多主機平台及微信小程序遊戲的全面覆蓋與適配。

西山居建立由項目評審委員會、整合遊戲開發部及質量中心組成的質量管理架構。其中，項目評審委員會由CEO、副總裁及各平台負責人組成，有效管理與監督西山居產品開發進度及服務質量。整合遊戲開發部及質量中心負責執行項目研發過程中各階段的產品質量管理工作。

西山居所有項目均需根據《產品質量評審標準》進行質量評審，評審結果一致通過後，方可繼續推進。對於不符合質檢標準的項目，整合遊戲開發部將問題反饋至項目團隊及項目評審委員會，並督促相關部門進行項目整改，以保障產品服務質量。

本年度，西山居質量中心圍繞服務端與客戶端一體化質量保障目標，結合AI、協議分析等技術，全新建設跨平台全鏈路協議保障系統；持續升級服務端質量保障體系、客戶端自動化測試平台及宕機分析系統，打通覆蓋率、性能、穩定性與異常監控等核心工具鏈，構建數據驅動的端到端質量閉環，有效降低宕機與協議異常風險，顯著提升系統穩定性、交付可靠性與整體研發質量可控性，同時提升了執行效率。

優化對象	產品質量保障措施	優化成效
產品質量管理平台	全新建設跨平台全鏈路協議保障系統	通過統一的流量代理與網絡仿真平台，對多端通信鏈路進行解析，並支持弱網場景的自動化註入，實現了協議一致性校驗與異常快速定位，使協議測試執行效率提升約30%。結合鏈路級校驗與安全檢測，修復了多項潛在風險，有效保障了複雜網絡環境下多端交互的穩定與安全，全面強化了端到端質量保障能力。
	升級宕機分析系統	在宕機分析系統中引入AI聚類與自動歸因技術，對海量崩潰數據進行結構化處理，實現宕機的自動聚合與模式識別。通過將問題分析粒度從單次宕機事件提升至堆棧簇、異常模式及根因維度，降低20%人工分析成本，加快高頻與高風險問題的定位與修復，持續提升客戶端整體穩定性與故障治理效率。
	升級客戶端自動化測試平台	升級客戶端自動化測試平台，通過打通自動化測試、性能採集與異常監控工具鏈，實現全流程聯動與數據驅動閉環，顯著提升了關鍵場景的覆蓋與回歸效率，推動關鍵場景宕機率下降約20%，整體測試執行效率提升約10%，有效提高了產品質量與測試效能。
	升級服務端質量保障體系	構建覆蓋率與質量指標一體化的度量分析系統，統一採集接口覆蓋率、性能、穩定性及異常數據，實現服務端覆蓋率超過95%並形成端到端質量閉環。依託指標聯動治理與線上持續追蹤，推動質量問題前移發現與快速修復，顯著提升了代碼健康度、可維護性及產品交付的可控性。

西山居針對客戶端和服務端性能優化開展了系列培訓，包括《主機端性能標準》《小程序遊戲性能標準》《UE OverdrawCounterTool開發以及使用》《安卓手遊功耗優化》《微信小遊戲性能優化》《客戶端渲染優化》《服務端性能優化》《服務端穩定性之代碼覆蓋率》等。本年度，西山居質量中心開展培訓近50場，累計參與人數600餘人。

金山世遊通過全程質量管理和多輪審核機制，保障產品穩定性、流暢性及安全性。金山世遊設立質量管理部，並制定了《金山世遊技術評審標準》，從項目立項、開發、測試各環節實時跟進，負責技術、安全、平台接入等方面的產品質量審核工作。質量管理部按照《金山世遊技術評審標準》標準，制定清晰的管控目標，定期聯合各業務部門開展項目進度復盤與產品質量評定。針對不符合質量標準的項目，第一時間啟動整改優化流程，確保所有產品項目均能高標準、按期上線運行。

本年度，金山世遊持續迭代優化產品質量管理措施，進一步強化全鏈路質量檢測能力。金山世遊在SDK中內置錯誤追蹤機制，提升客戶端異常採集與分析效率；加強生產環境全維度監控與告警，縮短故障響應時間；同時新增發行平台自動化審核機制，對遊戲客戶端開展全流程自動檢測，實現質量風險前置防控。

優化對象	產品質量保障措施	優化成效
產品質量管控平台	升級每日自動化監控報表	利用不同的數據監控維度，幫助開發人員更快速、準確地發現和修復問題，及時排除性能和安全隱患，提升產品質量。
	搭建外網客戶端性能數據收集平台	採集並分析外網客戶端性能數據，對遊戲畫質、運行速度等產品性能指標進行分析，捕捉消費者的使用體驗與需求以更好地優化產品。
發行平台自動審核機制	新增發行平台審核機制，對所有遊戲產物進行自動化檢測	提升跨部門協作效能，實現產品質量風險前置防控，進一步保障遊戲客戶端產物合規性與安全性，助力產品高效高質量上線。



## 卓越服務

本集團始終將「用戶第一」作為核心經營宗旨，致力於在產品與服務的全生命周期內系統性地提升客戶體驗。我們遵循「客戶在哪，服務就在哪」的原則，積極拓寬服務渠道，確保服務的可及性與響應能力。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》等法律法規。

金山辦公制定《金山辦公客服部投訴處理流程規範》，明確界定員工在產品服務方面的職責與行為準則，覆蓋投訴處理標準、服務質量標準、售後服務響應、產品優化時效等方面內容，確保售後服務流程高效順暢；

西山居為落實《網絡數據安全管理條例》與《移動互聯網應用服務用戶權益保護合規管理指南》要求，對服務與產品的全鏈路流程及操作規範進行了系統性完善，進一步強化服務合規管理，致力於為用戶提供更加高效、專業且一致的服務體驗；

金山世遊制定《世遊客服部基礎服務標準流程規範》《世遊客服部投訴表揚處理流程規範》《金山世遊遊戲違規行為處理辦法》等相關制度，對用戶反饋問題進行分級處理，規範用戶服務管理。

金山辦公建立多元化投訴渠道，包括400客服熱線、智能服務小程序、客服微信、郵件、用戶反饋平台等。本年度，金山辦公重點優化了多渠道協同響應機制，進一步壓縮跨部門投訴的流轉周期。客服投訴處理團隊遵循「即訴即辦」的服務理念，協同多方業務部門決策人搭建高效「綠色通道」，確保問題於工作日4小時內首次響應、24小時內處理完結。投訴完結後，客服投訴處理團隊會定期進行投訴復盤分析，持續優化工作機制，提升投訴響應與處理時效。

西山居開設電話熱線、郵件、微信專屬客服、互聯網平台、智慧315投訴平台等投訴渠道，確保玩家訴求100%響應並得到及時處理。同時，通過企業微信開展遊戲指導與專家直面交流，助力玩家快速解決技術難題。

本年度，西山居積極拓展線上線下融合的互動模式，精心策劃了一系列多元化玩家活動及十六周年慶典，並與永慶坊、西津渡等知名歷史文化景區開展合作，推出線下聯動項目。通過深度結合歷史文化資源與遊戲體驗，為玩家營造真實、沉浸的參與氛圍，持續強化用戶聯結與品牌認同，鞏固了與玩家之間的長期互動關係。



西山居玩家活動

金山世遊開設熱線電話、電子郵件、企業微信、即時通訊（IM, Instant Messaging）等多種溝通渠道，並在遊戲端內、官網以及公眾號均設置了智能客服窗口，及時響應玩家需求。此外，金山世遊建立玩家線上交流群，提高客服團隊與玩家之間的溝通效率，以更好地瞭解玩家的需求。

金山世遊每年舉辦各類玩家見面會活動，提供玩家與金山世遊運營、策劃團隊面對面交流機會，讓玩家有機會深入瞭解遊戲的開發背景和製作過程，增進與玩家之間的關係。



金山世遊玩家活動

報告期內，

金山辦公共接獲投訴839<sup>9</sup>起，投訴閉環平

均時長**12.52**<sup>10</sup>小時，投訴處理率達

**100%**。

西山居共接獲投訴2,134<sup>11</sup>起，投訴閉環平

均時長**21.02**<sup>12</sup>小時，投訴處理率達

**100%**。

報告期內，

金山世遊共接獲投訴178<sup>13</sup>起，投訴閉環平

均時長**12.68**<sup>14</sup>小時，投訴處理率達

**100%**。



<sup>9</sup> 金山辦公投訴統計口徑包含對產品、技術及服務質量等提出的抱怨、要求解決問題或索賠等行為。

<sup>10</sup> 金山辦公「投訴閉環平均時長」統計口徑為包含用戶投訴發起時間到用戶投訴處理完畢時間，即所有投訴平均處理完畢時間。

<sup>11</sup> 西山居投訴統計口徑包含對產品、用戶服務提出的意見、要求補償等行為。

<sup>12</sup> 西山居「投訴閉環平均時長」統計口徑為包含用戶投訴發起時間到用戶投訴處理完畢時間，即所有投訴平均處理完畢時間。

<sup>13</sup> 金山世遊投訴統計口徑包含對產品、用戶服務提出的意見、要求補償等行為。

<sup>14</sup> 金山世遊「投訴閉環平均時長」統計口徑為包含用戶投訴發起時間到用戶投訴處理完畢時間，即所有投訴平均處理完畢時間。

為打造專業客服團隊，各子公司圍繞法律法規、網絡安全、高風險典型服務案例等定期開展客服人員培訓，提升服務人員的信息安全與法律意識。我們深度剖析客戶情緒根源，匯總典型案例、建立反饋知識庫，提高團隊成員應對復雜和困難投訴的能力；此外，我們開展沉浸式模擬培訓，研習客戶提出的問題背景、特徵，並結合真實情境進行客戶服務實操，確保客服人員對培訓細節熟知於心，提升用戶滿意度，鑄就公司良好口碑。

子公司	客服培訓場次	培訓內容
金山辦公	129	包括產品知識、業務流程、服務與溝通技巧、合規性以及隱私保護等多個方面。
西山居	579	聚焦業務知識、流程規範與服務技能三大核心，建立「優秀服務案例庫」，將標桿實踐常態化反哺於日常培訓與工作中。
金山世遊	49	包括產品知識、業務流程、用戶溝通技巧、客服情緒管理及用戶舉報政策合規性審核等多個方面。



金山辦公客服人員培訓



西山居客服人員培訓

本年度，金山辦公、西山居和金山世遊均開展了用戶滿意度調查，系統性收集、匯總並分析用戶反饋和投訴內容，完善投訴處理流程。此外，我們依據分析結果，深入瞭解用戶產品服務使用感受以及相關建議，定期將結果反饋至產品端研發部門，剖析用戶投訴中關於產品和服務的優化要點，反哺產品研發，響應用戶的多樣化需求。

報告期內，

金山辦公用戶滿意度為 **98.20%**<sup>15</sup>；西山居熱線渠道滿意度為 **94.13%**<sup>16</sup>，在線渠道滿

意度為 **95.47%**；金山世遊熱線渠道滿意度為 **95.36%**，在線渠道滿意度為

**89.17%**<sup>17</sup>。



<sup>15</sup> 金山辦公「用戶滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

<sup>16</sup> 西山居「熱線渠道滿意度」與「在線渠道滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

<sup>17</sup> 金山世遊「熱線渠道滿意度」與「在線渠道滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。報告期內，金山世遊在新產品測試階段，由於用戶對產品BUG的集中回饋，對整體用戶滿意度產生了階段性影響。





### 金山軟件打造ESG產品時間線

2019

- 西山居《劍網3》設置「結緣白海豚」任務



- 西山居《劍網3》發起「藍海守護俠」公益活動



2022

- 西山居《劍網3》開展「俠行山河結緣萬象」公益活動



- 金山辦公「冬奧版」WPS 助力無紙化辦公公益活動



2020

- 西山居遊戲融入「藍海守護俠 淨灘行動」公益活動



- 金山辦公發佈無紙化互聯網辦公產品賦能大運會



2023

- 西山居《劍網3》開展「沙海行約」公益項目



- 金山辦公 WPS 365 「三化融合」數字平台



2021

- 金山辦公發佈金山數字辦公平台



- 金山辦公上線 WPS AI



- 金山辦公 WPS 365 高端製造行業解決方案



- 金山辦公 WPS 365 數字政府智慧辦公試點項目正式啟動



### 金山軟件打造ESG產品時間線

- 金山辦公免費升級WPS+ 雲辦公協作版助力計劃

2019



- 金山辦公參加「紅讀計劃」啟動儀式



- 金山辦公 WPS Office 在線課程接入聯合國教科文組織高等教育創新中心下屬國際網絡教育學院



- 西山居《劍網3》遊戲內為武漢災區開通募捐渠道



- 金山辦公向武漢江漢區 54 所中小學贈送在線課堂產品



- 金山辦公向張家口市宣化區教育系統免費發放金山文檔教育版產品



2020

- 金山辦公發佈國內首個藏文版 WPS Office



- 西山居推出首款免費公益遊戲《雙相》



- 金山辦公免費發放超 400 萬個「雲辦公」賬號支持社會各界「雲上復工復產」



- 金山辦公發佈金山數字辦公文檔中台



2021

- 西山居《劍網3》為全國抗擊新冠肺炎防控一線的醫護人員送上永久點卡與「逆行者」專屬稱號



### 金山軟件打造ESG產品時間線

社會責任

2022

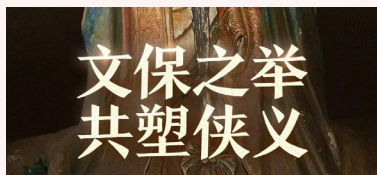
- 金山辦公規劃「邊疆三部曲」並發佈 WPS Office維哈柯文版



- 西山居《劍網3》發起「守護老兵記憶」公益活動



- 西山居《劍網3》「燭火守望」活動



- 金山辦公參與「千企幫千鎮、萬企興萬村」行動



2023

- 《劍網3》「天街燈市·明宵燈暖」主題燈會活動



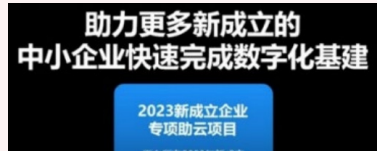
- 西山居《居山觀川》演出弘揚中華戲曲文化



- 金山辦公 WPS 365 搭建精細化賽事運營組織架構



- 金山辦公「WPS 365 免費助力 10 萬家新成立中小企業實現『辦公上雲，數字創新』」活動



- 金山辦公 WPS 365 產品賦能湖北農村信用社金融體系信息化建設

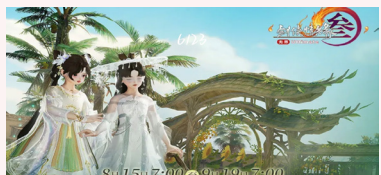


2024

- 《劍網3》公益認捐「莫高窟 009 號窟」保護性展示工程



- 《劍網3》推出「心語行約」限時科普活動



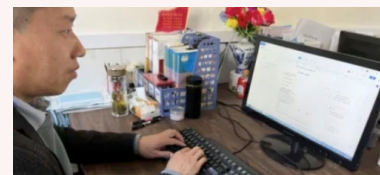
- 金山辦公「WPS AI 一起聽見」行動



- 金山辦公 WPS 365 教育版助力雲南省會澤縣打造一站式 AI 教育教學平台



- 金山辦公 WPS 365 助力鄖西縣基層教育數字化轉型



2025

- 《劍網3》「南音行約」公益主題限時活動



- 《劍網3》北疆民族文化與非遺的傳播與傳承



- 金山辦公啟動數字化賦能鄉村教育五年行動方案



- 金山辦公正式推出AI教學設計服務



## 聚焦公益事業，彰顯社會價值

金山軟件堅持「開放協同、價值共享」的發展導向，將企業社會責任系統性融入產品創新體系。我們持續挖掘產品的公益價值，以集團多元化產品矩陣為紐帶，主動連接用戶與公益場景，積極回應不同群體差異化的公益訴求。同時，公司通過產品承載文化與藝術內涵，為用戶提供更具深度的精神體驗，助力文化傳承與創新表達。

### ● 《劍網3》開展泉州南音非遺公益傳承活動

2025年4月，《劍網3》携手泉州市文化廣電和旅遊局啟動泉州非遺聯動企劃，以國家級非物質文化遺產泉州南音為核心開展系列公益傳承活動，推動非遺文化走進大眾視野。活動邀請福建省級非遺南音傳承人陳連法先生，依託遊戲平台的影響力，帶領數百萬玩家沉浸式領略南音古曲精髓及其文化內涵，用創新形式煥活千年南音。



《劍網3》泉州南音非遺公益傳承活動



2025年7月，遊戲上線「南音行約」公益主題限時活動，通過系列互動任務引導玩家瞭解南音知識和曲目鑒賞，進一步深化非遺文化傳播效果。活動根據李白《登金陵鳳凰台》詩詞改編，推出特編南音曲目，將古典文學與傳統音律相結合，強化文化認同與家國情懷表達。

此外，《劍網3》持續踐行社會責任、傳遞俠義精神，聯合泉州市文化宮南音社開設「南音公益課程」，支持傳統音樂教學與人才培養，助力非遺技藝的長期傳承。2025年，遊戲以「有愛玩家」的名義持續第9年開展「愛心捐書」活動，在傳遞溫暖的同時，推動文化公益資源共享。



公益捐贈證書

### ● 以遊戲為載深耕公益，傳承北疆民族文化

為傳遞文化價值、履行企業公益使命，《劍網3》與伊犁州文化廣播電視和旅遊局及伊犁州歌舞劇院展開深度合作，以遊戲為平台推動北疆民族文化與非遺的傳播與傳承。本次聯動將伊犁地域風貌與民族文化元素融入遊戲場景，打造全新遊戲場景「伊麗川」，還原杏花穀、賽裏木湖等北疆盛景，生動展現北疆大好河山的磅礴氣象與柔美情懷。

活動聚焦非遺傳承與民族文化传播，將國家級非遺樂器——哈薩克族拉弦樂器「庫佈孜」製作成遊戲內可自由彈奏的背部挂件，玩家可在場景中即興演奏、創作並分享音樂，親身體驗非遺藝術的魅力。此外，《劍網3》特邀伊犁州歌舞劇院舞蹈家進行動捕錄製，將具有民族特色的舞蹈動作融入遊戲中，讓玩家在虛擬互動中體驗真實的民族藝術表現，助力傳統文化在年輕群體中扎根延續。



伊犁地域風貌與民族文化元素融入遊戲場景

### ● 金山辦公啟動數字化賦能鄉村教育五年行動方案

2025年，金山辦公正式啟動數字化賦能鄉村教育五年行動方案。針對全國160個鄉村振興重點幫扶縣的教育發展痛點，金山辦公積極響應國家號召，通過WPS 365平台推進鄉村教育數字化轉型工作。2025年度，金山辦公已向19個鄉村振興重點幫扶縣教育局完成捐贈，累計提供9,987個WPS 365教育版雲辦公服務賬號，服務周期長達五年，為鄉村學校師生搭建優質數字辦公與教學協作平台。

### ● 科技賦能教育，AI助力教學

本集團持續致力於基礎教育數字化轉型，通過科技賦能推動教育公平與質量提升。2025年，金山辦公正式推出AI教學設計服務，構建了一套覆蓋中小學、職業教育及幼兒園全學段的智能教育工具系統。該服務體系整合了AI教案定制、公開課設計、說課稿生成及互動課堂搭建等多項功能，精準貼合教師備課與教學觀察的實際需求。通過深度融合教育資源與人工智能技術，系統有效緩解了不同區域教師在數字化教學過程中面臨的共性痛點。截至2025年底，該服務已累計覆蓋12萬名教師，並輔助生成教案8萬份，顯著提升了教學效率與質量。

## 根植綠色基因，賦能千行百業

金山辦公聚焦國家綠色發展領域重大規劃，並緊密圍繞推進綠色轉型商業模式創新、因地制宜發展新質生產力的政策導向，著力打造具備綠色低碳屬性的產品體系，為經濟社會綠色轉型與可持續發展貢獻創新驅動力。

為積極響應國家綠色低碳發展號召，政企客戶對可持續辦公解決方案的需求日益增強。金山辦公持續升級辦公新質生產力平台WPS 365，通過技術賦能幫助企業實現智慧辦公和數字化轉型，提升企業生產效率，減少運營過程中產生的碳排放。

WPS 365通過拍照掃描功能實現實體檔案的數字化，通過在線文檔進行分享協作，替換傳統紙質文檔打印流轉，減少重復打印和紙張浪費。2025年，用戶通過WPS Office拍照掃描生成超過1億份文件，節約紙張約250噸。截至目前，WPS用戶通過公有雲累計上傳的雲文檔數量近3,000億份，相當於節約15,000億張紙張，保護3,300萬棵樹；

WPS 365使用雲計算技術開發雲文檔產品，實現資源共享和動態分配，提高服務器利用率，減少物理服務器的數量和總佔用空間，降低電力消耗；

金山協作通過線上的審批、報銷及檔案管理流轉，大幅削減了傳統辦公模式下的紙張依賴；WPS Office 憑藉文件數字化加密與雲端存儲技術，實現了文檔的無紙化存檔；金山會議則通過雲端交互替代傳統線下會議，降低了因商務差旅產生的能源消耗與碳足跡。

西山居及金山世遊依託雲計算、AI、雲渲染等前沿技術，優化遊戲研發、運營及計算資源調度，在提升生產效率的同時減少資源消耗。通過AI繪圖技術，西山居及金山世遊有效降低美術製作成本，提高內容生產效率，促進智能化創作模式的發展。同時，西山居及金山世遊在雲端遊戲部署方面持續創新，優化網絡遊戲的運行架構，提升服務器穩定性、數據處理能力及分佈式計算效率，為跨端遊戲的高效運行與無縫銜接提供技術支撐，助力產業數字化與智能化升級。

西山居及金山世遊通過以下措施，減少遊戲開發過程中的碳排放：

### 雲端能效優化

通過與雲計算服務商合作，採用智能算力調度和負載均衡技術，根據業務需求優化計算資源分配，減少算力閑置帶來的能耗浪費；

### 低功耗渲染技術

通過AI優化渲染算法，降低冗餘計算負載，在保障運行質量的同時減少服務器功耗；

### 綠色算力採購

在選擇雲計算資源時，優先考慮使用可再生能源供能的數據中心，降低碳排放，推動綠色遊戲產業鏈發展；

### 智能計算資源管理

通過精細化管理雲端資源，避免不必要的計算負荷，提升整體能效，降低碳足跡。

## 知識產權保護

本集團高度重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，並建立了完善的知識產權合規管理體系。公司制定《知識產權管理總則》《商標管理規定》《著作權管理規定》《專利管理規定》《域名管理規定》等內部管理制度，明確內外部合作中的知識產權管理原則，持續提升本集團知識產權規範化管理水平。2025年，金山世遊發佈《世遊商標手冊》，明確商標使用規範、授權邊界及品牌管理要求，提升業務端商標及品牌合規意識，強化遊戲運營領域的知識產權合規管理。

本集團定期開展知識產權制度內部核查，監測制度執行與適配情況並及時優化，強化制度落地與風險防控能力。2025年，本集團修訂《專利管理核查工作指南》《著作權管理核查工作指南》等內部監督制度，對管理工作的合規性、完整性、準確性、有效性進行監督檢查，加強全過程合規管控；通過知識產權風險排查工作，實現戰略支撐、決策賦能、風險管控。

本集團通過建立健全保護機制、組建專業團隊、完善管理體系，持續提升知識產權挖掘、分析與管理能力。集團已借助AI能力搭建高效的知識產權管理體系與信息化系統，對專利、商標、著作權及域名實施標準化管理，有效降低人為失誤導致的知識產權數據遺失風險。

當發生知識產權侵權事件時，本集團採取多種方式維護自身權益，包括通過發函、投訴、舉報及訴訟等法律途徑制止侵權行為。同時，不斷優化用戶協議，並通過官網、公告等渠道加強用戶教育，引導其樹立知識產權意識，避免侵害他人合法權益。對於用戶上傳的侵權內容，均依法及時採取刪除、屏蔽等措施。

公司旗下「金山曉法」等產品均在用戶協議中設置知識產權專項條款，在尊重用戶自有知識產權的同時，明確提示合規使用、防範侵權。

西山居持續推進知識產權管理與商標全球佈局，2025年將重點品牌及項目商標拓展至30多個國家和地區，並建立「檢索—評估—註冊」全流程管理機制，在項目階段開展風險識別與保護方案制定；同時加強商標監測與維權管理，通過投訴、發函等方式及時處置近似商標及侵權行為，並依託數字化工具實現商標資產集中管理與動態監控，維護品牌權益。

金山辦公具備成熟的監控和維權機制，積極開展維權工作，已分別就未經授權銷售WPS軟件等事項提起訴訟，堅決保障公司知識產權權益。

金山世遊針對《封神榜》《貓咪和湯》《鵝鴨殺》等遊戲的相關知識產權，持續開展維權行動，對侵權行為實行快速排查與處理，通過平台投訴、發送告知函等方式下架侵權內容，有效維護自身知識產權及授權權利。

## 專利管理

本集團針對不同子公司的業務特點，對專利進行分級分類的精細化管理，分別制定《知識產權管理總則》《專利管理規定》《金山辦公專利申請制度》《西山居專利管理制度》等不同級別的管理制度。本年度，根據「十五五規劃」與《知識產權強國建設綱要（2021 - 2035年）》的指導精神，本集團加強原始創新和關鍵核心技術的知識產權保護和運用，已建立並實施專利價值分級管理。西山居依據技術重要性、市場價值、法律穩定性等多維度指標，對專利資產進行系統性分類與差別化管理，旨在優化專利維護資源配置，強化高價值專利的培育與營運，提升整體知識產權管理的精細化與戰略導向水平。

截至2025年12月31日，

本集團在國內外共獲得授權專利總數為

**1,620**件。

## 商標管理

本集團制定《商標管理規定》《許可商標使用管理規範》《金山辦公商標查詢與商標註冊管理規定》《世遊商標手冊》等制度和規範，並通過商標檢索、申請策略選擇、註冊申請提交等多個階段性工作，以保護和提升本集團品牌的價值。

我們建立了商標使用、許可和轉讓的完整管理體系，定期開展商標使用行為自查，開展商標合規性排查，確保各部門對外正確使用商標，防範商標侵權。我們規定金山軟件相關LOGO發佈需符合公司規範和協議約定，並加強了被許可公司商標使用合規性的監管工作，要求被許可公司定期匯報管理情況、完成季度自查並配合金山軟件進行抽查以及複核，確保規範使用商標。本集團通過發函警告、平台投訴等方式，打擊利用公司註冊商標進行關鍵詞導流的不誠信行為。

截至2025年12月31日，

本集團國內外已註冊商標共計

**5,891**件，累計覆蓋**145**個

國家和地區。

## 知識產權培訓與交流

2025年，為持續提升集團知識產權合規意識與風險防控能力，本集團聯合各子公司系統地開展多層級、針對性的知識產權培訓與宣傳工作，構建起內外協同、覆蓋多業務領域的知識產權培訓體系，為集團業務合規營運與風險防控提供了堅實支持。

集團層面，全年組織多場內外部培訓和專題研討會，內容涵蓋開源風險、數據資產、商標法律風險、人工智能專利佈局、新商標法修訂解讀等，面向法務、技術及業務人員，累計覆蓋百餘人次，並於「4·26世界知識產權日」宣傳周期間舉辦各種宣傳和培訓活動，有效提升全員知識產權意識。

子公司層面，西山居圍繞字體合規、遊戲商標佈局等主題開展業務培訓，並通過「法務小助手」機器人、編制《專利簡報》等形式，建立常態化知識分享機制；金山辦公於武漢成功舉辦「知識產權宣傳周」活動，邀請主管部門領導揭牌，並由專業律所就人工智能知識產權合規進行專題分享，進一步提升了培訓活動的層次與影響力。



金山辦公知識產權宣傳周活動



## 廣告和內容治理

本集團持續完善廣告合規及內容安全管理機制，優化審核與監控的制度流程，將前沿科技手段與傳統人工審核相融合，通過構建合規的廣告和內容治理體系，強化對不良內容的管控，力求從源頭遏制不良信息的產生與傳播。我們還積極開展員工培訓，助力營造清明健康的網絡空間，全力維護用戶的合法權益。

### 廣告合規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規。本集團制定了《公開宣傳稿審批及管理辦法》《媒介管理規範》《金山辦公稿件審核管理辦法》《金山辦公對外宣傳合規管理制度》《西山居媒介管理規範》《金山世遊公開宣傳稿審批及管理辦法》等內部管理制度，明確並完善了宣傳稿件審核範圍、稿件寫作規範、審核要求、審核部門職責、責任承擔及處罰機制等內容，以規範稿件發佈流程，確保對外宣傳材料的真實性、準確性、可獲驗證及無誤導性。在對外宣傳與廣告發佈過程中，我們禁止涉及烟草、酒精、武器、賭博等相關內容，嚴禁傳播歧視、暴力、色情、低俗、虛假信息等不當內容。

本集團廣告合規審核小組由法務部、董事會秘書處以及本集團品牌文化部等部門組成，統籌本集團廣告管理及審核工作，各子公司市場部、投放組、設計組、運營部、運維部等部門協同參與，嚴格規範廣告宣傳行為。

本集團嚴格遵守「事前審核—事中監控—事後自查自糾」的審核流程，有效防範廣告違規風險，確保廣告管理工作有序推進。

- 在廣告投放前，本集團法務部負責審核宣傳稿件的合法性，董事會秘書處負責審核宣傳稿件是否符合上市規則要求，品牌文化部則對稿件是否符合整體的品牌策略等進行審核。
- 在廣告投放過程中，我們持續監控未經審核擅自發佈宣傳材料等違反政策行為，並依據制度對相關人員進行相應處理措施。
- 在廣告投放後，本集團對已發佈的廣告內容進行不定期的自查自糾，針對廣告內容投訴，我們及時開展調查反饋，及時處理廣告中虛假宣傳、違反法律法規等風險內容。

為提高全員廣告合規意識，集團各子公司結合實際業務特點，開展了一系列宣傳與培訓工作。金山辦公將對外宣傳合規納入新員工培訓及研發安全培訓的重點環節；西山居通過新員工宣講、內部平台不定期分享法律法規及案例等形式，持續強化員工版權與廣告合規意識；金山世遊則積極參與市場監管部門組織的專題培訓，深入理解廣告法規要點與監管實踐。上述舉措有效增強了各業務環節的合規能力，為宣傳與推廣內容的合法合規提供了堅實保障。

## 內容安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》《網絡信息內容生態治理規定》《網絡出版服務管理規定》《移動遊戲內容規範（2016年版）》《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》等有關國家法律法規和規定，明確內容安全管理責任。金山辦公制定了《金山辦公應急處置管理制度》《金山辦公內容行為規範》，以保障用戶文檔安全及內容生態清朗。西山居通過《西山居內部通用審核大綱》《西山居遊戲出版指引手冊》《西山居重大輿情響應處置方法》等制度確保遊戲內容合規、健康、積極向上。金山世遊嚴格執行《金山世遊遊戲內審管理制度》《金山世遊內審追責制度》等內容安全管理制度，明確內容安全及輿情管理、信息審核規則及流程。各項制度的制定更好地確保產品內容符合國家法律法規的有關要求，各方自覺抵制危害國家安全、煽動恐怖主義、歧視、暴力、色情、低俗、欺詐、賭博等內容，維護良好的網絡內容生態。

金山辦公董事會戰略委員會負責決策公司內容安全事項，安全委員會負責監督內容安全管理。內容安全部作為公司內容安全工作的執行層，由內容安全領導小組、內容安全人工審查團隊、內容安全技術團隊共同組成，負責公司產品的內容審查、用戶舉報處置等事項。



- 持續迭代、優化風險內容審查體系，提升風險識別及處置的能力，對文字、圖片等主要內容形態進行全方位識別，搭建了「機審」與「人審」相結合的內容治理全生命周期管控體系，通過「機器審核+人工審核+實時巡檢」的管理模式對用戶發佈內容等進行審核，形成了「事前監控—事中攔截—事後追溯」的全鏈路審核流程，全面提升平台的內容安全防控能力；



- 倡導用戶在使用產品時積極舉報所發現的不良信息，在產品終端設置了一鍵舉報功能，並在公司官方網站公佈了舉報電話和郵箱，全方位暢通舉報途徑；



- 配備專業客服人員迅速對舉報線索進行核實，第一時間採取相應的處理措施，確保問題能夠得到妥善解決。

西山居構建完善的內容安全管理體系，聯合多部門協作，明確各部門職責分工，以全面保障內容安全管理工作執行。公司運營發行中台部門負責輿情監控，各產品運營組負責制定內容安全審核標準，決策分析部門負責提供數據分析支持，用戶服務中心負責日常巡查和受理違規舉報，法務部門負責提供法律意見並審核公告，宣傳及人力部門負責遊戲出版內容審核和培訓，各部門均向CEO定期匯報內容安全管理情況。

建立「AI機器審核+人工巡查+人工審核+舉報投訴處理+專項清理」內容審核體系，新發佈文字內容安全審核均於2小時內完成，覆蓋《劍網3》《解限機》《塵白禁區》及經典劍俠系列遊戲等在內的全部自研產品。AI機器年度審核超過十億條數據，人工年度審核321.1萬條信息；

在遊戲官網、遊戲內頁面均設置投訴入口，由用戶服務中心受理和審核用戶舉報的違規內容。針對投訴內容實施分級處置：經審核為明顯違規的，依法採取凍結遊戲賬號、強制改名等措施；情節嚴重的，直接將違規內容、處理過程及結果上報相關政府主管部門；對難以判斷是否違規的內容，同步運營、法務部門聯合分析研判，確認違規後即刻採取對應處置措施；

西山居自研敏感詞過濾技術，通過採購第三方詞庫、參考國家權威新聞平台、累積運營經驗等多種途徑，全年累計增加敏感詞樣本372個，並持續實時跟進熱點，動態增加敏感詞字庫；

為持續提升內容審核能力，西山居不斷加強技術投入與工具優化。自2021年起，西山居已採購並使用第三方圖片檢測模型，並於本年度進一步引入雲圖片檢測模型進行試用與升級，持續增強圖片內容的安全審核能力；

針對遊戲出海業務，西山居通過接入第三方內容安全審核工具，不斷優化審核模型與響應速度，有效提升了海外文本內容的審核效能。

金山世遊建立分工明確、協同高效的安全管理體系，全面保障整體遊戲環境的穩定與安全。內容安全審核管理由內容安全領導小組、內容安全審核團隊、技術團隊共同協作，層層落實，築牢全鏈條內容安全審核防護屏障。內容安全領導小組跨部門高層領導牽頭，成員包括內容安全、遊戲運營、發行、法務等部門負責人，負責全面統籌和指導審核工作，確保內容安全戰略實施。內容安全審核團隊是審核工作的執行核心，由安全風控和遊戲審核專家組成，負責執行具體審核任務。技術團隊由技術運維專家組成，負責開發、優化和維護審核系統，提供技術支持和保障，確保內容安全。

於遊戲上線前完成各模塊功能的開發與測試，通過研發自查、發行復查、審查專家終查的三級審查路徑，逐項驗收內容合規性，從源頭杜絕內容安全風險。對玩家可自主編輯的頭像、昵稱、簡介、發佈內容等信息，通過智能技術篩查與人工二次審核的方式，實現違規內容的有效識別與阻斷；

採用「機器審核+人工復檢+人工巡檢」的覆核管控模式，築牢遊戲內容安全防線。運營人員每日監控大數據後台，對機器審核無法精準判定的內容，轉至人工復檢環節，由專業人員審核並記錄違規行為、標註違規用戶。同時，由運營人員、合規專家組成的人工巡檢團隊，定期針對新增風險內容進行歷史回溯篩查，確保全周期內容安全；

設置多重舉報渠道，包括遊戲內置舉報、人工客服、專項郵箱以及網頁入口等，全方位覆蓋用戶需求。金山世遊會在24小時內對舉報的信息進行核實處理，確保問題得到及時有效地解決；

針對問題賬號和違法違規賬號，金山世遊依據違規情節實施差异化處罰，如採取禁言、凍結角色等處理措施，情節嚴重的將停止對其提供服務。



## 商業道德管理

本集團踐行誠信經營理念，將商業道德要求深度融入業務運營，切實保障企業合規生態建設。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《金山軟件關於幹部失職瀆職行為的處罰規定》《金山軟件回僱管理規定》《金山舉報投訴管理條例》等多項相關管理制度，涵蓋反貪腐、防止利益衝突、反壟斷、反洗錢、防止內幕交易、舉報人保護及防止商業機密泄露等，積極培養企業廉潔文化。此外，本集團發佈的《金山軟件有限公司商業行為準則》是本集團進行商業道德審計的重要參考依據，準則內容涵蓋員工行為、投資者關係、資產安全管理、市場誠信交易、環境與社會責任、反賄賂反腐敗以及舉報機制等方面的行為規範與道德標準，以支撐本集團構建合規管理體系，強化商業道德建設。

本集團建立由董事會審核委員會、內審部、業務部門及職能部門組成的三級商業道德管理架構。董事會審核委員會是公司商業道德方面的最高管理機構，負責監管貪腐案件的處理，對商業道德執行情況進行監督，並每年向董事會匯報商業道德管理情況。內審部主要負責協調、監督和指導公司內部商業道德相關審計、培訓等專項工作執行情況，並與各業務部門及職

能部門協同開展商業道德管理工作。本集團亦建立員工商業道德考核與監督機制，並將誠信行為及合規意識等商業道德評價指標納入員工績效及薪酬考核體系，引導員工自覺遵守行為規範。

本集團制定了商業道德管理流程，內審部負責商業道德合規情況審計以及項目全過程跟蹤審計工作，監督公司商業道德執行情況，確保商業道德管理體系有效運作。內審部通過面談、現場觀察、查閱文件記錄等多種方式，每三年對本集團各類業務及全體員工進行一次全面的商業道德審計，以確保所有業務符合商業道德合規標準，嚴正杜絕貪污腐敗、勒索賄賂、利益衝突、不正當競爭等行為。

2022年至2025年，

公司已按計劃對所有業務線開展商業道德審計，確保商業道德審計覆蓋

100%的業務運營範圍。

本集團建立舉報人保護機制，對舉報人姓名、聯繫方式、舉報事項等信息嚴格保密，並設立包括電子郵件、舉報熱線及官網廉潔平台專區等多種舉報渠道。我們鼓勵單位或個人通過公開或匿名的方式，向內審部門檢舉揭發任何違反法律法規或本集團紀律及規章制度的行為，包括行賄受賄索賄、違規提供收受禮品或款待、利益侵佔、利用職權謀取私利、虛假報銷、利益衝突、財務舞弊、泄露公司保密信息等。本集團嚴禁對舉報人實施任何形式的打擊報復，切實保障舉報人不會因依法舉報而遭受解僱、降職、停職、恐嚇或騷擾等不公正對待。對於違反商業道德的行為，公司始終堅持零容忍原則，一經發現將及時通報、嚴肅查處，深入剖析問題根源並全面排查管理漏洞，對相關責任人依法依規處理。同時，公司將以此為契機推動制度完善與流程優化，堅決防範同類問題再次發生。2025年，本集團未發生針對公司或員工提出並已審結的貪污賄賂案件。

### 廉潔平台



#### 官方舉報郵箱 jubao@kingsoft.com

金山軟件集團致力於構建誠實守信、公平公正、公開透明的企業環境。我們要求每位員工在與各界合作伙伴開展業務過程中自覺遵守法律法規、尊重商業道德。我們絕不容忍任何腐敗、賄賂等違反商業道德相關法律法規的行為。如果您發現或懷疑集團員工涉嫌任何違規行為，您可通過官方舉報郵箱進行舉報。我們承諾嚴密保護任何舉報人的身份，絕不洩露任何舉報人的身份信息，絕不追究任何舉報人的法律責任。

我們主要受理以下類型的舉報：

1. 行賄、受賄、索賄；
2. 違規提供、收受禮品或款待；
3. 利益侵佔、利用職權謀取私利；
4. 虛假報銷；
5. 利益衝突；
6. 財務舞弊；
7. 泄密、提供公司保密信息的。

此舉報郵箱僅適用於集團員工舉報誠信問題。若您希望舉出一般金山產品、服務的業務諮詢、投訴，請直接與相關業務的業務經理或投訴，以便得到及時回應。

我們鼓勵匿名舉報，對舉報情況屬實且對集團有重大貢獻的匿名舉報人，我們將酌情給予獎勵。我們承諾有嚴格保護舉報人的有關信息，您也可選擇匿名舉報。

舉報人應對所舉報事項的真實性負責。對於舉報捏造事實、誹謗誹謗的，集團保留對舉報人採取法律追究權利。

### 本集團廉潔平台

在提升廉潔意識方面，本集團開展了一系列商業道德培訓，以強化全體員工的合規意識與廉潔從業理念。

#### 全體類別員工（正式員工、實習生、兼職員工及外包或第三方派遣合同工）培訓

我們將商業道德培訓納入全體員工培訓計劃，通過線上課程、線下培訓的方式，對全部類別員工（正式員工、實習生、兼職員工及外包或第三方派遣合同工）開展商業道德培訓。本年度，本集團監管委開通採購監管委協作賬戶，常態化向公司全員發佈廉潔自律新聞及培訓信息。此外，本年度我們面向全體員工開展《反商業腐敗檢察工作白皮書》政策宣貫培訓，並要求全體員工簽署《廉潔從業承諾書》，有效強化全員廉潔從業意識與商業道德風險防範能力。

#### 董事會培訓

本集團面向全體董事開展商業道德培訓，通過季度董事會宣講及向董事提供商業道德培訓數據等方式，提升董事商業道德合規意識。

#### 採購及供應鏈員工培訓

本集團針對採購及供應鏈相關崗位人員開展多維度廉潔合規專項培訓工作，組織採購崗位員工開展業務能力與廉潔自律測試並進行系統性學習，夯實崗位廉潔從業基礎。

在供應商廉潔管理方面，本集團建立覆蓋供應商準入、合作、退出全流程的廉潔管理制度，並根據《集團供應鏈管理部禮品及款待行為準則》《金山軟件供應商管理規範》等制度對供應商進行管理。本年度，本集團通過口頭、書面等形式向供應商傳達公司的廉潔合規理念，普及採購制度、採購流程、採購紀律，並向供應商介紹公司的廉潔政策和舉報途徑。2025年，通過公司招標項目的供應商已100%簽署《供應商廉潔承諾書》。本集團亦要求供應商採取合理的商業道德管理措施，防止相關人員違反反賄賂、反腐敗、反貪污、反洗錢等相關法律法規以及本集團商業道德相關制度要求。



採購監管委賬號



廉潔宣傳

## 供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等相關法律法規，完善《金山軟件採購管理辦法》《金山軟件供應鏈採購管理規範》《西山居採購管理辦法》《金山軟件供應商管理規範》等管理制度，依據「誠實守信，廉潔公正；制度規範，價優質好」四項原則細化招標管理流程，確保供應鏈平穩高效運行。

## 供應商全生命周期管理

本集團對供應商準入、聘用、維護和退出的全流程進行管理，將合規要求與廉潔準則理念深度融入各環節。我們識別和評估供應商潛在風險，對供應商進行分級管理，保障供應鏈穩定。同時，我們打造「乾淨、開放、雙贏」的採購供應鏈體系，與供應商共同發展。

### ● 供應商尋源及準入階段

本集團廣泛開展供應商尋源工作，拓展行業內優質供應商資源，針對不同品類供應商制定針對性入庫標準，供應商經審批後方可納入供應商資源庫。2025年，本集團供應鏈管理部針對招投標環節資格預審標準進行了系統培訓和學習，以提升入圍供應商質量，降低合同履約風險。入庫供應商需簽署《保密協議》《廉潔誠信承諾書》，以保護商業機密、保障廉潔採購，提高商業合作透明度。本年度，公司供應鏈管理部持續推進信息化建設，完成供應商庫搭建，並全面實現供應商入庫審批流程的線上化運作。

### ● 供應商維護、評價階段

本集團持續完善供應商評估標準，對供應商展開動態監控、過程履約評估和履約後評估，考察供應商在價格、質量、交貨、售後服務與保障、可持續發展等方面的表現，並將評估結果作為後續合作的重要參考依據。

### ● 供應商聘用階段

本集團根據採購需求、渠道金額時限等要求，合理選擇公開招標、邀請招標、多方議價等六種採購方式，確保聘用流程合規、透明、高效。我們要求供應商提供本行業準入資質並檢查資質完整性、有效性，並要求供應商提供由國家認證認可監督管理委員會<sup>18</sup>批准設立的認證機構頒發、且在有效期內的認證，包括質量管理體系認證、信息安全管理体系認證、環境管理體系認證、能源管理體系認證、職業健康安全管理体系認證、社會責任管理體系認證等認證證書，以充分瞭解並評估供應商的綜合能力與環境及社會風險，確保供應商資質符合公司要求。

### ● 供應商退出階段

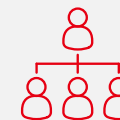
本集團明確退出標準、流程及後續管控要求，確保退出環節合規有序。對於暫時履約不佳的供應商，我們對其留庫觀察，期間暫停新項目承接，期滿後視履約情況判定是否繼續合作；對履約評估不合格、入庫後長期未合作供應商、被列入黑名單的供應商進行出庫處理，並作妥善記錄。

2025年，

本集團供應商數量為**919**家，

其中中國大陸境內供應商數量**899**家、

境外地區（含港澳台）供應商數量**20**家。



<sup>18</sup>國家認證認可監督委員會（Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China, CNCA），簡稱國家認監委，是為國家市場監督管理總局管理，並由國務院授權履行行政管理職稱，統一管理、監督和綜合協調全國認證認可工作的首長機構。

## 打造可持續供應鏈

本集團持續加強對供應商的可持續管理，踐行可持續採購原則，積極構建可持續供應鏈。

我們制定並完善《採購管理辦法》《供應商管理規範》《金山軟件供應商管理規範》等制度，將供應商的ESG表現情況納入對供應商的考量標準，明確要求在同等條件下優先選擇在可持續發展、人權保護、職業健康管理、環境保護、隱私和數據安全管理、反貪腐管理、扶貧、公益等領域表現突出的供應商合作。我們鼓勵供應商建立以環境管理體系、職業健康安全管理體系、質量管理體系為基礎的管理模式，如獲得ISO 14001環境管理體系認證等。本集團鼓勵合作供應商減少廢棄物、廢氣及廢水的排放，有效利用能源和資源，以減少其能源消耗和溫室氣體排放。

我們對供應商可持續發展方面的表現進行定期考核，評估供應商可持續發展管理的措施成效。若供應商未採取糾正措施或採取後仍未達到以上ESG相關要求，本集團則可能會暫停或取消該供應商作為本集團供應商的資格。

<sup>19</sup> UPS (Uninterruptible power system) 指不斷電供應系統，是一種電源變換裝置，以市電、發電機為交流輸入能源，經過適當的變換和調節，為關鍵負載（或靈敏負載）提供穩定可靠交流電源。

<sup>20</sup> 暖通系統指供暖、通風和空氣調節系統。

<sup>21</sup> 冷塔 (Cooling Tower) 是一種散熱設備，主要用於工業過程中移除熱量。它通過將熱水噴灑在塔內，使其與空氣接觸，利用水蒸發時吸收熱量的原理來降低水溫。

## 優先選用綠色數據中心

金山辦公、西山居用於生產的數據中心均採用租賃的方式。我們積極倡導數據中心綠色運營，優先租用PUE值低、使用清潔能源的數據中心。



數據中心屋頂光伏

金山辦公和西山居租賃的數據中心採取了以下節約資源的策略與措施：

類型	策略	具體措施
降低能源消耗策略	製冷設備節能優化策略	調整空調參數：調整空調溫度及風速，保持在最高效率運行。 動態製冷調控：根據服務器等IT設備的實際上線與下線狀態，實時調整空調末端的風機轉速，確保送風風速與設備散熱需求精確匹配，在滿足冷卻要求的同時，最大限度地降低風機能耗。 封堵機櫃空隙：使用法蘭蓋封堵機櫃空隙，以減少冷空氣流失。 優化循環水泵運行效率：擴大循環水泵的頻率調節區間，使水泵可以根據實際輸送的水量靈活調整運行頻率，以減少不必要的能耗。
	UPS <sup>19</sup> 設備運行狀態優化策略	調整UPS運行效率：當UPS機組的實際負載量小於額定功率時，通過調整其運行狀態（例如切換到更高效的運行模式等），降低其運行損耗，減少能源消耗。
	照明系統優化策略	照明系統管理：在照明需求小時，降低燈具開啟數量與時長，降低照明系統使用能耗。
	暖通系統優化策略	優化暖通系統：改造暖通系統 <sup>20</sup> 核心電機為變頻啟動控制，改造冷源為冬季自然冷卻方式，降低整體配套設施能耗。
	餘熱收集策略	安裝餘熱收集系統：利用餘熱回收裝置，收集數據中心服務器和其他設備散發的餘熱，用於建築內部供暖、熱水等，可有效節省70%以上的耗電。
水資源節約策略	使用節水設備	採用高效泵和冷卻塔等最新節水技術設備，降低數據中心冷塔 <sup>21</sup> 耗水量。
	回用雨水	收集並利用雨水供給冷塔，以替代部分或全部城市供水，降低冷塔的淡水需求。
清潔能源使用策略	佈設光伏	安設分佈式屋頂光伏，租賃的數據中心在樓頂安裝2,640塊光伏板，每年可發電約70萬至80萬千瓦時，配合節能機房的設計，可節約傳統能耗810兆瓦時。

### 優先採購綠色產品

本集團關注採購產品的綠色屬性，盡量採用環保可降解材料或可循環回收材料，減輕其生產過程對於環境的影響，同等條件下我們優先選擇提供環保產品或服務的供應商。

本集團在採購數據中心所用設備時，均優先採購節約能耗或具備環保認證證書的綠色電子設備，包括硬盤、服務器等。



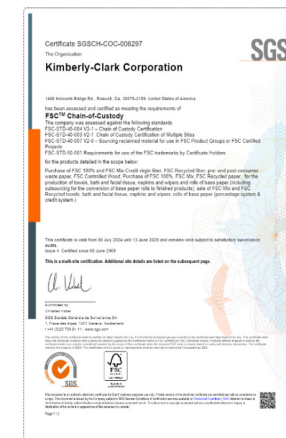
金山軟件採購的服務器綠色認證證書



西山居數據中心採購的節能產品認證證書



金山辦公數據中心採購的節能產品認證證書



採購用紙的FSC認證證書



2025年，

本集團採購的用於辦公場所、租賃數據中心的硬盤、服務器

100%具備環保認證證書。

本集團在珠海園區採購的辦公用紙、北京園區採購的衛生間用紙、

武漢園區採購的所有辦公用紙、衛生間用紙均通過FSC認證。

# 02

## 人才管理

人才是企業可持續發展的核心驅動力。本集團高度重視人才隊伍建設，秉持多元包容原則，通過建立健全涵蓋招聘僱傭、勞工準則等在內的制度體系，夯實員工權益保障的合規基礎。我們以系統化的人才戰略規劃為核心，依託多元化招聘、全周期績效與晉升機制、分層分類培訓體系，構建員工與組織共同成長的發展路徑。同時，集團致力於營造安全、健康、平衡的工作環境，積極傾聽員工心聲，提供多元化福利關懷，打造具有歸屬感與幸福感的職場生態。

▶ 保障員工權益	51
▶ 人才發展戰略	52
▶ 員工關懷	69

## 保障員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，同時遵循聯合國全球契約以及國際勞工組織核心公約等國際人權保護要求。同時，我們制定了《員工招聘及聘用制度》等內部制度，切實保障員工的合法權益。

## 招聘與解僱管理

本集團堅持公平、公正、公開的僱傭原則，建立規範化、標準化的招聘流程，為應聘者提供平等就業機會，嚴格杜絕因性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰等因素對應聘者產生任何形式的歧視。我們對擬用員工進行背景調查、資質審核及健康檢查，確保錄用人員真實且適配崗位需求。

我們本著自願的原則與候選人簽訂勞動合同，在員工合同簽訂、續訂、終止、解除勞動關係等過程中，嚴格遵守法定程序，保障員工在各個階段的合法權益。

## 勞工準則

本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》等法律法規，將杜絕僱傭童工、禁止強迫勞工作為用工管理的核心底線要求，並設立舉報機制以避免違規用工行為的發生。我們在招聘過程中聘請第三方機構對候選人信息開展嚴格背調，核查確認候選人滿足所在國家或地區的最低工作年齡要求，從源頭規避違規用工風險。自成立以來，本集團未發現僱傭童工、強迫勞動等非法僱傭行為。若發現上述情況，我們將依據法律法規及本集團要求進行嚴肅處理。

### 工作時間及假期

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，嚴格執行國家節假日相關規定，保障員工合理的工作時間及合法的休假權益。在國家法定假期的基礎上，我們亦為員工提供福利年假與全薪病假等假期。此外，我們嚴格管控員工工作時長，針對確有加班需求的情形，依法向員工支付加班薪酬並提供調休選擇，切實保障員工的工作生活平衡與身心健康。我們亦向女性員工提供帶薪產假等法定權利及其他相關休假福利，男性員工則依法享有帶薪陪產假。

### 尊重政治權利與結社自由

本集團充分尊重員工的政治權利與自由結社的權利。我們在各子公司層面成立工會，工會有權代表員工與本集團各子公司進行平等協商，依法簽訂集體合同。此外，本集團定期召開職工代表大會，聽取員工關於薪酬福利、工作環境、職業發展等方面的意見建議，促進員工交流協作，營造民主、平等、和諧的職場氛圍。

### 反歧視與騷擾

本集團對歧視與騷擾行為秉持零容忍原則，嚴禁在工作場所實施任何違背他人意願的言語或行為騷擾。我們建立了便捷的投訴舉報渠道，包括專屬熱線與保密郵箱，並明確受理責任與核查時限，鼓勵員工及時向直屬上級或人力資源部門反映。對於收到的相關舉報，集團將立即開展調查，嚴格保護舉報人信息，杜絕打擊報復。經查證屬實，將依據法律法規和公司制度對責任人予以相應處理。此外，我們定期開展職場反歧視反騷擾培訓，持續提升全員權益保護意識，積極構建尊重、平等、安全的工作環境。

### 薪酬福利

我們以平等為原則設定員工薪酬及相關福利，避免因員工的民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況以及宗教信仰等不同而給予不同待遇。我們根據員工職級、崗位情況和能力水平來制定差異化的薪酬標準，持續對同工同酬情況進行監測，確保我們的薪資水平在行業內具有競爭力。我們依法為全體員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，並向員工提供交通補貼、餐補、節日福利、體檢福利、團建活動等專項福利，切實提升員工幸福感。

## 人才發展戰略

本集團始終將員工成長與發展放在重要位置，致力於構建清晰的職業發展通道與完善的培訓體系，為員工提供持續提升的平台，實現個人與企業共同進步。我們建立公平且具有競爭力的薪酬激勵機制，將員工貢獻與回報緊密掛鉤，充分激發積極性與創造力，支持每一位員工實現職業目標，與企業協同發展。

### 人才戰略規劃

本集團重視人才發展，設計涵蓋管理計劃、能力標準、人才盤點、梯隊建設、保留激勵、培訓發展六個核心要素的系統化人才培養戰略，提升人才隊伍的整體能力。

明確針對不同對象的培訓方向、培訓內容

識別當前組織和人員能否支撐戰略實施，擬定管理規劃

完善勝任力模型，產出人才九宮格、繼任者地圖、個人及團隊盤點報告



人才戰略規劃全景圖

為精準識別人才並支持人才戰略規劃，本集團建立了以「人才盤點 + 績效考核」為核心閉環的「3P人才評估流程」，並融入「冰山模型」對人才的顯性能力與隱性潛質進行全面評估。

人才盤點：我們將個性特徵、動機以及價值觀作為員工隱性能力評價的考量維度，借助線上潛質測評、行為事件訪談等工具開展人才盤點，以評估員工的在崗能力（Present）與發展潛力（Potential）；

績效考評：我們將知識與技能、綜合能力作為員工顯性能力評價的考量維度，開展年度績效考核從而評價員工年度表現（Performance）。此外，我們還以年度員工述職為輔，更加全面地評價員工年度履職情況。

人才評估結果產出：根據人才評估結果，我們將人才分為「超級明星」（高績效、高潛力）和「穩定貢獻者」（中績效、低潛力）等9個人才類別，為每個類別設定不同的發展策略；重點識別高潛管理人才並繪製繼任者地圖，以關鍵崗位匹配、培養合適的繼任者；對員工進行科學、完善的職業測試，並將測試結果作為人才評估結果的補充材料，供員工和管理者開展綜合分析。

人才評估結果應用：根據人才評估結果，我們制定了包括選才、用才、育才、留才在內的本集團人才管理計劃。我們通過多元招聘渠道精準吸引匹配人才，壯大公司人才隊伍；完善梯隊建設，實現人才內生；構建合理的培訓體系，助力員工快速成長；提供有競爭力的薪酬福利及激勵，實現員工與企業共同發展。

本集團積極開展人才盤點專項培訓，並在盤點過程中充分應用AI、大數據等數字化工具，有效提升盤點的科學性、準確性與效率。為強化人才數據管理能力，我們協同信息技術部共同建設涵蓋數據倉庫與視覺化展示平台的人才盤點系統，整合員工花名冊、晉升績效記錄、歷史盤點結果、工作經歷變動等多維度基礎數據，並實現與各子公司績效系統的聯通，形成統一、動態的員工數據管理體系。該系統為人才盤點工作提供了全面、準確的數據支撐，助力實現人才信息的精準分析與高效應用。



## 多元化招聘

本集團將人才盤點結果作為優化人才隊伍的關鍵依據，開展科學的人才需求預測，點對點進行人才招聘。我們不斷拓展招聘渠道，通過實習留用、校園招聘、社會招聘以及校企合作等多種方式，為公司可持續發展提供堅實的人才保障。

2025年，金山辦公持續擴大校園招聘規模，依託「雲杉計劃」「雲端探索者計劃」深化高校合作，覆蓋清華大學、浙江大學、南開大學等多所高校。招聘以技術類崗位為主，並配合AI發展戰略增設AI儲備演算法方向。通過批量引進、聯合培養、直招速通等多元渠道，累計收到求職申請近10萬份。此外，招聘團隊深入高校，開展招聘及交流活動161場，並首次邀請高管及校友參與人才交流會，系統解讀企業戰略與培養機制，持續強化僱主品牌建設。



### 案例：金山辦公聯合高校共建人工智慧供需對接就業育人項目

2025年，金山辦公攜手華中科技大學、武漢理工大學、華中師範大學、武漢科技大學、中央財經大學、中南民族大學等六所高校聯合申報人工智慧領域供需對接就業育人項目，以校企協同模式築牢育人根基。項目聚焦AI與智慧辦公場景融合，從培養模式、課程設置、就業指導多維度發力，構建以企業為技術底座的人才培養體系。通過該項目，有效強化學生實戰能力，助力高校畢業生高質量就業，為產業鏈持續輸送優質人才，形成教育鏈與產業鏈互哺的良性格局。



金山辦公供需對接就業育人項目立項證書

西山居圍繞人才需求特點，積極優化校園招聘策略，實現從「規模擴張」型招聘向「精準運營」型招聘的戰略轉型。西山居深耕重點高校人才資源，將工作重心轉向實習生項目及人才訓練營的精細化運營，高效挖掘並培育具備發展潛力的學生人才。同時，西山居全面升級僱主品牌傳播體系，以優質內容及自有傳播平台為核心，有效提升品牌在目標中的認知度與影響力，為公司業務發展持續儲備高質量人才。



西山居校園招聘活動

金山世遊啟動「青峰計劃」核心人才儲備招聘項目，聚焦公司未來人才梯隊建設需求，面向高校精準選拔高潛力在校生，通過系統化培養、業務實踐與高管指導相結合的培養模式，助力學員快速成長並順利轉為正式員工，為公司人才梯隊建設注入持續動力。通過構建「精準選拔-沉浸式培養-優勝轉正-文化融入」全流程培養體系，金山世遊按階段推進人才培育與轉化工作。本年度，金山世遊已通過多渠道吸納300餘名高校在讀學生參與選拔，擇優錄取實習生25人，最終10名實習生轉正成為正式員工，覆蓋產品運營、市場行銷、平面設計等多個核心業務領域。

本年度

本集團共僱備新員工

**3,322** 人

通過內部招聘

**523** 人



人才需求	招聘渠道或招聘項目	招聘成果
遊戲研發人才	實習生轉正	
	校園招聘	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用人才79名，包含遊戲策劃等領域。</li> <li>留用實習生17位。</li> </ul>
	社會招聘	
	校企合作	
遊戲運營人才	實習生轉正	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用運營人才84名，包括海外運營、產品運營、市場行銷等領域。</li> <li>留用實習生30位。</li> </ul>
	校園招聘	
	社會招聘	
	校企合作	
設計人才	實習生轉正	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用設計人才77名，包含遊戲設計研發、視覺設計遊戲美術、音頻設計等領域。</li> <li>留用實習生14位。</li> </ul>
	校園招聘	
	社會招聘	
	校企合作	
研發及職能人才	實習生轉正	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用人才603名，包含平台開發等領域。</li> <li>留用實習生102位。</li> </ul>
	校園招聘	
	社會招聘	
	校企合作	

人才需求	招聘渠道或招聘項目	招聘成果
AI人才	實習生轉正	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招聘用AI人才338名。</li> <li>通過社招聘用AI人才22名。</li> <li>留用AI實習生122位。</li> </ul>
	校園招聘	
	社會招聘	
	校企合作	
管理人才	管培生計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招聘用管培生7名。</li> </ul>
	社會招聘	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過社招引入高端管理人才3名。</li> </ul>
市場人才	實習生轉正	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招聘用市場銷售人才33名。</li> <li>通過社招聘用5名海外市場人才。</li> <li>留用實習生15位。</li> </ul>
	校園招聘	
	社會招聘	
	校企合作	

報告期內，本集團的人才招聘工作得到廣泛認可，攜手子公司獲得多項榮譽：

子公司	獲獎情況
金山辦公	<ul style="list-style-type: none"> <li>牛客網：2025NFuture最具社會責任校招僱主、2025NFuture AI招聘卓越領航獎</li> <li>Moka：2025中國人力資源天狼星獎</li> <li>獵聘網：2025年度非凡僱主</li> <li>刺蝟CIWEI：2025最具創新力青年友好僱主品牌</li> <li>Offer先生：2025卓越人才發展僱主</li> <li>OfferShow：2025年度明星僱主</li> </ul>
西山居	<ul style="list-style-type: none"> <li>MOKA：最受大學生歡迎企業最佳僱主品牌獎</li> <li>實習僧：2025年度最愛僱主獎</li> <li>刺蝟CIWEI：2025最具影響力青年友好僱主品牌</li> <li>LockinChina：最具海外影響力僱主獎</li> <li>AUCA：2025最佳校企合作獎、2025人氣僱主</li> </ul>
金山世遊	<ul style="list-style-type: none"> <li>拉鈎網新銳僱主獎</li> </ul>

截至2025年12月31日，本集團共有 **9,767** 名員工



### 員工數量

分類	2025年	2024年	2023年
按年齡組別劃分的僱員總數（人）			
30歲及以下	4,610	3,996	3,696
31-50歲	5,070	4,745	4,137
51歲及以上	87	61	41
按性別劃分的僱員總數（人）			
男性	6,533	5,833	5,192
女性	3,234	2,969	2,682
按地區劃分的僱員總數（人）			
中國	9,753	8,779	7,853
中國以外地區	14	23	21
按僱傭類型劃分的僱員總數（人）			
正式員工	8,945	8,047	7,172
實習生及兼職員工數	822	755	702
按員工級別劃分的僱員總數（人）			
管理層員工	1,187	81	57
非管理層員工	8,580	8,721	7,817

本集團堅定踐行多元包容理念，充分尊重員工的多樣性。我們定期收集並統計員工多元化相關量化數據，系統跟蹤、評估多元化工作實施進展，致力於營造平等尊重、多元包容的辦公環境。

### 女性員工分佈情況

分類	2025年
管理層員工中女性員工佔比 (%)	26.87
高層管理員工中女性員工佔比 (%)	18.82
中層管理員工中女性員工佔比 (%)	22.11
初級管理員工中女性員工佔比 (%)	30.54
創收職能管理員工中女性員工佔比 (%)	39.93
STEM相關職位中女性員工佔比 (%)	24.06

### 員工民族分佈情況

分類	2025年
少數民族員工數量 (人)	505
非少數民族員工數量 (人)	9,262

<sup>22</sup>員工流失比率統計口徑為：員工流失比率=本年度員工流失總數/（員工期末在職人數+本年度員工流失總數）

<sup>23</sup>員工自願流失比率統計口徑為：員工自願流失比率=本年度自願離職員工總數/（員工期末在職人數+本年度自願離職員工總數）

本集團重視人才儲備與人才留存，報告期內，本集團員工總流失比率<sup>22</sup>為20.54%，其中自願流失率<sup>23</sup>為14.62%，具體員工流失比率參見下圖：

### 員工流失比率

分類	2025年
按年齡組別劃分的僱員流失比率 (%)	
30歲及以下員工流失比率	26.52
31-50歲員工流失比率	14.30
51歲及以上員工流失比率	13.86
按性別劃分的僱員流失比率 (%)	
男性員工流失比率	18.94
女性員工流失比率	23.58
按地區劃分的僱員流失比率 (%)	
中國	20.45
中國以外地區	54.84
按層級劃分的僱員流失比率 (%)	
執行管理層員工流失率	0
高級管理層員工流失率	10.53
中級管理層員工流失率	12.14
初級管理層員工流失率	22.38
按民族劃分的僱員流失比率 (%)	
少數民族員工流失比率	21.09
非少數民族員工流失比率	20.50

### 新僱傭員工

分類	2025年
新僱傭員工總數 (人)	3,322
按性別劃分的新僱傭員工數量 (人)	
男性新員工數量	2,094
女性新員工數量	1,228
按年齡劃分的新僱傭員工數量 (人)	
30歲及以下新員工數量	2,250
31歲-50歲新員工數量	1,063
51歲及以上新員工數量	9
按地區劃分的新僱傭員工數量 (人)	
中國	3,309
中國以外地區	13
按層級劃分的新僱傭員工數量 (人)	
管理層員工數量	55
非管理層員工數量	3,267
按民族劃分的新僱傭員工數量 (人)	
少數民族新員工數量	154
非少數民族新員工數量	3,168
由內部員工填補空缺職位的百分比 (內部招聘) (%)	13.60

## 績效考核與晉升

### 績效考核

本集團制定並實施《集團平台績效管理制度》，不斷優化績效考核體系，打造線上績效考核系統，採用多元績效考核機制，每季度就員工個人或團隊績效進行評估，並作為員工薪酬調整、獎金發放、職級晉升的客觀依據，激勵員工工作積極性。本集團在開展績效評估過程中不受民族、性別、年齡、婚姻狀況或政治意識形態等方面的影響，根據工作業績、工作能力、工作態度及合規表現，兼顧定量與定性考核，確保考核結果公平、公正、公開。報告期內，除評估期間離職員工外，本集團報告披露範圍內100%員工均參與績效考核。

金山軟件及金山世遊持續探索多元績效考核方式，推進涵蓋員工自評、同級互評及上級評估的360度績效評估體系，開展承諾型OKR (Objective and Key Result)和挑戰型OKR績效目標管理，以科學合理地反映員工表現。

金山辦公採用績效管理循環的方式，包含採用OKR模式的目標制定、績效評估、績效面談與改進三大環節，在全評估流程中通過開展敏捷對話與員工保持溝通，定期針對員工個人及團隊績效進行評估、回饋與指導，以確保績效目標的完成。

西山居採用OKR與KPI (Key Performance Indicator)相結合的形式，要求各部門在每季度初進行目標及指標的制定，季度中進行績效的完成及持續改善，季度末開展自評與上級的考評，並在績效周期結束後，進行績效溝通回饋，以更好地達成整體戰略目標。

在股權激勵方面，我們持續開展股權激勵計劃，以吸引寶貴人才並留存優秀員工。本年度，我們進一步擴大股票激勵計劃覆蓋的員工範圍，所有正式員工均有資格參與評選，共面向管理層人員、關鍵技術人員、業務骨幹以及其他對公司有重要貢獻的員工授予限制性股票共2,621,445股。

### 員工晉升

本集團為不同類型、不同特長的員工構建暢通清晰的發展通道，拓寬員工職業發展路徑，規範晉升管理機制，確保員工能夠根據自身發展意願和能力特點，實現職業成長。

金山軟件、金山辦公與金山世遊均搭建了管理與專業發展雙通道晉升機制，明確公正公開的晉升標準，充分尊重並支持員工根據自身職業發展規劃選擇晉升路徑。金山軟件制定《集團平台崗位勝任力標準》，明確公司可以為員工提供跨區域、跨通道發展機會，並提供相應指導，促進企業內部人才流動。

西山居採取積分制晉升制度，根據不同崗位級別和晉升要求，設定了相應的積分門檻。員工可以通過達成績效、進行專業分享等方式積累積分，在達到崗位積分要求後，可自主申請晉升，審批通過後即可成功晉升。

本集團為員工提供暢通的晉升結果溝通渠道及申訴回饋渠道。在年度考核結束後，本集團通過績效面談的方式一對一進行溝通，清晰回饋晉升評審結果並收集員工對考核過程及結果的建議與問題，隨後對考核過程予以優化調整。根據《集團平台績效管理制度》《金山世遊晉升制度（試行）》等相關管理制度規定，本集團建立規範化的晉升申訴反饋機制，明確申訴受理流程、處理時限與復核標準。如員工對相關績效與晉升考核結果存有異議，可於申訴視窗期內提出申訴，本集團將根據申訴處理規定，重新評審相關績效與晉升考核結果，確保評審公平公正。

## 學歷與資質支持

本集團鼓勵員工持續學習、提升自身學歷及專業資質，支持全體員工在工作之餘考取崗位相關的學位和證書，並協助員工申報相關特定證書或國家職稱認定。我們將員工考取的學位或取得的專業技能職稱、職業資格技能等證書作為其晉升、調薪的考量因素之一。我們面向100%的員工開放學位課程及認證支持機會。



### 學位課程支持

我們鼓勵員工在專業領域持續深造和精進，積極尋找高等院校建立校企合作，聯合辦班，支持員工提升學歷。員工在獲得與工作崗位相關的學歷證書之後，可以向公司申請報銷報名費及部分學習費用。



### 認證支持

我們積極鼓勵並支持員工考取專業技能職稱、職業資格技能等證書，並幫助員工申請考取職業技能證書的相關補貼。員工在獲得與工作崗位相關的技能證書之後，公司可為其報銷相關考試費用。



## 員工發展與培訓

圍繞「一個金山，一個夢想」的發展戰略，本集團始終將員工培訓作為實現員工與企業價值的核心舉措。我們鑰定企業可持續發展方向與核心人才培育需求，系統性推進培訓體系的優化與升級，通過健全培訓管理制度、強化培訓實施效能、拓寬培訓覆蓋範圍，精準助力員工提升綜合素養與崗位履職能力，實現人才發展、企業成長與社會價值的協同共進。

本集團致力於打造「學習型組織」，嚴格規範培訓工作的管理與實施。我們以本集團戰略發展為導向，同時關注員工的成長需求，打造具有金山特色的全員培訓體系，不斷優化培訓方法、豐富培訓項目、拓展內外部培訓資源，為員工提供涵蓋各崗位、職級的全方位培訓課程，旨在全面促進每位員工的成長與發展。

我們搭建金山軟件及金山世遊「行動學習培訓平台」及金山辦公「大五學堂」線上學習平台，為員工提供靈活、便捷的學習渠道。西山居高度重視內部員工成長發展，深耕人才培育領域，打造「鷹系列」人才培養體系，覆蓋新員工、骨幹員工、管理者等系列人員，鼓勵和促進員工在組織內的專業成長與知識沉澱。2025年，西山居面向全體員工正式推出「領鷹計劃」內訓師激勵制度，通過系統化的激勵舉措，加速企業內部無形資產及各類項目經驗的沉澱與轉化，更好賦能員工，持續加速人才梯隊的培養。我們亦積極開展外部專業機構培訓，並與各外部專業教育機構、諮詢機構、高校進行合作，為員工提供豐富的課程與培訓，提高員工整體職業素養。截至報告期末，各學習平台共推出超92門課程，累計學習人次超12,050人。



### 新員工培訓

#### 職業技能培訓

- 明確公司戰略目標、業務方向，了解崗位職責
- 熟悉工作制度與流程，提升工作效率加快新員工聯場過渡

#### 公司文化培訓

- 瞭解公司發展歷史與文化價值觀
- 強化團隊協作與溝通
- 幫助新員工更好地融入集體



### 專業能力培訓

#### 通用技能培訓

- 就辦公軟件應用、團隊協作能力、基礎崗位技能等開展培訓
- 提升員工的基礎技能和知識水平

#### 專業進階培訓

- 涵蓋行業最新動態，優秀同業案例分享等主題培訓
- 深化、提升員工現有專業技術

#### 實操能力培訓

- 理論知識與業務實操培訓相結合
- 強化培訓效果，提高員工的實踐能力和技能水平

### 本集團員工培訓體系



### 管理能力培訓

#### 儲備管理人才培訓

- 提前掌握基本管理理論方法、工具
- 關鍵崗位空缺時及時補齊

#### 基層管理者培訓

- 理論與實踐相結合，推動基礎管理理念落地惠用
- 加快管理角色轉變

#### 中層管理者培訓

- 精進管理理念和方法，提升綜合管理能力
- 執行並落實戰略計劃

#### 高層管理者培訓

- 提升戰略思維、領導力、決策能力、洞察行業趨勢
- 推動組織變革與發展



### 外部培訓

#### 校園人才培訓

- 校企合作開發專業教學課程，結合業務需求豐富人才儲備，培養高素質應用型人才，實現多方共贏

#### 商業夥伴培訓

- 培訓內容涵蓋產品知識、行為規範等領域，促進行業經驗交流與業務協同

#### 行業人才培訓

- 培訓內容涵蓋辦公、遊戲等領域，推動行業發展與創新



### 師資體系

#### 內訓師

內部課程創新研發

#### 外部專家

外部課程資源引入

## 本集團員工培訓體系



### 案例：攜手外部機構聯合賦能

本年度，本集團與多家具備教育及培訓資質的外部機構展開合作，提升員工核心能力。金山辦公持續與三節課等外部教育平台以及肆一創、競越諮詢、北森、信格諾諮詢公司等外部專業培訓機構開展合作，助力員工提升專業能力、拓寬視野。2025年，我們針對不同崗位與職級的員工，分別引入專業力技術培訓、領導力培訓、通用職場技能培訓、新員工培訓等多樣化課程，並將課件同步至內部學習平台，方便員工隨時開展自主學習。

西山居積極擴展外部學習資源，幫助員工提升專業知識儲備、拓展視野。西山居聯合競越合作開展《探戈：組織發展與業務贏利的平衡之舞》培訓，幫助業務高管建立有活力的人才梯隊，通過人才發展推動業務升級，為企業建設持續的贏利能力。本次培訓總學習人數為32人，總學習時長為416小時。此外，西山居聯合興遠諮詢合作開展《設計一門好生意》培訓，幫助基層管理者和高潛力人才建立商業視野和業務全域觀。本次培訓總學習人數為44人，總學習時長為572小時。



西山居聯合培訓項目

報告期內，按具體類別劃分的員工培訓數據如下：

### 員工培訓情況

分類	2025年	分類	2025年
全職員工 (FTE) 培訓人數佔比 (%)	100.00	管理層員工人均受訓時長	13.05
按性別劃分的受訓員工百分比 (%)		高級管理層人員平均培訓時長	8.99
男性員工培訓人數佔比	100.00	中級管理層人員平均培訓時長	11.26
女性員工培訓人數佔比	100.00	初級管理層人員平均培訓時長	14.54
按員工級別劃分的受訓員工百分比 (%)		非管理層員工人均受訓時長	45.83
管理層員工培訓人數佔比	100.00	按年齡組別劃分的每名員工的平均受訓時長 (小時)	
非管理層員工培訓人數佔比	100.00	30周歲及以下員工平均培訓時長	13.57
全職員工 (FTE) 培訓平均小時數 (小時)	45.68	31周歲-50周歲員工平均培訓時長	7.97
按性別劃分的每名員工的平均受訓時長 (小時)		51周歲及以上員工平均培訓時長	4.33
男性員工人均受訓時長	48.44	按民族劃分的每名員工的平均受訓時長 (小時)	
女性員工人均受訓時長	28.49	少數民族員工平均培訓時長	7.24
按員工級別劃分的每名員工的平均受訓時長 (小時)		非少數民族員工平均培訓時長	9.16
		員工培訓支出金額 (萬元)	537.77

## 新員工培訓

我們高度重視新員工入職後的成長與發展，通過系統性的崗前培訓，助力新人快速掌握崗位技能、深入理解公司文化，從而增強團隊認同與歸屬感。本年度，金山軟件及金山世遊持續開展新員工入職培訓，並特別推出「青峰計劃」，以體系化的培養模式、導師帶教機制與實戰任務相結合，全面賦能新員工，加速其從職場新人到專業人才的蛻變，為組織發展注入持續活力；金山辦公設計老帶新的導師帶教機制，分別面向校招新員工和社招新員工開展「向上的力量」及「星啟點」培訓項目，幫助新人快速融入公司環境；西山居面向校招新員工開展「雛鷹計劃」培訓項目，幫助新員工更好地適應職場環境，為公司儲備青年人才。

### 本集團新員工培訓項目

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2025年培訓成果
	金山軟件及金山世遊	新員工入職培訓	旨在幫助新人快速融入公司文化，掌握崗位技能，提升團隊協作能力，為職業發展奠定基礎。	共35名校招新員工參訓，培訓滿意度為100%。通過培訓使新員工在短時間內熟悉公司流程，快速適應公司崗位要求。
校招新員工	金山辦公	「向上的力量」培訓項目	通過公司產品業務全景介紹、發展歷程與文化分享、優秀學長職場經驗交流及軟性素養技能培訓，推出「3+1」模式專項培訓，助力應屆生快速完成從校園人到職場人的角色轉變。	本年度，「向上的力量」培訓項目共開展四期，參訓學員共計535人，累計培訓時長85.5小時，課程平均滿意度4.94分（滿分5分）。
	西山居	雛鷹計劃	雛鷹計劃旨在從職場融入、業務理解與職業素養提升層面為員工賦能，幫助新員工實現從學生到優秀職場人的轉身。通過「導師制」的培育設置為員工提供一對一輔導，幫助應該更好適應企業。	西山居共48人參加培訓，累計開展6門課程，共計1,008學時，培訓滿意度為9.76分（滿分為10分）。
社招新員工	金山辦公	「星啟點」培訓項目	聚焦公司歷史、企業文化、合規要求及安全紅線介紹，幫助新員工深入了解公司各項要求，推動新員工對組織的理解，全面掌握工作規範。	本年度，「星啟點」項目共計開展線下培訓14場，參訓學員685人，累計培訓時長112小時，平均課程滿意度為4.95分（滿分5分）。
	西山居	社招新員工培訓項目	面向社招新入職員工，西山居採用線上及線下學習的方式，說明新員工快速融入公司。	西山居共538人參加培訓，每人參訓小時數達6小時，培訓滿意度為9.6分（滿分為10分）。



西山居雛鷹計劃

## 專業能力培訓

為提升員工崗位勝任能力，本集團面向研發、職能、設計、信息安全等領域人才開展一系列專業技能培訓，通過提供通用技能培訓、專業進階培訓、實操能力培訓，有效提升員工的專業技能，助力集團挖掘員工創新潛力，培育各類新型技術人才。此外，各業務線培訓組織人員會在每兩期培訓結束後進行一次員工問卷調研，瞭解員工感興趣的話題及業務痛點，以確定培訓主題。

### 本集團專業能力培訓項目

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2025年培訓成果
項目管理人才	金山軟件及金山世遊	WPS多維表格，業務管理新思路	WPS多維表格專業技能培訓，旨在提升業務管理效率，使員工的辦公能力的使用逐步提升。WPS多維表格作為新一代智慧表格工具，不僅具備傳統表格的數據處理功能，更融合了數據庫的關聯管理、看板視圖、自動化流程等能力，為團隊協作與業務管理提供了全新思路。	參訓員工281人，培訓時長2小時，培訓滿意度為99%。
項目管理人才	金山軟件及金山世遊	如何做好項目復盤	旨在說明參訓人員系統掌握項目復盤的核心方法論與實踐工具，使員工的項目管理能力與復盤能力得到提升。通過情景類比、案例拆解與結構化引導，聚焦從目標回顧、過程分析到經驗萃取、行動迭代的全流程，助力團隊將復盤轉化為可持續的改進能力，推動項目管理和組織效能的持續提升。	參訓員工412人，培訓時長4小時，培訓滿意度為98.5%。
研發人才及產品運營及測試崗位人才	金山辦公	研發培訓院	針對應屆產研人才，開展為期3個月的脫產培訓，採用「線下面授+實踐指導」相結合的模式。培訓按崗位分類實施：核心研發類（C++、服務端、前端、算法）進行12周的程序設計專業深化；非核心研發類（產品運營、測試等）開展6周培訓，重點聚焦AI工具與程序設計基礎。	本年度，我們開展應屆生研發人員培訓，參訓學員516人，累計參訓學時720小時。
銷售人才	金山辦公	新銷售訓練營	為契合年度業務重點，以「懂產品、要勤奮、守紀律」為導向，優化培訓課程體系與教學模式。培訓內容覆蓋產品講解、行業趨勢與案例、業務流程制度、法律合規及企業文化等，並採用「訓戰融合」方式，結合真實場景開展分階段、分角色的模擬面客演練，構建「輸入—理解—轉化」的學習閉環，全面提升銷售隊伍的專業能力。	本年度，我們開展專場培訓2場，歷時27天，參訓學員295人，累計參訓學時174.5小時，項目回饋滿意度4.82分（滿分5分）。
遊戲領域人才	西山居	SDC (Seasun Development Conference) 培訓	培訓內容涵蓋遊戲研發、發行、運營等，加強員工專業技能與相關職業能力。	累計開展19次培訓，共面向888位員工提供培訓課程，培訓滿意度為9.74分（滿分10分）。

## 繼任計劃與領導力培訓

我們每年常態化開展高潛管理者及繼任者盤點工作，明晰各職級關鍵領導崗位的素質能力要求，並結合本集團發展戰略及核心業務需求，打造「金山管理者繼任計劃」，打通高、中、初級管理者發展通道。我們在盤點過程中充分發掘高潛管理人才，為企業可持續發展建立充足的後備人才庫，對入庫人才實施動態跟蹤與系統化培養，並定期開展繼任者能力評估，以適配業務長遠發展。



基於盤點結果，我們面向各層管理者及管理儲備人才開展針對性的領導力培訓，幫助其提升管理技能，以契合崗位要求。

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2025年培訓成果
高級管理者	金山軟件及金山世遊	高級管理者戰略學習會	為高級管理者提供戰略學習的交流機會，幫助管理者從全域角度理解行業趨勢和競爭格局，提升制定長期戰略的能力。	共計28位高級管理者參與培訓，累計學習時長達96小時，課程滿意度達100分（滿分100分）。
	西山居	西山居高管培訓	為西山居業務高管搭建富有活力的專業化人才梯隊，以系統化的人才發展體系驅動業務升級，為企業構築可持續的經營發展能力與價值創造能力。	共32人參加培訓，參訓小時數達416小時，培訓滿意度為9.34分（滿分為10分）。
中級管理者	金山軟件及金山世遊	中級管理幹部培訓項目	通過系統化培訓提升中級管理者的管理能力、領導力和執行力，推動落地組織戰略，提升團隊績效。	共計32位中級管理者參與培訓計劃，總學習時長為373小時，課程滿意度99分（滿分100分）。
	金山軟件及金山世遊	中級管理人才培訓	對中級管理者的管理能力及AI創新能力進行針對性的培訓。	共計32位員工參與培訓，總學習時長為96小時，課程滿意度100分（滿分100分）。
	西山居	做好一名管理者的進階課	為提升管理者的專業管理知識能力與綜合履職素養，西山居聯動金山集團、小米集團，開設團隊管理系列專項課程，系統化賦能管理者知識與技能提升。	共106人次參與培訓，總學習時長為717小時，課程滿意度為9.55分（滿分10分）。

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2025年培訓成果
初級管理者	金山軟件及金山世遊	金山骨幹培訓項目	提升初級管理者的綜合能力，確保組織目標在基層的有效落實，為組織培養高效執行者。	共76位初級管理者參與培訓，培訓時長累計1,832小時，課程滿意度98分（滿分100分）。
	金山辦公	新晉管理者培訓	持續賦能基層管理者，聚焦新晉升管理者培養。依據公司管理理念及幹部標準，優化梳理核心要點與課程體系，通過模組化教學、真實業務案例導入及業務專家分享等方式，實現核心知識高效傳遞與真實業務場景深度融合，推動培訓實效穩步提升。	開展新晉管理者培訓4場，參訓學員共計134人，培訓滿意度達4.79分（滿分5分）。
	西山居	Super Manager 管理系列公開課	Super Manager 管理系列公開課是西山居針對一線管理人員進行精準賦能的培養項目。該系列課程將管理者應具備的能力作為培養內容，提供高質量的學習內容保障學習效果，致力於培養西山居內生的「卓越管理者」，助力組織效能提升。	本年度共378人次參與培訓，總學習時長為2,003小時，課程滿意度為9.49分（滿分10分）。

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2025年培訓成果
管理者儲備人才	金山軟件及金山世遊	金山管理骨幹培訓會	通過管理骨幹培訓項目提升骨幹管理能力，強化團隊協作，推動企業戰略落地，助力金山持續創新發展。	共58位管理骨幹參與培訓，學習時長達210小時，課程滿意度5分（滿分5分）。
	金山辦公	青年骨幹班	選拔並培養高潛青年骨幹，通過系列培訓內容說明青年幹部瞭解公司管理理念，明確管理角色定位、明晰使命責任，採用互動式教學推動青年幹部的綜合管理能力、系統思考能力、創新能力及協作溝通能力提升，並為每位學員匹配導師及高管一對一溝通機會。	共65位青年骨幹參與培訓，學習時長達210小時，課程滿意度5分（滿分5分）。
	西山居	青年幹部飛鷹計劃	該計劃是針對年輕幹部打造的專項人才發展項目，核心目的是實現「扶上馬，送一程」的培育初衷，幫助提升員工全方位能力，使其更勝任下一階段崗位的能力要求，內容包括拓展視野、提升大局觀、經營意識，助力其快速成長為符合企業戰略發展需求的核心管理人才。	基於公司幹部標準，識別核心能力要求及素養，選拔並培養高潛青年幹部21人，學員回饋項目評分為4.82分（滿分5分）。

## 行業人才培養

本集團致力於推動行業的知識共用與進步，除面向員工開展內部培訓，還積極開放課程資源，以支持高校學生、商業夥伴及行業人才的學習與發展。本年度，金山軟件及金山世遊、金山辦公積極開展校企合作項目，以實現高校人才培養與企業用人需求緊密銜接。



### 案例：武大-金山法律AI聯合實驗室2025年成果落地 賦能智慧法治

金山軟件與武漢大學法學院聯合成立「法律人工智能聯合實驗室」，以「技術+學術+實踐」模式推動法律AI領域產教融合。合作首年，核心成果「輕舟法律大模型」完成演算法備案並入選武漢市首批垂直行業大模型，在權威評測中表現優異。基於該模型孵化的「金山曉法」產品已實現商業化，其智慧合同審查、司法輔助等功能可將文書撰寫耗時縮減75%，有效賦能企業合規與司法效率提升。實驗室還聯合推出「法律AI產品經理培養計劃」，為武大學生提供深度參與研發的全流程實踐，構建了跨學科育人體系。該合作是公司踐行社會責任、推動智慧法治建設的重要實踐，通過技術落地切實降低了社會合規成本，並為行業培養了複合型人才。



武大-金山 法律人工智能聯合實驗室



### 案例：金山軟件聯動武漢大學開展1024程序員節主題實踐活動

2025年10月24日，金山軟件聯合武漢大學計算機學院，組織人工智能學院、數學與統計學院部分學生開展1024程式員節主題校企聯動活動。活動涵蓋園區沉浸式體驗、WPS技術分享沙龍、嘉年華互動三大板塊：學生參觀現代化辦公空間、體驗卡丁車項目，聆聽金山發展歷程與WPS AI續寫、雲文檔協作等實用技術分享，通過互動問答贏取紀念獎勵，還與工程師組隊參與趣味小遊戲。此次活動打破傳統研學模式，搭建理論與實踐的橋樑，助力學生明晰職業發展方向，傳遞了金山開放活力的企業文化，深化產學研協同育人成效。



1024程序員節主題實踐活動



### 案例：金山辦公與多所高校聯合開設培養基地

自2021年起，金山辦公與華中科技大學、中國地質大學（武漢）等多所武漢高校建立合作，將C++、服務端開發等核心技術引入課程體系，通過訓練營與實踐教學提升學生工程能力，優秀結業生可進入公司實習並擇優錄用。截至報告期末，累計近3,500名學生參與訓練營，其中830餘人正式入職，有力促進了高校就業與本地人才留存。2025年，公司進一步將該模式推廣至全國，與西安電子科技大學、西北大學合作啟動菁英工程師培養計劃，持續擴大產教融合覆蓋範圍。



金山辦公-華中科技大學第三期企業生態課程



### 案例：金山辦公「雲杉賦能工坊」技術輔導專場活動

2025年，金山辦公於西安電子科技大學與西北大學成功舉辦「雲杉賦能工坊」技術輔導專場活動。公司邀請優秀校友代表圍繞C++技術方向，為兩校學生提供專項培訓。通過實戰案例解析、培養體系解讀及職業發展指導，強化僱主品牌影響力。未來，公司將持續依託「雲杉計劃」，通過技術分享、實習實訓、聯合培養等多元形式，夯實人才儲備基礎，賦能青年成長，推動產教融合生態建設。



金山辦公「雲杉賦能工坊」技術輔導專場活動

## 員工關懷

本集團聚焦員工工作、生活及身心健康需求，關注員工的歸屬感和幸福感，構建全方位的員工關懷體系，致力於為員工營造和諧、平等、團結的工作氛圍。我們重視員工的身心健康，加強對員工職業健康和安全管理，確保員工的健康與安全。此外，我們建立有效的員工溝通機制傾聽員工心聲，組織豐富的員工活動，並提供多樣化的員工福利，以滿足員工在工作與生活上的不同需求，營造溫暖、和諧、有凝聚力的職場氛圍。

## 辦公環境安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等有關職業健康安全與工作場所消防安全法律法規，制定並實施《金山軟件辦公環境管理制度》《金山軟件訪客出入管理辦法》《職業健康檢查制度》《勞動保護用品發放制度》《應急預案制度》等多項安全相關制度，堅持「安全第一，預防為主」的核心原則，定期對辦公場所內職業健康與安全相關風險和危害進行檢測和評估。此外，本集團將辦公環境安全要求融入日常運營，設立工作的優先次序和行動計劃並落實執行，提供必要的安全防護用品，組織職業安全健康培訓，全面保障辦公場所員工的健康和安全。

本年度，我們開展多項舉措，切實落地辦公環境安全管理要求，為員工提供健康、安全的工作環境。

- **應急響應管理：**我們聚焦辦公場景的應急安全防護升級，結合辦公樓宇結構與員工分佈密度完成專項安全評估，新增自動體外除顫器（AED）設備，實現全樓宇應急救援設備覆蓋，有效縮短突發事件應急響應時間，確保了黃金急救4分鐘內的設備可及性，全面提升辦公場景突發健康安全事件的應急處置保障能力。
- **安全應急實戰演練：**組織全員參與消防疏散演習及電梯困人應急處置演練，通過實戰化操作提升員工應對各類突發安全事件的臨場處置能力與協同配合能力，築牢線下辦公安全防線。
- **職業健康與急救培訓：**2025年7月「安全月」期間，本集團組織開展專業的AED使用規範及心肺復蘇（CPR）操作培訓、創傷救護培訓，培訓覆蓋集團全體員工及物業人員，共計156人通過考核並取得證書，有效提升了各類人員的應急自救與互救能力。
- **健康主題專項活動：**2025年8月，集團成功舉辦以「活力滿格·益路同行」為主題的第三屆健身月活動，活動融合健康挑戰、公益聯動、團隊競技三大板塊，通過各種形式吸引超700名員工參與，助力培養員工健康工作與生活的習慣。此外，本集團與基金會聯合舉辦了「步履生花」公益健走活動，共計296名員工參與，21天累計完成3,472萬步健走目標，基金會累計向金山小學捐贈3,000元公益基金，實現了員工健康提升與企業公益價值傳遞的雙向促進。
- **健康月活動：**2025年11月，本集團開展了員工健康月專項活動，引入AI檢測儀器為全體員工提供專業健康檢查，實現員工身體狀況的科學化、便捷化篩查；同時，本集團面向員工開設心理沙盤專題講座，邀請講師開展心理健康疏導與情緒管理指導，覆蓋員工心理健康需求，切實將員工關愛覆蓋到員工身心健康各維度。

2025年，本集團因工傷損失工作日數為92.75<sup>24</sup>天，過去三年均未發生因工亡故事件。

<sup>24</sup>共涉及3人受傷，由於員工通勤中發生交通事故等情況導致受傷。



## 員工身心健康

本集團高度重視員工的身心健康，為員工提供多樣的健身方式和豐富的心理關懷服務。本年度，本集團為全體員工提供健康體檢服務，並在辦公區域設置健身區，配備跑步機、瑜伽墊、啞鈴等健身器材，鼓勵員工利用工作間隙開展健身活動。金山辦公持續開展EAP<sup>25</sup>項目，通過搭建「暖心EAP」平台定期推送心理健康知識，提升全員心理認知，本年度為全體員工開通線上心理諮詢通道，並在北京、珠海、武漢、廣州四地組織線下心理服務，累計提供專業諮詢618人次。同時開展EAP嘉年華、頌鉢音療等多樣化團體活動，說明員工緩解壓力，系統呵護員工心理健康。

## 員工溝通

本集團始終將員工權益保護視為企業核心，致力於為員工提供暢通且匿名的申訴回饋渠道與申訴處理流程，對申訴人及其申訴信息嚴格保密，並採取必要手段保護申訴人的人身安全和合法權益。員工可對歧視、騷擾、欺凌等權益問題，或就績效評估結果、晉升結果、薪酬意見進行申訴，切實保障員工合法權益。

為確保申訴機制全面覆蓋、高效落地，本集團明確了標準化的申訴管理規範：

### 覆蓋對象

本集團的申訴回饋渠道面向公司所有正式員工、兼職人員、合同工、實習生，以及其他與本集團存在勞務關係的人員，以供各方就侵害勞工權益以及其他人力資源相關事件進行申訴，充分保障每一位員工的申訴權利。

### 申訴渠道

我們設立了多形式申訴渠道，員工可以通過業務部門負責人、人力資源部、員工工會、員工關係客服等渠道，以口頭、書面、郵件、電話、內部線上溝通平台等方式提出申訴。

### 受理流程

我們將集團人力資源部門設置為申訴受理中心，負責申訴的記錄、受理、調查、處理和後續跟蹤回復，每年定期分析總結本集團的申訴處理工作，並向領導層匯報。申訴接收後，申訴處理人應在時限內通過多種方式完成調查，並出具調查結果報告，以確保調查過程嚴謹、結果客觀。調查結果顯示申訴屬實的，申訴處理人應在出具調查結果報告後監督糾正違規行為，或按規定執行警告、記過、解除勞動合同等處罰。

### 申訴人保護

我們對申訴人的個人信息及申訴內容嚴格保密，保障申訴人的合法權益，我們將保障申訴人不因申訴而遭受任何不公平的打擊報復、解僱、迫害或未經授權的紀律處分，切實消除員工申訴顧慮。

2025年，我們未收到任何問題回饋。若收到申訴，我們將針對回饋信息進行單獨聯繫、溝通和解決，積極落實員工的相關需求。

此外，我們每年參考蓋洛普Q12模型<sup>26</sup>開展員工滿意度調研，聚焦員工溝通效率、申訴機制落地成效、訴求處理滿意度等維度，瞭解員工的訴求與工作體驗，並積極作出回應。2025年，金山辦公圍繞工作體驗、辦公室環境設施與員工日常感受密切相關的話題，開展了2次員工滿意度調查，平均滿意率達93%以上。我們還通過召開高管溝通會等方式，回應員工在調研中回饋的問題，並制定了針對性的改善計劃，持續提升員工對企業的滿意度與認可度。

<sup>25</sup>EAP (Employee Assistance Program) 指員工幫助計劃，是由企業為員工設置的一套系統的、長期的福利與支持項目。通過專業人員對組織的診斷、建議和對員工及其直系親屬提供專業指導、培訓和諮詢，旨在幫助解決員工及其家庭成員的各種心理和行為問題，提高員工在企業中的工作績效。

<sup>26</sup>蓋洛普Q12模型指一種廣泛應用於組織管理和員工態度評估的工具。它由12個問題組成，旨在衡量員工的敬業度和工作環境，尤其註重基層的參與和回饋。

## 員工福利

在完善的薪酬福利基礎上，本集團亦持續完善員工的各項非薪酬福利，為全體員工提供涵蓋福利補助、健康保障、活動福利、生育支持、家庭支持及靈活辦公等方面的支持，切實讓員工感受到企業的溫暖。具體福利措施如下：



### 福利補助

- 節日補助 ▶ • 發放春節紅包

---

- 生日補助 ▶ • 金山軟件及世遊、西山居在員工生日送上生日禮金或禮品卡

---

- 喪葬補助 ▶ • 為直系親屬過世的員工發放慰問金

---

- 結婚、生育補助 ▶ • 金山軟件及世遊、西山居為員工提供結婚禮金和生育禮金，金額各為人民幣500元至1,000元

---

- 餐費補助 ▶ • 午餐、加班餐報銷

---

- 交通補助 ▶ • 加班交通費全額報銷

---

- 困難幫扶 ▶ • 金山辦公制定《困難員工幫扶專項資金管理辦法》規範困難員工幫扶資金管理制度，對家庭困難員工開展幫扶與慰問



### 健康保障

- 醫療保險 ▶ • 基礎醫療保險，補充商業醫療保險

---

- 身體健康保障 ▶ • 年度體檢與體檢告解讀  
• 特色健康服務，如西山居本年度開展「非遺艾線灸講座」「女性健康講座」、金山辦公本年度開展口腔義診、中醫理療義診等服務

---

- 心理健康保障 ▶ • 提供員工心理諮詢服務  
• 開展豐富的心理活動，其中，西山居本年度開展「舞動心理療愈」「無憂谷心理沙龍」等活動

---

- 健康設施 ▶ • 在辦公場所提供健身房，安排專人對健身設巡檢，指導員工科學合理地鍛煉身體

---

- 健康活動 ▶ • 本集團組建足球、籃球、瑜珈等運動俱樂部，開展豐富的體育比賽活動，如籃球賽、羽毛球賽等  
• 本集團同時開展趣味體育活動，如徒步、減壓枕頭大賽等

 家庭支持

- 護理假期**
- ▶ 獨生子女員工可享受帶薪護理假。其中，金山辦公為員工提供 10 天護理假
  - ▶ 金山軟件及世遊開展「金山家庭日」活動

- 家庭活動**
- ▶ 西山居開展「雙親節活動」「第十屆家屬開放日」活動
  - ▶ 金山軟件、金山辦公開展「中秋家庭日」活動

 活動福利

- 節日活動**
- ▶ 在中秋、端午等傳統節日，以及程序員節等特色節日舉遊節日活動，為員工提供下午茶，節日禮包等福利

- 文化活動**
- ▶ 金山軟件及世遊開展「非遺魚燈創作」特色文化活動
  - ▶ 西山居開展漢服節、讀書季、聯誼等活動
  - ▶ 金山辦公開展「第三屆價值觀榜樣人物評選活動」，推廣榜樣人物故事，增強員工對企業文化的理解與認同

 生育支持

- 生育假期**
- ▶ 按法律規定給予員工產檢假、產假、哺乳假、育兒假、陪產假等假期福利。其中，西山居提供最高 208 天產假、15 天陪產假，以及 20 天的育兒假

- 設施支持**
- ▶ 在主要的辦公場所均設有母嬰室，供孕期、哺乳期員工使用。其中，2023 年西山居獲得「廣東省愛心媽媽小屋」榮譽

 靈活辦公

- 彈性工作時間**
- ▶ 在惡劣天氣情況下，本集團為員工提供彈性工作時間福利，員工可按規定要求調整上班時間

本年度，公司組織形式多樣的活動，豐富員工業餘生活，營造積極健康的組織氛圍，支持員工在工作與生活之間建立可持續的平衡。



墨香迎春



金山萬里行



龍舟賽活動



元宵節活動



金山家庭日



運動會

## 03

## 綠色運營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等相關法律法規，系統管理運營中的能源、資源使用及排放物處理。我們設立並持續追蹤節能、減排、節水、減廢等方面的年度目標，定期評估環境管理績效，並對上一年度目標完成情況進行檢討，以期降低本集團運營對於環境及自然資源的負面影響。此外，我們持續推進節能減排措施升級，致力於建設綠色園區、構建綠色供應鏈，並積極推行綠色辦公與低碳生活方式。通過開展多方協作與實際行動，我們積極應對氣候變化，堅定踐行綠色運營的承諾。

本集團的運營對環境及天然資源的影響，主要體現在各地辦公樓宇及租用的第三方數據中心在運營過程中的能源、資源消耗及排放。

▶ 環境目標	75
▶ 應對氣候變化	77
▶ 綠色辦公	86
▶ 綠色意識	91
▶ 環境關鍵績效指標	92

我們將環境管理重點放在以下四個方面：

Reduce「減」：減少資源使用，節約無法避免的資源消耗。

Reuse「利」：延長公司資源使用壽命。

Recycle「回」：對公司資源進行有效回收，並減少廢棄物排放。

Rethink「思」：重新思考資源管理方法，創新資源節約手段。



## 環境目標

### 本集團2025年環境目標及進展

類別	既有目標	單位	2025年績效	目標年	目標狀態
節能減排	金山軟件逐步擴大太陽能及空氣能等清潔能源使用佔比，每年減少不少於180兆瓦時的外購電力。	兆瓦時	182.5兆瓦時	2024年及以後	2025年已達成，持續進行中
	西山居採購的服務器100%均符合綠色產品認證。	%	100%	2024年及以後	2025年已達成，持續進行中
	2025年，本集團珠海園區人均耗電量相較2024年下降5%。	%	8.53%	2025年	2025年已達成
	2025年，本集團北京園區人均耗電量相較2024年下降1%。	%	13.19%	2025年	2025年已達成
	2025年，本集團武漢園區自有數據中心PUE 值不高於1.39。	%	1.38	2025年	2025年已達成
	2025年，本集團武漢園區安裝的空調設備中有95%為一級能效等級設備。	%	95%	2025年	2025年已達成
節約用水	本集團各運營所在地的辦公場所均考慮使用節水型水龍頭。	不適用	已達成	2024年及以後	2025年已達成，持續進行中
	2025年，本集團珠海園區人均耗水量相較2024年下降3噸。	噸	3噸	2025年	2025年已達成

### 本集團2025年環境目標及進展

類別	既有目標	單位	2025年績效	目標年	目標狀態
減少廢棄物	本集團租賃的數據中心報廢的硬盤、服務器、交換機、顯示屏、電池等有害廢棄物均由有資質的回收商100%進行合規處置。	%	100%	2024年及以後	2025年已達成，持續進行中
	本集團自有辦公樓全面實施垃圾分類。	不適用	100%	2024年及以後	2025年已達成，持續進行中
	2025年，本集團武漢園區無害廢棄物回收率提高至100%、有害廢棄物合規處置率達100%。	%	100%	2025年	2025年已達成
	2025年，本集團在珠海園區採購的辦公用紙、北京園區採購的衛生間用紙以及武漢園區採購的所有辦公用紙、衛生間用紙均通過FSC認證。	不適用	均通過FSC認證	2025年	2025年已達成

### 本集團2026年新設立環境目標

類別	目標描述	目標年
節能減排	2026年，本集團珠海園區人均耗電量相較2025年下降5%。	2026年
	2026年，本集團珠海園區計劃光伏裝機約200KW，年發電量約20萬千瓦時；推進電化學儲能項目規模約2,500KW/5,000KW，年充放電量約300萬千瓦時。	
	2026年，本集團武漢園區自有數據中心PUE 值不高於1.37。	
	2026年，本集團武漢園區安裝的空調設備中有95%為一級能效等級設備。	
節約用水	2026年，本集團珠海園區人均耗水量相較2025年下降2噸。	
減少廢棄物	2026年，本集團武漢園區無害廢棄物回收率提高至100%、有害廢棄物合規處置率達100%。	
	2026年，本集團在珠海園區採購的辦公用紙、北京園區採購的衛生間用紙以及武漢園區採購的所有辦公用紙、衛生間用紙均通過FSC認證。	

## 應對氣候變化

本集團參考國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的首批兩份ISSB準則、財政部等九部委聯合印發的《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》及香港聯合交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》D部分相關要求，識別氣候變化相關的影響、風險和機遇，制定氣候風險相關應對行動，並積極探索氣候機遇<sup>27</sup>。我們通過可再生能源替代傳統能源的使用，減少因傳統能源消耗而產生的能耗和碳排放。我們亦加大研發投資力度，研發綠色低碳產品，攜手用戶和產業鏈夥伴共同邁向綠色未來。為更好地瞭解本集團在運營過程中的碳排放情況，我們持續開展溫室氣體排放盤查工作，對範圍一、範圍二和範圍三溫室氣體排放進行了測算、分析和披露。

本章節中關於氣候變化應對措施的內容包含與本集團未來目標及投資計劃相關的前瞻性陳述。該等陳述基於報告發佈時可獲信息、當前預期及相關假設，並受制於當時行業及監管環境。已知或未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致實際結果與前瞻性陳述出現重大差異，且部分風險超出本集團控制範圍。前瞻性陳述通常可通過「可能」、「預期」、「預計」等詞語識別。除適用法律規定外，本集團無義務因後續新情況或事件而更新任何前瞻性陳述。

## 治理

本集團高度重視氣候變化議題，由董事會ESG委員會對氣候變化事宜負有最終責任，全面監督ESG管理工作，包括氣候風險識別、評估及管理等相关內容，以及持續監督、審閱氣候相關目標的制定與完成情況。董事會ESG委員會每年通過書面報告及專項會議形式獲取氣候相關風險和機遇的最新信息，包括碳排放數據、氣候風險與機遇評估及目標達成進度等。董事會ESG委員會參與公司重大事項決策，決定與氣候變化相關的其他重大事項。我們高度重視並深度踐行ESG理念，積極推動ESG相關績效指標納入薪酬考核範圍，特別是將氣候相關目標的達成情況納入高級管理層及相關部門的績效考核指標，與薪酬激勵直接掛鉤。

董事會ESG委員會授權碳排放小組負責氣候變化相關管理工作，落實日常氣候風險和機遇的識別和評估工作，協同各部門推動開展與氣候變化相關的工作，並每年向董事會ESG委員會匯報氣候相關議題管理和進展情況。董事會ESG委員會通過年度工作評估、定期進度審查及關鍵績效指標考核對碳排放小組進行監督，確保其有效履行職責。

公司定期向董事會ESG委員會和管理層安排包括氣候變化相關主題的培訓，說明其獲得氣候相關專業理解並提升其勝任能力。

## 策略

本集團採用氣候情景分析的方式，結合權威機構對不同升溫情況下自然環境與經濟社會變化的預測，以及公司已識別的氣候相關風險與機遇事件，進一步梳理自建機房和辦公園區在不同時間周期下<sup>28</sup>所面臨的氣候風險與機遇，並結合業務部門對風險和機遇發生概率與影響程度的回饋，對風險和機遇等級進行評估，明確風險應對優先順序，以協助公司制定更完備的應對措施，提升氣候韌性。

<sup>27</sup>我們採用了適用於自願採用ISSB準則實體的相稱性機制及《ESG守則》所提供的合理數據實施寬免。因此，就有關本集團重大氣候相關風險及機遇的財務影響，以及跨行業指標類別方面，在本報告期內暫不進行精確量化披露。

<sup>28</sup>綜合考慮核心業務規劃、社會低碳發展目標時間範圍、氣候相關披露標準與管理建議等，我們將時間範圍設定為報告期結束後1年以內，含1年（短期）；報告期結束後1年至5年，含5年（中期）；報告期間結束後5年以上（長期），以對公司不同時間段的業務發展受氣候影響的情況進行合理評估。

## 氣候相關風險和機遇

在物理風險方面，氣候變化引起的颱風和洪水（急性風險）以及帶來的平均氣溫上升以及降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化（慢性風險）可能對公司帶來潛在業務影響，但整體風險水平較低。

風險類別	業務影響傳導路徑	具體財務影響過程	時間範圍	風險控制措施
急性風險	<p>公司珠海園區坐落於廣東省珠海市，為颱風、龍捲風、颶風的高發地帶。</p> <p>在業務運營方面，若發生上述極端天氣事件，可能造成設備損壞和/或建築損壞，增加公司設備改造和/或維修支出；為應對此類災害，公司可能會購買防颱模具等運營設施，用於抵抗颱風的影響；同時，由於颱風、龍捲風、颶風等極端天氣事件的增加，可能會造成運營地區大規模斷水、斷電，使金山軟件的業務運營被迫中斷，為公司帶來經濟損失。</p> <p>在資產方面，公司在珠海的辦公樓宇、電子設備、園區內如照明設備和/或市政管線等基礎設施可能會因颱風、龍捲風、颶風等極端天氣而損壞，導致公司固定資產受損或報廢，進而增加公司設備採購支出，或加速固定資產折舊；若此類事件頻發，保險公司可能會提高針對設備或建築等固定資產的保險費用，增加公司保險購買成本；中長期來看，若此類極端天氣事件的發生次數、頻率增加，保險費用可能無法覆蓋固定資產損失，公司將承擔投保範圍外的額外支出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本增加</li> <li>• 固定資產減值</li> </ul>	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在園區建設與管理中，充分考慮自然災害風險，制定並完善防洪、防颱、防風、防雪等應急預案，確保應對措施科學有效；</li> <li>• 購置專業的防颱門窗加固模具，於颱風季節來臨前對園區門窗進行加固，保障建築設施安全；配備雪橇、融雪劑、沙袋等防風、防洪、防雪應急物資，以應對極端天氣條件下的緊急需求；建設園區蓄水池，有效緩解洪澇災害對市政排水系統的壓力，提升園區防洪能力。</li> </ul>
	<p>金山軟件在武漢的辦公區所在地均為洪澇高發地帶。</p> <p>在業務運營方面，若發生洪澇災害，可能造成設備損壞和/或建築損壞，增加公司設備改造和/或維修支出；為應對此類災害，金山軟件可能會購買防水沙袋等相關運營設施，用於抵抗洪水災害的影響；同時，由於此類極端天氣事件的增加，可能會造成運營地區大規模斷水、斷電，使金山軟件的業務運營被迫中斷，為公司帶來經濟損失。</p> <p>在資產方面，公司在武漢的辦公樓宇、電子設備、園區內如照明設備和/或市政管線等基礎設施可能會因洪水等極端天氣而損壞，導致公司固定資產受損或報廢，進而增加公司設備採購支出，或加速固定資產折舊；若此類事件頻發，保險公司可能會提高針對設備或建築等固定資產的保險費用，增加公司保險購買成本；中長期來看，若此類極端天氣事件的發生次數、頻率增加，保險費用可能無法覆蓋固定資產損失，公司將承擔投保範圍外的額外支出。</p>			
	<p>颱風、龍捲風、颶風等極端天氣事件日趨嚴重</p>			
	<p>洪水等極端天氣事件日趨嚴重</p>			

風險類別	業務影響傳導路徑	具體財務影響過程	時間範圍	風險控制措施
慢性風險	<p>平均氣溫上升</p> <p>平均氣溫上升不僅增加了租賃數據中心設備的散熱負擔，還可能導致冷卻系統效率降低、能耗增加，進一步提高運營成本。此外，極端高溫天氣可能導致數據中心設備過熱、故障甚至中斷，影響關鍵業務的正常運行。</p> <p>在租賃數據中心運營方面，氣溫上升和極端天氣事件的增加可能導致設備使用壽命縮短，增加設備更換的頻率和成本。同時，為了維持數據中心的正常運行，需要增加散熱和冷卻系統的能耗與水耗，這不僅提高了運營成本，還可能導致更高的碳排放。此外，極端天氣事件可能對數據中心的建築物結構和基礎設施造成破壞，影響其正常運行。</p> <p>在資產方面，租賃數據中心的設備和基礎設施可能因高溫、暴雨、颱風等極端天氣事件而受損，導致固定資產折舊加速或報廢。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出增加</li> <li>運營成本增加</li> </ul>	<p>中期、長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>數據中心優先選擇自然冷源技術和綠色能源豐富的地區，降低因製冷產生的能耗；</li> <li>因地制宜選擇使用適合的先進製冷技術的數據中心，如華北地區選用中溫冷凍水系統，提高冷凍水供水溫度，降低機械製冷的能耗。</li> </ul>
	<p>降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化</p> <p>受全球變暖趨勢的影響，由氣候變化引起的降水和極端天氣事件的頻率、強度、持續時間等呈現動態變化趨勢。</p> <p>結合各業務運營地地理位置分佈，金山軟件珠海園區、武漢園區可能會面臨更頻繁、更強烈的降雨、洪水事件，導致園區辦公設備、園區建築等物理資產受損，可能導致現有設備資產註銷和提前報廢需要重新購置，增加資產成本；同時，涉及到相關設備、建築的維護成本增加，造成運營成本增加；極端降雨還可能導致員工健康和 safety 風險升高，金山軟件需要為增加安全措施/監控、提供更高的意外傷害險保費而增加人力成本支出。極端高溫天氣增加員工中暑風險，金山軟件同樣需要為此付出更高的員工健康安全防護成本；金山軟件北京辦公區可能受降水量減少、極端高溫情況影響，導致園區降溫設備如空調等增加用電負荷，增加能源使用成本；氣候模式的極端變化還可能增加電力、網絡等基礎設施的不穩定性，進而影響其線上服務的穩定性和可靠性，企業需要支付更昂貴的維護費、制定應急方案等來應對氣候波動帶來的影響，同時市場風險溢價會隨之上升，造成企業綜合資金成本增加。</p>			

在轉型風險方面，公司識別出的主要風險來自於社會低碳發展要求所帶來的政策及法律風險和技術風險，但整體風險等級較低。

風險類別	潛在業務影響	潛在財務影響	時間範圍	風險控制措施
政策及法規風險	<p>2024年4月，港交所正式修訂《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，新增「D部分：氣候相關披露」，對企業的碳排放披露水平提出了更高的要求。</p> <p>根據《守則》要求，金山軟件需要細化其中的氣候相關信息披露內容，提升信息透明度，進一步加強ESG相關機制建設。為了滿足ESG報告的要求，金山軟件可能需要研發或投資於更先進數據管理和分析技術，或聘用第三方諮詢機構開展信息披露或數據鑒證，以確保數據的準確性和報告的可靠性，這可能會增加金山軟件的合規成本支出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本增加</li> </ul>	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續研究政策管控風險，加強利益相關方溝通，積極回應各利益相關方的要求；</li> <li>• 持續推進能源精細化管理，建立能源計量分析管控系統，統計並定期披露各項能效數據；</li> <li>• 建立數字化在線ESG報告信息收集平台，聯通各相關部門，實現氣候相關信息的實時採集與高效管理，提升ESG信息披露效率與質量；</li> <li>• 公司管理層及碳排放小組積極參加應對交易所等機構組織的氣候變化專業培訓，通過公開培訓指南材料學習氣候相關管理知識，提升應對能力。</li> </ul>
技術風險	<p>高效建築包括優先採購高能效、低能耗且綠色環保的設備及服務，推動綠色數據中心建設等。</p> <p>武漢園區在建設時期安裝成本更高的節能、節水設施（空調、照明、潔具），機房採購100%綠色環保屬性的設備，通過優化樓體構造來減少能耗等，這會增加企業初始投資成本；</p> <p>另外，新型設備通常具有更高的技術含量，其維護和保養需要專業的技術人員和特定的工具、配件等。企業可能需要對員工進行相關培訓，以使其能夠熟練掌握新設備的維護技能，同時還需要儲備一定數量的專用配件，這些都使得維護成本相較於傳統設備有所增加，造成運營成本增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資本支出上升</li> </ul>	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在辦公區域安裝節能、節水設施，如空調、照明、潔具等，優化系統設計與設備選型，降低能源消耗並提升水資源利用效率；</li> <li>• 鼓勵租用的數據中心優先採用低碳節能新技術，完成技術驗證後，向自建數據中心更大規模推廣。</li> </ul>

低碳發展亦為公司提供了提升資源使用效率、使用低排放能源、提供綠色產品和服務等方面的機遇。其中，因開展可再生能源交易帶來的額外營收和碳減排對公司的利好程度較大，公司將積極佈局相關措施，把握潛在機遇。

機遇類別	潛在業務影響	潛在財務影響	時間範圍	機遇把握措施
能源來源	使用低碳能源	支出降低	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過採用太陽能、空氣能等低碳能源技術，降低辦公場所的碳排放，展現企業環保責任，踐行可持續發展戰略。珠海園區和武漢園區逐步增加對光伏鋪設和空氣能設備的採購投入，進一步提高低碳能源使用佔比。</li> </ul>
產品和服務	開發和/或增加低碳產品和服務	收入增長	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司通過打造綠色低碳的產品，推動辦公方式的創新和進步，減少用戶在使用過程中的環境影響，實現無紙化辦公，降低因線下會議、員工差旅所產生的能源消耗和碳排放，這可能會吸引更多具有綠色產品和服務購買偏好的用戶使用公司產品，增加產品銷售量，進而實現收入增長。</li> </ul>
適應性	使用新的綠色設備或產品	運營成本降低	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>在綠色節能低碳的趨勢下，公司未來可考慮引入智慧樓宇控制系統、採用能來源數據化管理方案、在數據中心或服務器場區開展節能技改或低碳機房改造等。</li> </ul>

## 業務模式和價值鏈

本集團的業務模式主要為軟件發展及互聯網服務提供，價值鏈涵蓋上遊的硬件設備採購、數據中心租賃，自身運營的產品研發、運營維護，以及下遊的用戶服務和產品交付。氣候相關風險和機遇主要集中在以下環節：上遊租賃數據中心產生的能源消耗和碳排放、運營辦公園區的能源使用、下遊產品使用過程中的能耗效率。

## 策略和決策

本集團已制定並初步實施氣候相關轉型計劃<sup>29</sup>，該計劃圍繞多個關鍵領域展開。在能源結構轉型方面，我們致力於逐步提高可再生能源使用比例，並在自建園區持續利用空氣能和太陽能等清潔能源。同時，通過開展能源審計、優先採購高效節能設備，並持續監測與優化租賃數據中心的能源使用效率（PUE），我們穩步推進能效提升。此外，集團積極研發和推廣低碳辦公解決方案等綠色產品，旨在說明用戶有效減少碳排放。

本集團計劃通過內部資金調配為氣候相關行動提供資源支持，包括資本支出用於節能設備採購和可再生能源設施建設、運營支出用於能源審計和碳排放管理、研發投入用於綠色產品創新。

於過往匯報期，本集團已按計劃完成以下氣候相關工作：開展珠海園區的能源審計、範圍一、範圍二和範圍三溫室氣體排放盤查、在珠海園區和武漢園區部署太陽能熱水系統、制定自然災害應急預案。本年度，我們繼續推進範圍三排放核算、擴大可再生能源使用範圍、完善氣候風險管理體系。

## 財務狀況、財務表現及現金流量

本年度，我們梳理了各項重要的氣候相關物理和轉型風險帶來的潛在財務影響。就當前評估而言，本集團目前的氣候相關風險和機遇對公司於2025年的財務報表並無重大影響。物理風險方面可能造成的資產損失（如園區辦公樓宇、園區照明設備和/或市政管線的修繕維護等）和運營成本（如防水沙袋購置、蓄水池建設等）；轉型風險可能造成的損失（如購置綠色電子設備以替換高能耗舊設備等）和運營成本（如能源審計服務、排放報告的諮詢費用等）。報告期內，上述風險未對本集團財務狀況、財務表現及現金流產生重大影響，且預計下一報告期內也不會對資產和負債帳面價值產生重大影響。同時，考慮本集團的業務運營模式穩定規範，且已針對各項重大的氣候相關風險設置常態化的預防措施和應對舉措，預期也不會產生重大財務影響。

<sup>29</sup>轉型計劃的主要假設包括：可再生能源技術成本持續下降、政策環境支持綠色發展、市場對綠色產品需求增長。



## 氣候韌性<sup>30</sup>

為詳細、全面瞭解公司在不同氣候情景下的風險水平，本年度公司綜合考慮風險集中程度、影響大小、數據可得性等因素，優先對自建園區在低碳情景和高碳情景下，因急性物理風險和技術風險帶來的財務影響進行詳細評估<sup>31</sup>，以全面瞭解公司運營在不同情景下應對氣候風險的能力。

風險概述	類別	潛在風險	時間範圍 <sup>32</sup>	氣候情景選擇 <sup>33</sup>
物理風險	急性風險	因暴雨、洪水對本集團園區可能帶來潛在的資產價值損失。	2030、2050	聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發佈的 SSP2-4.5 <sup>34</sup> 及 SSP3-8.5 <sup>35</sup> 兩個情景。
轉型風險	技術風險	因安裝成本更高的節能、節水設施，全面採購綠色環保屬性的設備，優化樓體採光構造等舉措，可能帶來潛在投資成本的增加。	2030、2050	央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）發佈的「Net Zero 2050」 <sup>36</sup> 與「Current Policies」 <sup>37</sup> 兩個情景。

<sup>30</sup>本集團氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素包括：（1）氣候模型預測的不確定性：不同氣候模型對未來氣溫、降水等氣候參數的預測存在差異；（2）政策發展不確定性：碳排放政策、可再生能源支持政策的演變路徑存在不確定性；（3）技術發展不確定性：清潔能源技術成本下降速度、碳捕集技術發展等存在不確定性；（4）市場反應不確定性：客戶對綠色產品的接受程度和支付意願存在不確定性。

<sup>31</sup>我們的關鍵假設包括1）就氣候相關物理風險採取的緩解措施在未來無重大變化；2）加速向低碳能源轉型以應對轉型風險。

<sup>32</sup>2030和2050年分析採用各個情景在時間範圍下的平均變化情況，用於評估氣候風險在不同周期下的潛在影響。

<sup>33</sup>公司在情景選擇時考慮以下因素：1）情景可供分析的時間範圍與公司的戰略規劃時間範圍相適應；2）情景所包含的氣候因素有效描述了公司未來可能面臨的氣候壓力。

<sup>34</sup>SSP2-4.5：即低碳排情景（樂觀情景），此情景描述碳排放量在2040達峰，並隨後減低，經濟平穩發展。

<sup>35</sup>SSP3-8.5：即高碳排情景（悲觀情景），此情景描述碳排放量在全球方位內持續上升，經濟發展不均衡。

<sup>36</sup>Net Zero 2050：全球各國/地區執行嚴格的氣候政策和迅速的行動；技術發展快速變化；CDR（二氧化碳去除技術）用於加速脫碳；2050年CO<sub>2</sub>淨排放量達到零；清潔電力使用大幅增長。

<sup>37</sup>Current Policy：全球各國/地區維持當前實施的氣候政策。技術發展緩慢；CDR技術（二氧化碳去除技術）應用水平低；碳排放量持續增長到2080年。

根據情景分析結果，本集團對氣候韌性的評估結果顯示：在現有地理位置、業務模式無重大變化的情況下，公司具備應對氣候相關變化、發展或不確定性的能力。分析結果表明，暴雨、洪水導致的資產損失在中期、長期呈現小幅升高的趨勢，但不具備重大財務影響。儘管極端天氣帶來的損失無法完全避免，但我們已針對園區制定一系列自然災害防治制度以及應急預案，並在選址時將極端氣候事件發生情況納入考慮，最大程度降低相關影響。在轉型風險方面，綜合考慮業務發展導致的能耗上升、製冷需求增加、能效提升等因素，在中長期用電成本均呈現上漲趨勢。為有效降低用能成本，本集團已制定園區清潔能源設施建設計劃，通過分佈式可再生能源直供等措施，以及能源審計以排查異常耗能和節電等方式，減緩電力價格波動產生的能源使用成本上升。

為提高自建園區的氣候變化風險應對能力，本集團制定了一系列應急管理辦法，包括《應急預案制度》等，並針對性地完善各類極端天氣的應急通報機制。我們已經制定了針對極端天氣場景的應急預案，包括開展分散租賃的數據中心部署、進行异地備份重要系統和業務數據等措施，減少極端天氣對本集團業務和員工造成的影響。



## 風險管理

我們將氣候相關風險融入公司風險管理系統，基於實際業務情況，結合情景分析結果、行業分析、外部專家建議等，主動識別排查各類氣候相關風險帶來的潛在風險和發展機遇。針對識別出的風險和機遇，我們結合部門回饋綜合考慮其發生的可能性和對財務、業務的影響程度，對風險和機遇進行優次排序，並制定針對性的應對舉措，並對氣候相關風險和機遇定期監控，逐步提高公司應對氣候變化的韌性。

2025年，董事會ESG委員會和碳排放小組密切關注行業的氣候風險趨勢和相關政策變化，包括政府對碳排放限制和環境保護的法規要求，以及行業內的最佳實踐和標準；持續評估氣候相關風險，並提出不同時間尺度的可行性應對舉措；此外，我們持續收集氣候相關數據，開展定量和定性分析，包括能源使用情況、範圍一、二、三的碳排放等方面的數據，以瞭解公司的氣候相關管理情況。未來，本集團計劃持續完善碳排放數據管理，積極尋求數字化解決方案。

## 指標和目標

### 溫室氣體排放

我們致力於持續提升溫室氣體排放數據的全面性和準確性。自2018年起，本集團逐年公開披露本集團主要辦公地點範圍1、2排放數據。本年度，我們使用WRI和世界可持續發展工商理事會（World Business Council For Sustainable Development, WBCSD）制定的《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年版）》開展範圍3排放的溫室氣體排放量核算工作。我們系統梳理和評估本集團範圍3溫室氣體排放範圍，針對納入範圍3溫室氣體核算工作的排放類別，我們根據該類別所佔總溫室氣體排放量的比例進行框選，核算並披露類別1外購商品和服務、類別2資本商品、類別3燃料和能源相關活動、類別7僱員通勤共4個類別的主要排放量。在之後的報告期，我們將不斷提高範圍3溫室氣體排放量核算的覆蓋範圍，並持續提升底層數據質量的管理。詳細內容請見「環境關鍵績效指標」。此外，關於氣候相關目標，詳細內容請見「環境目標」。

### 氣候相關轉型風險

本集團面臨的主要氣候相關轉型風險為技術風險。因安裝成本更高的節能、節水設施，全面採購綠色環保屬性的設備，優化樓體採光構造等舉措，可能帶來潛在投資成本的增加。截至報告期末，受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動主要包括位於北京、珠海、武漢園區的節能環保設施及綠色電子設備採購，佔固定資產總額的比例較低。



### 氣候相關物理風險

本集團面臨的主要氣候相關物理風險為颱風、洪水等急性風險。公司辦公園區主要分佈於北京、湖北武漢、廣東珠海等地，地理分散有效降低了單一區域氣候事件對整體營運的衝擊。截至報告期末，氣候相關物理風險未對本集團造成重大經濟損失，預計此類風險對當前及未來業務活動的影響金額佔總營收比例較低。

### 氣候相關機遇

本集團高度重視低碳經濟轉型帶來的商業機遇。我們的核心產品WPS Office通過提供數字化、無紙化辦公解決方案，有效助力用戶減少碳排放，是集團最重要的氣候相關機遇。關於「低碳產品和服務」產生的具體收入，本集團依據《環境、社會及管治報告守則》的寬免條款，在本報告期內暫不進行精確量化披露。這主要由於行業內對「低碳軟件產品」的收入認定尚未形成統一方法學，不具備提供有關量化數據的條件。截至報告期末，金山辦公的產品與服務已覆蓋全球220多個國家和地區，WPS全球月度活躍設備數達6.78億，同比增長7.29%。其中，WPS Office PC 版月度活躍設備數3.29億，同比增長13.18%；WPS Office移動版月度活躍設備數3.49億，同比增長2.28%。金山辦公向包括黨政機關、金融、能源、航空、醫療、教育等重要領域在內的眾多行業提供辦公產品和服務。用戶規模的持續增長，直接反映了我們對社會數字化和減排的積極影響。本集團承諾將持續跟進相關方法學的進展，並研究建立內部計量方法，待條件成熟時為投資者提供該等氣候財務信息。

### 資本運用

報告期內，本集團用於應對氣候相關風險與把握機遇的資本開支主要投向節能設備採購、可再生能源設施建設等領域。

### 內部碳定價

截至報告期末，本集團尚未在決策中正式應用內部碳定價機制。我們計劃在條件成熟時研究建立內部碳定價機制，用於評估決策中的碳成本因素。



## 綠色辦公

本集團行政部、工程部、西山居數據中心、金山辦公數據中心、供應鏈管理部等多部門負責人組成碳排放小組（以下簡稱「工作組」），並在董事會ESG委員會的監督下開展相關工作。工作組持續優化本集團環境管理流程，以實現節能減排目標。工作組的職責包括：設定環保目標並持續監控其完成進展、定期分析本集團資源消耗情況、規劃本集團資源利用效率提升路徑、監測並減少排放物產生、節約天然資源使用等。工作組定期梳理並評估本集團的資源使用及環境管理政策實施情況，並將評估結果匯報至董事會ESG委員會聽取指導建議。依據相關建議，工作組持續推進改進措施，不斷提升集團的整體環境管理水平。

本集團將低碳發展理念融入公司全價值鏈，制定了全流程的節能減排解決方案，規劃節能減排戰略，打造高效能源管理系統，推廣使用清潔能源，建設綠色園區，助力本集團實現可持續運營。本集團對環境及天然資源的影響主要源於辦公場所日常運營產生的排放，以及外購電力、市政供水等資源的使用。報告期內，本集團未發生對環境及天然資源造成重大影響的事件。

### 本集團節能減排解決方案

#### 綠色清潔能源佈設

供給側：



分佈式光伏



空氣能



電化學儲能單元

#### 高效能源系統應用

用能側：



智慧照明

- 智能照明系統
- 科學降低照明功率，減少使用時間
- 多域分層優化控制
- 嚴格監督照明時間



智慧製冷系統

- 空調自控系統
- 調整空調系統運行參數
- 設定空調運行基準溫度
- 變頻離心冷水機組



空調末端管理

- 多域分層優化控制
- 智能調整辦公環境溫濕度



末端用電集控

- 巡邏檢查開關情況
- 假日運行模式
- 降低用電設備待機空載率

#### 綠色建築認證

- 本集團北京園區辦公樓已獲得能源與環境先鋒（LEED 鉑金認證）
- 本集團珠海園區二期通過綠色建築工程二星級評價標準認證

#### 綠色園區實踐

- 在選址時考慮保護和利用城市自然山體、河湖濕地、耕地、林地、草地等生態空間
- 考慮因對內澇防治設計，使城市在適應氣候變化、抵禦暴雨災害等方面具有良好「彈性」和「韌性」
- 遵循綠色建築標準，使用環保建築材料
- 園區設計階段，考慮大樓的朝向及外窗幕牆透光率，最大程度利用自然光線
- 園區內規劃和建設考慮生態保護、設置綠色空間、營造生態景觀
- 建築體周圍鋪設透水磚、透水混凝土、利用回收雨水澆灌綠化帶
- 安裝雨水收集池，回用的雨水將用作車庫衝洗
- 倡導員工搭乘新能源交通工具通勤，如電動汽車等，減少傳統化石能源消耗產生的碳排放

本集團統籌推進綠色園區建設，聚焦產業高端化、智慧化、綠色化、融合化的多點位發展方向，著力提升資源利用效率和循環再生水平，減少資源消耗。我們積極推動清潔能源使用，減少污染物排放，並拓展園區綠地面積，促進生態環境質量持續優化。本集團北京園區辦公樓已獲得能源與環境先鋒(LEED)鉑金認證，本集團珠海園區研發區二期通過綠色建築二星級工程質量評估。



本集團北京園區辦公樓獲得LEED鉑金認證證書



### 案例：多園區協同開展綠色實踐，賦能海綿城市建設新生態

本集團武漢園區已於本年度正式投入運營，現已成為本集團多個核心業務在全國範圍內規模最大的研發基地。園區在建設過程中充分踐行「海綿城市」設計理念，鋪設透水磚、透水混凝土，並設有雨水收集池，所收集雨水將回收用於地下車庫的沖洗。同時，為保障辦公區域的室內環境質量，我們委託專業第三方機構開展環境審計，對甲醛濃度、TVOC<sup>38</sup>濃度等指標進行了檢測，所有結果均符合《民用建築工程室內環境污染控制標準（GB 50325-2020）》。武漢園區每年至少開展一次能源審計工作，分析園區能源使用情況，並根據分析結果制定相應措施，以減少能源消耗。



金山軟件武漢園區

本集團落成了響應國家「海綿城市」建設號召的綠色園區——珠海金山軟件園研發區二期。在整體設計中，園區秉承綠色環保理念，避免採用大面積裝飾造型，優先選用可再生材料，並基於地理信息數據優化建築朝向與外窗幕牆角度，充分引入自然採光，從而降低室內照明能耗。在水資源管理方面，園區採用噴灌、微灌、滲灌及低壓管灌等節水灌溉技術，並鋪設生態陶瓷透水磚，結合雨水回收系統，將收集的雨水用於綠化灌溉，有效減少對市政供水的依賴。此外，園區還設置了凹式綠地、雨水花園等具有雨水調蓄功能的生態景觀，進一步強化了雨洪管理能力。

2025年，本集團珠海園區全面完成能源審計工作，通過對園區能源利用效率、消耗水平、能源經濟性及環境效益開展系統性審計、監測、診斷與綜合評價，識別節能優化空間，為公司優化用能結構、提升能效管理水平提供科學依據。



珠海金山軟件園研發區二期

<sup>38</sup>TVOC (Total Volatile Organic Compounds)，指總揮發性有機化合物，是一類主要的空氣污染物。

## 能源管理

本集團致力於辦公樓宇的節能減耗工作，始終堅持對能源進行科學管理，並根據能源消耗基準測試的結果和環境保護工作組的評估結果，對本集團的能源消耗情況進行月度分析，以實際數據指導相關制度的修訂以及舉措的實施。

### 能源管理策略

本集團旨在採取科學的方式進行能源管理，總體目標是在維持企業正常運營、節約財務支出和實現可持續發展的前提下減少能源消耗。為了實現這一目標，我們採取了以下策略：

#### 設定能耗評估標準

本集團建立了能源績效管理策略，通過評估每平米建築面積的能源消耗情況，量化園區的能源使用強度<sup>39</sup>（EUI, Energy Use Intensity）。EUI的設立可以幫助本集團長期測量和監控園區能效，比較園區中建築物與其他類似建築物的能耗差距，並持續以能耗降低為目標實施改進計劃。2025年，本集團武漢園區已100%採用智慧電表監控各辦公區的用電情況，並定期分析用電數據，以識別並替換高耗能設備。

#### 開展節能項目規劃

為實現能源效率持續提升和成本最優化，環境保護工作組對節能項目開展規劃和研究。基於不同項目的投資成本回收期，本集團將節能項目按照低、中、高優先級項目排序，並根據優先級判定項目開展順序。我們根據國家政策、市場需求、財務預算及公司節能目標，對所有節能項目進行綜合統籌，以合理分配資源。

<sup>39</sup>能源使用強度 (EUI, Energy Use Intensity) 即建築物年度總能耗與建築物的總建築面積的比值，是衡量建築物能源效率的關鍵指標。

## 能源管理實踐

本集團不斷完善公司能源使用管理體系，制定了《節能方案》《開關燈管理制度》《空調使用制度》《辦公室環境及安全管理規範》等，規範照明系統、空調及其他設備的使用。



### 智慧照明

本集團所有辦公空間的照明功率密度值均嚴格遵守國家標準《建築照明設計標準（GB50034-2013）》中規定的現行值。我們嚴格監督照明、多媒體等用電設施的使用時間，並對走廊、樓梯間、門廳、大堂、地下停車場等場所的照明系統採取分區、定時、感應等措施。在非辦公時間，我們關閉照明及多媒體燈箱等用電設備，並採用感應燈、LED節能型燈具或通過玻璃幕牆引入自然採光進行照明。此外，我們還引入弱電智慧化控制系統，在景觀照明燈具上安裝時控開關，靈活調節燈具的開啟時間，減少照明能耗。我們在本集團武漢園區地下車庫安裝智慧照明系統，當處於夜間等照明設備的低使用率時段時，該照明系統將控制照明燈具自動關閉，減少能源消耗。



## 智慧空調

本集團的辦公樓宇均採取集中供暖空調系統，選用能效比級別最高的一級能效空調，有效減少製冷過程中的耗電量。房間內的溫度、濕度、新風量等設計參數均符合現行國家標準《民用建築供暖通風與空氣調節設計規範（GB50736-2012）》，選用的空調冷源部分負荷性能全部符合國家標準《公共建築節能設計標準（GB50189-2005）》。

我們及時調整空調系統運行參數，鼓勵在適宜的溫度以及相應季節條件下，關閉辦公區以及非重點區域空調設備，更多採用自然風通風。非工作日時間，辦公場所的空調處於關閉狀態，員工需要通過系統申請後方可開啟空調。為避免不必要的能源消耗，我們還設置了空調運行的基準溫度：空調製冷時，溫度需調節為24°C至26°C；空調制熱時，溫度需調節為25°C至27°C。為有效減少製冷劑對溫室氣體排放的影響，我們均採用國標規定的環境友好型冷媒，提高製冷設備能效，減少碳排放。此外，我們還計劃在辦公區域的空調面板終端加入控制系統，對開關進行智慧控制，達到節能的效果。

我們選擇高性能的變頻冷水機組及水泵，提高能源利用效率。為排查異常耗能，我們定期檢查各類管路保溫情況以及風盤運行狀態，並定期清洗風盤過濾網。

為減少製冷系統運行過程中的能源消耗，本集團武漢園區在以下方面開展了相關實踐：

- 辦公樓內配備了變頻離心冷水機組，通過根據辦公樓溫度自動調整設備內壓縮機的運行頻率，從而避免過度供冷和頻繁啟停，實現精準供冷，降低能耗。
- 我們安裝了空調能效等級、製冷綜合性能係數較高的定頻離心冷水機組，均達到國家一級能效標準。
- 我們為每個冷水機組配備了對應的冷卻水循環泵，採取變頻運行的模式，以提高冷卻水循環泵運行效率，有效節省其能耗。

本集團北京園區的部分樓宇中安裝了空調自控系統，該系統能夠根據室內外環境溫度、人員分佈和使用需求自動調節空調的運行模式，以確保在滿足舒適度的前提下，最大程度地降低能耗。同時，該系統還具備遠程監控和數據分析功能，管理人員可以通過手機或電腦隨時隨地查看設備運行狀態，並根據數據回饋優化運行策略，進一步提升能源利用效率。



## 用電管理

在工作日夜間，園區將公共區域照明減至最低，並在走廊、通道採取「隔盞開燈」模式，由物業人員進行巡查管理。同時，我們持續推行「下班三關」制度，倡導員工隨手關閉電腦主機、顯示器、打印機等設備電源，減少不必要的待機能耗。非工作日期間，物業人員會全面檢查辦公區域電源開關及各類設備，確保非使用狀態下完全斷電，進一步降低電能損耗。此外，為減少電梯運行頻次，我們鼓勵相鄰兩至三層的員工優先使用樓梯通行。園區也正逐步為衛生間電熱水器加裝定時插座，使其在夜間無人使用時自動斷電，實現精細化節能管理。

## 可再生能源使用

我們高度重視可再生能源使用，2025年，我們持續利用空氣能及太陽能為淋浴間、洗碗間的熱水系統提供能源。我們在北京園區金山軟件大廈部分適用區域佈設空氣源熱泵熱水器及太陽能熱虹吸系統，通過使用空氣能和太陽能減少傳統能源的使用，間接貢獻低碳減排，每年節約的傳統能源折合用電量約為182,500千瓦時。我們在珠海園區使用室外太陽能燈提供照明，每年可減少因傳統能源消耗而產生的用電量3,942千瓦時；在園區內安裝太陽能供熱供能設施，其中研發區二期中80%以上的生活熱水和空調用能均來自太陽能。我們在武漢園區已安裝並投入使用了40套太陽能熱水系統，有效降低了園區在熱水供應方面的常規能源消耗。我們還預計逐步提升公司自身運營以及租賃第三方數據中心所使用的可再生能源佔比，增加綠色電力使用比例。

## 水資源管理

本集團的水資源取用來源以市政供水為主，在水源取用上不存在問題。公司重視水資源的高效利用，並採取了一系列水資源管理措施。我們在辦公區採用節水型衛生潔具，定期對衛生間和茶水間等地區的潔具、管道閥門進行巡檢，避免用水設備發生滴漏。我們亦調節衛生間沖水開關、茶水間水龍頭的水流量，以減少不必要的水資源浪費。本年度，公司北京園區金山軟件大廈完成節水診斷工作，並根據診斷結果明確相關節水措施，已針對發現的漏水問題開展整改修復。此外，我們對武漢園區的整體用水量進行監測，識別高耗水的用水行為及設備，並制定了相應的改進措施。

## 廢棄物管理

我們制定了《金山軟件園固體廢棄物及危險廢棄物管理制度》，堅持對垃圾進行精細化管理，定時記錄各類廢棄物產生量。對於無害廢棄物，我們在辦公區域使用分類垃圾桶，將分類垃圾運送至垃圾回收房後，交由市政垃圾處理單位進行回收處理。對於有害廢棄物，本集團運營涉及的有害廢棄物均統一交由有資質的回收商回收處置，包括辦公列印設備產生的廢棄感光鼓、墨盒及電池等，保證有害廢棄物100%合規處理。



## 綠色意識

本集團持續通過多種形式向員工倡導低碳理念，鼓勵員工在工作與生活中踐行綠色行為。我們在辦公區、大堂、電梯間等公共區域張貼節能與節水標語，並循環播放環保宣傳片，引導員工科學使用燈具、空調等用電設備。2025年，集團組織開展了專項節能培訓，系統介紹辦公能耗管理與低碳辦公方式，有效提升員工的節能意識與實踐能力。同時，我們通過節水宣傳及水資源高效利用指導，切實增強員工的節水意識，共同提升園區整體用水管理效能。我們發起「綠色辦公，從我做起」的倡議活動，鼓勵員工在日常工作中養成節能習慣，如隨手關燈、及時關閉電腦顯示器和打印機等設備、合理調節空調溫度等。我們亦設立「綠色辦公之星」評選機制，每月評選出節能意識較強、積極採取節能措施的員工，並給予其禮品、證書等獎勵，以激勵更多員工積極參與綠色行動。



為減少紙張浪費，我們對各部門用紙需求進行評估，鼓勵員工採用雙面列印。此外，我們在辦公室內放置分類垃圾桶，張貼垃圾分類標識，向員工推廣垃圾分類知識。



為倡導綠色出行，我們鼓勵員工採取綠色交通方式。集團北京園區燃油類公務用車已全部替換為電車。此外，集團北京園區優化了通勤公車的路線，有效減少了因路線規劃不合理而產生的碳排放。

長時間離開座位  
請隨手關閉電腦屏幕



· · · 倡導低碳生活 節約辦公能耗 · · · 集團行政部宣

插頭一拔  
既安全 又省電



· · · 倡導低碳生活 節約辦公能耗 · · · 集團行政部宣

節電、節水宣傳



## 環境關鍵績效指標

除另有說明外，下列數據涵蓋位於北京、珠海、武漢、廣州、成都及香港的主要辦公場所。

排放物指標	單位	2025年	2024年	2023年
溫室氣體排放總量（範圍一、範圍二）	噸二氧化碳當量	14,410.01	11,875.59	12,699.76
溫室氣體範圍一排放量	噸二氧化碳當量	594.32	477.62	1,179.41
其中：汽油	噸二氧化碳當量	57.16	45.26	46.03
天然氣	噸二氧化碳當量	537.16	432.36	475.57
溫室氣體範圍二排放量	噸二氧化碳當量	13,815.69	11,397.97	11,520.35
其中：辦公樓外購電力	噸二氧化碳當量	13,815.69	11,397.97	11,520.35
溫室氣體範圍三排放量	噸二氧化碳當量	70,707.44	50,199.18	28,760.23
其中：外購商品和服務	噸二氧化碳當量	63,780.18	45,310.11	25,451.28
資本商品	噸二氧化碳當量	5,662.03	3,652.75	2,232.49
員工通勤	噸二氧化碳當量	692.27	835.25	605.30

排放物指標	單位	2025年	2024年	2023年
燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	572.96	401.07	471.16
辦公樓人均溫室氣體排放量（範圍一、範圍二）	噸二氧化碳當量/僱員	1.48	1.35	1.61
辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放量（範圍一、範圍二）	噸二氧化碳當量/平方米	0.04	0.06	0.06
有害廢棄物總量	噸	5.36	0.32	0.30
人均有害廢棄物	噸/僱員	0.000549	0.000036	0.000038
無害廢棄物總量	噸	927.19	699.10	703.97
人均無害廢棄物	噸/僱員	0.095	0.079	0.089

能源/資源耗用指標	單位	2025年	2024年	2023年
能源消耗總量	兆瓦時	42,081.35	27,935.87	25,017.83
直接能源消耗	兆瓦時	2,980.62	2,396.04	2,620.19
其中：汽油	兆瓦時	233.52	184.90	188.05
天然氣	兆瓦時	2,747.10	2,211.15	2,432.14
間接能源消耗	兆瓦時	39,100.73	25,539.83	22,397.64
其中：辦公樓外購電力	兆瓦時	39,100.73	25,539.83	22,397.64
辦公樓人均能源消耗	兆瓦時/僱員	4.31	3.17	3.18
辦公樓每平方米樓面能源消耗量	兆瓦時/平方米	0.11	0.15	0.11
用水總量	噸	349,092.08	184,113.75	190,543.05
辦公樓每平方米樓面用水量	噸/平方米	0.93	0.97	1.01

備註：

1. 基於運營特性，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用天然氣及由化石燃料轉化的電力。
2. 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮等。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》及政府間氣候變化專門委員會IPCC刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。

3. 本集團範圍三計算類別包含外購商品和服務、資本商品、員工通勤及燃料和能源相關活動。

4. 我們不斷提升溫室氣體範圍三排放量核算工作的完整性、科學性和準確性。報告期內，本集團溫室氣體範圍三總排放量較去年有所增長，其中各類別的變動情況包括：資本商品類、外購商品和服務類增長是由於我們持續擴大了該等類別核算的統計範圍；燃料和能源相關活動類增長是由於武漢新園區投入使用後，新增樓棟的用電、用氣量增加，因此該類別溫室氣體排放量增加。

5. 本集團運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備產生的廢棄感光鼓、墨盒及電池等。廢棄感光鼓、墨盒及電池由有資質的回收商統一進行回收處置。本年度，我們將武漢新園區有害廢棄物使用量納入統計範圍，因新樓棟工程建設過程中門禁、智慧設備等使用的電池量顯著增加，因此有害廢棄物使用量增加。

6. 本集團辦公樓涉及的無害廢棄物主要包括生活垃圾，均由物業管理公司進行處理，不能單獨計量，因此我們根據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》對辦公樓運營產生的生活垃圾數據進行了估算。

7. 目前用水量統計範圍包含北京園區、珠海園區、武漢園區、成都辦公場所和廣州辦公場所。其他辦公場所因自來水費用包含在物業費中，無法單獨統計用水量。本年度，我們將武漢新園區用水量納入統計範圍，因此用水量增加。

8. 能源消耗量根據燃料消耗量和電力及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2020)》中換算因子計算。本年度，我們將武漢新園區用電量納入統計範圍，因此用電量增加。

9. 由於業務特性，本集團不生產包裝類產品，因此不涉及包裝材料的使用。



# 04

## 回饋社會

本集團積極履行公益使命，致力於創造更多社會價值。我們在教育平等、公益慈善、援災救險、鄉村振興等方面開展多項社會實踐活動，為社會福祉做出貢獻。

北京金山軟件公益基金會（以下簡稱「基金會」）作為本集團系統化踐行社會責任的核心平台，始終將規範治理、合規運營與可持續公益作為發展基石，建立以理事會為核心的決策與監督機制，確保公益投入的專業、高效與透明。本年度，基金會共召開兩次理事會，完善《項目管理制度》《理事會及監事工作辦法》等27項內部制度，全年捐贈支出7,019,305.20元，受益人數46,000人。本年度，基金會獲評4A級社會組織。

基金會以「點亮更多夢想」為願景，以「以科技手段推動素質教育創新發展」為使命，堅守集團「夢想、正直、責任」的價值觀，將技術創新能力與數字化發展經驗與公司公益事業深度融合，用公益行動傳遞企業溫度。基金會明確將在「四大科技+公益領域」深入開展公益項目，包括「科技+鄉村教育幫扶計劃」「科技+高校伴你行助學計劃」「科技+賑災救助計劃」和「科技+公益夥伴幫扶計劃」，科技業務與社會責任互補發展。

- ▶ 促進教育平等 95
- ▶ 參與社會公益 97
- ▶ 支持鄉村振興 99

北京金山軟件公益基金會的願景、使命、價值觀

願景

點亮更多夢想

使命

以科技手段推動素質  
教育創新發展

價值觀

夢想、正直、責任

## 促進教育平等

本集團積極投身教育公益事業，以科技力量為引擎，開展多元化教育幫扶活動，助力教育資源均衡配置，縮小教育差距，促進教育平等。

本集團持續以「資助+育人」的方式積極開展教育支持，通過物資捐贈、資金幫扶、創新支教及數字研學等，助力教育公平與青少年成長。本年度，教育支持項目總投入約700萬餘元。

## 科技賦能教育，助力平等發展

為推進鄉村科學教育質量提升，踐行「科技賦能鄉村教育」理念，本集團發起實施「小金鯉科學課」公益項目。2025年，項目總投入201.6萬元，主要用於加強師資培訓、提升教學水平，助力鄉村學生培養科學興趣、創新意識和動手實踐能力。

項目有效激發了鄉村學生對科學的好奇心和實踐能力，獲得了《人民政協網》《公益時報》等權威媒體的關注與報導。



「小金鯉科學課」公益項目

截至報告期末，

項目已覆蓋全國**31**所鄉村學校，累計支持**171**個班級，資助**189**名教師開展「雙師科學課」

共計**6,826**課時。同時，為合作學校配發**6,487**套科學實驗材料包，累計受益學生超過

**12,000**人次。



基金會社會組織評估等級證書



學生創意手繪作品

## 教學設備升級，改善教育環境

本集團聚焦鄉村基礎教育發展短板，致力於完善鄉村教育基礎設施、優化教育資源供給，切實助力鄉村基礎教育提質升級。

本年度，

本集團投入資金超 **175.3** 萬元，為北京、內蒙古、青海等 **6** 個省（直轄市、自治區）的 **11** 個區縣鄉村學校實施學校煥新計劃，完成偏遠地區鄉村學校基礎設施改造及教師辦公、教學設備升級，支持鄉村學校教育信息化建設。截至報告期末，該項目已累計惠及約 **27,000** 名師生及社區居民。



助力鄉村學校教學設備升級前後對比

## 助學紓困扶志，託舉成才夢想

本集團聚焦困難大學生成長發展與職業能力培養，持續開展「金山社會實踐助學金」「金山助學金」以及「金山奮進助學金」等高校助學金項目，旨在助力困難學子順利完成學業、實現穩定就業。

截至報告期末，

項目已累計覆蓋 **16** 所高校，資助 **537** 名貧困大學生獲得優質的社會實踐機會，通過經濟援助有效緩解其學業與生活壓力，全面促進其職業發展和綜合素質提升。本年度，該項目捐贈資金共計 **325** 萬元。



華中師範大學助學金捐贈儀式

## 參與社會公益

作為負責任的企業公民，本集團始終秉持「取之於社會，回饋於社會」的理念，積極投身社會公益事業。我們持續關注社會發展需求，結合自身資源與能力，在教育助學、社區關懷等領域持續開展多項公益項目，已惠及兒童、長者、特殊群體及鄉村學生等數千人，切實以行動履行企業社會責任，助力社會和諧與進步。

2025年，本集團員工及其家屬以志願者身份積極參與各類線下及線上公益活動，貢獻志願服務、回饋社會。

## 投身公益事業，志願服務社會

本集團打造「金山『益』家人」品牌項目，圍繞志願服務與社會關懷常態化組織公益活動。本年度，我們將公益行動與家庭開放日結合，特別策劃並開展了「書送希望，『益』起成長」公益捐書活動。活動共計動員44名員工參與，將閒置圖書集中捐贈至門頭溝山區小學，既推動了資源的綠色循環利用，也以書籍為載體傳遞溫暖與關愛，切實為鄉村兒童拓寬閱讀視野、點亮成長希望。



「書送希望，『益』起成長」捐書活動

## 關注特殊群體，傳遞公益溫度

2025年，本集團持續深耕多維度社會公益實踐，以切實行動傳遞人文關懷。金山辦公、西山居在兒童、特殊群體及長者關懷領域開展系列公益行動，通過物資捐助、情感陪伴、專題記錄、文藝互動等多種形式，推動資源精準觸達，構建溫暖、包容、可持續的公益生態。

### 兒童關懷

2025年8月，金山辦公探訪北京海澱區兒童福利院，組織15名員工志願者及6名員工子女陪伴兒童開展手工、繪畫、表演等互動活動，給予孩子情感陪伴與心靈關懷。



福利院探訪現場

### 特殊群體關懷

2025年9月，西山居向珠海市特殊教育學校捐贈物資，並策劃拍攝特殊教育主題記錄短片，助力公眾提升對特殊教育事業的瞭解與關注，並通過多元方式傳播愛心。



物資捐贈

2025年10月中秋期間，西山居為珠海市50個殘疾家庭送上慰問物資，同時走訪5個偏遠殘疾家庭，深入瞭解家庭實際需求並給予針對性關懷。此外，西山居組織殘疾家庭開展社區聚會活動，搭建交流互動平台，讓特殊群體感受到社會各界的溫暖與支持。



走訪現場

### 長者關懷

2025年12月，金山辦公携手8名武漢員工志願者前往武漢關南養老院開展專項慰問活動，為院內老人捐贈愛心物資，並精心組織文藝匯演，豐富老人精神文化生活。



捐贈愛心物資現場

## 賦能災後教育，點亮教育希望

本集團積極落地「積石山地震災後教育賦能項目」與校園減災計劃，持續深化災後教育專項支持，助力災區校園重建。2025年4月至5月，本集團於甘肅省積石山縣、青海省循化縣組織開展第二期校園安全教師專項培訓，通過系統化理論教學與實操演練，助力10所合作學校教師掌握防災減災知識及教學方法。截至報告期末，校園減災項目已累計覆蓋6,259名學生。此外，在2025年5月全國防災減災日期間，本集團聯動各合作學校發起「向災害 SAY NO」校園安全主題活動，宣傳防災減災知識。



防災減災校園安全活動

## 支持鄉村振興

金山軟件深入貫徹國家鄉村振興戰略，積極響應國家號召，將支持鄉村振興作為履行企業社會責任的重要內容。本年度，我們在鄉村教育幫扶方面持續發力，為助力山區基礎教育振興及促進教育公平貢獻力量。

## 舉辦特產義賣活動，消費幫扶助力農產

2025年，西山居發起「感恩節家鄉特產義賣」公益助農活動，通過線下義賣的形式推廣鄉村特色農產品，拓寬鄉村特產銷售渠道，帶動農產品增收，以實際行動踐行愛心助農理念，推動鄉村產業經濟發展。



「感恩節家鄉特產義賣」公益助農活動

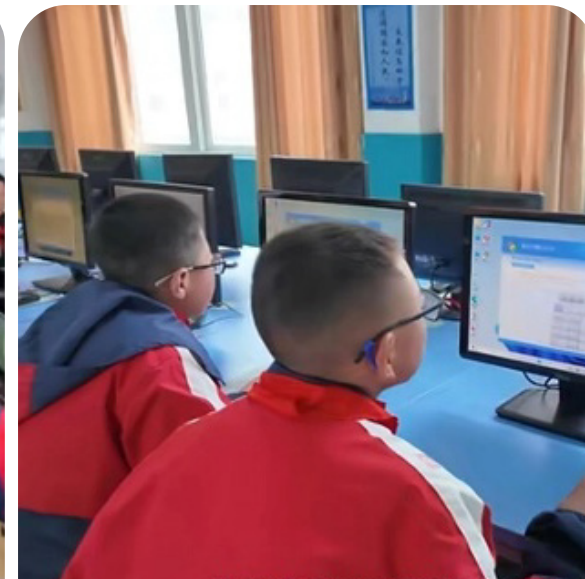
## 聚焦鄉村教育幫扶，助力基礎教育振興

為積極服務國家鄉村振興戰略，持續做好教育幫扶工作，北京金山軟件基金會對小金縣金山小學開展持續性支教幫扶，並同步落地心願單實現專項活動，為鄉村學生提供優質教育資源補給與個性化成長支持，為鄉村長遠發展築牢人才根基。

此外，西山居持續開展「XI望之星」助學支教計劃項目，為貧困學生提供一對一資金支持，助力其順利完成學業。2025年3月，西山居組織員工志願者前往四川小金縣金山小學，向學校捐贈教學物資，並落地創新學科支教活動，以「物資補給+課程教學」的雙重形式，優化鄉村教育資源。



小金縣金山小學支教活動



「XI望之星」助學支教活動

## 聯交所ESG守則索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）	披露位置或備註
強制披露規定	
管治架構	ESG管治架構
匯報原則	匯報原則
匯報範圍	報告範圍

由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：

(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；

(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及

(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。

描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則（重要性、量化和一致性）

解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）	披露位置或備註
【不遵守就解釋】條文	
A. 環境	
層面A1：排放物	
一般披露	綠色運營
指標A1.1	環境關鍵績效指標
指標A1.3	環境關鍵績效指標
指標A1.4	環境關鍵績效指標
指標A1.5	綠色運營
指標A1.6	綠色運營

有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。

排放物種類及相關排放數據。

所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營
指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標
指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	與本集團業務未有重大相關性
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	保障員工權益 人才發展戰略 員工關懷
指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展戰略
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展戰略
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	員工關懷
指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工關懷
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工關懷
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	員工關懷

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展戰略
指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展戰略
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展戰略
層面B4：勞工準則		
有關防止童工或強制勞工的：		
一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	保障員工權益
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 打造可持續供應鏈
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 打造可持續供應鏈
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 打造可持續供應鏈

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）	披露位置或備註
層面B6：產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。 產品責任
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 與本集團業務未有重大相關性
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 產品責任
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 產品責任
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 與本集團業務未有重大相關性
指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 產品責任

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）	披露位置或備註
層面B7：反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。 商業道德管理
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 商業道德管理
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 商業道德管理
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 商業道德管理
社區	
層面B8：社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 回饋社會
指標B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 回饋社會
指標B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。 回饋社會

## D. 氣候相關披露

(I) 管治	管治	<p>19. 發行人須披露有關以下方面的數據：</p> <p>a. 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他等同治理機構）或個人的資訊；</p> <p>b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	應對氣候變化
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	<p>20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>a. 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>b. 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>c. 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>d. 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	<p>21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>a. 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>b. 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	應對氣候變化
	策略和決策	<p>22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>a. 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；</p> <p>b. 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	應對氣候變化
		23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段披露計劃的進度。	應對氣候變化

## D. 氣候相關披露

(II) 策略	財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響	應對氣候變化
		<p>24. 發行人須披露以下定性和量化數據：</p> <p>a. 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>b. 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	
		預期財務影響	應對氣候變化
		<p>25. 發行人須披露以下定性和量化數據：</p> <p>a. 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>b. 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	
		<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>a. 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；</p> <p>b. 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p>	應對氣候變化

## D. 氣候相關披露

(III) 風險管理	風險管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>a. 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>b. 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>c. 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	應對氣候變化
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	<p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>a. 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>b. 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>c. 範圍3溫室氣體排放。</p>	應對氣候變化
		<p>29. 發行人須：</p> <p>a. 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>b. 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>c. 就根據28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>d. 就根據28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
	氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化

## D. 氣候相關披露

(IV) 指標及目標	氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
	資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化
	內部碳定價	34. 發行人須披露如下： a. 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 b. 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	應對氣候變化
	薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	應對氣候變化
	行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	應對氣候變化
	氣候相關目標	37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： a. 用以設定目標的指標； b. 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； c. 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； d. 目標的適用期間； e. 衡量進度的基準期間； f. 階段性目標或中期目標（如有）； g. 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 h. 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何為發行人設定目標提供資訊。	應對氣候變化

## D. 氣候相關披露

(IV) 指標及目標	氣候相關目標	<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</li> <li>b. 發行人審核目標的程序；</li> <li>c. 用於監察達標進度的指標；及</li> <li>d. 任何修訂目標的內容及原因。</li> </ul>	應對氣候變化
		39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化
		<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 目標涵蓋哪些溫室氣體；</li> <li>b. 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放；</li> <li>c. 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</li> <li>d. 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</li> <li>e. 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</li> </ul>	應對氣候變化
	跨行業指標及行業指標的適用性	41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。	應對氣候變化