

证券代码：603216

证券简称：梦天家居

公告编号：2026-011

梦天家居集团股份有限公司

关于 2025 年年度及 2026 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造》的有关规定，梦天家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）现将2025年年度及2026年第一季度主要经营数据报告如下：

一、主营业务分产品情况

（一）2025 年年度主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
门类	43,412.29	34,287.77	21.02	-16.26	-18.92	增加 2.58 个百分点
柜类	37,436.33	26,532.26	29.13	15.70	18.51	减少 1.68 个百分点
墙板	14,077.55	8,333.32	40.80	6.30	6.09	增加 0.12 个百分点
其他家具	1,942.76	1470.65	24.30	14.42	43.14	减少 15.19 个百分点
合计	96,868.93	70,624.00	27.09	-2.29	-3.99	增加 1.29 个百分点

(二) 2026 年第一季度主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
门类	6,471.64	4,988.67	22.91	-27.76	-32.37	增加 5.24 个百分点
柜类	6,688.34	5,191.65	22.38	-14.03	-11.55	减少 2.18 个百分点
墙板	2,666.86	1,850.51	30.61	-7.39	4.67	减少 8.00 个百分点
其他家具	299.02	170.80	42.88	-16.79	-23.81	增加 5.26 个百分点
合计	16,125.86	12,201.63	24.33	-19.28	-19.93	增加 0.60 个百分点

二、主营业务分渠道情况

(一) 2025 年年度主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
经销商	81,876.59	57,508.94	29.76	-3.62	-5.29	增加 1.24 个百分点
大宗工程	3,949.67	3,550.50	10.11	-18.86	-16.07	减少 2.99 个百分点
家装公司	11,042.67	9,564.56	13.39	18.45	11.10	增加 5.73 个百分点
合计	96,868.93	70,624.00	27.09	-2.29	-3.99	增加 1.29 个百分点

(二) 2026 年第一季度主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
经销商	14,298.08	10,583.14	25.98	-17.82	-18.54	减少 0.65 个百分点
大宗工程	524.62	489.02	6.78	204.98	180.51	增加 8.12 个百分点

家装公司	1,303.16	1,129.47	13.33	-45.89	-45.49	减少0.63个百分点
合计	16,125.86	12,201.63	24.33	-19.28	-19.93	增加0.60个百分点

三、门店变动情况

(一) 2025 年年度门店变动情况

单位：家

门店类型	2025 年年初	2025 年度新开	2025 年度关闭	2025 年 12 月 31 日
经销店	1,190	153	216	1,127
合计	1,190	153	216	1,127

(二) 2026 年第一季度门店变动情况

单位：家

门店类型	2026 年年初	2026 年 1-3 月新开	2026 年 1-3 月关闭	2026 年 3 月 31 日
经销店	1,127	2	34	1,095
合计	1,127	2	34	1,095

以上经营数据信息来源于公司内部统计，其中 2025 年年度相关数据已经审计，2026 年第一季度相关数据未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

梦天家居集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日