



滨化股份
BE FAR

2025 | 可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT



关于本报告

报告说明

本报告是滨化集团股份有限公司（以下简称“滨化股份”“公司”或“我们”）发布的第三份 ESG/ 可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2025 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份。

报告范围

本报告以滨化集团股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标（UN SDGs 2030）》要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自滨化集团股份有限公司内部文件或有关公开资料。滨化集团股份有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

滨化股份、公司、我们	指	滨化集团股份有限公司
东瑞化工	指	山东滨化东瑞化工有限责任公司
黄河三角洲热力	指	黄河三角洲（滨州）热力有限公司
嘉源环保	指	山东滨州嘉源环保有限责任公司
新型建材	指	山东滨化新型建材有限责任公司
安通公司	指	滨化安通工程装备（山东）有限公司
滨华新材料	指	山东滨华新材料有限公司
大晟芯（山东）	指	大晟芯材料科技（山东）有限公司

报告获取途径

报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅及下载。

联系地址：山东省滨州市黄河五路 869 号

联系电话：400-869-6888 转 601



目录

关于本报告	1
董事长致辞	5
关于我们	7
可持续发展管理	13

附录	61
免责声明	66



01

环境篇： 绿色引领，绘就生态协同画卷

精准施策，夯实环境管理底座	19
减污降碳，打造清洁生产标杆	21
协同聚力，实现资源高效配置	24
低碳前行，科学应对气候挑战	26



02

社会篇： 价值共创，书写责任担当答卷

创新赋能，产业协同发展	33
质效护航，保障供应安全	37
以人为本，守护员工发展	41
向善而行，传递企业温暖	50



03

治理篇： 稳健合规，夯实高质量发展基石

党建领航，提升治理效能	53
权责清晰，完善治理结构	55
内控护航，筑牢合规防线	57
信息透明，实现价值共赢	60

董事长致辞



当晨光推开黎明，我们站在时代奔涌的潮头，信念如磐，迎风执炬，共同铺展开属于滨化的崭新篇章。过去的一年，是滨化在风浪中淬炼韧性、于变局中勇拓新局的一年。我们在行业的跌宕中积蓄力量，在科技的星火中寻找曙光，在变革的浪潮中奋楫前行，以坚定的步伐踏出向上之路，以开拓的精神洞开突围之门。这不仅是梦想的延续，更是岁月流变中对核心价值的坚守。



**滨化集团股份有限公司党委书记、董事长
于江**

北鲲有梦，振翼问天。这一年，“北鲲计划”发力布局，系列重大项目撑起滨化未来之基。碳三碳四综合利用项目全面投产运行，主装置高效满产，产业集群聚链成势；碳四下游高附加值产品一体化项目已中交，产业链延伸再拓新机；危废中心建设加速推进，筑牢绿色发展屏障；260MW 源网荷储一体化项目正式启动，勾勒“新能源+化工”耦合发展的壮美图景！

科创星火，燎原万里。第三届发展日点燃创新引擎，“科技驱动，向上突围”写入滨化发展基因；“中国科技与产业整合研究中心”揭牌成立，“北鲲青年科学家奖”成功颁发，汇聚顶尖智慧，激发新质活力；多项工艺突破技术壁垒，通过权威验收，成果转化落地生金；接续承办“科技外交官”“科创中国”滨州行系列活动，让创新之火与全球智慧交相辉映！

生态脉动，河海潮涌。推动港股上市，构建“A+H”双资本通道，为全球化战略注入澎湃动能！

根植沃土，向善而行。五十五载砥砺前行，滨化人致敬归化烈士陵园守墓人，在伟大精神中汲取前行力量；首批事业合伙人股权授予，传递责任与荣耀；TUP 计划、专项奖励与员工持股兑现，幸福滨化建设让奋斗者充分享受发展成果；滨化匹克球场面面向公众开放，“小荷计划”助力乡村教育，传统文化挖掘厚实城市底蕴，滨化以实际行动诠释家国情怀与使命担当！

长河奔涌，唯奋进者可立潮头；星河轮转，唯创新者驭行时代。我们坚信，每一次科技突破，都是对平庸的超越；每一次产业升级，都是对极限的挑战；每一次向绿转型，都是对未来的承诺！站在 2026 的起点，我们心中有梦，眼里有光，脚下有风！纵有千重浪遏，滨化人自当中流击水，破浪而行！

愿阳光照亮每一个勇敢的梦想，温暖每一颗向上的心灵！再次致敬每一位勇毅勃发的滨化将士，致敬所有与滨化同心同行的伙伴。2026，愿我们心怀山海，眼望星辰，热血奔腾，共赴一场创赢未来的壮阔征程！

关于我们

公司简介

滨化集团股份有限公司（简称滨化股份，SH 601678）始建于 1968 年，注册资本 20.57 亿元，1970 年投产，于 2010 年 2 月在上交所成功挂牌上市，现已成为主业突出、产业链完整的综合型化工企业集团，拥有氯碱、石化、特种化学品、合成生物和海外五大发展板块。产品固体烧碱、三氯乙烯、烧碱、环氧丙烷上榜“好品山东”高端化工品牌，产品远销全球 100 多个国家和地区。公司现为山东省重点产业链链主企业，荣获全国五一劳动奖状、全国和谐劳动关系创建示范企业、全国最具社会责任企业、全国模范职工之家、山东慈善奖、山东社会责任企业等荣誉称号，连续十一年获评全国重点用能行业产品能效“领跑者”标杆企业。

滨化股份始终将科创作为决胜未来的核心竞争力，构建了以本部战略创新研究院为主体，链接多个异地实验室的科创联盟体系，构建科技赋能产业发展的生态体系；制定全新的“12345”战略定位和发展逻辑，擘画了“科技滨化、数字滨化、国际滨化、幸福滨化”的恢弘愿景。滨化股份坚持价值创造与人文精神并重，厚植蝶变求新、敏锐洞察的变革文化，在生态构建、科技创新、绿色转型、国际拓展和社会责任等方面持续发力，以更加开放的视野和胸怀与时代共行。

综合全球化工发展大势、中国化工探索实践和滨州面临的重大机遇，滨化股份开创性地规划了面向未来的“北鲲计划”。以“新能源+化工”耦合为发展路径，构建战略科技力量体系，致力在滨州北部建设国家级新能源化工产业基地。面向未来，滨化股份将谋定战略布局、坚定发展信心，以国际化视野谋划开放合作，以科技创新驱动跨越发展，致力于成为绿色化工、低碳转型的探索者和实践者，为社会、客户、股东、员工创造最大价值，为推动全球化工行业发展作出更大贡献。



发展历程



战略与文化

一个愿景

打造创新能力领先、盈利水平一流、管理水平卓越和社会责任先行的行业头部企业和零碳示范企业



两大目标

价值创造——以价值为本，坚持创新驱动企业发展战略，技术创新与管理创新并重，培育面向未来的创新能力；

人文精神——坚持社会价值与商业价值并重，践行产业报国，主动履行社会责任，以优秀企业文化厚植人文精神，打造受社会尊敬的企业



三大集群

千亿级新材料、大化工产业集群，科技、资本联合孵化集群，内外融合、生生不息的人才智慧集群



四大基地

滨城基础化工和电子化学品基地、北海新材料基地、沾化新能源基地



五大体系

科创引领体系、零碳工业体系、智能制造体系、开放赋能体系、社会责任体系



十大行动

解放思想大发展行动、抢占战略制高点行动、项目管理提质行动、融合共生联盟行动、创新体系建设加速行动、重点板块突破行动、安全环保夯基行动、重大难点攻坚行动、资本运营深化行动、企业文化厚植行动



企业精神

创新 诚信 尽职 敬业

Best 最佳的：以客户创造价值为根本目标，要具有为客户持续创造最佳价值的能力。

Evolutionary 发展的：在制定和执行战略时目光长远，注重创新发展。

Flexible 灵活的：在管理运营中追求卓越，灵活处理在复杂的市场环境下运营管理中的诸多变化。

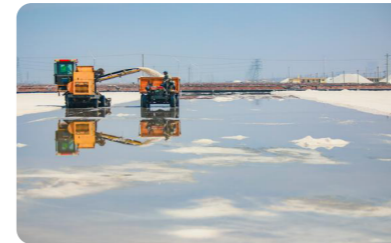
Active 积极的：注重打造积极向上的员工团队，识人用人，令团队充满活力。

Refulgent 光明的：未来向光生长、与时偕行。



产业布局

五大事业部



氯碱事业部：烧碱、氯产品、聚醚聚氨酯、原盐溴化工、氯碱+绿电



石化事业部：碳三碳四、高端新材料、新能源化学品



特种化学品事业部：电子氢氟酸、六氟磷酸锂



海外事业部：建设全球投资平台、国际贸易平台、金融服务平台、科技创新平台；聚焦“新能源+绿色化工”



合成生物事业部：生物新材料、精细化学品、生命大健康

2025 年企业荣誉

2025 中国石油和化工民营企业百强（销售收入）

中国石油和化工联合会中小企业工作委员会

滨化集团股份有限公司入选 2025 年中国企业 ESG100 指数

人民日报海外网、中华环保联合会 中国质量认证中心

2025 年山东省先进级（省级）智能工厂

山东省工业和信息化厅

山东省制造业单项冠军企业

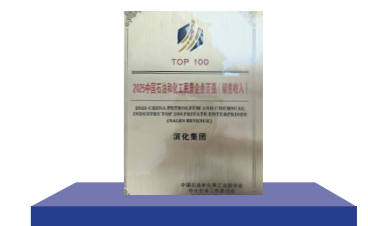
山东省工业和信息化厅

山东省全员创新企业

山东省总工会

滨州市见义勇为“爱心企业”

中共滨州市委政法委员会 滨州市见义勇为基金会



可持续发展管理

治理

滨化股份高度重视 ESG 管理工作，致力于将 ESG 理念纳入战略决策与治理框架，建立了覆盖决策层、管理层和执行层的三级 ESG 治理架构，明确界定各层级职责。

- 董事会作为公司 ESG 管理架构的最高决策机构，负责拟定公司在 ESG 方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。

- 董事会下设的发展战略委员会为管理层，负责 ESG 战略相关研究、确定 ESG 行为准则及评估框架、回应利益相关方诉求等工作。发展战略委员会定期向董事会汇报或提供 ESG 相关事宜的决策建议，并对公司的 ESG 管理与信息披露进行监督。

- 执行层由各部门负责人组成，负责将 ESG 工作融入日常运营及业务，定期进行信息收集、上报与审核工作，保障 ESG 工作的有效落实。

战略

公司深刻认识到环境、社会及治理 (ESG) 对公司可持续发展的重要意义，通过建立相关制度体系，将 ESG 理念与要求融入企业管理及业务运营的各个环节，主动识别可持续发展相关风险与机遇，通过采取全面有效的措施以评估、管理和降低与 ESG 相关的风险，坚持以多元且丰富的方式开展 ESG 工作，制定了 ESG 相关的关键性的政策制度文件。

公司高度重视 ESG 相关风险管理，主动识别环境、社会及气候相关风险因素及其影响，已建立 ESG 风险识别及管理流程，要求各部门在运营过程中重点关注环境及社会风险、识别可能产生影响的事件及相应的风险因素，并采取适当的缓解措施。

风险类别	风险因素	应对措施
环境污染风险	生产运营中涉及污染物排放和废弃物处理的环节，若处理不当，可能会造成环境污染。	<ul style="list-style-type: none"> • 组织开展年度环境因素识别与评价，制定突发环境事件应急预案及演练计划，提高应对环境风险的能力。 • 严格规范废水、废气与固体废弃物的处理流程，定期开展环境合规检查，从源头减少废弃物的产生，确保污染物达标排放，固体废弃物均经过无害化处理。

风险类别	风险因素	应对措施
气候与自然灾害风险	气候变化可能会引发洪水、泥石流等极端天气事件，会导致能源、水资源、原材料供应短缺等问题，还会带来环境问题与员工安全问题，导致公司运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> • 加强自然灾害的监测预警，制定应对气候变化的预案，拓展采购渠道，开展环境应急演练及员工培训等，提升员工应对气候与自然灾害风险的能力。
化学品安全风险	化学品生产中对操作要求较高，如果设备及工艺不完善，危险化学品管理不当，可能会导致危险化学品泄漏，造成环境污染的同时也会对员工健康安全造成威胁。	<ul style="list-style-type: none"> • 充分识别和排查化学品相关安全风险，从源头做好化学品的管理工作，对涉及化学品使用、储存、运输等环节的员工进行专业培训，并为其配备必要的防护装备。
职业健康安全风险	员工在生产运营中会接触到各类化学品，若防护不当，会对员工健康产生影响。	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全职业健康安全风险防控机制，加强安全生产管理，定期开展安全培训及应急演练，提高员工职业健康安全意识和防范危险的能力。
供应商风险	供应商的管理水平存在差异，部分供应商若因管理不善而发生产品质量、环保等负面事件，可能导致原材料供应中断，影响的生产经营，并造成不良声誉影响。	<ul style="list-style-type: none"> • 持续完善供应商准入流程，严格把控供应商评价标准，对供应商进行全生命周期管理，持续监控供应商的风险状况，制定相应的应对措施。
产品质量风险	随着国家质量标准趋严，如果无法及时跟上标准的变化，可能会导致产品不符合市场要求，面临质量风险。	<ul style="list-style-type: none"> • 持续建立健全产品质量管理体系，制定《产品的监视与测量管理制度》及《质量监督管理规定》等政策，严格把控产品和服务过程。
商业道德风险	公司运营中可能存在员工与商业伙伴违法违规行为导致的利益受损，若发生涉嫌违反道德或法律的行为，可能会对公司业务构成重大风险并导致罚款或声誉损害。	<ul style="list-style-type: none"> • 完善内部控制管理制度，推动企业合规与道德诚信建设，加强员工培训与教育，提高法律意识和道德素养，树立廉洁诚信文化。

影响、风险和机遇管理

公司已将 ESG 相关影响、风险和机遇管理融入到风险管理体系中，通过加强 ESG 管理力度、落地 ESG 管理策略，提高公司 ESG 综合管理水平。公司将节能环保等低碳发展指标作为约束性指标，纳入管理层和所属企业年度经营业绩考核，并在经营业绩考核中设立安全工作项，与年度绩效奖金挂钩。

指标与目标

公司持续提高 ESG 管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，完善 ESG 指标体系，推动公司可持续发展。

利益相关方沟通

滨化股份高度重视利益相关方的关切与诉求，积极与利益相关方开展对话与沟通，建立健全多样化的利益相关方沟通渠道，携手各利益相关方共同推进公司经济、社会、环境效益的可持续提升，与利益相关方价值共建共赢。

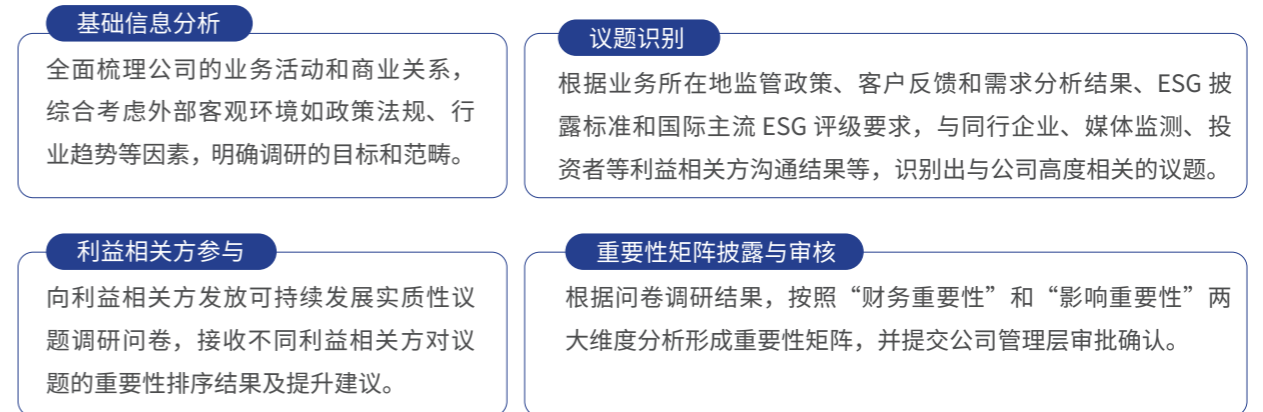
风险类别	风险因素	应对措施
政府及监管机构	合法经营 反腐倡廉建设 安全生产 响应国家战略 服务区域经济	合规披露信息 建立与完善反腐败治理体系 执行国家政策
股东及投资者	完善公司治理 股东权益保护 投资者关系管理 信息透明	提升经营管理水平 投资者调研与沟通 发布定期报告、临时公告、业绩说明会 上证 e 互动平台交流
客户	产品质量与安全 诚信合规经营 售后服务	优化产业链布局 专项沟通与答疑 日常沟通 客户服务热线
合作伙伴	公平竞争 诚信互惠 透明采购 供应商管理	诚信履约 签订合作协议 阳光采购
员工	基本权益保障 个人发展 员工福利 员工关怀	建立公平的晋升通道 专业培训与职业发展 员工满意度调查 落实安全生产 日常沟通

风险类别	风险因素	应对措施
环境	绿色低碳发展 保护生态环境	绿色转型发展 绿色技术创新 严控污染物排放 节能减排
社区及公众	促进社区发展 服务乡村振兴 优化营商环境 参与社区公益	社区建设 慈善公益 志愿服务 响应国家战略

重要性议题分析

滨化股份基于上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，建立健全可持续发展议题重要性评估机制，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合各方意见对实质性议题的重要性排序评估，公司董事会及外部专家对结果进行验证，最终形成实质性议题矩阵，并以此作为公司可持续发展管理的重要参考。

重要性议题分析流程



01

环境篇

绿色引领， 绘就生态协同画卷

滨化股份坚守绿色发展理念，以科技创新驱动能源转型，大力推进可再生能源规模化应用，深化“新能源+化工”耦合发展，加快构建近零碳工业体系。公司以清洁生产为根基，持续强化污染防控与资源高效利用，推动技术创新与生态保护协同共进，以实际行动助力生态文明建设，迈向低碳可持续的高质量发展新征程。

精准施策，夯实环境管理底座	19
减污降碳，打造清洁生产标杆	21
协同聚力，实现资源高效配置	24
低碳前行，科学应对气候挑战	26

SDGs 回应：



精准施策，夯实环境管理底座

治理

滨化股份已将环境保护理念融入日常运营管理的多个环节，设立环保委员会，制定整体的环保战略方向与目标。安环中心环保管理部负责执行环保相关工作，其职责涵盖了从日常环保事务的组织安排到监督各项环保措施落地的全过程。公司在各基地、事业部等均设置环保管理机构，配备满足生产经营需要的环保管理人员，各装置设有专职安环工程师负责环保事务。

公司依据环保目标责任书，定期对环保装置、环境因素、三废处理等进行现场监督检查，确保企业各项生产活动符合环保法律法规要求。每年组织体系内、外部审核，环境管理体系运行良好，符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准。截至报告期末，共有十家公司及下属子公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



战略

生态环境保护是功在当代、惠及子孙的伟大事业和宏伟工程。滨化股份深入贯彻落实习近平生态文明思想，将坚持不懈抓好生态环境保护作为保障经济社会健康发展、实现公司绿色低碳高质量发展的内在需要。

滨化股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法律法规，本年度，公司修订发布环境管理相关的 5 项制度、9 项流程文件，细化管控与考核标准，实现环保流程优化升级，增强环保体系运行实效，坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责的原则，环保管理“夯基提质”三年行动顺利收官，完成各项既定任务目标。

影响、风险和机遇管理

环境风险管理举措

公司始终重视环境风险管理，为有效防范环境风险事故的发生，编制并推行《环境风险隐患排查治理细则》，多管齐下强化管控力度。在突发环境事件应急管理维度，定期核验应急预案的完备性与实操性，确保应急救援物资充足、应急团队处置能力过硬，以应对突发环境事件；聚焦风险防控措施要点，渗透至生产全流程，严格监管废气、废水处理及固废处置过程，保障各类污染物稳定达标排放；针对土壤污染潜在风险，开展土壤隐患排查；定期开展内部环保检查，对隐患问题及时整改并追踪验证整改成效，全力消除潜在的环保隐患。

突发环境事件应急预案

公司持续优化突发环境事件应急预案的实用性与可操作性，并制定年度演练计划。2025 年，各单位均已按照年度演练计划，定期组织员工开展应急培训和应急实操演练活动，确保面对突发环境事件时可以妥善、及时、高效地响应和处理。

生物多样性保护

公司重视生态环境保护，严格依据生态环境部相关规范要求，建立完善的土壤与地下水污染监测及隐患管控体系。公司定期委托具备 CMA（中国计量认证）资质的专业机构于每季度对地下水进行采样监测与分析，涵盖 pH 值、溶解性总固体等检测因子，确保未出现污染物超标渗透情况，避免对生态环境及生物多样性造成破坏。

指标与目标

环境保护总目标：环保设施稳定运行，污染物达标排放，实现公司绿色低碳高质量发展。

2025 年环保管理工作目标及完成情况：

建设项目环保手续“三同时”执行率	环保装置与生产装置同步运行率	固体废物合规合法处置率
100%	100%	100%
环保督查问题整改符合率	重污染天气应急响应期间减排措施落实率	环境因素识别控制率
100%	100%	100%
环保资金投入保障率	污染物排放	造成社会影响的突发环境事件
100%	达标	0 件

指标	单位	2025 年
环保总投入	万元	25,475.83
缴纳环保税	万元	354.75
通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证的子公司	个	10

减污降碳，打造清洁生产标杆

滨化股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规，于 2025 年修订发布《滨化集团股份有限公司污染防治管理规定》，规范公司生产过程中污染物和废弃物的管理，确保废气、废水、固体废物、放射性物质和噪声达标排放，充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物。

废水排放管理

公司生产运营环节产生的废水中，主要包括化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）、总磷（TP）等物质。公司的废水排放依据《流域水污染物综合排放标准 第四部分：海河流域》（DB37/3416.4）二级标准，持续优化污水处理流程，升级废水治理工艺，不断提升污水应急储备能力，确保废水合规处理和排放。报告期内，公司废水排放 100% 达标。

公司建设有三套污水处理装置，处置能力可达 6.96 万 m³/d，处理工艺为曝气活性污泥 + 接触氧化工艺，主要负责公司工业废水集中处理。自环氧丙烷生产装置输送来的皂化废水经冷却后，进入沉降池内沉降，处理原水在调节池内混合均匀，进入鼓风机曝气池中进行生化处理；处理后的泥水混合液进入二沉池中经泥水分离，上清液进入接触氧化池进一步生化处理后流入终沉池；经进一步沉淀后的合格处理水排入地沟流入外排水缓冲池，通过输水管线输送至潮河中达标排放。



公司持续优化污水处理装置运行，严控源头废水指标，保证污水处理装置进水稳定，高盐废水 COD 去除率达到 97.69%，COD 指标全年控制在 30mg/L 以下。

全面强化废水应急保障能力，通过系列扩容改造，总储水能力提升至 31,300m³，应急时长延长至 36 小时。同时推进滨城基地事故应急池互联互通改造，常态化管控事故水池水位不超 1/3，为各类突发环境风险提供坚实应急支撑。

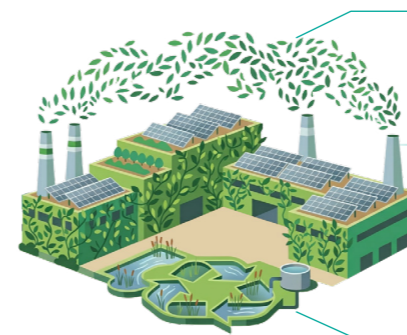
废水减排措施

指标	单位	2025 年
废水排放量	吨	17,608,453

废气排放管理

公司废气排放依据《火电厂大气污染物排放标准》（DB37/664-2019）、《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）、《锅炉大气污染物排放标准》（DB37/2374-2018）等排放标准，建立全流程废气管控体系，实时监测生产运营期间的废气。

公司生产运营过程中产生的大气污染物主要为颗粒物（PM）、氮氧化物（NO_x）、二氧化硫（SO₂）、挥发性有机物（VOCs）。公司坚持源头减量与末端治理双线并行，持续推进工艺优化与设施升级，确保各类废气稳定达标排放。报告期内，公司废气排放 100% 达标。



废气污染物排放管理的相关措施

源头减控：通过优化装置运行、提升治污设施效率、调整燃煤配比等方式从源头降低废气产生量。

系统治理：制定标准化操作规范，实施焚烧装置改造、废气治理设施升级，引进先进 VOCs 治理技术，优化扬尘治理方式，全面提升废气处理效率。

重点改造项目：完成化工罐区二氯丙烷 70# 储罐全接液式内浮顶浮盘加装工程，有效削减 VOCs 排放量；推动黄河三角洲热力环保技术改造，通过精准喷氨、脱硝催化剂更换、深度调峰改造等关键措施，显著提升脱硝效率，减少污染物排放。

指标	单位	2025 年
废气总量	万立方米	1,565,696.42

固体废弃物处理

公司严格遵守《山东省固体废物污染环境防治条例》等法律法规，遵循《危险废物贮存污染控制标准》等环境保护标准，不断完善固体废物管理体系，于 2025 年修订《滨化集团股份有限公司污染防治管理规定》中“固体废物管理”相关内容，规范固体废物处理流程，实现从单位资质、过程监督、跟踪处置、贮存管理、台账记录全过程监管，对固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全生命周期各环节进行信息追溯，持续提升固体废物管理水平。2025 年固体废物合规合法处置率达到 100%。

针对危险废弃物管理，公司通过配套智能化管理设备，构建起从危险废物入库、称重、打码、出库全流程的信息化监管体系。此外，公司积极推动危险废物从“末端处置”向“价值转化”升级，对于具有残留利用价值的危险废物，推行精细化分类与资源化利用，核实处置单位资质、优化处置流程，危险废物自行处置率达 96.8%；突破传统“只防风险不创收益”局限，推动危废处置由付费向收费转变，实现合规管控与经济效益同步提升。

案例 新型建材提升粉煤灰利用率

2025 年，面对建筑市场下行带来的固废处置压力，公司制定“技改减量+内部提效+外拓渠道”三维策略，通过技术改造实现皂化残渣减量 71%，建材公司粉煤灰制砖掺配比例一年内从 34% 提升至 49%，现场核查 33 家处置单位拓展合规渠道，实现一般工业固废全部合法处置。

指标	单位	2025 年
固体废弃物产生总量	万吨	94.68
一般工业固体废物（无害废弃物）产生量	万吨	84.61
危险废物（有害废弃物）产生量	万吨	10.07
固体废弃物处置总量	万吨	94.65
一般工业固体废物（无害废弃物）处置量	万吨	84.61
危险废物（有害废弃物）处置量	万吨	10.05

化学品管理

公司持续完善安全生产管理体系，严格遵守《化学品安全技术说明书编写指南》及《化学品安全标签编写规定》，编制并定期更新所有化学产品和中间产品的化学品安全技术说明书，依据《危险化学品目录》等规范要求，建立《化学品普查登记表》《危险化学品名录》等各类清单，主要业务在生产过程涉及使用的危险化学品包括碳化钙、二氯丙烷等。

公司每季度对化学品安全管理进行标准化审核，充分识别和排查化学品相关安全风险，强化化学品的全链条安全管理，严密确保化学品安全。同时，公司积极推进安全生产信息化、智能化管理，实现对危险源的动态监测与预警，为员工提供安全教育及培训，并制定完善的化学品事故应急预案。

协同聚力，实现资源高效配置

水资源管理

公司重视水资源问题，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定并执行《水资源管理办法》等水资源节约及保护管理制度，持续完善水资源管理机构，明确各部门管理职责和工作内容，扎实开展水资源保护。公司每年制定用水目标，严控装置生产用水，两次获得全国氯碱行业“水效领跑者”荣誉称号。同时，公司设定水资源管理目标，计划以 2024 年为基准年，于 2024 年至 2028 年将用水密度（立方米/人民币百万元收入）较 2024 年降低 3%。

公司通过开展再生水回用项目、采用高温湿式氧化工艺、改造循环水系统等措施，确保水资源得到有效的利用。公司生产厂区内的排污水、机泵冷却水、蒸汽冷凝水等均得到了有效回收利用，水资源的重复利用率达到了 98% 以上。同时，公司培养员工提高节水意识，合理使用清洗设备等耗水设施，减少不必要的资源浪费。

案例 通过利用城市再生水代替新鲜水降低水资源消耗

2025 年，公司积极探索用水新场景，开创“粗粮细吃”用水新局面。滨城基地引用城市生活污水处理后的再生水代替新鲜水用于生产，利用中水共计 554 万立方米，自该项目实施起至 2025 年末，累计使用再生水 1,572 万立方米，节约了大量新鲜水资源，开创了当地化工行业使用再生水的先例。

该案例在节约大量新鲜水资源的同时，显著提升了水资源的循环利用，具有明显价格优势，已累计节约用水成本 2,600 余万元，被国家水利部海河委员会评定为海河流域再生水利用典型案例，在全国范围内推广。



中水回用设施

指标	单位	2025 年
新鲜水用量	万吨	2,524.25
重复用水总量	万吨	126,736.60
重复用水消耗量占比	%	98.05

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等法律法规，推进落实《能源管理制度》《能源数据计量及统计分析管理规定》等管理制度，于 2025 年识别并更新《煤炭清洁高效利用重点领域标杆水平和基准水平（2025 年版）》等法律法规标准，持续降低能源消耗及碳排放。公司实施能耗总量和强度双控，各主要产品可比综合能耗持续下降，烧碱产品能效行业持续领先，已连续十一年获评全国重点用能行业产品能效“领跑者”标杆企业。公司消费能源主要包括原煤、电力、蒸汽、天然气、氢气等。

能源管理措施：

引进先进技术及设备。公司引进国际先进的烧碱电解技术及设备；引进先进控制系统（APC），对温度、压力等关键指标进行卡边控制，节约蒸汽消耗；对丙烷脱氢（PDH）装置空冷器改造，降低高压蒸汽使用量；新增燃气锅炉改造项目，降低装置的总体能源消耗。



燃气锅炉

采购节能生产设备。公司规定采购的节能设备符合国家能效标准二级及以上；摸排用能设备，制定并计划实施老旧设备更新升级方案。

采用余热余压、能源梯级利用。公司积极推进能源梯级利用，余热等资源得到有效利用，如回收锅炉装置烟气余热，用来加热物料及生产蒸汽等；盐酸合成炉余热用作溴化锂制冷机组热源和办公区域冬季供暖等。

公司稳步推进能源结构优化，积极推进风电、光伏、生物质热电联产项目，提升清洁能源使用比例，持续降低温室气体排放，已完成本年度的清洁生产审核报告。2025 年，公司可再生能源发电量 842.92 万 KWh，节能技改项目年度二氧化碳减排量 11.82 万吨。

指标	单位	2025 年
天然气消耗量	万标方	3,703.95
原煤消耗量	吨	1,628,513
外购电力消耗	万度	224,508

我们培养员工节约能源意识，定期组织专题培训，倡导员工在日常工作中落实各项节能措施。例如，公司在节能宣传周期间，组织节能宣传，并邀请山东节能协会开展节能培训，提高员工节能意识和工作水平。

「 低碳前行，科学应对气候挑战 」

治理

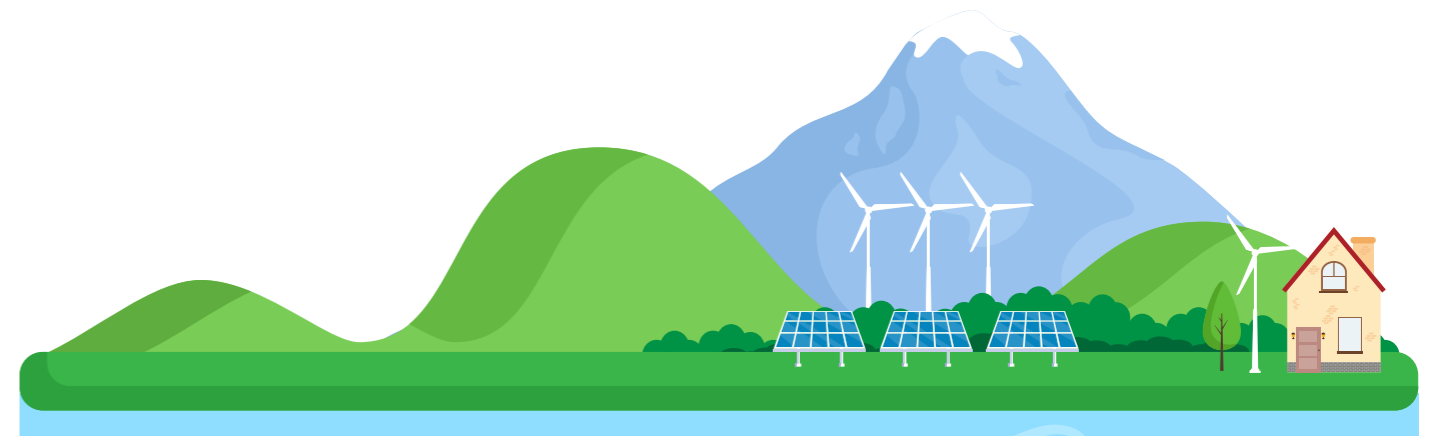
滨化股份董事会负责对公司 ESG 风险管理等重大事项进行研究、决策、监督实施进展，其中包括了对气候风险议题的监督及指导。公司对“双碳”工作实行统一管理、分项落实，明确组织机构，落实职责分工，建立相应协调机制，形成“双碳”规划、预算、执行、考核闭环管理体系，确保按时完成“双碳”目标。

战略

滨化股份积极响应国家“双碳”战略，将“双碳”目标融入企业绿色发展规划。2025 年，公司新发布《双碳管理制度》《碳资产管理规定》《碳排放核算与核查管理细则》《产品碳足迹管理细则》等一系列管理制度，修订《碳排放双控管理规定》，围绕全价值链碳足迹管理、能源结构转型、低碳技术应用等方面开展系统性探索。

公司依托现有产业的发展基础和滨州临港化工产业园区的区位优势及资源禀赋优势，稳抓绿电根基，重点打造北海绿色低碳高端化工产业园，涵盖高端化工新材料、电子化学品、精细化工氢能产业，已初步形成了“新能源+化工”耦合低碳发展典型示范，推动企业从被动应对碳排放双控到主动创造绿色价值的转变，初步形成具有示范意义的化工低碳转型“滨州样板”。

在气候变化的影响下，公司的业务面临物理风险、技术风险、政策及法律风险等，其可能会在短期、中期及长期影响运营及财务表现。公司主动识别出与运营紧密相关的重大气候风险与机遇，并采取相应措施，旨在降低实际风险和转型风险对公司的潜在影响，同时抓住机遇，促进业务的持续发展。



风险类型	风险描述及影响	时间范围	潜在财务影响	风险应对
物理风险	急性	短期	资产损失、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 紧紧关注灾害性天气，制定《环境风险隐患排查治理细则》《地震应急预案》以及突发环境事件应急预案，加强应急预案和应急处理能力的建设； • 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力； • 加强供应商管理，与多个产地的供应商合作，避免单一地区灾害导致的断供风险。
	慢性	长期	资产损失、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 在选址时应充分评估当地气候风险和地理位置，规避自然灾害可能造成的风险； • 及时评估温度变化情况，保障稳定运输和作业。
转型风险	政策和法律	中期	收入降低、成本增加	高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术	中期	投资成本、运营成本增加	持续加大绿色技术创新投入，研究拓展新模式，积极优化能源管理体系，将绿色理念融入研发，研究拓展新模式，提高能源使用效率。
	声誉	中期	盈利能力下降	持续加强气候风险的识别与管理，积极就气候变化应对以及 ESG 工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象。

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2025 年，滨化股份积极识别气候变化带来的机遇，并将其有机融入生产经营过程中。

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术，提高能源资源节约管理水平，采购节能生产设备采用余热余压、能源梯级利用，提高能源资源利用效率。
能源来源	清洁能源使用	加大清洁低碳领域攻关力度，致力打造绿电+绿热+绿色化工的近零碳工业园。
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	持续提升绿色制造水平，积极创建绿色低碳示范企业。
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。

影响、风险和机遇管理

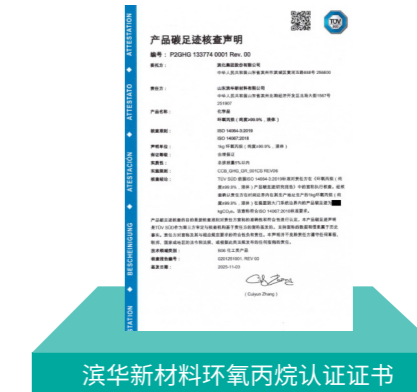
双碳管理

公司成立能碳管理部门，全面搭建并运行化工行业国内首创的自主双碳治理体系，发布实施《双碳管理制度》《产品碳足迹管理细则》等管理纲领，实现低碳转型资源的统筹与高效整合。

2025 年，公司就碳足迹管理启动系统性探索，发布实施《产品碳足迹管理体系三年建设方案》，以碳足迹管理为抓手，推动其与工艺降碳、低碳供应链、绿色金融的协同，全面融入生产经营各环节，实现减碳工作系统化、常态化。

案例 推进碳足迹认证，增强产品低碳竞争力

2025 年，公司积极应对国际形势，持续推动产品碳足迹规则国际互认互信，率先开展重点产品碳足迹试点工作，完成粒碱（烧碱）、环氧丙烷两大化工基础产品的碳足迹权威认证，实现产品“从摇篮到大门”的生命周期分析。同时加速推进合成氨产品认证，其采用的本地化排放因子与清洁能源数据应用方式，为省内同类企业对接省级碳足迹因子背景数据库提供了可行路径。



碳足迹核算

公司构建自主核算能力，本年度完成近 10 款化工产品的碳足迹核算，以北海基地为试点，自主搭建集团级碳足迹因子库，形成 16 项本地化产品碳足迹因子数据；为保障数据精准性，企业将碳足迹相关数据纳入 EAM 系统规范化管理，并在煤质分析领域取得 CNAS 国家级实验室认证，为碳足迹核算的准确性、溯源性提供技术支撑。

案例 绿电直供、零碳引领，打造“新能源+化工”融合发展省级探索示范

作为转型关键载体，公司于 2025 年 10 月开工建设 260MW 源网荷储一体化项目。项目建成后，将实现绿电直供北海基地，其绿电自给率预计达 63%，在此基础上孵化低碳足迹的绿色化工产品，显著提升产品绿色竞争力与市场价值。依托该模式，滨州临港化工产业园成功入选山东省零碳园区创建名单，成为政策落地与企业实践深度融合的区域标杆。未来，滨化集团将紧扣行动方案建设要求深入推进产业绿色化、低碳化、循环化改造，以实际行动践行绿色发展使命。

绿色采购

面对全球绿色贸易门槛提升与国内碳排放双控的刚性约束，公司积极探索向产业链上下游延伸的协同降碳机制，与山东省行动方案中的绿色低碳发展方向同频共振。

公司已将供应商管理纳入双碳治理体系，开展供应商绿色低碳现状摸排，推动产业链上游企业落实降碳措施，致力于构筑全链条绿色低碳产业生态。与此同时，滨化积极拓宽国际合作视野，与多家国际头部企业及机构建立良好战略合作关系，围绕产品碳足迹国际互认、国际可持续标准落地地开展深度合作，显著提升碳足迹管理的国际化水平与行业话语权。

案例 滨化集团入选 2025 中国企业可持续供应链优秀实践案例

2025 年 12 月，人民日报海外网、中华环保联合会与中国质量认证中心联合举办的第三届中国品牌形象海外传播论坛暨 2025 中国企业 ESG 蓝皮书发布会在北京举行。会上发布了 2025 中国企业可持续供应链优秀实践案例，滨化集团股份有限公司凭借其在绿色低碳转型、全生命周期碳足迹管理、产业降碳创新实践及供应链绿色协同等方面的成果成功入选。未来，滨化集团将以此次入选为契机，战略升级“新能源+化工”耦合路径，以全球绿电布局、国家级“源网荷储”示范、绿色能源管理中心以及全新零碳产业体系为核心，前瞻性应对国际挑战，为中国化工产业高质量发展树立绿色转型新标杆。



碳资产管理

2025 年，公司落地山东省化工行业首例“碳足迹挂钩”绿色金融场景，推动减碳成效的有效变现，实现碳足迹管理协同绿色金融赋能低碳转型的成功探索；推动建立滨化绿色金融生态圈，编制实施《绿色金融赋能集团公司发展推动实施方案》，落地山东省化工行业首例“碳足迹挂钩”绿色贷款，通过基础利率优惠+碳足迹下降额外返利的激励模式，降低融资成本，成为省内化工行业运用金融工具赋能双碳转型的标杆案例。

公司积极推进碳资产价值运营，采取多元化交易策略，深度参与全国碳市场交易，盘活存量碳资产。截至报告期末，公司实现营业外收入 1,500 余万元。

指标与目标

碳实践

以实际行动践行绿色承诺，通过技术创新、节能减排、能源结构优化、碳资产数字化管理等多措并举，稳步推进碳减排工作。

碳愿景

力争 2029 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。

碳未来

依托产业及能源结构优化，通过“新能源+化工”耦合产业发展，致力于构建一个低碳、零碳的可持续产业生态，引领集团公司走向绿色、清洁、高效的能源新时代。

指标 ¹	单位	2025 年	2024 年
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	4,749,832	3,151,997
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,512,017	1,250,421
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,237,815	1,901,576
温室气体排放量（范围三）	千吨二氧化碳当量	306	212
温室气体排放量（范围三 类别 1：购买商品与服务）	千吨二氧化碳当量	269	181
温室气体排放量（范围三 类别 6：商务差旅）	千吨二氧化碳当量	1	1
温室气体排放量（范围三 类别 9：下游运输和配送）	千吨二氧化碳当量	36	30

¹ 温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，根据世界资源研究所（WRI）及世界可持续发展企业委员会（WBCSD）发布的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告准则》、政府间气候变化专业委员会（IPCC）刊发的《IPCC 2006 年国家温室气体列表指南 2019 修订版》、国家统计局《中国能源统计年鉴 2012》、国家发改委《2005 年中国温室气体清单研究》《省级温室气体列表指南（试行）》、国资委《关于征求〈中央企业碳达峰行动方案编制指南（征求意见稿）〉意见的函》、生态环境部《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算。

02

社会篇

价值共创， 书写责任担当答卷

滨化股份坚持创新驱动与价值共创，以科技创新赋能产业升级，不断完善质量管理与供应链体系，为客户提供稳定可靠的高品质产品与服务。公司始终坚守以人为本理念，关心员工成长与发展，构建公平完善的激励与成长机制；积极践行社会责任，以实际行动响应国家战略，推动企业与社会协同共进、持续发展。

创新赋能，产业协同发展	33
质效护航，保障供应安全	37
以人为本，守护员工发展	41
向善而行，传递企业温暖	50

SDGs 回应：

1 无贫穷 	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 
10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 



创新赋能，产业协同发展

治理

滨化股份于 2022 年成立滨化中央研究院，围绕技术产业化、中试基地、产品应用、实验研发、理论研究，全面搭建开放式创新研发体系。中央研究院已形成“三部五中心 +F 部”的组织架构，并积极打造“1+1+N 科创联盟融合共生体系”。

2025 年，公司提出“科技驱动 向上突围”的发展主题，将战略与研发工作深度融合，设立战略创新研究院，下设战略与发展中心、研发中心、管理中心三大中心，坚持以科技驱动企业发展，培育人才成长。

制度体系

2025 年，公司不断健全 PM 运行机制、科研项目激励、研发绩效管理体系，修订并落实《科研项目管理规定》等 6 项制度，优化《智库管理流程》等 23 项业务流程，贯穿人才任用、培育、评价、晋升、奖励全环节，突出结果导向，激发创新活力。

科研团队与科创平台

2025 年，公司研发投入金额 1.73 亿元，同比增长 43.95%。截至报告期末，公司拥有研发人员 687 人，其中博士 6 人，硕士 101 人，本科及以下 580 人。

2025 年，公司重点推进“北鲲·高校 - 院士创新港”及中试基地两大科创平台建设。截至报告期末，公司拥有省级科创平台 4 个，市级科创平台 12 个。

战略

滨化股份坚持创新驱动发展战略，把科创引领与体系建设置于发展核心，不断完善研发管理与制度保障，推动产业链升级改造，主要产业链技术与装备达到国内外先进水平，形成独具特色的技术优势。

2025 年，公司的科技创新战略以“北鲲青年科学家奖”为核心支点，通过全球范围内的评选与对接，精准筛选顶尖青年科研人才及具备产业化潜力的优质项目。同时，以此为纽带与国内外顶尖专家及团队建立深度耦合、长期共生的战略伙伴关系，推动人才、创新、资本与现有产业链的深度协同，系统构建“技术遴选 - 资源注入 - 产业协同 - 价值倍增”的闭环业务增长曲线，为公司技术迭代与产业升级持续注入动能。

案例 以“北鲲青年科学家奖”为纽带，构建科技人才产业生态

公司规划“421”科技发展战略，实施“北鲲青年科学家奖”，该奖项于 3 月 26 日在北京召开发布会；6 月 27 日在北京召开申报启动发布会；12 月 28 日完成奖项答辩会审，并于当日对获奖名单进行公布，滨化集团以此为纽带，与青年科学家建立链接，为构建“科技 - 产业 - 人才”生态、助力高水平自立自强注入强劲动力。



北鲲青年科学家奖发布仪式

影响、风险和机遇管理

知识产权保护

公司在知识产权管理方面持续完善制度与实践，以保障对创新成果的保护。公司持续改善对外知识产权信息披露流程和审查环节，提高研究开发阶段的知识产权检索成效，加强公司的专利管理工作，保护发明创造专利权，有效识别和预防知识产权侵权风险，加强对核心技术的保护力度。

遵循科技伦理

公司严格遵守科技伦理规范，依据《关于加强科技伦理治理的意见》和《科技伦理审查办法（试行）》等相关规定，全面加强科技伦理管理。通过规范科技研究活动，确保在科技创新和技术提升过程中，始终遵循伦理要求，保证科研项目的合法合规性，促进科技成果的健康发展与应用。

指标与目标

2025 年，公司在科技创新领域取得多项成果。报告期内，公司成功申报政策资金项目 13 个，技术推广实施 1 项，牵头各级荣誉及平台认定 19 项。截至报告期末，公司拥有有效专利 161 项，公司本年度累计申报专利的受理数量为 61 件，授权专利 33 件，其中发明专利 7 项，实用新型专利 26 项。



小试取得阶段性突破

- 国内首创氯丙烯法连续化生产四氯丙烯工艺，完成工艺包编制，正在积极推动中试立项。
- 开展 PO/MTBE 装置副产物回收工艺开发，成功制备丙酮优等品。
- PIB 项目完成多款催化剂配方开发，成功制备多种产品。



中试成果鉴定达国际先进

- 苯二酚项目成果鉴定达国际先进水平。



苯二酚中试项目成果鉴定证书



技术再推广进入商务谈判

- 两种牌号 PPS 产品分别完成工业化装置验证及客户试用认可。
- 双氧水法 ECH 技术许可陕西榆能，首批授权资金已到账，目前正与第二家单位进入商务谈判阶段。



研发平台实质推进

- 湿电子化学品精馏中试平台搭建完成，积极推进新产品开发；建成催化湿式氧化中试平台。

2025 年，公司实施“北鲲青年科学家奖”、“科创中国”科技创新创效行动、中科协科技外交官滨州行、“双十”科创加速计划 4 项举措，全力打造“北鲲·高校-院士创新港”、中试基地 2 个科创平台，建设 1 个近零碳产业园区；获批山东省重点行业语料库揭榜挂帅项目、山东省中央引导地方科技发展资金；获 2025 中国上市独角兽荣誉称号；滨化技术首次认定山东省专精特新中小企业。



北鲲青年科学家奖申报启动发布会



“科创中国”企创融通汇“专精特新”绿色化工专场暨科技创新创效行动滨州行——北鲲科创篇活动



科技外交官之家——2025 年资深外交官·滨州行暨“滨企创世界”——北鲲科创篇活动

质效护航，保障供应安全

深耕质量管理

治理

滨化股份严格遵守国家质量相关法律法规及内部制度要求，建立健全全流程质量管理体系，构建系统化质量管控治理架构。公司制定《产品的监视与测量管理制度》《不合格品管理制度》《撤回召回管理制度》《产品监测管理规定》《质量监督管理规定》《进厂化工原料管理规定》《LIMS 系统使用管理规定》等制度文件，形成覆盖产品全生命周期的质量管理机制。

公司质量控制与分析团队成员均持有所需资格并具备相关经验，负责制定生产质量控制体系及检验规范，各生产基地的相应团队则负责执行质量控制标准与程序，开展绩效评估与统计分析，并提供质量标准和检验技术培训，以确保整体质量控制体系的有效性。

战略

滨化股份坚持以质量为核心竞争力，将高品质产品与服务作为长期发展战略，持续完善质量管理体系，强化全过程质量控制，不断提升客户满意度与品牌价值。

影响、风险和机遇管理

滨化股份通过严格的质量管控体系，有效防范产品质量缺陷、不合格品流入市场、客户投诉及品牌声誉受损等风险，保障供应链稳定与客户信任。

公司以高标准质量管理为抓手，把握市场对高品质化工产品的需求机遇，依托技术创新与规范管理提升产品竞争力，巩固市场地位；通过质量体系持续改进与品牌建设，不断强化风险防控能力与价值创造能力，实现稳健经营与可持续发展。

指标与目标

滨化股份已获得 ISO 9001:2015 及 ISO 22000 质量管理体系认证，质量控制体系符合国际标准。2025 年，公司未发生客户提出的重大产品索赔事件，产品质量保持稳定可靠。



ISO 9001:2015 与 ISO 22000 质量管理体系认证证书

强化客户服务

滨化股份秉持“以客户为中心”的负责任经营理念，以高度负责的态度，不断提升服务质量，注重客户信息保护和售后服务工作，制定并严格执行《客户管理规定》《销售管理制度》《客户投诉管理制度》等制度，持续加强客户服务管理，及时响应客户的需求及投诉。公司成立营销中心专项负责客户服务跟踪以及服务团队，每年识别短板并制定能力提升方案，聘请专业讲师赋能，确保承诺的可靠性得到有力保障。

公司建立跨部门联动的快速响应机制，重点在售后响应速度、交付流程规范性及交付及时率等关键环节实施精准改进。同时，通过加强一线及技术人员的专业化培训，持续提升服务软实力。

2025 年，公司系统开展覆盖全业务板块的客户满意度调研。本次调研涉及 4 大事业部及 16 种核心产品，累计回收 318 家客户的有效问卷，客户满意度综合得分达到 98.67 分。

信息安全与客户隐私保护

公司高度重视信息与数据安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《网络安全等级保护条例》等法律法规。2025 年，公司修订《信息技术安全管理规定》，并组织员工开展数据安全培训，提高全员网络与信息安全意识，落实信息安全职责，保障公司网络与信息安全，维护公司合法权益。公司持续优化滨化主数据扩展平台与滨化股份督办任务工作平台，进一步规范和加强滨化股份网络和信息系统安全管理工作。



公司积极采取措施保护客户隐私与数据安全，建立全流程数据安全管理机制，通过 CRM 客户管理系统实现客户资料的规范录入与统一分配，严格按照《客户管理制度》开展客户数据分级管理，对供应链合作伙伴及终端客户信息采取加密存储与动态权限管控，有效防范未经授权的访问与信息泄露风险。公司在合作协议中明确界定双方权责与产品数据使用边界，并建立客户数据更正、删除申请机制，契合《个人信息保护法》相关规定与合规要求。

公司定期开展商业秘密资产盘点与定密分级管理，依据《商业秘密管理制度》《商业秘密管理手册》，科学划定密级、保密期限及知悉范围，持续强化商业秘密保护与信息安全管理能力。

加强供应商管理

供应商管理

公司建立全生命周期供应商管理体系，构建覆盖准入、评价、分级、督查、退出的全流程管理机制，全面融入 ESG 管理要求，保障供应链合规、高效、可持续运行。

准入管理

- 坚持综合评估、直供优先原则，优先选择国内生产商，从质量、成本、交付、服务、技术、流程、社会责任等维度开展评估，并将质量管理体系、环保标准、食品安全等 ESG 要素纳入准入标准；
- 对资质不符、场所缺失、技术缺陷、证书不全、失信被执行、成立年限不足、授权无效、产品不合规等供应商实行不合格认定。

过程督查

- 遵循“前端防控、中间提效、后端改善”原则，依托风险管理、资质管理、管理体系、信息化平台四大支撑，实施物料专家团、技术质量认证、分类管理、品类管理、绩效管理五类管理；
- 运用工程类、生产型、贸易类等标准化快评模板与审核表开展准入督查。

绩效评价

- 围绕质量、服务、交付、成本四大核心维度建立绩效评定标准，定期开展供应商绩效评价，实现动态管理。

分级管理

- 对潜在、合格、战略供应商实施分类管控与分层合作，持续提升采购效率与协同质量。

违规与退出

- 将 ESG 纳入严重违规判定，对存在违法违规、童工、强迫劳动、歧视、质量安全环境重大问题等行为的供应商严格执行退出机制。

供应商风险识别与应对

公司建立全流程供应商风险评估与前置防控机制，从准入、审核、监测到处置形成闭环管理，有效防范供应商各类风险。

准入风险审查

从技术、质量、服务、交付、成本、规模、业绩开展准入认证，同步对诉讼、财务、信用、资质开展全面风险调查，严控前端风险。

差异化风险管控

根据物资重要性与物料特性采用不同认证方式，优化供应商资源配置，提升管理效率。

动态风险监控

结合日常运营、质量反馈、风险调研开展持续跟踪，建立规范的供应商退出机制，通过有序竞争降低采购风险。

ESG 风险强化管控

将社会责任、合规用工、环保安全、职业健康等纳入风险评估，对出现重大 ESG 风险的供应商及时处置，保障供应的稳定与安全。

供应商投诉与反馈

公司建立并不断完善供应商的投诉与反馈机制，关于供货商合作过程中问题供货商可以通过 SRM 系统（供货商关系管理系统）中供货商问题管理模块反馈。此外，公司致力于与合作伙伴共建廉洁环境，公开廉洁问题反馈专线、邮箱以及“廉洁滨化”公众号等渠道，鼓励合作伙伴反馈合作过程中的廉洁问题。

指标与目标

2025 年，所有供应商均签署《反商业贿赂承诺书》。

指标	单位	2025 年
供应商数量	家	5,784
中国大陆供应商数量	家	5,659
港澳台及海外供应商数量	家	125
审查的供应商数量	家	3,527
因不合规被中止合作的供应商数量	家	36

指标	单位	2025 年
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	94
获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	3,423
获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	2,786
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	2,214
签订廉洁协议的供应商数量	家	5,784

平等对待中小企业

公司通过多维度举措平等对待中小企业，在供应商合作中，推行透明化招标流程并取消不合理资质门槛。在金融支持方面，优化账期政策并联合金融机构提供融资服务，缓解中小企业资金压力；通过“问题日”活动持续优化合作机制，确保中小企业享有公平竞争环境。

以人为本，守护员工发展

滨化股份始终秉持“员工是公司最宝贵财富”的核心理念，致力于“幸福滨化”的建设。公司不断推陈出新，制定并实施了一系列更全面、更贴心、更具人性化的福利政策，将“幸福滨化”的美好愿景深深植根于每一位员工的心中，让幸福感成为滨化大家庭不可或缺的一部分。

员工权益保障

滨化股份全力构建多元化、高素质的人才队伍，制定《员工管理制度》等多项管理制度。公司制定规范详尽的招聘流程与标准，确保应聘者接受公平、公正的评估。2025 年，公司新制定、修订了 17 项管理制度，内容覆盖组织岗位优化、绩效管理闭环、干部梯队建设、薪酬激励设计及员工管理等关键领域，并完成了 26 项制度的评审，为员工权益保障提供有力支撑。

在员工招聘的初步阶段，公司坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者；严格核实应聘者的身份信息及年龄，确保所有员工均符合国家法律法规规定的劳务年龄，坚决杜绝雇佣童工等违法现象。此外，公司还注重聘任条款的明确与透明，确保实际聘用情况与合同条款保持一致，维护了企业与员工双方的合法权益。

公司从校园招聘、社会招聘两方面入手，丰富人才储备，不断优化人才结构。在校园招聘方面，我们与多家知名高校保持长期合作关系，开展多元化的校园活动以吸纳人才。在社会招聘方面，我们制定相关制度，通过招聘平台、猎头等多元化招聘渠道广纳人才。



2025 年

公司新制定、修订了

17 项管理制

并完成了

26 项制度的评审

案例 深化校企合作，开展校园招聘

2025 年 3 月，公司参加北京大学化学与分子工程学院毕业生就业双选会，现场吸引近百名高端优秀人才参与互动交流，沟通氛围热烈融洽，为公司引进高素质专业人才、优化人才队伍结构奠定了良好基础。



毕业生就业双选会

指标	单位	2025 年
在职员工数量	人	3,765
按性别结构划分：		
男性员工人数	人	2,972
女性员工人数	人	793
按年龄划分：		
30 岁（含）以下员工人数	人	1,002
30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	2,454
50 岁以上员工人数	人	309
按教育程度划分：		
博士研究生员工人数	人	7
硕士研究生员工人数	人	278
本科及以下员工人数	人	3,480
新入职员工人数	人	55
按招聘渠道划分：		
应届毕业生人数	人	46
社会招聘员工人数	人	42
员工流失率	%	2.2

员工薪酬与福利

滨化股份秉持“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的薪酬理念，持续完善薪酬管理体系，并针对国内外市场制定差异化激励政策。员工薪酬构成包括固定薪酬、津补贴、月度绩效奖金、特定项目奖励，以及 TUP 计划、股权激励等中长期激励。薪酬体系设定既保持外部竞争性，又注重内部公平性，同时强化绩效激励作用，有效吸引和保留行业人才，激发员工积极性。

公司建立完善的绩效管理体系，覆盖绩效目标设定、绩效评估、绩效面谈与改进、结果应用全流程。实行从高管、中高管、中层正副职至普通员工的逐级绩效签约机制，围绕绩效、能力、态度三大维度开展考核，各维度下设对应测评指标，并根据不同考核对象差异化设置考核维度、指标与考核周期。所有考核指标统一按五个等级进行评分，分别为远超目标、超过目标、达到目标、接近目标及远低于目标。

公司依法为职工缴纳社会保险、公积金，同时设立职工互助医疗、爱心救助基金，持续完善员工福利保障制度。公司员工依法享有各种法定假期，包括法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、陪产假、父母护理假、育儿假等。除法定假期及常规时间、病假外，还为员工设立父母生日假、中高考陪护假、调休假等。法定节假日值班或加班的，按规定发放三倍工资；延长工作时间的，及时安排调休；制定年休假计划，按计划安排职工休假，切实保障员工休息休假，提升员工幸福感。2025 年，公司累计落实中高考陪护假 130 人次、父母生日假 506 人次，同步执行婚假、产检假、育儿假等各类假期，切实保障员工合法权益。

2025 年

公司累计落实中高考陪护假

130 人次

父母生日假

506 人次



指标	单位	2025 年
员工人均带薪休假天数	天	9
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100

赋能员工发展

滨化股份视人才为创新的根基、核心要素，秉承“创新是企业的灵魂，人才是创新的主体，学习是成才的源泉，不断开创企业与员工终生学习、永续发展的愿景”的理念，成立大圣学院、引入国际知名咨询公司，全面提升组织和个人学习能力，基于任职资格与人才发展通道，建立科学的人才发展体系，推动公司战略落地。

公司根据年度工作计划以及各部门业务需求，采取“引进来、走出去”相结合的方式，开展领导力提升项目、专业技能与技术提升学习。2025 年，公司通过构建分层分类的人才赋能矩阵与数智化平台，实现从传统“培训交付”向“价值共创”的战略转型。根据培训目标与培训主题，配套不同的培训方式，通过线下授课、技能比武、课题实践、案例研讨等各种培训方式推进工作。在领导力提升方面，设有高管领导力发展辅导班、思维破圈提升班、青年干部培训班等专项培训；新员工融入方面，开设有新员工菁英训练营；技能提升方面，开设“砺锋班”“北鲲班”等培养项目。

案例 滨化 2025 年新员工菁英训练营顺利结业

2025 年 7 月，滨化集团举办为期 17 天的新员工菁英训练营活动，并圆满结业。作为集团人才培养体系的重要环节，本次菁英训练营以军事训练、内部课程研修及实地研学、外部赋能和结业汇报四大模块，全方位淬炼新员工的纪律素养与实战能力，助力他们完成从职场“新兵”到合格“滨化人”的蜕变。



指标	单位	2025 年
员工培训覆盖率	%	100
员工培训场次	次	534
年度培训支出	万元	12.3
年度培训总时长	小时	32,152.75

公司完善任职资格体系建设，制定了《三支人才队伍建设实施细则》，通过价值链分析、市场普遍实践及公司现状，将工作职责内容相近，需要类似知识、技能和素质要求的全公司岗位进行岗位类别和序列划分，分为经营管理（M）、专业技术（P）、专业技能（S）三个岗位类别，加强公司人才梯队建设，建立规范的用人机制，在公司内部营造公平、公正、公开的竞争机制，实现“岗岗可晋升，人人可成才”，为企业长远发展不断培养优秀人才。



守护员工健康

治理

滨化股份构建权责清晰、层级分明的职业健康安全治理架构，建立并持续完善职业健康安全管理体系，为员工职业健康与生产安全提供坚实制度与组织保障。

组织架构

公司设立由董事长、总裁统筹领导的安全生产委员会作为安全工作领导决策机构，委员会主任由总裁担任，全面指导、管理与监督集团及所属单位安全生产工作。安委会日常办事机构为安全管理部，办公室主任由安全总监兼任。各所属单位同步设立安全生产委员会或领导小组，接受公司安委会统一领导，其主要负责人任免须报集团备案；各部门均成立安全生产领导小组，并配备专（兼）职安全管理人员，形成自上而下、覆盖全员的安全管理组织体系。

制度体系建设

公司持续健全职业健康安全制度体系，于 2025 年完成《安全风险隐患排查治理管理制度》《安全培训教育制度》《安全作业管理制度》等制度修订评审，进一步规范安全管理流程，强化风险防控与员工健康保障。

职业病防治

公司积极贯彻执行国家有关职业病防治的法律法规，加强对职业病防治工作的管理，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》及《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，制定《职业病危害防治计划和实施方案》及《职业卫生年度培训计划》等内部制度并每年更新，提高职业病防治水平，切实保障公司员工的健康。



战略

滨化股份坚持“安全第一、生命至上、预防为主、全员履职”的安全生产方针，牢固树立“安全红线”意识。公司始终坚持“以人为本、安全发展”的原则，聚焦管控风险、完善制度、提升能力，打造滨化特色的安全文化，夯实安全管理基础，提升本质安全水平，以“十五条”硬措施和“八抓 20 项”创新措施为安全工作重心，强化属地管理、提升专业管理，坚持以安全标准化和双重预防机制为主线，严格落实安全生产责任体系，防范化解安全风险，全力打造自主安全型企业。

影响、风险和机遇管理

滨化股份要求劳务用工必须接受安全培训，利用在线培训平台开展月度安全知识学习，并根据岗位特点为员工推送差异化课程，熟悉有关安全生产规章制度和安全操作规程，具备必要的安全生产知识，掌握本岗位的安全操作技能，强化员工的安全红线意识，增强预防事故、控制职业危害和应急处理的能力，未经安全生产培训合格的员工、劳务用工，不得独立上岗作业。安全管理部每季度一次对各单位的安全教育培训工作进行监督检查；各部门每季度对本部门安全培训教育情况开展一次自查。通过在思想、责任、价值等方面进行长期、反复的宣传教育，全方位地对员工进行安全文化渗透，有效激发员工安全热情，安全生产工作的舆论氛围更加浓厚。

公司每年制定并严格执行安全检查计划，根据安全风险隐患排查计划，开展综合性排查、重点时段、重大活动及节假日前排查、专业性排查、季节性排查、日常排查、事故类比排查、复产复工前排查、外聘专家诊断式排查和重特大事故隐患排查等，建立《安全检查台账》《事故隐患整改台账》并与责任制挂钩。

2025 年，公司按照《安全教育培训计划》组织员工开展安全风险防控相关配培训与应急演练，并共计开展安全检查 21 次，于 2025 年 4 月开展危险源辨识与风险分析评价，辨识范围涵盖公司及其子公司的全部设备设施及作业活动。本年度，公司安全隐患整改率 100%。

案例 滨化应急救援中心参加市东街道办事处防灭火实战联合应急演练活动

2025 年 12 月，公司应急救援中心参加由市东街道办事处、区应急局及消防救援大队联合开展的防灭火实战演练，出动 25 吨水罐消防车、应急指挥车及 6 名指战员参演。参演人员快速抵达现场，有序开展火情侦察、扑救及火场清理等工作，处置规范、响应迅速，展现了专业的应急处置水平，获得参演单位一致好评。通过此次演练，进一步提升了公司应急协同处置能力。未来公司将持续强化应急管理 with 救援能力建设，切实筑牢安全防线，为企业及区域安全稳定保驾护航。



防灭火实战联合应急演练活动

公司积极贯彻执行国家有关职业病防治的法律法规，为员工创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障员工获得职业卫生保护。公司按照“管生产必须管职业卫生”的原则，各级管理人员及员工须认真履行职业病防治的相应责任，各司其职，各负其责，落实职业病防治各项工作，确保职业病防护设施运转正常，积极开展职业病防治宣传教育培训。公司实行责任倒查制度，如因未履行岗位职责，造成职业病危害事故，将依据法律法规及公司职业卫生管理相关制度追究相关责任人责任。

此外，公司定期开展职业病危害监测及评价，为员工组织职业病检查并建立电子职业健康监护档案，设置职业卫生管理领导小组。对于存在职业病危害风险的岗位，实行上岗前、在岗间及离岗时职业健康检查。

公司积极推进安全生产智能化建设，以安全生产信息化平台统筹管理企业安全生产，该平台包含安全生产风险监测预警系统、安全生产双重预防机制信息化系统等六大系统，提升安全管控质量。通过基于工业互联网的安全感知、监测、预警、处置及评估体系，公司安全生产数字化管理、网络化协同、智能化管控水平明显提升，形成较为完善的产业支撑和服务体系，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展模式。同时，依托应急管理信息化建设，不断完善应急装备，助力公司和谐、稳定发展，打造一流的本质安全型企业。



指标与目标

安全生产目标

一个低于：

千人负伤率（轻伤）低于

2.4%

三个杜绝：

1. 杜绝重伤及以上事故；
2. 杜绝直接经济损失 100 万元以上的责任事故；
3. 杜绝火灾、爆炸、泄漏、中毒等有较大社会影响的安全事故。

六个 100%

全员安全生产责任制签订率

100%

重大安全风险管控措施有效率

100%

生产安全事故应急预案演练计划完成率

100%

安全培训教育计划完成率

100%

安全检查、隐患治理计划完成率

100%

安全文化建设计划完成率

100%

消防应急四个 100%

消防安全（防火）检查、隐患治理计划完成率

100%

消防培训教育计划完成率

100%

灭火和应急疏散预案演练计划完成率

100%

消防设施维护保养、检查完成率

100%



指标	单位	2025 年
工伤/亡人数	人	0
安全事故量	起	0
安全生产培训时长	小时	1,566
安全生产培训场次	次	959
接受安全生产培训人次	人次	84,163
安全生产培训员工覆盖率	%	100
职业伤害险总投入	万元	33.06
职业病体检及健康档案覆盖率	%	100

关爱与帮扶

滨化集团始终坚守以人为本的发展理念，践行“幸福力是企业最持久的竞争力”，全方位搭建员工关爱与帮扶体系，切实保障员工合法权益，构建和谐稳定劳动关系。公司已连续召开十五届四次职代会，充分发挥职工代表大会作用，全力维护和发展员工切身利益，夯实和谐劳动关系建设根基。

案例 滨化股份召开十五届四次职代会

2025 年 1 月，滨化集团 2025 年度总结会暨十五届四次职代会顺利召开，市、区各级领导及公司高管、职工代表、先进员工代表参会，国内外多地设分会场。

会议以职工代表大会为载体，切实保障员工参与企业民主管理、建言献策的权利，充分维护员工合法权益，筑牢和谐劳动关系根基。大会隆重表彰年度劳动模范、最美工匠、年度之星等一大批先进个人与集体，与会领导现场为优秀员工颁奖，彰显公司尊重人才、关爱员工、激励奋进的发展理念。



滨化股份十五届四次职代会



公司深耕员工幸福成长关怀，打造员工幸福力提升项目，该项目自 2023 年启动，以“系统专业培训 + 资深成长陪伴 + 持续成长关注”为主线，精准对接员工家庭教育、亲子沟通、情绪压力管理等核心需求。2025 年 12 月，年度员工幸福力提升项目总结表彰会圆满落幕，公司董事长于江与专业导师现场为优秀学员颁发证书，三年来项目累计覆盖员工超 4,740 人次，成功孵化 82 人员工家庭教育指导员队伍，通过线上线下结合模式，开展数百场专题小组活动，助力员工实现自我蜕变、提升生活与工作幸福感。



2025 年度滨化集团员工幸福力提升项目总结表彰会



向善而行，传递企业温暖

滨化股份始终坚守产业报国初心，坚持价值创造与人文关怀并重，依托公益平台持续开展助学助困、应急帮扶及各类慈善行动，积极践行社会责任，打造有温度、有担当的企业形象。

2025 年，公司积极响应滨州市委市政府东西部协作结对帮扶工作要求，持续开展消费扶贫，投入 28.80 万元购买重庆市奉节县特色农产品脐橙，投入 5.69 万元购买河南省驻马店市确山县富硒大米，“以购助扶”促进当地农户发展特色农产品的种植、经营。

公司持续推进幸福滨化建设，节日期间为离退休员工发放重阳慰问；落实子女奖学金及学前教育补助政策；依托互助医疗、爱心互助基金常态化帮扶困难及重病员工，并争取外部慈善救助资源。同时持续为离退休人员、困难职工及遗属发放各类补助与慰问金，切实保障员工生活安稳，传递企业温情与人文关怀。2025 年，公司在慈善公益项目的资金投入达 441.06 万元。

“小荷计划”公益品牌计划

滨化集团以“小荷计划”为载体，深耕公益助学，用爱心与坚守传递企业温暖，守护乡村孩童成长，践行企业社会责任。公司自 2024 年启动“小荷计划”阳信助学活动和“小荷计划 - 春霖行动”公益助学活动，以“助学圆梦”为宗旨，开展结对帮扶困难学生。2025 年，通过一对一结对共帮扶贫困生 56 人。

公司在阳信温店镇王家小学设立长期助学点，连续多年开展暑期支教活动。支教团队由企业员工自发组成，新老志愿者接力传承，精心打造科创、健康、体育、音乐、美术等多元化课程。同时，公司为助学点捐赠圆弧防撞课桌椅、各类绘本读物、文体文具等物资，全方位呵护孩子们健康成长。



“小荷计划”支教活动




03 治理篇

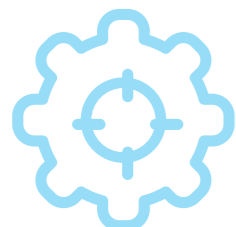
稳健合规， 夯实高质量发展基石

滨化股份持续完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，强化风险管理，坚持信息透明披露，切实维护投资者合法权益。公司不断优化资本结构、提升治理效能，以规范、稳健、高效的现代治理体系，护航企业高质量发展。

党建领航，提升治理效能	53
权责清晰，完善治理结构	55
内控护航，筑牢合规防线	57
信息透明，实现价值共赢	60

SDGs 回应:

5 性别平等	8 体面工作和经济增长	17 促进目标实现的伙伴关系
		



党建领航，提升治理效能

滨化股份党委坚持以政治建设为统领，将党建工作深度融入公司治理、经营管理与文化建设全过程，通过强化思想引领、夯实组织基础、严明纪律作风，为企业稳健发展提供坚强政治保障与组织支撑。

强化思想引领

公司党委严格落实政治理论学习制度，推动学习常态化、制度化，持续提升党员干部政治素养。

- 召开党委领导班子年度民主生活会，严肃党内政治生活。
- 依托“学习强国”平台开展学习标兵评选，建立党员及党支部书记年度线下学时学习班，实现理论学习全覆盖。
- 深入开展中央八项规定精神专题学习，成立学习教育专班并组织集中培训；系统学习二十届四中全会精神，确保思想与行动同党中央保持高度一致。

夯实组织建设

公司党委不断健全组织体系、强化党员队伍建设，持续提升基层党组织政治功能和组织功能。

- 2025 年，全流程发展预备党员 54 名，完成 37 名积极分子备案及 34 名预备党员转正工作。
- 组织青年预备党员赴烈士陵园开展入党宣誓与志愿服务，强化党性教育与实践锤炼。
- 开展党支部星级评定，39 个支部参评，9 个获评市国资委“五星级党支部”，25 个支部获评四星级。
- 举办“七一”表彰活动，表彰先进党支部 9 个、先进个人 59 名，为 5 名老党员申报“光荣在党 50 年”纪念章。
- 常态化开展一线调研 4 次，收集意见建议 3,050 条并形成专题报告，畅通职工沟通渠道。
- 深化党建共建，与滨州市委外事办党支部签署党建共建协议，并在公司设立“滨州市领事保护宣传点”。

严明纪律作风

公司党委持续加强党风廉政建设与警示教育，健全监督机制，以零容忍态度正风肃纪，于 2025 年发布《关于开展全员廉洁教育的活动方案》，按照“政策宣贯、自查申报、分类处理、整改建制”四个阶段分步实施，营造风清气正的氛围。

2025 年，公司共接收各类信访举报 18 次，开展专项调查 12 次，对查实的腐败行为严肃处理，持续强化内部监督和制约。

案例 滨化股份与滨州市人民检察院联合开展“廉洁守初心 清正担使命”党建共建主题实践活动

2025 年 7 月，滨化集团党委与滨州市人民检察院党委联合开展“廉洁守初心，清正担使命”廉政教育主题活动，共 40 余名党务干部参加。全体人员赴廉政教育基地接受警示教育，检察院现场发放《民营企业法律风险提示》手册，并通过典型案例强化廉洁意识。

此次党建共建活动，将生产一线的规范管理与廉政教育基地的警示教育有机结合，形式新颖，内容深刻。公司将持续深化党建共建，营造风清气正环境，助力高质量发展。



“廉洁守初心 清正担使命”党建共建主题实践活动

权责清晰，完善治理结构

滨化股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、财政部《企业内部控制基本规范》、中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求，不断完善治理结构。

公司于 2025 年 5 月 26 日召开 2024 年年度股东会，股东批准决议，本公司自 2025 年 5 月 26 日起不再设立监事会，监事会的职权由审计委员会行使，现任监事及监事会的任期将于股东会日期后终止。

股东会

股东会是公司的权力机构，负责对重大事项决策和对公司治理进行监督，严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》等制度的规定，履行会议召集、会议召开及表决程序，确保所有股东都享有平等的地位和权利。同时，还聘请律师出席股东会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，会议记录完整，保证了股东会的合法有效。

董事会

滨化股份严格遵守《公司法》和《公司章程》的相关要求，制定《董事会议事规则》，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。

截至报告期末，公司董事会共由 9 名董事组成，包括 4 名执行董事、1 名非执行董事及 4 名独立非执行董事（其中一名待生效）。董事会下设审计委员会、薪酬与绩效考核委员会、发展战略委员会、提名委员会等四个专门委员会，对相关工作提出专业意见与建议，协助董事会进行科学决策。



董事会专业性

公司的董事会成员均具备深厚的专业素养能力，拥有多个方面及领域的经验及技能，包括有机化学技术、石油加工、企业管理、机械制造等，并已获得软件工程、工商管理及有机化学技术等各个领域的学位，为公司的可持续发展注入强大动力。

董事会多元化

公司坚信董事会多元化是推动企业发展、提升公司综合价值的关键因素。董事会提名委员会在遴选和推荐董事、高级管理人员时，基于多元化角度广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选，包括但不限于性别、年龄、语言、文化及教育背景、专业资格、技能、知识、行业及经验及服务年期。截至报告期末，公司董事会共有两名女性成员（其中一名待生效）。

董事会薪酬

公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。独立董事每年对独立性情况进行自查，并提交董事会，董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。

董事会培训

公司持续推进董事履职能力提升工作，组织董事积极参与多层次专业合规培训。2025 年，公司组织董事参加上海证券交易所培训 10 人次，涵盖董高合规履职、独立董事培训等专题；参加中国上市公司协会培训 4 人次（含董事长），聚焦独立董事能力建设；参加山东上市公司协会培训 17 人次，学习舆情处置、信息披露、公司治理等内容。通过多元化专题培训，全面提升董事合规履职与科学决策水平，助力公司规范治理。



「 内控护航，筑牢合规防线 」

强化风险管理

滨化股份将风险管理深度融入生产经营与决策流程，构建覆盖全面、权责清晰、运行高效的风险防控体系，为公司持续稳定健康发展提供坚实保障。

制定并执行《风险管理制度》，全面识别经营过程中的各类风险与机遇，制定针对性应对措施，将风险控制思维贯穿管理全流程，有效防范、控制与化解各类潜在风险与危机。

设立风险管理小组，负责监督和指导各部门的风险管理工作：以二级部门为单位成立风险管理小组，部门负责人为风险管理小组组长。

聚焦关键风险领域，重点强化市场风险、信用风险、操作风险、合规风险、法律风险、运营风险及财务风险管控，严格规范财务核算与信息披露，确保财务数据真实、完整、准确。

加强风险文化建设，常态化开展风险管理培训与宣贯，提升全员风险意识与专业能力，推动风险识别、评估、控制、监测等工作标准化、流程化。

持续完善内部控制与风险管理程序，并定期开展复盘与优化，通过系统化治理框架保障公司资产安全、运营合规，切实满足监管要求与行业标准，维护企业稳健经营与市场声誉。

诚信合规经营

滨化股份严格遵守国家相关法律和规章制度，强化合规内控，不断完善制度体系，持续规范自身生产经营行为，有效防控合规经营风险，为公司高质量发展提供坚实保障。

内控体系建设

公司建立完善的内控合规管理体系，制定合规管理制度，设立合规管理机构，配备合规管理的专业人员，明确管理体系运作以及各项业务的管理原则和要求。

2025 年，公司制定《制度流程文件修编计划》，并组织开展制度流程文件评审评价工作，累计新增、修订 120 余项制度文件，为规范运作提供坚实保障。

指标	单位	2025 年
守法合规培训次数	次	3
守法合规培训时长	小时	16.13
接受守法合规培训人次	人次	3,948

审计监督

公司设立专职内部审计机构，持续规范内部审计流程，强化审计质量管控，充分发挥内部审计在纠错防弊、提升管理效能、防控经营风险、筑牢廉政防线、传承企业文化等方面的重要作用，切实保障公司资产安全完整，推动运营效率持续提升。内部审计机构在对公司业务活动、风险管理、内部控制、财务信息监督检查过程中，发现相关重大问题或者线索，直接向董事会报告。

2025 年，公司针对环保安全、国际贸易及技术壁垒等重点风险，指导各部门制定并落地应对措施，有效提升风险抵御能力。

规范流程体系

2025 年，公司以规范流程体系、提升运营效率为核心目标，结合各业务域特性与流程运行实际，全面推进流程管理优化工作。

公司全年累计完成 400 余项流程文件的修订与新增，搭建招标立项、采购谈判等 5 项核心业务流程，高效响应并处理 150 余项流程优化需求；根据业务需要，推进数字化建设工作，全年共新建 25 项线上化流程；通过搭建流程管理数据看板，实现流程运转实时监控，显著提升了审批效率，数据统计时间缩短约 60%，有力支撑业务的高效运转。

公司全年累计完成

400 余项流程文件的修订与新增

采购谈判等

5 项核心业务流程

高效响应并处理

150 余项流程优化需求

反不正当竞争

滨化股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，努力提升自身的竞争力，推动行业的健康发展。

公司明确禁止所有反竞争或违反适用的竞争法或反垄断法的行为，加强员工反垄断与反不正当竞争相关知识培训与宣传，培育员工反垄断与反不正当竞争意识，提升员工合规开展业务能力，维护行业竞争秩序。

严守廉洁底线

滨化股份持续加强廉政建设，建立反腐败工作机制，持续推动反腐监督常态化、精准化、具体化，建立立体监督体系，开展多次反贪腐培训，加强员工培训与教育，提高法律意识和道德素养，树立廉洁诚信文化，不断巩固风清气正的良好氛围。

公司致力于与合作伙伴共建廉洁供应环境，所有供应商均签署《反商业贿赂承诺书》，亦公开廉洁问题反馈专线、邮箱以及“廉洁滨化”公众号等渠道，鼓励合作伙伴反馈合作过程中的廉洁问题。

为加强公司廉政建设，打击各种侵害公司、员工利益的行为，保障举报管理工作规范进行，保护举报人的合法权益，公司制定《举报管理制度》，畅通违规举报渠道，公布举报电话、邮箱，对举报人身份和举报事项严格保密。针对反映的问题和线索，相关职能部门按照职责权限受理违规举报并就举报问题进行调查和处理。

指标	单位	2025 年
反贪腐培训次数	次	2
反贪腐培训人次	人次	3,905
反贪腐培训时长	小时	5
推送反贪污主题相关文章、案例次数	篇	1

优化税收管理

公司严格遵守并执行国家税收相关法律法规以及相关制度规定，始终秉持“依法纳税、合理规划”的税收理念，制定《税务管理制度》，持续加强公司税务管理工作，规范税务管理流程，合理控制税务风险，防范税务违法行为，以实际行动履行纳税社会责任。

「信息透明，实现价值共赢」

信息披露

滨化股份严格遵守相关法律法规的标准与要求，制定并执行《信息披露事务管理制度》，不断提升信息披露可读性和透明度，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益。

公司董事会管理公司信息披露事项，严格遵守信息披露的有关规定，对信息披露进行监督，有效防止选择性信息披露情况和内幕交易的发生，做到公平、公正、公开。

2025 年，公司共计编制披露公告 149 份，含临时公告 89 份、定期报告 4 份，覆盖股权变动、重大项目等核心事项，建立“多部门协同 + 三级审核”机制，未发生违规或监管问询情况。

投资者关系管理

滨化股份制定并执行《投资者关系管理制度》，建立以董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人，证券事务部是投资者关系管理工作的职能部门的管理架构，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，通过增进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象。

公司关注与投资者之间的信息沟通，构建“线上 + 线下”立体沟通网络，通过投资者热线、上交所互动平台、公司官网投资者关系专栏、编制投资者关系手册、召开业绩说明会、开展投资者集体接待日活动等渠道，积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，有效维护投资者关系。

2025 年，公司开展业绩说明会、投资者集体接待日等投资者交流活动共计 12 次；回复上证 e 互动平台投资者问题 29 个，接听投资者电话 53 次，接待券商现场调研 10 余次，通过多渠道、精准化互动，深度传递公司战略价值，凝聚市场共识。



关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2025 年
总耗水量	万吨	129,260.85
新鲜水用量	万吨	2,524.25
重复用水总量	万吨	126,736.60
重复用水消耗量占比	%	98.05
天然气消耗量	万标方	3,703.95
原煤消耗量	吨	1,628,513
外购电力消耗	万度	224,508
废水排放量	万吨	1,760.85
COD	吨	399.78
氨氮	吨	5.50
总磷	吨	1.71
废气总量	万立方米	1,565,696.42
NO _x	吨	496.84
SO ₂	吨	195.56
挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.88
颗粒物 (PM)	吨	29.99
氯化氢	吨	0.35
一氧化碳	吨	9.49
固体废弃物产生总量	万吨	94.68
一般工业固体废物 (无害废弃物) 产生量	万吨	84.61
危险废物 (有害废弃物) 产生量	万吨	10.07
固体废弃物处置总量	万吨	94.65
一般工业固体废物 (无害废弃物) 处置量	万吨	84.61
危险废物 (有害废弃物) 处置量	万吨	10.05
温室气体排放总量 (范围一及范围二)	吨二氧化碳当量	4,749,832
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	3,512,017
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1,237,815
温室气体排放量 (范围三)	千吨二氧化碳当量	306
温室气体排放量 (范围三 类别 1: 购买商品与服务)	千吨二氧化碳当量	269
温室气体排放量 (范围三 类别 6: 商务差旅)	千吨二氧化碳当量	1
温室气体排放量 (范围三 类别 9: 下游运输和配送)	千吨二氧化碳当量	36
环保总投入	万元	25,475.83
缴纳环保税	万元	354.75
通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证的子公司	个	10

社会范畴

指标	单位	2025 年
供应商数量	家	5,784
中国大陆供应商数量	家	5,659
港澳台及海外供应商数量	家	125
审查的供应商数量	家	3,527
因不合规被中止合作的供应商数量	家	36
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	94
获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	3,423
获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	2,786
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	2,214
签订廉洁协议的供应商数量	家	5,784
在职员工数量	人	3,765
按性别结构划分:		
男性员工人数	人	2,972
女性员工人数	人	793
按年龄划分:		
30 岁 (含) 以下员工人数	人	1,002
30 岁 -50 岁 (含) 员工人数	人	2,454
50 岁以上员工人数	人	309
按教育程度划分:		
博士研究生员工人数	人	7
硕士研究生员工人数	人	278
本科及以下员工人数	人	3,480
按专业构成划分:		
生产人员人数	人	2,441
销售人员人数	人	93
技术人员人数	人	712
财务人员人数	人	49
行政人员人数	人	470
按招聘渠道划分:		
应届毕业生人数	人	46
社会招聘员工人数	人	42
残疾员工人数	人	48
少数民族员工人数	人	36

指标	单位	2025 年
新入职员工人数	人	55
员工流失率	%	2.2
员工人均带薪休假天数	天	9
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	534
年度培训支出	万元	12.3
年度培训总时长	小时	32,152.75
工伤/亡人数	人	0
安全事故量	起	0
安全生产培训时长	小时	1,566
安全生产培训场次	次	959
接受安全生产培训人次	人次	84,163
安全生产培训员工覆盖率	%	100
职业伤害险总投入	万元	33.06
职业病体检及健康档案覆盖率	%	100
乡村振兴投入金额	万元	34.49

治理范畴

指标	单位	2025 年
召开股东会次数	次	4
董事会董事人数	人	9
召开董事会次数	次	8
守法合规培训次数	次	3
守法合规培训时长	小时	16.13
接受守法合规培训人次	人次	3,948
反贪腐培训次数	次	2
反贪腐培训人次	人次	3,905
反贪腐培训时长	小时	5
推送反贪污主题相关文章、案例次数	篇	1

指标索引表

章节题目	GRI 标准	交易所议题 ²	
环境篇： 绿色引领，绘就生态协调画卷	精准施策，夯实环境管理底座	304-1、304-2	生态系统和生物多样性保护；环境合规管理
	减污降碳，打造清洁生产标杆	303-4、305-7、306-1、306-2、306-3、306-5	污染物排放；废弃物处理
	协同聚力，实现资源高效配置	302-1、302-4、303-1、303-2、303-3、303-5	能源利用；水资源利用；循环经济
	低碳前行，科学应对气候挑战	201-2、305-1、305-2、308-1	应对气候变化
社会篇： 价值共创，书写责任担当答卷	创新赋能，产业协同发展	203-1	创新驱动；科技伦理
	质效护航，保障供应安全	308-1、308-2、414-1、414-2、416-1	供应商安全；平等对待中小企业；产品和服务安全与质量；数据安全与客户隐私保护
	以人为本，守护员工发展	2-7、2-19、2-20、401-1、401-2、401-3、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8、403-10、404-2、405-1、406-1	员工
	向善而行，传递企业温暖	203-2、413-1	社会贡献
治理篇： 稳健合规，夯实高质量发展基石	党建领航，提升治理效能	205-2、205-3	反商业贿赂与反贪污
	权责清晰，完善治理结构	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-18、2-26、2-27、2-28、405-1	\
	内控护航，筑牢合规防线	2-25、2-27、205-2、205-3、207-1、207-2	反商业贿赂与反贪污；反不正当竞争
	信息透明，实现价值共赢	2-26、2-27、2-29	利益相关方沟通

² 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《滨化股份 2025 年度可持续发展报告》。殷切盼望您对报告我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

联系地址：山东省滨州市黄河五路 869 号

联系电话：0543-2118009

1. 您的工作单位属于滨化股份的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东 / 投资人 内部员工 供应商 / 合作伙伴 客户及潜在客户
- 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织 公众
- 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对 2025 年环境、社会和公司治理的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

·可信度（报告信息真实可信）

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。