

四川西昌电力股份有限公司

“提质增效重回报”专项行动方案

一、聚焦主业提质，全面提升经营质量和效益

（一）夯实电网基础，助力碳达峰目标实现

围绕公司“多能互补、绿色低碳、智能坚强、安全可靠”的电网发展目标，探索构建新型电力系统，聚焦“源、网、荷、储、技术、市场、政策”全要素发力，加快实施新能源开发、主网完善、配网提升、安全稳定提升和新产业拓展工程。加大分布式光伏开发力度，努力提升清洁能源电源占比，构建“多能互补”发展格局。推进主网增容改造与加强联络，构建110千伏环形骨干网架。加快配网提升，提高供电可靠性与新型负载接入能力，构建“高弹性、柔性化、智能化”的10千伏及以下智能配电网，助力新型电力系统建设和碳达峰目标实现。

（二）优化服务模式，提升客户满意度

进一步提升网格化服务团队综合能力，服务智能电网，满足用户差异化需求，深入推进“三网共建专项行动”，严格按照“1231”网格化服务工作要求，实施供区客户全覆盖网格化服务新模式，建立各部门、各工种、各专业协同发力的高效处置专业团队，持续优化服务质效，不断提升用户满意度，有效压降投诉。以市场需求为主导，强化“以客户体验为中心”的服务理念，着力破解用户最关注、最期盼、制约公司优质服务最突出的难题，重点深化“一件事”办理流

程优化专项行动。开展供电所功能场景综合整治专项行动，统一规划设计，分批次实施，提升公司窗口形象和服务质效，打造符合现代化企业要求的服务窗口。

（三）精益财务管理，筑牢价值创造根基

坚持“以收定支、花钱问效”，建立健全预算管控体系，推动预算编制与业务经营深度绑定，优化资源配置机制，重点保障电网建设、营销服务等核心业务资金需求。对预算成本开支项目实行实时预警、动态调整，定期开展“效能比”评估，对低效成本及时调整，推动资源向高价值领域倾斜。对标行业先进管理模式，重构核心业务指标，优化组织结构，推动管理扁平化，提升决策效率。推动各专业环节标准化、清单化管理，提升整体运作效率，完善各业务板块业绩考核机制，激发基层创新创造活力。深化业财融合，对标行业先进单位找差距，搭建高效、安全、适应公司发展的管理体系，提升跨专业数据共享能力，强化全员数智化思维，提高核心工作环节效率。

二、强化投资分红管理，增加投资者回报

（四）健全分红机制，保障股东收益权

公司高度重视投资者回报，严格遵循监管要求与公司章程规定，坚持稳定、可持续、重回报的分红理念，在保障公司生产经营、电网建设、清洁能源发展等资金需求前提下，不断完善利润分配与分红管理机制，统筹平衡公司发展与股东收益。严格按照《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，完善《公司章程》中利

利润分配尤其是现金分红事项的决策程序和机制。未来，公司将统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划，在具备分红条件时优先采用现金分红方式进行利润分配，在兼顾公司长远和可持续发展的同时，让股东切实享受公司发展成果。

（五）坚持稳定分红，增强投资吸引力

公司分红政策统筹长期可持续发展与股东回报，在保障电网安全运行、项目投资、风险抵御能力的基础上，合理确定分红水平。自 2002 年上市以来，公司连续多年现金分红，特别是 2012 年至今，基本实现年度分红常态化。公司将保持分红政策的连续性和稳定性，增强对长期价值投资者的吸引力。

（六）强化信息披露，提升经营透明度

公司每年及时披露利润分配方案、分红实施进展、分红政策说明等内容，保障投资者知情权、参与权和收益权。加强自愿性披露力度，提升信息披露质量。通过定期报告、临时公告、业绩说明会等多种形式，主动向市场传递公司经营情况和分红政策，增强信息透明度和可预期性。

三、培育新质生产力，加快新能源绿色发展步伐

（七）发挥区位优势，加快新能源布局

依托凉山州丰富的水风光资源禀赋，以培育和发展新质生产力为核心驱动力，以创新转型高质量发展为目标，通过技术创新、产业升级、要素重构，推动公司从传统电力企业向清洁低碳、智能高效、多元协同的现代能源企业转型。充

分发挥全国重要清洁能源基地的区位优势，加快布局和扩展光伏、储能、充电基础设施等新兴业务领域，探索推动“水光互补”、“光储充一体化”试点项目建设，积极打造具有示范效应和经济效益的绿色能源综合体。

（八）强化科技引领，提升自主创新能力

坚持以科技创新引领产业升级，围绕新型电力系统建设需求，加大研发投入，推动关键核心技术攻关。深化与高校产学研合作，持续推进相关技术研究。推进电网智能化升级，深化输配电设备全景平台、一键顺控等新技术运用，建设全业务数字化管理平台，实现新能源发电、电网调度、用户用电的智能化监测与调控，提升电网对分布式新能源、新型储能等新要素的“应接尽接”能力。积极探索碳资产管理、碳咨询、“绿电”、“绿证”交易等低碳业务，努力构建以客户为中心的全流程、定制化能源服务体系。

四、深化投关服务，构建良性互动的投资者关系

（九）健全投关体系，加强专业团队建设

建立健全投资者关系管理制度和接待规章，明确工作流程与标准。定期走访公司前十大股东，及时了解投资者诉求，构建多元化培养体系，通过内外部培训、专题学习、外部交流等方式，提升团队对宏观经济形势、监管政策及最新实践的认识。强化专业能力，从日常咨询到重大决策沟通，从市场解读到风险提示，全方位为投资者提供高质量服务。

（十）拓展沟通渠道，提升价值传播效能

持续优化投资者沟通策略，积极运营微信公众号、视频

号等新媒体平台，运用短视频、图文等形式增强互动。定期举办业绩说明会，积极参与行业论坛等活动，推动财务信息可视化，将复杂数据转化为直观图表，帮助投资者快速理解经营状况。系统披露 ESG 实践与成效，彰显可持续发展价值。

五、坚持合规运营，筑牢公司治理和风险管理底线

（十一）深化治理制度建设，夯实规范运作根基

以提升公司治理规范化水平为目标，系统推进治理制度的“立改废”工作。2026年计划完成《公司章程》《股东会议事规则》等核心制度的修订，进一步厘清治理主体的权责边界，优化决策流程。同时，结合监管新规和公司管理实际，新制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《市值管理办法》等制度，填补制度空白，构建覆盖全面、衔接顺畅、约束有力的治理制度体系，为公司规范运作提供坚实保障。

（十二）强化决策科学管控，提升风险防控能力

严格落实“三重一大”事项集体决策机制，明确重大决策、重要干部任免、重大项目安排和大额资金使用的范围、程序和责任。对涉及公司战略方向、重大投资、资产处置等关键事项，深入开展分析和风险评估，确保决策科学、民主、透明，避免决策失误给公司和投资者带来损失。持续梳理和完善公司管理制度，确保各项工作有章可循、规范运行。

（十三）压实合规责任链条，筑牢风险防控底线

对重点领域和部门开展常态化风险排查，对已发现的违规事件和风险隐患，建立快速响应、调查处理、责任追究和整改落实的工作流程，确保风险可控在控。强化制度执行的

刚性约束，将合规管理成效纳入绩效考核，推动合规要求真正落地见效。

六、强化责任约束，发挥“关键少数”引领示范作用

（十四）健全治理机制，规范关键少数履职

严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，持续健全权责清晰、制衡有效、运作规范的现代公司治理机制。突出抓好“关键少数”管理，明确董事、高级管理人员的忠实勤勉义务和履职标准，强化履职过程监督与责任追究。新制定的《董事、高级管理人员离职管理制度》将进一步规范关键岗位人员离职交接和责任追溯，确保管理连续性和稳定性。

（十五）强化市值管理，提升关键少数担当意识

新制定《市值管理办法》，明确市值管理目标、工作机制和责任分工，推动董事、高级管理人员牢固树立回报投资者的意识，引导“关键少数”更加积极主动地关注公司股价表现、市场预期和投资者关切。

（十六）发挥头雁效应，推动治理效能提升

充分发挥董事会战略决策、审计委员会监督、管理层执行的协同作用，压实董事长、总经理等关键岗位的引领责任，通过“关键少数”的率先垂范，带动公司治理效能整体提升。持续完善内控体系，强化风险防控与规范运作，以高质量治理为提质增效、回报投资者提供坚实保障，推动公司持续健康发展。

公司将继续聚焦主责主业，通过规范的公司治理、良好的经营业绩、持续稳定的现金分红，积极回馈广大投资者，不断提升核心竞争力，推动公司高质量发展，以实际行动为资本市场平稳健康发展做出应有的贡献。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

2026年4月21日