



致力一流品质服务
共建卓越能源集团

贵州燃气集团股份有限公司

地址：贵州省贵阳市国家高新区金阳科技产业园都匀路

贵州燃气全省天然气调控中心

官网：www.guizhougas.com



官方微信公众号



2025年度可持续发展报告

贵州燃气集团股份有限公司

目录 CONTENTS

报告编制说明	03
董事长致辞	05
走进贵州燃气	07

可持续发展绩效	75
指标索引	77
意见反馈	82

行稳致远

践行可持续发展理念

可持续发展治理	11
可持续发展战略	12
可持续发展影响、风险与机遇管理	13
可持续发展指标与目标	16

聚力赋能

构建多元包容的社会价值

科技创新	35
安全生产	38
优质服务	45
幸福职场	49
社会贡献	54

卓越治理

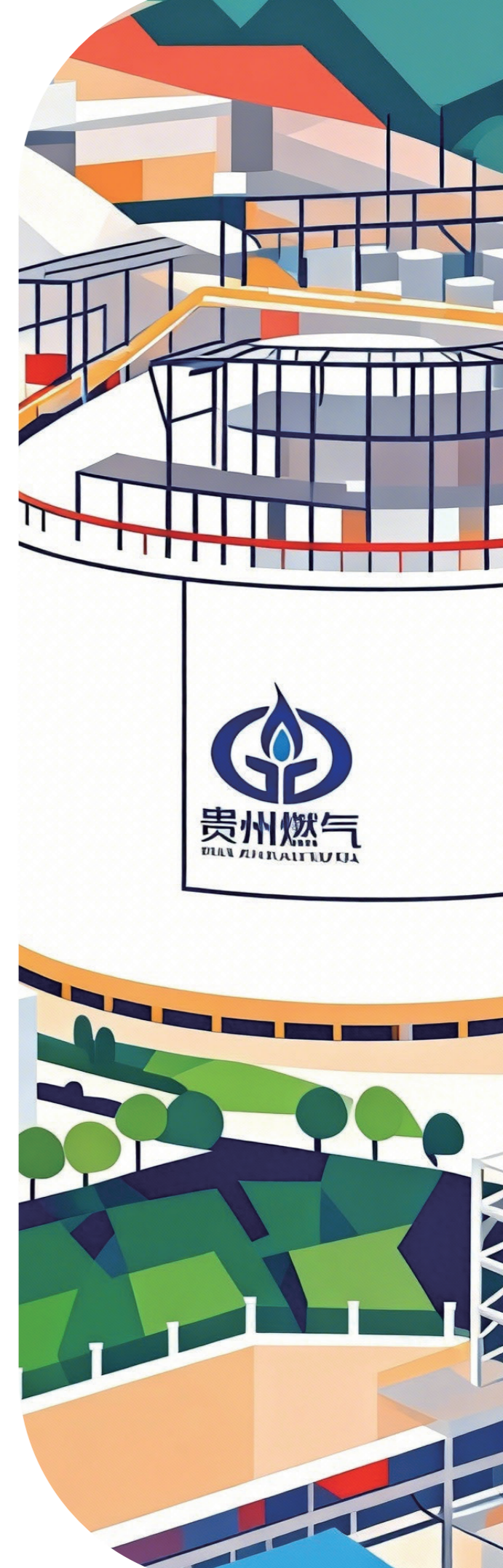
铸就持续增长引擎

公司治理	19
风险管理	22
合规经营	24
可持续供应链	27
网络信息安全与隐私保护	29

绿色发展

促进人与自然和谐共生

环境管理	59
资源利用与排放	62
应对气候变化	68
生物多样性保护	73



报告编制说明

《贵州燃气集团股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）是贵州燃气集团股份有限公司（以下简称“贵州燃气”“公司”或“我们”）连续第九年披露的可持续发展报告（ESG报告/社会责任报告），其目的是向各利益相关方呈现公司2025年度环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）相关的管理方法、行动举措和履责绩效。

报告范围

组织范围：本报告覆盖贵州燃气集团股份有限公司及其纳入合并财务报表范围内的子、分公司

时间范围：本报告所载信息时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（即报告期内），为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

发布周期：本报告为年度报告，上一份报告为《2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）及《上市公司自律监管指引第1号—规范运作（2025年5月修订）》的要求，同时参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（2021版）》，结合公司当前发展阶段与可持续发展/ESG工作实际进行编制，同时回应ESG评级所关注的行业实质性议题及联合国（UN）《可持续发展目标（SDGs）》。

编制原则

重要性：本报告按照影响重要性和财务重要性识别和排列公司实质性议题，作为ESG工作汇报重点。

平衡性：本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断。

量化及可比性：本报告中的关键绩效指标须可予计量，并附带说明，阐述数据采集、测量与计算方法。同时，本报告使用与《指引》一致的披露统计方法，在适当的情况下对部分数据进行追溯调整，并说明调整的情况与原因，令数据日后可作有意义的比较。

数据说明及可靠性保证

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的正式文件、统计报告、财务报告或其他公开文件。本报告中的财务数据以人民币为单位，财务数据若与财务报告不一致之处，均以财务报告为准。

本报告于2026年4月22日通过董事会批准发布。我们承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告中所涉及公司的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成对投资者的实质承诺，如上述前瞻性信息受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异，公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明对应法律责任的义务。

报告获取及回应方式

本报告提供中文版供读者参阅，您可以在公司门户网站主页的“投资者关系”专栏浏览本报告及公司有关可持续发展活动的动态信息。同时，为持续改进公司ESG管理工作，了解利益相关方关注，如您有相关意见或建议反馈给我们，欢迎通过以下联络方式与我们联系。

邮箱：gzrq@gzgas.com.cn

电话：0851-86771204

地址：贵州省贵阳市国家高新区金阳科技产业园都匀路贵州燃气全省天然气调控中心

邮编：550080



董事长致辞

日月其迈，时盛岁新。2025年，是贵州燃气砥砺奋进、硕果累累的一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，全面落实省委、省政府决策部署，紧紧围绕“十四五”收官与“十五五”谋篇布局，统筹发展与安全，推动公司在高质量发展道路上迈出坚实步伐。全年资产规模稳步增长，天然气保供任务圆满完成，安全运行持续巩固，科技创新赋能显著，民生服务温度彰显，交出了一份厚重提气、亮点纷呈的答卷。

深耕能源转型，以生态优先筑牢绿色根基

我们持续完善环境管理体系，强化项目全周期生态保护措施，积极推行绿色无纸化办公，借助数字化手段提升运营效率，减少资源消耗与环境影响。面对全球气候变化的严峻挑战，我们积极响应国家“双碳”目标，系统识别和评估气候变化带来的风险与机遇，加速清洁能源转型应用，与各方共同探索绿色发展路径，年度销售天然气相当于替代了250.84万吨标准煤，积极助力国家能源结构转型。2025年，我们投入1,876万元推行绿色环保运营，全年实现环境污染事件“零发生”，以扎实行动守护绿水青山。

聚力社会赋能，以人文关怀传递企业温度

我们始终将“人民至上”理念贯穿服务全程，全力保障全省327万居民用户、2.3万非居用户的用气需求，实现“保供不掉链、民生不断供”。我们严格落实全员安全生产责任制，全面构建“横向到边、纵向到底”的责任网络，持续加大安全投入，大力推进安全生产标准化建设、场站标准化建设等工作，在“供—储—销”各环节扎实开展安全生产行动。2025年，我们研发投入1,553.60万元，坚持创新驱动发展与数智化转型升级，初步建成“123”智慧燃气生产综合调度指挥体系。我们推动客户服务下沉，持续优化服务质量，用实际行动守护万家烟火、温暖千家万户，让公司发展成果惠及更广泛的社会群体。

强化卓越治理，以透明规范引领行稳致远

我们始终将可持续发展作为核心使命，构建以董事会为决策核心的治理架构，让价值创造与合规运营同频共振。我们持续完善内部治理体系，推动权责法定、协调运转、有效制衡走深走实；建立健全风险管理闭环机制，强化风险识别、评估与管控，筑牢风险防线以应对市场环境的不确定性；深化阳光采购，供应商廉洁承诺签署率100%，以供应商管理动态评价营造风清气正的商业生态。2025年，我们荣获上海证券交易所信息披露最高评价——A级，正是对透明治理成效的有力印证。

云程发轫，再踏层峰。2026年，我们将以“稳中求进、固本强基、创新拓局”为总基调，聚焦主责主业，以天然气保供和绿色转型发展为纲要，以更高标准筑牢安全生产防线，以更优服务回应群众期盼，以诚信透明赢得公众信任，携手利益相关方共享价值。让我们在新的一年里，锚定目标、笃行不怠，在服务国家战略、增进民生福祉中展现更大作为，共同谱写贵州燃气更加辉煌的新篇章！



贵州燃气党委书记、董事长 程跃东

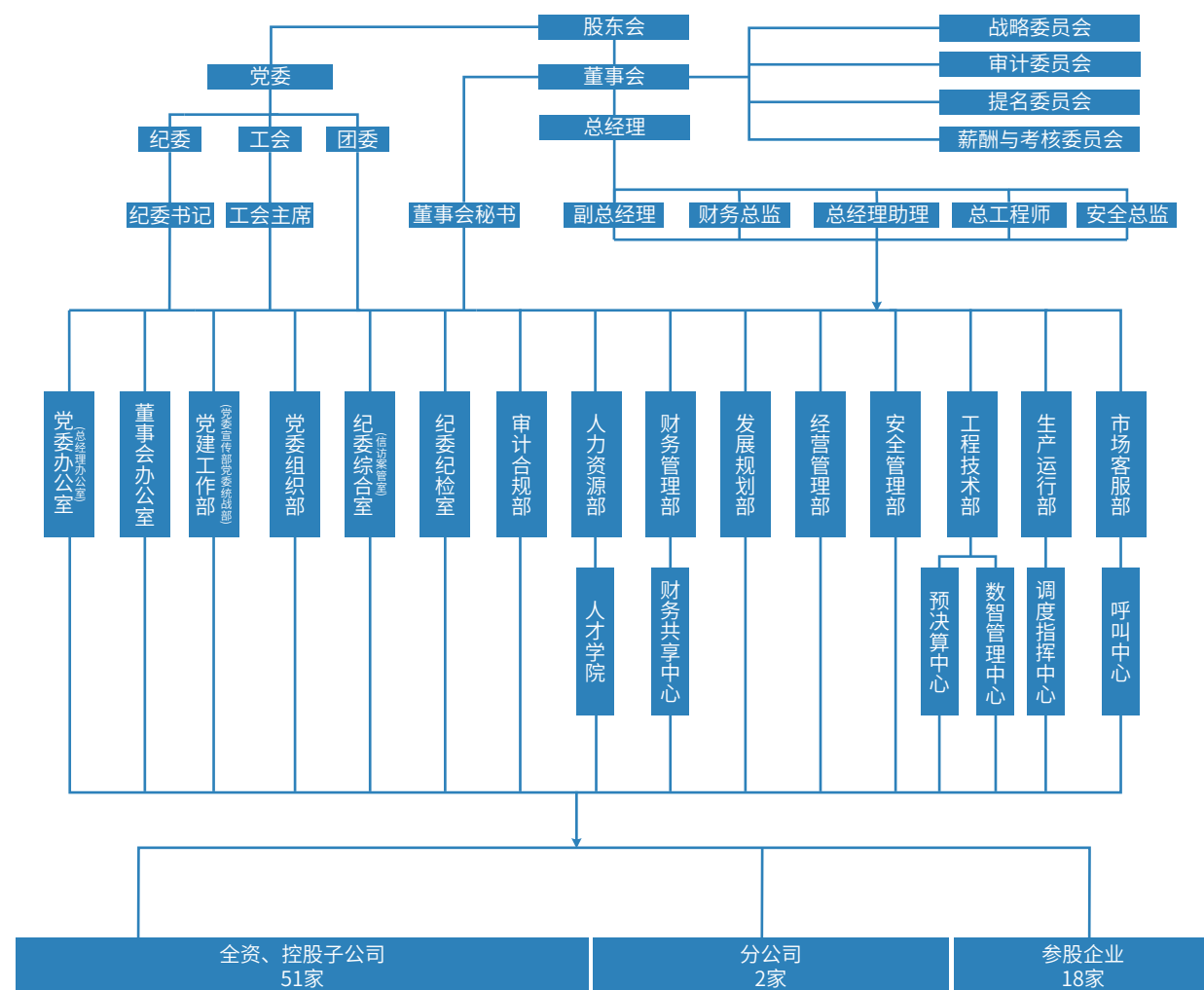
走进贵州燃气

公司简介

贵州燃气集团股份有限公司前身为贵阳市煤气公司，成立于1995年6月19日。公司于2017年11月在上海证券交易所挂牌上市，股票简称贵州燃气，股票代码为600903。

公司专业运营燃气30多年，凭借卓越的经营智慧与前瞻视野，构建起庞大且稳固的业务版图，拥有全资、控股子公司51家，分公司2家，参股企业18家。公司在贵州省38个特定区域及1个省外特定区域取得了管道燃气特许经营权，是贵州省供气规模最大、管网覆盖区域最广、服务用户最多的城市燃气专业运营商及综合能源供应服务商，主要业务为燃气销售及天然气支线管道、城市燃气输配系统、液化天然气接收储备供应站、加气站等设施的全生命周期建设、运营、服务管理，以及相应的工程设计、施工、维修、新兴能源技术研发、热力生产和供应。

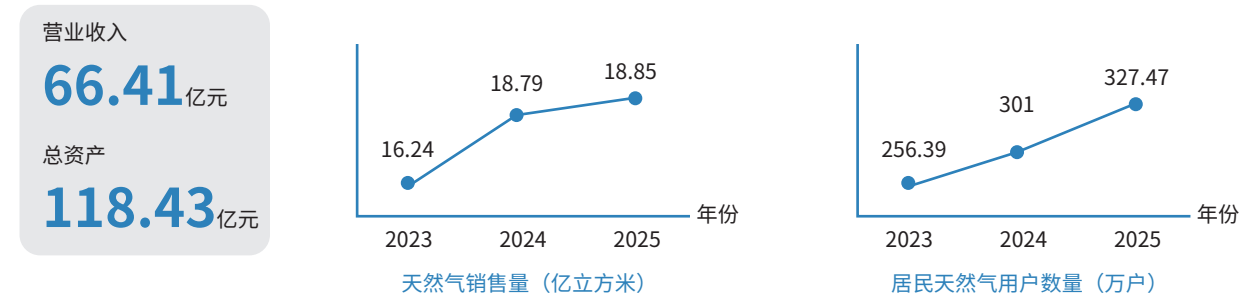
贵州燃气集团股份有限公司组织机构图



企业文化



经营成效



公司荣誉



行稳致远 践行可持续发展理念

贵州燃气始终秉持可持续发展理念，构建完善可持续发展治理架构，持续加强利益相关方多元化沟通，结合利益相关方关注重点和业务运营实际，完善可持续发展战略体系，抢抓可持续发展机遇，践行“迈向绿色能源新时代 建设生态和谐新生活”企业使命。

可持续发展治理

公司高度重视可持续发展管理，严格遵守各项法律法规和监管要求，将可持续发展理念深度融入公司整体发展战略和生产经营管理活动中，构建并不断完善可持续发展治理体系。

可持续发展治理架构

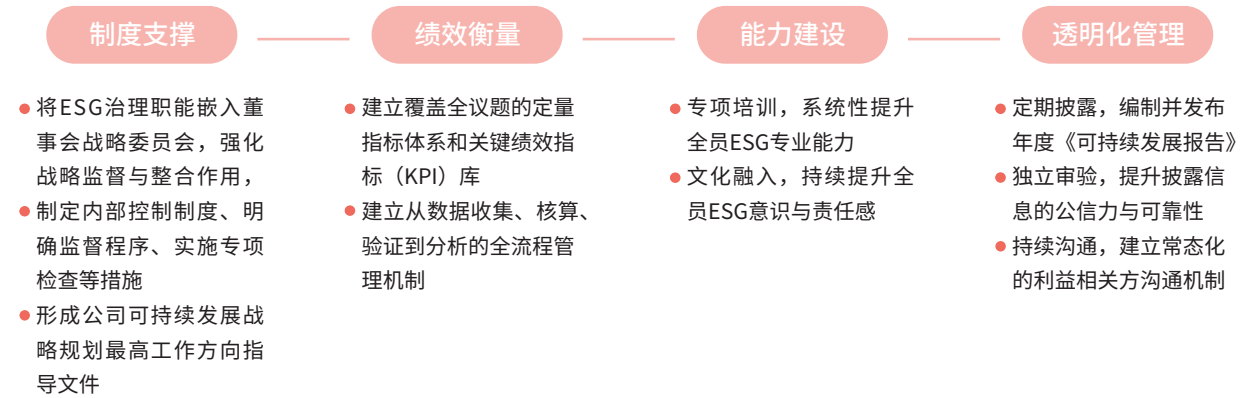
为更好地落实可持续发展相关工作，有效推动可持续发展战略与运营方针的有效融合，我们建立公司可持续发展治理架构，搭建形成覆盖董事会、高级管理层、各职能部门的治理架构，系统化提升可持续发展能力和水平，有效推动可持续发展全面融入公司决策运营过程当中。

贵州燃气集团股份有限公司组织机构图



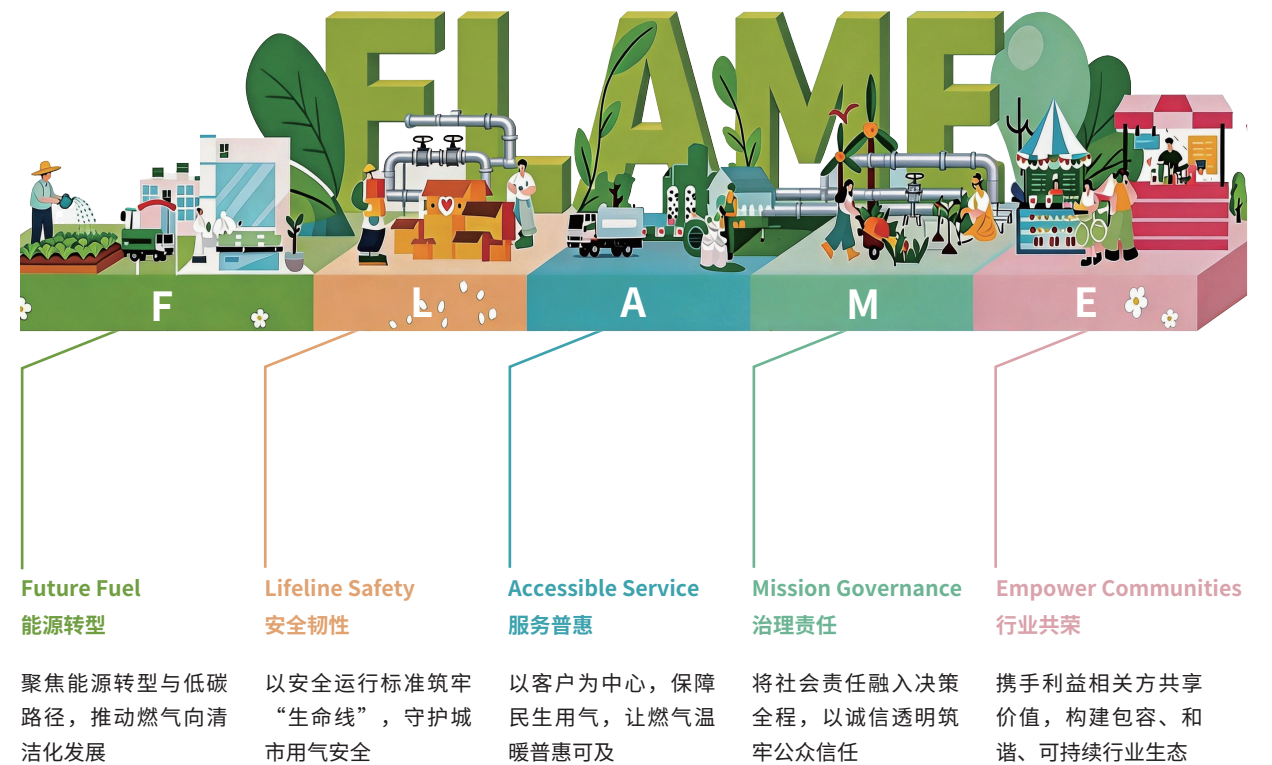
可持续发展管理体系

我们持续强化可持续发展管理体系，旨在确保可持续发展（ESG）工作有章可循、表现可量化、能力有保障、成果可信赖。



可持续发展战略

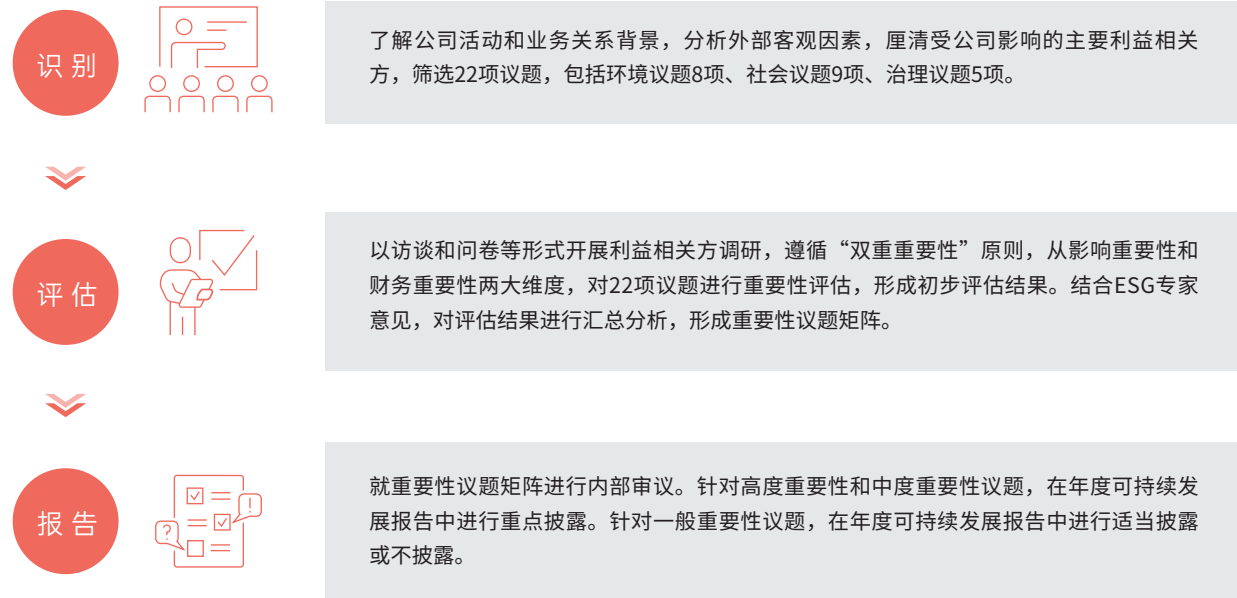
公司2025年启动“十五五”规划编制工作，将可持续发展战略纳入公司“十五五”规划，下一步将在可持续发展战略的指引下，确保各项ESG行动措施精准对接公司各业务板块的实际需求，对内给予更清晰的可持续发展（ESG）工作指导，推动公司向可持续发展的目标稳步前行。



可持续发展影响、风险与机遇管理

公司高度重视可持续发展影响、风险与机遇管理，将其作为公司全面风险管理体系的重要部分，根据“双重重要性”原则，通过内外部利益相关方调研和沟通，系统性梳理环境、社会和治理等维度下不同议题的潜在影响和风险，确定公司可持续发展管理工作重点，提升可持续发展能力。

双重重要性分析



议题双重重要性分析结果



● 环境维度 ● 社会维度 ● 治理维度

极度重要议题

- 1 应对气候变化
- 9 产品和服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护

中度重要议题

- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 乡村振兴
- 17 员工责任
- 18 风险管理
- 19 反商业贿赂和反贪污
- 20 反不正当竞争
- 21 公司治理
- 22 合规管理

一般重要议题

- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 7 水资源利用
- 8 循环经济
- 12 科技伦理

利益相关方沟通

我们坚持以开放、透明的沟通连接各方，通过建立系统化的利益相关方沟通机制，与利益相关方保持多渠道、常态化的双向互动，及时传递公司信息，倾听各方诉求关切，实现可持续发展管理水平的动态提升。

利益相关方	关注议题	主要期望	沟通方式
 政府与监管机构	公司治理 合规管理 环境合规管理 应对气候变化 社会贡献	服务国家战略 依法合规经营 履行社会责任 践行低碳发展 能源稳定供应 足额缴纳税费	接受监督与考核 安全文化建设 日常沟通汇报 来访接待交流
 股东与投资者	公司治理 风险管理 创新驱动 能源利用 应对气候变化	业绩持续增长 透明信息披露 企业规范化治理 防范发展风险 增强创新发展能力 气候风险与能源转型	召开股东会 业绩说明会 定期报告和公告 不定期交流与座谈 “上证e互动”平台 公司官方联系方式
 客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 科技伦理	优质产品和服务 能源稳定供应 保障客户隐私 消费者权益保护	客户满意度调查 客户关系管理 客户投诉处理 客户热线 不定期上门走访
 员工	员工责任	合法权益保护 多元、平等与包容 改善薪酬福利 职业健康安全保护 员工职业发展 关爱员工生活	职工代表大会 开展培训与教育 绩效面谈 集体活动 民主沟通 公司OA系统
 合作伙伴	平等对待中小企业 反商业贿赂和反贪污 反不正当竞争 供应链安全	遵守商业道德 公平透明采购 良好伙伴关系 公平公开竞争 合同款项按期支付	供应链管理 业务洽谈与技术交流 合同谈判及日常会晤 行业论坛及会议
 行业协会和非政府组织	创新驱动 社会贡献 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 能源利用	行业可持续发展 增强创新发展能力 气候风险与能源转型 环境与生物多样性保护	行业协会相关活动 行业论坛及会议 定期报告和公告 外界媒体报道
 社区/公众	乡村振兴 社会贡献 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 水资源利用	践行社会责任 保护社区环境 关注社区发展	公益捐赠 志愿者服务 燃气安全进社区

可持续发展指标与目标

贵州燃气制定了中长期的可持续发展目标，覆盖环境、社会与治理方面，并定期梳理目标完成进展，确保各项ESG管理目标按时达成，助力公司稳健成长与社会繁荣。

可持续发展承诺

公司根据可持续发展战略的愿景、领域和核心目标，设定可衡量、可比较的可持续发展关键指标和绩效，用以监测和审查可持续发展战略的实现进展。

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> ● 人均能耗强度到2030年降低5% ● 无环境污染事件发生 ● 每年对员工开展应对气候变化的教育培训 	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性员工比例维持在30%左右 ● 安全生产指标每年达到“五个为零” ● 客户满意度维持在98%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 考核评价与可持续发展绩效挂钩 ● 每三年商业道德审计覆盖所有职能部门、分子公司及营业网点

可持续发展绩效与高管薪酬挂钩

为确保公司可持续发展战略的有效落地和执行，我们将可持续发展指标与公司高管薪酬挂钩，高管薪酬由岗位年薪、绩效年薪（占比60%）及任期激励构成，明确将安全生产、风险管理等可持续发展指标纳入考核体系，作为任期激励的评价依据，并建立追索扣回机制。



G 卓越治理 铸就持续增长引擎

贵州燃气秉持价值创造、守正创新、依法合规、共治共享的治理理念，优化完善中国特色现代企业制度，扎实推进治理体系和治理能力现代化，确保公司决策科学、制衡有效、运作规范、监督有力，以规范治理护航燃气保供安全与服务提质，推动企业健康可持续发展，切实彰显公用事业企业的责任与担当。

可持续发展目标

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



公司治理

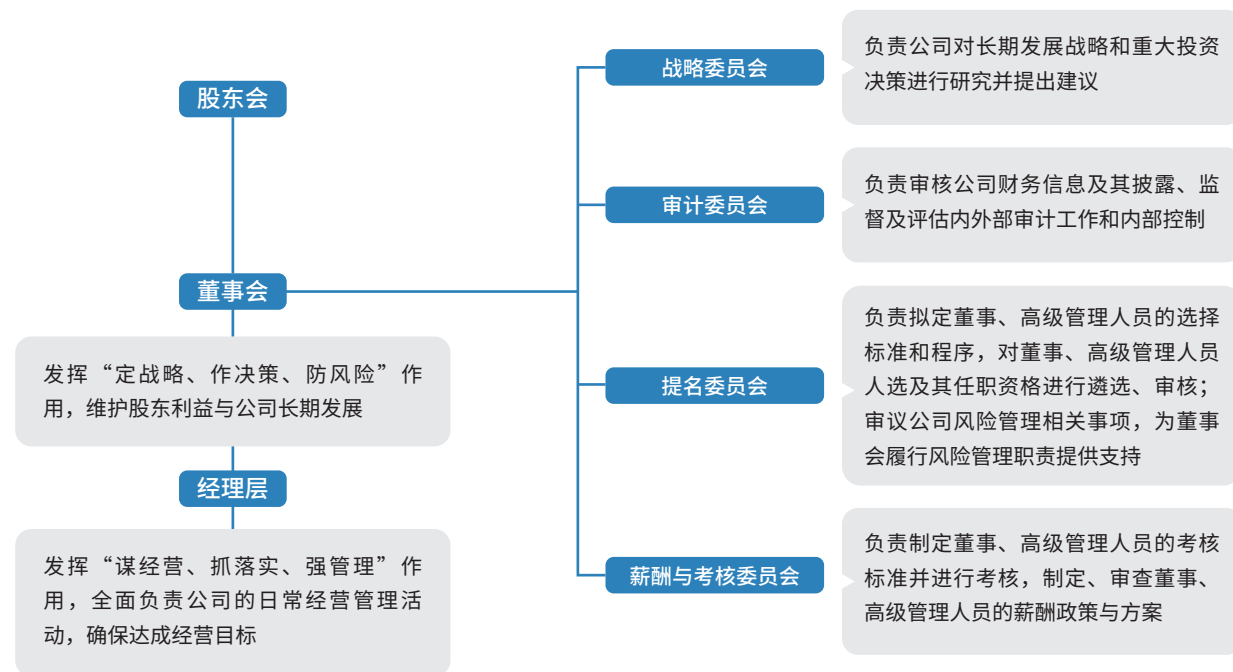
公司坚持将治理效能作为企业高质量发展的基石，不断完善公司治理体系架构，积极推动董事会多元化发展，提升决策的科学性和包容性，更好地应对复杂多变的外部环境。通过激励和约束并重的薪酬机制，将公司发展目标与高管薪酬紧密绑定，实现治理体系的可靠有效。

公司治理体系

我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立了由股东会、党委、董事会、经理层构成的现代化企业治理架构。我们制定并严格执行《公司章程》《董事会议事规则》以及各专门委员会工作规则等制度文件，各层级权责清晰、履职有序，在协调制衡中确保公司治理高效、合规运行。

公司每年开展一次董事会评价工作，评价方式包括企业自评及股东评价，主要评价重点包括董事会运作的规范性（董事会组织建设、制度建设、董事会授权管理及董事会日常依法依规运行情况）和有效性（董事会在重大决策、战略引领、公司管控、风险防范等方面的作用）。

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》对董事任期的要求，每三年进行一次换届选举，董事会成员平均任期1.87年。



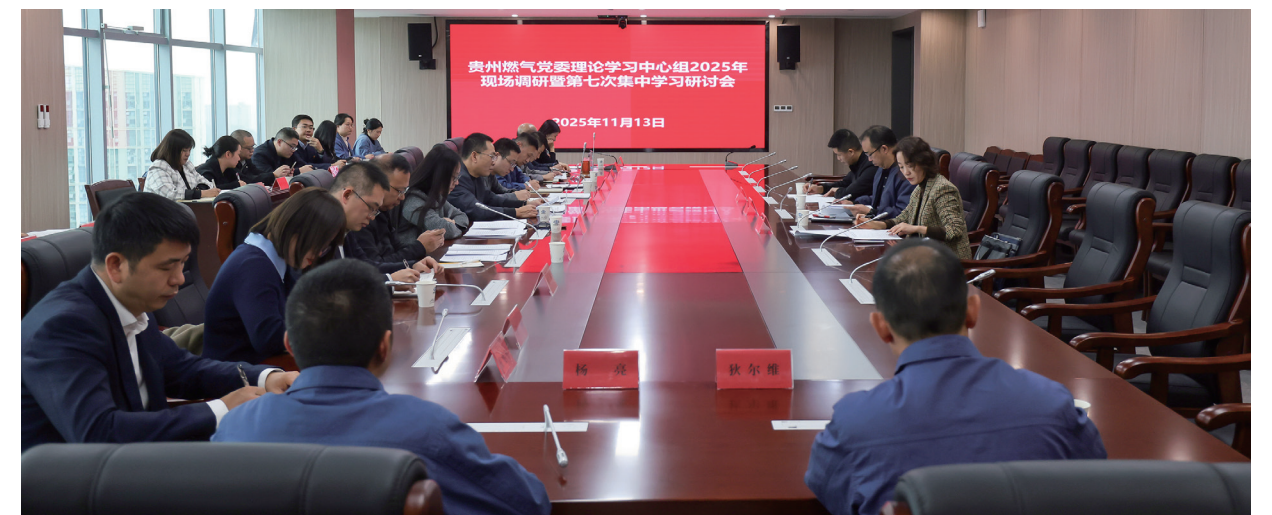
2025				
董事会会议召开	战略委员会会议召开	审计委员会会议召开	提名委员会会议召开	薪酬委员会会议召开
14次	4次	8次	7次	6次
董事出席率	审议议案	审议议案	审议议案	审议议案
100%	27项	44项	14项	12项

高质量党建引领高质量发展

持续完善党对公司的领导体系，将党的领导嵌入公司治理各环节，推动党建工作深度融入中心工作，以高质量党建引领保障公司高质量发展。紧扣“六抓六强”党建提质增效目标，把党的领导贯穿公司改革发展各环节、全过程，打造政治过硬、本领高强、作风优良的党务干部和党员队伍。常态化开展党性教育、理论学习与实践锻炼，规范党务工作流程，提升标准化规范化建设水平；健全党建工作责任制考核机制，强化结果导向与运用。同时，推动党组织在生产经营、科技创新等领域充分发挥战斗堡垒作用，引导党员亮身份、当先锋，加大党建经费投入与资源倾斜，建强基层阵地；将深入贯彻中央八项规定精神学习教育列为年度重要政治任务，组建工作专班，制定实施方案，推动学习教育层层落地、见行见效，确保学习有质效、查摆有力度、整改见真章；夯实党支部建设基础，提升“三会一课”等组织生活质效，促进党建与生产经营深度融合，为企业高质量发展注入红色动能。

按照党的组织和工作“双覆盖”要求，同步公司机构改革步伐完善基层党组织设置：

2025年新设立6个区域子公司党委，调整1个子公司的党委管理范围，配备专职副书记3人、纪委书记4人，优化党务干部队伍结构，进一步增强基层党组织政治功能与组织力。



公司党委理论学习中心组现场调研及集中学习研讨

董事会多元化与专业性

我们高度关注董事会成员在性别、民族、文化、专业背景等方面的多元性和专业性，制定《董事会成员多元化政策》，持续优化董事会成员的多元化结构，加强董事会成员可持续发展能力建设。公司董事会成员拥有丰富的职业背景和行业经验，覆盖财务管理、法律合规、能源行业、人力资源等领域。

2025年，公司组织上市公司治理（ESG）及上市公司董高合规专题培训，覆盖98名公司董事、高管、子公司负责人及相关职能部门人员，提升公司治理规范化水平与合规管理效能。

2025			
董事会成员人数	独立董事占比	女性董事占比	能源行业经验董事占比
9人	33.33%	11.11%	11.11%

投资者关系管理

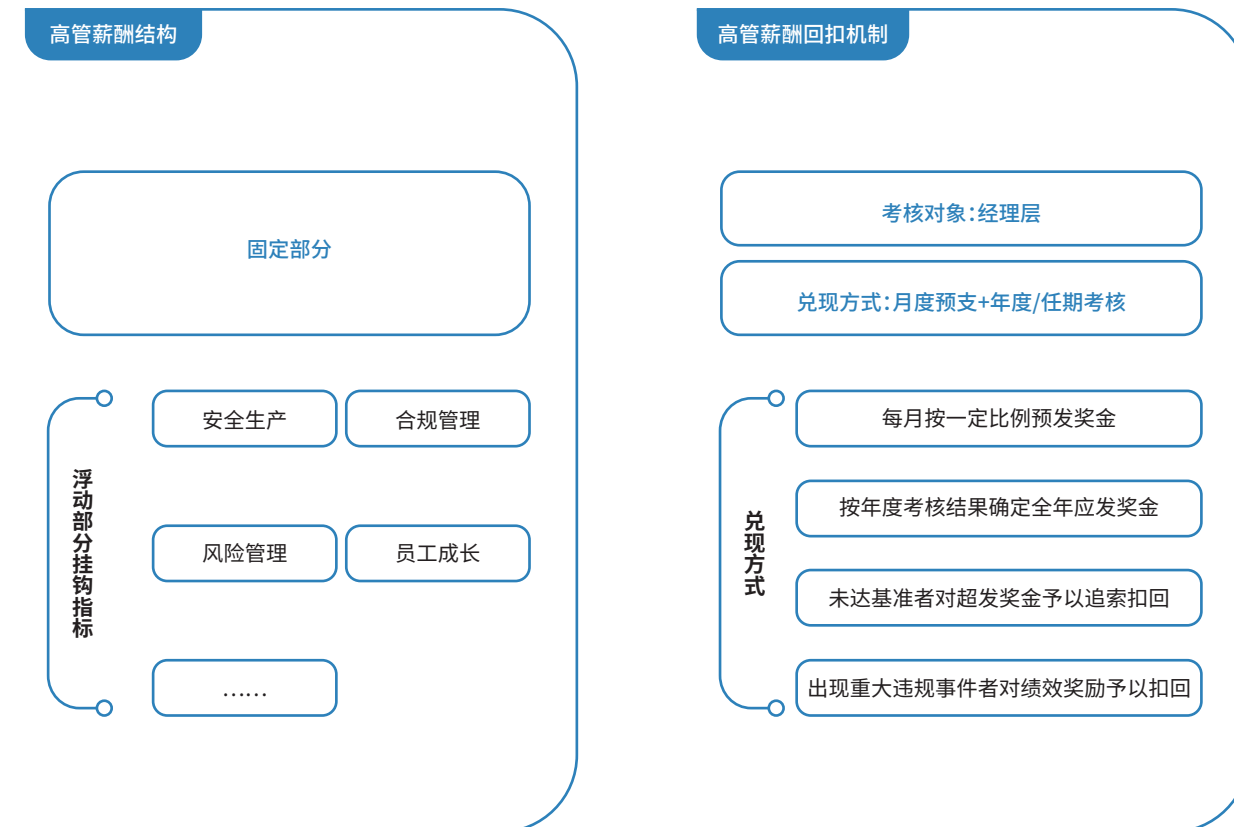
我们始终真诚、开放的态度与投资者保持常态化的沟通交流，持续完善沟通机制，建立《投资者关系管理制度》《媒体来访和投资者调研接待制度》，致力于通过多元、畅通的渠道，保持信息传递的透明与高效。

2025年，我们以积极、透明的姿态持续深化投资者关系管理，系统性地拓展多元沟通渠道，全面回应市场关切。

- 在信息披露方面，我们通过上海证券交易所累计披露公告**179**份，确保公司重大信息及时公开。
- 在主动交流方面，我们全年共组织**3**场业绩说明会及**2**场专项调研活动，并与投资者、中介机构、行业协会及同行企业开展各类交流**30**余次。
- 在互动沟通层面，我们高效利用“上证E互动”平台，回复投资者提问**43**条，实现**100%**的回复率；通过电话渠道接听投资者来电超**100**通，妥善处理各类问询**200**余条。

高管薪酬激励

我们在《公司章程》框架下，进一步出台《董事及高级管理人员薪酬管理制度》《经理层任期制和契约化管理办法》等具体细则，为内部董事及高级管理人员设置了由岗位年薪、绩效年薪和任期激励组成的薪酬结构，持续完善市场化激励与约束体系，激发管理团队活力热情，推动长期价值创造。公司高级管理人员薪酬考核坚持短期激励与中长期激励相结合，根据国有企业经理层任期制和契约化改革要求，合理设置短期激励和中长期激励科目，将可持续发展绩效指标融入高级管理人员考核体系框架，促进提升企业持续发展能力。

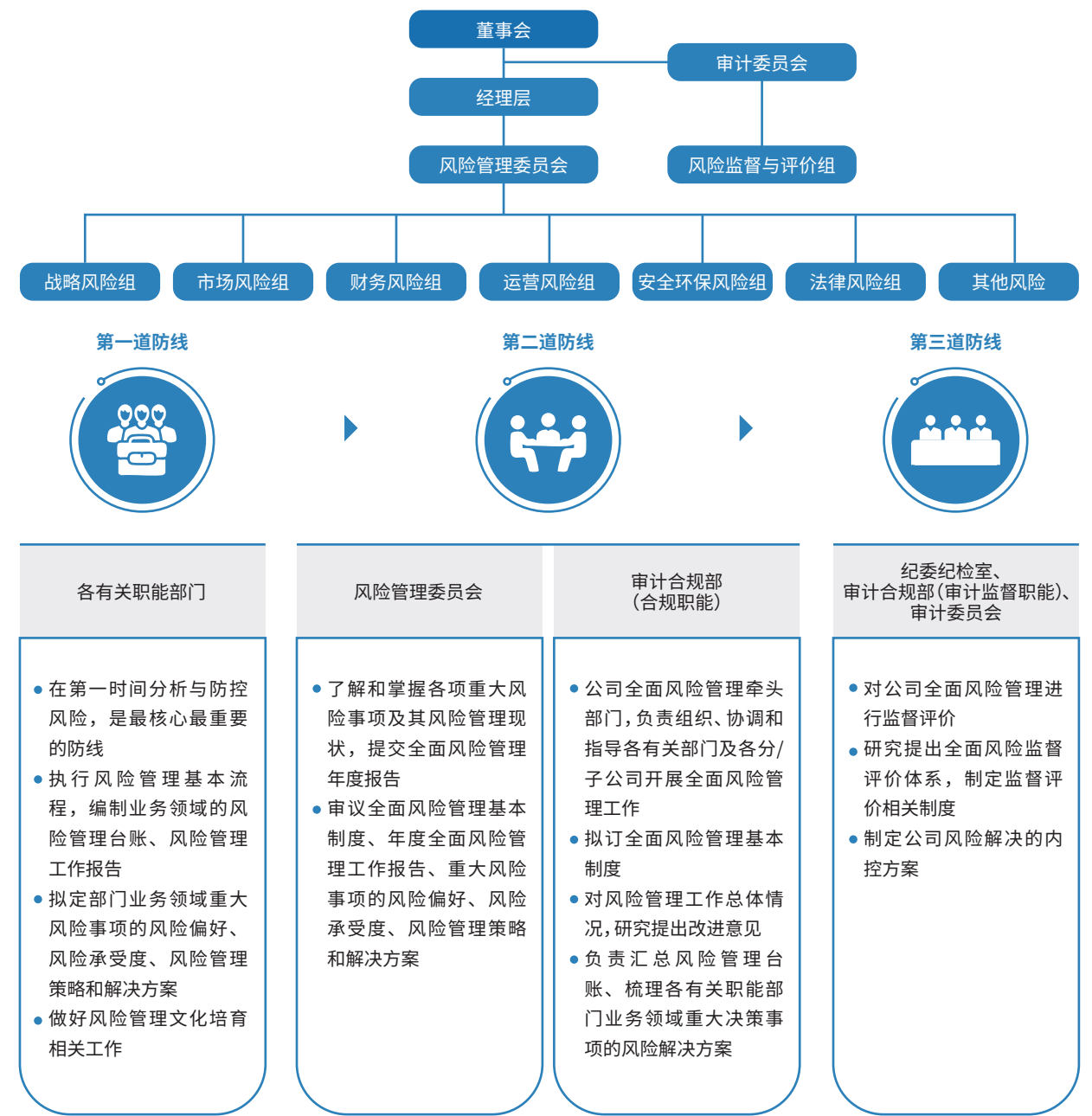


风险管理

贵州燃气建立健全风险管理组织架构和制度体系，明确风险管理职责分工，强化风险识别、评估、管控、监督的闭环管理机制，提升全员风险防范意识和能力，切实筑牢企业发展风险防线，促进公司整体持续、稳定、健康发展。

风险管理架构

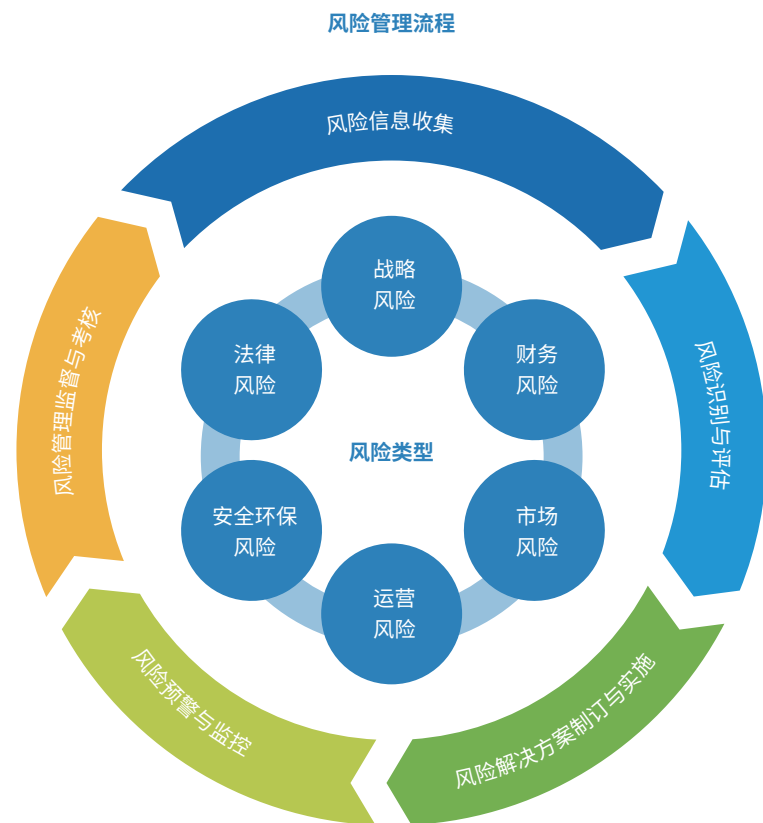
我们建立健全风险管理组织体系，搭建风险管理三道防线，明确决策、执行、监督等方面的风险管理职责，确保风险治理贯穿企业各个层级，做到重大风险早预防、早发现、早处置。



风险闭环管理

我们制定《全面风险管理办法》，按照“全面管理，主动防控；分级分类，全员参与；重点防控，务实求效；持续改进，动态适应”的管理原则，系统搭建风险管理机制，持续优化风险管理流程。

在风险管理过程中，我们按照定性、定量的方法，围绕经济影响、声誉影响、安全影响、营运影响、环境影响等方面评估风险影响程度和风险发生可能性，并将风险评估的结果作为公司可持续发展（ESG）双重重要性评估的重要参考。



风险管理文化

我们致力于将“全员参与、主动合规”的理念深植于公司运营之中，通过体系化的宣传、培训与警示，推动合规要求内化于心、外化于行，从而持续提升员工法治意识与合规能力，逐步构建起全员自觉守法、主动防控风险的内部文化。

- **日常培训**：建立常态化法律知识分享机制，定期推送国有资产认定、知识产权保护、反商业贿赂等专业内容，强化知识更新与风险警示。
- **多元宣传**：拓展多元化法治宣传载体，利用公司LED屏滚动播放最新法规动态，并采用“主会场+视频分会场”模式组织全员法治培训。
- **专项提升**：针对上市公司与国有企业双重属性特点，报告期内开展《国有企业合同法律风险控制管理及应收账款法律风险识别与防范》专题培训，增强全员依法履职、规范操作的自觉性与能力。

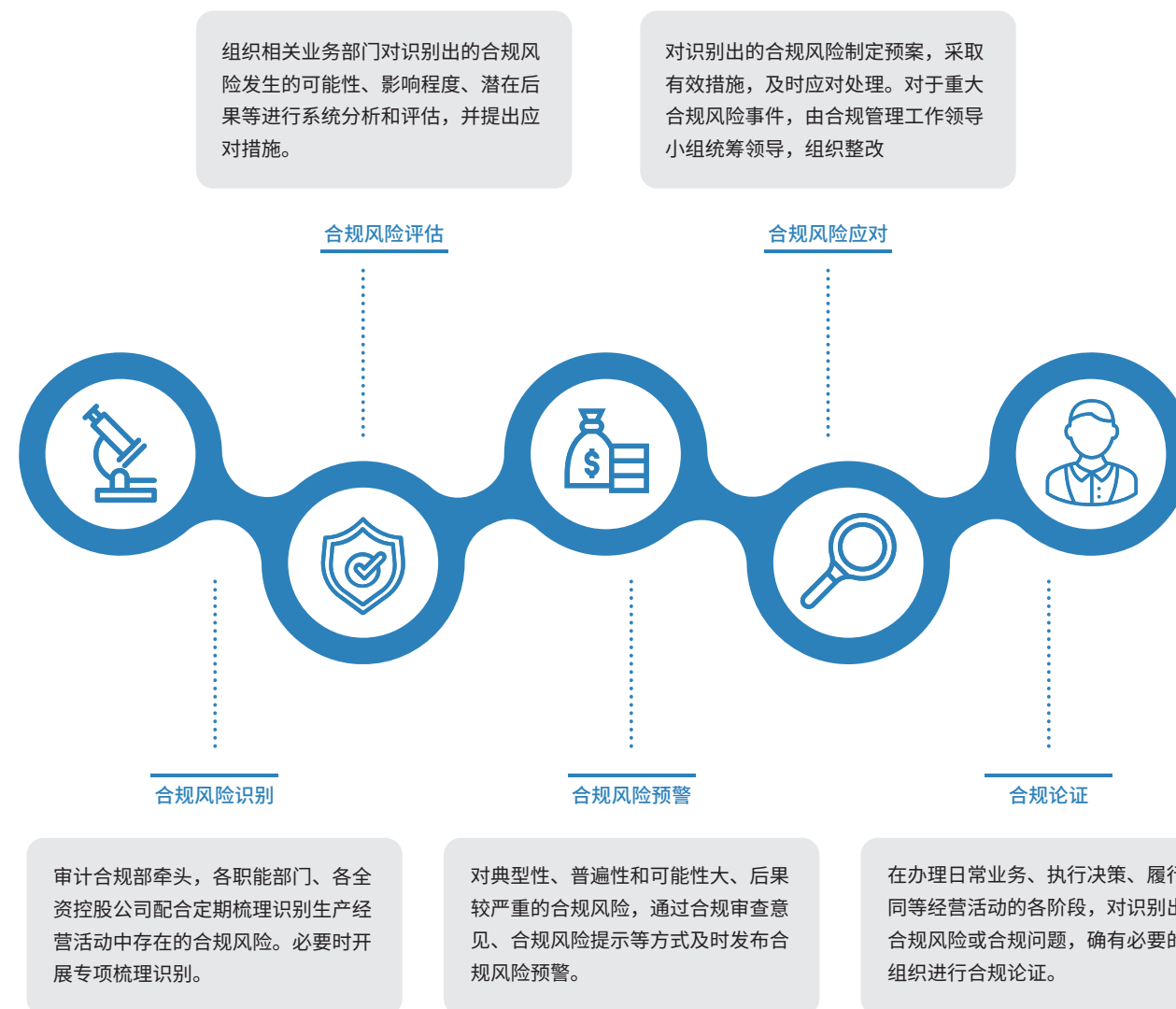
合规经营

合规经营是公司稳健发展底线，贵州燃气始终坚持诚信经营，严格遵循法律法规与道德规范，把合规要求嵌入经营管理全过程，不断增强合规管理能力，为公司长期价值创造提供坚实保障。

合规体系建设

公司严格遵守法律法规和政府监管要求，将合规要求纳入制度和流程，明确治理机构的合规管理职责，构建各部门分工负责、齐抓共管、协同联动的合规管理组织体系。我们制定《合规经营管理办法》《合规管理手册》等管理制度，系统构建了覆盖全流程及各成员企业的运行机制，并持续强化监督问责的刚性约束，将合规要求深度融入经营管理各环节。

合规管理体系架构



合规机制运行

我们在《合规经营管理办法》《合规管理手册》等制度文件中明确规定公司及员工严格遵守反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争相关法律法规，严禁任何商业贿赂、垄断、不正当竞争行为，全面防范商业道德风险，确保合规、诚信运营。

商业道德管理

公司始终坚守商业道德底线，秉持诚实守信、公平公正原则开展各项商业活动。我们坚决杜绝任何贪污贿赂与不正当竞争行为，严格遵守反垄断法规，构建覆盖业务流程的廉洁与合规机制。通过制度约束、文化培育与常态监督，致力于营造健康、有序、公正的市场环境，为公司自身及行业的可持续发展贡献力量。

反贪污与反贿赂

我们制定《党风廉政建设和反腐败工作协调小组成员部（室）工作职责、工作机制》，打造反腐败工作长效监督机制。各类合同文本中均包含廉洁条款或廉洁协议书，并在公司《供应商管理办法》等多项管理制度和服务要求中，明令禁止任何形式的腐败和贿赂行为。



反不正当竞争

我们公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，坚持自愿、平等、公平、诚信的原则与商业道德，常态化、针对性开展反不正当竞争宣传活动，坚决维护健康的市场竞争秩序，严禁混淆行为、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、串通投标以及编造传播虚假或误导性信息在内的各类不正当竞争行为。

反垄断

我们明确规定严禁与其他经营者达成排除或限制竞争的协议，严禁滥用市场支配地位，禁止限定交易、差别待遇、无正当理由搭售商品、无正当理由以低于成本价格销售商品等排除或限制市场竞争的行为。



投诉举报

公司持续构建“大监督”格局，深化党风廉政建设和反腐败工作，进一步畅通信访举报渠道，充分发挥广大党员干部和职工群众的监督作用，依法保障审查调查对象的人身自由、生命健康、财产和申诉救济等合法权益。同时，持续加强对举报人、控告人、证人、被审查调查人及其近亲属等人员合法权利的保护，坚决防止因检举、申诉、批评、监督等行为而受到任何形式的打击报复。

我们充分尊重举报人匿名举报意愿，严禁利用技术手段追查相关信息；对实名举报，严格履行告知反馈程序，对举报人的姓名、工作单位、住址等有关情况以及举报内容严格保密。在受理检举控告或开展核查工作过程中，不泄露举报人身份信息，对发现存在打击报复行为的，依规依法严肃处理。

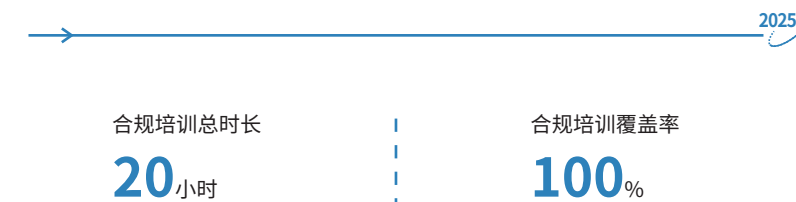
内控审计监督

公司通过组织开展内部审计工作，对公司和下属全资及控股子公司的财务、运营、风险管理等方面进行全面审查和评估，完善和加强内部控制和风险管理。2025年，我们进一步完善《公司内控手册》业务流程，制定《审计整改工作管理办法（试行）》，严格落实审计整改责任，建立健全审计整改长效机制，注重源头治理，加大跟踪督办力度，持续提升审计发现问题追责问责力度。

公司构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，自2024年起以3年为周期实现内部审计全覆盖。做到应审尽审、凡审必严。2025年，我们完成对7家全资及控股公司开展年度审计，完成10项经济责任审计工作、4项专项审计工作。

合规能力建设

为全面提升全员合规意识、筑牢公司稳健经营根基，我们建立并常态化运行系统化的合规宣传培训长效机制，通过内部工作群、专项培训等培训载体和方式，持续、深入地教育引导，将合规文化深度融入企业运营与员工行为。



公司开展应知应会法律法规知识专项培训

可持续供应链

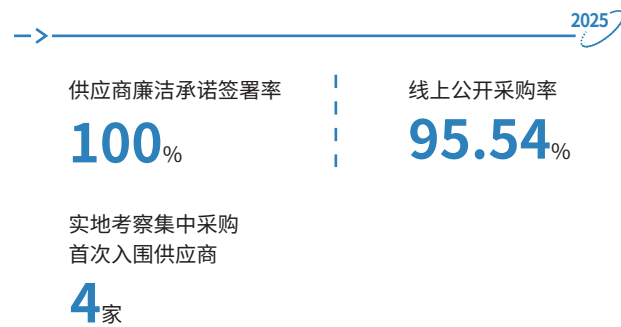
贵州燃气构筑稳定可靠的供应链体系，践行责任采购原则，提升供应链风险管理能力，严格把控供应商准入、评价、审核等环节，将可持续发展（ESG）管理倡议与要求融入供应链管理全流程，与供应商携手共进。

阳光采购

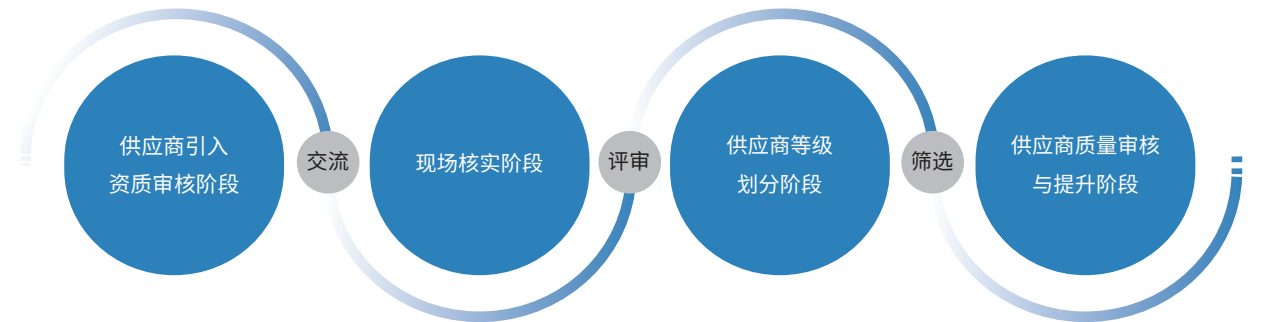
公司坚持诚实守信，恪守商业道德，在平等协商的基础上，与商业伙伴合法合规地开展业务往来，建立健全对商业伙伴开展尽职调查、准入、评价、监督等合规管理制度，制定《供应商管理办法（试行）》《招标投标管理办法（试行）》《非招标采购管理办法（试行）》，优选资质完备、信誉良好的商业伙伴。我们通过公开、公平、公正的商务洽谈机制，坚决杜绝采购活动中的违规风险和不当行为。

供应商管理

我们充分了解并严格审查其资质和诚信合规表现，密切关注商业伙伴的资信状况变化，并围绕产品质量和服务质量、商业信誉等关键维度，开展供应商综合评价工作。建立供应商黑名单制度，对于存在商业贿赂行为、严重不诚信行为、不正当竞争行为、产品质量事故问题的供应商一经查实，及时进行清退，禁止与其发生业务活动。



供应商准入与评价管理流程



- 工商部门注册信息
- 国家安全许可证或相关监管机构认证
- 金融信用史

- 现场评审开展实地考察
- 风险准入
- 拒绝准入

- A级：85分~100分
- B级：70分~84分
- C级：60分~69分
- D级：60分以下

- 被评价为A级、B级的供应商可定为重要材料的主要供应商和次要供应商，在年度或月度供货中优先保证其供应份额
- 被评为C级的供应商，在A级、B级供应商供货量不足时可作为备用供应商签订合同，原则上仅给予少量数量份额，补充不足的供应量
- 被评为D级的供应商，属当期不合规供应商，认真分析原因，视情况提出取消供应商的供货资格，终止合同等措施。

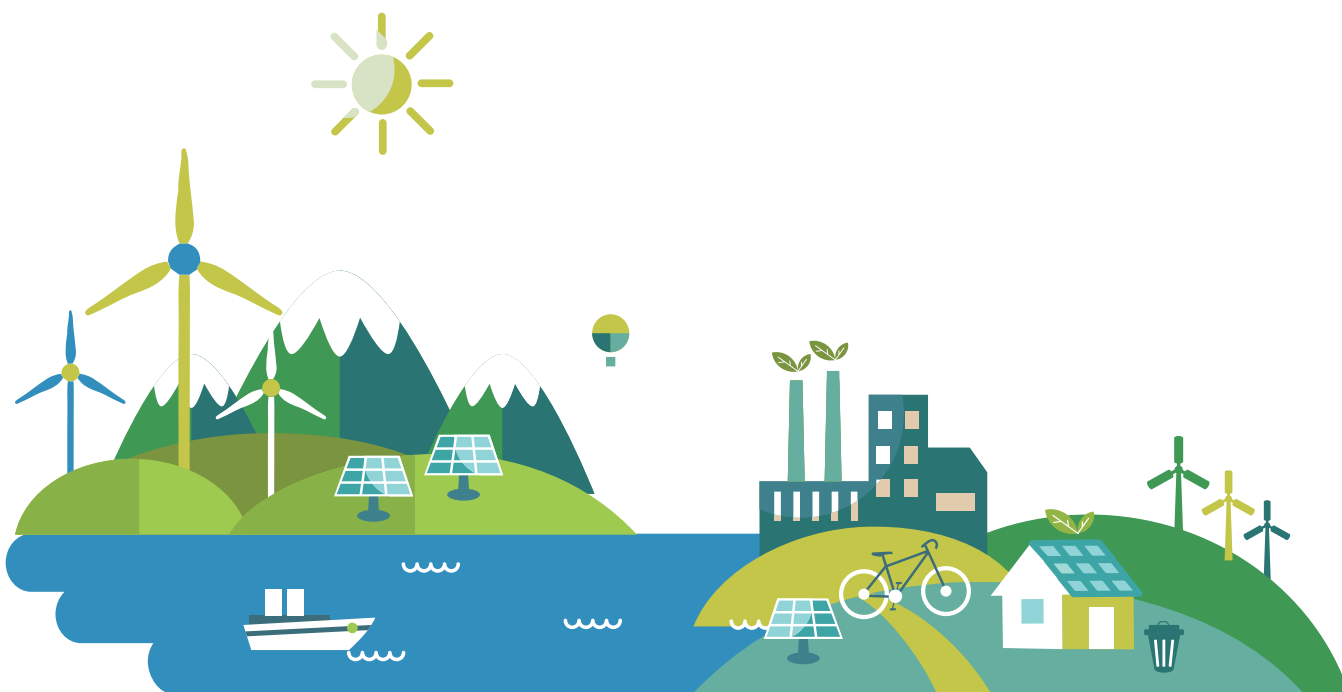
- 加分项
- 质量体系、环境体系、安全体系通过情况
 - 可持续性发展要求

采购能力建设

为持续提升采购管理的专业化与规范化水平，筑牢业务风险防线，2025年5月，公司系统组织开展了采购专项培训，聚焦采购全流程管理能力提升与风险防控体系建设，重点围绕公开招标与非公开招标的核心操作规范、档案标准化管理等关键环节，深入解析常见问题与风险点，强化依法合规采购意识。此外，公司每季度还组织人员参加上级单位举办的采购专业培训，全年累计4次，持续巩固和提升采购队伍的专业素养与风险防范能力，为公司高质量发展提供坚实保障。



贵州燃气招标采购培训



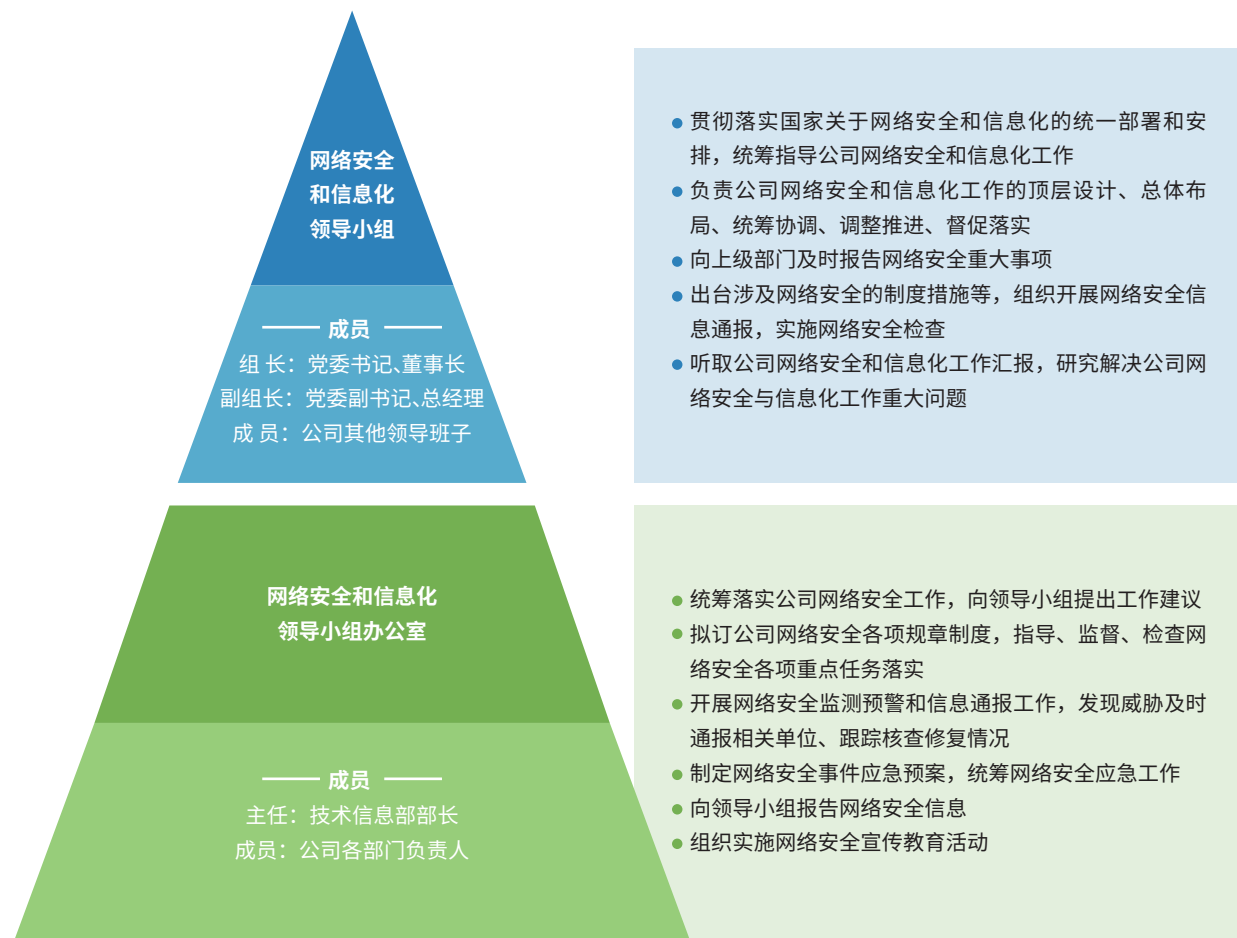
网络信息安全与隐私保护

贵州燃气高度重视网络信息安全与客户隐私保护，持续完善管理体系建设，通过明确组织职责、完善制度规范、强化技术防控、开展常态化培训与应急演练，系统性地保障信息系统稳定运行与客户个人信息安全，持续提升网络安全与隐私保护的綜合管理能力。

治理

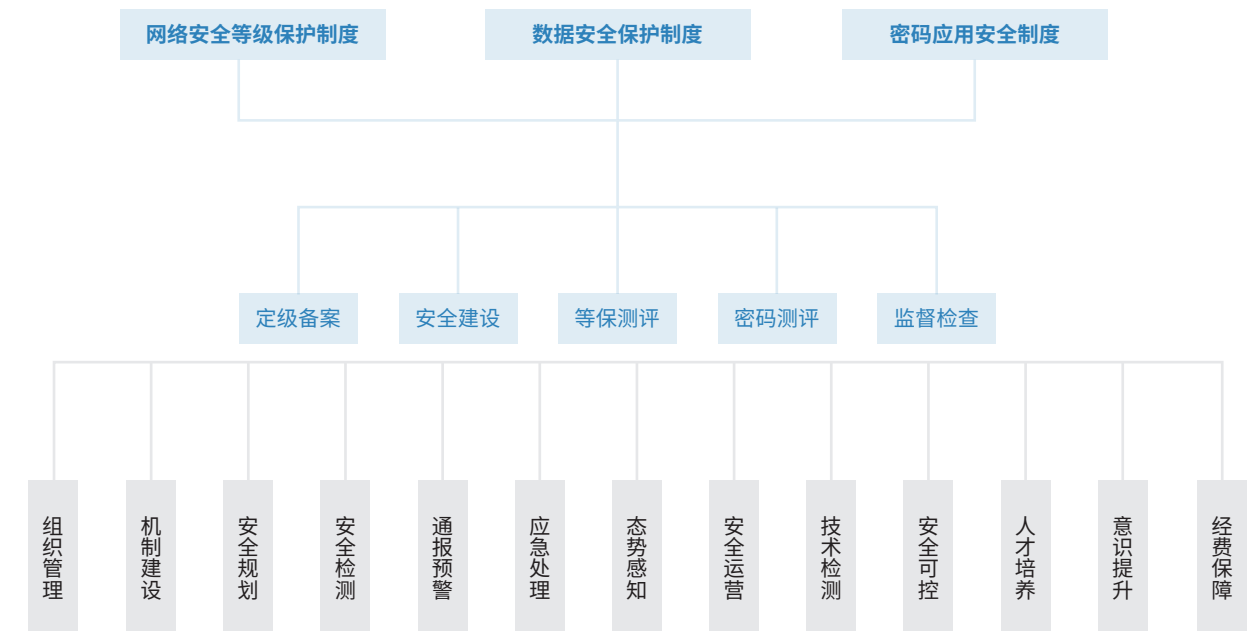
公司设立“网络安全和信息化领导小组”，加强公司网络安全和信息化建设工作，提高网络安全和信息化管理水平。

信息安全治理架构及职责分工



战略

贵州燃气严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续健全完善网络信息安全和隐私保护管理体系建设，制定《网络安全工作责任制实施细则》《客户信息管理办法》等制度文件，完善网络安全监测预警、应急及处置机制，加强客户信息安全管理，常态开展培训宣传教育活动，有效防范网络安全风险和客户的隐私保护风险。



影响、风险与机遇管理

公司通过制度规范、技术防控与人员培训相结合的方式，强化事前预防、事中响应与事后改进的全过程管控，切实保障信息系统稳定运行与客户个人信息安全，将风险防范转化为企业可持续经营的信任基础。

网络安全管理

制定《信息安全组织管理机构及职责（试行）》《信息安全事件管理程序（试行）》《网络与信息安全事件应急预案（试行）》等管理制度体系，重点关注维护网络系统、应用业务系统、基础数据库服务器及单位网站的安全。

网络
安全

通过WAF、防火墙、态势感知等安全功能模块，确保网络访问受控受限，网络攻击及时发现和阻断。

终端
防护

通过防病毒工具、终端准入、域控等安全控制手段，确保各类办公终端及服务器受控访问，健康运行。

数据
保护

通过《数据安全管理办法（试行）》《信息分级和处理程序》等制度为数据安全提供指引，通过专项检查等形式，对标监管法规要求，及时梳理公司APP隐私合规等数据安全现状，对发现的问题及时整改。

软件开
发安全

通过定期开展漏洞扫描（每季度一次）、渗透测试（一年一次）等安全测试方式，确保公司及时发现并处理系统上线前后的各类漏洞。

安全事件
应急响应

制定并执行《网络与信息安全事件应急预案》，对安全事件进行分类分级，明确部门职责与响应机制并每年开展应急响应演练，持续提高应对安全事件能力，减少和预防安全事件造成的损失和危害。

隐私
保护

制定《燃气消费者个人信息保护管理办法》《消费者权益保护工作制度》，明确信息收集范围、管控过程要求以及信息使用，加强对供应商服务过程中对客户隐私数据的管理和监督明确。明确岗位信息管理权限，组织全体员工签订《保密工作协议》，强化全员隐私保护与保密意识。

外部
审计

聘请第三方开展隐私政策合规性审计，包括信息安全等级保护测评及安全整改等内容。等保2级系统每2年一次，等保3级系统每1年一次。

信息安全培训

为宣贯网络及信息安全相关知识，夯实公司网络信息安全管理员网络安全知识和构筑信息安全意识体系，2025年，公司组织开展信息安全管理员培训，围绕网络安全管理要求及方法、网络安全防范及相关案例和警示内容开展系统性培训，增强网络安全防范能力。



指标与目标

为衡量信息安全与隐私保护工作的实施成效，公司设立了可量化、可跟踪的关键绩效指标，通过持续监测与对标管理，推动相关管理体系不断完善与提升。

信息安全	计划	完成率			
		2022年	2023年	2024年	2025年
信息系统完好率	98%	达成	达成	达成	达成
重大信息系统设备事故的处结率	100%	达成	达成	达成	达成



S 聚力赋能 构建多元包容的社会价值

贵州燃气以赋能社会发展、增进民生福祉为己任，凭科技创新驱动行业升级，用安全生产筑牢民生底线，以优质服务回应群众期盼，靠幸福职场凝聚发展合力，借公益实践反哺社会，全方位构建多元协同、共生共荣的社会价值体系。

可持续发展目标

3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长
9 产业、创新和基础设施 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产

科技创新

贵州燃气持续加大研发投入、攻坚关键技术瓶颈、推动成果转化应用，不断提升核心技术竞争力，为燃气供应的安全、高效、绿色发展提供坚实技术保障。

2025

研发投入
1,553.60万元

研发人员
446人

公司自立项及外部研发项目
66项

参与并发布国家、行业及团体标准
4项

管理体系建设

为系统性推进科技创新工作，公司构建“领导小组统筹、专家委员会论证、基层项目组执行、职能部门保障”的多层次创新管理体系，确保科技创新工作有序、高效推进，为企业核心竞争力提升提供坚实组织保障。

公司制定《贵州燃气集团股份有限公司科技创新管理办法（试行）》，实行自主研发与引进转化相结合、内部攻关与横向联合并举的方法，努力创建专职技术研发攻关与实际应用革新改造并进的科技创新发展模式。

研发与成果转化

公司坚持“需求导向、产学研协同”的研发理念，以足额稳定的研发投入为支撑，深化与高校、科研院所的创新合作，筑牢技术攻关根基。围绕燃气管网安全、数智化转型等核心痛点，与武汉大学、贵州大学等高校联合申报省级重点项目，通过整合高校科研资源与企业实践场景，加速前沿技术向实用化转化，为业务升级提供坚实技术储备。

2025年科技创新成果亮点

与武汉大学联合申报
《北斗+雷视融合的燃气沿线地质灾害智能监测技术集成与研发》

与贵州大学合作开展
《长输油气管道无人值守技术推广》

与重庆大学合作开展
《天然气掺氢关键技术研究》

公司秉持“研用结合、实效为先”的原则，推动研发成果快速落地应用，将技术创新转化为业务提质的核心动能，形成“研发投入—技术攻关—成果落地”的闭环体系，切实以科技创新赋能燃气业务高质量发展。

案例 高精度巡检设备助力管网安全高效运维

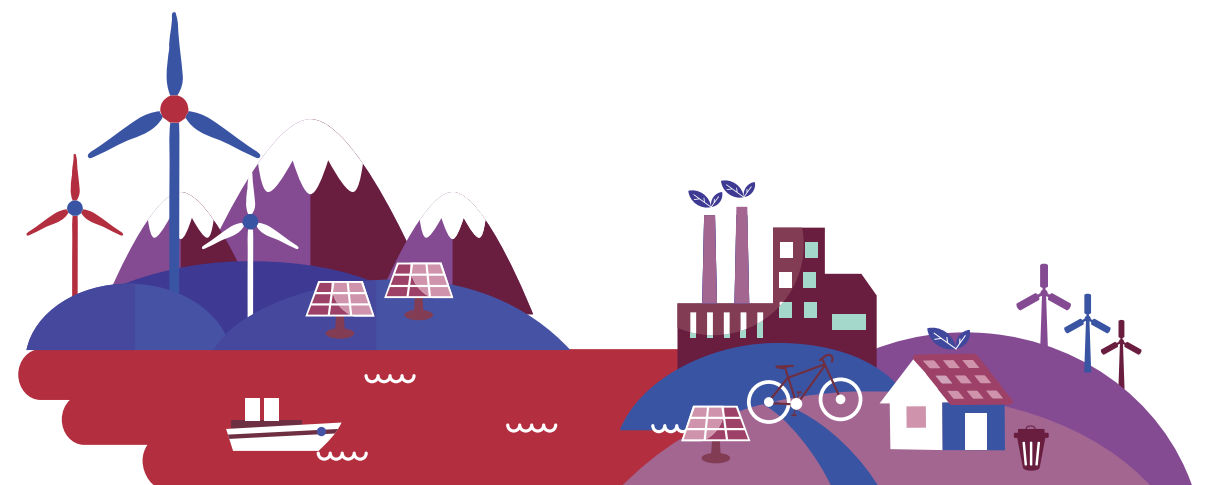
公司聚焦巡检环节技术创新，整合PPB级高精度检测、移动巡检、无人机航拍等前沿技术，构建“地面+空中”多维立体智能巡检体系，全面覆盖中高压主干管网及支线复杂管网场景。相较于传统人工步巡每人每天最多8公里的巡检效率，多维高精度巡检设备的应用使管网巡检效率提升数十倍，大幅缩短隐患排查周期，有效提升管网运行安全保障能力。2025年，巡检里程累计超过10万公里。

案例 自动化与远程管控技术赋能场站无人值守升级

公司以自动化技术与数字化管控为核心，推进场站智能化升级改造，选取贵阳白蜡冲站等站点打造无人值守示范项目。通过集成部署智能传感、自动控制、远程通讯等核心技术模块，对场站工艺系统、仪控设备及运维体系进行全链条革新，实现控制中心远程集中监控、精准调度与应急响应，减少对现场值守人员的依赖，实现降本增效与技术升级的双重突破。



花溪LNG站数字孪生系统无人值守站操作界面



数智技术赋能

公司稳步推进数字化布局，构建“五位一体”的高质量发展体系，通过统一的数智平台，开展数智化高质量治理，将数据标准、技术架构、信息安全为平台基础，筑牢贵州燃气数智化转型地基。

数智化转型蓝图框架



案例 123智慧燃气生产综合调度指挥体系 筑牢全链条供气保障网

公司在统一数据、统一技术架构下，整合GIS、SCADA、CIS、视频监控系统、物联网平台、安全管理信息系统、生产调度管理综合平台等系统数据信息，以信息数据一张网、一张图的方式展现生产运行和安全监控的两大场景，实现生产运行与安全管理场景的全面可视化。借助于模型算法实现主动式监测、预警、应急联动调度三大功能，在极端天气、管道泄漏等突发事件中，能快速联动、精准下达调度指令，让应急处置效率提升数倍，为全省稳定供气提供坚实技术支持。



贵州燃气智慧调度中心界面

知识产权保护

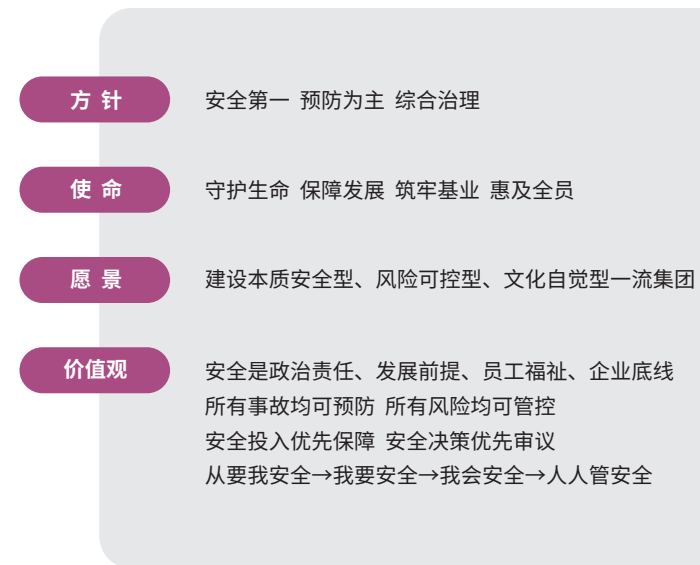
公司全面筑牢知识产权保护屏障，高效释放知识产权价值，明确技术信息部为知识产权归口管理部门，统筹专利申请、维持、档案管理及子公司指导工作，并通过将知识产权工作纳入科技创新考核、设立专项奖励等方式，激励员工发明创造积极性，推动知识产权与业务发展深度融合。



安全生产

贵州燃气恪守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，以QHSE一体化体系为主线，将风险防控、应急响应、安全教育嵌入全业务流程，持续加大安全投入，提升本质安全水平，实现重大安全责任事故为零，切实守护员工、客户和公众生命财产安全，为公司可持续发展筑牢安全根基。

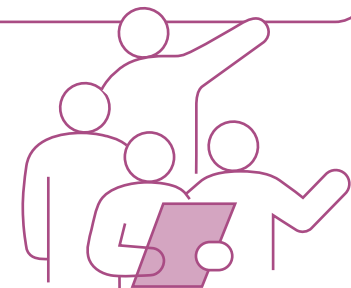
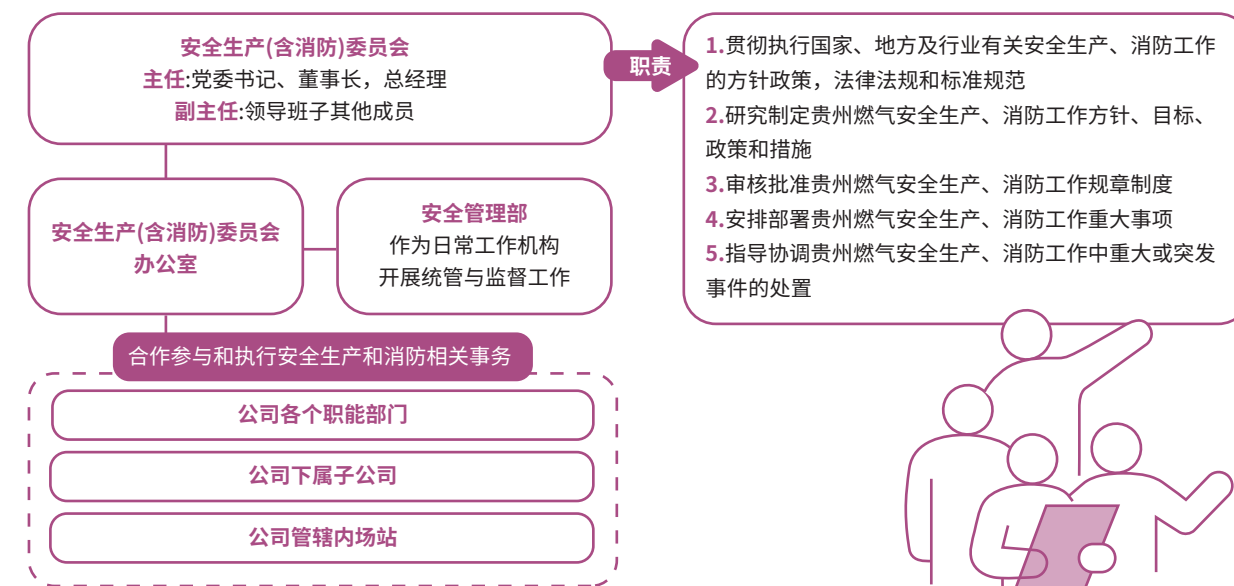
安全文化核心理念



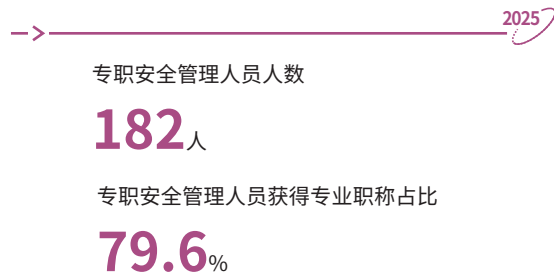
SY/T 6276-2014《石油天然气工业健康、安全与环境管理体系》证书

治理

公司搭建安全生产专项治理组织架构，设立安全生产（含消防）委员会，委员会下设办公室挂靠于安全管理部，作为日常办事机构，统筹协调委员会日常管理工作，督促检查公司各部（室）及全资、控股公司安全生产和消防相关工作的部署落地与推进落实情况。



安全管理方面，公司构建“集团—子公司—场站”三级管控架构，子公司及场站均配备专职安全员，实现职责纵向到底、横向到边。公司同步制定并实施《本部全员安全生产责任制》《安全规程》《部门QHSE管理考核办法》等制度，连续十年通过“健康、安全与环境管理体系”认证，并将安全生产关键指标纳入子公司年度QHSE责任书，形成覆盖全流程、闭环式的标准化管控体系。



战略

为切实契合燃气行业高风险特性与民生服务核心属性，公司将安全生产风险与机遇纳入发展全局，以精准识别风险为前提、高效捕捉机遇为导向，通过多维度科学施策破解安全痛点，持续强化风险防控与应急保障能力，稳步提升本质安全水平，切实守护员工、客户及公众生命财产安全，为公司可持续发展筑牢坚实安全根基。

安全生产风险识别

主要风险类型	主要识别场景	主要识别方法	对业务和财务规划的影响路径	影响时间范围	受影响的价值链环节	风险等级
场站运营风险(高压)-长输管线山区段	<ul style="list-style-type: none"> 地质灾害:地震、山体滑坡、泥石流导致管道变形或断裂 管道风险:焊缝腐蚀、外壁土壤腐蚀、低温脆裂(LNG输送场景) 第三方破坏:山区零星施工撞击管道、违规占压 超压风险:调压阀时出现故障导致管道超压 	<ul style="list-style-type: none"> 安全检查表(SCL) 地质灾害专项排查 管道腐蚀专项检测 压力持续监测 	<ul style="list-style-type: none"> 设备及管道故障会造成区域供气中断,危及公众及员工安全,导致用户信任度下降 公司需投入资金用于管道检测、修复及地质灾害防控,同时承担事故赔偿、应急响应及合规处罚费用 	长期	自身运营	高
场站运营风险(高压)-高后果区城镇段	<ul style="list-style-type: none"> 泄漏/爆炸:管线接驳处泄漏、压力容器(储罐)物理爆炸 超压风险:调压阀卡涩导致下游超压,损坏用户设备 人群影响:泄漏扩散至周边人口密集区,引发窒息或火灾、爆炸 LNG风险:储罐保冷失效导致BOG积聚,引发超压或燃烧 	<ul style="list-style-type: none"> 安全检查表(SCL) 工作危害分析(JHA) LNG储罐专项检测 区域风险排查 	<ul style="list-style-type: none"> 设备故障或泄漏会造成场站停运、区域供气稳定性下降,引发安全事故损害品牌声誉 公司需投入资金用于设备升级、常态化运维及隐患整改,同时承担财产损失、事故赔偿及应急处置费用 	长期	自身运营	高

主要风险类型	主要识别场景	主要识别方法	对业务和财务规划的影响路径	影响时间范围	受影响的价值链环节	风险等级
管网安全风险(输配)	<ul style="list-style-type: none"> 腐蚀风险:钢管管道内腐蚀、外腐蚀、PE管老化开裂 第三方破坏:市政施工挖断管道或附属设施 占压风险:建筑物违规修建占压管道或附属设施 老旧管网改造风险:改造中停气衔接不当、焊接缺陷 	<ul style="list-style-type: none"> 工作危害分析(JHA) 管道腐蚀专项检测 管网GIS系统定位排查 	<ul style="list-style-type: none"> 管道泄漏或破损会导致供气中断,危及公众及员工安全,造成用户信任度下降 公司需增加老旧管网改造及检测资金投入,同时承担事故赔偿、管道维修及应急响应费用 	长期	自身运营	高
用户端用气风险(客服)	<ul style="list-style-type: none"> 居民用户:软管老化、灶具熄火保护装置失效、燃气表接头松动 商业用户:餐饮后厨软管私接“三通”、酒店热水器烟道堵塞 工业用户:窑炉燃烧器故障、调压设备不稳定 超高层建筑:管道防雷不到位 	<ul style="list-style-type: none"> 工作危害分析(JHA) 现场巡查核验 行业案例类比分析 超高层建筑专项排查 	<ul style="list-style-type: none"> 用户端安全事故会损害品牌声誉,引发民生投诉增加,导致市场口碑下滑 公司需承担入户安检、隐患整改投入,同时支付事故赔偿及安全科普培训成本 	长期	下游价值链	高
第三方施工破坏风险	<ul style="list-style-type: none"> 市政施工:未查询管网图盲目开挖、警示标识缺失 市政设施、小区生活设施维修:盲目开展施工,不知晓管道位置或未采取人工开挖 违建施工:建构筑物占压管道或附属设施,影响管道运行及后期维护 	<ul style="list-style-type: none"> 工作危害分析(JHA) 现场巡查核验 管网信息交底 现场确认 	<ul style="list-style-type: none"> 管网破坏引发燃气泄漏或供气中断,影响业务连续性,导致合规风险上升 公司需支付管网维修及泄漏处置费用,还可能面临合规处罚及用户赔偿成本 	长期	自身运营	高

安全生产机遇识别

主要机遇类型	机遇描述	对业务和财务规划的影响路径	影响时间范围	受影响的价值链环节	机遇等级
政策合规驱动	国家及贵州省地方政府持续出台燃气安全专项扶持政策，包括老旧管网改造专项补贴、安全运营达标激励资金、合规经营税收优惠等，明确鼓励燃气企业升级安全设施、完善应急管理体系、提升安全运营标准化水平	<ul style="list-style-type: none"> 借助政策导向完善安全管理体系，提升合规运营资质，增强城市燃气项目竞标竞争力，强化政企合作粘性 争取财政补贴与税收减免，直接抵扣安全改造及运维资金投入，降低财务压力，优化资金配置效率 	长期	自身运营	高
技术升级赋能	物联网(IoT)监测、智慧管网控系统、无人机巡检管道内检测等成熟技术，可适配贵州山区管网、城镇高后果区等场景，实现管网、场站安全状态实时监控、风险提前预警及智能运维，破解传统人工巡检效率低、隐患排查不全面的痛点	<ul style="list-style-type: none"> 提升隐患排查精准度与效率，减少安全事故发生率，保障供气连续性，强化运营稳定性 降低人工巡检、故障维修及应急处置的人力与物资成本，通过数据驱动优化管网投资规划，提升资金使用效益 	中长期	自身运营	高
产业链协同	联动燃气安全设备供应商、专业施工单位、应急救援机构及科研院所，构建安全生产生态合作体系，联合研发适配燃气行业的安全技术、规范施工安全标准、完善应急联动处置机制，实现资源共享、优势互补	<ul style="list-style-type: none"> 提升安全技术应用能力与施工、应急处置标准化水平，增强供应链韧性，降低安全运营风险 通过联合研发降低技术采购与研发成本，借助标准化合作减少事故损失，同时依托合作拓展城市安全服务相关业务，拓宽收入来源 	中长期	自身运营 上下游价值链	中
应急能力强化	完善企业内部应急救援队伍建设、应急物资储备体系，积极参与区域燃气安全应急联动机制，提升重大燃气安全事件的快速响应、科学处置能力，获得政府及社会层面的认可与支持	<ul style="list-style-type: none"> 快速处置安全隐患与事故，减少事故扩散范围，保障供气业务连续性，强化企业核心竞争力，助力争取城市燃气配套项目优先级 降低事故扩大引发的财产损失、赔偿成本，可争取政府应急专项补贴，优化成本管控 	长期	自身运营	高

影响、风险与机遇管理

安全生产作为企业稳健运营的核心基石，公司始终秉持“风险可控、机遇可抓”的核心理念，构建以PDCA循环为核心的全流程安全风险管理体系。



案例 开展“双全日”活动，筑牢安全生产防线

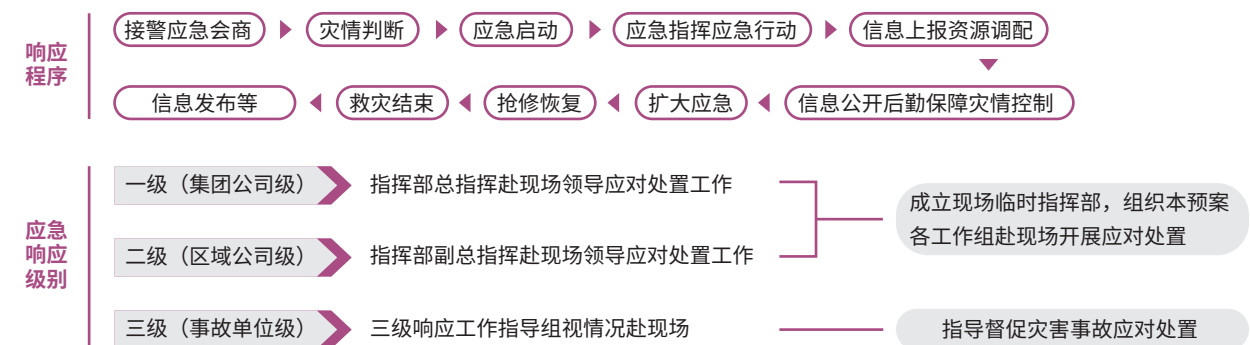
公司坚持以习近平总书记关于安全生产重要论述为指导，树立安全发展理念，始终坚持“人民至上、生命至上”，统筹好发展和安全两件大事，增强全员安全意识，深刻汲取安全事故教训，提升事故防范能力，消除安全生产隐患，筑牢安全生产防线。为深刻汲取事故教训，切实加强警示教育，公司将每月24日定为“双全日”（全面排查系统隐患和全员查“三违”反“三违”），通过开展“双全日”工作，促使全体职工真正从思想上高度重视安全生产，在管理上严格按照规章制度指挥，在岗位上严格按照规程操作，在用人用工上严格遵守劳动纪律，有效杜绝事故发生。2025年“双全日”查处问题隐患1,723条，查处“三违”人次518人次，处罚金额20.64万元。

案例 帮助居民拧紧用气“安全阀”守护万家“烟火气”

2025年，贵州燃气对运行近30年的贵阳94公里老旧管网实施“夜间错峰+人工精修”改造：21时至24时开挖焊接，24时至4时低噪作业，4时前撤场恢复交通，日间背街小巷全人工匍匐安装，遇违建则“社区联动”逐户沟通。报告期内，已完成云岩区等113个改造项目，累计安装管道长度102.2公里。

安全应急管理

公司以“生命至上、科学处置”为原则，制（修）订《燃气事故综合应急预案》等纲领文件，构建“制度-组织-资源-演练”闭环体系，明确事故单位级、区域公司级、集团公司级三级应急响应机制，形成“综合预案—专项方案—现场处置卡”三级文件架构，联动内部应急队伍与外部消防、医疗力量，确保燃气泄漏、火灾等事故快速响应、高效处置，最大限度降低人员伤亡与财产损失，筑牢安全供气应急屏障。



2025



南明区青云市集燃气突发事件应急演练



贵州燃气天然气长输管道维抢修队应急演练

安全培训

公司将安全教育作为筑牢安全生产防线的基石，以“强化安全意识、提升实操技能”为核心，构建分层级、全覆盖的培训体系，涵盖三级安全教育、特种作业持证培训、事故案例警示等内容，将安全规程、燃气泄漏处置、隐患排查等关键知识融入日常教学，推动全员从“被动合规”向“主动防控”转变，为企业安全运营夯实意识根基与能力支撑。

报告期内，公司为加强安全技能人才队伍建设，开展“三项岗位”人员取证。截至2025年末，全集团现有燃气从业人员主要负责人证64张、安全管理人员证476张、特种（设备）作业证2,050张；同步加大技能等级认定，开展三个职业（焊工、安全员、燃气储运工—燃气管网运行工）技能认定工作，其中安全员技能等级认定通过77人（三级/高级工20人，四级/中级工48人，五级/初级工9人）。

2025 员工



2025 承包商/外包工程师

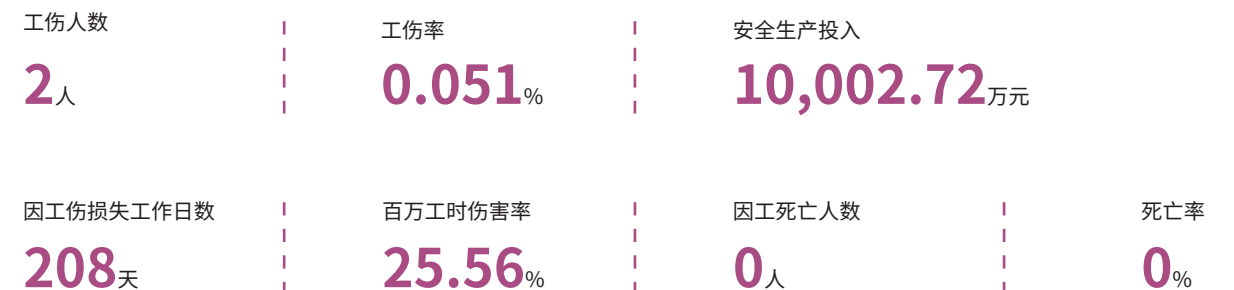


目标与指标

公司建立覆盖事故、投入、人员、整改、演练、培训、设施的全维量化指标体系，以目标牵引绩效，用数据验证责任，驱动安全治理持续精进。

安全生产关键指标	计划	完成率			
		2022年	2023年	2024年	2025年
重伤事故	0	达成	达成	达成	达成
死亡事故	0	达成	达成	达成	达成
重大火灾事故	0	达成	达成	达成	达成
重大设备事故	0	达成	达成	达成	达成
重大交通事故	0	达成	达成	达成	达成
因施工质量造成责任事故	0	达成	达成	达成	达成
一般隐患整改率	100%	达成	达成	达成	达成
入户安检率	>80%	达成	达成	达成	达成
每年安全生产运行天数	全年	达成	达成	达成	达成

2025



优质服务

贵州燃气紧扣用户多元化需求，深度践行“以客户为尊、以协作为魂、以精益为本”的服务理念，通过优化服务流程、拓展服务渠道、严控服务质量、高效处置投诉，持续提升服务精准度与满意度，打造有温度、负责任的燃气服务品牌。

治理

公司建立健全产品与服务质量管理体系，明确各层级服务责任及全过程质量管控要求，完善产品与服务管理制度与监督机制，通过规范化、标准化的治理体系，确保产品与服务流程有序运转、责任落到实处，为优质服务提供全方位制度保障。

同时，为确保公司所提供的产品和服务能全面满足顾客要求，公司制定《管道燃气设施竣工验收控制程序》对燃气安装项目的设计、施工质量进行有效控制；制定《服务质量监督控制程序》建立服务质量评估体系，定期对服务质量进行量化和定性评估，根据评估结果，及时调整服务策略和改进措施，对服务质量进行监督。为确保公司不合格产品要求的产品得到识别和控制，以防止其非预期的适用交付，公司建立《不符合控制程序》，以规定对所有不符合控制以及处置的有关职责和权限，防止不符合的再发生。2025年，公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证，公司产品也已通过贵州省产品质量检验检测院的检测，并出具《气质分析检测报告》。



公司质量管理体系认证证书

战略

公司立足燃气民生服务属性，以用户需求为导向制定长期服务战略，聚焦服务升级与价值创造，推动服务从基础保障向精准化、智能化、个性化转型，助力提升城市公共服务水平。

公司严格遵循政策监管底线，紧密契合市场发展趋势，建立常态化机制识别产品与服务质量管理中的潜在风险及发展机遇。围绕具体风险与机遇点制定应对举措，强化产品与服务质量控制和检测流程，稳步增强市场竞争优势，持续提升客户满意度与认可度。

客户服务风险识别

具体描述	对业务和财务规划的影响路径	应对措施
因人工抄表漏抄、估抄，智能表信号中断导致数据缺失，计费异常核实不及时等问题，引发用户投诉及费用纠纷	<ul style="list-style-type: none"> 资金回笼延迟 投诉处理、退费或补偿带来额外运营成本 可能引发监管关注或行政处罚，损害公司公信力与品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> 加快推进智能燃气表的普及与更换，并建立稳定的数据通信保障机制 完善异常数据识别与人工补抄流程，确保计费基础数据完整 清晰公示用量、单价、阶梯气价等信息，并通过多种渠道向用户发放计费说明指南

具体描述	对业务和财务规划的影响路径	应对措施
各子公司或营业网点服务规范不统一、收费公示不规范、政府定价执行有遗漏，以及外包/外委单位服务质量参差不齐，影响用户体验与公司整体服务口碑	<ul style="list-style-type: none"> 服务体验不佳可能导致用户满意度下降，间接引发用户流失 收费不透明、政策执行不到位可能招致监管处罚 为修复品牌形象、进行系统性整改需投入额外资源 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并推行全公司统一的服务规范与窗口收费公示管理办法 加强对子公司的现场督导、帮扶与定期审计，推动制度落地 建立外委单位准入、培训、考核与淘汰机制 推广网格化服务模式，统一服务标准与流程
客服热线在高峰时段接通率不足；用户诉求在内部转办流程繁琐、权责不清；对重复投诉或复杂问题的处理效率低下，可能导致用户不满情绪升级，进而衍生为负面舆情事件	<ul style="list-style-type: none"> 基础服务可及性差直接导致用户流失风险增加 需投入大量资源进行舆情监测与危机公关，产生额外成本 可能无法满足行业监管机构对客户响应的考核要求 	<ul style="list-style-type: none"> 动态优化客服中心排班，在高峰时段增配座席人员，保障接通率 建立投诉分级分类处置与升级机制，明确各类诉求的响应时限与责任部门 深化网格化管理，使服务资源贴近用户，缩短现场响应时间 开展定期用户回访与满意度调查，闭环管理服务改进

客户服务机遇识别

具体描述	对业务和财务规划的影响路径	应对措施
系统总结试点经验，在全公司范围内科学划分责任网格，实现服务资源的精准配置与下沉，契合用户对“就近响应、高效处置”的迫切需求	<ul style="list-style-type: none"> 优化人力资源与车辆调度，降低日常服务与应急调度成本 通过快速、专业的服务，显著提升用户满意度和忠诚度 从源头减少因响应慢、处理拖沓引发的投诉及相应处置支出 	<ul style="list-style-type: none"> 科学划分网格，配齐网格工作人员，实施工具及车辆等资源 明确网格员作为“前端全能岗”的职责，承接咨询、安检、维修、抄催等全流程业务 建立网格区域与人员配置的动态优化调整机制，力争在2026年实现全面推广与稳定运行 以网格为基点，探索拓展燃气保险、器具销售等便民增值服务
主动与地方政府监管部门、街道社区、物业管理方建立常态化沟通与联动机制，在安全宣传、隐患协同整治、惠民政策落地等方面深化合作，共同拓展服务场景与影响力	<ul style="list-style-type: none"> 借助社会力量共同开展宣传与治理，提升效率 通过联合服务提升企业在用户心中的负责任形象与好感度 紧密的政企合作有助于提前应对监管变化，降低合规风险与成本 	<ul style="list-style-type: none"> 联合街道、社区定期开展燃气安全宣传“进社区、进家庭、进学校”等活动 主动对接民政等部门，确保低保户等特殊群体的气费优惠政策准确、及时执行 借助政府执法力量，共同推动解决长期存在的、用户配合度低的重大安全隐患整改

案例 “网格化+燃气管家” 双驱模式
解锁燃气服务新体验

公司在乌当区域推行“一站式燃气管家+网格化”服务试点，构建高效协同的优质服务体系。通过科学划分三级网格，配备专职燃气管家与网格员，建立“1+N”服务团队，实现服务半径30分钟上门响应；同时与77个社区、101家物业建立合作机制，搭建业主群沟通渠道，形成隐患上报、快速响应、协助协调的闭环服务链。试点期间，累计处理用户咨询诉求1433件，10分钟响应率与工单办结率均达100%，抢修处置时长大幅缩短。

案例 优化电子账单服务
让用户消费更透明

公司聚焦用户账单查询核心需求，在原有电子短信账单服务基础上，针对性推进电子账单推广优化工作，以数字化升级提升服务体验，创新采用可视化展示形式，全面细化账单内容，精准覆盖用户关切的核心信息。优化后的电子账单不仅包含历史消费记录、各类用量数据，还详细标注具体度数明细、消费时间节点、对应单价标准及阶梯计费规则等关键信息，通过让用户直观掌握消费详情，切实实现“明白消费、放心消费”的服务目标。

影响、风险与机遇管理

公司客户服务部作为客户管理的专业部门，牵头编制《客户服务规范手册》《客户服务管理全视角》等制度文件，并持续完善客户服务管理体系建设，聚焦客户投诉处置、客户满意度提升、客户隐私保护、负责任营销等关键维度，在公司副总经理的统筹管理下建立系统的风险机遇识别、评估与应对机制，有效规避服务质量相关风险，把握优化服务体验、强化客户信任的发展机遇。

应对客户投诉

公司制定《客户投诉管理办法》《燃气客户回访工作指引》《〈社会服务承诺〉评审、发布、监督、控制程序》《服务质量监督控制程序》等文件明确客户问题监测、受理、处置、反馈等全流程标准，为投诉管理工作筑牢坚实制度根基。

公司严格遵照《客户投诉管理办法》，对投诉受理、调查处置、回复反馈、办理时限、回访跟进、监督考核等各个环节执行明确细致的标准要求，构建起权责清晰、流程闭环的投诉管理体系，确保每一起投诉都有人管、有人办、有回音。2025年，公司收到客户投诉231件，客户投诉率0.218‰，投诉处理及时率98.89%，投诉办结率100%，投诉处理满意度100%。

客户沟通/投诉的主要渠道

- 12345政务服务便民热线信息平台
- 贵燃服务热线96977
- 贵燃微信公众号
- 贵燃支付宝生活号

提升客户满意度

公司通过常态化回访与专项调查相结合的方式，精准把控服务质量、倾听用户反馈，持续推动服务体验升级。2025年，累计成功回访104,549户，居民客户上门服务满意率高达99.96%，以高频次回访确保服务质量闭环提升；成功开展针对性客户满意度调查，面向居民、非居民及在建工程三类客户发放问卷399份，其中居民客户满意率99.7%，非居民与在建工程客户满意率均达100%。

负责任营销

公司坚守诚信合规的负责任营销理念，严格遵守燃气行业相关法律法规及价格政策，规范收费公示与计费流程，确保用户消费透明可溯；主动落实低保户、学校及养老福利机构等特殊群体用气优惠政策，让发展成果惠及更多用户；通过进社区、线上科普等多种形式，客观传递燃气安全知识、计费标准及服务流程，引导用户科学合理用气。以合规透明、惠民利民、诚信尽责的营销实践，筑牢企业与用户之间的信任桥梁。

目标与指标

公司设定服务目标与量化指标，聚焦服务流程优化效率、服务渠道覆盖率、用户满意度、投诉办结率等核心维度，以指标为牵引推动服务提升，持续增强用户获得感与幸福感，实现客户问题处理的规范化与高效化。2025年，公司全年服务目标按期完成，客户服务水平稳步提升。

客户服务关键指标	计划	完成率			
		2022年	2023年	2024年	2025年
客户调查满意率	>98%	达成	达成	达成	达成
用户服务质量回访满意率	>94%	达成	达成	达成	达成
客户投诉处置满意率	90%	达成	达成	达成	达成

2025

客户咨询

1,260,333件

其中：
客户电话咨询

372,752件

其中：
客户在线咨询

286,836件

其中：
客户智能咨询

600,745件



公司客服及时高效响应保障客户服务体验

2025

客户投诉数量

231人次

客户投诉处理率

100%

客户满意度

99.96%

幸福职场

贵州燃气坚持人才引领企业发展的战略地位，全方位保障员工合法权益，完善职业发展通道，优化薪酬福利体系，守护员工职业健康安全，实现员工与企业共成长、同发展。

员工权益与福利

公司始终坚持以人为本，依法保障员工劳动报酬、休息休假、社会保险等基本权益，建立科学合理的薪酬福利体系，完善福利保障机制，切实增强员工的归属感与安全感。

平等雇佣

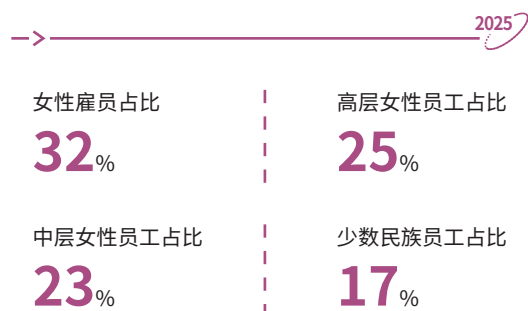
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《贵州燃气集团股份有限公司招聘管理办法（试行）》等内部制度，在招聘过程中，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动，坚持平等就业、双向选择、公开招聘等原则。2025年，公司未发生因违反劳工相关法律法规而受到处罚的情况与事件，亦未有歧视性别、少数或弱势群体、残疾员工以及职场骚扰事件发生。



多元包容

公司坚决杜绝任何基于性别、年龄、种族、宗教信仰、学历、文化或其他任何理由的歧视行为或区别对待，并明确规定对任何形式的歧视、骚扰、虐待、强迫和暴力行为持“零容忍”态度，尊重所有员工的差异性，支持不同背景、不同群体员工的平等发展，致力于培育多元化和包容的职场文化。

公司致力于为社会创造平等就业机会。在招聘、培训、晋升等各环节，严格执行平等原则，不限制女性、残障人士、少数民族发展，确保每一位员工能够获得平等的职业机会。



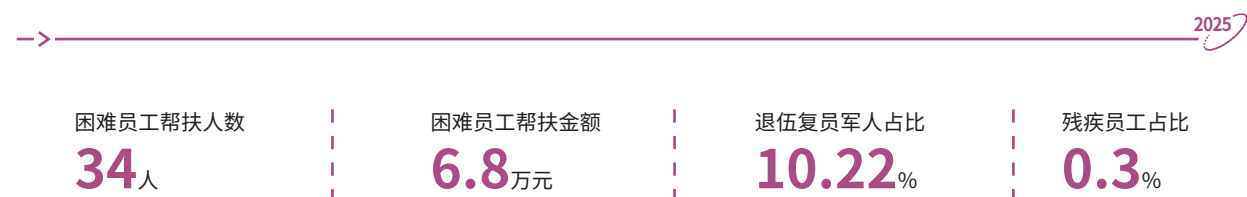
薪酬绩效

公司制定并落实《贵州燃气集团股份有限公司绩效考核管理办法（试行）》《工资总额管理办法（试行）》等内部制度，建立健全与企业经济效益和劳动生产率紧密挂钩的工资决定及增长机制，搭建完善且有竞争力的薪酬体系，确保全体员工享有公平、透明的薪酬待遇。



员工福利

公司为员工提供全面的福利保障，涵盖健康、节假日、劳动保护、文体学习、心理健康等方面。在足额缴纳五险一金的基础上，还提供企业年金、补充商业医疗保险、免费年度体检、节日慰问金及工作餐补等福利。面向有家庭经济重大困难的员工，依据《贵州省基层工会经费收支管理实施细则》《贵州燃气集团股份有限公司工会经费收支管理办法》，不断完善工会服务体系，为困难职工提供及时有效的帮扶。



案例

“金秋助学”助力职工子女逐梦启航

“金秋助学”活动是公司长期坚持的一项暖心工程、希望工程，是践行“我为职工办实事”、建设和谐企业的重要举措。公司已顺利完成2025年“金秋助学”暖心行动，为3名家庭困难的职工在读高校子女发放了助学金，切实帮助困难职工家庭减轻子女就学负担，传递公司组织关怀与温暖，营造尊重知识、鼓励成才、团结互助的良好企业氛围，体现了公司对职工及其家庭的深切关怀，也彰显了企业的社会责任与担当。

案例 公司各基层工会组织开展三八节庆祝活动

公司各基层工会立足女性需求，组织开展多样化、创新性的专题活动，通过多元形式的活动让每位女职工在专属节日里绽放幸福笑容。通过活动的开展，女职工们在笑语欢声中深切体会到企业“以人为本”的关怀理念，并将这份温暖情谊凝聚成“巾帼建功”的向心力，激励全体女职工以更饱满的热情在企业高质量发展征程中书写“柔肩亦担重任”的动人篇章。



公司组织开展女职工插花活动



公司组织开展徒步、踏青活动



公司组织开展观影活动

民主沟通

公司不断深化民主管理机制，严格履行涉及员工切身利益重大事项的民主程序，定期召开会员代表大会和职工代表大会，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。公司重视员工的意见和建议，并努力提升员工满意度，增强员工的获得感、归属感，职工代表大会定期听取总经理工作报告，对公司生产经营目标、年度计划、财务预决算等重大事项提出意见和建议；审议通过各种薪酬绩效制度、劳动保护措施、奖惩办法以及其他重要规章制度。2025年，持续开展职工合理化建议活动，全年征集合理化建议19条。



公司召开第七届第七次职工代表大会

员工培训与发展

公司制定《员工培训管理办法（试行）》《师徒制培训实施办法（试行）》《内训师管理办法（试行）》《外聘讲师管理办法》等专项制度，构建覆盖全员的规范化培训体系，通过精准对接岗位需求，开展领导力发展、专业技能提升及新员工融入等培训，搭建职业发展通道，为员工提供晋升机会与成长平台。

2025
员工培训投入
199.03万元



2025
员工培训覆盖率 **100%** | 员工培训参与总人次 **17,284**人次 | 员工培训总时长 **18,431.15**小时 | 人均培训时长 **14.2**小时

为强化管理团队战略思维与综合履职能力，公司聚焦领导力提升核心需求，组织领导班子深度参与系列专题培训，以系统性学习赋能企业高质量发展，促进党建、文化与生产经营融合，系统提升战略思维、责任担当与统筹能力。

领导力培训的相关举措及成效

坚持树立鲜明用人导向，聚焦基层组织建设“头雁效应”，选优配强党组织带头人，新任命区域公司党委书记5名、党委副书记7名，进一步增强领导班子战斗力与凝聚力。

择优推荐25名青年职工赴上级单位、兄弟企业及外部单位跟班学习，通过多岗位、高层次历练拓宽战略视野、锤炼专业能力、提升综合素养，为企业发展储备有生力量，筑牢人才“蓄水池”。

2025年以来，纳入改革范围的企业新聘任管理人员全部实行竞争上岗，共36人通过公开竞聘走上管理岗位，切实树立“有为者有位无为者让位”的鲜明导向，持续激发干部队伍活力与担当作为。



职业健康与安全

公司建立健全职业健康安全管理体系统，加强作业现场安全防护与健康监测，开展安全培训与应急演练，普及职业健康知识，全方位守护员工身心健康，打造安全、健康的工作环境。

公司遵照《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《职业卫生管理规定》等内部制度，从前期预防、过程管控、考核总结三个阶段规范落实职业健康管理流程，明确各部门管理职责及职业健康日常工作，确保员工职业健康安全。2025年，公司已为所有员工（含离退休）购买补充医疗保险。

- 职业健康风险管控：**建立常态化危害因素排查机制，识别粉尘、噪声、有害气体等潜在职业病危害因素，制定管控方案，尽最大可能降低危害因素影响。
- 职业健康规范检查：**严格执行全员岗前、岗中、离岗职业健康检查制度，确保检查全面覆盖。建立员工健康检查档案，对检查中发现的异常情况及时跟进，保障员工及时获得医疗服务。
- 强化职业病防护保障：**强化防护设施与个人防护用品保障，为员工足额配备符合国家标准的防护口罩、耳塞、防护服等用品，定期开展防护用品使用培训与抽检，确保员工规范佩戴与使用。
- 职业病防治教育培训：**通过专题讲座、现场实操等多种形式，系统讲解职业病危害识别、防护措施等知识，提升员工对职业病危害的认知水平与自我防护能力。



社会贡献

贵州燃气构建多层次的社区安全服务管理体系，精准对接社会需求，积极投身公益慈善与乡村振兴事业，助力民生改善与乡村发展，以实际行动践行企业社会责任，传递贵州燃气的温暖。

社区沟通

公司高度重视社区沟通，畅通与社区居民、社区居委会、物业等主体的沟通渠道，及时响应社区关切，凝聚共建安全、和谐社区的合力。

- 建立常态化社区沟通机制，将社区沟通纳入日常服务体系，确保沟通工作有序推进，沟通形式上采用“线上+线下”融合模式。
- 线下通过开展燃气安全宣传进社区、便民服务日、座谈会等活动，面对面倾听居民诉求，普及燃气安全使用知识、解答用气疑问。
- 线上依托微信公众号、服务热线、业主群等渠道，及时推送用气信息、服务通知，便捷接收居民咨询与反馈。
- 通过多元化社区沟通，有效拉近与社区居民的距离，及时解决居民在用气过程中遇到的实际问题，提升居民用气安全感与满意度。
- 借助沟通渠道精准收集社区对燃气服务的意见建议，为优化服务流程、提升服务质量提供重要参考，助力构建“企业-社区-居民”良性互动的和谐生态。

社区利益相关方反馈渠道

邮箱：gzrq@gzgas.com.cn
电话：0851-86771204
地址：贵州省贵阳市国家高新区金阳科技产业园都匀路贵州燃气全省天然气调控中心
邮编：550080

行业赋能

公司积极参与行业交流与合作，通过推动行业技术标准的制定、助力行业人才建设，为构建绿色能源生态体系和推动产业可持续发展贡献智慧与力量。

行业标准制定

我们发挥业务领域专业技术能力，积极参与国家标准、地方标准、行业标准以及团体标准的编制工作促进行业技术升级。

城镇燃气设施运行、维护和抢修安全技术标准
(GB/T 51474-2025)

高层建筑天然气管道技术规程
(T/CGAS 035-2025)

建筑用装配式预制燃气管道通用技术条件
(GB/T 45344-2025)

燃气输送用不锈钢波纹管及管件
(GB/T 26002-2025)

行业人才培养

我们积极参与社会人才建设工作，以燃气专业培训为依托，以提升燃气从业人员职业素质为使命，以培养能源行业所需人才为目标，致力于为燃气从业人员创造学习成长的机会与平台。

- **承接特种设备作业人员考试，规范技能人才评价标准：**依托市场监管部门指定的特种设备作业人员考试机构资质，开展金属及非金属焊工准入类资格考试。严格按照考试规范组织考务工作，累计承接社会考生142人次。
- **搭建社会化培训平台，赋能区域技能人才提升：**量身定制课程体系，涵盖理论教学、实操演练、安全规范等模块，为贵州兴义电力发展有限公司开展LNG场站运行操作规程及案例分析培训，有效解决企业用工难题。
- **打造技能人才输出品牌，助力就业提质增效：**通过系统化培训和规范化考试，为社会输送的技能人才具备“持证上岗、一岗多能”的优势，深受用人单位青睐。

行业交流合作

我们积极参与行业交流与合作，推动绿色低碳标准与最佳实践的共享与推广，助力能源产业的转型升级与可持续发展。



公司总经理王若宇、副总经理（董事会秘书）杨梅参加2025国际数字能源展



公司总工程师杜娟参加中国城市燃气协会举办的“汇聚燃气行业力量 共探能源创新转型”研讨会

协会名称



中国城市燃气协会



贵州省燃气协会



中国土木工程学会燃气分会



贵阳市燃气协会



贵州省计量与测试技术学会

公益慈善

公司聚焦民生关怀、教育帮扶等重点领域，积极开展慈善捐赠与公益活动，发起成立贵州省鸿济公益基金会，持续开展扶贫、济困，促进教育、科学、文化等公益慈善活动，牵头制定年度慈善工作规划，明确社会公益行动方向与实施路径，切实保障公益活动落地成效，让公司发展成果惠及更广泛社会群体。

鸿济公益基金会成立以来，公司持续提供资金、人力、管理经验等资源支持，基金会先后组织开展了30余个公益项目，对外捐赠资金约1,300万元，直接受益人约1,600人。



乡村振兴

公司立足贵州乡村发展需求，主动对接乡村振兴战略，制定《贵州燃气集团股份有限公司助力乡村振兴工作实施方案》，通过燃气基础设施建设帮扶、产业扶持、人才助力等举措，精准赋能乡村发展，改善乡村生产生活条件，助力拓宽乡村增收渠道，为乡村全面振兴注入燃气力量。公司党委持续巩固拓展脱贫攻坚成果，成立乡村振兴工作领导小组，选派驻村干部15人，并要求驻村干部派出单位成立相应机构，切实加强对乡村振兴工作的组织领导。



公司召开驻村干部工作会议



乌沙寨村学校图书捐赠仪式

大力发展乡村产业

助力曹家庄村6户脱贫户成功申请产业奖补，协助种植大户销售平菇达500余斤；组织召开群众会、院坝会等形式，宣讲种植养殖产业奖补政策，有力激发梅子冲村广大村民发展特色农业的积极性与主动性。

帮助抓好乡村建设

聚焦帮扶村基础设施建设薄弱环节，推进路网、水网建设工作。推动梅子冲村十五组弯石墙至黄泥口通组公路改扩建工程高质量完工，指导梅子冲村村级层面建立科学有效的饮水设施管护制度，保障村民饮水安全。

做好为民服务工作

主动联系播州区疾控中心，为大石村建成1个“健康自助检测小屋”，切实满足了村民健康监测的迫切需求；为乌沙寨村的学校累计筹集600余册图书，购置篮球、乒乓球拍、跳绳等文体用品。



E 绿色发展

促进人与自然和谐共生

全球绿色转型加速背景下，贵州燃气始终秉持“绿水青山就是金山银山”理念，以高度责任感与使命感，依托可持续发展管理生态体系，推动各层级深度参与气候变化应对、资源节约与生态治理，通过绿色运营、技术赋能及产业链协同，助力自身与上下游绿色低碳转型，全力助推国家“双碳”目标落地见效。

可持续发展目标



环境管理

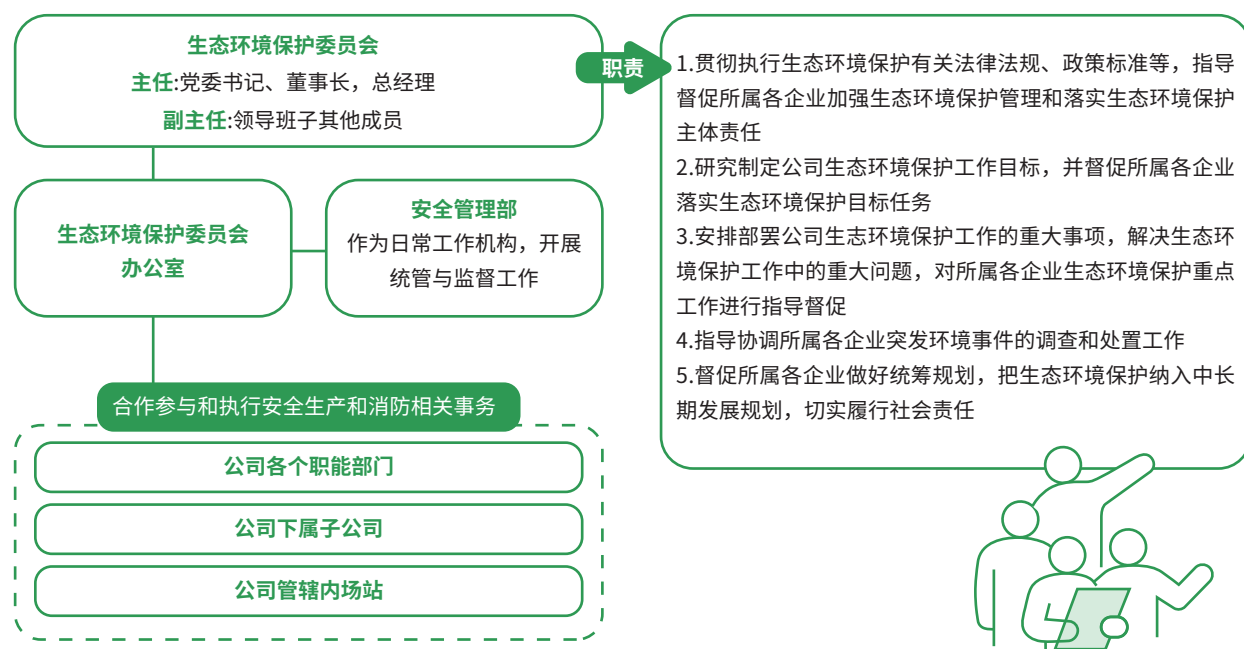
公司秉持“合规为先、闭环管控、持续优化”的核心理念，构建起覆盖项目全生命周期（选址、设计、施工、运营至验收）的环境管理体系，逐级压实环保责任，将绿色要求深度嵌入业务各环节。自2018年通过SY/T 6276-2014（石油天然气工业健康、安全与环境管理体系）认证以来，公司持续夯实管理基础，并计划于2026年启动ISO 14001认证，以更高标准推动生态环保工作落地见效。



环境管理架构

公司设立生态环境保护委员会，委员会办公室挂靠安全管理部，作为日常办事机构，负责贯彻落实上级单位生态环境保护相关决策部署，督促检查公司各部（室）及全资、控股公司生态环境保护工作的部署与实施情况，并承担委员会日常管理工作。

生态环境保护委治理架构



环境管理体系

公司构建“制度—流程—责任”一体化环保管控体系，形成持续改进的环保管理合力。我们出台《环保管理程序》《危险废物管理办法》《环境因素识别与评价控制程序》等制度，贯通“三废”治理、应急响应、隐患排查、土地复垦全业务链，为项目全生命周期提供标准化环保指引；配套“年度目标设定—措施分解落实—动态监督检查—绩效考评优化”闭环机制，环保指标纳入QHSE责任书，通过年末考核结果与绩效刚性挂钩，确保政策要求纵向到底、横向到边。

阶段	关键文件/动作	核心要求	主要成效
规划设计	编制选址报告	避让水源地、自然保护区等敏感点	实现项目与自然环境融合
前期合规	环评、水保等专项评估	国家法规全履约	最大限度降低生态影响
施工过程	环保施工方案、五证一图、专项通道、雨季措施	植被/水土保持红线不突破 噪声、扬尘严控	无重大环境投诉 生态扰动最小化
竣工交付	土地复垦验收、环境验收监测	废气、污水排放数据达标	通过验收，正式投入运行



环境风险应对

公司构建制度、技术、演练三位一体的环境风险应对体系，以预案为纲、科技赋能、政企联动，全面防范化解燃气运营及工程建设中的环境风险。



环境管理培训

公司始终将学习贯彻习近平生态文明思想纳入公司治理顶层架构。报告期内，公司党委把党中央、国务院关于生态环境保护及“双碳”战略的重要指示批示精神列入党委会、党委理论学习中心组和支部“三会一课”必学议题；同步面向董事、监事、高级管理人员及全体员工，分层分类开设生态环境保护与“碳达峰、碳中和”专题培训，系统解读《习近平生态文明思想（摘编）》《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书、《生态环境监测条例》等政策文件，系统提升全员环保法规意识与绿色实操能力，夯实企业绿色发展根基。



资源利用与排放

贵州燃气秉持“高效利用、循环共生”核心理念，构建覆盖能源、水资源全生命周期管理，以及“三废”、噪声全流程闭环管控的绿色发展一体化管理体系。在生产运营与办公管理双场景协同完善制度标准，细化资源管控与污染防治举措，推广绿色低碳技术与清洁能源应用，持续提升资源利用效率，压降消耗强度及污染排放水平，实现资源节约、减污降噪协同增效，筑牢企业绿色低碳可持续发展坚实根基。

能源管理

公司打造生产与办公协同融合的能源节约管理体系，以制度筑牢管控根基、以技术赋能节能提效、以宣传凝聚全员共识，多维度压降能源消耗，全面提升能源资源利用效率与综合效能。

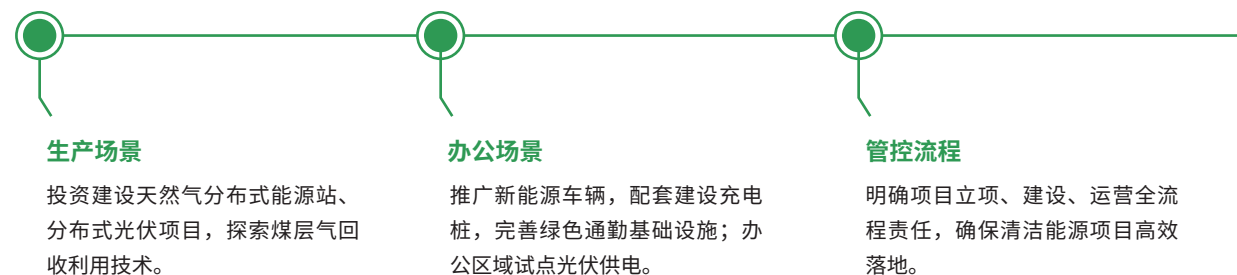


案例 省调控中心智控节能办公示范

报告期内，公司依托全省调控中心，系统实施“LED+智控”双轮节能：走道照明集中分组、路径优化，办公区100%高效LED；空调夏季≥26°C、冬季≤20°C，非工时段关停主机；同步推行“人走灯灭、机停电断”，年节约电量146.1兆千瓦时；配套无纸化平台、双面与按需打印、视频会议，以数字智治打造绿色办公标杆。

清洁能源

公司构建“战略引领—项目落地—运营监测”全流程机制，以天然气和可再生能源同步替代化石能源，贯通生产运营与办公用能全场景，落地分布式能源、新能源运输等项目，驱动区域低碳转型。



公司致力于为各类用户提供安全稳定的绿色能源和优质高效的客户服务，天然气销售总量从2021年的14.51亿立方米增加到2025年的18.86亿立方米，累计销售天然气量约84.15亿立方米，相当于替代了约1,120万吨标准煤，二氧化碳减排量约2,910万吨，二氧化硫减排量约22.38万吨，氮氧化物减排量约11.19万吨，积极助力国家能源结构转型。

案例 屋顶绿电——鸿福喜宴中心分布式光伏项目

2025年，贵州毕节鸿福喜宴中心分布式光伏项目平稳运行。项目依托场地闲置屋顶建设，实现就地发电、就地消纳，有效减少市政用电量。报告期内，该项目发电量约139兆瓦时，相当于替代了约41.7吨标准煤，二氧化碳减排量约108.4吨，二氧化硫减排量约0.83吨，氮氧化物减排量约0.42吨，烟尘减排约38吨，以零土地增量完成绿色电力替代。



鸿福喜宴中心屋顶光伏

案例 智慧三联供——贵医天然气分布式能源站

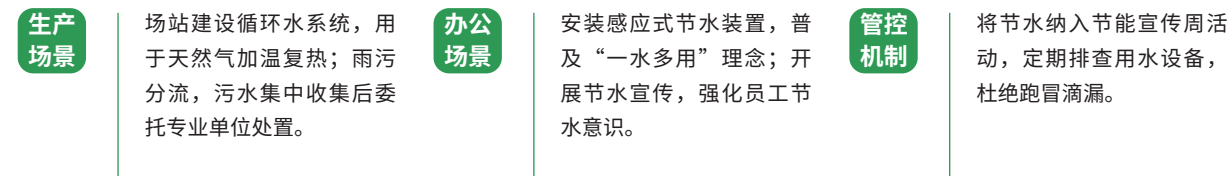
2025年，由贵州燃气投资建设的贵州医科大学天然气分布式能源站持续运行。项目采用热电三联供技术，一体化满足校园供电、制冷、供热需求。相较常规供能模式，该站年二氧化碳减排量约900吨、氮氧化物减排量约3吨，几乎无二氧化硫、烟尘排放，能源梯级利用减少损耗，节能减排效果显著，树立高校低碳能源示范标杆。



贵州天然气分布式能源站

水资源管理

公司以“生产循环利用、办公高效节流”为核心导向，通过“技术改造升级、用水制度规范、全员节水意识提升”三大举措，构建覆盖全场景的水资源精细化管控体系，多措并举实现水资源高效利用，切实达成节水增效。

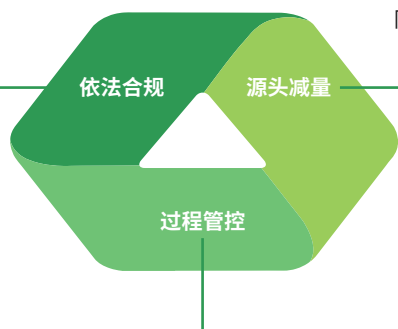


排放物管理

公司构建“依法合规-源头减量-过程管控”的全周期排放物管理体系，严守环境保护红线。

严守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家环保法律法规，建立废水、废气、固废、噪声全生命周期闭环管控机制，确保处置合法合规、去向可追溯。

推进高耗能设备淘汰、循环水优化及工艺创新，降低单位产值排放强度；推广工厂化预制与模块化建造，削减施工粉尘、噪声、建筑垃圾及能耗，实现工程建设与生态保护协同。



健全“三废”及噪声标准化管理，完善污染因子在线监测，建立环境风险分级管控与隐患排查双重预防机制，数字化赋能环境治理。

废气管理

我们通过废气回收、清洁能源替代及集中放空管控等方式，强化废气排放全流程管控，有效缩减污染影响范围，持续严控废气排放，助力区域空气质量稳步改善。

实现废气全流程可控



案例 瓦斯治理回收循环再利用

2025年，我们联合织金县戴家田煤矿、专业环保技术机构共建瓦斯治理回收利用项目，通过定向抽采、提纯净化等技术，累计充装煤层气32,576.07立方米。回收的甲烷资源用于周边工业生产及居民生活供气，替代传统化石能源，等效减少二氧化碳排放约814吨，既杜绝瓦斯直排的环境风险，又实现了资源循环再利用。

废水管理

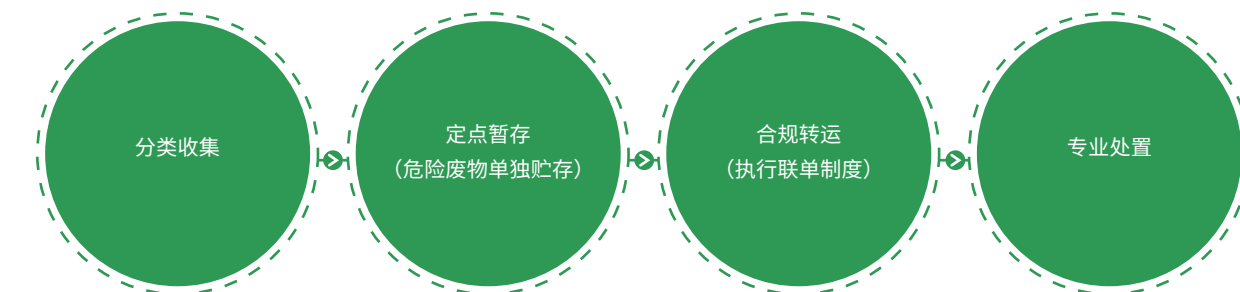
我们建立了污水分类收集处置体系：办公区废水直连城镇污水管网，场站污水统一收集后规范外运，严控废水排放，持续提升水资源综合利用效率。在此基础上，部分场站进一步将生活污水预处理后用于绿化浇灌，实现水资源的就地循环利用。



废弃物管理

我们建立、实施并保持《清洁生产控制程序》，系统推进清洁生产工作，制定清洁生产方案并落实相关措施，优先采用资源利用率高、污染物产生量少的清洁生产技术、工艺和设备，覆盖各项活动、产品和服务全过程；同时实行固体废物分类管理，一般固废（含生活垃圾及场站、办公区域废弃物）经分类收集后交由环卫部门统一处理，危险废物则依据公司《危险废物管理办法》规范贮存、转移及处置。

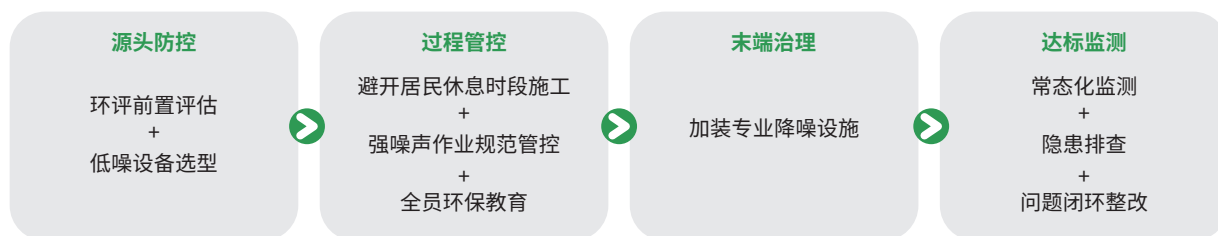
危险废物处置流程



噪声管理

我们优选低噪作业设备并配套加装专业降噪设施，针对噪声超标问题开展专项整改改造，强化全流程噪声污染治理，有效减少噪声扰民情况，切实保障厂区周边环境宜居性。

全流程噪声管控体系



案例 智能技改降噪，彰德调压站让民扰归零

2025年，公司控股公司古蔺华远针对彰德调压站噪声超标问题，实施“智能遥调+站控融合”降噪改造：零动土、零增机，远程精准调压，节流噪声显著下降，居民投诉归零。项目以最小资源投入实现最大环境效益，为行业同类场站噪声治理提供可复制的绿色低碳范式。



古蔺华远公司彰德调压站智能遥调系统

应对气候变化

气候变化与公司长期稳定发展高度关联。公司将气候风险和机遇作为重要关注内容纳入各项业务决策，从治理、战略、风险管理、指标及目标四个方面，开展气候变化风险的管理工作。



治理



公司董事会负责全面监督气候风险，加强对气候风险管理工作规范监督。公司在董事会层面设立战略委员会，对公司长期发展战略规划、可持续发展和环境、社会及管治政策进行研究并提出建议，并承担公司气候风险管理整体责任，定期审定气候风险管理战略、目标、风险和机遇、行动计划及其他重大决策，着重关注应对气候变化议案。



公司在经营管理层设立ESG管理工作领导小组，负责将ESG战略融入公司经营管理与业务发展，是ESG工作的决策议事机构。ESG管理工作领导小组负责审议有关环境保护、气候变化和其他可持续发展方面的战略、ESG相关政策制度的实施；开展识别公司面临的气候风险和机遇，制定气候相关的ESG长期、中期及短期目标，定期检视气候相关的ESG绩效。



公司设立ESG工作小组，负责将公司ESG战略融入组织运营管理，并指定生产运行部牵头负责气候变化议题相关工作，采取措施减缓公司面临的气候风险，把握绿色发展机遇，与利益相关方积极沟通，协调其他业务部门及子公司共同推动气候变化行动的实施。

战略

为全面贯彻党中央、国务院关于做好碳达峰、碳中和工作的系列重大决策部署，公司制定《贵州燃气“碳达峰、碳中和”行动方案》，作为气候管理的重要抓手，将气候风险与机遇纳入公司发展全局，主动降低自身运营的温室气体排放，并计划逐步推动经营活动的低碳转型，为中国“双碳”目标达成和全球气候治理贡献力量。

公司通过与不同业务部门和行业专家沟通，分析气候风险和机遇发生的概率及其在短期、中期及长期时间条件下所产生的影响，识别各风险和机遇的潜在财务影响。

贵州燃气主要气候风险识别

风险因素	对业务和财务的影响路径	影响时间范围	受影响的价值链环节	风险等级
急性物理风险				
极端降水 强风 气旋	<ul style="list-style-type: none"> 雨水冲刷使埋地管道出现裸露或移位,影响管道运行安全,增加维修成本 城市内涝增加生产运营地排水系统压力,可能造成运营中断,减少业务收入 易引起雷暴、洪水等恶劣事件,造成电压不稳致使运营中断,减少业务收入 恶劣天气增加基础设施(燃气管道及供气设施)损坏和服务(供气及运输)中断的风险,增加维修成本,减少业务收入 恶劣天气增加固定资产损坏率危及员工生命安全 恶劣天气影响管道铺设、场站建设等室外施工作业 	短期 中期	自身运营 下游价值链	高
滑坡 泥石流	<ul style="list-style-type: none"> 装车 and 车队运输工作被迫暂停,影响天然气销售活动,减少业务收入 可能造成管道变形或损毁,影响管道运行安全,可能引发管道燃爆事件 	短期	上游价值链自身运营 下游价值链	高
极端干旱	<ul style="list-style-type: none"> 导致水资源短缺,降低业务营运效率,减少业务收入,同时增加消防隐患 	长期	自身运营 下游价值链	低
慢性物理风险				
极热	<ul style="list-style-type: none"> 持续高温影响户外员工的作业效率和身体健康,产生暑热相关疾病的风险增加,降低生产力,增加损失工作日数 高温导致设备过热加速设备老化,降低设备耐用性,增加故障率,缩短设备更换周期 	长期	自身运营	中
极寒	<ul style="list-style-type: none"> 极端低温导致冻土产生导致埋地管道抬升,引发管道冰堵事故,造成安全隐患,增加管网抗寒改造的支出 	长期	自身运营	中
气候变暖	<ul style="list-style-type: none"> 导致极热天数增加,影响员工健康及设备耐用性,降低整体生产力 增加极端天气灾害发生的频率,损坏资产及基础设施,造成营运中断、业务收入减少 	长期	上游价值链自身运营 下游价值链	中

风险因素	对业务和财务的影响路径	影响时间范围	受影响的价值链环节	风险等级
转型风险				
政策与法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家面临能源结构转型,清洁能源比例逐步提升,化石能源在能源结构中占比的增长空间有限,影响相关业务的远期收入 国家正在逐步扩大碳市场机制的覆盖范围,探索参与碳市场交易需投入额外的人力和财务成本 气候相关政策的不断更新,可能面临因无法满足环保要求而导致面临诉讼风险 	中期 长期	自身运营	高
市场	<ul style="list-style-type: none"> 国际市场天然气价格受到气温、经济、地缘政治、各国能源政策等因素的综合影响,上游天然气的价格升高可能对公司的购销毛差和盈利产生不利影响 	中期 长期	上游价值链	中
技术	<ul style="list-style-type: none"> 节能低碳技术的发展会加速主要耗能设备的更新换代,原有的高碳排、高能耗设备和资产可能面临提前退役或被淘汰处置 数字化/AI技术不断发展,可能使天然气项目面临更严格的外部监管和审查压力,需要推进数智化监测和减排技术的研发和应用,增加研发投入 随着可再生能源技术(例如生物质天然气、太阳能、风能、氢能等)的成熟,未来可再生能源的使用成本可能降低,导致对传统能源的需求减少 	短期 中期 长期	自身运营	高
声誉	<ul style="list-style-type: none"> 潜在损害可能会通过客户品牌认知产生连锁反应,影响现有业务模式维持、客户留存及新客户开拓 声誉受损可能导致贷款利率上浮,增加企业融资成本 	中期 长期	自身运营	低



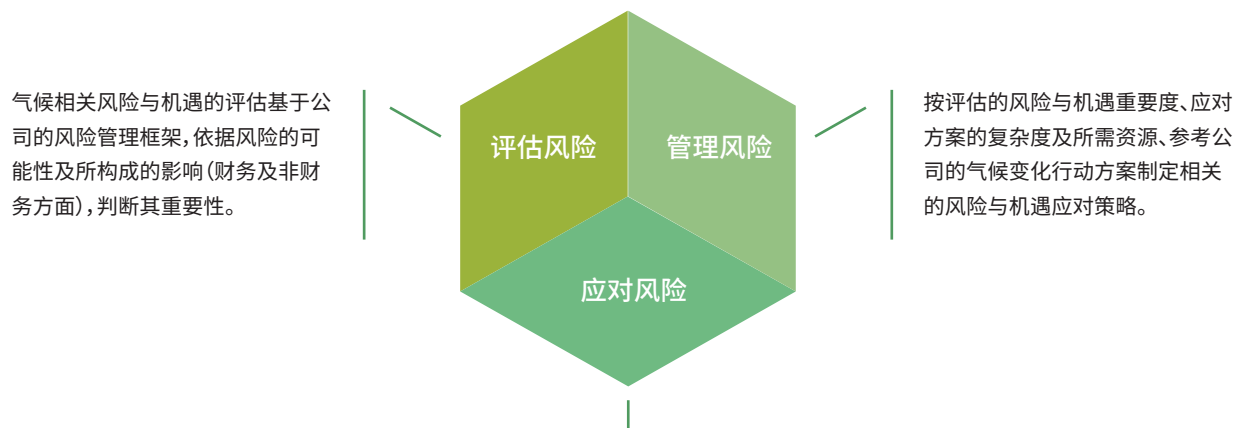
贵州燃气主要气候机遇识别

机遇因素	对业务和财务的影响路径	影响时间范围	受影响的价值链环节	风险等级
政策与法律	<ul style="list-style-type: none"> 天然气在推进国家清洁能源转型、保障能源安全中发挥突出作用,天然气消费可能在政策引导下呈现上升趋势 绿色金融政策导向,可通过绿色融资或再融资获得资金支持 	短期 中期	自身运营	高
市场	<ul style="list-style-type: none"> 国家自愿核证减排(CCER)机制重启,可在未来根据相关自愿减排方法学开发碳资产,在自愿碳市场进行交易,带来其他业务收入 	长期	自身运营	中
技术	<ul style="list-style-type: none"> 安装分布式光伏、置换新能源车辆等方式将增加新能源消费的比例,有助于降低自身温室气体排放 低自身温室气体排放,节约外购电力支出、碳履约交易成本等费用 应用数字化/AI技术,有助于避免泄漏、及时发现安全隐患等情况,提高生产管理效率,降低运营人力成本 	短期 中期	自身运营	高

影响、风险与机遇管理

公司不断完善的风险管理框架及相关的风险管理流程,并尤其重视其在气候变化相关的风险与机遇方面的应用,结合风险及机遇的发生概率和影响程度,识别风险及机遇的实质性,并将持续完善气候相关风险及机遇的应对机制。

为完善公司气候变化管理体系,提升气候风险应对能力,公司计划开展气候情景分析,对物理风险重大性风险敞口进行研判,对不同情景下未来碳定价制度和市场变化的影响,以及不同情景下天然气业务未来需求变化的影响进行量化分析,以评估我们现有气候相关应对策略的有效性,并持续强化公司气候风险管理的“调适”和“减缓”能力。



设有ESG专项工作组负责气候相关工作的日常管理,与各业务部门协调合作,推进气候行动的具体落实与进展汇报。

目标与指标

公司设定气候管理目标,选择合适的指标衡量和追踪目标进展情况。



指标	单位	2023	2024	2025
温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1,362.65	1,365.16	8,778.65
温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	634.91	645.55	8,642.73
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	1,997.56	2,010.71	17,421.38
温室气体人均排放量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/人	/	/	4.43
温室气体每百万元营收排放量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/百万元	/	/	2.62
温室气体排放量(范围三)(类别11)	吨二氧化碳当量/百万元	/	/	4,073,760

注1:温室气体范围一排放量范围包括柴油、汽油、天然气以及液化石油气,温室气体范围二排放量包括外购电力和外购热力。温室气体排放量的计算因子参考国家发展与改革委员会《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南(试行)》与生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》等。2025年,公司开展温室气体范围三排放量的统计与核算,初步将其类别十一(售出产品的使用)的排放数据进行统计,温室气体范围三排放因子参考《中国产品全生命周期温室气体排放系数库》。后续我们将逐步推进温室气体范围三排放评估,进一步提升排放数据的准确性与可追踪性。2025年平均二氧化碳排放因子为0.5703CO₂/MWH。

注2:2023年-2024年温室气体排放量仅统计了集团本部数据,不含子公司。



生物多样性保护

公司深刻认识到自身运营活动对自然资源的依赖和潜在影响，致力于在业务发展过程中兼顾生态保护，实现经济效益与自然保护的双赢局面。

生物多样性承诺

公司响应《生物多样性公约》第十五届缔约方大会（COP15）通过的《昆明蒙特利尔全球生物多样性框架》行动目标，严格遵循我国《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《关于全面推进美丽中国建设的意见》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》等国家政策要求，致力于向“自然受益”转型，致力于在高质量发展与高水平生态保护之间寻求平衡，为实现联合国2050年“人与自然和谐共生”的愿景贡献力量。

我们的承诺

- 严格遵守与生物多样性相关的法律法规，避免在全球级或国家级重要生物多样性区域附近开展运营活动；
- 将自然相关的影响、风险和机遇的管理流程纳入公司整体风险管理体系，定期开展与公司业务活动相关的自然影响、依赖、风险和机遇的评估与分析；
- 将生物多样性保护理念融入各项目的全生命周期，探索应用生物多样性“缓解层级”（避免AVOID、减少REDUCE、再生/恢复 REGENERATE & RESTORE、转型TRANSFORM）框架策略，最大限度减少业务活动对生物多样性的影响；
- 鼓励员工参与生态环保志愿者活动，并持续加强与当地社区、政府及非政府组织（NGO）等利益相关方沟通，探索关于生物多样性保护的研究和合作。

生物多样性管理

公司致力于减少和消除生产运营可能给生态环境和生物多样性带来的潜在影响，降低项目全生命周期对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的影响和依赖，坚持生态保护与修复并举，实施源头管控，开展全产业链、全生命周期的生态环境管理。

项目设计规划阶段

严格按照法律法规要求强化项目环境准入，对野生动植物种类及生态环境进行调查，开展环境影响评价，提出有针对性的保护措施，优先采取避让方案，使设施和进出路线绕行生物自然、敏感和重要栖息地，从源头防止生态环境破坏。

项目建设过程中

通过选址选线调整或局部方案优化避让生态敏感区；施工作业避让重要物种的繁殖期、越冬期、迁徙洄游期等关键活动期和特别保护期；建设完工后，对施工过程中造成地表植被破坏的区域进行生态恢复。

项目运营过程中

广泛采用环保技术、实施多级风险防控，采取多种措施限制对自然生态的干扰，最大程度减少对生物多样性的影响。

项目运营结束后

结合当地生态特点开展绿化、生态恢复和改善工作，优先使用原生表土和选用乡土物种，防止外来生物入侵，构建与周边生态环境相协调的植物群落，最终形成可自我维持的生态系统。

生物多样性行动

我们将“零净损失（No Net Loss, NNL）”和“净积极影响（Net Positive Impact, NPI）”作为生物多样性管理的核心目标，贯穿于日常业务运营和生态保护工作中。我们基于自然的解决方案（NbS），在全业务场景全面推广生物多样性风险识别与管理。公司综合考虑运营模式和业务特性，通过生态影响评估识别土地占用、水资源消耗、栖息地破碎等关键风险，并在项目设计中融入生态保护要求。

2025年3月，公司广泛发动全体职工积极参与公司组织的各项植树节活动，共18家单位组织员工359人开展义务植树节活动，对辖区门站、场站、办公场所、居民社区等绿化区域进行树苗栽种，共植树483株。

耕地保护和恢复

严格控制土地占用：对占地合理规划，严格限制占地面积，以减少土壤扰动和地表植被破坏，减少裸地和土方暴露面积。

土地肥力保护：分层开挖，分层堆放、分层回填，减少因施工生土上翻导致表土层养分损失，避免间断覆土造成的土层不坚实形成的水土流失等问题。

耕地保护与复垦：管道开挖应尽量避免植物物种播种生长季、收获期，根据沿线农田作物栽种情况，合理安排施工次序和时间，并按照“边开挖边复垦”的原则，在每段管道敷设结束后及时进行生态恢复。

植被和野生动物保护与恢复

避免：线路尽量绕避覆盖度较高的森林植被，以减少森林植被面积永久丧失，最大程度地降低对植被不可逆影响，保护野生动物赖以生存的植被环境。

消减：采取适当的施工方案，尽量缩短在林区内的施工作业时间，减少不可避免的植被和野生动物影响的程度和范围；减少夜间作业，避免灯光、噪声对夜间动物活动的惊扰；施工工期尽量避开生物的繁殖期。

恢复：工程中造成的植被破坏及野生动物栖息地损失，在施工结束后，立即开展植被恢复，营造野生动物生境，恢复野生动物资源。



可持续发展绩效

定量披露项	单位	具体数据	
环境E1应对气候变化			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,091,181.38	
按范围分类	范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,778.65
	范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,642.73
	范围3温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,073,760
	范围1温室气体排放量强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.32
	范围2温室气体排放量强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.30
	范围3温室气体排放量强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	613.43
环境-E2污染物排放			
工业废水总量	立方米	9.09	
污水排放合规率	%	100	
环境E-3废弃物处理			
有害废弃物产生总量	吨	9.95	
有害废弃物	吨 / 百万元	0.001	
环境E-5环境合规管理			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	
环保总投入	万元	1,876	
环保总投入占营业收入比例	%	0.28	
环境-E6能源利用			
综合能源消耗量	吨标煤	7,071.67	
按能源类型分类	汽油	升	486,615
	柴油	升	125,628
	天然气	立方米	3,398,540
	电力	千瓦时	15,154,700
直接能源消耗量	吨标煤	5,209.16	
间接能源消耗量	吨标煤	1,862.51	
能源强度	吨标煤 / 百万元	1.06	
清洁能源使用量	千瓦时	139,000	
环境-E7水资源利用			
总耗水量	吨	50,622	
水资源使用强度如以每产量单位计算	吨 / 百万元	7.62	
社会-S1乡村振兴			
乡村振兴投入金额	万元	186.4	
乡村振兴惠及人数	人	179	

定量披露项	单位	具体数据	
社会-S2社会贡献			
捐赠资金金额	万元	80	
志愿活动参与人次	人次	54	
志愿活动时长	小时	162	
社会-S3创新驱动			
研发投入金额	万元	1,553.60	
研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.23	
研发人员数量	人	446	
社会-S7产品和服务安全与质量			
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
社会-S8数据安全与客户隐私保护			
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	
社会-S9员工			
员工总人数	人	3,933	
按性别分类	男性员工人数	人	2,671
	女性员工人数	人	1,262
按年龄分类	30岁以下员工人数	人	544
	30岁至50岁员工人数	人	2,838
	50岁以上员工人数	人	551
员工工伤保险投入金额	万元	362.57	
员工安全生产责任险投入金额	万元	74.56	
员工工伤保险覆盖率	%	100	
员工安全生产责任险覆盖率	%	81.13	
员工培训场次	次	122	
员工培训支出金额	万元	199.03	
员工培训覆盖率	%	100	
可持续发展相关治理-G3反商业贿赂及反贪污			
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	3	
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	33	
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	15	
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	3,917	
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	
可持续发展相关治理-G4反不正当竞争			
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	

指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)

维度	议题	对应条款	披露位置
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P68-72
	污染物排放	第三十条	非重要性议题, P65-66
	废弃物处理	第三十一条	非重要性议题, P66
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P73-74
	环境合规管理	第三十三条	P59-61
	能源利用	第三十五条	P62-64
	水资源利用	第三十六条	非重要性议题, P64
	循环经济	第三十七条	非重要性议题, P65-66
社会	乡村振兴	第三十九条	P56
	社会贡献	第四十条	P54-56
	创新驱动	第四十二条	P35-37
	科技伦理	第四十三条	非重要性议题, P31
	供应链安全	第四十五条	P27-28
	平等对待中小企业	第四十六条	P27-28
	产品和服务安全与质量	第四十七条	P38-48
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P29-32
可持续发展相关治理	员工	第五十条	P49-53
	尽职调查	第五十二条	P22-23
	利益相关方沟通	第五十三条	P15
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P25
	反不正当竞争	第五十六条	P25

全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告标准

使用说明	贵州燃气在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1:基础2021
适用的GRI行业标准	GRI 11:石油和天然气行业 2021

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
议题11.1 温室气体排放			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P68	
302-1	组织内部的能源消耗量	P62	
302-2	组织外部的能源消耗量	P8	
302-3	能源强度	P75	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
305-1	直接(范围1)温室气体排放	P72	
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	P72	
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	P72	
305-4	温室气体排放强度	P75	
议题11.2 气候适应、复原力和转型			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P68	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P69-71	
305-5	温室气体减排量	P63	
行业披露	组织在气候变化公共政策制定和游说的方法	/	不涉及
议题11.3 气体排放			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P65	不涉及
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	/	天然气本身不含该类成分
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P53	
议题11.4 生物多样性			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P73	
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/	报告期内未有
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/	报告期内未有
304-3	受保护或经修复的栖息地	P73-74	
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	P73-74	
议题11.5 废弃物			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P66	
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P66	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P66	
306-3	产生的废弃物	P66	
306-4	从处置中转移的废弃物	P66	
306-5	进入处置的废弃物	P66	
议题11.6 水资源和污水			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P64	
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P64	不涉及
303-2	管理与排水相关的影响	P66	
303-3	取水	/	不直接从自然界取水
303-4	排水	P66	
303-5	耗水	P64	
议题11.8 资产完整性和突发事件管理			
GRI3-3	实质性议题的管理	/	报告期内未有

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
306-3	重大泄露	/	报告期内未有
行业披露	报告一级和二级工艺安全事件的总数	/	报告期内未有
议题11.9 职业健康与安全			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P53	
403-1	职业健康安全管理体系	P53	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P53	
403-3	职业健康服务	P53	
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	P53	
403-5	工作者职业健康安全培训	P53	
403-6	促进工作者健康	P53	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P53	
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P53	
403-9	工伤	P44	
403-10	工作相关的健康问题	P53	
议题11.10 雇佣做法			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P49	
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P50	
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P50	
401-3	育儿假	P50	
402-1	有关运营变更的最短通知期	/	不涉及
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P52	
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P52	
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P28	
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/	报告期内未有
议题11.11 反歧视和平等机会			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P49	
202-2	从当地社区雇用高管的比例	P50	
401-3	育儿假	P50	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P52	
405-1	管治机构与员工的多元化	P20	
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/	数据涉密
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/	报告期内未有
议题11.12 强迫劳动和现代奴役			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P49	
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/	报告期内未有

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P28	
议题11.13 结社自由与集体谈判			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P51	
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/	报告期内未有
议题11.14 经济影响			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14	
201-1	直接产生和分配的经济价值	P8	
202-2	从当地社区雇用高管的比例	P50	
203-1	基础设施投资和支持性服务	/	报告期内未有
203-1	重大间接经济影响	/	报告期内未有
204-1	向当地供应商采购的支出比例	/	数据涉密
议题11.15 当地社区			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P54	
304-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P54-56	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	报告期内未有
行业披露	报告确认的当地社区的申诉数量和类型,包括:得到处理和解决的申诉的百分比;通过补救解决的申诉的百分比	/	报告期内未有
议题11.16 土地和资源权利			
GRI3-3	实质性议题的管理	/	报告期内未有
行业披露	造成或促成非自愿重新安置或正进行此等重新安置的运营点	/	报告期内未有
议题11.17 原住民的权利			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P54	
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/	报告期内未有
行业披露	有原住民存在或受组织活动影响的运营点	/	报告期内未有
行业披露	对其任何活动寻求了原住民的自由、事先和知情同意	P54	
议题11.18 冲突与安全			
GRI3-3	实质性议题的管理	/	不涉及
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/	不涉及
议题11.19 反竞争行为			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P25	
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/	报告期内未有

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
议题11.20 反腐败			
GRI3-3	实质性议题的管理	P13-14, P25	
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P25	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P25	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P25	
行业披露	合同和许可证透明公开方法	P25	
议题11.21 向政府付款			
GRI3-3	实质性议题的管理	/	年报披露
201-1	直接产生和分配的经济价值	/	年报披露
201-4	政府给予的财政补贴	/	年报披露
207-1	税务方针	/	年报披露
207-2	税务治理、控制及风险管理	/	年报披露
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/	年报披露
207-4	国别报告	/	无海外业务
议题11.22 公共政策			
GRI3-3	实质性议题的管理	/	不涉及
415-1	政治捐助	/	不涉及



意见反馈

非常感谢您对贵州燃气集团股份有限公司可持续发展的关注和支持, 为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及公司治理信息, 进一步提升可持续发展报告的质量, 欢迎您回答意见反馈表中的相关问题, 帮助我们对报告进行持续改进, 再次感谢!

您对本报告的评价: (请在相应位置打✓)

1、您对本报告的总体评价是:

好 较好 一般 差

2、您对贵州燃气在经济层面可持续发展表现的评价是:

好 较好 一般 差

3、您对贵州燃气在环境层面可持续发展表现的评价是:

好 较好 一般 差

4、您对贵州燃气在社会层面可持续发展表现的评价是:

好 较好 一般 差

5、您认为本报告是否能真实反映贵州燃气对经济、环境、社会的影响?

能 一般 不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何?

高 较高 一般 低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

好 较好 一般 差

8、您属于以下哪类利益相关方?

政府 监管机构 股东和投资者 客户 供应商与合作伙伴 航空公司 员工 公众与社区 其他

9、您对贵州燃气可持续发展工作和本报告的意见和建议:
