



宁波韵升  
NINGBO YUNSHENG

股票代码：600366



环境、社会和公司治理  
(ESG) 报告  
**2025**

# 目录

## 前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进宁波韵升	05



01

## 可持续发展管理



ESG理念及目标	17
ESG治理体系	17
ESG战略	18
ESG实践	20
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	22



02

## 治理·固本 精治强基，履责致远



规范公司治理	27
强化风险内控	32
保护股东权益	36
恪守商业道德	37
坚持党建引领	43



03

## 环境·共生 绿动新材，赋能生态



应对气候变化	47
优化环境管理	53
资源高效利用	64



04

## 产业·赋能 创新驱动，价值共生



创新驱动发展	75
追求卓越品质	81
客户优质服务	88
保障信息安全	91
负责任供应链	95



05

## 社会·共暖 以人为本，笃行关怀



营造活力职场	103
筑牢安全防线	117
贡献韵升力量	123

## 未来展望

125

## 附录

127

关键绩效表	127
指标索引	134
意见反馈表	136

# 关于本报告

本报告是宁波韵升股份有限公司（以下简称“宁波韵升”或“公司”或“我们”）发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

## 报告范围



本报告以“宁波韵升”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围



本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据



- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

## 数据说明



本报告引用的全部信息数据均来自宁波韵升正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。与上一年度相比，公司ESG信息数据的统计范围新增纳入宁波韵凯磁业有限公司，并已按照统一统计口径对其相关数据进行汇总与披露。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 释义说明



释义项	释义内容
韵升控股	韵升控股集团有限公司
宁波韵升	宁波韵升股份有限公司
韵升强磁	宁波韵升强磁材料有限公司
包头强磁	包头韵升强磁材料有限公司
磁性材料	宁波韵升磁性材料有限公司
磁体元件	宁波韵升磁体元件技术有限公司
粘结磁体	宁波韵升粘结磁体有限公司
特金公司	宁波韵升特种金属材料有限公司
韵凯磁业	宁波韵凯磁业有限公司

## 报告获取



本报告可以在公司网站（<https://www.yunsheng.com/>）、上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

## 董事长致辞



宁波韵升股份有限公司  
董事长  
竺晓东



值此“十五五”规划纵深推进、新质生产力加速形成的时代节点，宁波韵升作为深耕稀土永磁材料领域的国家级高新技术企业与制造业单项冠军企业，始终立足产业根基、融入发展大局，以赋能新能源、工业电机、消费电子等关键产业升级为使命，凭借持续的科技创新与精益运营，为全球高端制造提供核心材料支撑与系统解决方案。韵升坚守“做一个受社会尊重的人，建一家受社会尊重的企业”的核心价值观，将ESG理念深度嵌入战略与运营全流程，矢志成为技术领先、客户信赖、全球认可的行业领袖，为产业高质量发展注入持久动力。

### 治理是企业行稳致远的根基

公司始终坚守合规经营底线，构建了以董事会及战略与可持续发展委员会为核心的治理架构，实现ESG与经营管理深度融合、协同推进。通过完善风险内控体系、强化信息披露透明度、深化廉洁文化建设、畅通投资者沟通渠道，我们不断提升治理效能与抗风险能力，以规范运作保障企业长期健康发展，切实维护股东、客户及各利益相关方的合法权益。

### 绿色是高质量发展的底色

公司深度践行生态文明理念，将环境保护与低碳转型作为重要战略方向，严格遵循国际国内环保标准，构建全流程环境管理体系。以“双碳”目标为引领，我们制定分阶段减排路径，通过推广绿电应用、升级节能设备、优化工艺技术、推进资源循环利用，持续降低生产运营对环境的影响，完成磁钢产品碳足迹第三方专业核查，稳步推进产品低碳化发展。

### 创新是引领发展的第一动力

公司始终坚持创新驱动战略，依托国家企业技术中心、博士后科研工作站等平台，聚焦稀土永磁材料核心技术攻关，在多个关键领域形成多项自主知识产权，推动产品向高牌号、高附加值应用市场升级。我们将质量视为生命线，构建覆盖全生命周期的质量管理体系，以高标准、高品质的产品与服务赢得全球客户的信赖与认可。同时，我们高度重视数据安全与隐私保护，筑牢数字化发展的安全底座，为企业稳健运营保驾护航。

### 员工是企业存续的核心

公司始终秉持以人为本的发展理念，尊重每一位员工的价值与成长，构建公平包容的职场环境、完善的职业发展通道与多元化福利保障体系，让员工在企业发展中实现个人价值。我们严守安全生产红线，持续优化职业健康管理，全力守护员工生命健康与合法权益。在履行社会责任方面，我们积极投身乡村振兴、公益慈善与社区共建，以实际行动回馈社会，实现企业发展与社会进步的协同共赢。

稀土永磁材料是高端制造的核心基础材料，产业发展前景广阔、使命重大。宁波韵升将始终坚守主业、笃行实干，以更扎实的治理、更坚定的创新、更绿色的转型、更真挚的责任担当，凝聚全体员工、合作伙伴的合力，以实干铸就品质，以坚守成就长远，在推动产业高质量发展的道路上稳步前行，持续为股东、客户创造价值，为行业进步、社会发展贡献韵升的坚实力量。

# 走进宁波韵升

## 韵升简介

宁波韵升自1996年以来专业从事稀土永磁材料的研发、制造和销售，是国家高新技术企业、国家单项冠军企业、国家技术创新示范企业和国家知识产权示范企业，建有国家企业技术中心和省级重点企业研究院。公司在宁波、包头建有坯料生产基地，拥有达到国际一流水平的磁钢坯料生产、机械加工及表面处理生产线，具有年产坯料2.6万吨的生产能力，是全球最大的稀土永磁材料制造商之一。公司于2000年10月在上海证券交易所挂牌上市。

宁波韵升下辖工业电机产业部、消费电子产业部、汽车交通产业部等能为各细分市场提供整套产品解决方案的销售及制造部门，致力于发展亚洲、美洲、欧洲及国内市场，已与众多国际知名企业建立了战略合作关系，产品广泛应用于新能源汽车、工业电机、消费电子、伺服电机、风力发电、高性能医疗器械和节能家电等领域。

宁波韵升通过持续技术创新引领行业技术发展，通过改进稀土永磁材料的工艺与装备，目前已成为中国少数掌握稀土永磁材料全套核心装备制造技术的企业之一。公司已成熟掌握晶粒尺寸调控技术、晶界优化技术、高丰度稀土磁体制备技术及高效晶界扩散技术，成功开发及量产无重稀土N60、58M、54H、50SH，高综合性能G58SH、G56UH、G52EH、G45TH，高丰度稀土磁体N54C、52MC、G52SHC、G48UHC，核心产品综合性能达到国际先进水平。公司助推稀土永磁材料产品实现从低牌号、低附加值应用市场向高牌号、高附加值高端应用市场的转变，同时也带动了上游采矿、冶炼行业的稀土元素应用拓展，推动了磁性材料下游应用产业的技术进步。

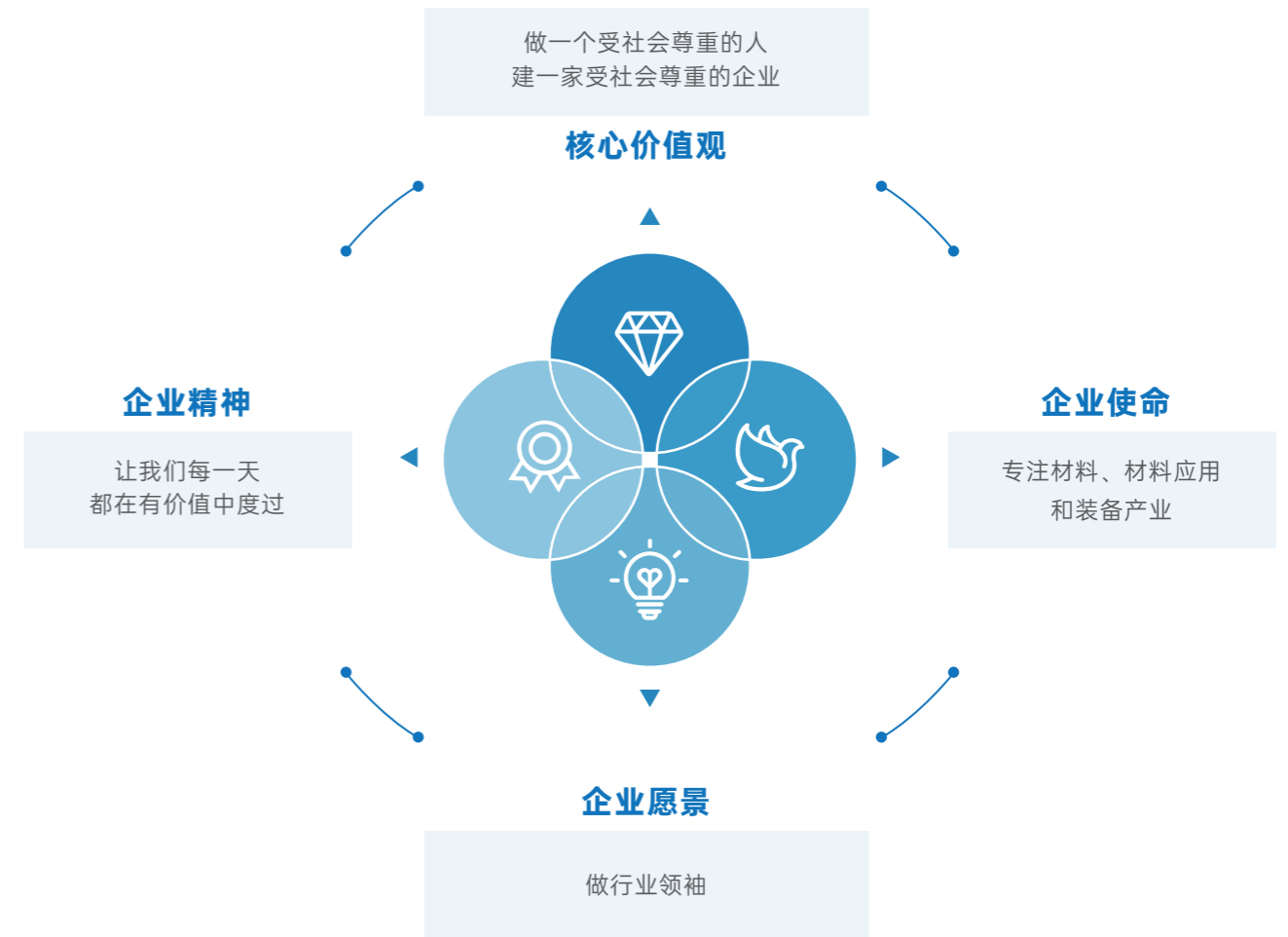
截至2025年底，公司依靠自主研发在稀土永磁材料领域获得110项发明专利，先后实施完成了5项国家863课题；公司的研发项目先后荣获国家科学技术进步奖二等奖2项、浙江省科学技术进步奖一等奖1项；公司承担或参与制定国家标准24项。



## 韵升文化

宁波韵升坚持“做一个受社会尊重的人，建一家受社会尊重的企业”的核心价值观。以天下为己任，蕴家国情怀，铸企业风骨。立足长期主义，坚持共生理念，引领持续发展。

公司专注材料、材料应用及装备产业，持续深耕核心业务领域，做行业领袖。公司以技术创新作为重要驱动力，发扬务实进取的创业精神，坚持以客户需求为导向，不断提升产品与解决方案能力，致力于为客户及产业链相关方创造长期、可持续的价值。



## 发展历程

1994

成立宁波韵升（集团）股份有限公司。

1996

韵声强磁材料有限公司成立，进军稀土永磁材料新产业。

1998

司名“韵声”更改为“韵升”。

2000

“宁波韵升”股票在上海证券交易所挂牌上市。

2001

参与西部大开发，在内蒙古包头市设立稀土永磁材料生产基地。

2002

设立“博士后科研工作站”。

2005

“宁波韵升”率先实施股权分置。

2008

“高性能稀土永磁材料”项目获国家科学技术进步奖二等奖。

被评为首批“国家级高新技术企业”。

2012

荣列“全国电子信息百强企业榜”“中国企业自主创新百强榜”。

2025

入列“浙江出口名牌”榜单。

2024

获评稀土新材料领域“全国领军企业”；  
包头韵升“实施创新发展、绿色化协同的质量管理实践经验”荣获全国性质量标杆典型经验。

2022

包头基地年产15,000吨高性能稀土永磁材料智能制造项目奠基。

2021

下属磁体元件公司入列专精特新小巨人企业名单。

2020

VCM磁体入列国家“制造业单项冠军产品”名单；公司入列“国家技术创新示范企业”名单。

2016

被授予“国家级企业技术中心”。

2015

宁波韵升“年产6,000吨烧结钕铁硼坯料搬迁扩建”项目在包头奠基。

2014

参与的“稀土永磁产业技术升级与集成创新”项目获评国家科学技术进步二等奖。

2013

“计算机硬盘用烧结钕铁硼超薄永磁体”项目列入国家火炬计划。



## 业务布局

宁波韵升立足国内市场，统筹推进海内外协同发展的产业布局。公司总部位于宁波，在当地布局五大基地，同时依托内蒙古包头的稀土资源与产业配套优势，设立两大坯料基地，形成集研发、制造、加工及配套服务于一体的产业集群，有效支撑公司在高性能稀土永磁材料领域的规模化生产与技术转化，进一步夯实原材料保障与坯料制造能力，提升供应链协同效率与生产稳定性。

在国际化布局方面，公司在美国旧金山和德国哈瑙设立海外分公司，面向北美和欧洲市场开展技术支持、市场拓展与客户服务工作，加强与国际客户在产品开发、应用解决方案及长期合作方面的深度对接。通过国内生产制造与海外市场及客户服务协同推进的业务布局，公司不断提升全球市场响应能力和品牌影响力，为多区域、多行业客户提供稳定、可靠的产品与解决方案支持。



## 产品介绍

公司生产的产品主要分为烧结钕铁硼、粘结钕铁硼、磁组件等三类，广泛应用于新能源汽车、工业电机、消费电子等领域。

**烧结钕铁硼** 主流应用场景全覆盖，做细分市场的引领者

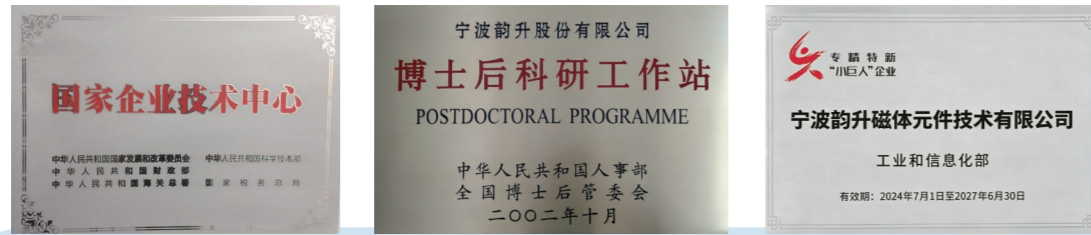
**粘结钕铁硼** 为汽车、家电等市场提供压制、注塑粘结磁体

压制粘结磁体      注塑粘结磁体

**磁组件** 面向汽车、电机、3C等领域为客户提供解决方案

## 韵升荣誉

### ◎ 政府类



国家企业技术中心

国家人事部博士工作站

工信部专精特新“小巨人”企业



国家科学技术进步奖二等奖

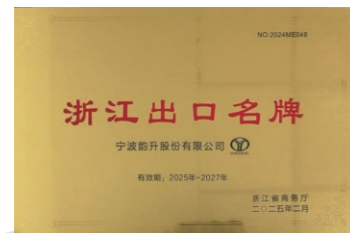


稀土新材料领域“全国领军企业”



工信部制造业单项冠军产品

### ◎ 品牌类



浙江出口名牌



上市公司ESG价值传递奖

### ◎ 客户类



最佳合作伙伴奖

绩优厂商奖

优秀合作奖

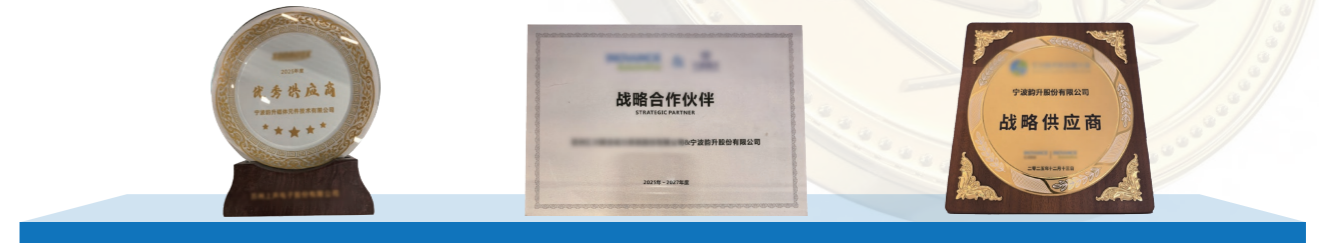
特别贡献奖



精准交付奖

卓越技术贡献奖

联合创新奖



优秀供应商奖

战略合作伙伴奖

战略供应商奖

### ◎ ESG评级类



华证ESG评级



Wind ESG评级



## ESG亮点绩效

### 治理绩效

因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额

0元

在上证e互动投资者问题回复率

97.56%

问题回复率同比提升

28.78%

违反有关营销传播的法规事件总数

0次

重要岗位人员  
《廉洁自律承诺书》签署率

100%

### 环境绩效

环保投入总金额

1,230万元

废水回收利用率

41.96%

水循环与再利用总量

186,924.00吨

绿电使用总量

97,516,804.00千瓦时

绿电使用占比

38.83%

绿电使用占比同比提升

15.43%

自身运营范围内温室气体排放总量

90,427.64吨

自身运营范围内温室气体排放  
同比降低

11.43%

稀土原材料回用强度

0.13吨/百万元

### 社会绩效

研发投入

27,588.79万元

研发投入占主营收入比例

5.71%

研发投入同比增长

34.19%

客户满意度得分

95分

向当地供应商采购支出的比率

75%

签署廉洁协议供应商数量

757个

员工培训投入

66.64万元

员工培训总时长

97,983小时

人均受训时长

27.36小时/人

安全生产投入

942.00万元

安全生产投入同比增长

7.79%

少数民族员工数

230人

残疾员工数

17人

# 01

## 可持续发展 管理



### 本章回应可持续发展议题

- 尽职调查
- 利益相关方沟通

### 本章内容

- ESG理念及目标
- ESG治理体系
- ESG战略
- ESG实践
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理



## ESG理念及目标

宁波韵升积极践行可持续发展理念，将ESG治理融入公司战略规划与日常运营全过程，通过构建权责清晰的组织架构、强化专业能力建设、完善合规管理机制，持续提升ESG治理精细化水平，为公司绿色低碳发展、社会责任践行及长效价值创造提供坚实保障。

## ESG治理体系

为实现ESG管理的系统化、规范化推进，宁波韵升建立了以董事会为决策层、战略与可持续发展委员会为管理层、可持续发展办公室及下辖的专项小组为执行层的可持续发展治理组织架构，形成上下联动、协同高效的治理格局。报告期内，公司修订《董事会战略与可持续发展（ESG）委员会实施细则》，将ESG管理职责纳入战略与可持续发展委员会工作内容，进一步明确议事规则与职责分工，强化董事会对ESG相关战略决策、重大事项审议及监督落实管理。



## ESG战略

SDGs目标	实践举措
<p>1 无贫穷</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年乡村振兴投入32万元，依托“韵升冠名帮困基金”开展脱贫攻坚与乡村振兴相关工作；</li> <li>2025年公益慈善支出50万元，在环境保护、公共福利等领域持续开展务实举措；</li> <li>2025年帮扶金额8.8万元、帮扶人数26人，助力缓解困难员工生活压力。</li> </ul>
<p>3 良好健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立职业健康安全管理体系统，定期开展应急演练和隐患排查，有效防范安全风险；</li> <li>积极培育健康安全文化，通过多种方式组织开展安全生产培训；</li> <li>为员工配备个人防护用品；同时定期组织员工体检，报告期内接害岗位员工职业健康体检覆盖率100%。</li> </ul>
<p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化培训体系，综合运用培训、轮岗、转岗、授权及关键项目历练等多种方式，构建覆盖员工全职业周期的人才发展体系；</li> <li>建立覆盖各业务领域的内部讲师团队，截至报告期末共有131名认证内部讲师；同时持续推进在线学习平台建设，累计上线课程1,984门；</li> <li>支持木里县学子研学交流，推动城乡教育资源共享，拓宽乡村学生学习视野。</li> </ul>
<p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《反歧视管理办法》，在招聘录用、职务晋升、薪酬分配、教育培训等全流程坚守性别平等原则，着力打造多元、平等、包容的职场环境；</li> <li>充分关注女性员工特殊需求，依法落实产假、育儿假、哺乳假等法定假期，完善母婴室等配套设施建设，并定期开展女性健康讲座与义诊服务，切实保障女性员工身心健康；</li> <li>在国际妇女节等重要节日节点，组织开展专题庆祝活动，传递对女性员工的关怀与认可。</li> </ul>
<p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建节水管理体系，制定《节水管理制度》，细化完善各项节水管理规范与要求；2025年下属子公司特金公司通过“浙江省节水型企业”复评；</li> <li>推进含油废水回收减量、清洗药剂回收处置等项目实施，废水回收利用率达41.96%，电镀废水回用率超55%。</li> </ul>
<p>7 经济适用的清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年绿电使用占比达38.83%，采购绿证12,200个，包头基地在全年用电中约71%的电量来自可再生绿色能源；</li> <li>替换低能耗高效空压机、二级能效变压器，实施烘干工序、气流磨过滤系统等节能改造；</li> <li>制定《节约能源资源控制措施》，开展节能专题培训，优化能源消耗结构。</li> </ul>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年员工总人数3,581人，新进员工567人，为社会提供多领域就业岗位；</li> <li>搭建管理、专业双职业发展通道，支持员工实现多元化成长与发展；</li> <li>为员工提供公平、具有竞争力的薪酬待遇，严格落实各项法定福利，并持续完善公司特色福利体系；</li> <li>依托高性能稀土永磁材料核心优势，为新能源汽车驱动电机、工业节能电机等下游关键部件提供核心磁材支撑，以产业链协同助推经济高质量增长。</li> </ul>
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年研发投入27,588.79万元，累计发明专利110项，掌握晶粒尺寸调控、高丰度稀土磁体制备等核心技术，核心产品性能达国际先进水平；</li> <li>在宁波、包头建设7大基地，包头基地推进15,000吨高性能稀土永磁材料智能制造项目，拥有年产2.6万吨坯料的生产能力；</li> <li>参与制定国家标准24项，建有国家企业技术中心、省级重点企业研究院，与科研机构开展产学研协同创新。</li> </ul>

SDGs目标	实践举措
 <p>10 减少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进廉洁供应链建设，制定《反贿赂和反受贿程序》，要求供应商签署《反商业贿赂协议》，报告期内供应商廉洁协议签署率100%；</li> <li>积极与供应商进行沟通交流，通过举办供应商大会等形式深化互信协作、强化信息共享与协同联动；</li> <li>秉持公平公正的合作原则，保障中小企业供应商合法权益。</li> </ul>
 <p>11 可持续城市和社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格落实环境管理体系要求，确保污染物合规排放、厂界噪声达标，开展环境隐患排查，降低生产经营对周边社区的环境影响；</li> <li>推行绿色办公模式，通过无纸化办公、垃圾分类、节能设备更新等举措，减少办公环节的环境消耗；</li> <li>制定《企业与社区关系管理制度》，主动倾听社区诉求，参与社区共建，发动员工参与社区公益活动。</li> </ul>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年度废弃物合规处置率100%，实施稀土废料回收利用，稀土原材料回用强度0.34吨/百万元；</li> <li>优化包装设计，采用KLT箱配塑托等循环包装方案，实现包装材料回收利用，减少一次性包装消耗；</li> <li>开展低温蒸发设备投用、气流磨过滤系统改造等项目，降低单位产品能耗、物耗，提升生产效率；</li> <li>制定《包辅库管理制度》，按需领料、先进先出，减少物料损耗与浪费。</li> </ul>
 <p>13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《温室气体管理规定》，建立双碳管理架构，为绿色低碳转型、双碳目标落地夯实管理基础；</li> <li>识别气候变化带来的物理风险与转型风险，针对性制定极端高温、暴雨内涝等灾害性天气的防控及应急处置方案，提升气候风险应对能力；</li> <li>开展温室气体核查核算，科学制定双碳规划与实施路径；以2022年为基准年，2025年自身运营范围碳排放量较基准年下降23.39%，温室气体排放总量90,427.64吨二氧化碳当量；</li> <li>完成单款磁钢产品全生命周期碳足迹核算，经第三方机构核查确认，公司磁钢产品在“从摇篮到大门”的系统边界下，一片净重16.65g产品碳足迹为0.8053kgCO<sub>2</sub>e。</li> </ul>
 <p>15 陆地生物</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在工程项目规划、建设与运营各阶段，公司均对区域生态敏感性开展系统性评估，严守生态保护底线；</li> <li>深化清洁生产实施与资源循环利用工作，同时加强对厂区及周边土壤、水体、大气的常态化环境监测工作，切实守护区域环境质量；</li> <li>积极推进厂区生态化改造，打造绿色生态景观，构建良性稳定的人工生态系统，为鸟类、昆虫等生物营造适宜栖息环境，持续提升厂区生物多样性水平。</li> </ul>
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立以股东会、董事会、经营层为核心的现代化公司治理架构，不断提升规范运作水平和治理效能，保障公司持续健康发展；</li> <li>建立健全风险内控管理机制，同时紧跟行业与市场发展动态，精准识别新兴风险并完善应对举措，筑牢经营风险防线；</li> <li>严格遵循监管要求履行信息披露义务，确保披露信息真实、准确、完整、及时，持续提升公司透明度与投资者保护水平；</li> <li>构建完善的商业道德与反舞弊合规体系，制定《反贿赂和反受贿程序》《商业道德规范》等制度文件，将廉洁合规嵌入经营全流程。</li> </ul>
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建负责任供应链，供应商廉洁协议签署率100%；召开供应商大会深化协作，与国际知名企业建立战略合作关系；</li> <li>与高校、科研机构合作开展国家级、市级科研项目，共建研发平台，推动稀土永磁技术创新；</li> <li>联动组织开展乡村振兴、研学帮扶、无偿献血等公益活动，与政府、社区保持常态化沟通，响应地方发展要求；</li> <li>加入中国稀土行业协会等行业组织，参与32项行业标准制定，推动稀土永磁产业高质量、可持续发展。</li> </ul>

## ESG实践

### ESG培训

宁波韵升将能力建设作为提升ESG治理水平的重要举措，通过系统化、实操性的培训赋能，持续提升内部人员的ESG专业素养与履职能力，为ESG工作高质量推进注入人才动力。

#### 案例：ESG合规专项培训

2025年10月，公司参与北仑区生态环境部门主办的ESG合规与可持续发展专项培训。培训期间，行业专家系统解读了国内外ESG相关政策法规、信息披露标准及评价规则，同时聚焦ESG报告数据收集与披露要点，结合标杆企业案例分享实践经验。此次培训有效提升了公司ESG合规风险应对能力，进一步夯实公司海外经营与市场拓展中的可持续竞争优势。



#### 案例：ESG管理能力提升培训

2025年12月，公司邀请外部专业第三方机构，面向内部各职能部门核心人员开展ESG管理能力专项培训。培训聚焦ESG法规政策实时跟踪方法、ESG绩效提升关键方向、跨部门协同工作机制等重点议题，通过理论讲解、互动研讨等多样化形式，帮助参训人员理清ESG工作推进思路、掌握高效工作方法，进一步提升了公司ESG管理工作效率。



### 尽职调查

公司围绕商业诚信、合规经营及环境与社会等关键议题对供应商开展尽职调查。通过资料审查、信息核验及现场评估等方式，调查供应商在信息披露、知识产权保护、公平竞争、隐私保护、环境管理及负责任矿物采购等方面的管理能力和执行情况。公司将尽职调查结果纳入供应商评价与分级管理，对识别出的风险情形提出整改要求并跟踪落实，推动供应商持续提升合规与可持续发展管理水平。

## 利益相关方沟通

宁波韵升高度重视与利益相关方的沟通与交流，不仅搭建了线上线下相结合的多样化沟通渠道，还主动倾听各方的实际需求与发展愿景，以此携手各方伙伴，共同谋求长远稳定的发展。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望
政府	工作汇报 日常沟通	合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任
合作伙伴/供应商	签署合作协议 供应商大会 高层会晤 日常业务交流	保持良好合作 责任供应链 遵守商业道德 实现互利共赢
客户	客户满意度调查 客户座谈会 投诉建议邮箱	保障服务与产品质量 保持良好合作 共同发展 数据安全
员工	职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 沟通交流	保障员工权益 健全职业发展通道 沟通渠道全面完整
行业协会	日常沟通 信息披露 行业协会活动	沟通渠道全面完整 信息披露准确
公益组织或社区组织	公益捐赠活动 定期报告 信息公开 宣传走访	支持社区建设 倡导节能减排 共建和谐社区 关注弱势群体
媒体	公众媒体 平台媒体 见面会	信息披露准确 保持良好合作 专项采访
股东及投资者	股东会 业绩说明会 投资者电话会议 投资者调研 定期报告 公司公告	完善公司治理 及时信息披露

## 重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别3项议题具有财务重要性，19项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

### 步骤一



#### 了解公司背景

利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇；参考AA1000识别利益相关方，并对其诉求与期望进行回应。

### 步骤二



#### 议题库建立

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI、Wind以及同行业对标公司，对2025年公司议题库进行调整。

### 步骤三



#### 议题重要性评估

**影响重要性评估：**梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，识别19项影响重要性议题。

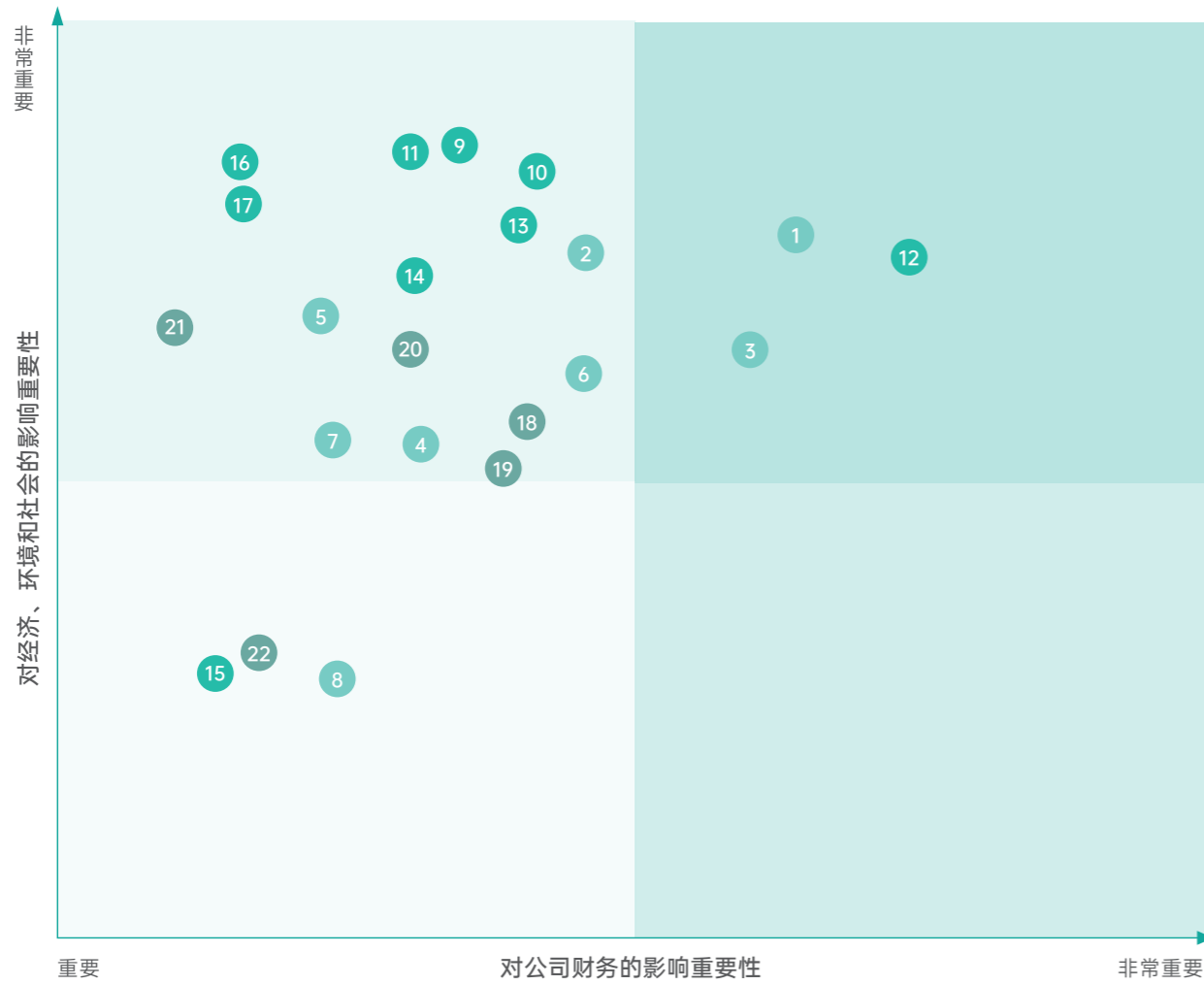
**财务重要性评估：**通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估，经过战略与可持续发展委员会探讨，识别3项议题具有财务重要性。

### 步骤四



#### 议题确认与审批

形成影响重要性和财务重要性议题清单，经过相关部门审批，确保保相关议题明、平衡且完整地披露于报告中。



- 1 环境合规管理
- 9 人才招聘与发展
- 17 乡村振兴
- 2 能源利用
- 10 职业健康与安全
- 18 规范公司治理
- 3 应对气候变化
- 11 创新驱动
- 19 反商业贿赂及反贪污
- 4 循环经济
- 12 产品质量与安全
- 20 反不正当竞争
- 5 水资源利用
- 13 数据安全与客户隐私保护
- 21 尽职调查
- 6 污染物排放
- 14 供应链管理
- 22 利益相关方沟通
- 7 废弃物处理
- 15 平等对待中小企业
- 8 生态系统与生物多样性保护
- 16 社会贡献

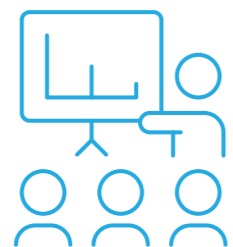
同时具有财务重要性 与影响重要性	具有影响重要性 但不具有财务重要性	具有财务重要性 但不具有影响重要性	既不具有财务重要性 也不具有影响重要性

注：公司研发不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理议题纳入公司ESG议题评估中。



# 02

## 治理·固本



### 精治强基，履责致远

#### 本章回应可持续发展议题

- 规范公司治理
- 反商业贿赂及贪污
- 反不正当竞争

#### 本章内容

- 规范公司治理
- 强化风险内控
- 保护股东权益
- 恪守商业道德
- 坚持党建引领

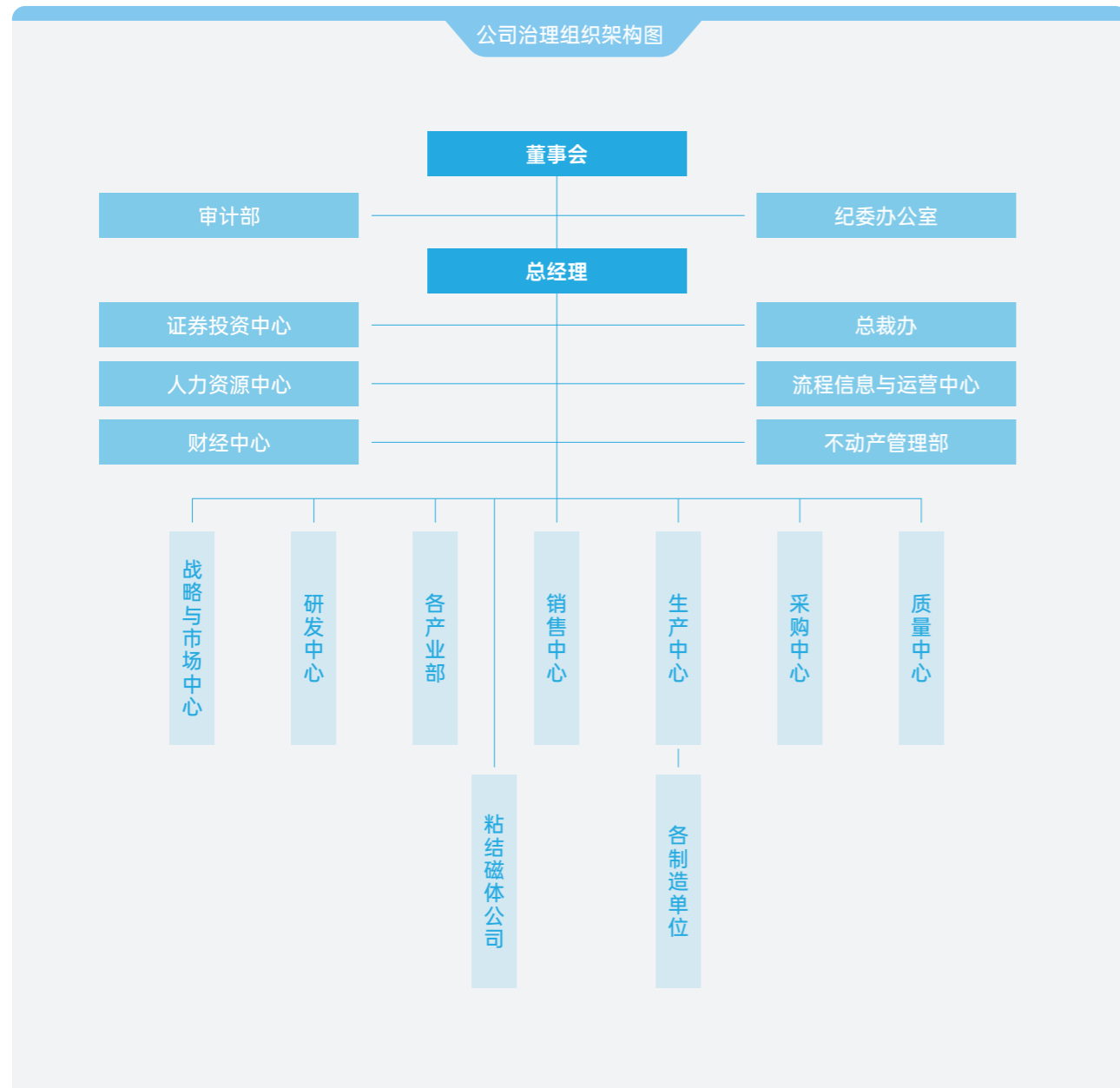
#### 本章响应SDGs目标



# 规范公司治理

## 治理结构

宁波韵升严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及规范性文件要求，制定《宁波韵升股份有限公司章程》，建立了以股东会为权力机构、董事会为经营决策和业务领导机构、经营层为执行机构的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的相互分工与制衡机制，不断提升规范运作水平和治理效能，保障公司持续健康发展及全体股东合法权益。



## 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》有关规定，制定《宁波韵升股份有限公司股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开、提案、表决及决议等全流程事宜。股东会分为年度会议和临时会议，采用“现场+网络”相结合的投票方式保障股东参与权，并邀请律师现场见证并出具法律意见。对于影响中小投资者利益的重大事项，公司明确实行中小投资者表决单独计票制度，并及时公开披露单独计票结果，充分保障中小股东的参与权、知情权和表决权。

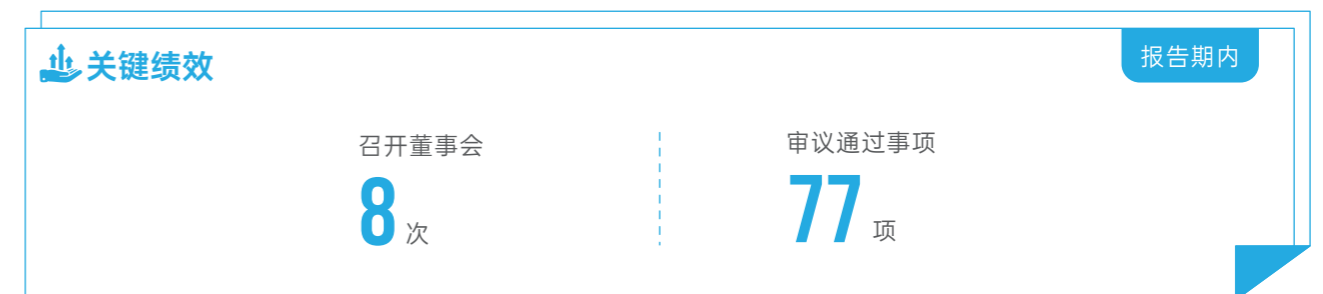


## 董事会

### 董事会运作

董事会作为公司的核心经营决策与业务领导机构，是股东会决议的执行机构，对股东会负责。公司始终严格遵循《公司章程》及《董事会议事规则》等相关制度要求，规范召开董事会会议，保障决策程序合法合规、议事流程高效透明。董事会聚焦公司长远发展战略，围绕公司经营计划、投资方案、财务预决算、利润分配、内部管理机构设置、高级管理人员聘任等重大事项进行科学决策。

报告期内，全体董事严格恪守法律法规、公司章程及各项监管要求，忠实履行勤勉尽责义务，按时出席各次董事会会议，积极参与议案审议与讨论，充分发挥专业判断能力，全力维护公司整体利益及全体股东的合法权益，为公司稳健经营与高质量发展提供了坚实的治理保障。



为完善公司治理结构，提升决策专业性与有效性，公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会制定并依据相应实施细则履行专业职责，为董事会决策提供专业支持与技术保障。

### 董事会专门委员会设置情况

主任委员	成员人数	独立董事占比	核心职责
战略与可持续发展委员会			
非独立董事	3	33.3%	研究长期发展战略与重大投融资方案，制定ESG战略，监督可持续发展工作实施，审阅年度ESG报告。
审计委员会			
独立董事	3	100%	审核财务信息及披露，监督内外部审计工作，评估内部控制，审议重大会计事项。
提名委员会			
独立董事	3	66.7%	拟定董事及高级管理人员选择标准与程序，遴选审核人选，向董事会提出任免建议。
薪酬与考核委员会			
独立董事	3	66.7%	制定董事及高级管理人员薪酬政策与考核标准，开展绩效考评，审查薪酬预算执行情况。

### 董事会多元化

宁波韵升严格按照制度程序选聘董事，在选聘过程中综合考量性别、年龄、文化程度、教育背景及专业经验等多方面因素，确保董事会成员结构合理多元。公司董事会成员在财务、法律、企业管理、行业技术等专业领域具备多元化背景和丰富实践经验，不同专业领域的知识与经验形成互补，为董事会高效审议各项议案、科学制定战略决策提供了坚实支撑，有助于提升公司治理水平和决策质量。

### 董事会成员多元化构成

分类	具体类别	人数（单位：人）
性别	男性	7
	女性	1
学历	硕士	7
	本科	1
专业	工商管理	3
	财务管理	1
	会计学	1
	国际法	1
	电子电力	1
	机械	1



## 董事会独立性

公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》，制定《宁波韵升股份有限公司独立董事专门会议工作细则》，保障独立董事有效履职。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡和专业咨询作用，通过参与董事会各项议案审议、发表独立意见、监督关联交易公允性、保护中小股东权益等方式，促进公司决策科学化、规范化。

### 关键绩效

报告期内

董事会中独立董事

3名

占董事会成员比例为

37.5%

## 董事会有效性

公司董事会严格依照法律法规及《公司章程》规范履职，持续完善议事与决策机制，切实落实股东会各项决议。报告期内，全体董事勤勉尽责，积极参与董事会各项会议和审议事项，充分发挥专业背景与经验优势，对重大经营决策、战略规划及风险管理事项进行审慎研判，为公司稳健运行与长期发展提供有力支撑。

## 董高薪酬管理

公司董事及高级管理人员薪酬管理严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等制度要求，在充分考虑公司经营业绩、岗位职责、工作强度及个人履职表现等因素的基础上，形成由固定薪酬与绩效薪酬构成的薪酬结构，建立了与公司经营发展相适应、与岗位职责相匹配、与绩效考核相挂钩的薪酬管理机制。

### 关键绩效

报告期内

发放董事及高级管理人员报酬

755.18万元

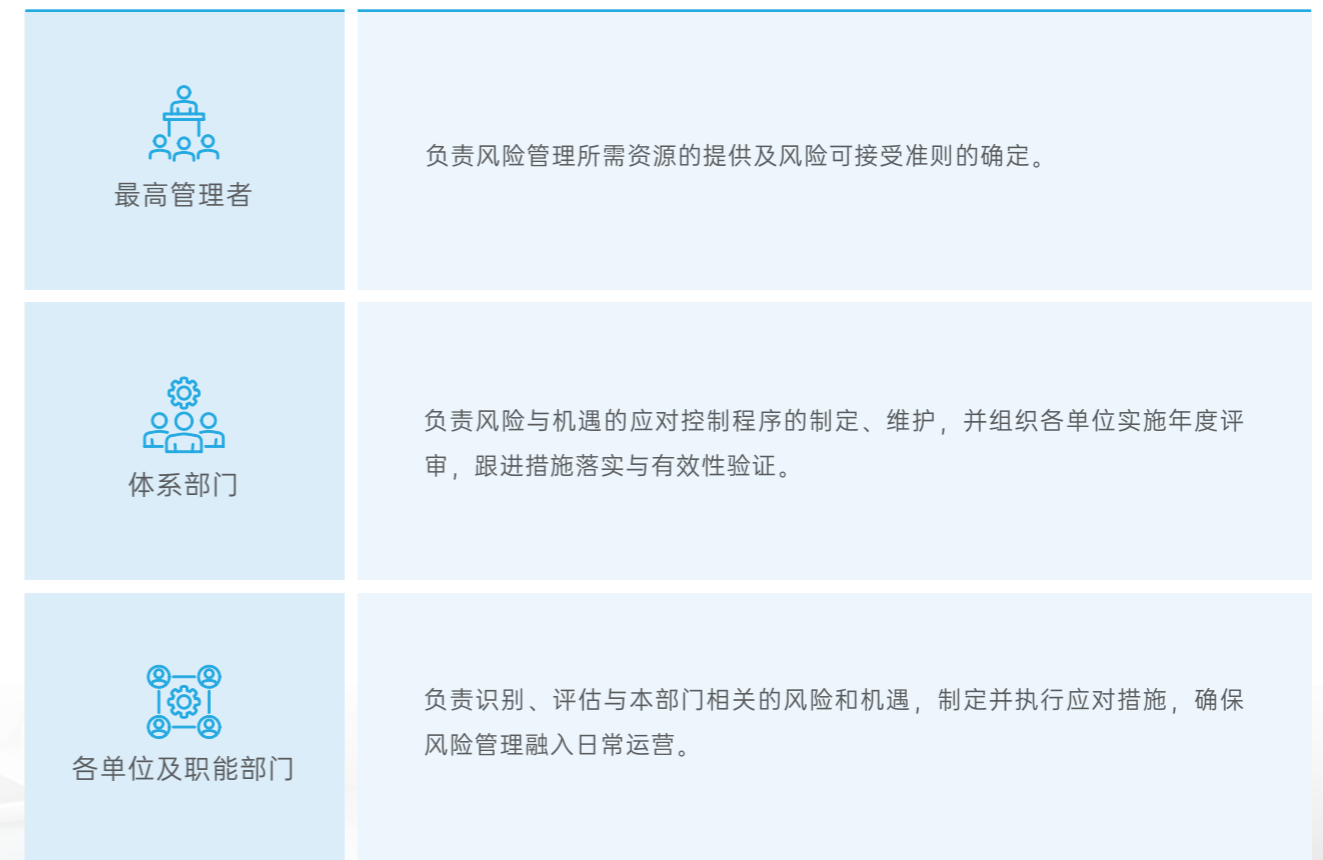
## 强化风险内控

### 风险管理

#### 风险管理体系

公司致力于构建系统化、常态化的风险管理与内部控制体系，制定并实施《风险和机遇的应对控制程序》，建立全面的风险和机遇管理及内部控制要求，明确包括风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，通过制度规范、职责分工与执行监督，保障运营的稳健性与合规性。

公司强调团队协作，建立了覆盖各层级与业务环节的风险管理组织架构与职责体系，通过集体决策开展风险识别与评估工作。



## 新兴风险

在全球政治经济格局深度调整、低碳转型进程持续深化、高端制造领域技术迭代加速的背景下，稀土永磁行业外部环境不确定性持续提升。宁波韵升以全面风险管理体系为支撑，前瞻性识别、系统评估影响公司长期可持续发展的新兴风险。通过对宏观政策、产业链供需、下游技术变革及全球绿色转型趋势的深度研判，公司明确四类对未来经营影响较大的新兴风险。公司将持续跟踪各类风险的长期影响，完善各项风险的应对措施，全面强化企业抗风险能力与可持续发展能力。

新兴风险名称	风险类型	风险描述与潜在影响	应对措施
政策管制风险	地缘政治	2025年，中国实施稀土出口管制政策，出口许可审批趋严，直接影响海外订单交付与新客户拓展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建合规小组，提前梳理出口产品清单，主动对接商务部完成申报工作；</li> <li>建立合规管理制度，定期开展合规审计。</li> </ul>
技术替代/迭代风险	技术与创新	随着人工智能在稀土永磁材料行业的应用，AI在工艺优化、性能预测等环节的算法可靠性、数据准确性不足，可能导致产品质量下降及生产运行不稳定；AI技术可能加剧同质化竞争与价格压力，易导致公司现有产品与产能布局面临适配性挑战。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，布局低重稀土、高牌号磁材技术，提升产品性价比；</li> <li>跟踪新型材料技术动态，提前布局相关研发；</li> <li>聚焦高端领域，规避中低端替代风险。</li> </ul>
新业务与市场风险	市场与战略	人形机器人、低空经济等新兴业务，客户验证周期长，短期无实质利润，且竞争激烈。	<ul style="list-style-type: none"> <li>控制新业务研发投入节奏，聚焦核心技术突破；</li> <li>与头部客户深度合作，加快客户验证；</li> <li>差异化布局，打造核心竞争力，规避同质化竞争。</li> </ul>
ESG与合规风险	环境与合规	稀土永磁材料行业属于“两高”产业，在碳中和政策背景下，环保投入持续加大、限产限电政策趋严，推动整体成本上行。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大环保投入，升级生产设备，降低能耗与排放；</li> <li>提前布局绿色生产技术，符合碳中和政策要求；</li> <li>加强环保合规管理，避免限产限电处罚。</li> </ul>

## 风险管理培训

为保障公司员工风险防控能力与专业履职水平持续提升，及时跟踪监管政策与行业发展动态，公司围绕重点风险领域，系统策划并开展多项风险合规管理与能力提升培训，通过聚焦核心业务场景与关键岗位，持续强化员工对法律法规、行业准则及内部管理要求的理解与执行能力。

### 案例：强化采购合同风险管理能力建设

2025年2月，公司面向采购人员组织开展采购合同风险管理专题培训，围绕合同条款审查要点、履约风险识别及合规要求等内容进行讲解，进一步强化采购人员的法律意识与风险防范能力，为规范采购管理、降低经营风险提供支撑。



### 案例：上市公司独立性与合规治理宣贯

2025年8月，公司面向高层管理人员开展上市公司独立性及合规性专题培训，围绕规范运作要求、关联交易管理、信息披露合规、内部控制职责边界等重点内容进行系统宣贯，引导管理层进一步强化依法履职意识，持续推动决策程序和经营管理活动规范化运行，更好地维护公司及全体股东的合法权益。



## 内控管理

公司严格依据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规和《公司章程》，不断完善并落实《内部控制管理制度》，建立分层监督与评价机制，保障内部控制有效运行。各职能部门定期开展内部控制自查并推动问题整改，审计部对制度执行情况实施专项审计并督促缺陷整改；相关评价结果经管理层审核、董事会审议后，与年度报告同步披露。同时，公司聘请会计师事务所对年度内部控制设计与运行有效性进行独立审计，并依法对外披露审计结论。

### 关键绩效

共完成专项审计

12个

围绕问题点持续改善审计项目

5个

整改跟踪审计项目

7个

报告期内

## 税务管理

公司以依法合规为税务管理基础，构建覆盖日常操作与风险防控的税务管理体系，确保各项税务事项符合相关法律法规要求。公司通过规范发票管理、纳税申报及账税差异处理等关键环节，并结合定期自查和外部审计加强税务风险管控；同时保持与主管税务机关的常态化沟通，在检查与核查过程中积极配合，推动税务管理稳健运行。

### 税务管理核心逻辑

#### 合规是底线

所有税务操作严格遵循法律法规要求。

#### 预防为主

通过制度建设、流程规范、风险自查等手段，提前规避潜在风险。

#### 专业支撑

依靠内部专业能力提升与外部机构协作，应对复杂税务环境。

#### 动态管理

根据政策变化和业务发展，持续优化税务管理措施，确保风险可控。

为提升财务及相关人员的税务专业能力并确保及时掌握最新税收政策，公司建立常态化税务学习机制，通过持续跟踪税务机关官网、12366纳税服务平台等官方渠道发布的信息，研判政策变化对经营管理的影响，并相应优化内部税务操作流程；同时由相关负责人牵头组织税务政策专题学习，推动财务及相关人员准确理解和执行最新政策要求，持续提升税务管理规范化水平。

#### 关键绩效

报告期内

公司支付的各项税费  
**14,624.52**万元

## 保护股东权益

### 信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，制定并实施《宁波韵升股份有限公司信息披露管理制度》，明确了信息披露的基本原则、内容标准、管理流程及责任追究机制，以规范信息披露行为，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。

报告期内，公司按照相关规定履行信息披露义务，未发生因信息披露违规受到证券监管机构或证券交易所处罚的情形。

#### 关键绩效

报告期内

披露定期报告

**4**份

临时公告

**75**份

### 投资者关系管理

为加强投资者的沟通，公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等规定，制定并实施《宁波韵升股份有限公司投资者关系管理制度》，明确以上海证券交易所“上证e互动”网络平台、投资者咨询专线、电子邮箱，以及举办业绩说明会、接待投资者现场调研等渠道开展投资者沟通工作，加强公司与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者，尤其是中小投资者的合法权益。

#### 关键绩效

报告期内

召开业绩说明会次数

**3**次

在上证e互动回答投资者问题数

**40**次

在上证e互动投资者问题回复率

**97.56%**

### 案例：招商证券走进宁波韵升

2025年11月，公司接待招商证券组织的机构投资者调研活动，公司管理层及相关负责人围绕行业发展趋势、市场环境变化及经营运行情况等重点议题，与到访机构投资者进行了深入沟通交流，并就投资者关心的问题作出说明，进一步增进资本市场对公司经营情况与发展方向的理解。

招商证券走进宁波韵升



### 股东回报

公司坚持将保护投资者合法权益融入公司治理和经营决策全过程，通过完善利润分配政策、强化信息披露质量和畅通沟通渠道，增强资本市场信任度。公司将结合经营发展情况，持续优化股东回报机制，推动企业稳健成长与股东利益共享。

### 恪守商业道德

公司坚持依法合规经营与诚信履约，将商业道德建设作为完善公司治理体系、防范经营风险和提升可持续发展能力的重要抓手。围绕反商业贿赂、公平竞争、负责任营销以及举报人保护等重点议题，公司持续健全制度体系，强化责任落实与监督问责机制，将廉洁要求嵌入采购、销售、工程建设、合作伙伴管理等关键业务流程，推动形成公开透明、规范有序的经营环境。

## 反商业贿赂及反贪污

### 廉洁管理

公司高度重视反腐败与廉洁从业工作，持续完善《反贿赂和反受贿程序》《商业道德规范》等反商业贿赂与反贪污相关管理制度，对内部员工及供应商、承包商、服务商等外部合作方同步提出廉洁要求。在业务开展过程中，公司重点关注物料采购、工程建设、设备采购与维护、委外加工等高风险领域，通过制度约束、授权管理和过程监督等方式，从源头上防范不当利益输送行为，保障经营决策的独立性与公正性。报告期内，公司未因商业贿赂或贪污行为而发生诉讼或受到重大行政处罚。

管理要点	具体内容
行为规范管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止员工在履职过程中索取或收受回扣、礼金、有价证券及其他不正当利益；</li> <li>禁止利用职务便利为本人或关联方谋取交易机会或经济利益；</li> <li>严禁挪用公司资产、虚假报销、篡改经营数据、泄露商业秘密等违规行为；</li> <li>明确廉洁从业红线并纳入员工行为约束。</li> </ul>
业务流程管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求重要岗位人员签署廉洁自律承诺文件；</li> <li>在与供应商和合作方签订合同中同步嵌入反商业贿赂条款；</li> <li>将廉洁要求纳入采购准入、招投标管理和合同履行环节；</li> <li>对政府事务、商务接待和市场拓展等敏感事项实施事前合规审查并明确礼品与接待边界。</li> </ul>
监督检查机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>由审计及相关职能部门定期开展廉洁风险排查和专项检查；</li> <li>对重点岗位人员履职情况进行持续跟踪评估；</li> <li>结合经营环节识别潜在舞弊风险并提出整改要求。</li> </ul>
责任追究措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>对违反廉洁规定的员工依规给予警告、处分直至解除劳动合同；</li> <li>对违规合作方采取终止合作、取消供应商资格等措施；</li> <li>涉嫌违法的依法移送司法机关处理；</li> <li>形成违规行为问责与整改闭环管理。</li> </ul>

### 关键绩效

报告期内

重要岗位人员《廉洁自律承诺书》签署人数

1,056人

重要岗位人员《廉洁自律承诺书》签署率

100%

## 廉洁教育

公司持续推进廉洁文化建设，将廉洁从业理念融入员工培训与日常管理。公司围绕反商业贿赂、利益冲突管理、礼品与接待规范、合规经营要求等主题，面向新入职员工、关键岗位人员及管理层开展分层分类宣贯培训，提升员工对廉洁风险的识别能力和合规意识。

同时，公司结合采购谈判、工程招标、商务接待、市场推广等典型业务场景，通过案例宣贯和风险提示等方式，引导员工在实际经营活动中坚守职业操守。公司将廉洁履职情况纳入绩效考核和干部选拔的重要参考因素，推动廉洁要求从制度层面向行为规范层面落地落实。



## 公平竞争与反垄断

### 反垄断管理

公司坚持遵守国家有关反垄断和反不正当竞争的法律法规，制定并实施《公司底线管理原则》，在市场竞争中秉持公平、透明和诚信原则，严禁通过串通投标、操纵价格、商业诋毁或其他不正当方式获取竞争优势。报告期内，公司未因不正当竞争行为而发生诉讼或受到重大行政处罚，亦未产生相关涉案金额。

### 反垄断管理要点

管理要点	具体内容
公平竞争原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工在合法合规前提下参与市场竞争；</li> <li>不得操纵市场行为、利用特权信息获取不当利益；</li> <li>不得误传材料数据获取不当利益。</li> </ul>
市场交往合规	<ul style="list-style-type: none"> <li>在与客户、供应商、同行企业及监管机构交往过程中保持独立判断；</li> <li>坚持合规决策，避免参与扰乱市场秩序的行为。</li> </ul>
商业信息保密	<ul style="list-style-type: none"> <li>不得以不当或非法手段获取他人保密或专有信息；</li> <li>不得使用或披露在其他公司任职期间获得的保密或专有信息；</li> <li>严格履行保密义务。</li> </ul>

通过法务、审计等职能部门的协同配合，公司定期对潜在垄断风险进行识别和提示，并结合业务实际开展合规宣贯，提升员工对反垄断法律法规的理解程度，防范因不当经营行为引发的合规风险。



## 负责任营销

公司依据《宣传管理制度》对产品宣传、广告发布及对外传播活动实施统一规范管理，将各类宣传资料纳入内部审批流程，由相关职能部门和业务单位按照职责分工开展事前审核和分级把关，重点核查内容的真实性、准确性与完整性，确保宣传表述与公司实际经营情况相一致，避免出现夸大宣传、选择性披露或发布未经核实的信息情形，从制度层面防范对客户和社会公众造成误导。

报告期内，公司未发生违反有关产品和服务信息与标识以及营销传播（包括广告、促销和赞助）相关法规或自愿性守则的事件。



## 举报与举报人保护

公司建立多渠道举报和匿名投诉机制，明确举报和投诉的受理、调查和反馈流程，鼓励员工及业务合作方对涉嫌舞弊、腐败或违反商业道德的行为进行反映。

公司严格落实举报人信息保护措施，依据《保护检举人管理程序》建立检举人保护机制，明确禁止任何形式的打击报复行为，对举报人的姓名、联系方式及举报内容予以保密，禁止泄露举报材料或向被举报对象透露相关信息。如发生侵害举报人合法权益的情形，公司将依照内部规定予以纠正和问责，必要时移送有关机关处理，持续维护监督机制的公正性与有效性。



举报电话  
0574-26921603



举报邮箱  
tousu@ysweb.com

## 坚持党建引领

宁波韵升始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，重视党建工作对企业发展的引领作用，推动党建与经营管理、责任践行有机结合。通过规范党组织生活、强化党员思想建设、完善组织管理，凝聚团队共识，营造规范有序的发展氛围，为公司稳健发展提供有力支持。

公司以民主生活会为重要载体，推进党组织架构优化、责任分工明确、思想共识凝聚等关键工作，通过常态化、规范化的组织生活，确保党建工作有序落地、走深走实，进一步汇聚党员干部与职工群众的奋进力量。

### 案例：民主生活会——强化思想建设，规范日常管理

2025年11月，公司召开2025年度民主生活会，组织新党员作自我介绍并交流入党初心与工作规划，进一步强化党员身份意识与责任担当；会议同步部署年度党费收缴情况工作，明确标准与要求，规范组织管理，并组织集中观看党的重要讲话视频，围绕学习内容开展交流研讨，推动党的创新理论融入日常工作。

各党支部民主生活会会议



### 案例：民主评议会——规范评议程序，提升党建水平

2026年1月起，公司各党支部相继召开2025年度民主评议会，有序开展支部书记述职评议、党支部星级指数评定及党员民主自评与互评，进一步严肃党内政治生活、夯实党员教育管理基础。各支部严格遵循评议流程完成各项测评并形成评议结果，以标准化评议推动基层支部建设提质增效。

各党支部民主评议会会议



# 03

## 环境·共生



## 绿动新材，赋能生态

### 本章回应可持续发展议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 生态系统与生物多样性保护

### 本章内容

- 应对气候变化
- 优化环境管理
- 资源高效利用

### 本章响应SDGs目标



# 应对气候变化

## 提升气候韧性

### 治理

宁波韵升将应对气候变化纳入公司可持续发展治理体系，制定并实施《温室气体管理规定》，系统推进碳排放管理与减缓工作。公司建立由可持续发展委员会统筹的双碳管理架构，并设立“双碳管理推进小组”，由生产中心和产业部协同落实相关工作，形成上下衔接、协同推进的运行机制。

公司依据《温室气体管理规定》中的碳盘查流程开展温室气体盘查，对排放边界识别、数据采集与汇总、核算方法应用等关键环节实行统一管理，将碳排放管理融入日常经营活动，为减排措施制定和低碳转型提供稳定的数据基础与治理支撑。

公司双碳管理架构



组织名称	职责	
战略与可持续发展委员会	研究并提出公司长期发展战略和可持续发展计划； 审议公司ESG相关政策、目标和规划； 监督可持续工作进展及目标实施； 审批重大决策事项。	
双碳管理推进小组	组长	负责双碳管理推进小组工作，指导工作内容，审核碳相关重大决策事项。
	执行组长	制定减排目标，推进碳排放核查与报告编制，并安排第三方碳核查。
	执行成员	提供和审核碳排放相关数据、实施节能减排措施、监督执行温室气体减排计划，并进行年度碳盘查。

公司将碳管理能力建设作为推进“双碳”工作的重要措施，持续开展碳管理专题培训，提升各业务单元对温室气体核算、减排路径规划及政策法规要求的理解水平。围绕国家及地方碳达峰、碳中和相关政策，公司组织系统化学习与交流，帮助相关人员及时掌握最新监管动向，强化合规意识与前瞻判断，为碳管理工作的规范化开展夯实人才基础。

### 案例：双碳专题培训

2025年12月，公司组织开展“双碳”主题培训，重点解读国家碳达峰、碳中和战略目标及相关政策法规要求，通过集中学习与交流讨论，提升参训人员对气候变化议题和低碳转型方向的认知，推动政策要求更好融入经营决策与日常管理。



战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
物理风险 (慢性)	极端高温影响生产	成本上升	中长期	中	中	优化车间通风降温设施；加强设备巡检；完善高温作业防护要求。
	粉尘与空气质量变化	成本上升	中长期	中	中	升级环保设施；强化现场监测；完善职业健康防护。
物理风险 (急性)	暴雨内涝风险	成本上升	中长期	中	中	完善排水系统；建立应急预案；加强设施防汛管理。
转型风险 (政策)	碳政策趋严	成本上升	中期	高	中	持续跟踪政策动态；完善碳管理体系。
转型风险 (技术)	低碳技术升级压力	成本上升	中长期	中	中	规划节能改造项目；推进设备更新。
转型风险 (市场)	供应链低碳要求提升	成本上升	中期	高	中	加强供应商沟通；逐步开展碳信息管理。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
绿色产品需求增长	新能源汽车、电机产业发展推动高性能磁材需求	营收上升	长期	高	大	加强绿色产品研发；拓展低碳应用场景。
ESG投资关注提升	投资者更加重视减排表现与治理能力	融资能力改善	长期	高	大	完善ESG披露；强化评级沟通。
能效提升带来成本节约	节能改造减少电力与燃料消耗	成本下降	中长期	高	大	推进节能项目；优化能源结构。
可再生能源应用	绿电采购与分布式光伏降低排放	成本下降	长期	高	大	逐步提高绿电比例；评估光伏建设。
品牌与客户认可提升	低碳实践提升客户信任度	市场竞争力增强	长期	高	大	加强对外沟通；发布气候行动进展。

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖识别、评估、跟踪与应对的气候风险与机遇管理机制，系统应对气候变化带来的挑战，推动绿色创新与可持续发展。



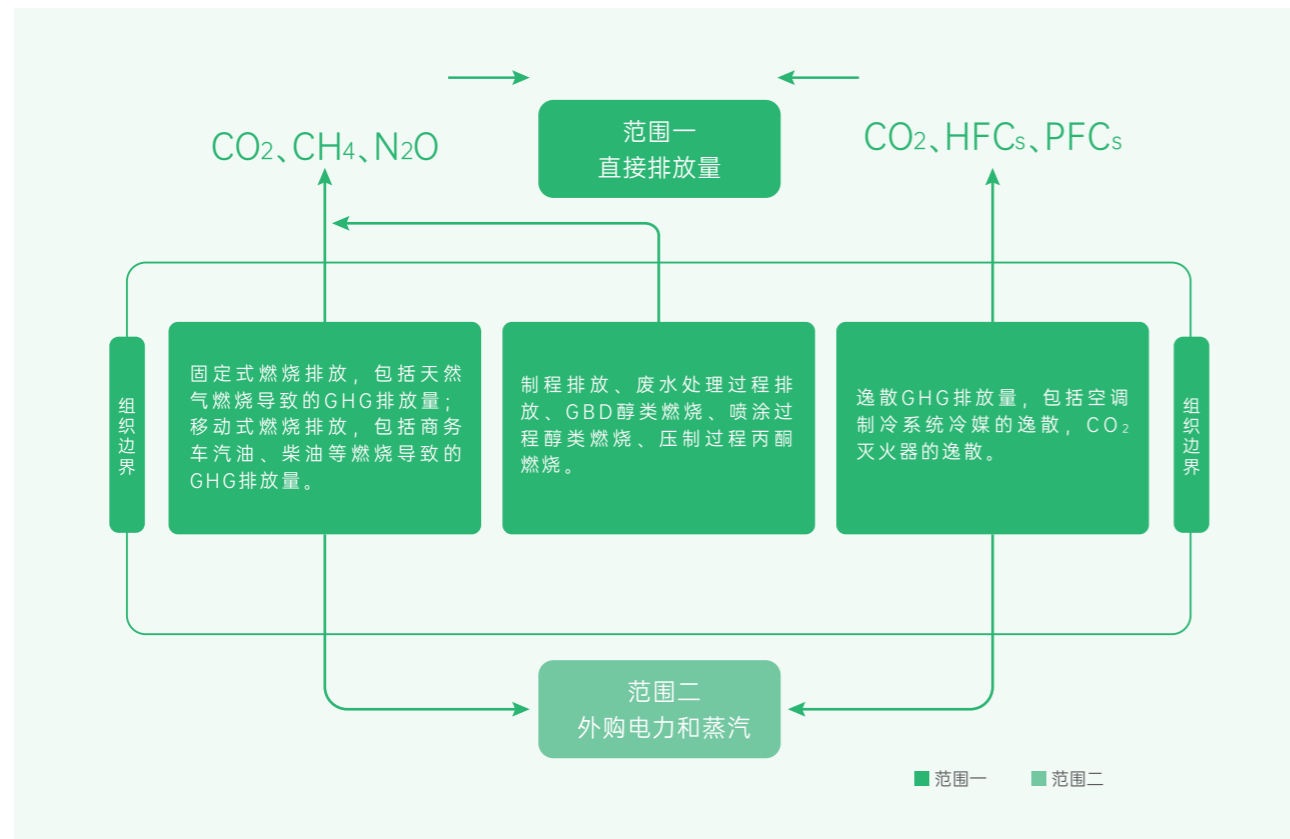
## 减碳目标与路径

### 温室气体管理

公司持续推进温室气体管理与信息披露工作，将碳排放管理作为提升气候治理能力、识别转型风险与把握绿色市场机遇的重要基础，通过规范化盘查和管理方式，逐步提升数据质量与外部可信度，为低碳转型提供支撑。

公司持续开展温室气体盘查工作，对生产运营全过程进行系统梳理，识别各类排放活动与排放来源，明确核算边界并制定年度核查计划，组织实施数据采集、复核与汇总分析，逐步形成完整、可追溯的排放管理体系。相关核查成果用于分析排放结构、识别管理重点和评估减排潜力，为节能改造、工艺优化及目标管理提供依据。

#### 温室气体排放源



指标	单位	数据
坯料产品温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/t	2.40
磁钢产品温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/t	3.05
直接温室气体排放量 (范围一)	tCO <sub>2</sub> e	5,068.37
间接温室气体排放量 (范围二)	tCO <sub>2</sub> e	85,359.27
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	tCO <sub>2</sub> e	90,427.64

### 产品碳足迹

公司开展磁钢产品碳足迹核算工作，对产品从原材料采购、生产制造到辅助工序等环节涉及的温室气体排放情况进行系统梳理，明确核算边界、数据口径和计算方法，并引入第三方机构实施独立核查，以提升产品层面气候信息的准确性与可比性。相关成果用于分析排放结构、识别重点减排环节，并为后续推进低碳工艺优化、产品设计调整以及回应客户绿色采购需求提供依据。

经第三方机构核查确认，公司磁钢产品在“从摇篮到大门”的系统边界下，一款单片净重为16.65g的磁钢产品，产品碳足迹为0.8053 kgCO<sub>2</sub>e。

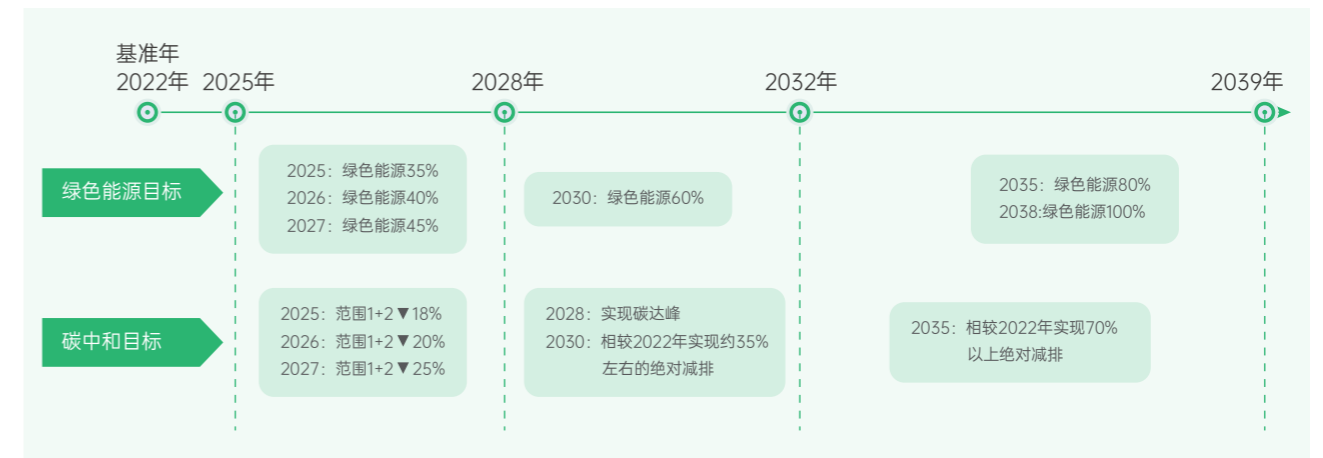


磁钢产品碳足迹核查声明

### 减碳规划

公司结合温室气体盘查结果和减排潜力分析，统筹经营发展规划与能源结构调整方向，系统制定分阶段的“双碳”目标与实施路径，明确不同时间节点的重点任务与量化指标，逐步推动绿色能源替代和排放强度下降。

公司将2022年设定为碳目标管理基准年，围绕绿色能源使用比例提升以及自身运营范围内的排放控制目标，分阶段设立目标节点，并与节能技术改造、清洁能源替代等举措相衔接，为实现中长期低碳转型提供清晰路径。2025年，公司温室气体与基准年2022年相比，实现自身运营范围内的碳排放量降低**23.39%**。



### 实施路径

在明确中长期“双碳”目标的基础上，公司进一步从材料使用、生产制造以及供应链与运输管理等关键环节着手，系统规划分阶段的减碳实施路径，将目标要求转化为可执行、可跟踪的具体行动方案，推动低碳转型在业务运营各环节逐步落地。

围绕资源循环利用、能源结构优化、工艺效率提升及供应链协同等重点领域，公司分阶段推进相关举措，并通过加强与上下游合作、探索市场化减排机制等方式，逐步扩大减碳成效覆盖范围，形成贯穿产业链的系统性降碳路径。

### 双碳规划实施路径图



## 优化环境管理

宁波韵升将环境保护作为日常运营和管理的重要内容，持续推进环境管理工作落地实施，在污染物排放控制、废弃物规范处置及环境风险防控等方面保持稳健运行，推动生产活动在符合法律法规要求的前提下有序开展。通过不断强化过程管控和现场管理，公司环境管理水平持续提升，为绿色运营和可持续发展夯实基础。

下属子公司特金公司环保信用绩效等级评价为A级；下属子公司宁波韵升新能源汽车材料有限公司获评宁波市市级宁静工厂；下属子公司韵凯磁业获评宁波市三星绿色工厂。



## 环境管理体系

### 治理

#### ◎ 管理制度与架构

公司结合生产经营实际，持续完善环境管理制度体系，建立《环境职业健康安全管理手册》《环境保护管理制度》等制度文件，在环境合规管理、环境风险防控、污染物排放控制及绩效考核等方面形成明确要求，推动环境管理工作在各业务单元有序落实。通过将环境管理责任嵌入日常运营流程，公司不断强化各层级对环境保护工作的重视程度，促进环境管理由被动应对向前端预防转变，为绿色运营提供制度保障。报告期内，公司及子公司包头强磁、韵凯磁业通过ISO 14001环境管理体系认证审核。



#### ◎ 管理团队建设

公司持续加强员工环境保护意识和专业能力建设，通过开展环境保护专题培训，引导各岗位人员理解环境合规要求、掌握节能减排管理要点，把环境管理责任落实到日常工作中，推动形成人人参与、共同推进绿色运营的良好氛围。



**案例：环境保护知识培训**

2025年6月，公司组织开展环境保护知识培训，重点讲解环保基础知识、环境法律法规、企业环境管理要求以及节能减排相关措施，并结合生产现场实际，对操作规范和风险防控要点进行说明，帮助员工更直观地理解环境管理要求，提升合规意识和实际执行能力，为环境管理工作持续改进提供支持。

### 案例：有害物质管理培训

2025年9月，公司面向体系人员、工程技术人员及车间管理人员开展有害物质专题培训，围绕产品设计阶段、物料选型、生产过程控制环节并结合法规、客户要求讲解，助力降低环境合规风险，响应绿色供应链相关要求。

有害物质管理培训现场



## 战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
政策风险	中国“双碳”目标及欧盟《电池与废电池法规》等国际政策对稀土永磁材料的全生命周期碳足迹和资源回收提出更高要求。	成本上升、营收下降	中长期	大	中至高	建立政策信息收集机制，通过政府官方网站、行业协会平台、专业政策数据库、国际资讯平台等渠道，收集国内外环保政策的最新动态； 跟踪国内外环保政策，每季度评估对公司的影响。
生产过程风险	磁钢生产过程中可能产生重金属污染（如镍、铬），若处理不当可能引发土壤或地下水污染。	成本上升	短期至长期	中至大	中	对磁钢加工生产线进行技术改造，采用新型环保加工工艺； 在水处理中区域内，安装重金属在线监测设备，实时监测生产废水中的金属含量； 定期委托第三方机构对土壤、地下水进行重金属含量分析和监测。
声誉风险	环保意识提升导致公众对企业环境表现的关注度增加。	成本上升、盈利能力降低	中长期	大	高	每年发布ESG报告，披露碳排放、资源消耗等数据； 建立快速响应和处理机制，及时处置环境事件； 加强与监管部门沟通。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术机遇	通过智能制造升级，可降低单位能耗。	成本上升、营收上升	中期	中	中	淘汰高能耗设备，节约电能，减少碳排放； 稀土废料回收利用，可降低原材料采购成本，节约国家战略资源。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过开展环境因素识别和风险评估、定期实施排放监测、加强环保设施运行管理进行环境风险管理，对生产经营活动中的环境风险进行持续管控，推动各项环境保护措施有效落实。



## ◎ 应急管理

公司高度重视突发环境事件防范与处置能力建设，下属重点排污生产单位依法制定并持续完善《突发环境事件应急预案》等环境应急管理文件，并按规定向主管部门履行备案程序。相关预案围绕危险化学品泄漏、环保设施异常等重点风险情形，明确应急组织架构、职责分工、现场处置流程、信息报送机制及应急物资保障要求，确保发生异常情况时能够迅速响应、规范处置。

公司同步加强预案宣贯与演练实施，通过定期组织应急演练、开展复盘评估和动态优化，将制度要求落到实处，持续提升环境风险防控能力与应急管理水平。

### 案例：危化品泄漏应急处置预案演练

2025年5月，为检验危化品泄漏应急处置预案的可操作性，提升员工对突发环境事件的应急响应与协同处置能力，公司组织开展了专项应急演练。本次演练分别在化学品液态库及配酸房外卸货区等重点风险区域开展，围绕应急响应启动、现场警戒与人员疏散、受伤人员救护、事故抢险、污染控制及污染源清除等关键流程展开。通过模拟真实事故场景，全面检验各岗位在不同作业场景下的协同配合与现场处置效率。演练结束后，公司结合现场表现对应急预案及操作流程进行复盘优化，进一步夯实危化品管理和环境风险防控基础，为安全、稳定生产提供有力保障。

危化品泄漏应急处置预案演练现场



## ◎ 环保监督与隐患排查

公司围绕污染防治和环境风险防控，建立以环保专项检查、第三方环境监测和隐患排查治理为核心的监督管理机制，通过常态化排查、专业化检测和闭环整改相结合的方式，持续强化环境合规运行和风险预防能力。

### 环保专项检查

由相关职能部门每月组织开展环保专项检查，重点覆盖污染物排放、污染防治设施运行、固体废物规范化管理及环境风险源管控等关键环节。对发现的问题建立整改台账，明确责任人、整改措施和完成时限，实施闭环管理，确保整改落实到位。

### 定期委托第三方环境监测

严格按照法律法规及环评要求，定期委托具备资质的第三方机构开展废气、废水、噪声等项目监测，科学设置监测点位、监测指标与频次，并对监测结果进行分析归档，将其作为优化管理措施的重要依据。

### 隐患排查与治理

建立常态化环境风险排查机制，将日常巡检、专项检查与监测数据相结合，系统识别生产、储存、运输等环节可能存在的环境隐患，并实施风险分级与分类治理。围绕危险化学品和危险废物等重点领域，同步完善应急设施配置，持续开展应急演练，不断提升突发环境事件应对能力。

## 指标与目标

公司围绕生产过程中的主要污染物建立了系统化的监测指标与控制目标体系，明确对pH、重金属因子、COD、氨氮及总磷等关键指标的排放要求，并在满足国家及地方排放标准的基础上，同步设定更加严格的内部控制目标。

监测项目	国家排放标准	内部控制标准	2025年达成率
pH	6~9	6.5~8.5	100%
总镍	≤0.3mg/L	≤0.27 mg/L	100%
总铜	≤1.5mg/L	≤1.4 mg/L	100%
总铁	≤3mg/L	≤2.5 mg/L	100%
总铬	≤0.5mg/L	≤0.45 mg/L	100%
总锌	≤1.5mg/L	≤1.2 mg/L	100%
COD	≤500mg/L	≤450 mg/L	100%
氨氮	≤35mg/L	≤32 mg/L	100%
总磷	≤8mg/L	≤7 mg/L	100%

## 绿色生产

### 废水管理

公司针对生产过程中产生的COD、总锌、总铜、总镍、总铬、总磷及石油类等主要废水污染因子，围绕水污染防治与水环境保护相关法规要求，建立了覆盖监测管理、申报备案、规范排放和管网维护等环节的系统化管理要求，对存在污水排放的下属单位实施全过程规范管控。

监测管理	各单位定期对污水排放情况开展检测，确保废水稳定达标，并建立运行台账，实现排放数据可追溯。
合规管理	依法向所在地生态环境主管部门申报登记水污染物排放设施及处理设施情况，明确正常工况下排水水污染物的种类、数量和浓度，并在发生重大变化前履行变更申报程序。
排放管控	公司要求各单位在规定排污口排放水污染物，严禁私设暗管、渗井、渗坑等规避监管行为。
运行维护	各单位负责污水与雨水管网分流系统的日常管理，严格禁止向雨水管网排放油类、酸碱液、废切削液及拖地水等物质，持续开展排水管道排查，防止堵塞和外溢风险发生，夯实水环境安全。

### 关键绩效

报告期内

公司废水排放量

**146,849.00** 吨

单位产品废水排放密度

**10.11** 吨/吨产品

废水处理量

**253,002.00** 吨

废水回收利用量

**106,153.00** 吨

废水回收利用率

**41.96%**

其中电镀废水回用率

**≥ 55%**

### 案例：含油废水回收减量项目

为履行社会责任、降低环境污染，从源头降低含油废液等危险废物产生量，公司引入低温浓缩处理设备，对含油废水进行集中处理，通过蒸发浓缩与油水分离工艺，使废水体积减小85%以上，预计每年可减少含油废液约240吨。此外，分离后的清液可实现回用，有效提升水资源利用效率。

### 案例：清洗药剂回收处置项目

为降低电镀前处理工序的清洗用水与药剂消耗，公司对原有生产工艺实施系统性优化改造，实现了由“清洗废水全部外排处理”向“清洗介质分离回收、循环利用”的模式转变，有效提升资源利用效率，大幅减少新水补充量。

改造前，清洗工序采用药剂与水按比例配制使用，清洗废水统一输送至废水站处理，废水中仍残留一定浓度的有效清洗药剂及大量可回用水资源，造成资源浪费。通过本次工艺改造，公司对清洗液中的清洗剂、杂质与水体进行多级分离处理，实现清洗剂与清水的高效回收，并回用于生产工序，形成闭环循环利用。

项目投运后，预计每年可节约新水约5,000立方米，在显著降低生产用水强度的同时，进一步提升了公司水资源精细化管理水平与循环利用效率。

废水回收/处置一体化设备



## 废气管理

公司针对生产过程中产生的硫酸雾、氮氧化物、非甲烷总烃及颗粒物等主要大气污染因子，围绕废气污染防治与大气环境保护，构建了覆盖申报备案、监测管理和过程控制的系统化管理要求，对涉及污染物排放的下属单位实施全过程规范管控。

监测管理	公司严格依据环评报告和废气监测方案开展定期检测，并建立监测台账，确保排放情况真实、可追溯。
合规管理	公司及下属生产单位依法向所在地生态环境主管部门申报污染物排放设施及处理设施情况，明确正常工况下污染物的种类、数量和浓度，并按规定提供防治大气污染的技术资料，履行申报程序。
运行维护	公司严禁厂区内外焚烧产生有毒有害烟尘和恶臭气体的物品，并对运输、装卸和贮存易产生有毒有害气体或粉尘的物料采取密闭、覆盖或喷淋等措施，从源头减少无组织排放，持续提升废气治理的规范化与精细化水平。

### 案例：加装收集罩与碱喷淋塔系统，降低无组织废气排放

2025年，公司针对易挥发废水池实施废气治理改造，在池体上方加装密闭收集罩，并通过风机与管道系统对挥发性气体进行集中收集至碱喷淋塔处理后达标排放。通过将原本易扩散的无组织废气转化为有组织收集与治理排放，有效改善了生产现场及周边的作业环境，持续强化废气污染防控能力。

废气处理装置



## 废弃物管理

公司围绕生产经营过程中产生的各类废弃物，建立了覆盖一般工业固体废物和危险废物的分类管理与规范处置体系。

对于木托盘及包装物等一般工业固体废物，公司实行规范收集、分类贮存和合规处置；对于废滤芯、废树脂、活性炭、废试剂瓶、电镀污泥、废油、含油塑料袋、含油锯末、废镍液、退镀液和废乳化剂等危险废物，公司制定并依据《危险废物管理规定》实施全过程管控，统一委托经审核备案的合规处置机构实施外运处置，并通过固废管理系统报送处置信息；同时，公司强化危险废物台账管理和出厂审批制度，确保各类废弃物依法合规处置、风险可控。

指标	单位	数据
废弃物产生量	吨	2,981.79
其中：有害废弃物	吨	1,800.31
无害废弃物	吨	1,181.48
废弃物产生强度	吨/百万元	0.55
其中：有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.33
无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.22
废弃物合规处置率	%	100

## 噪声管理

公司针对噪声和粉尘可能对员工健康及周边环境产生的影响，构建了覆盖设备运行、作业防护和现场管理的防治措施体系，对相关风险实施系统管控。

各下属单位在使用高噪声、高振动设备及产尘设施时，结合实际情况配置消音、隔音、吸音及防尘装置，对重点岗位和关键区域持续开展改善，推动噪声水平与粉尘浓度控制在规定范围内，确保厂界噪声达标、作业环境安全。同时，公司为接触噪声和粉尘的员工配备相应的劳动防护用品，并通过日常监督和操作培训强化规范使用意识，以工程措施与个人防护双重保障，守护员工健康与生产秩序稳定。



## 绿色运营

### 绿色办公

公司在日常办公管理中持续推进节能减排和资源节约，通过优化工作方式和改善办公条件，引导员工形成绿色低碳的行为习惯，逐步降低办公活动对环境的影响，推动绿色理念融入日常运营。

#### 绿色办公举措



推进无纸化办公，采用电子文件流转、线上审批和远程协作方式，减少纸张消耗。



使用节能设备，在办公区域更换LED照明，优化空调使用方式，并设置电脑节能模式，降低用电需求。



倡导绿色出行，鼓励员工乘坐公共交通、骑行或步行通勤，在差旅安排中优先选择低碳交通方式。



开展垃圾分类，在办公场所配置分类设施，推动可回收物回收利用，减少生活垃圾产生。

### 保护生态多样

公司的生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。宁波韵升严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》《生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》及环境影响评价等相关法规要求，始终将生态环境保护与生物多样性维护工作融入到项目全生命周期与日常运营管理的各个环节。

在工程项目规划、建设与运营各阶段，公司均系统评估区域生态敏感性。对所有新建、改建、扩建项目依法开展环境影响评价，同时持续融入生态因素考量，科学预判对周边动植物、土壤、水体及生态系统的潜在扰动。在项目规划阶段，优先考虑厂区合理布局与管线科学走向，减少土地占用与植被破坏；在项目施工建设阶段，合理安排作业活动时序，强化施工现场生态保护措施，设置临时围挡与植被保护带，严格控制施工噪声、扬尘与废水排放，推动资源节约利用与环境保护工作协同推进；在施工完成后，及时开展场地生态恢复与复绿工作。

在日常运营管理过程中，公司深化清洁生产实施与资源循环利用工作，通过工艺升级、设备改造与智能化管控手段，持续降低能耗、水耗与污染物排放强度。同时加强对厂区及周边土壤、水体、大气的常态化环境监测工作，建立健全生态风险预警与应急响应机制。此外，公司积极推进厂区生态化改造，建设绿色厂区生态景观，构建良性人工生态系统，为鸟类、昆虫等生物提供适宜栖息空间，提升厂区生物多样性水平。

未来，公司将继续秉持“生态优先、绿色发展”的理念，持续加大生态保护相关投入，努力实现企业高质量发展与自然生态空间守护的和谐共生、协同共进，切实履行企业生态保护责任。

## 资源高效利用

### 能源管控

#### 能源管理体系

公司制定并实施《节约能源资源控制措施》《节水节能管理制度》等制度，明确了用能管理职责、重点能耗环节管控、节能措施落实及监督考核等方面的要求，通过完善统计监测机制、加强现场巡查与设备管理、推进节能技改和强化员工节能意识等方式推动能源精细化管理，逐步形成规范有效的能源管理机制。

指标	单位	数据
固定源燃烧		
天然气	立方米	1,716,687
移动源燃烧		
汽油	吨	29.48
柴油	吨	32.83
外购能源消耗		
外购电力总量	千瓦时	251,118,069.60
外购蒸汽总量	吨	13,023.90
可再生能源消耗		
绿电使用总量	千瓦时	97,516,804
绿电使用占比	%	38.83
能源消耗总量	吨标准煤	34,433.64
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	6.30

#### 案例：节能培训

2025年11月，公司组织开展节能专题培训，面向安环、体系人员系统讲解节能政策要求、用能规范及节能操作要点，并结合现场实际分享节能经验与改进方法，引导员工从点滴做起，将节约用能融入日常作业和工作细节之中。通过宣贯与互动交流，不断强化员工对能源管理的认同感与参与度。

## 节能措施

公司围绕生产环节节能降耗重点领域，持续推进技术改进、设备升级及工艺优化，通过多维度施策不断降低能源消耗与资源使用强度，推动节能管理要求在生产运营各环节稳步落地。

### 案例：气流磨过滤系统改造，提升能效

公司对部分生产线气流磨设备配套过滤系统实施结构优化升级，提高粉体捕集效率和设备运行稳定性。项目实施后，设备运行过程中的异常停机情况明显减少，必要停机频次由原来的每48小时4次下降至1次，整体生产效率提升约**6.8%**。

经测算，多台设备完成改造后每月可节约用电约56,000千瓦时，对应年度节电量约**672,000**千瓦时，有效降低生产环节电力消耗水平。

### 案例：低温蒸发设备投用，废液处理减量化

公司在机加工车间新增低温蒸发处理设备，用于生产过程循环累积产生的高浓度超声波清洗废液和切削液废液的深度处理。

项目投用后单日处理能力约2吨。公司同步减少了废液委托处置频次，当年减少危废处置量约**255**吨，在实现污染物减量的同时提升资源利用效率，为制造环节减碳提供了有力支持。

### 案例：蓄冷式空调应用

为降低工程投资和系统运行成本，公司对制造车间区域空调系统进行整体优化改造，将空调主机房集中设置在靠近车间的位置，并引入高效双螺杆压缩机、强化换热设备及智能控制系统，同步配套建设蓄冷水箱，利用夜间低谷电时段蓄冷、白天释冷，实现削峰填谷运行。改造后，系统可在夜间约5小时完成蓄冷，并在白天约5小时内无需开启主机即可满足空调用冷需求，使空调系统运行更加高效稳定，用电负荷趋于平稳，从而持续降低能耗与运行成本。

## ◎ 工艺改善

### 烘干工序节能改造

完成9条产线改造，单台设备功率由37kW降至6kW，预计全年节约**134**万千瓦时。

### 高效切割设备更新

引入多台新型多线切割机，切割效率提升73.17%，同等产出下单台能耗下降35%，预计全年节约**336**万千瓦时。

### 高效倒角工艺开发

优化振磨工艺，加工时间由6.5小时缩短至3.5小时，覆盖约30%产品类型，在同等产出条件下减少设备需求，预计全年节约**26.4**万千瓦时。

### 多线免粘料工艺开发

开发多线免粘料工艺，进入中试阶段，可替代部分高能耗工序，后续规模化推广后将进一步形成节能成效。

## ◎ 绿色能源使用

公司持续推进绿色能源使用，将提升可再生能源消费比例作为能源管理的重要方向，并通过绿证采购与清洁电力应用相结合的方式，逐步优化用能结构。报告期内，公司采购绿证12,200个；包头基地在全年用电中约71%的电量来自可再生绿色能源。

### 宁波韵升新能源汽车材料有限公司 绿色电力证书交易凭证



### 宁波韵凯磁业有限公司绿色 电力证书交易凭证



## 水资源利用

公司围绕生产环节节能降耗重点领域，持续推进技术改进、设备升级及工艺优化，通过多维度施策不断降低能源消耗与资源使用强度，推动节能管理要求在生产运营各环节稳步落地。

## 水资源治理

公司制定《节水管理制度》等制度，明确由水处理中心统一负责节水工作的组织协调，各部门和车间按职责落实日常管理要求，并将节水设施配置纳入工程建设同步实施要求，通过用水统计分析与管理相结合的方式，持续提升水资源管理的系统性与精细化水平。报告期内，下属子公司特金公司通过“浙江省节水型企业”复评。

### 关键绩效

报告期内

新鲜水取水总量

630,711 吨

总用水量

817,635 吨

水循环与再利用总量

186,924 吨

用水强度

149.63 吨/百万元

## 节水措施

公司围绕生产用水回收利用、非常规水源开发、设施精细化管理及员工节水意识提升等方面，持续完善节水管理措施。通过工程技术改造与日常运行管控相结合的方式，不断提升水资源循环利用水平，降低新水取用强度，推动形成节约用水、全员参与的长效机制。

### 蒸汽冷凝水回用

在生产过程中对蒸汽冷凝水实施集中回收，接入回用水池，经膜处理等工艺净化后再次用于生产清洗，在保障水质稳定的前提下，实现循环利用，减少新鲜水补充量。

### 雨水回用系统建设

在厂区设置初期雨水收集池，将初期雨水导入污水处理系统规范处理，后期雨水经收集后用于冲厕、绿化浇灌等场景，提升非常规水源利用比例。

### 节水巡查机制

定期对蒸汽控制阀门、管线、水表、水泵及控制系统等用水设施开展巡检，及时发现并处理跑冒滴漏问题，实现现场用水精细化管理。

### 节水培训

结合生产实际，组织开展节水专题培训与现场宣贯，向员工讲解水资源管理要求、设施规范操作及节水技巧，引导一线岗位将节水理念融入日常作业。

### 节水宣传

通过现场宣讲、宣传标识、案例分享等方式持续开展节水主题活动，营造节约用水的良好氛围，推动形成人人参与共同推进的节水文化。

## 物料管理

### 物料管理体系

公司高度重视稀土原材料管理，在生产经营过程中，对生产废料、报废磁钢等开展再加工循环回用工作，持续优化原材料使用效率，减少资源浪费与原生资源消耗，推动资源高效利用。

#### 关键绩效

报告期内

稀土原材料  
使用强度  
**3.39**吨/百万元

稀土原材料  
回用强度  
**0.34**吨/百万元

公司严格按照《包辅库管理制度》，围绕包辅材料采购、入库、领用及库存管理等关键环节，进一步明确部门职责，规范作业流程，推动物料使用规范化、高效化运行。执行过程中，严格执行包辅材料入库核验与质量检验流程：车间依据实际生产需求按需领料，严格落实先进先出原则，有效减少物料长期存放损耗。仓库按物料属性分类分区存放，保持环境通风干燥；对有保质期要求的物料实行定期巡检与到期预警，降低过期报废风险，持续提升包辅材料精细化管理水平。

通过开展包装材料专题培训，将绿色设计与规范使用要求融入日常管理，引导相关岗位在保障产品安全的前提下，持续优化包装方案。

#### 案例：磁钢包装设计规范培训

2025年9月，公司组织开展磁钢包装设计规范专项培训，面向包装工程师、工艺技术人员重点讲解循环包装设计指南、通用辅料使用规则及轻量化包装设计要求，强调在满足产品防护与运输安全前提下，减少过度包装和一次性辅材使用。培训过程中，授课人结合典型产品场景，对磁钢包装结构优化思路进行说明，引导包装管理人员在设计阶段统筹考虑材料节约与循环使用，将绿色理念融入源头设计环节。

磁钢包装设计规范培训现场



#### 案例：磁钢产品包装培训

2025年11月，公司组织面向包装工程师、质量工程师及车间负责人开展磁钢包装专题培训，通过系统讲解磁钢包装设计准则、主要包装类型、防护标准及循环包装指南等内容，帮助相关人员在实际工作中更好平衡产品防护需求与包装减量化目标。

### 物料管理措施

#### 绿色包装理念

公司在项目策划阶段同步统筹包装标准化设计与运输物流适配要求，并围绕节能环保目标，实施可循环与可回收包装方案，优先选用低碳、环保、可降解包装材料，确保不含限制或禁止使用的物质，符合ROHS、REACH及客户所在地法律法规要求，持续推动包装管理向更加绿色、合规的方向升级。



可循环包装	选用EU系列欧标高强度可堆叠周转箱及托盘，实现多次重复使用，减少一次性包装投入
可回收包装	采用可回收降解瓦楞纸箱及熏蒸木托盘，并统一匹配EU欧标尺寸，便于回收利用与国际运输

### 案例：包装回收利用

公司积极开展包装回收与循环利用相关管理工作，通过制定回收计划明确回收频次并建立回收清单，同时组织专题培训，对包装回收清洁工作及现场操作要点等内容进行宣贯，帮助相关岗位人员准确理解管理要求，推动包装回收措施在各环节有序落实。

回用盒清洁作业要求培训现场



### 案例：优化循环箱结构和堆码方式

针对原有纸箱木托单层运输模式，重新设计循环箱结构和堆码方式，实现双层堆叠运输，单次装载数量提高**259%**，减少车辆或集装箱使用次数，从而降低包装材料消耗与运输环节的能源占用。

传统包装  
纸箱木托包装，单层运输堆叠



循环包装  
双层堆叠



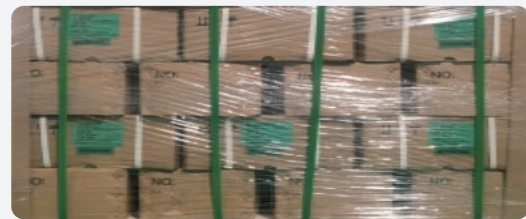
### 包装优化管理

公司围绕包装减量化、循环利用和运输效率提升，持续推进包装结构设计与物流方案优化，在保障产品防护性能的同时，降低一次性包装消耗，减少运输频次与资源使用强度，推动物料管理向更加绿色、集约的方向升级。

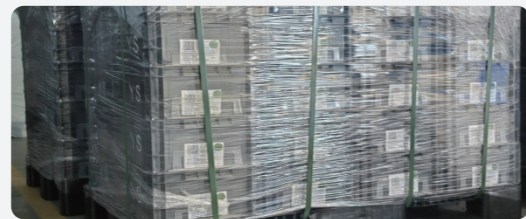
### 案例：采用循环包装方案

由原先的纸箱加木托一次性包装，调整为KLT箱配塑托的循环包装方案，通过箱体尺寸匹配和托盘化管理提升重复使用率，同时减少纸箱、木托消耗和包装废弃物产生，并优化堆叠方式以提升单次运输装载效率。

传统包装  
纸箱+木托常规包装



循环包装  
KLT箱+塑托循环包装



### 案例：调整组合包装方式

对原有塑料垫片加PVC管组合包装方式进行调整，采用散装加真空方案，并同步优化循环箱与托盘堆放结构，提高单托装载能力，在减少辅材使用的同时压缩运输空间需求，推动多品类包装向标准化、可循环方向转型。

40箱/托



48箱/托



# 03

## 产业·赋能



## 创新驱动，价值共生

### 本章回应可持续发展议题

- 创新驱动
- 产品质量与安全
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链管理
- 平等对待中小企业

### 本章内容

- 创新驱动发展
- 追求卓越品质
- 客户优质服务
- 保障信息安全
- 负责任供应链

### 本章响应SDGs目标



# 创新驱动发展

宁波韵升坚持以科技创新引领高质量发展，将研发投入与产业升级、绿色转型和核心竞争力提升深度融合，围绕高性能稀土永磁材料制备技术、关键应用领域产品及装备制造持续加大研发力度，不断完善创新管理机制，推动技术成果向产业化转化。

公司持续优化研发管理体系，强化研发平台建设与产学研协同，提升知识产权创造与保护能力，加快科技成果转化应用，为企业长期稳健发展和可持续价值创造提供坚实支撑。



## 关键绩效

报告期内

研发投入

**27,588.79** 万元

占主营收入比例

**5.71%**

授权专利累计数

**113** 项

授权发明专利累计数

**110** 项

软件著作权累计数

**19** 项

商标累计数

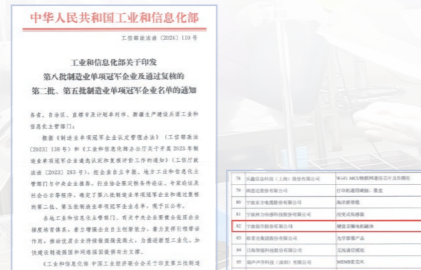
**44** 项

每百万营收有效发明专利数

**0.0201** 项/百万元

每百万营收软件著作权数

**0.0035** 项/百万元



高新技术企业认定

制造业单项冠军企业

国家认可CNAS实验室

## 研发管理体系

公司制定并实施《科技工作管理制度》《科技项目申报奖励办法》《科技项目经费预算和决算办法》等管理制度，对研发项目立项评审、经费预算与使用、阶段性验收及绩效评价等关键环节作出明确规定，推动研发活动在统一制度框架下规范、有序开展，不断提升研发管理的系统性与科学性。

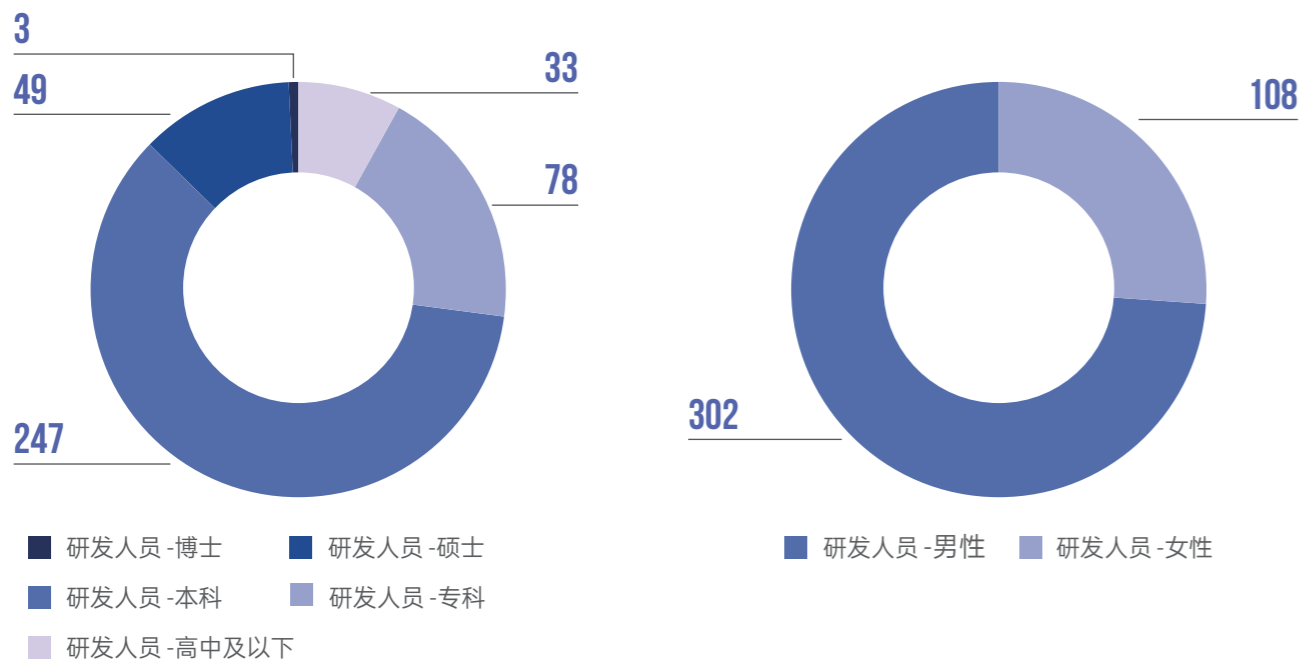
公司设立研发中心，统筹开展技术研究与新产品开发工作，紧密结合市场需求及静磁场构建功能器件的发展趋势，制定稀土永磁材料及器件的技术发展规划，系统推进新技术、新工艺和新装备研究，并持续推出新产品，对保持公司产品与产品领先性发挥核心支撑作用。同时，研发中心持续跟踪新型永磁材料及磁场构建方式等前沿方向，为公司长期发展和可持续经营提供技术保障，并协同PDT项目管理团队、生产中心工艺技术部、制造智能化部及质量中心，推动研发成果向产业化高效转化。

### 研发团队建设

公司持续加强研发团队建设，通过完善人才引进与培养机制、优化专业结构配置和强化跨部门协同，打造稳定高效的研发队伍，为技术创新和产品升级提供有力支撑。



研发团队情况



公司制定并实施《科技工作管理制度》《知识产权管理制度》《科技项目申报奖励办法》等制度，形成了覆盖内部科研项目、专利授权、高新技术企业申报、政府科研项目及科技进步奖等方面的激励机制，并配套形成规范的奖励申报、审核与发放流程，有效调动了研发人员的积极性和创新活力，推动科研成果持续产出与技术转化能力不断提升。

## 科技研发成果

### 研发项目成果

公司围绕核心业务领域持续开展关键技术攻关和产品升级，聚焦材料性能提升、工艺优化、节能降耗及智能制造等方向，不断推进新技术、新工艺、新产品研发，提升产品竞争力与产业链附加值。

报告期内，公司承担或与其他组织机构合作参与多项国家级、市级科研项目，加速科研项目成果转化进程，推动行业技术进步。

项目	任务（课题）
钕铁硼基相调控及性能提升技术	高能量密度钕铁硼永磁材料研制
烧结钕铁硼磁体批量一致性先进制备流程技术	烧结钕铁硼智能制造先进制备流程技术
基于自主关键材料与核心零部件的超高比功率高效低噪声驱动电机研发	先进铁磁材料开发及应用
直驱式超低速大转矩永磁电驱动系统关键技术及应用	轻稀土大转矩永磁直驱电机多物理域耦合机理与相互作用机制
特微磁性材料制备关键技术	特微磁体性能均匀性提升技术开发及产业化
高比功率电机用低铁损复合磁体集成技术开发及示范应用	/
磁性材料高效高精磨削技术及双端面磨削装备研发	/
高性能钕铁硼磁性材料的制备高价值专利组合培育	/
年产1000吨高一致性钕铁硼先进制备流程技术改造	/
新能源汽车低能耗磁动力用稀土永磁材料、装置及应用验证	新能源汽车磁动力装置用稀土永磁材料及数字化制备技术

## 参与行业建设

截至报告期末，公司积极参与行业技术体系建设，累计参与**32**项标准制定工作，在关键技术指标、工艺规范及产品应用等方面贡献专业经验，推动行业规范化与高质量发展。同时，公司通过加入并参与相关行业协会的交流互动，持续跟踪技术发展趋势与政策导向，深化与产业链上下游的协同合作，将行业实践经验反哺研发工作。

### 参与的行业协会

全国稀土标准化技术委员会	全国电工合金标准化技术委员会
浙江省稀土永磁标准化技术委员会	中国稀土行业协会

## 精益管理

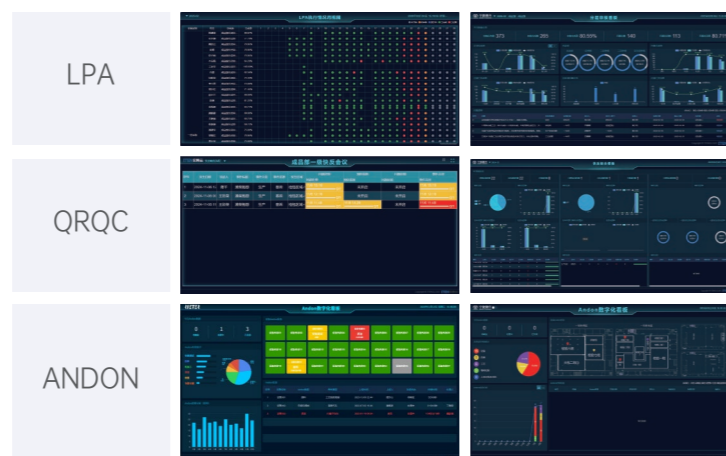
### 精益人才培养

公司成立精益学院，旨在系统化培育精益专业人才，并建立完善的带级认证体系。平台通过阅读学习、专题培训、案例分享及实践项目研讨等多元化形式，推行“项目驱动式”培训模式，确保学员在掌握精益理论知识的同时，能够将方法工具切实应用于生产管理实践，有效推动管理效率与产品品质同步提升，持续夯实企业精益文化根基。

## ZDP智能数字化管理平台搭建

公司上线 ZDP 智能数字化平台，集成 LPA 分层审核、QRQC 快速响应、ANDON 安灯等核心系统，实现生产过程异常信息的全流程线上记录、实时报表查询及预防再发生闭环管理，推动生产管理全过程透明化、数字化，为公司质量零缺陷目标落地与数字化转型提供有力支撑。

ZDP智能管理平台运行状态



## 数字化提案改善体系搭建

为充分激发全员潜能，培育持续改善的企业文化，生产中心搭建完成全员提案改善数字化体系。员工可通过移动端、PC端随时随地提交改善项目，依托制度化、常态化运行机制，引导员工主动发现问题、解决问题，不断提升自主改善能力，持续增强企业核心竞争力。截至2025年12月，活动成效显著：全员参与率**44%**，累计改善提案超**5000**条，项目总实施率达**67.1%**。

## 知识产权保护

作为第一批国家级知识产权示范企业，公司持续强化知识产权治理能力，围绕研发成果保护与技术资产安全，制定并实施《知识产权管理制度》《情报管理制度》《知识产权分级管理办法》，对研发成果申报、情报分析、专利价值评估及分级保护等事项作出明确规定，推动知识产权管理规范化运行。



宁波韵升知识产权合规管理体系认证证书



韵凯磁业知识产权合规管理体系认证证书

公司制定并实施《知识产权预警和应急预案》及《知识产权违规处置管理规定》要求，建立知识产权风险监测与应急处置机制，通过前期检索分析、动态跟踪及分级响应安排，提升对潜在侵权纠纷和合规风险的防范能力，守护核心技术与知识产权安全。

公司结合研发管理要求，面向科研人员及相关岗位开展知识产权专题培训与宣贯，强化专利申请、技术资料管理及商业秘密保护意识。

### 案例：知识产权风险管理专题培训

2025年3月，公司组织开展专题培训，围绕专利合规、信息发布管理、合同条款风险识别及商业秘密保护等重点内容进行系统讲解。培训现场采用集中授课与案例解析相结合的方式，引导员工结合实际工作场景识别潜在风险点，提升在研发资料管理、对外交流及业务合作过程中的合规意识。

知识产权风险管理专题培训



# 追求卓越品质

## 产品质量管理

宁波韵升不断完善贯穿研发、生产与交付各环节的质量管理体系，严格遵循质量标准与安全要求，通过持续优化生产流程、强化过程管控与风险预判，持续提升产品品质与运行可靠性。

报告期内，公司积极推进产品质量持续改进，通过对成型工序的工装优化、作业方式改进，方块产品缺角率同比降低1.15%；拼接磁钢产品经工艺优化改进，拼接不良率同比降低1.5%。

## 治理

公司制定《质量手册》《不合格品控制程序》《不合格品管理办法》《质量事故管理办法》等制度文件，明确质量管理原则、责任分工、不合格品处置流程及质量事件分级响应要求，推动质量管理要求在研发、采购、生产及销售等环节有效落实，形成制度健全、流程清晰、责任明确的质量管理体系。

公司构建覆盖各级职能部门与各业务单元的质量管理运行架构，由质量中心统筹质量管理工作，人力资源中心、财经中心、流程信息与运营中心、战略与市场中心等职能部门协同支撑，研发中心、销售中心、生产中心及采购中心等业务板块共同参与，形成上下贯通、横向联动的质量管理机制。

### 关键绩效 报告期内

产品安全与重大责任事故发生数

0次

### 关键绩效 报告期内

因质量安全问题受到监管处罚或引发重大负面影响的事件

0次

报告期内，公司ISO 9001:2015质量管理体系认证通过率：100%；  
IATF 16949:2016汽车管理体系认证通过率：100%。



三园基地  
IATF 16949认证证书



三园基地  
ISO 9001认证证书



四园基地  
IATF 16949认证证书



四园基地  
ISO 9001认证证书



六园基地  
IATF 16949认证证书



六园基地  
ISO 9001认证证书



柴桥基地  
IATF 16949认证证书



柴桥基地  
ISO 9001认证证书



包头基地  
IATF 16949认证证书



包头基地  
ISO 9001认证证书



粘结磁体  
IATF 16949认证证书



粘结磁体  
ISO 9001认证证书

公司持续组织开展质量相关培训，围绕质量管理体系要求、产品检验标准及问题改进方法等内容，通过理论讲解与案例分析相结合的培训方式，不断提升质量管理人员的专业能力与实操技能。

关键绩效

报告期内

质量培训开展次数

190 次

质量培训参与人次

3,545 人次

质量培训总时长

4,718.37 小时

案例：CQI-11实战培训

2025年12月，公司组织开展CQI-11电镀系统评审实战应用培训。此次培训围绕管理职责与质量策划、场地与物料管理等关键要素展开讲解，并结合生产场景，对热电偶使用、仪表校准、系统准确度测试（SAT）和炉温均匀性测试（TUS）的操作规范与计算方法进行重点解析，配套案例分析和计算练习，提升参训人员对标准要求的理解和应用能力。通过此次培训，参训人员系统掌握CQI-11标准要求及核心条款逻辑，熟悉不同电镀工艺的评审关注要点和关键技术规范，进一步明确汽车供应链合规要求及潜在审核风险。

CQI-11 实战培训现场



案例：IATF16949标准培训

2025年11月，公司组织开展了IATF 16949汽车行业质量管理体系专题培训。此次培训围绕标准要求、汽车行业特殊要求及其与ISO 9001的差异展开讲解，并聚焦APQP、FMEA、SPC、MSA等核心工具的应用方法和客户特定要求（CSR）的落地要点进行系统解析，引导参训人员将标准要求与实际业务流程紧密衔接。同时，培训过程中设置了案例演练环节，结合过程审核、不合格品管控和持续改进等典型场景案例进行讲解与演练，帮助员工加深对标准落地和应用方式的理解。

案例：责任商业联盟标准培训

2025年11月，公司组织开展了责任商业联盟标准专题培训，重点围绕RBA标准的核心条款及其合规要求、结合RSCI审核条款进行对照解读，梳理其与RBA标准的内在关联与实际应用要点这两大核心内容展开，帮助参训人员巩固对RBA标准体系的理解，提升在供应链责任管理方面的合规意识与实践能力，准确把握RSCI与RBA标准之间的衔接逻辑，以便在实务中对照运用。

责任商业联盟标准培训现场



## 战略

公司制定并实施《风险与机遇应对控制程序》，将风险管理要求融入各项管理活动和经营过程，通过全面评估产品安全与质量中的各类风险与潜在机遇，制定针对性应对措施，构建起完善的风险保障体系。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术风险	技术升级节奏不足可能削弱产品竞争力。	成本上升	中长期	中	高	加强人才引进与合作研发，推进工艺和设备升级。
生产风险	产能及人员配置不足可能影响交付能力。	成本上升	中长期	中	高	制定扩产方案，提升自动化水平，优化资源统筹；加强人员招聘与技能培训，确保人员配置与生产需求相匹配。
市场风险	宏观经济波动压缩需求，影响订单规模。	营收下降	中期	中	中	强化市场研判和质量管控，稳定经营节奏。
政策风险	贸易与监管政策变化影响业务布局。	可能冲击收益	长期	中	低	加强政策跟踪与沟通，完善应对预案。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术机遇	新技术应用推动产品升级和效率提升。	成本上升、营收上升	中期	中	高	加大研发投入，加快技术转化，完善人才体系。
市场机遇	新兴产业发展释放新增需求。	成本下降、营收增长	中期	中	高	深耕重点行业市场，提升技术实力和品牌影响力。

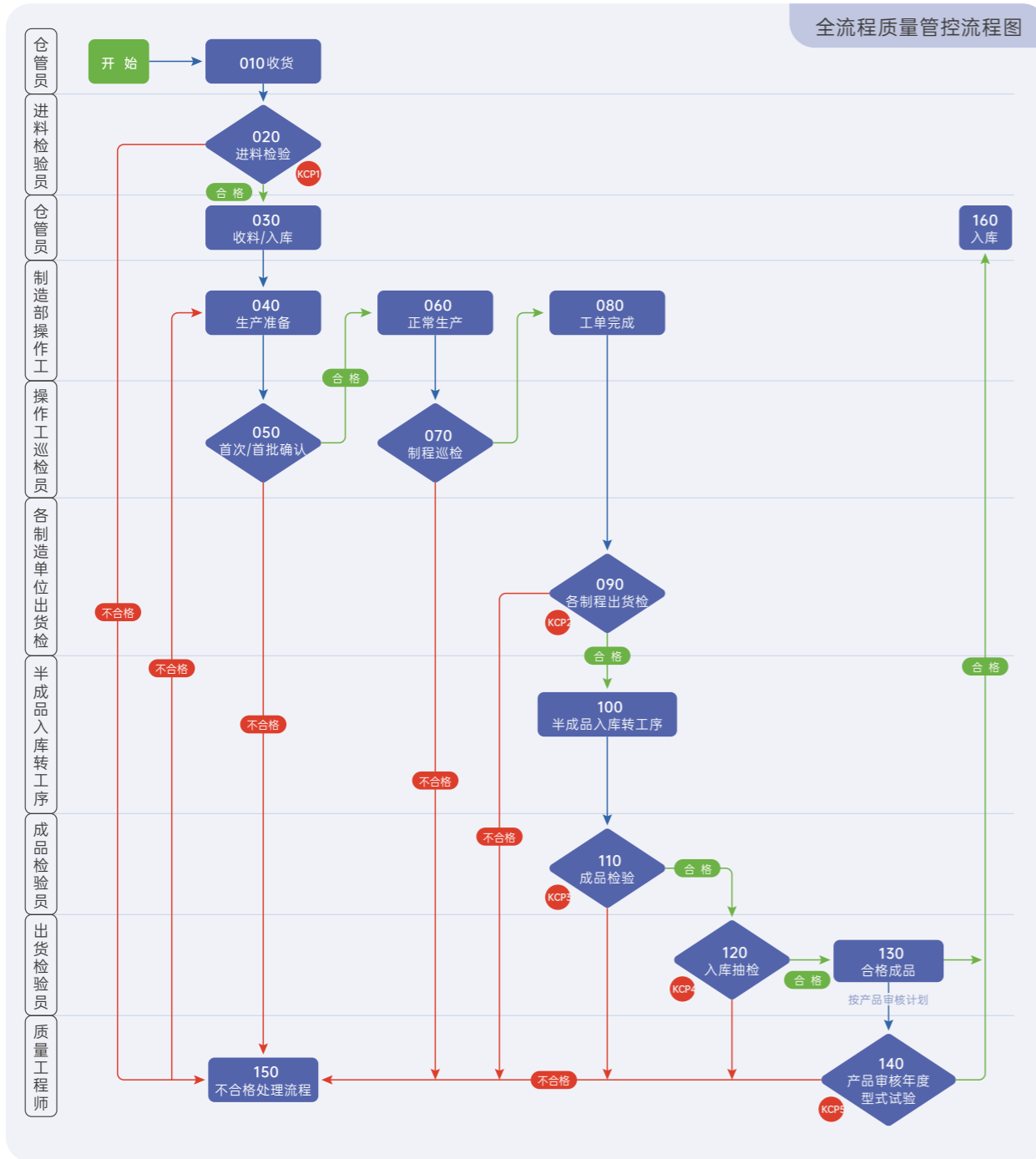
## 影响、风险和机遇管理

公司构建完善的质量风险与机遇管理机制，明确策划、识别、评估、应对、评审各环节管理要求与责任分工，依托标准化流程开展全周期风险与机遇管理，持续提升质量风险与机遇的管理成效。



## 产品全生命周期管理

公司制定并实施《全流程质量管控流程》《产品的监视和测量控制程序》等制度，明确采购、制程及最终产品的质量管控要求，覆盖从原材料采购到产品交付的全过程，依托常态化质量监测与持续改进机制，保障产品品质稳定，高效响应客户需求，不断提升品牌市场竞争力。



## 指标与目标

公司各基地围绕产品综合出材率、各工序合格率、综合合格率等质量指标。报告期内，各基地稳步推进质量目标落地，整体生产质量与运营效率得到持续保障。

## 客户优质服务

### 客户服务管理

公司始终坚持以客户为中心，围绕响应效率、服务专业度与问题解决能力持续优化流程，不断强化服务意识，完善沟通机制，确保服务过程规范、高效、顺畅，努力实现客户满意度与品牌影响力的同步提升。

### 客户服务理念

公司制定并实施《顾客沟通控制程序》等制度，明确售前、售中及售后全流程沟通职责，规范客户信息收集、特殊要求识别、合同评审及投诉处理等管理要求，并通过分级响应机制和整改跟踪安排，强化问题处置与持续改进能力。

公司持续加强客户服务能力建设，通过系统化培训与专业能力提升工程，不断强化销售团队在客户沟通、需求理解及问题解决方面的综合素养，使服务过程更加规范、高效。

### 案例：销售流程与职业化能力培训

2025年5月，公司举办《营销训练营》第一期专题培训，围绕“销售思维与职业化修炼”及“销售全流程管理工具”两大主题，对销售团队及业务支持人员开展系统化赋能，重点讲解TOB客户销售方法论、销售漏斗管理工具及跨部门协作机制。

培训通过案例分析、分组讨论及情景演练，帮助参训人员识别商机管理、客户沟通及风险控制中的关键问题，并提出优化线索质量、统一商机评估标准及加强协同配合的改进建议，持续提升销售团队专业能力与客户沟通质量。



### 案例：商务谈判与沟通能力专项培训

2025年9月，为提升销售团队在客户沟通及商务协商中的专业能力，公司组织销售中心中高层管理人员及核心业务骨干开展《商务谈判策略与沟通技巧》专题培训。培训课程围绕谈判全流程与关键节点展开，引导学员通过“谈判计划表”等工具，对目标设定、利益识别及沟通方式进行结构化准备，并通过互动演练强化实际应用能力。参训人员普遍反馈课程内容贴近业务场景，有助于提升在复杂客户沟通环境下的专业应对能力。

#### 销售培训集锦



### 客户隐私保护

公司高度重视客户技术保密、隐私保护及相关方个人信息安全，通过健全制度体系、压实管理责任，持续提升个人信息管理规范化水平。公司制定《个人隐私数据管理程序》，对客户个人信息实施全生命周期管理，通过授权同意、权限管控、安全存储、规范对外提供、定期培训及内部审核等措施，强化信息在收集、存储、使用、销毁等环节的全过程管控，有效降低信息泄露风险，不断提升客户隐私安全保障能力。

### 客户满意度调查

公司通过实施《顾客满意度监视和测量控制程序》，定期开展客户满意度评估，并将评估结果作为改进服务质量的重要依据。同时，公司持续跟踪客户反馈情况，将改进措施纳入研发、生产及质量管理等相关环节，推动服务水平与客户信任度稳步提升。

## 客户投诉处理

公司将客户投诉处理作为改进产品质量与服务水平的重要渠道，建立规范化的投诉受理与处置机制，通过明确分类标准、响应时限及责任分工，确保问题得到及时识别、有效整改和闭环管理。依据《顾客沟通控制程序》要求，公司统一投诉处理原则和运行要求，推动各业务单元按照规范程序开展问题分析、纠正措施实施及结果确认，形成闭环管理机制。

公司对客户投诉实施分类管理，按重大投诉与一般投诉分别明确响应时限和处理要求；投诉处理由质量工程师牵头、相关部门协同开展原因分析与整改工作，最终以8D报告或客户指定形式向客户反馈处理结果。

#### 关键绩效

报告期内

客户满意度得分

95分

客户投诉关闭率

100%

涉及不合格产品的情形，公司同步启动《退货产品管控流程》《不合格品控制程序》及《不合格品管理办法》等制度规定的识别、评审、处理办法及召回流程。

#### 产品召回程序

接收质量信息	销售中心负责接收顾客反馈的质量信息，并将信息书面反馈各单位内部对应职能部门。
信息确认	各单位的职能部门组织技术、生产等部门对产品进行确认，如需召回，立即启动召回流程，同步编制产品召回方案，经合规性评审后报公司总经理决策，经批准后正式进入召回实施阶段。
实施召回	按产品召回方案，落实缺陷产品的召回。
召回产品处理	被召回的产品按照公司制定的《不合格控制程序》制度进行产品的处理，并进行原因分析，采取有效的处理和解决方案，确保满足顾客要求，最大限度地降低召回影响。

# 保障信息安全

## 数据安全管理体系

公司建立并持续完善数据安全管理体系，围绕制度规范、分级管理、风险防控及数据安全意识等方面强化管理要求，确保数据安全工作有序开展。

### 数据安全管理体系

公司秉持“安全第一、预防为主、管技并重”的信息安全管理方针，严格遵循 ISO 27001、TISAX 及网络安全等级保护等国内外信息安全相关标准与要求，系统构建信息安全管理体系，将信息安全要求嵌入业务运行与系统建设全过程，持续强化风险防控能力，推动全体员工及合作伙伴共同落实信息资产保护责任，保障经营活动稳健开展。报告期内，公司未发生数据安全违规或客户信息泄露事件。

公司建立由信息安全决策委员会统筹、各中心一级负责人落实管理责任，并以业务/职能部门、巡查部门和考核部门构成执行层的“三道防线”机制，共同构筑信息安全治理体系。

#### 信息安全决策委员会

决策层

各中心一级负责人

流程信息与运营中心 负责人 | 研发中心 负责人 | 采购中心 负责人 | 生产中心 负责人 | 人力资源中心 负责人

管理层

执行层

第一道防线  
业务/职能部门

研发中心 信息安全 专员 | 采购中心 信息安全 专员 | 生产中心 信息安全 专员 | 人力资源中心 信息安全 专员 | 安全技术员

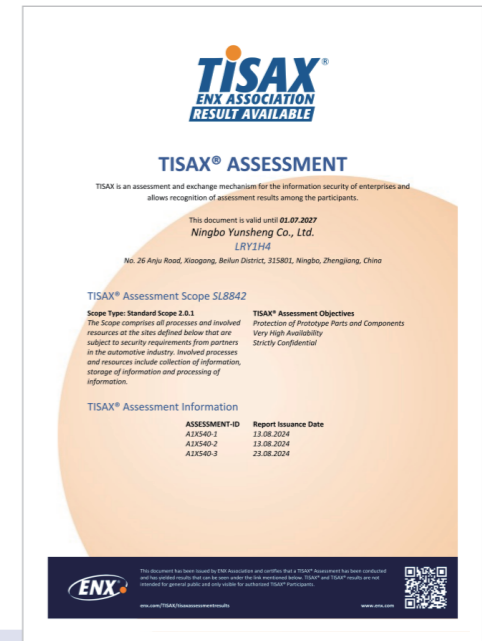
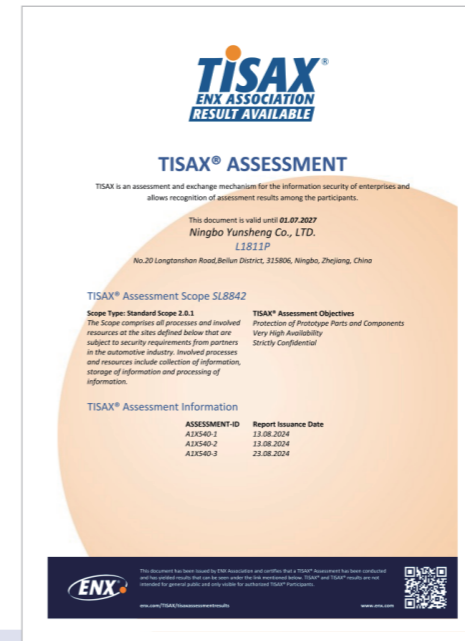
第二道防线

安全 运营员 | 安全 管理员

第三道防线

信息安全决策委员会  
选择委托方  
如审计部

公司对官网系统、MES系统、EHR系统等核心业务平台开展网络安全等级保护自主测评，并根据测评结果持续推进改进工作，提升系统运行安全水平。同时，公司按照汽车行业客户要求，接受TISAX信息安全评估，评估范围覆盖信息收集、存储及处理等关键业务活动，并重点关注保密性、系统可用性及相关保护等方面的管理要求。



信息安全管理体系认证证书

## 数据分级管理

公司按照国家数据安全和个人信息保护相关要求，对企业内部各类数据实行分类分级管理，明确不同类型数据的安全保护标准，提升数据使用过程的规范性和可控性。

公司制定并实施《数据分类分级管理指引》《商业秘密信息安全管理指引》等制度，建立数据分类分级实施流程，将数据划分为个人信息、工业数据和其他数据三大类；在此基础上，对照国家数据分类分级框架，公司对数据进行分类分级管理，明确公开级（一级）、秘密级（二级）、机密级（三级）和绝密级（四级），以提升数据安全管理的精细化水平。

## 数据风险管理

### 风险管理机制

公司建立系统化的信息安全风险管理机制，依据《信息安全风险评估管理程序》规范风险识别、分析、分级及处置流程，并设立信息安全管理小组和风险评估小组统筹推进年度风险评估工作，同时要求各单位配合开展信息资产识别、风险分析及控制措施落实。

报告期内，公司组织开展覆盖全业务资产的信息安全风险评计划，明确资产识别、风险分析、风险处置及残余风险复核等工作。评估结果显示，公司整体信息安全状况良好，在信息系统的对外开放场景中，通过关闭外网访问、VPN认证、防火墙等措施降低风险，并经复核确认残余风险处于可接受水平。

### 应急管理措施

为有效应对信息安全危机与突发事件应急管理，公司制定并实施《危机管理程序》《信息系统安全事件应急预案》，对信息安全相关突发事件的识别、分级、报告、处置及事后改进等事项做出统一规范，覆盖病毒传播、信息破坏、网络攻击、网络故障、服务器故障及应用系统故障等各类场景，并配套建立危机应急报告制度、危机举报制度及举报保密制度，确保异常情况能够被及时发现和规范处置。

### 信息安全检查

公司建立常态化信息安全巡检机制，定期开展病毒查杀与系统漏洞扫描，对发现的问题及时跟踪处置，确保相关风险得到有效控制。报告期内，公司对各类信息系统开展多轮安全排查，重点清理超级用户及冗余账号，防止权限过高或过度授权，优化访问控制规则，强化权限分级管理，持续降低内部越权操作和账号滥用等潜在风险，提升整体信息系统运行的安全性与稳定性。

## 数据安全意识

公司持续面向全体员工开展信息安全培训，帮助员工了解数据保护要求和常见风险场景，提升信息安全意识和规范操作能力。同时，公司依托内部数字化学习平台推出信息安全主题线上课程，支持员工灵活学习与持续巩固，推动信息安全要求在各岗位落到实处。

### 关键绩效

报告期内

开展数据安全相关培训场次

10次

数据安全相关培训总时长

2,100小时

数据安全相关培训参与总人数

1,400人

数据安全相关培训覆盖率

41.60%

### 案例：“筑牢保密防线，守护核心资产”保密合规专题培训

2025年12月，公司组织开展以“筑牢保密防线，守护核心资产”为主题的保密合规专题培训，围绕商业秘密保护、数据分级管理要求、涉密场景识别及典型风险案例等内容进行系统讲解。参训人员参加并通过考核后，在各自部门内部组织开展二次转训，向更多员工传达培训要点和管理要求，推动保密管理知识在公司内部层层延伸、逐级覆盖。

保密培训现场



# 负责任供应链

## 供应链治理

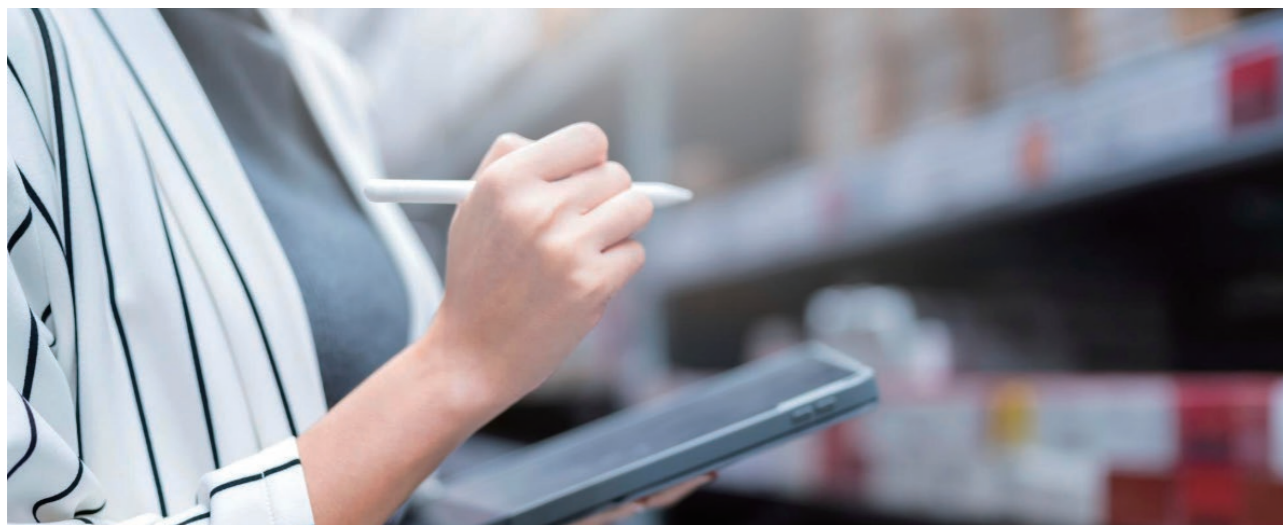
公司制定并实施《采购管理制度》《供方准入管理流程》《供方控制程序》等管理制度，明确了采购活动的各项规范、供方筛选与审核的具体标准，以及持续管理与绩效评估的操作流程，形成了完整的管理闭环。同时，公司高度重视采购团队的能力建设，定期组织开展采购人员专业培训，持续提升采购人员的专业素养与合规意识，确保各项管理制度有效落地，提升供应链管理的整体水平。

### 案例：采购授权审批流程培训

2025年8月，为进一步规范采购授权管理体系，保障新版采购授权审批流程平稳落地、高效执行，切实提升相关岗位人员对新流程的理解深度与落地执行能力，公司在新授权审批流程正式上线运行前，专项组织采购、财务及各相关业务部门人员开展专题培训。

此次培训紧密围绕新版授权审批流程的适用范围、业务边界进行全面说明，清晰界定了各类物资采购、服务采购及项目采购等不同场景下的授权层级、审批权限与流转路径。同时，针对流程优化后的新增授权规则、风险防控关键控制节点、系统操作要点进行逐项细致解读，结合实际业务案例进行讲解与答疑，帮助参训人员精准掌握流程变化要点与操作规范，确保后续工作中能够准确执行、高效衔接，为公司采购管理规范化、风险可控化奠定坚实基础。

公司高度重视供应链安全与稳定运行，针对关键原材料和重要原材料可能出现的供应波动情形，提前制定专项应急计划，并通过组织应急演练检验预案可行性和协同处置能力，不断提升突发情况下的替代采购、内部协调及生产保障能力，增强供应体系的韧性与可靠性。



### 案例：电镀金属原料短缺应急演练

2025年4月，公司以“客户订单量短期内大幅增加、电镀金属库存不足，或因原材料质量问题导致无法继续使用且无法在短期内从其他批次补货”为设定场景，组织开展电镀类重要原材料供应中断应急演练，检验紧急采购措施和内部协同机制的有效性。

演练期间，生产人员对库存进行核对，确认缺料情况后，及时向采购部门反馈需补充的材料名称及数量；采购部门立即启动紧急采购流程，与合格供应商对接供货安排，必要时同步向其他渠道询价，并将采购进展反馈至生产部门，由生产部门评估并调整生产计划。材料到货后，质量部门开展紧急检验检测，确认合格后方可投入生产，本次重要原材料供应应急演练顺利完成。

本次演练有效检验了应急预案与紧急采购流程的实操性，强化了生产、采购、仓储及质量等部门的协同联动能力。

## 供应商全生命周期管理

公司建立了供应商全生命周期管理体系，贯穿准入、绩效评价、持续改进直至退出的全过程。

### 供应商开发与准入

公司对潜在供应商开展资质审查和背景核验，并结合业务需求组织现场评估或体系审核，对关键物料供应商同步开展样品验证和能力确认。通过评审的供应商可纳入合格供方名录，作为后续采购合作的重要依据，从源头把控供应链风险。

### 绩效管理与评价

公司建立供应商定期评价与分级机制，从质量表现、交付能力、服务水平、环境物质管理及信息安全等维度对供应商进行综合考核，并根据评价结果实施差异化管理。对存在改进空间的供应商，公司要求制定提升计划并跟踪落实；对风险较高或连续不达标的情形，依规采取限制合作等管理措施。

### 供应商变更

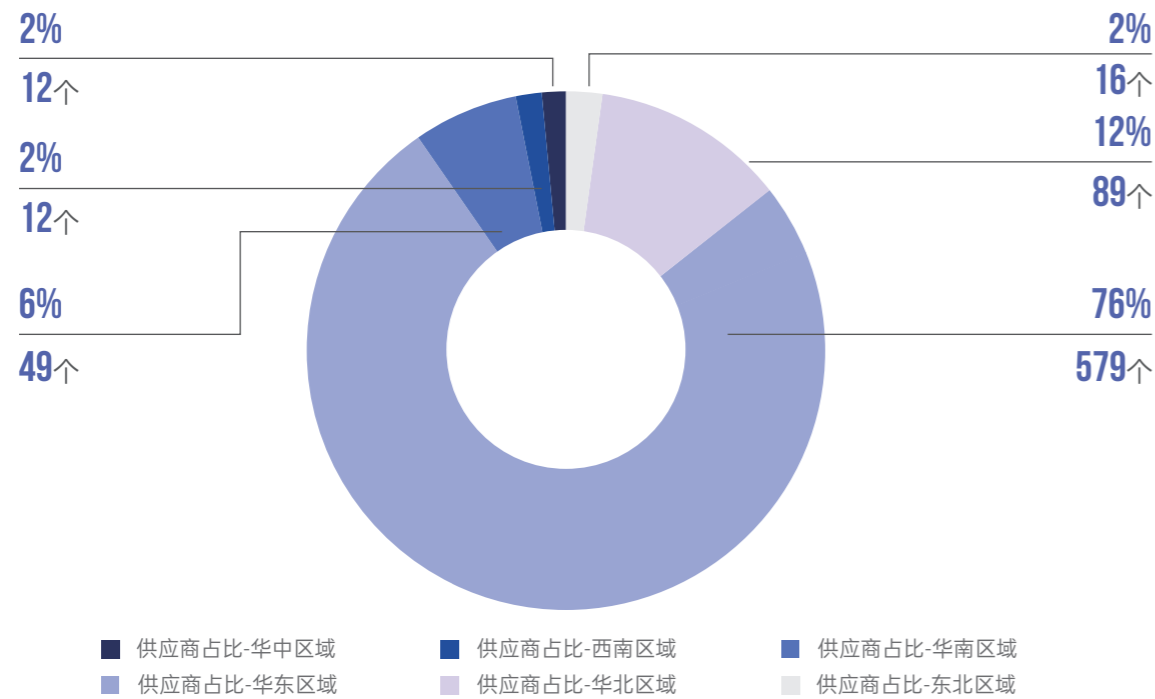
针对涉及材料、工艺等变更情况，公司执行再评估和验证程序，重新识别潜在质量与合规风险，确保变更事项在受控状态下实施，避免对产品性能和交付稳定性产生不利影响。

### 供应商退出

对于连续考核不合格、整改不到位或存在重大合规隐患的供应商，公司依照制度启动退出机制，取消其供方资格，并同步调整采购安排，以维护供应链整体稳定性和安全性。



### 按地区划分的供应商占比情况



## 供应商ESG管理

公司将合规经营、环境保护、员工权益保障和商业道德作为合作伙伴的重要评价维度，推动相关要求贯穿供应商准入、合作及持续管理全过程。通过制度约束、过程监督和持续沟通相结合的方式，公司引导供应商不断提升可持续发展管理水平，强化供应链整体韧性与责任意识，促进产业链协同发展。



注:供应商为稀土原材料和外协供应商。

项目	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001
稀土原材料供应商通过比例	74.29%	48.57%	40.00%
外协供应商通过比例	59.09%	18.18%	18.18%

## 廉洁供应链

公司将廉洁合规要求纳入供应商准入与持续合作全过程，将商业道德作为合作伙伴管理的重要基础条件。根据《反贿赂和反受贿程序》，公司在与供应商、服务商及承包商开展业务前，要求其签署《反商业贿赂协议》《廉洁承诺书》，明确禁止以任何形式向公司员工提供不正当利益，并对商业往来中涉及礼品馈赠、业务接待等情形作出规范界定，要求相关活动符合公司合规要求和合规商业惯例，防止不当利益输送风险。



公司通过供应商尽职调查与年度评估，对商业诚信、信息披露、知识产权、公平业务、广告发布和竞争、身份保护及不报复政策负责的矿物采购、隐私等维度开展全面核查，并将评估结果纳入供应商评价与分级管理体系，对存在风险的供应商提出整改要求。

## 绿色供应链

公司在供应商管理中同步纳入环境保护要求，引导合作伙伴加强污染防治和资源利用管理，降低生产经营活动对环境的影响，推动供应链向绿色、低碳方向发展。

公司围绕污染物排放、危险废弃物处置、化学品管理、能源与水资源使用、温室气体排放及环保合规情况，对供应商开展系统化调查与评估，重点核查其环境管理制度建设、相关资质许可获取、环境监测与信息申报等情况。相关评估结果将纳入供应商绩效考核，对存在环境风险的情形要求制定改进计划并跟踪落实。

## 合规供应链

公司坚持依法合规用工与保障员工权益并重，将劳工权益保护要求作为供应链管理的重要内容，推动合作伙伴为员工提供安全、健康和有尊严的工作环境。

公司重点核查供应商在禁止童工与强迫劳动、工时与薪酬管理、结社自由、反歧视、职业健康与安全、消防与应急管理、宿舍及食堂条件等方面的落实情况，并评估其管理制度建设、责任人员配置、安全培训演练及持续改进机制的运行情况。对发现的问题，公司要求供应商限期整改，并将整改结果作为供应商准入、持续合作和风险分级管理的重要依据。

公司高度重视负责任矿产供应链管理，通过供应商尽职调查和信息核验等方式持续强化风险管控。报告期内，公司针对主要原材料供应商开展冲突矿产相关专项调查，实现重点供应商全覆盖。

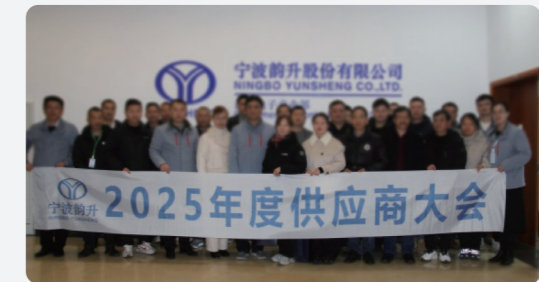
## 供应商交流

公司积极与供应商开展沟通与交流，通过组织供应商大会等形式多样的交流活动，持续增进互信协作，强化信息共享与协同联动，推动公司与供应商在质量保障、交付协同和风险应对等方面形成更加紧密稳定的合作关系。

### 案例：2025年度供应商大会

2026年1月，公司组织召开2025年度供应商大会，系统回顾供应商在产品质量、交付履约等方面的年度整体表现，并围绕2026年度发展方向与合作重点进行前瞻性研讨。会议期间，双方围绕合作相关事宜开展深入交流与讨论，进一步夯实合作基础，促进双方协作效率稳步提升。

2025年度供应商大会现场



## 平等对待中小企业

报告期内，公司在采购与合作过程中坚持公平、公正原则，依法合规开展商业往来，平等对待包括中小企业在内的各类供应商，严格按照合同约定履行付款义务，未发生拖欠中小企业账款等情形，持续维护与中小企业良好的合作关系。



# 04

## 社会·共暖



### 以人为本，笃行关怀

#### 本章回应可持续发展议题

- 人才招聘与发展
- 社会贡献
- 职业健康与安全
- 乡村振兴

#### 本章内容

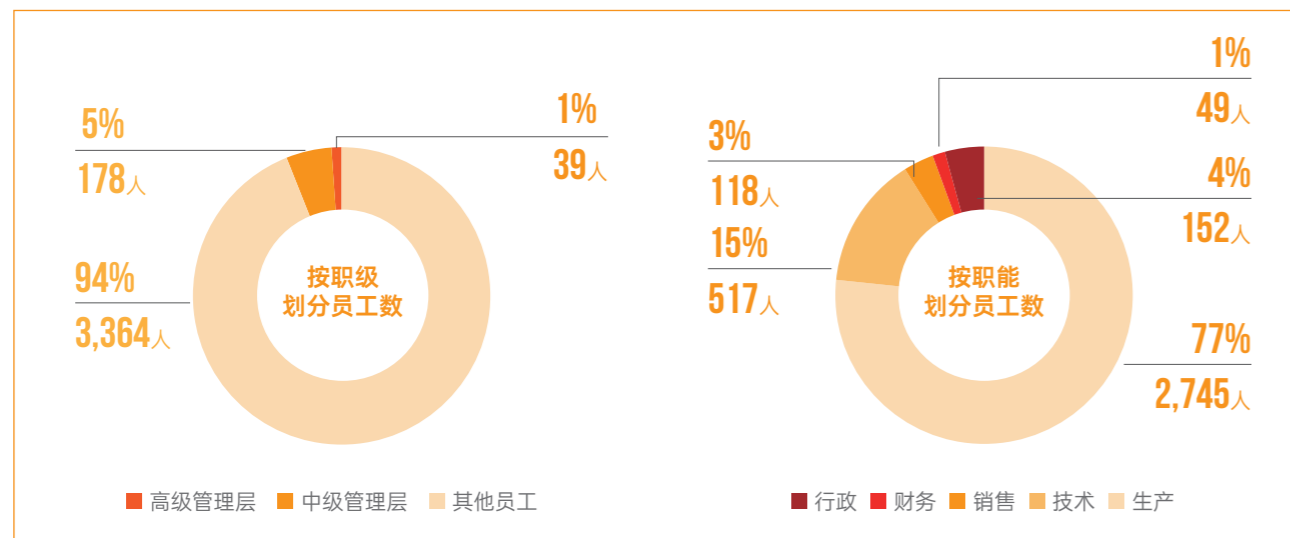
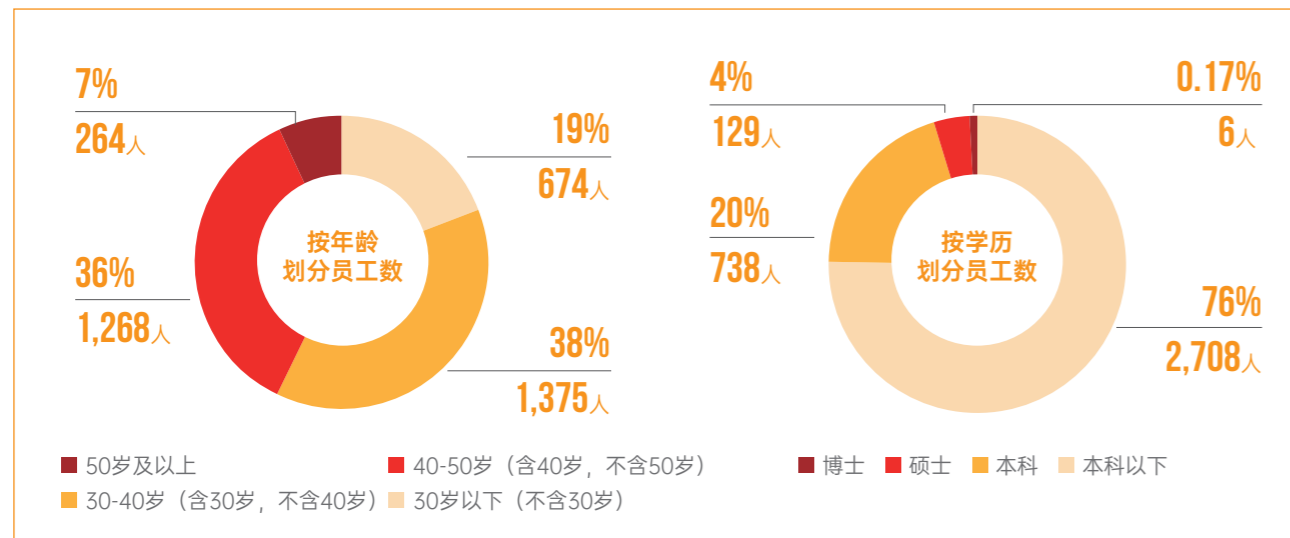
- 营造活力职场
- 筑牢安全防线
- 贡献韵升力量

#### 本章响应SDGs目标



## 营造活力职场

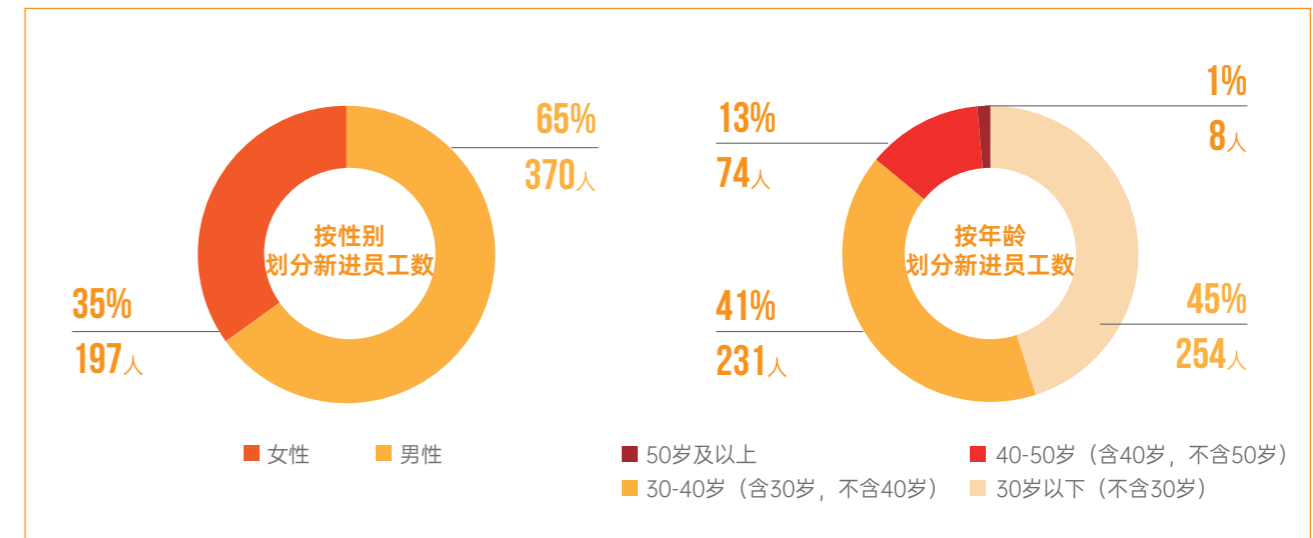
宁波韵升致力于营造健康、有序且充满活力的职场环境，围绕招聘与用工管理、职业发展、薪酬激励、福利保障、员工关怀及民主管理等方面建立规范化管理体系，并倡导多元、平等与包容的职场文化，在人才选拔、培训机会和晋升发展等方面坚持公平原则，为员工提供稳定、清晰的成长通道，推动形成支持个人成长与企业长期发展的良性职场生态。



## 员工吸引与留任

### 招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定并实施《员工招聘管理制度》《劳动用工管理制度》等制度，明确招聘管理的基本原则、程序要求，建立起流程清晰、运行规范的招聘管理流程，保障招聘工作的公平、公正与规范开展。公司采用社会招聘与校园招聘相结合的人才引进方式，通过线上招聘平台、线下招聘活动及专业机构合作等多元渠道拓展引才来源，并与多所高校保持稳定合作，持续开展校园宣讲与专场招聘，完善青年人才引进机制。



### 校园招聘活动



## 多元化、平等与包容性

### ◎ 管理理念

公司秉持“消灭歧视行为，遵守国家法规，杜绝强制劳动，公平工资待遇，不得使用童工，尊重自由结社”的劳工方针，积极倡导尊重人权、合规用工与关怀员工的发展理念，努力营造公平、安全、有尊严的工作环境。围绕禁止强迫劳动、防范童工与未成年工风险、反歧视等议题，公司制定并实施《RBA管理手册》《自由择业管理办法》《反歧视管理办法》等一系列管理制度，将人文关怀与合规要求融入招聘、用工和日常管理全过程，切实保障员工合法权益。

类别	内容
禁止强迫劳动	<p>遵循制度：《自由择业管理办法》</p> <p>制度要点： 禁止强迫与抵押用工、人口贩卖及非自愿劳动； 不扣押身份证件，不限制合理人身自由； 保障自愿就业与合理离职权利。</p>
童工管理	<p>遵循制度：《禁止使用童工管理办法》《救济童工管理办法》《身份证辨认办法》</p> <p>制度要点： 禁止雇佣童工； 建立身份核验机制； 建立发现童工的应急处置机制与救济方案。</p>
未成年工保护	<p>遵循制度：《未成年工保护管理办法》《未成年工教育办法》</p> <p>制度要点： 不安排危险作业，不安排夜班或加班； 实施教育与健康保护措施。</p>
学生员工管理	<p>遵循制度：《应届大学生实习管理制度》</p> <p>制度要点： 规范实习与学生用工； 建立学生档案与培训机制； 保障薪酬公平。</p>

类别	内容
人道待遇	<p>遵循制度：《员工手册》《商业道德规范》《保安岗位职责》</p> <p>制度要点： 零容忍骚扰与虐待； 禁止霸凌、侮辱、性骚扰； 明确纪律处分与处理程序； 强化内部宣贯。</p>
不歧视	<p>遵循制度：《反歧视管理办法》《宗教活动场所管理办法》</p> <p>制度要点： 承诺公平用工； 招聘、晋升、薪酬、培训等环节一视同仁； 不实施歧视性体检； 合理保障宗教活动需求。</p>
自由结社	<p>遵循制度：《工会管理程序》《员工投诉管理办法》《员工代表选举管理程序》《和平集会管理办法》</p> <p>制度要点： 保障意见表达权； 尊重依法结社与集体协商； 建立投诉与员工代表机制； 畅通沟通渠道。</p>

### 🏆 关键绩效

报告期内

少数民族员工数

**230**人

残疾人员工数

**6**人

退伍军人员工数

**17**人

中层及以上管理人员中女性人数

**59**人

占比

**27.31%**

享受育儿假员工返岗率

**100%**

## ◎ 实践措施

公司将员工关怀与包容文化落实到日常运营细节中，将尊重差异、关爱员工与促进身心健康的理念融入一线实践，不断提升员工的获得感、归属感与幸福感，推动形成更加积极、稳定且充满活力的职场氛围。

### 为女职工提供更贴心的支持

公司高度重视性别平等与女性员工权益保障，在办公场所内设立设施完善的母婴室，为哺乳期员工提供私密、卫生、便捷的照护空间，并定期组织面向女性员工的健康讲座与义诊活动，关注其身心健康。在国际妇女节等重要节点，公司组织专题庆祝与表彰活动，充分肯定女性员工在岗位上的专业表现与价值贡献。



### 尊重不同的饮食文化

公司在员工餐厅设置多样化菜品窗口，充分考虑不同员工的饮食习惯与实际需求，为员工提供更灵活、更贴心的选择，在细节中体现对多元文化与个体差异的尊重，持续营造包容有序的职场氛围。



### 为员工打造放松与交流的空间

公司配备设施完善的员工活动室，为员工提供放松身心与沟通交流的场所，鼓励员工在工作之余舒缓压力、增进互动，逐步形成积极健康的工作节奏与团队文化。



### 用持续学习守护公平与包容的职场

公司定期组织开展反歧视专题培训，围绕平等雇佣、防范职场骚扰与偏见等内容进行宣贯与交流，引导员工在日常工作中更加尊重彼此差异，强化全员合规意识，推动公平、包容的管理要求。



## ◎ 员工敬业度调查

公司始终重视倾听员工的真实声音，将员工敬业度调查作为了解员工诉求、优化管理方式、提升工作体验的重要途径。每年定期开展敬业度调研，全面收集员工在工作环境、职业发展、薪酬福利、培训支持及组织氛围等方面的意见与建议，系统梳理改进方向，并将调研结果转化为切实可行的改善举措，以实际行动回应员工关切，持续打造更优质的职场体验。



## 员工成长与发展

### 员工培训

公司高度重视员工成长，通过多元化培训体系助力员工能力提升。制定并实施《人才培养与发展管理制度》，对培训规划、组织实施、效果评估等进行规范管理。同时，综合运用培训、轮岗、转岗、授权及关键项目历练等多种方式，构建覆盖员工全职业周期的人才发展体系，为员工成长提供全方位支持。

#### 2025年度重点培训项目

新员工培训  
应届毕业生培养

营销体系建设

生产中心精益道场

PDT团队项目管理

生产计划训练营

高管培训

公司持续完善培训体系建设，逐步形成以内部讲师队伍与数字化学习平台为支撑的学习网络，为员工提供全方位、多领域的职业发展支持。

公司已建立覆盖各业务领域的内部讲师团队，截至报告期末共有131名认证内部讲师，依托一线实践经验开展知识传递与技能培训，促进组织能力沉淀与人才成长。同时，公司持续推进在线学习平台建设，自正式启用以来累计上线课程1,984门，内容涵盖质量、技术、人力资源、管理体系、安全生产等多个领域，支持员工按需选学、持续提升，逐步构建起线上线下相结合的学习生态。

关键绩效

报告期内

员工培训投入

66.64 万元

开展员工培训场次

1,383 场次

接受培训总人次

27,214 人次

员工培训覆盖率

100%

员工培训总时长

97,983 小时

人均受训时长

27.36 小时/人

案例：新员工入职培训

公司为优秀应届毕业生设置为期6个月的管理培训，培训内容涵盖公司发展概况、员工手册解读、安全生产要求、反歧视与多元包容以及法律法规宣贯等方面，引导新员工在融入企业文化的同时强化合规意识，加深对运营体系的理解并提升综合素养，帮助应届毕业生完成从职场新人到储备管理人才的角色转变与能力提升。

新员工入职培训现场



职业发展

公司搭建了专业序列与管理序列并行的职业发展通道，为员工提供多元化成长路径。同时，制定并实施《员工晋升管理制度》《专业任职资格管理制度》，明确晋升条件、评审标准与实施流程，以规范化机制保障员工职业发展的公平性与透明度。

管理通道晋升

公司明确以绩效表现、岗位胜任能力与综合评价作为核心依据，建立规范的管理岗位选拔与晋升机制，并通过评审、公示等程序保障选拔过程公开透明。同时，公司设立了十二项管理素质能力标准，对不同职级人员在文化践行、领导能力、管理能力、学习成长及专业能力等方面提出明确要求，作为管理岗位选拔、培养与晋升的重要依据，推动管理梯队建设。

管理通道晋升流程



专业通道晋升

公司围绕专业能力成长搭建任职资格发展路径，通过标准化认证机制，引导员工在各专业等级有序进阶。以岗位履职、专业能力与绩效表现为核心评价依据，将认证结果应用于岗位匹配、培训规划及人才选拔等管理环节，助力员工在专业序列实现长期稳定发展。

专业通道认证流程



## 员工薪酬与福利

### 薪酬管理

公司严格遵循国家法律法规及公司相关政策，制定《薪酬管理制度》，坚持“以岗定等、以能定级、以绩定奖”的原则，建立与岗位相匹配的动态薪酬管理机制。薪酬体系兼顾内部公平与外部市场竞争力，综合考量岗位价值、能力水平与绩效贡献，为员工提供公平、具有竞争力的薪酬回报，助力各类人才稳定发展。

#### 薪酬结构

岗位目标薪酬	根据公司《职级薪酬表》确定岗位目标薪酬，与员工每月出勤、绩效挂钩。
激励薪酬	为促进团队和个体工作业绩的提升而设置的激励性薪酬，包括日常（月度、季度、半年度）绩效考核奖金、年终绩效奖金及其他各类奖励、津贴。
福利薪酬	指公司为员工设立的各项福利，包括法定福利如社会保险、带薪休假等。

### 绩效管理

公司制定并实施《绩效考核管理制度》，构建以价值观和战略目标为导向的绩效管理机制，将组织目标逐级分解至部门和个人，确保个人工作方向与公司发展重点保持一致。绩效考核以责任结果和关键事项为主要评价依据，坚持效率优先、兼顾公平、公开透明和持续改进的原则，采用季度或年度考核方式开展。

#### 绩效考核流程



如员工对绩效评价结果存在异议，可依据《员工投诉管理办法》有关规定，向上级部门或人力资源部门提出申诉与反馈，公司及时核实情况并给予明确回应，保障绩效管理过程的公平性与规范性。

#### 关键绩效

公司定期接受绩效和职业发展考核的员工人数

3,581人

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

100%

报告期内

## 福利体系

宁波韵升始终坚持人文关怀，在创造经济效益的同时，更注重践行企业责任与社会价值。公司制定《员工福利管理制度》，在依法足额缴纳社会保险、住房公积金及落实带薪休假等法定福利基础上，持续完善员工关怀体系，打造涵盖医疗保障、生活支持、文化建设等在内的多元化特色福利机制，用心营造安心、暖心、稳定发展的职场环境。

#### 关键绩效

公司社会保险覆盖率

100%

困难员工帮扶金额

8.80万元

困难员工帮扶人数

26人

参加员工福利体检的人数

1,094人

报告期内

#### 宁波韵升福利体系



## 员工民主与关怀

### 民主管理

公司制定了《工会管理程序》，职工代表大会是工会工作的重点，工会委员会是职工代表大会的工作机构，主持职工代表大会闭会以后的日常工作，各分工会负责本部门的民主管理日常工作。

职位	工作职责
工会主席	全面负责工会工作
工会副主席	协助主席负责工会工作
组织委员	负责工会组织及出纳工作
宣传委员	负责工会宣传工作
女工委委员	负责女工及会计工作

#### 关键绩效

报告期内

职代会审议通过项目

25项

工会会员占在职员工的比例

100%

公司依据《员工投诉管理办法》，建立劳动争议与员工投诉处理机制，明确意见箱、专线、邮箱等多种投诉受理渠道，设置调查程序、处理流程及工会参与机制，确保员工意见能够被及时、客观、公正地回应。

### 员工关怀

公司积极组织形式多样的员工活动，围绕文体交流、团队建设与节日关怀等主题，营造轻松融洽的交流氛围，增进员工之间的沟通与协作，帮助员工在工作之余放松身心，增强组织凝聚力与归属感，持续营造温暖、有活力的职场环境。

#### 案例：春节复工拜年活动

2025年2月5日，农历蛇年首个工作日，公司董事长率相关领导走访各职能部门及下属单位，向坚守岗位的干部员工致以新春问候与美好祝福。走访团队深入办公区域与生产一线，与员工代表亲切交流，详细了解春节期间值守及复工到岗情况，认真倾听生产运营中的实际需求与困难，并就新一年重点工作与员工深入沟通，凝聚奋进共识，共促年度目标落地。

通过实地走访与座谈，公司进一步加强管理层与一线员工之间的沟通联系，传递关怀与鼓励，营造积极向上的工作氛围，激励广大干部员工务必加强学习与自我修炼，开拓创新，奋发精进，真正地“让每一天都在有价值中度过”。

#### 案例：“巾帼绽芳华，奋进新时代”——三八妇女节活动

2025年3月，公司以“巾帼绽芳华，奋进新时代”为主题，精心策划并开展了一系列“三八”国际妇女节系列活动。活动以赋能女性成长为核心，通过观影、手工、读书会与礼仪培训等形式，助力女职工提升素养、展现风采，彰显韵升女性“奋斗者为本”的精神风貌。此次活动不仅丰富了女职工业余生活，并通过多元化的形式赋能女性成长，彰显公司对员工关怀的深度与温度。

“巾帼绽芳华，奋进新时代”——三八妇女节活动



### 案例：开展“小候鸟”暑期关爱活动

每到暑期，公司都会迎来一批随父母来到身边的“小候鸟”。为了让员工子女在陪伴中成长、在体验中收获快乐，公司精心策划暑期关爱活动，将运动、阅读、艺术体验与亲子时光融入其中。

公司多年坚持为员工子女组织足球训练营，2025年又贴心地新增了篮球项目，让孩子们在绿茵场和篮球场上释放活力，在汗水与笑声中感受运动的快乐与团队的力量。

足球训练营



篮球训练营



公司精心为员工家庭准备了电影观影券，同时为孩子们挑选了优质课外读物，让大家在光影故事中感受温暖与力量，在书香墨韵里增长见识、滋养心灵。此外，公司还组织开展了一系列亲子活动，带领孩子们走进海洋主题场馆探索奇妙的海底世界，欣赏精彩生动的儿童音乐剧感受艺术魅力，参与趣味攀岩体验勇敢挑战自我。一系列丰富有趣的活动，既引导孩子们亲近自然、勇于尝试、突破自我，也为员工与子女搭建了温馨的陪伴平台，让亲子时光更有意义，进一步增强了员工的归属感与幸福感。

活动现场

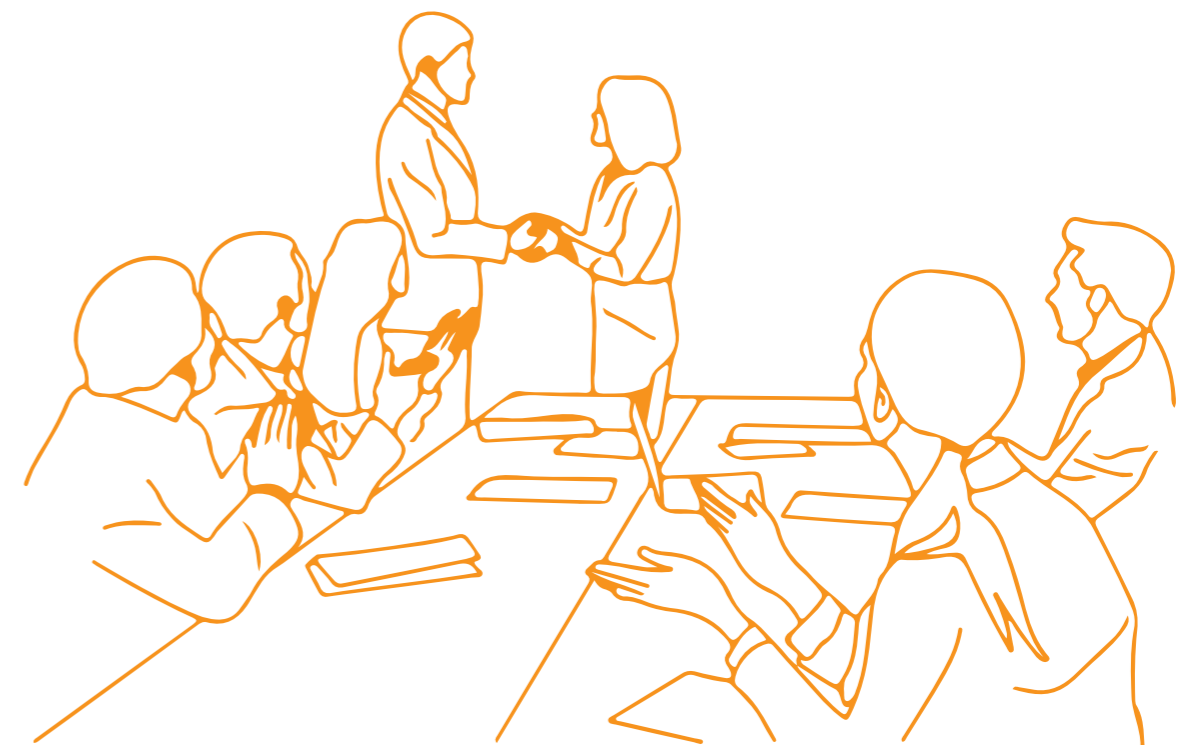


### 案例：三十四周年表彰会

2025年9月15日，公司举行“服务韵升”主题表彰活动，向长期坚守的员工致以崇高敬意与诚挚谢意。活动现场，公司为司龄20年以上光荣退休的员工颁发“终身感谢金奖”；为司龄满20年的员工授予“钻石奖”，为司龄满10年的员工授予“宝石奖”，同时为司龄满5年的员工颁发“服务韵升纪念奖”，以荣誉铭记陪伴，以表彰传递关怀，充分彰显公司对每一位员工的尊重与认可。

本次表彰中，共有366名员工获此殊荣，其中57名员工荣获“服务韵升钻石奖”，16名退休员工荣获“服务韵升终身感谢金奖”，116名员工荣获“服务韵升宝石奖”，177名员工荣获“服务韵升纪念奖”。多年来，公司持续开展司龄荣誉表彰活动，不断完善员工关怀与激励体系，向一路同行、并肩耕耘的员工表达最衷心的感谢与最深切的敬意。正是这份长久的坚守、担当与付出，汇聚成公司稳步前行的坚实力量，也让每一份坚守都被看见、每一份付出都被铭记、每一份陪伴都被珍惜。

司庆表彰



### 案例：举办员工集体生日会

2025年12月，公司精心举办以“时光有你，温暖同行”为主题的员工集体生日会，为11月、12月及1月生日的同事们送上专属祝福与诚挚关怀。活动在温馨轻松、暖意融融的氛围中正式拉开序幕，公司高管代表亲临现场，向各位寿星致以最真诚的生日问候与美好祝愿，与大家亲切交谈、贴心互动，传递来自企业的关怀与重视。

活动现场依次开展了手写贺卡赠送、集体合影留念、齐唱生日歌、共同分享生日蛋糕等温馨环节，处处洋溢着喜悦与温情，营造出友爱融洽、凝心聚力的良好氛围。随后的趣味互动游戏更是将现场气氛推向高潮，大家踊跃参与、默契配合，在轻松欢乐的欢声笑语中拉近了彼此距离，增进了同事间的情感交流与团队凝聚力，让每一位寿星都真切感受到公司大家庭的温暖与陪伴。

员工生日会现场



## 筑牢安全防线

### 安全管理体系

公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，依照 ISO45001 标准建立职业健康安全管理体系，制定并实施《安全生产管理制度》及配套文件。围绕生产安全、消防管理、职业健康防护等关键领域，明确岗位职责、安全操作规范、风险管控措施与应急处置流程，推动安全管理体系在各业务单元全面落地、有效执行。

#### 关键绩效

报告期内

安全生产投入  
**942.00**万元

10万以上重大安全生产事故数  
**0**起

总工伤人数  
**22**人

注：安全生产投入数据取自年度报告中的安全生产费。

公司依法建立安全生产责任制，健全覆盖各层级和各岗位的安全职责体系，落实主要负责人为第一责任、“一岗双责”和全员安全生产责任制，将安全责任融入日常管理与生产运行过程。



宁波韵升

ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



韵凯磁业

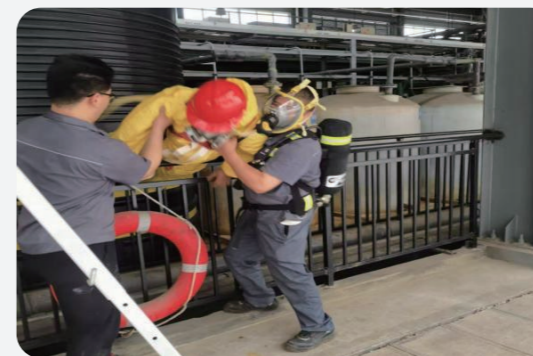
ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

### 案例：开展受限空间事故专项应急演练

2025年5月，公司在水处理区的地下水池开展受限空间事故专项应急演练，模拟有限空间作业中人员突发晕倒场景。演练期间，现场迅速疏散无关人员、封锁作业区域，对氧气、一氧化碳、硫化氢及可燃气体浓度进行实时监测，并开启排风装置强制通风；救援人员佩戴空气呼吸器、防护服等防护装备后进入空间实施救援，将伤员转移至安全区域开展初步救护。

本次演练重点检验事故报告、现场隔离、气体检测、通风处置、防护装备使用、人员施救及医疗联络等关键环节的协同效率，提升了公司在受限空间作业场景下的应急响应能力和现场处置水平，强化员工规范作业与自我防护意识，为高风险作业提供更加稳健的安全保障。

受限空间事故专项应急演练



### 案例：消防疏散逃生演练

2025年上半年，公司组织开展联合消防疏散逃生演练，以生产现场突发火情为情景。演练过程中，各区域引导人员按既定路线组织员工有序撤离至集合点并完成清点核查，现场指挥组同步开展巡查，确认无人员滞留。演练结束后，公司对组织效果进行评估，并针对发现的问题提出改进要求，重点检验报警响应、疏散引导、集合清点和现场复核等关键环节的运行情况，进一步强化员工应急处置能力，完善现场处置流程，为生产运营安全稳定提供支撑。

消防疏散演练现场



### 隐患排查

公司建立常态化安全隐患排查机制，将日常巡查、专项检查和综合检查相结合，对生产现场、设备设施及重点作业环节开展系统排查。针对发现的问题，公司明确整改责任单位和完成时限，并通过复查验证整改效果，报告期内隐患排查整改率达100%。

## 安全生产措施

### ◎ 安全事故管理流程

公司建立了规范的安全事故处理与应急响应流程，对事故报告、分级研判、现场处置、信息上报及整改跟踪等环节作出统一要求。同时，依据事故影响程度实行分类分级管理，将事故响应划分为Ⅲ级、Ⅱ级和Ⅰ级三个层级，分别制定配套处置措施与责任分工，由不同层级的管理部门及应急指挥机构统筹推进实施。

#### 关键绩效

报告期内

因工作关系死亡人数

0人

百万工时损工率

0.04%

### ◎ 培训与文化建设

公司积极培育健康安全文化，推动职业健康与安全理念深度融入日常经营及一线作业全过程。围绕风险防控、安全履职与员工自我防护能力提升，各部门结合生产实际与作业风险，分层分类开展针对性安全培训与宣传教育，内容涵盖危险源辨识、职业病防治、个人防护用品规范使用、危化品管理、消防应急、高温作业防护、设备操作安全及事故案例警示等重点领域。

通过常态化课程培训、专题演练和岗位实操指导相结合的方式，公司不断强化员工对安全规程的理解与执行力，引导员工由“被动遵守”向“主动防范”转变，为员工安全和身心健康提供坚实保障。

#### 关键绩效

报告期内

开展安全生产培训场次

298场

参与安全生产培训人次

31,019人次

安全生产培训总时长

49,489.80小时

人均安全生产培训时长

13.92小时/人

安全生产培训员工覆盖率

100%

### 案例：安全生产知识培训

2025年7月，公司围绕生产现场安全管理要求，组织开展安全生产专题培训，面向相关岗位员工系统讲解安全生产“十个规定”、典型事故案例分析以及机械伤害防范要点。培训结合实际作业场景，通过案例剖析还原事故成因，引导员工识别操作风险，强化规范作业意识。



安全生产知识培训现场

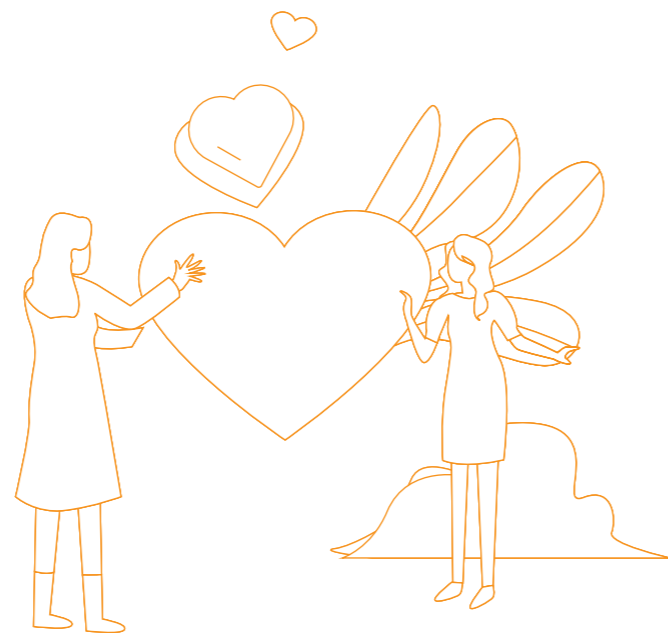
### 相关方安全管理

公司依据《相关方安全管理制度》，对进入厂区施工、维修、物流及配套服务的外部单位实施统一安全管理要求，明确项目单位负责相关方准入审核、安全告知及现场协调，安环部门开展监督检查，并要求相关方签署安全与环境管理协议、落实作业许可、佩戴防护用品和设置警示隔离区域，同时对违规作业和隐患情形及时纠正或责令停工，形成覆盖准入、作业管控与持续监督的管理机制。

## 职业健康保障

### 职业危害防护措施

公司依据法律法规要求定期开展职业病危害因素检测，识别工作场所中可能存在的有害因素，判断相关指标是否超标，并同步评估通风、防护装置等设施运行有效性。针对识别出的风险，公司制定并落实相应管控措施，覆盖健康管理、人机工程控制、设备安全防护及员工培训等重点环节。



### 人机工程风险控制

通过《人机工程学识别控制程序》，识别并控制高体力劳动、重复作业及长时间站立等作业风险；

### 设备安全风险防护

通过《设备控制程序》，对生产设备开展危险性评估，设置防护装置并加强维护管理；

### 职业健康与安全培训

向员工提供以主要工作语言开展的健康与安全培训，覆盖机械、电气、化学、火灾和物理危害，并通过岗前与定期培训提升风险防范意识，鼓励员工提出安全问题。

### 个人防护用品与安全标识配置

为员工配备必要的个人防护用品，并在作业现场设置醒目的安全警示标识和操作指引，强化风险提示，提升员工规范作业与自我防护能力。

### 关键绩效

报告期内

特种作业人员持证上岗率

100%

工伤保险的投入金额

237.44 万元

工伤保险人员覆盖率

100%

安全生产责任险的投入金额

14,025.93 元

安全生产责任险人员覆盖率

100%

接害岗位员工职业健康体检人数

1,469 人

接害岗位员工职业健康体检覆盖率

100%

### 职业健康体检

公司严格遵守职业健康相关法律法规，制定并实施《员工体检管理办法》《工伤处理程序》《未遂事件管理程序》等制度与流程，对职业伤害与职业病的预防、处置、跟踪和报告作出系统规范，形成覆盖事前预防、事中应对与事后改进的闭环管理机制。

公司建立常态化体检管理机制，根据岗位风险差异实施分类体检，包括年度普通体检以及针对不同岗位职业危害因素开展的职业健康体检，及时识别潜在健康风险，持续完善防护措施，切实守护员工身体健康与职业安全。

## 贡献韵升力量

### 乡村振兴

宁波韵升秉持“做一个受社会尊重的人，建一家受社会尊重的企业”的核心价值观，长期将履行社会责任融入企业发展进程，持续通过慈善捐赠、对口帮扶和教育支持等方式参与脱贫攻坚与乡村振兴工作。多年来，公司依托“韵升冠名帮困基金”，在东北、西北、西南等地区开展产业协作、教育援助和研学交流项目，为改善民生条件、促进区域协调发展贡献力量。

报告期内，公司进一步聚焦教育赋能、人才成长与文化共富三大方向，持续通过研学支持、公益捐助和员工家庭关爱行动，推动城乡资源共享与发展机会均衡。

关键绩效 报告期内

乡村振兴投入金额

32 万元

### 案例：研学赋能成长——木里学子来甬交流行动

2025年，韵升冠名帮困基金向四川凉山州木里县学子捐赠研学基金35万元，用于支持当地学生暑期赴宁波开展研学交流活动，覆盖交通、住宿及课程实践等费用。通过走进城市课堂、科技馆和文化地标，让学生们近距离感受产业发展与现代教育成果，进一步拓宽学习视野，增强继续求学与回馈家乡的信心。

### 社会公益

公司始终怀抱回馈社会、与社会同行的初心，制定并实施《社会责任与公益事业管理制度》，通过完善组织架构、稳定资金投入、强化信息宣传与监督机制系统推进社会公益行动，在环境保护、公共福利、员工和消费者权益等领域持续开展务实举措，并积极动员员工参与志愿服务、联动社会组织与合作伙伴协同发力，为社会发展贡献积极力量。

关键绩效 报告期内

公益慈善支出

50 万元

### 案例：热血传递温暖——无偿献血公益活动

2025年10月，一辆辆流动献血车陆续驶入韵升各园区，公司一年一度的无偿献血公益活动正式拉开帷幕。广大职工踊跃响应、积极参与，以殷殷热血为渐凉的秋日注入了融融暖意。

在医护人员与志愿者的耐心引导下，大家有条不紊地完成扫码登记、血压测量、血型初筛等前期准备，全程高效顺畅。流动献血车内，没有激昂的豪言壮语，唯有无声的奉献与默默地坚守：臂弯间，导管静静牵起生命的希望；血袋中，点点殷红汇聚着韵升人滚烫的爱心。参与献血的职工中，既有年年如约、从未缺席的“老熟人”，也有初次挽袖、勇敢奉献的新面孔，用实际行动诠释着责任与担当。

献血现场



### 社区建设

公司始终将自身发展与所在社区紧密相连，把社区视为共同成长的重要伙伴。依据《企业与社区关系管理制度》，公司在平等、尊重与透明的原则下，主动倾听社区声音，回应合理关切，通过持续沟通协商、信息公开和共建项目，将经营活动融入社区发展脉络之中。在创造经济价值的同时，公司依托社区诉求收集、定期沟通协商、信息公开、社区合作项目及投诉处理等机制，将企业发展融入属地社区关切与期待之中，持续回应合理诉求、完善互动方式，努力把企业成长转化为社区可感知的积极变化，与社区携手营造和谐、互信、可持续的长期关系。

## 未来展望

韵升将始终坚守“做一个受社会尊重的人，建一家受社会尊重的企业”的核心价值观，携手全体员工打造更具活力与凝聚力的职场生态，与产业链合作伙伴携手共建安全、韧性、可持续的产业生态，持续深化绿色供应链建设与产业链协同发展。同时始终牢记企业社会责任，持续投身乡村振兴、公益慈善与社区共建等事业，以务实行动回馈社会，在实现企业自身高质量、可持续发展的同时，为行业进步与经济社会发展持续贡献韵升力量，实现企业价值与社会价值的同频提升。

# 附录

## 关键绩效表

### 治理维度 (G)

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
治理结构与董监高薪酬	股东会				
	股东会召开总次数	次	2	3	3
	股东会审议通过事项	项	15	22	28
	董事会				
	董事会召开次数	次	13	7	8
	董事会审议通过事项	项	48	50	77
	董事会成员				
	董事会总人数	人	6	7	8
	董事会成员人数_男性	人	5	6	7
	董事会成员人数_女性	人	1	1	1
	董事会成员人数_独立董事	人	3	3	3
	董事会成员人数_非独立董事	人	3	4	5
	薪酬政策				
	董事及高级管理人员报酬	万元	725.00	791.20	755.18
税务管理	支付的各项税费	万元	17,119.11	13,161.82	14,624.52
投资者关系管理与股东权益	信息披露				
	披露定期报告份数	份	4	4	4
	披露临时报告份数	份	72	68	75
	投资者交流				

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
投资者关系管理与股东权益	业绩说明会	次	3	3	3
	在上证E互动回答投资者问题数	次	28	25	40
	在上证E互动投资者问题回复率	%	93.33	75.76	97.56
商业行为	商业道德签署				
	重要岗位人员《廉洁自律承诺书》签署人数	人	1,011	1,054	1,056
	重要岗位人员《廉洁自律承诺书》签署率	%	100	100	100
	对本公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果				
	已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额					
		万元	0	0	0

### 环境维度 (E)

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
环境合规管理	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0.00	0.00	0.00
	开展环保培训次数	次	11	14	12
	环保培训参加人次	人次	280	330	312
	环保培训总时长	小时	560.00	660.00	561.60
	废水排放情况				
	废水排放强度	吨/百万元	15.63	23.67	26.87
	废水回收利用量	吨	40,338.00	84,137.00	106,153.00
	废水回收利用率	%	32.47	41.35	41.96
	废水污染物种类排放情况				

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
环境合规管理	化学需氧量 (COD)	吨	18.81	21.26	25.66
	氨氮 (NH3-N)	吨	2.82	2.03	2.25
	固体废物排放情况				
	废弃物产生量	吨	1,688.56	2,063.03	2,981.79
	其中：有害废弃物	吨	1,131.26	1,437.63	1,800.31
	无害废弃物	吨	557.30	625.41	1,181.48
	废弃物产生强度	吨/百万元	0.31	0.41	0.55
	其中：有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.21	0.29	0.33
	无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.10	0.12	0.22
	废弃物合规处置率	%	100	100	100
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	455,326.73	604,101.00	630,711.00
	水循环与再利用总量	吨	81,775.00	153,803.00	186,924.00
	用水强度	吨/百万元	100.03	150.33	149.63
能源利用	固定源燃烧				
	天然气	万立方米	74.96	121.59	171.67
	移动源燃烧				
	汽油	吨	21.08	25.31	29.48
	柴油	吨	18.89	32.78	32.83
	外购能源消耗				
	外购电力总量	千瓦时	165,443,082.66	217,735,219.27	251,118,069.60
	外购蒸汽总量	吨	14,113.12	11,841.18	13,023.90
	可再生能源消耗				
	绿电使用总量	千瓦时	1,070,882.00	50,950,121.00	97,516,804.00

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
能源利用	绿电使用占比	%	0.65	23.40	38.83
物料利用	原材料				
	稀土原材料使用强度	吨/百万元	1.98	2.95	3.39
	稀土原材料回用强度	吨/百万元	/	/	0.34
应对气候变化	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,984.86	3,367.78	5,068.37
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	98,052.60	98,734.67	85,359.27
	温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	100,037.46	102,102.45	90,427.64
	温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 /百万元	18.63	20.25	16.55

### 运营维度 (O)

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
创新驱动	研发投入	万元	31,365.65	20,559.59	27,588.79
	研发投入占主营收入比例	%	6.71	4.51	5.71
	研发团队				
	研发人员占员工总人数比例	%	14.55	11.45	11.45
	创新成果				
	授权专利累计数	项	108	106	113
	每百万元有效发明专利数	项/百万元	0.0179	0.0198	0.0201
	专利申请数	项	15	18	25
	其他知识产权				
	软件著作权累计数	项	19	19	19
	每百万元软件著作权数	项/百万元	0.0035	0.0038	0.0035
	商标累计数	项	61	44	44

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
产品和服务安全与质量	产品质量与安全				
	年度质量内审次数	次	4	4	4
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0.00	0.00	0.00
	客户服务				
	客户投诉关闭率	%	100	100	100
	客户满意度总分	分	95	96	95
供应链安全	按地区划分的供应商数目				
	供应商总数	个	/	496	757
	供应商审查				
	拥有质量管理体系认证的供应商比例	%	/	68.42	68.42
	拥有环境管理体系认证的供应商比例	%	/	36.84	36.84
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商比例	%	/	31.58	31.58
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	/	0	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	/	0	0
	供应商ESG相关绩效				
	签署廉洁协议的供应商总数	个	/	496	757
	供应商廉洁协议签署率	%	/	100	100
	当地供应商绩效				
	向当地供应商采购支出的比率	%	/	/	76.70
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护				
	数据安全违规事件处罚金额	万元	0.00	0.00	0.00
	客户隐私泄露事件处罚/赔偿金额	万元	0.00	0.00	0.00

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
数据安全与客户隐私保护	客户信息泄露事件发生件数	件	0	0	0
社会贡献	公益慈善支出	万元	50.00	50.00	50.00
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	15.00	15.00	32.00

## 人力维度 (H)

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
劳工权益	员工总人数	人	3,238	3,547	3,581
	其中：少数民族员工数	人	184	222	230
	残疾人员工数	人	6	5	6
	退伍军人员工数	人	16	16	17
	员工比例_女性	%	49.32	46.72	44.54
	员工比例_男性	%	50.68	53.28	55.46
	员工比例_30岁以下(不含30岁)	%	19.52	19.26	18.82
	员工比例_30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	42.16	39.70	38.40
	员工比例_40-50岁(含40岁,不含50岁)	%	32.89	34.31	35.41
	员工比例_50岁及以上	%	5.44	6.74	7.37
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工流动情况				
	员工总流失率	%	16.32	10.46	8.22
	员工民主管理				
	职代会审议通过项目数	项	/	/	25
	工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100

议题	定量指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
劳工权益	员工敬业度				
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	0
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
	员工敬业度	分	72.62	78.06	79.16
	参与敬业度调查的员工人次	人次	2,608	3,468	3,983
培训与发展	员工培训				
	开展员工培训场次	场次	727	227	1,383
	接受培训总人次	人次	16,267	23,913	27,214
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全	安全生产				
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	44	46	58
	安全生产投入金额	万元	1,093.77	873.94	942.00
	职业健康				
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	员工体检人数（职业健康体检）	人	1,107	1,184	1,469
	员工体检覆盖率（职业健康体检）	%	100	100	100

#### 数据备注

注1：除特殊说明外，本报告数据统计口径与公司年度财务报告保持一致。

注2：因统计范围及核算方法调整，本报告对2023—2024年相关数据进行追溯修正。

注3：本年度新增纳入统计范围的子公司为韵凯磁业，涉及的主要指标包括：废水排放量、天然气使用量。

注4：汽油、柴油使用量按财务数据口径进行修正，同步纳入韵凯磁业。往期汽油、柴油数据统计口径由“按园区汇总”调整为“按法人主体汇算”。

注5：温室气体排放数据同步按财务数据口径进行修正。

注6：拥有质量管理体系认证的供应商比例、拥有环境管理体系认证的供应商比例、拥有职业健康安全管理体系认证的供应商比例这三项指标所指供应商为稀土原材料和外协供应商。

## 指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	
前言	关于本报告	第四条 / 第六条	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3/2-4
	董事长致辞	/	P2.1	2-22
	走进宁波韵升	/	P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6
可持续发展管理	ESG 理念及目标	第二条	G1.1.6	/
	ESG 治理体系	第十二条	G1.1.1/G1.1.2	2-9/2-14
	ESG 战略	/	/	/
	ESG 实践	第十二条 / 第五十二条	G1.1.3/G1.2.4	3-1/3-2/3-3
	利益相关方沟通	第九条 / 第五十三条	G1.3.2	2-16/2-29
	重要性议题管理	第五条	G1.1.9	3-1/3-2/3-3
治理·固本 精治强基 履责致远	规范公司治理	/	G1.1	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27
	董高薪酬管理	/	/	/
	强化风险内控	/	G1.1	2-12/207-1/207-2/2-16/2-27/2-29
	保护股东权益	/	/	/
	恪守商业道德	第五十五条/第五十六条	G2.1/G2.2	2-27/205-1/205-2/206-1
	坚持党建引领	/	G1.1	/
	应对气候变化	第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十五条 / 第二十六条 / 第二十七条	E1.1	201-2/305-1/305-5
环境·共生 绿动新材 赋能生态	优化环境管理	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条	E2.1/E2.2/E2.4	302-2/306-1/306-2/306-3 / 306-4/306-5
	资源高效利用	第三十五条 / 第三十七条	E3.1/E3.2/E3.3	302-1/302-2/302-3/302-4 / 302-5/303-1/303-3/303-5

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	
产业·赋能 创新驱动 价值共生	创新驱动发展	第四十二条	S2.1	203-1
	追求卓越品质	第四十七条	S3.3	416-1
	客户优质服务	第四十七条	S3.3	416-1
	保障信息安全	第四十八条	S3.4	418-1
	负责任供应链	第四十五条	S3.1	414-1/205-1/205-2/205-3/206-1
社会·共暖 以人为本 笃行关怀	营造活力职场	第四十九条 / 第五十条	S4.1/S4.3	2-7/2-19/201-3/401-1/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	筑牢安全防线	第五十条	S4.2	403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	贡献韵升力量	第三十九条 / 第四十条	S1.1/S1.2	413-1
未来展望	/	/	/	/
附录	关键绩效表	第六条	A2	2-7/201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1
	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈表	第九条	A6	2-16

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1. 您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---