

股份代號：01057HK；002703SZ

2025

環境、社會及管治報告

目錄

1 關於本報告	3
1.1. 報告簡介	3
1.2. 彙報範圍	3
1.3. 資料來源	4
1.4. 編制依據	4
1.5. 彙報原則	4
1.6. 發佈形式	5
2 企業概況	5
3 ESG 管理與戰略	6
3.1 ESG 管理架構	6
3.2 管理層 ESG 培訓	7
3.3 持份者重要性評估	7
4 公司治理	11
4.1 合規經營	11
4.2 風險與內控管理	12
4.3 稅務透明	13
5 環境	13
5.1 應對氣候變化	13
5.2 溫室氣體排放管理	20
5.3 能源管理與資源使用管理	22
5.4 水資源管理	23
5.5 紙張及包裝材料	24

5.6 污染物排放管理	24
5.7 生態環境與資源保護	26
6 社會	27
6.1 僱傭原則	27
6.2 僱員多元化與平等機會	27
6.3 僱員薪酬與福利	29
6.4 僱員培訓與發展	30
6.5 職業健康與安全	31
6.6 可持續供應鏈	33
6.7 負責任產品	34
6.8 信息安全與隱私保護	36
6.9 知識產權保護與科技創新	37
6.10 商業道德與反貪污	37
6.11 負責任社區與社會貢獻	38
7 附錄	40

1 關於本報告

1.1. 報告簡介

本報告是浙江世寶股份有限公司（簡稱「本公司」或「公司」或「浙江世寶」）及其子公司（統稱「本集團」或「集團」或「我們」）發佈的 2025 年度環境、社會及管治（簡稱「ESG」）報告，重點披露本集團在氣候與環境管理、合規治理、產品與客戶責任、供應鏈可持續管理、僱員權益保障及社區公益等方面的策略與實踐情況，旨在向各持份者系統呈現本集團的 ESG 管理成效。

1.2. 彙報範圍

時間範圍：本報告覆蓋時間週期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，與本集團 2025 年度報告所涵蓋的範圍一致，除非另有說明。為增強報告完整性，部分內容向前後適度延伸。

業務範圍：本報告覆蓋範圍包括本公司及其全資子公司和控股子公司，與本集團 2025 年度報告所涵蓋的範圍一致，除非另有說明。

序號	公司全稱	持股比例(%)		公司簡稱
		直接間接	間接	
1	浙江世寶股份有限公司	-	-	公司/本公司/我們/浙江世寶
2	杭州世寶汽車方向機有限公司	100.00	-	杭州世寶
3	杭州新世寶電動轉向系統有限公司	90.00	-	杭州新世寶
4	吉林世寶機械製造有限公司	100.00	-	吉林世寶
5	北京奧特尼克科技有限公司	100.00	-	北京奧特尼克
6	蕪湖世特瑞轉向系統有限公司	57.89	-	蕪湖世特瑞

7	鄂爾多斯市世特瑞轉向系統有限公司	-	57.89	鄂爾多斯市世特瑞
8	江蘇斐鷹汽車科技有限公司	-	100.00	斐鷹汽車

1.3. 資料來源

本報告所披露的數據及信息主要基於本集團內部統計報告、業務運營記錄及相關正式檔編制而成。本報告中所涉及的所有貨幣金額均以人民幣計值，除非另有說明。

1.4. 編制依據

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」或「港交所」）《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「守則」）和深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》（簡稱「指引」）；同時，本報告所有統計數據及指標計算口徑均參照香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》執行；此外，本報告還參考了深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制(2026 年修訂)》、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（GRI Standards），以及國際可持續發展準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息一般披露要求》（IFRS S1）和《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）中的相關原則。

1.5. 彙報原則

在編制過程中，本報告遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的披露原則與《可持續發展報告指引》要求的「財務重要性」與「影響重要性」雙重重要性原則進行議題篩選與信息披露。對於具有財務重要性的議題，本報告採用「治理—戰略—影響、風險和機遇管理—指標與目標」四核心框架進行披露；對於僅具有影響重要性的議題，按照具體議題的相關規定進行披露。力求客觀、真實、準確地反映本集團在環境、社會及管治方面的管理理念、實踐成果及持續改進方向。

重要性：本報告的內容通過重要性評估程序和持份者參與確定，識別對業務及持份者產生重大影響的環境、社會及管治議題，並根據重要性做出針對性披露。本報告全面覆蓋各類持份者關注的所有重大議題。

量化：本報告採用量化的方式展現關鍵績效指標，所用的標準、方法、假設及／或計算工具以及所用的轉換因子，均在適當位置列示。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，以客觀的方式披露資料，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告所披露資料已儘量採取與 2024 年一致的報告及計算方法。如方法及其所採用標準有所變更，均在相應位置做出說明。

1.6. 發佈形式

發佈語言：本報告提供中文簡體、中文繁體和英文三個版本。如三種語言版本存在歧義或衝突，請以中文簡體版本為準。

發佈平台：為減少環境負擔，我們推薦您閱讀電子版本，可通過公司網站（<http://www.zjshibao.com/>）的投資者關係模塊中進行查閱和下載。

2 企業概況

集團為一家在中國註冊的股份有限公司。公司 H 股自 2006 年 5 月 16 日在港交所創業板上市，之後於 2011 年 3 月 9 日轉至港交所主板上市，股份代號為 01057。公司 A 股自 2012 年 11 月 2 日在深交所上市，股份代號為 002703。自成立以來，集團專注於汽車轉向系統產品的研發、製造及銷售，持續深耕核心業務領域，連續多年獲評“全國百家優秀汽車零部件供應商”。集團秉持“求實創新”的經營理念，持續引進先進技術及生產與檢測設備，不斷提升研發能力和製造水平。在人才發展方面，集團堅持“人盡其用、人盡其才、有德有才”的用人理念，匯聚國內外專家、技術人才及管理精英。集團以“說實話、做實事、求實效”為行為準則，推行精益生產管理模式，依託領先的技術和成熟的工藝體系，為國內外客戶提供穩定可靠的產品及優質服務。

3 ESG 管理與戰略

3.1 ESG 管理架構

本集團將可持續發展理念深度融入公司治理全過程。集團已建立"董事會戰略決策—ESG 委員會專業統籌—工作小組落地執行"三層遞進的 ESG 管治架構。董事會為集團 ESG 管理的最高決策機構。董事會下設環境、社會及管治委員會，負責統籌及管理集團整體 ESG 相關工作，委員會設主席一人，成員由董事會委任，任期三年，屆滿可續，本公司董事會秘書擔任委員會秘書。委員會運作嚴格遵循《環境、社會及管治委員會職權範圍》之規定，持續關注環境、社會及管治相關的現行及未來發展趨勢，識別可能對集團營運產生影響的 ESG 事項，並定期檢討及制定集團的 ESG 願景、目標及策略，向董事會提出建議。審計委員會在履行財務監督職責時，同步關注可持續相關風險對財務報告的潛在影響，包括氣候相關資產減值、碳成本預測等事項。提名委員會在評估董事會組成時，考慮成員在環境、社會及治理領域的專業背景與經驗。

環境、社會及管治委員會（以下簡稱 ESG 委員會）負責識別及評估集團在環境、社會及管治方面的風險與機遇，確保建立及維持有效的風險管理及內部控制機制；同時識別對集團營運及持份者具有重要性的議題，並就 ESG 相關的資源配置、政策制定及執行機制向董事會提出建議。ESG 委員會亦監督 ESG 相關政策及程序的實施情況，確保集團營運符合既定的 ESG 要求、適用法律法規及相關國際標準，並通過設定目標、評估績效及持續改進機制，不斷提升集團整體 ESG 表現。此外，ESG 委員會關注僱員 ESG 相關培訓及持份者參與情況，監督重要性評估過程，以促進與持份者的有效溝通並維護集團聲譽。在 ESG 報告方面，ESG 委員會負責釐定報告採用的彙報準則及披露範圍，監督報告編制進度，審核年度 ESG 報告，並向董事會提交審批建議。

ESG 委員會每年至少召開一次會議，可通過現場、電話或視頻方式舉行。會議一般提前發出通知，並可按需要由成員召集；會議法定人數為三名成員，相關決議須經出席成員過半數通過。董事會其他成員可列席會議而不計入法定人數，ESG 委員會主席亦可視需要邀請管理層人員出席。

ESG 委員會下設立工作小組作為執行單位，由公司工作辦公室牽頭組織，聯合集團各職能部門共同參與。該小組負責 ESG 工作的日常運營管理，統籌信息收集與報送（含氣候相關風險及機遇數據），推動各項具體任務落地實施。

工作小組按季度開展 ESG 工作檢查，以董事會設定之目標為基準，制定改進、完善或新增推進事項的時間表，並定期向委員會彙報進展。此外，工作小組每年須以書面形式向委員會提交年度報告資料，供其分析整理後呈報董事會。委員會基於工作小組之反饋

提供指導意見，協調各部門配合集團整體 ESG 目標之實現。

本集團深信，環境、社會及管治與業務運營密不可分，故持續投入資源提升產品技術性能、優化生產工藝流程、強化內部管理水平，堅定踐行綠色生產理念，謀求經濟效益與環境效益之和諧統一，從而為集團創造長遠價值，為持份者帶來可持續回報。

表注：ESG 治理架構

治理層級	組織構成	核心職能
董事會	11 名董事（獨立董事 4 名、職工董事 1 名）、董事長及副董事長 2 名	ESG 戰略決策、最終責任承擔、風險與資源統籌、政策審批、委員會及工作小組任命、審計委員會行使監事會職權
ESG 委員會	董事會委任之成員及主席，任期 3 年可續	ESG 願景與策略研擬、風險與機遇識別評估、政策程序制訂監督、表現評估改進、報告審核、向董事會提供建議
ESG 工作小組	工作辦公室牽頭，聯合職能部門及子公司	日常運營管理、信息收集報送、任務執行落地、季度檢查及年度書面彙報

3.2 管理層 ESG 培訓

集團組織開展一次 ESG 相關董事及高管培訓，培訓對象涵蓋集團全體董事及高級管理人員。有關培訓以提升管理層對環境、社會及管治議題的認知與履責能力為目的，內容圍繞 ESG 相關政策要求、監管趨勢及集團 ESG 管理重點展開。本次培訓通過系統化講解與交流，進一步強化管理層在推動集團 ESG 策略落地及持續改進中的參與度與責任意識。

3.3 持份者重要性評估

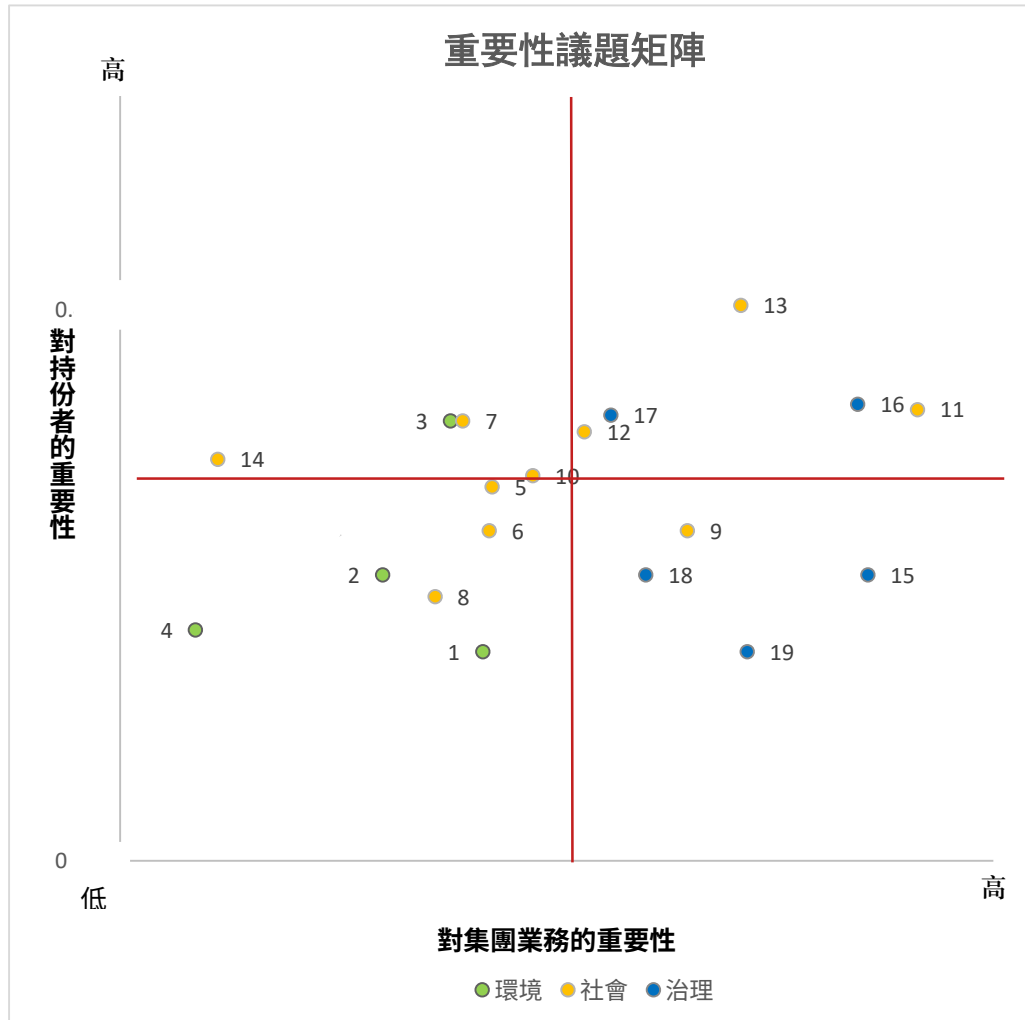
本集團高度重視與內外部持份者的良好溝通。為準確識別對本集團具有重大影響的 ESG 議題，並系統回應各持份者的期望與關切，本集團建立了規範化的重要性評估機制。通過識別持份者、徵集關注議題、評估重要性及確認結果等步驟，確保 ESG 報告聚焦核心議題，為持份者決策提供有價值的信息參考。

表注：持份者溝通與反饋管道

持份者	主要溝通與反饋管道	溝通頻次	關注議題領域
政府及監管機構	監管報送、合規檢查、政策諮詢、許可證申請與更新	持續/定期	合規經營、排放物管理、稅務透明、風險治理
股東及投資者	股東大會、業績發佈會、投資者熱線、交易所公告、路演及反向路演	定期/按需	風險治理、ESG 管理與戰略、合規經營、商業道德、負責任產品
僱員	僱員代表大會、內部培訓、績效面談、意見箱、內部通訊平台、工會活動	持續/定期	職業健康與安全、僱員薪酬與福利、僱員教育與培訓、勞工準則、僱員多元化與平等機會
供應商	供應商評估、商務談判、現場審核、質量反饋、合作協議、供應商大會	定期	可持續供應鏈、商業道德、合規經營、知識產權保護
客戶	客戶滿意度調查、質量審核、技術交流、售後服務、產品召回機制、客戶拜訪	持續/定期	負責任產品、信息安全與隱私保護、商業道德、知識產權保護
合作伙伴	戰略合作協議、項目合作會議、定期會晤、聯合研發、行業交流	定期	風險治理、知識產權保護、合規經營、商業道德
社區及公眾	社區活動、公益項目、媒體溝通、環境信息公開、志願者服務	不定期/按需	負責任社區、排放物管理、環境及天然資源保護、應對氣候變化

本集團通過發送問卷及電話溝通的方式，向上述主要持份者徵集對 19 項議題的關注程度及評價。調研對象覆蓋政府及監管機構、股東、僱員、供應商、客戶、合作伙伴及社區代表。各持份者羣體根據其對各議題的關注程度進行評分，本集團綜合各方反饋計算各議題的"對持份者的重要性"得分（Y 軸）。同時，本集團管理層及相關部門從業務運

營、財務表現及長期戰略角度，評估各議題"集團業務的重要性"（X 軸）



圖注：關鍵性議題矩陣圖

表注：關鍵性議題列表

環境議題		社會議題		治理議題	
1	應對氣候變化	5	僱傭原則	15	合規經營
2	能源與資源使用管	6	僱員多元化與平等機會	16	風險與內控管理

	理				
3	污染物排放物管理	7	僱員薪酬與福利	17	ESG 管理與戰略
4	生態環境與資源保護	8	僱員培訓與發展	18	稅務透明
		9	職業健康與安全	19	信息安全與隱私保護
		10	可持續供應鏈		
		11	負責任產品		
		12	知識產權保護與科技創新		
		13	商業道德與反貪污		
		14	負責任社區與社會貢獻		

根據調研及評估結果，本集團以中位值為閾值，構建重要性議題矩陣，將 19 項議題劃分為四個象限，共識別出 5 項雙重重大性議題。評估結果經 ESG 委員會審閱並提交董事會確認，作為本報告披露重點及未來 ESG 工作優先方向的依據。

表注：關鍵議題列表

序號	議題名稱	維度	議題內涵	世寶接下來的行動
1	負責任產品	社會	確保汽車零部件產品質量安全，滿足客戶及法規要求，保障終端消費者生命安全，建立產品追溯及召回機制	持續完善質量管理體系，加強產品全生命週期質量管控，提升產品安全性能，建立快速回應的客戶反饋機制，定期開展產品安全評估

2	商業道德	社會	堅持誠信經營，恪守商業道德規範，防範腐敗及不正當競爭行為，確保業務往來透明合規	強化商業道德培訓，完善舉報及調查機制，加強供應鏈道德審核，確保業務全流程合規透明，建立利益衝突管理制度
3	風險與內控管理	治理	建立健全風險管理體系，識別、評估及應對運營、財務、戰略及 ESG 相關風險	完善風險管理制度，加強 ESG 風險識別與評估，建立風險預警機制，提升危機應對能力，定期向董事會彙報風險狀況
4	知識產權保護	社會	保護本集團技術創新及知識產權，尊重第三方知識產權，防範侵權風險	完善知識產權管理制度，加強專利申請及維護，開展知識產權培訓，建立侵權監測及維權機制，強化技術保密措施
5	ESG 管理與戰略	治理	將 ESG 理念融入企業戰略及日常運營，建立有效的 ESG 管理體系，提升 ESG 績效	完善 ESG 治理架構，制定 ESG 戰略規劃，設定可量化的 ESG 目標，加強 ESG 信息披露及溝通，推動 ESG 理念深入人心

4 公司治理

4.1 合規經營

集團圍繞法規規範與質量合規兩大重點領域，系統開展多層次的內部培訓活動，持續強化員工合規意識與規範操作能力。2025 年，集團共開展合規培訓 129 場，累計培訓時長 163.5 小時，覆蓋 2645 人次。

其中，法規培訓以普及通用流程、解決實際業務需求為重點，通過公司級培訓、外部專

業培訓及部門內部培訓相結合的方式開展，不斷提升員工對相關法律法規及制度要求的理解與執行能力；質量合規培訓則主要面向一線操作人員，重點圍繞質量意識提升、典型案例解析、流程標準及制度要求等內容展開，旨在進一步強化員工的質量規範意識和操作合規水平。

未來，集團將持續優化培訓覆蓋範圍，並不斷豐富培訓形式，進一步提升培訓的針對性與實效性，推動合規與質量管理理念在日常經營管理中的深入落實。

此外，我們深知，穩健的產業鏈有賴於每一位合作伙伴的健康發展。為此，我們嚴格遵守《中小企業促進法》及《保障中小企業款項支付條例》，通過精細化台賬管理和全流程付款節點監控，構建了透明、高效的付款體系。我們致力於以契約精神和誠信履約，保障中小企業資金鍊安全，共同營造一個公平、可持續的營商環境。

4.2 風險與內控管理

本集團高度重視風險管理與內部控制體系建設，持續完善內部監督機制，以提升經營管理的規範性與風險防控能力。集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規，建立了較為完善的內部審計及內部控制制度體系，對財務報告、信息披露及經營管理相關業務環節實施有效監督與管理，確保公司經營活動合法合規、資產安全完整及財務信息真實可靠。

在治理架構方面，集團董事會對內部控制制度的建立與有效實施承擔最終責任，並在董事會下設審計委員會，負責指導和監督內部審計制度的建立與實施，審閱內部審計計劃及報告，評估內部控制有效性，並向董事會報告相關工作。審計委員會成員全部由董事組成，其中獨立董事佔多數並擔任召集人，確保監督工作的獨立性和專業性。集團在審計委員會下設內部審計部門，在審計委員會指導下獨立開展審計工作，定期向審計委員會報告內部審計計劃執行情況及發現的主要問題。

在內部審計實施方面，內部審計部門依據年度審計計劃，對集團各職能部門、控股子公司及具有重大影響的參股公司的內部控制制度執行情況、財務信息真實性及經營活動合規性開展審計檢查。審計範圍覆蓋資金管理、投資與融資管理、採購與付款、資產管理、人力資源管理、信息系統管理及信息披露事務等重要業務環節，並重點關注對外投資、關聯交易、對外擔保、募集資金使用及重大資產交易等事項的內部控制情況。

集團建立“審計發現—整改落實—跟蹤複核”的閉環管理機制。針對內部審計發現的問題，由相關責任部門制定整改措施並明確整改期限，內部審計部門持續開展後續審計，監督整改落實情況並評估整改效果。同時，集團定期對內部控制制度的設計合理性及執

行有效性進行評價，並形成內部控制評價報告提交審計委員會審議，由董事會對內部控制有效性進行確認。

4.3 稅務透明

本集團始終秉持依法納稅、誠信納稅的原則，將稅務合規視為企業公民的基本責任。在治理層面，財務管理部設有專職稅務團隊，負責日常稅務核算、申報、繳納及稅務籌劃工作，並建立了規範的稅務管理流程；集團定期對稅務人員進行專業培訓，確保及時掌握最新稅收法規政策，準確履行納稅義務。集團將稅務透明與合規經營納入整體發展戰略，堅持穩健的稅務策略，不尋求激進的稅務安排，確保所有商業行為與稅務處理符合法律法規要求；致力於與稅務機關建立公開、透明的溝通機制，以良好的納稅信用記錄支撐集團業務拓展和資本市場聲譽。集團系統識別稅務領域的合規風險，包括稅收政策變動風險、納稅申報準確性風險、關聯交易稅務風險等，並建立風險預警和應對機制；財務管理部定期開展稅務自查和複核，確保稅務處理全過程合規；同時密切關注國家稅收優惠政策，在合法合規前提下爭取政策紅利，降低企業稅負。報告期內，我們按時足額繳納各項稅款，未發生任何重大稅務違法違規事件，也未收到稅務機關的行政處罰，公司保持優良的納稅信用等級。集團將納稅金額、稅務違規次數、稅收優惠享受情況等作為稅務管理的關鍵績效指標；未來，我們將持續優化稅務管理流程，計劃引入稅務信息化系統提升申報自動化水平，並定期開展稅務健康檢查，確保稅務合規目標全面達成。

5 環境

5.1 應對氣候變化

本集團將綠色與可持續理念深植於企業發展的基因之中。我們深知，負責任的環境管理不僅是合規要求與道德責任，更是企業長期競爭力的核心源泉。2025 年，我們進一步將應對氣候變化、提升資源效率、強化排放管控融入日常運營與中長期規劃，致力於降低生產活動的環境足跡，推動產業鏈綠色轉型，為全球可持續發展目標貢獻力量。

氣候變化是全球共同面臨的嚴峻挑戰，其引發的物理風險與低碳轉型正深刻重塑汽車產業格局。我們已深刻認識到氣候議題的戰略重要性，董事會下設 ESG 委員會，統籌制定並監督氣候應對策略與目標，系統推進氣候風險評估、減排規劃及適應性建設，將其深度融入戰略決策、風險管理與日常運營，從而增強業務韌性，主動將低碳轉型轉化為驅動技術創新、構建可持續競爭力的戰略機遇。

5.1.1 氣候相關情景分析

情景一：可持續發展情景——轉型風險主導

該情景假設全球通力合作，致力於將溫升控制在遠低於 2° C 的水平，各國實施激進的碳減排政策，能源結構快速轉型，顛覆性低碳技術加速普及。具體特徵包括：碳定價機制於 2030 年前在主要經濟體全面落地，有效碳價顯著高於當前水平；下游客戶對供應鏈碳足跡設定硬性約束，綠色採購成為市場準入門檻；清潔能源成本持續低於化石能源，主要市場燃油車禁售時間表提前至 2030-2035 年。

在此情景下，本集團面臨轉型風險與機遇的雙重影響。風險方面，嚴苛的碳排放標準將導致碳成本上升及生產設施綠色改造的資本支出壓力，若低碳產品研發滯後，可能面臨市場份額流失與技術淘汰。機遇方面，高效、節能、輕量化的汽車零部件需求將爆發式增長，領先的低碳實踐可提升品牌聲譽並獲得綠色金融支持。財務影響上，碳稅及技術革新投入將增加，但綠色產品線可能獲得溢價收入，傳統產品線收入可能受擠壓。

對此，本集團採取三方面戰略回應：一是運營降碳，持續推進光伏建設（2025 年發電 772.7 萬 kWh）及節能技改（單位產值能耗較 2024 年下降 8%目標推進中）；二是產品綠色創新，加大電動助力轉向系統（EPS）、線控轉向等高效能產品的研發與推廣；三是價值鏈協作，啟動供應商碳管理溝通以降低全鏈條碳成本。

情景二：較高排放情景——物理風險主導

該情景假設全球政策行動相對遲緩，溫升幅度超出預期，物理氣候影響更為顯著，極端天氣事件頻率與強度明顯增加，氣候政策保持溫和，轉型壓力漸進釋放。

在此情景下，物理風險成為主要挑戰，但也蘊含特定機遇。風險方面，極端天氣可能導致生產設施受損、供應鏈物流中斷，造成直接資產損失與營收波動，保險費用、設施維護成本及供應鏈韌性支出可能增加。機遇方面，氣候韌性建設領先的企業可通過保障供應穩定性獲得客戶青睞，適應性技術如耐高溫材料、智能防汛系統的市場需求將增長。財務影響上，災後修復成本、更高的財產保險費及韌性投資將增加，運營中斷可能導致短期收入減少。

對此，本集團採取兩方面戰略回應：一是提升設施韌性，定期排查並加固廠區防汛、排水系統，儲備應急物資；二是強化業務連續性管理，完善應急預案並定期演練，評估供應鏈地理風險並優化物流佈局。

5.1.2 氣候相關風險與機遇管理

為系統化管理氣候變化帶來的影響，本集團參考國際主流框架，對相關風險與機遇進行了識別與評估。以下表格列示了主要的氣候相關風險及管理策略。

表注：氣候相關風險評估與管理

風險類型	評估的氣候相關風險事件	風險等級	時間範圍	對業務、戰略及財務的潛在影響	應對措施
物理風險	極端高溫與熱浪	中	短期-長期	生產車間環境溫度升高，增加空調製冷負荷，導致用電成本顯著上升；影響僱員健康與生產效率。	<ul style="list-style-type: none"> 制定並執行《高溫作業防護指南》，調整高溫時段戶外作業安排。 為僱員提供充足的防暑降溫物資。 持續評估並提升車間通風與降溫設施能效。
	暴雨與洪澇	中	短期	強降雨可能導致廠區積水、內澇，威脅生產設備安全，造成資產損壞與運營中斷；影響物流運輸。	<ul style="list-style-type: none"> 成立應急隊伍，儲備沙袋、排水泵等防汛物資。 定期清理廠區排水溝渠、屋頂天溝，確保排水暢通。 定期開展防汛應急演練，提升回應能力。
	極端天氣導致供應鏈物流中斷	中	短期-中期	颱風、大雪等極端天氣影響全國交通網絡，導致原材料交付延遲、成品發貨受阻，增加物流成本並可能影響客	<ul style="list-style-type: none"> 建立並維護多區域或備份供應商體系，分散單一供應源風險。 優化庫存管理策略，設置關鍵物料安全庫存。 與合作物流商共同制

				戶滿意度。	定天氣預警與應急運輸預案。
轉 型 風 險	政策與監管收緊（碳排放、環保）	中	短期-長期	國家及地方碳排放、環保法規（如碳市場擴容、新污染物治理）持續趨嚴，帶來合規成本增加、生產工藝升級壓力及潛在的罰款風險。	<ul style="list-style-type: none"> • 建立常態化政策跟蹤與分析機制。 • 內部開展合規差距分析與碳成本測算。 • 持續推動生產設備節能改造與環保技術應用。
	供應鏈綠色化要求提升	中	中期	下游整車客戶將供應鏈的環保表現及碳足跡納入准入與評價體系，若無法滿足要求，可能導致訂單流失、市場份額下降及品牌聲譽受損。	<ul style="list-style-type: none"> • 將環境、社會及管治（ESG）要求納入《供應商行為準則》及採購協議。 • 啓動對重點供應商的ESG表現評估與溝通。 • 逐步提升採用環保材料與工藝的採購比例。
	碳定價機制實施（如全國碳市場覆蓋）	中	中期-長期	若被納入全國碳排放權交易市場或面臨碳稅，外購電力及燃料消耗將直接產生碳成本，擠壓利潤空間。	<ul style="list-style-type: none"> • 開展自身碳排放核算，摸清碳資產底數。 • 積極推進可再生能源替代，減少外購電力間接排放。 • 2025年，集團清潔能源發電量達772.70萬kWh，有效對沖未來碳成本。
	市場向低碳產品加速轉型	低-中	短期-中期	新能源汽車市場滲透率快速提升，若傳統燃油車相關產品轉型不及時，現有產品線市場需求	<ul style="list-style-type: none"> • 戰略聚焦電動助力轉向系統（EPS）、線控轉向等新能源及智能駕駛相關產品的研發與市場拓展。

				可能萎縮，影響收入結構。	<ul style="list-style-type: none"> 加強綠色產品品牌傳播與技術營銷。
--	--	--	--	--------------	--

表注：氣候相關機遇評估與管理

機遇類型	評估的與氣候相關的機遇	時間範圍	對業務、戰略及財務的潛在影響	應對措施
產品與服務	新能源汽車市場爆發式增長	短期-長期	為高效、智能、輕量化的汽車轉向系統創造巨大的增量市場，是集團收入增長的核心引擎，並有助於提升行業技術領導地位。	<ul style="list-style-type: none"> 加大在電動化、智能化轉向技術的研發投入。 深化與主流新能源汽車製造商的戰略合作。 快速回應市場，推出更具競爭力的新一代轉向系統解決方案。
資源效率	提升運營能效與資源循環水平	中期-長期	直接降低能源、水資源及原材料消耗成本，增強運營韌性，提升毛利率。能效提升本身即是減排，可減少潛在的未來碳成本。	<ul style="list-style-type: none"> 設定並追蹤“單位產值能耗年降 8%”等量化能效目標。 系統實施照明、空壓機、電機等節能改造項目。 完善生產廢料（金屬屑、包裝材料）回收體系，提高資源循環利用率。
市場與融資	塑造綠色供應鏈品牌，獲取戰略資源	中期-長期	領先的低碳實踐有助於塑造負責任的企業品牌形象，更容易獲得注重 ESG 的優質客戶、投資者及金融機構的青睞，可能獲得綠色信貸、可持續發展掛鉤貸款等優惠融	<ul style="list-style-type: none"> 主動、透明地進行 ESG 信息披露，包括本報告。 積極參與行業綠色標準制定與交流。 將供應鏈協同減碳作為長期戰略，打造綠色競爭力。

			資條件。	
--	--	--	------	--

5.1.3 氣候韌性評估

針對轉型風險，本集團通過運營脫碳與產品創新雙輪驅動將合規壓力轉化為效率優勢。2025 年，清潔能源總發電量達 772.70 萬 kWh，其中自用 771.27 萬 kWh，佔外購電力比例達 17.5%，有效降低範圍 2 排放；設定單位產值能耗較 2024 年下降 8% 的硬性目標；戰略性加大電動助力轉向系統（EPS）、線控轉向等綠色產品研發投入，2025 年研發投入持續增長，重點佈局電動化、智能化、低碳化技術，直接回應新能源汽車市場需求。

針對物理風險，本集團通過設施韌性建設與業務連續性管理增強抵禦能力。各生產基地建立常態化應急隊伍，配備沙袋、鐵鍬、工業鹽、微型消防站等應急物資，並定期演練；2025 年重點完成廠區排水系統排查疏通，制定《高溫作業防護指南》保障僱員健康與生產安全；建立多區域供應商備份體系，優化物流佈局以分散風險。

通過持續投資這些領域，集團致力於在不斷變化的氣候環境中保護資產、保障運營並捕捉增長機遇。

5.1.4 對財務的影響

氣候變化可能通過成本結構、資本配置、收入來源及資產價值等多重管道影響集團財務狀況。

表注：氣候變化影響集團財務狀況

影響維度	具體表現	管理策略
成本結構	短期內面臨資本性支出增加（節能改造、光伏投資）、潛在的碳成本及韌性建設費用。2025 年環保投入約 186.56 萬元，用於設施維護、技術升級與環境監測。	通過前瞻性投資鎖定長期能源成本，以效率提升對沖碳價上升。
資本配置	需平衡低碳技術投資與傳統資產維	將氣候風險納入資本支出決策流

	護，避免資產擱淺風險。	程，優先投資兼容性強的柔性產能。
收入來源	綠色產品線可能獲得溢價，傳統產品線收入可能受擠壓；運營中斷導致短期收入損失。	加速綠色產品商業化，拓展新能源車企客戶羣；通過韌性建設降低中斷概率。
資產價值	高碳資產面臨減值風險；低碳資產可能獲得綠色金融溢價。	定期評估資產氣候風險敞口，探索綠色債券、可持續發展掛鈎貸款等融資工具。

根據 2025 年末資產統計，本集團易受氣候相關轉型風險影響的資產（如傳統燃油車轉向系統生產線）賬面價值佔總資產比例較低；易受物理風險影響的資產（如位於沿海地區的生產廠房）賬面價值佔總資產比例亦處於較低水平；涉及氣候相關機遇的資產（如新能源汽車轉向系統研發設施及生產線）賬面價值佔總資產比例則相對顯著。上述數據基於現有業務屬性及資產分佈估算，未來將隨着範圍 3 排放數據完善進一步精確化。

2025 年度，本集團用於氣候相關風險應對與機遇捕捉的資本開支主要用於分佈式光伏項目建設、節能設備升級及低碳產品研發，各項目投入佔比依次遞減；未發生專門用於氣候相關的融資或投資行為。預計 2026-2028 年，將投入可觀資金用於氣候相關項目，資金來源主要為內部經營現金流。

5.1.5 氣候目標與行動

基於情景分析結果，本集團已制定並推進以下階段性減排目標：

表注：階段性減排目標

階段	目標與承諾	關鍵里程碑
短期 (2025 年)	<ul style="list-style-type: none"> 部分廠區單位產值能耗較 2024 年下降 8%（目標推進中）。 清潔能源使用比例提升至 25%（2025 年清潔能源發電 772.70 萬 	已實現：排放總量下降 42.7%，排放密度顯著降低；光伏 772.70 萬 kWh。

	<p>kWh, 佔外購電力 17.5%, 目標持續推進)。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 完成範圍 1、範圍 2 溫室氣體排放核算與披露。 	
中長期	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推進全價值鏈碳足跡管理, 探索科學碳目標 (SBTi)。 • 提升氣候信息披露水平, 深化 TCFD 框架應用。 	逐步推進供應商碳管理平 台。

本集團氣候目標的設定參考了《巴黎協定》將全球溫升控制在 1.5°C 以內的核心目標, 並結合汽車行業脫碳路徑及自身業務特點確定。集團 ESG 委員會將每年對氣候目標的合理性、可行性及推進進度開展內部審核, 結合政策變化、行業趨勢及業務發展動態動態優化目標體系與實施路徑, 確保氣候目標與集團可持續發展戰略深度融合。本集團計劃在 2035 年後, 依賴碳信用抵銷不超過 10% 的剩餘排放量以實現淨零目標。擬選用的碳信用將優先選擇經 Verra 或 Gold Standard 認證的基於自然的碳消除項目 (如森林修復), 相關碳信用需滿足額外性、永久性及可驗證性要求, 具體採購計劃將根據未來減排進度及碳信用市場情況動態調整。

本集團尚未將氣候相關績效指標納入薪酬政策, 主要因氣候管理體系仍處於建設階段, 相關量化評估標準尚未成熟。後續計劃於 2027 年前完成氣候績效與薪酬掛鈎的可行性研究, 探索將節能減排目標、低碳產品研發進度等指標納入高級管理層薪酬評估體系, 具體實施方案將根據集團氣候轉型進度動態調整。

5.2 溫室氣體排放管理

本集團通過能效提升、清潔能源替代及工藝優化, 持續降低碳排放強度。2025 年, 本集團溫室氣體排放數據已核算完成, 範圍 1、範圍 2 排放量及密度如下, 並與 2024 年數據進行對比, 以透明展現減排進展:

表注: 範圍 1 與範圍 2 排放情況

指標	單位	2025 年度	2024 年度	變動率
----	----	---------	---------	-----

範圍 1 排放量 (直接排放)	噸二氧化碳當量	1,783.75	1,106.00	+61.3%
範圍 1 排放密度	噸二氧化碳當量/ 萬元人民幣收入	0.0040	0.0041	-2.4%
範圍 2 排放量 (間接排放)	噸二氧化碳當量	25,228.78	45,997.34	-45.2%
範圍 2 排放密度	噸二氧化碳當量/ 萬元人民幣收入	0.0566	0.1707	-66.9%
排放總量 (範圍 1+2)	噸二氧化碳當量	27,012.53	47,103.03	-42.7%
排放密度	噸二氧化碳當量/ 萬元人民幣收入	0.0606	0.1749	-65.4%

本報告年度，儘管集團業務規模擴大導致範圍一排放絕對值上升，但排放密度下降 2.4%，顯示能效改善成效。得益於 2025 年分佈式光伏項目滿發運行（發電 772.70 萬 kWh，自用 771.27 萬 kWh），以及持續的節能技術改造，外購電力需求顯著減少，範圍二排放實現大幅降低，推動集團溫室氣體排放總量同比下降 42.7%，排放密度下降 65.4%，碳排放管理績效顯著改善。

本集團目前尚未系統開展範圍 3 排放核算，主要因上游供應鏈及下游價值鏈數據分散於眾多供應商與客戶處，難以準確獲取和驗證，且當前正優先聚焦範圍 1、2 的精確核算與溫室氣體管理體系升級。

依據《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol) 價值鏈核算標準及 IFRS S2「重要性」原則，本集團已初步識別出購買的商品和服務、下游運輸和配送、已售產品的使用等潛在重大排放類別，但尚未完成量化評估及重大性分級，報告期內無具體排放量數據披露。

後續管理措施方面，本集團已制定範圍 3 排放推進計劃：2026 年內完成潛在重大排放類別的定性分析，優先針對核心供應商啟動碳排放信息調研；2027 年前建立供應商數

據報送機制及全價值鏈排放數據台賬，結合收集到的數據完成重大性量化評估，明確核心排放來源及管理優先級；待數據體系完善後，將制定供應商減排協同方案及下游環節優化措施（如綠色物流推廣、產品低碳使用引導等），逐步降低範圍 3 排放密度。

本集團尚未建立內部碳定價體系，未將碳定價納入當前投資決策、運營管理及戰略規劃流程，報告期內無相關碳定價應用及量化數據披露。

後續，本集團將參考 IFRS S2 及香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，結合行業實踐及自身業務特點，啟動內部碳定價可行性研究，梳理碳定價適用場景（如項目投資評估、減排成本核算等）；預計 2027 年前完成定價標準測算（含定價依據、覆蓋範圍等），2028 年起正式建立內部碳定價機制並納入披露範圍，逐步實現碳定價與業務決策的深度融合。

5.3 能源管理與資源使用管理

本集團將可持續發展理念納入生產運營全流程，持續強化資源使用管理。集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》及《中華人民共和國循環經濟促進法》等相關法律法規，建立了完善的管理體系，在資源使用方面嚴格遵循合理利用原則。集團嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》及內部《節能減排管理辦法》，通過以下措施提升能源效率：

表注：能源消耗情況

指標	單位	2025 年度	2024 年度	說明
能源消耗總量	千瓦時	34,247,419.52	61,441,765.84	-50.3%，主要因統計口徑優化及能效提升
能源消耗密度	千瓦時/ 萬元人民幣收入	76.87	228.11	-66.3%，主要因統計口徑優化及能效提升
外購電力	千瓦時	44,237,728	57,167,956.00	光伏替代效果顯著
燃燒燃料（汽油/柴油/天然氣）	升/立方米	600,036.15/20,857.95/198,4	4,273,809.84（折合 kWh）	燃料結構優化持續推進

		83	
--	--	----	--

注：外購電力數據與能源消耗總量差異源於部分電力由光伏自發自用（771.26 萬 kWh），未計入外購。

集團持續推進清潔能源應用與節能技術改造，着力提升能源利用效率。2025 年，集團分佈式光伏發電系統建設成效顯著，全年清潔能源總發電量達 772.70 萬 kWh，其中自用 771.27 萬 kWh，有效減少對外購電力的依賴。在節能技術方面，集團全面推廣節能燈具及智能控制系統，落實“人離機停、人離燈滅”等精細化管理措施，並嚴格執行夏季室內空調溫度不低於 26℃ 的節能標準。同時，集團持續優化燃料結構，2025 年汽油、柴油、天然氣消耗量分別為 600,036.15 升、20,857.95 升及 198,483 立方米，並積極探索清潔燃料替代方案。

本年度能源消耗總量較 2024 年下降 50.3%，主要得益於以下因素：一是統計口徑優化，2025 年數據明確區分外購電力與光伏自用电量，光伏自用部分不計入外購電力統計；二是清潔能源替代效應，分佈式光伏項目滿發運行替代了部分外購電力需求；三是能效提升，持續的節能技術改造與精細化管理有效降低了單位產品能耗。2025 年外購電力為 44,237,728 kWh，較 2024 年下降 22.6%，充分印證了上述措施的實際成效。

5.4 水資源管理

集團通過安裝節水器具、加強管網巡檢、推廣循環水系統，集團持續提升用水效率。2025 年中水回用量為 5,166 噸，水資源重複利用率持續優化。生產廢水經處理後全部達標排放，集團持續優化處理工藝，推動中水回用，減少新鮮水取用。

表注：水資源耗用情況

指標	單位	2025 年度	2024 年度	說明
耗水總量	噸	104,116	87,892.17	+15.7%，業務擴張導致
耗水密度	噸/萬元人民幣收入	0.2337	0.3263	-28.4%
中水回用量	噸	5,166	—	義烏世寶用於綠化與道路清潔

廢水排放總量	噸	52,391	—	排放密度: 0.1176 噸/萬元營收
--------	---	--------	---	---------------------

5.5 紙張及包裝材料

集團優先選用可回收、可降解材料，推動包裝減量化與循環使用。另外，集團積極推進"無紙化辦公"，減少非必要印刷。

表注：紙張及包裝材料耗用情況

指標	單位	2025 年度	2024 年度	說明
耗紙量	萬張	67.4	—	無紙化辦公持續推進
包裝材料總量	噸	1,768.13	1,271.50	+39.1%，產量增加
包裝材料密度	噸/萬元 人民幣收入	0.0040	0.0047	-14.9%，單位產品包裝效率提升

5.6 污染物排放管理

本集團以綠色發展理念引領環境管理實踐，嚴格遵循國家環境保護法律法規體系，包括《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律，以及《大氣污染物綜合排放標準》（GB 16297-1996）、《污水綜合排放標準》（GB 8978-1996）、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》（GB 12348-2008）等強制性標準。

圍繞生產經營活動中產生的溫室氣體、廢氣、廢水及固體廢棄物，集團構建了覆蓋排放全流程的管理制度，制定《廢水排放管理政策》《廢氣排放管理政策》《有害及無害廢棄物處理政策》《大氣污染防治管理制度》、《噪聲排放控制管理制度》、《固體廢物管理規定》等規範性檔，對各類污染物的產生、收集、處理及排放實施精細化管控。

報告期內，集團未發生重大環境事故，所有排放物均實現合規處置。持有有效的《固定

污染源排污登記回執》，未發生任何環境污染事件。浙江世寶、蕪湖世特瑞、杭州世寶、杭州新世寶及吉林世寶均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，並持續保持認證有效性。

5.6.1 廢水管理

生產廢水經處理後全部達標排放。2025 年廢水排放總量為 52,391 噸，排放密度為 0.12 噸/萬元營收。集團持續優化處理工藝，推動中水回用，減少新鮮水取用。

5.6.2 廢氣管理

集團對焊接、打磨等工序配備高效除塵設備，確保顆粒物濃度達標。報告期內，各項廢氣指標全部達標。

表注：廢氣排放情況

指標	單位	2025 年度	說明
顆粒物排放量	噸	2.053	焊接、打磨等工序
揮發性有機物 (VOCs) 排放量	噸	0.147	塗裝等工序
二氧化硫排放量	噸	近零排放	清潔能源替代效果
氮氧化物排放量	噸	近零排放	清潔能源替代效果

5.6.3 固體廢物管理

有害廢棄物：包括廢乳化液、廢油抹布、廢化學品容器等。所有有害廢棄物均交由持有危險廢物經營許可證的合規單位進行安全處置，轉移過程嚴格執行聯單管理制度，實現閉環管理。2025 年，集團有害廢棄物均得到 100% 安全處置。

無害廢棄物：主要包括金屬邊角料、廢包裝材料及生活垃圾。我們積極推動廢棄物資源化，金屬廢料均交由專業公司回收利用；生活垃圾由市政環衛部門統一清運。

集團通過工藝優化與源頭減量，持續推進廢棄物減量化與資源化。2025 年無害廢棄物大幅減少，主要得益於生產工藝改進及回收利用效率提升。

表注：固體廢物排放情況

類別	指標	單位	2025 年度	2024 年度	說明
有害廢棄物	產生總量	噸	670.45	539.03	+24.4%，產能擴張
	密度	噸/萬元人民幣收入	0.0015	0.0020	
無害廢棄物	產生總量	噸	533.93	1,290.71	-58.6%，源頭減量成效顯著
	密度	噸/萬元人民幣收入	0.0012	0.0048	
	回收量	噸	114.68	—	資源化利用率持續提升
廢棄物總計	產生總量	噸	1,203.93	1,829.74	-34.2%

5.7 生態環境與資源保護

本集團在日常營運過程中不會對環境及天然資源造成重大影響。我們積極推行綠色運營，並通過產品創新為更廣泛的環境保護做出貢獻。

集團全面推行《6S 管理辦法》以提升生產環境與資源利用效率，6S 指：整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全。通過持續改進生產工藝、更新節能設備，集團有效降低單位產品環境足跡。

可再生能源與綠色設施：除分佈式光伏發電外，集團在廠區逐步推廣太陽能路燈等綠色基礎設施。鼓勵僱員採用公共交通、視頻會議等低碳方式，減少運營過程中的間接排放。

作為汽車轉向系統供應商，集團的核心貢獻在於通過產品創新，助力下游汽車製造商生產更節能、更環保的車輛。集團研發的電動助力轉向系統（EPS）相較於傳統液壓系統，

可有效降低燃油車能耗；輕量化設計的轉向零部件能幫助整車減重，從而減少行駛過程中的碳排放。集團持續投入的線控轉向等智能駕駛核心技術，將為未來智慧出行與交通效率提升奠定基礎。

6 社會

6.1 僱傭原則

本集團持續完善僱傭及人力資源管理安排，在僱員招聘、錄用及用工管理過程中，遵循合法合規、公平及透明的原則，建立規範、有序的僱傭管理體系。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《禁止使用童工規定》等與僱傭相關的法律法規，依法與僱員簽訂勞動合同，明確雙方權利與義務，以保障僱員的合法權益。

為進一步規範人力資源管理流程，本集團已制定並實施《人力資源控制程序》等內部管理制度，對僱員招聘、錄用、培訓、崗位安排及其他相關管理流程作出明確規定，並通過制度宣貫及日常管理落實相關要求。

此外，本集團已設立僱員投訴及申訴機制和包括獨立郵箱在內的多渠道反饋路徑，為僱員就僱傭相關事宜提供溝通與反饋管道，以便及時識別及處理潛在用工風險，確保用工行為持續符合相關法律法規及內部管理要求。

在防止童工及強迫勞動方面，本集團嚴格遵守《世界人權宣言》《國際勞工組織公約》《禁止使用童工規定》等法律法規明確禁止任何形式的童工及強迫勞動，並制定《禁止強迫勞動程序》及《行為準則》等內部制度，對用工行為作出具體規範。相關制度明確規定不得使用童工、囚工、監獄工、抵債工或其他形式的強迫性勞工，亦禁止通過恐嚇、毆打、限制人身自由或監視等方式實施強迫勞動。同時，本集團明確反對任何形式的騷擾及欺凌行為，以維護僱員的合法權益及基本尊嚴。報告期內，本集團未發現涉及童工或強迫勞動的違規情況。

6.2 僱員多元化與平等機會

本集團將多元化與包容性視為支持業務可持續發展及長期增長的重要管理理念，並在日常人力資源管理中加以落實。本集團倡導相互尊重的工作文化，致力於為僱員提供公平及開放的工作環境，並在合理可行的情況下，為僱員創造平等的發展機會。

集團明確承諾創造包容環境、尊重每位僱員的背景差異。在招聘及甄選、專業發展與培

訓、薪酬與福利、績效評估及職業晉升等主要人力資源管理環節中，本集團遵循公平及多元化原則，相關安排以僱員的崗位要求、能力及工作表現為基礎，避免因非工作相關因素對僱員造成不公平對待。相關做法適用於本集團主要運營實體。

本集團明確禁止任何形式的歧視行為，所有人事決策均基於資質、績效、技能與經驗，不因種族、民族、性別、信仰、宗教、年齡、殘疾、性取向、文化背景，或僱員在經驗、技能及觀點方面的差異而區別對待，並通過相關內部管理制度對平等僱傭及多元化原則作出明確規定。為支持上述原則的落實，本集團已在內部溝通及僱員管理過程中持續強化相互尊重及包容的工作氛圍。

表注：僱員結構與僱員流失率

指標		單位	2025 年度	2024 年度
僱員總數		人	2,596	2,224
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	男性	人	2,111	1,782
	女性	人	485	442
	全職	人	1,772	1,972
	非全職 (包括臨時工、兼職、實習)	人	824	252
	30 歲及以下	人	1,109	930
	31-40 歲	人	794	740
	41-50 歲	人	463	353

	50 歲以上	人	230	201
	中國大陸地區	人	2,596	2,224
	中國大陸以外地區	人	0	0
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	男性	%	41	66.9
	女性	%	18	44.3
	30 歲及以下	%	49	87.1
	31-40 歲	%	21	51.8
	41-50 歲	%	49	40.8
	50 歲以上	%	0	25.4
	中國大陸地區	%	37	62.4
	中國大陸以外地區	%	0	0

6.3 僱員薪酬與福利

在遵循適用法律法規，並綜合考慮當地市場條件及生活水平的基礎上，本集團已制定並實施《薪酬管理制度》《僱員手冊》，規定向僱員提供公平的薪酬與福利安排，相關安排涵蓋薪酬支付、帶薪休假及節日福利等多個方面。本集團按照相關法律法規的要求，按時及足額向僱員支付薪酬及報銷費用，僱員薪酬水平不低於國家最低工資標準。在工資單中清晰列明各項依法扣除內容，以確保薪酬發放過程的透明性及合規性。

在社會保障方面，本集團依法為僱員繳納社會保險。在休假及工時安排方面，本集團依法落實僱員各項法定帶薪休假安排，並嚴格按照國家相關規定，為僱員提供年假、事假、病假、產假、婚假、喪假及工傷假等假期安排，以保障僱員的休息權利及身心健康。此外，本集團根據實際情況，為僱員提供年度福利、女性關懷福利、節日福利及生日福利等補充福利安排。

本集團持續推動僱員能力提升與整體工作績效的改善，併為僱員提供持續發展及晉升機會。在僱員激勵與職業發展方面，本集團已制定《僱員激勵管理辦法》《僱員晉升制度》《僱員獎懲管理制度》等內部管理制度，相關制度適用於正職僱員。集團按照既定安排定期開展績效評估，評估頻次為每月或每年一次。根據績效評估結果，集團設立優秀僱員、先進個人及季度標兵等獎項，並以獎金及其他激勵措施予以表彰。集團以年度為單位進行僱員滿意度調查，切實關注僱員對於工作制度與環境的滿意度。

報告期內，所有僱員均已簽訂勞動合同。集團僱員整體薪酬水平與往年保持相對穩定。基於集團對行業薪酬水平的內部瞭解及管理評估結果，本集團薪酬水平與同行業企業整體水平保持可比。

6.4 僱員培訓與發展

本集團貫徹“人盡其用、人盡其才、有德有才”的用人理念，制定並實施《培訓管理制度》《新僱員產線實習培訓方案》《僱員培訓管理辦法》等內部管理制度。集團建立了多層次、立體化的培訓體系，定期及不定期開展崗位技能培訓，包括內部培訓及外部培訓，培訓內容覆蓋專業技能提升、管理能力培養、崗位操作規範更新以及職業發展相關知識等。培訓計劃和內容根據不同崗位類別、工作年限及績效評估結果進行適度調整，以滿足不同僱員的學習需求。

為幫助新入職僱員儘快瞭解集團文化、規章制度及崗位要求，本集團為新僱員提供系統化入職培訓。入職培訓採取隨入隨訓機制，培訓內容涵蓋集團概況與發展歷程、企業文化與行為準則、制度規範與合規要求、職業道德，以及崗位安全與基礎操作規範等。培訓旨在協助新僱員快速熟悉崗位職責和 workflows，順利完成從入職到上崗的過渡。培訓通過線下集中宣講、視頻授課及現場測評等多種形式開展，由人力資源部門及直接管理人員負責組織實施。報告期內，總培訓覆蓋率超過 80%，新僱員培訓覆蓋率達到 100%，各級管理層職業培訓實現 100%全覆蓋。有 45 人實現學歷提升，培訓滿意度及考核結果顯示僱員對培訓內容的掌握情況良好。

表注：僱員培訓支出與人均培訓時長情況

指標		單位	2025 年度	2024 年度
總培訓投入		萬元	57.78	-
培訓覆蓋率		%	86	-
培訓總場次		次	296	-
按性別、僱員 類別劃分的 每名僱員完 成受訓的平 均時數	男性	小時	13.74	5.9
	女性	小時	13.53	6.0
	高級管理 層	小時	3.5	2
	中級管理 層	小時	5.9	8.2
	基層僱員	小時	9.78	5.8

6.5 職業健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《安全生產許可條例》《中華人民共和國消防法》等有關安全生產及職業健康的法律法規，持續完善職業健康與安全管理體系。集團已制定並實施《安全管理制度》《環境和職業健康安全手冊》《安全生產管理及保衛制度》《消防安全管理制度》等內部管理制度，並已通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，為安全生產及僱員職業健康提供製度及體系保障。本集團建立環境和職業健康安全管理體系，明確各職能部門在安全生產及職業健康管理方面的職責分工，實施專職專責管理。

集團通過風險和機遇識別機制，制定並執行《危險源辨識和風險評價控制程序》，在集團活動、產品及服務全過程中識別和確定潛在危險源，分析其性質及風險程度，評估不可接受風險，並據此制定針對性的控制措施及管理方案，以預防、降低或消除職業健康與安全風險。

針對高空作業、動火作業及用電作業等高風險作業環節，集團實行作業證管理制度，對作業環境及操作流程進行事先逐項監察，確保作業條件符合安全要求。在生產及作業現場，本集團針對粉塵、噪聲、高溫及有毒有害因素等風險點設置明顯安全警示標識，如“必須戴防塵口罩”“當心有毒氣體”“注意高溫”等，以增強僱員的安全防範意識。集團定期開展安全事故隱患自查及專項檢查，對發現的問題制定整改措施，並持續跟蹤整改進度，直至相關問題完成整改並關閉。

本集團制定《勞保用品發放標準》，對僱員勞動防護用品的配備、發放及使用情況進行監督和記錄，確保相關防護用品發放到人並得到有效使用。在应急管理及僱員健康保障方面，本集團定期組織全體僱員消防演練，並持續開展安全生產教育及急救知識培訓，以提升僱員的安全意識和應急處置能力。同時，集團以每年 1 至-2 次的頻率組織僱員進行健康體檢和職業病監測，關注僱員身體狀況，並定期組織職業健康及安全生產培訓，防範職業健康風險。

為應對雨雪、冰凍等極端天氣對生產經營秩序及人員安全可能帶來的影響，集團制定並實施《清雪管理辦法》，對雨雪天氣下的安全管理及應急處置工作作出明確規範，規定集團在降雪或積雪情況下，及時組織開展清雪除冰工作，對廠區道路、出入口、人員通行區域及重點作業區域進行清理，降低因積雪、結冰引發的安全風險。集團通過明確責任部門及具體執行人員，加強現場巡查與管理，保障僱員及相關人員的人身安全及正常通行。

此外，本集團通過制定《相關方環境安全告知書》《相關方環境與安全協議》等管理檔，對外來施工人員及其他相關方的安全責任及管理要求進行明確，為外部相關方在作業期間的健康與安全提供保障。

表注：僱員工傷與安全管理績效情況

指標	單位	2025 年度	2024 年度
過去三年因公死亡人數	人	0	0
因公死亡人數比率	%	0	0
因工傷損失工作日數	天	50.5	153

安全生產投入	萬元	748.38	-
安全生產培訓場次	次	199	-
安全生產培訓總時長	小時	236	-
安全生產應急演練次數	次	40	-
安全生產責任書籤訂覆蓋率	%	100	-

6.6 可持續供應鏈

本集團嚴格把控供應鏈各環節，持續提升供應鏈整體質量與可持續管理水平。集團已制定並實施《新供方開發管理制度》《供應商業績考核管理辦法》等內部管理制度，對供應商准入、合作及持續評估進行規範化管理。

集團在供應商准入階段，要求供應商通過 IATF 16949 質量管理體系認證，並確認其在環境保護、職業健康與安全及組織經營等方面的潛在風險進行了識別與評估，制定並落實了相應的措施，以確保其運營合規、風險可控，並切實履行了社會責任。集團明確要求所有存在業務往來的供應商遵守集團《禁止強迫勞動程序規定》，並與關鍵物料及服務供應商簽署《供應商廉潔自律承諾書》。集團通過合同條款、合作協議、業務溝通會議等多種形式，持續向供應商倡導集團在合規經營、廉潔自律及可持續發展方面的價值觀與管理要求。

集團對供應商實施分級審核與動態管理機制，並根據其質量保證能力進行定級管理；制定《供應商業績評價表》，從產品質量、履約表現及交付質量等維度，對供應商開展月度及年度績效評估。評估結果劃分為 A、B、C、D 四個等級，並根據不同等級結果採取差異化管理措施。對於評估等級為 A 級及 B 級的供應商，集團將其納入優秀供應商評選範圍，並優先考慮持續合作；對於評估等級較低的供應商，集團將視情況採取減少或暫停供貨等管理措施，並要求其限期整改。相關供應商在完成整改後，方可按照《新供方開發管理制度》重新評估，經評估符合集團要求後重新納入供應商管理體系。

表注：可持續供應鏈情況

指標		單位	2025 年度	2024 年度
供應商總數量		家	602	539
年度審核的供應商數量		家	436	110
開展環境評估的供應商數量		家	375	-
按地區劃分的供應商數量	中國大陸	家	594	526
	中國大陸以外地區	家	8	13

6.7 負責任產品

集團深知，汽車轉向系統產品直接關係行車安全，產品質量與可靠性事關生命安全。為此，集團始終將提供安全、可靠及高質量的產品視為最重要的經營責任之一，持續完善產品質量管理體系，並通過制度化管理確保產品質量與安全。

在質量管理體系建設方面，集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，全面貫徹 IATF 16949 質量管理體系要求，建立了較為完善的質量管理制度體系。集團已制定並實施《質量管理手冊》《與產品和服務有關要求控制程序》《持續改進控制程序》《糾正及預防措施控制程序》《樣件製作管理規定》《銷退件管理規定》《首件樣品實施認可流程》《實物質量考核管理辦法》等內部制度檔，並通過質量目標管理、管理評審、內部審核、過程審核以及預防及糾正措施等管理活動，對質量管理體系的運行情況進行持續監控和改進。

本集團秉持「科技創新、持續改進、顧客滿意、追求零缺陷」的質量方針，將質量管理理念全面融入產品設計、生產製造及產品交付服務的全過程。集團通過持續優化質量管理體系及提升質量管理能力，持續提升產品可靠性與客戶滿意度。報告期內，本集團未發生因安全與健康原因而需要回收的產品情況。

表注：產品質量與安全管理情況

指標		單位	2025 年度	2024 年度
產品質量培訓總時長		小時	125	-
產品質量培訓場次		次	46	-
已售或已運送產品總數	因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0
	關於產品及服務投訴的數目	次	98	2

為有效識別與管控產品質量風險，集團建立質量問題台賬管理機制，對歷史質量問題進行系統記錄、整理與維護，並對故障件發生前的相關產品開展遏制性排查並填寫《遏制排查表》，跟蹤問題整改閉環，防止類似問題再次發生。

集團根據業務特點及客戶要求制定明確的質量目標，對訂單交付及時率、0 公里 PPM、顧客滿意度及質量成本率等關鍵質量指標設定具體目標值，並定期對目標完成情況進行跟蹤與評估。報告期內，集團各項質量目標均按計劃達成，質量管理體系整體運行穩定。

在客戶管理與溝通方面，集團始終堅持“以顧客為關注焦點”的經營理念，制定並實施《顧客相關過程控制程序》《顧客滿意度管理辦法》。集團每年開展兩次顧客滿意度調查，填寫《顧客滿意度調查表》，調查內容涵蓋顧客投訴、實物質量、質量能力、服務質量、供貨能力、索賠處理、問題解決效率及供貨狀況等方面。同時，集團制定年度客戶走訪計劃，通過定期溝通及時瞭解客戶需求與關注重點。集團重視客戶特殊要求的識別與落實，建立《顧客特殊要求清單》，由顧客代表以年度為單位組織對客戶最新特殊要求進行識別、更新及執行跟蹤，確保相關要求在生產和服務過程中得到有效落實。

在售後服務與投訴管理方面，集團制定並實施《售後服務及索賠處理程序》，對用戶質

量異議的受理、分析及處理流程作出標準化規定。集團在收到質量投訴後，第一時間明確問題情況，開展原因分析，並迅速採取遏制措施，向客戶提供相應的解決方案及賠償安排，必要時安排專人提供現場支持服務。報告期內，所有投訴問題均已關閉。

表注：負責任營銷情況

指標	單位	2025 年度
客戶滿意度	%	94.83
投訴處理率	%	100

6.8 信息安全與隱私保護

本集團高度重視客戶資料及消費者隱私保護，建立了完善的信息安全管理體系。在治理層面，集團明確董事會及高級管理層對信息安全承擔最終責任，並指定信息技術部門牽頭負責信息安全管理，各業務部門設立信息安全聯絡員，形成覆蓋全集團的信息安全組織架構。集團制定並實施了《保密協議》《檔控制程序》《違反公正性、誠實性、保密性工作要求處理表》等一系列內部管理制度，對客戶資料及敏感信息的收集、使用、存儲、傳遞及銷燬全流程作出明確規範，確保管理有章可循、責任落實到人。集團將信息安全視為數字化轉型和業務可持續發展的基石，在信息化戰略規劃中同步考慮安全防護能力建設，致力於構建主動防禦、動態感知、全面覆蓋的信息安全戰略，推動信息安全與業務發展深度融合，確保新技術、新業務上線前同步完成安全評估。集團系統識別和評估信息安全領域的潛在風險，包括數據泄露、網絡攻擊、內部人員違規操作等，並建立分級分類管控機制；通過加強對涉密檔及數據的分級管理與訪問控制，實施權限最小化原則，嚴防未經授權的使用、披露或泄露；同時建立違規行為舉報與調查處理機制，對違反保密要求的行為實行零容忍，強化責任追究與風險防控。集團定期開展信息安全風險評估和滲透測試，及時修補漏洞，提升風險應對能力。報告期內，本集團未發生客戶資料泄露或侵犯消費者隱私的重大事件。集團設定並持續跟蹤信息安全關鍵績效指標，包括信息安全事件發生次數、員工信息安全培訓覆蓋率、系統漏洞修復率等；2025 年，集團組織全員信息安全意識培訓覆蓋率達 100%，完成核心業務系統的安全等級保護測評，所有發現的高危漏洞均已按期修復；未來，集團將進一步完善信息安全目標體系，計劃在三年內通過 ISO 27001 信息安全管理體系認證，持續提升信息安全管理水平。

6.9 知識產權保護與科技創新

集團高度重視知識產權保護與管理，將其視為支持技術創新、提升核心競爭力及實現可持續發展的重要保障。集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等與知識產權相關的法律法規，在研發、生產及經營活動中持續強化合規管理，規範知識產權的使用與管理流程，避免出現侵犯他人版權或知識產權的情況。

在制度建設方面，集團已通過 GB/T 29490 知識產權管理體系認證，並在此基礎上建立覆蓋知識產權創造、申請、維護、運用及風險防控等環節的管理體系，對相關職責分工、流程管理及監督機製作明確定義，防範潛在知識產權侵權風險。集團通過制度化管管理，將知識產權要求有效嵌入研發立項、技術評審及產品開發等關鍵環節，提升知識產權管理的規範性和系統性。

在知識產權佈局與運用方面，集團結合自身發展戰略及業務規劃，持續開展專利全景分析，對核心技術、重點產品及關鍵工藝領域進行前瞻性與系統性佈局，為技術研發及產品創新提供支持。集團積極推進專利申請工作，涵蓋外觀設計專利、發明專利及實用新型專利，促進技術成果的保護與轉化，進一步鞏固集團在相關領域的技術優勢。

表注：知識產權和科學研究績效情況

指標	單位	2025 年度
2025 年新增授權知識產權項數	項	78
2025 年參與行業標準制定數	項	13
2025 年發表論文數	篇	3

6.10 商業道德與反貪污

集團致力於維持高水平的商業道德標準，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等與反腐敗及合規經營相關的法律法規，並結合自身經營特點，制定並實施《公司招待用酒及伴手禮管理制度》等內部管理制度。集團明確提出並執行“堅決反對任何形式的賄賂、貪污、挪用公款及不當利益輸送”的核心禁令，通過

制度約束與日常管理相結合的方式，預防及控制腐敗及其他不道德行為的發生。

在內部控制與風險管理方面，集團建立並持續完善覆蓋各業務環節的內部控制體系，強化流程管控與審批監督機制，重點關注關鍵業務流程、重點項目及關鍵崗位的廉潔風險識別與防控。通過明確崗位職責、規範審批權限及加強過程監督，集團不斷提升廉潔風險管控的有效性，促進合規經營。

集團定期組織反腐敗及合規培訓，培訓對象覆蓋關鍵崗位僱員，培訓內容涵蓋事前預防、事中識別及事後查處等反腐敗管理要點，增強僱員對腐敗風險的識別能力與合規意識。同時，集團推動僱員踐行廉潔從業承諾，將商業道德要求融入日常工作行為規範。集團已設立保密的舉報與申訴管道，為僱員及相關方就涉嫌違規、違紀或不當行為提供反饋途徑。集團對舉報信息予以保密，並按照既定流程進行核查與處理，以進一步完善廉潔治理機制。報告期內，未產生貪污訴訟案件。

表注：反貪污績效情況

指標	單位	2025 年度
提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0

6.11 負責任社區與社會貢獻

集團積極履行企業社會責任，持續投身教育支持與公共服務事業，將人才培養與社會發展需求相結合，助力行業可持續發展。在教育支持方面，集團與多所高等院校開展產學研戰略合作，建立由專門人員組成的合作領導小組，負責產學研合作項目的統籌、協調與管理，推動合作機制的長期化與制度化運作。集團與高校共建“生產性實習實訓基地”，圍繞行業需求和崗位能力要求，與合作院校共同推進訂單式人才培養模式。集團選派具備豐富實踐經驗的技術骨幹參與學校課程教學、實踐指導及科研項目合作，協助完善教學內容與實踐環節設置，提升學生的實際操作能力、工程意識及就業競爭力，為行業及社會培養應用型、複合型專業人才。

在公共服務與社區關懷方面，集團關注弱勢羣體及困難羣體的實際需求，結合自身資源與能力，積極參與各類公益及公共服務活動，切實履行企業社會責任。集團通過持續開展相關行動，支持社區發展，促進社會和諧，努力實現企業發展與社會價值創造的協同推進。

附註：

1. 參考了《如何準備環境、社會及管治報告》中的中國內地外購電力排放係數。(沿用 2024 年數據統計及換算方式)
2. 參考了國際能源署發出的能源數據手冊 (Energy Statistics Manual) 的轉換因子及 CDP 技術說明：燃料資料換算為千瓦時。
3. 本報告中雇員結構相關數據 (包括按性別、年齡及地區劃分) 基於集團員工總人數統計，涵蓋全職員工、兼職員工及勞務派遣人員；員工流失率基於全職員工口徑計算。2024 年度員工統計口徑涵蓋所有類型員工，與本報告期存在差異，且由於數據追溯難度較大，未進行調整，因此兩期數據不具備完全可比性。自本報告期起，集團將持續按照該口徑進行統計與披露，以提升數據的一致性與可比性。全職員工分類數據詳見附錄三。

7 附錄

附錄一：港交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面		披露	對應報告 章節
強制披露 規定	管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	3.1
	彙報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關彙報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	1.5

	彙報範圍	解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	1.2
不遵守就解釋			
A. 環境			
層面 A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相法律及規例的資料。	5.6
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.6
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.6
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.6
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.6
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.6
層面 A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.3

	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.3
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.4
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.4
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	5.5
層面 A3：	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.7
環境及天然資源			
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.7
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規	6.1、6.2、 6.3、6.4
僱傭			

		例的資料	
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.2
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	6.2
層面 B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.5
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	6.5
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	6.5
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.5
層面 B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.4
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	6.4
	關鍵績效指	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的	6.4

	標 B3.2	平均時數。	
層面 B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1
	關鍵績效指 標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1
	關鍵績效指 標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1
營運慣例			
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.6
	關鍵績效指 標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.6
	關鍵績效指 標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.6
	關鍵績效指 標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.6
	關鍵績效指 標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.6
層面 B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：	6.7

		(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.7
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.7
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.7
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.7
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	6.7
層面 B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.10
	關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6.10
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.10
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6.10
社區			

層面 B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.11
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6.11
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6.11

附錄二：深交所議題索引表

維度	序號	議題	對應條款	對應報告章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	5.1
	2	污染物排放	第三十條	5.6
	3	廢棄物處理	第三十一條	5.6
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	5.7
	5	環境合規管理	第三十三條	5.1
	6	能源利用	第三十五條	5.3
	7	水資源利用	第三十六條	5.4
	8	循環經濟	第三十七條	5.7
社會	9	鄉村振興	第三十九條	6.11
	10	社會貢獻	第四十條	6.11

	11	創新驅動	第四十二條	6.9
	12	科技倫理	第四十三條	不適用
	13	供應鏈安全	第四十五條	6.6
	14	平等對待中小企業	第四十六條	不適用
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	6.7
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	6.8
	17	員工	第五十條	6.1、6.2、6.3、6.4、6.5
可持續發展相關治理	18	盡職調查	第五十二條	3.3
	19	利益相關方溝通	第五十三條	3.3
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	6.10
	21	反不正當競爭	第五十六條	6.10

附錄三：全職員工雇員結構

指標		單位	2025 年度
雇員總數		人	1,772
按性別、年齡組別及地區劃分的	男性	人	1,418
	女性	人	354

僱員總數	30 歲及以下	人	929
	31-40 歲	人	620
	41-50 歲	人	134
	50 歲以上	人	89
	中國大陸地區	人	1,772
	中國大陸以外地區	人	0