

公司代码：688670

公司简称：金迪克

# 江苏金迪克生物技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、**重大风险提示**

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”的相关内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

本年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。本议案已经第二届董事会第十七次会议审议通过，尚需提交2025年年度股东会审议。

**母公司存在未弥补亏损**

适用 不适用

截至2025年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币-16,672.30万元。

8、**是否存在公司治理特殊安排等重要事项**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	金迪克	688670	无

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周进	
联系地址	江苏省泰州市郁金路12号	
电话	0523-86205860	
传真	0523-86200152	
电子信箱	gdk001@gdkbio.com	

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司专注于人用疫苗研发、生产和销售，公司的主要产品包括对流行性感冒、狂犬病、水痘、带状疱疹和肺炎疾病等5种传染性疾病预防的10种人用疫苗产品。其中已上市销售的产品1个，为四价流感病毒裂解疫苗，公司四价流感疫苗多项关键指标优于中国药典（CP2020）和欧洲药典（EP9.0）的标准，具有免疫效果好、安全性高的优势。

流感病毒毒株每年都可能出现变异，故每年均需接种流感疫苗，流感疫苗效期一年。流感季是指每年流感病毒流行的高发期，对于我国所处的北半球而言，主要是从每年9月至次年5月，热带和亚热带可能全年都会发生，对应的当季流感疫苗销售周期为每年8月至次年6月，销售旺季主要集中在9-12月，次年1-6月为销售淡季。北半球流感疫苗企业每年3月左右领到WHO预测的当期流感季可能流行的毒株后组织生产，经过生产、检验、批签发后，产品一般于当年8月开始上市销售。因此，主营流感疫苗企业经营业绩也随之出现明显的季节性波动特征，即业绩主要集中在三季度。公司目前可商业化生产的流感疫苗车间只有一条原液生产线，四种流感病毒亚型原液依次完成生产后，才能进行制剂配制，生产周期比有多条原液生产线的流感疫苗企业长，在产品上市销售时机上处于不利地位。

公司流感疫苗新车间新建多条原液生产线，可以从根本上解决公司流感疫苗生产周期长的问题。2026年1月，公司向国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）提交注册资料并被受理，注册样品已送中检院检验，该项目注册资料正接受CDE审评。2026年3月收到CDE下发的药品注册核查（药学）通知。目前公司正在与国家药品监督管理局食品药品审核查验中心沟通注册现场核查相关事宜，等待接受现场检查。公司流感疫苗新车间投产后，不仅可以提升产能，更可缩短生产周期，对公司提升流感疫苗市场份额具有重要意义。

目前国内流感疫苗接种率还处于较低水平，未来市场增长空间广阔。目前我国流感疫苗总体

接种率约 3%，远低于欧美接近 50%的接种率。同时 WHO 强调的老人小孩慢病患者等重点人群流感疫苗接种率达到 75%目标，目前国内重点人群覆盖率还不足 5%，但欧美、东亚各其他地区重点人群均超过了 60%。中国 18 岁以下儿童、60 岁以上老人、医护人员这三类重点人群基数是 5.17 亿人，整体接种率低，随着政策积极推动、老百姓接种意识提升，接种率将不断提升，流感疫苗市场增长空间广阔。

国家非常重视流感疫苗的接种，政策推动流感疫苗接种的效果比较明显。自 2018 年以来，国家疾控中心每年颁布《中国流感疫苗预防接种技术指南》，2019 年国家健康中国行动推进委员会做了《健康中国行动（2019~2030）》的展望，建议每年重点人群接种流感疫苗，2022 年 4 月国务院印发《“十四五”国民健康规划》，明确要求强化疫苗预防接种，做好流感疫苗供应保障，推动重点人群流感疫苗接种。为提升流感疫苗接种率，国家采取了两个具体措施，一是鼓励有条件的地区以政府采购的方式免费给辖区内的部分重点人群（如 60 岁以上老人、中小學生、医护人员等）接种流感疫苗；二是在部分地区鼓励用医保卡的个人部分来进行支付接种流感疫苗费用。随着相关政策的推动和推广，未来市场增长可期。

凭借多年的技术积累，公司已经建立了四个核心平台技术，分别为鸡胚基质疫苗制备生产技术、细胞基质病毒培养与疫苗制备技术、多糖纯化与蛋白偶联技术和规模化制剂生产技术，覆盖人用疫苗研发和产业化的全流程。公司在疫苗开发过程中所应用的技术路线包括灭活疫苗、减毒疫苗、组分疫苗和重组疫苗等 4 类主流技术路径，具备持续开发、产业化多种病毒型疫苗及细菌型疫苗的能力。

公司已建成了覆盖全国 30 个省（直辖市、自治区）的 2,000 余家区县疾控中心的营销网络，为公司未来的品牌化发展和在研产品的市场开拓奠定坚实基础。

## 2.2 主要经营模式

由于流感病毒毒株每年都可能出现变异，故每年均需接种流感疫苗，流感疫苗效期一年。北半球流感疫苗销售旺季集中在 9-12 月，次年 1-6 月为销售淡季，主营流感疫苗企业经营业绩也随之出现明显的季节性波动特征，即业绩主要集中体现在下半年，上半年基本亏损。



公司主要经营模式如下：

### 1、采购模式

报告期内，公司采购的主要原材料包括生产用鸡胚、培养基、辅料包材、抗原检测试剂等。公司严格根据 GMP 规定制定了《供应商选择管理程序》，对供应商的选择、管理和监控过程进行规范管理。

对于流感疫苗生产所用的当季流感病毒毒株，WHO 主要通过全球 4 个实验室向全世界的流感疫苗生产企业免费分发，中国流感疫苗生产企业及相关权威检测机构一般选择向 NIBSC（英国国家生物制品检定所）免费领取流感病毒毒株，并同时采购相应的检测抗原、抗体标准品等。

### 2、生产模式

公司根据产品的商业化策略、市场环境等情况制定每年的生产计划，并安排生产、质量部门

完成对相关疫苗产品的生产与质检。每批疫苗在销售前需经中检院等批签发机构按照相关技术要求进行审核、检验、放行。在获得批签发后，对应批次的疫苗产品才能够上市流通。

### 3、销售模式

公司目前上市销售及在研的产品均为非国家免疫规划疫苗，由人民群众自费自愿接种，疫苗的价格由疫苗生产企业自主定价。国内疫苗的销售与流通实行“一票制”，除科研用疫苗外，公司销售基本采用直接向疾控中心销售的直销模式。公司在省级公共资源交易平台中标并获得区县级疾控中心订单后，聘用具备冷链运输资质的专业疫苗物流配送商对产品全程冷链运输。

### 4、研发模式

公司目前的研发模式主要为自主研发，即由公司内部的技术团队参与疫苗产品研发的全阶段，从临床前研究、质量标准确定、药效药理学研究和安全性评价，到临床试验、提交新药注册和工艺开发等。对于某些与研发活动有关的部分关键技术攻关、测试活动以及部分临床试验研究等，公司也会与独立的第三方合作机构开展研发合作。

## 2.3 所处行业情况

### 1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### (1) 所处行业

公司主营业务为人用疫苗的研发、生产和销售。根据《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“医药制造业（代码：C27）”；根据《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业为“医药制造业（代码：C27）”之“基因工程药物和疫苗制造（代码：C2762）”；根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所处行业为“生物药品制品制造”之“基因工程药物和疫苗制造”。公司所处的细分行业为疫苗行业。

#### (2) 行业发展阶段及基本特点

疫苗接种是预防传染病最安全、有效的方法之一。随着全球经济的发展和民众对防疫重视程度的日益提高，各国政府及国际机构对新疫苗的研发也给予大力支持和推动，全球疫苗行业发展速度较快。在我国，疫苗产业是关系国计民生、社会稳定和经济发展的新兴战略性新兴产业，保障国家公共卫生安全，国家近年来陆续出台了多项支持性的行业政策，促进疫苗行业健康发展。

#### ①全球疫苗市场情况

根据美国约翰霍普金斯大学的研究，对于全球疫苗免疫联盟（GAVI）所支持 73 个的国家，在 2021-2030 年，每 1 美元的疫苗相关投入预计约会节约 21 美元的疾病经济负担、获得 54 美元的统计生命价值。得益于全球人均寿命的提高、老龄化比例的提升、民众疾病预防意识的增强、公共医疗卫生支出的增加及公共医疗卫生的发展，全球疫苗市场规模持续增长。

据 Statista 数据，2024 年全球疫苗市场（不含新冠疫苗）规模约为 485 亿美元，预测 2025 年全球疫苗市场（不含新冠疫苗）规模将达到 538.4 亿美元，同比增长 11.0%；预计至 2029 年市场规模增长至 789.1 亿美元，2025 年至 2029 年年化复合增长率达到 10.03%。

WHO《全球疫苗市场报告 2024》显示，从总体市场上来看，由于新冠疫苗需求下降，2023 年全球疫苗市场需求剂次已回落至新冠疫情前的水平，2023 年约为 70 亿剂，对应金额约 770 亿美元，占全球药品市场规模的 5%左右。从需求剂次来看，除新冠疫苗之外，流感疫苗是仅次于脊髓灰质炎疫苗之外的全球第二大疫苗品种。

#### ②中国疫苗市场情况

由于中国人均可支配收入和医药卫生费用支出快速增长，中国疫苗市场规模持续扩张，尽管中国疫苗市场经历了多年的高速发展，但中国人均疫苗费用支出远低于发达国家。2019 年 6 月，我国正式发布《疫苗管理法》，首次就疫苗管理单独立法，国家将疫苗纳入战略物资储备，实行中央和省级两级储备。随着居民生活质量的改善，医疗需求增加，疫苗等可选消费领域存在大量未被满足的需求，消费升级将拉动疫苗需求增长。

据 Statista 数据，2024 年中国疫苗市场（不含新冠疫苗）规模约为 55.5 亿美元，预测 2025 年中国疫苗市场（不含新冠疫苗）规模将达到 62 亿美元，同比增长 11.8%；预计至 2029 年市场规模增长至 93.2 亿美元，2025 年至 2029 年年化复合增长率达到 10.74%。据此，中国疫苗市场有较大的发展潜力。

### ③公司主要产品流感疫苗和狂犬疫苗市场情况

#### A、流感疫苗

据 WHO《全球市场研究：季节性流感疫苗（2024 年 1 月）》数据，2024 年全球流感疫苗需求 8.48 亿剂，其中高收入国家和中高收入国家消费了全球流感疫苗总量的 95%以上。若考虑高收入国家和中等偏上收入国家都按照 WHO 推荐优先接种人群实现流感疫苗接种，预计到 2029 年全球流感疫苗需求达到约 10 亿剂。若考虑所有国家都按照 WHO 推荐优先接种人群实现流感疫苗接种，预计到 2029 年全球流感疫苗需求将增长 50%，达到约 14 亿剂。

中国流感疫苗接种率目前偏低，与国外有近 10 倍左右的差距，2018 年后随着四价流感疫苗上市同时国家鼓励重点人群每年接种流感疫苗，行业已进入快速增长轨道。

（1）中国流感疫苗未来市场增长潜力较大。目前我国流感疫苗总体接种率约 3%，远低于欧美及东亚地区水平。同时 WHO 强调老人小孩慢病患者等重点人群流感疫苗接种率需达到 75%目标，目前国内重点人群接种率不足 5%，但欧美、东亚其他地区的重点人群均超过了 60%。中国 18 岁以下儿童、60 岁以上老人重点人群基数约 5.17 亿人，随着国家政策推动、老百姓接种意识提升，流感疫苗市场增长空间较大。

（2）政策推动对流感疫苗接种率的提升拉动作用提升比较明显。为了推动流感疫苗的接种，疾控中心自 2018 年以来每年颁布《流感疫苗预防接种指南》，鼓励重点人群每年接种流感疫苗，此外，为提升流感疫苗接种率，目前国家主要推动了两个具体措施：一是鼓励有条件的地区以政府采购的方式免费给辖区内的部分重点人群接种（如 60 岁以上老人、学龄儿童、医护人员等），二是在部分地区鼓励用医保卡的个人部分支付接种流感疫苗费用。

我国人口基数大，目前接种率低，随着政策推动、老百姓疫苗接种意识提升，流感疫苗接种的渗透率将逐步的提升，流感疫苗市场增长未来可期。

#### B、狂犬病疫苗

接种疫苗是狂犬病毒暴露人群预防狂犬病发病的关键，狂犬病疫苗具有较为刚性的接种需求。随着国内居民饲养宠物习惯的逐渐兴起，宠物数量呈现逐年增长趋势，国内宠物市场规模的扩大以及狂犬病毒暴露后免疫知识的普及，预计国内人用狂犬病疫苗市场的接种需求保持增长。目前，我国的狂犬病疫苗主要为 Vero 细胞疫苗、地鼠肾细胞疫苗和人二倍体细胞疫苗。

### ④疫苗市场竞争格局

全球疫苗市场经过多年整合，行业集中度颇高。国际四大疫苗企业葛兰素史克、默沙东、赛诺菲和辉瑞合计约占全球 80%的市场，新冠疫苗研发加速了 mRNA 技术的发展，Moderna、BioNTech 等企业成为行业重要一员，而强生、阿斯利康等企业也正扩大疫苗板块布局。

我国疫苗目前市场参与者众多，市场集中度相对较低。目前本土疫苗企业约 30 多家，从 2014-2024 年疫苗批签发看，大部分国内疫苗企业产品较为单一，销售规模较小。全球重磅疫苗的上市推动我国疫苗向新型疫苗的升级，部分疫苗制备技术已取得长足的进步，也呈现出与国际疫苗市场相同的重磅疫苗品种驱动的特点，随着国家对于创新疫苗研发的支持政策不断出台，加之疫苗企业对研发投入的不断加大，我国创新疫苗的比重将不断增大，未来具有较强创新研发实力和能安全稳定生产的优质疫苗公司将占据更多市场份额，国内行业集中度趋于提升。

#### （3）主要技术门槛

疫苗由健康人群接种，对质量要求相对较高，因此需严格控制产品的纯度、安全和效价，具有较高的技术门槛。

首先，疫苗研发周期长，获批的不确定性风险较高。且疫苗产品在研发后的产业化难度较高，

拥有稳定的生产技术平台及质控体系，实现安全、稳定、连续生产对新进入者是挑战。

其次，疫苗的质量和安全性高度依赖于其生产过程控制，即使作用机理或抗原相同，疫苗开发人员也可以调整生产步骤和参数，得到不同的年龄适应度、血清型覆盖率和抗原组成的疫苗组分及最终产品。《疫苗管理法》规定，未经国务院有关部门审批，疫苗不允许外包生产，因此行业新进入者必须具备丰富的专业知识、稳定的工艺技术及质控体系，同时不断提升管理水平。

第三，疫苗行业对专业人才素质要求较高，无论新产品研发和注册、质量标准制定、生产现场和供应链管理，还是市场推广、销售管理等，均需要专业知识和行业经验丰富的专业人才。

## 2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1) 公司是国内第二家四价流感疫苗批签发及上市销售的企业。

公司率先在国内开展四价流感疫苗的研发，第二家获得四价流感疫苗批签发及上市销售，是国内主要的四价流感疫苗生产企业之一。

(2) 公司四价流感疫苗产品质量标准明显优于国家药典标准和欧洲药典标准。

公司在四价流感疫苗的生产工艺流程中创新采用三步纯化工艺，该技术较传统两步纯化方法增加了一步纯化工艺，能更有效地去除病毒培养基质中的卵清蛋白杂质，并有效提高疫苗有效成分血凝素的纯度，公司的四价流感疫苗具有更好的安全性和更优的有效性。

公司的四价流感疫苗相关指标均优于中国药典及欧洲药典标准，具体如下：

序号	评价维度	指标	公司产品注册标准	2020 版中国药典标准	欧洲药典 9.0 版标准
1	杂质含量	卵清蛋白含量	≤60ng/mL	≤200ng/mL	≤500ng/mL
2		蛋白质含量	≤360μg/mL	≤400μg/mL	≤600μg/mL
3		游离甲醛含量	≤25μg/mL	≤50μg/mL	≤200μg/mL
4	有效成分纯度	蛋白质含量/ 血凝素含量	≤3.0	≤4.5	≤6.0

注：蛋白质含量/血凝素含量指标越低代表流感疫苗的有效成分纯度越高。

## 3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

近年来，随着医疗水平以及民众疫苗接种意识的提高，全球加大新发传染病疫苗的研发力度，创新疫苗不断面世。《“十四五”医药工业发展规划》中强调了新型疫苗研发和产业化能力建设，并支持建设新型病毒载体疫苗、DNA 疫苗、mRNA 疫苗、疫苗新佐剂和新型递送系统等技术平台。政策和技术的共同推进将带来行业新一轮的发展机遇。

公司将持续推动研发创新，努力挖掘竞争优势，持续重视研发投入，着力谋求外部合作，集中力量重点推进部分重点项目研发进度，聚焦流感疫苗、狂犬病疫苗、水痘疫苗、带状疱疹疫苗和肺炎球菌疫苗等重大传染病防治领域，优化并扩展产品管线布局。公司冻干人用狂犬病疫苗（Vero 细胞）已完成 III 期临床试验，目前正在按照程序向国家药监局进行产品注册申报工作；四价流感病毒裂解疫苗（儿童）III 期临床试验现场工作已完成，受试者血清已经中国食品药品检定研究院检验并已完成检验工作，目前数据库已经锁定，正在推进后续工作；三价流感病毒裂解疫苗提交上市生产的申请已获受理，报告期内同步完成了注册检验、标准复核、注册现场检查 and GMP 符合性检查，正在等待 CDE 的进一步审评。此外，佐剂流感疫苗等其他在研项目，正在按照计划有序推进中。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,418,611,893.96	1,532,908,768.58	-7.46	1,631,681,683.56
归属于上市公司股东的净资产	1,099,114,042.83	1,277,578,797.80	-13.97	1,371,162,006.75
营业收入	112,883,042.09	80,802,661.83	39.70	134,591,377.00
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	112,883,042.09	80,802,661.83	39.70	134,591,377.00
利润总额	-197,211,742.21	-115,829,832.90	不适用	-86,578,943.88
归属于上市公司股东的净利润	-178,464,754.97	-93,583,208.95	不适用	-70,995,252.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-184,075,078.53	-106,303,922.01	不适用	-72,575,913.13
经营活动产生的现金流量净额	-166,452,733.50	-131,388,507.01	不适用	80,899,709.79
加权平均净资产收益率(%)	-15.02	-7.06	减少7.96个百分点	-5.02
基本每股收益(元/股)	-1.45	-0.76	不适用	-0.58
稀释每股收益(元/股)	-1.45	-0.76	不适用	-0.58
研发投入占营业收入的比例(%)	81.30	51.81	增加29.49个百分点	23.38

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,463,816.51	60,422.33	71,133,361.60	38,225,441.65
归属于上市公司股东的净利润	-17,581,346.19	-22,071,751.94	-46,817,457.80	-91,994,199.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-19,651,774.57	-23,289,048.88	-48,172,914.54	-92,961,340.54
经营活动产生的现金流量净额	-42,060,052.48	-43,428,061.04	-45,642,205.19	-35,322,414.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							6,950
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							6,395
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
余军	0	37,869,007	30.74	0	无	0	境内自然人
张良斌	0	37,869,008	30.74	0	无	0	境内自然人
张建辉	0	5,680,352	4.61	0	无	0	境内自然人
聂申钱	0	4,733,623	3.84	0	无	0	境内自然人
夏建国	0	2,921,611	2.37	0	无	0	境内自然人
泰州同泽企业管理咨询合 伙企业(有限合伙)	0	1,663,200	1.35	0	无	0	境内非国有 法人
泰州同人企业管理咨询合 伙企业(有限合伙)	0	1,663,200	1.35	0	无	0	境内非国有 法人
BARCLAYS BANK PLC	623,188	688,590	0.56	0	无	0	境外法人
杨海珍	426,302	426,302	0.35	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	327,237	347,859	0.28	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致 行动的说明	余军和张良斌为公司控股股东、共同实际控制人。余军为泰州同泽的执行事务合伙人、张良斌为泰州同人的执行事务合伙人。余军、张良斌为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东 及持股数量的说明	不适用						

##### 存托凭证持有人情况

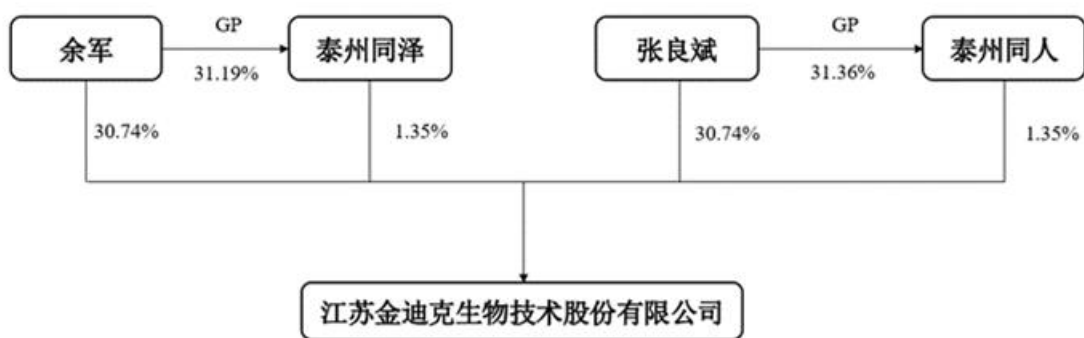
适用 不适用

##### 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

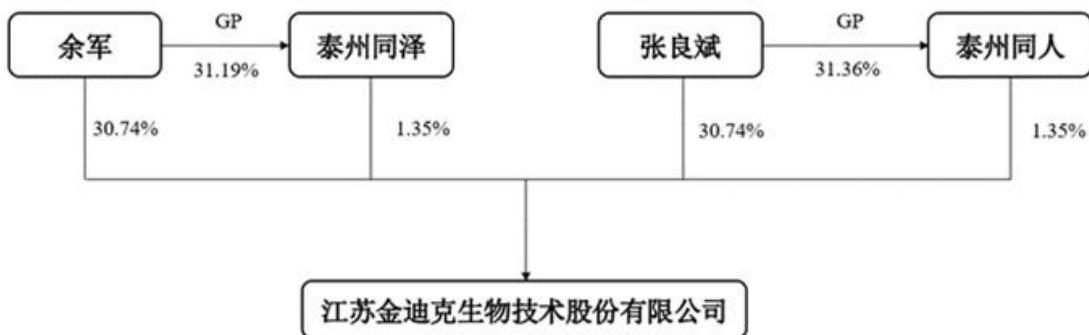
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

5、 公司债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司各部门协调配合，提升生产效率，加快了流感疫苗生产和批签发节奏，解决出货晚影响发货问题，同时深入客户服务，持续优化营销管理体系，拓展新的增量市场，提高产品覆盖率，实现营业收入 11,288.30 万元，同比增加 39.70%；实现归属于母公司所有者的净利润-17,846.48 万元，同比增亏 90.70%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-18,407.51 万元，同比增亏 73.16%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用