

公司代码：601965

公司简称：中国汽研

中国汽车工程研究院股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，中国汽研母公司2025年实现净利润731,341,661.12元，合并后归属于上市公司股东的净利润1,057,677,423.32元，母公司2025年度实现的可供分配利润为731,341,661.12元。

为增加分红频次、提升投资者回报水平、增强投资者获得感，公司结合经营发展实际情况以及盈利能力、财务状况、可持续发展等因素，经公司第五届董事会第二十一次会议审议、2024年年度股东会授权批准、第五届董事会第二十四次会议审议，公司2025年前三季度向全体股东按每10股派发现金红利1.00元（含税），并于2025年12月17日完成权益派发，共计派发现金红利100,305,488.70元（含税）。

根据中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》的相关规定，本着兼顾公司持续发展及合理回报股东的原则，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、重大资金支出计划，公司2025年度利润分配拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金2.40元（含税）实施利润分配，共计派发现金红利240,733,172.88元（含税），如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。剩余利润结转至下年度分配。2025年度不送红股也不进行公积金转增股本。本方案还需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国汽研	601965	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄延君	叶丰瑞
联系地址	重庆市北部新区金渝大道9号	重庆市北部新区金渝大道9号
电话	023-68851877	023-68851877
传真	023-68821361	023-68821361
电子信箱	ir@caeri.com.cn	ir@caeri.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2025年，我国汽车产业转型升级步伐持续加快，呈现稳中有进、智创突破的良好发展态势，实现产业规模与发展质量双提升。据中国汽车工业协会统计，2025年我国汽车产销达3,453.1万辆和3,440.0万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销连续多年稳居全球第一，产业规模再创新高；新能源汽车规模与渗透率同步突破，全年产销达1,662.6万辆和1,649.0万辆，同比分别增长29.0%和28.2%，销量渗透率达47.9%，成为产业转型的核心动力；汽车出口达709.8万辆，同比增长21.1%，其中新能源汽车出口261.5万辆，同比翻倍，进一步巩固了我国汽车产业的领先地位。同时，依托车联网、车载智能大模型等核心技术突破，我国智能网联汽车在感知决策、协同控制、安全运行等方面能力显著提升，产业智能化、网联化融合发展水平迈上新台阶，为汽车产业高质量发展注入强劲动能，推动产业向电动化、智能化、网联化、低碳化、国际化深度转型。

（一）行业情况

1. 汽车技术服务业务

汽车技术服务作为汽车工业的伴生行业，其行业发展与汽车工业趋势高度相关，2025年中国汽车产业在技术突破、结构优化和政策引导下实现较好发展，催生新技术、新车型研发及测评需求。

政策方面，国家持续支持汽车新能源、智能网联、核心零部件技术攻关。2025年4月，工信部发布《2025年汽车标准化工作要点》，系统布局智能网联汽车、车规级芯片、固态电池、绿色低碳等重点领域标准研制，推动自动驾驶设计运行条件、自动泊车等标准批准发布；2025年9月，工信部等八部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，提出加快突破汽车芯片、

操作系统、人工智能等关键技术；2025年12月，工信部正式公布我国首批L3级有条件自动驾驶车型准入许可，标志着我国在智能网联汽车准入管理方面取得重要突破，自动驾驶技术正式进入有条件规模化应用的新阶段；同月，工信部等四部门联合发布《汽车行业数字化转型实施方案》，强调以数据为核心、技术为支撑，打通研发、制造、供应链、销售、服务全链路，实现智能生产、精准营销、智慧服务，全面提升企业效率、用户体验与核心竞争力。以上政策的发布和实施将驱动汽车行业持续发展和技术升级，进一步激发汽车研发与测评需求，为汽车技术服务业务拓展提供有力支撑。

技术方面，新能源技术迭代加速，汽车高功率充电迈入兆瓦级时代，高压充电平台普及与充电桩协同突破，补能效率大幅提升；全固态电池技术持续攻坚，混合固液电池小规模量产，磷酸铁锂和三元锂电池能量密度与快充能力、安全与寿命均全面提升。智能网联技术产业体系持续完善，商业化加速落地，组合驾驶辅助功能新车渗透率快速提升；研发技术数智化加速转型，仿真设计、数字孪生、虚拟验证等技术逐渐普及，大幅提升产品研发效率，进一步推动了相关测试验证服务需求的增长。

标准方面，聚焦新能源安全、智能网联、整车安全三大领域密集升级，强制性检测标准持续扩容，《行人碰撞保护》《重型商用车油耗》《商用车换电安全》等新标准2025年开始实施，新增行人保护测试、商用车换电专项测试等项目，新能源和智能安全检测需求进一步增加。同时涉及自动驾驶系统安全、自动紧急制动、组合驾驶辅助等一批新能源、智能网联、安全领域的汽车强制性国家标准密集落地，工信部就《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》《智能网联汽车自动驾驶系统安全要求》公开征求意见，带动第三方技术服务需求持续增加。

2. 装备制造业务

专用车业务：2025年我国专用车在宏观经济、产业政策等多重因素的共同作用下，国家基建项目投资、城市更新与市政运维需求常态化释放，行业呈现稳步复苏、结构优化的良好态势，行业整体由规模扩张向高质量发展转型。新能源与专业化成为行业发展主线，行业围绕专业场景化需求持续迭代，新能源专用车渗透率持续攀升，在城市环卫、港口短驳、冷链配送等场景加速应用，叠加智能化技术快速普及，产品经济性与实用性显著提升。

燃气系统业务：2025年，我国燃气汽车市场整体趋于稳定运行，但市场发展仍受油气价差收窄、新能源重卡渗透挤压、配套基础设施不足等因素的制约。氢能汽车产业在国家及地方政策的协同支持下取得阶段性发展，但氢能产业整体仍处于发展初期，受限于储运技术不成熟、基础设施不足、盈利模式尚未完善等因素，规模化发展仍面临较大挑战。

轨道交通业务：我国轨道交通行业已由高速扩张阶段全面转向高质量、可持续、集约化发展阶段，行业发展重心从“重建设、重里程”转向“重运营、重效能、重安全”。据交通运输部数据，2025年全国共有54个城市开通运营城市轨道交通，线路343条，累计运营里程达11,710.3公里；2025年新增运营线路18条，新增运营里程764.7公里，全国轨道交通投资建设节奏持续放缓。未来，轨道交通将更加注重运营效率提升、客流培育、成本管控与智慧化升级，网络化运营、智慧运维、站城一体化、绿色低碳将成为行业发展重点。

（二）行业地位

中国汽研是我国汽车行业国家级科技创新和公共技术服务机构，是我国汽车测试评价及质量监督检验技术服务的主要供应商，作为一家历史悠久的汽车技术服务第三方机构，是国内最早获得法规检测资质的机构之一，积累了丰富的测试服务经验和产品开发能力，拥有国家燃气汽车工程技术研究中心、智能汽车安全技术全国重点实验室、替代燃料汽车国家地方联合工程实验室、国家机动车质量检验检测中心（重庆）、国家智能清洁能源汽车质量检验检测中心、国家车联网产品质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（湖南）、国家氢能动力质量检验检测中心、国家汽车质量检验检测中心（广东）、国家机器人质量检验检测中心（重庆）等国家级平台，致力于成为汽车服务国家队、技术创新引领者、产业发展护航员，为我国汽车行业科技创新和企业技术进步提供支持并发挥引领作用，在我国汽车技术服务领域拥有较高的行业地位。

公司坚持以客户和市场需求为导向，聚焦主业和战略新兴业务，瞄准汽车“电动化、智能化、网联化、低碳化、国际化”发展新趋势，持续开展能力建设，已构建起覆盖我国主要汽车产业集群地的属地化服务能力，围绕汽车“安全、绿色、体验”三大技术主线，不断加大研发投入，形成了从汽车开发、测试、认证、测评、品宣到售后的一体化服务能力，有效帮助车企解决产品开发过程中的痛点和难点，提高客户满意度，构建了良好的客情关系，在行业保持技术优势并积累了良好的声誉，培育了稳定的客户群体。近年来，公司坚持稳中求进总基调，笃实夯基，扎实推进转型，业绩屡创新高，行业影响力逐步提升。

报告期内公司主营业务未发生重大变化，主营业务为汽车技术服务和装备制造业务。

汽车技术服务业务：公司聚焦“安全”“绿色”“体验”三大技术领域，开展汽车及相关产品技术研发、测试评价、产品认证、软件工具、试验装备及技术咨询等业务。主要提供行业发展规划、法规标准研究、行业管理等技术支持和服务，为客户新产品开发及改进、测试装备能力建设提供关键核心技术研发、咨询和软硬件集成整体解决方案，提供满足国家行业主管部门法规标准要求的新产品公告申报、CCC、进口车、汽车环保产品认定和排放、燃料消耗量等检测、认证服务，

依托特有行业数据，提供指数编制、软件数据支撑、品牌推广运营等多元化数据服务。

报告期内，公司汽车技术服务业务实现主营业务收入 45.82 亿元，同比增幅 10.11%。主要原因：一是我国汽车产业稳健增长，电动化、智能化相关核心技术密集涌现，行业标准体系建设相应推进，带动检验检测、出口认证等技术服务需求攀升；二是公司持续推进市场开拓，坚持以客户为中心，深化区域化改革，构建“区域统筹、协同服务”模式，落实“一企一策”服务机制，推动资源高效集约配置，提升运营效率与市场响应能力，增强公司市场竞争力；三是公司战略投资与技术布局加速落地，围绕汽车电子通信与软件、智能驾驶与主动安全、数据记录与安全、虚拟仿真与智能测评等技术方向开展能力提升，积极牵头或联合参与国际、国家标准建设，以技术和标准为引领筑牢公司内生动力，助力公司影响力提升。

装备制造业务：研发和生产工程、物流、环卫专用车及装备，燃气汽车、氢能汽车系统及零部件，轨道车辆传动系统、制动系统及关键零部件。

报告期内，公司装备制造业务实现主营业务收入 3.51 亿元，同比降幅 34.39%。主要原因：一是受行业周期与市场需求波动影响，燃气和氢能汽车系统及零部件市场、轨道交通制造业务需求下降；二是持续聚焦主责主业，专用车制造业务保持增长，但公司根据行业形势不断优化业务结构与资源配置，主动退出专用车销售业务，进一步强化风险管控与资产运营质量。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减 (%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	14,072,277,983.97	10,110,208,160.59	10,034,644,240.74	39.19	9,196,344,727.28	9,124,281,843.28
归属于上市公司股东的净资产	7,835,330,678.99	7,082,473,540.80	7,060,807,596.25	10.63	6,614,226,642.69	6,584,327,396.95
营业收入	4,966,679,182.35	4,732,062,472.42	4,696,537,209.13	4.96	4,111,071,407.15	4,096,251,488.30
利润总额	1,341,817,836.58	1,132,140,427.93	1,140,373,729.12	18.52	983,829,774.52	1,000,321,051.60
归属于上市公司股东的净利	1,057,677,423.32	899,541,963.26	907,775,264.45	17.58	819,677,373.44	836,168,650.52

润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,002,471,520.68	868,756,335.77	868,756,335.77	15.39	753,788,235.13	753,788,235.13
经营活动产生的现金流量净额	1,227,200,783.68	501,088,275.02	495,102,573.83	144.91	886,840,701.84	890,453,540.40
加权平均净资产收益率(%)	14.31	13.27	13.44	增加1.04个百分点	13.29	13.64
基本每股收益(元/股)	1.06	0.91	0.92	16.48	0.83	0.85
稀释每股收益(元/股)	1.06	0.91	0.92	16.48	0.83	0.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	888,291,499.89	1,022,570,280.64	1,113,531,914.03	1,942,285,487.79
归属于上市公司股东的净利润	172,234,131.90	236,363,125.43	257,474,161.63	391,606,004.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	165,799,398.05	223,734,559.61	225,002,615.52	387,934,947.50
经营活动产生的现金流量净额	-177,144,213.91	136,447,038.49	79,748,702.65	1,188,149,256.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司控股股东中国中检为履行解决同业竞争承诺，2025年5月，中国中检下属子公司认证中心将持有的中认车联网公司100%股权转让给公司。由于公司与中认车联网公司在合并前后均受中国中检控制且该控制为非暂时性的，根据《企业会计准则第20号—企业合并》规定，公司按照同

一控制下的企业合并进行处理，并追溯调整公司财务报表。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

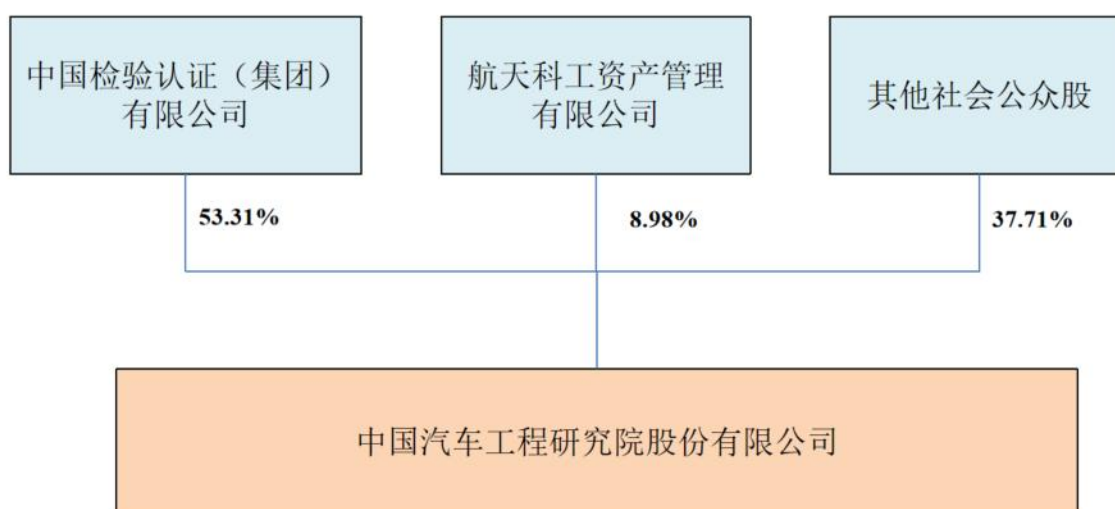
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,808		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,435		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国检验认证（集团）有限公司	0	534,714,168	53.31	0	无	0	国有法人
航天科工资产管理有 限公司	0	90,118,300	8.98	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有 限公司—中欧养老产 业混合型证券投资基 金	8,543,871	11,739,990	1.17	0	无	0	其他
工银安盛人寿保险有 限公司—分红个险	5,599,909	9,999,750	1.00	0	无	0	其他
中信银行股份有限公 司—中欧睿见混合型 证券投资基金	7,209,050	7,209,050	0.72	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—农银汇理新 能源主题灵活配置混 合型证券投资基金	272,700	7,042,805	0.70	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	-597,315	6,450,791	0.64	0	无	0	其他
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	414,519	5,913,160	0.59	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公 司—工银瑞信文体产 业股票型证券投资基	-2,414,200	5,641,520	0.56	0	无	0	其他

金							
中意资管—工商银行—中意资产—优选回报资产管理产品	4,829,881	4,829,881	0.48	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

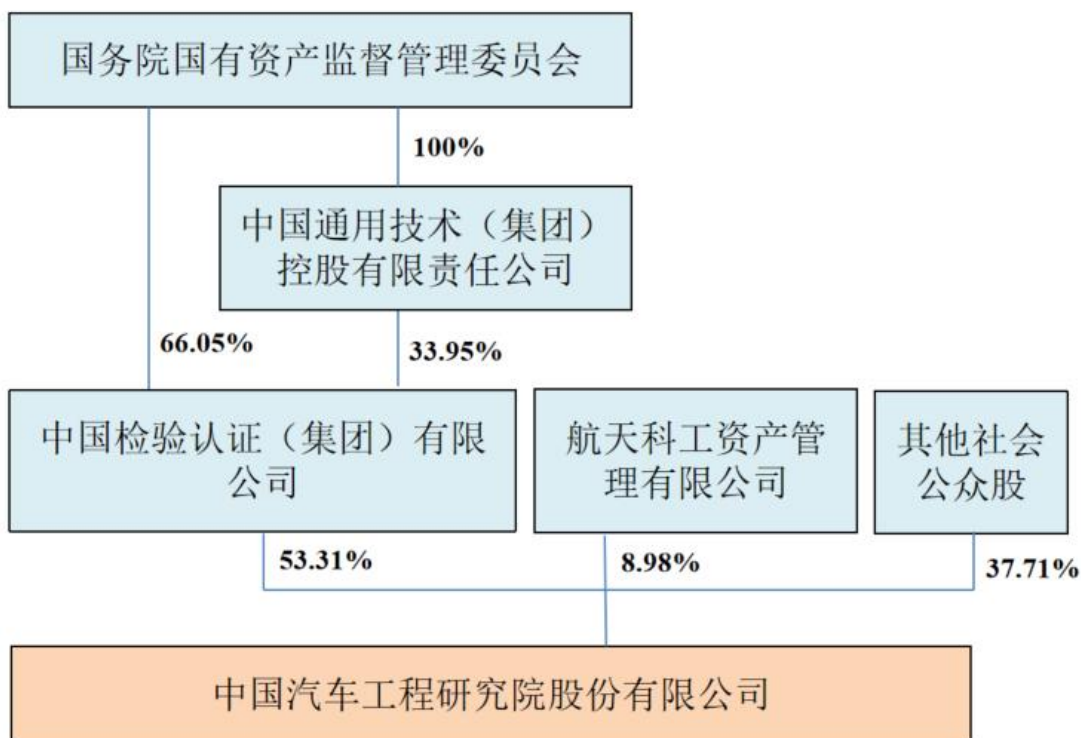
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司顺应新形势发展趋势，聚焦核心主业，坚持高质量发展，深化区域化改革，完善区域市场高效协同体系，优化运营体系，推动管理提质增效，实现业务稳健增长。2025 年，公司实现营业收入 49.67 亿元，同比增长 4.96%；实现利润总额 13.42 亿元，同比增长 18.52%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用