

中建西部建设股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：002302

证券简称：西部建设

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者登录“中国证券报中证网” https://www.cs.com.cn/roadshow/index.html
时间	2026年4月22日 15:00-16:00
地点	网络远程
上市公司接待人员姓名	董事长：章维成 董事、财务总监、首席合规官、总法律顾问：邵举洋 独立董事：冯渊 董事会秘书：韩春珉
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1.2025年经营性现金流净额由正转负，主要受哪些因素影响？</p> <p>您好，感谢对公司的关注。经营活动产生的现金流量净额同比下降主要是销售商品收到的现金同比下降所致。受下游行业资金紧张、回款周期拉长影响，行业整体现金流压力加大。谢谢！</p> <p style="text-align: center;">2.当前海外业务发展情况如何？后续如何提升效益贡献？</p> <p>您好，感谢对公司的关注。2025年，公司海外开拓打开局面，在东南亚片区落地投产6个厂站，在非洲片区突破基础设施板块业务，并深入调研中东、中亚片区，新成立阿联酋等3个国别筹备组，有序推进境外机构注册和项目承接工作。未来，公司将继续强化海外统筹管理，优化境外区域布局，加速重点市场开拓，深化内外协同联动，筑牢境外风险防线，稳步提升境外经营能力。谢谢！</p> <p style="text-align: center;">3.公司在应收账款催收上有哪些措施？</p> <p>您好，感谢对公司的关注。2025年，公司通过优化调整应收账款</p>

职能，健全完善管理体系，收款质量得到改善。今年公司将动态掌握合作客户资金安排与支付能力，持续深化应收账款全周期管理，完善客户信用评价体系，严把合同准入与过程管控；持续推进应收账款清收专项行动，加大疑难项目化解力度，坚持短期攻坚与长效机制相结合，切实保障资金安全。谢谢！

4.公司业务结构高度集中在商混，如何应对行业下行带来的冲击，如何转型？

您好，感谢对公司的关注。公司预拌混凝土业务锚定高质量发展，以五大举措全面提升综合竞争力与行业引领力。一是优化区域布局，紧跟国家战略，深耕核心城市群，发力核电、新能源等城市外基建项目，布局潜力区域与“一带一路”海外市场，有序退出非核心赛道。二是打造成本优势，推动供应链向价值中心转型，构建双中台与大数据平台，强化数字赋能。三是拓展业务边界，深耕传统基建，进军新能源等新领域，研发定制化高性能产品，向生产性服务业转型。四是强化行业引领，攻坚绿色低碳全生命周期方案，推进智慧工厂与产业互联网建设，发挥链主作用。五是筑牢风险防线，推动风险管理向事前预防、系统治理升级，构建全链条主动防控体系。同时，公司将聚焦战略性新兴产业、科技创新、智能制造和绿色低碳，加快打造可复制的新业务模式，形成对传统主业的有效支撑。谢谢！

5.公司的客户结构和区域结构如何优化？

您好，感谢对公司的关注。2025年，公司高端客户资源持续充实，全年签约公司级战略客户9家、区域级战略客户39家。未来将持续扩大与建筑央企、优质地方国企等核心客户合作深度，全面夯实客户资信管理，严格核查主体资格、经营状况、司法信用及履约能力。区域布局方面，持续深耕国内核心市场，围绕重点区域，加速环城市场占位，同步优化现有运营站点，提升产能效率；退出低效“小远散”市场及亏损业务单元，推动区域布局从规模扩张向价值创造转变。谢谢！

6.公司目前产能情况如何？

您好，感谢对公司的关注。公司拥有预拌混凝土设计产能13,053

万立方米。报告期内，公司在建新增预拌混凝土产能投资项目 8 个，预计建成投产后将新增产能 680 万立方米。谢谢！

7.如何看待混凝土行业市场前景？

您好，感谢对公司的关注。中央经济工作会议定调“稳投资、扩内需”，随着“两重”项目建设及专项债优化使用等一系列增量政策落地，基建投资保持较强韧性，在交通、水利、能源及城市地下管网等补短板领域稳步推进，为行业发展筑牢了需求基本盘。城市更新、城中村改造及“好房子”建设向纵深推进，在逐步对冲传统房地产需求下行压力的同时，也对建筑品质提出更高要求，催生了高性能、高耐久混凝土的差异化市场需求。随着“双碳”目标深入实施，绿色建材应用比例持续提升，为行业开辟了新的增长空间。需求结构从传统的“增量拉动”转向“存量优化与结构升级并重”，为具备技术积累、产品创新和综合服务能力的企业创造了差异化竞争优势，优势企业有望在结构性市场中把握主动，抢占先机。公司将坚持稳中求进工作总基调，积极把握城市更新与基建补短板带来的结构性机遇，持续深耕技术创新与绿色转型，不断提升一体化解决方案的服务能力，在行业高质量发展的新阶段稳步巩固并扩大竞争优势。谢谢！

8.公司是否会回购？

您好，感谢对公司的关注。公司将结合市场情况和公司实际慎重考虑，作出有利于股东权益、有利于公司发展的决策。后续如涉及相关业务，公司将依法依规履行信息披露义务。谢谢！

9.公司新产业发展方面有哪些成效？

您好，感谢对公司的关注。2025 年，公司发布战新产业指导意见，举办两期产品推介会，强化主专协同，推动系列产品落地转化，全年战新业务营收占比攀升至 13%。公司所属研究院风电混塔业务、UHPC 业务发展势头良好，中建新材城市外基础设施项目签约大幅提升，砼联科技交易服务、数据服务、数字化项目等战新业务营收持续增长。谢谢！

10.请问管理层，全年要实现扭亏为盈主要采取哪些举措？

您好，感谢对公司的关注。由于行业仍处于深度调整期，市场需求收缩态势延续，量、价、利失衡格局长期存在，公司盈利空间被持续压缩。为提升盈利水平，公司将提升精益管理水平，打造以效率为核心的运营模式，推动成本全过程精准管控，构建低成本竞争优势；聚焦区域价值布局，提升产能效率，推动区域布局从规模扩张向价值创造转变；精准推进扭亏治理，切实将减亏成果转化为高质量发展支撑；建设高效韧性供应链，统筹实施年度主材集中采购，建立优质资源库，切实发挥供应链降本价值。谢谢！

11.公司在技术研发方面有哪些规划？

您好，感谢对公司的关注。公司将做好科技创新顶层设计，发挥科技引领作用，加快构建覆盖科技、管理、模式、业务等全维度创新体系。主要加大智能制造、低碳技术等领域研发投入，加强国家企业技术中心、博士后工作站等高能级平台运行管理，促进成果产出及高效转化应用。谢谢！

12.在绿色低碳方面公司有哪些优势？

您好，感谢对公司的关注。公司系统推进绿色低碳转型，在低碳科技创新、绿色制造升级、能源结构优化及低碳产品应用等方面取得实效。“双碳”相关技术获省部级科技奖 3 项，10 项成果达到国际先进及以上水平；绿色制造体系日益完善，新增省市级绿色工厂 9 个、零碳工厂 4 个；能源结构持续优化，新增厂站分布式光伏项目 4 个，累计落地 13 个，总装机容量突破 13MW，年均发电量约 1,200 万度；绿色物流体系加快构建，累计投入使用新能源车辆超 1,700 台；低碳产品应用规模持续扩大，全年应用固废胶凝材料超 600 万吨、绿色骨料超 170 万吨，开发生产流态固化土超 6 万立方米，超高性能混凝土（UHPC）在栈桥板、模壳、叠合楼板等场景实现应用，工程水泥基复合材料（ECC）、城市管网非开挖修复及功能外加剂产品实现规模化应用。谢谢！

13.公司一季度混凝土签约量同比降幅较大，请问主要原因是什么？对二季度及全年销量是否会产生影响？

	<p>您好，感谢对公司的关注。一季度签约下滑主要存在两个方面的原因。一是为落实高质量发展要求，合同管控全面从严，公司主动筛选付款条件差等低效零散项目，一季度项目平均付款比例有所提升，准入门槛明显抬高。二是坚持效益优先，业务结构主动提质，审慎收缩合同条款差、资本金不足的项目。虽然公司一季度签约同比下滑，但公司在长三角、大湾区、京津冀、川渝等国家战略区域签约占比同比略有提升，公司发展底盘依然稳固。谢谢！</p> <p>14.未来混凝土价格趋势如何判断？</p> <p>您好，感谢对公司的关注。混凝土价格波动主要受原材料价格、运输成本、市场需求、市场竞争、技术进步等多个方面因素的影响，各区域情况存在一定差异。公司将结合实际情况，推动落实价格传导机制。谢谢！</p>
附件清单(如有)	/
日期	2026年4月22日