



旭日企業有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號: 393)

# 環境、社會及管治報告

---

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

2025



# 目錄

一、	關於本報告	2
二、	董事局責任及管治架構	3
三、	氣候相關披露	4
四、	環境保護	14
五、	僱傭及勞工常規	19
六、	供應鏈管理	29
七、	產品責任	33
八、	反貪污	36
九、	社區投資	37
十、	榮譽及專業認證	39
十一、	環境、社會及管治內容索引	41

## 一、關於本報告

旭日企業有限公司(「旭日企業」)於1996年9月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，股份代號393，主要業務是從事金融投資、室內設計及裝修工程，以及休閒服之出口及零售。旭日企業與其附屬公司(「本集團」)一向以為顧客提供物超所值的產品及服務、做好優質金融產品投資達致穩健利潤為本任，並以「令顧客滿意、員工有機會發揮所長、股東獲取合理回報、合作夥伴同步成長」為企業使命，務求最終能為社會帶來最大的效益，貫徹「取諸社會、用諸社會」的企業理念。

本集團的室內設計及裝修工程業務以「石家莊常宏建築裝飾工程有限公司」(「常宏」)經營；服裝出口業務主要以「力佳實業有限公司」(「力佳實業」)及「永佳設計中心有限公司」經營；本集團以「Jeanswest」品牌經營的服裝業務網絡分佈在香港，並以海外加盟模式於東南亞和其他地區經營「Jeanswest」的加盟業務。



● 常宏為華為智慧生活館－天津濱海國際機場店提供店裝服務

### 披露重大層面

為提供對本集團環境、社會及管治表現的簡明、持平及清晰的信息，本報告僅集中披露對本集團而言屬重大的可持續發展事宜，並強調於報告期間所面對的挑戰及取得的成就。

在釐定該等重大事宜以及本報告範圍時，旭日企業採取了以下考慮：

- 同業公司的披露頻率；
- 持份者的選擇及意見；及
- 該事宜對業務的潛在影響。

### 報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於本集團網站及聯交所網站查閱。

### 聯絡資料

如閣下對本報告有任何意見或建議，請以下文所載的地址聯絡：

旭日企業有限公司  
傳訊及公關部  
香港九龍灣  
宏遠街1號「一號九龍」38樓  
電話：+852 2263 3000  
傳真：+852 2995 3060  
電郵：enquiry@glorisun.com  
網址：www.glorisun.com

## 二、董事局責任及管治架構

旭日企業董事局(「董事局」)對本集團之可持續發展策略，以及評估、匯報及釐定本集團有關環境(包括氣候相關)、社會及管治之風險承擔全部責任，並確保設立合適及有效之環境(包括氣候相關)、社會及管治風險管理及內部監控系統。本集團成立了環境、社會及管治小組，成員包括董事、高級管理人員及僱員代表。該環境、社會及管治小組(「ESG小組」)為本集團可持續發展策略及政策之有效性進行評估、優次排序及提供建議，並向董事局報告，以定期檢討其運作情況以及了解本集團環境(包括氣候相關)、社會及管治相關目標和指標方面取得的進展。

### 報告準則及範圍

本環境、社會及管治報告乃根據聯交所證券上市規則附錄C2載列的《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)列明的要求指引編製。本報告載述本集團於2025年1月1日至2025年12月31日期間就環境、社會及管治事宜採取的措施及其進度。為簡單起見，本報告內「2024年」及「2025年」分別代表截至2024年12月31日及2025年12月31日止之年度，「2024年」顯示的數據為供比較及參考。

本報告涵蓋本集團於香港及中國內地的核心業務，主要包括金融投資、室內設計及裝修工程，以及休閒服之出口及零售。本報告重點列出本集團於下列各範疇可持續發展的努力：

- 環境層面(氣候變化、排放物、資源使用、環境及天然資源)；及
- 社會層面(僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資)。

由於本集團的金融投資業務運作無參與任何製造業活動，日常業務主要於香港辦公室和網上進行，而且從事該業務的員工人數相對本集團整體人數非常少，差旅也保持在較低水平，因此金融投資業務產生的排放物和使用辦公室的資源，相對於本集團員工的規模是微不足道。

### 匯報原則

本報告遵循《ESG守則》匯報原則。

「重要性」：本報告已在編撰過程中識別重要的持份者，並納入持份者溝通及重要性評估，作為釐定環境、社會及管治重要議題的依據。

「量化」：本報告內所有資料均來自相關統計報告、公司正式文件，並已匯報排放量／能源耗用計算過程中使用的相關標準及方法。

「平衡」：本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團環境、社會及管治現狀。

「一致性」：本報告與《2024年環境、社會及管治報告》整體沿用一致的關鍵績效指標披露框架及計算基礎。為配合2025年度新增披露要求之下的溫室氣體排放披露口径及分類方式之優化，本集團已就2024年度相關排放數據進行重新分類及重述，使其與本年度之披露基準保持一致，以提升數據之可比性。相關調整詳情及影響已於相關章節內說明。

詳細的環境、社會及管治內容索引已載於本報告最後部份，以供查閱。

董事局已於2026年3月26日審批及通過本環境、社會及管治報告。

### 三、氣候相關披露

本集團明白全球氣候變化越趨劇烈，對業務所帶來的影響亦逐漸浮現，面對此重大全球性議題，本集團正穩步建立其氣候管理系統，以識別對本集團具有重大影響的氣候相關風險及機遇，並針對已識別的氣候相關事宜制定合適的策略及計劃，減緩當中所帶來的潛在影響，把握本集團在可持續發展趨勢下的潛在機遇。本章節根據聯交所發佈的《ESG守則》編寫，同時按本集團目前的氣候管理系統而作披露，以提升本集團在應對氣候相關策略及計劃方面的透明度。

#### 管治

本集團的氣候管治架構與「董事局責任及管治架構」一節所述的ESG管治架構相若，董事局對氣候相關事宜承擔全部責任，同時指定由ESG小組負責監督氣候相關風險及機遇。為確保董事局具備適當的技能和勝任能力來監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略，本集團與外部顧問合作，以獲取相關標準的最新資訊，同時安排負責的管理團隊參與相關培訓，以提升監督能力。

董事局每年從負責的管理團隊獲取有關氣候相關風險及機遇的資訊，並於有需要時召開額外會議，及時知悉重大的氣候相關事宜。而本集團亦會在適當時將氣候相關事宜列入董事局的會議議程中，在審議與策略、重大交易及風險管理相關事項時，同時考慮氣候相關風險及機遇可能帶來的成本、營運影響及合規要求等因素。透過設立關鍵績效指標及其他相關指標，董事局及ESG小組追蹤本集團的ESG表現，從而監督設定、監控和審查氣候相關的重要風險和機遇的目標之進展情況。

董事局主要負責審閱已識別的ESG事宜，包括氣候相關事宜。而本集團則指定ESG小組設計和實施在營運層面上與氣候相關的政策，並評估本集團有關可持續發展及氣候相關事宜策略及政策的有效性，同時維護環境和財務數據等資料管理系統，促進有效管理，ESG小組亦負責在各部門之間進行協調和溝通，在執行、監察和審閱內部政策的同時，促進本集團不同層級的合作，以持續改進本集團的氣候管治。

就氣候相關事宜而言，董事局目前尚未將氣候相關績效指標正式納入董事與高級管理人員的薪酬政策。本集團現階段正集中資源建立其氣候管理及風險識別基礎，包括完善溫室氣體排放計量及氣候相關風險評估流程。待相關管理制度及指標更趨成熟後，董事局將適時檢討是否把氣候相關考慮因素納入薪酬及激勵機制，以加強管理層對氣候相關風險及機遇的監督與承擔。

## 策略

目前，本集團已進行定性風險評估，當中識別出其營運和價值鏈上所面臨的氣候相關風險。而本集團亦已將其識別出的氣候相關風險按時間維度劃分為短期(0-3年)、中期(4-6年)及長期(7-9年)，以配合策略規劃及資本配置計劃的制定。所識別的氣候相關風險主要有3項，詳細風險及潛在影響詳述如下：

物理風險	潛在業務模式／價值鏈影響
<p><b>急性風險</b>  <u>影響時間維度</u>：            短期至中期</p> <p><u>描述</u>：            極端天氣事件，如熱帶氣旋、極端高溫、水淹等加劇</p> <p><u>風險集中之處</u>：            中國內地及香港的營運設施／宿舍、現場作業、物流與交付</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由於施工／營運安排調整、交付期延長等導致營運連續性與交付能力受影響。</li> <li>● 由臨時應對、維修復原及物流延誤等帶來的成本上升。</li> <li>● 受高溫作業健康安全、設施及工具／存貨／車輛損耗等導致的人員與資產風險增加。</li> </ul>

轉型風險	潛在業務模式／價值鏈影響
<p><b>政策及法律風險</b>  <u>影響時間維度</u>：            中期至長期</p> <p><u>描述</u>：            排放報告及相關合規要求逐步加強</p> <p><u>風險集中之處</u>：            主要集中於本集團營運及合規管理環節，地理上與本集團主要營運地區相關</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由於需要額外專業支援、系統及流程投入所造成的合規與披露成本上升。</li> <li>● 因數據管理、披露節奏與管治要求提升，導致內控及營運流程需調整。</li> <li>● 鑑於內控及營運流程需調整，長遠或影響資源配置及管理優次。</li> </ul>

轉型風險	潛在業務模式／價值鏈影響
<p><b>市場風險</b></p> <p><u>影響時間維度：</u> 中期至長期</p> <p><u>描述：</u> 客戶偏好轉向更可持續的產品／服務</p> <p><u>風險集中之處：</u> 主要集中於下游客戶及市場需求端，並延伸至產品設計與物料選擇等環節</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由於需提升可持續元素以維持需求，產品／服務定位及競爭力可能受影響。</li> <li>● 研發／採購與產品開發流程可能需調整(包括物料選型、供應安排、產品迭代)。</li> <li>● 為更及時掌握需求變化並支援產品決策，或需強化客戶反饋機制。</li> </ul>

本集團在策略及決策層面上，現階段以識別及管理氣候相關風險為重點，並按業務性質、營運規模及可用資源，逐步把氣候相關考慮因素納入日常營運及資源配置決策，以提升營運韌性並降低已識別風險對營運及合規的潛在影響。

就已識別的氣候相關風險而言，本集團已在營運層面採取若干減緩及適應措施，以降低相關風險對日常營運的潛在影響。該等措施包括加強對極端天氣事件的應對安排，以減低對營運連續性及員工安全的影響，以及逐步增加可持續發展元素於產品及物料選擇中，以回應客戶需求變化等。

就資源安排而言，本集團現階段主要透過內部人員投入、管理層協調及在需要時聘請外部專業顧問等方式，支持氣候相關風險管理及合規工作。未來亦將視乎風險評估結果及業務需要，逐步調整相關資源投放。

本集團於2025年並沒有識別任何合理預期可能於短期、中期或長期對現金流量、融資渠道或資本成本產生重大影響的氣候相關機遇。本集團將持續檢視氣候趨勢、監管發展及市場需求變化，並在未來如識別到具財務影響的機遇時，適時作出披露。

## 財務影響

於2025年，本集團已因若干已識別的氣候相關風險而產生實際財務影響。就物理風險而言，因應嚴重極端天氣事件，本集團部分營運活動曾出現短暫中斷，並因運輸延誤而影響產品交付安排，從而產生額外的營運成本。就轉型風險而言，為配合政府逐步加強的排放報告及相關合規要求，本集團於年內已聘請外部專業顧問提供支援服務，並因此產生額外的合規相關開支。

現階段，上述表格中所識別的3項氣候相關風險對本集團的財務影響主要反映於營運成本及一般及行政開支項目中，並未對本集團於匯報期內的資產或負債賬面價值造成重大調整。

展望未來，隨著氣候相關風險的演變及監管要求的持續加強，本集團預期於短期至中期內，仍可能因應合規、營運調整及風險管理需要而產生額外成本，並可能涉及對具可持續發展元素的產品或服務的投資。

## 情景分析與氣候韌性

在考慮本集團已識別的主要氣候相關風險後，本集團於2025年按與其業務性質、營運規模及可用資源相稱的方式，進行了氣候相關情景的定性分析，以初步評估其現行策略及業務模式在不同氣候發展路徑下的變化、不確定性及潛在發展趨勢的適應能力與整體韌性。該分析旨在檢視本集團在不同氣候變化方向及政策環境下可能面對的風險變化，從而為未來策略檢討及資源配置提供參考依據。

考慮到本集團已識別之氣候風險主要涵蓋物理風險及轉型風險兩大類別，本集團選取兩個具代表性的氣候情景，以分別評估在「高物理風險」及「高轉型壓力」環境下對營運及市場環境的潛在影響。有關情景假設及氣候發展路徑乃參考政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, 「IPCC」)<sup>1</sup>發佈的公開資料及評估報告。相關分析屬定性評估，並未採用量化模型或財務模擬工具。

### ● 高排放情景(RCP 8.5)－物理風險評估

本集團採用代表性濃度路徑RCP<sup>2</sup> 8.5情景，以模擬全球溫室氣體排放持續增加及氣候變化加劇的發展路徑，有助評估本集團在面對氣候變化的物理影響與不確定性的韌性。該情景假設為「最壞情況」，政府並未推出額外或收緊的氣候政策與法規、未實施任何減緩措施，預計在2100年或之前，全球氣溫將較工業化前水平上升3.0°C至5.1°C。在此情景下，本集團重點評估前文所識別之急性物理風險，包括極端天氣事件(如熱帶氣旋、極端高溫及水淹)對中國內地及香港營運設施、員工健康與安全、以及物流與產品交付安排的潛在影響。分析顯示，在高排放及氣候衝擊加劇的環境下，相關風險或對營運連續性、交付效率及成本控制帶來一定壓力。此分析有助本集團為極端情況預先做好準備工作，並針對已識別的風險制定相應措施及方案。

<sup>1</sup> IPCC為「政府間氣候變化專門委員會」(Intergovernmental Panel on Climate Change)，為聯合國設立之科學機構，負責評估氣候變化相關科學基礎、影響及應對策略。

<sup>2</sup> RCP為「代表性濃度路徑」(Representative Concentration Pathways)，為IPCC於其評估報告中所採用的溫室氣體濃度情景，用以模擬不同排放水平下的氣候變化趨勢。

## ● 低排放情景(RCP 2.6)－轉型風險評估

本集團亦採用代表性濃度路徑RCP 2.6情景，以模擬全球積極推動減碳及政策收緊的發展方向，有助本集團了解轉型至低碳經濟時所帶來的潛在影響。該情景呈現「最理想情況」，符合《巴黎協定》將全球升溫控制在遠低於2°C並努力限制在1.5°C以內的目標，假設各國政府將收緊氣候政策與法規(包括推行碳定價)、實施積極有效的減緩措施，且全球溫室氣體排放逐步減少。在此情景下，本集團評估前文所識別之政策及法律風險，以及市場風險，包括排放披露與合規要求提升、內部數據管理及流程優化需求增加，以及客戶偏好轉向更具可持續元素產品所帶來的潛在影響。分析顯示，在轉型壓力加大的環境下，本集團可能面對合規成本上升及市場競爭環境變化等挑戰。

綜合上述兩種情景之定性分析結果，本集團認為，其現行營運安排及風險管理措施在短期內能夠應對已識別之主要物理風險，整體具備一定程度的韌性。然而，在中期至長期轉型情景下，隨著氣候相關披露標準、監管要求及市場期望持續演變，本集團未來的氣候韌性將在一定程度上取決於其持續優化數據管理能力、內部管治流程及資源配置安排的能力。倘若相關能力建設未能與外部環境變化保持同步，則可能增加合規風險及營運調整壓力。因此，本集團將持續監察政策發展及市場趨勢，並適時檢討其應對策略及資源配置。

在進行上述氣候相關情景分析時，本集團已考慮若干重大不確定因素，包括未來氣候變化的速度及幅度、政府政策及法規的演變，以及市場及客戶行為的變化。鑑於上述不確定性，本集團將於未來在具備更多數據、能力及資源後，逐步深化其氣候相關韌性評估。

截至匯報期末，本集團尚未就氣候相關風險及機遇進行定量評估，亦未制定具體的氣候相關轉型計劃(如長期減排路徑、轉型時間表或量化轉型目標)。鑑於本集團目前正集中資源於建立可靠的氣候相關風險識別、管理及溫室氣體排放計量基礎，本集團將適時重新評估進行定量評估及制定氣候相關轉型計劃的需要。由於本集團於過往匯報期內未有就氣候相關策略行動或轉型計劃作出披露，本年度並無可與先前匯報期作比較的相關進度資料。

同時，本集團目前尚未具備足夠的數據基礎、分析工具及內部能力，以在無需付出不必要成本或努力的情況下，單獨識別並量化氣候相關風險對其財務狀況、財務表現及現金流量的具體影響。相關影響亦受到未來氣候狀況、政策變化及市場反應等多項不確定因素影響，導致所估算的量化資訊未必具有參考價值。未來，本集團將持續提升其氣候管理及財務分析能力，以逐步改善有關披露。

## 風險管理

本集團現階段尚未具備結構化的系統用於識別和評估氣候相關風險，因此本集團將於未來先透過綫下表格向各部門收集氣候相關風險信息，並將採用定性評估，以高、中、低等評分作分析，評估氣候相關風險的性質、可能性和程度，若風險超出本集團的風險承受範圍，便會被列為重大風險。屆時用於識別及評估氣候相關風險的輸入資料主要來自各營運地點的營運紀錄、能源及資源使用數據、過往極端天氣事件經驗，以及適用的監管要求等，並覆蓋本集團於中國內地及香港的主要營運單位。

本集團現時亦尚未對氣候相關風險與其他類型風險進行優次排列，因此，本集團將於未來透過管理層的討論來確定氣候相關風險的優次排序，從而優先應對重大風險，盡量減低相關影響。監察方面，在資源許可的情況下，本集團將考慮進行季度監察，以作定期檢討，促進持續改進。雖然本集團目前尚未識別出任何氣候相關機遇，但本集團將於未來採用相同流程識別、評估、優次排列和監察氣候相關機遇。

現階段，本集團只進行了定性風險評估及氣候相關情景分析，識別出3個重大氣候相關風險。相關風險尚未被正式融入本集團的整體風險管理流程中，考慮到有系統地管理氣候相關事宜，本集團將考慮於未來把已識別的氣候相關風險正式融入企業風險管理，並向高級管理人員報告，從而優化本集團整體的氣候相關風險管理，以識別氣候相關機遇。

本年度為本集團首次建立初步的氣候相關風險識別、評估及情景分析流程。與上一匯報期相比，有關流程屬新增安排，並仍處於發展初期。未來，本集團將根據業務需要及可用資源，持續優化相關流程，並逐步將其融入整體企業風險管理體系。

## 指標及目標

本集團主要追蹤及監察的指標包括用電量、用水量及溫室氣體排放量，溫室氣體當中涵蓋直接(範圍一)、能源間接(範圍二)及其他間接(範圍三)排放。於2025年，本集團範圍一的溫室氣體排放主要來自用於業務營運的車輛汽油消耗以及員工宿舍和廠房的天然氣消耗，範圍二的溫室氣體排放則主要來自用於維持各地區業務日常營運的電力消耗，而範圍三的溫室氣體排放來自兩大類別，即類別三：燃料及能源相關活動(92.05噸二氧化碳當量)及類別五：營運中產生的廢物(28.10噸二氧化碳當量)。

本集團於2025年所產生的溫室氣體排放量概覽如下：

溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)			
範圍	2025年排放系數來源	2024年 <sup>1</sup>	2025年
範圍一	來自《溫室氣體盤查議定書》跨行業工具中的排放系數	183.96	125.58
範圍二 (以地域為基準)	IGES電網排放系數列表	1,817.14	842.53
範圍三	請參閱「範圍三報告邊界」	5.56	120.15
總排放(範圍一、二及三)		<b>2,006.66</b>	<b>1,088.26</b>

註：

- 2024年的溫室氣體排放數量乃從本集團2024年ESG數據庫中提取，並按一致性的原則重新整理各地區業務的溫室氣體排放量。

計量方法	
所使用的標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》</li> <li>● 《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準》(2004年)</li> <li>● 《2006年IPCC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體清單指引》</li> <li>● 《溫室氣體盤查議定書－企業價值鏈(範圍三)會計與報告標準》(2011年)</li> </ul>
計量方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運控制法，因為對該營運有直接控制權及影響較重大，營運資料亦較易查閱</li> </ul>
營運邊界	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 位於香港的辦公室及零售店舖</li> <li>● 位於中國總部的辦公室及員工宿舍</li> <li>● 屬於常宏的辦公室及廠房</li> </ul>

範圍三報告邊界		
範圍三類別	2025年排放系數來源	選擇依據
類別三： 燃料及 能源相關活動	英國政府－溫室氣體報告之轉換系數2025	所購燃料及電力的開採、 生產及運輸相關的排放 (不包括範圍一及二)
類別五： 營運中產生 的廢物	中國水務集團有限公司ESG報告2025 香港水務署年報2023/2024 香港渠務署可持續發展報告2023-24 英國政府－溫室氣體報告之轉換系數2025 美國環保署－溫室氣體盤查排放系數2025	處置營運所產生的廢物

本集團於2025年按各地區業務所產生的溫室氣體排放量細分如下：

溫室氣體排放量：範圍一(噸二氧化碳當量)		
地區／業務	2024年 <sup>1</sup>	2025年 <sup>2</sup>
香港 <sup>3</sup>	0	0
中國總部 <sup>4</sup>	27.53	17.22
常宏 <sup>5</sup>	156.43	108.36
<b>總排放</b>	<b>183.96</b>	<b>125.58</b>

註：

- 2024年的溫室氣體排放數量乃從本集團2024年ESG數據庫中提取，並按一致性的原則重新整理各地區業務的溫室氣體排放量。
- 溫室氣體排放數據之計量方法乃基於聯交所《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準》(2004年)及《2006年IPCC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體清單指引》。
- 本集團於香港的業務並無消耗任何汽油或天然氣，因此並無產生任何範圍一直接溫室氣體排放。
- 本集團於中國總部的排放僅包括服裝出口及零售業務的車輛汽油消耗以及員工宿舍的天然氣消耗所產生的溫室氣體排放。
- 本集團於常宏的排放僅包括室內設計及裝修工程業務的車輛汽油消耗及廠房的天然氣消耗所產生的溫室氣體排放。

溫室氣體排放量：範圍二 <sup>3</sup> (噸二氧化碳當量)		
地區／業務	2024年 <sup>1</sup>	2025年 <sup>2</sup>
香港	17.92	16.19
中國總部	47.96	37.05
常宏	1,751.26	789.29
<b>總排放</b>	<b>1,817.14</b>	<b>842.53</b>

註：

1. 2024年的溫室氣體排放數量乃從本集團2024年ESG數據庫中提取，並按一致性的原則重新整理各地區業務的溫室氣體排放量。
2. 溫室氣體排放數據之計量方法乃基於聯交所《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準》(2004年)及《2006年IPCC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體清單指引》。
3. 本集團的範圍二排放僅包括位於香港辦公室及零售店舖、位於中國總部辦公室及員工宿舍，以及屬於常宏辦公室及廠房的外購電力消耗所產生的能源間接溫室氣體排放。本集團於匯報期內並無採購可再生能源證書或簽訂具體的綠電合約安排，故並無相關合約文書需要披露。

溫室氣體排放量：範圍三 <sup>8</sup> (噸二氧化碳當量)		
地區／業務	2024年 <sup>1</sup>	2025年 <sup>2</sup>
香港	0 <sup>3</sup>	3.02 <sup>4</sup>
中國總部	0.60 <sup>5</sup>	20.91 <sup>6</sup>
常宏	4.96 <sup>5</sup>	96.22 <sup>7</sup>
<b>總排放</b>	<b>5.56</b>	<b>120.15</b>

註：

1. 2024年的溫室氣體排放數量乃從本集團2024年ESG數據庫中提取，並按一致性的原則重新整理各地區業務的溫室氣體排放量。
2. 溫室氣體排放數據之計量方法乃基於《溫室氣體盤查議定書－企業價值鏈(範圍三)會計與報告標準》(2011年)。
3. 由於香港一些零售點在百貨公司和／或商場內經營，該處的用水供應及排放由該處所的大廈管理處控制，故未能收集有關資料，並無披露類別五：營運產生的廢物(廢水排放)所產生的溫室氣體排放。
4. 本集團2025年於香港的排放僅包括類別三：燃料及能源相關活動(2.08噸二氧化碳當量)及類別五：營運產生的廢物(紙張廢棄物：0.94噸二氧化碳當量)所產生的溫室氣體排放。
5. 本集團2024年於中國總部及常宏的範圍三排放僅包括類別五：營運產生的廢物(廢水排放)所產生的溫室氣體排放。

6. 本集團2025年於中國總部的排放僅包括類別三：燃料及能源相關活動(7.08噸二氧化碳當量)及類別五：營運產生的廢物(13.83噸二氧化碳當量)所產生的溫室氣體排放。
7. 本集團2025年於常宏的排放僅包括類別三：燃料及能源相關活動(82.90噸二氧化碳當量)及類別五：營運產生的廢物(13.32噸二氧化碳當量)所產生的溫室氣體排放。
8. 與上一匯報期相比，本集團於匯報期內的範圍三排放涵蓋類別有所擴展，相關變更旨在更全面反映價值鏈排放情況。

為確保本集團的披露透明可靠，本集團已按「計量方法」一表提及的國際標準計量其溫室氣體排放。範圍三溫室氣體排放方面，本集團計劃於未來具備更多資源及能力時，考慮將計量的涵蓋類別加以擴展，以提升範圍三溫室氣體排放的披露。

於2025年，本集團的溫室氣體總排放量有所下降，當中範圍一及範圍二均有導致總排放量下跌，而範圍三則有所上升，主要因為本年度所計量的涵蓋類別有所擴大，當中擴展至計量棄置的廢棄物及上游燃料及能源相關活動等所產生的範圍三排放。為進一步降低其溫室氣體排放，本集團已制定並落實各種節能節水、減廢回收及宣傳教育的措施及計劃，詳情請參閱「環境保護」一節。

目前，本集團應對氣候相關事宜的管理方針尚未採用內部碳定價或將氣候因素納入其薪酬政策。本集團現時仍在逐步建立其氣候管理系統，主要集中資源於識別重大風險及計量溫室氣體排放，因此並未以各指標分析氣候相關事宜及影響。未來，本集團將透過跨行業指標，包括容易受氣候相關風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，以及資本運用，對氣候相關事宜進行更深入的分析。

現階段，本集團尚未具備在無需付出不必要成本或努力的情況下，量化披露容易受氣候相關物理風險或轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，亦未能就氣候相關機遇涉及的資產或業務活動作出量化披露。此外，本集團目前尚未獨立識別及追蹤專門用於應對氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資金額。隨著本集團氣候管理及財務分析能力逐步提升，未來將考慮建立相關評估及追蹤機制，以提高有關披露的透明度。

現階段，本集團尚未就氣候相關事宜制定具體的量化目標，包括集團層面的溫室氣體排放目標。本集團目前正集中資源於建立可靠的溫室氣體排放計量基礎及完善氣候相關風險管理流程，並將在相關數據及管理制度的更趨成熟後，考慮制定合適的氣候相關目標及相應的監察機制，以配合本集團的長遠策略發展。因此，本集團尚未制定任何使用碳信用額以抵銷其溫室氣體排放的計劃。然而，本集團會持續透過進行年度報告時監察其排放量及資源消耗等表現，以及達成各目標的進度。有關本集團的排放量及資源消耗目標，請參閱「環境保護」一節。

## 四、環境保護

為了本集團的可持續發展，除了遵守有關環保的法律、法規外，本集團更制定內部指引，引導本集團員工關注環境問題，增強員工的環境保護意識和責任感，形成全體員工關心環保、參與環保的良好氛圍。

### 室內設計及裝修工程業務控制排放量目標及所採取的步驟

常宏訂立了減少溫室氣體排放及廢棄物的目標：每萬元人民幣營業額碳排放不高於30千克；盡量循環利用廢棄物，減少廢棄物的產生。為達至目標，本集團採取了以下步驟：

- 進行培訓教育，加強宣傳，提高員工節能減排意識。
- 提倡使用綠色、可循環、可回收再生材料。
- 合理安排生產，優化施工工藝，提高生產效率。
- 倡導綠色出行，減少使用小轎車和摩托車。
- 加強施工過程中的檢查、驗收工作，以減少和避免因翻工翻修帶來的資源浪費。

### 室內設計及裝修工程業務利用高端技術助減排

常宏擁有先進的技術，既經濟又具環保效益，符合國家產業政策。使用的裝修及包裝材料包括複合板、紙箱、木材、塑料和金屬。在2025年，常宏使用了25,058個紙包裝箱(2024年：28,682個)、16,921卷膠帶(2024年：19,800卷)、300張紙板(2024年：840張)及53,444米紙護角(2024年：136,686米)。

常宏致力應用新型環保材料，減少排放有害氣體，本年度相關有害廢棄物相對減少。另外，常宏亦推行装配式施工，倡導綠色建造理念，減碳減排。

常宏在產業園噴漆、晾漆環節產生的揮發性有機化合物(VOCs)廢氣經集中收集後，會採用VOCs廢氣治理設備，及將噴漆工藝改善為靜電噴塑，減少VOCs對霧霾及大氣品質的影響。

常宏在處理噴漆過程中會產生廢漆渣，按照國家有關制定危險廢物管理計劃的規定要求，常宏委託了中國內地專業、合格的危險廢物處理單位處理有害廢棄物。

室內設計及裝修工程業務產生的有害廢棄物總量(噸)		
有害廢棄物種類 \ 年度	2024年	2025年
廢漆渣	0.93	0.5
廢漆桶	0.95	0.54
廢活性炭	0.92	0.92

## 辦公室、零售店舖及員工宿舍控制排放量目標及所採取的步驟

本集團的零售業務及金融投資業務均沒有產生任何重大有害廢棄物，同時，也沒有產生任何重大無害廢棄物。而本集團在2025年為辦公室及員工宿舍訂立了減少溫室氣體排放及廢棄物的目標：碳排放量不高於上年水平。

## 用電量

本集團在2025年為辦公室、零售店舖、員工宿舍及室內設計及裝修工程業務訂立了減少使用電力的目標：使用電力不高於上年水平。為達至目標，本集團採取了以下步驟：

- 在辦公室、零售店舖及員工宿舍等使用節能LED照明燈管，LED光源具有使用低壓電源、耗能少、適用性強、穩定性高、回應時間短、對環境無污染、多色發光等的優點。
- 常宏總部辦公區、常宏展示中心、常宏眾創空間應用智能化環控系統，實現用電及照明設備可視化監控及遠程操控，根據應用場景對燈光亮度進行調節，避免浪費用電。
- 常宏石家莊尚德、新華路辦公區域，以定時方式調節開啟和關閉空調，在員工下班時將不使用的設備及時斷電，減少設備空運轉。
- 調節常宏產業園的中央空調至適宜的溫度，節省用電。
- 發出內部指引，提醒員工離開時即時關燈，用電設備不運作時亦需及時斷電。

用電量(度)		
地區／業務	年度	
		2024年
		2025年
香港		45,938
中國總部		71,350
常宏		1,555,231
合共		<b>1,672,519</b>
總用電量密度 <sup>註</sup> (度／員工)		<b>4,049.68</b>
		<b>3,698.61</b>

註：總用電量密度的計算方法為總用電量除以集團香港、中國總部及常宏員工總數：2024年413人；2025年398人。

## 用水量

在2025年本集團在採購水資源時並沒有遇到任何問題。

本集團在2025年為辦公室、員工宿舍及室內設計及裝修工程業務訂立了減少用水的目標：使用的水量不高於上年水平。在節約用水方面，本集團制定了以下的措施／政策：

- 採用能有效節省用水的生產方法及器械。
- 定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有毛病的水箱、水龍頭及其他的供水設施。
- 儘量降低沖洗及洗濯器的水位，以避免食水在操作期間溢出。
- 在夜間及假期關閉供水系統。
- 透過宣傳海報鼓勵員工珍惜用水。
- 常宏在用水量多的區域安裝水錶計量，及時監測用水資料的變化。

		用水量(噸)	
地區／業務*	年度	2024年	2025年
中國總部		1,958	2,135
常宏		16,141	19,693
合共		<b>18,099</b>	<b>21,828</b>
總用水量密度 <sup>註</sup> (噸／員工)		<b>49.86</b>	<b>62.90</b>

\* 由於香港一些零售點在百貨公司和／或商場內經營，該處的用水供應及排放由該處所的大廈管理處控制，管理處並沒有提供用水量，此外，香港總部辦公室所在的商業大廈沒有樓層獨立水錶，故未能收集有關資料。

註：總用水量密度的計算方法為總用水量除以集團中國總部及常宏員工人數：2024年363人；2025年347人。

由於常宏的加工廠地下管道漏水，因此常宏的用水量在2025年有所增加。

## 使用天然氣

本集團在中國總部及常宏使用天然氣的用途：在中國總部員工宿舍，主要是員工日常生活使用天然氣煮食及洗澡等；在常宏，主要是工廠使用天然氣進行生產。

天然氣使用量(立方米)			
地區／業務*	年度	2024年	2025年
中國總部		128	80
常宏		35,994	23,007
合共		<b>36,122</b>	<b>23,087</b>
總天然氣使用量密度 <sup>註</sup> (立方米／員工)		<b>99.51</b>	<b>66.53</b>

\* 天然氣使用於香港不適用。

註：總天然氣使用量密度的計算方法為總天然氣使用量除以集團中國總部及常宏員工人數：2024年363人；2025年347人。

## 使用車輛汽油

本集團在中國總部及常宏使用車輛情況，主要是員工外出公務時會使用車輛作代步。

車輛汽油使用量(公升)			
地區／業務*	年度	2024年	2025年
中國總部		8,952	6,395
常宏		25,578	24,335
合共		<b>34,530</b>	<b>30,730</b>
總車輛汽油使用量密度 <sup>註</sup> (公升／員工)		<b>95.12</b>	<b>88.56</b>

\* 車輛汽油使用集中在中國地區，於香港不適用。

註：總車輛汽油使用量密度的計算方法為總車輛汽油使用量除以集團中國總部及常宏員工人數：2024年363人；2025年347人。

## 使用紙張及垃圾袋

本集團致力實施無紙化政策，要求員工減少使用書面報告，改用電子郵件溝通，使用電子簽名進行文件批簽及使用再生紙等。此外，本集團亦為員工制訂減少用紙的指引，協助員工減少用紙。同時，本集團的總部辦公室員工座位配備廢紙箱，垃圾袋亦須作循環使用。

用紙量(張)			
地區／業務	年度	2024年	2025年
香港		25,000	39,298
中國總部		606,519	548,093
常宏		328,413	261,062
合共		<b>959,932</b>	<b>848,453</b>

## 垃圾分類

本集團在中國總部持續推行垃圾分類工作，在園區設置四大類垃圾回收桶：「廚餘垃圾」、「可回收物」、「其他垃圾」及「有害垃圾」，實現垃圾資源利用，減少環境污染。

## 室內設計及裝修工程業務利用高科技減少資源使用

常宏利用建築信息模型(Building Information Modelling)、商舖雲平台等信息化系統，結合大數據集成優化，實現商業店舖建店管理的信息化、智能化，把現代技術成果應用貫穿於商業店舖建設管理全生命週期，提高效率、降低成本及縮短工期，從而達到環保效益。

## 零售及出口業務的措施

作為服裝零售商，不可避免使用塑膠袋作為購物袋或商品的包裝材料，自香港政府推出塑膠購物袋環保徵費計劃後，本集團已減少採用塑膠袋。本地消費者的環保意識不斷提高，多自備環保購物袋，同時，前線同事亦會建議顧客自備購物袋，因此，本集團的Jeanswest業務減少使用零售膠袋，於2025年使用了3,091個零售膠袋(2024年：4,288個)，以及使用了2,408個包裝紙箱(2024年：2,537個)。

出口業務方面，本集團盡量減少使用紙箱和紙卡板，減低對環境的影響，於2025年使用了3,000個紙箱(2024年：6,500個)及400塊紙卡板(2024年：1,550塊)。由於力佳實業的澳洲出口業務已於2025年4月停止出口貨品，紙箱留在貨倉備用。

服裝零售業務方面，Jeanswest選擇採用歐盟5型標準貨車的運輸供應商，歐盟5型標準貨車屬行業內溫室氣體排放量較低的貨車。此外，Jeanswest致力降低貨品調動的頻率，目標是每件已銷售產品平均出現少於2次調貨，目標能減少溫室氣體的排放，該目標已達成。

## 推行素食減排

減少肉食或進行素食膳食，減低畜牧活動，能節省地球資源，是實踐「低碳生活」的方法之一。本集團一直積極推廣健康素食，而本集團的惠州員工和香港員工可在餐單內選擇素食午餐，藉此鼓勵員工減少食肉，除增強員工個人的健康飲食意識外，也為地球減低碳排放盡一分力。



● 本集團副董事長兼總經理楊勳先生支持茹素推廣日，向公眾推廣茹素的好處

## 五、僱傭及勞工常規

員工是本集團最寶貴的資產，亦是促進本集團業務發展和增長的基石。故此，本集團的首要任務是為僱員提供公平、安全、健康及愉快的工作環境，促進他們的個人和事業發展。

於2025年12月31日，本集團在香港和中國內地聘用398人，整體僱員分佈如下：

僱員人數(人)		
地區 \ 於12月31日	2024年	2025年
香港	50	51
中國內地	363	347
合共	<b>413</b>	<b>398</b>

僱員人數(人) – 按性別分佈						
於12月31日	2024年			2025年		
地區 \ 性別及性別比例	男	女	性別比例(男:女)	男	女	性別比例(男:女)
香港	19	31	0.61:1	19	32	0.59:1
中國內地	186	177	1.05:1	176	171	1.03:1
合共	<b>205</b>	<b>208</b>	<b>0.99:1</b>	<b>195</b>	<b>203</b>	<b>0.96:1</b>

僱員人數(人) – 按年齡組別分佈														
於12月31日	2024年							2025年						
地區 \ 年齡組別	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上
香港	1	5	5	18	10	2	9	0	5	4	16	15	2	9
中國內地	0	71	158	97	33	4	0	0	58	138	108	38	3	2
合共	<b>1</b>	<b>76</b>	<b>163</b>	<b>115</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>142</b>	<b>124</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>11</b>

僱員人數(人) – 按合約類型分佈					
於12月31日		2024年		2025年	
地區	合約類型	兼職*	全職	兼職*	全職
	香港		7	43	9
中國內地		0	363	0	347
合共		<b>7</b>	<b>406</b>	<b>9</b>	<b>389</b>

\* 兼職包括臨時工／時薪工／日薪工

僱員流失率 – 按性別分佈					
於12月31日		2024年		2025年	
地區	性別	男	女	男	女
	香港		10.00%	23.33%	0.00%
中國內地		16.38%	11.41%	14.92%	7.47%
整體		<b>15.80%</b>	<b>13.08%</b>	<b>13.50%</b>	<b>11.68%</b>

僱員流失率 – 按年齡組別分佈															
於12月31日		2024年						2025年							
地區	年齡組別	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上
	香港		75.00%	36.36%	18.18%	5.56%	20.00%	0.00%	0.00%	不適用	72.73%	44.44%	17.65%	8.00%	0.00%
中國內地		不適用	27.43%	10.84%	5.18%	12.50%	22.22%	不適用	不適用	22.22%	11.03%	6.33%	10.00%	28.57%	0.00%
整體		<b>75.00%</b>	<b>27.96%</b>	<b>11.08%</b>	<b>5.24%</b>	<b>14.29%</b>	<b>16.67%</b>	<b>0.00%</b>	不適用	<b>26.89%</b>	<b>12.04%</b>	<b>7.84%</b>	<b>9.52%</b>	<b>18.18%</b>	<b>0.00%</b>

## 工作環境及勞工準則

作為負責任的僱主，本集團已制訂清晰及符合有關國家及地區僱傭法例的僱傭政策及指引，確保僱員享有公平及高透明度的工作環境。

在員工福利方面，為吸引和挽留人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇。所有全職僱員均享有合理的僱員福利，包括依法購買勞工保險或社會保險、住房公積金(中國內地適用)；亦為所需要的員工購買人身意外保險，保障員工的人身安全、醫療福利、人壽保險、強積金及公積金計劃(香港適用)，以及年假、病假、婚假、產假／生育假期、侍產假(香港適用)、看護假(中國內地適用)、喪假及工傷假等多種假期，另外，本集團還提供職員購物優惠及持續教育培訓基金。

本集團公平公正地對待所有僱員，致力提供一個對種族、民族、性別、信仰、宗教、年齡、殘疾、性取向或立場均一視同仁之工作環境，並按僱員表現獎勵。本集團之政策為在招聘、薪酬、培訓與發展、晉升及其他僱傭條款方面為所有僱員提供平等機會，並會依據所訂的目標與對僱員的期望進行工作表現評核，肯定每名僱員的努力及貢獻，共同探討改善空間。

本集團嚴格遵守聘請守則，致力避免童工及強制勞工。所有業務單位均無涉及僱用童工或強制勞工的風險，本集團亦沒有收到任何呈報個案。由於本集團沒有出現違規情況，因此本集團沒有在發現違規時消除有關情況所採取的步驟之披露。

## 員工健康及安全

本集團將僱員工作安全放在首位，承諾遵守所有職業健康及安全法規，為僱員創造安全完善的工作環境，並於香港設立「辦公環境優化及職業安全小組」，小組成員由各業務單位派員組成，專責檢討及推廣優化辦公環境方案、職業安全和健康政策與程序，確保守法合規。本集團亦按需要採取防範及修正措施，將危害及意外風險減至最低。

本集團每年均舉辦防火演習及簡介會，令員工熟悉火警逃生路線及掌握最新知識。另外，本集團於2025年舉辦了多個不同主題的健康推廣活動，包括在中國總部進行每年一次的員工健康體檢；在香港總部，舉辦了「鬆一鬆：紓緩辦公室痛症伸展運動班」，邀請了香港註冊物理治療師進行分享，讓員工認識常見的辦公室痛症，應對久坐辦公帶來的挑戰，提升工作與健康的平衡，及「呼吸自在禪」課程，讓員工在急速的工作與生活節奏中，透過禪修實踐，學習觀察呼吸，從而提升專注力、情緒管理能力及內心平衡。本集團還會定期透過《每月培訓資訊》電郵，分享不同機構主辦的免費講座，涵蓋精神健康、辦公室運動小錦囊、健康／養生資訊等，讓員工自行按興趣參與。



● 中國總部舉行每年一次的健康體檢



● 「鬆一鬆：紓緩辦公室痛症伸展運動班」



● 「呼吸自在禪」課程

匯報期內，本集團沒有員工因工受傷(2024年：0人)，因工傷損失工作日數合共0天(2024年：0天)。此外，本集團沒有員工因工死亡(2024年：0人)。

因工作關係而死亡人數及比率						
年度	2023年		2024年		2025年	
地區／業務	死亡人數	比率	死亡人數	比率	死亡人數	比率
香港	0	0%	0	0%	0	0%
中國內地	0	0%	0	0%	0	0%
常宏	1	0.25%	0	0%	0	0%

## 員工發展及培訓

為開展業務及培育人才，本集團進行各種有目標、有計劃的培訓活動，使員工不斷更新知識，開拓技能，從而促進企業效率的提高和企業目標的實現。

### 集團培訓計劃(包括不同職級的培訓課程)

本集團投入充足的資源，為不同崗位的員工提供多元化的培訓課程，以配合本集團業務的發展，當中包括新人入職培訓、專業培訓、領導能力培訓及專題培訓等。

員工每年均需要完成指定時數的培訓，而在每年的表現評核中，部門主管也會與下屬檢討培訓的需要，以確保培訓效果到位。

集團一直倡導員工在職持續學習，鼓勵員工考取行業認可的專業資格，故此分別在香港及中國總部設立進修資助計劃，支持員工以圍繞業務發展所需開展針對性學習及強化專業技能，為集團持續儲備及提升優質人才。

集團香港總部設有教育基金及外間培訓基金兩項資助計劃，前者涵蓋專業證書／學位課程及專業考試費用，後者則支援一般短期課程及研討會，以減低員工自我增值的負擔；集團中國總部亦透過專項資助，協助員工考取由國家或相關行業機構認可的職業資格，包括管理體系內審員、物流師、碳排放管理師及勞動關係協調員等認證，當中涵蓋品質管理、供應鏈、環境可持續發展及人力資源管理等多個業務範疇。集團期望員工的個人成長可與集團長遠發展方向相互結合，共同邁步向前。

在2025年，本集團除舉行不同職級的核心培訓和新員工導入課程外，亦舉辦了「全球與中國宏觀經濟走勢及其政策」講座，邀請學者及專家擔任主講嘉賓，向員工分析國內外最新經濟發展方向；此外，舉辦「iMBA」學習型組織計劃，讓員工在學習過程中，增添更多思考角度及互相汲取經驗，加強團隊管理。

隨著人工智能(「AI」)愈趨受重視，本集團舉辦多個AI工作坊和專題講座課程，讓員工認識最新的AI技術、如何透過AI提升工作效率，以及AI的利與弊；包括「數智時代學科交叉融合的時尚創新探索」、「人工智能賦能企業發展」、「AI賦能數據統計與分析」課程，邀請老師以實例講解AI在企業的應用實踐；此外，亦舉辦多項沉浸式培訓課程，包括「沉浸式可持續發展之星際探險隊」和「飛越合作－提升團隊效能」等，讓員工在情境模擬下擔當不同的角色，合作完成各項任務，進一步促進員工的創新和協作能力。



● 「全球與中國宏觀經濟走勢及其政策」講座



● 人工智能賦能企業發展



● 「沉浸式可持續發展之星際探險隊」課程



● 「飛越合作－提升團隊效能」課程

本集團中國總部亦舉行多場與服裝行業相關的課程講座，包括「智能時代背景下的品牌服裝產品供應鏈」、「服裝企業風險管理防範」、「ODM和OEM模式法律風險培訓」講座；邀請國家財稅專家、高級會計師主講「增值稅法新政落地實務與風險管控路徑」講座，分析增值稅法對企業產生的影響。



● 「增值稅法新政落地實務與風險管控路徑」講座



● 「ODM和OEM模式法律風險培訓」講座



● 「智能時代背景下的品牌服裝產品供應鏈」課程

員工培訓				
年度	2024年		2025年	
地區 \ 培訓數據	員工培訓總人數	完成培訓時數 (小時)	員工培訓總人數	完成培訓時數 (小時)
香港	50	409.0	51	471.0
中國內地	363	7,677.5	347	12,574.6

下表所示分別為2024年及2025年，按性別、職位及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員受訓平均時數。

僱員完成受訓百分比	單位	2024年		2025年	
受訓僱員百分比(按性別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
女性僱員	%	62.0%	48.5%	62.7%	49.3%
男性僱員	%	38.0%	51.5%	37.3%	50.7%
受訓僱員百分比(按職位劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
行政人員級	%	44.0%	5.5%	41.2%	5.5%
經理級	%	14.0%	23.4%	15.7%	23.0%
店舖人員	%	32.0%	不適用	33.3%	不適用
主任／文員級	%	10.0%	71.1%	9.8%	71.5%
受訓僱員百分比(按僱員類別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
全職僱員	%	84.0%	100.0%	82.4%	100.0%
兼職僱員	%	16.0%	不適用	17.6%	不適用

每名僱員受訓平均時數	單位	2024年		2025年	
僱員受訓平均時數(按性別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
女性僱員	小時	8.4	24.7	9.5	39.4
男性僱員	小時	7.8	17.8	8.7	33.1
僱員受訓平均時數(按職位劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
行政人員級	小時	9.8	9.9	11.4	21.4
經理級	小時	16.1	19.0	14.4	36.9
店舖人員	小時	4.1	不適用	4.2	不適用
主任／文員級	小時	3.0	22.7	9.3	37.2
僱員受訓平均時數(按僱員類別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
全職僱員	小時	9.0	21.2	10.3	36.24
兼職僱員	小時	3.6	不適用	4.5	不適用

## 管理文化及溝通

本集團設立多個溝通管道，促進交流。

**管理研究會：**本集團每兩個月組織管理研究會會議，管理研究會下設各公司關注小組會，同事可以參與討論及發表意見、分享管理心得及進一步掌握本集團的企業文化、業務發展和管理方法，達至管理層與基層上傳下達，雙向溝通的效果。

**集團中國總部經理會：**「經理會」旨在培養本集團管理骨幹精英人才，設有工作委員會執行日常管理，並下設活動統籌組、交流研討組、公關推廣組及秘書財務組。經理會每年不定期組織對內對外的拓展、研討及講座等活動，促進成員的交流，擴展視野，提升成員的凝聚力和綜合素質。

**《旭日之聲》：**每月印刷的企業刊物，派發予員工及本集團友好，員工可以通過此刊物充分了解本集團的發展方向及工作目標，是本集團傳播文化及凝聚員工力量的工具。

**微信資訊平台及Facebook專頁：**隨著即時通訊工具－微信和Facebook的流行，本集團透過微信公眾號，以及旗下服裝品牌Jeanswest的Facebook專頁，讓員工和顧客即時了解本集團的最新企業資訊、Jeanswest品牌推廣、企業文化及公益活動。

## 員工工作與生活

在領導層的參與和帶動下，本集團舉辦了豐富多彩的員工活動，包括歲晚聯歡和親子嘉年華。在中國總部，經理會舉辦了「綠色暑期·益起撿跑」活動，員工沿著總部園區周邊道路，邊慢跑邊拾撿垃圾，既美化了園區環境，又增強了社區凝聚力。此外，在中國總部，員工組織羽毛球隊、乒乓球隊、籃球隊和足球隊，通過與其他企業比賽，讓員工展現敢打敢拼、齊心協力的精神。



● 環保嘉年華



● 本集團羽毛球隊與仲愷中學老師們比賽交流



● 本集團乒乓球隊參加比乒乓球比賽獲得佳績



● 本集團足球隊與其他企業球隊比賽交流



● 本集團籃球隊與其他企業球隊比賽交流

## 六、供應鏈管理

企業的經營與供應商息息相關，本集團視供應商為合作夥伴，願跟他們共同成長。選擇及保持與良好的供應商合作，不單是對品質和經營效益的保證，也是共同承擔經營和社會風險，達到持續發展目的。

### 室內設計及裝修工程業務的選擇供應商慣例及流程

常宏在選擇及評估供應商時，會引用中國國家標準化管理委員會的「GB/T19001-2016質量管理體系要求」、「GB/T24001-2016環境管理體系要求及使用指南」、「ISO45001:2018職業健康安全管理体系要求及使用指南」及「GB/T50430-2017工程建設施工企業質量管理規範」等標準，進行選擇和評定供應商。在引入新的供應商前，由採購部組織工程管理部、質檢部、區域／事業部共同對供應商進行實地考察，驗證其公司資質方面的合法性。此外，常宏亦會對供應商的產品品質、價格、服務、信譽、企業管理、設備及設施、質量保證能力、產品環保等級、風險評估等進行綜合調查，以確保供應商從質量、貨期、成本、環保要求、風險防控、加工實力等方面能滿足顧客對設計、施工的要求。在批核供應商資格時，供應商需提供營業執照、稅務登記證、各種標準化管理體系認證、產品代理授權書等。對於電器類、化工產品，供應商需提供3C認證及環保認證方面的資料。每年常宏根據與供應商合作情況和日常監控情況表現進行評價，合格的供應商可繼續保留在認可供應商名單中。

與室內設計及裝修工程業務有關的認可供應商數量(家)			
地區	年度	2024年	2025年
	中國內地		363

由於常宏增加了多個新客戶，常宏需尋找新供應商滿足客戶不同的要求及採購標準，此外，有客戶需要使用指定品牌的材料，故此，2025年的供應商數量有所增加。

### 室內設計及裝修工程業務選擇供應商時促使多用環保產品服務的慣例及流程，以及相關監察方法

常宏在選擇供應商時，須進行考察驗證，並在供應商管理系統中記錄相關資訊，進行審批流程。採購人員負責查證供應商所提供的資料，對產品質量、環保性能進行綜合性調查，並收集樣品檢驗其環保性能的符合性。常宏在落實供應商時，產品的環保性能會作為主要條款進行考核。在與供應商簽訂合同時，會專門針對材料環保狀況進行調查，除了向供應商索取檢測報告外，還會進行抽查抽檢，進行環保性能檢測，對不符合環保要求的供應商作出違約處罰。常宏會收集雙碳標準及國家公佈的「綠色工廠」名單，研究名單中與常宏業務相關的產品尋求合作。常宏還會對收集的雙碳資料進行培訓，從設計源頭到項目落地都以低碳環保作為工作首要目標。常宏會對發貨到現場的材料開展稽查，發現問題會及時修正。



● 常宏為vivo昆明1903影像館提供店裝服務

### 室內設計及裝修工程業務識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例、相關執法及監察方法

常宏會按照「質量、環境及職業健康安全」準則，及SA8000社會責任管理體系對主要供應商進行管理控制，除合同條款設定進行環境及社會風險防控外，專門制定「供方調查表」、「供方承諾書」，對環境保護、職業健康及社會責任等方面施加影響，監督並督促供應商對存在隱患進行整改。常宏對次級供應商施加環保及社會責任影響，亦會納入供應鏈管理中；對於監督不合格、督促不達標的供應商，常宏會取消供應商的資格。採購人員在產品加工中，會針對原材料的使用、加工工藝等進行跟蹤檢查或抽查，項目部對到貨產品進行驗收和檢驗任何一個環節出現不合格品時，按《不合格品控制程序》進行處置；此外，開展採購稽查工作，對供應商工廠、項目進場材料進行環保性能的稽查工作，嚴格監控環保材料的使用。

### 服裝出口業務的選擇供應商慣例及流程

為保證採購的商品均能達到貨期、品質等基本要求，本集團旗下進行服裝貿易的力佳實業，有制訂向供應商進行評估的流程及符合資格的要求，經評估合格的才可成為認可供應商，向其進行採購。評估內容涵蓋五方面，包括供應商的衛生環境、品質控制、技術控制、安全與健康、合作態度及其他方面(包括社會責任)。個別供應商即使被評核為合格，仍需要對評估結果提出的書面建議，於指定限期內制定相關補救及預防措施，否則本集團保留不列入認可供應商的權利。成為認可供應商後仍需要定期接受評估。

與服裝出口有關的認可供應商數量(家)			
地區	年度	2024年	2025年
	中國內地		132
其他地區		5	1
合共		<b>137</b>	<b>101</b>

本集團的認可供應商數量於2025年減少，主要由於力佳實業之客戶主力發展線上聯營業務，以及部份供應商改為聯營供應商所致。

## 服裝出口業務選擇供應商時促使多用環保產品及服裝的慣例及流程，以及相關監察方法

力佳實業盡可能採用環保產品，並要求供應商提供環保產品的認可相關證書、測試證明或者來源追溯。有需要時，力佳實業更會要求供應商提供環保概念的掛牌，掛於成衣產品上。力佳實業現時使用的布廠均有排污許可證及採用環保染料。

## 服裝出口業務識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例，相關執法及監察方法

力佳實業會根據不同客戶的要求、客戶自身的社會責任認證要求、或接受權威性的第三方認證機構報告選用供應商。一般而言，力佳實業會按服裝行業普遍採用的SA8000社會責任管理體系向供應商進行評廠，亦會按個別工廠在當地政府訂立的法規而執行評廠。整個供應鏈內之供應商均由力佳實業品質保證部評核合格後才能選用。

本集團明白社會責任與可持續發展有重大關係，對供應商也會進行社會責任評估，向供應商宣傳和推動履行社會責任的重要性和推動負責任文化。

評估範圍包括以下：

- 管理體系
- 勞動合同
- 童工與未成年工
- 強迫或強制勞動
- 工作時間
- 薪酬與福利
- 工會組織與集體談判權
- 歧視
- 騷擾與虐待
- 職業健康與安全
- 環境保護
- 公平競爭(已包括貪污與賄賂及其他不誠實行為)

進行社會責任評核工廠數量(家)		
地區 \ 年度	2024年	2025年
中國內地	9	3
其他地區	0	0
佔供應商總數比例	6.6%	3%



● 本集團向供應商推行社會責任評核工廠制度

## 免檢工廠制度

自2009年起，本集團推行免檢管理制度，進一步推動及協助工廠重視品質和內部管理，供應商需要達到免檢制度的要求：

- 工廠生產第一張訂單，須執行本集團的二級品管查貨制度\*；
- 具備有效的ISO9001品質管理系統證書；
- 達到本集團一次查貨合格率100%要求；及
- 訂單的準期率均達到100%要求。

\* 二級品管查貨制度是比市場標準更嚴格的查貨制度。

推行至今，免檢工廠的貨品品質及品質保證意識均有所提升。

免檢工廠數量(家)		
地區 \ 年度	2024年	2025年
中國內地	27	8
其他地區	1	1
佔供應商總數比例	20.4%	8.9%

由於2025年力佳實業的小型工廠及生產現貨款的工廠增加，因此免檢工廠數量減少。

## 香港零售業務(Jeanswest)的選擇供應商慣例及流程

為保證品牌形象及產品質素，Jeanswest在決定向供應商進行採購前，會根據產品質量及設計、貨期準繩、價錢及服務水平為原則進行評估，以及到現場實地考察供應商設備和環境，索取相應的牌照和商業登記資料，並盡量了解供應商的資訊。

而首次合作期間亦會以品質控制、生產流程、供應商合作態度等方面評審，再決定是否將對方納入為長期合作商。就每一次與供應商的合作，會以雙方協議的報價及選款樣式包括產品規格、要求及交易條款等簽訂購銷合同，以確保購銷雙方的利益。訂單及合同獲確認後，Jeanswest會跟進供應商提供產前樣辦，以確保產品各項輔料符合要求；在生產完成後會以船頭辦作查驗，以確認產品在生產時符合安全要求，不會產生不合法或過度的污染。

## 七、產品責任

本集團的產品已符合該等產品的法定執行標準和其他適用的行業標準，並通過本集團自定的質量檢定程序，保障產品的健康與安全使用。我們亦會嚴謹處理產品的宣傳、規格和使用說明等資料，讓消費者獲知產品的正確資訊。本集團亦按經營地的相關政府法例，制定必要的措施，保障知識產權和個人資料保密的相關工作。

### 常宏對室內設計及裝修工程業務實施以下產品檢定過程

1. 項目放線自檢驗收，項目依據設計文件及放線檢查表對施工放線進行驗收。
2. 項目物料檢查驗收，項目依據設計文件、物料清單、材料標準等對項目物料進行驗收。
3. 項目隱蔽自檢驗收，項目依據設計文件及驗收規範對隱蔽工程進行驗收。
4. 項目班組交接檢收，項目部組織上下道工序進行交接檢查。
5. 項目竣工自檢驗收，竣工前項目部進行整體自檢驗收。
6. 總部內部驗收，項目部自檢驗收合格後，提交總部工程管理中心作內驗申請，並組織進行內部驗收，質檢員按照《工程項目內部驗收管理制度》到場驗收工作，依據國家規範標準以及公司檢查表對項目資料、材料、施工質量進行檢查，提出不合格項目問題並整理巡檢驗收報告，問題整改閉合後出具內部驗收報告。



● 常宏為榮耀東營西城萬達店提供店裝服務

### 室內設計及裝修工程業務產品回收程序及因安全與健康理由而須回收的佔比

由於產品回收程序不適用於室內設計及裝修工程業務，故沒有回收佔比。

## 室內設計及裝修工程業務處理投訴的應對方法

常宏收到客戶投訴後，會按每項投訴內容審視項目存在的問題，並會因應不同的投訴內容制定解決方案，盡量滿足客戶的需求。此外，常宏於每年舉行年終管理評審會，會議對常宏在過去一年的工作整體情況作出總結分析，常宏下一步的發展進行展望與規劃。

2025年常宏沒有收到客戶對項目的投訴個案(2024年：0宗)。

## 與服裝出口業務有關的質量檢定過程

根據購銷合同的規定，採購代理人會指派品質檢查人員到供應商處進行生產中期及成品品質檢查，如採購代理人在中期品質檢查時發現貨品出現問題，供應商需跟進改善貨品。當供應商完成最少80%的裝箱，採購代理人會進行成品品質檢查，供應商通過品質檢查及提供由指定的國家認可檢測機構所發出的測試合格報告後，供應商才可發送貨品到客戶的收貨地點。如有需要，採購代理人亦會抽取樣件送國家認可檢測機構作檢查，以確保貨品符合當地市場銷售的相關法規執行標準要求，和本集團的品質標準。

貨品到達各銷售地區的貨倉後，貨倉人員亦會抽查貨品，合格後方可在市場銷售。

## 服裝出口業務產品回收程序及因安全與健康理由而須回收的佔比

服裝出口業務在2025年退廠貨品佔採購總數0.23%(2024年：0.20%)。此外，服裝出口業務在2025年沒有因涉及安全或健康問題而回收產品。

## 服裝出口業務處理有關服務投訴的應對方法

力佳實業因應不同類別的客戶制定不同的處理方案。力佳實業會與客戶商量，按貨品問題情況，與工廠協商，當中必須獲得三方同意如何解決回收可行方案，才落實執行。

## 維護知識產權處理

本集團要求供應商承諾保護客戶產品的知識產權，嚴格遵守下列的條款：

- 不得在任何其他商品上使用與客戶註冊商標相同或相近似的商標；
- 不得偽造、變造、擅自製造客戶的商標標誌；
- 不得與客戶註冊商標相同或近似的標誌作為非經本集團授權生產的產品的名稱或作產品裝潢、圖案等設計使用；
- 不得將本集團授權生產的客戶產品(包括生產過多的產品、生產的次品及退貨產品)銷售給他人，未經本集團授權不得向中國(包括港、澳、台)和國外銷售客戶的產品；
- 不得將客戶產品的相關圖案及設計用於其他產品的設計、生產；及
- 不得有侵害客戶知識產權及相關財產權利的其他行為。

## Jeanswest的產品檢定

Jeanswest貨品主要由力佳實業提供，產品檢定也由力佳實業負責。

## Jeanswest回收及處理投訴程序

所有正價貨品於購買日起計7天內，可到任何分店換款／換碼(貨品需未曾洗熨或穿著、附有價錢牌及銷售單據正本)。如因貨品品質問題要求退款或換貨，分店職員評估該次品問題非人為所致後，拍照發送至辦公室職員，由辦公室職員決定是否可進行退款或換貨。店舖獲收次品按每季度收集，並會向有關廠商提出退款或換貨。

於2025年，Jeanswest處理了1宗客戶投訴個案(2024年：3宗)，當中主要涉及貨品拉鏈設計不符預期，並沒有牽涉產品的安全與健康理由而需要回收。



● Jeanswest致力為顧客提供物超所值的服裝產品

## 保護消費者資料

Jeanswest只會收集顧客的姓氏、稱謂及電話號碼，有關個人資料一般在交易完成後會銷毀，不作進一步的保存。Jeanswest不會在未經顧客同意前將有關其個人資料作任何其他用途。

## 八、反貪污

### 防範貪污措施

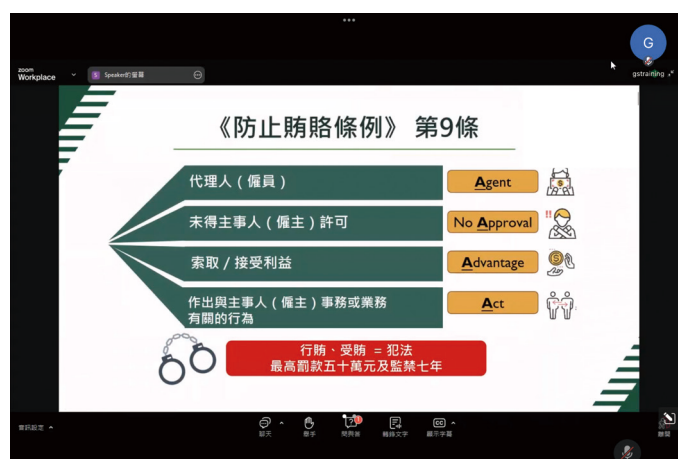
本集團嚴禁任何貪污及賄賂行為，員工入職時會獲派員工手冊及參加導入課程，員工手冊上列明嚴禁員工收受利益的守則，導入課程強調僱員需嚴格遵守本集團的防範貪污政策。

防範貪污政策要求僱員不得向本集團業務往來方索取、收受個人利益。為避免任何實際或潛在利益衝突的情況，當僱員與業務往來方開始產生業務關係時，需向所屬分公司／直轄部門行政負責人提出申報，以作備案。本集團在節日前亦會發出指引，提醒僱員嚴禁收受禮物，確保僱員能夠在遵守法律和法規的情況下專業地開展業務。

本集團每兩年一次檢討申報制度，或在有需要時及時修訂，以確保制度完善和合時性。本集團設有《僱員反貪污及防止賄賂守則》，並設立了舉報程序，如有任何僱員違反紀律守則，均會受到紀律處分，嚴重者更可能被終止聘用。如本集團懷疑該違規事項涉及貪污或其他刑事罪行，將會向廉政公署或有關部門舉報。

於2025年，本集團舉辦了網上「ICAC防貪誠信講座」，參與人士包括董事局成員、管理層、各級員工、在中國總部的港職員工及前線零售業員工。課程內容包括了解香港的防止賄賂條例、商業機構常見的貪污風險及舞弊行為。此外，中國總部亦有在講座上向員工講述反貪舞弊的內容，讓員工認清貪污舞弊的嚴重罪行及對社會和企業的影響。

於報告期內，並無發生指控本集團或其員工貪污之訴訟案件。



- 本集團舉辦網上「ICAC防貪誠信講座」，讓身處香港和中國總部的員工也可以學習最新的防貪資訊

## 九、社區投資

本集團的主要股東一直注重企業的社會責任，本著「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，深信「取諸社會，用諸社會」。

在公益事業上，本集團的主要股東秉持著經營企業的目光和創新精神，不止幫助有需要的人士解燃眉之困，更把目標放得更遠，追求更長遠的社會效益。多年來，彼等積極參與賑災、資助貧困地區、捐資辦學及推廣中國文化等公益事務，從多個範疇回饋社會。本集團主要管理層人員擔任多項社會公職，服務社群，同時亦走訪中國內地和香港的高等院校，向青年人傳授企業管理心得。



● 本集團董事長楊劍博士在香港大學主講「中國禪」



● 本集團副董事長兼總經理楊勳先生向香港中文大學EMBA學員分享企業經營管理經驗

不論是在貧窮地區興建中、小學、資助大學生、或推動服裝行業人才培訓，本集團著眼於社會的長期利益，幫助受助者自助，讓他們得到好的學習或發展條件，日後貢獻社會。

以下是本集團的主要股東於過去多年的社會公益貢獻概覽。

### 捐款辦學推動教育

本集團主要股東積極推動香港、以至中國內地的教育，為國家培養人才。彼等更支持其家鄉惠州的教育發展，拓展校企合作領域，與惠州學院廣東服裝院開展全方位合作，多年來取得了許多實質性的進展，為服裝行業培育服裝行業人才。

## 成立義工隊支持地區公益活動

本集團在香港和中國內地分別成立公益組，招募員工加入公益組積極支持及參與地區的公益活動，幫助社會上有需要人士及弱勢社群。

為加強支援香港弱勢社群，本集團香港公益組與社福機構合作，向低收入家庭提供食物，除減輕他們的生活壓力和負擔外，亦希望能改善他們的健康。

本集團已連續15年獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷」。



● 本集團香港公益組於中秋節到訪安老院慰問長者



● 本集團中國公益組慰問四川塔公木雅多繞嘎目學校的學生



● 本集團中國公益組支持惠州的聽障兒童及耳疾患者醫療救助公益項目



● 本集團香港公益組為長者送上溫暖及關愛



● 本集團香港公益組推動捐血日

## 十、榮譽及專業認證

本集團在管理層帶領下不斷創新，推動業務發展之餘，在踐行可持續發展方面，獲得了社會及業界多方的認可。

以下為本集團近5年取得的主要獎項：

- 2022年，旭日企業副董事長兼總經理楊勳先生獲中國慈善榜評為「2022中國慈善榜年度慈善榜樣」。
- 2022年，河北省建設工程招標投標協會向常宏授予「2021年度河北省建設工程招標投標誠實守信5A級施工企業」稱號。
- 2023年，深圳市零售商業行業協會、深圳市連鎖經營協會、深圳市智慧零售協會聯合向常宏頒發「2021-2022年度支持行業發展貢獻獎」。
- 2023年，河北省發展和改革委員會與河北省企業聯合會聯合發佈「2022河北服務業企業100強和創新領先50強」名單，常宏入選「2022河北服務業企業100強」企業。
- 2023年，石家莊市建築協會向常宏頒發「2021-2022年石家莊市建築業AAA級信用企業」稱號。
- 2023年，中國商業聯合會向常宏授予「2023年商業質量獎」。獎項由國務院批准，中國商業聯合會設立。
- 2023年，本集團榮獲香港鏡報頒發「第10屆傑出企業社會責任獎」。
- 2024年，常宏榮獲2023年度河北省建設工程招標投標誠實守信5A級施工企業。
- 2025年，旭日企業連續15年獲香港社會服務聯會「商界展關懷」嘉許，以表揚本集團多年在關懷社群、關心員工和愛護環境上貢獻良多。
- 2025年，強制性公積金計劃管理局表揚旭日企業連續9年獲嘉許「積金好僱主」，向旭日企業頒發「積金好僱主5+」獎項。旭日企業由2017年起獲嘉許「積金好僱主」。
- 2025年，常宏連續十年(2015-2024)榮獲中國建築裝飾協會頒發「AAA信用等級企業」。
- 2025年，石家莊市建築協會向常宏頒發「2023-2024年石家莊市建築業AAA級信用企業」。

本集團旗下公司所獲得的專業認證

公司名稱	證書名稱
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	企業知識產權合規管理體系 (GB/T 29490-2023)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	社會責任體系 (SA8000:2014)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	環境管理體系 (ISO14001:2015)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	質量管理體系(ISO9001:2015) 和 《工程建設施工企業質量管理規範》 (GB/T50430-2017)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	中國環境標誌產品認證 (HJ 2547-2016)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	職業健康安全管理体系 (ISO45001:2018)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	中國環保產品認證 (CQC5109-2018)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	能源管理體系 (GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018)
力佳實業有限公司	質量管理體系 (ISO9001:2015)

## 十一、環境、社會及管治內容索引

層面	關鍵績效指標		頁碼
A.環境			
A1排放物	A1	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P.14
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P.14-15
	A1.2	「已刪除。」	不適用
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P.14-15
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P.15
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P.14-15, 18
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P.14-15
A2資源使用	A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	P.15-18
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P.15-17
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P.16
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P.15-16
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P.16
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	P.18
A3環境及天然資源	A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P.14-18
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P.14-18

層面	關鍵績效指標		頁碼
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1僱傭	B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P.19-21
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P.19-20
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P.20
B2健康與安全	B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P.21-22
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	P.23
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P.23
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P.21-22
B3發展及培訓	B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P.23-25
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	P.26
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P.26
B4勞工準則	B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P.21
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P.21
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P.21

層面	關鍵績效指標		頁碼
B. 社會			
營運慣例			
B5供應鏈管理	B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P.29
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P.29-30
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P.29-32
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P.30-31
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P.29、31
B6產品責任	B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P.33
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P.33-35
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P.34-35
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P.34
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P.33-35
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P.35
B7反貪污	B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P.36
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P.36
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P.36
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P.36

層面	關鍵績效指標		頁碼
B. 社會			
社區			
B8社區投資	B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P.37-38
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P.37-38
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P.37-38

段落	描述	頁碼
D部分：氣候相關披露		
I. 管治		
19.	a) 有關負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊。	P.4
	b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色的資訊。	
II. 策略		
20.	在合理預期下可能在短期、中期或長期影響發行人現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇的資訊。	P.5-6
21.	氣候相關風險和機遇對發行人業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	P.5-6
22.	讓人了解氣候相關風險和機遇對發行人策略和決策的影響的資訊。	P.6
23.	先前各匯報期內所披露計劃的進度。	由於本集團尚未制定任何正式的氣候相關轉型計劃，因此本報告並無相關資訊可供披露。

段落	描述	頁碼
24.	a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的定性和量化資料。	P.7
	b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的定性和量化資訊。	
25.	經考慮發行人管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務狀況、財務業績及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。	P.7
26.	a) 在考慮已識別的氣候相關風險和機遇後，截至匯報日對其氣候韌性的評估的資訊。	P.7-8
	b) 如何及何時進行氣候相關情景分析的資訊。	
III. 風險管理		
27.	a) 用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	P.9
	b) 用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程。	
	c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何的資訊。	

段落	描述	頁碼
IV. 指標及目標		
28.	匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)。	P.10
29.	用於計量溫室氣體排放的方法的資訊。	P.10-13
30.	容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P.13
31.	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P.13
32.	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	P.13
33.	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	P.13
34.	可有及如何在決策中應用碳定價，用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價的資訊；或適當的否定聲明。	P.13
35.	氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策的資訊；或提供適當的否定聲明。	P.13
36.	與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標的資訊。	P.13
37.	a) 為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標。 b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	P.13
38.	發行人設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度的資訊。	P.4
39.	有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	P.13
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，涵蓋範圍、總量目標還是淨額目標、得出方法及使用碳信用的計劃的資訊。	P.13
41.	關於在氣候披露中跨行業指標及行業指標的適用性的資訊。	P.13

\* 本表格摘錄自聯交所附錄C2《ESG守則》，僅供參考。完整資訊請參閱原始文件。