

公司代码：688169

公司简称：石头科技



roborock

**北京石头世纪科技股份有限公司
2025 年年度报告摘要**

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本年度报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”相关的内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币5,231,178,968元，2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为人民币1,363,322,277元（合并报表）。经公司第三届董事会第十五次会议审议通过，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、以权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数为基数，拟向全体股东每股派发现金红利0.5267元（含税）。截至2026年4月21日，公司总股本259,106,368股（公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致），扣除目前回购专户的股份余额230,091股后参与分配股数共258,876,277股，以此计算合计拟派发现金红利136,350,135.10元（含税），2025年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额73,865,248.90元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计21,021.54万元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为15.42%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称“回购并注销”）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计136,350,135.10元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为10.00%。

2、公司通过回购专用账户所持有公司的股份230,091股（截至2026年4月21日），不参与本次利润分配。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股



权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交 2025 年年度股东会审议。同时，提请股东会授权公司董事会具体执行上述利润分配方案。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石睿	
联系地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001	
电话	010-80701697	
传真	010-80701697	
电子信箱	ir@roborock.com	

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司依托于长期研发投入所积累的科技创新优势，结合在供应链管理、品牌建设及售后体系



建设等多方面能力的潜心探索，致力于向全球消费者提供具有竞争力的产品，让生活更有品质感。公司主营业务为智能机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能电器。

以下图表列示我们跨不同业务线的创新产品代表：

智能扫地机器人



G-Rover 轮足式机器人



G30 Space 探索版



P20 Ultra Plus

洗地机



A30 Pro steam2.0



A30 Pro steam5 合1版



A30 Pro

智能割草机



RockMow



RockNeo

1、智能扫地机器人

智能扫地机器人是公司核心主营产品，承载了公司在感知、决策与执行领域多年积累的技术基础。公司始终坚持技术驱动的发展思路，围绕感知定位、智能导航、运动控制、AI 决策、清洁



执行及基站自维护等环节持续推进核心技术迭代。报告期内，公司持续加大研发投入，聚焦用户需求和产品体验提升，推动机械臂扫地机等创新产品落地，并推出活水洗地相关产品，进一步丰富了公司智能扫地机器人产品矩阵。与此同时，公司围绕复杂环境感知、移动能力拓展及智能控制等方向持续开展技术储备和前沿研发，为未来产品能力升级及相关复杂的智能化应用场景拓展奠定基础。

2、洗地机

洗地机是公司针对地面深度清洁场景的核心产品。公司重点布局蒸汽热水双效洗地、AI双向助力系统及蒸汽自清洁等核心技术，在有效提升地面清洁力的同时，实现整机的自动清洁与高效抑菌，大幅降低用户使用门槛。报告期内，洗地机系列新品上市，销售规模快速扩大，带动“其他智能电器产品”营收同比增长 227.75%。

3、智能割草机

报告期内，公司新拓展的户外智能清洁品类，是向庭院、别墅等户外场景延伸的战略性产品。产品采用无边界技术，搭载 RTK 或 LiDAR 融合定位导航，支持 AI 自动扫描建图、边界自动识别，建图完成后即可自主作业。同时搭载双目或四目视觉避障系统，构建“感知—思考—决策—执行”完整自主闭环；四驱款配备专利主动转向与动态悬挂系统，有效解决传统割草作业中覆盖不均、卡困等痛点问题，为用户提供全自动、高品质的草坪养护解决方案。

4、洗烘一体机

公司自主研发的“分子筛吸附式烘干”技术，被定位为有别于传统热泵烘干与加热烘干的第三条技术路线，在烘干效率与衣物护理之间实现更优平衡。产品搭载精准智能烘干算法、毛屑自清洁及蒸汽护理模块等功能，全面提升洗涤洁净度与使用便捷性，精准洞察并响应用户对衣物健康护理日益升级的需求。

2.2 主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设，持续打造并提升公司的核心竞争力，持续拓展技术边界，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象稳步提升市场份额。在采购方面，公司以直接采购为主。在生产方面，公司实行自建工厂自主生产和委外加工相结合的方式。在销售方面，公司采用线上与线下相结合的全渠道营销体系。



2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

自 2017 年以来，智能家居市场持续深化创新发展，积极推进智能设备在家庭场景的应用落地，有效带动了业务规模的稳步提升和行业生态的持续完善。清洁电器作为提升家居清洁效率和体验的重要工具，逐渐成为消费者的日常所需。根据 IDC 报告，2025 年全球家用清洁机器人市场整体出货量达到 3,272 万台，同比增长 20.1%，同时，受益于国内“以旧换新”政策赋能清洁电器行业，有效拉动国内市场增长。然而，作为清洁电器中最重要的智能扫地机器人和洗地机，与传统大家用电器相比，清洁电器的渗透率仍然处于低位，下沉市场与海外市场成为双轮驱动增长的核心动力。随着搭载 AI 导航技术、机械臂、双轮足架构、蒸汽洗地等技术的旗舰新品持续推出，推动了行业向智能化、一体化、场景化方向持续演进，同时也推动了行业的快速扩张和结构升级。价格战的加剧导致部分中小品牌退出市场，头部品牌凭借技术与规模优势持续抢占市场份额，根据 IDC 报告，2025 年全球家用智能扫地机器人前五大厂商占据 70.4% 的市场份额，行业集中度高。

随着居民生活水平和对于生活品质的提升，智能扫地机器人市场需求快速增长。近年来，行业技术和产品发展迅速，已经经历了从随机碰撞清扫到路径规划清扫，从单清扫产品到洗拖一体产品，再到全基站自清洁产品的发展过程。如今，随着导航技术、三维立体空间扫描技术、AI 避障技术等不断升级，自动上下水、全基站、底盘升降、仿生机臂、RRmind GPT 智慧交互大模型等功能的相继出现，智能扫地机器人正朝着智能化、自主清洁方向持续迭代，技术的日益进步也推动行业的持续增长。

技术的进步和消费者对于便利生活追求的不不断提高，共同催生了智能清洁电器市场的蓬勃发展，全球范围内智能扫地机器人的普及和需求呈现出显著增长趋势。随着具身智能和多模态 AI 的深度集成，清洁电器的功能和效率正在不断突破，为用户提供了更加智能化、个性化的清洁解决方案。展望未来，随着技术的不断演进和市场的进一步拓展，清洁电器行业有望将迎来更广阔的发展空间和机遇，成为智能家居领域的一大亮点。

(2) 行业基本特点

随着现代生活节奏加快，消费者对高效、省心、省时的智能清洁产品的需求持续攀升，成为行业规模增长的核心驱动力。与传统家居清洁产品相比，智能清洁电器（智能扫地机器人、洗地机等）通过自动化与智能化技术的深度应用，在软硬件层面持续迭代，有效降低人工参与度、大幅提升产品实用性，推动行业持续扩容。奥维云网（AVC）推总数据显示，2025 年中国清洁电器市场零售额达 471 亿元，同比增长 11.3%，零售量 3,550 万台，同比增长 17.0%，在整体家电市场



同比下滑 4.3%的背景下，成为唯一实现量额双增的品类，凸显需求端的强劲韧性。

智能清洁电器行业的发展受到技术和产品创新的驱动，其融合了包括机械、力学、电子、软件算法等多个专业领域的前沿技术。尤其是智能扫地机器人行业，其技术进步与创新通常涉及机械设计与控制逻辑的深度整合，以及对软件算法的深度洞察，同时能够将先进功能整合至紧凑、复杂、统一的系统中，兼顾耐用性、可靠性和成本效益，在技术突破和商业设计间取得平衡。技术创新和产品的持续迭代升级基于长期的专业技术积累、跨领域的资源整合和强大的工程能力，因此行业特点是进入的技术壁垒较高。

2025 年智能清洁电器行业仍有大量潜在市场需求尚未挖掘，未来增长空间广阔，但受产品尚未完全成熟、更新迭代速度快、技术壁垒较高等因素影响，行业集中度持续提升，头部品牌优势效应显著。近年来，国内企业加速全球化布局，中国品牌智能扫地机器人技术持续革新，其品牌影响力显著提升。头部企业不仅在本土市场表现亮眼，更积极拓展海外市场以抢占份额，技术创新、多样化市场需求及对高品质用户体验的追求，共同驱动着该行业快速发展。同时，随着居民生活水平提高及对生活品质追求的提升，消费者对产品使用体验和售后服务的要求不断提高，完善售后服务、提升清洁体验逐步成为行业内企业的竞争重点。头部企业通过细分领域差异化创新进一步巩固优势，为行业创造新增量空间，而中小品牌则面临淘汰或转型压力，行业竞争日趋精细化。

智能清洁电器行业正处于政策红利释放期、技术迭代爆发期、全球化扩张关键期的三重机遇叠加阶段。国补政策通过“价格杠杆”撬动消费弹性，技术创新从根本上提升产品价值，两者共同推动行业的渗透率提升，长期来看，智能化、全球化将成为行业增长的核心引擎。具备技术创新、全渠道运营能力和全球化布局的头部品牌有望进一步巩固优势，并通过细分领域差异化创新为行业提供新增量空间。

（3）主要技术门槛

智能清洁电器作为技术密集型领域，是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。产品性能提升的根基在于算法，核心算法（如 SLAM 算法、AI 导航算法等）、海量场景数据积累及算法迭代能力，仍是行业最关键的技术壁垒。随着 5G 和大数据技术的深度渗透，行业领先产品已实现更成熟的智能操控，用户可通过 APP 对智能扫地机器人进行实时远程观察、精准控制，产品智能化水平大幅提升，用户体验显著优化。同时，前沿科技的创新应用持续突破清洁边界，2025 年机械臂技术完成升级，行业领先企业推出的机械臂清洁产品可主动贴合边角、深入低矮空间实现无死角清洁，还推出轮足式爬楼清洁机器人，可自主爬



楼并同步清洁，实现了清洁场景从二维平面向三维空间的跨越；蒸汽热水双效洗地技术也日趋成熟，部分高端产品已实现 180℃超能蒸汽、90℃高温活水洗地，高效乳化顽固污渍，进一步优化清洁体验。企业通过实时跟踪产品运行状况、收集用户反馈，精准掌握用户需求与产品性能表现，推动产品持续升级。与此同时，消费升级背景下，国内外消费者对产品的清洁功能、越障能力、智能性、静音效果等提出了更高要求，尤其对顽固污渍清洁、宠物友好清洁、复杂场景避障等痛点需求更为迫切，这也对行业的技术及产品研发能力提出了持续提升的挑战。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF 导航技术、精密光学视觉导航避障、仿生机械手及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。公司紧密跟踪行业动态与技术发展趋势，依托领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发设计及国际一流的品质管理体系，陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能电器，为消费者提供了全场景的家居清洁解决方案，推动产品从“清洁工具”向“家庭智能伙伴”方向迈进。同时，公司凭借持续强劲的研发实力，不断推动技术创新与产品迭代，有效支撑主营业务发展，持续扩大产品市场份额，稳固并强化了其在行业内的领先地位。

2025 年，公司研发投入 14.20 亿元，较上年同比增长 46.13%；公司研发人员 1,481 人，较上年研发人员同比增长 41.99%；公司新增授权专利 1,975 项，公司产品 P20 Ultra Plus、G30 Space 探索版、G-Rover 轮足式机器人、P20 活水版，A30Pro Steam 五合一版、A30 Pro 系列洗地机，Z1Ultra、M1S Pure 洗烘一体机、RockMow & RockNeo 系列智能割草机等收获了良好的口碑，进一步增加消费者认可度和品牌知名度。

同时，公司在研发与产品设计方面处于行业前列，凭借卓越的创新能力和精湛的设计理念，持续引领行业潮流，屡获多项企业荣誉及产品设计奖项。近年来，公司及主要控股子公司分别被授予“‘创客北京 2025’创新创业大赛具身智能行业一等奖”“AI100 应用标杆”“2025 北京专精特新企业百强第 1 名”“2025 北京高精尖企业百强第 6 名”“2025 北京数字经济企业百强第 8 名”“国家级专精特新‘小巨人’企业”“制造业单项冠军企业”“北京市创新型中小企业认证”“北京市知识产权试点单位”“高新技术企业”等资质，公司和公司产品曾被授予了“德国设计奖”“IF 产品设计奖”“2025 年红点奖”“中国高端家电及消费电子红顶奖提名奖”“IDEA 国际设计卓越大奖”“Best of CES 2025”“年度最具人气清洁设备”“年度创新影响力品牌”“人民匠心技术奖”等多项奖项。具体主要奖项如下图表所示：

公司年度主要荣誉奖项



创客北京 2025 创新创业大赛具身智能行业
一等奖



AI100 应用标杆



2025 北京专精特新企业百强第 1 名



国家级专精特新“小巨人”企业



2025 北京数字经济企业百强第 8 名



“高新技术企业”证书

公司产品设计、产品技术奖项



德国设计奖



IF 产品设计奖



2025 年红点奖



中国高端家电及消费电子红
顶奖提名奖



IDEA 国际设计卓越大奖



2025CES 最佳产品



年度最具人气清洁设备



年度创新影响力品牌



人民匠心技术奖

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年，中国智能清洁电器市场保持了较好的增长势头，实现了销额与销量的同步提升。根据 IDC 报告，2025 年全球智能扫地机器人市场出货量 2,412.4 万台，同比增长 17.1%。与此同时，中国品牌的智能清洁电器及扫地机器人在全球市场持续拓展，凭借其技术先进性和功能全面性受到了市场的追捧。根据 IDC 报告，2025 年全球家用智能扫地机器人前五大厂商占据 70.4% 的市场



份额，行业集中度高。中国品牌通过卓越的产品性能、高效的供应链管理、长期的市场布局以及完善的软硬件整合能力，成功开拓了国际市场，有力地促进了产品结构的优化升级。产品线已经逐步从单一功能的设备拓展为具备自清洁、自集尘、烘干、热水洗拖布以及智能上下水等多功能的复合型产品矩阵，以满足全球消费者对智能家居解决方案不断增长的需求，进而提高了市场渗透率。

这一发展态势不仅推动行业快速发展，更促使企业深入挖掘消费者需求，赋予产品健康清洁等超越传统范畴的附加价值，行业聚焦技术创新与功能完善。在优化基础清洁功能的同时，行业密集推出搭载 AI 智能导航、机械臂等技术的旗舰新品，实现从二维地面到三维空间的清洁跨越，推动行业向智能化、一体化演进。

展望未来，全球扫地机器人市场将依托人形机器人导航算法与运动控制技术升级，融合 AI 大模型与 3D 视觉感知能力，构建全场景清洁方案。公司将依托 2025 年全球市场领先优势，持续强化研发、优化产品矩阵，满足全球消费者高品质需求，增强国际竞争力，扩大全球业务版图。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	19,669,397,566	17,484,730,046	12.49	14,376,641,614
归属于上市公司股东的净资产	14,010,717,708	12,869,225,664	8.87	11,380,526,122
营业收入	18,694,776,828	11,944,707,206	56.51	8,653,783,788
利润总额	1,446,874,526	2,097,546,775	-31.02	2,319,783,189
归属于上市公司股东的净利润	1,363,322,277	1,976,563,235	-31.03	2,051,217,414
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,092,177,308	1,620,399,657	-32.60	1,826,089,668
经营活动产生的现金流量净额	773,566,263	1,733,868,018	-55.38	2,185,931,368
加权平均净资产收益率(%)	10.14	16.18	减少6.04个百分点	19.56
基本每股收益(元/股)	5.29	7.69	-31.21	7.99
稀释每股收益(元/股)	5.28	7.66	-31.07	7.95



研发投入占营业收入的比例 (%)	7.59	8.13	减少0.54个百分点	7.15
------------------	------	------	------------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,427,990,011	4,475,072,741	4,163,410,136	6,628,303,940
归属于上市公司股东的净利润	267,487,451	410,018,295	360,255,109	325,561,422
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	241,768,182	258,028,249	334,808,723	257,572,154
经营活动产生的现金流量净额	-42,186,734	-780,800,424	-236,798,614	1,833,352,035

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,642
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	23,957
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
昌敬	15,536,403	54,377,411	20.99	0	无	0	境内自 然人



丁迪	2,942,284	11,749,684	4.53	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	3,674,146	10,167,316	3.92	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	-370,918	8,095,271	3.12	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	1,373,409	7,556,788	2.92	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	5,396,926	6,485,459	2.50	0	无	0	其他
天津金米投资合伙企业（有限合伙）	1,028,987	6,449,654	2.49	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	4,509,257	4,551,036	1.76	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	986,228	3,458,063	1.33	0	无	0	其他
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—景顺长城基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	2,512,948	3,037,689	1.17	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌敬与其他股东不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						



存托凭证持有人情况

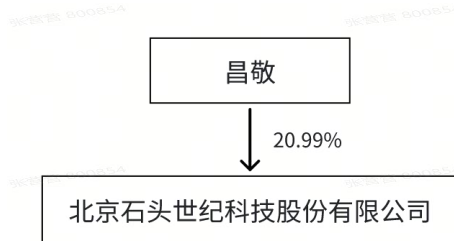
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

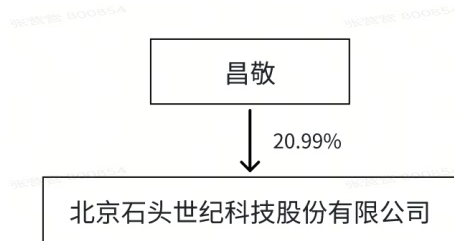
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,869,477.68 万元，同比增长 56.51%；发生营业成本 1,077,753.94 万元，同比增长 80.96%；截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 1,966,939.76 万元，比年初增长 12.49%；总负债 565,774.21 万元，比年初增长 22.61%；资产负债率为 28.76%；归属于母公司股东的净利润 136,332.23 万元，同比降低 31.03%。



2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用