



Sustainability Report

2025年度 可持续发展报告

北京石头世纪科技股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	04
董事会可持续发展声明	06
附录	80

01

前言概述	8
关于石头科技	10
大事记	12
ESG 亮点绩效	14
荣誉奖项	16

02

可持续发展管理	18
可持续发展管理	20
利益相关方沟通	21
重要性议题	22

03

合规经营 筑牢责任根基	24
深化公司治理	26
加强风险管理	29
恪守商业道德	30
保障信息安全	32

04

创新引领 铸就卓越品质	34
规范责任采购	36
严控产品质量	41
提升服务品质	43
专注自主创新	46

05

包容关爱 实现共同成长	52
保障员工权益	54
注重员工发展	58
守护健康安全	61
积极回馈社会	64

06

低碳环保 迈向绿色未来	66
坚持绿色生产	68
引领低碳运营	73
应对气候变化	76



关于本报告

发布周期

本报告为年度报告，每年度发布一次。

报告范围

本报告披露范围涵盖北京石头世纪科技股份有限公司及其财务报告并表子公司。

时间范围

本报告披露时间范围为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日期间，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露的一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》等文件进行编制。

数据说明

本报告的统计数据和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。

报告中的部分数据摘自《北京石头世纪科技股份有限公司 2025 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。统计数据已经过公司各职能部门审核确认。

报告中涉及币种如无特别说明均指人民币。

报告编制流程

本报告以公司可持续发展相关实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、管理层审议、董事会审议、对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与各利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告披露之信息及数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。若本报告数据与年度报告存在不一致之处，均以年度报告为准。

报告获取

本报告以电子版形式在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布，可供查阅。

称谓说明

释义项	释义内容
石头科技 / 公司 / 我们 / 石头	北京石头世纪科技股份有限公司
本报告 / ESG 报告 / 可持续发展报告	《北京石头世纪科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》
《产品质量法》	《中华人民共和国产品质量法》
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《固体废物污染环境防治法》	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
《个人信息保护法》	《中华人民共和国个人信息保护法》
《环境保护法》	《中华人民共和国环境保护法》
《节约能源法》	《中华人民共和国节约能源法》
《劳动法》	《中华人民共和国劳动法》
《劳动合同法》	《中华人民共和国劳动合同法》
《商标法》	《中华人民共和国商标法》
《水法》	《中华人民共和国水法》
《消费者权益保护法》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
《专利法》	《中华人民共和国专利法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《刑法》	《中华人民共和国刑法》
《反不正当竞争法》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
《网络安全法》	《中华人民共和国网络安全法》
《数据安全法》	《中华人民共和国数据安全法》
《广告法》	《中华人民共和国广告法》
《就业促进法》	《中华人民共和国就业促进法》
《社会保险法》	《中华人民共和国社会保险法》
《水污染防治法》	《中华人民共和国水污染防治法》
《大气污染防治法》	《中华人民共和国大气污染防治法》
《噪声污染防治法》	《中华人民共和国噪声污染防治法》
《土壤污染防治法》	《中华人民共和国土壤污染防治法》
《突发事件应对法》	《中华人民共和国突发事件应对法》
《消防法》	《中华人民共和国消防法》
《上市公司治理准则》	中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》
《公司章程》	《北京石头世纪科技股份有限公司章程》
惠州工厂 / 智造中心	惠州石头智造科技有限公司
智能清洁机器人	又称自动扫地机、智能吸尘器、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作
元 / 万元	人民币元、人民币万元

董事会可持续发展声明

尊敬的股东、客户、员工及社会各界朋友：

作为一家致力于科技创新和智能硬件研发与生产的全球领先企业，石头科技始终将可持续发展视为企业发展的核心战略之一。我们深知，企业的成功不仅依赖于卓越的产品和服务，也取决于我们对可持续发展责任的积极履行。为此，石头科技董事会郑重发布本可持续发展声明，阐述我们在可持续发展领域的承诺与实践。

石头科技秉承“让生活更有品质感”的企业使命，致力于通过科技创新提升全球消费者的生活质量。我们坚信，可持续发展是伟大企业成长发展的基石。为此，我们将可持续发展理念融入公司战略，制定了明确的环境、社会和治理目标，确保公司在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，推动绿色环保，助力全球可持续发展目标的实现。石头科技董事会承诺，我们将持续关注并积极回应各利益相关方的期望与关切，不断提升可持续发展水平，推动企业与社会、环境的和谐共生。

在环境责任方面，我们以绿色智造驱动低碳转型。石头科技积极响应国家“双碳”战略，严格遵守环境保护等相关法律法规，致力于减少产品全生命周期对环境的影响。我们通过绿色研发、绿色生产和绿色供应链管理，推动节能减排，降耗增效。公司不断拓展智能产品矩阵，于 2025 年 9 月推出了新品类智能割草机，并于 2026 年 1 月在 CES 展上推出了具备突破性越障能力的轮足机器人 G-Rover，将绿色智能科技延伸至更广泛的室内外生活场景。同时，我们持续优化废弃物管理，推动电子废弃物的绿色回收处理，减少环境污染。

在社会责任方面，我们以技术普惠践行人文关怀。石头科技始终将员工视为企业最宝贵的财富。我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，保障员工的合法权益，提供平等就业机会，尊重多元文化。公司通过完善的薪酬福利体系、职业健康保障和员工成长计划，助力员工实现个人价值与职业发展。2025 年，公司持续关注银发群体与特殊人群的需求，通过产品适老化设计、语音交互优化及无障碍功能开发，致力于打破智能清洁的“数字鸿沟”，让科技真正服务于每一个家庭。此外，我们积极投身社会公益事业，倡导员工参与志愿者活动，推动社区发展，回馈社会。

在公司治理方面，我们以合规透明筑牢发展根基。石头科技高度重视公司治理，严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规，建立了完善的治理架构和内部控制体系。公司结合最新《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及相关治理制度，进一步优化了公司治理架构。公司通过深化公司治理、加强风险管理、恪守商业道德、保障信息安全等措施，确保公司运营合法合规和透明高效，推动了董事会组成的多元化，独立董事占比 50%，女性董事占比 37.5%，为公司决策提供了多维度的视角和支持。2025 年，公司凭借在公司治理领域的系统性实践与卓越成效，斩获“公司治理大奖”“金曙光投资者关系奖”等荣誉，体现了资本市场对石头科技治理现代化成果的高度认可。

展望未来，石头科技将继续贯彻可持续发展战略，推动绿色创新，提升环境绩效；加强员工关怀，促进社会和谐；优化公司治理，提升企业治理透明度。我们将与各利益相关方紧密合作，共同应对全球可持续发展挑战，为构建更加美好的未来贡献力量。

北京石头世纪科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月



01

前言概述

石头科技作为家用智能清洁电器领域的引领者，持续探索改善人类生活的前沿科技，致力于为用户带来更有品质感的生活。



关于石头科技

公司概况

北京石头世纪科技股份有限公司成立于 2014 年 7 月，是一家专注于智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售的高科技企业，2020 年 2 月在上海证券交易所（以下简称“上交所”）科创板上市。

2025 年，公司依托深厚的全球化基因与多年积累的技术研发实力，坚持国内与海外市场业务协同推进的战略方向，集中资源发展核心主业，在推动业务高速增长的同时，有序拓展应用场景与业务领域，持续强化公司的核心竞争力与长期发展基础。在国内市场，公司以技术创新和产品创新为核心驱动力，持续推出符合消费者需求的新产品，精准把握市场机遇。受益于国家“以旧换新”补贴政策的有力推动，智能扫地机器人与洗地机业务需求持续旺盛，公司凭借产

品力与品牌力的双重优势，实现了业务的持续高速增长。在海外市场，公司延续全球化布局优势，持续深化品牌建设，完善产品全价格段覆盖，通过精细化渠道运营与积极灵活的市场策略，不断开拓新兴市场，有效提升品牌影响力与产品渗透率，推动海外收入实现稳健增长。在业务保持高速增长的同时，公司全球市场领先地位得到进一步加强。根据 IDC 报告，2025 年公司智能扫地机器人全球市场销量份额持续稳居全球第一，市场领先地位进一步巩固。

公司集结了一批有梦想的科技实干家，在人工智能、软件算法、具身智能、电子工程、机械结构设计与供应链管理等多个领域积累了丰富的创新和实践经验。公司是国际上将激光雷达技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能清洁机器人领域的企业，依托领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发设计及国际一流的品质管理体系，陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能电器，为全球消费者提供了丰富的智能清洁产品，助力用户通过科技解放双手，享受更便捷的生活方式。



大事记

2014.07

- 公司在北京成立，获得小米投资，成为小米生态链企业

2015.12

- 获得 GIC、高榕、启明创投等机构投资

2016.09

- 推出旗下第一款产品“米家扫地机器人”

2018.03

- 小瓦系列扫地机器人上市

2019.03

- 石头 T4、T6 扫地机器人系列上市；米家扫地机器人 1S、米家手持吸尘器上市

2021.03

- 石头 T7S、T7S Plus 扫地机器人系列上市，同时推出首款“自动集尘充电座”

2023.02

- 石头首款分子筛洗烘一体机 H1 上市，自研分子筛模组，首创行业第三种烘干技术

2023.03-2023.05

- 石头自清洁扫地机器人 G20、P10、G10S Pure 与石头洗地机 A10 Ultra 系列陆续上市

2023.09

- 石头 P10 Pro 扫拖机器人上市；石头第二款分子筛洗烘一体机 H1 Neo 上市

2023.10

- 石头首款分子筛迷你洗烘一体机 M1 上市，获母婴级洗烘一体机认证

2025.01

- 石头自清洁扫拖机器人 G30 Space 探索版全球首发，搭载行业首创五轴折叠仿生机械手，重新定义家用机器人

2025.02-2025.03

- 石头首创蒸汽热水双效洗地机 A30 Pro Steam 上市，实现家庭健康清洁的跨越式进阶

2025.04

- 石头首创除敏级自集成吸尘器 H50 Ultra 上市，搭载首创五合一全能空间站，集尘、过滤、充电、抗菌、收纳，五维一体

2025.05

- 石头 Z1 Max 系列洗烘套装、M1S 系列迷你洗烘一体机上市

2025.09

- 石头首款智能割草机 RockMow 和 RockNeo 全球首发亮相，从室内到室外，构建全场景智能清洁生活

2025.10

- 石头首款滚筒活水扫拖机器人 P20 活水版上市，首创全域增压活水洗地，打开深度洁净新范式

2025.12

- 石头智能扫地机器人全球份额持续攀升，斩获全球扫地机器人销量第一

2014-2016

2017

2017.09

- 推出首款自有品牌产品“石头扫地机器人 S5 系列”

2017.12

- 石头扫地机器人海外版发售

2018-2019

2020

2020.02

- 石头科技登陆上交所科创板，股票代码：688169

2020.04

- 石头 T7、T7 Pro 扫地机器人系列上市；推出首款自有品牌吸尘器“石头 H6 手持吸尘器”

2021

2022

2022.03

- 石头 G10S 系列扫地机器人高能上市，石头 T8、T8 Plus 系列等同步上线

2022.09

- 石头 A10 系列智能洗地机上市，G10 家族新品 G10 Plus、G10S Auto 陆续上线

2023

2024

2024.02

- 石头洗地机 A20 系列在央视春晚亮相

2024.03

- 石头扫地机器人 2023 年销售额全球第一。推出多款新品，包括全球旗舰 G20S、首发搭载双光源激光雷达导航 V20 自清洁扫拖机器人

2024.05

- 石头无线手持吸尘器 H5 上市

2024.06

- 石头首款超薄全嵌式扫拖机器人 P10S Pro 上市

2024.08

- 石头迷你洗烘一体机 Q1 系列上市

2024.09

- 石头自清洁扫拖机器人 P20 Pro、G20S Ultra、洗地机 A30 系列、洗烘一体机 Z1、Q1 系列等新品陆续上市

ESG 亮点绩效

环境

温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) 8,985.83 吨二氧化碳当量	范围一排放量 351.83 吨二氧化碳当量	
范围二排放量 8,634.00 吨二氧化碳当量	温室气体排放强度 0.48 吨二氧化碳当量 / 百万元营收	
总耗水量 24,335 吨	包装材料总使用量 21,942.78 吨	包装材料使用强度 1.17 吨 / 百万元营收
公司开展以旧换新活动, 活动期间共回收旧机 1,027 台	惠州工厂通过 ISO 14001 认证	
危险废弃物合规处置率 100%	废水、废气排放达标率 100%	环境污染事件 无



社会

公司研发投入总计 14.20 亿元	占全年营收 7.59%	研发人员 1,481 人	占全体员工比重 42.90%	
境内外发明专利授权累计数 569 项	共计发放知识产权申请与保护相关奖励 284.15 万元	供应商《廉洁合作协议书》《社会责任声明》《环保符合性声明》签署率 100%		
信息安全与隐私保护领域违规事件 无	公司产品安全或质量导致的重大责任事故 无	客户服务净满意度 (NSS) 94%		
公司开展员工培训 431 场	员工培训覆盖率 100%	公司安全培训次数 168 次	公司职业病发病人数 0	工伤保险人员覆盖率 100%

治理

股东会会议召开 5 次	董事会会议召开 11 次	女性董事 3 人	占比 37.5%
独立董事 4 人	占比 50%	公司组织投资者交流活动近 800 场	公司总计开展合规培训 5 次
以公司为被告的贪腐诉讼案件数为 0	因不正当竞争导致的诉讼案件数为 0		

荣誉奖项

第九批“制造业
单项冠军”认证

工业和信息化部

第七批“国家级专精特新
‘小巨人’企业”认证

工业和信息化部

杰出口碑上市公司奖

每日经济新闻

年度中企出海优秀案例

环球网

鼎新奖

经济观察报

公司治理大奖

上海证券报

安永可持续发展年度最佳奖项
优秀案例奖

安永

2025 福布斯中国出海全球化
30&30 评选全球化旗舰品牌

福布斯中国

新质生产力 50 强

工业和信息化部

2025 福布斯中国创新力企业 50 强

福布斯中国

石头科技 -5 轴折叠仿生机械手获
“人民匠心品牌宣传展示活动”人民匠心技术奖

证券时报

科创板上市公司价值 30 强

证券时报

2025 中国上市公司经典品牌案例

每日经济新闻

金曙光投资者关系奖

证券市场周刊

金曙光优秀董秘奖

证券市场周刊

02

可持续发展管理

石头科技积极践行可持续发展理念，致力于将可持续发展议题深度融入公司经营活动。公司通过构建科学的治理架构、加强利益相关方沟通以及开展重要性议题评估，全面响应全球可持续发展目标（SDGs），不断提升企业环境、社会及治理（ESG）表现。



可持续发展管理

石头科技已在董事会层面设立了战略与 ESG 委员会，系统构建了由“决策层 - 管理层 - 执行层”组成的三级可持续发展治理架构，逐级明确了可持续发展管理的权责划分。同时，公司制定了《战略与 ESG 委员会议事规则》，内部发布《石头科技环境、社会及公司治理（ESG）管理制度》，为全面推动可持续发展工作提供了坚实的组织支撑与制度保障。

石头科技 ESG 治理架构



利益相关方沟通

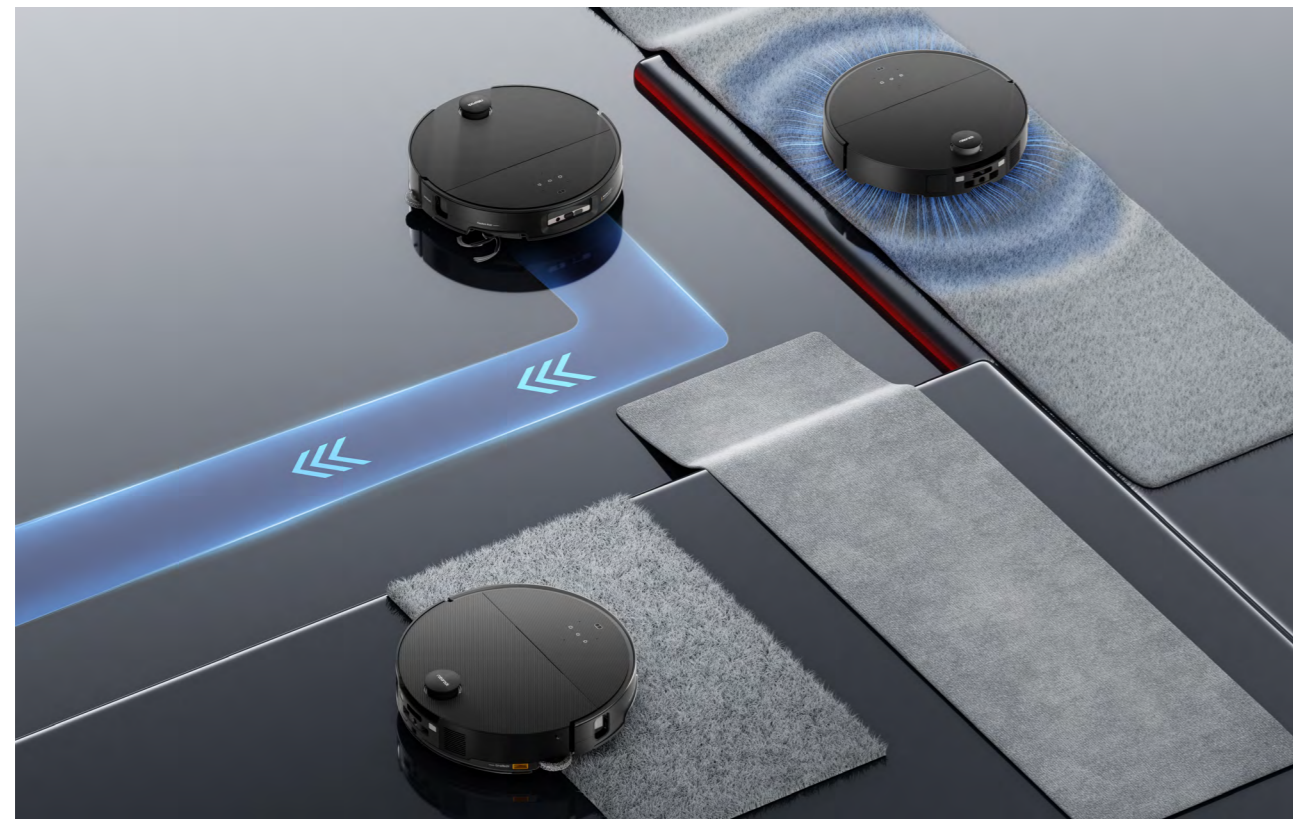
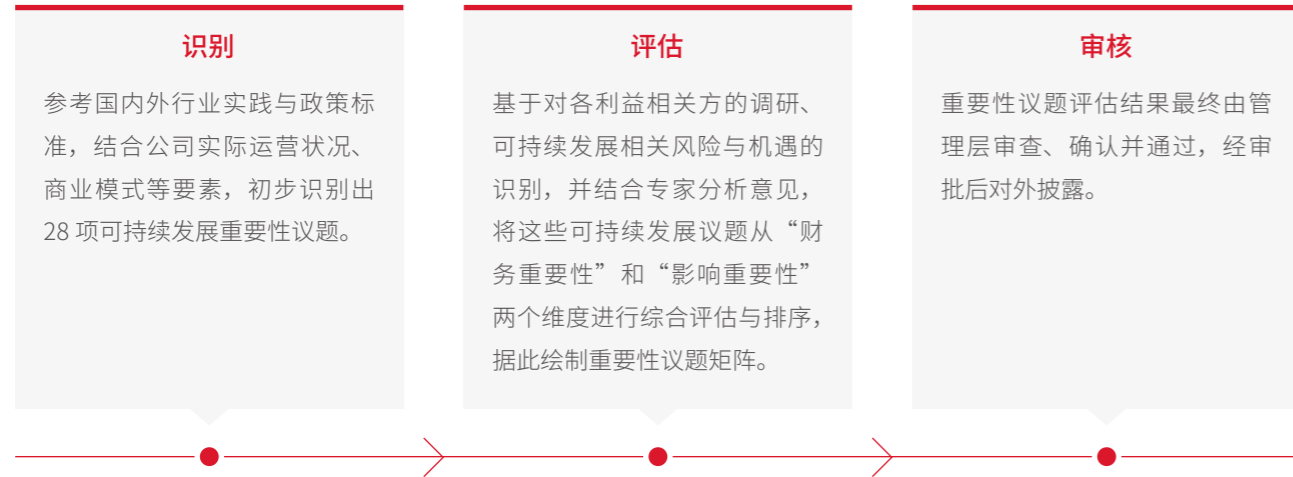
石头科技重视社会责任管理执行事项，切实履行企业社会责任。公司根据自身所处行业及运营特点，并结合行业的经验和实践，通过多种沟通渠道积极倾听并回应利益相关方的诉求，持续提升沟通效率和效果。

利益相关方	沟通渠道	关注议题
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 投资者互动平台 投资者交流活动 投关热线、邮件 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者关系管理
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务与权益保护热线 用户隐私保护协议 线上线下销售平台 客户满意度调查 社交媒体 产品宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务与权益保障 产品安全与质量 负责任营销
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通与汇报 接受监督 来访接待 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 内部控制与风险管理 反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争
员工	<ul style="list-style-type: none"> OA 平台 邮件 电话 员工手册 员工培训 ESG 报告 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 多元化与包容性 人才吸引与保留
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理制度 供应商大会 社会责任声明 行业与协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 供应链安全 行业交流与合作
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 社交媒体 新闻稿 社区与公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献与参与 污染物排放

重要性议题

公司参考国内外行业领先实践及相关政策标准，综合运用问卷调研、可持续发展风险与机遇评估、专家咨询等方法，系统识别并筛选出既关乎公司长期发展又回应各利益相关方关切的重要性议题。在此基础上，从财务重要性和影响重要性两个维度对议题进行评估，形成重要性议题矩阵，并将其作为本报告内容编制的重要依据。

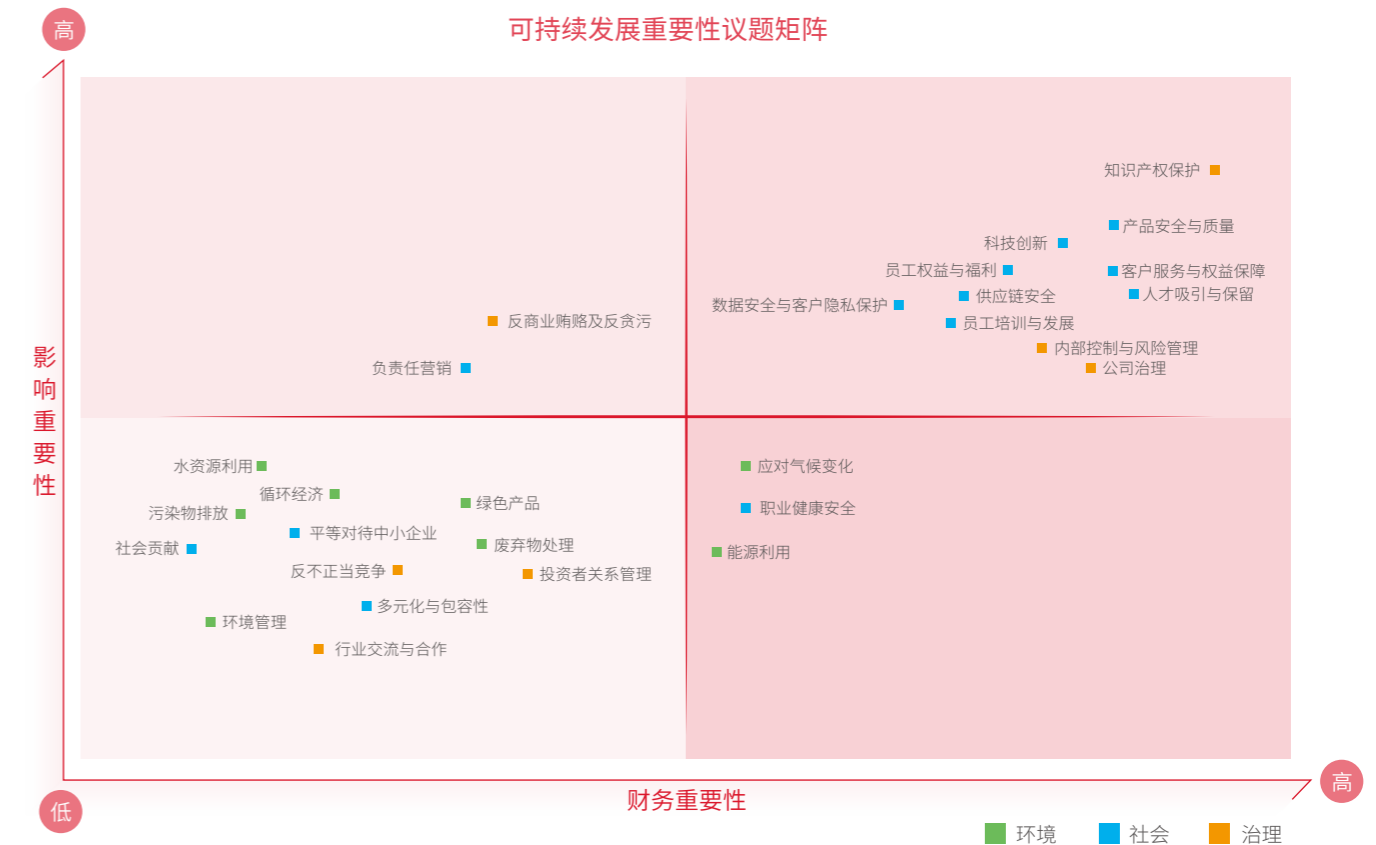
重要性议题评估流程



可持续发展重要性议题矩阵

根据评估结果，议题被划分为以下四个象限：

- 既具有财务重要性也具有影响重要性的议题：**
 - 科技创新
 - 产品安全与质量
 - 数据安全与客户隐私保护
 - 人才吸引与保留
 - 员工权益与福利
 - 员工培训与发展
 - 知识产权保护
 - 公司治理
 - 供应链安全
 - 客户服务与权益保障
 - 内部控制与风险管理
- 具有财务重要性但不具有影响重要性的议题：**
 - 能源利用
 - 职业健康安全
 - 应对气候变化
- 不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题：**
 - 污染物排放
 - 废弃物处理
 - 环境管理
 - 水资源利用
 - 绿色产品
 - 循环经济
 - 社会贡献
 - 平等对待中小企业
 - 多元化与包容性
 - 投资者关系管理
 - 反不正当竞争
 - 行业交流与合作
- 具有影响重要性但不具有财务重要性的议题：**
 - 负责任营销
 - 反商业贿赂及反贪污



03

合规经营 筑牢责任根基

健全的治理体系是公司实现可持续发展、践行社会责任的根本保障。我们致力于构建并持续完善科学有效的治理架构，将合规治理融入公司运营的各个环节，确保公司在追求创新与增长的同时，能够坚守责任底线，实现长期稳健的价值创造。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



深化公司治理

公司通过持续优化治理结构、明确权责分工、强化董事会职能与专业运作，确保决策的科学性、透明度与长效性，为公司的战略实施与价值提升提供坚实保障。

董事会架构

石头科技严格遵循《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会秘书工作细则》《总经理工作细则》《独立董事工作制度》等治理制度，为公司治理架构规范且高效运作提供了明确的制度保障。

公司建立了由股东会和董事会及下属委员会构成的治理架构。股东会行使最高决策权，审批重大事项并决定公司战略方向。董事会负责领导公司经营管理，制定具体策略并落实股东会决议。审计委员会独立履行监督职能，维护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。在报告期内，上述机构及各专门委员会协同运作，共同促进公司重大决策的科学性与规范性，保障公司经营活动合规、稳健运行。

石头科技组织架构图



石头科技董事会组成情况¹

职位	姓名	性别	年龄	学历	委员会委任情况			
					战略与 ESG 委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
非独立董事	昌敬	男	44	硕士	C	/	M	M
	全刚	男	52	硕士	/	/	/	/
	孙佳	女	38	硕士	/	/	/	/
	吴奇	男	35	学士	/	M	/	/
独立董事	刘飞	男	54	博士	M	M	M	M
	张亚男	女	38	博士	M	C	C	C
	马黎珺	女	35	博士	/	/	/	/
	陈帆城	男	49	硕士	/	/	/	/

¹ 附注：
 C 相关董事会下辖委员会主任委员
 M 相关董事会下辖委员会成员

2025 年，公司董事会及相关委员会规范运作

共计召开董事会会议	战略与 ESG 委员会会议	审计委员会会议
11 次	2 次	7 次
提名委员会会议	薪酬与考核委员会会议	相关委员会董事出勤率均为
4 次	8 次	100%

董事会多元化和独立性

在董事会成员的遴选与任命过程中，公司始终坚持用人唯才的原则，并将多元化视为提升决策科学性与治理效能的重要推动力。在董事会候选人选拔和董事任命过程中，我们综合考量包括性别、年龄、文化背景、教育背景、专业经验、技能及服务任期等在内的多元维度，并致力于持续推动董事会的多元化，构建多视角的董事会。提名委员会每年将对董事会多元化政策的执行情况及董事会成员组合的有效性进行至少一次检查，以保障相关目标得以落实。

截至报告期末，石头科技董事会

董事	独立董事	女性董事	职工代表董事
8 位	4 位	3 位	1 位
	占比	占比	
	50%	37.5%	

董事会成员在行业经验、财务管理与风险管控等领域均拥有扎实且丰富的经验，专业覆盖会计、法律及互联网等多个关键方向。2025 年，我们新增了两位女性独立董事，进一步优化了董事会的性别结构，增强了董事会决策的多元化和专业深度。董事会成员知识结构上的多元互补，保障了决策过程的科学性与严谨性，也持续推动公司治理体系向更高效、更稳健的方向发展。

为进一步提升合规履职能力，公司董事会成员积极参加证监局、上市公司协会、交易所等组织举办的系列培训，系统学习资本市场监管政策、公司治理规范、投资者关系管理及风险防控机制等内容，从而提升合规决策与风险抵御水平。2025 年，公司董事会成员参加相关培训共 20 余次，培训时长 30 余小时。

投资者沟通机制

公司依据《公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及相关政策，制定了《信息披露管理办法》与《投资者关系管理办法》，旨在切实保护投资者合法权益，促进公司与投资者之间形成长期、稳定的良性互动关系。

我们建立了常态化、多渠道的沟通机制，旨在通过及时、准确的信息传递，增进市场对公司的理解与信任。我们通过定期举办业绩说明会、股东会、参加国内外券商策略会及机构调研，并利用交易所上证 e 互动、投资者热线、投关邮箱及公司官网等多种渠道，保持与投资者及潜在投资者的持续、良好的沟通。这些沟通不仅涵盖公司战略、经营成果与财务状况，也积极回应投资者关切，听取市场意见。通过建立透明、高效的投资者沟通机制，公司有效维护投资者关系，提升股东信任度，为公司可持续发展筑牢市场根基。

2025 年，公司组织投资者交流活动

近 **800** 场

公司严格履行信息披露义务，制定了严密的信息披露事务管理制度，并根据监管要求与公司实际情况及时更新完善。同时，公司聘请具备相应资质的专业机构，为信息披露工作提供专业的指导和建议，确保披露内容准确、合规。



业绩说明会



分析师会议



接待投资者调研



交易所上证 e 互动



投资者热线



公司官网

加强风险管理

石头科技已将全面风险管理与内部控制深度融合公司治理与业务流程，通过建立系统化的风险识别、评估、应对与监督机制，以及持续完善合规管理体系，主动防范化解各类风险，确保公司经营活动合法合规，为可持续发展奠定坚实基础。

风险内控

石头科技已构建并持续优化覆盖全流程的内部控制体系，通过制度化的内控评价与独立的内部审计形成双重监督机制。我们以内控矩阵为基础，将风险管理贯穿于业务活动的各个环节，同时开展常态化内部审计与专项督查，以梳理业务流程、识别管控风险、发现舞弊线索及提升管理效率为核心目标，审计范围全面覆盖制度文件、关键信息系统流程、合规要求以及实际执行情况。

石头科技内部审计工作流程



公司高度重视合规文化建设，通过组织面向董事、高级管理人员及全体员工的合规培训，确保内部控制与规章制度得以有效执行。2025 年，公司共计开展合规培训 5 次，培训涵盖海外关税政策解读、负责任营销、隐私合规、产品认证等领域，有效提升了全员合规意识与履职能力。

恪守商业道德

石头科技严格遵守《刑法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，制定了《石头科技反舞弊管理制度》等内部制度，将诚实守信、公平竞争、廉洁自律等原则融入业务全流程，致力于与员工、客户、供应商以及所有合作伙伴构建并维系健康、透明、负责任的商业生态，为公司的可持续发展筑牢坚实的信任根基。

公司内审监察部作为廉洁合规管理的常态化职能机构，负责反舞弊工作的日常实施与监督。公司总裁定期听取商业道德与反舞弊工作情况报告，并对相关事项的处理进程与结果履行监督职能。

我们致力于形成全员廉正合规的良好风气，定期组织反腐败、反舞弊等相关宣传和培训。我们将反腐败和反舞弊的有关课程和要求上线 OA 系统和内部培训平台，并设置诚信合规考试，培训覆盖正式合同员工、劳务派遣员工以及实习生等在内的全体员工。

我们重视检举举报对于推动廉洁合规工作开展的促进作用，制定《廉洁合规及举报须知》《石头科技举报、投诉和举报人保护制度》等相关制度，明确鼓励员工实名或匿名举报，并严格履行对举报信息的保密义务及对举报人的保护责任。所有举报均遵循实事求是、保密和回避原则进行调查处理，查实后将依法依规对违规人员予以严肃追究。此外，我们还对符合条件的举报人给予适当奖励，以此增强全员监督意识。

公司平等对待中小企业，共创公平竞争、互惠共赢的市场生态。报告期内，公司未发生逾期尚未支付中小企业款项的情况，报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%。

2025 年

未发生

对公司或公司员工提起并已审结的贪污诉讼案件。

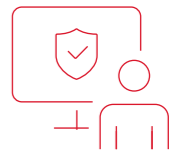
举报渠道

- OA 门户“廉洁举报”入口
- 电子邮箱
- 飞书“石头内审监察”账号
- 举报信箱



举报人保护措施

- 遵循保密、奖励和合法权益不受侵犯的原则
- 必须正确对待举报人依法投诉举报的行为，不得以任何借口打击报复举报人
- 严禁将举报人信息和举报内容透露给被举报人和被投诉举报部门
- 举报人如遭遇不公正对待，可向内审监察部或上级主管反映，公司将及时介入并予以纠正
- 若举报人人身安全受到威胁，公司将立即采取必要保护措施



公司坚决反对并严格禁止一切形式的不正当竞争行为，始终恪守公平、诚信的市场准则。我们通过建立完善反垄断与反不正当竞争内控体系，持续强化全员商业道德教育及竞争合规培训与宣导，确保在市场竞争、商业合作及宣传推广中始终坚持合法合规、诚实守信的原则。我们致力于与合作伙伴、客户及同业共建公平、健康的市场环境，维护良性行业竞争秩序，以可持续的方式实现公司长期发展。

2025 年

无

因不正当竞争或垄断行为涉及任何诉讼或遭受行政处罚。

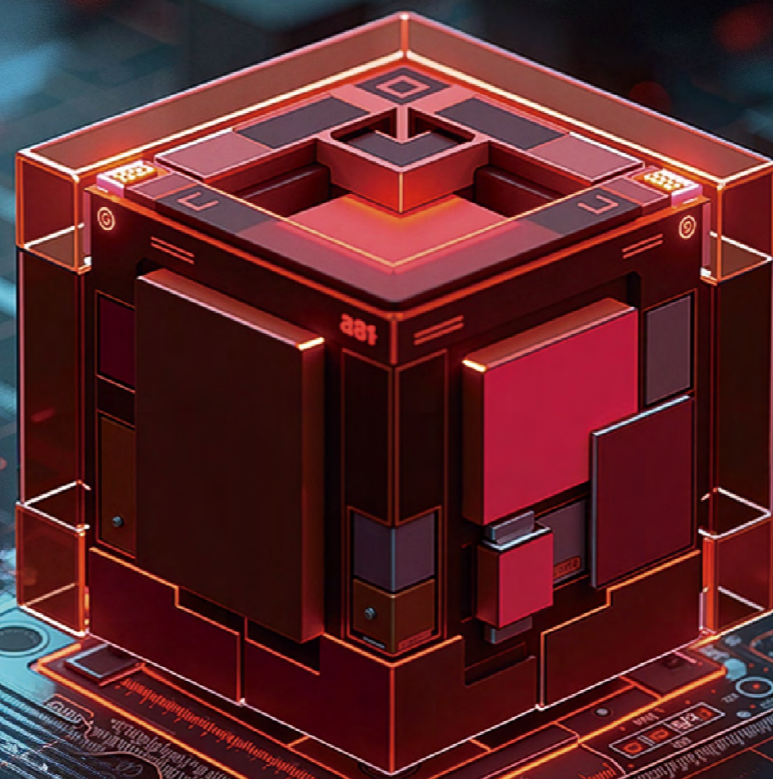


04

创新引领 铸就卓越品质

石头科技将可持续理念融入产品研发、供应链协同及客户服务的全价值链之中，通过技术创新、质量把控以及供应链管理，不断提升产品性能和用户体验，着力为客户创造长期价值，推动行业实现高质量发展。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



规范责任采购

石头科技致力于打造可持续供应链，制定《石头科技新供应商开发与导入流程》《石头科技供应商绩效考核管理流程》《石头科技供应商淘汰管理制度》等内部管理制度，不断优化采购流程以及供应商管理体系。同时，我们注重将社会责任与可持续发展要求融入供应商合作，推动供应商在劳工权益保障、绿色低碳生产、职业健康安全以及商业诚信等方面持续提升，助力打造负责任、有温度的供应链生态。

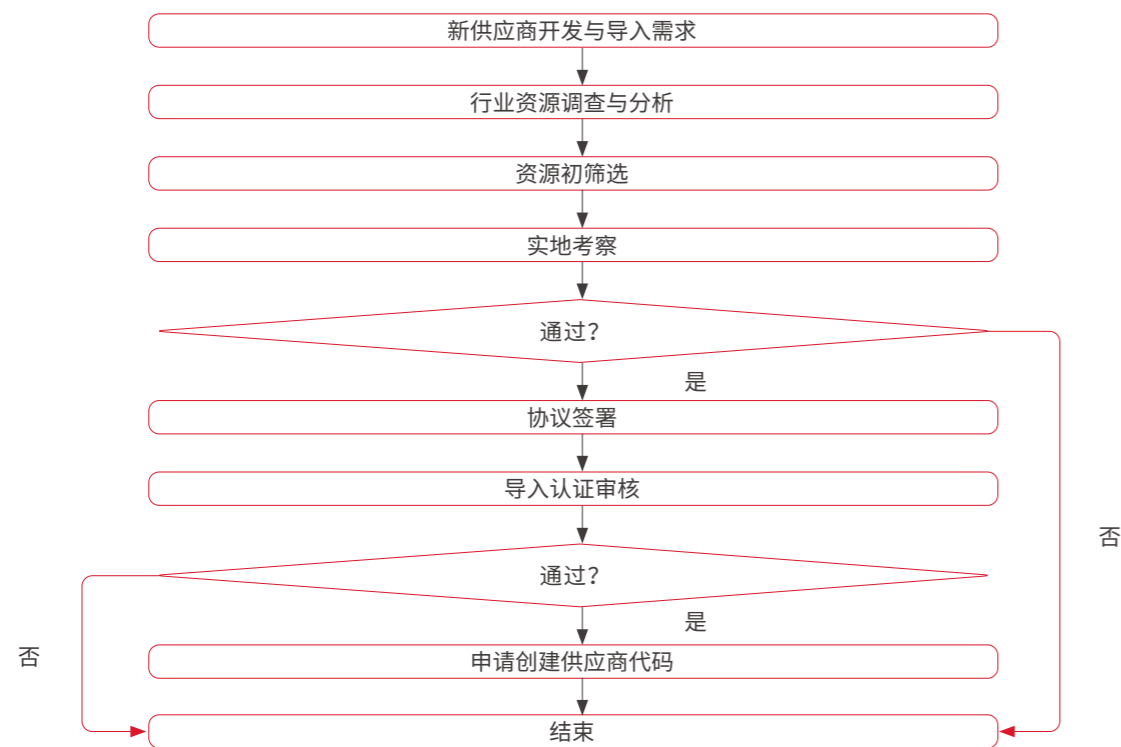
供应商全生命周期管理

围绕供应链管理，公司构建了涵盖“准入-评审-退出”的全生命周期的管理体系，持续加强供应商管理，从质量、技术、环保、商业道德及 ESG 表现等维度对供应商设定严格的准入与考核政策。

供应商准入

在准入环节，公司设定严格的供应商准入标准，对潜在供应商开展包括质量、技术、交付、环保等维度的准入评审，通过案头研究、实地考察以及由 SQM 主导的供应商 QSA 审核等环节，充分审查其资质水平，确保供应商符合公司准入要求。

新供应商开发与导入流程



公司采用“SPACP”供应商等级金字塔体系，对供应商的综合能力与责任表现进行科学评定，将供应商划分为战略、优选、合格、限选及淘汰五个等级。

石头科技供应商等级划分



供应商评审

在供应商评审环节，公司依据内部管理规范，每半年对合作供应商开展绩效评估，围绕技术、质量、响应、交付、成本等关键指标，综合评价供应商绩效表现。考核对象为半年交易金额超过 50 万元的供应商，覆盖 EMS 工厂、物料供应商及 MRO 供应商。

公司根据供应商质量审核结果对供应商进行分级管理，将供应商划分为优秀、良好、一般和不合格四个等级，并对应 A 类至 D 类供应商，采取差异化管理措施。优秀供应商优先获得新项目和采购份额倾斜，不合格供应商则面临新项目禁投、采购份额削减及淘汰机制，以此推动整体供应链质量持续提升。

石头科技供应商质量审核举措

供应商类别	质量评价等级	管理举措
A	优秀 (大于等于 95) : 质量和支持表现优异	综合表现优异，在新项目合作中优先考虑，采购份额可适度倾斜调整。
B	良好 (80-95) : 质量和支持表现良好	表现稳定达标，新项目正常参与，老项目采购份额按常规分配。
C	一般 (70-80) : 质量表现一般，生产表现较差	存在改进空间，需限期完成整改计划并落实改进措施，采购份额适当调减。
D	不合格 (小于 70) : 质量体制及管控存在严重问题	未达到基本要求，暂停新项目合作，采购份额降至最低或启动替代流程，持续不达标将逐步淘汰。



针对 D 等级供应商，公司已停止新项目合作，并要求供应商在规定时间内制定并执行整改方案。若未按要求进行整改，公司将实施限制或终止合作的惩罚。

供应商退出

公司设定了严谨的供应商退出机制，针对绩效不达标或不再符合合作要求的供应商设定退出路径。

质量红线

供应商如出现蓄意造假、偷工减料、私自变更产品设计等行为，造成生产停线、客户投诉等损失，并对公司品牌形象造成严重影响的恶性质量事故，实施限制或终止合作的惩罚。

商业道德红线

供应商如出现违反诚信原则、违反法律法规、商业贿赂等行为，实施限制或终止合作的惩罚。



供应商质量培训现场

供应商风险管理

公司制定了《石头科技供应商风险管理流程》，构建了系统的供应商风险预警机制，以降低在质量、成本、交付、技术及服务等方面的潜在风险，保障供应链的稳定性。

同时，公司高度重视供应商 ESG 管理。在供应商引入流程中，公司明确将环境保护、社会责任、廉洁合作及质量保证等关键要素纳入考核范围，并与供应商签订相关协议，以规范双方的权利及义务，推动供应链可持续发展与合规管理。

公司积极关注供应商在 ESG 方面的表现，明确将 ESG 因素纳入供应商准入、评估审核等相关标准。公司明确将环境保护、社会责任、廉洁合作及质量保证等关键要素纳入考核范围，并与供应商签订《环保符合性声明》《供应商质量保证协议》《廉洁合作协议书》《社会责任声明》等含 ESG 相关条款的协议，监督供应商履行环保和社会责任。

石头科技供应商签署主要协议

协议名称	主要内容	签署率
环保符合性声明	承诺遵守环保法规，履行绿色供应链责任	100%
供应商质量保证协议	明确产品质量标准与供应商质量管控责任	100%
出口管制和制裁合规承诺函	承诺遵守国际贸易合规要求，防止违规交易风险	100%
廉洁合作协议书	约定廉洁合作行为规范，防范商业腐败	100%
社会责任声明	承诺履行劳工权益保护、职业健康与安全等责任	100%

石头科技 2025 年供应商数据

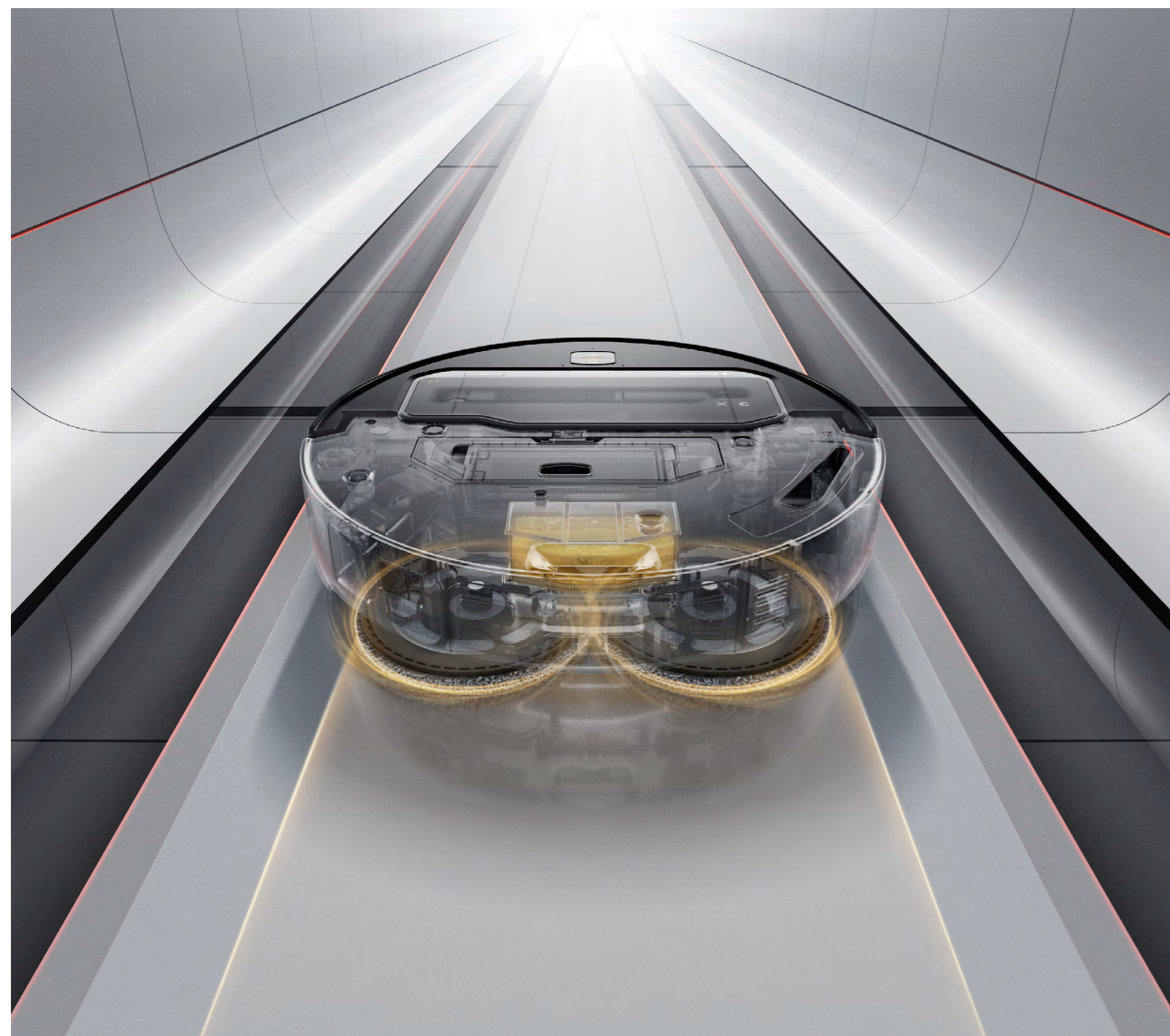


冲突矿产

为切实履行企业社会责任，避免供应链中涉及冲突矿产，石头科技严格遵循 RBA（责任商业联盟）行为准则及 GeSI（全球电子可持续发展倡议）相关要求，建立了矿产来源甄别机制，重点关注来自冲突地区及高风险区域的矿产，防范因矿产采购引发冲突或严重的人权问题。

公司制定《限用物质要求》《物料承认环保资料要求》等内部管理制度，对产品所涉及的所有部件、物料、辅料、包装材料、电池及配件进行规范管理。同时，我们要求所有供应商遵守《限制在电子电气设备中使用某些有害物质指令》（RoHS）、《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）及欧盟持久性有机污染物（POPs）等出口市场的监管标准，确保产品符合国际环保与合规要求。

报告期内，经过全面调查与审核，未发现供应商存在违反冲突矿产相关要求的情形，公司在矿产合规管理方面持续保持良好实践，有效保障了供应链的合规与可持续运行。



严控产品质量

石头科技始终严格保证产品质量，通过构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，将高标准、严要求贯穿于研发、生产、交付及服务的每一个环节。我们致力于以技术创新驱动品质提升，以过程管控保障交付质量，以用户满意为导向持续改进，为客户创造持久可靠的价值，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

产品质量管理

我们严格遵循《产品质量法》等法律法规以及标准要求，制定《石头科技质量手册》《石头科技持续改进控制程序》《石头科技产品生产环保管理要求》《惠州石头智造科技有限公司质量手册》《惠州石头智造科技有限公司产品质量异常处理流程》等内部规章制度，实现对产品研发、供应链、生产制造、营销等全流程的质量管理。

石头科技质量方针

- 以用户为中心，以质量为基石，持续科技创新，匠心打造精品

公司建立了以最高管理层为核心驱动、覆盖业务全流程的质量管理体系。该体系以总裁为最高责任人，由公司总裁负责发布公司质量方针，明确公司质量方向以及持续改进的承诺。管理层将质量目标逐层分解至各个部门，确保目标能够有效传达并得到执行，系统性识别并应对质量方面的风险与机遇，持续推动顾客需求与法规要求的落实，进而为质量体系的有效运转与持续优化提供根本性保障。

2025 年，石头科技已通过 ISO 9001:2015 和 GB/T 19001- 2016 认证，覆盖家用智能清洁机器人及其配件、手持清洁电器及其配件的设计、开发、销售和服务，惠州工厂已通过 ISO 9001:2015 认证，覆盖智能清洁机器人及配件的制造。

我们通过设定质量管理目标落实质量管理，通过年度策划与跟踪机制确保其有效实施与达成。2025 年，公司将整机累计故障率设定为质量目标，并通过推进产品全生命周期质量管理确保质量目标的达成。

公司推行覆盖产品全生命周期的质量管理模式，围绕需求定义、设计研发、供应商管控、生产制造及售后服务全链条，建立标准化闭环管控流程。针对供应链管理，公司在物料管控、生产计划统筹、新产品导入、来料质量管理、物流运输保障等关键环节设定严苛准入与管控标准，从源头夯实品质基础，实现产品质量的持续优化与稳步提升。2025 年，公司未发生因产品安全或质量问题引发的重大责任事故。



ISO9001 证书

质量文化建设

公司高度重视质量文化的培育与传承，通过开展常态化的质量意识与技能培训，将质量理念切实传递至每一位员工。我们定期组织培训活动，培训内容包含质量管理体系、流程标准、工具方法以及典型案例，并且专门针对研发、生产、品质等关键岗位开展专项培训与实操演练。此外，我们每两周定期组织质量、研发及售后等部门召开跨部门联席会议，集中研讨售后关键问题，以推动用户反馈的快速响应与产品性能的持续优化。管理层积极参与并引领质量文化的宣导工作，通过多种形式强化全体员工对质量方针的理解与认同。

案例 | 惠州工厂组织开展质量改善活动

2025 年 8 月，石头科技惠州工厂顺利举办首届“QCC 品管圈”改善活动。活动共集结十支跨部门圈组，各团队针对生产与工艺中的实际问题，运用系统的分析工具和改进方法，推动多项质量提升措施落地实施。该活动不仅有效解决了具体的质量痛点，还进一步营造了全员参与、持续改进的质量改善氛围，为整体质量水平的提升奠定了坚实基础。



“QCC 品管圈”改善活动颁奖典礼

提升服务品质

石头科技严格遵循《消费者权益保护法》《产品质量法》等法律法规，制定《寄修服务流程管理文件》《上门服务流程管理文件》《石头科技国内售后客诉处理流程》等内部管理制度，构建了全流程、标准化的客户服务体系，全方位保障服务质量。

客户服务体系

石头科技搭建了覆盖上门服务、寄修服务以及投诉处理的全流程客户服务体系，力求为用户提供高效、专业且形成闭环的售后支持。

石头科技售后维修服务体系

上门服务

售后上门服务包括安装、维修、勘测、拆机和移机，流程涵盖客户咨询、问题排查、预约上门、现场服务及工单闭环，确保高效标准化支持。

寄修服务

寄送维修服务包括设备故障检测与报告、元器件及模组更换、维修信息录入及产品收发货，由用户服务中心负责管理。

公司持续完善客户投诉处理流程，稳步提高客户满意度。接到投诉后，客服人员在 CRM 系统中领取工单并核查问题，依据客户情况制定处理方案，并主动联系客户沟通解决问题。针对客户不认可或较为复杂的问题，将视实际情况进行升级处理。问题处理完成后，客服人员会在系统中记录相关处理结果，完成客户回访并确认结果后关闭工单，从而实现投诉的闭环管理。

客户满意度调查

我们每月定期开展服务满意度调研，通过深入分析用户反馈，持续优化服务流程与措施，不断提升服务质量。

石头科技 2025 年客户满意度绩效

客户服务净满意度 (NSS)

94%

月度售后满意度

92% 以上

上门服务满意度

96%

服务能力提升

公司不断扩展寄修网络，2025 年，新增沈阳和杭州两个寄修中心，持续降低客户邮寄成本。其中，沈阳中心日均派单量达 90 单、杭州中心日均派单量为 30 单，有效增强了服务的可及性。在深化服务方面，我们针对手持产品新增电池类上门维修服务，并为扫地机用户提供上门联网、建图与使用指导服务，解决远程支持难以处理的问题。同时，公司积极推进服务智能化建设，以石头智库平台、北极星系统、AI 助手和视频客服为抓手，持续提升服务响应效率与服务质量。

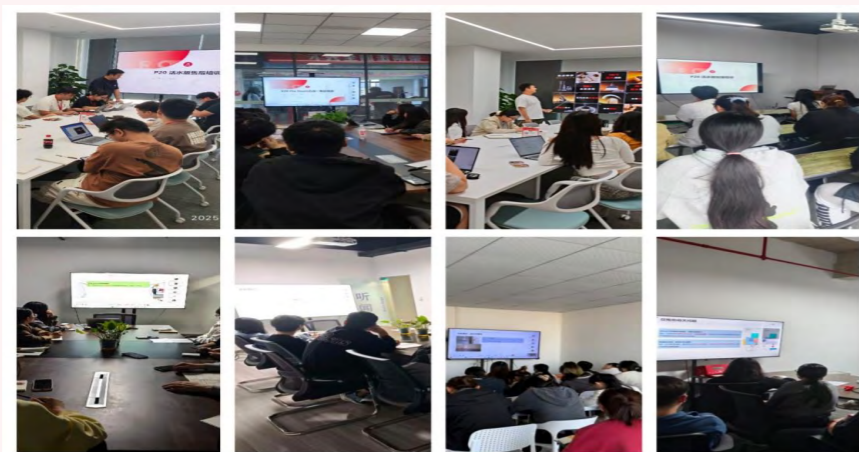
案例 | 石头智库平台 - 高效支持售后服务

石头智库平台是石头科技面向服务商、寄修中心及内部团队打造的专业化备件与产品信息管理平台，集成了备件查询、产品信息检索、补发属性识别、替代物料查询、运输信息查看等多项功能。平台支持按机型、产品内部代号、销售名称等多维度搜索，提供包括备件尺寸、重量、最小起订量等关键信息，助力服务端高效开展售后与备件管理工作。

此外，我们围绕新产品特性、售后常见问题及服务技巧等开展系统化培训，并设置严格的考核机制，持续夯实服务团队专业能力。

案例 | 石头科技开展客户服务团队专业化培训

为提升客服团队对新产品的服务专业度，公司围绕新产品特性、售后常见问题及服务技巧等开展系统化培训，培训内容聚焦新品基础知识、售后常见问题及服务技巧，采用产品实物演示、视频讲解等方式，助力客服快速掌握核心知识点，并通过考试与补考机制，确保学习成效落地。该系列培训覆盖石景山、邯郸、济南、合肥、清远 5 个职场，累计 741 人次参与并完成考试。



客服专业化培训现场图片

负责任营销

公司严格遵循《广告法》《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《网络数据安全管理条例》《网络信息内容生态治理规定》《互联网广告管理办法》等国家法律法规、社会规范及道德标准，制定《石头科技宣传材料发布审核规范》等内部规章制度，构建科学、高效的多部门联动审核机制，以确保所有营销内容真实、准确、合法，充分尊重消费者权益，维护品牌形象，保护知识产权。

案例 | 抖音直播间的营销宣传合规培训

2025 年 9 月，公司采用线上线下相结合的方式，组织开展抖音直播间营销合规专项培训，重点对直播话术规范、宣传素材发布等内容进行明确要求与实操指导。本次培训覆盖抖音直播间全体运营及相关岗位人员，进一步明晰宣传材料审核流程与内控机制，强化全员合规意识，确保产品信息宣传做到客观、真实、准确、全面、完整且合法合规，坚决杜绝虚假宣传及误导性信息传播，切实维护消费者合法权益与公司品牌信誉。

对外宣传材料审核机制



专注自主创新

公司坚持创新驱动发展理念，持续加大研发投入，推动产品迭代升级与技术突破。公司积极联动高校、科研院所及行业活动开展开放合作，深化技术共创与产业融合发展。同时，我们系统化地完善知识产权管理体系，强化专利布局与风险防控，为技术创新与业务发展提供坚实保障。

技术创新

石头科技确立了清晰的战略目标，重视自主研发和创新能力的提升，持续深化技术积累，逐步打造跨品类技术壁垒，搭建一个覆盖全场景的智能清洁生态体系。我们持续加大科研投入，为技术创新提供持续的资源保障。2025 年，公司研发投入总计 14.20 亿元，占全年营收 7.59%，研发人员总计 1,481 人，占全体员工比重为 42.90%。

2025 年			
公司研发投入总计	占全年营收	研发人员人数	占全体员工比重为
14.20 亿元	7.59%	1,481 人	42.90%

科技伦理

公司在开展技术研发过程中，始终坚守科技伦理底线，严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等法律法规，制定《科技伦理审查规范》《算法安全监测管理办法》《算法安全自评估管理办法》《算法安全事件处置管理规范》《算法违法违规处置管理规范》《算法机制机理审核规范》等内部制度规范，组建算法安全专职机构，确保算法安全工作有效实施。

公司科技伦理审查工作由副总裁直接领导的算法安全团队负责，现已构建起覆盖事前、事中、事后全流程的管理闭环体系。团队在科技活动启动之前，指导相关人员开展伦理风险评估，并进行正式审查，针对需要专家复核的项目，组织专项复核工作。在项目实施过程中，团队持续跟踪监督，并按照规定配合主管部门完成相关审查与协查工作。公司的所有员工均可向算法安全团队投诉举报研发活动中违反科技伦理规范和要求的行为。2025 年，公司未出现任何违反科技伦理的情况。

2025 年，公司在进行 AI 模型训练时，通过严格的双路径管理机制来落实数据治理责任。针对委托第三方采集的数据，公司在合作协议中明确界定各方合规责任，并依托内部审核机制与权限管理体系，严格实施数据质量管控及访问权限分级管控；针对用户数据，其采集、使用全流程均经过法务与合规团队前置评估及审批，并执行统一的质量审核与权限管控流程。公司通过分层闭环管理，保障数据全生命周期合规有序、恪守科技伦理规范，切实保护用户个人信息合法权益，推动开展安全可控、负责任的技术创新。

技术创新成果

石头科技专注于技术创新研发，持续推出创新技术与产品，在增强市场竞争力的同时，持续为客户提供高品质智能清洁方案。

智能扫地机器人

G30 Space 探索版

2025 年 3 月，G30 Space 探索版自清洁扫拖机器人正式上市。作为行业革命性产品，G30 Space 探索版首次实现了从二维地面清洁向三维空间智能管理的跨越式升级。产品搭载全球首创五轴折叠仿生机械手，并融合具身智能控制技术，可实时识别物体属性与环境状态，自主规划抓取动作，既能移开地面障碍、拾取垃圾并收纳归集，也可识别散落物品并完成分类整理。整机配备高低双视角摄像头，支持远程视频巡查、宠物互动与趣味遥控取物；依托石头自研星阵领航系统 3.0 达成毫米级空间感知与精准避障，结合自研具身智能算法记忆家居布局、动态优化导航路径。人机交互层面，用户可通过 RRmind GPT 自然语言交互系统实现便捷语音操控。



P20 Ultra Plus

P20 Ultra Plus 搭载行业首创底盘升降 2.0 技术，支持 0-2cm 自适应动态抬升，动力轮蓄力越障，可轻松跨越 4cm 高门槛与滑轨障碍；7.98cm 超薄机身可灵活进出床底、沙发等低矮空间清洁盲区，搭配双视角升降 LDS，开阔区 LDS 保持升起，全方位无遗漏扫描，低矮空间高度感知传感器毫米级测算高度，LDS 自动下降，开启机身大视图检测，时刻保持高精度定位导航，实现全方位无死角清洁；搭载 60°C 恒温热拖、100°C 高温洗拖布及 55°C 双风道热风烘干三重热力系统，实现洗、拖、烘三阶热力闭环，配合 12N 下压力，高效瓦解油污顽渍并实现深度杀菌。



P20 活水版

P20 活水版是石头首款滚筒活水扫拖机器人，以全域增压活水洗地技术为核心，革新传统清洁逻辑，通过“洗-刮-吸”闭环水路系统，配合 8 孔喷淋与恒压刮条，在拖地的同时实时刮洗滚筒，实现清洁过程实时自净，从源头杜绝以脏拖脏的二次污染问题。270mm 超长滚筒以 220 次/min 的高频转速叠加 15N 的强压摩擦地面，强力瓦解顽固污渍，带来“抛光”般洁净效果。全新 0 缠绕清洁系统，双边刷与智能升降结构协同，双悬臂对称滚刷搭配 20,000Pa 吸力，实现毛发卷入、聚拢、剥离、吸入一体化，毛发吸入率达 100%，毛发缠绕率 0%；搭配 AI 自升降滚筒罩，识别地毯后自动抬升滚筒 15mm，物理隔离杜绝打湿地毯。



洗地机

A30 Pro Steam 五合一版

A30 Pro Steam 五合一版突破传统洗地机功能边界，通过模块化可拆卸设计与专属配件组合，一机集成洗地、吸尘、除螨、布艺清洗、缝隙清洁等多种功能，实现一机覆盖地面、床褥、沙发、窗帘、缝隙等全屋清洁场景。搭载蒸汽热水双效洗地系统，160°C高温蒸汽以 2200mg/min 大流量蒸汽广域喷射，迅速软化、渗透并剥离干结污渍，配合 33N 下压力与 25,000Pa 超强吸力，实现 99.9999% 物理级除菌；86°C高温活水洗地系统，即热出水，通过 32 孔矩阵喷淋，360°均匀覆盖滚刷，配合清洁液智能投放，快速瓦解重油污。采用双重鲨齿防缠毛技术与动态梳齿结构，清洁过程中实时剥离滚刷毛发，从根源处避免毛发缠绕。



A30 Pro Ultra

A30 Pro Ultra 搭载行业首创超微能量泡沫洗，微米绵密泡沫深入地缝剥离重污；搭配 25000Pa 强吸与 30N 下压力，三侧贴边、180°躺平直达床底；双重鲨齿 0 缠毛，AI 全向助力更省力；95°C 高温自清洁烘干 + 全链路除菌，除臭抑菌更安心。



智能割草机器人

RockMow Z1

2025 年 9 月，RockMow Z1 智能割草机器人全球首发。产品面向复杂庭院环境设计，整合全轮驱动、独立悬挂及主动转向控制技术，可高效稳定完成草坪养护。产品搭载高性能四轮独立驱动与独立悬挂结构，支持最高 80% 坡度（约 38°）作业；依托高精度主动转向控制系统，顺畅穿行狭窄区域；通过重构刀盘布局与机身结构，实现约 3cm 贴边修剪；搭配智能路径规划算法与多传感器环境感知，均匀覆盖作业区域并精准避障，整机效率、修剪品质与运行稳定性均达到专业级标准。



行业合作

公司高度重视行业生态建设与协同发展，将积极参与行业交流、推动标准共建、深化外部合作视为提升公司治理水平与行业影响力的重要方式。我们主动参与国内外相关技术标准、产品规范以及行业准则的研讨与制定工作，致力于贡献专业智慧，推动行业实现健康、有序的发展。

2025 年

共计参与国际标准制定 **1** 项，团体标准制定 **1** 项，国际标准制定讨论 **3** 项，
国家标准制定讨论 **2** 项，行业标准制定讨论 **1** 项。



我们通过构建多层次、常态化的合作机制，与产业链合作伙伴、高校、科研机构以及行业组织广泛开展技术交流、协同创新和最佳实践经验分享活动，携手打造开放、协作、可持续发展的产业生态环境，持续增强公司核心竞争力及行业引领力。

案例 | 石头科技接入 DeepSeek-R1 技术，持续提升智能硬件交互能力

2025 年 2 月，石头科技自主研发的 Roborock App 已完成与 DeepSeek-R1 模型的对接工作，此次技术整合通过 AI 赋能，显著提升了扫地机器人等产品的语音交互精度与场景理解能力。DeepSeek-R1 的接入为我们的硬件设备带来了多维度升级。搭载新系统的设备可更精准识别方言指令，在复杂家居环境中实现路径规划优化，并能通过语义分析主动提供清洁建议。这种“主动智能”特性使设备从被动执行转向具备初步决策能力的家庭助手，有助于提升产品差异化竞争力。



知识产权保护

石头科技严格遵守《专利法》《商标法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《著作权管理办法》等内部管理制度，持续加强知识产权管理工作。我们全面保护自身知识产权，同时避免侵犯他人知识产权，积极鼓励内部团队开展创新活动，同时注重提升员工的知识产权意识。

为系统性保护研发创新成果，公司在产品研发的全流程中贯彻专利保护机制。在方案立项阶段，开展专利检索与侵权风险排查，并根据技术价值实施分级保护，形成组合式防护体系。公司建立了规范的内部评审与流程管理机制，明确各环节职责，确保从技术交底到申请提交的高效衔接。申请提交后，持续跟进审查进程并适时答复意见，授权后按时缴纳年费并定期开展有效性评估，实现知识产权的全过程动态维护。

为全面防范知识产权侵权风险，公司在研发活动中建立了贯穿项目始终的预防与处置机制。在项目立项前开展系统性专利检索与分析，明确现有技术壁垒和权利边界，同时将知识产权合规要求纳入项目章程，并对研发团队进行专项培训。针对技术复杂的项目，公司还会引入外部专家或第三方机构进行风险评估。如发现侵权风险，公司将组织进行规避设计或优化技术方案以避免侵犯他人知识产权，确保研发活动的自主性与合规性。

公司高度重视以创新驱动发展，建立了系统的员工创新激励机制。2025 年，公司发布《石头科技职务发明奖励办法》，鼓励研发人员积极参与知识产权创造与保护，针对提交专利申请、软件著作权登记的员工，在相关成果获得主管职能部门正式受理或授权认定后，予以专项奖励，持续激发团队创新活力。

2025 年，公司共计

发放知识产权申请与保护相关奖励

284.15 万元

获奖

534 人次



案例 | 石头科技组织开展知识产权保护专题培训

公司高度重视知识产权专业能力建设，定期邀请外部知识产权机构及行业专家莅临公司，开展多层次的培训与交流。2025 年，公司不仅邀请了国家知识产权局审查协作北京中心到公司进行交流调研，还邀请北京市知识产权公共服务中心和昌平区市场监管局有关专家为员工解读海外知识产权维权政策。通过引入外部专业视角，公司持续提高团队在知识产权创造、管理及运用方面的专业水平，为技术创新提供更为坚实的支撑。



国家知识产权局审查协作北京中心在石头科技进行知识产权相关调研和交流

截至 2025 年 12 月 31 日

公司累计获得发明专利

569 项

实用新型专利

1,485 项

外观设计专利

2,232 项

软件著作权

74 项

其他

2,457 项

公司全年发明专利应用于主营业务

506 项



05

包容关爱 实现共同成长

公司严格遵循国家及地方劳动法律法规，建立了覆盖招聘、雇佣、薪酬福利、工时休假、职业安全等多维度的权益保障体系，同时，通过制度建设与开展人文关怀活动，致力于为员工提供公平、安全、有尊严的工作环境。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



保障员工权益

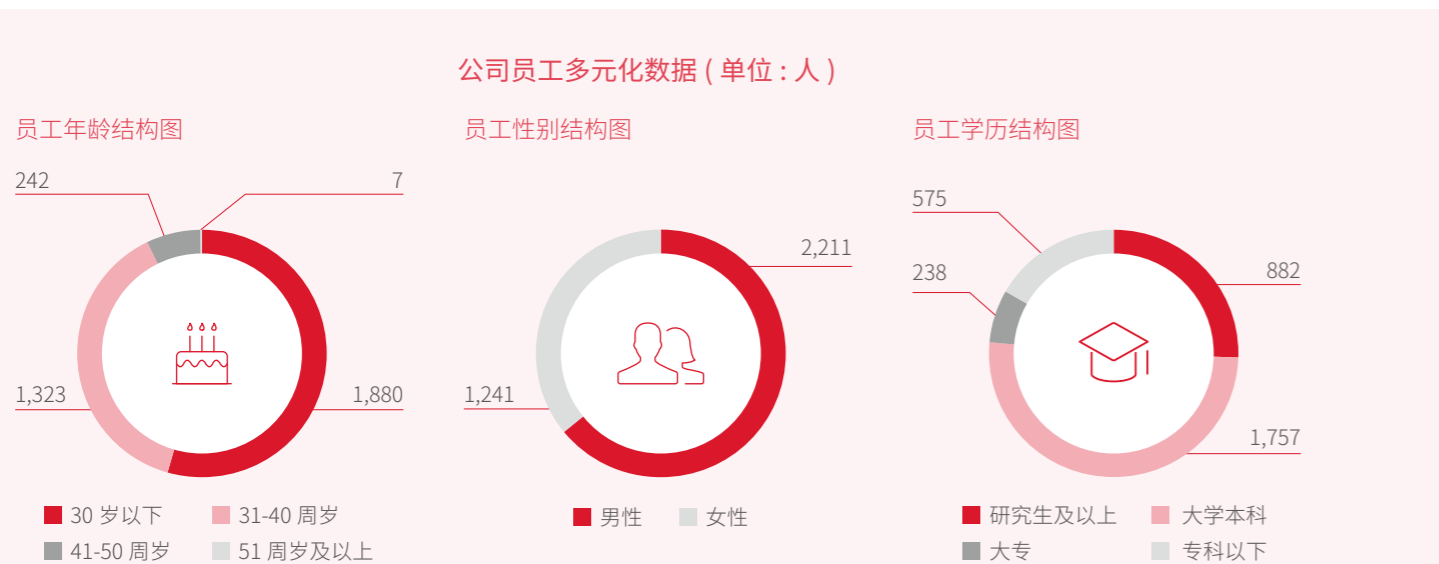
公司秉承以人为本的理念，严格遵守相关法律法规，通过多元化雇佣政策、完善的薪酬福利制度及系统关怀计划，全方位保障员工合法权益，支持员工成长与发展，构建平等、尊重、和谐的职场环境。

合规雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，致力于保障平等就业，禁止就业歧视及非法用工。我们通过拓宽多元化的招聘渠道并持续优化甄选流程，确保雇佣机会的公平性与开放性。

平等雇佣与多元化

公司致力于推动职场多元化建设，为各类人才提供平等的就业机会和发展支持。公司严格遵守《就业促进法》相关规定，在招聘、录用、培训、晋升等环节坚持公平公正原则，杜绝因性别、年龄、民族、宗教信仰、身体残疾等因素产生的歧视行为。2025 年，我们通过社会招聘、校园招聘、内部推荐等多元化渠道广泛吸纳人才，依托线上招聘模式打破地域限制，在职位描述中使用中性化表述，并通过结构化面试与专业技能测试降低招聘过程中的无意识偏见，持续保障招聘公平性。2025 年，公司校园招聘共录用应届毕业生 100 人。



合规用工

公司严格遵守《劳动法》相关要求，全面落实劳动合同、工作时间、休息休假、劳动报酬、劳动安全卫生、女职工权益保护等劳动用工标准，坚决抵制任何形式的强迫劳动。同时，公司严格执行《劳动合同法》，与全体员工依法签订劳动合同，规范劳动合同的订立、履行、变更、解除及终止等全流程管理，明确劳动报酬、经济补偿等关键事项，切实保障员工合法权益。

公司严格遵守《禁止使用童工规定》，严禁雇佣未满 16 周岁的未成年人。公司通过建立并执行严格的入职背景调查、身份核验等机制，确保所有员工均达到法定就业年龄，从源头杜绝雇佣童工。同时，公司在劳动合同中明确约定工作内容、工作时间、薪酬标准及支付方式，并建立畅通的员工申诉渠道与常态化监督审核机制，有效防范强迫劳动风险。2025 年，公司未发生任何非法用工、雇佣童工或强迫劳动等相关违规事件。

薪酬福利

公司建立了合规、全面且具有激励性的薪酬福利体系及工时休假制度，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律法规，切实保障员工合法经济权益。公司采用短期与长期相结合的多元化激励机制，有效吸引、保留并激励优秀人才，支撑公司可持续发展。

薪酬福利体系

2025 年，公司更新并实施了《石头科技福利管理制度 V2.00》，对薪酬福利进行了系统化规范。薪酬福利体系主要构成如下：

薪酬福利体系构成



全员绩效考核

与此同时，公司建立了系统化的全员绩效考核体系，遵循公开公平、客观公正的核心原则，覆盖全体正式员工。绩效考核每年定期开展两次，分为年中（中期）考核与年底（年度）考核，通过持续规范的评价机制，推动员工个人与公司组织绩效共同提升。

长期激励计划

为推动核心人才与公司共同成长，构建风险共担、利益共享的长效机制，公司于 2025 年向管理骨干人员、技术骨干人员和业务骨干人员授予第二类限制性股票共计 37.0700 万股，授予价格为每股 107.03 元。本激励计划有效期最长不超过 60 个月，自授予日起满 12 个月后分四期归属，各期归属比例均为 25%。

本激励计划在 2025 年 -2028 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。个人绩效考核按照公司现行制度执行，实行年中、年末“双节点”动态评估，考核结果与当期归属资格直接挂钩。

公司层面业绩考核要求

归属期	归属比例	对应考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	25%	2025 年	以 2024 年公司营业收入为基数，2025 年营业收入增长率不低于 10.00%。
第二个归属期	25%	2026 年	以 2024 年公司营业收入为基数，2026 年营业收入增长率不低于 14.00%。
第三个归属期	25%	2027 年	以 2024 年公司营业收入为基数，2027 年营业收入增长率不低于 18.00%。
第四个归属期	25%	2028 年	以 2024 年公司营业收入为基数，2028 年营业收入增长率不低于 22.00%。

个人层面绩效考核要求

绩效考核结果	A+	A	B
当期计划归属份额	可全部归属	可全部归属	不得归属

注：若激励对象在对应归属期开始前最近两次考核中任意一次为 B，当期计划归属的股份将无法归属，作废失效且不可递延至下一年。

报告期内，公司继续推进限制性股票激励计划和“事业合伙人”持股计划的归属与解锁，完成各期各激励对象的收益分配。通过推进长期股权激励计划的有效落地，激励管理层及核心骨干主动维护股东利益、全力提升公司经营绩效，构建风险共担、利益共享的长效机制，推动公司中长期稳健发展。

员工关怀

公司始终秉持“以人为本”的管理理念，高度重视员工的身心健康及其长期发展，通过组织多元化的关怀活动，持续打造有温度的工作环境，致力于提升员工的归属感、幸福感与组织认同感，全面构建和谐、积极、健康、富有韧性的可持续职场生态。

案例 | 长期贡献认可：入职十周年庆祝仪式

为表达对长期贡献员工的深切感谢与高度认可，公司在员工入职十周年之际，于各职场举办温馨的入职十周年纪念仪式。该仪式化举措不仅是对员工长期坚守与辛勤付出的正式表彰，也向全体员工传递了公司珍视长期伙伴关系、倡导与员工共同成长的核心价值观。活动有效提升了员工荣誉感与归属感，强化了组织凝聚力与团队信任，激励全体员工为公司长期战略目标持续奋进。

案例 | 主题节日关怀：妇女节特别活动

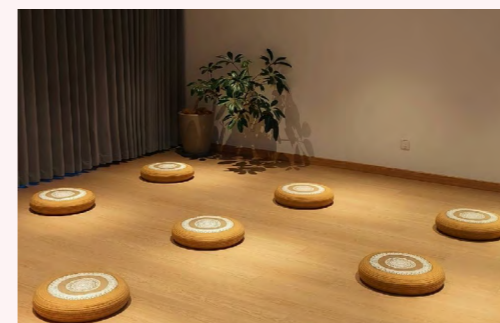
2025 年 3 月 7 日，公司在各职场同步举办了以“人生不设限，勇敢做自己”为主题的妇女节庆祝活动。活动旨在致敬女性员工为公司发展作出的积极贡献，传递包容、平等、鼓励多元发展的企业文化理念，营造尊重、温暖、积极向上的职场氛围，进一步增强员工凝聚力与文化认同感。



妇女节活动回顾

案例 | 身心健康支持：职场冥想室开放

为系统关注员工心理健康，助力员工缓解工作压力、提升情绪调节与专注力，公司在北京、深圳、苏州等办公区域设立冥想室，为员工提供安静、私密的放松与自我调节空间，此举充分体现公司对员工身心健康的切实关怀，有效提升员工心理韧性、优化团队整体工作状态，为组织创新与可持续发展注入内在动能。



冥想室



员工在冥想室中冥想

注重员工发展

石头科技致力于打造学习型组织，通过“石刻学院”统筹全员培训资源，构建覆盖校招生、专业人才、管理人才的全生命周期人才培养体系。我们不仅聚焦员工现有技能提升，更着眼于其长期职业价值实现，为公司战略可持续发展储备核心人才动能。

人才培养架构

管理与架构

公司依托“石刻学院”统筹全员培训资源。2025年，公司进一步完善《石刻学院培养方案》，明确石刻学院核心目标、课程体系、讲师系统及培训预算，从制度层面保障了人才培养工作的长期性、系统性与规范性。

管理序列培养体系

针对不同层级管理人员，公司实施“基石”“磐石”“曜石”三大专项培训计划，助力管理人员实现从“个人贡献者”到“战略领导者”的能力跃升。

公司管理序列培养体系

项目名称	面向对象	核心目标	培训维度
曜石计划	高层管理	提升战略思维与行业洞察力	战略思维、决策与风险、文化传承
磐石计划	中层管理	实现领导力跃升，提升战略落地能力	战略解码、组织效能、经营管理
基石计划	基层管理 / 骨干	助力角色转换，全面赋能必备技能	角色认知、团队管理、激励与沟通

专业序列培养体系

针对专业技术人才，我们通过“铸石计划”搭建阶梯式、进阶化培养路径，夯实技术能力底座，推动前瞻性技术创新。

公司专业序列培养体系

培养阶段：高级级	培养阶段：进阶级	培养阶段：入门级
面向对象：专业引领层 培养维度：面向专业引领层，强调行业前瞻性与影响力塑造，通过“大咖分享”等形式把握行业前沿	面向对象：专业攻坚层 培养维度：侧重技术突破与创新实践，鼓励专业经验沉淀与知识传递	面向对象：专业基础层 培养维度：聚焦专业技能精修与问题解决能力，夯实专业基础

2025 届校招生专项培养

针对应届毕业生成长特点，公司制定为期近四个月的专项培养方案，采用“三阶段递进”培养模式，助力校招生平稳完成身份转变与职场适应。

2025 届校招生“三阶段”培养模式



培训成效主要体现在三个方面：一是加速角色转换，通过沉浸式文化融入与实战化训练，帮助应届毕业生快速完成从学生到职场人的认知与能力转型；二是夯实专业人才梯队，依托系统化业务培训与导师辅导，推动校招生在重点岗位快速形成业务贡献能力；三是增强文化认同与人才稳定性，在培养全过程深度传导企业核心价值观，持续提升员工归属感与忠诚度，为公司发展储备高素质后备人才。



石刻学院应届生培训现场

报告期内，公司累计

开展员工培训	培训覆盖率达	累计培训时长超过	平均每名员工培训时间达
431 场	100%	28,810.5 小时	8.3 小时

职业发展与晋升通道

公司致力于为员工构建多元化、系统化的职业发展体系，明确设立纵向管理发展通道与横向专业 / 技术发展通道，辅以干部轮岗制度，为各类人才搭建广阔、多元的发展平台。我们积极鼓励员工跨岗位、跨职能探索发展，助力员工实现职业成长与个人价值提升，实现员工与公司的协同发展。

员工发展路径

公司实施干部轮岗制度，结合组织战略发展需求与员工个人能力特质，为相关员工定制个性化轮岗计划，明确轮岗期间的岗位职责、任职期限与工作目标，通过规范化内部选拔机制，保障轮岗流程的公平、公正、公开。轮岗期间，公司为新任干部提供管理能力提升培训，并建立定期考核机制，助力其快速适应新岗位、履行新职责，确保轮岗工作落地见效、达成预期目标。

干部轮岗制度

轮岗计划	根据组织发展与干部能力特点，制定详细计划，明确岗位职责、期限与要求。
内部选拔	通过公开、公正的内部选拔机制，遴选符合条件的人员参与轮岗。
培训与考核	为新任干部提供管理能力培训，并定期考核，确保胜任岗位并达成业绩目标。

公司为员工提供三类职业发展路径：



员工晋升机制

公司制定并实施《晋升管理办法》，明确构建专业与管理双通道并行的晋升体系，为不同发展诉求的员工提供清晰的晋升路径。晋升评估以员工自评为基础，综合结合平级、下级、上级等多维度评价方式，全面、客观、公正地考量员工的工作表现、能力素养与发展潜力。

公司推行“积分制”晋升机制，通过科学设定兼具挑战性与合理性的评价标准，让员工在能力、职级晋升的过程中获得成就感与归属感。其中，专业晋升侧重专业技能提升与积分积累，管理晋升则综合考察员工的工作绩效、管理能力与团队引领能力。公司每年定期提供两次晋升机会，全力支持员工从基层岗位逐步晋升至管理岗位，或在专业领域深耕细作、持续进阶，实现个人与公司的共同成长。

晋升通道包括：

员工晋升通道

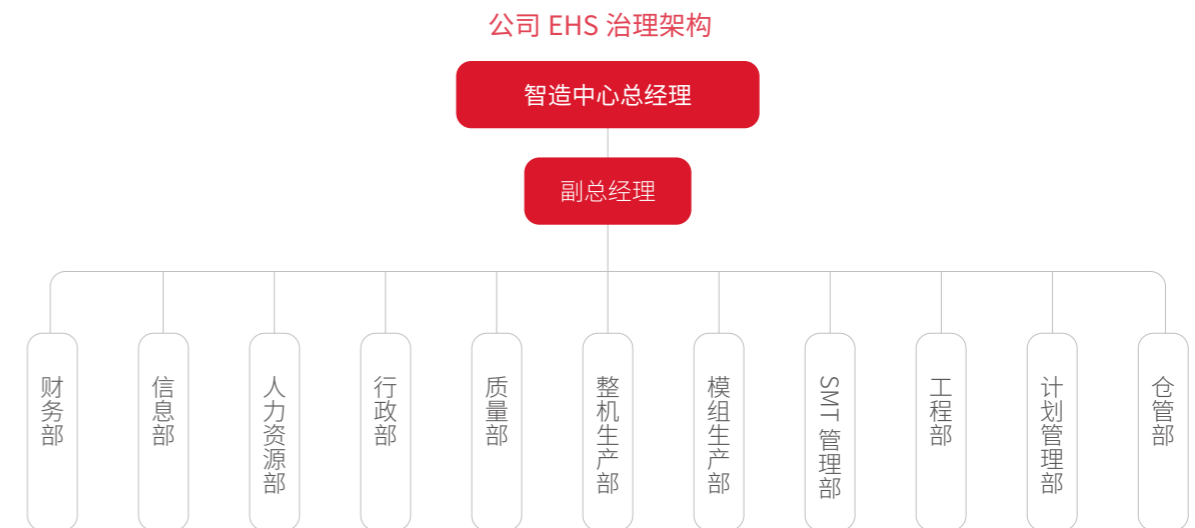
管理通道	每年两次晋升机会，员工可晋升至管理岗位，承担更多职责，提升领导力。
专业通道	员工可通过持续学习与实践，提升专业能力，晋升至更高级别的专业岗位。

守护健康安全

石头科技始终坚持以人为本、预防为主的原则，将员工健康与安全视为企业生存与发展的重要基石。我们通过建立健全管理体系与多维度防护措施，切实履行保障员工健康安全的主体责任。

EHS¹ 治理架构与战略

公司建立权责清晰、运行高效的 EHS 治理架构，确保责任落实到位、执行有力。智造中心总经理作为最高负责人，对 EHS 管理体系的整体有效性负总体责任，负责制定 EHS 方针、配置必要资源并主持管理评审，保障体系持续适用、充分且有效。副总经理协助总经理开展体系策划、运行、维护与日常监督，组织内部审核并汇报体系绩效，确保 EHS 管理自上而下高效贯通。



在战略层面，公司制定明确的 EHS 方针，作为各项环境、职业健康安全管理活动的根本遵循。

EHS 方针政策

- 遵纪守法、履行责任，落实环境和职业健康安全相关的法律法规及其他要求。
- 以人为本、预防为主，坚持全方位风险管理，为员工创建健康安全的工作条件。
- 节约资源、优化环境，推行清洁生产，加强源头控制，提高员工环境意识与责任感。
- 积极沟通、持续改进，引导员工及相关方参与企业环境和职业健康安全工作的实施，推行降耗技术，合理利用能源，持续提高公司环境和职业健康安全水平，不断改善绩效。

¹ EHS: 指环境、职业健康与安全 (Environment, Health and Safety) 管理体系，是企业围绕生产经营活动开展的环境保护、员工健康保障、安全生产管理等相关工作的总称。

管理体系与合规责任

公司已建立并运行符合国际标准的整合管理体系。惠州工厂已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并定期进行管理评审，对合规管控、体系运行、问题整改及持续改进等情况进行系统评估，确保体系稳定有效运行。

在 EHS 体系建设方面，公司依据相关法律法规、行业标准及自身业务特点，制定并执行《环境、职业健康安全手册》《环境、职业健康安全运行控制程序》《环境和职业健康安全目标指标管理控制程序》等制度文件，统一管理边界、规范流程管控，保障 EHS 方针与目标有效落地。

为了保障体系有效运行，我们建立了以下机制：



惠州工厂通过 ISO 45001 认证

石头科技职业健康安全管理机制

类别	具体内容
员工参与机制	选举非管理类员工代表参与 EHS 体系的策划与评价，通过“员工代表任命制”确保一线员工在危险源辨识、控制措施确定及职业病防治方面的知情权与建议权。
合规性承诺	建立《法律法规及其他要求控制程序》，定期评估合规义务履行情况，确保生产活动完全符合国家及地方职业健康安全法律要求。

EHS 风险管理

我们坚持预防为主、源头控制的理念，将职业性危害防治贯穿产品生命周期及生产运营全过程。

公司建立完善的 EHS 风险管理机制，依托《环境因素识别与评价控制程序》《危险源识别与评价控制程序》等核心制度，对公司运营、产品及服务中可控制及可施加影响的环境因素与危险源进行全面识别与科学评估。在此基础上，我们对风险实施分级分类管理，并针对不同风险等级制定差异化控制措施，最大限度降低 EHS 风险。同时，公司建立健全覆盖突发环境事件、安全生产事故等多场景的 EHS 应急管理机制，实施风险事件分级管理，配套完善预防控制与应急预案体系，确保应急响应及时、高效、规范，持续推进 EHS 精细化治理。

石头科技职业健康安全精细化治理举措

职业健康监护	针对相关岗位，公司监督劳动保护措施的落实，并由行政部与员工代表共同负责劳动保护用品的发放与职业病防治工作。
安全生产表现	我们设定并严格执行 EHS 目标，确保经营活动的安全性。

石头科技职业健康安全目标

目标类型	目标
职业健康安全目标	火灾事故 零
	安全生产事故 零
	职业病发生 零

员工健康关键绩效

公司职业健康与安全投入	职业病风险岗位员工人数	参加职业病员工体检人数	职业病发病员工人数
153 万元	47 人	47 人	0 人

安全培训与应急响应

公司通过系统化安全教育培训与常态化应急演练，持续提升员工安全防范意识与应急避险处置能力。

石头科技安全培训

培训类型	培训内容
全方位安全培训	公司根据岗位需求实施《人力资源管理程序》，涵盖入职教育、岗位安全意识培训、应急准备与反应能力培训等。通过宣传海报、内部会议及体系培训，确保员工知晓岗位潜在风险及改进安全绩效的益处。
实战应急演练	公司每年定期开展应急演练，针对潜在的事故和紧急情况进行模拟，并在演练后对应急预案实施评审与修订，以增强组织的应急韧性。

案例 | 惠州工厂化学品泄漏应急演练

为检验与提升针对危险废物的应急响应与处置能力，惠州石头智造科技有限公司于 2025 年 4 月 21 日组织了一次危险废物泄漏事故实战演练。演练模拟废液泄漏事故，泄漏发生后，应急小组立即启动预案，快速使用消防沙围堵、吸附棉处理，防止污染扩散。

本次演练通过实战模拟，进一步强化了员工的风险意识与应急技能，为应对真实环境突发事件积累了宝贵经验，持续筑牢公司运营的安全防线。

安全生产与培训关键绩效

安全培训次数	安全培训时长	安全培训覆盖人数	北京消防演练培训参与人数
168 次	168 小时	1,344 人	500 余人

积极回馈社会

石头科技始终将社会责任视为企业可持续发展的重要基石，坚持以多元化公益实践积极回馈社会。公司以党建为引领，充分结合自身业务与资源优势，在关爱青少年、支持乡村建设、促进社区和谐及推广宠物友好理念等领域开展一系列务实且富有创新性的公益活动，以实际行动传递企业温度，持续创造共享价值。

社区公益实践

公司积极发挥党组织先锋模范作用，推动党建活动与社区服务深度融合。2025 年，公司党支部组织开展“以书换蔬”“瓶什么都给我”等特色创新公益活动，切实履行社区公民责任。

案例 | “以书换蔬”旧书捐赠活动

公司联合“西部温暖计划”公益项目，创新开展“以书换蔬”旧书回收公益活动，以新鲜蔬菜兑换员工闲置书籍，实现农产品与文化资源的双向流通与价值转化。活动广泛动员员工参与，在传递绿色节约、物尽其用理念的同时，通过书籍捐赠与知识传递，为西部欠发达地区青少年送去关怀与温暖，彰显党建工作的温度与企业社会责任担当。在党员与群众的共同努力下，本次活动共回收书籍 70 本，已全部捐赠至西部欠发达地区青少年。



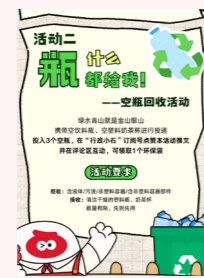
“以书换蔬”活动海报



“以书换蔬”活动现场

案例 | “瓶什么都给我”空瓶回收活动

公司携手“物与新生”平台开展“瓶什么都给我”空瓶回收活动，聚焦资源循环利用。党员带头参与分类整理与回收工作，以实际行动践行低碳生活理念，并带动近千名群众共同参与，营造“环保+公益”的良好氛围。本次活动共回收塑料空瓶 20 公斤，全部交由平台转化为再生塑料制品，有效促进资源循环利用，助力可持续发展。



“瓶什么都给我”活动海报



“瓶什么都给我”活动现场

弱势群体精准帮扶

公司公益行动立足本土、辐射全球，重点聚焦乡村振兴与青少年成长发展，开展针对性帮扶支持。

案例 | 国内援助

2025 年 6 月，公司向内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗捐助人民币 10,000 元，专项用于乡村井眼清洗、水泵更换及主管道延伸工程，切实改善当地居民基础生活条件。

案例 | 国际援助

公司于重要节日节点联合官方渠道伙伴，通过国际儿童权利组织“救助儿童会”（Save the Children），向韩国儿童福利机构及即将独立生活的青年捐赠价值约 2,200 万韩元的生活家电。公司将帮扶范围从儿童延伸至青年群体，为“自立准备青年”配备全自动洗烘一体机并提供安装调试服务，助力其开启健康、整洁的独立新生活。



捐赠现场图片

动物福利与社区关怀

公司高度关注伴侣动物福祉，联合它基金共同发起关爱流浪动物专项行动，积极践行动物保护理念，推动构建友善包容的社区环境。

案例 | 关爱动物专项行动

公司联合它基金编制并发布《小动物清洁手册》，为宠物主人和动物救助人士提供科学、实用的环境清洁指引。该手册可在指定线下门店免费领取，向社会普及科学养护与动物福祉理念。



《小动物清洁手册》

06

低碳环保 迈向绿色未来

石头科技坚持绿色低碳发展理念，将可持续发展要求全面融入生产运营全流程，积极落实节能减排与资源高效利用相关要求，持续提升环境管理水平，积极应对气候变化挑战，助力行业绿色转型，践行生态文明建设责任。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持绿色生产

石头科技持续深化绿色生产实践，积极践行资源节约、环保制造理念，通过技术创新与精细化管理，实现企业业务增长与生态环境保护的协同发展，持续提升绿色低碳发展能级，践行绿色制造责任。

环境管理

石头科技将绿色环保理念深度融入生产全流程，严格恪守各运营所在地的环境法律法规，持续优化环境管理制度与风险管理流程，确保环境管理体系高效、规范运行。报告期内，公司未发生重大环境违规事件。

环境管理体系

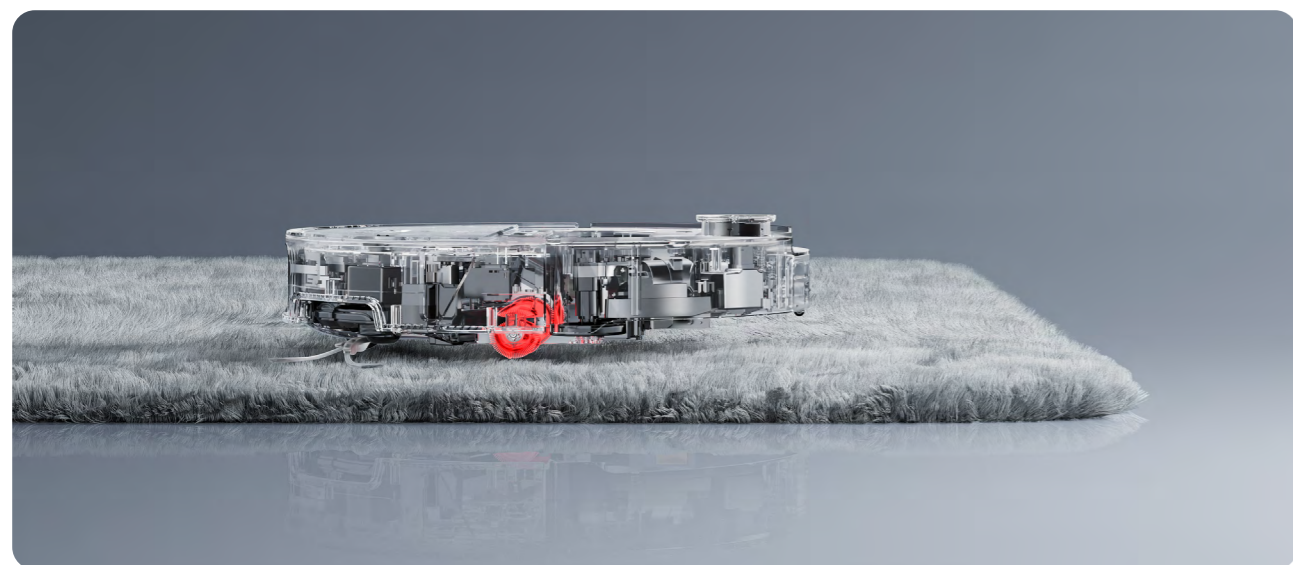
公司严格遵循《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《噪声污染防治法》《土壤污染防治法》《突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《消防法》等国家相关法律法规，同时参照 ISO 14001 环境管理体系等国际标准，持续完善公司环境管理体系。

同时，惠州工厂已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，通过系统化识别、评估各类环境风险源，实施分级管控，持续提升厂区应对极端天气、突发环境事件的韧性，切实保障人员安全与生产稳定。

我们建立了覆盖决策、执行、操作三个层级的环境管理架构，明确各层级权责，确保环境政策、管理要求自上而下有效落地、持续运行，实现环境管理的系统化、规范化。

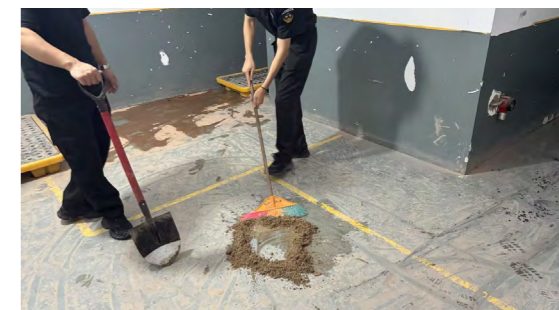


惠州工厂通过 ISO 14001 认证



环境风险管理

惠州工厂制定《突发环境事件应急预案》《应急响应管理规定》《危险化学品管理规定》《危险废弃物管理规定》等制度，不断完善环境事件应急管理流程、压实应急管理责任。厂区配备充足的应急设施、应急物资及专业应急处置队伍，定期组织应急演练，持续提升突发事件的快速响应与科学处置能力。



石头科技应急演练现场图片

石头科技环境目标	
危险废弃物合理处置率	环境污染事件
100%	无

污染物管理

石头科技严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《噪声污染防治法》等相关法律法规，制定《废气、废水及噪声管理规定》，全面落实污染物排放管控要求，确保各类污染物合规排放。

在废水管理方面，公司实体办公室及惠州工厂均无生产废水产生，日常产生的生活污水经化粪池预处理后，统一排入市政污水管网，输送至指定污水处理厂集中处理。同时，公司定期对化粪池、食堂隔油池进行清理维护，加强雨污管网巡检排查，确保排水系统稳定运行。2025年，公司废水100%合规排放。

在废气管理方面，惠州工厂对生产过程中产生的废气进行集中收集，通过楼顶废气处理设施净化处理，达标后再排放。公司建立废气处理系统定期维护机制，每半年更换一次处理设施中的活性炭，保障处理效率。同时，每年委托具有资质的第三方检测机构，对废气总排口及无组织排放情况进行年度检测，确保废气排放符合相关标准。2025年，公司废气100%合规排放。

在噪声管理方面，惠州工厂严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》，将生产设备集中安置于封闭车间内，通过墙体隔声、设备减震等针对性措施，有效降低噪声对外界的影响；同时定期检测厂界噪声值，持续优化降噪措施，保障周边社区声环境质量。

2025 年
公司废水合规排放
100%
公司废气合规排放
100%

废弃物管理

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》，对生产经营过程中产生的各类废弃物实施分类管控、合规处置。日常运营及产品制造过程中产生的各类废弃物，均委托具备环保资质且已在当地环保部门备案的专业机构进行回收、处置，全程规范管控，确保废弃物管理的规范性、安全性和环保性，杜绝废弃物处置不当造成的环境污染。

石头科技固体废物分类管理情况

废弃物类别	具体类型	处理方式与管理措施
一般工业固废	包装废物、废钢网、废弃零部件、PCBA 板次品、整机次品等	<ul style="list-style-type: none"> ■ 包装废物、废钢网、废弃零部件等资源性废物分类收集后，委托有资质的第三方单位回收处理； ■ PCBA 板次品和整机次品回用于生产环节。
危险废弃物	清洗废液、废活性炭、废机油、废弃包装桶、废抹布及手套、废过滤器滤芯、废 PCBA 板、废边角料等	<ul style="list-style-type: none"> ■ 委托具备环保资质的专业第三方机构进行无害化处理，确保合规处置。
生活垃圾 (含厨余)	办公与生产区域产生的日常垃圾，含厨余垃圾	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工厂及其他办公区的生活垃圾统一交由地方环卫部门清运处理，分类投放、集中收运。

环境绩效

石头科技废气、废水、废弃物管理绩效

类别	指标	单位	2025 年
废气	工业废气排放量	万立方米	6,082.46
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.10
废水	废水排放总量	吨	77,561.36
	有害废弃物总量	吨	208.48
固体废弃物	有害废弃物密度	吨 / 百万元营收	0.01
	无害废弃物总量	吨	1,038.31
	无害废弃物密度	吨 / 百万元营收	0.06

资源管理

石头科技坚持资源高效利用与循环可持续原则，系统推进能源、水资源规范化管理，持续优化资源配置效率，通过制度建设、技术升级、循环利用等多重举措，不断提升资源使用效能。

能源管理

石头科技严格遵循《节约能源法》及地方相关节能法规，制定《能源资源管理规范》等内部管理制度，持续推进能源管理体系优化完善。公司围绕能耗统计、能源系统运行、节能技术应用等关键环节，开展系统化、精细化管理，规范能源使用流程，提升能源利用效率，推动能源节约与合理利用。

石头科技节能降耗举措

能耗分类与计量管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 电力分为照明、空调等 5 类，水和燃气分为 3 类，实施精细化计量与统计。 ■ 每月生成《能耗分析报告》，对异常数据在 48 小时内完成排查与处理。
重点系统运行管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 空调系统每月清洗滤网，每季度检查管道保温情况，确保运行效率。 ■ 洗手间照明采用自动控制开关，无人时自动关闭；工区下班后由专人检查并关闭照明与空调。
节能技术与设备应用	<ul style="list-style-type: none"> ■ 优先采用变频设备、热回收系统、LED 照明等节能技术和设备，降低能耗。 ■ 推动节能技改，探索合同能源管理模式，降低长期运营成本。

石头科技 2025 年能源使用绩效

指标	单位	2025 年
外购电力	兆瓦时	10,916.91
柴油	吨	0.14
天然气	万立方米	4.09
综合能耗	吨标煤	1,391.60
综合能耗密度	吨标煤 / 百万元营收	0.07

水资源管理

石头科技遵循《水法》等法律法规，制定《水资源管理制度》，确立“安全用水、节约优先、循环利用、依法合规”的水资源管理方针，致力于提升用水效率、减少环境影响。

公司通过技术升级、用水设备改造、生产工艺优化等方式，持续提升水资源利用效率，降低单位产品水耗；积极推广雨水收集等非常规水源利用，减少对传统淡水资源的依赖，推动水资源循环利用。

在污水处理方面，采用先进处理技术强化源头管控，确保污水达标排放，同时探索污水资源化利用路径；建立信息公开机制，定期披露用水数据与环保相关信息，提升水资源管理透明度，助力企业绿色高质量发展。

2025 年

用水总量

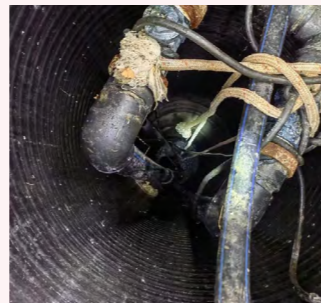
24,335 吨

水资源消耗强度

1.3 吨 / 百万元营收

案例 | 公司雨水回用池促进水资源的可持续管理

公司现有的雨水调节池及配套设，主要用于收集、储存园区降雨径流，以降低园区雨水排放峰值，缓解下游市政管网排水压力，有效避免园区出现积水问题。



公司雨水回用池



引领低碳运营

石头科技积极践行循环经济理念，致力于通过构建绿色供应链、研发绿色产品、使用绿色包装、推行绿色办公等多维度举措，持续提升企业可持续发展能力，推动低碳运营落地见效。

绿色供应链

公司持续完善绿色供应链管理体系，围绕需求分析、设计开发、测试验证、生产制造及持续改进等关键环节，推动供应链向绿色化、低碳化、合规化方向稳步发展。我们优先筛选注重环保实践、采用可再生材料的优质供应商，从源头提升产品环境友好性，筑牢绿色供应链基础。

产品环保管理

公司严格遵守欧盟 RoHS、REACH 及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等国内外相关环保法规，制定完善的内部环保管理制度，确保采购原材料及配件等全面符合合规要求。同时，设立专门的有害物质管理团队，实时跟进国内外环保法规更新动态，确保产品环保管控与法规要求保持同步。

2025 年，公司修订并发布新版《石头科技限用物质要求》，进一步强化有害物质全流程管控，持续提升产品环保水平。在 REACH 法规合规方面，新增甲醛释放及 PFHxA（全氟己酸）管控要求；在 POPs 方面，增加对 PFOA 类物质（如 PFHxS、全氟己烷磺酸）、UV328（紫外线吸收剂）、得克隆及甲氧滴滴涕的限制要求，并修订 HBCDD（六溴环十二烷）的管控标准。同时，制度新增对 PFAS（全氟或多氟烷基物质）和内分泌干扰物（EDCs）的申报管理要求，强化对潜在有害化学物质的识别、管控与风险防范，推动供应链绿色合规升级，降低产品全生命周期的环境与健康风险。

为确保供应链各环节符合绿色制造标准，公司修订《产品生产环保管理要求》，明确代工厂在研发设计、工程选型及物料采购等环节，必须选用符合公司环保管控标准的环保材料与辅料，从源头控制有害物质使用，保障产品全生命周期的环境友好性。

绿色产品

公司坚持绿色生产理念，将可持续发展要求融入产品设计、制造与使用全生命周期，系统推进环境管理与低碳实践，持续降低产品全生命周期的环境影响，打造兼具实用性与环保性的绿色产品。

绿色研发

在绿色产品研发方面，公司持续加大技术创新投入，聚焦能效提升与资源循环利用，推动产品环保性能迭代升级。通过推行“谷点用电”模式，结合智能充电技术，实现电力资源的高效调度与合理利用，降低能源消耗。

同时，我们在智能家电产品中广泛采用循环材料，包括获得 ISCC Plus 认证的可再生生物质原料，既提升产品环保性能与耐用性，又推动资源循环利用。报告期内，公司陆续推出多款绿色设计新产品，并通过第三方能效认证测试，进一步夯实绿色制造能力。

石头科技绿色产品

产品名称	亮点介绍
 <p>石头扫地机器人 G30 Space 探索版</p>	<p>搭载全球首创的五轴折叠仿生机械手，将扫地机器人从传统的二维地面清洁进化为三维空间管理助手。全新升级的星阵领航 3.0 系统配备 3 组 ToF 传感器和 2 个 RGB 摄像头，实现毫米级空间感知与精准路径规划，以最短路径覆盖全屋，不走“冤枉路”，显著降低无效能耗。</p>
 <p>石头扫地机器人 P20 Ultra Plus</p>	<p>全新升级的底盘升降 2.0 系统，使机器人底盘可动态抬升最高 2cm，面对家中常见的 4cm 门槛、滑轨等障碍可流畅越过，保证了清洁任务的连贯性和自主性，避免了因卡困导致的清洁中断和无效能耗。凭借 7.98cm 的超薄机身和可升降的 LDS 激光雷达，轻松深入沙发底、床底等传统清洁盲区，避免灰尘堆积，维护了整体的家居环境卫生。</p>
 <p>石头洗烘一体机 Z1 Ultra</p>	<p>超水解技术创新复合泡沫 + 活氧离子，提升洗涤效率的同时又能实现健康除菌。不仅能够做到省水 41%、省电 53%、省时 61%，还能够通过电解水实现对传统化学消毒剂的替代。同时，分子筛低温烘干技术还能够保护娇贵面料，减少衣物损伤与更换频率。配合 DD 直驱变频电机与量衣进水系统，通过智能传感按需匹配水量与洗涤时间，减少水电资源浪费。</p>

绿色包装

公司持续深化绿色包装实践，将环保理念贯穿包装材料选型、设计、使用全流程，通过与供应商协同发力，积极推进包装材料轻量化、可回收化改造，从源头减少资源消耗，降低包装环节对环境的影响，践行绿色低碳包装理念。

石头科技绿色包装举措

举措类型	具体内容	成效
包装轻量化	通过优化包装设计、减少包装体积、简化包装工艺，降低材料使用量。	实现包装减重，减少运输碳排放，提升整体资源利用效率。
材料可回收替代	以纸卡、纸浆托等环保材料替代传统 EPE/EPS 等发泡材料，提升包装可回收性。	澳洲片区已全面完成替代，其他片区正有序推进；提升包材回收率，减少白色污染。

石头科技 2025 年包装使用绩效

<p>2025 年</p> <p>包装材料使用量</p> <p>21,942.78 吨</p>	<p>2025 年</p> <p>包装材料使用密度</p> <p>1.17 吨 / 百万元营收</p>
--	--

电子废弃物管理

石头科技严格遵守《固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等相关法律法规，积极响应国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求，推动电子废弃物的绿色化、规范化管理。公司聚焦清洁家电类电子废弃物（如扫地机器人、洗地机等）的回收处理，通过开展以旧换新活动，引导消费者参与资源循环利用，践行可持续消费理念。

电子废弃物回收

公司电子废弃物回收主要覆盖清洁家电类产品，回收活动以线上形式开展，覆盖全国范围。消费者可通过公司官方小程序参与“以旧换新”活动，旧机专业机构进行合规拆解、回收处理。2025 年，公司有序开展以旧换新活动，期间共回收旧机 1,027 台，带动相关销售额约 390.02 万元。

2025 年

公司开展以旧换新活动，活动期间共回收旧机

1,027 台

带动销售额约

390.02 万元

电子废弃物绿色化治理

公司制定《石头科技固定资产管理制度》，建立明确的报废标准和处理流程，根据环保要求制定多种处理方案，确保废弃产品得到合规处置。同时，公司对固定资产和设备实施定期维护保养机制，延长设备使用寿命，从源头减少电子废弃物的产生。

绿色办公

石头科技积极倡导节能低碳的生产生活方式，着力培育“全员参与、共建共享”的环保文化，持续提升全体员工的环境责任意识。通过全面推行无纸化办公、规范办公区域垃圾分类、鼓励员工绿色出行、倡导“光盘行动”等举措，将绿色低碳理念融入日常办公每一个环节，推动绿色办公常态化、规范化。

石头科技绿色办公举措

<p>无纸化办公</p> <p>构建电子文档管理系统，实现文件电子化存储、检索与共享，大幅减少纸张消耗。</p>	<p>垃圾分类与资源回收</p> <p>完善回收利用体系，分类收集可回收物，推动资源循环利用，降低废弃物产生。</p>	<p>绿色出行支持</p> <p>园区内设置自行车停车架，园区外配套步行道，鼓励员工采用骑行、步行等低碳方式通勤。</p>
<p>绿色食堂倡导</p> <p>积极推广“光盘行动”，减少食物浪费，倡导节约型消费文化。</p>	<p>环保意识提升</p> <p>加强环保宣传，提升员工环境责任意识，推动全员参与绿色办公实践。</p>	

应对气候变化

石头科技高度重视气候变化对企业运营发展的潜在影响与长远影响，主动识别、系统评估气候相关风险与转型机遇，构建科学、完善的系统化气候风险管理体系，持续提升企业气候韧性，助力“双碳”目标实现。

治理

石头科技将气候变化治理融入企业核心治理体系，构建了“董事会战略引领、管理层统筹推进、各业务单位具体落实”的三级气候治理架构。公司通过设立战略与 ESG 委员会及 ESG 工作小组，明确各层级、各部门气候管理职责分工，强化气候相关政策和举措的制定、执行与监督闭环管理，确保气候管理工作高效协同、层层落地、有序推进。同时，公司将气候治理与 ESG 体系建设深度融合，持续优化低碳发展路径，稳步推进企业绿色转型，全面提升企业可持续发展能力与气候适应能力。

石头科技气候治理架构



战略

石头科技积极响应国家“双碳”战略部署与行业绿色发展趋势，全面梳理气候变化给企业运营、供应链、产品研发、市场等价值链各环节带来的潜在风险与转型机遇，系统分析其影响范围、程度及持续时间，据此制定科学、可行、可落地的应对方案，持续优化低碳发展战略，不断增强企业气候韧性，实现企业发展与气候治理的协同推进。

石头科技气候变化相关风险与机遇

分析模块	主要类别	具体类型	风险 / 机遇描述	影响价值链环节	财务影响说明	韧性建设举措	时间范围
物理风险 (Physical risks)	急性风险	极端天气事件	极端高温导致区域电力紧张，引发工厂停产，加剧厂区火灾隐患，同时影响员工健康。	生产运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立高温预警机制，优化厂区通风与降温系统； 加强员工健康防护与应急响应预案。 	短期
		自然灾害增加	台风与洪涝：工厂易受到台风和洪涝影响，台风和洪涝可能破坏工厂、办公楼建筑、生产设备及仓储设施，造成资产损伤；可能引发交通中断和设施损坏，导致物流配送延迟或货物损失，影响供应链与物流的正常运转。	生产研发运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建设厂区排水系统与防风结构； 建立应急物资储备与供应链备用方案。 	短期
	慢性风险	气温上升	公司办公区或工厂位于亚热带地区，易受到长期气候变化下气温升高带来的高温天气影响，高温天气可能导致生产设备过热或员工健康受损，影响生产效率，产生额外成本。	生产研发运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 优化厂房设计，提升隔热与通风性能； 引入智能温控系统。 	长期
		海平面上升	公司办公区或工厂所在地海拔较低且离海较近，易受到海平面上升影响。海平面上升可能导致洪涝灾害加剧，影响业务正常开展。	生产研发运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 评估厂区选址风险，提升建筑防洪标准； 建设雨水收集与排放系统。 	长期
		降水模式变化	可能导致办公区或工厂设施用水成本增加。	生产研发运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 推广雨水收集与中水回用系统，提升水资源循环利用效率； 优化用水流程，减少浪费。 	长期
	转型风险 (Transition risks)	政策和法律风险	国际气候变化政策	国内外绿色转型政策调整，政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规成本，相关诉讼或索赔可能增加。	生产研发运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策跟踪机制，定期更新内部合规标准； 积极参与行业标准制定，提升政策适应能力。
技术风险		低碳技术成本	先进低碳技术等投入与回报存在不确定性，可能影响整体运营效率和转型进程。	研发	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 加强技术可行性研究，分阶段推进试点项目。 	长期
市场风险		消费者需求变化	公司下游客户对企业碳减排路径、气候转型整体规划以及产品碳足迹的关注度及要求提升，为回应客户需求，公司将增加碳核算与减碳支出。	研发运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 推动绿色产品开发，优化产品碳足迹核算。 	长期
	供应链变化	公司主要原材料供应商在可持续发展议题要求下可能面临更加严格的节能减排要求，导致公司原材料供应困难或成本上升。	生产	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立绿色供应商评估机制，推动供应链协同减排； 拓展多元化采购渠道，降低依赖风险。 	长期	

分析模块	主要类别	具体类型	风险 / 机遇描述	影响价值链环节	财务影响说明	韧性建设举措	时间范围
转型风险 (Transition risks)	声誉风险	品牌受损	因在应对气候变化及可持续发展相关领域表现不佳，可能引发投资者、消费者及媒体的负面关注。	运营	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加强 ESG 信息披露，提升透明度； ■ 开展公众沟通与利益相关方对话，增强品牌信任度。 	短期
	产品及服务	绿色产品	随着消费者对可持续消费意识增强，对绿色产品及服务的偏好增加，若公司能及时把握消费者偏好转变，推进环保材料、绿色包装使用，并积极开展电子废弃物处理回收，公司产品将取得业绩增长。	研发 运营	成本上升 收入上升	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推出环保材料产品与绿色包装； ■ 加强电子废弃物回收体系建设，提升产品全生命周期绿色属性。 	长期

影响、风险和机遇管理

石头科技持续完善气候风险管理流程，推动气候管理与企业整体风险管理体系深度融合，将气候风险纳入常态化管理范畴，实现气候风险的全面识别、科学分析、精准评估、分级排序及有效应对，持续提升企业对气候风险的预判能力与适应能力，同时精准把握气候转型带来的发展机遇，推动企业高质量发展。



¹ TCFD: 气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)

² IFRS: 国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露 (International Financial Reporting Standards, IFRS S2)

指标与目标

为夯实碳减排工作基础，公司依据相关标准建立了规范的温室气体排放核算体系，常态化开展碳盘查工作，确保温室气体排放数据的准确核算、科学评估与动态追踪。

石头科技 2025 年温室气体排放数据

指标	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	351.83
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,634.00
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,985.83
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.48

同时，公司围绕碳盘查、减排目标、气候治理、全场景减碳及信息披露等关键领域，建立健全气候相关指标与目标体系，推动气候管理工作标准化、系统化、常态化，确保气候相关举措落地见效。

石头科技应对气候变化相关指标与目标

一级指标	二级指标	指标描述	目标设定
碳盘查和减排目标	开展全面的碳盘查工作	明确碳盘查工作的边界、范围与开展方法，确保碳盘查工作规范、全面。	开展年度碳盘查工作，确保数据准确、可追溯。
	建立集团层面的减排目标	结合行业标准与企业发展战略，制定并公开集团层面的碳减排目标，明确减排路径与时间节点。	制定并公开集团层面碳减排目标，稳步推进减排工作落地。
强化气候治理	建立 ESG 治理架构	在现有 ESG 治理架构的基础上，进一步强化对气候相关事项的重点关注与管理、专项管理与监督考核。	完善 ESG 治理架构，强化气候相关事项管控，确保治理能效。
推动全场景减排	低碳办公	鼓励员工采用绿色通勤、远程会议等低碳工作形式；全面推进办公区域节能、节水，减少各类污染物排放。	持续推广低碳办公举措，提升全员低碳意识，降低办公环节碳足迹。
	低碳包装	优先选用可再生、可降解包装材料；推进包装轻量化、简约化设计，实现包装减量。	持续提升可再生包装材料使用率，稳步推进包装减量，降低包装环节环境影响。
信息披露	开展年度气候相关信息披露	系统识别、评估气候相关风险与转型机遇，建立完善的管理机制，并每年公开披露相关信息，提升透明度。	每年定期开展气候相关信息披露工作，确保披露内容真实、全面、规范。

附录

ESG 关键绩效表

经营绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	万元	1,437,664.16	1,748,473.00	1,966,939.76
营业收入	万元	865,378.38	1,194,470.72	1,869,477.68
营业收入增长率	%	30.55	38.03	56.51
归属上市公司股东净利润	万元	205,121.74	197,656.32	136,332.23
基本每股收益	元/股	7.99	7.69	5.29

环境绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业废气排放量	万立方米	/	/	6,082.46
挥发性有机物 (VOCs)	吨	/	/	0.10
废水排放总量	吨	/	/	77,561.36
有害废弃物总量	吨	/	/	208.48
有害废弃物密度	吨/百万元营收	/	/	0.01
无害废弃物总量	吨	/	/	1,038.31
无害废弃物密度	吨/百万元营收	/	/	0.06
电子废弃物回收量	台	1,897	8,560	1,027
耗电总量	兆瓦时	4,093.23	3,865.74	10,916.91
柴油	吨	/	/	0.14
天然气消耗总量	万立方米	3.77	3.23	4.09
综合能耗	吨标煤	/	/	1,391.60
综合能耗密度	吨标煤/百万元营收	/	/	0.07
耗水总量	吨	27,252	23,296	24,335

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源消耗强度	吨/百万元营收	7.49	12.23	1.30
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/	351.83
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/	8,634.00
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	/	8,985.83
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.49	0.67	0.48

社会绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品研发投入	万元	61,902.57	97,143.88	141,956.62
研发费用增长率	%	26.69	56.93	46.13
研发费用占营业额比例	%	7.15	8.13	7.59
研发人员总人数	人	622	1,043	1,481
研发人员数量占公司总人数的比例	%	39.05	40.74	42.90
研发人员薪酬合计	万元	33,262.10	50,170.56	78,009.26
研发人员平均薪酬	万元	53.48	48.10	52.67
员工流失率	%	14.44	31.90	36.83
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训平均时长	小时	3.5	0.2	8.3
管理层女性员工比例	%	40	28.99	37.5
安全演练活动	场	9	3	2
员工持股人数	人	450	454	488
员工持股人数占公司员工总数比例	%	28.25	17.73	14.14
员工持股数量	万股	240	338.94	215.16
员工持股数量占总股本比例	%	1.83	1.83	0.83
员工薪酬总额	万元	71,499.50	106,704.50	146,946.23
职工福利费	万元	1,622.41	3,567.29	3,718.35
非独立董事平均薪酬	万元	113.2	125.55	271.82
社会保险费	万元	7,613.75	11,235.69	18,004.84

上交所 ESG 指标索引

维度	序号	披露要求	对应条款	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P76-79
	2	污染物排放	第三十条	P69
	3	废弃物处理	第三十一条	P70
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P68-69
	5	环境合规管理	第三十三条	P68-69
	6	能源利用	第三十五条	P71
	7	水资源利用	第三十六条	P72
	8	循环经济	第三十七条	P73-75
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P64-65
	10	社会贡献	第四十条	P64-65
	11	创新驱动	第四十二条	P46-48
	12	科技伦理	第四十三条	P46
	13	供应链安全	第四十五条	P36-40
	14	平等对待中小企业	第四十六条	P30
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P41-45
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P32-33
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	P54-63
	18	尽职调查	第五十二条	/
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P28
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P30-31
	21	反不正当竞争	第五十六条	P30-31

联交所 ESG 指标索引

	指标	页码
环境	一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P68-70
	A1 排放物	
	A1.1 排放物种类及相关排放数据	P70
	A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P79
	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P70
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P70
	A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果	P70
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	P70
	A2 资源使用	
	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P71-74
	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千秒千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P71
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P72
	A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果	P71
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	P72
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P74
	A3 环境及天然资源	
一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P68-69	
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P68-69	
社会	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P54
	B1 雇佣	
	B1.1 按雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P55
	B1.2 按年龄组别及地区划分的雇员流失比率	/

指标		页码
B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P61
	B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率	P62
	B2.2 因工伤损失工作日数	/
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P61-63
B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P58
	B3.1 按雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P59
	B3.2 按雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P59
B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P54
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P54
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P54
	B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策
B5 供应链管理	B5.1 按地区划分的供货商数目	P39
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例	P36
B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P41、32
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	/
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P43
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P50
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P41
B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P30
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P31
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P31
B8 社区投资	一般披露：有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策	P64
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P64
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P64

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《北京石头世纪科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对本公司 ESG 管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复！

1. 您的工作单位属于本公司的哪一类利益相关方？

股东及投资者 员工 供应商 客户 政府及监管机构 社区 合作伙伴

行业协会 /NGO 其他（请说明）.....

2. 您对本报告的总体评价如何？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

7. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

好 较好 一般 差

8. 您希望了解但未在本报告中披露的内容有？

.....
.....

9. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？

.....
.....

您的联系方式

姓 名: 工作单位:
电 话: 职 称:
电子邮件: 传真号码:

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见等方式跟我们联系，联系方式如下：

联系地址：北京市昌平区安居路 17 号院 3 号楼石头科技大厦

邮政编码：102206

联系电话 / 传真：010-80701697

电子信箱：ir@roborock.com

官方网站：<https://www.roborock.com>

