

公司代码：600287

公司简称：苏豪时尚

江苏苏豪时尚集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度公司拟不实施利润分配，也不实施资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

公司2025年度财务报告已经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司（母公司）全年实现利润总额28,863,420.54元，净利润41,723,722.12元，依据《公司法》和《公司章程》的有关规定，拟按以下方案实施利润分配：

母公司2025年年初未分配利润-315,416,265.69元，加上当期净利润41,723,722.12元，母公司2025年末可供股东分配的利润-273,692,543.57元。

鉴于公司2025年度母公司报表未分配利润为负值，不满足公司实施现金分红的条件，2025年度公司拟不实施利润分配，也不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏豪时尚	600287	江苏舜天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许强	卢森
联系地址	南京市雨花台区软件大道21号B座	南京市雨花台区软件大道21号B座
电话	025-52875628	025-52875628
传真	025-84201927	025-84201927
电子信箱	ir@sohofashion.com	ir@sohofashion.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）进出口贸易业务面临的外部环境

2025年，在全球经济增长放缓、贸易摩擦风险加剧、政策不确定性上升以及地缘政治冲突交织的复杂背景下，全球经济复苏呈现“结构性分化加剧、增长动能偏弱”特征，国际市场环境对全球外贸行业的挑战进一步凸显。一方面，地缘政治紧张局势仍在持续，导致全球贸易和投资环境的不确定性增加，全球供应链运行受阻；另一方面，单边主义、保护主义盛行，受美国关税政策反复及供应链区域化等因素叠加影响，国际经贸秩序受到严重冲击。面对复杂严峻的外部环境，我国政府及时研判形势，出台一系列稳外贸决策部署，培育外贸新动能，持续推进跨境贸易便利化专项行动，为外贸稳量提质提供了有力支撑，我国外贸实现稳健发展，整体保持较强韧性和活力，进出口规模再创新高。根据海关总署统计快讯，2025年我国进出口总值6.35万亿美元，同比增长3.2%。其中，出口3.77万亿美元，同比增长5.5%，进口2.58万亿美元，同比持平。

同时，2025年也是我国纺织服装外贸行业承压前行的一年。受美国贸易政

策频繁调整、海外需求偏弱、地缘政治冲突等多重因素影响，行业出口压力显著增加，整体承压前行。得益于我国完整的产业体系和先进制造优势，加之多元化国际市场布局成效持续显现，行业对单一市场依赖度不断降低，对欧盟、日本等发达经济体以及尼日利亚、巴西、波兰等新兴市场出口保持活力，展现出一定出口韧性。根据海关总署统计快讯，2025年我国纺织服装累计出口2,937.66亿美元，同比下降2.4%，其中纺织品出口1,425.84亿美元，增长0.5%，服装出口1,511.82亿美元，下降5%。从季度来看，2025年上半年尤其是一季度，受抢出口的带动，出口保持较快增长。下半年，受高关税和高基数的双重挤压，对美制成品出口大幅下降，对东盟中间品出口也持续下滑，致三、四季度出口均出现负增长，三季度下降2.2%，四季度在高基数的拖累下降幅进一步扩大至8.3%。从出口市场来看，非美发达市场及部分新兴市场成为拉动我国出口正向增长的主要力量。全年对欧盟和日本纺织服装出口分别增长1.8%和1.2%，对美国和东盟出口分别下降11.8%和6.1%。我国对上述四大传统市场纺织服装合计出口1,515亿美元，占我国纺织服装出口总额的51.6%。对“一带一路”共建国家纺织服装出口额为1,673.9亿美元，同比微降0.9%，占纺织服装总体出口的57%。

（二）国内贸易业务面临的外部环境

2025年，世界经贸秩序遭受冲击，增长动能偏弱与结构性变革交织，我国经济亦处于新旧动能转换的攻坚阶段。面对国内外经济环境的复杂变化，在党中央的坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚定不移贯彻新发展理念、推动高质量发展，统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，实施积极有为的宏观政策，纵深推进全国统一大市场建设，持续着力扩大内需，提振消费专项行动落地见效，消费市场规模扩大、结构优化，国民经济运行顶压前行、向新向优，实现“十四五”圆满收官。

根据国家统计局初步核算，2025年国内生产总值140.19万亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%；社会消费品零售总额50.12万亿元，比上年增长3.7%；居民消费价格与上年持平，整体物价水平保持稳定；全国居民人均可支配收入4.34万元，比上年增长5.0%，与经济增长保持同步。

公司作为江苏省属国有控股上市企业以及苏豪控股集团重要成员企业，肩负着推动苏豪控股集团纺织服装基本盘高质量发展的重要使命，持续巩固以服装为核心的贸易主业根基，业务涵盖服装出口贸易和国内贸易；同时稳妥有序开展木制品出口业务、监控化工产品进口业务、海产品进口业务，以及核电钢材、白酒等国内贸易业务。

服装贸易的主要模式为出口和内贸业务。公司通过设计、打样、报价、洽谈等环节与国内外客户签订出口合同订单，并完成订单生产跟踪、质量检验、物流运输、制单结算等流程环节。公司具备纺织服装产业链一体化服务功能，着力打造时尚产业跨国经营格局：以贸易为纽带，深化国内外贸易联动，拓展全球营销网络，强化与海内外客户的战略协同；以制造为支撑，融汇全球资源，秉持绿色发展，增强产业链供应链韧性与竞争力；以创新为驱动，以数字化赋能设计、研发和生产，推动传统行业向价值链高端迈进。

木制品出口业务的模式和服装出口业务相似。

在监控化工产品进口业务方面，公司依托各类资质、渠道，寻求符合客户需求的产品供应商；与客户和供应商分别签订销售合同和采购合同，并做好客户评审、订单跟踪、货权管理、配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态，深入分析产业形势，深挖业务增长潜力，在产品品类拓展方面精准发力，打造营收新增长点，为业务的持续稳健发展筑牢根基。

在白酒国内贸易及海产品进口贸易领域，公司持续优化与核心供应商的战略合作关系。

公司核电钢材业务以项目投标与市场开拓为核心，积极参与重点客户公开招标项目，通过高效统筹资源配置、强化全流程项目管理，严格把控经营风险与履约质量，全力保障在手订单按期、高质量、高标准交付，不断夯实在核电钢材领域市场地位与品牌信誉。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,189,587,198.33	3,163,772,349.08	0.82	3,453,493,087.89
归属于上市公司股东的 净资产	2,365,524,254.79	2,096,811,278.14	12.82	1,808,073,408.44
营业收入	2,473,011,420.94	3,248,653,514.61	-23.88	3,404,455,980.93
利润总额	85,867,744.01	118,710,196.89	-27.67	159,721,560.76
归属于上市公司股东的 净利润	25,099,766.20	48,919,305.10	-48.69	70,951,076.63
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	21,532,841.62	21,601,020.70	-0.32	68,982,446.23
经营活动产生的现金流 量净额	130,191,498.07	504,111,160.25	-74.17	-30,061,066.55
加权平均净资产收益率 (%)	1.13	2.64	减少1.51 个百分点	4.01
基本每股收益(元/股)	0.0575	0.1120	-48.66	0.1624
稀释每股收益(元/股)	0.0575	0.1120	-48.66	0.1624

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	643,204,384.28	537,350,274.23	667,493,786.48	624,962,975.95
归属于上市公司股东的 净利润	8,266,764.35	7,326,699.65	17,539,680.42	-8,033,378.22
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	4,985,755.72	14,107,966.13	9,185,666.89	-6,746,547.12
经营活动产生的现金流 量净额	83,584,549.44	-79,134,862.86	-61,370,041.92	187,111,853.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用 不适用

4、股东情况

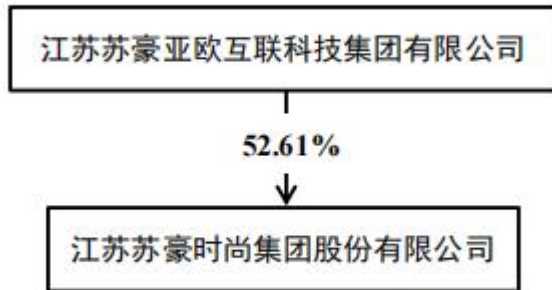
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		19,285					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		18,977					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏苏豪亚欧互联科技集团有限公司	500,000	230,871,455	52.61	0	无	0	国有法人
陈子晖	0	2,680,000	0.61	0	无	0	境内自然人
刘永健	2,182,600	2,182,600	0.5	0	无	0	境内自然人
江苏苏豪时尚集团股份有限公司回购专用证券账户	2,051,900	2,051,900	0.47	2,051,900	无	0	其他
崔星	0	2,000,000	0.46	0	无	0	境内自然人
高妍	950,000	2,000,000	0.46	0	无	0	境内自然人
谷丰	-1,020,400	1,800,000	0.41	0	无	0	境内自然人
曹建中	890,000	1,440,000	0.33	0	无	0	境内自然人
陈万军	695,100	1,384,600	0.32	0	无	0	境内自然人
王喜云	0	1,373,400	0.31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东苏豪亚欧互联集团与上述股东之间不存在关联关系或一致行动的情形，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

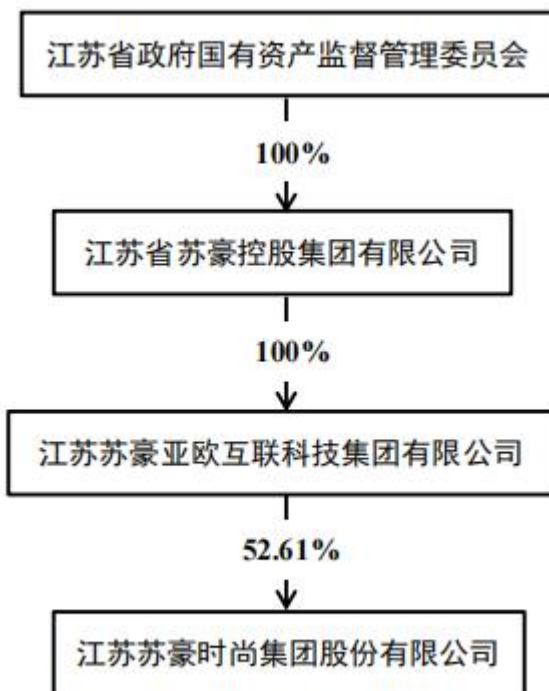
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年公司实现营业收入 24.73 亿元，较上年度减少 23.88%；实现利润总额 8,586.77 万元，较上年度减少 27.67%；归属于上市公司股东的净利润 2,509.98 万元，较上年度减少 48.69%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用