



**JIAXING GAS**  
**GROUP CO., LTD.\***

嘉興市燃氣集團股份有限公司

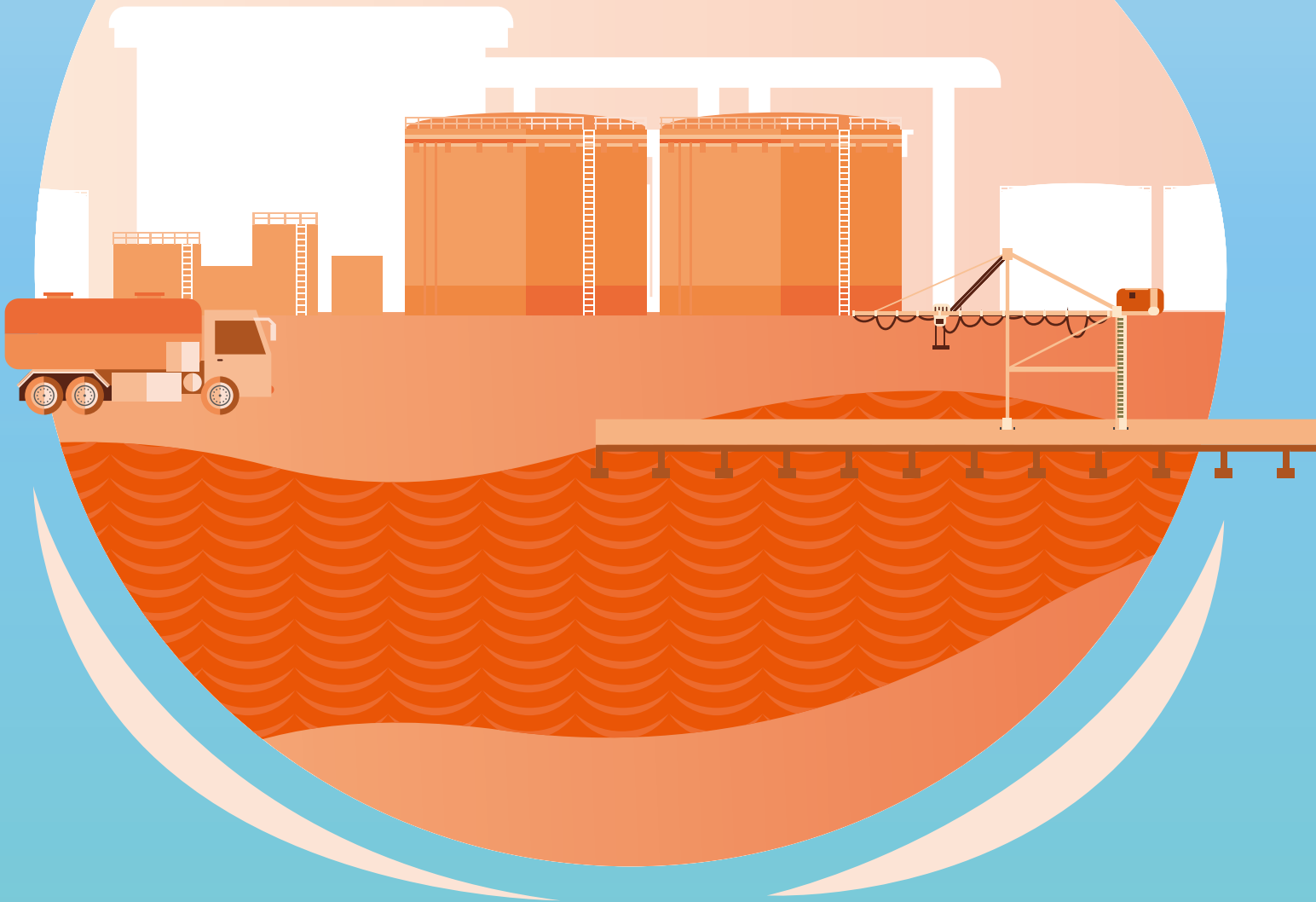
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9908

**2025**

環境、社會及  
管治報告

\* 僅供識別



## 目錄

3	關於本報告
4	董事會聲明
5	管理層致辭
8	關於我們
8	業務概況
9	行業參與
11	榮譽獎項
14	一、可持續之道：以治理為基，以溝通為橋
14	1.1 治理基石：ESG管治
15	1.2 傾聽回響：利益相關方溝通
17	1.3 價值錨點：議題重要性評估
19	二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼
19	2.1 治理之維：築牢企業發展的制度防綫
20	2.2 風險之盾：織密全域安全的風險防控網
25	2.3 廉潔之魂：清風護航，守護企業生命綫
27	2.4 綠色之鏈：責任採購，共塑可持續供應鏈
27	2.4.1 供應商制度更新
27	2.4.2 供應商考察
29	2.4.3 供應商合作
30	2.5 創新之光：數字驅動，賦能智慧能源服務
30	2.5.1 研發創新突破
31	2.5.2 知識產權保護
32	三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本
32	3.1 安全之網：築牢城市燃氣鋼鐵屏障
33	3.1.1 深化安全運營
43	3.1.2 守護職業健康
47	3.2 社區之橋：與用戶共建溫暖生活圈
49	3.3 服務之鏈：全周期保障燃氣高效供應
52	3.4 客戶之需：以心換心，打造極致服務體驗
53	3.4.1 客戶之需：以心換心，打造極致服務體驗
54	3.4.2 創新服務模式
56	3.4.3 保護信息安全

58	四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨
58	4.1 氣候之諾：減碳行動守護禾城藍天
58	4.1.1 氣候風險管理
66	4.1.2 踐行綠色運營
67	4.1.3 甲烷排放管理
69	4.1.4 綜合能源轉型
71	4.2 生態之責：綠色運營繪就城市底色
71	4.2.1 排放物管理
74	4.2.2 減少環境影響
76	4.3 資源之智：循環理念引領高效利用
76	4.3.1 水資源使用
77	4.3.2 數字化辦公
79	五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂
79	5.1 成長之梯：多元激勵，賦能員工發展
79	5.1.1 規範平等僱傭
82	5.1.2 薪酬與福利
84	5.2 規劃之徑：職業通道，鋪就人才成長
84	5.2.1 綜合培訓體系
87	5.2.2 公正績效考核
87	5.2.3 暢通職業發展
88	5.2.4 提升專業素養
90	5.3 歸屬之暖：文化凝聚，共築企業之家
90	5.3.1 多元民主溝通
91	5.3.2 多彩文體活動
92	六、責任之諾：以黨建為引，以公益為行
92	6.1 黨建之旗：紅色引領，凝聚發展合力
93	6.2 社區之暖：民生為本，傳遞城市溫度
94	6.3 公益之光：愛心接力，點亮希望之光
96	6.4 自然之約：綠意行動，共繪生態畫卷
97	附錄：香港聯合交易所上市規則—附錄C2《環境、社會及管治報告守則》 內容索引

# 關於本報告

## 概覽

本報告是嘉興市燃氣集團股份有限公司及其附屬公司(統稱為「集團」「嘉興燃氣」或「我們」)發佈的第六份環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」)年度報告。

本報告涵蓋本集團2025年1月1日至2025年12月31日財務年度(以下簡稱「報告期」)的ESG表現。

## 編製依據

本報告按照香港上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製。符合其「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則，並參考《國際財務報告可持續披露準則第1號—可持續相關財務信息披露一般要求》《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》。

**重要性：**本集團通過重要性評估確定主要ESG議題，並在本報告中披露相關過程與結果。

**量化原則：**本集團依據《守則》中「關鍵績效指標」要求，對「環境」和「社會」範疇的具有歷史數據的關鍵績效指標進行量化的披露。

**平衡原則：**本報告客觀、真實地反映本集團2025年在環境及社會方面履行責任情況。

**一致性原則：**我們遵循一致的披露統計方法，此份報告中，對上年報告中曾經披露過的信息保持了相同的披露統計方法。

本報告內容按照一套有系統的程序而釐定。有關程序包括：識別重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、確定ESG報告的邊界、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料和數據進行檢視等。

## 報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋本集團，範圍與2025年年報一致。

## 報告資料說明

本報告所引用的資料和案例主要來源於本集團的統計報告和相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 發佈形式

本報告分別以中、英文版本發佈，如中文版與英文譯本存在歧義，概以中文版本為準。讀者及各利益相關方可登陸本集團官網([www.jxrqgs.com](http://www.jxrqgs.com))及香港聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查閱本報告。

嘉興燃氣致力於構建環境與社會和諧共生的運營模式，全力創造可持續的環境、社會及企業價值，持續提升ESG治理效能，為集團長期發展奠定堅實基礎。

董事會將可持續發展納入核心戰略議程，構建「董事會－ESG管理層－ESG執行層」三級治理架構：董事會作為頂層決策機構，統籌監督ESG戰略實施、評估重大ESG風險、審批管理體系及年度報告；ESG管理層由董事會秘書統籌，聯合各部門負責人及子公司總經理，負責更新可持續發展政策、整合ESG實踐數據、分析年度表現，並向董事會提供決策支持；各職能部門及子公司員工工作為執行層，確保ESG戰略轉化為具體行動並有效落地。

嘉興燃氣緊密跟蹤能源行業發展趨勢，堅持穩健經營策略，持續強化安全供氣能力，推動行業安全發展；踐行低碳發展理念，加快業務結構優化，提升企業競爭力，同時拓展新能源碳中和服務，為高質量發展注入新動能。

報告期內，集團識別並分析關鍵ESG議題，明確戰略重點，確保ESG工作聚焦核心需求。我們深刻認識到，企業社會責任不僅關注經濟價值創造，更致力於增進社會整體福祉，持續強化可持續發展能力。

2025年，集團聚焦九大重點ESG議題：公司治理、用氣安全與保障、員工健康與安全、廉潔與反腐敗、可持續發展治理、客戶權益保障、僱員權益與福利、信息安全與隱私保護、以及風險及危機管理，在日常工作中對上述議題進行重點審視並關注相關績效的提升。未來，集團將基於利益相關方期望，持續優化運營管理能力，動態調整可持續發展策略，為長期可持續發展創造有利條件。

本報告詳盡披露嘉興燃氣2025年ESG工作的進展與成效，並於2026年3月27日經由ESG工作小組呈報董事會審議通過。董事會全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 管理層致辭

2025年，嘉興燃氣以高質量、可持續發展戰略為引領，扎實推進各項工作穩步開展。我們始終堅守「保安全、穩增長、拓市場、促轉型」的工作主綫，在燃氣供應與服務提升、數字化賦能與技術創新、清潔能源佈局拓展、燃氣安全管理信息化建設、綠色低碳建設及社會責任履行等領域不懈努力。面對複雜多變的外部風險與挑戰，我們持續優化風險管理體系，有效築牢企業發展安全防綫；面對綠色轉型帶來的市場機遇及潛力，我們牢牢把握發展契機，深耕綠色天然氣業務，積極佈局氫能產業新賽道，既彰顯了戰略定力與變革韌性，也為集團的可持續發展奠定了堅實基礎。在「雙碳」目標引領下，集團上下凝心聚力、篤行實幹，為企業高質量發展幹出新作為、為譜寫嘉興新篇章貢獻嘉燃力量。

### 以ESG為引領，賦能穩健發展

嘉興燃氣建立健全了完善的ESG治理體系，統籌平衡企業經濟發展與自然環境、社會民生的和諧共生，推動ESG理念與經營實踐在集團內部深度整合與全面落地。我們高度重視利益相關方的期望與訴求，著力構建全方位、多層次的內外部溝通機制；嚴格遵循高質量發展戰略部署，不斷強化責任意識與規則意識；堅持以黨建引領，持續深化廉政文化建設，築牢員工廉潔從業思想根基；強化能源科學高效利用，提升資源利用效率；將人才培養與管理體系建設放在重要位置，完善人才發展機制，推動員工與企業同心同向、共同成長，凝聚強大合力，持續助力企業高質量、可持續發展。

### 以服務為初心，守護萬家溫暖

嘉興燃氣堅持以客戶為中心的服務理念，持續為客戶提供便捷、高效、優質的服務體驗。我們著力打造全渠道溝通平台，打通線上綫下服務壁壘，升級綫上服務矩陣，實現用戶「零跑腿」便捷辦理；佈局多元綫下服務網點，強化客服人員專業培訓與考核，全面提升服務素養，精準響應客戶多元化需求；用心傾聽每一份訴求，扎實開展用戶滿意度調查與投訴回訪，讓服務更有溫度、更有效率。我們積極踐行創新服務理念，升級物聯網表具與優化數字化管理系統，拓展綫上業務、優化功能體驗，推進業務數字化與信息化轉型，以技術賦能服務提質增效，也塑造了「智慧燃氣」品牌形象。我們深入推進便民利民建設，積極開展業務辦理與安全用氣宣傳進社區、進鄉鎮活動，開展居民用戶安全檢查與安全宣傳教育，在傳遞安全知識的同時，把關懷與溫暖送到用戶身邊，全力守護民生用氣安全穩定。

### 以創新為驅動，推動產業升級

創新是引領企業高質量發展的核心動力。我們勇於探索、敢於創新，將創新能力轉化成發展動力，圍繞智慧燃氣和燃氣安全關鍵技術持續優化運營策略，提高市場競爭力。在管理創新方面，我們不斷完善創新激勵與成果轉化機制，成立由多領域專家組成的創新項目評審小組，規範創新課題的立項、實施與評估全流程；同時，強化信息安全與合規管理，定期開展信息安全與保密培訓，切實保障集團知識產權安全，為創新發展築牢制度防綫。在技術創新方面，我們聚焦管網安全信息化建設，持續推動GIS系統功能升級，完成營業系統、工單系統、數電發票等核心業務系統的優化迭代等；打通政府系統數據接口，實現數據互通共享，以數字化手段賦能燃氣業務高效運轉。在服務與產業融合方面，我們積極推動信息技術與燃氣應用深度融合，探索創新服務模式；深化校企合作，促進產學研協同發展，助力產業升級與行業進步，在數字化轉型的道路上穩步邁進。

### 以安全為底綫，保障穩定供應

嘉興燃氣持續深化安全運營，全力提升燃氣供應的穩定性和高效性。我們定期組織開展綜合應急預案演練，通過實施十年換表計劃、節前安全專項檢查，全周期保障燃氣生產安全和穩定運行；每月開展氣質採樣分析，嚴格保障燃氣品質；依託OA數字化平台，推動安全管理全流程數字化、智能化轉型，積極實施信息化與系統升級改造；搭建系統化安全生產考核評比機制，持續深化安全生產標準化建設；開展多元化安全培訓、安全生產月、安全生產會議等活動，不斷提升員工安全素質和技能水平。我們持續加強供氣設施及管網巡檢，開展系統性風險排查及隱患整治，堅決防範各類風險和事故發生。在員工職業健康方面，我們嚴格落實防護措施，有效管控職業病危害因素，保障員工職業健康權益。

### 以綠色為底色，建設低碳生態

嘉興燃氣秉承綠色發展理念，健全綠色低碳管理機制，深入踐行低碳生產運營，穩步有序推進碳達峰、碳中和各項工作，以綠色運營守護生態安全。我們著力構建綠色供應鏈體系，確保能源供應穩定高效；依託技術創新，不斷優化升級現有工藝和設備；積極佈局綜合能源、充電樁、加氫站等新興業務領域，加快清潔能源開發與推廣應用；扎實推進甲烷濃度的標準化測定、輸送與儲存管理，有效降低溫室氣體排放。我們全力推進節能減排工作，加快綠色轉型步伐，致力打造「雙碳」目標下的行業示範標桿，樹立節能環保型企業良好形象。我們始終以「生態優先、綠色發展」作為行動綱領，持續技術創新和效能提升，推動經濟發展與生態保護協同共進，為建設環境友好型社會，助力生態文明建設貢獻堅實力量。

### 以責任為擔當，情系社會民生

嘉興燃氣以黨建引領，始終發揮先鋒模範作用，將履行社會責任作為企業發展的重要使命，以實際行動傳遞企業溫度。我們積極開展燃氣安全科普、敬老關懷、反詐宣傳、無償獻血等公益活動，將安全知識與溫暖關懷傳遞到千家萬戶，不斷提升服務效能，推動企業與社區共融共生、協同發展。我們不忘奉獻初心，牢記「熱·愛」使命，積極號召及組織員工參與志願服務，弘揚志願精神，助力文明企業與文明嘉興建設，並持續開展春季義務植樹活動，踐行綠色生態理念，守護綠水青山與民生福祉。

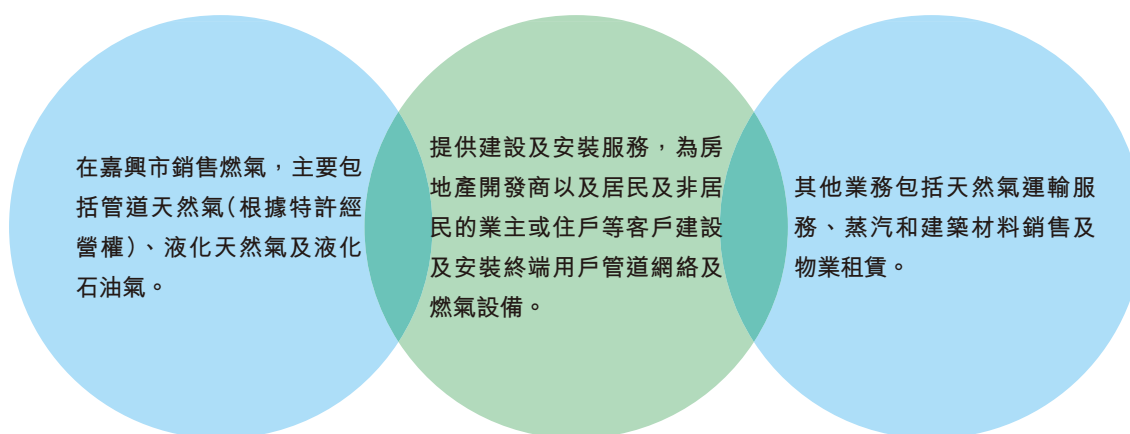
未來，嘉興燃氣將以人工智能賦能智慧燃氣建設，全面築牢安全穩定供氣防線；通過多維度拓展優質資源，鍛造差異化核心競爭力；持續拓展用戶市場，以優質服務回應客戶期盼；不斷優化能源替代方案，加速綠色低碳轉型步伐。我們將以「美好生活締造者」為目標，堅定發展信心，通過科技和服務的創新融合，為保障城市能源安全、服務百姓美好生活、推動行業進步貢獻更強勁的嘉燃力量。

嘉興市燃氣集團股份有限公司是中國浙江省主要地級市嘉興市的管道天然氣(「**管道天然氣**」)運營商。

- 1985年9月，集團前身嘉興市煤氣公司成立。
- 1998年3月，嘉燃在中國註冊成立為有限責任公司。
- 2017年1月，改制及更名為嘉興市燃氣集團股份有限公司。
- 2020年7月成功登陸香港交易所主板上市(股票代碼：9908)。

### 業務概況

本集團作為特許經營權承授企業，一直是嘉興經營區域內的管道天然氣分銷商。我們的經營區域位於嘉興市區及嘉興港區，主要經營業務包括：



嘉興燃氣始終堅持「務實求真、開拓進取」的發展原則，以「安全供氣、文明服務、規範管理、用戶滿意」為質量方針，朝著做大做強的目標奮進。集團一直秉承科學嚴謹的決策、高效的執行管控、穩健的財務政策和規範的內部管理，我們積極爭取企業長足發展，同時贏得廣大用戶的信任和滿意。集團致力於大力發展清潔能源，努力創新和擴大清潔能源的應用領域，為嘉興市宜居環境建設做出貢獻。

## 關於我們

### 行業參與

我們積極拓展社會合作領域，深度融入行業協會，為協會及整個行業的繁榮發展貢獻力量。

### 集團參與對外會員單位

類別	協會組織
燃氣	中國城市燃氣協會 中國土木工程學會燃氣分會 浙江省燃氣協會 嘉興市城市燃氣協會 Institution of Gas Engineers & Managers (IGEM)
能源	上海石油天然氣交易中心交易商理事會 嘉興市長三角氫能產業促進會 浙江省能源研究會 嘉興港區環保協會 嘉興港區石油和化工行業協會 平湖市統計學會
建設	城市基礎設施智能化浙江省工程研究中心 嘉興市建設政研會 嘉興港區特種設備安全管理協會 嘉興港區建設業協會
信息安全	嘉興市網絡空間安全協會

類別	協會組織
經濟	浙江經濟理事會 浙江省浙商研究會 嘉興經濟開發區私營(民營)企業、個體勞動者協會 嘉興市工商聯協會 浙江省建設會計學會 浙江省經濟信息信用價格協會天然氣價格分會 嘉興市企業合規協會
生產質量與安全	浙江省消防協會 嘉興市質量協會 嘉興市計量測試學會 嘉興市安全生產協會
社區參與	嘉興市內部審計協會 嘉興市城建檔案學會 浙江省建設思想政治工作研究會 浙江省光彩事業促進會

## 關於我們

### 榮譽獎項

2025年，嘉興燃氣獲得多項權威認可與行業獎項，這些榮譽是集團踐行可持續發展理念、推動ESG管理能力持續提升的有力印證，更為我們深化ESG實踐提供重要驅動力。

獲獎時間	獎項	頒獎機構	照片
2025年	團體標準《氫氣輸送管道系統技術規範》參編證書	中國工業環保促進會	
2025年	改革創新體驗點	浙江省燃氣協會	
2025年	2024年浙江省能源科技管理先進單位	浙江省能源研究會	
2025年	嘉興LNG冷熱能綜合利用項目建設管理創新團隊—2024年浙江省能源優秀創新團隊	浙江省能源研究會	

獲獎時間	獎項	頒獎機構	照片
2025年	嘉興市港區天然氣獲省級3A「守合同重信用」企業	浙江省市場監督管理局	
2025年	2025年度嘉興經濟技術開發區建設投資集團有限公司優秀合作單位	嘉興經濟技術開發區建設投資集團	
2025年3月	2024年度嘉興燃氣行業工作先進單位	嘉興市城市燃氣協會	
2025年3月	2024年度嘉興市燃氣行業信息工作二等獎	嘉興市城市燃氣協會	
2025年2月	2024年度高質量發展企業	嘉興市南湖區長水工作委員會 嘉興市南湖區人民政府 長水街道辦事處	

## 關於我們

獲獎時間	獎項	頒獎機構	照片
2025年	嘉興市委經濟技術開發區 先進基層黨組織	嘉興市委經濟技術開發 區工作委員會	
2025年	長水街道2024年度優秀企業家	嘉興市南湖區長水 工作委員會  嘉興市南湖區人民政府 長水街道辦事處	
2025年1月	2024年度杭州市燃氣集團 十佳合作單位	杭州市燃氣集團 有限公司	

# 一、可持續之道：以治理為基，以溝通為橋

嘉興燃氣將可持續發展理念深度融入集團戰略管理頂層設計，確保其在業務活動全價值鏈中有效落地。集團積極對接國家戰略決策與「雙碳」目標要求，統籌平衡企業經濟發展與自然、社會的和諧共生關係。我們以高度的責任感和使命感，全面推進節能、減排、降碳工作，主動履行企業社會責任。集團始終踐行「安全供氣、文明服務、規範管理、用戶滿意」的企業宗旨，持續優化管理機制，提升運營品質。我們致力於構建多元化溝通機制，與利益相關方建立緊密合作關係，通過多維度渠道保持常態化交流，深入理解各方在環境、社會及治理方面的期望與訴求，旨在持續為社會創造價值，推動集團在環境、社會及治理領域的持續改進，為可持續發展注入持久動力。

## 1.1 治理基石：ESG管治

我們構建並完善了ESG治理體系，確保治理架構科學嚴謹且權責邊界清晰。董事會作為ESG治理的最高責任主體，全面履行引領與監督職責，其下設專門的ESG管理領導小組，並組建由跨部門及子公司核心骨幹構成的ESG執行團隊，精準界定各層級參與ESG管理人員的職責範圍，從而高效推動ESG理念與實踐在集團內部的深度整合與全面落地。

### ESG管理架構

管理架構	具體職責
董事會	<ul style="list-style-type: none"><li>集團ESG策略及年度工作計劃的決策；</li><li>評估ESG績效並審查ESG報告；</li><li>聽取ESG跨部門工作小組匯報。</li></ul>
ESG跨部門工作小組 (ESG管理層)	<ul style="list-style-type: none"><li>協調集團各部門合作；</li><li>監督檢查ESG績效及相關工作進展；</li><li>定期向董事會匯報並提出建議以提升集團ESG表現。</li></ul>
各職能部門及子公司 (ESG執行層)	<ul style="list-style-type: none"><li>負責ESG相關具體工作的落地與實施。</li></ul>

## 一、可持續之道：以治理為基，以溝通為橋

### 1.2 傾聽回響：利益相關方溝通

嘉興燃氣高度關注並深入理解各利益相關方的期望與訴求，著力構建全方位、多層次的內外部溝通機制。我們的利益相關方群體廣泛多元，涵蓋政府及監管機構、投資者／股東、供應商與合作夥伴、客戶、媒體、員工、當地社區及公益組織／非政府組織等。為保持與上述重要群體的常態化對話，我們採用年度報告、定期磋商會議、深度訪談等多元化溝通渠道，定期開展交流，精準識別各方關注的核心議題，並確保集團價值能夠及時、高效地傳遞至各利益相關方。

利益相關方	關注的議題	溝通與回應
政府	<ul style="list-style-type: none"><li>• 應對氣候變化</li><li>• 廢水和廢氣排放</li><li>• 固廢管理</li><li>• 用氣安全與保障</li><li>• 廉潔與反腐敗</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期信息報送與溝通</li><li>• 參加會議和重大活動</li><li>• 接受監督考核</li><li>• 加強合規運營管理</li></ul>
投資人／股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 經濟績效</li><li>• 行業合作與發展</li><li>• 用氣安全與保障</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會</li><li>• 集團網站及公告</li><li>• 投資者調研接待</li></ul>
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 負責任供應鏈</li><li>• 研發創新與知識產權保護</li><li>• 行業合作與發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常非正式溝通</li><li>• 簽訂合作協議</li><li>• 專題調研、講座</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 用氣安全與保障</li><li>• 信息安全與隱私保護</li><li>• 客戶權益保障</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶滿意度調研</li><li>• 多渠道的投訴及建議</li></ul>

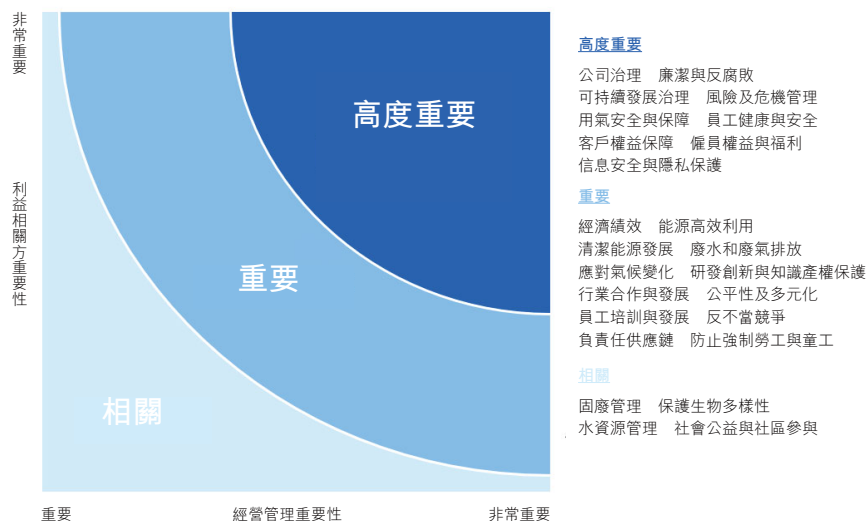
## 一、可持續之道：以治理為基，以溝通為橋

利益相關方	關注的議題	溝通與回應
媒體	<ul style="list-style-type: none"><li>• 經濟績效</li><li>• 行業合作與發展</li><li>• 廢水和廢氣排放</li><li>• 固廢管理</li><li>• 清潔能源發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 媒體項目考察</li><li>• 集團網站及社交媒體</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 僱員權益與福利</li><li>• 公平性及多元化</li><li>• 職業健康與安全</li><li>• 員工培訓與發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職工代表大會</li><li>• 員工內外部培訓</li><li>• 員工活動</li><li>• 員工滿意度調查</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>• 用氣安全與保障</li><li>• 社會公益與社區參與</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 走訪交流</li><li>• 社會活動</li><li>• 慈善捐贈</li></ul>
公益組織／非政府組織	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社會公益與社區參與</li><li>• 應對氣候變化</li><li>• 清潔能源發展</li><li>• 保護生物多樣性</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社會溝通與調研</li><li>• 公益志願活動</li></ul>

# 一、可持續之道：以治理為基，以溝通為橋

## 1.3 價值錨點：議題重要性評估

本年度，我們依據國家政策、資本市場焦點、可持續發展標準及行業最佳實踐，結合集團現狀，建立了含25個關鍵議題的議題庫。2025年，我們基於利益相關者關切程度及其對經營管理的戰略影響，從對利益相關方的重要性及對經營管理的重要性兩個維度，進行重要性分析和排序，確定本集團ESG重要議題，並在報告中進行披露。



圖：嘉興燃氣2025年ESG議題重要性矩陣

## 一、可持續之道：以治理為基，以溝通為橋

表：本報告對相關重要性議題的回應

所屬範疇	議題	重要性	本報告的回應
治理	公司治理	高度重要	治理之維：築牢企業發展的制度防綫
治理	廉潔與反腐敗	高度重要	廉潔之魂：清風護航，守護企業生命綫
治理	可持續發展治理	高度重要	ESG管治
治理	風險及危機管理	高度重要	風險之盾：織密全域安全的風險防控網
社會	用氣安全與保障	高度重要	安全之網：築牢城市燃氣鋼鐵屏障 社區之橋：與用戶共建溫暖生活圈 服務之鏈：全周期保障燃氣高效供應
社會	員工健康與安全	高度重要	安全之網：築牢城市燃氣鋼鐵屏障
社會	客戶權益保障	高度重要	客戶之需：以心換心，打造極致服務體驗
社會	僱員權益與福利	高度重要	成長之梯：多元激勵，賦能員工發展
社會	信息安全與隱私保護	高度重要	客戶之需：以心換心，打造極致服務體驗
治理	經濟績效	重要	管理層致辭
環境	能源高效利用	重要	資源之智：循環理念引領高效利用
環境	清潔能源發展	重要	氣候之諾：減碳行動守護禾城藍天
環境	廢水和廢氣排放	重要	生態之責：綠色運營繪就城市底色
環境	應對氣候變化	重要	氣候之諾：減碳行動守護禾城藍天
社會	研發創新與知識產權保護	重要	創新之光：數字驅動，賦能智慧能源服務
社會	行業合作與發展	重要	創新之光：數字驅動，賦能智慧能源服務
社會	公平性及多元化	重要	成長之梯：多元激勵，賦能員工發展
社會	員工培訓與發展	重要	規劃之徑：職業通道，鋪就人才成長
社會	反不當競爭	重要	廉潔之魂：清風護航，守護企業生命綫
社會	負責任供應鏈	重要	綠色之鏈：責任採購，共塑可持續供應鏈
社會	防止強制勞工與童工	重要	成長之梯：多元激勵，賦能員工發展
環境	固廢管理	相關	生態之責：綠色運營繪就城市底色
環境	保護生物多樣性	相關	生態之責：綠色運營繪就城市底色
環境	水資源管理	相關	資源之智：循環理念引領高效利用
社會	社會公益與社區參與	相關	責任之諾：以黨建為引，以公益為行

根據ESG議題重要性評估的結果，本報告深入披露了高度重要的議題，旨在回應內外部的關切重點。展望未來，我們將持續關注並致力於優化以下九個高度重要的議題：公司治理、用氣安全與保障、員工健康與安全、廉潔與反腐敗、可持續發展治理、客戶權益保障、僱員權益與福利、信息安全與隱私保護、以及風險及危機管理。

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

嘉興燃氣以合規制度為企業運營基石，嚴格遵循高質量發展戰略部署，構建並持續完善層級清晰、覆蓋全面的合規管理體系。集團始終秉持誠信經營理念，不斷強化責任意識與規則意識，在風險防控方面保持審慎態度，持續優化風險管理體系，有效應對複雜多變的市場環境。同時，積極深化與供應商的協同合作，推動價值鏈可持續發展，為集團實現長期穩健運營築牢堅實基礎。

### 2.1 治理之維：築牢企業發展的制度防綫

嘉興燃氣嚴格遵循《中華人民共和國公司法》及《聯交所上市規則》等相關法律法規的規範，精心構建體系健全、邏輯嚴密、制度完善的內部合規管理機制，為企業的持續健康發展提供堅實的法制保障，全力維護股東及廣大投資者的合法權益。

集團董事會作為企業經營管理的最高決策與監督機構，下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會三個專業職能委員會，共同形成了一個科學、規範、高效的治理架構。

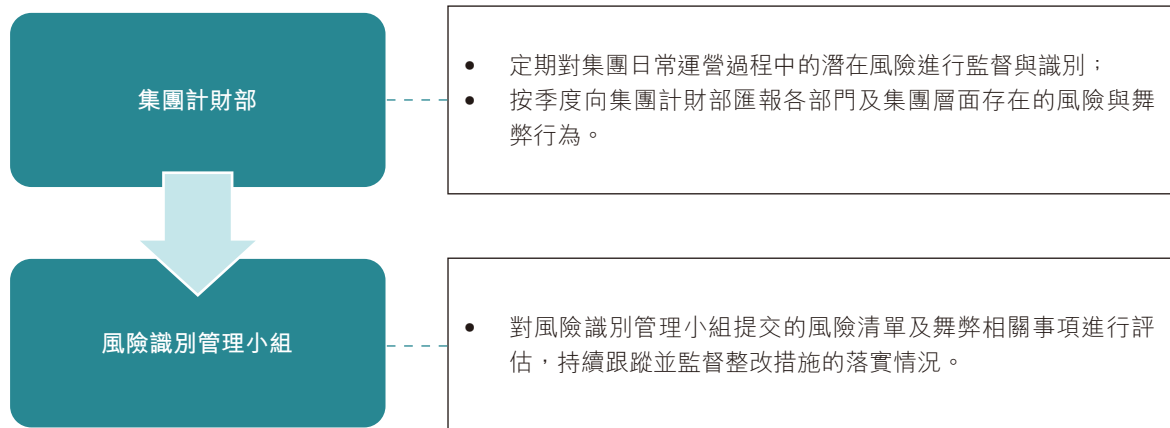
董事會及下設各專業委員會通過提供戰略指引與決策支持，統籌制定企業發展戰略，全面監督集團運營情況，審慎評估並科學決策重大風險事項。同時，各專業委員會依託專業優勢與監督職能，聚焦集團日常運營的精細化管理，保障董事會各項決策的有效執行與全過程監督。

在董事會成員的多元化配置上，本集團遵循聯交所修訂的《企業管治守則》相關條文及ESG多元化政策的最新要求，結合集團的業務特點與實際需求，從性別、年齡、地域、文化背景、教育背景、專業資格及行業經驗等多個維度出發，精心選拔並組建了一支多元化、專業化且結構均衡的董事會隊伍，提升董事會的決策質量與綜合治理能力。同時，集團董事不僅具備深厚的管道天然氣領域專業知識與豐富經驗，更在管理、戰略發展、財務及會計等多個領域展現出卓越的才華與領導力，為企業的長遠發展注入了強大的動力與活力。

截至本報告期末，本集團董事會由九位成員組成，其中包括兩位執行董事、四位非執行董事及三位獨立非執行董事。集團董事秉持誠信、勤勉、專業的精神，共同引領企業邁向更加輝煌的未來。

## 2.2 風險之盾：織密全域安全的風險防控網

為激勵全體員工主動參與風險管理，集團將風險管理成效納入月度及年度績效考核的核心指標。同時，建立科學規範的監督檢查機制與風險管理考核體系，定期對各部門風險管理績效開展評估。為確保經營穩健與可持續發展，集團成立風險識別管理專項小組，聚焦業務運營實際，對風險事項實施系統評估、整改及監督。



圖：風險監督檢查機制

集團系統梳理並科學研判了內外部環境中的潛在風險，通過多維度分析框架對日常運營風險進行深入挖掘與精準定位，完成風險點的全面識別與綜合評級。基於評估結果，我們針對風險源頭開展專項評估，並據此構建科學應急預案體系，有效降低風險發生概率及影響程度。

在報告期內，集團已成功識別並有效應對識別並評估包括運營風險、供應鏈風險、價格風險、合規風險、健康安全及環境風險及財務風險等方面所面臨的主要風險挑戰，確保業務的持續穩定前行。

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

表：集團內外部風險

風險類型	風險點	應對措施
運營風險	水壓試驗風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 水壓試驗前對試壓管道和構件採取安全有效的固定和保護措施</li><li>• 以每組分水器、集水器為單位，在水壓試驗過程中逐個管道回路進行試壓</li><li>• 在冬季採取可靠的管道防凍措施，試壓完成後應及時將管內的水吹淨、吹乾</li></ul>
	CNG業務萎縮風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 積極佈局和開拓包括公交車加氫業務、充電樁安裝等新能源業務</li><li>• 針對嘉興充電市場現狀，分析現有站點運營情況，採取優化措施，提升單樁運能</li><li>• 同時針對續簽項目，重新談判商務條件，降低運營成本</li></ul>
	施工質量風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完善落實工程監理制度，重視施工過程監督管理，嚴格按照相關質量及行業規範施工</li></ul>
	道路管綫交叉施工風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提前進行現場勘察，了解施工區域的地質條件、地下管綫分佈等情況，明確施工方案、安全措施和應急預案</li></ul>
	老舊設備運行風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 加大安全投入，採購先進實用的技術裝備提升管網安全運行水平，持續提升突發情況應急處置技術</li></ul>

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

風險類型	風險點	應對措施
供應鏈風險	氣源緊張風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 拓展多元氣源渠道以增加供給量，制定集團保供應急預案，化供需結構與管理策略，全力保障天然氣供應</li></ul>
價格風險	上游氣價上漲	<ul style="list-style-type: none"><li>• 積極與政府溝通爭取氣源價格，形成良性互動模式</li><li>• 擴張市場爭取用戶提高用氣規模，以減少企業損失</li></ul>
合規風險	危險貨物風險 (LNG/LPG/CNG)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定專項風險應急預案，加強人員安全教育與應急處置技能培訓，以掌握各類突發事件的應對措施</li></ul>
環境風險	惡劣天氣運輸風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 密切關注天氣動態，搜集相關信息並及時傳達和提醒相關人員</li><li>• 做好出車前全面檢查工作，出車過程中注意觀察各種情況</li><li>• 制定專項預案，加強應急培訓，以提升快速反應與妥善處置各類突發事件的能力</li></ul>
	設備損壞，危險品泄漏	<ul style="list-style-type: none"><li>• 做好崗前培訓，裝卸作業安全操作規程培訓</li></ul>

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

風險類型	風險點	應對措施
健康安全風險	高空作業風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強安全教育，嚴格落實高空作業安全操作規程</li> <li>• 按規定穿戴高空繩、安全帶、安全帽，並定期檢查、更換安全防護工具</li> <li>• 落實高空作業審批流程與制度，高空作業下方區域進行警戒隔離，並指派專人負責警戒工作，防範高空墜物造成意外傷害事故</li> </ul>
	設備吊裝風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場劃定施工作業半徑，設置警示帶，由專人指揮作業</li> </ul>
	施工用電風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 做好重視施工人員的用電安全教育與培訓工作，確保相關人員均具備必要的知識</li> <li>• 落實電工持證上崗情況，嚴禁工人擅自接電，違規用電</li> <li>• 加強施工現場用電巡查工作</li> </ul>
	交通事故風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嚴格遵守《道路交通安全法》，不超速、不闖紅燈、按規定時間進行車輛及駕駛證年檢等，對陌生線路進行道路風險評估</li> <li>• 制定出車前安全告誡制度，由調度員對駕駛員進行安全告誡</li> </ul>
財務風險	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立健全集團的匯率風險管理政策與體系，審慎安排並優化資產負債的貨幣結構</li> </ul>

2025年，集團未發生重大風險事件。

案例：嘉興燃氣氫氣管束車泄漏演練

2025年4月，嘉興燃氣開展了氫氣管束車泄漏演練，模擬車輛卸氫作業中氫氣管束車接口處泄漏場景。捷安迅速啟動應急預案，派遣應急人員、車輛到達現場，並聯繫氫氣管束車廠家提供技術支援，按規範將故障車輛牽引至指定檢修點維修，順利排除險情。演練過程暴露出現場操作與個人防護方面的薄弱環節，有助於企業提升安全防護意識，後續持續開展針對性整改提升。



## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

### 2.3 廉潔之魂：清風護航，守護企業生命綫

集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等關於反洗錢、反壟斷及反不正當競爭的法規要求，並依託《反腐敗管理規定》等內部制度，持續健全集團反舞弊與廉潔管理體系。為強化治理實效，集團組建嘉興燃氣反舞弊工作專項小組，搭建覆蓋全層級的監督、報告與控制機制，設立多種投訴舉報的聯絡渠道與方式。

本集團將舞弊風險評估納入整體風險識別與評估體系，不斷強化內部審計監督力度。通過多渠道宣導反舞弊制度、流程與防控措施，全力保障各項業務合法合規運營，有效避免舞弊風險。集團常態化開展組織各類法律法規與誠信主題宣貫培訓，要求管理層以身作則、嚴守規章，同時引導員工自覺抵禦不正之風，永葆誠信廉潔、自省自律的職業操守。在程序性制度建設上，重點強化對生產經營核心環節、重要部位、關鍵崗位及風險點的過程監督，對排查發現的潛在隱患及時整改與優化。

#### 廉政文化活動

我們堅持與所有合作夥伴簽署反洗錢協議，積極向各類利益相關方宣示集團廉潔從業的堅定立場與具體實踐。在反腐敗和反貪污工作中，嘉興燃氣將廉潔自律理念深度融入企業法紀教育體系，採取多項舉措築牢防線：積極推進年度廉政承諾書簽署工作；將廉潔要求與黨員幹部文化素質教育深度融合，持續強化其廉潔自律意識；召開廉政反腐專題黨員會議，結合身邊案例與工作實際開展批評與自我批評；在各類安全生產會議中，不定期開展廉政反腐主題宣講；定期召開重要崗位廉政建設專題會議，切實提升員工的廉政素養。

2025年度，集團助理級及以上員工(工程、市場全員、辦公室主任和採購崗等)均簽署廉潔承諾書。

#### 舉報管理

嘉興燃氣建立並暢通員工及外部第三方舉報渠道，支持通過電子信箱、實體信件等方式，對集團運營中可能存在的道德、非誠信行為進行實名或匿名舉報。接到舉報後，集團將在三至五個工作日內完成審批立項，經多方調查核實後，根據舉報性質、內容嚴重程度等因素，在規定時限內給予舉報人反饋。集團嚴格履行舉報人保護責任，對舉報人信息實行嚴格保密管理，嚴格控制知曉範圍，嚴禁任何阻撓、歧視、報復等行為，切實保障舉報人合法權益。如舉報人遭受打擊報復，集團將及時介入保護，並依法依規嚴肅懲處相關責任人。對於經查證屬實且為集團挽回經濟損失的舉報，集團將給予舉報人相應獎勵。

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

### 黨風廉政

嘉興燃氣在2025年抓實黨風廉政，鼓勵全支部開展黨紀學習教育，支部結合實際開展多種形式學習，通過觀看警示教育片，簽訂廉政責任書等，築牢理想信念根基，深植初心使命意識，讓遵規守紀成為黨員的鮮明政治底色和行動自覺。

各黨支部通過「第一議題」、「三會一課」、主題黨日等活動組織黨員幹部學習，根據計劃有序組織開展學習各主題的政治理論，加強黨員管理和監督，嚴肅工作紀律和工作作風。此外，集團通過組織黨員觀看線上「紅船黨課」等方式，進一步了解學習最新的政治理論和政策要點，提升黨員認識。

### 案例：書記講黨課 守牢廉政底線

2025年6月，嘉興燃氣下屬子公司港區天然氣組織全體黨員開展黨支部會議，學習習近平總書記關於黨的建設的重要思想概論，堅持和加強黨的全面領導；會上通過書記主講黨課《鏗而不捨落實中央八項規定精神》，結合實際案例，點明違反中央八項規定精神的具體表現；全體參會人員一同觀看反腐倡廉教育片，警示教育廣大黨員守牢廉政底線。



## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

### 2.4 綠色之鏈：責任採購，共塑可持續供應鏈

在供應商篩選評估環節，集團嚴格依照《合格供應商評審辦法》規定的供應商准入與評審流程，科學確立合格供應商名錄，致力於與信譽卓著、資質雄厚的優質夥伴建立長期穩固的合作關係。為保障供應鏈的可持續性與抗風險韌性，集團建立了供應鏈風險識別與評估機制，對供應商資質證書、商業信譽、產品質量、供貨能力及訴訟情況等關鍵維度進行資信核驗，將質量、環境及職業健康安全體系等認證列為核心考察指標，並通過實地考察、深度訪談等了解其生產實效與經營管理實況。基於對供應商財務健康度、經營穩健性及ESG綜合表現的綜合評估，集團持續優化與供應商的合作關係，保障供應鏈高質量、可持續發展。

#### 2.4.1 供應商制度更新

2025年，本集團更新完善相關採購制度，將《物資供貨商管理標準》《招投標管理細則及實施流程》《供貨商資格審查須知》《供應商績效考核方法》內容整合進《合格供應商評審辦法》《工程項目發包實施辦法》。

- 服務項目管理：服務項目首次評審表格更新
- 物資採購：物資合格供應商首次評審表格更新

#### 2.4.2 供應商考察

- 資料審核：採購部門負責收集供應商營業執照複印件、相關資質證明文件複印件、產品的認證證書複印件、質保體系認證文件複印件、企業規模及售後服務情況說明(承諾)、業績情況等資料，需加蓋單位公章，並且對材料進行嚴格審核。

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

現場考察	內容
考察內容	對供應商的生產規模、生產工藝、質量控制體系的實際執行情況，特別是原材料進廠檢驗以及成品檢驗等方面進行實地覆核。一旦出現質量問題，會重點關注問題原因的查找以及改進措施的落實情況。
適用範圍	現場考察適用於首次評審、安裝運行過程發現嚴重質量問題、頻繁發生質量問題的供應商以及大宗或關鍵材料供應商的定期考察。
考察頻率	原則上，計量設備供應商每兩年不少於一次，其他關鍵設備材料供應商每三年不少於一次，具體考察時限由物資合格供應商評審小組制定。
考察人員組成	考察小組由合格供應商評審小組、使用部門和黨員監督派員組成，一般3~5人。當合格供應商評審小組組織評審時，需抽取一名黨員監督集團供應鏈崗位人員簽訂《廉潔承諾書》。
廉政自律要求	<p>為保證現場考察活動的公平、公正，特制定《供應商考察組成員廉政自律要求》，考察組成員需遵守以下規定：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>認真行使現場考察的權利，切實履行相關義務，維護集團和供應商的合法利益。</li><li>嚴格保守考察紀律和評價秘密，不向任何第三方透露與考察、評價相關的信息。</li><li>嚴格執行評價迴避制度，確保自身與供應商不存在利害關係。</li><li>不私自與供應商接觸，不接受供應商、中介人及其他利害關係人給予的財物或其他利益。</li><li>嚴格按照現場考察規定的評價標準、方法和程序，客觀、公正地對供應商進行分析、評審和比較。</li><li>若違反國家相關法律法規和上述規定，將根據情節嚴重程度給予相應處罰。</li></ul>

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

- 物資驗收與供應商管理：對採購的物資材料進行全面的驗收、詳細記錄和妥善保管。根據材料驗收及使用情況，對不合格物料及時進行退換處理。對於在考察過程中被判定為不合格的供應商，將取消其供應資格，以保障供應鏈的穩定和可持續發展。此外，在採購材料時，本集團會綜合考量供應商的資質，優先選擇更環保的材料、產品。
- 評標與供應商評估：在評標過程中，對供應商的資信實力有明確要求，包括質量、環境、職業健康安全管理體系等認證證書和資質證書。實地考察供應商時，集團派出的考察組會進行訪談和現場稽核，並做好記錄，比如：港區天然氣每年抽選走訪一家合格供應商進行實地勘察，具體考察內容如下：

考察相關方	考察內容
供應商的企業負責人	考察其企業文化、業務遠景、目標和戰略、企業核心競爭力、人力資源和生產技術的競爭優勢、企業經營理念和經營狀況以及售後服務保障等方面。
供應商的技術/ 質量/HSE負責人	考察其管理方針、控制手段、管控人員數量及水平，以及出現不符合要求情形時的處理記錄等。

### 2.4.3 供應商合作

報告期內，2025年，嘉興燃氣新增合作供應商18家，終止合作供貨商2家。中國大陸地區供應商數量為147家(浙江省嘉興市供應商數量為83家，市外供應商數量為64家)，其中開展的含ESG因素周期性供應商績效評估覆蓋率達到100%。為有效控制供應鏈風險，提升供應的穩定性和高效性，同時促進本土供貨商的成長以及行業和地區的發展，嘉興燃氣的產品和服務供貨商均位於中國。

報告期內，供應商中發生重傷及死亡的事故數量為0，發生重傷及死亡的人數為0。

### 2.5 創新之光：數字驅動，賦能智慧能源服務

集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，為推動創新實踐落地，集團同步制定創新項目實施與獎勵機制，鼓勵員工積極參與管理體系優化與技術研發領域的創新實踐，營造勇於探索、敢於創新的團隊氛圍。通過設立創新獎勵政策，對優秀創新成果給予資金扶持，持續推動創新成果轉化應用。

#### 2.5.1 研發創新突破

嘉興燃氣聚焦安全環保、節能高效的新技術、新工藝與新產品推廣，持續加大安全設施投入，全面提升集團安全設施設備整體水平。為此，集團構建並持續優化科學嚴謹、標準規範的創新孵化體系，覆蓋全鏈條環節。成立由管理、技術、安全專家組成的創新項目領導評選小組，深入研究並制定實施方案，嚴格規範創新課題立項、關鍵節點審核及項目進展評估流程。

#### 管網安全信息化創新

集團持續推動GIS系統的全面升級，新增多項軟件授權功能以提升系統應用效能。港區天然氣同步推進「智慧燃氣」平台的研發與建設工作，當前已實現運營平台中工單的區塊化管理與統計分析功能、現場材料收費功能，並擴展了增值業務工單類型，為其他業務的協同開展提供了高效技術支撐。

信息中心聚焦集團戰略規劃與業務發展需求，全力推進信息化建設與系統性優化，具體如下：

- 數字化系統建設與優化：信息中心持續推進數字化系統建設與迭代優化，全面提升運營效率與服務能力。完成營業系統、工單系統、數電發票等優化升級；上線南湖LNG站氣瓶充裝系統、巡檢系統管網維保功能模塊；推進安檢APP升級並對接省建設廳安檢系統；規範表具報警器藍牙通訊、超聲波表通訊及採購標準；營商環境項目管理系統正式投用並完成功能優化；實現省水氣網聯合報裝平台、省發改能源監測對接；完成T5遠傳數據採集改造、表具檔案數據遷移及物聯網統計報表上線；

## 二、穩健之力：以合規為綱，以創新為翼

- 跨平台數據協同與互聯互通：聚焦數據互通與業務協同，深化內外部系統對接，打通數據鏈路。實現杭嘉鑫與省應急平台中台對接、液態出貨系統與獨山港園區車輛進出管理系統對接、與上海申能進銷存系統對接，有效提升跨主體業務協同與資源統籌水平；
- 信息安全與合規保障：強化信息安全與合規管理，築牢數字化安全底座。積極參與省、市級護網演練，開展信息安全與保密培訓；完成杭嘉鑫網絡安全等級保護測評，推進杭嘉鑫外輸管綫高後果區監控項目落地，全面提升信息安全防護與風險防控能力。

### 2.5.2 知識產權保護

嘉興燃氣嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《關於知識產權助力專精特新中小企業創新發展的若干措施》等相關法律法規，定期對知識產權管理體系進行審查與優化，著力提升知識產權的創造、運用與管理效能。

為確保知識產權資源的優質供給，集團積極與具備合法資質的供應商合作，採購正版軟件；集團在員工專用電腦安裝畫圖軟件，通過此類行為保障集團知識產權，為集團的創新發展構築堅實的資源基石。

## 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

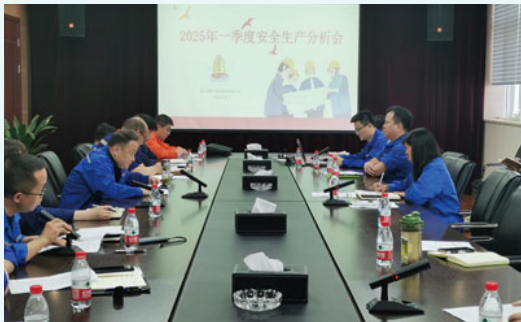
嘉興燃氣全面貫徹安全生產標準化管理要求，層層壓實各級安全責任體系，切實築牢城市燃氣安全防綫。通過持續強化社區燃氣供應保障能力，為客戶提供便捷、高效、優質的燃氣服務，全面提升民生服務效能。

### 3.1 安全之網：築牢城市燃氣鋼鐵屏障

嘉興燃氣以安全生產標準化建設為核心抓手，逐級壓實安全責任鏈條，系統性構建城市燃氣安全防護網。通過建立網格化巡檢機制與智能監測平台，實現燃氣管網24小時動態監控；同步優化社區應急響應流程，確保燃氣供應穩定可靠。在客戶服務端，搭建「線上+線下」一體化服務平台，提供全天候業務辦理、故障報修及安全諮詢等便民服務，切實提升民生服務溫度與響應效率。

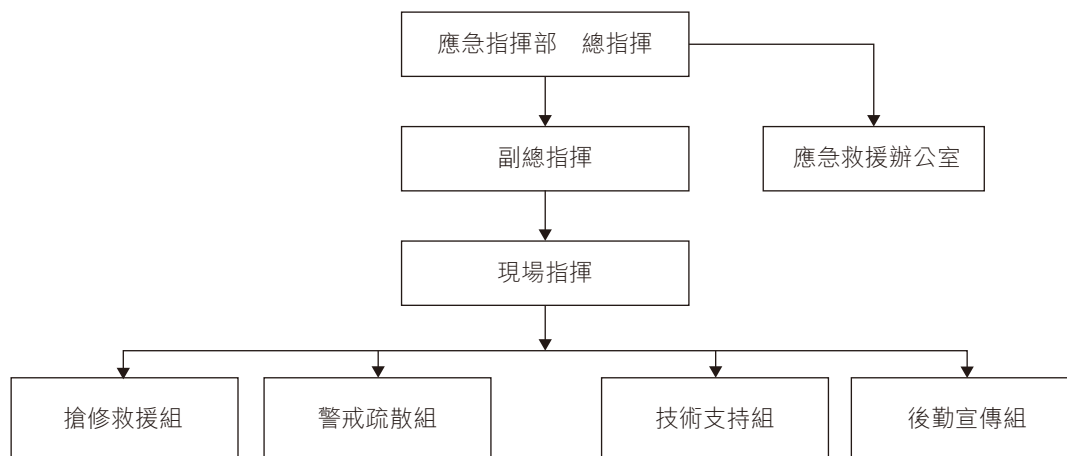
#### 案例：嘉興燃氣2025年第一季度安全生產總結分析會

2025年4月，嘉興燃氣召開2025年第一季度安全生產工作會議，通報集團公司第一季度安全生產指標完成情況、安全生產督查情況、城鎮燃氣安全專項整治情況、隱患排查治理開展情況。集團安全質監部對第一季度安全生產工作進行了總結分析，各業務板塊安全生產工作平穩有序，各項安全生產指標按期完成，集團本部運行維護搶修、客戶服務工作有序開展，波紋管更換、智能表更換、老舊管網改造工作有序推進。未來，集團將全力以赴抓好各項安全生產工作，認真履職，為嘉興百姓的安全穩定供氣貢獻力量。



### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

在突發事件應對方面，嘉興燃氣構建了完善的應急管理體系。成立以總經理為組長，各部門負責人參與的應急救援領導小組作為最高領導機構，組建專業應急救援隊伍。領導小組下設應急救援指揮部和辦公室，指揮部又細分搶修救援、警戒疏散、技術支持等小組；小組成員由副總經理、總經理助理、辦公室、計劃財務部、人力資源部、工程技術部、安全質監部、客戶服務部、市場發展部、管綫所、工商業服務部、維保部、信息中心等部門的負責人組成，為有效應對突發事件提供堅實有力的組織和專業支撐。



圖：應急救援組織機構圖

#### 3.1.1 深化安全運營

嘉興燃氣以高度的責任感與使命感，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》，並以此為核心，精心構建了一套全面的安全生產管理制度體系，包括《安全生產責任制與目標考核管理制度》《安全生產監督檢查規定》《危險作業現場管理規定》等，2025年進一步完善了《安全生產內部教育與培訓規定》《提取和使用管理制度》《徒步巡檢操作規程》《生產安全事故綜合應急預案》《天然氣泄漏事故現場處置方案》等制度，並更新《安全生產費用保障制度》。

#### 案例：集團管綫所加強安全生產法培訓

2025年8月，為全面提高集團一綫員工對安全法律的認識，確保管網安全運行，集團管綫所對主要操作人員進行了安全生產法和城鎮燃氣設計規範培訓，著重學習安全生產法變更的內容。此次培訓，進一步提高了員工對安全生產法、城鎮燃氣設計規範的認識，為工作中排除安全隱患、保證燃氣管網的安全平穩運行奠定了良好的基礎。



#### 安全管理組織架構

嘉興燃氣構建了系統化的安全管理組織架構，成立集團安全生產委員會並下設辦公室作為常設執行機構，各下屬公司同步成立或調整安全生產領導小組，明確成員職責分工，形成自上而下、層層負責的安全管理網絡。各領導小組定期向集團安委會辦公室匯報安全工作情況，通過季度及年度安全生產會議，全面分析評估各部門及子公司的安全生產指標完成情況、重大隱患整改進展及監督考核結果，為安全生產提供堅實的組織保障。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 數字化賦能安全管理

在數字化賦能安全管理方面，集團依託OA數字化平台實現安全管理全流程數字化、智能化轉型，對人員、設備、環境及作業過程實施實時、全面、精準管控，顯著降低安全隱患。該系統統籌管理安全監察、勞保用品領用、設備維護保養、隱患排查整改、應急管理及事故調查等安全事項，同時通過大數據分析精準識別安全風險點，動態優化安全管控策略，為安全管理決策提供科學依據。

#### 案例：嘉興燃氣管綫所舉辦應急考核，提升員工應急響應能力

2025年4月，嘉興燃氣管綫所針對監控熱綫崗應急處理方向組織實操考核，提升監控熱綫人員的崗位技能與應急響應能力。考核內容緊密圍繞監控熱綫崗的核心業務，將數字化平台與應急安全管理深度融合，綜合考評參賽人員的應急處置水平和數字化工具應用能力。考核設置爆管分析、停氣範圍研判、管網供氣數據獲取等環節，參考人員需依託集團現有數字化系統，結合現場精準列出閘門關閉編號、停氣影響區域等。此次考核不僅強化了員工的崗位技能與應急響應能力，更以數字化轉型築牢燃氣管網安全防綫，為集團管網安全穩定運行提供堅實保障。



#### 信息化建設與改造

信息中心在推動企業信息化建設方面發揮了重要作用，積極開展多項信息化與系統升級改造工作：

1. 監測平台對接：集團與國家加氫採集平台、省能源監測平台、省燃氣安全在線平台的對接，同時與市公共數據平台企業信用監測數據及省發改委營商環境系統進行深度融合，實現數據的實時共享和交互，為企業的安全管理和決策提供有力的數據支持。
2. 系統安裝部署：2025年，集團熱線系統升級改造工作進行界面設計和開發工作，可以更快地響應用戶的電話；開發工程施工焊接數據系統對接，把焊機的焊接數據接入系統，實行電子化管理，使得設施安全運行與系統接軌，提升使用效率。

#### 安全生產標準化建設

目前，集團已通過ISO9001質量管理體系認證，並持有安全生產標準化二級證書。嘉興燃氣搭建了系統化的安全生產考核與評比機制，將員工安全意識與工作執行力納入核心考核維度。集團實施月度、季度、年度三級考核，將安全事故數量、泄漏檢測率、隱患整改率、公司級應急預案演練頻次等關鍵指標納入考核體系，實現精準問責與差異化追責，有效提升全員參與安全工作的積極性與主動性。

在考核方式上，採用月度自評與集團抽查相結合的模式，明確考核目標、內容、程序及紀律要求，同步設置「年度先進中層」「年度先進工作者」「安全生產先進工作者」「安全生產先進部門」等榮譽獎項，通過物質獎勵與精神表彰雙輪驅動，樹立安全先進典型，推動安全生產理念深入人心。

集團每月開展十年換表質量監督抽查工作，確保燃氣表具的安全可靠運行。2025年，集團本部共更換47,571戶。我們制定十年換表計劃，換表前通過電話聯繫、發放短信，提前和居民預約換表時間。如遇到電話無法聯繫的用戶，我們會再次通過發掛號信、社區物業等多方式與居民取得聯繫。報告期內，積極開展了全方位、多層次的安全檢查，包括安防重點部位、管輸氣質、危險源、設施安全等方面，及時發現並整改安全隱患，確保了生產運營的安全穩定。經安全檢查、排查共發現隱患數量184項，整改率達100%。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

集團開展「元旦春節」、「五一」和「國慶節」節前安全專項檢查，在重要節日節前期間安排中高層人員值班，確保燃氣使用安全。

#### 案例：春節節前安全檢查 從嚴從細抓安全生產

2025年1月21日，集團領導陪同檢查走訪集團門站、加氫站、瓶裝站等重點運營部門，檢查組現場查看設備運行情況、安全生產管理台賬、人員值班情況、交叉施工現場燃氣管道及設施保護情況。針對本次節前安全檢查中發現的問題與不足，各責任部門強化安全責任意識，限時整改並做好跟蹤督促。通過本次節前檢查，集團從嚴從細抓好歲末年初安全生產工作，確保燃氣生產安全和穩定運行。



#### 安全教育培訓和文化

在安全教育培訓和安全文化建設方面，嘉興燃氣制定《安全生產培訓制度》，根據年度安全教育培訓計劃，組織開展形式多樣、內容豐富的安全培訓教育活動，覆蓋所有在職員工。

針對決策層、執行層和操作層不同的崗位需求和職責特點，分別開展具有針對性的特色培訓，提高其安全管理執行能力；針對操作層的「遵守安全紀律」培訓，增強其安全操作技能和紀律意識。培訓內容涵蓋事故警示教育、安全法制學習、應急預案演練、施工安全規範、作業風險辨識、設備安全管理、消防安全等多個方面。如集團工商業班組每周召開班組例會，學習行業法律法規、事故警示教育、工作技能交流等，切實提供客服人員的安全意識和服務技能。

#### 案例：2025年「安全生產月」動員大會暨「中層幹部說安全」講座活動

2025年6月3日，嘉燃集團召開2025年「安全生產月」動員大會暨「中層幹部說安全」講座活動。本次活動以「查找身邊安全隱患」為主題，通過動員部署、方案宣讀、專題講座等形式，全面提升全員安全意識、責任意識，推動安全生產理念向基層深化。



報告期內，嘉興燃氣在安全生產方面投入大量資金，共計人民幣2,276萬元，為安全生產工作提供堅實的物質保障。組織內部及外部安全培訓34次，管理層、中層與普通員工均100%參與，總人次為1,751人次；累計時長達6,480小時。有效提升員工的安全素質和技能水平。2025年，集團成功舉辦多次公司級綜合應急預案演練，檢驗了應急預案的可行性和有效性，提高了應對突發事件的能力。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 供氣設施及管網巡檢

在供氣設施及管網巡檢方面，嘉興燃氣制定了嚴格、規範的《在用燃氣設施巡檢作業指導書》《交叉施工巡檢崗位作業指導書》以及《管網巡檢規定》，扎實開展風險隱患排查整治工作。

嘉興燃氣鎖定核心區域、核心設施及薄弱環節，開展全方位、系統性的風險排查，通過科學方法精準評估安全風險等級，高效推進燃氣安全隱患及重大問題的整治工作。同時，基於科學論證制定更新改造的範圍與標準，對排查出的重大隱患實施掛牌督辦機制，確保立行立改、閉環管理。

報告期內，根據《燃氣管網運行管理制度》，明確規定計劃性停氣需提前48小時向用戶發佈通知，在緊急性停氣發生時，及時通知用戶並採取有效的應急措施，保障用戶的正常生產生活秩序。

#### 案例：LNG儲罐油漆防腐，提高特種設備安全

2025年7月1日，南湖LNG站啟動儲罐油漆防腐及吊裝作業，集團安全總監劉萌現場核查人員資質、車輛狀況及吊裝點位，嚴守作業安全。作業期間，工作人員頂著35°C以上高溫全程監護、保質保量推進施工；受颱風降雨影響停工2天，項目最終於7月16日順利完工，工期基本符合計劃。針對即將使用滿20年的LNG儲罐，集團將持續強化日常安全檢查與維護，保障設施安全穩定運行。



### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 燃氣安全整治排查

2025年，根據嘉興市對於城鎮燃氣安全排查整治工作的實施方案和要求，結合集團實際情況，嘉興燃氣持續推進城鎮燃氣專項整治工作、隱患排查治理工作、老舊管網改造、老舊小區評估和中壓管道定期檢驗等重點工作，積極配合各鄉鎮開展燃氣村村通工程，幫助用戶實現從瓶裝液化氣到天然氣的轉換，降低了居民的能源消耗和安全風險，並完成以下要點工作：

1. 集團開展智慧燃氣建設工作，提高經營管理效率，優化人力資源配置；
2. 集團繼續加強對安檢未入戶用戶的清掃，提高安檢入戶成功率；
3. 集團全面完成低壓小區管道測繪工作，並實現系統對接，以確保在應急情況下快速定位用戶信息、精準統計受影響用戶數量，從而提升應急響應效率，保障與用戶的高效溝通。

#### 管網安全管理

本集團對管網安全進行科學化管理，持續開展管網及施工的智能化管理改造、管網排查、安全檢查等舉措，2025年，集團在管網安全方面取得了顯著成效：

管網安全管理	具體舉措
	集團排查統計可能存在腐蝕的戶內燃氣立管以及潛在的戶內立管隱患、鋼塑轉換隱患，為居民切實消除安全隱患。
	2025年完成：
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 戶內立管更新改造4千多戶；</li><li>• 水平管改造1.4km；</li><li>• 民用智能燃氣表更新19萬隻；</li><li>• 馬鞍三通廢除12個；</li><li>• 老舊凝液缸廢除34個；</li><li>• 鋼塑轉換改造完成4,845根；</li><li>• 調壓箱更換54台；</li><li>• 調壓櫃更換35個。</li></ul>
管網排查消除安全隱患	

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 管網安全管理

#### 具體舉措

#### 持續推進安全檢查

- 持續推進集團定期安全檢查工作，包括安全管理自查、消防自查、供氣安全檢查、燃氣管網檢查、文明施工管理等方面，全面防範各類風險和事故發生；
- 集團嚴格按照安全技術規範要求，定期開展市政燃氣壓力管道安裝監督檢驗和定期檢驗工作，建立完善燃氣設施綜合管理信息平台，充實燃氣設施基礎信息數據，保障低壓管網的測繪入庫工作，實時更新信息底圖，提高燃氣管道和設施的運行效率及安全性能；
- 集團集中力量建立專項小組開展管道洩露隱患檢查及整治攻堅戰，通過將原有的燃氣檢漏儀替換為數顯式檢漏儀，提高隱患排查精準度和效率，加快隱患整治進度，全面徹底整改管道安全隱患；
- 集團建立公司級重大隱患台賬，對日常發現的要求整改但未落實且仍存在重大風險隱患的問題提級為公司級重大隱患，集中力量、集中精力整改隱患，有效防範安全事故；
- 集團加大力度做好第三方施工的安全管理及監護措施，積極對前期經驗及第三方施工情況進行分析總結，採用多元化方式避免第三方破壞事故的發生，包括增加現場監護人員、現場影像記錄設備、施工現場巡檢頻率、現場警示標誌、現場施工記錄及重點崗位宣傳資料等。

#### 安全生產月

集團積極舉辦安全生產月相關系列活動，包括安全演講比賽、安全知識競賽、安全講座、季度安全生產總結會議、員工攝影比賽、隱患排查治理事故警示教育學習等，營造了濃厚的安全文化氛圍。報告期內，結合本年度安全生產月主題，集團組織開展了消防滅火與應急疏散演練、氫氣管束車泄漏演練、泄漏中毒窒息現場處置演練、第十四屆「嘉燃杯」消防運動會、「中層幹部說安全」講座和參觀消防安全體驗館等活動，進一步增強全員安全責任意識和應急能力，提升企業安全管理水平。

#### 案例：第十四屆「嘉燃杯」消防運動會

2025年6月20日，嘉燃集團舉辦了第十四屆「嘉燃杯」消防運動會。本次運動會設置蛟龍吐水、烈火英雄、火海救援、赴湯蹈火四大比賽項目。通過沉浸式消防技能比拼，強化員工消防「四懂四會」的認知和應急裝備穿戴能力，切實提升團隊整體消防安全素養，為安全生產月注入實戰動能。



## 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

### 3.1.2 守護職業健康

嘉興燃氣集團始終將員工的健康與安全置於首位，嚴格貫徹執行《中華人民共和國職業病防治法》《工業場所職業衛生監督管理規定》《個體防護裝備選用規範》等運營所在地的法律法規。

#### 職業健康管理

嘉興燃氣在職業健康管理領域構建了雙檔案管理體系，建立並持續完善職業衛生檔案與健康監護檔案，系統性保障員工職業健康權益。集團通過「基礎醫療+專項體檢」雙軌服務模式，為員工提供基本醫療服務，同步開展年度全員健康體檢及女職工專項體檢，切實增強員工健康管理意識與自我防護能力，保障員工以健康狀態投入工作。

#### 員工安全健康教育

集團實施「入職培訓+專題活動+場景宣傳」三維教育體系。針對新入職員工開展系統化職業健康培訓，通過應急救護安全知識培訓、紅十字救護培訓等互動式教育活動，讓員工沉浸式體驗職業危害場景，有效提升職業健康認知與應急處置能力。同時結合生產場景特性，制定涵蓋夏季防暑、道路粉塵防護等專項宣傳方案，通過現場警示標識、安全知識手冊、專題培訓講座等多渠道傳播，顯著降低職業病及工作相關疾病發生率。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 案例：嘉興燃氣下屬子公司港區天然氣應急救護安全知識培訓

2025年11月，嘉興燃氣下屬子公司港區天然氣開展了應急救護安全知識培訓。通過本次培訓，讓員工進一步了解心肺復蘇術、海姆立克急救法、止血術和包紮術等日常的應急救護知識，進一步提升職工日常的應急救護的能力。



### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 日常工作檢查

在日常工作檢查方面，我們要求作業班組長在作業前講解當日勞動保護用品的使用要求，並檢查勞保用品是否合規，作業人員的精神狀態是否正常，確保員工在安全的狀態下開展工作。

#### 標準化職業衛生管理

嘉興燃氣集團致力於為員工提供符合國家職業衛生標準和衛生要求的工作環境和條件。每年定期對工作場所中可能存在的有害因素進行檢測，並及時採取有效的控制措施。

2025年，港區天然氣對工作場所及勞動者的工作狀況等進行職業衛生調查，識別到各生產工藝過程中產生的主要職業病危害因素為噪聲，檢測結果符合GBZ2.2-2007《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》規定要求，未達到職業病判斷標準。同時，嘉燃建設針對工作場所職業病危害因素開展識別，為標準化職業衛生管理奠定基礎。

#### 安全防護措施

為保障員工的生命安全，我們提供了多種可靠的安全防護措施，通過採取風險評估、極端天氣作業管理、個體防護和健康管理等綜合治理措施，有效控制職業病危害因素，不斷改善工作環境和條件，切實保障員工的健康。

- 在LNG充裝作業時，為員工配備統一的勞保服裝、安全帽、護目鏡、手套等防護用具，並嚴格要求員工正確佩戴。
- 在道路、井下作業時，採取必要的防塵、防噪、防毒、通風等防護裝置或措施，預防職業病的發生。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

- 針對涉路作業，對典型路段的噪聲進行監測，密切關注員工的聽力健康。
- 在極端天氣條件下，注重施工現場的溫度監測，避免高溫或低溫對員工健康造成風險。

#### 案例：集團開展高溫慰問活動 情系一綫鼓幹勁

2025年7月，集團領導帶隊前往各崗位，向奮戰在高溫一綫的員工送去清涼與問候，傳遞集團對一綫員工的深切關懷與誠摯慰問。董事長高度贊揚了員工們戰高溫、保供應的敬業精神，並親切叮囑大家務必做好防暑降溫，確保自身健康安全。他同時強調，集團會確保防暑降溫物資按時、足額地發放至每一位員工手中，切實為員工營造安全、健康的工作環境。



#### 職業安全情況

報告期內，本集團共組織402名員工進行體檢，體檢覆蓋率達到100%。2025年，未發生因工死亡事故，連續三年因工死亡人數為0，因工死亡比率為0%。期間發生工傷事故4起，員工因工傷損失工作日數為80.5天。

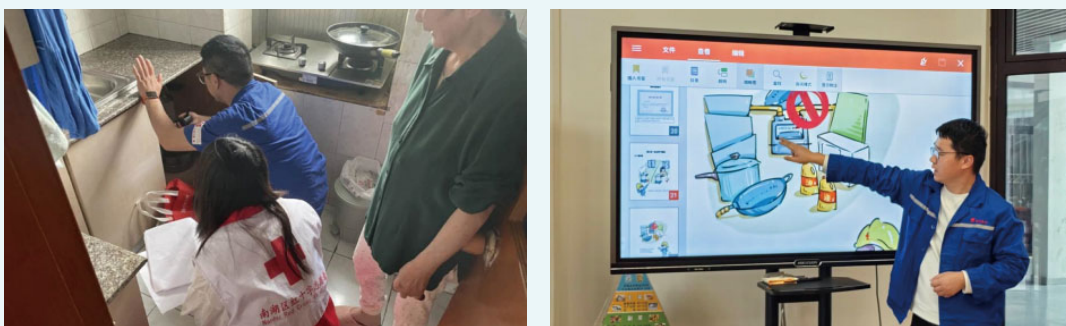
### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 3.2 社區之橋：與用戶共建溫暖生活圈

為確保燃氣安全，嘉興燃氣制定並嚴格執行了一系列制度文件，包括《居民用戶入戶安全檢查規定》等，旨在預防各類安全隱患。嘉興燃氣始終將人民生命財產安全放在首位，重點解決燃氣管網運行中的潛在風險，對存在安全隱患的管綫進行系統性更新升級，同時常態化開展居民及工商業用戶燃氣設施安全巡檢，確保隱患徹底消除，助力城市基礎設施安全長效運行。

##### 案例：「燃氣安全進社區」知識科普及入戶檢查活動

2025年4月，集團聯合新嘉街道電子社區開展燃氣安全宣傳活動。通過構建「宣傳教育+隱患排查+長效監管」的全鏈條工作機制，通過活動幫助居民掌握「會自查、能應急」的安全技能，讓安全用氣意識真正扎根千家萬戶。



##### 節假日檢查保駕護航

在元旦、春節等重大節日前夕，集團管理層牽頭成立專項檢查組，深入一綫開展節前安全大排查，精準識別並解決工作中的短板與風險點，築牢節日期間安全防綫。針對工商業用戶，定期舉辦安全用氣專題培訓會；面向社區居民，通過官方公眾號發佈燃氣安全知識、入戶安檢時同步發放安全手冊，多維度提升公眾安全用氣意識，全力守護民生用氣安全穩定。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 老舊小區天然氣配套入戶

集團積極致力於推進各鄉鎮老舊小區的天然氣配套入戶工程，旨在實現由瓶裝液化氣向天然氣的轉變在工程建設方面，我們強化了質量管理，通過提升新建管道清潔度等措施，積極應對並整改安全隱患。

#### 全面安全檢查

2025年，集團及其下屬子公司開展安全檢查62次，發現隱患184項，居民用戶安全檢查386,525人次，完成率達到100%，其中入戶安檢率達到91.23%，剩餘部分則通過紅外掃描工作實現安全檢查全覆蓋。同時，我們對工商業用戶也進行了全面的安檢，工商業用戶安檢10,741戶次，覆蓋率高達100%。

#### 安全宣傳教育

在宣傳教育方面，2025年嘉興燃氣組織了12次工商業用戶安全用氣專項培訓講座，其中，線下10次，線上2次；組織311次小區燃氣安全宣傳活動。

#### 案例：燃氣安全「花式」宣傳

2025年6月，集團在南湖區商場開展「查找身邊燃氣安全隱患」為主題的燃氣安全宣傳活動，通過現場演示及宣傳展板、海報等載體，讓市民掌握燃氣安全基本常識，了解燃氣產品更換補貼政策，更好的服務於民眾。



### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

2025年，嘉興燃氣走進校園，開展安全用氣進校園的宣傳和安檢活動。

#### 案例：燃氣安全進校園，守護成長築防綫

2025年6月，集團走進實驗小學，開展燃氣安全知識宣講活動。此次活動以普及燃氣知識、築牢安全防綫為核心目標，通過PPT和動畫視頻等生動有趣的方式，增強學生們的燃氣安全意識。此外，學校全體廚房從業人員也參與專項燃氣安全培訓，進一步強化校園廚房燃氣安全管理，切實提升從業人員安全意識與應急能力。



### 3.3 服務之鏈：全周期保障燃氣高效供應

嘉興燃氣嚴格遵循《城鎮燃氣管理條例》及《城鎮燃氣設施運行、維護和搶修安全技術規程》等相關法規。

針對冬季天然氣市場保供的複雜形勢及上游氣源價格劇烈波動帶來的壓力，我們迅速制定專項應對方案，嚴格依照省、市發改部門核准的定價機制執行燃氣銷售。同時，我們強化與上游氣源供應方、下游終端用戶的協同聯動，通過多維度資源調配與應急調度，全力保障天然氣供應穩定，扎實做好燃氣應急保供各項工作。

#### 燃氣管道事故應急處置

集團嚴格遵守相關法規和行業要求，制定《應急響應與救援管理制度》和《燃氣搶修管理制度》，並發佈涵蓋突發事故(事件)綜合應急預案、反恐防暴應急預案、LNG站低溫閥門洩露應急處置方案等在內的多項預案和規定。2025年，我們還更新了《天然氣重大質量事件應急處置方案》和《NB表信息系統突發故障應急處置方案》等相關處置方案，進一步完善了集團的應急處置體系。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

嘉興燃氣構建了「綜合+專項+現場」三級應急預案體系。綜合預案是集團應急體系的總綱，明確應急方針、組織架構、職責分工、風險等級劃分標準及響應程序，為專項預案提供指導原則和總體框架。專項預案針對生產安全事故、自然災害、公共衛生事件、社會治安事件等具體突發事件，制定詳細應急處置方案，明確預警響應、處置流程和善後措施，有效控制場站運行安全風險，保障安全生產形勢持續穩定。

#### 綜合應急預案演練

在報告期內，我們嚴格落實相關管理制度和操作規程，定期開展並組織綜合應急預案演練。演練主題包括生產安全事故綜合應急預案、泄漏應急處置、燃氣突發事故應急演練以及道路管網突發事故應急演練等，每次演練均根據實際可能發生的情況進行優化提升，確保供氣安全穩定，提高用戶滿意率。

#### 案例：2025年嘉興市管道燃氣應急處置演練

2025年6月，嘉興經開區建設交通局主辦、集團承辦開展2025年嘉興市管道燃氣應急處置演練，演練模擬交叉施工破壞燃氣管線引發泄漏起火的緊急場景，巡檢人員發現險情後立即啟動「三步處置法」：緊急疏散居民、設置警戒區、同步通知119和燃氣搶修中心。通過演練我們驗證了《嘉興市燃氣突發事件應急預案》的實操性和多部門協同處置能力，為夏季用氣高峰安全保障積累了寶貴經驗。



### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 提升燃氣品質

在提升燃氣品質方面，集團工程技術部在鋼管及PE管施工作業過程中，高度重視施工作業場所的環境管理。集團每月定期採樣開展氣質分析。我們在報告期內開展了以下穩定供氣舉措：

穩定供氣舉措	具體措施
保障供氣	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 針對冬季城市燃氣用戶需求量急劇上升的情況，我們預先進行了詳盡的用氣峰值與穀值預測，積極與上游供氣單位溝通協調，並適時實施液化天然氣(LNG)補充供氣策略，全力確保冬季民生採暖用氣的穩定供應。</li><li>✓ 加強燃氣施工過程中管道吹掃的時間節點及催掃後臨時封堵的把控，減少實際運行中燃氣夾帶施工過程中混入的雜質水汽。</li></ul>
燃氣搶修	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 我們持續關注氣候變化及燃氣供需形勢的動態演變，預先規劃並落實了人員配置、物資籌備及應急車輛調度等應急準備工作。</li><li>✓ 我們強化應急值守機制，嚴格執行全天候值班制度，以確保在突發狀況發生時第一時間抵達故障現場實施搶修作業及維護工作。</li></ul>
燃氣安全監管	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 我們加大對街邊餐飲業、商業綜合體等人口密集區域的燃氣安全檢查力度。重點對燃氣接口泄漏、報警裝置功能狀態及通風條件進行細緻檢查，並增加檢查頻次，以及時發現和消除潛在的安全隱患。</li></ul>
燃氣泄漏處理	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 我們致力於推動城市燃氣管網的智能化升級。在新接入用戶中，我們全面推廣並安裝了物聯網智能燃氣表，實現了對燃氣管網的遠程實時監測與控制。</li><li>✓ 我們積極改造老城區住宅，提升天然氣的飽和率；對建成20年以上的小區立管開展逐步更新工作，進一步降低燃氣泄漏風險。</li></ul>

### 3.4 客戶之需：以心換心，打造極致服務體驗

嘉興燃氣充分發揮技術優勢，持續優化客戶服務流程體系。我們高度重視每一條客戶建議與反饋，通過定期開展用戶滿意度調研，優化投訴處理流程閉環，同步落實投訴回訪制度，確保用戶需求得到快速響應與高效解決。集團堅持以客戶為中心，構建高質量、高效率的服務體系。我們推進業務辦理的數字化與精益化融合，從細節入手打造集線上服務大廳、24小時客服熱線、營業廳窗口於一體的全渠道溝通平台，精準滿足客戶多元化服務需求。



嘉興燃氣服務理念

#### 政府平台系統對接

在科技創新領域，我們已全面打通省能源監測中心、省發改委營商環境無感監測平台及省建設廳安全在線平台等政府系統接口，構建跨部門數據共享機制，為集團業務執行提供精準數據支撐，大幅提升本質安全水平。我們深度推進業務數字化與信息化轉型，成功塑造「智慧燃氣」品牌形象，通過升級「嘉興燃氣」公眾號網上營業廳、浙里辦APP、政務網及客服諮詢搶修熱線等線上服務矩陣，實現用戶「零跑腿」業務辦理，推動服務效率提升。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 綫下服務網點佈局

在綫下服務佈局上，我們設立了多個服務網點，包括燃氣集團營業廳和政務服務中心綜合服務窗口等共計28個，這些網點成為了集團發展的新引擎，有力推動了業務的蓬勃開展，滿足了人民群眾對美好生活的嚮往。

#### 客服人員專業考核

為構建集團高質量發展的新局面，我們嚴格按照服務管理制度選拔客服人員，並注重對其的培訓與發展。2025年，我們定期組織召開民用班組(前台熱綫班組、抄檢班組)和工商業班組的安全生產及經營例會，以交流工作進展、討論問題並尋求解決方案。同時，我們按需開展客服人員的業務培訓與考核，不斷提升其專業技能和服務水平。

我們始終關注客戶服務體驗，要求客服人員積極傾聽並採納客戶的需求和意見，及時提出並實施完整有效的解決方案，以確保服務質量。

#### 3.4.1 客戶之需：以心換心，打造極致服務體驗

我們以客戶滿意為導向，快速高效響應用戶需求。我們建立健全《客戶服務部員工服務規範》《居民供氣服務管理規定》《「三來」投處理規定》《用戶滿意率測評規定》等制度，優化客戶體驗，做到真正為客戶解決問題。

本集團高度重視客戶的反饋、建議及投訴，無論形式如何，我們都將迅速響應並協助客戶進行調查和處理。我們詳細記錄投訴人的姓名、電話、投訴主要內容，並明確擬辦意見、辦理結果及回訪結果。依據《「三來」投訴處理規定》中設定的投訴處理時限和解決爭議的途徑，我們確保及時反饋和落實，以保障客戶投訴處理的精準度和實效性。

##### 來人投訴

熱情、友好地接待投訴者，理解投訴者的情緒，並認真記錄。

##### 來電投訴

熱情、友好地接待投訴者，理解投訴者的情緒，並認真記錄。

##### 來函投訴

逐件進行拆封、記錄、處置回收並歸檔。

#### 嘉興燃氣「三來」投訴處理標準

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

嘉興燃氣積極推進用戶滿意率調查及投訴回訪工作，針對不同類型用戶，包括居民用戶、工商業用戶及在建工程顧客等，我們定期開展月度滿意率調查。同時，對投訴的客戶進行額外的滿意率調查，並根據調查結果實施相應的整改措施，以切實解決客戶遇到的問題，為客戶提供高品質的產品和服務。

2025年，我們累計擁有管道燃氣用戶516,171戶，期間收到了1起有效投訴，未發生任何與客戶相關的緊急事故報告。

#### 3.4.2 創新服務模式

創新作為企業經營的核心驅動力，嘉興燃氣深刻認識到其重要性，並積極踐行創新性服務理念。我們不斷提升自身技術革新實力，推動新一代信息技術在燃氣管理領域的深度融合與應用，全力加速數字化改革進程，旨在打造「智慧燃氣」新名片，彰顯卓越品牌價值。

在2025年，我們積極推進了一系列關鍵業務的升級與建設工作，具體涵蓋以下幾個方面：

##### 表具管理優化與系統建設

- 我們大力推廣居民NB智能表的使用，並同步新建表具檔案管理系統；
- 2025年，新增物聯網表具23萬塊，替換原有機械表具，實現遠程自動抄表，減少人工抄表投入和相關設備紙張投入，實現對表具全生命周期信息的精準記錄與管理，通過後台遠程切斷閥門，減少人工上門關閥投入；
- 新增47個管網壓力監測設備，提升管網風險實時監測預警能力；
- 在工商業用戶中推行小規格超聲波燃氣表使用，測試小型壓差發電項目。

##### 港區深化燃氣安全管理信息化建設

- 巡檢系統與省城市運行安全數字化管理系統接口互通，數字化管理系統實時更新管網巡綫和管網隱患數據；
- 瓶裝站省平台安檢引入專用軟件進行操作，提升信息化程度。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 港區業務系統拓展與功能升級

- 我們對網上營業廳進行了功能擴展，新增了預付費電子託收等實用功能；
- 完成了「浙里辦」業務辦理模塊的單點登錄改造，提升了用戶操作的便捷性；
- 各氣源站(高中壓調壓站、應急調峰站、城市門站)的壓力、流量、溫度等數據全部實現實時採集、實時監控，部分廠站的加臭數據實現實時採集監控。對接省發改委能源監測平台，實現大用戶實時監測上報。對接升級省建設廳水電氣網報裝系統，實現自動接收和辦理業務。

#### 客戶服務部標準化、規範化、便利化建設

嘉興燃氣客戶服務部以創建省級「紅旗窗口」為目標，積極開展業務辦理進社區、進鄉鎮活動，為出行不便的老年人等特殊群體提供下樓辦、上門辦的服務，詢問灶具是否超期、非燃氣專用燃管等隱患，主動告知如何整改。我們致力於推動燃氣窗口服務工作標準化、規範化、便利化，並通過創建工作不斷查漏補缺、補足短板、提升服務質量。

#### 案例：入戶解憂暖人心 燃氣開戶送溫情

2025年12月，嘉興燃氣客戶服務部主動將服務窗口「搬」到老人家中，耐心細緻地協助老人辦理燃氣開戶，切實解決殘疾老人前往營業廳辦理燃氣開戶的實際困難。未來，我們也將繼續關注社區里其他有類似困難的老人和家庭，持續傳遞這份平凡的陪伴與幫助，不斷提升服務水平。



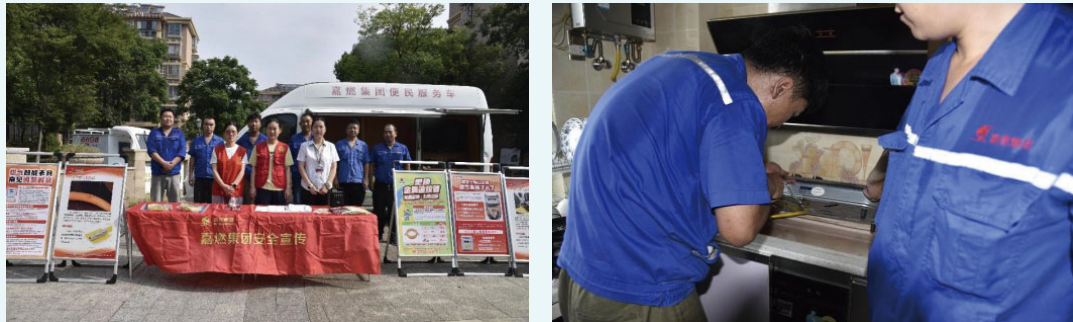
### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 補貼更換業務

集團推出不銹鋼波紋管補貼更換業務，無熄火灶具更換九折補貼更換服務等，大力支持用戶更新換代。

#### 案例：築牢安全防線 共護用氣平安

2025年8月，集團聯合長水社區在隆興公寓開展了燃氣隱患整改專項活動，宣傳無熄火保護裝置的隱患，傳授漏氣處理方法，並為居民提供灶具更換服務及燃氣檢查服務。我們通過此次燃氣隱患整改專項活動，增強了居民的安全用氣意識，有效解決了居民身邊的安全問題。



#### 3.4.3 保護信息安全

嘉興燃氣高度重視客戶信息安全保障工作，集團遵循相關法律法規要求，並制定了一系列管理制度，包括《工業控制系統信息安全管理制度》《辦公計算機使用與管理規定》《公共數據共享管理辦法》及《信息安全管理制度》，這些制度對設備管理、權限管理、密碼保護等關鍵流程進行了詳盡規範。

嘉興燃氣定期開展信息安全與隱私保護培訓，以提升其信息安全意識和危機應對能力。集團每季度面向全體員工進行信息安全培訓，確保全員具備必要的信息安全知識。

#### 強化客戶隱私安全

在保護手段上，嘉興燃氣採用多元化方式強化客戶信息和隱私的安全，如對硬件進行加密、定期升級與更新。同時，集團與一線服務人員（包括抄檢員和客服人員）簽訂了保密協議，並在《員工保密協議》及《保密管理制度》中明確規定了用戶信息的保密要求，從而確保集團信息與客戶隱私安全。

### 三、溫暖之源：以安全為核，以服務為本

#### 客戶信息收集保存

在客戶信息的收集與保存方面，嘉興燃氣積極推行電子化保存，大幅減少紙質檔案保存量，實現檔案管理從紙質化到數字化的轉型。用戶檔案的電子數據通過省大數據中心以數據共享方式獲取，並對對接數據進行嚴格的用戶隱私信息加密處理。

#### 應對數據洩露

為應對可能的數據洩露、損毀和丟失事件，集團已建立《信息系統應急預案管理制度》。此外，嘉興燃氣還成立了由經理室、辦公室、客服部、信息中心等部門人員組成的信息安全領導小組，負責在應急事件發生後迅速響應，依據應急處理方案組織實施應急處置工作，技術組則負責排除技術故障，確保系統恢復正常運行。

#### 持續提升信息安全防護

為持續提升信息安全自我防護能力，嘉興燃氣還採取了以下舉措：

- 定期組織信息安全培訓，通過釘釘線上觀看集團員工保密培訓等形式，提升全員安全保密意識；
- 進行網絡安全等級保護測評，全面評估集團公司網絡安全建設程度，消除網絡安全隱患；
- 參加省、市級護網演練，提升網絡信息防護反應能力。

通過這些努力，嘉興燃氣不斷推進信息安全建設，確保客戶信息安全無虞。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

嘉興燃氣緊跟國家節能減排戰略部署，積極探索並構建創新型綠色低碳發展模式。通過引入前沿技術、健全管理機制等舉措，全力推進集團節能減排工作，加快綠色轉型步伐，穩步邁向高質量可持續發展。集團面對氣候變化帶來的嚴峻挑戰，持續強化氣候風險識別與分析能力，不斷優化風險防控體系，以科學審慎的態度積極應對氣候相關風險。

我們始終堅守生態優先、開發與保護並重的原則，將「生態優先、綠色發展」作為行動綱領，在項目規劃、建設及運營管理全過程嚴格執行綠色低碳標準，在業務開展中充分兼顧生態環境保護。嘉興燃氣以實際行動踐行綠色低碳運營理念，致力實現經濟發展與生態保護協同共進，為建設環境友好型社會貢獻堅實力量。

### 4.1 氣候之諾：減碳行動守護禾城藍天

嘉興燃氣堅定不移地走綠色低碳高質量發展之路，以國家雙碳目標為核心導向，全力推進運營全過程綠色化，持續降低碳排放水平。集團積極佈局綜合能源、充電樁、加氫站等新興業務，加快清潔能源開發與推廣應用，全力服務國家碳達峰、碳中和戰略部署。

嘉興燃氣深刻認識到，自身在氣候行動中不僅是踐行主體，更是連接政府與市場的重要橋樑、推動行業綠色轉型的關鍵力量。依託持續技術創新與模式探索，本集團積極引領行業向低碳清潔方向轉型，為構建安全高效、可持續的現代能源體系築牢根基，以扎實實踐為全球氣候治理貢獻行業智慧與中國方案。

#### 4.1.1 氣候風險管理

嘉興燃氣作為能源轉型與氣候變化應對策略的先鋒企業，集團高度重視氣候變化的管理，按照管治、戰略、風險管理及指標和目標的劃分，闡述我們在應對氣候變化方面的新進展、新成效和未來的方向。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 管治

嘉興燃氣構建了高度集成、科學嚴謹的ESG管理體系，成立了由資深專家與高管組成的ESG專項工作組，確保氣候變化應對策略與集團治理結構的高效協同。我們深入借鑒G20金融穩定委員會氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的先進理念與框架，全面評估氣候變化對城市燃氣行業的潛在影響，不僅精準識別並有效應對氣候相關風險，更積極挖掘綠色轉型所帶來的市場機遇與增長潛力，為集團的可持續發展奠定堅實基礎。

### 戰略

嘉興燃氣憑藉在清潔能源領域二十餘年的深厚積累，將氣候變化風險管理融入業務發展全局，以綠色低碳為戰略導向，加速推進能源結構的優化與升級。我們深度深耕綠色天然氣業務，積極拓展新能源市場，持續加大對LNG接收站、綜合能源服務項目及分佈式能源系統的投資佈局，緊跟全球能源轉型發展趨勢，為嘉興市乃至長三角地區能源一體化與清潔化戰略提供堅實支撐與有力保障。

在風險與機遇的辨識、評估與應對方面，我們參考TCFD框架，對於轉型風險與實體風險的細緻劃分與深入剖析，旨在全面了解風險監測網絡、預警機制與應急預案體系，為了能夠及時、準確地識別並有效防控各類氣候相關風險，更敏銳捕捉能源轉型、技術創新、市場拓展等方面的綠色機遇而不懈努力。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

類型	氣候相關風險	應對措施
實體風險 急性	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 隨著未來全球變暖進一步加劇，強降雨、颱風等極端天氣事件突發頻率、強度、影響範圍增加，集團的運營管網和供氣設備設施可能會受到破壞，影響供氣穩定性，威脅員工和客戶安全，可能引發導致業務中斷風險、設備更換／維修保養成本風險上升；</li><li>▪ 重大極端天氣事件(如極熱、極冷天氣)不僅會增加集團溫度調控方面的運營成本，也極易增加員工健康與安全風險，引發員工安全事故，從而影響集團生產力。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 嘉興燃氣針對各類極端天氣事件逐步完善包括颱風應急救援預案、防汛應急救援預案、防雷應急救援預案、高溫應急救援預案及防寒應急預案，建立應急專項小組，提前排查並採取措施降低相關風險，保障極端天氣事件下燃氣安全穩定供應；</li><li>▪ 嘉興燃氣持續完善智慧管網建設，提升數字化水平，完善安全風險管控體系，定期開展風險評估，覆蓋管網監測、管網運維、安全風險檢測，以實現相關供氣設備在極端天氣下的穩定運營；</li><li>▪ 嘉興燃氣在燃氣儲存設施、管綫等重點部位落實災害防範措施，採用更牢固的設施和管材，提前準備固定纜繩、固定樁等物資，加高防洪防汛台階，以提高抵抗自然災害的能力，有效預防和減輕災害。</li></ul>

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

類型	氣候相關風險	應對措施
慢性	<ul style="list-style-type: none"><li>海平面上升或持續高溫等長期的氣候模式轉變，可能會引發洪澇災害，破壞現有運營管網和設備設施，或會增加夏季製冷需求從而導致提高供氣站的運營成本及設施維護費用。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>嘉興燃氣為一線從業人員進行職業健康檢查，加強高溫防護，準備防暑降溫用品，開展員工防暑安全培訓，改善勞動條件和作業環境，在高溫作業場所增添必要的通風或降溫設備，科學合理安排戶外作業時間，確保人員安全。</li><li>嘉興燃氣開展相關預防與應急研究，計劃引入和使用更具抗災性能的供氣設施，有效利用數字化技術，結合地理信息、氣象條件和設備特性，通過全方位、多層次、多時間尺度的提前預警，對安全隱患及時示險，實現管網實時在綫監測，做好資源匹配工作，以全力保障民生用戶用氣需求。</li></ul>

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

類型	氣候相關風險	應對措施
轉型風險	<p>政策和法律</p> <ul style="list-style-type: none"><li>隨著碳排放相關政策的不斷出台和監管的收緊，監管部門將強化溫室氣體排放披露要求，可能增加企業披露成本和合規風險，可能會出現因未符合政策或法律被依法追究責任、採取監管措施等風險；</li><li>政府或行業支持和補貼政策的變化會影響集團運營的天然氣分佈式能源系統項目，對新能源項目開發等帶來新的挑戰，會影響到集團的日常運營，若政府未來減少或取消對於城市燃氣業務推廣的補貼，集團成本支出將有所增加。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>嘉興燃氣計劃積極推進集團實施節能降碳措施，加快低碳轉型，打造智慧燃氣管網，減少傳統作業量，進一步優化集團的碳排放情況並提升披露資料的準確度，確保依法合規；</li><li>嘉興燃氣把握國家能源低碳轉型契機，發展清潔能源產業，加速綜合能源業務佈局，持續深化和拓展分佈式能源和可再生能源的應用，推進能源結構優化轉型。</li></ul>

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

類型	氣候相關風險	應對措施
技術	<ul style="list-style-type: none"><li>在實現綠色低碳轉型的過程中，綠色技術不斷革新迭代，研發創新需要增加額外技術成本，導致資本投資上升和研發費用上升風險。</li><li>技術的持續改進為其他低排放的環保能源提供更多發展可能性，從而逐漸淘汰現有天然氣，導致集團現有產品及服務的需求量下降，影響企業營收，市場競爭激烈，若集團無法及時跟進採用新能源或新技術，則可能受到影響。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>嘉興燃氣以更高要求開展新技術研發和應用，持續推進技術創新和升級，推動現有工藝和設備不斷優化升級，將創新能力轉化成發展動力，圍繞智慧燃氣和燃氣安全關鍵技術改進運營策略，以提高應對技術風險能力，提高市場競爭力。</li><li>順應能源低碳化發展趨勢，集團積極探索清潔能源綜合運營模式，通過智慧化轉型賦能，創新項目開發模式和先進技術以應對市場激烈競爭，助力行業低碳節能進程的推進。</li></ul>
市場	<ul style="list-style-type: none"><li>隨著政策和市場的引導，市場的供需結構和客戶行為可能會發生改變，天然氣可能不能滿足市場需求，從而減少對天然氣選擇的積極性，導致集團的業務面臨相關市場生產經營風險。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>嘉興燃氣將氣候變化作為重點議題，通過多元方式與利益相關方進行溝通交流，積極回應各利益相關者期望與訴求，關注終端需求，進而優化服務品質、拓展增值業務，積極開發綠色低碳的技術和產品為客戶提供節能低碳的能源供應方案，提升社會環境效益。</li></ul>

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

類型	氣候相關風險	應對措施
聲譽	<ul style="list-style-type: none"><li>各利益相關方對可持續發展與氣候變化問題日益關注，若集團未能有效開展低碳轉型工作以滿足利益相關方期待，或出現相關違規行為，或信息披露不充分，可能會損害集團的聲譽從而產生負面影響，從而造成客戶的流失，收入下降。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>嘉興燃氣秉承綠色發展理念，踐行低碳生產，貫徹落實集團制定的節能環保相關規範，實現年度自檢回顧相關績效，持續密切跟蹤行業可持續發展動向，結合行業趨勢和政策導向調整集團目標與規劃，不斷完善集團環境信息的披露，增強利益相關方對集團的信心，推動集團高質量發展與低碳轉型，打造可持續且具有強大氣候變化應對能力的企業。</li></ul>

### 風險管理

本集團立足複雜多變的氣候環境，通過一系列前瞻佈局與統籌安排，持續鞏固經營韌性與市場競爭能力。集團對各類實體風險與轉型風險開展全面辨識、精準研判，主動搶抓綠色發展機遇，從容應對氣候變化帶來的機遇與挑戰。為強化氣候風險管理的戰略引領作用，集團將相關管控要求全面融入整體戰略，並與ESG治理、全面風險管理體系有機銜接。其間，集團不斷深化能源全生命周期管理，嚴控污染物與溫室氣體排放，扎實推動綠色低碳轉型進程。

為進一步完善氣候風險管理機制與目標管理體系，集團依託自身技術積澱，大力開展低碳技術攻關與模式創新，賦能多能互補、高效融合的能源發展新格局。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 指標和目標

本集團識別和監控與氣候相關風險密切相關的關鍵指標，包括但不限於溫室氣體排放(範圍一)和溫室氣體排放(範圍二)等，每年對這些數據進行全面統計與嚴格披露，以確保數據的準確性和透明度，為應對氣候變化工作提供堅實的數據支撐。

表：溫室氣體排放績效<sup>1、2、3</sup>

指標名稱	單位	2025年	2024年
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	748	710
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	1,485	1,546
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,233	2,256
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 億立方米售氣量	254.28	320.40

<sup>1</sup> 直接溫室氣體排放根據《中國能源統計年鑑2020》附錄4、GHG Protocol、《IPCC, 2014：氣候變化2014：綜合報告，政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告第一工作組、第二工作組和第三工作組報告》、《省級溫室氣體清單編製指南》(試行2011年5月)和《能源統計工作手冊》(國家統計局能源司，2010)計算所得。間接溫室氣體排放根據中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好2023—2025年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》中全國電網排放因子計算所得。

<sup>2</sup> 溫室氣體排放數據不包括蒸汽銷售業務(天然氣綜合能源業務)產生的溫室氣體排放，2025年該業務的溫室氣體排放量為17,856噸二氧化碳當量，溫室氣體排放密度為0.51噸二氧化碳當量／兆瓦時蒸汽產量；2025年溫室氣體排放密度增長是由於新能源業務縮減導致。2024年該業務的溫室氣體排放量為19,659噸二氧化碳當量，溫室氣體排放密度為0.31噸二氧化碳當量／兆瓦時蒸汽產量。

<sup>3</sup> 數據已根據甲烷的全球變暖潛能值將2025年因第三方破壞導致的甲烷排放(9,189標準立方米)折算並計入。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 4.1.2 踐行綠色運營

綠色運營既是生態文明建設的重要實踐，亦是落實綠色發展理念的內在要求。嘉興燃氣始終堅守這一方向，不斷健全節能環保管理體系，創新推行綠色辦公運行機制。本集團積極引導員工增強低碳環保意識，踐行簡約適度理念，依託多樣化綠色辦公舉措，推動員工從工作生活點滴做起，讓綠色低碳理念深度融入企業發展全過程。

在推進日常辦公環保化方面，我們採取了多項減排管理舉措：

日常辦公環保化	減排管理舉措
加強節能意識培養	我們結合業務類型開展針對性的人員操作培訓，提高員工節能環保意識，避免因操作不當造成的能源損失。
落實節能管理制度	我們強化節約用電管理，倡導隨用隨開、人走即關的用電習慣。合理調配空調開閉時間，確保空調溫度設定符合規定。深化節約用紙管理，持續推進無紙化辦公，充分利用數字化辦公系統實現文件的電子傳輸與存儲，同時加強對打印機雙面打印的管理，減少紙張浪費。
倡導綠色出行	我們積極推進新能源電車的購買與使用。我們在2025年報廢兩輛油車改為電車，節省了約4,000升汽油的廢氣排放量。
提升天然氣使用效率	我們積極推廣應用先進能源技術，新能源集團通過燃氣內燃機進行發電，所發電量進行並網上網，發電所產生的餘熱進行回收利用，綜合能源利用率達到75%以上。
緩解生產活動對自然界壓力	我們積極進行節能減排及環保技術改造，其中，清池酒店能源站項目的屋頂光伏發電站貢獻了335,000千瓦時可再生能源電量，有效替代了傳統能源的使用，為企業的綠色發展注入了新的活力。冷凝水回收量共計25,400噸，節約天然氣177,800立方米。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 4.1.3 甲烷排放管理

我們高度重視甲烷洩露與放散問題，嚴格遵守《固定污染源廢氣總烴、甲烷和非甲烷總烴的測定》以及《環境空氣總烴、甲烷和非甲烷總烴的測定》等國家檢測標準要求，確保各項標準得到切實執行。

為有效推進甲烷排放管理工作，我們採取了以下多維聯動、多措並舉、多管齊下的方式：

甲烷排放管理	具體舉措
甲烷濃度的標準化測定	我們積極推進甲烷濃度的標準化測定工作，確保相關作業環節的甲烷排放數據準確無誤。其次，我們加強了對卸液及儲氣工藝流程的優化升級和管理監督，通過技術手段和管理手段的雙重保障，預防並降低甲烷泄漏的頻率。
輸送與儲存管理	我們完善相關管理流程和制度，確保甲烷排放的每一個環節都得到有效的監控和管理。同時，我們還制定了多項應急預案，以強化應急管理並進一步提高對突發事件的快速響應能力。
甲烷排放與泄漏監測	為了全方位監測甲烷排放與泄漏情況，我們採用了先進的監測技術和設備，通過實時監測和數據分析，及時發現並處理潛在的甲烷泄漏問題。此外，我們還不斷改善相關措施並強化設施設備，以遏制甲烷泄漏，降低氣損率和放散，實現甲烷排放的合規管理。

通過上述各項實踐，集團有效降低溫室氣體排放水平，為守護生態環境平衡、促進人與自然和諧共生貢獻積極力量。與此同時，嘉興燃氣穩步有序推進碳達峰、碳中和相關工作，以務實行動助力可持續發展目標落地見效。

### 甲烷排放管理流程

1. 液位控制：針對不同氣源類型儲存液化天然氣(LNG)時，應嚴格遵循規範指導進行裝入與排出操作，並精準控制液位高度，以防止超量進液。
2. 儲罐管理：定期將儲罐排空，並檢測其真空度，以維持適宜的低溫環境及液面上部的安全容積，確保儲罐的安全運行。
3. 工程方案優化：在氣源接入點設計中，優先考慮使用已建的留頭閥或就近採取開口位置，遵循管道最短化原則，減少能耗並提升系統效率。
4. SCADA系統應用：LNG站儲罐應配備完善的現場儀錶及SCADA(數據採集與監視控制系統)，每兩小時進行一次巡查並核對現場與系統數據，確保數據的準確性和時效性。
5. 安全閥與調節裝置：儲罐應安裝BOG(蒸發氣體)自動壓力調節裝置、安全閥及手動排放閥門，以應對可能的超壓情況，保障儲罐安全。
6. 車輛結構優化：優化車輛結構設計，如將車輛儲罐前端略微墊高抬起，使卸液過程更加順暢，減少甲烷損耗。
7. 管道壓力監測：定期檢測甲烷排放管道的壓力，確保管道內壓力穩定，防止因壓力波動而導致的甲烷泄漏。
8. 天然氣置換排放作業：在涉及天然氣置換排放的施工作業中，預先根據管道分佈圖紙分析管道情況和現場條件，選擇最優的放散點數量和位置，嚴格遵守作業規範和檢測要求，對排放口的氣體濃度進行規範化檢測，確保作業安全。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

表：能源使用績效<sup>4</sup>

指標名稱	單位	2025年	2024年
汽油消耗量 <sup>5</sup>	升	240,007	195,122
柴油消耗量	升	60,429	70,665
天然氣消耗量	標準立方米	4,347	12,992
外購電力	千瓦時	2,603,793	2,710,891
綜合能源消耗總量	千瓦時	5,364,586	5,277,327
綜合能源消耗密度	千瓦時／億立方米售氣量	611,001	749,570

### 4.1.4 綜合能源轉型

嘉興燃氣在穩固城市燃氣核心業務的基礎上，主動順應綜合能源變革趨勢，聚力推動能源產業結構優化，致力打造「雙碳」目標下的行業示範標桿。集團牢牢把握動能轉換發展契機，將氫能產業視作綠色新賽道的關鍵佈局，全力推動氫能領域高質量發展。

我們主動加強與政府主管部門及行業優秀企業的對接協作，積極爭取政策扶持與技術資源支撐。立足嘉興及周邊區域，不斷拓展高水平、寬領域的合作平台，深度參與本地加氫站的統籌規劃、項目建設與運營管理。與此同時，集團持續完善多氣源供應體系，全面提升能源安全保供能力，以創新發展與效能提升為導向，持續強化氫能產業投入，助力氫能產業規範、穩健、長效發展。

<sup>4</sup> 數據不包括蒸汽銷售業務(天然氣綜合能源業務)，2025年該業務的天然氣使用量為8,147,037標準立方米，外購電力為7,167千瓦時，能源消耗量為10,847噸標準煤，能源消耗密度為0.31噸標準煤／兆瓦時蒸汽產量；2025年能源消耗密度增長是由於新能源業務縮減導致。2024年該業務的天然氣使用量為8,895,158標準立方米，外購電力為304,798千瓦時，能源消耗量為11,868噸標準煤，能源消耗密度為0.19噸標準煤／兆瓦時蒸汽產量。

<sup>5</sup> 2025年汽油量增長的主要原因是貿易業務開展，出差頻次高導致。

#### 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

嘉興市嘉燃港華交通科技有限公司已累計落地多座充電站，並配備了168個充電樁，其中包括102個快充樁和66個慢充樁。這些充電站的建成和運營，不僅為電動汽車用戶提供了更加便捷、高效的充電服務，也為嘉興市的能源結構轉型和綠色發展做出了積極貢獻。



## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 4.2 生態之責：綠色運營繪就城市底色

本集團始終以習近平生態文明思想為根本遵循，錨定能源高質量發展目標不動搖。在生產經營全流程與發展建設各環節，我們始終把生態環境保護擺在突出位置，持續攻堅綠色低碳前沿技術，推動運營全周期污染物排放顯著下降，全力打造綠色運營標桿，以更大力度加快綠色低碳轉型進程。

#### 4.2.1 排放物管理

嘉興燃氣堅定踐行綠色低碳發展理念，積極倡導可持續生產生活方式，助力低碳經濟轉型與生態文明建設。嚴格遵守《環境保護法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》《環境噪聲污染防治法》等國家法律法規，全面執行應急準備與響應控制程序、國家危險廢物名錄等管理要求，堅守合規運營底線。

集團以污染物深度治理為目標，制定專項治理行動方案，加快污染治理設施升級與能效提升，持續推進減排增效。建立健全環境保護責任制、環境監測體系(含日常監測、應急監測及全過程管理)及固體廢棄物管理機制，嚴控污染物排放總量。堅持源頭防控，嚴格落實建設項目安全設施「三同時」要求，確保環保設施與主體工程同步設計、同步施工、同步投運，符合環境影響評價相關規範。針對廢水、廢氣、固廢、噪聲等關鍵領域，不斷完善應急處置體系與管控流程，提升環境風險防範與應急響應能力。

憑藉這些措施，嘉興燃氣在燃氣行業內樹立了排放管控的標桿。我們堅持綠色環保理念，不斷加強源頭排放管控，並取得了顯著成效。2025年，集團未發生重大環保事故，也未因違反相關環境要求而面臨任何重大索賠，有效提升了集團聲譽和影響力，使企業綠色發展成為現實。

集團著力構建精準化、科學化、規範化的生態環境管理體系，健全環境風險排查機制，強化危險廢物全流程合規管理，最大限度降低對土壤、水體、大氣等生態環境與公眾健康的影響，以綠色運營守護生態安全。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

表：集團排放情況

排放物類型	具體措施
廢水	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 全面實施低排放改造，通過低氮改造技術，降低氮氧化物的排放，保證廢水不對外部環境進行污染；</li><li>➢ 堅守合規底線，推行高效的污水管理機制，嚴格遵守相關廢水排放標準，通過回收利用廠區內的冷凝水，降低鍋爐能耗的同時減少噪音的產生和對空氣的污染，改善鍋爐進水品質，降低鍋爐排污量、減少鍋爐的熱量損失和補充水量，從而減少廢水的排放。</li></ul>
廢氣	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 在運營過程中，採取廢氣收集措施，提高廢氣收集效率，最大限度減少加氣機向大氣排放的殘留廢氣量，使廢氣對周邊大氣環境的影響最小化；</li><li>➢ 對於鍋爐燃燒產生的氮氧化物，我們通過更換低氮燃燒器，推進鍋爐低氮燃燒改造及運營優化調整，控制鍋爐燃燒溫度，滿足相關排放標準限值後排入大氣中。</li></ul>
固體廢物	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 委聘具備資質的危險廢物收集商對於危險廢物包括加臭劑廢桶等的專業化收集、運輸及處理，並建立記錄台賬；</li><li>➢ 要求各部門進行垃圾分類，無害廢棄物由保潔阿姨統一回收，集團僅產生生活垃圾、廚餘垃圾；定期由第三方清運並及時處理無害廢棄物；</li><li>➢ 廢空調、費電腦等均由第三方回收回收；廢車按規定報廢；</li><li>➢ 建築垃圾外運聯合周邊大的建築施工單位一起集中分揀清運，減少建築餘土清運成本；</li><li>➢ 與辦公場所簽訂固體廢物垃圾清運協議，定期對各類無害廢棄物進行清理。</li></ul>
噪音	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 安裝減噪設施，避免施工過程中產生噪音污染。</li></ul>

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

2025年在燃氣管道施工方面，本集團工程部優先避開水源地，加強對長距離燃氣管道頂管施工的管理，我們採取了一系列措施以減少環境影響：

表：工程管理減少環境影響措施

工程管理	具體措施
施工方面	我們減少了開挖作業，並對施工現場實施全封閉圍擋，以有效控制施工範圍。施工過程中產生餘土較多較鬆散時，使用防護網遮蓋，防止揚塵。對於泥漿池，我們實施了全過程的環保措施，使用專用泥漿車進行安全轉運，確保泥漿在運輸過程中無洩露或遺灑，從而保護環境。
工程管理	我們強化了施工過程的質量與安全控制，旨在減少二次返工和材料的二次轉運，進而降低汽油發電機及空壓機的使用頻率，減少能耗和排放。
排放物管理	我們正逐步建立和完善管理體系，以明確和管控減排目標，確保施工活動對環境的影響降到最低。

表：廢棄物排放績效

指標名稱	單位	2025年	2024年	
廢水	污水排放總量	噸	9,930.02	14,486.72
廢氣 <sup>6</sup>	氮氧化物排放總量	噸	14.34	18.67
	二氧化硫排放總量	噸	1.47	1.76
	煙塵排放總量	噸	1.93	2.39
固體廢棄物	有害廢棄物排放總量	噸	-	-
	有害廢棄物排放密度	噸/億立方米售氣量	-	-
	無害廢棄物排放總量	噸	60.11	60.11
	辦公及生活垃圾	噸	43.61	46.86
	廚餘垃圾	噸	13	13
	PE廢管	噸	-	-
	無害廢棄物排放密度	噸/億立方米售氣量	6.85	8.54

<sup>6</sup> 2025年廢氣排放量僅包括能源消耗產生的廢氣，企業車輛運行產生部分較小，在計算時不計入。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 4.2.2 減少環境影響

嘉興燃氣嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，對項目運營的各個環節進行有效監管，確保生物多樣性保護貫穿於項目生產建設全周期。

在項目建設選址階段，嘉興燃氣將生物多樣性保護作為核心考量因素，深入強化環境影響評價工作。集團積極降低項目建設與運營期間對土地資源、野生動植物及其生存環境的擾動，努力探索生態保護與企業可持續發展協同共贏的有效路徑。

與此同時，嘉興燃氣搭建「六位一體」全周期環境管理體系，聚焦項目選址、設計、建設及運營全鏈條的綠色低碳要求，嚴格執行各項環境管理規範，堅持以人為本，充分尊重項目所在地民眾意願、地域文化與民俗傳統。

為降低項目建設對周邊社區及生態環境的影響，集團建立健全常态化溝通反饋機制，主動傾聽居民意見與合理訴求，通過定期調研走訪等形式收集信息，並及時落實優化改進舉措。持續強化安全生產宣傳教育，開展燃氣安全知識、防護技能與應急處置等專題培訓，依託「娃娃課堂」等特色宣教活動深化公眾溝通，持續構建和諧融洽的企地關係。

#### 規劃與選址環節

- 集團在項目規劃與建設全過程堅持生態優先、公眾參與和合規管理，選址階段積極與政府溝通、開展前期調研，及時公開項目信息並聽取居民訴求；設計環節嚴格遵循城鎮發展規劃，優化熱力管網佈局，縮短供應距離、降低管網損耗。嚴格開展環境影響評價，精準識別環境影響與污染物排放情況並落實防控措施，選址主動避讓水源、濕地等生態敏感區域，施工採用頂管等非開挖技術減少地面擾動，同時充分保護場地植被與原有生態系統平衡。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 施工建設環節

- 環保合規與施工管控  
集團嚴格落實生態環境保護主體責任，項目施工全過程遵循環評要求及國家相關規範，重點對噪聲、揚塵、廢氣、廢水進行精細化管控，合理安排施工時段，避免夜間作業，並委託專業機構開展環境與安全評估。項目竣工後，嚴格按照規範完成管道試驗與環評驗收，確保工程安全與環境風險可控。
- 綠色施工與生態保護  
結合當地氣候科學安排施工周期，採取綠籬圍擋、裸露土覆蓋等措施抑制粉塵，保護區域植被與生態環境。施工現場嚴控作業範圍，推廣頂管、定向鑽等非開挖技術，合理設置管道埋深，使用低擾動施工設備，最大限度減少對土地、動植物及水體的影響。同時對工作坑、泥漿池實行全封閉管理，採用專用車輛規範轉運。
- 低碳技術與廢棄物處置  
推進綠色施工技術應用，將PE管焊接設備升級為全自動焊機，提升施工質量與可追溯性。現場優先使用市電，減少柴油發電機使用。加強施工廢料分類處理，優化用料配比減少浪費，工程完工後及時開展土方回填、場地清理與生態修復，切實降低項目對生態環境的影響。

2025年，嘉興燃氣及其下屬子公司實施了一系列燃氣改造工程，如中壓改造、鋼管改造、下穿隧道燃氣管道遷改以及農民自建房改造等。集團根據周邊的自然環境、地質環境及居民用氣需求進行科學設計與規劃，在施工過程中與交通部門緊密配合，加強居民溝通，及時回應關切，保障居民用氣的安全與便利。

### 4.3 資源之智：循環理念引領高效利用

嘉興燃氣集團始終堅持資源節約與環境友好理念，重點實施以下舉措：積極響應國家節能減排戰略部署，健全節能降碳管理制度體系，嚴格遵守相關法律法規；強化能源科學高效利用，提升資源利用效率，從嚴落實水資源全過程管理；推動數字化辦公普及，降低資源消耗與碳排放水平。我們嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，全力打造節能環保型企業形象。

#### 4.3.1 水資源使用

嘉興燃氣將其節約利用水資源置於企業發展的核心位置，嚴格貫徹落實《中華人民共和國水法》等相關法律法規，我們專注於節水關鍵技術的研發，致力於全面提升水資源節約集約利用水平，以實現水資源的可持續利用。作為行業領跑者，嘉興燃氣積極建設節水型燃氣企業，通過優化辦公及鍋爐運行流程，有效減少水資源消耗。

集團高度重視水資源節約利用，持續健全節水管理與監督機制，實行用水總量與強度雙控管理，強化日常巡檢，及時排查整治跑冒滴漏問題，保障節水工作落地見效。集團積極推廣冷凝水回收利用技術，不斷提升水資源循環利用效率，助力綠色低碳發展。

集團不斷完善用水管理體系，細化用水管理目標，強化指標剛性約束，穩步推進節水戰略實施。在各用水場景全面普及節水型器具，提升節水硬件水平；同時常態化開展節水宣傳教育，在辦公及經營場所設置節水提示標識，通過定期檢查、考核與評比，引導員工樹立節水意識，推動形成全員節水的良好氛圍。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

表：水資源使用績效

指標名稱	單位	2025年	2024年
總耗水量	噸	68,853	89,084
耗水密度	噸／百萬元收入	22.06	33.06

### 4.3.2 數字化辦公

本集團依託數字化辦公平台作為核心工具，全力推動數字化轉型與管理升級。我們積極推廣數字化管理，逐步以數字化文件替代傳統紙質打印，朝著「無紙化」辦公的願景穩步前進。

2025年，集團信息中心採取以下措施，優化提升信息化程度：

- 全過程營商環境管理系統建設，搭建了覆蓋市場開發到工程建設管理的全過程管理系統，優化了企業內部業務流程，減少了紙質文檔流轉，實現全過程可視化與信息互通共享。
- 財務業務自動化升級：推進財務收付款、發票業務自動化改造，有效提升了財務工作效率。

集團持續優化並升級數字化辦公系統，採取多元化措施，制定了一系列管理目標與具體舉措。我們致力於深化辦公信息化建設，廣泛推行辦公電子化、無紙化流程，顯著降低一次性辦公用品的消耗，以此全面加速集團綠色低碳發展新征程。

## 四、生態之約：以綠色為筆，以低碳為墨

### 數字化辦公

- 業務管理自動化：使用軟件釘釘進行日常業務記錄，自動同步數據，高效完成自動化業務記錄工作；
- 考勤管理自動化：使用軟件釘釘進行考勤，逐步搭建考勤管理、人事檔案、培訓系統化管理流程，與績效考核系統自動同步數據，高效完成自動化考勤工作；
- 會議資料電子化：利用OA系統進行會議發文，將會議相關文件材料轉換為電子格式，通過PPT等方式投影播放展示，基本實現無紙化辦公，降低能源消耗，促進綠色環保；
- 業務文件規範化：實現「檔案數據化」，將業務中的過程文件、收發文件、制度規章、影音數據、圖紙等統一電子檔案管理系統，部分業務報表可通過報表系統軟件填報、生成、流轉、上報，滿足電子文件和電子檔案管理要求，提高業務文件存儲效率和精準度；
- 在線會議與培訓：推廣使用在線視頻會議、培訓，取消聚集性會議，堅持節能減排，降低差旅需求，減少能源消耗。

### 智慧化服務

- 核心業務平台化：積極推廣網上營業廳和電話申請渠道。網上營業廳依託於微信平台的形態，實現燃氣勘察、開戶、測表、安檢以及投訴等眾多功能線上化，方便客戶實現業務線上辦理，優化中間環節，解決身邊難題，提高工作效率；
- 單據結果數字化：以短信或微信的方式通知客戶抄表結果，取代紙質單據，方便客戶快速獲取單據與長時間保存數據；
- 服務跟蹤信息化：由移動抄檢手持機替代傳統紙質服務記錄本，提高記錄的精準性與便捷性。

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

我們堅持規範用工原則，全面保障員工合法權益，高度重視人才培養與管理體系建設，致力為員工搭建實現個人價值與職業發展的廣闊平台。通過推動員工與企業共同成長、協同發展，持續助力企業邁向高質量發展新征程，攜手共創美好未來。

### 5.1 成長之梯：多元激勵，賦能員工發展

#### 5.1.1 規範平等僱傭

嘉興燃氣遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等，並在此基礎上，不斷制定並完善內部規章制度。集團建立了《職工上崗資格認可規定》《員工培訓管理規定》《員工考勤管理規定》等內部規章制度，進行，以明確員工僱傭、離職、資格評定、培訓、工作時數及假期等各項內容，2025年，集團對《員工請休假管理規定》進一步修正完善，充分保證員工權益，激發員工創造活力，推動企業健康發展。

#### 招聘管理

在人才招聘與管理方面，集團構建了系統化、規範化的招聘管理體系，結合集團發展戰略與各部門用人需求，由人力資源部門統籌制定階段性招聘計劃，通過校園招聘、內部推薦、綫上平台及專場招聘會等多元渠道吸納優秀人才。集團始終堅持公平、公正、公開的招聘原則，在招聘過程中不對應聘者性別、戶籍等設置差異化條件，切實保障全體應聘者享有平等就業機會。

與此同時，集團不斷完善薪酬激勵體系與職業晉升通道，積極營造團結向上、和諧穩定的團隊氛圍，持續構建和諧勞動關係，為企業穩健發展提供堅實人才保障。

在招聘錄用過程中，我們注重面試評估的全面性和準確性，並持續完善招聘錄用流程，尊重差異化，鼓勵多元化，堅決杜絕性別、年齡、學歷、地域及宗教信仰等方面的歧視行為，致力於打造一個多元、包容、平等的工作環境。

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

### 用工準則

在用工準則方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕僱傭童工和強制勞動。

我們在招聘時，明確崗位年齡，嚴格按照年齡篩選，做好身份信息及學歷信息核對，對材料的提供會通過身份識別系統(連接公安系統)和學信網查實，確保用工的合法性。嘉興燃氣始終遵循員工自主選擇的原則。僅在員工面試後明確表達加入意願，並提交相應反饋時，我們才會將其納入錄用考慮範疇，若未收到個人意願的反饋則不予考慮錄用。

### 保障人權

集團嚴格恪守勞動用工相關法律法規，在員工入職環節，通過規範填寫信息登記表、開展錄用審批等流程，嚴格核驗員工身份信息，從源頭嚴防違規用工行為，堅決杜絕童工現象，切實保障社會保障制度有效落實。

在防範強制勞動方面，集團嚴格恪守零容忍原則，嚴禁以收取押金、扣押證件、脅迫恐嚇等任何形式限制員工人身自由、強制員工勞動。員工離職時，集團充分尊重其職業選擇，不以任何理由加以限制。集團始終堅守合規用工底線，全力維護員工合法權益，構建規範、平等、尊重的用工環境。2025年，本集團未發生任何僱傭童工、強制勞工的違法違規事件。

### 節假日權益

集團高度重視員工合法休假權益，嚴格按照國家相關規定落實法定節假日安排，並制定《員工請休假管理規定》等制度，進一步規範休假流程與審批機制。依法保障員工全面享有法定節假日、帶薪年假、產假、婚假等各類休息休假權利，充分彰顯對員工的尊重與人文關懷，以合規完善的福利保障體系，為企業持續健康發展築牢堅實基礎。

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

我們積極促進男女用工比例的平衡，確保不同年齡段員工享有平等的就業機會。截至報告期末，集團員工總數為402人，較去年減少員工0名；員工整體流失率為2.49%，較2024年下降了3.48%，標誌著集團員工隊伍的穩定性進一步增強。本集團員工數量按照性別、年齡、地區、職位層級劃分如下表所示：

類別	指標	單位	2025年	2024年
	員工總人數	人	402	402
按性別劃分的 僱員總數	男性員工總人數	人	282	287
	女性員工總人數	人	120	115
按年齡劃分的 僱員總數	25歲以下	人	3	3
	25-30歲(包括25歲)	人	36	54
	30-40歲(包括30歲)	人	165	159
按地區劃分的 僱員總數	40歲以上(包括40歲)	人	198	186
	浙江省嘉興市	人	401	401
	浙江省嘉興市以外	人	1	1
按職位層級劃分的 僱員總數	高級管理人員	人	11	8
	中級管理人員	人	57	59
	一般員工	人	334	335

本集團員工流失率按照性別、年齡、地區劃分如下表所示：

類別	指標	單位	2025年	2024年
按性別劃分的 僱員流失率	男性員工流失率	%	2.84	2.43
	女性員工流失率	%	1.67	3.48
按年齡劃分的 僱員流失率	25歲以下	%	0.00	0.00
	25-30歲(包括25歲)	%	2.78	5.56
	30-40歲(包括30歲)	%	1.21	1.26
按地區劃分的 僱員流失率	40歲以上(包括40歲)	%	3.54	3.23
	浙江省嘉興市	%	2.49	2.74
	浙江省嘉興市以外	%	0.00	0.00

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

### 5.1.2 薪酬與福利

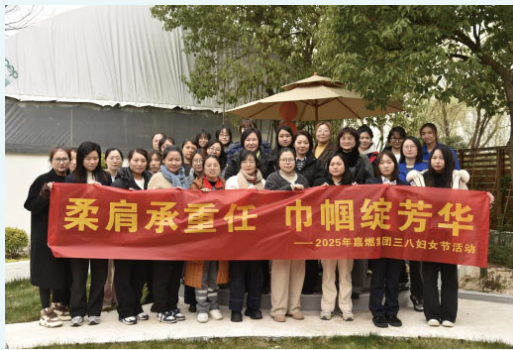
我們嚴格遵循集團績效考核與薪酬分配制度，並且為員工按時繳納五險一金。除此之外，集團為員工提供形式多樣的福利，包括：

員工福利	具體實踐
特殊時期慰問	在盛夏酷暑等特殊工作時期，集團為一線員工送高溫防暑用品。
健康關懷	集團每年定期按需發放勞動防護用品；每年集團安排全員健康體檢、女職工專項體檢；專人專條綫負責日常安全生產檢查，每日必查、每周必查、每季度必查、每年必查；嘉燃建設為員工購買大病無憂保險。
心理健康支持	集團開展職工心理壓力疏導講座，幫助員工緩解工作壓力。
女性員工關愛	集團在婦女節等女性節日期間，組織活動，及時送上節日福利與關懷。
節假日福利	集團發放過節費，不定期農產品、水果、節日禮品等實物福利。
員工生日會	集團每季度舉辦員工生日會，營造溫馨的團隊氛圍。
退休員工及老黨員關懷	集團定期慰問退休員工代表及老黨員代表，發放福利。

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

### 案例：柔肩承重任，巾幗綻芳華主題活動

2025年3月7日，集團工會委員會開展「柔肩承重任，巾幗綻芳華」主題活動，向集團女性傳遞溫柔與關懷。經工會委員會綜合評議，10位來自基層一線的女員工榮獲「2024年度集團巾幗能手」榮譽稱號。活動結束後，女員工們還參加了草莓採摘活動，並且集團工會為每位女員工準備了精美禮品。未來，集團將繼續進一步支持女性員工發展，為城市燃氣事業發展貢獻女性力量。



### 5.2 規劃之徑：職業通道，鋪就人才成長

嘉興燃氣持續完善人才培養體系、強化激勵保障機制、暢通職業發展通道，統籌優化培訓實施、考核評價、晉升管理與職稱評審等全鏈條人才工作，不斷夯實人才發展根基。圍繞崗位要求與員工成長需求精準搭建發展平台，以系統化人才建設賦能組織成長，為集團高質量可持續發展注入強勁動能。

#### 5.2.1 綜合培訓體系

集團持續健全人才發展體系，優化激勵約束機制與職業發展通道，統籌推進員工培訓、考核評價、晉升發展與職稱評審全流程管理，不斷夯實人才隊伍建設。集團以精準化、個性化為導向，結合崗位特質與成長需求為員工定制發展規劃，以人才賦能與機制創新為集團高質量發展提供堅實人才保障。

在培訓實施方面，集團採用線上線下融合、授課與體驗相結合的多元模式，圍繞安全生產、專業能力、團隊建設、健康生活及基礎素養五大維度開展系統化培訓，採取分批組織、自主報名的方式實現全員覆蓋，助力員工在各自崗位發揮專長、持續提升綜合素養與業務效能。

每年本集團人力資源部會根據《年度培訓需求表》進行識別和分析，制定並按計劃執行《年度培訓計劃表》。計劃表詳細規定了各項培訓的負責部門、培訓模塊、崗位、內容、人數、時間、形式、標準以及預計經費，全力推動員工個人專業發展，築牢高質量發展基石。為確保培訓質量，我們還制定了《培訓工作報告》《培訓效果評估表》等九份培訓質量記錄文件，以評估員工培訓工作的效果，並發揮人才評價的正向激勵作用，以確保培訓內容的不斷完善以及培訓質量的不斷提升。

集團定期特別組織戶內典型事故案例和安檢技能培訓，開展居民安檢工作基礎培訓以及加氫站工藝及運行安全管理培訓，這些培訓使員工以更高標準、更嚴要求、更實舉措落實日常工作，進一步提高安全意識和技能水平。

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

### 案例：港區天然氣燃氣經營安全重大隱患判定標準培訓

2025年5月，為深入貫徹落實城鎮燃氣經營安全重大隱患判定標準，落實落細標準要求，抓緊抓實安全生產工作，港區天然氣安全質監部門開展了《城鎮燃氣經營安全重大隱患判定標準》培訓，針對《住房城鄉建設部關於印發城鎮燃氣經營安全重大隱患判定標準的通知》及標準條款要求分析解讀，使各生產部門、安全管理部門等均熟悉當下政府的具體要求，通過解讀使各級從業人員均明白安全生產工作的重點，為集團提供了重大隱患判定標準，從而更好、更科學地落實落細風險分級管控和隱患排查治理。



## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

截至報告期末，嘉興燃氣全體員工均已接受集團培訓，員工受訓總時長為15,294小時，人均受訓時數為38.04小時。

類別	指標	單位	2025年	2024年
按性別劃分的 人均受訓時數	男性	小時	<b>38.05</b>	39.24
	女性	小時	<b>38.04</b>	39.25
按職位層級劃分的 人均受訓時數	高級管理人員	小時	<b>38.09</b>	39.27
	中級管理人員	小時	<b>36.30</b>	39.25
	一般員工	小時	<b>38.34</b>	39.24

類別	指標	單位	2025年
按性別劃分的受訓員工百分比	男性	%	<b>70.15</b>
	女性	%	<b>54.73</b>
按職位層級劃分的受訓員工百分比	高級管理人員	%	<b>2.74</b>
	中級管理人員	%	<b>14.18</b>
	一般員工	%	<b>83.08</b>

圖：2025年嘉興燃氣各類別受訓僱員百分比

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

### 5.2.2 公正績效考核

集團以科學評估驅動培訓提質，建立多元學習評價體系，通過半年度與年度周期性考核跟蹤學習成效，及時反饋優化課程，持續完善評價機制，綜合評估員工職業素養。考核結果定期上報管理層，為部門策略制定與培訓規劃提供數據支撐。

集團堅守安全生產與規範管理核心要求，圍繞關鍵領域定制化開展員工培訓，並結合年度績效考核，以崗位職責與質量目標為導向，全面評價員工德、能、勤、績。考核結果為員工晉升、薪酬調整與獎懲提供依據，以正向激勵充分調動工作熱情，提升組織效能。報告期內，本集團績效考核制度覆蓋員工比例為100%，每位員工都能在公平、透明的環境中競爭成長。

### 5.2.3 暢通職業發展

集團始終堅持人才強企戰略，不斷完善職業發展與晉升機制，着力打造結構合理的人才隊伍。集團構建專業技術與行政管理雙軌晉升通道，打破單一行政職級限制，規範晉升流程，形成老中青銜接有序的人才梯隊，保障發展路徑清晰、晉升機會公平。集團定期組織職務競聘與薪酬晉級考核，暢通基層骨幹成長通道，強化激勵保障，充分調動員工積極性，持續優化人才結構、增強核心競爭力，為企業高質量發展提供堅實人才支撐。

同時，通過定期舉辦技能競賽，對獲獎員工在評優評先、編製轉換、崗位晉升等方面予以優先激勵，持續激發員工幹事創業熱情與企業創新活力，助力技能人才成長為行業專業精英。通過定期開展競聘活動、內部培訓、崗位輪換等多種方式，為員工提供廣闊的發展空間和晉升渠道，激發員工的工作積極性和創造力。

### 案例：集團開展2025年競聘活動

2025年2月，集團為進一步優化人才資源配置，建立公平、公正、公開的競爭機制，舉辦了一場大規模的競聘活動，涵蓋工程技術、市場營銷、客戶服務等崗位。此次活動在集團內部營造了良好的競爭氛圍，激勵著更多員工不斷提升自我，為實現企業的戰略目標共同努力奮鬥。



#### 5.2.4 提升專業素養

集團健全人才發展與激勵機制，激活員工內生動力。全面推行職業等級認證體系，鼓勵員工考取專業技術職稱，並為獲證員工發放年度職稱津貼，提升專業技能。圍繞核心崗位開展內部實操考核，支持員工參與行業賽事，以表彰獎勵強化正向引導。通過精準培養與有效激勵，促進人崗適配、施展專長，提升人才穩定性與工作效能，夯實集團發展人才優勢。

- 集團公司現有註冊安全工程師8人；
- 集團員工擁有職稱人數90人，獲得技能證書167本；其中，初級職稱5人，中級職稱65人，副高級職稱19人，正高級職稱1人。
- 集團員工完成經信廳、建設廳、經濟類、信息技術類職稱申報工作繼續教育近59人次，並完成後台課時認證。

2025年，集團員工包括高級職稱及以上的職稱申報共計7名，其中，中級職稱1名，初級職稱3名，已通過高級職稱3人。

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

### 案例：集團燃情比武，青年閃耀大賽

2025年4月，集團舉辦「火炬杯」青年員工技能比武大賽，旨在為青年職工搭建技能提升與展示平台，激發他們對專業技能的熱情與追求，為集團發展注入青春活力。本屆火炬杯同時開展自主評價2場次，榮獲檢修工團隊第一名以及運行工團隊第一名；並且有六位選手榮獲「個人卓越」稱號。未來，集團將進一步鼓勵青年職工將繼續深耕專業技能，為集團的高質量發展貢獻更多青春力量。



### 5.3 歸屬之暖：文化凝聚，共築企業之家

集團著力構建開放多元的溝通與發展體系，廣泛吸納員工智慧與建議，凝聚全員共識共促企業高質量發展。集團始終堅持員工關懷與人才培養並重，搭建多元成長平台、開展豐富文體活動，切實滿足職工多樣化發展需求。集團積極倡導健康工作、快樂生活的理念，全力守護員工身心健康，引導全體職工以昂揚狀態與積極心態投身崗位實踐。

#### 5.3.1 多元民主溝通

集團堅持暢通多元溝通渠道，用心傾聽員工訴求，構建開放包容的溝通機制。集團定期組織新老員工交流座談，由管理層直接參與對話，深入了解一綫心聲；人力資源部門針對各崗位員工開展常態化訪談，依託青年員工沙龍、部門團建等形式，精準把握員工思想動態。同時，集團開設總經理直通信箱，每季度邀請員工代表共商發展、收集意見建議，搭建高效反饋平台。下屬各單位結合實際積極落實員工溝通工作，如嘉興港區公司設立員工傾訴室，舉辦團建活動與青年幹部論壇，為員工提供暢所欲言、交流成長的良好環境。集團設置有意見箱，積極聽取員工聲音，並在2025年12月召開青年員工代表座談會。

我們每年均進行員工意見徵集和滿意度調查，2025年度員工滿意度高達100%。集團工會作為員工權益的堅強後盾，我們建立了健全的工會體系，保障其職能有效發揮。

## 五、人才之基：以成長為本，以凝聚為魂

### 5.3.2 多彩文體活動

集團始終將企業文化建設與員工關懷置於重要位置，不斷豐富職工精神文化生活，積極營造積極向上、和諧融洽的工作氛圍。通過常態化開展員工慰問、團隊建設、生日關懷等活動，有效增強團隊凝聚力與員工歸屬感。同時，集團高度關注員工身心健康與全面發展，組織參與嘉興羽毛球友誼賽等文體活動，助力員工舒緩工作壓力、提升身體素質，以更飽滿的精神狀態投入工作，進一步強化責任意識與集體向心力。

#### 案例：嘉興燃氣舉辦集團內羽毛球友誼賽

2025年5月，嘉興燃氣攜手附屬公司杭嘉鑫舉辦「誰『羽』爭鋒」羽毛球友誼賽，20餘位羽毛球愛好者參與本次活動。本次羽毛球友誼賽的舉辦不僅點燃了員工們對於羽毛球運動的熱情，並且進一步促進了集團與附屬公司之間的交流與合作。



圖：羽毛球友誼賽

## 六、責任之諾：以黨建為引，以公益為行

本集團嚴格踐行志願服務管理規範，遵循《嘉興市燃氣集團股份有限公司「熱·愛」志願者服務管理規範》，著力打造專業高效、積極擔當的志願者隊伍。報告期內，集團積極聯動轄區共建單位與社會各方，圍繞民生關切開展多元公益實踐，覆蓋燃氣安全科普、敬老關懷、反詐宣教、無償獻血等主題活動。未來，集團將持續弘揚志願精神，不斷完善服務機制、拓展服務場景、提升服務效能，以扎實行動履行社會責任，為社會高質量發展注入持久動力。

### 6.1 黨建之旗：紅色引領，凝聚發展合力

嘉燃集團黨總支是一支年輕充滿活力、綜合素養較高的先鋒團隊，以黨建引領賦能企業高質量發展，為打造平安嘉興、構建美好生態環境、擁抱碧海藍天生活做出了積極貢獻案例：**緬懷革命先烈、傳承紅色精神**

2025年4月，港區天然氣黨支部組織黨團員代表們赴乍浦九龍山陵園革命烈士陵園掃墓。通過祭掃英烈、追憶歷史，黨團們堅定了繼承先烈遺志、忠誠履職的決心，未來以更飽滿的熱情投入事業建設，積極發揚先烈的革命精神，傳承紅色基因，激發奮進力量。



## 六、責任之諾：以黨建為引，以公益為行

### 6.2 社區之暖：民生為本，傳遞城市溫度

2025年，嘉興燃氣持續發力，精心策劃並組織了一系列活動，以民生為本，傳遞集團溫度，通過這些舉措，嘉興燃氣積極履行社會責任，實現企業與社區的共同發展。

#### 案例：寒冬送暖，情暖嘉燃

2025年1月起，集團多綫開展新春慰問活動，將企業的關懷與溫暖送達群眾身邊，充分彰顯全國文明單位「當示範」、「做表率」的引領作用。集團黨總支走進秀洲區大通村結對戶家庭，送上米、油等生活必需品和慰問金，與家屬親切交流。同時慰問結對村南湖區鳳橋鎮新民村，為村民送上春聯、福字等新年大禮包，我們傳遞溫暖和關懷，堅守初心和使命。



2025年，嘉興燃氣獲得穆河社區黨建共建辦實事，同心協力惠民生社區錦旗。

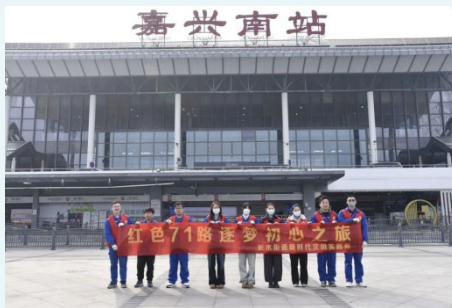


### 6.3 公益之光：愛心接力，點亮希望之光

集團始終堅守社會責任，懷揣對民眾的深厚情感，不僅致力於企業自身的持續健康發展，2025年，集團更廣泛投身社會公益與慈善捐贈事業，以行動回饋社會，傳遞溫暖與力量。

#### 案例：追「鋒」正當時系列志願服務活動

2025年3月，集團開展系列志願服務活動，號召廣大青年積極投身志願服務行列，為構建文明社會貢獻青春力量。志願者們前往嘉興高鐵南站公交車站台，開展地面清潔、座椅站牌擦洗等工作。在南湖大道、玉泉路等亞洲馬拉松錦標賽賽道沿線撿拾垃圾，宣傳環保理念，用實幹行動為建設文明企業、文明嘉興持續貢獻力量。



## 六、責任之諾：以黨建為引，以公益為行

### 案例：熱血傳愛心，嘉燃在行動

2025年7月，集團倡議全體員工無償獻血，旨在弘揚「無償獻血，關愛生命」的無私奉獻精神。集團的獻血隊伍里，既有連續多年奉獻愛心的「老熟人」，也有首次挽起袖管的「新生力量」。當鮮紅的獻血緩緩流入血袋，這不僅僅是一袋血，更是集團員工沉甸甸的一份社會責任。未來，我們將進一步引導員工投身無償獻血，用熱血傳遞溫暖，用行動詮釋大愛。



无偿献血光荣榜		
姓名	部门	献血量 (cc)
徐金堂	维修部	400
陈彬彬	维修部	400
朱伟良	维修部	300
袁强	维修部	400
朱阿平	维修部	400
柳宇	维修部	400
曹佳伟	维修部	300
程林峰	维修部	300
陈玮康	维修部	300
戴超	维修公司	400
袁俊杰	维修公司	400
高鹏阳	维修公司	400
黄伟彪	新酒厂	300
许德鹏	信息中心	400
高峰	管线所	400
徐涛	管线所	300
徐孝江	管线所	300
冉涛	管线所	400
沈维建	客服部	400
陈四峰	客服部	400
戴涌	客服部	300
吴佳	客服部	400
王育桃	核算部	400

### 6.4 自然之約：綠意行動，共繪生態畫卷

2025年，本集團持續開展春季義務植樹活動，牢固樹立植樹造林、綠化家園的責任擔當。我們以實際行動播種綠色、傳遞希望，積極帶動社會公眾參與生態建設，共同守護賴以生存的自然環境。

#### 案例：港區天然氣「攜手共樹綠色未來」植樹活動

2025年3月12日，港區天然氣黨員代表赴乍浦中山社區，參加「黨建共建三方協同 攜手共樹綠色未來」中山社區植樹節活動。活動現場，黨員志願者們熱情高漲，揮鋤鏟土、扶苗填坑、澆水灌溉。通過默契配合為大地增添一抹新綠。本次活動充分發揮了黨員先鋒模範作用，加強綠色生態文明保護，我們用實際行動保護生態環境。



## 附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
B部分：強制披露規定		
	董事會聲明	董事會聲明
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
C部分：「不披露就解釋」條文		
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天</p> <p>4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色</p>
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天 4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天 4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天 4.3 資源之智： 循環理念引領高效利用
	A2.1 按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3 資源之智： 循環理念引領高效利用
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3 資源之智： 循環理念引領高效利用

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天 4.3 資源之智： 循環理念引領高效利用
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 資源之智： 循環理念引領高效利用
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團業務不涉及製成品包裝材料的使用
A3 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色 4.3 資源之智： 循環理念引領高效利用
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2 生態之責： 綠色運營繪就城市底色 4.3 資源之智： 循環理念引領高效利用

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1 成長之梯： 多元激勵，賦能員工發展
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 成長之梯： 多元激勵，賦能員工發展
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1 成長之梯： 多元激勵，賦能員工發展
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.1 安全之網： 築牢城市燃氣鋼鐵屏障
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.1 安全之網： 築牢城市燃氣鋼鐵屏障
	B2.2 因工傷損失工作日數。	3.1 安全之網： 築牢城市燃氣鋼鐵屏障

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.1 安全之網： 築牢城市燃氣鋼鐵屏障
B3 發展及培訓	一般披露  有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	5.2 規劃之徑： 職業通道，鋪就人才成長
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	5.2 規劃之徑： 職業通道，鋪就人才成長
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2 規劃之徑： 職業通道，鋪就人才成長
B4 勞工準則	一般披露  有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 成長之梯： 多元激勵，賦能員工發展
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1 成長之梯： 多元激勵，賦能員工發展
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1 成長之梯： 多元激勵，賦能員工發展

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 綠色之鏈： 責任採購，共塑可持續供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	2.4 綠色之鏈： 責任採購，共塑可持續供應鏈
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.4 綠色之鏈： 責任採購，共塑可持續供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 綠色之鏈： 責任採購，共塑可持續供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	2.4 綠色之鏈： 責任採購，共塑可持續供應鏈
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 安全之網： 築牢城市燃氣鋼鐵屏障 3.3 服務之鏈： 全周期保障燃氣高效供應 3.4 客戶之需： 以心換心， 打造極致服務體驗
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.4 客戶之需： 以心換心， 打造極致服務體驗

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.5 創新之光： 數字驅動， 賦能智慧能源服務
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.4 客戶之需： 以心換心， 打造極致服務體驗
B7 反貪污	一般披露  有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3 廉潔之魂： 清風護航，守護企業生命綫
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.3 廉潔之魂： 清風護航，守護企業生命綫
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.3 廉潔之魂： 清風護航，守護企業生命綫
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.3 廉潔之魂： 清風護航，守護企業生命綫

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
B8 社區投資	一般披露  有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	3.2 社區之橋： 與用戶共建溫暖生活圈
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.2 社區之暖： 民生為本，傳遞城市溫度 6.3 公益之光： 愛心接力，點亮希望之光 6.4 自然之約： 綠意行動，共繪生態畫卷
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	3.2 社區之橋： 與用戶共建溫暖生活圈
D部分：氣候相關披露		
D-I治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
D-II策略	氣候相關風險和機遇	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天
	業務模式和價值鏈	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天
	策略和決策	註1
	財務狀況、財務表現及現金流量	註2
	氣候韌性	註2
D-III 風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2  
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
D-IV 指標與目標	溫室氣體排放	4.1 氣候之諾： 減碳行動守護禾城藍天 註3
	氣候相關轉型風險	註2
	氣候相關物理風險	註2
	氣候相關機遇	註2
	資本運用	註3
	內部碳定價	
	薪酬	
	氣候相關目標	

註1：本集團經營的天然氣供氣業務，系協助全社會應對氣候變化所帶來的能源需求的有機組成部分，目前尚未制定轉型計劃或減排目標，將在條件成熟後開展。

註2：本集團已經初步識評估氣候變化的定性財務影響，目前尚未開展對應對氣候變化開展定量財務影響測算與情景分析，將在條件成熟後適時開展，屆時將納入披露。

註3：本集團尚未開展溫室氣體排放範圍三核算、氣候相關風險和機遇的資本運用、內部碳定價、氣候相關因素納入薪酬政策和氣候相關目標制定，將在條件成熟後開展相關工作，並於報告中披露。