

新经典文化股份有限公司

2025 年度财务决算报告

2025 年度公司会计报表合并范围主体共 17 户，包括本公司及 16 家下属子公司，本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，子公司壹页网络科技有限公司、株式会社新经典于 2025 年 6 月完成注销，子公司天津尔马影业有限公司于 2025 年 7 月完成注销。

公司依据信会师报字[2026]第 ZA11768 号标准无保留意见的审计报告编制了 2025 年度财务决算报告，提交董事会审议。2025 年度公司财务状况、经营成果及主要指标如下：

一、资产负债及所有者权益状况

1. 资产总额

2025 年公司总资产为 197,709.74 万元，较上年下降 3.66%。

2. 负债总额

2025 年公司负债 9,315.89 万元，较上年减少 2,357.18 万元，下降 20.19%。主要系报告期末应付供应商结算款减少，国内办公场所租约即将到期、对应的租金应付款减少，以及期末应交所得税减少所致。

3. 所有者权益

2025 年末归属于母公司的所有者权益为 186,563.48 万元，其中，股本 15,423.46 万元，资本公积 74,757.22 万元，盈余公积 8,125.18 万元，未分配利润 89,158.12 万元，其他综合收益 -900.50 万元（外币财务报表折算差额 -900.50 万元）。

二、销售盈利状况

公司实现营业收入 64,621.44 万元，其中主营业务收入 64,080.65 万元，较上年同期 81,289.19 万元下降 21.17%。

公司营业成本为 32,666.13 万元，其中主营业务成本 32,529.79 万元，较上年同期 43,129.04 万元下降 24.58%。

公司销售费用 14,334.92 万元，较上年同期 15,898.83 万元下降 9.84%。主要系零售业务销售下滑带来相应的分拣服务费有所减少；同时，报告期内的职工薪

酬和资产折旧均有减少。

公司管理费用 7,500.19 万元，较上年同期 7,467.21 万元增长 0.44%，主要系海外公司在报告期内报废了滞销库存图书。

公司研发费用 606.04 万元，较上年同期 713.97 万元下降 15.12%，主要系报告期内公司研发人员结构调整，新增自有 IP 创作运营人员、减少了技术人员，整体薪酬有所下降。

公司财务费用-801.59 万元，上年同期数为-300.52 万元，主要系报告期内公司购买银行定期存款的利息收入增加，以及汇兑收益增加所致。

公司实现营业利润 9,951.80 万元，较上年同期下降 40.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,700.32 万元，较去年同期下降 39.18%。

三、现金流量状况

2025 年度公司经营活动产生的现金流量净流出为 3,441.18 万元，较上年同期净流入 3,727.99 万元减少 7,169.17 万元，下降 192.31%，主要是因为公司销售收入下降导致回款减少，同时购买一年期以上定期存款 7,000 万元导致本期经营活动产生的现金流净额为负。

2025 年度公司投资活动产生的现金流量净流入为 24,919.51 万元，上年同期净流入 3,913.94 万元，主要系报告期公司赎回理财金额大于购买理财金额所致。

2025 年度公司筹资活动产生的现金流量净流出为 13,239.31 万元，较上年同期净流出 22,138.90 万元减少 8,899.59 万元，主要系公司上年使用自有资金回购部分社会公众股所致。

三、主要财务指标

指标项目	2025 年	2024 年
基本每股收益（元 / 股）	0.4993	0.7824
稀释每股收益（元 / 股）	0.4993	0.7824
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.3995	0.6630
加权平均净资产收益率（%）	4.07	6.53
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	3.26	5.53

流动比率	16.15	13.76
速动比率	11.12	10.04
资产负债率（%）	4.71	5.69
应收账款周转率（次）	5.96	6.74
存货周转率（次）	1.39	1.72

公司经营管理稳健，负债减少，资产负债结构进一步优化，流动比率、速动比率较上年相比有所上涨，资产负债率较上年相比有所下降，总体指标较为稳健，财务风险低，总体偿债能力强。

新经典文化股份有限公司董事会

2026年4月21日