

新经典文化股份有限公司 2025 年度企业社会责任报告

报告简介：

本报告是新经典文化股份有限公司（以下简称“公司”）自 2017 年以来发布的第九份年度社会责任报告，面向公司各利益相关方，报告编制遵循重要性、量化、一致性原则。

董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围：

本报告主要描述期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸，与本年度年报范围保持一致。

报告主体：

报告中采用的“新经典”“公司”“我们”均指新经典文化股份有限公司，报告覆盖本公司及子公司。

报告批准：

本报告于 2026 年 4 月 21 日经公司董事会审议通过，于 2026 年 4 月 23 日发布。

报告以电子版形式进行发布，电子版可以在上海证券交易所网站（网址：<http://www.sse.com.cn>）下载。如果您想进一步了解公司，可登录新经典文化股份有限公司网站（<https://www.readinglife.com>）查阅其他内容。

目 录

第一章 公司概况	1
一、公司简介	1
二、经营及战略	1
第二章 公司治理	6
一、治理架构	6
二、治理情况	6
三、公司内部控制	7
四、信息披露及投资者权益保护情况	8
五、职工权益保护	8
第三章 社会责任履行	9
一、大力践行“全民阅读”活动	9
二、致力讲好中国故事，推动中国作品出海	14
三、热心公益	16
四、坚守质量，坚持版权保护	16
五、注重绿色生产和绿色办公	17
第四章 结语	17

第一章 公司概况

一、公司简介

新经典文化股份有限公司是一家以内容创意为核心的文化企业，主要业务包括以版权资源为核心的国内图书策划与发行、数字内容产品以及海外图书及版权运营业务。公司 2017 年在沪主板挂牌，股票代码：603096。公司自创立伊始，始终秉持“有益、有趣、经得起时间”的价值观，坚持以内容为本、创新驱动的经营理念，致力于成为“优质内容的发现者、创造者、守护者”。

公司凭借优质的版权储备能力和对作家及作品的长线运营能力，持续推出大众文学和少儿领域的畅销且长销作品。自 2019 年起，公司积极推进国际化出版平台的建设，在全球范围内不断发掘作家和作品，并将产品通过当地领先的图书发行商进入主要销售渠道，同时积极开展版权运营与授权相关业务。

在发展过程中，公司积极承担社会责任，坚持守正创新，参与全民阅读活动、维护职工权益、推动文化出海、兼顾上下游各方利益、维护中小股东合法权益，积极承担文化企业社会价值与经济效益兼顾的责任与使命。

二、经营及战略

（一）2025 年度经营管理情况概述

2025 年，中国图书零售市场持续下行，面对内容消费碎片化和流量转移分化的冲击，非实用类阅读的需求持续疲软，公司图书以文学和童书等非刚需品类为主，面临着更大的销售压力。报告期内，公司实现营业收入 64,621.44 万元，同比减少 21.24%，实现归属于上市公司股东的净利润 7,700.32 万元，同比减少

39.18%，实现归属于上市公司股东的扣非净利润 6,161.20 万元，同比减少 42.57%。报告期内公司业绩下滑主要是受到国内图书销售收入下降的影响，此外，海外业务因整合优化产品线，处置滞销库存和预付版税，产生了较高的当期费用，和上年相比亏损有所扩大。

面对行业转型升级的挑战，公司持续推动从内容端到销售端的调整，积极应对读者阅读消费习惯的转换和渠道格局的巨变。在选题方面进一步加强原创产品线的建设，在持续推出代表作家新作的同时，也有序推进对经典作品的焕新解读；公司响应当下读者的关切，加强与新生代内容创作者的合作，推出了一系列新生代作家的作品，以及多部动漫、图像小说产品等。同时，进一步整合内容、营销、销售等原有业务流程，以内容运营为基础，以用户触达为方向，构建自营账号与外部达人在内的全媒体营销矩阵，旨在全面提升内容传播能力，打通产品开发到终端读者的分发路径。

（二）公司战略及布局

随着全行业进入转型发展的新阶段，公司将坚持以优质的版权资源为依托，实现从传统的产品驱动模式，转向“内容+运营”的组合驱动，通过加大对市场的洞察，加强与用户的连接，推动传统依托渠道分发的单一逻辑到多维度多覆盖的内容分发体系的升级，实现主营业务的稳健发展。面对图书市场进入存量竞争、流量成本高起的客观环境，公司将深耕优质内容，持续加强新技术、新工具在创意策划、IP 运营、用户营销等方面的应用，持续拓展优质内容在图书之外的更多价值释放，推动公司从传统图书企业到多元内容企业的转型发展。

(三) 公司 2025 年度所获荣誉

图书行业面临着人工智能技术和流量算法带来的种种挑战，行业积极探索推进业态更新和转型升级的方法路径，同时，作为内容企业，新经典始终坚持“有益、有趣、经得起时间”的内容理念，坚定优质的内容是企业的立身之本，致力于打造能够向社会传递真与美、引发读者共鸣的内容。公司 2025 年度在国内和海外共出版了 369 种图书，覆盖文学、少儿、人文社科、漫画等多种类别。

同时，流量算法正在重塑渠道格局和图书的营销逻辑，公司在积极推进多元内容运营和分发体系的同时，也积极联手渠道伙伴，围绕产品探索更多创新合作的可能性，构建更加良性、共赢的上下游合作关系。

2025 年，公司获奖情况如下：

1、图书类奖项

类别	书名	奖项/权威媒体推荐
国内大众图书	《人间信》	21 届“十月文学奖”（长篇小说奖）
		首届“韬奋好书奖”
	《云朵的道路》	豆瓣 2025 年度中国文学（非小说类）第 7 名
		探照灯好书榜 2025 年度原创非虚构
		文学报 7 月好书榜
	《向坐着的人指控爱情》	豆瓣年度图书戏剧类 No.1
	《父亲的解放日志》	2025 豆瓣年度读书榜·外国文学（小说类）第 1 名
		2025 豆瓣年度读书榜·年度图书第 9 名
		“持微火者·女性文学好书榜”2025 年度十大好书
	《小狐狸化形记》	第 22 届中国动漫金龙奖·CACC 十大动漫奖
豆瓣 2025 年度图书 绘本·漫画 NO.1		
入围 2025 年金海豚最佳叙事漫画奖		
《要不不做只猫吧 狗也行》 （公司原创）	2025 中国动画协会年度荣誉推荐·十佳漫画作品	
	第二届岭南水乡国际动漫周十佳漫画与插画作品	
国内少儿图书	《老师，我有话想说》	国家图书馆“四季童读”“2025 年春季卷推荐书目
	《等不及了》	探照灯童书榜 2025 年度十大翻译童书
	《国王的金胡子》	2025 我最喜爱的童书图画书组银奖
	《我们的秘密小屋》	2025 “大鹏自然童书奖”百本入围作品
	《我住在最棒的树屋》	福建省青少年分级阅读推荐书目
	《挖呀挖呀挖》	新阅读童书榜百种好书

		妈妈的选择·2025 原创好绘本评选-国际合作奖
	《如果我变成了小房子》	2025 年度"探照灯 3 月绘本榜"
		国家图书馆"四季童读"2025 年夏季卷
		2025 年度爱阅童书 100 推荐书目
	《有时候世界突然不一样》	妈妈的选择·2025 原创好绘本评选-国际合作奖
海外大众图书	《Someone You Can Build A Nest In 可以筑巢的人》	2025 年星云奖最佳长篇小说
		2025 年轨迹奖最佳首作
		入围 2025 年雨果奖最佳长篇小说长名单
		入围 2025 年英国科幻与奇幻奖最佳长篇小说长名单
	《The Name of the Wind 风之名》	入选亚马逊“2025 年度最佳图书”
	《Aunt Tigress 虎姑婆》	入选《科克斯评论》2025 年度最佳科幻与奇幻图书
	《I Deliver Parcels in Beijing 我在北京送快递》	入选《金融时报》“2025 年度最佳图书（政治类）”
		入选《经济学人》“2025 年度最佳图书”
		入选《卫报》“2025 年度最佳回忆录及传记类图书”
	《Are You Happy? 你幸福吗? 》	其中作品获 2025 年欧·亨利短篇小说奖
		《科克斯书评》“2025 年度最佳小说”
	《Early Sobrieties 初醒》	获 2025 年美国笔会/海明威首作小说奖
	其中作品获 2025 年欧·亨利短篇小说奖	
	入围 2025 年安德鲁·卡内基优秀小说奖长名单	
海外少儿	《OUTDOOR FARM, INDOOR FARM 室内农场和室外农场》	2025 年堪萨斯州教育协会年度最佳书籍
		2025-2026 年度“阅读基石奖”小学组获奖书籍
		自然世代组织 2025 年绿色地球图书奖
		得克萨斯图书馆协会 2-8 岁阅读清单推荐书籍
		弗吉尼亚州课堂农业教育项目 2025 年度最佳书籍
	《ABZUGLUTELY 绝对》	2025 年美国儿童读书委员会推荐书籍
		美国儿童图书理事会 2025 年度推荐最受欢迎童书
		2025 年美国银行街中心年度最佳童书
		美国国际扫盲协会 2025 年社会正义文学奖非虚构类推荐绘本
	《CACTUS QUEEN 仙人掌女王》	美国儿童图书理事会 2025 年度推荐最受欢迎童书
		美国大峡谷读者提名书籍
		2025 年班克街教育学院库克奖银奖获奖书籍
		蓝莓荣誉奖获奖书籍
		自然世代组织 2025 年绿色地球图书奖短名单书籍
	《SHACKLED 束缚》	2025 年美国全国社会研究理事会和儿童图书理事会双选杰出社会研究图书奖获奖作品
		2025 年美国青少年图书馆协会非虚构类优秀作品奖入围作品
		纽约公共图书馆 2024 年青少年类最佳图书
	《SIMONE 西蒙妮》	2025 年美国儿童读书委员会推荐书籍
		2024 年《科克斯书评》年度最佳启迪话题绘本
		2025 年美国银行街中心年度最佳童书

《SAVE OUR FOREST 拯救我们的森林》	加州 2025 年“来自伟大地方的伟大读物”青少年读物州级精选书籍
	美国国际扫盲协会 2025 年社会正义文学奖虚构类获奖书籍
	2025 年美国银行街中心年度最佳童书
	简·亚当斯儿童图书奖荣誉入围书籍
	美国青少年图书馆服务协会最佳儿童图像小说
	蓝莓荣誉奖获奖书籍
	美国合作儿童读书中心推荐书籍
	美国国际扫盲协会 2025 年社会正义文学奖虚构类推荐书籍
	自然世代组织 2025 年绿色地球图书奖短名单书籍

2、合作商奖项（图中列示排名不分先后）





喜马拉雅
年度主播传播力奖
全网种草推荐官



四川文轩在线
电子商务有限公司
2025年卓越贡献奖



京东
2025年卓越团队奖



腾讯音乐娱乐集团
2025年度出版合作伙伴

第二章 公司治理

一、治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，积极响应监管机构的监管导向，不断推进公司规范运作，有效提高公司治理运行质量。2025年8月，公司依法取消监事会，形成股东会引领董事会及各专门委员会的治理架构，并修订《公司章程》等一系列配套管理制度，明确股东会、董事会及高级管理人员之间的权责范围和工作程序，保障公司治理层及管理层合法合规开展工作，不断推动公司的治理能效。

二、治理情况

（一）股东会召开情况

2025年，公司召开1次年度股东（大）会、2次临时股东（大）会，会议的召集、召开、表决程序均符合相关法律法规的要求。公司召开股东（大）会均开

通网络投票等方式，确保全体股东尤其是中小股东享有畅通的沟通机制和便捷的投票方式，可以平等地行使股东权利。公司召开以上会议均聘请律师进行现场见证，表决结果合法有效。

（二）董事会召开情况

2025年，公司召开6次董事会，董事会成员在会前认真审阅会议资料及各项议案，就表决事项在会上研讨后作出决议，确保公司各项决策的科学性和有效性。其中需要事前通过专门委员会或独立董事专门会议审议通过或者发表意见的议案，均完成了相应的审议程序，全体董事会成员切实履行了应尽的职责，保障了公司治理的合法合规。

三、公司内部控制

新经典自上市以来持续推进内控体系的建立健全，严格遵循《公司法》《证券法》《审计法》等法律法规，持续完善内部风险管理及内部控制体系建设。董事会、审计委员会、内审部及公司相关部门均及时学习了解相应的规范和要求，在实际工作中予以遵循，在职能分工、审批流程设置上进行配套更新。

2025年，随着新《公司法》及各项规范性指引文件的更新，公司为加强内部控制体系的建设，对内部管理制度进行了新一轮的修订和制定，以保障内部控制的稳定性和有效性。

公司于披露本报告同日披露了《新经典2025年度内部控制评价报告》及外部审计机构针对公司内控情况出具的标准无保留意见的《关于新经典内部控制审计报告》。详实阐述了公司的内控情况。

四、信息披露及投资者权益保护情况

信息披露是中小投资者获取公司信息最直接、最基础的方式，公司始终高度重视信披工作，坚持信息披露真实、准确、完整、及时、公平的原则，确保信息披露的公开透明、简明清晰，不断提高信息披露质量。2025年度，公司披露定期报告4份，临时公告36份，其他挂网文件50份，及时向社会公众传递公司当期经营情况及各项重要举措；举办业绩说明会三场，参加天津辖区上市公司投资者网上集体接待日专项活动，通过“上证e互动”平台回复投资者咨询，多渠道、多形式地回复投资者关心的问题。

维护中小投资者合法权益是资本市场健康发展的基石，是上市公司义不容辞的使命担当。为增强中长期投资者的获得感，公司始终坚持稳定的现金分红政策，兼顾公司的长期发展、经营所需和投资者回报，积极为投资者创造价值。2025年6月5日，公司实施2024年度的分红计划，对2025年6月4日登记在册的全体股东每10股派发现金红利8元（含税），共计派发123,387,699.20元。

五、职工权益保护

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，全面规范劳动用工管理，切实保障员工合法权益。与全体员工签订劳动合同，明确岗位职责与薪资绩效，确保员工薪酬按时依规发放。公司坚持雇佣行为和从业方面的非歧视性原则，制定并实行公平的招聘流程，确保劳动者不因民族、性别、年龄、地域、婚育状况、身体条件等受到歧视，守护职场中的平等与公正。

为进一步提升员工的获得感、幸福感和安全感，公司为员工提供合理的商业医疗保险、工会福利、多种带薪假期等。此外，对突发疾病或意外等特殊情况的

员工，公司及时提供帮助与支持，让员工有所依靠。

2025 年度，公司参与校园招聘双选会 5 场；组织开展培训工作 9 场次，包括新人培训 5 场、主题培训 2 场及外聘讲师培训 2 场，不断提升员工职业素养、专业技能，形成员工个人成长与公司共同进步的良性发展模式。

第三章 社会责任履行

一、大力践行“全民阅读”活动

自 2011 年十七届六中全会首次提出“建设社会主义文化强国”的战略目标，到 2012 年将“开展全民阅读活动”写入党的十八大报告，到 2025 年国务院公布了《全民阅读促进条例》，“推进书香社会建设、提高全社会文明程度”是全体出版机构、图书企业不懈的使命。新经典在 2025 年积极参加各类线下读书活动，同时策划多种类型的阅读分享与互动活动，不断拉近作家、作品与读者的距离，增加阅读的亲民性、趣味性及多场景化，为推动全民阅读持续努力。

（一）积极参加各地书市、书展活动，发现阅读之美

公司在 2025 年参加北京朝阳书市、地坛书市，苏州书展、全国书博会、上海国际童书展、南国书香节、南京文学市集、深圳书展等，全年参与近 20 场展会、书市等活动，携众多精品书目、多元阅读方式走进读者，用一场场接地气、有温度的阅读或访谈活动吸引大小读者驻足翻阅，用实际行动践行文化担当，为书香中国的建设注入源源不断的活力。



2025年8月，新经典携手上海新华，以“余华文学小卖部”与“海上书房”双IP联动的全新模式亮相上海书展，推出系列IP周边开发的文创产品，为读者

提供了更丰富的消费选择,也通过多样化的产品开发完成了对文学作品的解读延伸,丰富了读者阅读感受。同时文创周边、手稿复刻品等又增加了社交属性,增强了读者间的互动。在上海书展中,“流动书房惊艳破圈”,带来了高度的关注度与话题,极大的拓宽了阅读的境界。



(二) 举办读者见面会、阅读会, 传递思考的力量

2025年5月,新经典邀请国际绘本大师五味太郎来到北京,与国内读者、年轻创作者举办见面会,以“思考的权利就在你自己的手里”为题开展互动,鼓励

所有人勇于表达自己，做自己。现场活动热烈，参与者均表示收获颇丰；11月又邀请享誉国际的绘本作家吉竹伸介亮相上海国际童书展，与大小读者分享其创作思路和人生感悟，传递绘本的童趣与力量，用温暖滋养了一大批观众和读者。



2025年《长袜子皮皮》诞生80周年，恰逢中瑞建交75周年，瑞典国宝级IP开启中国首展。新经典作为版权方受邀嘉宾，在展陈期间，招募全国各地推广人，组织线下故事会，用生动的演绎激发孩子阅读兴趣，传递皮皮勇敢自由的成长理念。



公司联合资深媒体人、译者陈鲁豫与心理咨询师张春开展深度对谈，围绕父
母子女之间的深情与遗憾、围绕生命的重逢与别离为读者展开“关于年龄”的感
悟；组织作家双雪涛的对谈活动，与读者讨论“是凡人，也是传奇”，让广大读
者从文学的角度重新理解“平凡生活”；公司组织绘本创作者、资深领读人等多
位专业人士携带绘本《有时世界突然不一样》走进图书馆、校园、书屋、社团，
带领孩子开展别样的阅读探索之旅……

报告期内，公司持续以多种互动形式开展阅读推广活动，旨在通过阅读拓宽
思维的广度和深度，让广大读者在阅读中寻求不同的感悟，感受生命的宽广、多
维和美好。

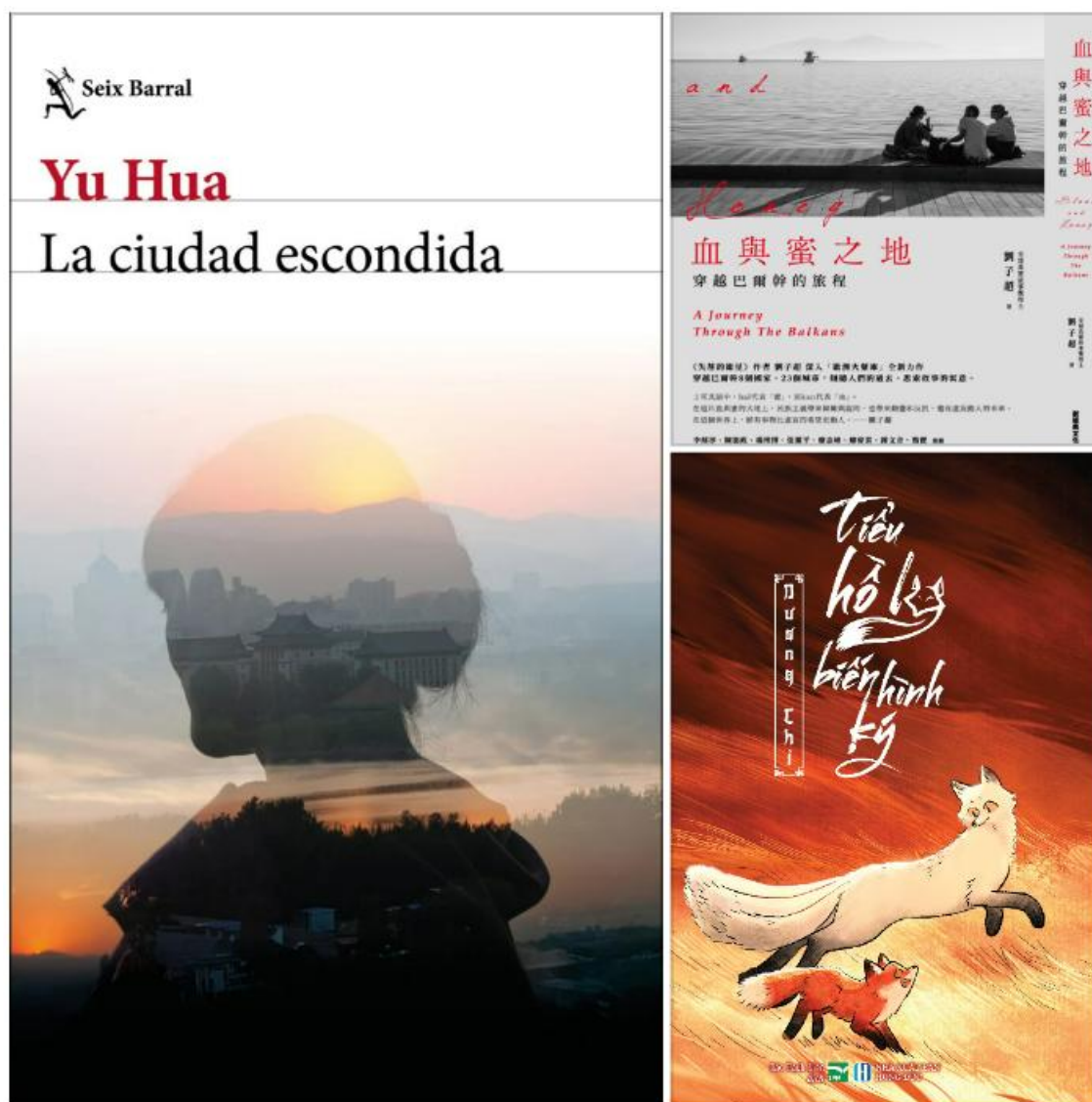


二、致力讲好中国故事，推动中国作品出海

为持续彰显中华文化魅力，提升国家文化软实力与国际影响力，向世界阐释和推介更多中华优秀传统文化，展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量，公司在报告期内持续将国内作品进行海外输出，增加优秀作品的多语种版权授权。借力公司的国际出版平台，结合目标市场的文化背景、审美需求进行内容呈现，打破固有观念和语言障碍，增强文化认同感。

2025年，公司向韩国、日本、德国、西班牙、意大利、土耳其、越南等十

余个国家和地区输出 30 种版权，包括《张居正》（全 4 册）韩语版、《在细雨中呼喊》乌兹别克语及土耳其语版、《风声》《解密》韩语版、《月光落在左手上》西班牙语版、《柔情似水》日语版、《夏尔贾汉》法语版、《小狐狸化形记》德语版等。



公司通过版权的输出与当地图书出版商、当地读者进行文化交流、碰撞与融合，互相吸收借鉴优秀的文化成果，不断丰富文学交流的多样性，增进不同文化之间的交流和理解。

三、热心公益

公司在 2025 年参与河北残疾人福利基金会“善立方”项目图书捐赠，设立“善立方·爱心树公益图书角”，为残疾人提供阅读服务；为推动西藏少儿图书馆事业发展，丰富西藏地区优质儿童读物，公司积极参与“云朵”公益图书馆计划，捐赠童书，帮助西藏儿童提升阅读兴趣和阅读能力；协助中国人民大学自游人协会在四川甘孜色达县开展的公益助学项目，捐赠系列图书。

四、坚守质量，坚持版权保护

公司始终将产品质量放在第一位，持续推进图书质量管理与生产环节优化。同时，公司产品供应链部门制定《图书订单分配管理办法》，将订单分配从经验判断转为制度化管理，提升物流作业水平和运转效率。2025 年，公司进一步丰富产品工艺，与编辑部合作进行了多项工艺尝试，包括封面植绒、亚克力支架应用、特色礼盒设计等，同时配合自有 IP 业务文创品的开发，进一步丰富公司的供应链体系和产品创新能力，拓宽内容的展现形式，释放优质内容的价值。2026 年，公司将继续围绕“成本优化”和“需求管理改善”开展工作，加强工艺分享、提升成本测算效率和柔性交付能力，持续追求产品质量零缺陷，不断提升企业核心竞争力。

为了保障著作权利人和读者权益，保护公司利益，公司积极开展各项维权活动，2025 年处理线上侵权链接 13514 条，涉及 12 个平台，较 2024 年增长 25%；对于涉嫌售卖盗版图书的店铺取证 966 单，协助涉嫌买到盗版图书的消费者进行维权 557 件；协助各省执法机构打击非法出版物活动，鉴定相关证据 342 本次。公司从多个渠道打假，为保护知识产权、维护各方的合法权益努力。

五、注重绿色生产和绿色办公

新经典携手供应链合作伙伴共同践行“绿色、低碳、循环”的环保理念，从原材料采购、生产工艺、包装设计、物流运输等各个环节，推动绿色发展。我们十分注重环境的可持续和木材资源的可再生，图书内页用纸优先选用拥有绿色环保认证的纸张，优选纸色柔和、环境友好的产品，以不断提升读者阅读体验的舒适度。公司要求供应商使用环保型油墨，遵循《环境标志产品技术要求印刷标准》（HJ2503-2011），合作加工厂均通过了各级环保部门的绿色印刷认证。

在日常运营中，公司持续贯彻落实绿色发展的理念，高度重视对员工环保意识的培养，并采取一系列绿色办公举措，推行绿色低碳的办公方式，持续推进绿色低碳发展和转型。公司倡导低能耗办公，鼓励电子化传阅、双面打印；优化照明系统，控制空调温度以降低办公用电负荷；在公共区域张贴节能提醒，强化节水意识；鼓励回收废纸和办公用品再利用、注重垃圾分类。公司将持续努力，为生态环境保护和企业高质量发展持续赋能。

第四章 结语

2025年，新经典在发展业务、聚焦主营的同时，通过不断强化公司治理、内控管理等行为，全方面保护公司股东、员工、消费者以及各合作方的权益。公司持续坚持高品质产出、绿色办公、热心公益、弘扬正面的社会价值观，切实履行了相关社会责任。未来，公司将持续探索，在行业变革中寻找方向，在市场挑战中把握机遇，坚定公司可持续发展的路线，切实履行文化企业社会责任，兼顾社会效益与经济效益，更好地担负起内容企业的文化使命，更好地回馈广大股东

的信任和社会各界的期待。

新经典文化股份有限公司

2026年4月21日