

公司代码：603096

公司简称：新经典

THINKINGDOM

**新经典文化股份有限公司  
2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度利润分配预案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。本次利润分配预案尚需提交股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新经典	603096	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛蕾	孙雅勤
联系地址	北京市东城区花园胡同三号5号楼	北京市东城区花园胡同三号5号楼
电话	010-68423599-684	010-68423599-684
传真	010-68423599-5002	010-68423599-5002
电子信箱	main@readinglife.com	main@readinglife.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

2025年，在读者内容消费需求变化和渠道结构性分化的环境中，图书行业持续承压，面临转型升级的巨大挑战。根据开卷发布的市场报告，国内全年零售码洋规模1104亿元，同比下降2.24%。另一家市场监测机构中金易云数据显示，剔除教辅教材品类后的市场码洋降幅为14.65%。

报告期内，渠道格局的重构成为行业的重大变化，内容电商成为唯一保持增长的渠道，同比增长30.43%，超越了平台电商成为最大的渠道，标志着图书零售市场全面进入“内容+流量驱动”的阶段。渠道逻辑的重构加强了平台和消费者选择的话语权，提供情绪价值和满足实用功能相关的产品更容易提炼出易于传播、引发共鸣的营销符号，通过直播、短视频等方式实现传播，成为内容电商的畅销类别。在流量驱动下，畅销书引爆周期变短，量级变大，而腰部图书原本依托于货架电商的自然销售则急剧萎缩，图书销售量级的两极分化也愈发明显。以上渠道变化也同样影响着细分板块的表现，计算机、生活和心理自助这类关注技能提升和身心健康的图书是年内为数不多的实现同比增长的类别。

对出版单位而言，结合内容进行差异化营销，打造情感共鸣等多元化内容营销和渠道运营能力已经成为必答题。然而随着内容电商的增速放缓，获客成本不断增长，投入产出的失衡也愈发普遍，这一趋势表明，流量无法替代内容的核心价值，唯有坚守内容为本，持续与读者建立连接，才能够形成持久生命力。

公司长期深耕图书行业，秉持“有益、有趣”的内容理念，持续发掘优质的版权资源、策划开发图书和数字内容，积累了一批“畅销且长销”的经典作品，公司不断探索内容创作与版权运营的新形式。报告期内，公司从事的主要业务如下：

(1) 图书策划与发行业务。公司秉持优质内容理念进行选题策划，持续发掘具备潜力的作家和作品，打造具有生命力的图书和内容产品，主要策划方向为文学、童书、人文社科等。业务环节包括选题策划、版权签约、编辑制作、营销推广等；公司通过委托代销及自营直销的方式销售图书，销售渠道覆盖平台电商、内容电商、社群电商、实体书店等，随着销售渠道的深刻变革，公司持续构建内容运营能力，在各大平台开设品牌店铺、搭建账户矩阵，拓展多元化销售场景。

(2) 数字内容。公司基于签约版权开展数字化内容产品的策划、制作和授权相关业务，包括电子书、有声书、广播剧等。公司与国内外主要的数字阅读平台和音频媒体平台建立了良好合作关系。

(3) 海外业务，包括海外子公司开展的图书出版及版权运营业务。公司以美国子公司为主体，搭建国际化出版平台，与各国优秀的作者、插画师合作策划出版优秀作品，同时持续向海外推介优秀的中国作家与作品。海外编辑营销团队主要在当地招募和运营，出版的图书通过企鹅兰登、索菲迪斯等领先的图书发行商进入亚马逊、巴诺等连锁书店、独立书店和教育批发商等销售渠道。同时，公司的版权运营部门，基于海外业务所获取的多语种、长年限版权资源，开展版权运营与授权相关业务。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,977,097,415.10	2,052,313,747.05	-3.66	2,184,184,359.10
归属于上市公司股东的净资产	1,865,634,836.40	1,915,510,729.68	-2.60	1,999,227,759.34
营业收入	646,214,409.66	820,530,960.76	-21.24	900,641,209.09
利润总额	100,237,902.87	165,982,310.25	-39.61	211,239,119.28
归属于上市公司股东的净利润	77,003,246.96	126,611,067.08	-39.18	160,003,287.89
归属于上市公司股东	61,612,048.91	107,278,879.12	-42.57	139,788,606.95

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-34,411,762.62	37,279,915.00	-192.31	174,035,649.83
加权平均净资产收益率(%)	4.07	6.53	减少2.46个百分点	8.06
基本每股收益(元/股)	0.4993	0.7824	-36.18	0.9846
稀释每股收益(元/股)	0.4993	0.7824	-36.18	0.9846

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	150,745,053.84	164,150,959.28	160,376,383.58	170,942,012.96
归属于上市公司股东的净利润	24,498,284.16	22,378,001.98	20,917,699.73	9,209,261.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,308,450.33	21,095,484.98	18,949,609.68	1,258,503.92
经营活动产生的现金流量净额	-127,793,880.60	9,088,800.37	19,392,280.69	64,901,036.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

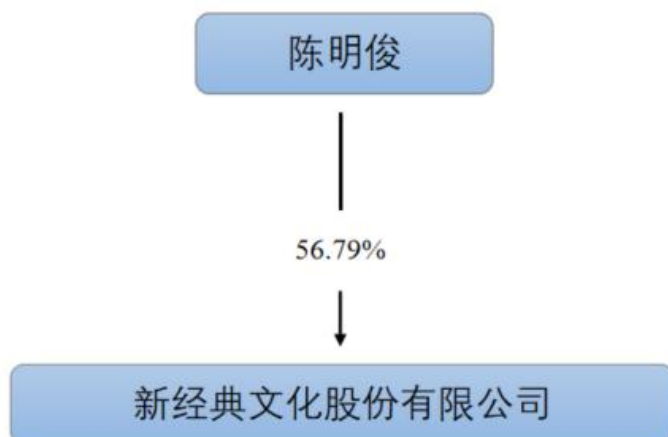
### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,489		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,092		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈明俊	0	87,586,000	56.79	0	无	0	境内自然人
陈李平	-760,700	5,119,300	3.32	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责 任公司	4,071,038	4,157,160	2.70	0	无	0	境外法人
闫颜	-86,000	1,114,000	0.72	0	无	0	境内自然人
中国对外经济贸易信 托有限公司—外贸信 托—仁桥泽源股票私 募证券投资基金	151,200	985,200	0.64	0	无	0	其他
中国建设银行股份有 限公司—诺安多策略 混合型证券投资基金	790,200	790,200	0.51	0	无	0	其他
中信银行股份有限公 司—招商优质成长混 合型证券投资基金 （LOF）	771,300	771,300	0.50	0	无	0	其他
BARCLAYS BANK PLC	455,619	672,624	0.44	0	无	0	境外法人
中国国际金融股份有 限公司	403,700	557,517	0.36	0	无	0	国有法人
顾志孝	410,400	556,700	0.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	陈明俊为公司控股股东，与陈李平为一致行动人； 除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动 关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

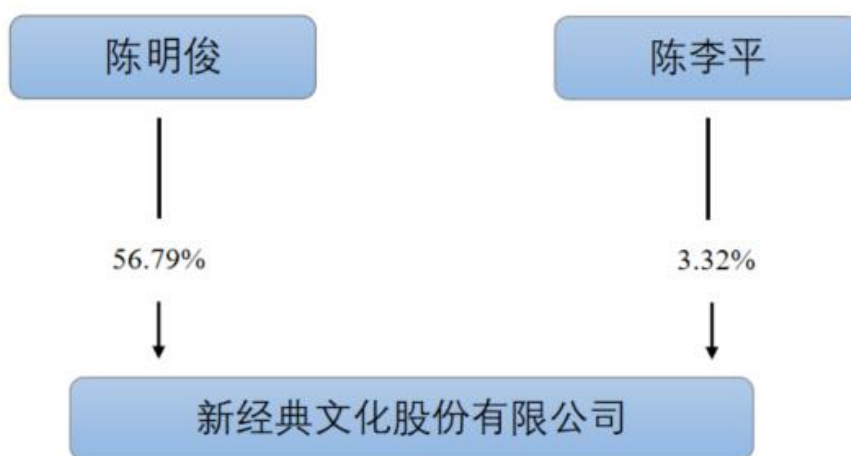
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 64,621.44 万元，同比下降 21.24%，实现归属于上市公司股东的净利润 7,700.32 万元，同比下降 39.18%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用