

公司代码：601366

公司简称：利群股份

利群商业集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币1,723,781,503.67元。

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.10元（含税）。

截至2026年3月31日，公司总股本959,741,113股，以此计算合计拟派发现金红利95,974,111.30元（含税），剩余未分配利润1,627,807,392.37元结转以后年度分配。

如实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在权益分派实施公告中公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利群股份	601366	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴磊	崔娜
联系地址	青岛市崂山区海尔路 83 号	青岛市崂山区海尔路 83 号
电话	0532-58668898	0532-58668898
传真	0532-58668998	0532-58668998
电子信箱	lqzhengquan@iliquun.com	lqzhengquan@iliquun.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

2025 年，外部环境严峻复杂，国内改革发展任务艰巨，市场活力有待进一步释放，经济运行仍面临诸多压力和挑战。面对经济下行压力，国家精准施策、科学调控，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，创新推动现代商贸流通体系建设，为消费行业复苏与经济平稳运行注入坚实动力。

根据国家统计局发布的数据显示，2025 年全年国内生产总值（GDP）达 140.19 万亿元，同比增长 5%，经济总量稳步攀升；社会消费品零售总额首次突破 50 万亿元，达 50.1 万亿元，同比增长 3.7%，消费市场规模持续扩大。其中，商品零售额同比增长 3.8%，餐饮收入同比增长 3.2%，消费业态呈现稳步复苏态势。具体来看，消费市场亮点纷呈，以旧换新政策成效显著，2025 年消费品以旧换新带动相关品类销售额达 2.61 万亿元，惠及 3.66 亿人次。限额以上单位各细分品类零售额表现分化且亮点突出：家电零售额达 1.17 万亿元，同比增长 11%，连续两年突破万亿大关；通讯器材、文化办公用品、家具零售额分别增长 20.9%、17.3%和 14.6%，增速亮眼；粮油食品零售额增长 9.3%，服装鞋帽针纺织品零售额增长 3.2%，日用品零售额增长 6.3%，保持稳定增长态势；体育娱乐用品零售额增长 15.7%，冰雪、徒步、骑行等相关装备需求旺盛，重点平台智能眼镜、智能手表、智能手环等智能产品销售额均增长超 40%；化妆品零售额增长 5.1%，金银珠宝零售额增长 12.8%，消费升级趋势持续显现。最终消费支出对经济增长的贡献率达到 52%，持续发挥着拉动经济发展的主引擎作用，成为稳定宏观经济大盘的重要支撑。

总体来看，2025 年社会消费品零售总额首次突破 50 万亿元，在“十四五”收官之年交出了一份规模稳增、韧性凸显的成绩单。但同时也应看到，居民消费意愿与信心仍需进一步修复，消费复苏呈现明显的结构性分化特征：大宗消费依赖政策强拉动，部分服务消费领域的复苏基础尚不牢固。

（二）报告期内公司从事的业务情况

利群股份始终坚持“零售是基础，供应链整合是方向”为战略导向，以“商业连锁、物流供

应链及食品工业”为主营业务，坚持“全产业链运营”为商业运营模式，并着重从“社会配送、食品生产加工、内外贸一体化”三个业务体系方面全方位发展。

（1）物流供应链业务

公司始终坚持全产业链运营模式，重点加强采购、物流、渠道终端体系建设，打造强大的智慧物流供应链体系。目前公司拥有超60万平米的智慧物流中心，各品类品牌运营子公司及成熟的买手团队，实现从生产源头到渠道终端的全链路贯通，既保障消费需求，也为终端配送提供有力支撑。物流供应链业务在满足公司自身门店需求外，还积极承担社会配送职能，向第三方企业、政府、部队、学校、企事业单位、便利店等多元化渠道配送商品，依托智慧物流配送体系拓宽社会化覆盖范围，增强区域应急保障能力，进一步强化公司核心竞争力。

（2）食品工业

食品生产和加工业是公司未来战略发展的重点领域。公司下设青岛福昌科技、淮安福昌科技、福盛加食品、福满兴食品等专业化子公司，建设了总面积超11万平米的食品生产加工车间，配备先进生产设备与完善质检体系，实现全流程标准化作业，筑牢规模化生产与品质保障根基。公司深耕产品研发，构建多品类自有品牌产品矩阵，自主研发豆制品、米面制品、烘焙面包、酱卤熟食、腌制调理制品、盒饭寿司、预制菜、海参、粉丝、薯条等500余种单品，并培育了福兴、麦谷仟仟、郦可麦、禛禛有、祥悠、仟福臻、谷仁庄等多个差异化自有品牌，覆盖多消费场景，通过多品牌协同，全力向现代化食品工业企业迈进。

（3）商业连锁经营

公司始终坚守以消费者需求为中心的商业本质，积极推进业态创新，紧跟消费趋势变化，构建全场景消费生态。目前公司商业连锁经营业态涵盖综合商场、购物中心、综合超市、便利店、生鲜社区店、品类专营店等多种线下经营业态以及O2O、B2B线上业态，同时积极拓展即时零售业务，推进极速店建设，精准满足消费者即时性、便捷性购物需求，实现线上线下全渠道协同发展，全方位满足消费者需求。截至2025年底，公司共有大型门店62家，便利店及品类专营店188家。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	14,718,948,771.16	16,220,446,395.04	-9.26	16,597,505,410.36

归属于上市公司股东的净资产	4,017,722,415.56	4,315,652,648.62	-6.90	4,198,968,451.40
营业收入	6,769,662,338.90	7,441,852,314.06	-9.03	7,702,850,471.02
利润总额	-301,944,247.52	77,058,969.60	-491.84	75,234,016.40
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,696,442,261.72	7,290,630,529.73	-8.15	7,650,197,701.20
归属于上市公司股东的净利润	-321,932,135.08	27,238,166.92	-1,281.92	29,775,972.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-326,622,099.66	-17,038,236.81	-1,816.99	-47,750,434.35
经营活动产生的现金流量净额	1,057,815,948.37	833,539,684.07	26.91	1,337,233,650.22
加权平均净资产收益率(%)	-8.09	0.64	减少8.73个百分点	0.55
基本每股收益(元/股)	-0.38	0.03	-1,366.67	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.38	0.02	-2,000.00	0.02

主要会计数据和财务指标的说明：

报告期内，受宏观经济环境、行业竞争加剧、部分亏损门店闭店、公司业务整合等因素影响，公司营业收入同比下降 9.03%，主营业务毛利减少约 2.90 亿元，导致公司本报告期产生亏损。

2025 年，公司积极应对市场变化和行业动态，加快百货及购物中心业态调改，重点提高集团供应链运营效率，增强门店长远竞争力。与此同时，调改初期因一次性投入、销售短期不及预期，叠加报告期内关闭门店产生的资产处置损失、房东、租户以及人员的补偿等费用约 3000 万元，对公司业绩产生了不利影响。

在计提减值与成本费用方面，报告期内公司计提各类减值较同期增加约 4400 万元，缴纳税金及附加费等较同期增加约 3700 万元。

此外，受市场环境的影响，2025 年公司物流供应链板块个别品类商品价格下行，导致毛利下降。食品工业板块前期投入的厂房、设备等固定成本摊销较高，虽然销售规模增长较好，但因处于市场培育初期，整体业务目前仍处于亏损状态。西海岸金鼎写字楼项目销售不及同期，销售毛利同比减少约 4000 万元。

未来，公司会继续优化经营结构，加快门店调改，积极引进新品类、新业态、新场景，优化供应链体系，着力构建多元消费空间，提高食品生产产能和利润，提升经营业绩。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,143,662,484.57	1,574,564,946.44	1,646,904,804.29	1,404,530,103.60
归属于上市公司股东的净利润	5,104,337.09	2,296,422.28	6,334,776.07	-335,667,670.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,821,952.90	-39,962,792.11	4,699,362.28	-286,536,716.93
经营活动产生的现金流量净额	325,567,976.79	-31,723,614.49	639,157,277.08	124,814,308.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							52,098
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							44,818
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
利群集团股份有限公司	0	171,129,589	18.34	0	无	0	境内非国有法人
青岛钧泰实业发展有限公司	0	122,170,664	13.09	0	无	0	境内非国有法人
青岛利群投资有限公司	0	57,737,580	6.19	0	无	0	境内非国有法人
连云港市嘉瑞宝商业发展有限公司	-13,606,119	28,405,855	3.04	0	无	0	境内非国有法人
青岛恒荣泰资产管理股份有限公司	-19,743,329	22,306,258	2.39	0	无	0	境内非国有法人
徐恭藻	0	21,166,523	2.27	0	无	0	境内自然人
李林	-726,000	14,362,343	1.54	0	无	0	境内自然人

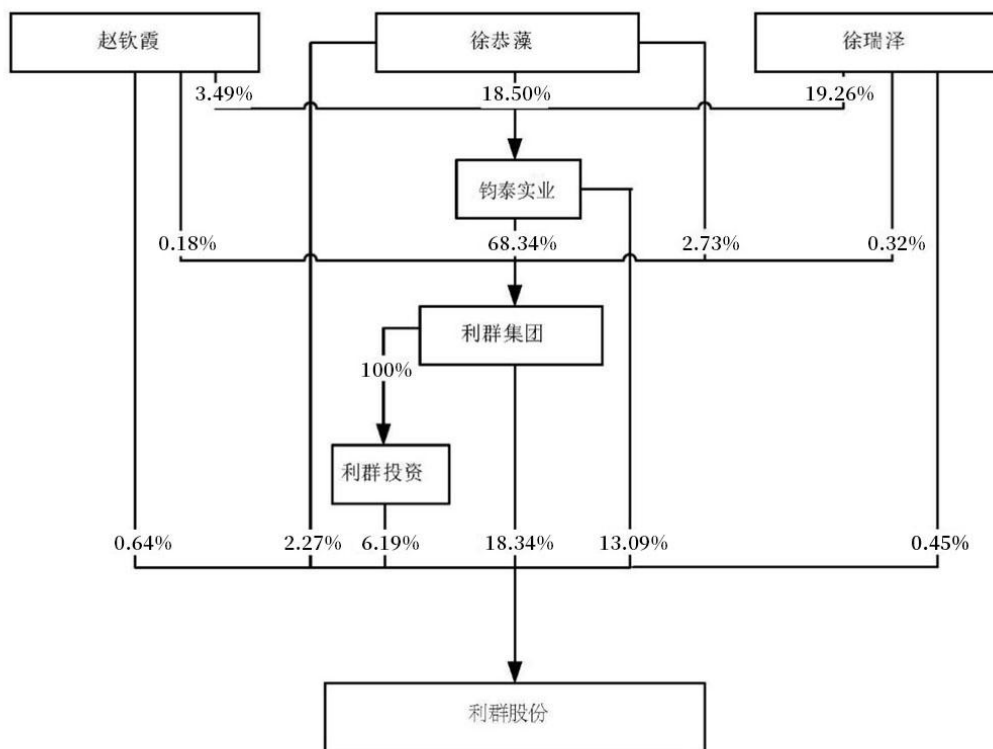
张月华	-120,000	9,595,474	1.03	0	无	0	境内自然人
青岛上瑞商业有限公司	-5,886,253	7,461,355	0.80	0	无	0	境内非国有法人
赵钦霞	0	5,994,828	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	利群集团股份有限公司为公司第一大股东，青岛钧泰实业发展有限公司持有利群集团股份有限公司68.34%的股权，利群集团股份有限公司持有青岛利群投资有限公司100%的股权。徐恭藻、赵钦霞为公司实际控制人，二人为夫妻关系，徐恭藻为青岛钧泰实业发展有限公司第二大股东、利群集团股份有限公司第二大股东，赵钦霞为青岛钧泰实业发展有限公司及利群集团股份有限公司股东。 除上述关联关系外，其他股东之间的关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

受宏观经济环境、行业竞争加剧、部分亏损门店闭店、公司业务整合等因素影响，公司2025年度实现营业收入67.70亿元，同比下降约9.03%；利润总额-3.02亿元，归属于上市公司股东的净利润-3.22亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-3.27亿元，公司经营业绩出现阶段性亏损。在资产端，截至2025年底，公司总资产147.19亿元，净资产40.26亿元，资产负债率72.65%，较同期下降0.58个百分点，公司资产负债结构进一步优化。

公司客观正视外部环境变化和内部经营压力，持续推进商业连锁业态调改与门店优化，强化物流供应链核心竞争力，巩固供应链优势，加快食品工业扩能增效与内外贸一体化发展，为后续效益提升奠定坚实基础。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用