

股票代码：920946



# 2025年度 可持续发展报告

江苏森萱医药股份有限公司



江苏森萱医药股份有限公司

公司网址：[www.senxuan.cn](http://www.senxuan.cn)

董办电话：0513-85218206

地 址：江苏省南通市青年中路198号国城广场A幢21楼

# 目录

关于本报告

董事长致辞

走进森萱医药

05 聚焦2025

07 公司简介

08 企业文化

08 业务布局

09 发展历程

10 年度荣誉



## 01

履行社会责任  
共创永续价值

- 13 ESG管理战略
- 13 ESG管理体系
- 13 ESG风险管理
- 14 ESG文化培育
- 14 利益相关方沟通
- 15 重要性议题管理

## 02

提升治理效能  
护航行稳致远

- 19 党建引领
- 22 治理提效
- 23 薪酬管理
- 24 合规护航
- 25 投关赋能
- 27 商业道德

## 03

坚守绿色发展  
守护生态家园

- 31 应对气候变化
- 33 环境合规管理
- 41 能源资源管理
- 44 绿色运营实践
- 45 生态环境保护

## 04

精研医药前沿  
恪守质量生命

- 49 聚力创未来
- 53 智链聚势能
- 56 质臻客心安
- 66 数智赋新能
- 65 护数据安全

## 05

厚植人本文化  
传递企业温度

- 69 守护健康安全
- 75 保障员工权益
- 78 助力员工发展
- 80 重视员工关怀
- 83 践行企业责任

展望未来

附录

87 关键绩效表

92 指标索引

94 意见反馈表



## 关于本报告

本报告是江苏森萱医药股份有限公司（以下简称“森萱医药”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”），本报告秉承客观真实的原则，从公司治理、环境保护、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发，阐述公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效，回应利益相关方关切，持续践行ESG理念，推动可持续发展。

## 报告范围

本报告以江苏森萱医药股份有限公司为主体，涵盖旗下子公司，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为增强本报告可比性与前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据

- 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》
- 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards 2021）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架

## 数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 确认批准

本报告于2026年4月20日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 称谓说明

释义项	释义内容
森萱医药、公司、我们	江苏森萱医药股份有限公司
南通公司	精华制药集团南通有限公司
南通森萱	南通森萱药业有限公司
鲁化森萱	山东鲁化森萱新材料有限公司
宁夏森萱	宁夏森萱药业有限公司
上海苏通	上海苏通生物科技有限公司
精华制药	精华制药集团股份有限公司

## 报告获取

您可以在北京证券交易所网站（<https://www.bse.cn>）、中国证券报中证网（<https://www.cs.com.cn>）或森萱医药官网（<https://www.senxuan.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## 董事长致辞



吴玉祥

董事长

### 尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友们：

大家好！

值此森萱医药2025年度ESG报告发布之际，我谨代表公司董事会及全体员工，向长期以来关心、支持企业发展的各级领导、合作伙伴、全体员工及家属、退休老同事和社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！作为深耕特色原料药与医药中间体领域的核心企业，森萱医药始终以“为客户创造价值、为员工创造机会、为社会创造效益、为股东创造财富”为宗旨，而ESG理念正是我们实现高质量发展的核心指引与行动纲领，更是我们对社会各界的庄严承诺。

**在环境（E）维度**，我们坚守“绿色生产”底线，以敬畏之心守护生态环境。原料药生产与生态保护息息相关，我们始终将环保投入作为战略优先级，2025年累计投入1,780.93万元用于环保设施升级与工艺优化。通过采用DCS集中控制系统，实现生产全流程的安全与环保管控一体化，全面提升“三废”处理效能，确保排放指标严格符合行业标准。同时，我们完成二氧六环系列产品生产技改项目，推动生产工艺向低能耗、低排放转型，以技术创新助力“双碳”目标实现，为医药行业绿色可持续发展筑牢生态根基。

**在社会（S）维度**，我们以“责任担当”回应各方期待，书写“森萱红”的温暖答卷。对社会与客户，我们坚守质量生命线，建立全链条质量管控体系，丙硫氧嘧啶获欧盟CEP认证、利托那韦国内获批上市，新品种在美国成功注册，南通公司单个原料药品种出口订单执行额首次突破一千万美元，以国际化品质保障全球供应链稳定。对员工，我们深化“以人为本”理念，全年投入51.52万元用于员工培训与职业发展，开展技能提升、安全管理等各类培训654场，覆盖员工13,269余人次，其中“青蓝工程一师徒结对”项目结对11组，培养技术骨干11名；通过“知识产权银行”机制，累计兑现创新奖励150万元，激发人才创新活力；同时，我们升级了员工宿舍、食堂，家园文化深入人心；搭建公平公正的职业发展通道，让员工与企业共成长。对社区与社会，我们将公益行动常态化，2025年累计投入1.64万元用于公益事业；开展敬老院慰问、公益献血等活动3场，用实际行动回馈社会信任。

**在治理（G）维度**，我们以“规范透明”筑牢发展根基，激活高质量发展内生动力。公司不断完善法人治理结构，建立与业务规模相适应的组织架构及有效的内部沟通监督机制，对生产经营各环节实时管控，精准识别并高效应对各类风险。我们将ESG理念深度融入战略规划，发布公司首份2024年度ESG报告，推动可持续发展理念落地生根；信息披露工作获北交所最高评级A级，治理透明度与市场信誉持续提升。2025年，公司依规取消监事会设置，同步修订了《公司章程》等相关制度，强化了董事会审计委员会的监督职责，进一步理顺治理体系。同时，我们强化党建引领，持续擦亮“五彩党建”品牌，深入实施“党旗领航·聚力攻坚”项目，推动党建与业务深度融合；鲁化森萱牵头制定的《1,3-二氧戊环》行业标准获工信部发布，将企业实践上升为国家行业规范，以高标准治理赋能新质生产力形成。

回望2025年——国家“十四五”规划圆满收官之年，我们在复杂多变的外部形势下，实现收入与利润稳步双增，南通公司蝉联“金牛企业”称号，鲁化森萱获评省级“专精特新”中小企业，这份成绩的取得，离不开每一位伙伴的鼎力支持与全体员工的砥砺前行。展望2026年——“十五五”规划开局之年，医药行业机遇与挑战并存，我们将继续弘扬“团结拼搏、艰苦奋斗、唯实唯新、强毅力行”的森萱精神，锚定“深耕革新原料药、扩大升级新材料、专业提升中间体、拓展宠物药及医美新赛道”的战略核心，持续深化ESG理念落地。在公司治理上持续完善，以更高标准的合规透明赢得市场信赖。

再次感谢各位的信任与陪伴！森萱医药将始终坚守ESG初心，以更坚定的担当、更务实的举措，努力成为客户信赖、员工自豪、社会认可的负责任企业，与各界伙伴携手并肩，共赴绿色、健康、可持续的美好未来！

# 走进森萱医药

## 聚焦2025

### 经济绩效

营业收入 **5.53** 亿元

归属上市公司股东的净利润 **1.31** 亿元

总资产 **14.44** 亿元

纳税总额 **5,460.68** 万元

### 研发绩效

研发投入 **3,073.03** 万元

研发投入占营业收入比例 **5.56** %

研发人员数量 **88** 人

累计授权专利数量 **205** 项

年度新增专利数量 **25** 项

### 社会绩效

公益投入 **1.64** 万元

员工总数 **584** 人

女性员工占比 **33.56** %

少数民族员工占比 **1.03** %

员工培训投入 **51.52** 万元

员工培训覆盖率 **100** %

员工培训场次 **654** 场

员工培训总时长 **32,195.20** 小时

员工接受培训总人次 **13,269** 人次

### 治理绩效

接受反腐倡廉培训总人数 **60** 人

反腐倡廉培训总时长 **968.25** 小时

### 环境绩效

环保投入 **1,780.93** 万元

环保培训 **15** 次

固体废弃物处置率 **100** %

用水强度 **126.25** 吨/万元营收

能源消耗强度 **14.38** 吨标准煤/百万营收

温室气体排放强度 **0.46** 吨二氧化碳当量/万元营收



## 公司简介

江苏森萱医药股份有限公司（股票代码：920946.BJ）于2003年4月在江苏省泰兴市成立，主要从事化学原料药、医药中间体及含氧杂环类化工中间体的研发、生产及销售，生产基地遍布江苏如东、山东滕州、宁夏平罗等地。

2012年4月，公司被精华制药收购，成为国有控股子公司；2014年8月6日在全国中小企业股份转让系统成功挂牌；2020年7月27日成为首批精选层挂牌企业之一；2021年11月15日从精选层平移至北交所上市；2022年11月进入北证50指数。

公司以“深耕革新原料药、扩大升级新材料、专业提升中间体、拓展布局宠物药及医美赛道”为发展战略，秉承“团结拼搏、艰苦创业、唯实唯新、强毅力行”的企业精神，持续推动产品创新与优化，致力于为社会提供更优质、更高效的医药产品。



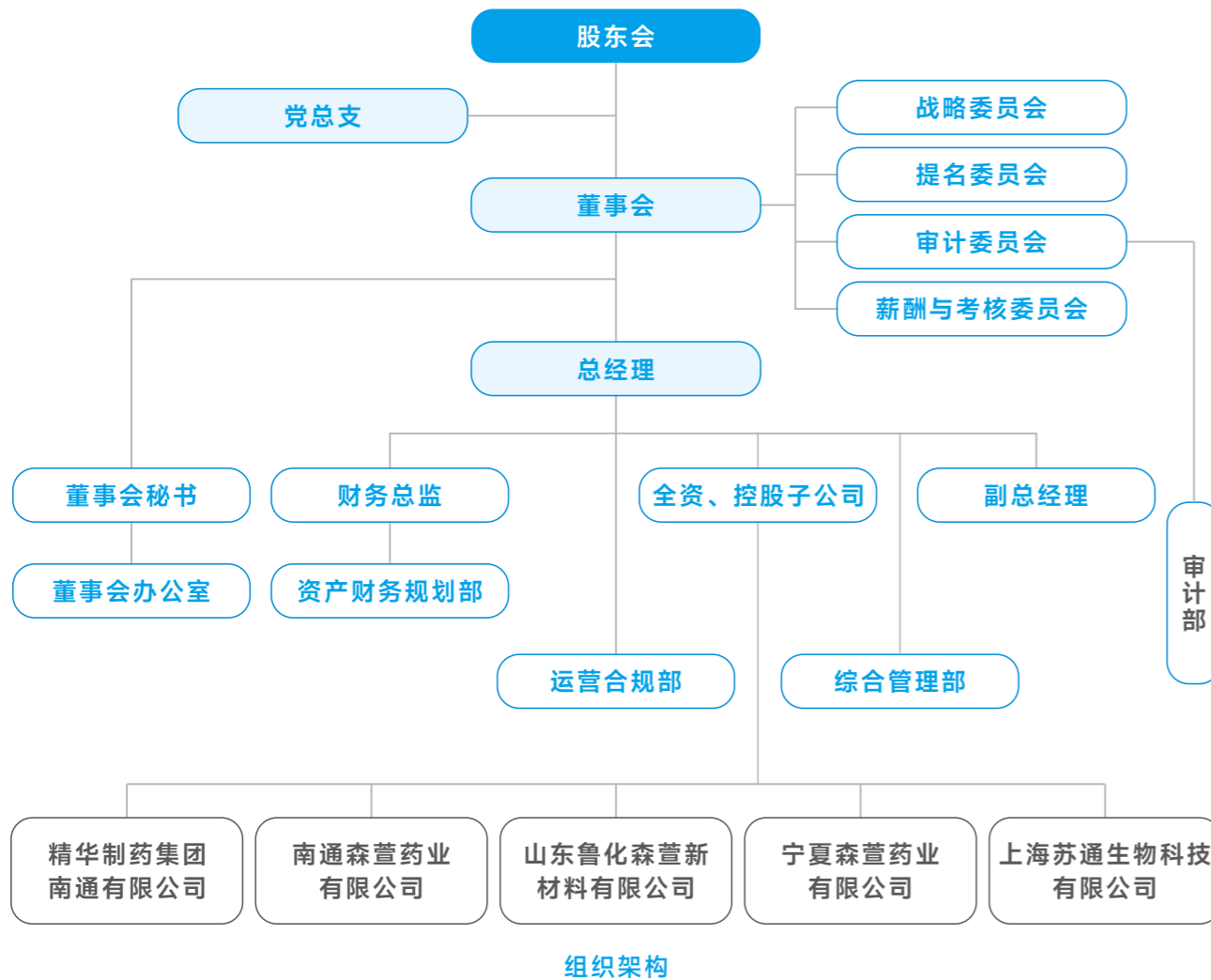
森萱成立于  
**2003**年

股票代码

**920946.BJ**

子公司

**5+**



## 企业文化

**企业宗旨**

为客户创造价值、为员工创造机会、  
为社会创造效益、为股东创造财富

**企业精神**

团结拼搏、艰苦创业、  
唯实唯新、强毅力行

**经营理念**

聚天地精华 制传世良药

## 业务布局

森萱医药主营业务为化学原料药、医药中间体及含氧杂环类化工中间体的研发、生产及销售，其中原料药主要涵盖抗肿瘤类原料药、解热镇痛抗炎类原料药、抗癫痫类原料药等；医药中间体产品主要涵盖抗艾滋病类医药中间体、抗癫痫类医药中间体、氟氯乙酸酯类医药中间体等；含氧杂环类化工中间体主要包括二氧戊环、二氧六环。

产品类别	产品名称	主要功效
抗肿瘤原料药	氟尿嘧啶	最常用的嘧啶类代谢药，为嘧啶类的氟化物，属于抗代谢抗肿瘤药，能抑制胸腺嘧啶核苷酸合成酶，阻断脱氧嘧啶核苷酸转换成胸腺核苷，干扰DNA合成。对RNA的合成也有一定抑制作用。对多种实体瘤有效，特别是在治疗消化道肿瘤方面。
解热镇痛抗炎类原料药	保泰松	又名苯基丁氮酮，属于解热镇痛抗炎药，其作用机制是抑制氧化酶的活性，从而抑制花生四烯酸最终生成前列腺素、前列腺素和血栓素A2。临床上常用于治疗风湿性关节炎及痛风。
	吡罗昔康	又名炎痛喜康，为临床上常用的非甾体类抗炎药，具有镇痛、抗炎及解热作用，用于治疗风湿性关节炎，各种软组织病变的疼痛和肿胀；可以抑制血小板的聚集。
抗癫痫类原料药	苯巴比妥	又名鲁米那，属于广谱抗癫痫药物，具有高效的催眠、镇静、抗惊厥及抗癫痫等功效，可迅速、有效地控制癫痫的发作，减少癫痫发作的次数。
	扑米酮	是一种去氧巴比妥类抗癫痫药，适用于癫痫大发作和局限性发作；口服吸收，血浆蛋白结合率低，在体内的代谢产物是苯乙基丙二酰胺和苯巴比妥，均具有抗癫痫作用。

产品类别	产品名称	主要功效
抗艾滋病类医药中间体	利托那韦类医药中间体	用于利托那韦的合成, 利托那韦是一种HIV蛋白酶抑制剂, 具有抗人类免疫缺陷病毒 (HIV) 的活性, 用作抗病毒药; 蛋白酶抑制剂的机理是可逆性占据酶与底物作用的空间, 使HIV蛋白酶不能与底物结合而水解相应的肽键肽, 从而抑制新病毒组装时所需的功能性酶和结构蛋白的合成, 阻碍病毒的成熟。
抗癫痫类医药中间体	苯巴比妥类医药中间体	又名鲁米那, 属于广谱抗癫痫药物。该药物具有高效的催眠、镇静、抗惊厥及抗癫痫等功效, 可迅速、有效地控制癫痫的发作, 减少癫痫发作的次数。
含氧杂环类化工中间体	1,3-二氧戊环	是一种无色透明液体, 是一种优良的有机溶剂, 主要用作工程塑料聚甲醛的原料、油和脂肪的溶剂、提取剂, 锂电池的电解溶剂、氨基溶剂稳定剂, 药物中间体等。
	1,4-二氧六环	是一种优良的有机溶剂, 用途广泛, 主要用于药物合成工艺中的反应介质及药物提纯过程中的萃取剂。
氟氯乙酸酯类医药中间体	氟乙酸甲酯 氟乙酸乙酯 氯乙酸甲酯 氯乙酸乙酯	氟乙酸甲酯、氟乙酸乙酯是重要的含氟化合物, 是制备氟代嘧啶类抗肿瘤药物和抗炎药、心脑血管药物的起始原料; 氯乙酸甲酯、氯乙酸乙酯是合成医药、农药及香料的重要中间体, 还常用作工业溶剂及有机合成的原料

## 发展历程

- 2003年4月 • 公司前身泰兴市江腾医药化工厂成立
- 2008年8月 • 江腾医药化工厂完成改制并更名为江苏森萱医药化工有限公司
- 2012年4月 • 精华制药收购公司51%股权, 成为公司控股股东
- 2014年6月 • 整体变更为股份有限公司, 更名为江苏森萱医药化工股份有限公司
- 2014年8月 • 在全国中小企业股份转让系统挂牌
- 2017年8月 • 进入全国中小企业股份转让系统创新层
- 2019年5月 • 更名为江苏森萱医药股份有限公司
- 2020年7月 • 晋层全国中小企业股份转让系统精选层
- 2021年11月 • 在北京证券交易所上市
- 2022年11月 • 进入北证50指数

## 年度荣誉

<p><b>森萱医药</b></p> <p>2025年第十九届中国上市公司价值北交所上市公司价值10强</p> <p>2025.12 证券时报</p>	<p><b>森萱医药</b></p> <p>2025年中国石油和化工企业销售收入独立生产经营企业500强</p> <p>2025.10 中国石油和化学工业联合会、中国化工企业管理协会</p>
<p><b>森萱医药</b></p> <p>2024年全景投资者关系金奖·杰出IR进取奖企业</p> <p>2025.08 全景网</p>	<p><b>森萱医药</b></p> <p>2025年华证A股上市公司首发ESG报告优胜百强</p> <p>2025.07 华证指数</p>
<p><b>鲁化森萱</b></p> <p>山东省2025年第二批科技型中小企业</p> <p>2025.08 山东省科学技术厅</p>	<p><b>鲁化森萱</b></p> <p>山东省2025年专精特新中小企业</p> <p>2025.07 山东省工业和信息化厅</p>
<p><b>南通公司</b></p> <p>江苏省“专精特新”中小企业 (复核通过)</p> <p>2025.12 江苏省工业和信息化厅</p>	<p><b>南通公司</b></p> <p>江苏省2025年第三批科技型中小企业</p> <p>2025.11 江苏省科学技术厅</p>
<p><b>南通公司</b></p> <p>持续突出贡献“金牛企业”</p> <p>2025.11 中共如东县委如东县人民政府</p>	<p><b>南通公司</b></p> <p>南通市创新型中小企业 (复核通过)</p> <p>2025.05 南通市工业和信息化局</p>





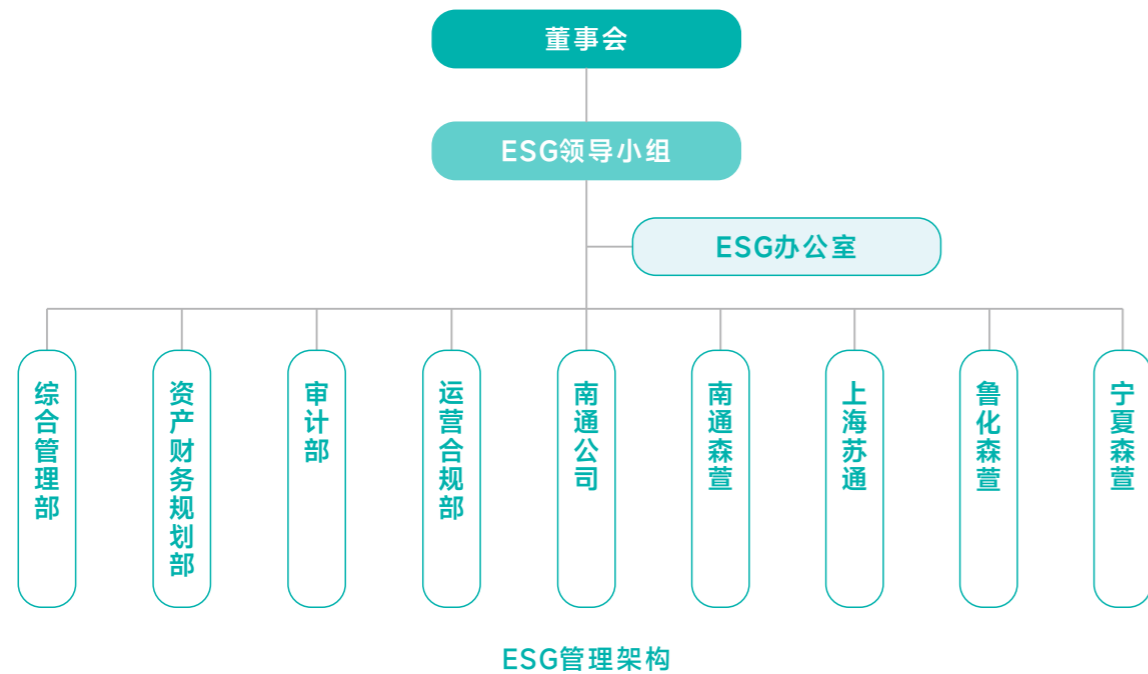
# 01 履行社会责任 共创永续价值

## ESG管理战略

可持续发展不仅是企业对环境与社会的责任担当，更是企业打造核心竞争力、实现基业长青的关键所在。森萱医药秉承为各方创造价值的宗旨，将ESG理念深度融入公司治理、战略决策与运营实践，持续完善责任管理体系、提升综合履责能力；积极回应利益相关方关切，主动践行社会责任；致力于增进民生福祉、守护生态环境，推动人与自然和谐共生、企业与社会协同发展，为国家可持续发展战略落地贡献企业力量。

## ESG管理体系

为推动ESG工作规范化运行，森萱医药制定《ESG管理制度》，构建起由董事会、ESG工作领导小组、ESG办公室及各运营单位构成的治理架构。董事会承担ESG最终责任，审批战略并实施监督；ESG工作领导小组作为核心管理层，负责审议计划、协调资源并督导落实；ESG办公室为专职执行与协调机构，负责日常推进、目标管理、数据整合及报告编制；各业务单元及职能部门为具体实施主体，确保ESG要求与经营管理有效融合，共同保障ESG管理体系高效运行。同时，公司将ESG关键绩效指标纳入管理层考核体系，建立健全ESG激励机制，对优秀团队与个人给予表彰，并将绩效结果与薪酬激励适度挂钩，持续提升ESG管理效能。



## ESG风险管理

森萱医药将ESG风险纳入全面风险管理体系，把可持续发展风险识别作为常态化管理工作推进，由董事会定期审议重大ESG风险事项。围绕环境合规管理、应对气候变化、污染物排放管理、废弃物管理、产品和服务安全与质量、供应链安全等核心领域，开展全流程风险识别工作，并结合行业发展趋势与监管政策变化调整优化，形成可持续风险动态监测与定期评估机制，确保风险识别的前瞻性与系统性。

## ESG文化培育

为强化ESG理念宣贯与能力建设，森萱医药围绕ESG核心理念、行业政策解读、社会责任实践及可持续发展报告编制等内容开展ESG专项培训，覆盖管理层、关键岗位及全体员工，有效提升组织整体ESG认知水平与实践能力，助力公司ESG管理工作走深走实。



ESG专题培训

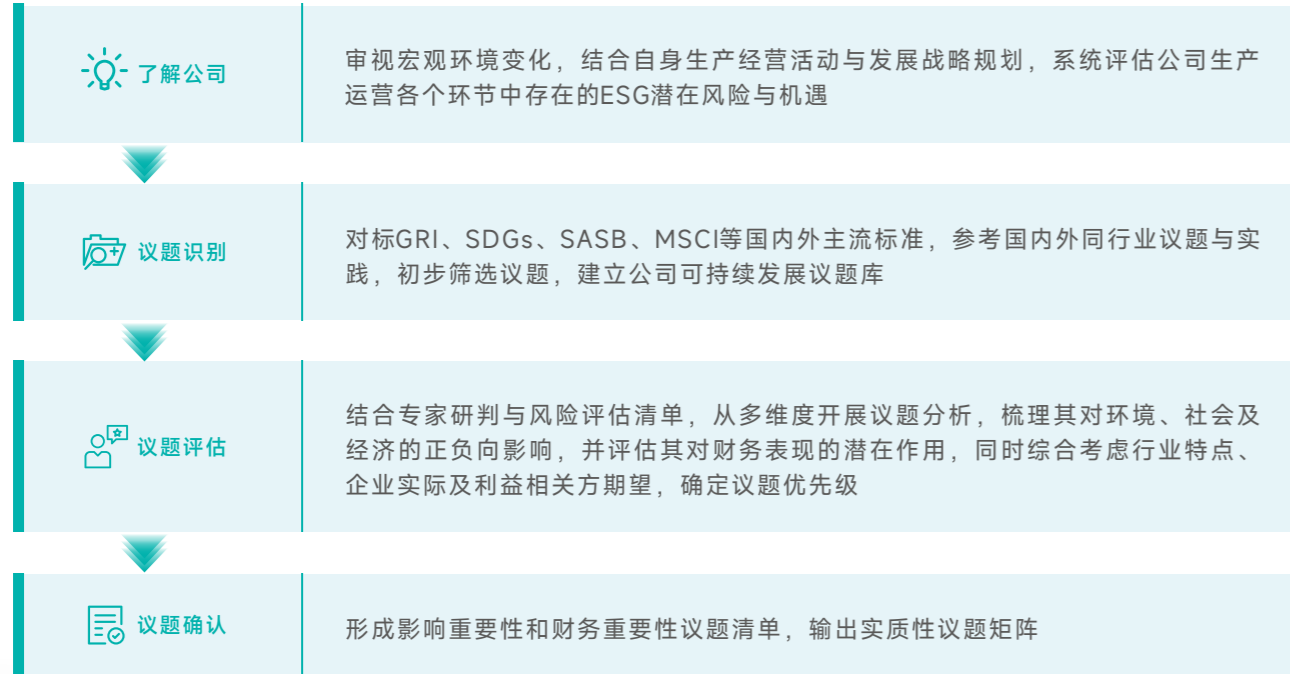
## 利益相关方沟通

遵循AA1000利益相关方参与标准（SES）五大原则，森萱医药辨识出六类核心利益相关方。为促进双向沟通与深度参与，公司已搭建制度化、多样化的交流渠道与反馈机制，通过持续收集、分析并回应各方建议，推动利益相关方关切议题融入战略制定与经营决策，以透明化、常态化的互动机制强化信任联结，助力可持续发展。

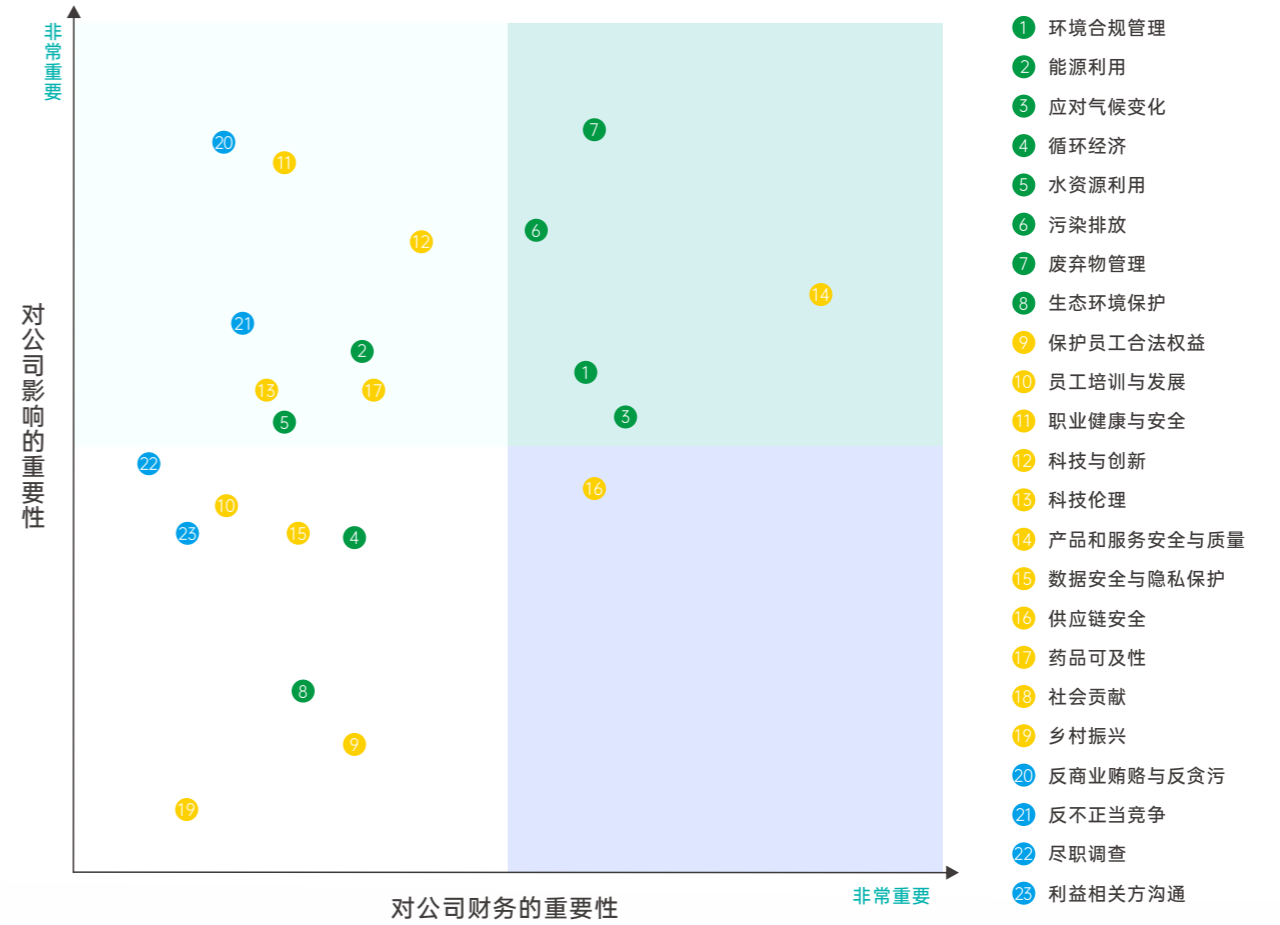
利益相关方	关注内容	沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>员工培训与发展</li> <li>薪酬福利</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工满意度调查</li> <li>职工代表大会/工会</li> <li>意见反馈</li> <li>座谈会/部门例会</li> <li>领导约谈</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务管理</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>负责任营销</li> <li>优质产品服务</li> <li>药品可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户反馈及意见处理</li> <li>电话/邮件</li> <li>日常沟通</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险合规</li> <li>信息披露</li> <li>股东回报</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会</li> <li>业绩说明会/业绩路演</li> <li>投资者调研与交流</li> <li>互动平台</li> <li>公众号</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>公平采购</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通</li> <li>采购政策与招标程序</li> <li>市场调研</li> </ul>
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续发展</li> <li>社区建设</li> <li>公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益活动</li> <li>志愿者服务</li> <li>文化交流</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>合规经营</li> <li>反腐倡廉</li> <li>科技伦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>政企合作</li> <li>监督检查</li> <li>现场调研/访谈</li> </ul>

## 重要性议题管理

森萱医药持续关注可持续发展宏观环境变化，依据国内外ESG政策趋势及利益相关方期望，结合自身发展战略，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行系统分析，最终形成实质性议题矩阵。



报告期间，公司综合考量业务结构、行业重点及利益相关方关切，判定实质性议题无重大调整，2025年ESG实质性议题矩阵延续上一报告期内容。



森萱医药实质性议题矩阵

重要程度	议题
双重重要性	环境合规管理、应对气候变化、污染排放、废弃物管理、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	供应链安全
仅影响重要性	水资源利用、能源利用、职业健康与安全、科技与创新、科技伦理、药品可及性、反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争
一般重要性	循环经济、保护员工合法权益、生态环境保护、员工培训与发展、数据安全与隐私保护、社会贡献、乡村振兴、尽职调查、利益相关方沟通



## 02 提升治理效能 护航行稳致远

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



## 党建引领

### 党建铸魂

森萱医药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，深入贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，制定《党总支工作规则》《党总支议事规则》《“三重一大”事项监督规定》《“三重一大”决策制度实施办法》等党建制度，充分发挥党总支的领导核心和政治核心作用，进一步加强自身建设、规范履职尽责，推动民主集中制贯彻落实，实现党建工作制度化、规范化、常态化。通过压实管党治党责任，健全责任清单与监督检查机制，将党的建设深度融入企业治理与生产经营各环节；同步加强党务队伍建设，确保党组织在战略统筹与协同推进中发挥把方向、管大局、保落实的重要作用。

#### 关键绩效

党总支数量 **1** 个

党支部数量 **3** 个

党员数量 **58** 名

### 思想引领

森萱医药党总支以凝心铸魂为核心，严格落实意识形态工作责任制，多措并举强化党员干部和全体党员的思想建设：理论武装与学习深化并重，制定中心组专题学习计划，依托“学习强国”“党员大学习”等平台抓好日常学习，组织党员干部参加市委宣讲团报告会、“普通党员进党校”等培训；阵地管理与宣传赋能并行，加强公司网站、公众号等网络阵地内容审核，通过内部网站、公众号、《森萱人》简报等多渠道宣传党建动态、公司政策，把学习成果转化为企业高质量发展的内生动力；同时，推动红色文化浸润与榜样引领深度融合，以主题党日、纪念活动等为载体，引导党员坚定信仰、勇担使命。

#### 关键绩效

党总支开展集中学习 **27** 次 包括 **12** 次专题研讨

三个基层党支部开展集中学习 **72** 次和交流讨论 **24** 次

### 案例 | 森萱医药党总支开展党史学习教育活动

2025年4月，森萱医药党总支带领党员、入党积极分子、团干优青走进南通市通州区烈士陵园，参观革命历史纪念馆，开展党史学习教育。此次活动既是一次涤荡心灵的精神洗礼，更是一堂别开生面的情景课堂，进一步激发了大家的爱国热情和奋斗精神。



### 案例 | 森萱医药团总支素质拓展主题活动圆满举行

2025年11月，森萱医药团总支组织开展“薪火传红韵，青春启新程”素质拓展主题活动，让广大青年员工在红色教育与团队挑战中收获成长，以昂扬姿态开启奋斗新征程。



### 党风廉政

森萱医药党总支坚定不移推进全面从严治党，制定《纪检监察干部若干行为规范》《廉洁风险点排查防控管理办法》《关于加强领导干部廉洁从业管理规定》《党总支纪律检查工作规则》《三重一大事项监督规定》等规章制度，落实党风廉政责任清单，并组织签订党风廉政建设责任书，明确党建与纪检工作要点，同时坚持重大事项集体讨论并形成纪要，推进作风建设长效化。

风险防控上，通过开展廉洁风险点排查及“回头看”，规范权力运行，健全防控与追责机制；节前开展作风自查，筑牢节日廉洁防线。学习教育上，通过线上平台、廉政教育基地研学等形式开展廉政学习，各党支部以党课、警示教育、签订廉洁承诺书等深化学习实效。问题整改上，对照中央清单全面排查，领导班子带头查摆并动态更新，建立“清单+台账”推进专项整治。

案例 | 森萱医药党总支开展第十八个“5·10”思廉日系列活动

2025年5月，为深入贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述精神，进一步加强党风廉政建设，森萱医药党总支紧扣“严明作风·淳正家风·涵养新风”主题，组织开展“5·10”思廉日系列活动。通过此次系列活动的深入开展，公司党员干部在“沉浸式”警示教育中校准了纪律红线，在“互动式”自查自纠中激活了责任担当。



案例 | “12.9”国际反腐败日教育暨“勤风廉华”廉洁文化品牌建设活动

为深入贯彻落实上级纪委关于廉洁建设的部署要求，森萱医药党总支于2025年“12.9”国际反腐败日期间，围绕“勤风廉华”廉洁文化品牌建设主题，组织开展了形式多样、内容丰富的教育活动，有效强化了党员干部的廉洁意识，营造了风清气正的公司氛围。



党建品牌

森萱医药党总支围绕“团结凝聚党员群众、助推企业高质量发展”工作导向，明确“问需企业发展、问需党员群众”两条主线，构建“五彩党建”党建品牌，实现党员队伍建设、群众工作提质与企业发展增效同频共振。“五彩党建”品牌标识以红、黄、蓝、绿、紫五色为主调，心形环绕构图象征全体党员同心同行、共建温馨组织；手印元素则传递出党员奋发有为、锐意进取的精神风貌。



“五彩党建”品牌标识

品牌内涵

- 建设红色学习型党组织，助推企业高质量快速发展
- 建设黄色廉洁型党组织，助推企业健康发展
- 建设蓝色创新型党组织，助推企业可持续发展
- 建设绿色和谐型党组织，助推企业稳健发展
- 建设紫色人才培养型党组织，助推企业人才队伍发展



森萱医药第二党支部荣登江苏经济报

公司以品牌化思维提升党建工作质效，以“五彩”党建品牌为总牵引，将品牌建设贯穿党建工作全过程。随着品牌影响力持续扩大，“五彩党建”实践经验被江苏经济报刊载推广，已成为公司党建工作的特色名片。

治理提效

森萱医药遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续完善现代化企业治理机制。报告期内，公司依规取消监事会设置，同步修订《公司章程》等相关制度，强化了董事会审计委员会的监督职责，进一步理顺治理体系。

公司健全以《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等为支撑的内部管理体系，建立健全由股东会、董事会、高级管理层构成的治理架构，清晰界定各主体职责权限，形成科学有效的决策、监督与执行机制，确保有效制衡、运行规范，保障企业合规稳健经营。

股东会

作为公司最高权力机构，股东会依法决定公司经营方针、投资计划等重大事项。公司严格规范股东会的召集、召开及表决程序，确保会议程序合法合规，有效保障所有股东特别是中小投资者的平等地位与合法权益，充分落实其知情权、参与权和决策权。

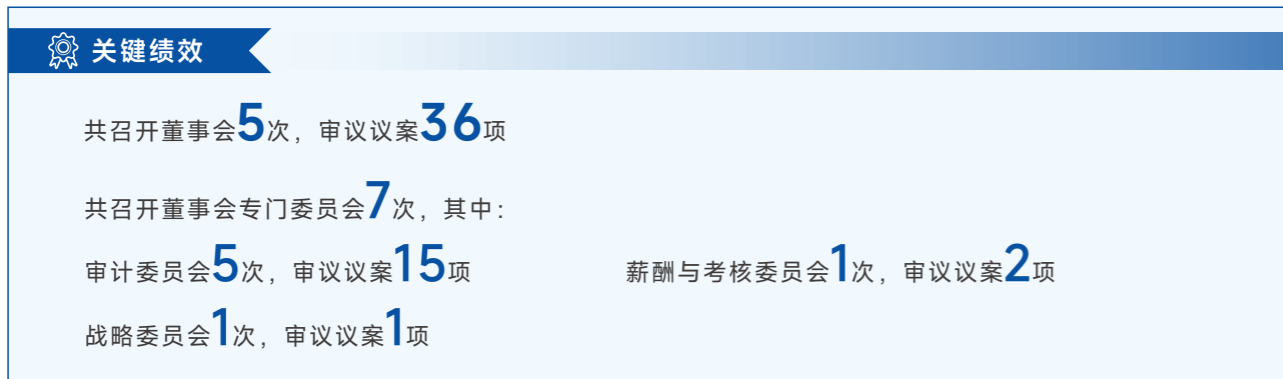
关键绩效

共召开股东会4次

共审议通过议案19项

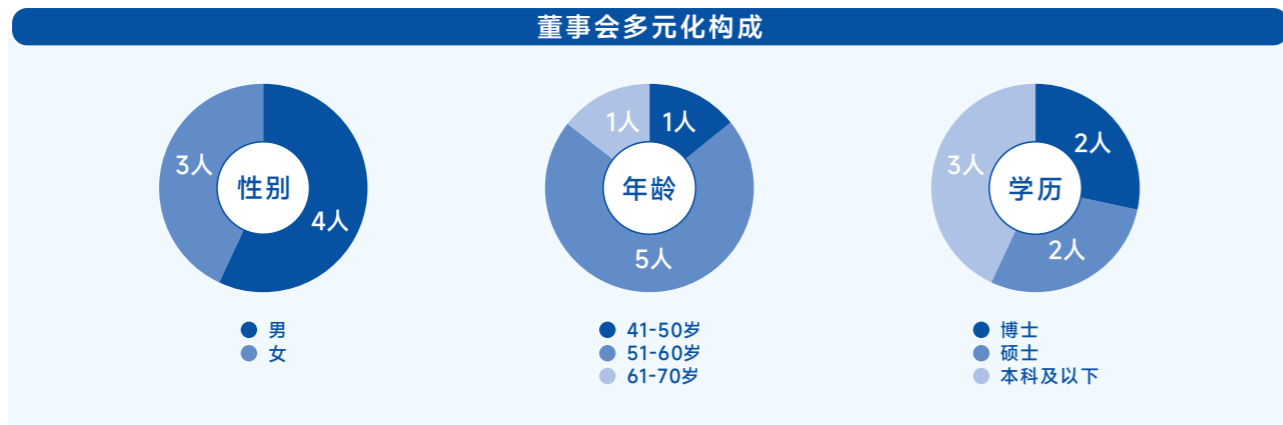
董事会

董事会作为公司经营管理决策机构，对股东会负责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会四个专门委员会，各专门委员会依照工作细则履行职责，为董事会科学决策提供意见与支持，切实提高董事会规范运作水平，保障公司治理体系高效运转。同时，公司探索董事会有效性评估机制，对董事会履职情况、决策效率、治理效能等开展全面评估，以不断优化决策流程、提升监督效能。



公司不断强化董事会独立性建设，制定并实施《独立董事工作细则》，充分发挥独立董事参与决策、兼顾制衡、专业咨询的作用。通过定期组织独立董事专门会议，为独立董事研判公司经营事项提供沟通与决策平台，强化董事会内部制衡机制，提升企业透明度与合规水平。截至报告期末，董事会由7名董事组成，其中独立董事占3席；且独立董事在审计、薪酬与考核等关键委员会中均占多数并担任召集人，确保监督职能独立有效。

在董事会多元化建设方面，公司积极推动董事会多元化机制的搭建与完善。在董事选聘过程中，综合考量候选人专业背景、履职能力、行业经验等关键因素，注重成员在专业领域与知识结构的互补性。目前董事会成员背景涵盖应用化学、药物化学、法律、会计等多个专业方向，有效提升董事会整体履职能力与决策科学性。



## 薪酬管理

森萱医药依据《董事、高级管理人员薪酬管理办法》《高级管理人员年薪考核细则》等制度，建立与战略目标、业绩成果及可持续发展相联动的董事、高级管理人员薪酬管理体系。薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定，经董事会或股东会审议通过，决策程序规范透明。董事根据其担任的具体职务领取相应的岗位薪酬；高级管理人员薪酬结构包括基本薪酬、绩效薪酬及奖励薪酬，结合公司经营情况、行业水平与个人履职表现动态调整，体现激励约束并重、权责利对等的原则。

同时，公司将安全生产、环境保护等ESG相关指标纳入高级管理人员绩效考核体系，通过签订《安全生产、环境保护责任保证书》等形式明确责任目标，考核结果与绩效薪酬直接挂钩，督促管理层在追求经营效益的同时，切实履行社会责任与风险管理职责。

董事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	
2025年	
	236.75万元

## 合规护航

### 风险管理

为保障企业安全运营，森萱医药构建并持续完善合规风险防控体系与风险管理机制，制定《风险控制管理制度》《全面风险管理制度》《风险管理评价实施办法》等风险管理制度，设立风险管理委员会，对风险管理评价工作进行统一领导；成立风险管理监督检查工作小组，对公司风险管理制度与实施情况开展内部监督检查，并定期组织编制风险控制评估报告，对风险管理的完善性、有效性作出评价。公司严格实施风险分级管控与过程管理，形成事前预防、事中控制、事后评估的全流程风险管控机制。同时，积极开展风险管理文化建设，牢固树立全员风险意识，确保各类风险可控在控，提升企业运营稳健性与抗风险能力。



### 内部控制

森萱医药坚持以全面、有效的内部控制体系支撑自身可持续发展，通过持续健全内控机制、强化内控执行力度，遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”内部控制评价原则，依据《内部控制制度》《内部控制手册》，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大内部控制要素，定期开展监督检查，客观评价内控有效性，及时识别、整改内控缺陷，推动公司规范运作。

公司构建“三道防线”内控管理模式：各级组织单位为第一道防线，承担内控建设与实施的主体责任；职能部门作为第二道防线，负责归口管理与专业支持；审计部与纪检委员作为第三道防线，对内控运行、财务信息真实性、廉洁合规等进行监督。三道防线协同运作，形成多层次、全覆盖的内控管理体系，确保公司经营活动合法合规、资产安全高效运行，实现持续健康发展。

2025年，公司完成涵盖自身运营管理各方面的内部控制有效性自我评价，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告/非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

### 内部审计

森萱医药持续完善内部监督体系，制定《内部审计制度》并设立审计部，重点对公司财务信息真实性与完整性、内部控制实施有效性等开展检查与监督，深化与内部纪检、巡视巡察、组织人事等内部监督力量的协同联动，强化信息互通、成果共用、整改联动的监督合力，有效防范各类经营风险，切实维护投资者合法权益。内审部定期开展内部审计工作，及时发现管理短板并提出优化建议，持续推动公司运营效能提升、治理水平完善。

关键绩效

出具**5**份内部审计报告，得出内部审计结论**9**个，并提出内部审计建议**10**个

关联交易

为规范关联交易行为，森萱医药制定《关联交易管理制度》，对关联交易的认定范围、决策审议、信息披露及回避机制作出明确规定。公司要求所有关联交易必须遵循市场公允定价原则，规范履行审议流程，信息披露及时准确，防范利益输送风险。报告期内，公司发生的关联交易均基于正常生产经营需要，交易价格公允、审议程序合规，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

依法纳税

森萱医药秉持依法纳税、诚信经营原则，制定《财务管理制度》等相关制度，明确税务管理职责，建立标准化税务管理流程，规范税款计算、申报、缴纳及档案管理等环节工作，确保各项税务处理合法合规、准确及时。公司持续关注税收政策变化，加强税务风险评估与合规自查，防范潜在税务风险，构建稳定健康的税务环境。

关键绩效

缴纳税款**5,460.68**万元

投关赋能

信息披露

真实、准确、完整的信息披露是企业赢得市场公信力与投资者信任的立身之本。森萱医药制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》《信息公开制度》《内幕信息知情人管理制度》等制度，构建规范高效的信息披露体系，明确相关职责与披露流程，加强内幕信息保密管理工作，落实信息披露责任机制，及时准确披露经营及重大事项信息，减少信息不对称风险，保障社会公众知情权与监督权。报告期内，公司在北交所2024-2025年度信息披露评价中获评最高等级A级。

关键绩效

共披露定期报告及摘要**6**份，临时公告及文件**102**份

因信息披露违规而受到处罚次数**0**次 利用内幕信息从事内幕交易事件**0**次

投关管理

森萱医药持续推进投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，搭建起多维度、立体化的投资者沟通与服务体系，依托股东会、投资者说明会、路演活动、现场调研、接待来访等线下渠道，结合热线电话、传真、电子邮件等线上平台，与投资者保持常态化、多元化沟通，及时回应投资者诉求与关切，传递公司经营与发展动态，增进投资者对公司的价值认同，持续提升公司治理透明度与市场认同度。

关键绩效

接待投资者活动**5**次 其中，接待投资者现场调研**2**次 接待投资者现场调研人次**8**人次  
 举行电话会议**3**次 召开业绩说明会**2**次  
 解答投资者问题**26**个 问题回复率**100%**

股东回报

森萱医药重视投资者合理回报，制定并执行《利润分配管理制度》，明确利润分配原则、形式、条件和决策程序，保障分红的连续性与稳定性。公司结合自身发展阶段、盈利状况、资金需求等因素合理确定分红比例，积极与投资者共享发展成果，努力实现公司价值与股东利益协同增长。

股东回报			
分红年度	2022年	2023年	2024年
现金分红（含税）	8,538.37万元	6,830.69万元	5,976.86万元
现金分红（含税）占归母净利润的比例	53.18%	50.78%	48.29%



## 商业道德

森萱医药严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《关于加强领导干部廉洁从业管理规定》《对外业务活动中赠送和接受礼品的规定》等制度，构建反贪污腐败及反商业贿赂管理体系，明确党组织书记、董事长、总经理为廉洁从业管理主要责任人，规范领导干部及关键岗位人员行为规范，严禁滥用职权、利益输送等不当行为，持续强化廉洁风险防控，营造风清气正、公正廉洁的经营氛围。

公司对任何形式的不正当竞争、腐败、舞弊、商业贿赂等行为坚决贯彻“零容忍”，通过设立常态化监督、审计与问责机制，组织员工签署《管理人员廉洁从业承诺书》《廉洁建设和反腐败商业贿赂承诺书》，开展系列化、常态化廉洁沟通培训与法规宣导，强化内部管控能力，提升员工合规意识。在对外业务合作中，公司加强对商业伙伴的廉洁监督与协议约束，推动共建规范有序、健康公正的商业生态。

为完善信访举报与监督反馈机制，公司制定《纪检监察来信来访工作实施办法》，对内外部利益相关方开通信函、邮件、电话等举报投诉渠道。对接收的各类投诉举报事项，按照事件性质与严重程度进行分类处置，根据实际需要组建专项调查小组，对举报内容开展全面调查与核实工作，并对投诉举报信息、相关证据及调查线索进行详细登记、规范管理。在举报投诉事项的受理、核查与处置全过程中，所有举报线索均按保密规程处理，对举报人、举报单位及举报内容予以严格保密，保障举报人合法权益不受侵害。

### 案例 | 春节廉洁教育

2025年1月，森萱医药面向副主管以上管理人员及党员干部开展春节廉洁教育专题培训。培训以强化廉洁意识、严明纪律观念为核心，通过案例警示、文化宣讲，引导参训人员深刻吸取教训、严守纪律底线，切实防范节日期间人情往来、礼品礼金等各类廉洁风险。



### 案例 | “以案为鉴”警示教育大会

2025年12月，森萱医药参与上级组织的“以案为鉴”警示教育大会，通过观看专题片、专家讲座与领导讲话，以案明纪、以案促改，强化廉洁风险防控意识，深化反腐败教育成效，筑牢廉洁自律思想防线。



### 关键绩效

管理层接受反商业贿赂及反贪污培训时长 **109.50** 小时

管理层接受反商业贿赂及反贪污培训人数 **8** 人

员工接受反商业贿赂及反贪污培训时长 **858.75** 小时

员工接受反商业贿赂及反贪污培训人数 **52** 人



## 03 坚守绿色发展 守护生态家园

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



## 应对气候变化

### 应对气候变化治理

森萱医药将气候治理纳入经营管理，结合行业特点规划气候行动方案，稳步推进减碳与适应工作。公司积极开展低碳相关培训，培养员工低碳意识，持续优化环境管理举措，推进绿色低碳转型，助力企业低碳可持续发展。

### 气候变化风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险 暴雨、洪水等极端天气频发，可能损坏生产设备、厂房等基础设施，导致生产中斷；造成供水供电不稳定，影响生产设备正常运行；影响材料供应与物流运输，威胁供应链稳定性	低	短期	<b>运营成本增加：</b> 设备损坏导致维修或重建成本上升，保险费用增加；药品储存不当可能引发质量问题，面临法律诉讼与赔偿	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定应急预案和风险管理计划，定期演练提升响应速度</li> <li>加固生产设备、厂房等基础设施，提升抗灾能力</li> </ul>
	慢性风险 高温、高湿等极端天气事件频发，可能破坏药品储存环境，导致温湿度超出要求，造成药品变质失效，影响有效性与安全性	低	中期-长期	<b>营业收入下降：</b> 供应链中斷导致交付延迟，产生订单损失，客户信任度下降；药品质量问题损害品牌声誉，减少销售机会 <b>直接经济损失：</b> 药品变质、失效导致的无法销售，直接造成经济损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资升级储存设施，如打造恒温恒湿仓储环境，配置高性能空调与除湿系统，维持储存环境稳定</li> <li>加强员工药品储存操作培训，提升责任意识与操作技能</li> <li>采取多元化储存策略，建立多个储备仓库，分散储存风险</li> </ul>
转型风险	法律与政策风险 碳排放监管趋严，政府或出台更严格的环保政策与碳减排要求，公司需适应更高环保标准	中	中期	<b>运营成本增加：</b> 为满足新规，需加大技术升级、设备改造及工艺优化投入，压缩利润空间	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国内外环保法规与政策动态，及时调整生产运营策略</li> <li>引入绿色低碳技术，优化全生命周期碳排放环节，推动技术革新与产业升级</li> </ul>
	市场风险 市场对绿色、低碳、环保产品需求持续增长，若公司未能及时向绿色制药和高附加值产品转型，可能面临市场份额下降风险	中	中期-长期	<b>营业收入下降：</b> 若无法及时满足市场需求变化，可能导致市场份额下滑，影响销售收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强生产过程监控与管理，及时发现并解决能源资源浪费问题</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
清洁能源应用机遇	公司可引入太阳能等可再生能源替代传统化石能源，在生产设施中安装光伏板或风力发电设备，为生产提供清洁、可再生能源，优化能源结构	高	中期-长期	<b>运营成本下降：</b> 应用清洁能源可降低能源采购成本，减少能源价格波动风险，且有助于公司提升环保形象

### 气候变化风险管理

森萱医药将气候变化风险管理纳入公司整体风险管理框架，密切关注气候变化带来的挑战与机遇，持续完善气候变化应对策略与管理安排，对气候相关风险与机遇开展识别、评估及分析，结合分析结果动态优化管理策略与实施举措，切实降低气候风险发生概率及潜在影响。

气候风险管理流程	
气候风险识别	分析气候变化对公司供应链、生产运营、产品需求等方面的潜在影响，识别可能面临的风险因素
气候风险评估	采用情景分析法，评估已识别气候风险因素的发生概率和潜在影响，包括风险发生的可能性、影响程度、持续时间等维度，并对各类风险进行优先级排序
气候风险应对	针对不同优先级的风险，制定相应的应对策略，以规避、转移、减轻或接受风险
气候风险监控	建立气候风险监控机制，定期跟踪风险变化和管理措施的效果，根据监控结果和外部环境变化，动态调整气候风险管理策略，持续优化管理体系

### 应对气候变化目标与指标

森萱医药积极构建温室气体排放管理体系，围绕能源使用、温室气体排放等核心维度开展数据监测与统计，推进生产环节节能降耗与工艺优化，稳步落实环境绩效改进，助力企业低碳发展目标的实现。

温室气体排放源类别	2025年度	单位
直接温室气体排放量（范围一）	435.19	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	24,890.38	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	25,325.57	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.46	吨二氧化碳当量/万元营收

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

## 应对气候变化举措

为加强对温室气体排放的管理，提升碳排放管控的科学性与规范性，森萱医药及子公司委托第三方机构开展产品碳足迹盘查与温室气体排放核查，以量化分析产品生命周期内的排放与清除情况，识别减排关键环节与潜在空间，支撑温室气体管理方案的制定与落地。

公司积极推进清洁能源应用与低碳运营实践，子公司南通公司已在厂房屋顶建设光伏电站，利用太阳能资源替代部分传统能源消耗，有效降低自身运营碳排放。报告期内，南通公司搭建数字化能碳中心，整合用能及碳排放预算管理、碳排放核算、产品碳足迹核算、供应链碳管理、碳核查支撑及碳资产管理等核心功能，实现对碳相关指标的实时监测与动态分析，为企业推进碳减排工作、践行可持续发展目标提供数字化赋能。



南通公司碳足迹评价报告



南通公司2025年温室气体核查报告

## 环境合规管理

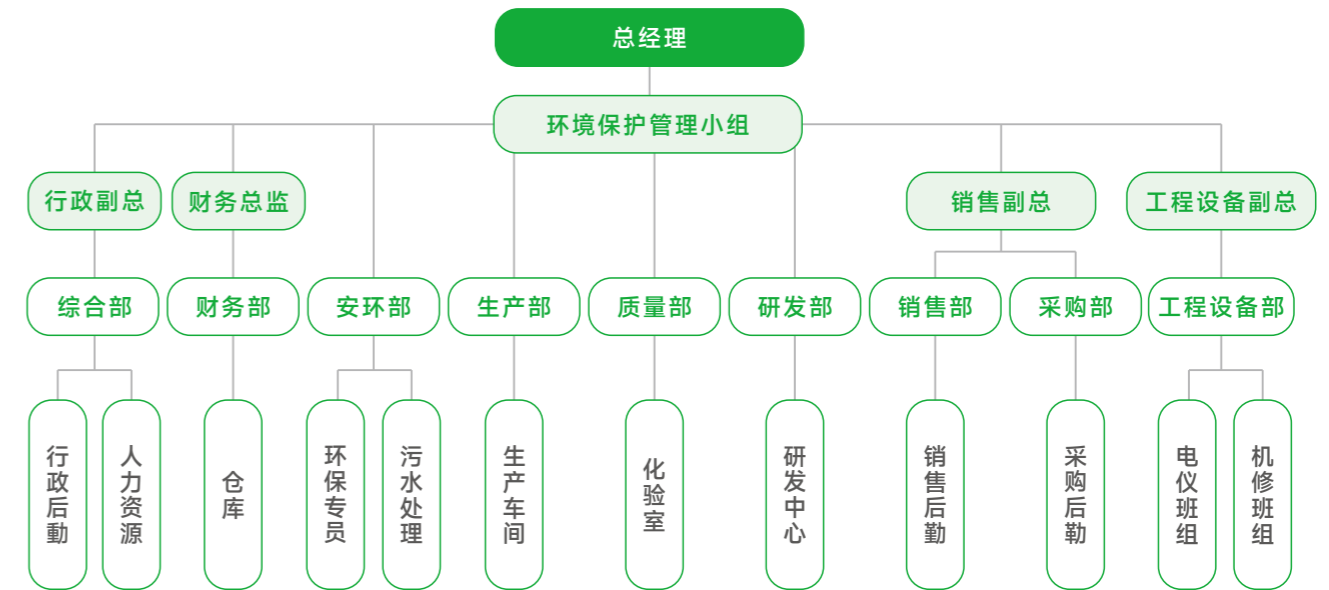
### 环境管理体系

森萱医药及子公司严格遵守环境保护相关法律法规，执行《环境保护责任制》《环境保护和巡查管理制度》《环保岗位交接班管理制度》《环境保护考核管理制度》《环保税缴纳与环保资金申请管理制度》等内部制度，遵循“谁排放、谁负责、谁污染、谁负责，预防为主、综合治理”的原则，规范生产运营过程各环节的环境管理行为。

针对环保考核与责任落实，各子公司结合自身实际探索有效路径。南通森萱积极构建环境管理激励约束机制，将环境保护成效纳入管理人员聘用、薪酬及晋升考核体系，实行奖惩结合长效管理机制，推动管理人员自觉履行环保职责，提升环境管理针对性与实效性。

公司统筹推进环境管理组织体系建设，细化落实环保责任与岗位职责，各子公司结合业务特点设置配套管理机构，形成统一领导、分级负责的环境管理架构。其中，宁夏森萱由总经理牵头环境管理工作，下设环境保护领导小组负责统筹协调，安环部作为归口管理部门具体落实；鲁化森萱指定生产部为环保归口部门，负责环保政策的执行与监督；南通公司及南通森萱设立环境保护管理委员会统筹规划环保事务，并设环保处作为具体执行部门。

截至报告期末，南通公司、南通森萱已通过ISO 14001环境管理体系认证。



宁夏森萱环境管理架构



南通公司、南通森萱ISO 14001环境管理体系认证

**关键绩效**

环保投入总金额 **1,780.93** 万元      环境领域违法违规事件 **0** 起

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 **0** 万元

注1: 数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

注2: 宁夏森萱2024年环保违规事项的行政处罚及司法判决书已于2025年送达。公司已督促完成全面整改、缴纳相关款项并通过复产验收，环境风险已彻底消除。公司将以此为戒，持续加强对子公司环境合规管理与日常监督

## 环境风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
环保合规风险	环保政策持续收紧，医药制造行业面临更严格监管，若公司未能及时应对，可能遭受行政处罚、停产整顿等风险	低	中期	<b>直接经济损失：</b> 若违反环保法规，将面临高额罚款，甚至被责令停产整改，造成直接经济损失 <b>运营成本增加：</b> 为满足环保法规要求，需加大污染防治设备建设和改造投入，导致运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切跟踪政策动态，及时调整生产管理流程</li> <li>定期开展环保法规培训，确保员工及时掌握最新环保法规要求</li> </ul>
污染物排放风险	原料药生产过程中会产生大量废水、废气和废渣等污染物，若处置不当，可能对周边生态环境造成污染	低	短期	<b>运营成本增加：</b> 因污染物处置不当引发环境污染事件，将承担环境治理修复费用及周边经济赔偿 <b>营业收入减少：</b> 环保违规可能导致市场声誉受损，影响公司品牌形象和客户信任度，间接影响销售收入和市场竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定环境应急预案并定期开展实战演练</li> <li>构建污染物监测体系，切实保障废气、废水、废弃物等污染物的稳定达标排放</li> <li>加大环保设施投入，确保设施建设和运行符合法规要求</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
技术创新机遇	绿色合成技术逐渐成为医药中间体行业的重要发展方向，采用先进的合成路线和环保型催化剂，可降低生产过程中的能耗和污染物排放	高	中期-长期	<b>运营成本下降：</b> 绿色合成技术通过优化合成路线和使用环保型催化剂，可以有效减少原材料消耗、降低能源消耗与废物处理成本等，从而降低运营成本

## 环境风险管理

### 环境因素识别

森萱医药及子公司依据《环境因素识别与评价控制制度》《原料药环境释放风险管理制度》等内部制度文件，有序开展环境因素识别与评价工作，对废水、废气、固废及噪声等各类环境影响因素进行梳理与研判，形成环境因素识别、评价及登记等基础记录文件，综合考量环境因素的法规符合性、影响重要性、发生可能性及风险可控性，确定重要环境因素并编制重要环境因素清单，为后续环境管理与风险控制提供依据。

### 环境自行监测

森萱医药及子公司严格按照环评批复要求并结合行业技术规范开展环境监测工作。南通公司制定《环境监测制度》《监测数据质量控制制度》等内部管理文件，明确监测工作要求与数据管理规范，保障监测数据真实、准确、完整且可追溯。

主要子公司结合生产运营实际制定并执行自行监测方案，在生产相关区域布设污染物排放自动监测设备，采用在线监测与手工监测相结合的方式，对废水、废气、噪声、土壤及地下水等环境指标实施常态化监测，且定期委托具备相应资质的第三方机构开展监测与复核，确保各类排放指标符合法律法规及标准要求。此外，按规定在官方网站及环保信息指定平台公开自行监测方案与污染物排放监测信息，主动接受社会监督。

### 环境隐患排查

森萱医药持续完善环境隐患排查治理工作。南通公司制定并实施《环境安全隐患排查制度》《土壤和地下水污染隐患排查制度》等制度，设立环境安全隐患排查治理领导小组，统筹推进各环节环境安全隐患排查治理工作。在隐患排查治理过程中，遵循“六定、五不准”工作原则，建立排查记录台账和隐患治理台账，对排查发现的环境隐患按风险等级分类登记、建档管理，同时结合岗位职责明确责任人员，将环境隐患排查治理情况纳入日常考核管理，同步制定针对性整改措施，保障整改资金投入，推动环境隐患及时整改到位，持续提升企业环境风险防控水平。

六定	五不准
<ul style="list-style-type: none"> <li>定环境安全隐患项目</li> <li>定隐患整改措施</li> <li>定隐患整改责任人</li> <li>定隐患整改时间</li> <li>定隐患整改质量要求</li> <li>定整改验收部门</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>凡个人能整改的不准推到班组</li> <li>凡本班能整改的不准推到下班</li> <li>凡班组能整改的不准推到车间</li> <li>凡车间能整改的不准推到公司</li> <li>凡立即能整改的不准延迟时间</li> </ul>

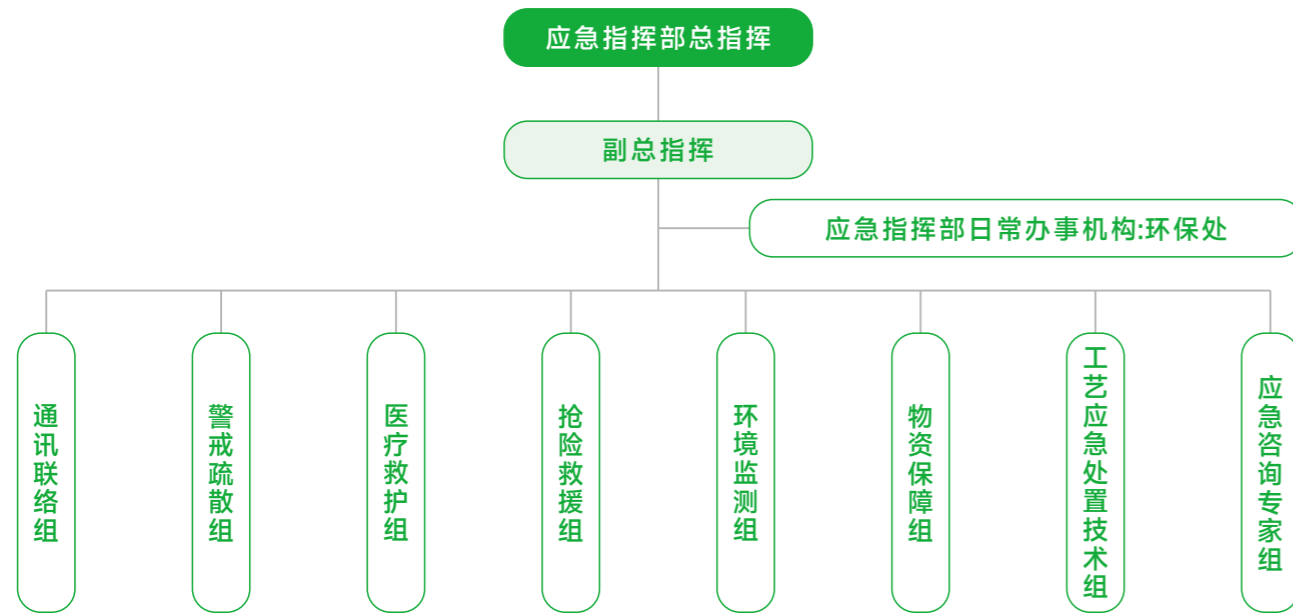
关键绩效
环境隐患排查 <b>48</b> 次      发现环境隐患 <b>528</b> 项      环境隐患整改完成率 <b>100</b> %

注：数据涵盖南通公司、南通森萱、宁夏森萱、鲁化森萱

### 环境应急管理

为规范开展环境风险评估工作，森萱医药及子公司制定《突发环境事件风险分级管理制度》等内部制度。各单位结合自身生产运营场景，研判自然灾害等外部因素对环境安全的影响，全面识别关键环境危害因素，评估突发事件对周边居民、相关单位及区域环境可能造成的影响，通过构建突发事件情景、分析潜在危害后果、确定环境风险等级，编制形成突发环境事件风险评估报告。

在此基础上，南通公司制定《应急预案编制及演练管理制度》《环境安全应急管理制度》等制度，进一步夯实环境应急管理基础；宁夏森萱编制《突发环境事件应急预案》，建立健全环境应急组织架构与管理机制，提升员工应急处置能力，降低突发事件发生概率及不利影响，保障员工生命安全与公司财产安全。



南通公司、南通森萱应急组织机构图

**关键绩效**

开展环境事件应急演练 **7**次      突发环境事件应急培训 **4**次

注：数据涵盖南通公司、南通森萱、宁夏森萱、鲁化森萱

**案例 | 突发环境事件应急培训**

2025年3月，南通公司、南通森萱开展突发环境事件应急培训，围绕环境应急预案核心内容、信息报送流程、应急终止条件等要点开展教学，并组织笔试检验学习成效，夯实突发环境事件应对基础。

**案例 | 烷基化釜泄露、火灾、中毒事故应急演练**

2025年6月，南通公司开展烷基化釜泄露、火灾、中毒事故应急演练，模拟可燃气体泄漏引发火灾等情景，并严格按照应急预案流程，全面检验应急处置各环节的衔接与落实情况。评估结果显示，本次演练达到预期目标，有效提升全员应急处置能力和协同配合水平。

### 环境影响评价

森萱医药及子公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，制定《新建、扩建、改建项目的“三同时”审查管理制度》，落实建设项目环保“三同时”要求，对各类新建、扩建、改建项目依规开展环境影响评价，委托专业机构编制环境影响评价文件，并按照批复要求落实环境治理措施，控制新增污染源对环境的影响，推动企业经济效益与环境效益协同发展。

### 环境指标目标

森萱医药持续完善环境管理机制，将年度环境管理目标分解至各子公司，明确环境保护责任分工，并将环境保护工作纳入考核范围，保障各项目目标落地执行。报告期内，各子公司均按期完成环境管理目标，主要污染物排放符合国家及地方相关排放标准要求，稳步推进环境友好型企业建设。

2025年度环保指标目标	2025年度达成情况
无重大污染事故和有毒有害气体泄漏事故，努力减少“三废”污染物的排放	完成
建立完善企业污染源台账，确保污染物排放总量达标	
新建、改建、扩建项目必须严格执行环保有关法律法规，环保预审率和“三同时”执行率均达100%	
制定和实施环境突发事件的应急预案	

### 污染排放管控

#### 废水管理

森萱医药重视废水排放规范化管理，稳步推进各子公司废水治理工作，要求子公司严格遵循排污许可证管理要求，履行“持证排污、按证排污”的主体责任，确保废水排放合规可控。

各子公司结合自身生产运营及废水排放特点，制定并执行《废水管理制度》《雨污、清污分流管理制度》《废水治理设施运行安全责任制》等内部制度，明确环保处负责废水管理工作。根据废水水质差异，采用分类处理工艺，实施清污分流、雨污分流及一水多用等措施，并加强废水处理设施运行维护与安全管理，保障设施稳定、合规运行；同时，制定废水排放管理目标，提升废水回收利用率，降低水环境污染风险，以实现废水稳定达标排放的目标。

在废水处理工艺优化方面，南通公司及南通森萱在生化池稳定运行的基础上，结合各处理阶段水质监测数据，对药剂使用量进行合理调整，同时以副产甲醇替代葡萄糖作为外加碳源，优化废水处理运行方式，提升处理效率、降低运行成本。报告期内，各子公司废水实现100%达标排放。

废水污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
化学需氧量 (COD)	27.91	19.29	14.37	吨
五日生化需氧量 (BOD5)	0.02	0.01	0.01	吨
悬浮物	0.02	0.02	0.02	吨
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	0.35	0.40	0.32	吨
总磷 (以P计)	0.15	0.13	0.10	吨
总氮	1.21	1.47	1.33	吨
废水排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废水排放总量	122,769.95	99,730.74	68,006.28	吨

注1: 数据涵盖南通公司、南通森萱、宁夏森萱、鲁化森萱  
 注2: 2024年通过生产工艺改进, 大幅减少废水产生量; 同期宁夏森萱停产时间较长, 进一步降低工艺废水、生活用水、绿化用水等废水产生量  
 注3: 2025年, 南通公司加强蒸汽冷凝水的收集与回收利用, 有效降低了废水产生量

公司名称	废水处理措施
南通公司	已建成一套含锌废水预处理装置、两套精馏废水预处理装置、一套MVR除盐装置及一套设计处理能力1,000m <sup>3</sup> /d综合废水处理系统, 废水综合处理系统采用铁碳微电解+化学氧化+混凝沉淀的物化处理工艺 (能力200m <sup>3</sup> /d) 与UASB+兼氧+PACT+水解酸化+接触氧化的生化处理工艺 (能力1,000m <sup>3</sup> /d), 全厂废水经处理达标后排入园区污水处理厂
宁夏森萱	污水处理站处理规模为100m <sup>3</sup> /d, 采用除氟装置+铁碳微电解+芬顿流化床+混凝沉淀+水解酸化+EGSB+两级AO+二沉池处理工艺对废水进行处理, 处理后的废水拉运至第三方公司进一步处理

### 废气管理

森萱医药贯彻“一企一策”管理原则, 建立覆盖废气收集、处理、监测等环节的废气管理体系。各子公司自身结合生产工艺特点, 依据《废气污染物管理制度》《废气管理制度》《固废焚烧炉管理制度》《废气治理设施运行安全责任制》等内部文件, 明确环保部门为废气管理归口部门, 细化废气治理责任分工及设施运行管理规范。围绕实现废气稳定达标排放的总体目标, 针对生产环节产生的不同类型废气, 采用吸收、吸附、焚烧等相应适宜处理工艺, 同时加强废气治理设施定期巡检与维护保养, 确保治理设施稳定运行。报告期内, 子公司废气排放均符合国家及地方相关排放标准。

废气污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	0	6.28	3.76	吨
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	0	4.16	3.67	吨
挥发性有机化合物 (VOCs)	2.75	4.83	3.60	吨
颗粒物 (PM)	0.0001	2.09	1.36	吨
废气排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废气排放总量	2.75	17.36	12.39	吨

注1: 数据涵盖南通公司、南通森萱、宁夏森萱、鲁化森萱  
 注2: 废气排放总量数据为各废气污染物种类排放数据加总  
 注3: 2024年南通公司完成排污许可证更换, 故氮氧化物、二氧化硫、颗粒物于2024年起纳入统计范围

公司名称	废气处理措施
南通公司	主要为有机废气、无机酸性废气以及粉尘, 其中有机废气通过车间预处理吸收后进入RTO处理排放, 无机酸性气体经车间处理后直接排放, 粉尘通过布袋除尘收集后排
南通森萱	主要为有机废气、含卤素废气, 其中有机废气通过车间预处理吸收后进入RTO处理排放, 含卤素废气经车间处理后直接排放
鲁化森萱	二氧戊环装置废气经尾气吸收装置处理后再送往第三方聚甲醛焚烧炉焚烧后高空排放, 三聚甲醛切片装置废气经尾气吸收装置处理后高空排放
宁夏森萱	车间及罐区、库房废气通过风机收集, 采用两级水喷淋+两级活性炭吸附处理, 处理后的废气与生产车间共用一根15m高排气筒排放

### 废弃物管理

森萱医药坚持废弃物减量化、资源化、无害化原则, 以废弃物合规处置率100%为核心目标, 全面加强固废与危废管理体系建设。各子公司相继制定《固体废物管理制度》《危险废物储存设施管理制度》《废弃物转移和处置管理制度》《危险废物标识牌管理制度》《化验室废液管理制度》等制度, 明确一般废弃物由对应部门按类型负责管理, 危险废物由企业主要负责人为第一责任人, 环保部门作为归口管理部门, 统一统筹危险废物污染防治工作。通过对废弃物产生、收集、贮存、转运等环节实施精细化管理, 持续提升废弃物管理水平。报告期内, 公司及子公司一般及危险废弃物均实现废弃物100%合规处置。

一般废弃物管理	
收集	对一般工业固体废物实施可回收与不可回收分类收集, 打包后逐件称重, 并在外包装显著位置粘贴标识标签
贮存	贮存场所地面实施硬化处理, 四周设置围堰或围墙, 顶部架设雨棚, 并在醒目位置规范设置标志牌
处置	工业固废由环保部门统一委托具备资质单位依法处置, 生活垃圾则委托环卫部门统一清运

危险废物管理	
收集	使用符合标准的容器和包装物分类收集危险废物, 粘贴危险废物识别标签, 并填写产生环节记录表; 针对活性高温废物须先行开展降温灭活处理
贮存	贮存场所严格落实防雨、防晒、防渗漏、防扬尘, 按特性分类分区存放, 严禁混合贮存或堆放杂物; 实行专人管理, 建立出入库台账, 定期检查维护设施
处置	委托持有危险废物经营许可证的单位依法处置, 严格执行转移联单制度

固定废弃物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
无害废弃物产生量	88.74	70.02	54.02	吨
危险废弃物产生量	1,951.07	1,627.14	2,194.94	吨
回收再利用废弃物总量	82.02	27.28	0	吨
无害废弃物合规处置率	100	100	100	%
废弃物回收利用率	4.02	1.61	0	%

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

公司持续推进危险废物管理队伍专业能力建设，制定专项培训计划并定期开展相关培训，培训内容包含危险废物分类识别、贮存要求、应急处置流程及法律法规知识等，帮助相关岗位人员熟练掌握操作规范与管理要求，提升危险废物日常管理水平和风险防控能力。



鲁化森萱危废业务培训现场

### 噪声管理

森萱医药及子公司严格落实噪声污染防治要求，制定《噪声管理制度》，从源头控制、路径治理与末端管控开展噪声管控工作。源头环节以设备优化为主，优先选用低噪声设备，对关键设备加装减振基座或减振支架，在生化罗茨风机出口配置消音器，同时为相关岗位人员配备防噪声耳罩，有效降低噪声声源强度。传播路径方面，通过合理优化设备布局、提升厂房隔音性能、充分利用距离衰减等方式，进一步削弱噪声对外扩散。报告期内，公司及子公司厂界噪声排放持续稳定达标。

## 能源资源管理

### 水资源管理

森萱医药将水资源节约与高效利用纳入日常运营核心管理范畴，以优化用水结构、升级节水设备、推进节水技术改造等为抓手，从源头降低消耗、提升利用效率；并通过定期开展节水宣传教育，强化员工节水意识，进一步夯实节水工作的群众基础。

在子公司层面，南通森萱、南通公司搭建节水工作责任制，设立节水领导小组，统筹协调节水相关事务；下设节水办公室承担日常节水管理工作，保障各项任务有序推进；配套制定节约用水管理制度，细化用水管理措施，推动水资源合理配置与高效利用，助力节水减排工作稳步开展。

水资源使用情况				
指标名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
总用水量	7,207,071.62	5,825,044.74	6,976,263.00	吨
——新鲜水用量	136,349.53	121,825.55	92,072.00	吨
——水循环与再利用总量	7,070,722.09	5,703,219.19	6,884,191.00	吨
用水强度	122.24	108.45	126.25	吨/万元营收

注1：数据涵盖南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

注2：为保证数据的可比性，公司在2025年度优化数据统计方式，对2024年度可持续发展报告中披露的水资源相关数据进行追溯调整

### 能源管理

森萱医药及子公司持续完善能源管理体系，提升能源精细化管理水平。南通公司制定《节能管理制度》《节能奖惩制度》《节能目标责任制》《能源计量管理制度》《能源统计管理制度》等内部规章，明确能源管理职责分工，规范节能目标管理、绩效考核、能源计量及统计等工作，持续提升能源使用效率；同时设立能源管理专门机构，承担节能工作推进与日常用能管理，确保节能措施与用能计划有效落地执行。

截至报告期末，南通公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。



南通公司ISO 50001能源管理体系认证

能源使用情况		
能源消耗	2025年度	单位
柴油	124.42	吨
汽油	14.42	吨
天然气	0.00	万立方米
外购电力总量	16,183.53	兆瓦时
外购热力总量	226,198.15	吉焦
光伏发电量	192,211.97	千瓦时
可再生能源消耗量	23.62	吨标准煤
能源消耗总量	7,946.00	吨标准煤
能源消耗强度	14.38	吨标准煤/百万营收

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

**案例 | 真空泵系统节水节电优化**

2025年，宁夏森萱将对原有6台水喷射真空泵中的5台淘汰更换为高效节能机械真空泵，并配套变频控制系统，以适应不同生产工艺需求。经测算，改造后预计全年可节水330立方米、减少废水产生297吨，节电287,100千瓦时，有效实现水资源与电能双重节约，环境效益与经济效益显著。



**案例 | 连续精馏技术改造**

2025年，宁夏森萱对精馏系统实施优化升级，将原有4台精馏釜中的2台改造为连续精馏装置，通过优化进料与回流工艺、升级自动化控制水平、更换配套辅助设备，进一步提升装置运行效率与稳定性。改造后，单日产能提高约40%，操作流程更加简化，产品纯度稳定性提高，批次间差异减小；同时蒸汽能耗明显降低，吨产品蒸汽消耗可降低0.4吨，能源单耗下降30%。

**物料管理**

森萱医药依据国家及地方关于物料采购与包材管理相关法律法规，以减少原辅材料及包装材料使用、推进源头减量化为目标，持续完善物料管理体系。南通森萱结合运营实际，制定《原辅料、包装材料消耗定额管理规程》《原辅材料领用验收保管管理规程》《标签、包装材料使用管理规程》等制度文件，明确物控处为原辅材料与包装材料归口管理部门；在物料消耗定额制定、领用验收流程规范、标签及包装材料使用管理等环节明确操作要求，着力提升物料使用效率、降低资源消耗浪费；并通过开展仓库日常巡检工作，保障物料存储与使用规范有序。

包装材料使用情况

指标名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
包装材料使用总量	558.34	560.74	705.06	吨
原材料使用总量	8,272.897	7,292.981	49,564.25	吨

注：包装材料使用总量数据涵盖南通公司、南通森萱、鲁化森萱；原材料使用总量数据涵盖鲁化森萱

**案例 | 原料桶资源化处置**

南通公司针对厂家不予回收的原料桶实施资源化处置，通过专业清洗后用于盛装危险废物，有效实现包装桶循环利用，全年可节约包装桶200只，节省费用0.6万元，在降低危废包装成本的同时，减少包装废弃物产生，提升资源利用效率。

**案例 | 回收甲醇替代碳源应用**

南通公司在废水处理环节中优化碳源使用方案，以回收甲醇替代新鲜甲醇作为生化补充碳源，全年累计使用回收甲醇约80吨，减少新鲜甲醇消耗80吨，节省成本9.6万元，在降低原料成本的同时提升资源利用效率。

**绿色运营实践**

**清洁生产**

森萱医药严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》，稳步持续推进清洁生产工作，将清洁生产理念融入产品开发、设备更新、工艺优化、技术改造等环节，通过引入先进工艺技术与高效装备、选用清洁能源及低毒低害原料等举措，不断提升资源利用效率，从源头削减污染物产生与排放，促进节能、降耗、减污、增效的协同落实。报告期内，南通森萱完成清洁生产审核验收，验收意见表明，其16个无/低费方案年节约蒸汽1,070吨，节约用电2.82万kWh，削减VOC排放0.07吨，削减CO<sub>2</sub>排放352.54t；中高费方案为“更换冷凝器方案”，年节约蒸汽消耗1,912.55t，节电7.26万kWh，减少20%二氧六环水溶液产生量48.42t，减少二氧化碳排放量586.6t。

**环保宣贯**

森萱医药将绿色办公理念纳入日常运营，推动节能环保措施在办公环节的落实。子公司依据《环保宣传教育管理制度》《节能宣传培训制度》等内部制度，常态化开展环保专题培训与宣传活动，培训内容涵盖环保法律法规讲解及内部废水、固废、废气相关管理制度宣贯等，提升员工环保认知，引导员工在办公作业中注重资源节约与环境保护，营造绿色低碳的办公氛围。

绿色办公举措

- 办公区域夏季室内空调温度设置不低于26℃，冬季室内空调温度设置不高于20℃
- 减少电脑、复印机、打印机、饮水机等耗能设备的待机能耗
- 优先使用绿色节能照明灯具，办公区域尽量利用自然光；在走廊、通道等照明要求较低的场所安装自动控制开关
- 随手关闭水龙头，减少不必要的水流排放

关键绩效

环保培训 **15**次

环保培训参加人次 **551**人次

环保培训时长 **7,878**小时

注：数据涵盖南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱



鲁化森萱危废业务培训现场

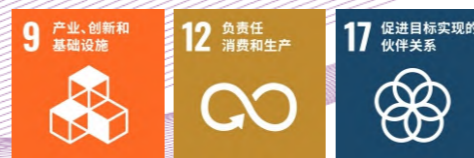
## 生态环境保护

森萱医药严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国土壤污染防治法》等国家法律法规与政策导向，恪守生态保护红线，依据环境承载能力合理规划生产运营布局，全面落实环境管控措施，有效控制生产经营活动对周边生态系统的影响，促进与自然环境的协调共存。报告期内，公司未在自然保护区、生态敏感区等依法禁止开发的区域内从事生产经营，现有业务布局及运行未对生物多样性产生不利影响，相关活动保持在合规且与环境相容的范围之内。



## 04 精研医药前沿 恪守质量生命

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



## 聚力创未来

### 研发管理体系

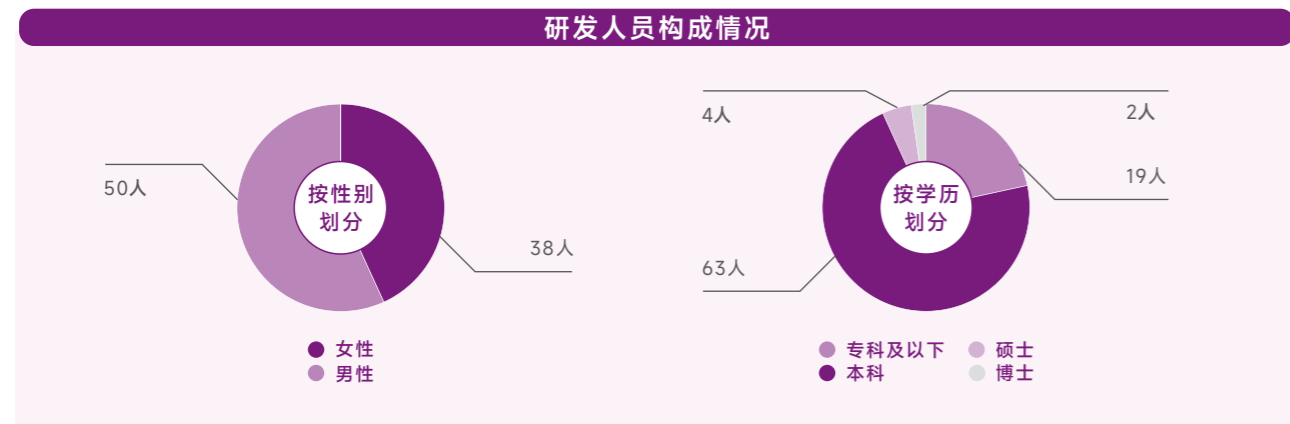
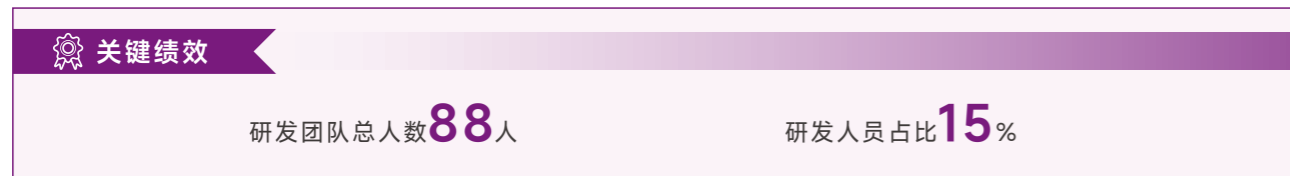
森萱医药秉持“团结拼搏、艰苦创业、唯实唯新、强毅力行”的企业精神，将创新视为推动持续发展的核心引擎。为保障技术研发工作规范有序，加强技术研发项目管理，公司制定《技术研发管理制度》制度，并推动各子公司制定《研发项目管理制度》《全流程研发管理工作指引》《立项和研发管理程序》等内部制度，通过精细化管理提升研发执行效率与质量。

公司持续优化研发组织架构，设立技术研发管理委员会，由董事长，党总支书记、总经理及各子公司负责人和研发（技术）管理人员构成，负责统筹制定研发战略与规划，监督协调各部门研发工作；明确研究所为技术研发项目管理的职能部门，牵头负责技术研发项目的立项评审、实施推进、制度建设及体系优化，持续推动构建高效协同的创新运行机制。

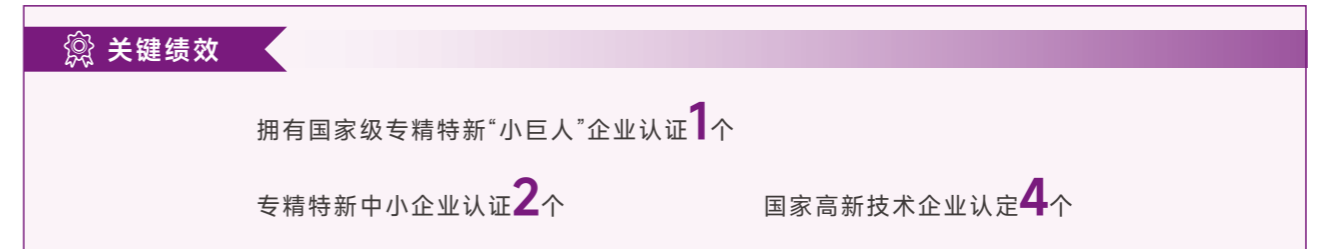


### 研发团队建设

人才是创新发展的核心动力，森萱医药大力引育医药领域领军型科技带头人和攻坚实用型人才，打造专业卓越、创新突出的研发团队。子公司精准对接人才培养与创新发展需求，南通公司、南通森萱制定《科技人员培养进修管理制度》《创业创新平台管理制度》，实现科技人员培训规范化、制度化，有效激发创新活力；按照专项培养、精准赋能原则，开展岗前、技能、学位进修等多元化培训，提升科技人员专业素养；同步设立创新创业专项资金，保障创新项目稳定开展，提升企业科技竞争优势，建设高水平科技队伍。



截至目前，子公司已累计获评国家级专精特新“小巨人”企业、省级高新技术企业、自治区科技型中小企业及省级专精特新中小企业等资质认定，同时建成江苏省博士后创新实践基地、江苏省研究生工作站、省级工程技术研究中心、省市级企业技术中心等一批高水平创新平台，助力企业持续提升创新能级。



南通公司专精特新“小巨人”企业

南通森萱省专精特新中小企业证书

鲁化森萱专精特新中小企业

南通公司、南通森萱“科技人才先进企业”荣誉证书

### 研发激励机制

为增强企业医药科研与技术创新整体实力，充分调动科技人员的积极性与创造性，森萱医药及子公司制定并执行《科技成果转化奖励制度》《激励机制考核办法》等专项规章，设立科技成果转化专项奖励，鼓励科技人员积极投身创新创业实践，加快推动企业向创新驱动型可持续发展模式迈进。

此外，公司以知识产权银行机制为抓手，持续深化体制机制改革，推出“揭榜挂帅”项目机制，重点围绕科技创新、管理创新、重大专项攻关、工艺质量提升、工艺技术改造等方向集中发力，全面提升公司创新效能。报告期内，公司依托知识产权银行机制，累计向308人发放积分奖励，总额近150万元。

### 知识产权保护

森萱医药及子公司贯彻“以科技驱动创新，善用并守护知识产权，赋能企业成长”的知识产权管理方针，逐步完善知识产权管理制度体系，出台《知识产权管理办法》《知识产权奖惩办法》《知识产权风险防范预案》《知识产权维护控制程序》《知识产权管理手册》等知识产权管理制度，明确总经理为知识产权管理工作直接管理人，研究所为知识产权管理部门，统筹推进各项知识产权工作，形成覆盖全面、运行规范的知识产权管理架构。

公司及子公司严格管理技术研发全周期，建立技术研究开发立项前、过程中和产出后的国内外专利检索、跟踪和管理机制，有效规避重复研发，保护知识产权成果。同时，设立知识产权风险识别台账，针对潜在风险制定应对预案，切实防范核心技术及创新成果外泄，为企业持续创新发展保驾护航。报告期内，公司新增授权专利23项。



南通公司、南通森萱知识产权管理体系认证证书

为增强全体员工知识产权保护意识，公司不定期开展专项培训，普及知识产权相关法律法规、内部管理制度及实务操作要点，培训内容覆盖专利、商标、著作权等各类知识产权的申请流程、维护策略、防控机制、保护措施等，引导员工自觉遵守规范要求，主动识别规避潜在知识产权风险，将合规意识融入研发与经营各环节。



## 研发创新目标

以科技创新为驱动，森萱医药锚定发展布局，明确创新目标，通过持续改进生产工艺、加大新品开发力度，稳步提高产品技术含量与质量水平；深化产学研协同合作，强化创新平台赋能，推动人才培养与技术创新深度融合；加强知识产权管理、保护创新成果，全方位提升企业创新能力及市场竞争优势。

南通公司、南通森萱2025年研发创新目标	2025年创新目标完成情况
进一步增加专利申请数量，并提升专利申请中发明专利的占比	已达成
保证目前已授权专利实施转化率提升至90%以上	
保持研发费用占销售收入比例在3.5%以上	

## 医药研发伦理

在药物研发全过程中，森萱医药始终恪守《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》等医学研究伦理准则，健全科研伦理审查机制，将合法合规与道德要求贯穿于研发每一个环节。公司承诺坚决不开展任何可能危害自然环境、生命健康、公共安全或违背伦理道德的科技活动，杜绝任何侵犯个人基本权利、损害社会公共利益的研发行为，充分保障研究工作的合法性、伦理性，切实履行企业社会责任感。报告期内，公司未发生违反科技伦理相关法律法规事件。

## 研发创新成就

在“做精原料药，做专中间体，做大新材料”战略指引下，森萱医药科技创新聚焦于生产智能化、产品高端化与标准引领化三大方向，深耕细作、持续突破，取得多项标志性成果。

智能化制造方面，公司成功开发并应用医药中间体合成生产线智能监测调控系统，实现对复杂生产流程数据的实时采集、分析与自动化精准控制，提升生产过程的精确性与稳定性，为降本增效奠定技术基础。

新材料研发方面，公司围绕抗病毒、抗肿瘤、抗癫痫等领域推进新品研发，已取得突破性进展；新原料药品种琥布宗、来特莫韦、吡哆菁绿均已实现商业化订单落地，年产40吨利托那韦、60吨琥布宗原料药建设项目已达到可使用状态。

国际化布局方面，公司全面推进海外注册工作，重点聚焦欧美高端法规市场，氟尿嘧啶、苯巴比妥等核心原料药品种成功获得欧盟CEP证书或完成美国DMF备案，目前已有6个品种获得欧盟CEP认证，标志着公司产品质量体系取得国际顶级监管机构的认可。

**案例 | 南通公司原料药利托那韦获国家药监局上市申请批准**

2025年7月，南通公司获得国家药品监督管理局核准签发的利托那韦《化学原料药上市申请批准通知书》，该原料药经审查符合国家相关审评技术标准，具备上市销售条件。此次获批不仅进一步丰富公司原料药产品线，也为拓展国内市场销售布局提供有力支撑。利托那韦原料药是公司利托那韦医药中间体的下游原料药延伸品种，是一种抗病毒药物，主要用于治疗艾滋病。

## 共启发展新程

森萱医药秉持开放协同理念，整合海内外优质创新资源，依托资源共享与优势互补机制，优化研发团队专业结构与学术视野，提升人才队伍创新能力与综合素养，推动人才、技术要素在产学研链条中双向渗透、深度融合。同时，不断深化产教融合实践，联合高校共建产业学院、科研平台及创新中心，完善协同育人与联合攻关机制，为技术创新与成果转化蓄势赋能。

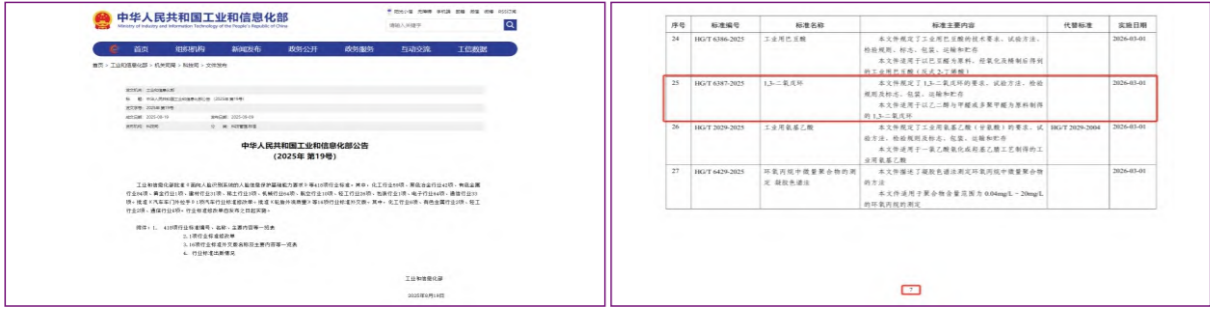
公司积极布局新质生产力发展，践行“更快、更省、更环保”的革新理念，多层次多维度推进新质生产力建设。“更快”上，智能监测调控系统的应用，减少人工干预和操作偏差，使化学反应过程更精确、更稳定，提升单位时间产出效率与产品一致性；“更省”上，主动参与行业标准制定，提升产业链话语权，减少市场摩擦成本；“更环保”上，以绿色发展为核心，将科技创新融入绿色工艺改造，推动传统材料环保替代，实现“三废”排放推动、溶剂回收率提高与环境友好型产品开发，以培育壮大新质生产力为核心抓手，夯实企业高质量发展的根基与韧性。

**案例 | 共建产业学院，深化协同育人**

2025年，森萱医药继续深化与南通科技职业学院的战略合作。1月，双方共建的“森萱医药产业学院”召开年度总结会，并筹备成立药学职业教育专业委员会，旨在联合南通大学等多所院校及行业力量，共同探索高素质技能人才培养的新模式。10月，产业学院再次召开年度总结会，回顾了协同育人、科研创新及资源共建方面取得的丰硕成果。校企双方还就人才培养方案和课程体系优化进行了深入探讨，为产业学院的未来发展指明方向。

**案例 | 《1,3-二氧戊环》行业标准获国家工信部审批通过**

2025年9月，由鲁化森萱牵头制定的《1,3-二氧戊环》行业标准（标准号：HG/T 6387-2025）通过国标委评审，体现鲁化森萱在该领域的技术实力和行业影响，为推动行业规范化、标准化发展做出积极贡献。



序号	标准编号	标准名称	标准主要内容	代替标准	实施日期
24	HG/T 6386-2025	工业用乙二醇	本标准规定了工业用乙二醇的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。本标准适用于化工、制药等行业，除苯类以外的其他有机溶剂。		2025-03-01
25	HG/T 6387-2025	1,3-二氧戊环	本标准规定了1,3-二氧戊环的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。本标准适用于化工、制药等行业，除苯类以外的其他有机溶剂。		2025-03-01
26	HG/T 2029-2025	工业用氨基乙醇	本标准规定了工业用氨基乙醇（含杂质）的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。本标准适用于化工、制药等行业，除苯类以外的其他有机溶剂。	HG/T 2029-2004	2025-03-01
27	HG/T 6429-2025	环氧丙烷中微量聚合物的测定 凝胶渗透法	本标准规定了环氧丙烷中微量聚合物的测定方法。本标准适用于环氧丙烷中微量聚合物的测定。		2025-03-01

**案例 | 追光而行，满载而归——参加CPHI Frankfurt 2025国际医药原料展览会**

2025年10月，森萱医药销售副总及核心销售团队成员赴德国法兰克福参加CPHI Worldwide国际医药原料展览会，与全球新老客户就新产品合作、市场规划、供应保障等关键话题展开深入沟通。此次展会成果丰硕，敲定美国保泰松吨位订单及交货日期、发掘苯巴比妥美国市场新业务、签下吲哚菁绿巴西新客户订单等，印证了公司在全球市场不断扩大的号召力与日益坚实的信誉。



## 智链聚势能

### 供应链治理体系

森萱医药将供应链能力建设置于可持续发展战略的核心节点，通过持续优化供应链管理体系、深化上下游协同联动，推动产业链整体效能提升，着力构建共创共享、互惠共生的生态体系。

子公司立足业务现状与发展方向，制定并实施《供应商管理制度》《供应商管理程序》《供应商质量管理体系评估管理规程》等规范性文件，严格规范供应商准入与评估流程，围绕综合能力开展多维度评估，确保其持续适配公司运营需求，为供应链高效平稳运行夯实管理底座。

**关键绩效**

供应商总数 **356** 家

当地供应商采购比例 **16.24%**

### 供应链风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
国际贸易风险	部分医药产品面向国际市场，国际贸易摩擦可能导致关税增加、贸易限制等问题	低	短期-中期	<b>营业收入减少</b> ：国际贸易摩擦可能导致出口业务受阻，对经营业绩造成不利影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国际贸易政策变化，及时调整出口策略，利用政策支持支持和贸易协定降低贸易成本</li> <li>加大国内市场和在非贸易争端地区的市场开拓力度，减少对单一市场的依赖</li> </ul>
原料质量与供应中断风险	上游供应商生产资质不达标、生产过程管控不严，导致原料质量不合格；或因环保限产、自然灾害、产能不足等原因，出现原料供应中断，影响公司生产进度	低	短期	<b>运营成本上升</b> ：原材料质量不合格可能导致公司需要增加检验成本、退货成本、重新采购成本等，从而提高生产成本 <b>市场份额减少</b> ：质量问题影响客户合作信任度，导致订单流失，间接影响营收	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应商准入、考核与退出机制，定期对供应商进行资质审核和现场核查</li> <li>加强原料入库检验，严格把控质量关，杜绝不合格原料入库</li> <li>储备应急供应商，针对核心原料制定应急供应方案</li> </ul>
需求波动与客户集中风险	下游国内制药企业受医药行业政策（如集采）、市场竞争、制剂研发进度等影响，对原料药、中间体的需求出现波动；若下游客户集中度较高，单一客户订单大幅减少，将影响公司营收稳定性	中	短期-中期	<b>运营成本上升</b> ：需求下降导致产品库存积压，产能利用率不足，固定成本分摊增加 <b>营业收入下降</b> ：客户集中度过高时，单一客户订单减少将直接导致营收下滑；若客户流失，将造成重大营收损失，影响企业现金流	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展下游客户群体，降低单一客户依赖度，分散市场风险</li> <li>加强与下游核心客户的深度合作，签订长期合作协议，锁定基础订单</li> <li>提供合同定制生产服务，提升客户黏性，稳定订单来源</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
成本优化机遇 供应链整合与	随着行业集中度提升，可通过整合上游供应商资源、批量采购、长期合作等方式，获得更优惠的采购价格；同时，探索原料集中采购、联合采购模式，降低采购成本，提升采购效率	高	长期	<b>运营成本减少：</b> 采购效率提升可减少采购环节的人力、物力成本，降低原材料采购成本，优化现金流配置
绿色供应链机遇	随着全球对环境保护意识的提升和相关法规的实施，绿色发展成为供应链管理的新趋势	中	长期	<b>运营成本减少：</b> 通过实施绿色供应链管理，优化生产流程，减少资源浪费和环境污染，从而降低生产成本

## ◆ 夯实供应链管理

### 供应链风险管理

供应链风险管控是保障企业平稳运营的关键防线，森萱医药重视供应链管理全流程的风险识别与应对工作，通过系统隐患排查与预案制定，最大限度降低供应链波动带来的运营影响。

在具体执行层面，宁夏森萱围绕供应商准入与评估建立严格的风险控制机制，将环保资质列为采购环节的前置审核项，要求供应商签署《禁用物质保证函》并提供第三方检测报告；针对高风险供应商，推行年度现场审查，重点验证其有害物质管理体系的执行实效；对于屡次违反环保要求的供应商，纳入黑名单并终止合作，从源头阻断风险传导，切实保障产品安全与合规底线。

### 供应商ESG管理

在供应商管理过程中，森萱医药严格实施《采购管理制度》《物料采购管理规程》《特殊药品的采购供应管理规程》《招投标管理制度》等内部规范，全面贯彻阳光采购原则，对采购业务实施全流程管控，确保各环节合法合规，严防营私舞弊行为，持续推进廉洁共建，全力打造公平、公正、公开、诚信的阳光采购生态。

同时，公司关注供应商在环境保护、质量管理、职业健康安全及商业道德等维度的ESG实践成效，对表现优异的供应商在同等条件下给予优先合作机会，以正向激励引导供应链向绿色、责任、可持续方向升级。

### 打造数字供应链

森萱医药紧跟数字化发展趋势，稳步构建数字化供应链平台，打通采购、物流、仓储等环节信息链路，推动资源高效配置与业务协同联动。在此基础上，宁夏森萱同步上线供应商协同平台，归集原材料采购、运输及库存数据，形成涵盖资质审核、订单跟踪、库存预警等功能的集成管理系统；通过智能匹配供应商产能与生产计划，有效压缩采购周期、提升采购效率；同时依据《道路危险货物运输管理规定》，引入物联网技术对危化品运输车辆进行位置追踪与环境监测，确保全过程安全受控、合规运行，全方位提升供应链运转效率与风控能力。

## ◆ 供应链管理目标

森萱医药着力打造优质供应链体系，围绕采购、仓储、物流等关键节点持续优化，明确管理目标与行动路径，力求在成本管控、质量保证与效能提升方面协同突破，助力供应链提质增效。

## ◆ 平等对待中小企业

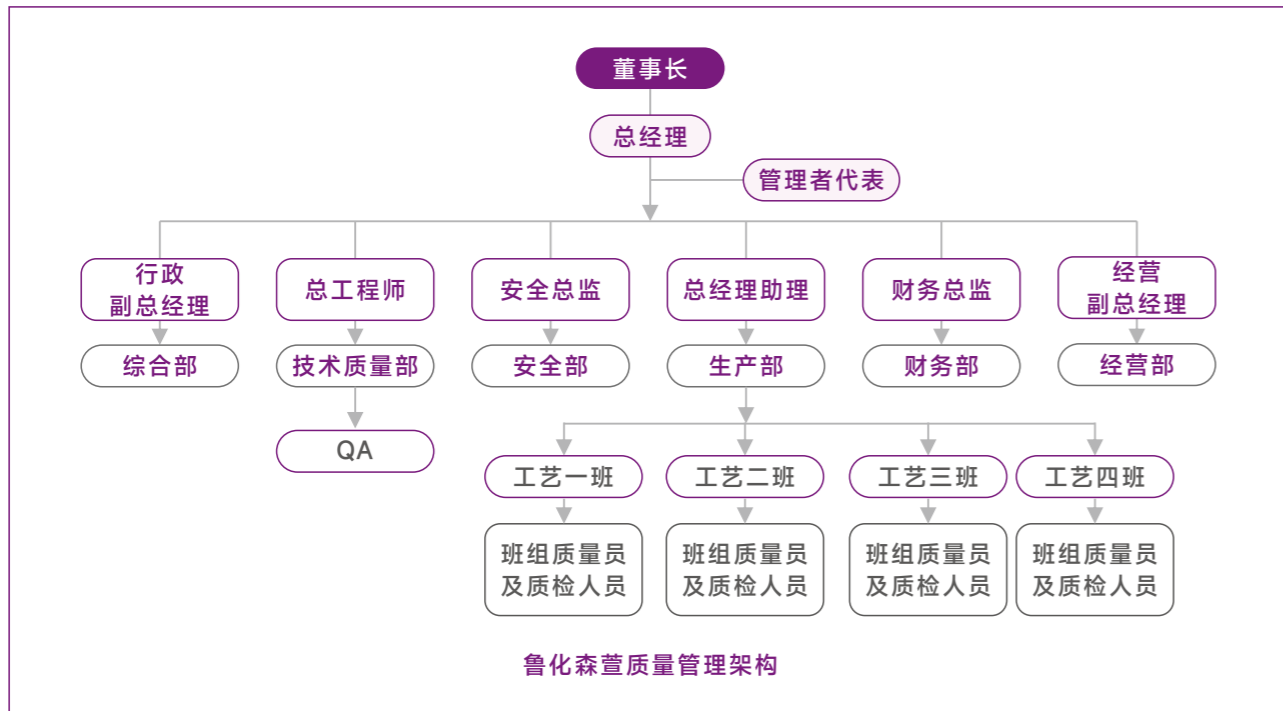
森萱医药始终遵循相关法律法规，秉持开放协作、互利共赢的发展理念，积极为中小企业供应商创造平等的合作环境，切实履行对中小企业的发展支持责任。报告期内，公司部分款项尚未完成结算确权、质保尾款支付条件尚未达成，存在对中小企业供应商逾期支付款项合计641.22万元。未来，公司将持续推动付款流程的优化升级，严格落实各项措施，保障中小企业供应商的合法权益。

## 质臻客心安

### ◆ 质量管理体系

森萱医药及子公司严格对标《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》等国家法规，出台并持续完善《质量手册》《质量风险管理规程》《质量管理手册》等内部管理文件，优化职能架构、厘清部门权责，夯实覆盖全流程的质量管理体系，确保产品均符合国家及国际质量标准。





公司持续优化原料药产品结构，目前旗下多个原料药品种已取得国内GMP认证、欧盟CEP认证及澳大利亚GMP认证资质，部分产品已获得美国DMF和VMF注册文件，并多次通过美国FDA现场核查，且主营产品均通过ISO 9001质量管理体系认证，充分体现公司在质量管理领域的卓越实力。报告期内，南通公司经典产品原料药丙硫氧嘧啶凭借过硬品质，顺利通过欧洲药品质量管理局 (EDQM) 审核，成功获得欧洲药典适用性证书 (CEP证书)。



南通森萱、鲁化森萱、南通公司ISO 9001质量管理体系认证证书

质量风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
交付服务质量风险	为下游制药企业提供原料药、中间体及合同定制生产服务时，因交付延迟、定制产品与客户需求偏差，或交付后技术支持不足、售后响应不及时，导致客户服务体验下降	中	短期 中期	<p><b>营业成本上增加：</b>交付延迟、定制偏差可能产生客户索赔，增加违约金支出；售后响应不及时、技术支持不足，导致客户投诉增加，增加服务整改成本</p> <p><b>营业收入减少：</b>服务口碑受损，客户满意度下降，订单续约率降低，新增订单减少，影响短期营收</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立客户需求精准对接机制，明确定制产品标准、技术要求及交付周期，签订详细服务协议</li> <li>优化生产及交付计划，合理调配产能，确保按时、按质交付产品</li> <li>组建专业技术支持及售后服务团队，建立快速响应机制，及时处理客户咨询、投诉及诉求</li> </ul>
产品质量风险	若产品存在质量问题，如杂质含量超标、活性成分含量不足等，将直接影响药品的疗效和安全性，进而引发客户投诉、退货、赔偿等风险	低	中期	<p><b>运营成本上升：</b>产品存在质量问题、安全隐患会产生召回费用、赔偿、罚款等损失费</p> <p><b>市场份额减少：</b>产品质量问题与药物警戒不力会导致消费者对品牌的信任度大幅下降，进而影响市场份额</p> <p><b>营业收入减少：</b>不良药品可能被暂停销售、暂停使用或撤市，影响盈利能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升员工质量意识，定期开展质量培训，确保全员参与质量管理</li> <li>建立健全药品质量管理体系，从原材料采购、生产过程控制到成品检验，确保每个环节符合GMP等法规要求</li> <li>建立完善的质量追溯体系，对生产过程中的关键环节进行记录和管理，便于问题产品的召回和原因分析</li> </ul>
药物警戒风险	若未能及时收集、上报药品不良反应信息，可能导致药品安全隐患未被及时发现和处理，面临药品召回、法律责任追究等风险	中	中期		<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的药物警戒体系，及时收集和分析药品不良反应信息，按规定上报监管部门</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
产品质量升级机遇	加大研发投入，优化生产工艺，提升原料药、中间体产品质量稳定、纯度及安全，打造特色优质产品，精准匹配下游制药企业高端制剂生产需求，抢占高端市场份额	高	中期-长期	<b>营业收入增加：</b> 高端优质产品溢价能力强，可大幅提升产品毛利率及企业盈利能力；拓展高端下游制药企业客户，扩大营收规模；形成差异化质量竞争优势，降低市场竞争压力，提升长期盈利稳定性
服务品质升级机遇	优化客户服务全流程，提升定制化服务精准度、交付效率及售后响应质量，完善技术支持及售后质量保障体系，打造差异化服务优势，增强下游客户黏性	高	中期-长期	<b>营业收入增加：</b> 客户黏性提升，订单续约率提高，保障营收稳定性；定制化服务可收取合理溢价，增加服务附加值及营收；优质服务口碑带动客户转介绍，减少市场拓展成本，新增订单增加，扩大营收规模

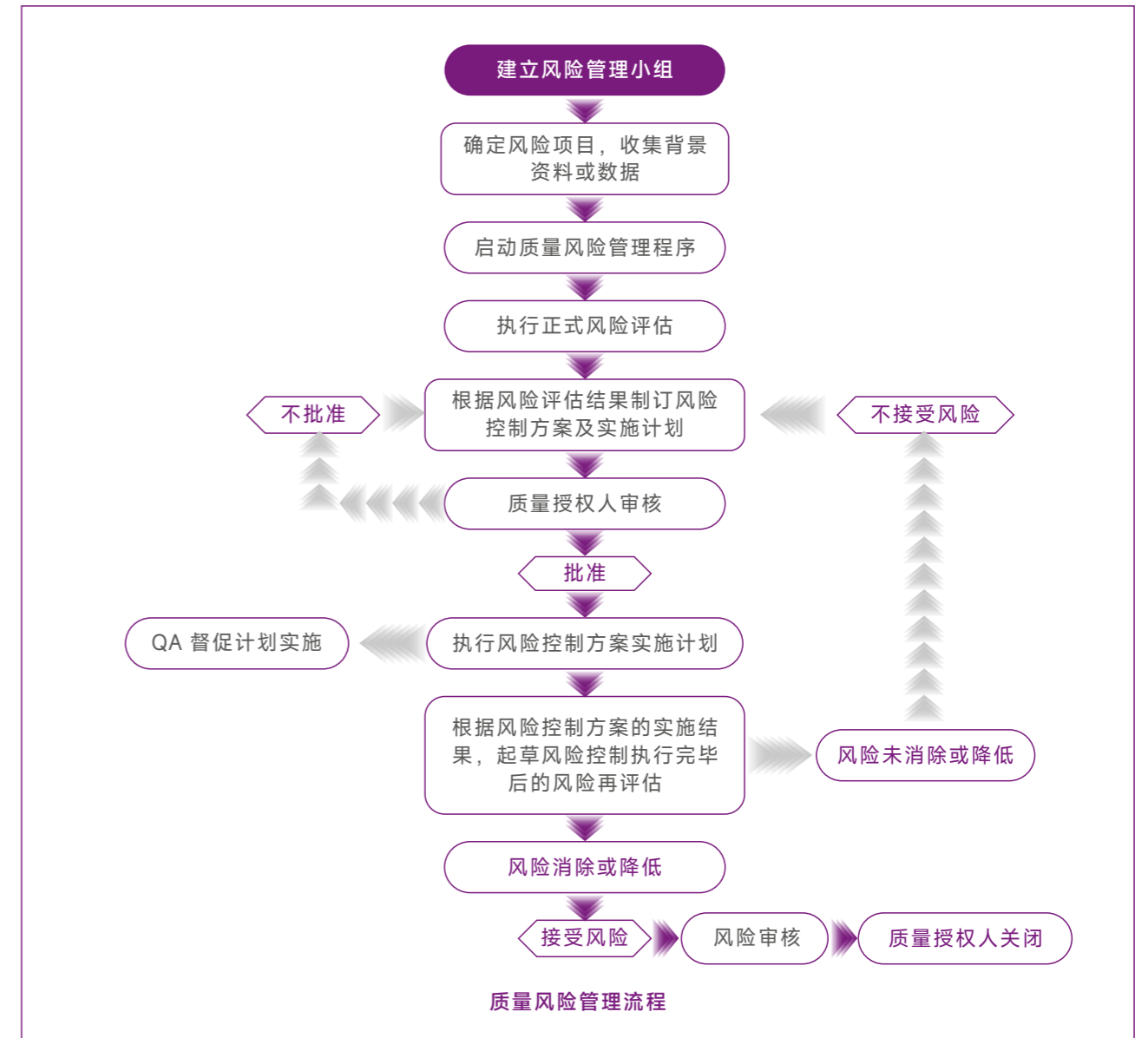
## 质量管理措施

### 质量风险管理

森萱医药及子公司始终将质量风险管控作为核心工作，严格执行《质量风险管理规程》《不合格品控制程序》等内控文件，依托科学方法与技术手段定期开展药品风险管理，细化风险识别、评估、控制各环节要求。并采取事前预判、事中管控、事后回溯的闭环管理模式，对药品研发、生产、销售、检测、注册、申报及审查各环节实行精准管控，确保药品在全生命周期内的安全稳定与合规可靠。

**关键绩效**

年度质量内审次数 **4**次



### 案例 | 南通公司高标准通过巴西官方审计

2025年9月，南通公司顺利通过巴西卫生监管局（ANVISA）的现场审计，巴西审计团队高度认可南通公司在质量管理流程的规范性、系统的完整性以及团队的专业性，也体现南通公司质量管理和生产体系持续符合国际高标准规范，为进一步拓展南美市场奠定坚实基础。



### 产品质量检测

森萱医药坚信质量是打开产品市场的“通行证”，通过严苛的品控体系与精细的检测流程，用专业与严谨赢得市场口碑与客户信任。

各子公司协同发力，南通森萱及南通公司严格执行年度自检机制，要求各部门每月至少自查一次，质管处不定期质量抽查，全面检查原料药质量；针对检测中发现的问题，坚持即查即改、跟踪验证，整改完成率达到100%。宁夏森萱聚焦成品检测与交付管理，严格按照客户要求开展RoHS、PAHs等专项检测，并依托CNAS国家认可实验室的资源优势，保障检测结果的权威性与公信力；针对客户投诉批次，立即启动加急检测通道，快速反馈检测结果，持续优化产品质量与交付标准。



### 产品质量回顾

为确保产品全生命周期质量可控，森萱医药将精细化管理贯穿于原料溯源、工艺控制及后续改进全过程，力求实现风险前置与持续优化，以保障药品安全性与有效性。各子公司围绕年度质量回顾工作，构建常态化评估机制。

宁夏森萱通过实施《年度产品质量回顾管理规程》，全面审视产品工艺稳定性、质量标准适配性及生产流程合规性，通过深度剖析年度质量数据，及时识别潜在质量隐患和不良趋势，明确产品与工艺优化方向，持续提升产品可靠性；同时对现有管理制度、生产过程、控制程序的规范性进行全面评估，落实必要变更与再验证，确保质量管理体系始终处于最优状态。

南通公司与南通森萱则依据《产品年度质量回顾报告标准操作程序》，聚焦产品全流程质量管控，全面回顾物料、供应商、生产工艺、成品质量等核心环节，重点分析OOS/OOT、客户投诉等关键维度数据趋势，科学验证工艺稳定性与质量符合性；针对分析发现的问题，快速落地针对性控制措施，将数据价值转化为质量提升动力，为产品质量持续优化、合规管控提供坚实技术支撑，切实保障产品安全有效。

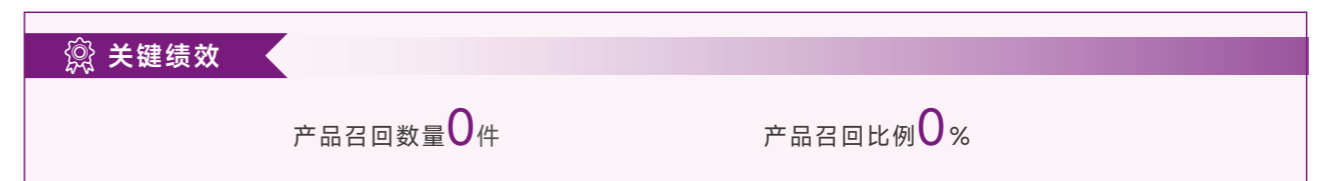
### 产品可追溯性

森萱医药聚焦产品可追溯体系建设，以精准追溯实现每一个环节的质量可控，保障消费者获得安全可靠的产品体验。鲁化森萱严格执行《标识和可追溯性控制程序》，以规范化标识管理为基础，为原料、半成品、成品赋予唯一代码，建立起覆盖采购至交付的全流程追溯路径，实现质量问题的精准追溯与快速处置，支撑产品质量稳定与客户信任。

### 产品召回程序

为坚守用药安全底线、落实合规管理要求，森萱医药建立严谨的药品召回管理体系，各子公司配套出台《药品召回管理规程》等文件，以保障药品安全与合规。

在启动决定做出前，启动根本原因调查与纠正预防措施制定。在召回实施中，依据实时反馈持续优化应对方案，同步排查召回系统缺陷，落实系统优化措施，提升召回管理效能；同时严格履行监管报告义务，定期向所在地省级药品监督管理部门报送召回进展，结合药品国际认证情况同步告知相关国际机构；对召回药品实行不合格品管控，专区存放、明确标识，杜绝安全隐患。召回结束后，规范编制召回总结报告，经审核批准后按要求提交药品监督管理部门备案。



### 药物警戒体系

森萱医药紧扣《药物警戒质量管理规范》(GVP) 各项要求，持续完善药物警戒体系建设。通过搭建权责清晰的药物安全组织架构，完善管理制度与操作规程，建立健全药品不良反应信息收集、反馈及应急处置机制，推动药品安全性监测工作向规范化、系统化、常态化发展。同时主动开展药品安全和产品健康风险排查、识别与评估，落实风险最小化管控措施，不断完善药品说明书安全性信息，有效降低临床用药风险，提升药物警戒工作的整体质量与专业水平；并积极开展药品安全全覆盖培训，全方位提升员工药品知识储备、安全用药理念及不良反应信息处置能力，强化全员药物警戒责任意识。

### 质量文化建设

森萱医药以“铸就质量强企，打造品质新名片”为理念，着力推动质量文化落地生根，全力营造全员参与、共建共享的质量文化生态。公司定期举办专项培训、知识竞赛等丰富活动，引导员工掌握质量管理基础知识，深化质量把控能力，强化对体系审核的理解，实现员工专业素养与实操技能同步提升，以全员过硬的质量能力夯实企业质量根基。

**案例 | 质量铸就品牌，创新引领未来**

以“质量引领，创新驱动，迈向卓越”为主题的2025年质量月总结暨颁奖大会于2025年12月顺利举行并圆满落幕。南通公司、南通森萱管理层领导、各职能部门、各车间主管以上人员等出席本次大会。本次大会既是对2025年质量月活动成果的全面总结，更是对未来质量提升工作的再动员、再部署。

### 关键绩效

开展质量培训 **121**次      质量培训总时长**430**小时      质量培训人次**530**人次

## 推动药品可及

对森萱医药而言，药品可及性不仅是责任，更是驱动企业前行的核心动力。为实现药品“用得上”“用得起”“用得好”，公司持续加大研发投入、推动产业升级、深化国际合作，在坚守药品质量底线的前提下，全力维持价格稳定与供应连续，切实减轻患者用药负担；积极普及合理用药知识，提升公众安全用药意识；持续拓展医药服务覆盖半径，努力使偏远地区及经济困难群体也能用上优质药品。

在战略层面，公司紧扣国家医药政策导向，确立“深耕革新原料药、扩大升级新材料、专业提升中间体、拓展布局宠物药及医美赛道”发展蓝图。依托现有原料药市场竞争优势，公司正稳步推进从“特色原料药供应商”向“专利原料药合作伙伴”转型，通过提前参与下游制剂类药品的研究及开发，以协同创新模式推动更多优质药品上市，为患者提供更多可及、可负担的优质药品，助力提升社会医疗服务水平。

## 客户服务管理

### 精进客户服务

森萱医药及子公司坚守“及时响应、专业诚信、持续改进”的服务宗旨，以《服务和顾客满意度控制程序》《客户服务管理办法》等制度为支撑，搭建完善的服务管理体系，细化标准化客户服务流程，明确销售部牵头负责客户管理工作，通过规范客户服务人员的沟通能力、专业素养、服务意识及培训参与，确保服务品质稳步提升，增强客户合作黏性，为业务长期增长赋能。

在服务改进方面，公司依托问卷调查、电话回访等多元渠道常态化收集客户意见，定期开展客户满意度调查数据分析，精准定位服务薄弱环节，将改进建议及时传递至责任部门，推动服务流程、服务质量持续优化，不断提升客户体验。

### 关键绩效

客户满意度得分 **93.65**分

#### 南通公司客户服务基本原则

- **客户至上**：以客户需求为中心，提供优质服务。
- **及时响应**：快速解决客户问题，确保客户体验。
- **专业诚信**：以专业知识和诚信态度服务客户。
- **持续改进**：不断优化服务流程，提升服务质量。

## 筑牢权益保障

为保障客户合法权益、完善投诉处理机制，森萱医药及子公司出台《用户投诉管理程序》《用户投诉处理管理规程》等专项制度，搭建客户投诉管理体系，持续优化客户投诉处理流程，提升投诉响应速度与问题解决效率。

南通公司与南通森萱依据管理制度规定，根据质量问题影响程度及风险等级，将客户投诉划分为轻微、重要及严重三类缺陷，配套制定分级响应措施。明确规定销售部及相关部门在接收到客户反馈后，须第一时间将信息传递至质管处；质管处接到投诉材料后，应在规定时限内完成事实核实与原因分析，并交由主要责任部门制定针对性纠正预防措施，实现从问题提报到闭环整改的高效衔接，为客户提供更稳定可靠的产品与服务。

### 关键绩效

客户投诉数量 **3**次      客户投诉解决率 **100%**

## 坚守责任营销

森萱医药以“聚天地精华，制传世良药”为经营理念，始终坚持真实、审慎的宣传导向，将责任营销贯穿于品牌传播与市场推广全过程，杜绝任何形式的夸大宣传与信息误导，切实维护消费者权益。为确保责任营销理念落到实处，公司定期开展营销培训，全面提升营销团队的专业素养与责任意识，确保营销全流程合规可控。同时，积极为客户提供产品及服务的普及教育，通过专业讲解、资料推送、线上答疑等多种形式，向客户普及产品特性、使用方法、安全注意事项及相关服务流程，助力客户全面了解产品与服务，树立科学的使用认知。

在宣传实践中，公司严格规范传播内容，宣传过程中避免使用可能对客户身心健康产生负面影响的词汇或表述，确保所有对外信息真实可信、积极向上，切实传递健康、理性的品牌形象。针对医药原料及中间体出口业务对专业能力的复合要求，公司组建了一支兼具国际贸易背景与医药化工知识的外贸团队，通过团队协作与优势互补，有效提升销售效能，有力支撑战略落地，以实际行动助力民族医药产业迈向国际市场。

## 质量指标目标

森萱医药将产品品质与服务效能作为核心发展基石，制定明确可执行的质量目标，并将目标进行科学拆解与落地执行。通过持续推动技术创新、工艺优化升级与服务流程精进，实现产品质量稳定性、客户满意度、售后服务响应率等关键维度的明显提升，达成预期目标。

质量目标完成情况	
2025年质量目标	达标情况
南通公司、南通森萱	
按GMP标准或TSO标准要求不断完善质量管理体系，保持体系的100%有效运行	已达成
原辅料合格率≥98%	
中间产品一次合格率≥98%	
成品一次合格率≥98%	
顾客年投诉率≤1%	
质量原因退货率≤1%	
培训计划完成率≥98%	
客户满意率≥95%	
鲁化森萱	
内控工艺指标合格率≥98%	已达成
出厂产品一次检验合格率达到100%	
顾客满意度≥90%	
顾客投诉频次≤2次	
经济损失在5万元以上的质量事故为0	
宁夏森萱	
重大质量事故为零	已达成
产品出厂合格率100%	

## 数智赋新能

为顺应数字化、智能化浪潮，森萱医药加快信息技术与智能工具的融合应用，着力构建敏捷高效的智慧运营体系，全面提速数字化转型进程。报告期内，南通森萱成功取得“一种医药中间体合成生产线智能监测调控系统”发明专利，该系统能够实时监测合成工序运行状态，精准分析纯度不达标的原因，并持续优化生产流程，标志着企业在核心生产环节已具备自主智能化调控的核心能力。同时，公司深化数字化技术与环保管理的融合应用，进一步完善DCS系统的数据对接功能，实现环保数据的实时采集与动态监控；通过智能监控系统对尾气成分进行智能化分析，当出现异常情况时自动触发报警机制，为绿色生产与合规运营提供了坚实的技术支撑。未来，公司将持续深化数字化转型布局，以技术创新驱动企业高质量发展。

## 护数据安全

森萱医药严格遵守国家信息安全相关法律法规，结合业务特性制定信息安全管理制度，健全内部信息安全管理架构，构建多层次防护体系。依托ERP与OA平台，实现内控信息流转、内外信息联动，提升管理效率的同时防范信息泄露风险。围绕系统开发运维、权限分级管理、数据输入输出、文件安全存储、网络安全防护等关键环节，实施严格管控措施，切实保障数据资产安全，确保信息系统运行稳定、安全可控。

同时，鲁化森萱同步强化信息安全能力，通过配备防火墙等防护设备，并引入第三方开展专业运维服务，对服务器、防火墙、VPN等核心设备实施常态化维保，进一步提升信息安全防护水平。

报告期内，公司及子公司均未发生数据安全事故与客户隐私泄露事件。



## 05 厚植人本文化 传递企业温度

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



## 守护健康安全

### 安全体系

森萱医药牢固树立安全发展理念、坚决守住安全红线，通过制度建设和组织保障推进企业安全生产标准化建设。公司制定了《安全生产责任制度》《安全生产责任制管理办法》《安全生产奖惩制度》等26项专项制度，针对机构设置、检查考核、教育培训、事故管理、档案管理以及安全责任等作出明确规定。

公司建立了以主要负责人为第一责任人的安全生产责任制，并成立安全生产委员会，作为安全生产工作的最高议事、协调和决策机构，全面统筹推进各项安全管理工作。安全生产委员会由法定代表人担任主任，总经理、分管安全的负责人担任副主任，本部高管副职及各子公司负责人共同参与；委员会下设办公室，专职负责日常事务的统筹协调与落地执行，确保安全生产各项决策部署有效落实。

针对承包环节安全管理重点，公司持续强化管控力度，制定《承包商安全管理办法》，明确承包商评估与考核流程，建立承包商档案并开展安全培训，提升承包商安全管理水平；与承包商签订安全协议，明确双方安全生产职责，加强统筹协调与监督检查，防范承包环节安全隐患。

为有效防范化解各类安全风险，公司主动签署《2025年安全生产、环境保护目标责任书》，将安全与环保目标一体化推进，积极落实安全隐患排查整治、风险辨识管控等工作，健全隐患治理长效机制；同时，将安全生产考核结果与企业经营层年度考核直接挂钩，压实经营层安全管理责任，推动安全生产各项工作落地见效。

2025年安全生产目标	
目标	完成情况
<b>事故控制目标</b>	
因工重伤、死亡人数为零	完成
无因工一次轻伤3人以上（含3人）的群伤事故	
急性中毒或职业病事故为零	
伤3人、死亡1人以上或直接经济损失3万元以上的火灾爆炸事故为“零”	
一般火灾事故直接经济损失年累计不超过3万元	
单位出租场所火灾事故为0	
无主要责任以上的重大交通事故	
一般交通事故与上年同比下降10%以上	
<b>管理目标</b>	
主要负责人、分管负责人和安全管理资格培训持证率、特种设备计划检测率、特种作业人员（含消防控制值班室操作人员等）持证上岗率100%，全员接受安全培训达标率100%	完成
制定重特重大事故紧急处理预案的计划完成率均为100%	
重大事故和一般事故隐患整改合格率100%	
新建、改建、扩建工程的安全、职业卫生、消防“三同时”执行率为100%	
危险化学品验收合格率和持证率为100%	
职业危害因素岗位定期监测率、年度检测率和员工体检率100%	

截至报告期末，南通公司、南通森萱已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



南通公司、南通森萱职业健康安全管理体系认证证书

**关键绩效**

安全生产投入 **865.58** 万元      安全生产事故数 **0** 起      因工作关系死亡人数 **0** 人

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

### 风险管控

为全面提升安全生产管理水平，推动治理模式向事前预防转型，从源头防范化解安全风险，森萱医药建立隐患排查治理长效机制，制定并落实《安全生产检查管理办法》《安全生产风险分级管控办法》《事故隐患排查治理管理办法》等制度。

在安全检查方面，通过现场检查、资料审查、调研及其他适宜方式开展日常、季节性、专项、专业和综合检查，及时纠正违章行为，对一般隐患立即整改，对排查中无法保证安全的情形，及时撤出人员、疏散周边人员并采取停产停业等措施，明确整改部位、措施、期限及相关责任。

在风险管控方面，明确主要负责人为第一责任人，规范风险辨识、评估程序与分级管控职责，从组织、技术、管理、应急等方面制定并落实管控措施，编制风险管控清单，并将相关知识技能纳入年度培训，提升全员风险辨识和应急处置能力。

在隐患治理方面，定期组织专业人员开展隐患排查，按等级登记建档、分级监控治理，一般隐患立即整改，重大隐患由主要负责人组织制定方案实，在治理过程中落实安全防范措施，对难以保障安全的装置和场所采取停产、警示、加强维护等措施，相关治理方案和结果按规定备案，切实做到隐患闭环管理，从源头上防范和减少安全事故发生。

报告期内，除常态化安全检查外，南通森萱和南通公司开展“红丝带”隐患排查治理动态化持续管理行动，形成隐患公开化、可视化，实现全员参与、共同治理的隐患排查局面。

**关键绩效**

共识别安全隐患 **2,386** 个  
 安全隐患排查整改率达 **100** %

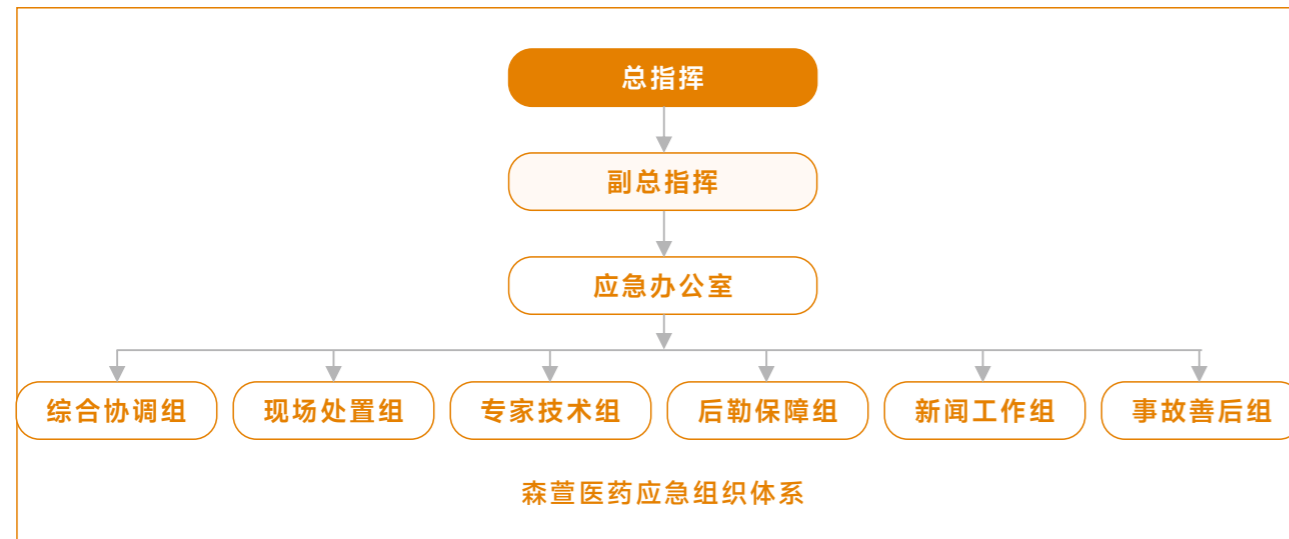
注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

## 应急安全

为落实“安全第一、救人为先”的应急救援原则，森萱医药制定《生产安全事故综合应急预案》等5项应急预案，作为指导各子公司构建应急管理体系、修订完善应急预案的核心依据，全面明确了公司各类生产安全事故的应急方针政策、组织架构与职责分工、行动措施及保障要求等核心内容。各子公司需结合自身行业特点，编制针对性的综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，并确保与公司总体预案衔接匹配。

公司建立了完善的应急指挥体系，成立应急指挥系统组织机构，统筹负责事故现场的应急协调、救援处置、事故调查、总结评估及恢复重建等工作；设立由董事长任总指挥、总经理与党委书记任副总指挥的生产安全事故应急指挥部，成员涵盖公司领导、相关部门及各子公司负责人，应急办公室设在运营合规部，由安全总监兼任主任，具体落实应急管理日常工作。

此外，公司结合组织架构、危险源特性及潜在事故类型，定期开展应急救援演练，通过总结评估演练结果持续优化应急流程，最大限度地减少安全事故造成的人员伤亡与财产损失。



**关键绩效**

开展应急演练 **193**次

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

## 安全培育

森萱医药通过制定《安全教育培训管理办法》规范安全生产培训工作，明确员工必须严格遵循“先培训、后上岗”原则，经培训考核合格后方可上岗作业。安全培训工作按照“统一规划、归口管理、分级负责、分类实施”的原则统筹推进，责任部门结合生产经营需求制定培训计划，建立完善的安全培训档案，如实记录培训时间、内容、参与人员及考核结果等信息。通过系统化培训，确保从业人员掌握必要的安全生产知识、规章制度、操作流程、应急处置措施，明晰自身在安全生产中的权利与义务。其中，“三项”岗位人员重点开展安全生产法律法规、安全技术、安全管理、事故案例、行业标准及企业安全管理制度等内容的培训，全面提升从业人员的安全技能、事故预防与应急处理能力。

**关键绩效**

开展安全培训 <b>96</b> 场	参与安全教育培训 <b>15,629</b> 人次
安全教育培训总时长 <b>34,457.50</b> 小时	人均安全培训时长 <b>59.00</b> 小时/人
安全教育培训总投入 <b>36.15</b> 万元	安全教育培训覆盖 <b>100</b> %





安全月宣传

消防宣传月

南通森萱、南通公司——  
职业卫生周宣传



安全员培训

主要负责人培训

安全月比武



警示教育宣贯

2025年安全漫画评比现场照片

EHS月刊

### 信息强安

围绕安全管理提质增效的核心目标，森萱医药创新安全管理举措，牵头各子公司完成安全管理电子信息化平台的建设与投用，全面提升安全管理效能与管控精准度。依托信息化系统，完善风险源清单，细化隐患分级标准，明确排查治理各项要求，实现风险点动态管控与隐患闭环管理。在特殊作业管理上，电子作业票证取代传统纸质票，结合完善的JSA分析库实现作业风险快速辨识，简化审批流程、规范作业管理。人员定位系统覆盖生产关键区域，借助智能终端与预警功能，有效防范人员安全风险。同时，打造“线上+线下”融合培训模式，线下聚焦核心内容开展实操教学，线上利用数字化工具实现碎片化学习与即时考核，显著提升员工的安全知识水平和风险处置能力。

### 健康举措

森萱医药制定《职业卫生管理制度》，积极采取措施改善作业环境、加强个体防护，通过定期检测作业场所粉尘、毒物等危害因素，对超标区域进行综合治理；按标准配备并维护防护设施，督促员工正确佩戴劳动防护用品；组织职业健康查体、职业病防治知识培训，建立健全职业健康档案等方式，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。

职业健康安全管理措施	
危害因素识别	定期对有职业危害的作业场所进行监测并记录结果在案，在做好职业卫生监测的同时要建立职业危害作业场所管理制度和检查记录
职业危害告知	在与员工订立劳动合同的同时，应将其所从事的工作过程中产生的职业病危害如实告知对方，并在劳动合同中注明
劳动防护用品	为员工配备符合标准的防护用具，为从事有职业危害作业的职工提供个人使用的职业病防护用品和劳保用品，并建立健全劳动保护用品的购买、验收、发放、使用、更换和报废等制度，且严格执行
职业健康检查	每年进行一次职业健康检查，并建立职业卫生档案、劳动者健康监护档案，做好完善、保管工作

关键绩效	
员工职业健康体检覆盖率 <b>100%</b>	特种作业人员持证上岗率 <b>100%</b>
工伤保险投入总金额 <b>59.74</b> 万元	工伤保险人员覆盖率 <b>100%</b>
安全生产责任险的投入金额 <b>13.13</b> 万元	安全生产责任险人员覆盖率 <b>100%</b>

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱



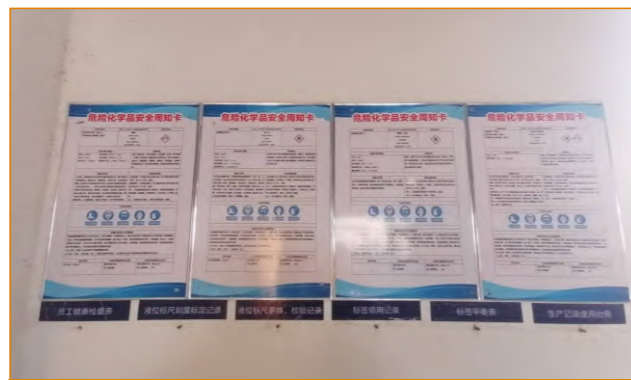
鲁化森萱警示标识



鲁化森萱职业病危害告知牌



南通森萱应急器材柜



南通森萱职业卫生告知卡

## 保障员工权益

### 员工雇佣

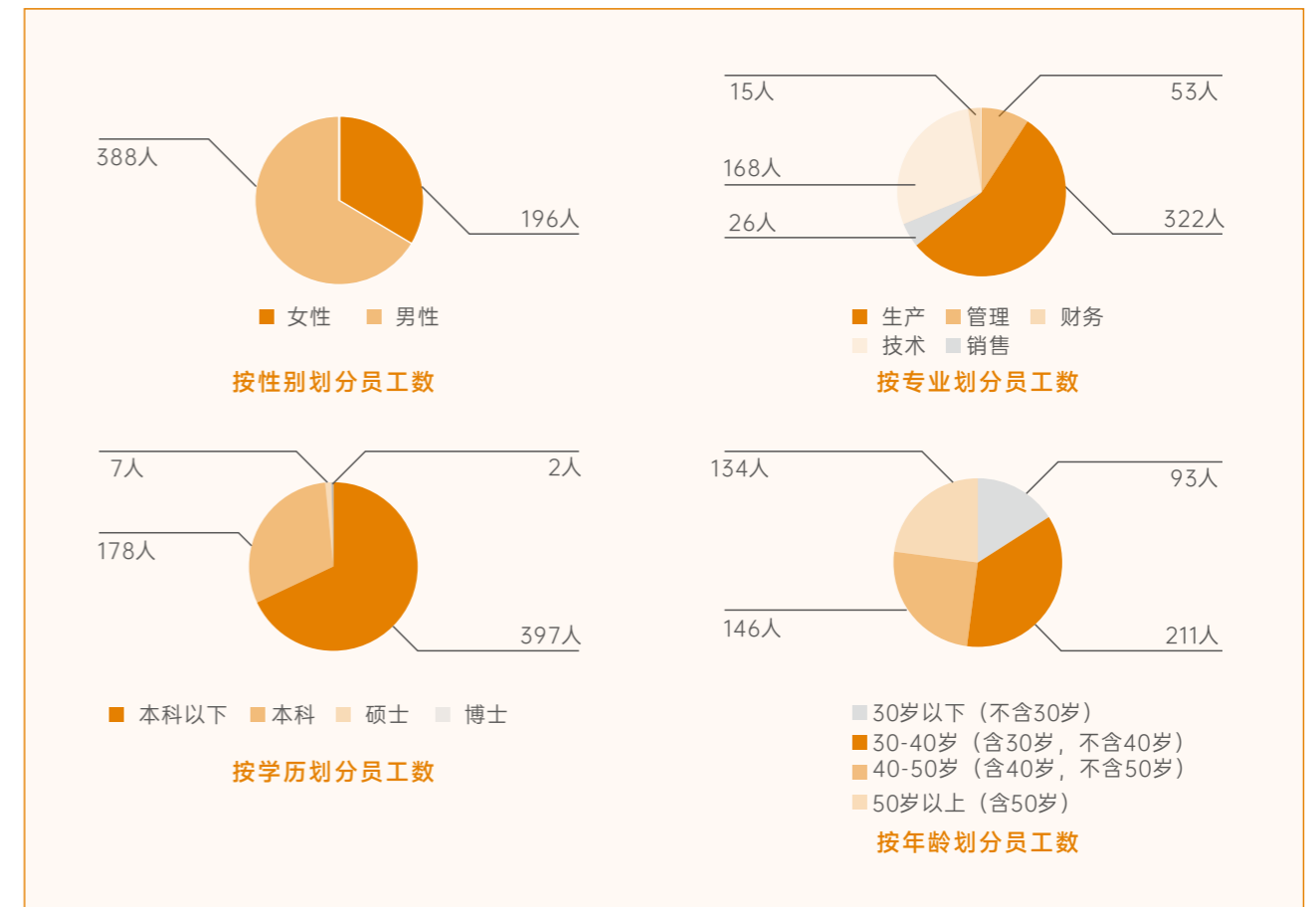
森萱医药恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，以《员工守则》为行为准则，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的基本原则，与全体员工依法签订劳动合同。公司坚持平等雇佣、同工同酬，严令禁止在人员招录、岗位调配、薪酬福利等环节发生因性别、民族、年龄、婚姻状况、性倾向、宗教信仰等因素产生的任何歧视与区别对待行为，营造多元、包容、尊重的工作环境，维护劳动者合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

#### 关键绩效

劳动合同签订率 **100%**

劳资歧视事件数 **0**宗

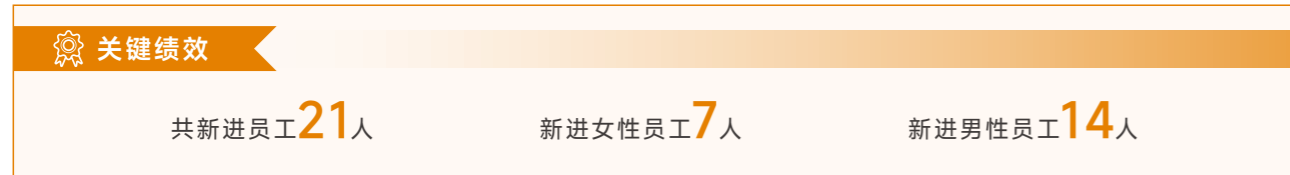
员工构成情况	
指标	2025年 (人)
员工总人数	584
少数民族员工数	6
残疾人员工数	7
退伍军人员工数	22



员工流失情况		
指标	2025年 (%)	
员工流失率	6.09	
按性别划分流失率	女性	9.41
	男性	4.36
按年龄划分流失率	30岁以下 (不含30岁)	7.04
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	3.93
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	2.22
	50岁及以上	13.28

## 招聘管理

森萱医药着力构建科学规范的招聘管理体系，全面提升人才选用的精准度与匹配度，建立以《招聘管理制度》《人才引进管理办法》为核心的纳才体系，坚持公平公开、因岗择人的原则，运用内聘竞岗与外部招聘相结合的招聘方式，拓展官网、招聘平台、校园招聘及猎头协作等多元化招聘渠道，同时与高校及专业机构建立长期合作，持续优化人才信息网络，增强企业人才储备的广度与深度。



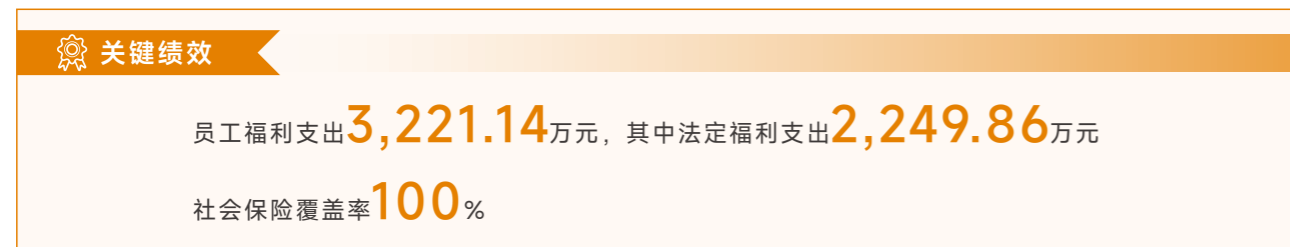
## 薪酬绩效

森萱医药以《薪酬管理制度》为框架，建立结构清晰、激励导向的薪酬体系，依托岗位评估体系精准衡量各职位价值，结合阶段性管理目标动态优化薪酬调整方案，在保障薪酬方案公平的同时，兼具市场竞争力。公司采取差异化分类管理模式，设置年薪制、岗位工资制、业绩工资制三大体系，遵循以岗定薪原则，建立面向专业技术人员、关键岗位及一线艰苦岗位的薪酬倾斜机制，并实行职业技能等级、特种作业资质与待遇直接挂钩的分配体系，配套专项技能津贴和特种作业补贴，强化技高者多得、多劳者多得价值导向，提升生产服务一线岗位吸引力，推动创造性劳动价值转化，有效激发员工积极性与创造力。

此外，公司制定《绩效考核方案》，构建全面客观的评估体系，通过多维度指标全面衡量部门与员工的工作业绩，考核结果与薪酬分配、职业发展紧密关联，确保激励有效性和管理透明度。同时设立申诉反馈渠道，员工如对考核结果存在异议，可向所在部门或综合部提出申诉，公司将及时调查核实并予以答复，保障考核过程的公正与合理。

## 福利体系

为传递企业关怀、提升员工幸福感，森萱医药致力于持续完善多层次福利保障体系。公司制定《员工福利待遇规定》《公司职工带薪年休假管理办法》等制度，构建“法定+特色”的复合型福利保障体系，在国家法定福利的基础上，增设年度体检、节日慰问、高温补贴、年终激励及企业年金等补充福利；在工时管理上，严格遵循国家相关规定，合理安排工作与休息时间，保障员工合法休息权益；在假期管理上，全面落实法定节假日、带薪年假、婚假、产假等各类假期制度，保障员工休假权利；并持续优化办公与生产作业环境，完善环境设施、改善劳动条件，营造舒适安全的工作氛围。部分子公司结合自身实际，补充提供租房补贴、子女医药托费报销、防暑保暖物资等特色福利举措，形成多层次、人性化的福利生态，有效增强员工归属感与获得感。



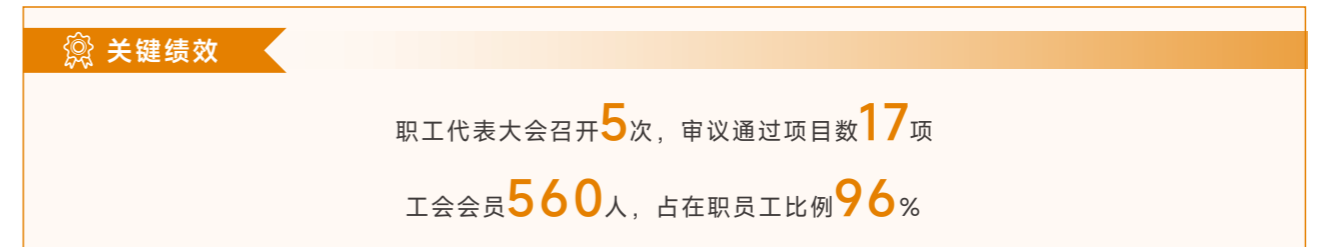
注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

## 民主管理

森萱医药建立健全以职工代表大会和工会为核心的多维民主管理机制，切实保障职工的参与权、表达权和监督权。公司通过建立多渠道沟通反馈平台，持续收集并响应员工诉求，营造透明、包容的组织氛围；设立劳动争议调解委员会，构建规范高效的协商化解机制，依法妥善调和劳动关系；并定期开展员工满意度调研，优化福利待遇、工作环境等关键领域，促进内部和谐稳定与管理持续改进。

**案例 | 职工代表大会**

2025年1月，南通公司、南通森萱成功召开职工代表大会，审议集体合同、听取年度工作报告并对先进集体与个人予以表彰，畅通员工民主参与渠道，凝聚员工发展共识，保障员工民主管理权利。

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

## 助力员工发展

### 员工培训

为有效构建人才梯队、满足企业持续发展需求，森萱医药制定《员工学习培训管理规定》，依托系统化人才培养机制推进学习型、成长型企业建设。结合员工岗位特点与发展需求，差异化定制管理层领导力培训、专业技能培训、新员工入职培训等项目，以此优化员工知识结构，提升高管经营决策与团队管理能力，着力打造高素质、专业化的干部与员工队伍。

在培训实施上，公司采用内部与外部相结合的模式：内部培训由各部门、车间依据年度计划制定详细方案并报综合管理部备案；外部培训则围绕生产经营需求，选派员工参与行业、管理技能及继续教育等培训。同时建立员工自主学习通道，鼓励员工利用业余时间参与各类学习、考试及社会培训，进一步拓宽员工成长路径。

案例 | 分析操作技能培训

2025年4月，鲁化森萱开展实验室分析操作技能专项培训，涵盖溶液制备、仪器使用、安全规范及分析规程等关键环节，通过系统化实训教学，员工熟练掌握了标准溶液配制与色谱仪规范操作，强化了实验室技术人员的专业能力。



关键绩效

员工培训投入 **51.52** 万元    员工培训 **654** 次    培训总时长 **32,195.20** 小时  
 员工每年接受培训平均时长 **55.13** 小时/人    接受培训总人数 **613** 人  
 接受培训 **13,269** 人次    员工培训覆盖率 **100%**

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

员工晋升

森萱医药以《员工职级通道及晋升管理办法》为指导，建立了以四大晋升原则为核心标准、多通道发展为支撑路径、灵活晋升机制为保障的立体化人才发展体系，搭建管理人员、专业技术人员、营销人员三大岗位职级晋升序列，基于学历背景、专业资质与岗位适配度设定晋升标准，规划差异化职业发展路径，推动人才价值释放与组织持续发展。

关键绩效

员工内部调动或内部应聘人数 **8** 人

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

晋升原则

**德才兼备原则**：员工定岗定级、晋升，综合考虑个人道德品质、个人素质、工作业绩、能力水平等因素。

**逐级晋升与越级晋升相结合的原则**：员工一般逐级晋升，为公司作出突出贡献、取得特殊奖励，年度考核评优的，可以越级晋升。

**多通道晋升原则**：员工可以选择在同一类岗位级别纵向发展，也可以根据自身所长和自身发展需要，提出重新选择岗位级别类别的诉求，由公司根据工作需要批准后调整。

**能升能降原则**：根据员工绩效考核结果，或者评估期内受到公司级奖励或处罚，员工岗位职级可升可降。

重视员工关怀

女性关爱

森萱医药坚决贯彻性别平等原则，严格依据《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，着力构建女性友好型职场环境，依法全面保障女职工在孕期、产期、哺乳期等各项合法权益；针对孕期、产期、哺乳期女职工，执行专项保护政策，严格禁止其从事接触有毒有害物质及放射线的作业；同时严格落实职业卫生标准、优化作业环境，维护女性员工在报酬、工时、福利、安全等方面的权益；并将妇科与乳腺专项检查纳入年度体检，守护女性员工身心健康。

此外，各子公司结合自身实际推出特色保障举措，鲁化森萱在法定产假基础上，为哺乳期女性员工额外提供半年哺乳假，进一步减轻哺乳期员工育儿压力；宁夏森萱面向女性等群体推出“职业加速计划”，在强化基础权益保障的同时，通过专项培养机制助力女性员工突破职业发展瓶颈，实现职场价值的多维度提升，推动性别平等理念落地生根。

案例 | “巾帼标兵”表彰暨三八妇女节手工活动

2025年3月，森萱医药举办“巾帼标兵”表彰大会暨女神节国风手提包手工活动，通过传统手作体验与互动环节，展现对女性员工的尊重与关怀，彰显公司推动性别平等、丰富职工文化生活的积极实践。



关键绩效

管理人员中女性人数比例 **32.97%**    休育儿假员工数 **7** 人    享受育儿假员工返岗率 **100%**

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱

员工帮扶

森萱医药着力构建全方位员工关怀体系，定期开展走访慰问活动，重点帮扶与关心退休、患病及生活困难职工，通过常态化沟通与支持，实实在在地帮助员工应对实际困难，传递企业关怀、凝聚员工力量。

关键绩效

员工帮扶总投入 **5.08** 万元

困难员工帮扶 **27** 人

注：数据涵盖森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱



慰问患病与困难员工



南通公司、南通森萱退休仪式

员工活动

森萱医药致力于营造积极健康、温暖和谐的组织氛围，通过常态化、多样化的员工文体活动，持续丰富员工业余生活，加强内部沟通与团队协作，提升员工归属感与凝聚力，为企业文化建设与持续发展奠定基础。

案例 | 优秀员工家属开放日活动

2025年4月，森萱医药举办优秀员工家属开放日活动，邀请职工家属参观公司生产环境并介绍发展规划，通过互动交流深化家属对公司的了解与认同，强化员工归属感，构建家企协同的文化纽带。



案例 | 第四届职工美食文化节

2025年9月，南通公司及南通森萱成功举办第四届职工美食文化节，以包饺子比赛为活动载体，融合传统民俗文化 with 团队协作理念，让员工在动手实践的同时增进彼此默契。



案例 | 员工外出旅游活动

2025年11月，南通公司及南通森萱组织员工分批赴浙江西塘古镇、苏州平江路开展秋游活动，放松心情、舒缓压力，让员工在休闲中感受地域文化魅力。



演讲比赛



新春主题活动

## 践行企业责任

### 志愿服务

森萱医药秉持公益初心，积极传递社会温暖，常态化开展志愿服务活动，以主题活动、无偿献血、善款捐助等多元化公益行动为载体，传递企业关怀，帮扶困难群体，以实际行动汇聚正能量，为营造和谐美好的社会环境贡献森萱力量。

#### 关键绩效

公益总投入 **1.64**万元    参与志愿者活动 **43**人次    志愿服务总时长 **15**小时

#### 案例 | 春“锋”送暖润心田，志愿服务我先行

2025年3月5日，在学雷锋纪念日当天，森萱医药组织了一场充满温情的志愿服务活动，党员志愿者们前往儿童福利院和社会福利中心，为儿童与老人送去温暖与关怀，用实际行动诠释关爱社会、传递温暖的深刻内涵。



#### 案例 | 南通公司、南通森萱组织开展无偿献血公益活动

2025年12月25日，南通公司、南通森萱主动对接如东中心血站，在园区组织开展了无偿献血公益活动，并宣传献血拯救生命的崇高价值，弘扬团结、仁爱、互助的社会主义核心价值观。



### 促进就业

森萱医药聚焦青年成长与就业需求，通过搭建实习平台、开展专项培训及联动校企资源等方式，开拓就业岗位，多维度助力稳就业、促创业，为各类求职群体提供成长支持。



工厂接收大学生实习



校企联合开展拓岗促就业活动



吴董事长给大学生讲课

## 展望未来

作为国有控股上市企业，森萱医药始终秉持高度的使命感，在环境保护、社会责任和公司治理等关键领域积极担当，致力于成为一家负责任、有担当、得民心的稳健企业典范。

在履行企业责任的进程中，我们清醒地认识到，当前政策与市场环境充满复杂性和不确定性，公司在此过程中也显现出一些短板和不足，与股东、客户及各方利益相关者的期待仍有一定差距。

面对挑战，森萱医药深知重任在肩。我们将把深入践行ESG理念作为公司长期发展的重要战略，持续探索切实有效的实施路径，通过科学的管理方法与扎实的行动，不断优化在环境、社会和治理方面的实践与表现，努力向各方交出一份令人信服的答卷，不辜负每一份信任与期待。



# 附录

## 关键绩效表

经济绩效				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
营业收入	万元	58,956.00	53,713.61	55,257.73
资产总额	万元	132,731.33	135,415.77	144,381.51
归属上市公司股东的净利润	万元	13,452.38	12,375.99	13,148.46
纳税总额	万元	6,277.90	4,722.24	5,460.68

治理绩效				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
董事会人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
股东会召开次数	次	5	2	4
董事会召开次数	次	6	6	5

信息披露				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
披露公告及文件数量	份	104	66	108
因信息披露违规而受到处罚次数	次	0	0	0
利用内幕信息从事内幕交易事件	件	0	0	0

投关管理				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
接待投资者活动	次	2	2	5
召开业绩说明会	次	1	1	2
解答投资者问题数量	次	22	45	26
投资者问题回复率	%	100	100	100

商业道德				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	4	5	8
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	32.25	58.50	109.50
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	59	50	52
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	527.25	491.25	858.75

社会绩效						
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度		
员工雇佣						
劳动合同签订率	%	100	100	100		
员工总人数	人	644	599	584		
残疾员工人数	人	5	5	7		
少数民族员工数	人	8	7	6		
退伍军人员工数	人	14	15	22		
女性员工占比	%	33.85	34.72	33.56		
男性员工占比	%	66.15	65.28	66.44		
员工中30岁以下占比	%	20.19	17.70	15.92		
员工中30~50岁占比	%	57.92	61.94	61.13		
员工中50岁以上占比	%	21.89	20.37	22.95		
按专业划分的员工人数	管理	人	56	51	53	
	生产	人	376	330	322	
	销售	人	26	28	26	
	技术	人	170	173	168	
	财务	人	16	17	15	
按学历划分的员工人数	本科以下	人	465	429	397	
	本科	人	168	162	178	
	硕士	人	8	6	7	
	博士	人	3	2	2	
新进员工数		人	54	10	21	
按性别划分的新进员工	女性	人	12	3	7	
	男性	人	42	7	14	
女性管理人员占比		%	34	35	32	
员工流失						
员工离职数		人	60	47	36	
员工总流失率		%	9.24	7.56	6.09	
按性别划分的流失率	女性	%	5.56	5.63	9.41	
	男性	%	11.07	8.57	4.36	
按年龄划分的流失率	30岁以下 (不含30岁)		%	15.92	6.78	7.04
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)		%	3.05	4.48	3.93
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)		%	6.30	5.53	2.22
	50岁及以上		%	14.81	21.29	13.28

社会绩效				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
<b>员工权益</b>				
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
产假返岗率	%	100	100	100
困难员工帮扶人数	人	69	58	27
困难员工帮扶金额	万元	5.55	4.70	5.08
<b>员工培训</b>				
员工培训总投入	万元	15.35	17.93	51.52
员工培训总场次	次	661	674	654
员工培训总时长	小时	35,640	33,820.50	32,195.20
员工培训参与人次	人次	11,622	10,919	13,269
员工培训覆盖率	%	100	100	100
<b>职业健康与安全</b>				
安全生产总投入	万元	1,092.27	1,052.01	868.58
安全教育培训总投入	万元	8.72	10.76	11.91
安全教育培训总时长	小时	31,907	32,749.50	34,457.50
参与安全培训人次	人次	14,965	22,752	15,629
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
重大安全事故事件数	件	0	1	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	98
隐患排查整改率	%	100	100	100
特殊作业人员持证上岗率	%	100	100	100
<b>产品与质量</b>				
产品合格率	%	99.85	99.93	100
质量培训次数	次	77	112	121
质量培训总时长	小时	310	398	430
质量培训人次	人次	502	511	530
客户服务投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	分	90.10	92.30	93.65
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

社会绩效				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
<b>研发创新</b>				
研发总投入	万元	2,817.71	2,863.70	3,073.03
研发团队总人数	人	108	91	88
研发投入占营收比率	%	4.78	5.33	5.56
已授权专利项目数	项	150	192	205
<b>供应链</b>				
供应商总数	个	/	240	356
当地供应商采购比例	%	/	43.75	16.24
<b>社会贡献</b>				
公益慈善投入	万元	4.50	5.78	1.64
志愿活动参与人次	人次	33	38	43
志愿活动时长	小时	18	14	15

环境绩效				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
<b>环境保护</b>				
环保总投入	万元	2,866.48	1,933.84	1,780.93
环境领域违法违规事件	件	0	1	0
环保培训次数	次	15	17	15
环保培训参加人次	人次	484	548	551
环保培训时长	小时	4,372	4,704	7,878
<b>污染物排放</b>				
废水排放量	吨	122,769.95	99,730.74	68,006.28
废水回收利用率	%	0	0	0
废气排放量	吨	2.7501	17.36	12.39
无害废弃物排放量	吨	88.74	70.02	54.02
有害废弃物排放量	吨	1,951.07	1,627.14	2,194.938
废弃物回收利用率	吨	82.02	27.28	0
废弃物回收利用率	%	4.02	1.61	0
无害废弃物合规处置率	%	100	100	100
<b>能源与水资源</b>				
能源消耗总量	吨标准煤	/	/	7,946.00
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	/	/	14.38

环境绩效				
指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
能源与水资源				
总用水量	吨	7,207,071.62	5,825,044.74	6,976,263.00
天然气使用量	万立方米	/	/	0
汽油使用量	吨	/	/	14.42
柴油使用量	吨	/	/	124.42
外购电力消耗总量	兆瓦时	/	/	16,183.53
光伏发电	千瓦时	/	/	192,211.97
温室气体排放				
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/	/	435.19
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	/	/	24,890.38
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	/	25,325.57
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	/	/	0.46

注1: 2025年度调整了安全教育培训总时长数据的统计方式, 为保证数据的一致性, 对2023、2024年度数据对应做追溯调整  
 注2: 环境绩效数据统计和计算口径包含森萱医药、南通公司、南通森萱、鲁化森萱、宁夏森萱  
 注3: 鉴于数据统计方式的优化存在历史年度数据追溯的客观约束及较高修订成本, 能源与水资源、温室气体排放处仅披露2025年度相关数据

## 指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告	P1.1-P1.2	2-1/2-2/2-3	第四条第六条
董事长致辞	P2.1	/	/
走进森萱医药	聚焦2025	P3.1-P3.4	2-1/2-2/2-6/201-1
	公司简介		
	企业文化		
	业务布局		
	发展历程		
履行社会责任 共创永续价值	年度荣誉	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.8	2-12/2-17/2-22
	ESG管理战略		
	ESG管理体系		
	ESG风险管理		
	ESG文化培育		
利益相关方沟通	G1.3.2	2-16/2-29	第九条 第五十三条
重要性议题管理	G1.1.9	3-1/3-2/3-3	第五条
提升治理效能 护航行稳致远	党建引领	/	/
	治理提效	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-17/405-1
	薪酬管理	/	2-18/2-19/2-20
	合规护航	/	2-27/207-1/207-2
	商业道德	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.3	2-27/205-2/205-3/206-1
坚守绿色发展 守护生态家园	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.15-E1.1.16/E1.1.19	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4
	环境合规管理	E2.1.1-E2.1.2/E2.1.5-E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5-E2.2.7/E2.4.1-E2.4.3/E3.3.2	2-27/303-1/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5
	能源资源管理	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.1-E3.2.3/E3.3.2	2-27/301-1/302-1/302-3/302-4/303-3/303-5

	绿色运营实践	E3.3.2	305-5	第三十五条
	生态环境保护	E2.3.3	304-2	第三十二条
精研医药前沿 恪守质量生命	聚力创未来	S2.1.1-S2.1.7/ S2.1.9-S2.1.13	2-27	第四十二条 第四十三条
	智链聚势能	S3.1.1-S3.1.4	2-27/308-1/308-2/ 414-1/414-2	第四十五条
	质臻客心安	S3.3.1-S3.3.6	2-27/417-1	第四十七条
	数智赋新能	S2.1.13	/	/
	护数据安全	S3.4.1-S3.4.3	2-27	第四十八条
厚植人本文化 传递企业温度	守护健康安全	S4.2.1-S4.2.6	2-27/403-1/403-2/ 403-3/403-5/ 403-6/403-7/ 403-8/403-9/ 403-10	第五十条
	保障员工权益	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.9/ S4.1.11-S4.1.12/ S4.3.1-S4.3.6	2-27/201-3/401-1/ 401-2/401-3/ 404-1/404-2/ 405-1/406-1/408-1	第四十九条 第五十条
	助力员工发展			
	重视员工关怀			
践行企业责任	S1.2.1-S1.2.2	203-1/415-1	第四十条	
附录	关键绩效表	A2	/	第六条
	指标索引	A3	/	第五十七条
	意见反馈表	A6	2-16	第九条

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读《森萱医药2025年度可持续发展报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，提升森萱医药履责能力，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。我们期待您的分享关于报告的任何意见和想法，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

联系电话：0513-85218206

联系地址：江苏省南通市青年中路198号国城广场A幢21楼

相对于森萱医药，以下哪个利益相关方最贴合您的身份？

- 员工   
  客户   
  股东/投资者   
  供应商   
  政府及监管机构   
  公益组织/社区组织  
 媒体   
  行业协会/科研机构   
  其他（请注明）

您对本年度ESG报告的整体评价：

- 很好   
  较好   
  一般   
  较差   
  很差

您认为本报告的可读性？

- 很好   
  较好   
  一般   
  较差   
  很差

您认为本报告版式设计？

- 很好   
  较好   
  一般   
  较差   
  很差

您认为本报告披露的可持续发展信息质量

- 很好   
  较好   
  一般   
  较差   
  很差

本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？