



重庆登康口腔护理用品股份有限公司
2025年年度报告摘要

股票代码：001328

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 172,173,800 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	登康口腔	股票代码	001328
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨祥思	葛磊	
办公地址	重庆市两江新区海尔路 389 号		
传真	023-67012679-2686		
电话	023-67015789		
电子信箱	ir@denicare.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售，是中国具有影响力的专业口腔护理企业。公司旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。公司正把握行业发展机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂、口腔溃疡含漱液等口腔医疗器械用品。

作为国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家级绿色工厂、国家首批卓越级智能工厂、重庆老字号企业，公司一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，公司拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室、中国轻工业口腔护理（抗敏感）工程技术研究中心和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等四个国家级、八个省部级创新平台，公司已参与 40 余项国家及行业标准的制修订，取得包含双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项技术在内的 270 余项国内授权专利。公司的核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有 60% 左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌，荣获“中国名牌”称号和“中国驰名商标”认定，并入选工信部首批中国消费名品，广告语“冷热酸甜、想吃就吃”更是耳熟能详。根据尼尔森 2025 年线下零售统计数据，公司成人牙膏和儿童牙膏市场零售额份额位均居行业第三，牙刷和儿童牙刷市场零售额份额位居行业第二和第一。

公司始终坚守国有企业、民族品牌的社会责任，为更好的服务消费者、促进国民整体口腔健康水平的提升，公司正逐步开拓口腔大健康全产业链市场，加快数字化转型，致力于成为世界领先的专业口腔健康与美丽产业引领者。

公司主要产品如下：

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	医研平台	<p>医研平台产品是公司专业的代表性产品，采用具有临床研究的产品技术，专为有特定口腔问题困扰的用户开发，包括冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏、冷酸灵医研抗敏源生修护牙膏、冷酸灵医研抗敏牙膏、冷酸灵医研抗敏优效修护牙膏。其中，冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏是公司与中国四川大学华西口腔医学院联合研制，采用突破性 Bioguard 专利技术，通过生物活性玻璃(陶瓷)材料，7 天密集修护敏感牙齿受损部位，获得国家发明专利授权（专利号：ZL 2013 1 0373634.7）。冷酸灵医研抗敏源生修护牙膏与专效修护牙膏为医研 7 天修护同系列产品。在专利生物活性玻璃(陶瓷)材料（专利号：ZL 2013 1 0373634.7）的基础上，添加专利重组蛋白成分（专利号：ZL 2017 1 1239076.X），促进牙龈细胞粘附和上皮层组织生长，同时诱导牙龈深层胶原生成，维持牙龈饱满充盈，达到 7 天仿生修护口腔受损组织的作用。</p>	
		专研平台	<p>采用自主研发的“舒缓+修护”的双重抗敏感技术（硝酸钾舒缓因子+氯化锶修护因子），一重功效舒缓牙齿敏感，二重功效修护敏感牙齿，以“1+X”抗敏技术与其他产品功能组合（如护龈、美白、益生菌清新等），满足多样化的功能需求，解决用户复合的口腔问题。</p>	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
				
	预护平台		<p>在含抗敏感功效成分的基础上，开发以美白、护龈、口气清新等年轻用户需求较强的产品需求系列，满足牙齿敏感不严重的年轻用户预防牙齿敏感和日常的口腔清洁护理需求。其中，按压泵式系列包装产品，革新牙膏产品的包装形式与使用方式，以便捷、卫生、新颖的特点受到年轻用户喜爱。2025年新上市冷酸灵护龈抗敏牙膏(黄连配方)，是与西南大学药学院中医药学院联合研究，采用重庆石柱黄连提取物地道取材，充分发挥重庆地域优势特色，打造养护口腔的东方力量。</p>	  
	基础平台		<p>冷酸灵持续经营的经典抗敏感牙膏，在第一代抗敏感技术的基础上焕新升级，同时开发清火、防菌、固齿护龈、健齿护龈等产品系列。</p>	
	成人牙刷		<p>围绕冷酸灵牙刷呵护敏感的核心定位，减少外源性刺激，结合牙刷柔软特性，开发不同刷毛的柔软度、个性颜值的产品，包含护敏、护龈、炭洁、抗菌等不同细分功能需求，以及万物皆可萌牙刷（即“猫爪刷”）、万物皆可灵牙刷、专研护敏牙刷、宽柔密泡牙刷等特色牙刷系列。</p>	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
				
<p>儿童基础口腔护理</p>	<p>儿童牙膏</p>		<p>贝乐乐儿童牙膏 针对 0-12 岁儿童口腔的发育特点和行为习惯，甄选优质原料，搭配乐趣玩法，增强刷牙趣味，帮助儿童养成刷牙习惯，预防儿童口腔蛀牙问题。 包含科研防龋、百分优护、安心优护、成长优护三大儿童牙膏系列，特色产品有贝乐乐科研防龋、按压式儿童牙膏、五彩星期儿童牙膏套装、儿童健齿牙膏等。</p> <p>萌芽儿童牙膏 专业针对幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。</p>	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
	儿童牙刷		<p>萌芽 儿童牙刷</p> <p>根据 0-12 岁儿童不同年龄段的口腔发育情况对应设计产品尺寸、植毛方式，刷丝搭配等，给儿童提供多档分级精细护理。</p> <p>携手国际顶级 IP 奥特曼、小马宝莉、汪汪队等，构建贝乐乐“科学防蛀、快乐刷牙”品牌内涵，打造创意产品矩阵，包含百分优护、安心优护、成长优护三大系列产品，推出百分宠爱(猫爪刷)、百分糖趣(糖果刷)、闪亮计时净齿刷等创意单品。</p> <p>萌芽 婴幼儿牙刷</p> <p>专业针对幼龄儿童开发柔软、安全的软胶全包裹儿童牙刷，针对婴幼儿口腔护理习惯，特别设计宝宝握磨牙刷及妈妈握迷你刷，提供一站式低龄儿童口腔护理解决方案。</p>	
电动口腔护理	电动牙刷	成人电动牙刷	<p>围绕冷酸灵抗敏感核心，电动牙刷定位“净护平衡”，高效清洁、温柔护龈，有天地、日月、云海三个系列电动牙刷。从马达动力与振动频率，到不同刷头与刷毛类型，再到差异化的功能模式，给口腔清洁护理带来更智能、更舒适、更高效的口腔护理体验。</p>	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
		儿童电动牙刷	从儿童的口腔特点和刷牙习惯出发，工业设计造型萌趣，采用微气泡声波振动技术、柔软刷毛和彩虹灯设计，陪伴小朋友尽享刷牙乐趣。	
口腔医疗与美容护理等产品	口腔医疗器械	牙齿脱敏剂	冷酸灵医研牙齿脱敏剂作为第二类医疗器械，用于缓解因牙本质小管暴露而引起的牙齿过敏症状，通过添加“硝酸钾+氯化锶”2重脱敏成分，实现重新遮盖牙本质小管，减少敏感疼痛的功效，从而达到脱敏的目的，可用于术前预防性脱敏、术后脱敏修复及术后修护。	
		口腔溃疡含漱液	冷酸灵口腔溃疡含漱液作为第二类医疗器械，通过在溃疡表面或组织创面形成保护层，物理遮蔽创口，可用于缓解口腔溃疡、口腔炎症、义齿或手术造成的创面所带来的疼痛。	
	口腔卫生用品	口腔抑菌系列	冷酸灵口腔抑菌膏作为第二类消毒产品，通过添加2重抑菌成分及金银花萃取原液，实现抑制多种口腔有害菌，关心关爱口腔健康的功效。	
	口腔美容与专业护理	口腔美容系列	冷酸灵光感美白牙贴，通过添加活氧美白因子及抗敏舒缓因子，实现“7天白3度，美白不酸牙，温和无刺激”的产品功效，并通过高定特调“鲜萃白桃”清甜香，让每一口都弥漫甜美香气，通过底膜浪漫印花设计，让每一贴都心旷神怡。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
	用品	正畸护理系列	针对正畸人群的特殊需求，开发出适合钢丝托槽正畸及隐形正畸人群使用的凹型正畸牙刷、前凸型正畸牙刷、牙周护理牙刷、小尖头单束刷、正畸保持器清洁片等产品，满足消费者差异化、个性化的需求。	
		牙线系列	帮助用户更好的深入口腔清洁，开发银离子抑菌牙线棒、竹炭深洁牙线棒，帮助消费者有效清洁齿缝，助力口气清新。	
		漱口水系列	帮助用户更好的维护口腔清洁，在口气清新的基础上，开拓不同功效、不同口味、不同包装形式的漱口水系列，满足不同人群的深化护理需求。	

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比 上年末增减	2023 年末
总资产	2,007,426,277.73	1,965,564,123.58	2.13%	1,868,846,827.00
归属于上市公司股东的净资产	1,505,061,004.51	1,454,473,374.53	3.48%	1,405,266,911.02
	2025 年	2024 年	本年比 上年增减	2023 年
营业收入	1,715,829,614.70	1,560,070,850.25	9.98%	1,375,779,690.67
归属于上市公司股东的净利润	181,077,979.98	161,179,433.51	12.35%	141,296,591.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,734,113.33	135,130,148.16	14.51%	106,343,012.57
经营活动产生的现金流量净额	214,410,565.55	181,068,159.60	18.41%	150,780,838.32
基本每股收益（元/股）	1.05	0.94	11.70%	0.88
稀释每股收益（元/股）	1.05	0.94	11.70%	0.88
加权平均净资产收益率	12.23%	11.27%	0.96%	11.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	430,348,401.00	411,475,054.36	386,465,652.09	487,540,507.25
归属于上市公司股东的净利润	43,152,551.59	42,002,712.04	50,725,216.91	45,197,499.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,815,394.04	33,562,833.15	41,318,053.73	44,037,832.41
经营活动产生的现金流量净额	65,146,373.34	397,501.34	111,299,848.25	37,566,842.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,867	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,864	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆轻纺控股（集团）公司	国有法人	59.83%	103,012,300	103,012,300	不适用	0	
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	6.07%	10,456,900	10,456,900	不适用	0	
重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.69%	6,360,200	6,360,200	不适用	0	
重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	6,313,200	6,313,200	不适用	0	
重庆百货大楼股份有限公司	境内非国有法人	1.74%	2,987,700	2,987,700	不适用	0	
兴业银行股份有限公司－天弘永利债券型证券投资基金	其他	0.84%	1,452,601	0	不适用	0	
交通银行股份有限公司－富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.74%	1,273,979	0	不适用	0	
李文	境内自然人	0.73%	1,250,019	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－富国价值创造混合型证券投资基金	其他	0.70%	1,200,200	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.60%	1,038,400	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东本康壹号、本康贰号为公司核心骨干员工持股平台，均由本康管理担任执行事务合伙人。渝富控股通过增资及国有股权无偿划转的方式合计取得机电集团 80%的股权，重庆百货作为渝富控股的一致行动人同时被认定为收购人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	李文通过信用账户持有 1,250,019 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用