



2025年环境、社会及治理 (ESG) 报告

重庆登康口腔护理用品股份有限公司



登康口腔
股票代码:001328.SZ

重庆登康口腔护理用品股份有限公司
DENCARE (CHONGQING) ORAL CARE CO., LTD.

地址: 重庆市两江新区海尔路389号

电话: 023-67015789

邮箱: ir@dencare.com.cn

官网地址: <https://www.dencare.com.cn>

Add: No. 389 Haier Rd., Jiangbei District,
Chongqing, P.R.China

Tel: +86-23-67015789

Email: ir@dencare.com.cn

Website: <https://www.dencare.com.cn>



目录

CONTENTS

报告前言

关于本报告	3
董事长致辞	5

走进登康口腔

公司简介	7
企业文化	9
发展历程	11
产品矩阵	13
2025大事记	18
2025年公司荣誉	24

专题： 传承红色基因， 党建统领砥砺前行 25

附录

数据表及附注	121
指标索引	131
反馈意见表	133

01 治理篇

锚定卓越治理 驱动企业稳健远航

永续治理，共谋持续发展	31
双会筑基，引领稳健前行	39
践行合规，谱写发展新篇	41
价值传递，强化投关管理	45
诚信为本，共筑道德基石	47

02 环境篇

厚植绿色底蕴 共建美丽绿色家园

低碳转型，共促气候行动	53
落实环保，守护碧水蓝天	55
节约资源，推动绿色发展	64
严管物料，实现资源优化	67

03 社会篇

力行社会发展 铸就美好未来篇章

严控品质，匠心铸就卓越	71
专注客户，服务创造价值	78
全链协同，推进合作共赢	80
严守数据，筑牢安全防线	84
深耕研发，创新驱动发展	88
稳抓安全，护航职业健康	93
广纳贤才，汇聚天下精英	101
专注人才，携手团队共进	111
爱心汇聚，善举点亮未来	117

关于本报告

本报告是重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“重庆登康口腔护理用品股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告发布周期

公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

释义说明

释义项	释义内容
登康口腔、公司、我们、登康	重庆登康口腔护理用品股份有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至ir@dencare.com.cn或可致电023-67015789。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：023-67015789

公司传真：023-67012679-2686

公司网址：www.dencare.com.cn

公司邮箱：ir@dencare.com.cn

联系地址：重庆市江北区海尔路389号

董事长致辞

2025年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是登康口腔深化“十四五”高质量发展、迈向收官冲刺的关键一年，更是衔接“十五五”战略布局的奠基之年。面对口腔健康市场消费升级与行业竞争加剧的新形势，我们以“稳进提质、创新突破、合规筑底、生态共荣”为导向，紧扣“高端化、专业化、国际化、数智化、精益化、资本化”六大抓手，坚守“合规经营为基、创新变革为先、精益管理为要、高质量发展为本”的经营理念，在守护国民口腔健康、打造民族口腔品牌的道路上步履铿锵、成效显著。

以创新驱动发展，夯实ESG根基。作为拥有87年积淀的民族口腔健康领军企业，登康口腔始终把科技创新作为核心竞争力的根本。2025年，我们聚焦“技术创新攻坚与产品高端化突破”双主线，持续推进核心技术迭代与产品结构升级：医研7天修护牙膏实现全渠道突破，专研抗敏泵式牙膏、清火护龈牙膏等中高端新品密集上市，中高端牙膏销售占比大幅提升；深化生物活性玻璃陶瓷材料研究，围绕核心技术构建完善专利保护体系，相关创新成果入选轻工业先进科技创新成果目录，技术硬实力持续夯实。同时，我们全力推进智能制造升级，建成国家首批卓越级智能工厂，智改数转二期工程有序落地，实现从制膏、灌装到包装、仓储的全流程数智化管控，以绿色生产、高效运营践行可持续发展理念。

以责任回馈社会，传递品牌温度。登康口腔深知，企业的成长始终与社会福祉同频共振。我们坚守“立之为民，服务于民”的初心，将公益行动与专业优势深度结合，积极响应健康中国战略。2025年，“冷酸灵”成功上榜首批中国消费名品名单，成为口腔行业唯一入选品牌。未来，我们将继续深化实效性公益模式，把品牌温度传递到更多角落，以专业力量助力全民口腔健康水平提升。

以合规引领治理，筑牢发展基石。规范治理是企业行稳致远的根本保障。2025年，我们进一步完善战略、ESG与科技创新委员会职能，将ESG理念全面融入企业战略决策与日常运营。严格遵守安全生产、职业病防治等各项法律法规，构建“一岗双责、全员尽责”的责任体系，确保生产经营全程合法合规、风险可控。同时，我们坚持透明化信息披露，持续优化股东回报机制，顺利实施2024年度权益分派，上市以来持续兑现现金分红承诺，叠加上市前分红传统，以稳定分红回馈股东信任。

展望未来，共绘健康蓝图。站在新的历史节点，登康口腔将始终秉持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的战略定力，以“择一米宽，掘万米深”的执着深耕核心领域。2025年底，我们发布《“8462”跃升行动——“十五五”战略规划》，明确围绕口腔护理、智能口腔、口腔医疗、创新业务四大赛道布局，目标实现“十五五”期间营业收入与利润总额双翻番。未来，我们将持续加大研发投入，推动“抗敏+修护”技术升级，巩固抗敏细分市场龙头地位；全力培育智能口腔、口腔医疗第二增长曲线，电动牙刷、口腔抑菌膏等新品类加速起量；深化全渠道全域融合，打造“品牌曝光-产品种草-销售转化”的完整闭环，持续提升消费者体验；坚持绿色低碳运营，为“双碳”目标贡献企业力量。

ESG不仅是企业的社会责任，更是与社会共生共荣的核心纽带。登康口腔愿与行业伙伴、投资者、消费者携手同行，以科技创新守护口腔健康，以责任担当回馈社会信任，以合规治理引领高质量发展，持续提供更优质的口腔健康产品与服务，奋力书写民族口腔品牌迈向国际化、生态化的新篇章！

董事长：

走进登康口腔

公司简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码001328）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到1939年的大来化学制胰厂。公司于2001年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。2023年4月，登康口腔在深圳证券交易所挂牌上市，是全面注册制下首批主板上市企业之一，也是当年首家A股上市渝企。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家级绿色工厂、国家首批卓越级智能工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于2009年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS国家认可实验室、中国轻工业口腔护理（抗敏感）工程技术研究中心和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等四个国家级、八个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修护等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂、口腔溃疡含漱液等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”入选工信部首批中国消费名品，在抗敏感牙膏细分领域拥有60%以上的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年雄踞重庆“工业企业五十强”“制造业100强”“中国工业企业综合评价最优500家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），荣获重庆市“市长质量管理奖”，是重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过ISO9001、ISO14001、ISO45001和知识产权管理体系认证企业。

步入新时代，开启新征程，创造新作为。为更好地服务消费者、促进国民整体口腔健康水平的提升，登康口腔正逐步开拓口腔大健康全产业链市场，加快数字化转型，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容，早日实现“基业长青、百年登康”而不懈奋斗。



企业文化



【司训】

奉公至爱、惟实励新

【愿景】

成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。

【使命】

以科技创新为引领，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，让每个人80岁至少拥有20颗健康牙齿。

【价值观】

变革创新，诚信实干，至善关爱，大同和谐。



【竞争观】

知变则胜，守常必败，守正出新，创新不止。

【企业精神】

用户至上，生产报国，光明正大，爱岗敬业，诚信团结，崇高品德，科技创新，追求卓越。



蓝色——表达我们在工作上的专业和冷静；

橘红——表达我们对民众的关心和热忱；

白色——展示“清洁、干净、健康”的理念，这是我们产品和服务的行业定位。

Dencare: Dental“口腔”，Care“关怀，护理”。

发展历程

初具雏形，精彩启程 (1939-1986)

★ 1939年

公司的发展历程可追溯到“大来化学制胰厂”。

★ 1956年

由大来制皂厂、大成制皂厂、中华制皂厂公私合营而成“重庆大来肥皂厂”，后更名为“重庆大来化工厂”。

★ 1959年

在重庆大来化工厂建成牙膏车间，生产出了第一代皂胚型“东风”牌和“巨龙”牌牙膏。

★ 1964年

经中国轻工业部批准成立为西南地区定点的第一家专业牙膏厂“重庆江北牙膏厂”，后更名为“重庆牙膏厂”。



精益求精，鸿图大展 (2009-2015)

★ 2009年

成立冷酸灵抗牙齿敏感研究中心。

★ 2012年

相继通过ISO 9001、ISO 14000、OHSAS 18000三标一体化认证，成为行业内率先通过三标一体化认证的企业之一。

★ 2013年

制定“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，随后公司又制定以“四梁八柱”为主体的业务规划和实施路径。

踔厉奋发，笃行不怠 (2016-至今)

★ 2016年

开始构建以ERP系统为核心，CRM系统为龙头，OA系统为支撑，sHR、大数据平台等系统为辅助的“互联网+产业链”数字化运营平台，为公司实施数字化转型升级奠定了坚实基础。

★ 2020年

通过在重庆联合产权交易所公开挂牌增资引入战略投资者，并实施核心骨干员工持股，标志着混合所有制改革圆满完成。

★ 2021年

成功获得第二类医疗器械生产许可证，标志着公司正式具备了自主生产牙齿脱敏剂的资质与能力。

★ 2022年

向中国证券监督管理委员会提交首次公开发行股票《招股说明书》等申报文件，并获受理。

★ 2023年

在深圳证券交易所主板挂牌上市，股票代码：001328。

★ 2024年

旗下核心品牌“冷酸灵”牙膏线下零售渠道市场份额首次跻身行业前三。

★ 2025年

重庆机电控股(集团)公司与重庆轻纺控股(集团)公司完成改革重组，重庆机电控股(集团)公司成为登康口腔间接控股股东。

确定“8462”跃升行动——“十五五”战略规划，助力公司在未来五年实现高质量发展。

锐意进取，铸就品牌 (1987-2008)

★ 1987年

冷酸灵脱敏牙膏正式上市，标志着“冷酸灵”的诞生。

★ 2001年

通过股份制改造，正式挂牌成立了重庆登康口腔护理用品股份有限公司。

★ 2002年

荣获“中国名牌”称号和“中国驰名商标”认定。

★ 2008年

完成厂区迁建，搬迁至江北区海尔路389号。

产品矩阵

公司主要产品包括牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，同时涵盖电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，口腔抑菌膏、口腔抑菌液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂、口腔溃疡含漱液等口腔医疗器械，形成了成人基础口腔护理产品、儿童基础口腔护理产品、电动口腔护理产品、口腔医疗与美容护理产品四大产品矩阵。

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	医研平台	<p>医研平台产品是公司专业的代表性产品，采用具有临床研究的产品技术，专为有特定口腔问题困扰的用户开发，包括冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏、冷酸灵医研抗敏源生修护牙膏、冷酸灵医研抗敏牙膏、冷酸灵医研抗敏优效修护牙膏。其中，冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏是公司与四川大学华西口腔医学院联合研制，采用突破性Bioguard专利技术，通过生物活性玻璃(陶瓷)材料，7天密集修护敏感牙齿受损部位，获得国家发明专利授权（专利号：ZL 2013 1 0373634.7）。冷酸灵医研抗敏源生修护牙膏与专效修护牙膏为医研7天修护同系列产品。在专利生物活性玻璃(陶瓷)材料（专利号：ZL 2013 1 0373634.7）的基础上，添加专利重组角蛋白成分（专利号：ZL 2017 1 1239076.X），促进牙龈细胞粘附和上皮层组织生长，同时诱导牙龈深层胶原生成，维持牙龈饱满充盈，达到7天仿生修护口腔受损组织的作用。</p>	  
		专研平台	<p>采用自主研发的“舒缓+修护”的双重抗敏感技术（硝酸钾舒缓因子+氯化锶修护因子），一重功效舒缓牙齿敏感，二重功效修护敏感牙齿，以“1+X”抗敏技术与其他产品功能组合（如护龈、美白、益生菌清新等），满足多样化的功能需求，解决用户复合的口腔问题。</p>	 

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	预防平台	<p>在含抗敏感功效成分的基础上，开发以美白、护龈、口气清新等年轻用户需求较强的产品需求系列，满足牙齿敏感不严重的年轻用户预防牙齿敏感和日常的口腔清洁护理需求。其中，按压泵式系列包装产品，革新牙膏产品的包装形式与使用方式，以便捷、卫生、新颖的特点受到年轻用户喜爱。2025年新上市冷酸灵护龈抗敏牙膏(黄连配方)，是与西南大学药学院中医药学院联合研究，采用重庆石柱黄连提取物地道取材，充分发挥重庆地域优势特色，打造养护口腔的东方力量。</p>	  
		基础平台	<p>冷酸灵持续经营的经典抗敏感牙膏，在第一代抗敏感技术的基础上焕新升级，同时开发清火、防菌、固齿护龈、健齿护龈等产品系列。</p>	
成人基础口腔护理	成人牙刷		<p>围绕冷酸灵牙刷呵护敏感的核心定位，减少外源性刺激，结合牙刷柔软特性，开发不同刷毛的柔软度、个性颜值的产品，包含护敏、护龈、炭洁、抗菌等不同细分功能需求，以及万物皆可萌牙刷（即“猫爪刷”）、万物皆可灵牙刷、专研护敏牙刷、宽柔密泡牙刷等特色牙刷系列。</p>	  

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
儿童基础口腔护理	儿童牙膏	贝乐乐儿童牙膏	针对0-12岁儿童口腔的发育特点和行为习惯，甄选优质原料，搭配乐趣玩法，增强刷牙趣味，帮助儿童养成刷牙习惯，预防儿童口腔蛀牙问题。 包含科研防龋、百分优护、安心优护、成长优护三大儿童牙膏系列，特色产品有贝乐乐科研防龋、按压式儿童牙膏、五彩星期儿童牙膏套装、儿童健齿牙膏等。	    
		萌芽儿童牙膏	专业针对幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。	  
儿童基础口腔护理	儿童牙刷	贝乐乐儿童牙刷	根据0-12岁儿童不同年龄段的口腔发育情况对应设计产品尺寸、植毛方式，刷丝搭配等，给儿童提供多档分级精细护理。携手国际顶级IP奥特曼、小马宝莉、汪汪队等，构建贝乐乐“科学防蛀、快乐刷牙”品牌内涵，打造创意产品矩阵，包含百分优护、安心优护、成长优护三大系列产品，推出百分宠爱(猫爪刷)、百分糖趣(糖果刷)、闪亮计时净齿刷等创意单品。	  
		萌芽婴幼儿牙刷	专业针对幼龄儿童开发柔软、安全的软胶全包裹儿童牙刷，针对婴幼儿口腔护理习惯，特别设计宝宝握磨牙刷及妈妈握迷你刷，提供一站式低幼儿童口腔护理解决方案。	  

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
电动口腔护理	电动牙刷	成人电动牙刷	围绕冷酸灵抗敏感核心，电动牙刷定位“净护平衡”，高效清洁、温柔护龈，有天地、日月、云海三个系列电动牙刷。从马达动力与振动频率，到不同刷头与刷毛类型，再到差异化的功能模式，给口腔清洁护理带来更智能、更舒适、更高效的口腔护理体验。	 
		儿童电动牙刷	从儿童的口腔特点和刷牙习惯出发，工业设计造型萌趣，采用微气泡声波振动技术、柔软刷毛和彩虹灯设计，陪伴小朋友尽享刷牙乐趣。	
口腔医疗与美容护理等产品	口腔医疗器械	牙齿脱敏剂	冷酸灵医研牙齿脱敏剂作为第二类医疗器械，用于缓解因牙本质小管暴露而引起的牙齿过敏症状，通过添加“硝酸钾+氯化锶”2重脱敏成分，实现重新遮盖牙本质小管，减少敏感疼痛的功效，从而达到脱敏的目的，可用于术前预防性脱敏、术后脱敏修复及术后修护。	
		口腔溃疡含漱液	冷酸灵口腔溃疡含漱液作为第二类医疗器械，通过在溃疡表面或组织创面形成保护层，物理遮蔽创口，可用于缓解口腔溃疡、口腔炎症、义齿或手术造成的创面所带来的疼痛。	
		口腔卫生用品	口腔抑菌系列	冷酸灵口腔抑菌膏作为第二类消毒产品，通过添加2重抑菌成分及金银花萃取原液，实现抑制多种口腔有害菌，关心关爱口腔健康的功效。

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
口腔医疗与美容护理等产品	口腔美容与专业护理用品	口腔美容系列	冷酸灵光感美白牙贴，通过添加活氧美白因子及抗敏舒缓因子，实现“7天白3度，美白不酸牙，温和无刺激”的产品功效，并通过高定特调“鲜萃白桃”清甜香，让每一口都弥漫甜美香气，通过底膜浪漫印花设计，让每一贴都心旷神怡。	
		正畸护理系列	针对正畸人群的特殊需求，开发出适合钢丝托槽正畸及隐形正畸人群使用的凹型正畸牙刷、前凸型正畸牙刷、牙周护理牙刷、小尖头单束刷、正畸保持器清洁片等产品，满足消费者差异化、个性化的需求。	
	口腔医疗器械	牙线系列	帮助用户更好的深入口腔清洁，开发银离子抑菌牙线棒、竹炭深洁牙线棒，帮助消费者有效清洁齿缝，助力口气清新。	
		漱口水系列	帮助用户更好的维护口腔清洁，在口气清新的基础上，开拓不同功效、不同口味、不同包装形式的漱口水系列，满足不同人群的深化护理需求。	

2025大事记

1月

- 公司成功入选国家工业和信息化部正式发布的《卓越级智能工厂（第一批）项目名单》，成为7家上榜的渝企之一。
- 公司《一种三阶防龋齿组合技术的开发及其在儿童牙膏中的产业化应用》项目荣获科学技术奖二等奖。



2月

- 与央视频重磅合作《young在春晚》，通过官媒背书提高品牌站位和影响力；重仓抖音投放，创新短剧营销，抢占春节场景，提升人群规模；联动多位KOL共创优质种草内容，多维度多场景种草医研7天产品，抢占用户心智，实现价值人群规模增长，提升转化；结合新春佳节氛围，品牌在全国广泛铺设楼宇、门禁、高铁、公交、商圈地标大屏、影院等线下户外广告，全国重点商超卖场新春氛围生动化打造。通过以上方式，品牌实现360度全方位曝光超86亿次，抖音A3人群资产沉淀超900万，赋能销售超1200万，创造CNY国民化传播升维，促进品效合一。



3月

- 公司工会、女职工委员会以“YU见不一样的WOMEN”为主题，组织开展了三八节主题活动，公司500余名员工踊跃参与活动。同时，持续将组织关怀传递至基层，为全国坚守岗位的一线导购送去节日的祝福与关怀。



- 公司参与了由重庆市江北区人民政府主办的“共筑满意消费”3·15国际消费者权益日主题活动。
- 登康口腔与重庆大学生物工程学院签署产学研合作协议，共建口腔生物材料联合创新研究中心。



4月

- 冷酸灵光感美白抗敏感牙膏（春日樱花）、冷酸灵护龈抗敏牙膏（黄连配方）、冷酸灵医研抗敏优效修护牙膏成功投产上市。



4月

- 智慧登康及智能制造改造项目二期项目组顺利完成灌装车间9-15线进口牙膏灌装机、薄膜热收缩包装机的现场安装调试及验收工作，并通过重庆市药监局现场审核，获得生产许可全面投产，公司产能得到进一步提升。
- 登康口腔“创建口腔护理用品行业绿色工厂”案例成功入选中国轻工业绿色低碳转型典型案例，展现了公司在绿色发展道路上的主动作为。



- 登康口腔旗下核心品牌冷酸灵成功入选首批中国消费名品名单。

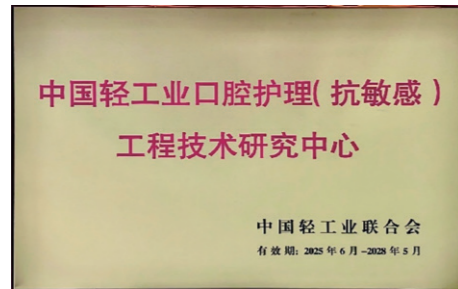
5月

- 公司联合重庆大学研发的专利《一种利用没食子酸构建磷酸钙纳米簇仿生矿化牙本质的方法》（专利号：ZL202411309209.6）《一种氟协同没食子酸稳定的无定型磷酸钙纳米簇仿生矿化牙釉质的方法》（专利号：ZL202411309229.3）获得授权。
- 由中国牙病防治基金会主办、公司承办、重庆万和药房连锁有限公司支持的“健康口腔万里行 万名大使进药房”大型口腔健康科普活动在重庆弹子石宏声广场正式启动。公司近百名志愿者积极参与，活动期间销售突破20万支，彰显了消费者对登康口腔产品的认可。



6月

- 公司获评中国轻工业口腔护理（抗敏感）工程技术研究中心。
- 重庆市国资委召开建设一流知名品牌推进会议，登康口腔旗下核心品牌“冷酸灵”成功入选重庆首批16家一流知名国企品牌培育对象，为品牌发展注入新动力。



7月

- 专利《一种牙膏中羟基磷灰石活性成分检测的方法》获得授权（专利号：ZL 202211666196.9），该方法创新性地应用拉曼光谱检测技术，解决了现有方法对羟基磷灰石定性定量分析不精准、前处理复杂且易受基质干扰的技术难题。



8月

- 中国轻工业信息中心公布2025年度轻工业数字化转型“领航者”案例名单，登康口腔申报的《端到端协同的柔性化口腔护理产品智能工厂》项目，以领先的工业互联网建设能力及前瞻性的数字化战略成功入选，成为口腔护理行业数字化转型新标杆。



9月

- 重庆市科学技术局发布《2025年重庆市技术创新中心名单》，登康口腔牵头创建的“重庆市药香植物健康护理用品开发应用技术创新中心”获得认定。
- 登康口腔携手中国牙病防治基金会，开展口腔医生抖音直播、健康大使推广及“山中雏菊”等系列公益科普活动；联合中国口腔清洁护理用品工业协会共同推进“中国口腔新健康”行动，并于9月19日在人民网发布行业白皮书，经人民网、新华网、央视网、环球时报等200多家媒体刊发，20家媒体深度报道。



10月

- 10月-11月，登康口腔党委将学习贯彻二十届四中全会精神作为重要政治任务，通过党委会“第一议题”、党委理论学习中心组专题研讨、“三会一课”等多种形式，及时组织传达学习，引导全体党员干部深刻领会全会精神的核心要义与实践要求。



11月

- 登康口腔医研平台核心技术“一种具有抗牙敏感生物活性修复技术的研究开发及冷酸灵医研牙膏产业化应用”成功入选中国轻工业联合会发布的“十四五”轻工业先进科技创新成果。
- 登康口腔、新加坡国立大学及重庆新国大研究院正式签署三方战略合作协议，携手共建“联合创新转化平台”，进一步促进公司与国际先进技术的交流与合作，加速创新成果的转化和应用。



12月

- 登康口腔确定“8462”跃升行动，即牢固树立“发展是登康第一要务，增长是登康第一工程，创新是登康第一动力，人才是登康第一资源，品牌是登康第一资产，怠惰是登康第一对手，市场是登康第一生命线，科技是登康第一生产力”的核心理念，围绕“口腔护理、智能口腔、口腔医疗、创新业务”四大赛道进行业务拓展与布局，紧扣“高端化、专业化、国际化、数智化、精益化、资本化”六大抓手，坚持产品经营和资本经营并举、水平增长和垂直增长并重、内涵式增长和外延式扩张双轮驱动，持续提升公司的经营规模和盈利能力，全力实现“营业收入和利润总额”双翻番的奋斗目标。
- 重庆市经济和信息化委员会正式公布2025年度“重庆市未来工厂”认定名单，登康口腔护理用品产业链协同工厂荣耀上榜，成为全市唯一在协同共生链主型类别的未来工厂。

2025年公司荣誉



2025年度上市公司
ESG价值传递奖

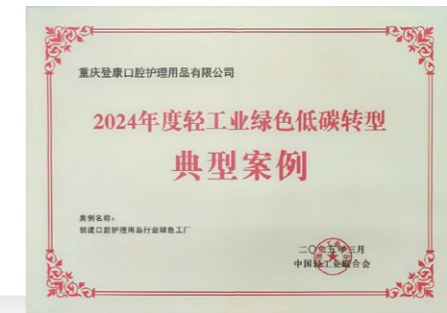
2024-2025年度最受尊敬
企业消费领航企业

“消费者口碑产品”
—冷酸灵牙齿脱敏剂

2024年度上市公司投资者
关系全国性评选“杰出IR团队”



央广财经2025年度“金顶”优秀案例



2024年度轻工业绿色低碳转型典型案例



2025年中国口腔护理用品行业
“数智化建设先进单位”称号

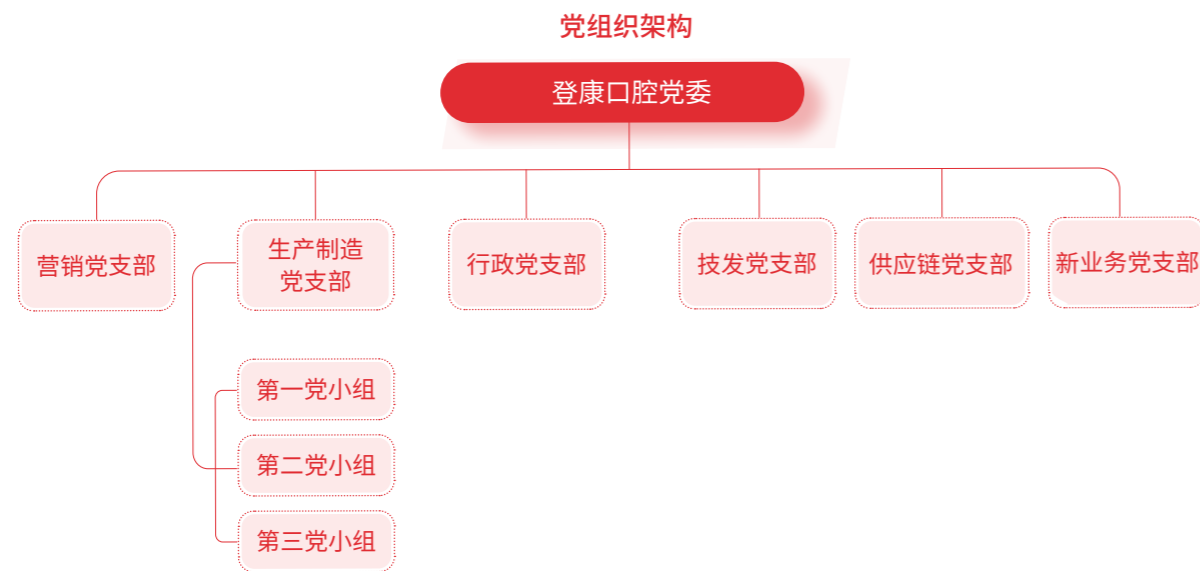


2025年中国口腔新健康行动
“优秀品牌企业”

专题

传承红色基因， 党建统领砥砺前行

登康口腔党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，紧扣市委六届历次全会的部署要求。通过高标准压实管党治党政治责任、高站位推动党的领导融入公司治理、高质量推动党建与生产经营深度融合，以党建引领赋能口腔大健康事业高质量发展。



党组织架构

公司将党的全面领导贯穿发展全过程，以全面加强党的建设为统领，推动党建入章制度化。通过制定《党委会议事规则》《“三重一大”事项集体决策实施办法》，并动态修订完善党委《研究决定重大事项清单》《前置研究讨论重大经营管理事项清单》及配套制度，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，将党的领导优势转化为驱动企业高质量发展的强劲势能。

截至报告期末，公司党委下设6个党支部，10个党小组，召开党委会议19次，党员225名。



重庆市先进基层党组织



重庆机电集团先进基层党组织



行业党建工作先进集体



重庆市国资系统
先进基层党组织



“红岩先锋·四强四好”党支部



国资委党委党校现场教学点



先进基层党组织表彰

党建品牌

公司党委坚持政治引领、业务融合、长效规划的总体思路，聚焦“提升党建质量、助推生产经营、坚持问题导向、突出创新特色”重点任务，以“一企一品牌 一支部一特色”创建为重要抓手，紧扣中心工作、聚力改革发展大局，构建起系统完备的公司党建品牌体系。

公司党委围绕一条主线、三大体系、五化建设、六大工程，加强基层党组织建设，活跃基层党建氛围，以高质量党建引领保障高质量发展，以高质量发展赋能高品质生活。

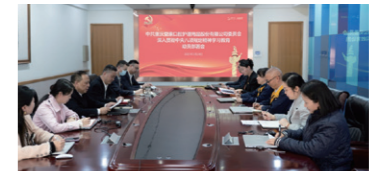


党建活动

公司始终坚持党的全面领导、全面加强党的建设，深入推进全面从严治党，以党建为“红色引擎”充分彰显党组织政治领导力、思想引领力、组织号召力、队伍战斗力、群团凝聚力、清廉保障力和发展驱动力。以党建与生产经营深度融合为导向，常态化开展主题党建活动，持续激活创新动能，构筑起“抓党建、谋创新、促发展”的高质量发展新格局。

案例 专题党委会

2025年3月24日，登康口腔党委召开专题党委会，学习相关重要精神并研究部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作，明确学查改要求与工作责任，各党支部书记及相关部门同志列席会议。



党委会现场

案例 专题调研

2025年4月9日，机电集团党委委员、纪委书记到公司开展专题调研，深入车间了解智能化生产及安全生产情况，召开座谈会听取企业发展、党建与业务融合等工作汇报并提出工作要求，相关人员陪同调研。



座谈会现场

案例 深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

2025年4月28日至30日，公司党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班，通过个人自学、研讨交流等形式开展学习，党委书记邓嵘作总结讲话并提出要求，相关党支部书记及中层管理人员列席。



读书班现场

案例 中国共产党成立104周年暨“两优一先”表彰大会

2025年6月30日，公司党委召开庆祝中国共产党成立104周年暨“两优一先”表彰大会，回顾党的奋斗历程、总结公司过往成就、提出六点发展要求，表彰2个先进基层党组织和40名优秀共产党员，号召全体党员干部为“基业长青，百年登康”目标不懈奋斗。



大会现场



“红岩先锋 四强四好”党支部



01

治理篇：

锚定卓越治理， 驱动企业稳健远航

- ▶ 永续治理，共谋持续发展
- ▶ 双会筑基，引领稳健前行
- ▶ 践行合规，谱写发展新篇
- ▶ 价值传递，强化投关管理
- ▶ 诚信为本，共筑道德基石

Dencare

永续治理，共谋持续发展

登康口腔将ESG理念深植战略核心，全面嵌入发展战略顶层规划，深度渗透生产经营各环节，持续释放ESG治理价值，实现管理流程精益化、资源配置最优化。以ESG为核心牵引，推动公司在经济、环境、社会三大维度协同跃升，阔步迈向高质量可持续发展新路径，树立行业绿色发展标杆，为全球可持续发展贡献坚实力量。

可持续发展管理体系

公司持续迭代升级可持续发展治理体系，制定《ESG管理手册》作为行动纲领，专门设立战略、ESG与科技创新委员会，下设由董事会秘书牵头，联合战略、安全环保、技术研究等多领域骨干组成的工作小组，构建起“决策-管理-执行”三级联动的ESG治理架构，打造高效协同、全员参与的ESG治理长效机制，为各项工作落地提供坚实保障，助力业务实现高质量可持续发展。

ESG 治理体系架构



2025年，公司Wind、华证ESG评级为A级，中诚信绿金评级为AA-，商道融绿评级为A-。

Wind ESG
ESG综合得分行业排名：
3 / 17 (家庭用品III)

Wind评级

商道融绿评级

华证评级

中诚信绿金评级

ESG风险管理

公司将ESG风险深度内嵌于整体风险管理体系，精准识别并系统剖析其与市场、财务等传统风险的内在关联，通过统一评估方法与工具对各类风险进行综合研判、分级排序，据此制定靶向性风险应对策略。同时，建立健全动态管控机制，定期复盘ESG风险管理策略的实施成效，实时优化调整策略与管理流程，持续提升ESG及整体运营风险的抵御能力，为公司稳健运营与可持续发展筑牢防线。

ESG信息管理

为深化可持续发展理念落地，筑牢ESG管理根基，公司制定《ESG信息管理制度》，聚焦可持续发展信息全生命周期管控，明确信息收集、分析、内部汇报等全流程标准。通过定期调研、外部机构研判、内部系统溯源、实地核查等多元渠道归集数据，确保全面、准确、及时掌握可持续发展核心信息，为公司战略规划、业务布局等关键决策提供可靠支撑，助力企业在可持续发展道路上稳步前行。

利益相关方沟通

公司搭建常态化、立体化沟通体系，强化与员工、客户、供应链伙伴、投资者、政府监管机构及社区等各方的深度互动。以多平台、多渠道、多形式精准捕捉各方核心诉求与价值期待，秉持公开透明原则及时予以翔实回应，凝聚发展共识、激发协同活力，构建携手共进、互利共赢的良好生态，共绘可持续发展新蓝图。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	对登康的重要性	回应方式与频率
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业发展 员工关爱 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系和民主管理机制 内部培训和晋升机会 组织员工活动 提供良好的工作环境 	<p>登康将员工视作核心价值伙伴，深耕员工能力培育、赋能专业技能提升，打造包容友善的职场生态，致力于成为员工信赖认同的优质雇主。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 【定期】 员工满意度调查：每年 绩效考核与反馈：每季 【不定期】 内部邮箱、办公系统（OA）、 内部通讯工具（E-Mobile）、会议、 座谈会、民主生活会、职工代表大会
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 服务品质 产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量管理 保障客户权益 研发与创新 	<p>以科技创新为核心引擎，秉持“客户至上”的初心准则，登康聚焦用户口腔健康需求，全力打造高品质口腔护理产品矩阵，传递专业守护价值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 【定期】 客户满意度调查：每年 经销商大会：每年 【不定期】 内部邮箱、网站/系统公告、 会议
<p>供应链商业合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规履约 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 坚守商业道德 加强产学研医合作 	<p>与商业伙伴共建互惠共赢的价值共同体，通过深化合作纽带、凝聚协同合力，共创新型商业模式，持续夯实企业永续竞争力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 【定期】 供应商业务审核：每季 经销商大会：每年 【不定期】 供应商稽核、现场辅导稽核、 各类说明会、招标
<p>投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露 持续盈利 	<ul style="list-style-type: none"> 提升内控水平 合规信息披露 重视投资者回报 	<p>在实现利润稳定增长与投资回报提升的同时，登康积极释放可持续发展潜力，为投资者创造长期、多元的价值回报。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 【定期】 股东会、年报、 可持续发展报告：每年 财务报告：每季 【不定期】 业绩交流会、投资者调研、 公开公告、深交所互动易
<p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 科技创新 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 主动纳税 坚持研发与创新 绿色低碳发展 	<p>严格恪守法律法规底线，主动响应国家战略导向，依托“冷酸灵”品牌的行业影响力发挥示范引领作用，助推口腔护理产业转型升级。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 【不定期】 座谈会、调研指导、交流考察
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极融入社区 志愿公益 	<ul style="list-style-type: none"> 口腔科普活动 参与公益活动 	<p>社区是企业连接公众的重要桥梁，登康着力在社区场景中塑造良好品牌口碑，以民心认同为市场拓展注入持久动力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 【不定期】 科普活动、社会公益活动

尽职调查机制

为高效管控利益相关方潜在风险，公司将风险管理端口前移，渗透至价值链各关键节点开展穿透式尽职调查。通过采用定性与定量相融合的评估方法，全面识别、精准评估各类风险因子，并同步构建针对性的风险缓释与应对策略体系。



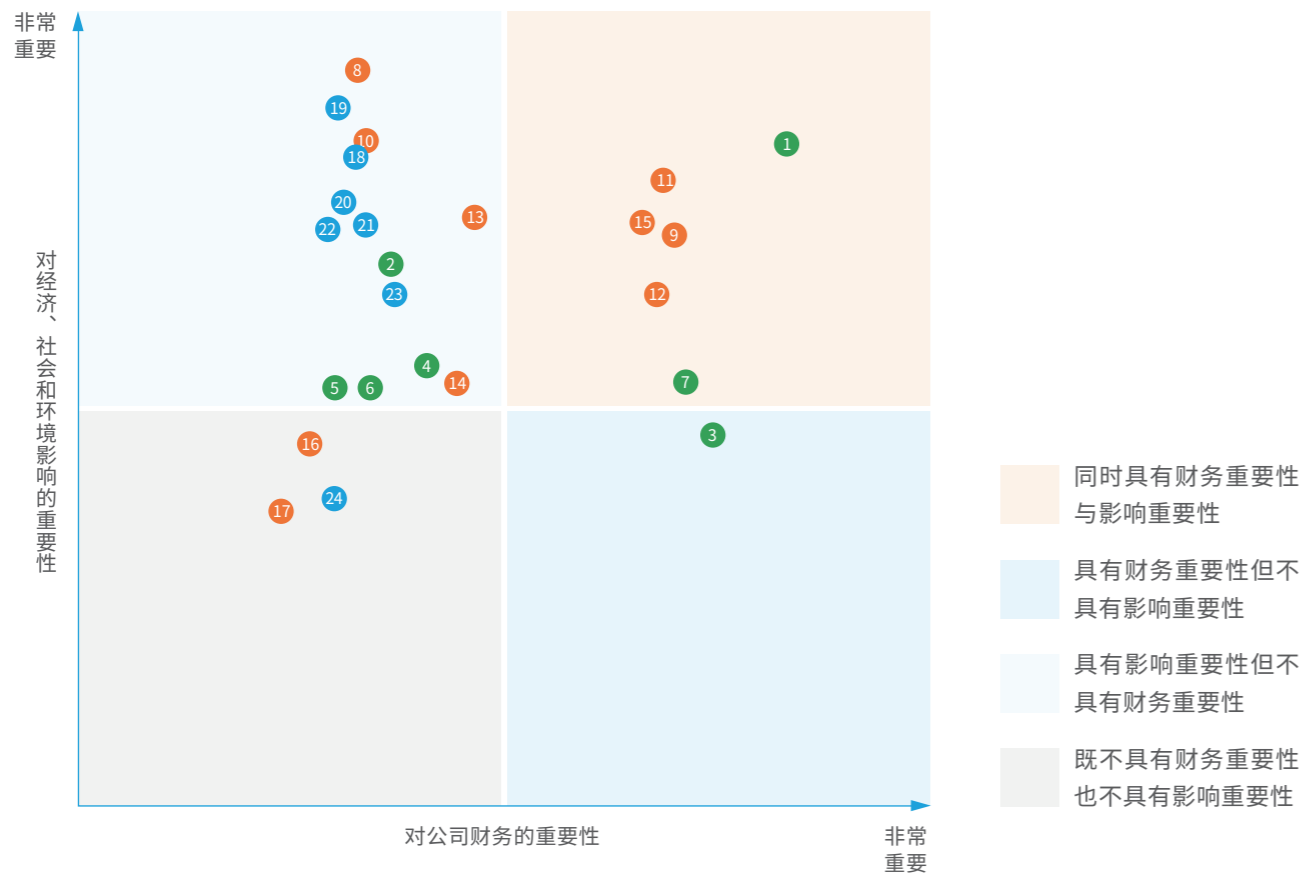
双重重要性议题

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《实质性议题2021（GRI-3）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别7项议题具有财务重要性，24项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。



重要性议题识别、评估流程





财务重要性议题

影响重要性议题

高度重要性

- 1 环境合规管理
- 3 污染物排放
- 7 应对气候变化
- 9 职业健康与安全
- 11 创新驱动
- 12 产品安全与质量
- 15 负责任供应链
- 8 保护员工合法权益
- 10 员工培训与发展
- 14 信息安全与隐私保护
- 13 客户权益保护
- 4 循环经济
- 2 能源利用
- 5 水资源利用
- 6 废弃物处理
- 18 规范公司治理
- 19 股东权益保护
- 20 税务合规
- 21 反商业贿赂及反贪污
- 22 风险管理
- 23 反不正当竞争
- 16 社会贡献
- 17 乡村振兴
- 24 ESG 治理

中度重要性

高度重要性

- 1 环境合规管理
- 8 保护员工合法权益
- 10 员工培训与发展
- 9 职业健康与安全
- 15 负责任供应链
- 13 客户权益保护
- 12 产品安全与质量
- 11 创新驱动
- 18 规范公司治理
- 19 股东权益保护
- 20 税务合规
- 22 风险管理
- 21 反商业贿赂及反贪污
- 3 污染物排放
- 4 循环经济
- 2 能源利用
- 5 水资源利用
- 6 废弃物处理
- 7 应对气候变化
- 14 信息安全与隐私保护
- 23 反不正当竞争

中度重要性

- 3 污染物排放
- 4 循环经济
- 2 能源利用
- 5 水资源利用
- 6 废弃物处理
- 7 应对气候变化
- 14 信息安全与隐私保护
- 23 反不正当竞争

低度重要性

- 3 污染物排放
- 16 社会贡献
- 17 乡村振兴
- 24 ESG 治理

可持续发展目标

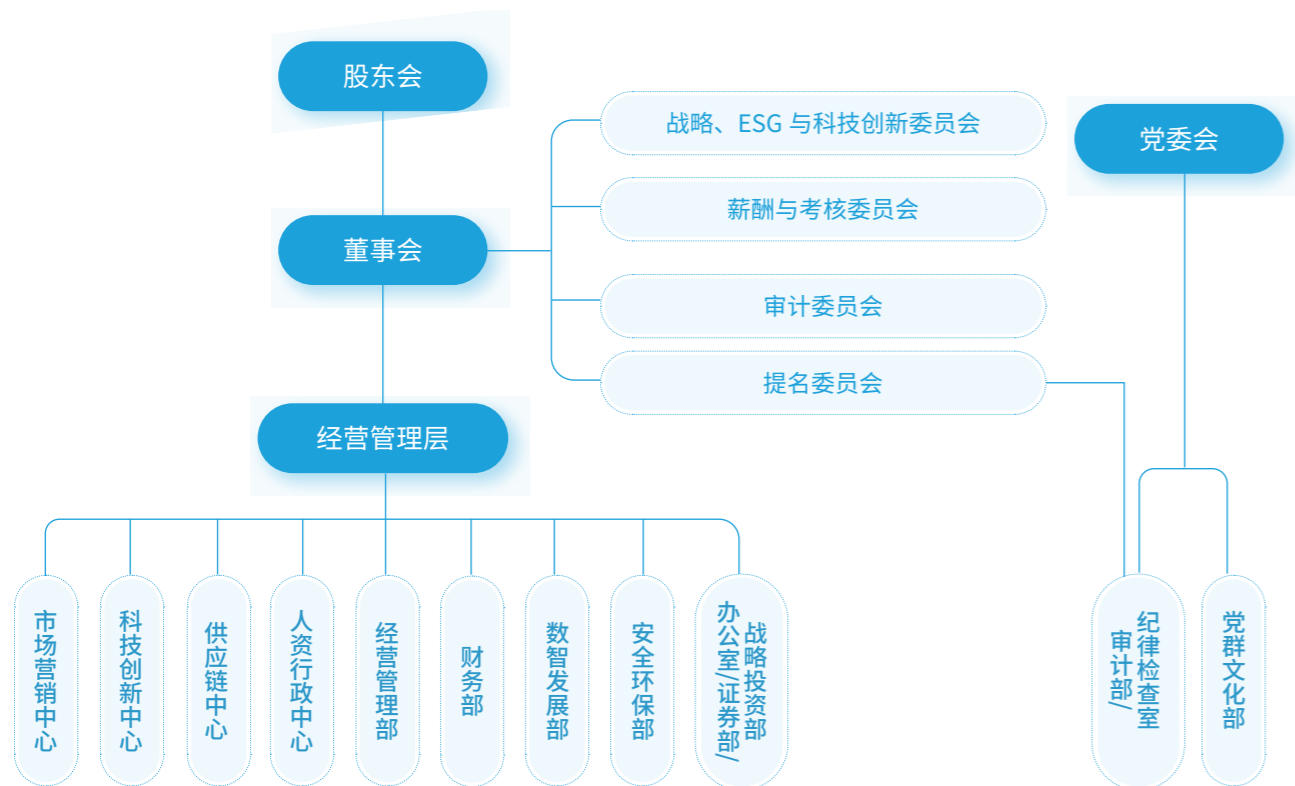
公司始终锚定并践行联合国全球契约“致力于可持续发展，为实现更好的世界承担共同的责任”这一核心理念，主动对标响应第七十届联合国大会通过的《改变我们的世界——2030年可持续发展议程》要求，将可持续发展理念深度融入发展实践，重点聚焦13个可持续发展目标精准发力。通过持续迭代内部ESG管理体系，在经济、环境、社会维度形成协同效能，为企业可持续发展注入不竭动力。同时，登康将员工视作核心价值伙伴，深耕员工能力培育、赋能专业技能提升，打造包容友善的职场生态，致力于成为员工信赖认同的优质雇主。

SDGs	我们的行动	报告章节
1 无贫穷	助力乡村振兴，积极投身社会公益事业。	爱心汇聚，善举点亮未来
3 良好职业健康	严格职业健康管理，塑造良好的工作环境。	稳抓安全，护航职业健康
4 优质教育	加大口腔健康护理知识科普力度。	爱心汇聚，善举点亮未来
5 性别平等	维护女性员工合法权益，坚持同工同酬。	广纳贤才，汇聚天下精英
7 经济适用的清洁能源	实施能源替代项目，应用循环化利用技术，推动清洁能源使用。	节约资源，推动绿色发展
8 体面工作和经济增长	为员工提供广阔的发展空间，打造两大通道、六大序列职业发展体系，畅通员工发展路径。	专注人才，携手团队共进
9 产业、创新和基础设施	打造自主创新与协调创新相结合的研发创新体系，着力创建以市场为导向、以企业为主体，坚持自主创新和产学研医协同创新四位一体研发模式。	深耕研发，创新驱动发展
10 减少不平等	不因宗教、国籍、婚姻状况、性别和残疾状态等，拥抱并接受员工的多元化。	广纳贤才，汇聚天下精英
11 可持续城市和社区	走进社区开展口腔健康科普活动。	爱心汇聚，善举点亮未来
12 负责任消费和生产	致力于提升包装物料使用效率，对包装材料进行优化与升级，助力包装轻量化、减量化、绿色化。	严管物料，实现资源优化
13 气候行动	大力推进节能降碳，推动行业绿色低碳转型，落实气候行动。	低碳转型，共促气候行动
16 和平、正义和强大机构	加强党风廉政建设，维护市场公平竞争环境。	诚信为本，共筑道德基石
17 促进目标实现的伙伴关系	与国内国外合作伙伴、高等院校、科研机构等建立密切的合作关系，共同促进行业可持续发展。	深耕研发，创新驱动发展

双会筑基，引领稳健前行

登康口腔搭建起由股东会、董事会及其专门委员会和高管层组成的健全法人治理架构，严格对标《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》、中国证券监督管理委员会等相关法规及公司《公司章程》等要求，实现治理运作的规范化、标准化。依托《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度，公司有序组织股东会、董事会会议，通过科学决策与精准监督双向发力，持续提升治理水平。报告期内，股东会、董事会等核心决策与监督机构均严格恪守规范运作准则及内部制度，各项运作规范高效，董事会各专门委员会亦精准履职、发挥实效，为公司稳健发展提供坚实保障。

治理架构



股东会

公司依法召集、召开股东会，切实保障每一位股东的知情权、投票权以及监督权。

关键绩效

2025年，公司召开股东会

3次



审议通过议案

28项



董事会

公司董事会秉持高效协同、透明规范、多元包容及专业独立的经营理念，强化独立董事专业赋能作用，持续夯实公司治理效能。董事会下设战略、ESG与科技创新委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四大专门委员会，分别以《战略、ESG与科技创新委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》为行动指南，精准承接公司发展战略规划、审计监督、董事及高管提名甄选、薪酬考核等核心职责。

关键绩效

2025年，董事会召开次数

8次

审议通过事项

68项

董事会成员人数

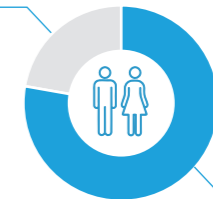
9人



按性别划分的董事成员占比

女性

2人



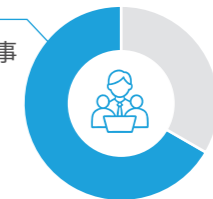
男性

7人

按类型划分的董事成员占比

非独立董事

6人



独立董事

3人

管理层

高级管理层是公司稳健前行与可持续发展的核心引领力量。核心管理团队深耕营销、研发、生产制造等关键领域，积淀了深厚行业经验，成员平均服务年限超20年，深度沉淀了对公司文化内核、业务生态及市场定位的精准认知，得以精准锚定公司发展航向，持续赋能企业高质量、可持续成长。同时，公司实行管理层薪酬与绩效紧密挂钩的激励机制，推动管理层与股东长期价值深度绑定。

董高薪酬管理

公司发布《2025年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案公告》，结合公司经营实际、行业及地区薪酬水平制定，遵循“按岗定薪、绩效挂钩”原则，明确了不同岗位董监高的薪酬标准、构成及发放规则，既彰显了对核心人才价值的认可与赋能，更将激励团队锚定目标、实干争先，为公司高质量发展注入持久动力、凝聚奋进合力。

岗位类别	适用对象	薪酬构成	发放方式
董事	担任管理职务的非独立董事	按所任管理职务领取薪酬	基本年薪按月发放，绩效薪酬等按相关制度考核发放； 参会相关费用由公司报销
	未担任管理职务的非独立董事	不在公司领取薪酬	/
	独立董事	津贴8万元/年	津贴每季度发放一次；参会 相关费用由公司报销
高管	公司高级管理人员	年薪制，含基本薪酬+绩效薪酬+任期激励	基本年薪按月发放，绩效薪酬、任期激励按相关制度考核发放

践行合规，谱写发展新篇

登康口腔持续健全合规管理体系，稳步推进内部控制建设，强化内部审计监督效能，精进风险管理能力，为公司长期可持续发展筑牢坚实保障。

合规运营

公司成立了合规管理委员会，统筹负责合规管理相关工作，切实防控经营风险。合规管理委员会下设办公室，设在法务合规部，负责合规管理日常工作。

各部门在业务推进过程中，归集梳理已识别的合规义务，结合生产经营实际与职责边界，精准筛选适用于本部门的合规要求并纳入《合规义务清单》，同时持续动态跟踪合规义务的调整变化，确保清单实时更新到位。



合规管理架构

合规管理委员会

办公室（法务合规部）

案例 《医疗器械网络销售质量管理规范》宣贯培训

公司于2025年6月23日开展《医疗器械网络销售质量管理规范》宣贯培训。培训主要向相关业务部门介绍了医疗器械网络销售经营者和电商平台经营者的义务，明确设备和技术条件、信息公示、销售和售后管理的工作要求，并分享了医疗器械广告审查的有关规定和相关案例。



培训照片

案例 产品功效宣称培训

公司于2025年4月10日开展产品功效宣称培训，本次培训重点介绍了产品功效宣称中量化指标宣称的合规使用与风险防范。内容围绕相关法规要求，指出量化指标必须基于科学依据，如通过人体功效评价试验验证，并在标签中清晰解释。通过分享多个量化指标宣称处罚案例警示了虚假宣传、误导消费者等行为的法律后果。提示广告中谨慎使用量化指标宣称，确保广告真实、准确、透明。



培训照片

案例 牙膏、口腔抑菌膏、医疗器械共线生产培训

公司于2025年10月28日开展牙膏、口腔抑菌膏、医疗器械共线生产培训。公司计划开展牙膏、医疗器械、消毒产品共线生产，因三种产品管理要求不同，需进行共线生产培训。在本课程中，主要讲解了牙膏、医疗器械、消毒产品三种不同管理类别产品的共通之处和不同之处，学习共线管理要求与防污染措施等，以保障产品生产质量安全。



培训照片

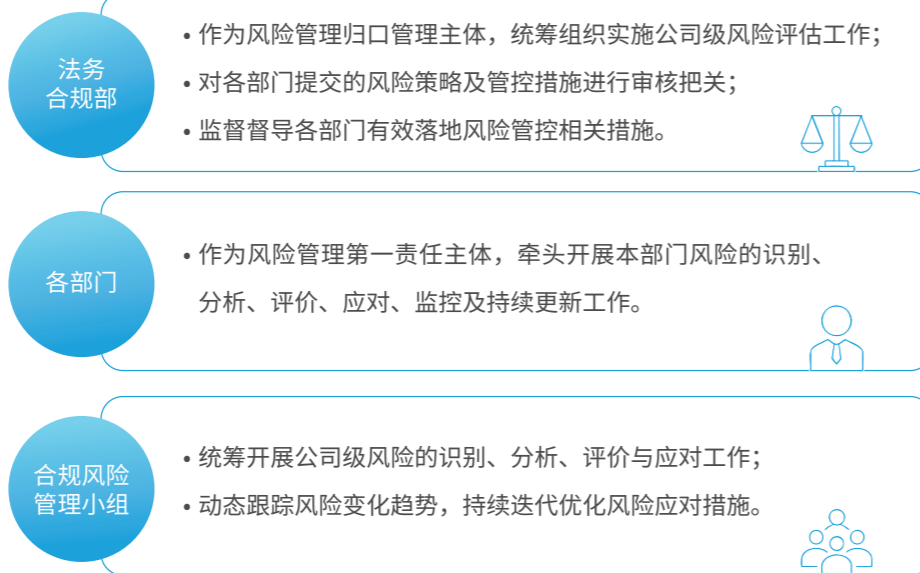
此外，为强化内部控制效能，精准防范运营风险，公司定期开展独立客观的内部审计与专项评价，对财务信息真实性，业务流程规范性及内部控制有效性开展全面核查，同步出具针对性改进建议，全程跟踪整改进度与落实成效，保障内部治理的合规性与高效性。

关键绩效

2025年，公司针对重大事件、内部控制评价、关联交易、募集资金存放及使用等方面累计开展审计工作 **9** 次，未发现问题。

C 风险管理

公司以《合规风险管理办法》为核心制度支撑，系统化开展生产经营全流程风险的识别、分析与评估，制定精准高效的风险应对与控制方案并落地执行。通过持续迭代优化内部控制体系，稳步提升风险管理专业化水平，最大限度降低并防范经营风险，为公司可持续发展筑牢坚实的风险防控基底。



风险识别



各部门锚定经营目标、管理要求、绩效考核指标及岗位职责边界，通过头脑风暴、业务流程拆解、风险调查问卷等多元手段，初步识别合规风险并完成筛选、提炼与分类工作，形成部门级《合规风险识别评估表》。法务合规部牵头组织合规风险管理小组，以此为基础进一步梳理识别公司级风险，最终输出公司级《合规风险识别评估表》。

风险评价



针对识别出的核心风险，公司启动专项风险评价，按影响程度与发生概率将其划分为重大风险、重要风险、一般风险三个等级，为后续精准应对提供依据。

风险应对



各部门及法务合规部依据风险评价结论，精准制定部门级与公司级风险应对方案，明确具体应对措施并同步更新至《合规风险识别评估表》，经全面研判后敲定最优应对策略。

风险监测



各部门对风险实施动态监测与定期评审，严防非预期后果引发次生风险。若风险应对过程中衍生新风险，将第一时间开展成因分析并优化应对措施，保障风险管控的持续有效性。

关键绩效

整体风险管控成效

- 年末存续风险1项，同比减少**2**项；
- 全年化解风险**2**项，无新增风险；
- 全年**未**发生重大风险事件

风险分级处置情况

- 高风险**1**项（已化解）；
- 中风险**1**项（已化解）；
- 低风险**1**项（可控未造成影响）

为有效防范企业法律风险、维护品牌声誉与市场形象，报告期内，公司聚焦医疗器械及产品安全核心领域，持续开展风险管理专项培训。通过这类针对性强的规范化培训，助力员工深度掌握相关管理体系的核心原则与执行要求，切实强化全员合规认知与实操能力，为企业稳健运营筑牢合规根基。

报告期内，公司共组织四大类主题培训，具体包括：

- 新员工专项培训围绕安全环保体系、GMP体系及知识产权体系展开，聚焦体系核心条款与典型案例开展针对性学习，报告期内共有30人参与。
- 医疗器械法规系列培训涵盖生产企业质量管理、管理者代表履职及产品共线生产专题内容，报告期内共有49人参与学习。
- 产品安全类培训聚焦化妆品安全评估、功效宣称规范及ISO22716化妆品良好操作规范等核心要点，报告期内参与人数达112人。
- 三体系内审员培训于报告期内顺利开展，共5名参与人员均通过考核并取得相关资质。



培训照片



培训证书

关键绩效

2025年，公司开展法务合规相关培训

9次

培训时长累计

60小时

参与人次

95人次

C 税务管理

在税务管理领域，公司严格恪守税收法律法规，持续健全税务管理体系，筑牢税务合规防线，精准开展税务筹划，切实防范税务风险，推动税务管理效能稳步升级。

价值传递，强化投关管理

登康口腔始终将保障投资者权益置于核心位置，视信息披露为公司与投资者之间的重要桥梁，持续深化与投资者及潜在投资者的互动交流，着力营造公平、透明、规范的投资环境，与投资者共同迈向可持续发展的未来。

指标	单位	2025年
每股现金分红	元/股	0.85
派现总额（含税）	万元	14,634.77
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	80.82

信息披露

公司已制定并实施《信息披露管理制度》等制度，坚持以客观、真实、准确、完整为原则开展信息披露工作，坚决杜绝虚假记载、误导性陈述及重大遗漏行为，积极促进资本市场对公司投资价值的发现与认可，切实做到尊重投资者、保护投资者权益，并努力为投资者创造持续回报。

投资者交流

登康口腔依据《投资者关系管理制度》，遵循合规、公平、主动和诚信的原则，致力于构建透明、公正且高效的投资者沟通机制。通过利用中国投资者网、证券交易所及证券登记结算机构等官方信息平台，结合多元化的披露渠道与交流方式，公司与投资者之间开展了全面而多层次的沟通互动，确保所有投资者均能平等、及时地掌握重要信息，有效维护其知情权和其他合法权益，共同助力资本市场持续健康发展。



案例 网上业绩说明会

2025年4月25日，公司在网上平台以网络远程方式召开了2024年度网上业绩说明会。公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书及独立董事出席会议，与投资者进行线上交流，集中回答了关于公司战略转型、产品结构、财务表现、行业趋势、治理结构及股东回报等多方面的提问，强化了与投资者之间的透明沟通与信任构建。

案例 2025年半年度业绩说明会

2025年8月26日，公司线上召开半年度业绩说明会。管理层就销售费用、渠道表现、产品结构及研发投入等投资者关切问题作出回应，强调将持续优化分红机制。公司通过主动、及时的信息披露与互动交流，进一步增强了市场对公司发展路径的理解与信心。

案例 2025年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动

2025年9月25日，公司通过第三方线上平台参与了投资者集体接待日活动。公司高管就区域市场策略、产品竞争力及研发机制等问题与投资者进行了交流。公司重点介绍了“五维渠道增长矩阵”的策略，阐述了通过“研发+营销”双轮驱动提升“医研”系列及电动牙刷市场竞争力的计划。针对儿童品类增长压力，公司表示将推进产品精细化与爆品孵化。此次活动进一步增强了投资者对公司发展战略的理解。

关键绩效

2025年，
公司接待投资者现场调研次数
3次



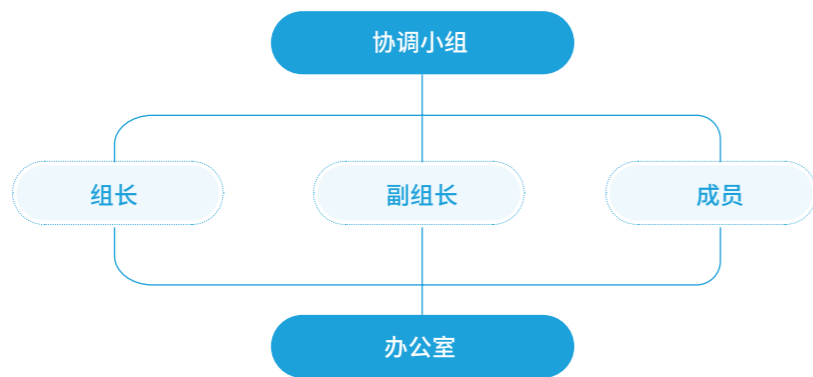
诚信为本，共筑道德基石

登康口腔始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻于纪检工作实践中。公司遵循“预防为先、教育为本、关口前移、标本兼治”的预防式廉政建设原则，持续构建具有自身特色的一体化、跨部门、强协同、出实效的“四维廉政”建设。通过强化政治监督，夯实日常监督与专项监督，不断推动党风廉政建设与公司经营改革深度融合，为营造风清气正、奋发有为、改革创新的发展环境提供有力纪律支撑。报告期内，公司未发生违法违规事件。

党风廉政建设及反腐败

公司秉持“严管体现厚爱，厚爱离不开严管”的理念，制定了《党风廉政建设责任制及责任追究办法》等相关制度，落实廉政建设责任机制。通过深化纪检监察体制改革，设立党风廉政与反腐败协调小组，统筹部署相关重点工作，不断完善反腐败协同机制，增强监督整体效能。

党风廉政建设和反腐败工作协调小组组织架构



案例 党风廉政建设及反腐败工作大会

2025年3月，公司组织召开了2025年度党风廉政建设和反腐败工作专题大会，共170余名管理人员及重点岗位人员参会。会议传达学习了市国资委、机电集团2025年党风廉政建设和反腐败工作精神，并剖析了2024年国资系统查处的违纪违法典型案例。同时，围绕深入贯彻落实中央八项规定精神的要求，会议对公司2025年党风廉政建设和反腐败重点工作进行了部署。



大会现场

公司将廉洁从业要求纳入绩效考核体系，组织重点岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，相关落实情况亦纳入日常监督检查与考核评估范围。同时，公司党委书记、董事长、党委副书记按规定向集团纪委作述职述廉报告，其余领导班子成员及中层领导干部则向公司党委进行述职述廉汇报。

报告期内，公司持续完善党风廉政建设的责任传导与落实机制，由公司纪委负责组织中高层领导干部签署《党风廉政建设和反腐败工作责任书》共33份，压实廉洁从业责任。同时，由党群文化部牵头拟定《2025年度全面从严治党工作责任书》，明确完善政治铸魂体系、落实党的全面领导、全面加强党的建设、深入推进全面从严治党、加强制度机制建设等5个方面的具体责任，并组织党委书记与党委班子成员、党委委员与所联系党支部书记共签订11份责任书，层层压实管党治党政治责任。

为持续深化新时代廉洁文化建设，巩固思想道德根基，公司专门出台《廉政谈话制度》，旨在以谈话方式及时发现和纠正潜在问题，引导相关人员加强自我约束。此外，公司分层次组织开展廉政集体约谈，谈话工作遵循“党委书记对班子成员、分管领导对中层干部、中层干部对部门重点人员”逐级落实的模式。

公司明确要求谈话对象不得探听问题反映人信息，严禁任何形式的打击报复行为，违者将依规严肃处理。同时，参与谈话的工作人员须对诫勉谈话内容严格保密，凡发生失密、泄密情况的，将按照相关制度予以严肃处理。

类型	谈话人	谈话时间	方式
日常谈话	各级领导干部	至少一年1次	集体谈话或个别谈话
任职廉政谈话	党委书记、分管领导或中层管理人员	正式任命下达后一个月内	集体谈话或个别谈话
警示谈话	纪委书记或分管领导	及时进行	集体谈话与个别谈话相结合
诫勉谈话	纪委书记或分管领导，必须2人以上参加	群众反映问题调查结束后一个月内	个别谈话

为强化全体党员、干部、职工在工作时间外的行为规范，公司已拟定《关于加强全体党员干部职工“八小时以外”活动监督管理》方案，构建系统有效的监督机制，着力引导员工自觉约束个人社交、生活与休闲活动，推动形成健康、积极的生活方式与精神追求。帮助全员提升防腐拒变意识，树立忠诚、廉洁、担当的国企人员形象。报告期内，公司组织全体人员签订了《“八小时以外”行为规范自律承诺书》。

另外，公司积极推进廉洁风险管理的数字化转型，着力构建“数据互通、风险共防”的智能管控体系。以SAP、ERP系统为核心，整合财务、采购、生产等核心数据，联动CRM、SRM等六大业务系统，覆盖市场营销、供应采购、生产控制等八大业务模块，有效打破数据壁垒，实现业务全链条数据贯通与风险联防。同时，依托动态数据监督报表，支持业务全流程穿透式追溯，强化风险动态监测与追溯问责能力，持续提升廉洁治理的智能化与实效性。

投诉与举报

公司纪律检查室履行监督职能，设立了专门渠道接收各类投诉与反馈，以保障公司经营管理活动的合规与公开透明。在举报方式上，公司采用线上与线下并行的意见反馈机制，对所有举报内容均执行严格保密程序，并进行及时、审慎的调查与处理。

公司纪检部门举报电话：
023-67016866



线下举报方式

廉洁文化建设

报告期内，公司持续加强廉洁文化建设与纪律教育。通过定期开展组织生活会，围绕“以案四说”深化警示教育效果，并结合反商业贿赂与反腐败系列专题活动，夯实廉洁从业的思想基础，增强廉洁自律意识，为公司可持续健康发展提供有力的组织和思想保障。

案例 “以案四说” 警示教育大会

2025年6月，公司召开“以案四说”警示教育大会，全体党员及重点岗位人员共180余人参加。会议通报了7起违反中央八项规定及其实施细则精神的典型案例，要求与会人员结合相关规定开展学习，对照案例中暴露的共性问题深入反思、以案为鉴，切实从“身边案”中吸取教训，持续增强政治定力、纪律定力、道德定力和抵腐定力。



警示教育大会现场

案例 廉洁从业专题教育大会

2025年11月28日，为深化党建引领与合规治理的融合，公司开展了2025年度党支部书记廉政与合规专题培训，共有4名党支部书记参与此次培训。培训围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届四中全会精神，重点探讨如何将政治监督与合规管理有机结合，推动全面从严治党向基层延伸。



廉洁从业专题教育大会现场

指标	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	33.3
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	39
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	13
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	43
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	559
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	13
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	296
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	51.4
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	3,848
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	13
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100

反不正当竞争

公司恪守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，坚持将公平竞争理念全面融入经营战略与业务活动中。为系统防范相关法律风险，公司建立并持续完善内部合规机制，通过开展法律法规培训、健全内部审查流程等措施，提升全员合规意识与风险识别能力。公司坚决杜绝任何形式的垄断协议行为，并依法规范经营者集中申报流程，从制度与执行层面防范可能妨害市场竞争的经营行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争或违反反垄断法规导致的重大行政处罚事件，持续致力于构建并维护健康、有序、公开的市场竞争环境。

指标	单位	2025年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	26
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	2



02

环境篇：厚植绿色底蕴， 共建美丽绿色家园

- ▶ 低碳转型，共促气候行动
- ▶ 落实环保，守护碧水蓝天
- ▶ 节约资源，推动绿色发展
- ▶ 严管物料，实现资源优化

Dencare

低碳转型，共促气候行动

登康口腔积极践行国家关于碳达峰、碳中和的战略目标，坚持绿色发展方向，不断深化绿色战略实施，推进公司向低碳和可持续发展模式转变，为达成双碳目标贡献力量。

治理

在气候变化的挑战日趋凸显的背景下，公司积极响应绿色发展倡议，持续优化应对气候变化的管理机制与运行体系。公司专门设立了气候工作专项小组，其成员涵盖环境、能源与可持续发展等领域的专家，统一协调内部相关气候变化事务，系统推进公司在应对气候变化领域的各项工作，并将气候变化相关风险纳入全面风险管理体系。

战略

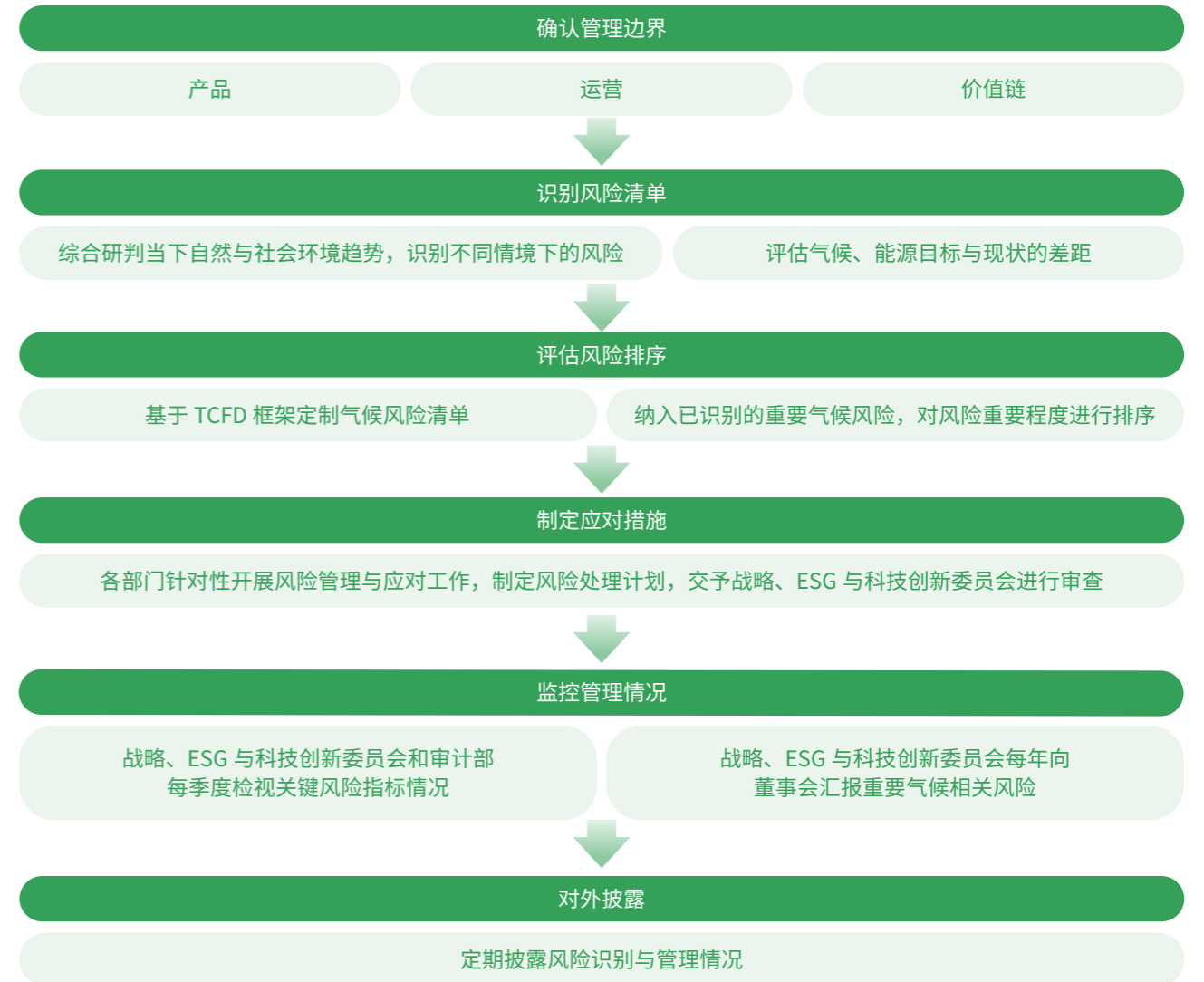
公司充分认识气候相关的风险与机遇存在着复杂的系统关联，例如气候变化导致的政策变化和极端天气对我们的生产运营造成压力的同时，亦为公司带来技术创新和绿色转型的新机遇。为此，我们分析气候因素带来的挑战与机遇，按照短、中、长期识别影响的年限与周期，综合评估气候因素对公司业务和财务规划的影响，基于分析结果，明确气候变化战略方向与因应策略，并及时调整。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
物理风险	自然灾害	如洪水、风暴、干旱等极端天气事件，可能破坏生产设施、供应链中断	直接财产损失，生产成本上升，供应链不稳定导致的产品短缺或延误	短期至中期	大	中至高	·加强设施防护，建立多元化供应链，购买保险
	气候变化导致的资源短缺	如水资源短缺影响生产，原材料供应不稳定	生产成本上升，产品质量受影响	中期至长期	中至大	中	·采用节水技术，开发替代原材料，建立长期稳定的原材料供应关系
转型风险	法规变化	如碳排放限制、环保法规加强，需增加环保投入	环保设备投资增加，运营成本上升	中期	中	高	·提前规划，逐步升级环保设备，争取政府补贴或税收优惠
	消费者需求变化	消费者偏好低碳、环保产品，需调整产品线	产品转型成本，市场份额变化	短期至中期	中	中	·加强市场研究，快速响应消费者需求，推出环保产品线
机遇	绿色消费市场增长	消费者对环保产品的需求增加，推动绿色消费市场增长	销售额增加，品牌声誉提升	短期至长期	大	高	·加强绿色营销，提升产品环保性能，建立绿色品牌形象
	技术创新带来的成本降低	如低碳技术的应用，降低生产成本	生产成本下降，市场竞争力提升	中期至长期	中至大	中	·投资研发低碳技术，优化生产流程，提高能源效率
	政策支持与补贴	政府鼓励低碳环保产业发展，提供补贴或税收优惠	降低成本，提高盈利能力	短期至中期	中	高	·关注政府政策，积极申请补贴或税收优惠，参与政府支持的低碳项目

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

影响、风险和机遇管理

公司制定标准化的气候风险识别、评估、管理流程，战略、ESG与科技创新委员会负责定期开展气候变化风险的审阅，并根据内外部环境的变化、自身业务规划的更新对气候变化风险进行调整，持续完善气候风险管理工作。



指标与目标

<p>目标</p> <p>大力推行绿色发展， 碳排放量降低 10%。</p>		<p>关键绩效</p> <p>2025年，公司范围1温室气体排放 7,085.55吨二氧化碳。</p>
--	--	---

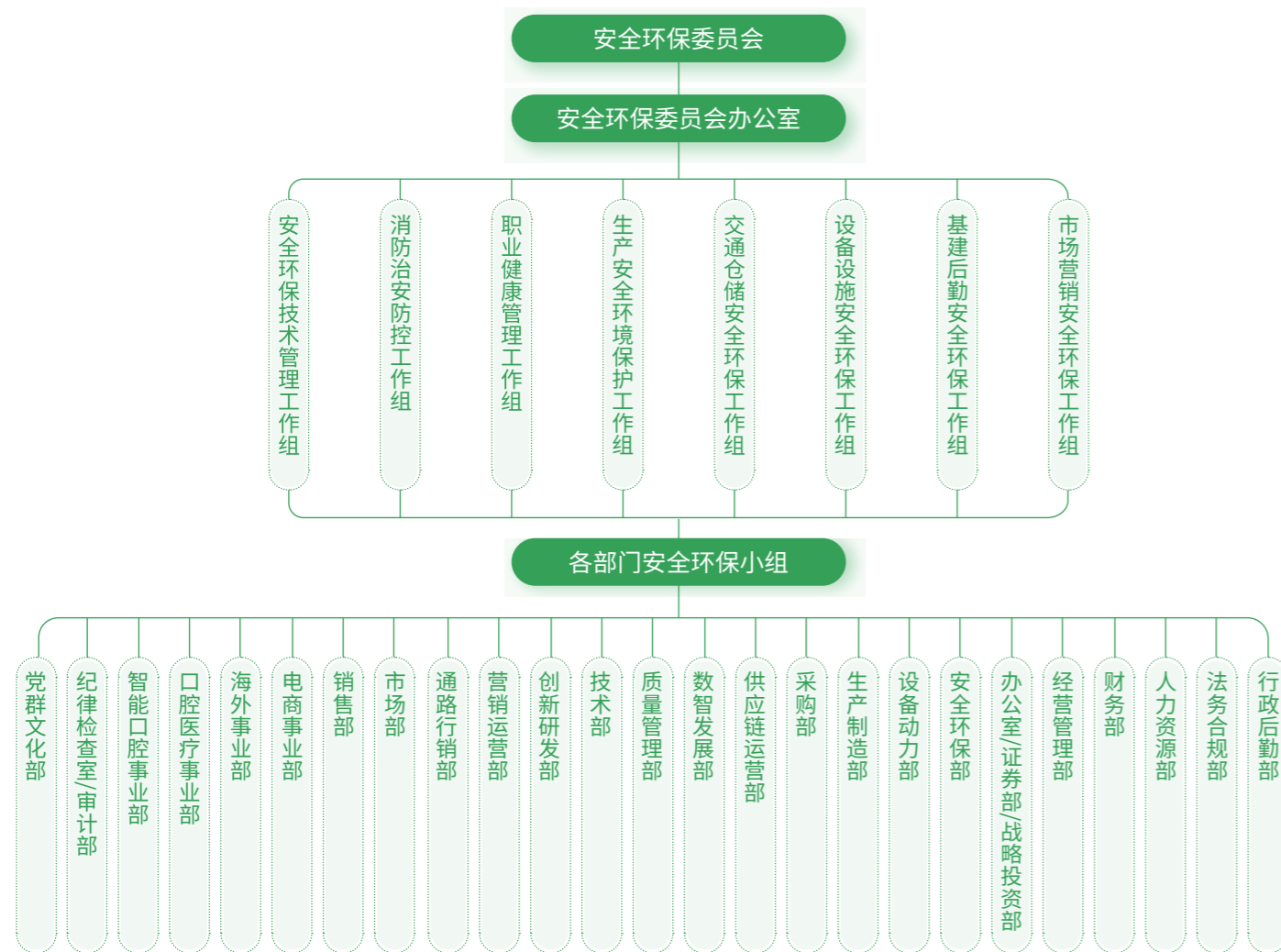
落实环保，守护碧水蓝天

登康口腔秉承“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境保护原则，严格遵守国家环保法律法规与政策要求，持续深化“绿色工厂”建设成果，全面融入绿色生产与低碳运营理念，以实际行动守护碧水蓝天，助力生态文明建设。

治理

为助力美丽中国建设，将生态环境保护深度融入公司治理体系，公司出台了包括《安全生产、环境保护工作目标责任书》《环境安全主体责任制度》《水污染控制管理规定》《大气污染物控制管理规定》《危险废弃物管理规定》《固体废弃物（不含危废）管理规定》在内的多项环境管理制度，成立安全环保委员会并下设环境保护工作组专职负责公司环保事务，各部门均配备兼职安全环保管理人员；同时通过将环保工作纳入绩效考核等举措，切实落实企业环境安全主体责任，构建起全面覆盖的环保管理体系，有效推动各项环境管理工作落地见效。

安全环保委员会组织架构图



报告期内，公司已获得ISO_14001环境管理体系认证，持有国家级绿色工厂认证。



ISO 14001环境管理体系认证

国家级绿色工厂认证

省级绿色工厂认证

2025年，公司通过内师内训的模式组织开展多轮环保专项培训，内容涵盖环境风险识别与应急处置、环保基础知识普及以及环保意识强化等多个方面，加强了员工的环保责任感、应急响应能力和整体环保素养，为提升公司环境管理水平、防范环境风险、营造绿色企业文化奠定了坚实基础。

案例 新员工环保培训

报告期内，公司面向全体新员工组织开展了新员工环保相关培训，采用内师内训方式，培训内容涵盖公司基础知识、安全与环保知识、部门及岗位介绍等，通过培训帮助新员工快速熟悉公司环境、掌握基本工作要求，为顺利融入岗位奠定基础。



培训现场

案例 六五环境日主题宣传培训

报告期内，公司面向全体员工开展了“六五环境日主题宣传培训”，通过内师内训的方式进行培训，旨在提升全员的环保意识和知识水平，增强员工在日常工作中的环保责任感，推动形成全员参与环保的良好氛围。



环境日培训学习照片



环境日宣传海报

战略

公司充分识别、评估环境相关风险与机遇，制定前瞻性的战略规划，积极应对风险，牢牢把握机遇，助力公司实现可持续发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策合规风险	公司在环境管理环节，若未持续满足法律合规要求，可能面临行政处罚及运营风险。	可能导致罚款、整改费用及运营中断损失。	中长期	大	中	·健全环保管理制度； ·加强环保法规与操作培训； ·定期进行环保自查和整改
	技术风险	若未能及时吸纳适用的先进环保技术，可能导致现有管理体系与最佳实践脱节，进而削弱在节能降耗、污染防治方面的绩效	增加环境成本	中期	中	中	·加大研发投入，与科研机构合作，及时引入新技术
	运营风险	若关键过程控制执行不到位，可能导致管理体系失效、资源利用效率低下或突发环境事件，从而引发运营中断、经济损失及环境责任。	增加治理成本、资源成本，或产生应急处理与赔偿费用。	中短期	中	低	·持续完善环境管理体系，强化过程监督与系统性风险防范
机遇	绿色发展机遇	采用绿色生产技术并实施可持续发展策略，减少生产运营过程中的碳排放和资源消耗	降低生产成本，提升企业竞争力	长期	中	中	·优化生产流程，提高能源利用率 ·引入环保型生产设备与先进工艺，降低生产过程中的环境影响
	环保材料应用机遇	推动绿色产品与包装创新，满足消费者对环保产品的需求	提升企业社会形象，进而增加营业收入	长期	中	中	·关注环保材料研发动态，与环保材料供应商合作 ·优化产品包装设计，减少包装废弃物
	政策支持机遇	政府出台相关政策法规，鼓励企业进行绿色制造和环保投资	获得政府补贴和税收优惠	中期	中	高	·积极响应政策号召，争取政策支持和优惠

影响、风险和机遇管理

公司构建了系统化的环境风险管理机制，通过引入先进评估工具与技术，对运营全流程进行实时监测与精准评估，确保环境风险可控。

隐患排查

公司制定《环境风险隐患排查治理制度》，通过日常巡查、定期检查与专项排查相结合的方式，全面推进环境隐患排查与整改工作。2025年，公司累计开展环保专项检查61次，发现并全部完成整改69项隐患，有效筑牢环境安全防线。

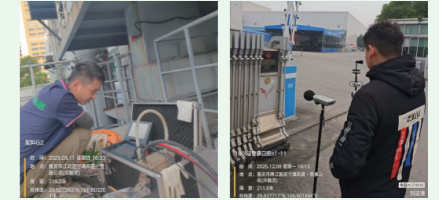


环境因素识别与评价

公司以《环境因素、危险源识别与评价控制程序》为依据，采用调查法识别环境因素，并通过是非判定法与多因子评定法相结合的方式，对环境因素可能引发的环境风险进行评估，确定风险等级，并实施专项管控计划，从源头上预防污染与危害的发生。

环保检查与监测

1.定期开展环保检查。
2.制定废水、废气、噪声的自行监测方案，并委托具备专业资质的第三方单位进行监测，出具相应监测报告，监测结果显示公司排放的污染物均实现达标排放与合规处置。



风险管理

通过升级环保设施、加强员工培训、加强应急管理等措施，降低环境风险发生的可能性或减轻其影响程度。

指标与目标

公司每年围绕实际运营情况，制定年度环境保护目标责任书，并通过纵向贯通各层级、横向覆盖各部门及相关方的签约机制，推动全员环保责任落地。协议中清晰界定各岗位环保职责，并将目标完成情况纳入关键绩效指标（KPI）考核体系，从而切实强化全员环保责任的履行与监督。

环境保护目标

废水、废气、噪声符合标准排放
实现对固体废弃物的分类处理 **100%**
环境污染事故为 **0**
相关方环保协议签订率 **100%**

关键绩效

2025年，公司未发生环境污染事故、未受到环保投诉及环保处罚；

累计开展环保培训 **12** 次，**1,121** 人次参与，累计培训总时长 **1,834** 小时；

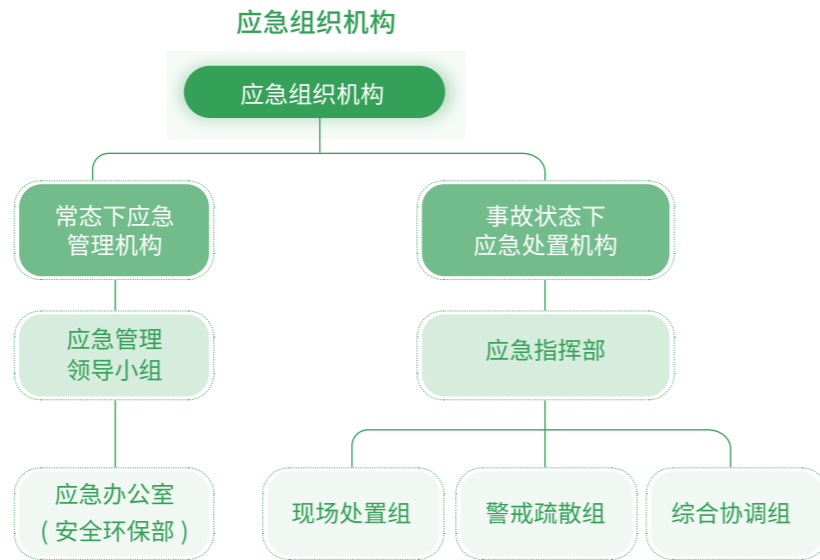
开展环保专项检查 **61** 次，共排查出 **69** 项环保隐患，已全部整改完成；

委托有资质的监测单位为我司开展废气监测 **4** 次、废水监测 **1** 次、噪声监测 **4** 次。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入总金额	万元	139.49	146.88	117.46

应急管理

为全面提升突发环境事件的预防、预警与响应能力，公司依据《突发环境事件应急预案》，建立了“常态管理与应急响应相结合”的两级应急管理体系。常态下，公司设立应急管理领导小组及办公室，负责预案维护、培训演练与资源保障；应急状态下，领导小组自动转化为应急指挥部，下设现场处置、警戒疏散、综合协调三个专业组，实现从预警研判、信息报告到应急响应、后期恢复的全流程标准化、规范化作业，确保各类环境突发事件得到及时、高效、有序地处置，最大限度降低对环境的影响与风险。



绿色办公

公司积极推行绿色办公理念，倡导无纸化办公模式，并通过一系列具体措施，持续推动绿色办公实践落实落细、向纵深发展。

节约用水

- 安装节水龙头，避免长流水现象；
- 张贴节水标语，提醒员工节约用水。

节约用电

- 鼓励员工离开办公室时随手关闭照明灯、电脑、空调等电器设备，做到人走灯灭。

节约用纸

- 推行无纸化办公，使用电子文档、电子邮件等方式进行文件传输和审批；
- 鼓励双面打印，减少纸张浪费；
- 在洗手间张贴提示标语，提醒员工节约用纸。

提升全员环保意识

- 通过新员工培训，为新进员工讲解环保基础知识；
- 以世界环境日为契机，开展环保知识宣传学习，组织线上环保知识答题竞赛；
- 张贴环保宣传标语与海报，营造良好的环保氛围。

废水管理

公司产生的废水主要包括生活污水与车间生产废水，全部经由自建污水处理站处理达标后，纳入园区污水管网排放。报告期内，公司污水处理设施运行稳定，污水排放符合《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准。



指标	单位	2024年	2025年
废水排放量	吨	118,639	119,358
废水排放强度	吨/百万元	76.05	69.56
化学需氧量 (COD)	吨	2.026	1.66
氨氮 (NH3-N)	吨	0.008	0.008
总磷 (以P计)	吨	0.027	0.034
总氮 (以N计)	吨	0.965	1.198

废气管理

粉尘与食堂油烟是公司产生的两种主要废气来源。仓库和车间产生的粉尘经集气罩收集后分别由脉冲布袋除尘系统净化后通过排气筒排放；食堂油烟经集气罩收集后，由油烟净化装置处理，并通过油烟排气筒高空排放。报告期内，相关治理设施运行平稳，粉尘排放浓度符合重庆市《大气污染物综合排放标准》（DB 50/418-2016），油烟排放指标满足重庆市《餐饮业大气污染物排放标准》（DB 50/859-2018）要求。

废气类型

- 废气
 - 车间粉尘
 - 仓库卸货粉尘
 - 车间配料粉尘
 - 食堂油烟

关键绩效

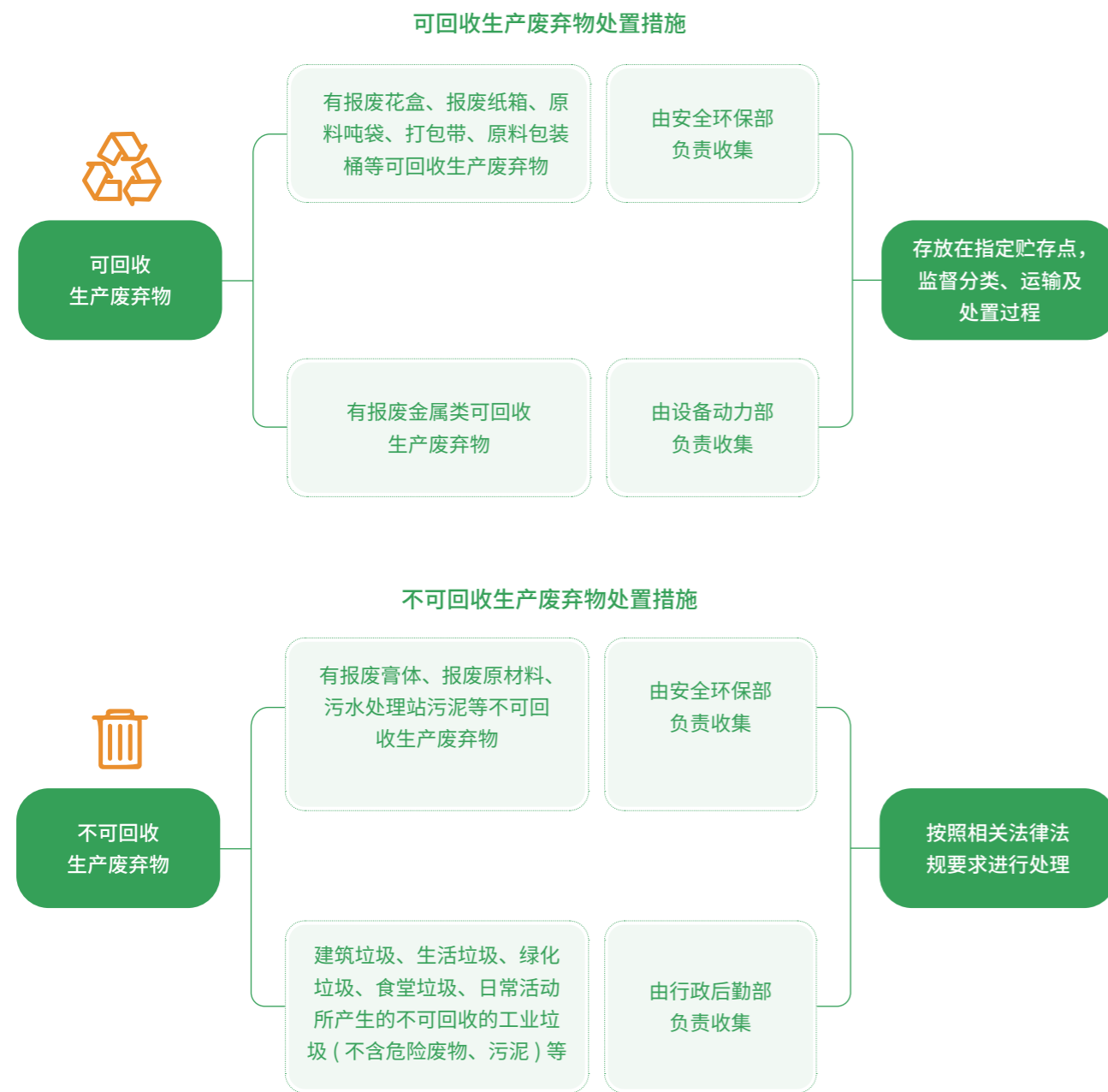
2025年，公司排放颗粒物 (PM)

0.01吨。

固体废弃物管理

公司生产运营中产生的固体废物主要源自车间生产及实验室等环节，可分为一般工业固体废物与危险废物两类。公司通过源头减量、分类贮存、合规处置与资源化利用相结合的方式，系统推进固体废物的减量化、资源化和无害化管理。

公司设有一般固体废物暂存间及危险废物暂存间，经分类暂存后，定期委托具备相应资质的第三方单位进行合规转运与处置，确保符合国家及地方环保法律法规要求。



指标	单位	2025年
废弃物合规处置率	%	100
无害废弃物		
无害废弃物产生量	吨	376.28
无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.22
无害废弃物处置量	吨	376.28
无害废弃物排放种类		
污泥	吨	187.18
废纸板	吨	143.4
废塑料及包装物	吨	45.7
有害废弃物		
有害废弃物产生量	吨	6.52
有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.0038
有害废弃物处置量	吨	6.52
有害废弃物排放种类		
废矿物油（HW08类物质）	吨	1.05
含油废水（HW09类物质）	吨	0.333
含汞灯管（HW29类物质）	吨	0.0075
含油棉纱手套（HW49类物质）	吨	0.38
废化学品（HW49类物质）	吨	0.075
废包装物（HW49类物质）	吨	0.10
废有机溶剂（HW06类物质）	吨	2.46
废活性炭（HW49类物质）	吨	2.07
实验室废物（HW49类物质）	吨	0.04

针对危险废弃物，公司从产生、收集、贮存、转移到最终处置的全流程均制定了严格的管控规范，旨在最大限度降低其对环境的影响，并持续推进危险废弃物管理的科学化与标准化建设。

环节

措施

产生和收集	危险废物须分类存放并张贴标识，包装完毕后移送至指定危废贮存点；由专人负责建立并管理危废产生与转移台账，放置区域按要求配置警示标识、防火标志及消防设施。
贮存	采用符合规范的标准容器盛装危险废物，并完整粘贴对应标签。
转移	转移前，各部门按照要求进行分类包装、张贴标签，联系安全环保部专职人员转移到指定危险废物贮存场所。 安全环保部在转移危险废物给有资质单位处置前，按照国家有关规定报批危险废物转移计划。
处置	危险废物统一委托具有相应处置资质的单位进行处理，安全环保部不定期对受托方的处置能力与执行结果开展现场核查。
申报登记	危险废物产生单位须如实申报登记，安全环保部按照环境主管部门要求，按时完成年度危险废物管理计划申报工作。

噪声管理

公司噪声主要源自车间生产设备，通过优先选用低噪声设备、加装减震与消音装置、实施厂房隔声等综合治理措施，有效控制噪声排放，并定期开展噪声监测，确保符合相关标准。



生态系统保护

公司的生产经营场所未涉及陆地或海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区等生态敏感与脆弱区域，且产品在全生命周期内未对生态系统、物种栖息地与生物多样性等构成影响，因此不涉及生态系统保护相关议题。

节约资源，推动绿色发展

登康口腔秉持“安全、高效、节约、可持续”的能源管理理念，持续探索节能减排技术与管理路径，着力实现“节能、降耗、增效”的能源管理目标，坚定推动公司向绿色低碳发展方向稳步迈进。

公司建立并持续完善能源管理体系，依据《能源管理办法》设立能源管理领导小组及执行工作组，系统推进能源管理各项工作有序开展，不断提升能源使用效率，切实推动公司绿色运营实践，致力于成为行业绿色发展典范。同时，公司将能源绩效目标纳入整体考核体系，构建覆盖监督与激励的全过程管理机制，确保各项节能减排举措有效落实。

能源管理体系

主要用能类型	能源来源
水资源	市政管网
电能	园区电力网

能源管理组织架构



指标与目标

能源管理目标		达成情况
能源效率	能源利用效率提高5%	√达成
优化能源结构	逐步提高清洁能源比重，提高绿色能源占比。	√达成
节能减排	推广节能技术和设备，加强能源管理和监测，降低能耗和碳排放。	√达成
循环利用	加大新技术项目投入，引进和创新循环利用技术，提高能源利用效率。	√达成
合作与交流	与国内外同行进行合作和交流，共享经验和资源，共同推动能源管理技术的发展。	√达成

指标	单位	2024年	2025年
外购电力总量	千瓦时	11,120,986	12,265,102
光伏发电	千瓦时	/	466,812
清洁能源使用总量	吨标准煤	/	57.37
清洁能源使用占比	%	/	3.81
可再生能源消耗量占比	%	/	3.81
能源消耗总量	吨标准煤	1,366.77	1,507.38
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	0.88	0.88

数字化赋能

公司构建智慧能源管理系统，依托数字化手段实现能源数据的实时采集、动态监测、异常报警与智能分析，全面掌握能耗动态。该系统助力实现能源输配与消耗的集成化管控，降低公司综合能耗与产品单耗，显著提升能源利用效率，为公司绿色生产提供有力支撑。

节能降碳

公司按月对水、电等能源消耗情况进行统计与深度分析，并对重点能耗区域实施周统计、月分析的精细化管理。通过对能源使用现状的系统评估，识别节能减排潜力与优化空间，为能源管理措施的持续完善提供数据依据。

在此基础上，公司围绕能源结构优化、技术工艺创新、设备升级以及生产运营精益化等方面，系统制定并推进各项节能减排举措，旨在全面提升生产效率和能源综合利用水平。

优化能源结构	·推动和实施能源替代项目，加大光伏、太阳能等清洁能源使用力度。
技术创新	·制定节能技改计划，将节能降耗技术要求纳入改造方案中； ·积极推行智能制造计划，利用先进技术对生产过程进行智能监控和优化，避免能源浪费； ·鼓励员工创新思路，提出节能新建议。
用能设备优化	·淘汰高耗能、低效率的老旧设备，更换为节能型设备。
生产运营优化	·改进生产工艺与流程，优化运行方式； ·定期对生产设备进行维护保养，确保设备处于良好运行状态，提高设备能效。

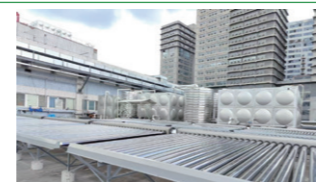
案例 屋顶光伏项目

为积极推进能源结构转型与清洁能源应用，公司于2025年1月正式投运位于生产车间及办公楼屋顶光伏发电项目。该项目装机总容量为533.78kWp，铺设面积约5,500平方米。截至2025年12月底，系统全年累计发电量约47万度，相当于为公司节约电费支出约13万元，在降低运营成本的同时，有效减少了生产环节的间接碳排放。



案例 太阳能热源系统

太阳能热源系统投入使用后，每年可节约用水约2万吨，节约用电约30万度，在提升能源利用效率、减少水资源与电力消耗的同时，也为公司运营的低碳转型提供了有效支撑。

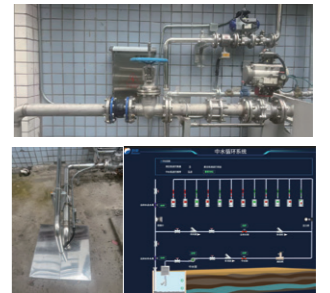


循环经济

公司将循环经济理念贯穿于日常运营全过程，积极开展循环利用技术的探索与创新实践，聚焦关键工艺环节的资源回收潜力，推动资源的高效循环利用，从而显著降低资源消耗与废弃物产生，以实际行动助推行业绿色升级。

案例 中水回收利用项目

为进一步提升水资源利用效率，公司于2025年11月正式投运中水回收利用系统。该系统将纯化水制备过程中产生的副产中水进行收集处理，回用于生产环节的真空泵等设备，替代原有市政自来水供水。项目投运后，预计每年可节约市政自来水约2.02万吨，在切实降低公司用水成本的同时，显著提升了水资源重复利用率。



水资源管理

公司秉持“尊重水资源、珍惜每一滴水是我们应尽的责任与义务”的理念，持续完善水资源管理体系，深挖节水潜力，定期开展用水设备及管线的检查与维护，坚决杜绝“跑冒滴漏”和“长流水”现象，切实保障水资源可持续利用。

指标与目标



水资源管理目标

到2030年实现水资源利用效率明显提高	✅ 达成
维持年度取水总量与2024年持平	✅ 达成
2025年水单耗目标值较前一年实际值下降5%	✅ 达成

指标	单位	2024年	2025年
新鲜水取水总量	吨	175,012	185,721
其中：市政购水量	吨	175,012	185,721
总耗水量	吨	175,012	185,721
耗水强度	吨/百万元	112.18	108.24

严管物料，实现资源优化

登康口腔坚定践行绿色发展理念，将环保承诺融入日常运营与长期战略。公司持续优化物料管理机制，积极探索高效、低碳的资源配置模式，全力推动包装材料向轻量化、减量化与绿色化转型，致力于引领行业可持续发展，塑造绿色制造新标杆。

治理

公司持续优化物料与原材料管理体系，依托生产制造部、采购部、技术部等多部门协同的管理架构，系统推进物料精细化管理。公司严格执行《包装材料验证试用规程》《原材料分类检验及验证规范》《危险化学品管理制度》《物料验收、储存、发放管理规程》等一系列制度，强化物料消耗的全程监督与管理，致力于减少有毒有害物质使用，并持续提升物料利用率。通过将物料消耗指标纳入绩效考核，引导全员共建节约型运营机制。

报告期内，公司组织开展多轮物料管理专项培训，提升相关岗位人员的专业能力，保障管理流程的精准与高效，持续夯实资源节约与绿色运营的基础。

战略

公司建立了系统化的风险与机遇识别与评估机制，逐步构建并持续完善覆盖全流程的风险防控体系。通过将绿色理念贯穿于物料管理各环节，我们为生产运营奠定了坚实基础，有力保障了生产活动的高效、有序与可持续发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	库存风险	库存管理机制不完善，可能导致库存积压或阶段性缺货	增加库存持有成本或潜在销售损失	中期	中	中	·更新库存管理系统，持续优化库存管控策略 ·强化销售预测、生产计划与供应链协同机制
机遇	环保材料应用机遇	采用环保材料与可持续包装，响应消费者绿色消费趋势，提升产品竞争力	增强品牌形象，带动销售收入增长	长期	中	中	·持续跟踪环保材料技术进展，拓展与优质环保供应商的合作 ·推进包装轻量化与可循环设计，减少包装废弃物
机遇	库存周转率提升机遇	通过精细化库存管理，提高库存周转效率	降低资金占用，提升资产运营效率	中期	中	中	·推行先进库存管理模式 ·提升销售预测准确性与生产计划响应能力
机遇	绿色发展机遇	推行绿色生产工艺与可持续运营策略，降低生产过程中的碳排放与资源消耗	节约运营成本，增强企业长期竞争力	长期	中	中	·优化生产流程，提升能源与资源使用效率 ·逐步采用低碳环保型设备与工艺 ·开展全员环保培训与节能意识考核，构建绿色生产文化

影响、风险和机遇管理

公司致力于持续创新物料风险管理机制，通过建立科学、全面的物料风险识别体系，系统梳理从原材料采购、运输、仓储到生产使用的全流程潜在风险，有力保障生产运行的稳定性，为持续提供高质量产品与准时交付奠定可靠基础。

风险识别	系统梳理物料从采购、运输、仓储、使用至回收的全生命周期各环节，识别其中潜在风险点。
风险评估	采用定性与定量相结合的方法，对已识别的物料风险进行评估，并依据结果划分为高、中、低不同等级，以明确风险管理重点。
风险管理	针对不同等级的风险，制定并实施相应的应对策略与控制措施。
风险监控与预警	建立常态化的监控体系，依托信息化系统对物料状态进行动态跟踪，实现风险的早期预警与及时响应。

指标与目标

指标	目标值	2025年达成情况
膏体利用率	97.50%	√达成
膏体一次合格率	99.85%	√达成
软管利用率	99.55%	√达成
一支盒利用率	99.60%	√达成

管理措施

公司制定并严格执行物料验收入库、贮存、发放及退库的全流程管理规程，全面推行定额领料制度。在此基础上，对原材料实施A、B、C分类分级管理，并依托MES系统实现对各类物料的精细化管控，从而有效减少浪费，持续提升资源利用效率，为企业的绿色运营与可持续发展奠定坚实基础。

环节	管理措施	原材料分类
验收入库	·对物料名称、有效期及外包装执行初步检验，合格物料及时办理入库并留存记录；不合格物料则依据《偏差管理规程》进行处理。	A类 关键原材料
储存	·公司对物料实行严格的分类存储管理，按品种、规格与批号分区存放，固体与液体物料分别储存，杜绝混放现象。 ·定期组织物料盘点，优化仓储空间布局，并对所有物料张贴清晰的状态标识，确保库存管理规范、有序、可追溯。	B类 重要原材料
发放	·各部门依据实际领用需求，通过ERP系统与OA系统提交领料需求。仓库库工严格执行“先进先出、有效期先出”原则，根据需求数量精准发放物料。	C类 一般原材料



03

社会篇：

力行社会发展，
铸就美好未来篇章

- ▶ 严控品质，匠心铸就卓越
- ▶ 专注客户，服务创造价值
- ▶ 全链协同，推进合作共赢
- ▶ 严守数据，筑牢安全防线
- ▶ 深耕研发，创新驱动发展

- ▶ 稳抓安全，护航职业健康
- ▶ 广纳贤才，汇聚天下精英
- ▶ 专注人才，携手团队共进
- ▶ 爱心汇聚，善举点亮未来

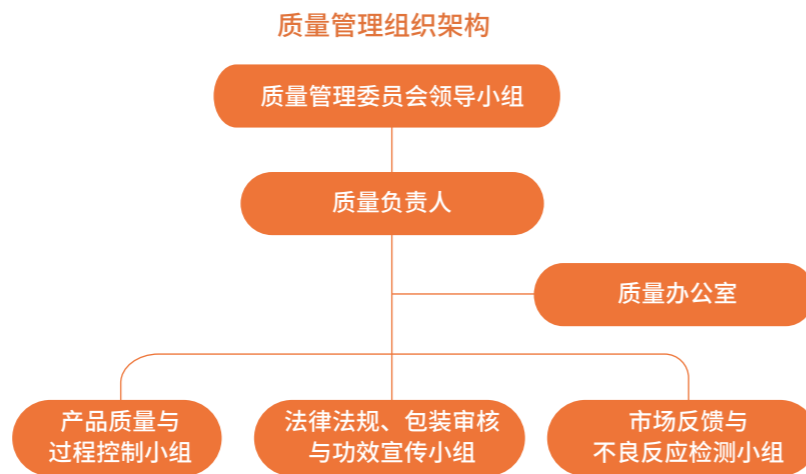
Dencare

严控品质，匠心铸就卓越

公司严格遵循《化妆品生产经营监督管理办法》及相关法规要求，恪守“一流质量、精益求精、一流服务、用户至上”的质量方针。持续优化产品全生命周期质量管理体系，强化从研发、生产到服务的全过程管控，确保化妆品、医疗器械等各类产品符合高标准的技术质量与合规要求，以实际行动守护消费者的口腔健康与安全。

治理

公司始终秉持“质量是企业生命”的核心价值观，恪守“支支牙膏是精品”的质量方针。我们以全面质量管理理念为指导，以ISO 9001标准为框架，构建并持续完善以“持续改进、闭环管理”为核心的质量管理体系。通过制定并严格执行《质量管理手册》《质量事故管理规程》《质量考核管理办法》等一系列制度，全面落实质量责任制。公司设立质量管理委员会，负责监督质量战略的实施，并系统推动全流程的质量改进与提升。



公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，并以此为基础，不断完善质量控制体系。凭借对品质的精准把控与持续优化，公司多款产品荣获“重庆名牌产品”称号。同时，公司也是重庆市首家获评“全国市场质量信用等级（AAA）暨全国用户满意标杆企业”的单位，并荣膺“重庆市市长质量管理奖”。2025年，新增HALAL认证和ISO 22716与美国FDA CFSAN化妆品良好生产质量管理规范（2008）认证。

这些荣誉是社会各界对公司产品质量、过程管理及卓越绩效的高度认可，也进一步彰显了公司在质量领域的持续领先优势。



ISO 9001质量管理体系认证



美国 FDA CFSAN



ISO 22716

案例 质量月活动培训

报告期内，公司组织开展“零缺陷质量月”活动，倡导全员参与、全过程质量管理理念，围绕原料采购、生产制造、成品检测等关键环节，系统梳理质量风险点并强化过程控制。活动期间，各部门严格对标国际质量管理体系标准，深入排查潜在质量隐患，推动质量问题前置预防与闭环改进，持续提升产品质量稳定性与可靠性。

案例 精益管理培训

2025年9月，公司组织开展精益管理理念与方法学习活动，并以项目化方式推进实施，将精益管理深度融入质量管理各环节。通过聚焦质量管理中的重点与难点问题，系统开展专项改进，有效推动质量痛点问题的解决，持续提升质量管理水平与运行效率。



培训现场图片

案例 季度质量培训

报告期内，公司组织开展季度质量专题培训，围绕典型质量案例进行分析与复盘，强化员工对生产过程关键质量控制点的理解与执行能力。通过持续开展案例化教学与经验分享，进一步夯实生产过程质量管理基础，提升全员质量意识与风险防控能力。



培训现场图片

战略

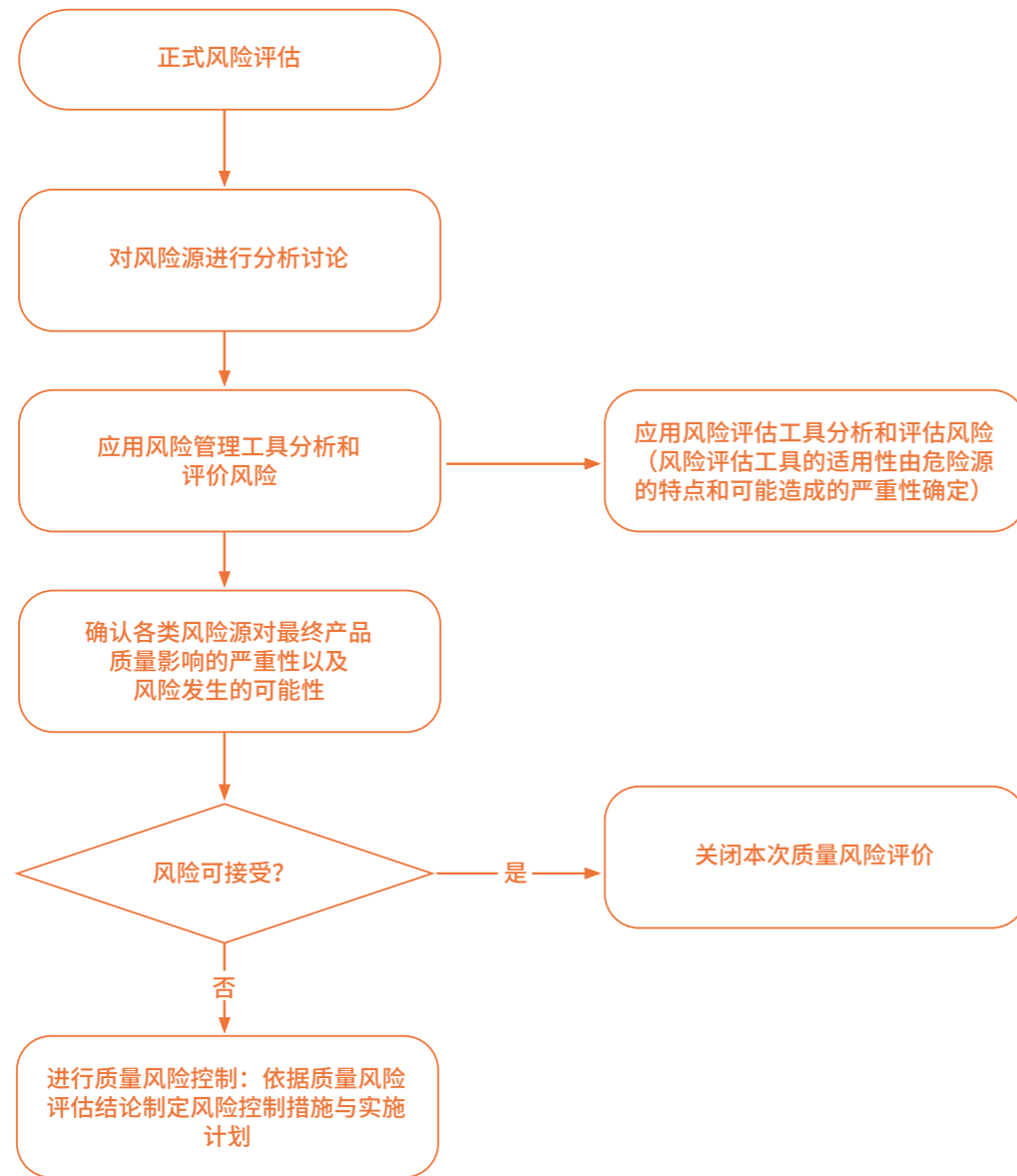
公司持续关注质量因素带来的挑战与机遇，并基于短期、中期及长期视角，系统识别其影响的时间维度与周期特征。我们全面评估质量因素对业务运营与财务规划的具体作用，以此明确质量管理的战略方向，制定并实施相应策略。同时，公司建立了动态评估与调整机制，确保质量管理体系能够根据内外部环境变化持续优化，保持其有效性与前瞻性。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	消费者投诉与召回风险	产品质量问题引发消费者投诉或大规模召回	召回成本、赔偿费用、品牌声誉受损，可能导致市场份额下降	短至中期	大	低	建立快速响应机制，加强质量检测，优化售后服务
	技术更新滞后风险	未能及时采用新技术提升产品质量	产品竞争力下降，市场份额被竞争对手抢占	长期	中	中	加大研发投入，关注行业技术动态，与科研机构合作
机遇	质量管理数字化机遇	通过数字化技术（如物联网、大数据）提升质量管理效率	降低质量成本，提高生产效率，增强市场竞争力	中长期	大	高	引入质量管理软件，实现生产数据实时监控与分析
	全面质量管理（TQM）实施机遇	通过全面质量管理体系提升整体质量水平	减少次品率，降低返工成本	长期	大	高	推行TQM文化，加强全员质量意识培训，优化流程
	质量数据驱动决策机遇	利用质量数据分析优化生产流程和产品设计	提高生产效率，降低质量成本，提升产品竞争力	长期	大	高	建立质量数据库，利用数据分析工具优化决策

影响、风险与机遇管理

公司依据《风险控制程序》，系统性地识别、评估并管控可能影响产品质量的风险因素，以确保产品质量的持续稳定与可靠。一旦识别出潜在的产品质量安全风险，公司将立即启动风险管理机制，明确风险事项，并依据风险等级组建专项管理小组，开展正式的风险评估与应对工作。

质量风险管理程序



此外，公司组建专门的质量安全团队，在产品上市前对每一款产品进行严格的产品安全风险评估。

指标与目标

公司高度重视产品安全与质量，报告期内目标及达成情况如下：

指标名称	2025年目标值	2025年达成情况	2026年计划目标
产品综合质量表现指数	99.75%	99.93%	99.80%
质量事故考核指标	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	%	99.65	99.81	99.93
年度质量内审次数	次	1	2	1
聘请第三方机构抽检次数	次	4	4	4
质量文化培训人次	人次	1,710	1,846	1,356
质量文化培训总时长	小时	1,810	2,758	2,234
质量文化培训次数	次	31	38	42
产品召回数量	件	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0

全生命周期质量管控

公司以全过程管理为核心，持续完善产品质量保障体系。在原料端，公司坚持实施供应商目录管理，并通过技术适用性评价、规范性审核与全过程监督，系统确保原料质量稳定可靠。在生产环节，公司综合运用产品先期质量策划、过程技术验证、全面环境控制、关键岗位能力认证、自动化设备的广泛投入以及全过程信息化监控等多元化手段，为生产过程的稳定性与可靠性提供坚实保障。



产品全生命周期质量管控

环节	管控措施
产品研发	<ul style="list-style-type: none"> 公司以产品质量先期策划为基础，在产品研发阶段即实施全过程质量管控。质量工程师深度参与产品开发各关键节点，自研发立项起全程介入技术评审，确保质量要求前置落实。所有研发项目均严格遵循规范化流程推进，对产品配方开展安全性评估和外部功效评价，并依次完成小试、中试及试生产等阶段验证，在通过稳定性测试和第三方检测后，方由跨部门团队联合评审，最终决策是否进入规模化生产。
原料采购和抽检	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续强化供应商全流程管理，覆盖供应商准入、日常管理及考核评价等关键环节，实施严格的遴选机制并实行闭环管理。原料选用严格遵循《已使用化妆品原料名称目录》及GB 22115《牙膏用原料规范》要求，实行目录式管理，未纳入合格供应商清单的原料一律不得进入生产环节。原料到货后，检验人员依据 SAP 系统的检验提示，按照公司《检验管理规程》对原料实施抽样检验，并同步核查随货提供的 COA 文件，经确认符合要求并检验合格后方可放行。
生产过程	<ul style="list-style-type: none"> 在称量、配料及投料环节，公司依托 SAP 系统与生产执行系统（MES）的无缝联动，以产品配方为核心，严格执行配投料操作规范中规定的六大关键步骤，对原料组分和称量精度实施精准控制，确保称配投料过程稳定、准确，实现全过程差错防控。 在制膏环节，公司通过 BATCH 系统实现生产过程的自动化控制，对关键工艺参数及设备运行状态进行实时展示与监控，及时识别和处置异常情况，全面保障过程质量。 进入灌装工序前，公司依据《牙膏半成品质量标准及检验规范》对膏体关键质量指标开展检测，合格的半成品检验数据录入生产执行系统（MES），并经现场 QA 审核放行，确保产品中间质量受控。 在灌装与包装环节，公司采用伺服控制方式精确调控灌装精度，并配合在线重量监控，严格执行《灌装工序操作规程》《包装工序操作规程》，实现灌装及包装过程的稳定可控。
微生物控制	<ul style="list-style-type: none"> 公司围绕产品研发、工艺控制和检验流程三大关键环节，实施严格的微生物风险管控。同时，配套建立微生物风险监测计划，通过设定预警阈值、延长观察周期、引入 ATP 快速检测等多项强化措施，对潜在异常情况进行及时识别与处置，确保微生物风险始终处于可控状态。
产品检验	<ul style="list-style-type: none"> 公司质检（QC）人员严格依据既定的产品检验标准，对成品实施规范化检验，确保产品质量符合相关要求。例如：每年对每个产品、每个规格送权威第三方检测；内部每季度对产品质量定期全项目型式检测等。
产品出库	<ul style="list-style-type: none"> 公司在仓储环节实施规范化库位管理，严格执行“先进先出”的管理原则，并依托 SAP 系统 WM 模块对出库流程进行管控，有效降低操作差错风险。
产品追溯	<ul style="list-style-type: none"> 公司依托产品包装上的唯一标识信息，并结合 SAP-ERP 信息化系统，可快速查询并定位产品的生产信息与流向。依据《产品追溯管理办法》，公司实现了对产品从生产到流通的全过程追溯管理。

有害物质监测

公司通过建立完善的产品与原料质量标准体系，并制定过程监控程序（如微生物监测制度），构建覆盖原料、生产及成品全过程的有害物质风险管控机制。

管控环节	管控措施	主要监测风险	管控目标
来料环节控制	来料检验、定期型式检验	重金属、微生物等潜在风险	从源头保障原料安全性
生产过程控制	过程质量控制、微生物与异物防控管理	微生物污染、异物混入、交叉污染风险	确保生产过程稳定可控
产品环节控制	备案检验、定期型式检验	重金属、微生物、安全限量物质等	确保产品符合相关安全标准要求

质量数字化管控

公司依托企业资源计划（ERP）系统，对原材料、半成品及成品设置强制性的质量检验控制流程，确保各类物料和产品在通过检验并符合既定质量标准后方可流转。与此同时，公司构建了以生产执行系统（MES）为核心的过程质量管理平台，该系统由防差错管理系统、BATCH 智能管理系统及 SCADA 系统协同组成，推动过程质量控制向数字化、智能化升级。通过防差错管控、自动化工艺运行及质量数据的实时采集与分析，系统实现了对生产及质量形成全过程的精准监控与追溯管理，有效提升质量控制的准确性、异常识别的及时性和质量处置的效率，持续保障产品质量的稳定与可靠。

数字化、智能化质量管理体系



产品召回

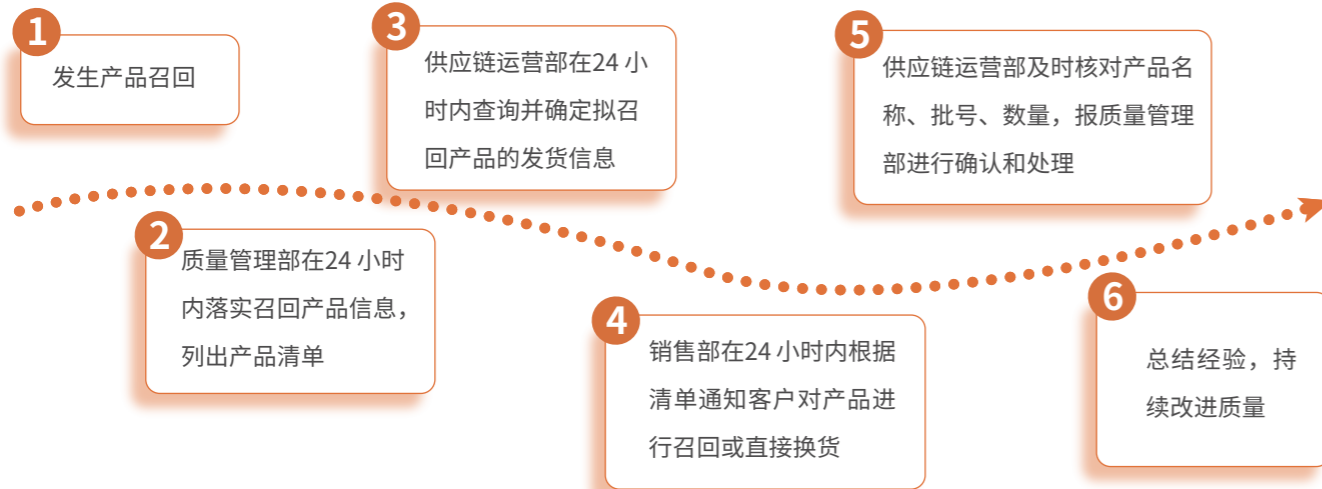
公司建立并持续运行产品应急响应机制，制定《召回管理制度》，明确各相关部门的职责分工及产品召回工作流程，并设立产品召回小组，负责对召回事宜提供专业建议并制定具体行动方案。

公司依据产品质量问题的严重程度，将潜在风险分为A类、B类和C类三级，并在问题发生后按照相应等级快速响应，及时启动产品召回程序，降低风险影响。

产品质量问题严重程度

- A类** 在出现重大群体性不良反应、存在重大安全隐患、发生重大质量问题，或接到政府监管部门下达的召回通知等情形时，公司将依法依规启动相关应急及召回措施。
- B类** 在出现产品功能失效、产品标识或宣传文案存在明显不合规情形，或膏体性状发生显著变化但未涉及人身安全风险等情况下，公司将按照既定流程采取相应管理与处置措施。
- C类** 在出现产品外观质量不符合要求、影响市场销售形象，或在产品留样检测中发现不符合既定质量标准但未涉及人身安全风险等情形时，公司将按照既定管理流程采取相应处置措施。

产品召回流程



产品可及性

公司依托全国化渠道下沉与全价格带产品布局，以普惠定价提升优质口腔护理产品的全民可及性，同时持续完善线上线下融合触达体系，推动专业口腔护理产品便捷覆盖城乡各类消费群体，守护全民口腔健康权益。

专注客户，服务创造价值

公司始终秉持“质量是企业生命”的经营理念，严格遵循《消费者权益保护法》等相关法律法规，不断深化客户合作与品牌建设。公司持续提升服务质量与客户体验，致力于为消费者提供覆盖全流程的高品质服务，进一步夯实核心品牌“冷酸灵”的品牌价值与市场竞争力。

售后服务体系

公司依据《服务控制程序》《产品退换货管理办法》等制度，构建了规范化的售后服务与产品退换货管理体系。营销运营部负责客诉信息登记与受理，相关业务部门负责与客户沟通并发起客诉流程；质量管理部对涉及产品质量的投诉开展调查、处理措施制定及整改跟进；法务合规部办公室负责组织客诉调查结果通报与协调。

针对退换货事项，公司明确由营销运营部负责接收和处理退换货申请，供应链运营部负责数量核实、入库及账务处理，质量管理部对因质量问题退回产品进行确认并提出后续处理方案，严格按照审批权限执行退换货流程。

案例 精益管理培训赋能客户服务团队

报告期内，公司围绕精益管理理念系统开展四项专题培训，深化“以客户为中心”的核心价值观践行。培训体系涵盖：战略闭环管理、精益黄带（基础工具与方法）、精益绿带（项目管理与数据分析）及企业一级核心指标分解管控，形成从战略解码到执行落地的完整能力培养链条。



客户服务业务部门选派3名员工参与培训。通过将精益工具与客户服务场景深度融合，员工建立起“识别客户需求—审视工作流程—消除价值损耗”的改进思维，推动服务流程优化（如缩短交付周期、提升服务一致性），实现客户投诉率降低与满意度提升的双重目标，进一步强化客户体验管理与忠诚度建设。

应对客户投诉

公司高度重视客户反馈，持续关注并及时改进服务过程中发现的问题，不断完善售后服务管理。报告期内，公司共发生8次客户投诉，均已得到妥善解决。

投诉来源

电商消费者

公司网站、微博和官微等媒体渠道

400免费电话

投诉接待

电商客服人员负责接待并提出初步解决意见

由市场部会同营销运营部的客服管理员负责相关事项的受理与初步处理。

营销运营部客服管理员负责相关事项的受理与初步核实，并提出初步处置建议。

客户满意度调查

公司于每年第四季度由市场部组织开展顾客满意度调查，通过发放《顾客满意度调查表》或实地走访客户等方式实施。调查内容涵盖产品质量、服务水平、价格及交付情况四个方面。

质量	服务	价格	交付	总分
60分	10分	5分	25分	100分

指标	单位	2024年	2025年
参与调查的客户数量	人	164	177
参与调查的客户占比	%	96	97
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	97	85
客户满意度	%	88.80	89.20

责任营销

公司严格遵循国家相关要求和行业标准，在第三方实验室机构及三级甲等口腔医院的支持下开展产品功效评价，并将评价结果作为产品功效宣称的重要依据。同时，公司设立法律法规与功效宣称小组，负责对产品包装、广告及功效宣称内容开展合规性审查，确保各项营销活动依法合规开展。

保护客户身心健康

公司建立市场信息反馈与不良反应监测机制，对产品上市后的客户反馈进行登记、调查与统计分析，并通过《用户投诉处理台账》《用户咨询处理台账》等记录进行归档管理。对批次性质量缺陷或不良反应事件，按照《召回管理规程》《不良反应事件监测管理规程》执行。通过投诉调查、纠正/预防措施落实及定期统计分析，推动问题闭环管理与持续改进，切实保护客户的身心健康。

加强品牌建设

公司持续推进品牌战略的深化实施，积极探索多元化、创新型的品牌建设路径，系统推动品牌建设工作向纵深发展，不断提升品牌综合价值，稳步迈向行业领先品牌的发展目标。

全链协同，推进合作共赢

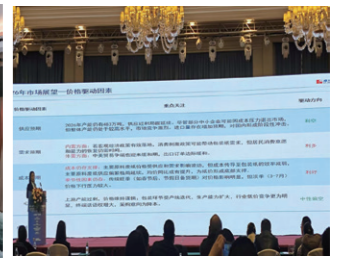
登康口腔持续推进供应链管理体系升级，将环境与社会责任深度融入供应链各环节。通过持续的技术创新与流程优化，不断提升运营效率与资源利用水平。公司积极协同上下游合作伙伴，共同构建绿色、稳健、可持续发展的供应链体系，为公司的长远发展与价值创造奠定坚实基础。

治理

公司致力于构建现代化供应链管理体系，制定并执行《采购控制程序》《原辅料供应商准入与批准管理制度》《供方评价与考核管理制度》等一系列制度，形成由采购部、供应链运营部、技术研发中心等多部门协同的供应商全周期管理机制，实现对供应商引入与物料采购的系统化管理，有力保障原料供应稳定、及时与安全。



AI应用与品类采购培训



包装纸行业培训

公司不定期组织采购人员开展市场行情分析、政策解读等专业知识与技能培训，持续提升团队与供应商的沟通能力及对价格趋势的研判水平。目前，部分采购人员已通过注册职业采购专员（CPP）、注册职业采购经理（CPPM）等专业资格认证，进一步强化了采购队伍的专业素养与综合能力。

战略

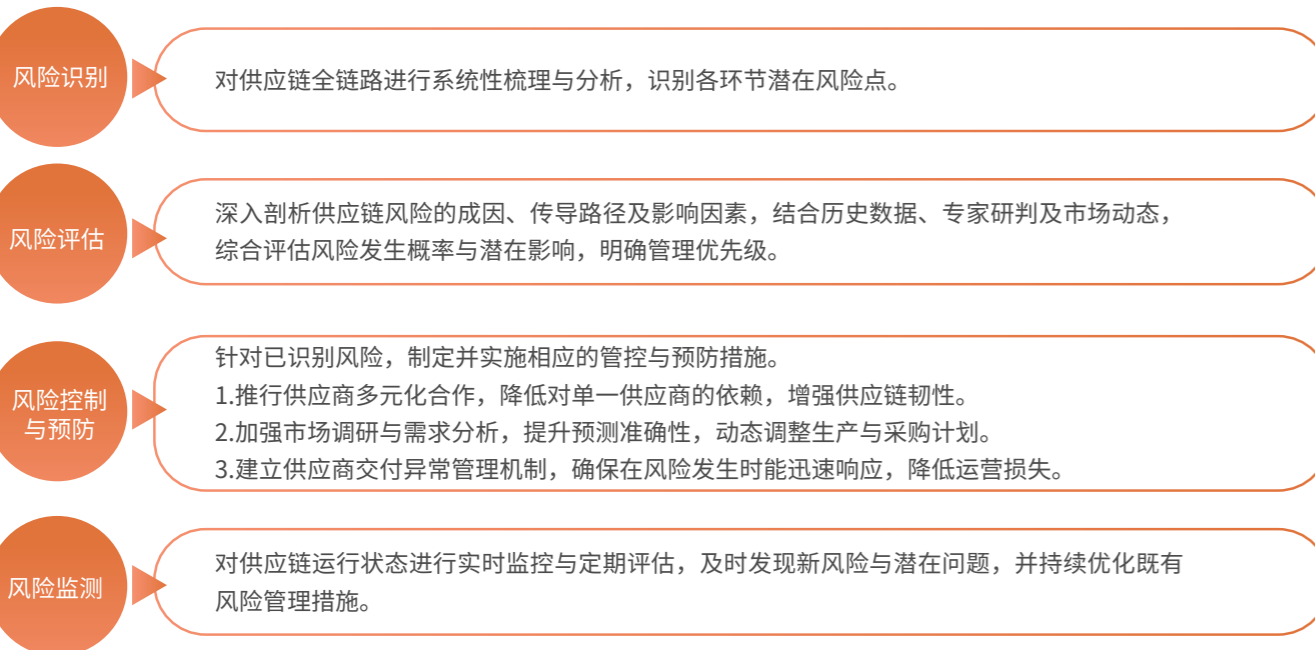
公司系统开展供应链环节的风险识别与机遇评估，并据此制定专项应对策略，全面构建安全、韧性且可持续发展的供应链体系。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	供应链中断风险	因供应商经营问题、自然灾害或物流受阻等因素，导致关键原材料或零部件供应中断	可能导致生产停滞、成本攀升，无法及时满足客户需求，造成销售收入损失及市场份额下降	短期至中期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应链中断情景模拟与预案演练，提前防范断供风险。 与物流伙伴建立应急响应机制，必要时启动包车专送、加急快递等快速供应方案。 构建全球多元化的采购网络，对关键原料实施跨区域供应商布局，以分散地缘政治及市场波动风险。 深化与国内龙头企业的战略合作，提升核心原料与设备的自主可控水平，降低对单一海外供应链的依赖

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	供应链灵活性提升机遇	通过优化供应链流程与技术应用，提升供应链对市场变化响应速度与灵活适应性	更高效地满足客户需求，有助于提升市场份额与销售收入	中长期	大	高	· 引入先进的供应链管理系统，推行敏捷供应链管理策略，建立快速响应机制，并加强与合作伙伴的协同
	数字化转型与自动化机遇	运用大数据、人工智能等技术推动供应链数字化转型与自动化升级，提升运营效率与决策准确性	降低综合成本，提高生产效率与管理效能	中长期	大	高	· 制定并实施供应链数字化转型战略，加强技术投入与人才培养，推进自动化与智能化改造项目，构建数据驱动的决策支持体系
	可持续供应链发展机遇	推行绿色供应链管理与可持续发展实践，响应环保消费趋势与政策导向	有助于提升市场认可度，拓展市场份额，并降低长期运营成本	长期	大	中	· 实施绿色供应链管理策略，优先选用环保材料与包装，加强废弃物处理与资源循环利用，建立可持续供应链管理体系
	供应链协同优化机遇	通过与供应链伙伴深化协作、信息共享，实现全链条效率与整体效益的提升	降低运营成本，提高收入与利润	中长期	大	高	· 强化与供应链各环节伙伴的沟通与协同，共同解决流程瓶颈，提升供应链整体绩效与竞争力

影响、风险和机遇管理

公司持续完善供应链风险管理体系，着力强化风险识别、评估与防控能力，切实降低各类供应链潜在风险，有力保障供应链的稳健运行与长期安全。



指标	单位	2024年	2025年
供应商总数	个	109	118
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	108	117
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	64	67
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	49	50
向当地供应商采购支出的比率	%	24	25
供应商本地化比例	%	22.93	22.03

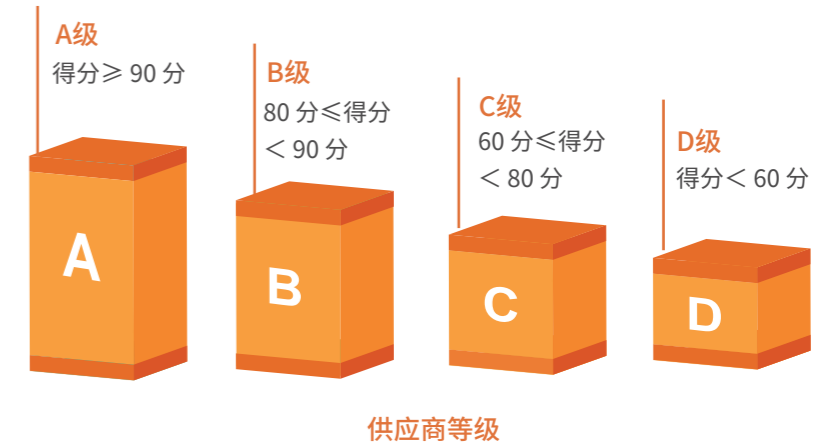
供应商准入

公司实行严格的原料供应商目录管理制度，依据新供应商引入计划，对各类供应商执行差异化的审核机制，确保其生产能力和质量管控体系符合公司标准，从而从源头保障原材料供应的稳定性与产品品质的可靠性。



供应商审核与评估

公司每季度依据品质、交货、价格、服务四个维度，对合格供应商开展系统性评价与考核，并根据综合绩效评分进行等级划分，实施差异化的分级管理。若供应商所供物料不符合公司质量标准，导致无法满足生产要求，则须立即暂停供货并实施整改，待验收通过后方可重新恢复供应合作。

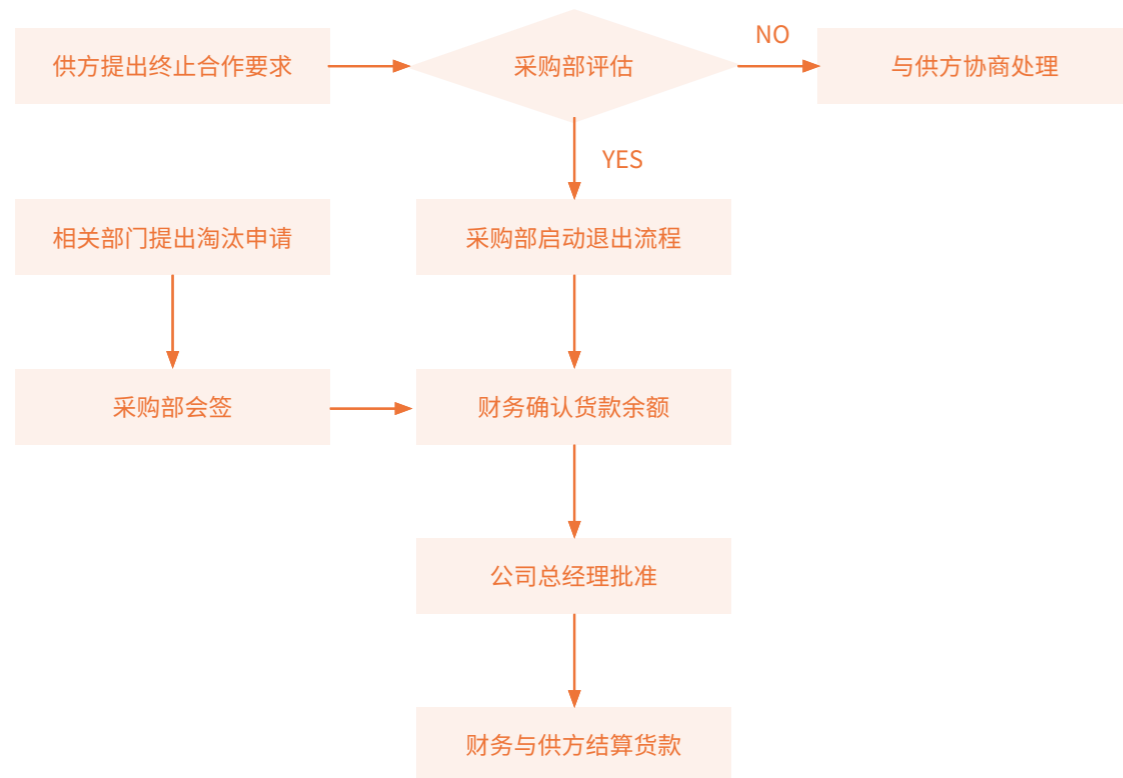


供应商退出与淘汰

公司建立了系统的供应商动态管理机制，主要包括：

- 合格供应商如需终止合作，应提前三个月向采购部提出申请；
- 因供应布局优化需要，或供应商在品质、价格等方面持续无法满足要求时，可由采购部启动淘汰程序；
- 对超过两年无业务往来的供应商予以淘汰处理，若后续需重新引入，须参照《原辅料供应商准入与批准管理制度》执行；
- 因质量问题被淘汰的供应商，三年内不得重新引入。

合格供应商退出 / 淘汰流程



信息化建设与透明化管理

公司积极推进供应链数字化转型，通过部署SRM（供应商关系管理）系统，实现对供应商准入、资质维护、信息变更、价格管控等关键环节的系统化、标准化管理。该系统同时支持与供应商在订单交付、账款协同等方面的高效对接，显著提升了供应链协同效率与运营稳定性。

此外，公司依托OA系统完成供应商绩效评价、考核管理与线上合同签署等工作，借助信息化平台持续提高管理透明度与流程效率，切实保障合作过程的公平性与合规性，携手供应商共同构建透明、高效、可持续的供应链生态。

供应商沟通与培训

公司高度重视与供应商的协同发展与能力共建，建立了常态化、多维度的沟通与培训机制。我们通过定期会议及线上平台等多种渠道，与供应商保持密切沟通，及时传达公司在质量、安全、环保及合规等方面的政策与要求。同时，公司不定期围绕可持续发展理念、生产工艺标准、ESG管理体系等内容，面向供应商组织开展系列培训与能力建设活动，推动供应链整体素养与风险管理水平的持续提升，携手合作伙伴共同构建透明、高效、责任共担的供应链生态。

促进供应链可持续发展

公司在原材料采购与生产过程中，优先选用环境影响更低的材料与工艺，并积极引导供应商采用清洁能源、优化生产流程，以减少能耗与污染物排放。我们严格避免与存在劳工权益违规行为的供应商合作，持续推动供应商建立环境管理体系与职业健康安全管理体系，并为之签订《供方安全、环保协议》，系统性促进供应商提升ESG管理水平，共同迈向绿色低碳、可持续的供应链未来。

此外，公司在所有采购合同中均设有廉洁条款，明确禁止双方在合同签订前、履行期间及结束后通过贿赂、回扣等不正当手段谋取私利，筑牢合规经营与诚信合作的制度基础。

严守数据，筑牢安全防线

登康口腔致力于构建多层次的信息安全防护体系，持续探索优化信息安全管理模式，全面加速数字化转型升级进程，为公司数字化发展之路筑牢稳健前行的安全根基。

信息安全管理体系

公司持续迭代优化信息安全管理体系，制定《计算机与网络安全管理办法》《数据安全及信息分级管理办法》等制度，规范信息系统全生命周期管理，全面提升信息安全保障的专业化、系统化水平。公司已成立由董事长牵头的数字化转型工作领导小组，下设办公室，负责持续推进网络安全、数据安全及知识产权的管理工作。信息安全工作由数智发展部统筹负责，全程保障公司信息系统稳定运行。针对内部及外部所有信息运维相关人员，公司常态化开展安全保密专项培训与教育，所有相关人员均签署保密承诺书并严格恪守，确保信息数据安全可控。



数智发展部职责

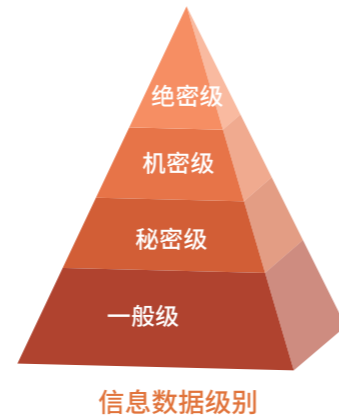
- 1.对信息系统进行监控；
- 2.管理网络设备的正常运行、安全使用；
- 3.组织信息系统的备份工作，保证系统故障后能及时恢复；
- 4.预防、监控、制止利用邮件、网络或其他方式泄露公司机密信息的行为。

案例 数据安全培训

为提升员工数据安全意识与合规能力，公司组织开展专项数据安全合规培训。培训内容系统涵盖数据安全基础认知、习惯、立法背景与法规。本次培训共覆盖员工462人，人均参训3课时，累计培训总时长达到1,386小时，有效增强了全员在数据安全与合规方面的实操能力与风险防范意识。

风险管理

为强化信息数据安全与保密管理，规范分级保护流程，公司依据信息重要性层级，明确信息数据为绝密、机密、秘密、一般四个等级，实行分级专人管理、按规流程使用的管控模式，全面筑牢信息系统安全防护屏障。



信息安全审计

报告期内，公司已请第三方审计公司，依据国际信息系统审计协会指南及中国注册会计师审计准则，开展了全面的信息安全审查，涵盖信息技术治理、组织架构、战略规划等环节，并针对已发现系统安全隐患提出整改建议。公司根据建议进行跟踪整改，对服务器操作系统进行系统补丁升级处理，及时消除安全风险。

应急管理

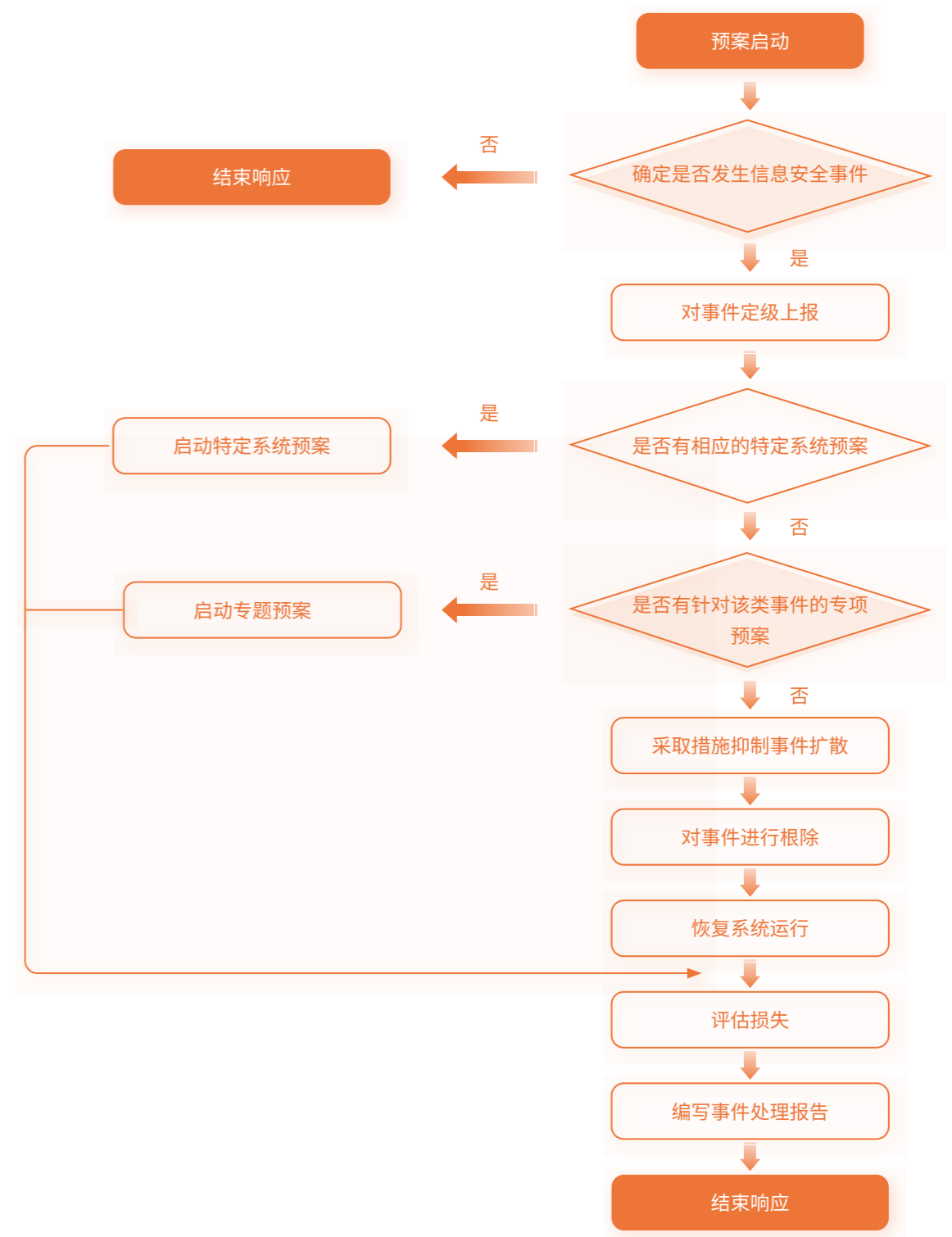
公司以《信息系统和网络应急处置预案》为核心遵循，健全完善信息安全应急响应机制，设立专项应急处置机构，着力提升突发事件综合管控与应急处置效能，切实防范化解信息系统各类风险，为公司业务持续稳定运行筑牢技术支撑。

应急处置机构及职责

机构	职责
领导小组	1) 审核和批准涉密信息系统应急响应总体规划、重大网络与信息安全事件报告； 2) 统筹规划信息系统网络与信息安全应急基础设施建设； 3) 对重大网络与信息安全事件的应急响应工作进行宏观决策和应急指挥； 4) 协调重大网络与信息安全事件的调查处理。
应急处置小组	1) 执行应急处置工作及保障任务； 2) 执行应急处理、控制事件范围、进行系统恢复； 3) 协助事件调查。

若发生信息安全事件，公司将即刻启动应急响应机制，由应急响应工作组开展事件核实与初步研判，精准确定科学高效的应急处置方案。

应急响应流程图



指标与目标

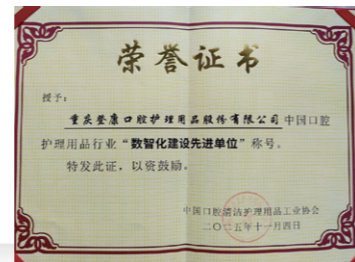
报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

指标	单位	2024年	2025年
数据安全总投入	万元	60	26.8
数据安全与客户隐私保护相关培训次数	次	1	1
数据安全与客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100	100
数据安全与客户隐私保护相关培训人均时长	小时	2	2

数字化转型

公司将数字化转型作为战略核心，自2016年启动相关工作以来，稳步建成涵盖SAPERP、CRM等10余套信息化系统的数字化运营平台，实现生产、营销、供应链、财务等关键业务环节全流程数字化覆盖，沉淀形成海量高价值数据资产。2020年引入阿米巴经营管理模式，构建了从年度经营计划、利益计划制定，到经营业绩分析改善及二元激励的闭环管理流程，形成完善的阿米巴经营PDCA管理体系，持续推动数字化、智能化水平迭代升级，为公司培育新质生产力、实现高质量可持续发展筑牢坚实基础。

近年来，公司凭借在数字化转型与智能制造领域的突出实践，先后获评中国轻工业数字化转型先进单位、中国轻工业数字化转型先进案例，被认定为重庆市智能制造标杆企业、重庆市智能工厂、重庆市数字化车间，相关项目入选重庆市制造业数字化转型试点示范项目，同时获评重庆市江北区“满天星”行动计划应用场景开放优秀企业，以及数智化先进单位、2025年度轻工业数字化转型“领航者”等荣誉资质。



数智化建设先进单位



2025年度轻工业数字化转型“领航者”

数据保护措施

为保护公司信息安全与消费者隐私，公司已建立系统的管理制度。在密码与访问控制方面，实行专人专管、强密码策略、定期更换及登录失败处理等措施，并对重要信息加密传输与存储。针对第三方外包服务，实施严格的资质认证、协议约束及服务质量监控，要求外包人员签署保密承诺，明确禁止非法访问、数据泄露等行为。在人员管理上，对信息安全岗位员工开展背景调查、签订保密协议、实施入职与在岗培训，并规范离职交接与离职后保密义务。同时，通过机房出入登记、外来人员管控等物理措施，强化核心区域的安全防护。

深耕研发，创新驱动发展

公司始终坚持并高度重视企业核心技术的构建，着力打造可持续的创新能力。多年来持续推进口腔健康基础研究与核心技术攻关，不断强化专业化、数字化口腔健康技术的储备与成果转化能力，持续引领口腔科技创新。

治理

公司持续完善以自主创新与协同创新并重的研发体系，制定并落实《研发项目管理》《创新项目管理办法》等制度，以“营销+研发”双轮驱动为核心思路，不断强化创新链与产业链的协同效率。围绕市场需求，公司始终坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的科技创新节奏，将技术创新体系建设视为增强内生创新动力、提升自主创新能力的关键基础。公司持续推进以市场为导向、以企业为主体的研发机制，深化自主创新与产学研医协同创新的融合，构建四位一体的创新模式，为技术突破与产业升级提供有力支撑。

研发与创新体系

自主创新体系

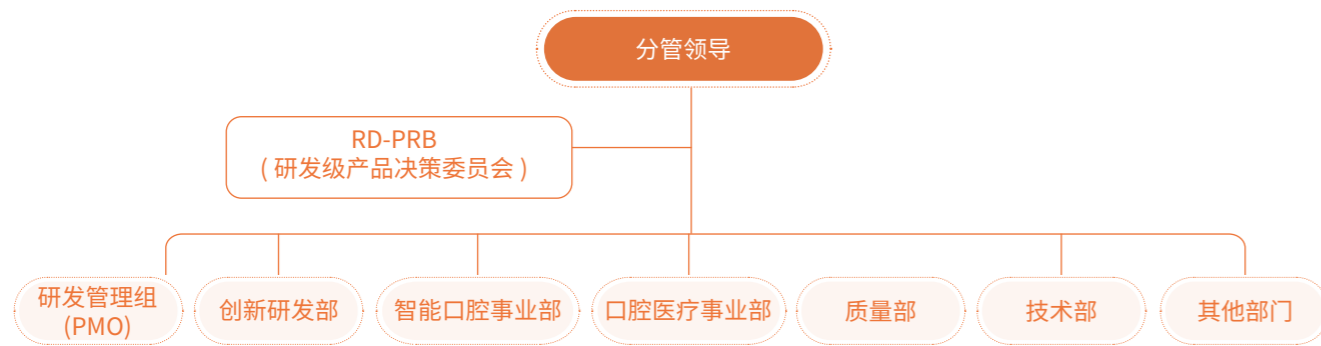
公司持续深化基于消费者与业务研究（Consumer & Business Research, CBR）的创新开发体系，结合公司战略规划开展产品战略设计，洞察市场环境变化，识别并筛选业务增长机会，并将其系统化为一投资组合及业务计划。通过构建异步开发模式、跨职能团队协同机制与结构化并行开发流程，公司系统推动产品从概念到市场的顺利落地，并在全生命周期内实施科学管理，以确保业务目标的达成。

协同创新体系

公司不断完善产学研医协同创新平台建设，推动协同创新生态链的持续发展。一方面，依托博士后科研工作站等创新载体，与华中科技大学生命科学与技术学院、四川大学华西口腔医学院等高校和研究机构紧密合作，吸引国内外优秀专业人才，共同开展口腔大健康、牙齿疾病机理、中药在口腔领域现代化应用等多学科、多维度、多层次的研究协作；另一方面，公司与英国玛丽女王大学教授、英国皇家工程院院士王文军共同设立海智工作站，聚焦口腔专业与医学领域的前沿研究，持续推动开放式、前瞻性和创新性的研发工作。

公司技术研发中心的核心能力，建立在专业人才与先进设备的双轮驱动之上。人才方面，中心汇聚了超过20名博士、海外及省部级创新人才，其专业涵盖药学、化学、生物、材料、电子与信息交叉学科，组成了一支结构合理、勇于创新、紧密协作的骨干团队，确保了对口腔健康细分需求的深刻理解和快速响应。硬件方面，中心拥有旋转流变仪、扫描电镜、气质色谱联用仪等先进科研仪器，并具备百余项检测检验能力，构成了从原理探索到产品验证的完整技术支撑平台。

研发组织架构图



战略

公司长期专注于口腔清洁护理领域，始终将技术创新视为驱动发展的核心动力。为积极响应市场多元化需求并引领消费趋势，我们持续增加研发投入，致力于开发具备核心竞争力的新产品。然而，创新过程伴随一定不确定性，尤其在涉及前沿技术的探索中，可能存在研发方向与市场实际脱节、成果转化困难乃至研发失败的风险。若因此导致新产品开发、生产及市场培育成本无法收回，或因研发周期过长错失市场机遇，可能对公司的财务状况与盈利能力带来挑战。

为有效管理上述风险，公司积极把握行业发展机遇，聚焦牙膏、牙刷、漱口水、牙线等核心品类，通过持续的技术、产品与营销创新，巩固并提升主要品牌的市场地位。同时，我们战略布局电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理品类，通过自主研发、战略并购、渠道拓展与营销升级等综合举措，积极培育企业增长的第二曲线，致力于为消费者提供全面、先进的口腔健康解决方案。

影响、风险和机遇管理

公司为保障研发活动稳健推进并持续激发创新潜能，已构建研发风险保障体系。该体系贯穿从风险识别、评估到动态监测与主动管理的全流程，旨在为科技创新提供系统性保障，从而巩固与提升公司在市场中的竞争优势。

风险识别	1.市场调研：全面了解口腔护理市场需求、消费者偏好变化以及竞争对手动态，分析潜在的市场风险。 2.技术评估：评估研发所需技术的成熟度和可行性，识别技术风险。 3.法规政策分析：密切关注口腔护理行业相关法规政策的更新，明确法规政策风险。
风险评估	通过定量和定性相结合的方法，对研发风险进行评估，判断风险发生的可能性以及影响程度。
风险监测	1.建立监控指标：确定关键风险指标，并定期收集与分析，及时发现风险变化趋势。 2.定期评估与调整：定期对研发过程中的风险进行全面评估，根据评估结果调整风险应对策略。同时，对已解决的风险进行记录和总结，为后续研发项目提供经验教训。
风险管理	根据研发风险评估结果，优化研发创新管理流程，调整创新驱动方向与策略，跟进研发创新风险与机遇的全过程管理。

指标与目标

研发目标

(1) 依托大数据与消费者精准运营，深入开展口腔大健康技术在口腔中的应用研究及产业化，整合材料、生物和医学等相关学科的优势资源，优化口腔健康产业结构，布局口腔护理、口腔美容、口腔器械、口腔医药、口腔医疗、口腔大数据与口腔整合服务系统，构建具有国际影响力和区域带动力的大口腔健康产业链体系。

(2) 通过掌控关键技术向高端消费品工业转型升级，打造口腔健康应用的高科技产品，将公司建设成世界一流的、专一专业的口腔健康与美丽的整体解决方案提供者。

关键绩效

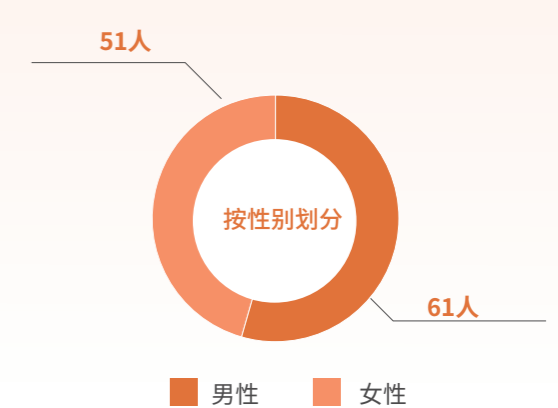
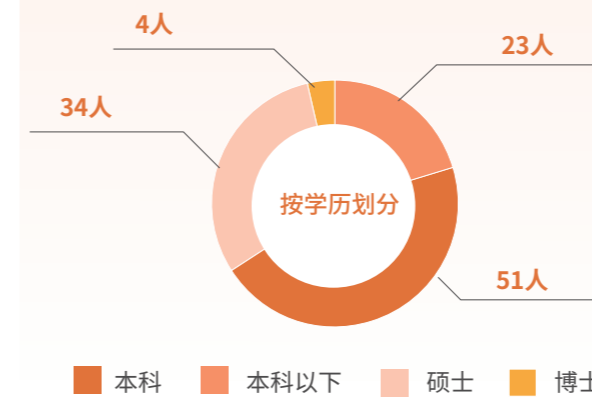
指标	单位	2024年	2025年
研发投入	万元	4,807.16	5,224.53
研发投入占营业收入比例	%	3.08	3.04
新产品销售收入	万元	43,264.29	42,155.81
新产品产值率	%	24.89	28.34

2025年，公司研发团队总人数

112人

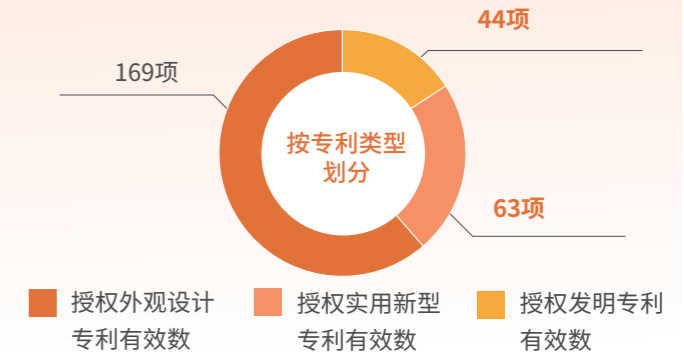
研发人员占员工总人数比例

10.73%



关键绩效

创新成果		2024年	2025年
软件著作权有效数	项	8	9
商标有效数	项	632	687
授权专利有效数	项	255	276



研发平台建设

公司拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS国家认可实验室、中国轻工业口腔护理抗敏感工程技术研究中心，以及重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室、重庆市博士后科研工作站、重庆海智工作站、重庆市口腔健康科普基地、重庆市药香植物健康护理用品开发应用技术创新中心、口腔生物材料联合创新中心等多个研发与创新平台，共同构成四个国家级、八个省部级创新平台体系。公司建成了行业内首家抗牙齿敏感研究中心，获评国家高新技术企业、重庆市“专精特新”企业，并作为理事单位参加多家行业协会。



口腔生物材料联合创新中心

公司参加的主要社会组织

- 中国口腔清洁护理用品工业协会
- 中国轻工业联合会
- 中国生物材料学会
- 中国牙病防治基金会
- 中国商业联合会
- 中国医疗器械行业协会
- 中国家用电器协会
- 中国条码技术与应用协会
- 中国质量检验协会
- 中国质量协会
- 重庆市商标协会
- 重庆条码技术与应用协会
- 重庆市制造业设计联合会
- 重庆市律师协会
- 重庆市企业联合会
- 重庆市工业营销协会
- 重庆老字号协会
- 重庆市科普基地联合会
- 重庆市高新技术企业协会
- 重庆市工业文化协会

行业标准制定

报告期内，公司高度重视研发创新对行业的引领作用，凭借在口腔健康领域的深厚技术积累，深度参与多项行业标准与规范的研讨制定，积极贡献前沿技术成果与实践经验。

公司参加制定的标准

序号	标准名称
1	GB/T 4214.21-2025家用和类似用途电器噪声测试方法 第21部分：口腔卫生器具的特殊要求
2	GB/T 45637-2025电动牙刷 性能测试方法
3	GB/T 35832-2025牙膏摩擦值检测方法
4	GB/T 45893-2025口腔清洁护理用品用磷硅酸钙
5	QB/T 2966-2025功效型牙膏
6	QB/T 2317-2025口腔清洁护理用品 牙膏用天然碳酸钙
7	QB/T 8081-2025口腔清洁护理用品 牙膏用甘草次酸
8	T/FDSA 0061—2025含漱抗（抑）菌液卫生要求

鼓励研发创新

公司设立创新发展专项资金，旨在激发研发团队的经营意识与研发能力，提升产品创收水平。该资金专项奖励在技术创新、管理创新及商业模式创新等方面成果显著的创新团队和个人，推动形成全员创新文化。

产学研合作

公司秉持“自主创新与开放合作”并重的科技发展理念，持续完善以产学研医深度融合为基础、内外协同共赢为支撑的技术创新体系。我们积极联动国内外顶尖科研院所、高等院校及国家重点实验室等创新力量，通过整合优势资源，遵循“优势互补、风险共担、收益共享、共同发展”的原则，共同推进重点研发项目，攻克关键核心技术，加速提升产业整体竞争力，构建专业发展与产业升级相互促进、合作共赢的可持续发展格局。

报告期内，公司同四川大学、重庆大学生物工程学院、陆军军医大学开展了一系列深入的产学研合作交流，并与重庆大学、重庆市日用化学工业研究所、重庆市生物技术研究所、首都医科大学附属北京朝阳医院、黑龙江省轻工科学研究院等多家机构建立了研究合作关系。

案例 四川大学产学研合作交流

2025年11月，公司与四川大学李建树教授团队开展产学研合作，围绕口腔生物医学工程材料的合作开发开展深入探讨，共同推进口腔生物医学工程材料的研发与创新，通过联合技术攻关加速成果转化。



产学研合作交流

研发成果

公司持续以技术创新驱动行业发展，专注于口腔护理前沿领域，不断深化核心技术研究、拓展创新应用边界。通过持续研发投入与成果转化，公司在关键技术领域取得显著进展，进一步巩固了行业内的技术引领地位。

报告期内，公司荣获共12项市级科学技术成果。此外，公司“一种三阶防龋齿组合技术的开发及其在儿童牙膏中的产业化应用”项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖，“一种具有抗牙敏感生物活性修复技术的研究开发及其在冷酸灵医研牙膏产业化应用”项目荣获“十四五”轻工业先进科技创新成果。



中国轻工业联合会科学技术进步奖

“十四五”轻工业先进科技创新成果

案例 冷酸灵医研抗敏源生修护牙膏

公司与重庆大学合作研发的“冷酸灵医研抗敏源生修护牙膏”已于2025年8月正式投产上市。该产品依托前沿的重组人源化角蛋白技术与生物活性玻璃陶瓷抗敏工艺，运用仿生生物活性材料，突破性构建了“齿龈双效修护体系”。



冷酸灵医研抗敏牙膏

案例 冷酸灵声波电动牙刷

报告期内，公司专注于敏感口腔护理的智能新品冷酸灵声波电动牙刷S900与S800系列已正式进入市场交付阶段。其中，S900系列聚焦专业护龈需求，创新应用“45°黄金角”扫振技术。该技术依据牙龈沟生理结构设计振幅，精准模拟科学刷牙轨迹，经实验验证，能更有效清洁龈下区域，同时实现对牙龈的温和按摩，在提升清洁效率的同时致力于减少敏感不适。



冷酸灵声波电动牙刷

知识产权保护

公司建立了完善的知识产权管理体系，编制了《知识产权管理手册》，确立了以董事长和总经理为最高管理者、以法务合规部为执行部门的知识产权管理架构，深入实施知识产权战略，不断强化对知识产权核心资产的规范化、高效化管理，提高公司整合创新要素的综合能力与水平。

报告期内，公司已通过知识产权管理体系认证。

2025年，公司先后组织和选派10余人参加外部知识产权培训，以增强员工知识产权保护意识，促进知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平的提高。



知识产权管理体系认证证书

科技伦理

公司主营业务聚焦于口腔护理用品，业务属性与人工智能、生命科学等前沿科技领域无直接关联，现阶段不涉及科技伦理相关议题。

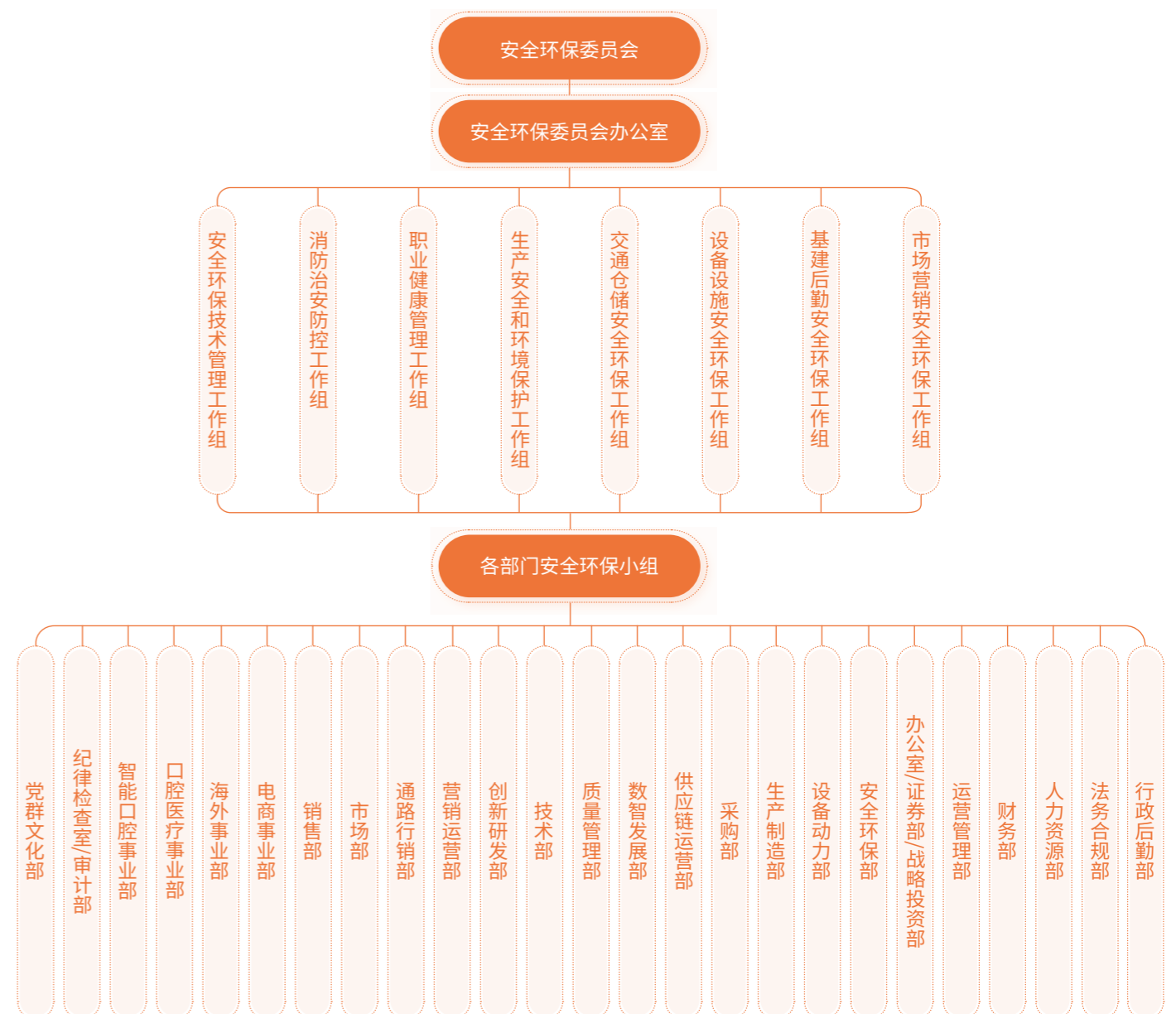
稳抓安全，护航职业健康

登康口腔始终锚定国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产总方针，深植“遵守法规、以人为本、科学管理、健康发展”的职业健康安全方针，坚决守住安全生产底线红线，持续提升全员安全素养与公司本质安全水平，全力打造健康绿色、合规有序的工作环境，以深化健康企业建设为抓手，为公司稳健运营与员工生命健康筑牢双重保障。

治理

为持续推进安全生产标准化建设、夯实本质安全底座，公司构建了贴合实际运营的长效化管理体系：以制度筑基，制定并完善《安全生产责任制度》《职业病危害防治责任制度》《生产安全事故应急预案》等核心制度，全面落实建设项目安全与职业卫生“三同时”管理要求，实现安全健康管理全流程有规可依、有章可循；以组织领航，设立安全环保委员会，统筹牵头安全生产与职业健康全链条管理工作，确保决策部署高效落地、跨部门协同顺畅；以责任压实，组织各层级签订安全生产目标责任书，构建横向覆盖所有部门、纵向贯穿各管理层级的全链条责任网络；以考核提效，将安全与健康管理工作成效纳入全员绩效考核体系，以考核倒逼责任落实，形成“制度-执行-监督-考核”的闭环管理机制。

安全环保委员会组织架构



报告期内，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系的复核认证。

公司持续强化安全生产培训教育工作，稳步健全安全生产培训与宣传教育体系，推动培训教育全流程向规范化、标准化、制度化迈进，全面夯实员工安全素养根基。报告期内，公司密集开展安全生产与职业健康系列培训，内容覆盖主要负责人、管理人员、特种作业人员及特种设备作业人员取证，安全生产月专题宣传教育，职业卫生、安全环保基础知识等维度。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

案例 安全生产月活动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展“理论学习+趣味竞赛+实战排查”三位一体的安全生产月活动，包括安全宣教、线上知识答题及多轮次隐患排查整改，强化了全员安全意识与应急能力，也完善了安全机制，推动安全生产常态化，为公司高质量发展筑牢安全屏障。



培训现场

隐患排查

战略

公司全面剖析职业健康与安全风险和机遇，制定应对战略预防职业伤害与安全事故，促进公司健康发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	化学品接触风险	员工在生产过程中可能接触到有害化学品，对健康造成影响	可能导致医疗费用增加、员工赔偿、生产效率下降	中长期	大	中	·为员工提供防护装备 ·定期进行化学品安全培训 ·强化化学品储存和使用规范
	职业病风险	长时间接触特定物质可能导致职业病	可能导致长期医疗费用、员工赔偿	长期	大	中	·定期进行职业健康检查 ·提供职业病防治培训 ·改善工作环境，减少有害物质暴露
机遇	安全生产标准化建设机遇	推进安全生产标准化建设，提升生产现场安全管理水平	减少安全事故和职业病发生，降低赔偿和损失	中长期	大	高	·制定安全生产标准和操作规程 ·加强安全培训和监督 ·持续改进安全生产管理，定期评估效果
	智能化改造提升安全机遇	通过智能化改造，提升生产自动化水平，减少人为操作风险	提高生产效率，降低安全事故率，减少人力成本	长期	大	中	·引入自动化设备和智能监控系统 ·优化生产流程，减少人为干预 ·加强智能化设备的安全管理和维护
	应急管理体系完善机遇	完善应急管理体系，提高应对突发事件的能力	减少突发事件对公司运营的影响，降低损失	短期至中期	大	高	·制定应急预案和演练计划 ·加强应急物资储备和救援队伍建设 ·定期进行应急演练和评估，持续改进应急管理体系

影响、风险和机遇管理

公司持续推进风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”机制的健全工作，全面、系统地识别和管控危险源，落实安全隐患排查治理，深入开展安全生产专项整治，有效降低生产安全、职业健康等风险。

危险源辨识	·按照《环境因素、危险源识别与评价控制程序》，通过现场观察、座谈或查阅工伤事故记录相结合的方式对危险源进行辨识，并记录在《危险源辨识及评价表》。
隐患排查	·制定落实年季月度安全检查计划，落实“日周月”安全隐患排查制度，实现隐患闭环整改，重大隐患整治“五到位”。 ·加强对重要节点和敏感时段期间隐患排查和应急值班值守。
风险评估	·在危险源辨识的基础上，按照评价与定量评价相结合的方式进行风险评估，定性评价采用直接判断法，定量评价采用作业条件风险性评价法，按照事故发生的可能性、频繁程度、事故后果计算风险值，并确定风险等级，记录到《危险源辨识及评价表》中。
风险控制	·遵循“消除、替代、控制、警示与管理控制、个体防护”的原则，实行分级控制，制定针对性的风险控制措施，并通过目标、指标和管理方案实施、运行控制、应急准备与响应绩效监控、落实和改进控制措施。 ·积极开展各项安全生产专项整治工作，确保按质、按量、按时完成各项专项整治行动工作任务，不断强化安全风险防范化解机制，持续提升公司风险防控能力，进一步推动企业安全生产主体责任落实。

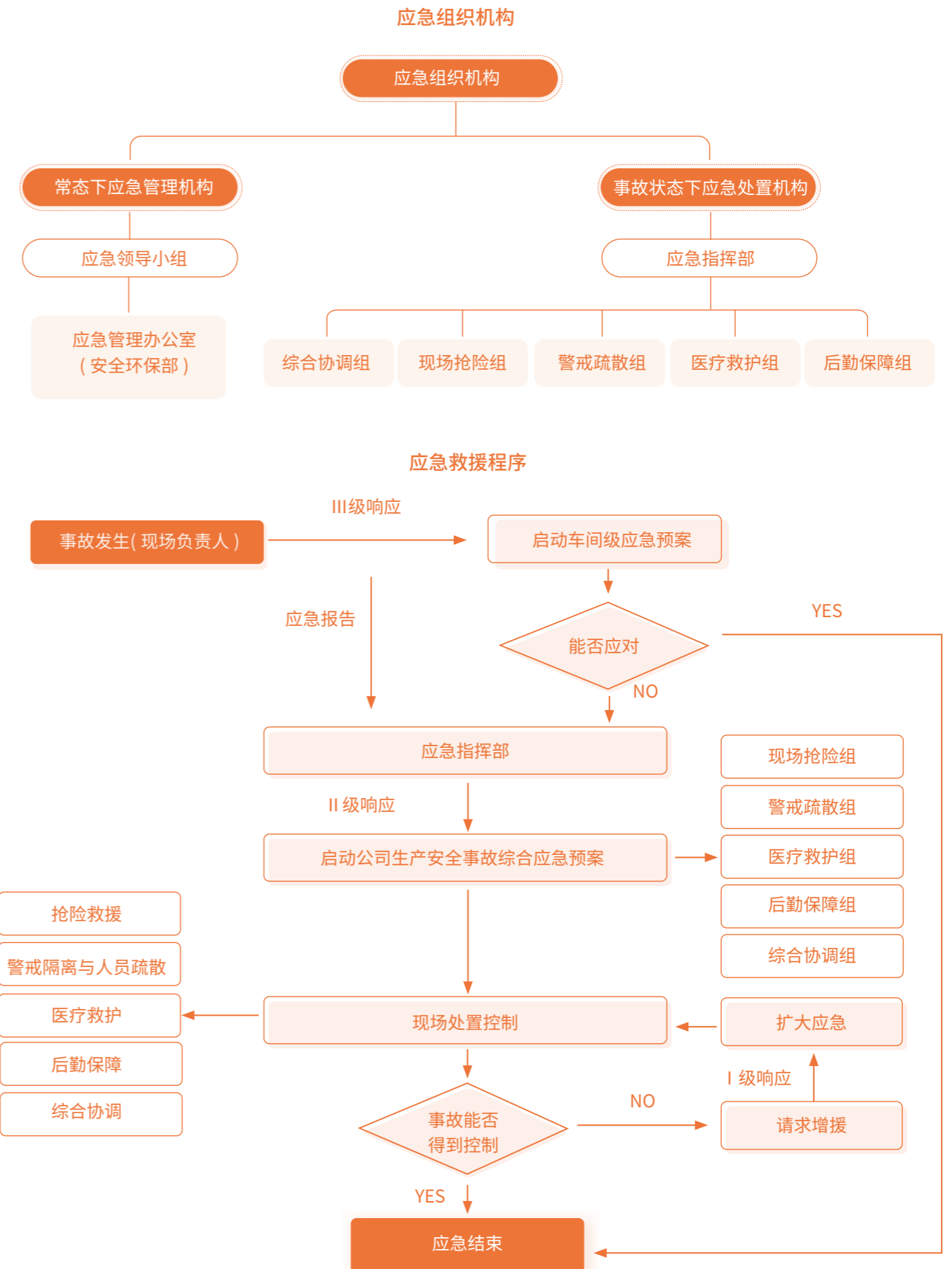
公司制定了《安全生产中长期发展规划》，力争在十四五期末，安全管理水平达到行业先进行列。

关键指标	目标值	达成情况
安全行政处罚	0	√达成
因工重伤及以上事故	0	√达成
新增职业病人数	0	√达成
食物中毒事故	0	√达成
较大以上火灾、设备和道路交通责任事故	0	√达成
工伤事故≤6起（治疗费≥1500元）	≤6起	√达成
安全隐患整治完成率	100%	√达成
相关方安全协议签订率100%	100%	√达成
特种设备检测率	100%	√达成
特种作业人员持证上岗率、证件有效率	100%	√达成
新员工入厂三级安全培训率	100%	√达成

指标	单位	2024年	2025年
安全生产			
安全生产事故数	起	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0
每亿营收因公死亡人数	人/亿元	0	0
隐患排查整改率	%	100	100
安全应急演练次数	场次	4	8
安全生产投入	万元	418	251.15
安全生产投入占营业收入比例	%	0.27	0.15
安全教育培训			
安全培训总投入	万元	1.11	9.24
安全培训场次	场	89	84
参与安全培训人次	人次	3,523	10,400
安全培训总时长	小时	183.5	12,278
安全培训员工覆盖率	%	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
职业健康			
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险的投入金额	万元	109.92	116.25
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0

C 应急管理

公司制定《生产安全事故应急预案》，推行安全事故分级管控机制，持续提升风险预判防控与应急处置能力，确保风险防范精准高效，最大程度缩减事故可能造成的不利影响，切实筑牢员工安全保障线，护航公司运营平稳有序。



报告期内，公司定期开展应急演练，通过实操化训练强化员工安全应急技能与安全防范意识，同步提升公司整体自防自救水平，持续夯实风险预判防控与应急处置能力。

案例 消防应急疏散及灭火实操演练

2025年5月8日，公司组织相关员工在行政大楼开展消防应急演练，按预案完成火情报告、人员疏散、初期灭火及消防器材实操等环节，并讲解自救呼吸器等设备使用方法，有效提升了员工防灾防火意识与突发事件应急处置能力，最大限度降低火灾潜在损失，为公司安全生产筑牢安全防线。



培训现场



逃生屋体验



现场灭火训练



水枪使用练习

案例 一级配电室火灾事故应急演练

2025年6月23日，公司在一级配电室开展火灾应急演练，参演人员模拟变压器电容柜起火场景，完成断电、初期灭火、人员疏散及现场警戒等处置流程，有效检验了公司配电系统火灾应急救援体系的实用性，强化了员工应对电气火灾的应急处置能力，为保障生产安全和人员财产安全筑牢基础。



演练现场

案例 污水站水池维修作业人员昏迷事故演练

2025年5月11日，公司在污水站开展作业人员昏迷事故应急演练，参演人员模拟作业人员入池后昏迷场景，完成救援拉出、心肺复苏、吸氧转运及现场检测通风等处置流程，有效提升了有限空间作业相关人员的安全意识与应急救援能力。



培训现场



营救现场

消防安全数字化管理

公司制定《消防安全管理办法》，落实防火安全责任制，定期对各类消防设施、设备开展全面检测、维护与保养工作，持续深化消防安全精细化管理。同时，建设消防控制中心，共设立1,220个烟感，43个温感，6个线性感温，3个吸气感烟，143个手动报警按钮，12个消防广播，110个讯响器，实现快速感知、实时监测，有效防控消防安全风险。

危险化学品

公司制定《危险化学品管理制度》，全面规范危险化学品从采购、入库、提运、储藏到领发使用的全生命周期安全管控流程，筑牢危险化学品安全管理防线。

采购

按照国家相关规定领取采购证，向合法经营危险化学品的单位购买。

入库

按物料验收制度进行严格的检查和验收，并做好工作记录。

提运

要求供货方使用合法方式送货到公司。

储藏

危险化学品指定专人管理、易制爆物料指定双人管理，管理人员应经培训合格后上岗；提供适宜的贮存场所，并配备必要的消防和防护设备。

领发和使用

根据相关监管部门的要求做好审批、监督管理工作。

承包商安全管理

公司制定《相关方管理程序》《建设项目安全管理办法》等制度，以多维度管控举措切实提升承包商安全管理水平。

- 与承包商签订“相关方安全、环保协议”；
- 对承包商入场人员进行入场安全培训，告知其作业过程中可能存在的风险；
- 实施高风险作业审批制度；
- 组织开展现场安全检查、监管，对检查过程中发现的安全问题，督促责任单位进行及时整改；
- 每年以文件形式向承包商宣传公司安全与职业健康方针等内容。

安全文化建设

公司持续倡导以人为本的安全理念，通过丰富多元的安全教育与宣传形式，着力提升全员安全意识与安全文化素养，稳步推进企业安全文化体系建设，夯实安全生产思想根基。

- ✓ 强化核心人员专业能力：按年度安全环保培训计划，完成公司主要负责人及安全、职业健康管理人员取证培训15人次，夯实安全管理核心力量。
- ✓ 开展全员全方位教育培训：通过日常教育、84场专项培训，结合职业病防护宣传周、安全生产月、“119”消防宣传月等主题活动，全面提升全员安全、环保、职业健康知识水平与操作技能。
- ✓ 多渠道强化宣传引导：借助宣传橱窗、电子屏等线下载体及OA系统、云之家在线学习平台等线上媒介，开展安全、环保、职业健康相关宣传32次，切实增强员工安全防护意识，营造全员重视的安全文化氛围。

职业健康防护

公司建立健全三级职业卫生管理网络，严格落实各级职业病防治责任制，精准控制作业环境中的职业病危害因素。

- 定期维护检修职业病危害防护设施；
- 为从业人员配备职业健康防护用品；
- 现场设置职业危害因素告知栏、职业卫生公示栏、职业健康相关标识；
- 定期开展职业病危害因素检测，及时公示危害因素检测结果；
- 组织职业病危害因素岗位人员开展职业健康体检，按“一人一档”规范为涉害人员建立职业健康监护档案，构建职业健康全周期动态监测体系。报告期内，公司开展了职业健康体检，体检项目包含高千伏胸片，血常规等，共计体检103人。



广纳贤才，汇聚天下精英

登康口腔始终秉持人才是企业永续发展的核心驱动力的信念，将人才视为公司持续成长的根本保障，坚守“人才是企业的第一资源，对人才的投资就是战略投资”的人才经营理念，致力于为员工打造公平公正、和谐包容、充满机遇的发展环境，与员工携手共赴成长之路。

员工招聘

公司全面尊重并保障每一位员工的基本权益，坚持依法合规用工。招聘与用工过程中，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用及双向选择的核心原则与员工签订劳动合同，同时制定《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等制度文件，构建规范化、标准化的人力资源管理体系。

关键绩效

2025年，公司劳动合同签订率

100%，

社会保险覆盖率

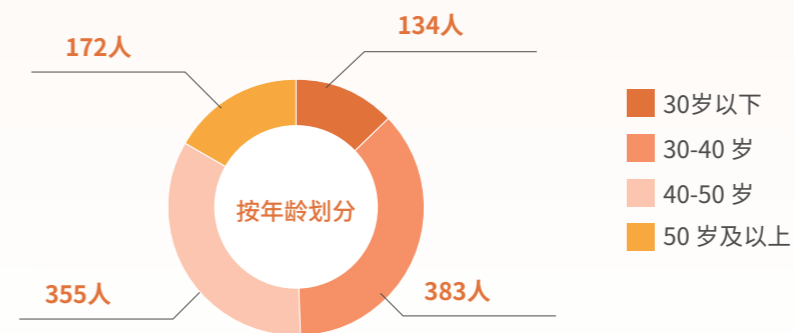
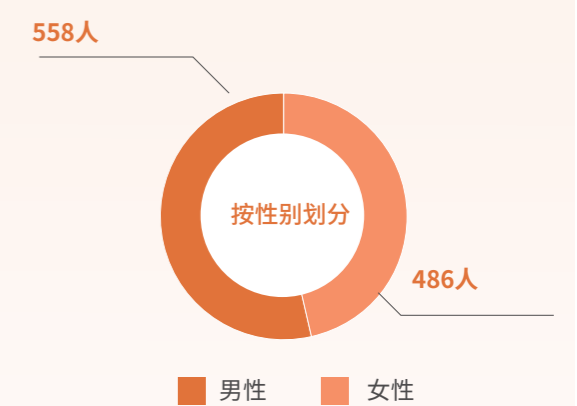
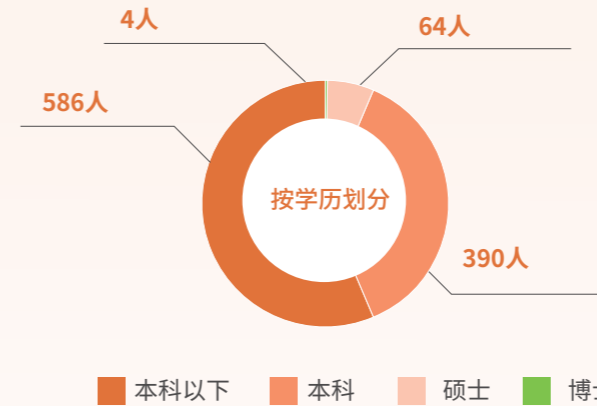
100%

未发生任何违法违规雇佣事件。

关键绩效

员工组成情况

指标	单位	2024年	2025年
员工总人数	人	1,059	1,044
残疾员工人数	人	7	6
少数民族员工人数	人	29	28
少数民族员工比例	%	2.74	2.68



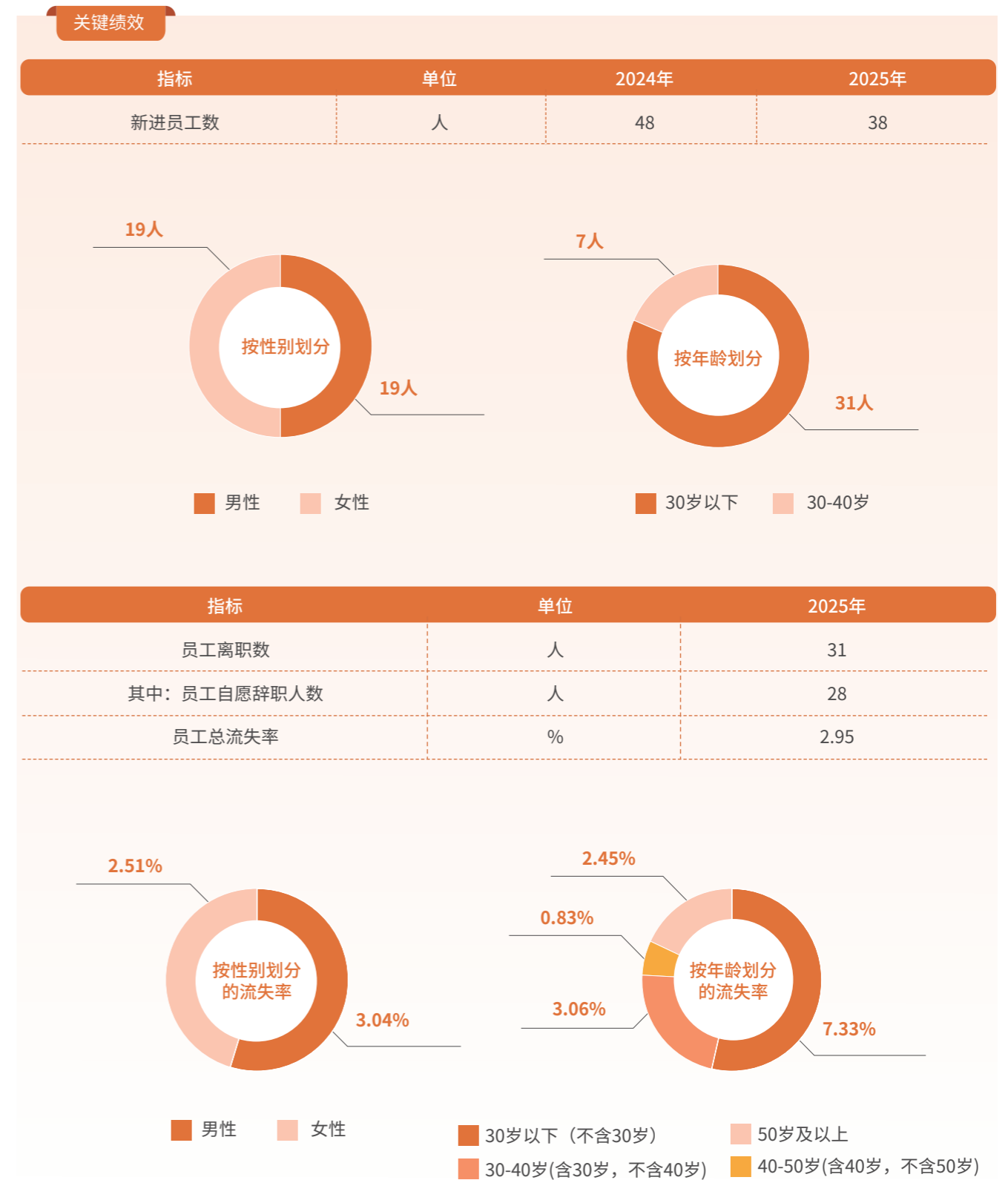
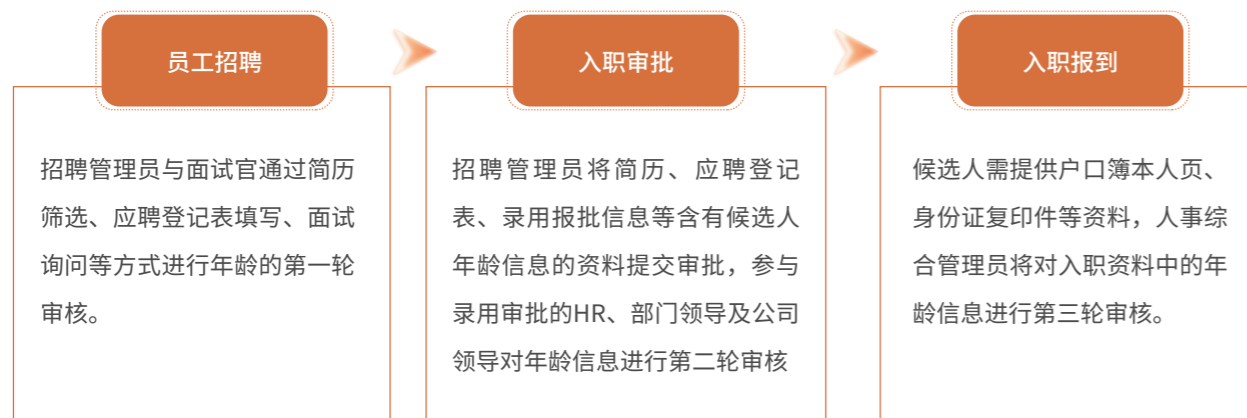
公司坚守党管干部、党管人才原则，持续强化干部队伍建设与选人用人规范化管理，严格恪守公开招聘、择优录用原则，构建岗位任职资格标准体系，清晰界定岗位用人要求。同时以《招聘管理办法》为核心，搭建公平公开、竞争择优的市场化招聘机制，规范推进人才引进工作。在选人用人全流程中，严格执行相关程序，始终坚守“履行程序不变通、坚持原则不动摇、把握标准不走样、遵守纪律不放松”的准则，筑牢选人用人工作公信力。

方式	渠道	招聘岗位
内部招聘	内部选拔	所有岗位
外部招聘	校园招聘	管理岗位、部分一线重点岗位
	猎头招聘	中层管理人员及以上、部分稀缺/难招聘岗位
	网络招聘	所有岗位
	招聘会招聘	
	内部员工推荐	
	残疾人招聘	
转业军人		

报告期内，公司围绕战略发展需求构建多元化招聘体系，以内部选拔、社会引才、校园储备与特殊群体扶持协同发力，全面保障人才供给与结构优化。公司完善内部竞聘机制，通过内部网、公告栏等渠道发布招聘公告，完成制膏工段长等3个岗位的内部招聘，助力核心人才留存与成长；聚焦销售、研发等核心领域，通过主流招聘平台、猎头服务等引进17名社会人才，精准匹配岗位需求；以“本地为主、辐射全国”的布局深化校企合作，在重庆大学等高校录用21名毕业生，优化人才梯队结构。同时，公司积极践行社会责任，秉持平等就业理念，吸纳6名残疾人、41名退伍复员军人就业，以实际行动响应国家就业扶持政策，彰显社会担当。

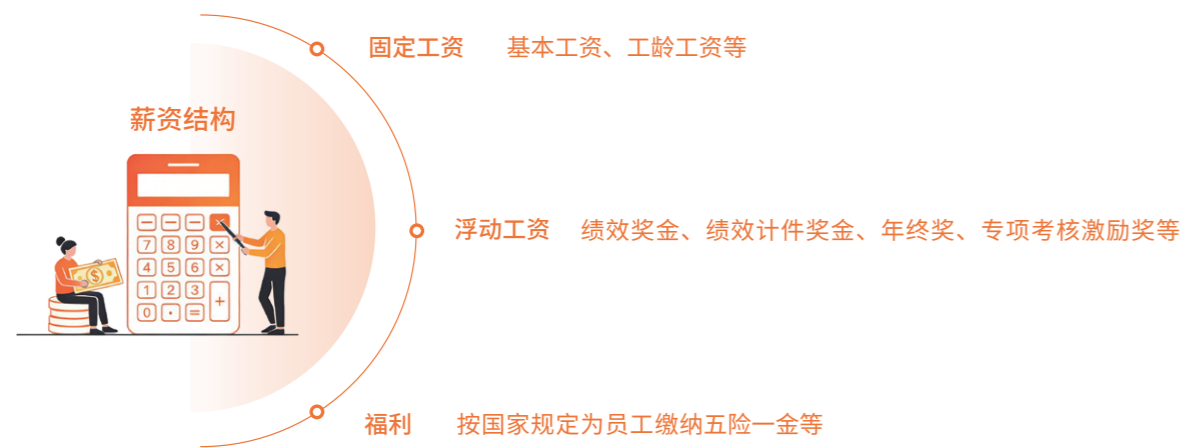
公司高度明确禁止雇佣童工、强迫劳动等违规行为，在招聘环节坚决摒弃性别、民族、年龄、婚姻状况、宗教信仰等任何形式的歧视；招聘对象涵盖转业军人、残障人士等群体，针对可招录特殊人群的岗位，在对外发布的招聘简章中明确标注“同等条件下残障人士优先”的录用原则。

公司在员工招聘、入职审批、入职报到三个关键环节，建立严格的年龄审核机制，从流程上杜绝误招童工的可能，同时制定应急补救机制，若不知情下意外使用童工，将立即停止其工作，报告当地劳动局并安排健康检查，承担全部医疗费用，且及时联络其父母或合法监护人将其安全送回原居住地，形成全流程管控。



薪酬与福利

公司坚持“以奋斗者、创新者为本，以价值创造为荣”的核心价值导向，构建起组织与个人共振、固定与浮动互补、短期与中长期衔接、物质与精神并重的“二元激励”体系，以个体潜能激活撬动组织效能提升，充分激发员工价值创造活力。公司制定《员工薪酬管理办法》，恪守“合法、公平、有效”原则，持续推进薪酬体系的迭代优化，员工薪酬主要由固定工资、浮动工资及福利构成，其中浮动工资根据不同岗位序列的职责特性差异化设置。



公司全面推行全员绩效考核制度，秉持业绩导向原则，科学量化不同岗位员工的价值贡献，针对岗位序列、职级差异定制差异化考核模式，以《员工绩效管理办法》为依托常态化开展绩效考核工作，薪酬中的绩效奖金严格依据考核结果核算发放。考核过程中采用KPI、360度评价、关键课题/项目评估、年终述职、个人综合评价等多元考核工具，通过强制分布机制明确绩效等级差异，并将考核结果深度应用于绩效奖金核算、薪资调整及职级晋降等环节，2025年公司全体员工均完成定期绩效考核。

同时，公司高度重视员工与上级主管的双向沟通，将该机制贯穿绩效考核全流程。上级主管通过绩效辅导面谈反馈考核结果，与员工共同剖析短板、制定改进提升计划。员工若对绩效结果存疑，可通过HR绩效管理系统、人力资源部薪酬绩效组专线、emobile等多渠道进行反馈沟通，确保考核过程公正透明、沟通渠道畅通高效。

绩效管理流程



此外，公司为员工提供完善的福利体系，致力于全面提升员工福祉。



指标	单位	2024年	2025年
人均带薪休假天数	天	7.9	8.18
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100

民主管理

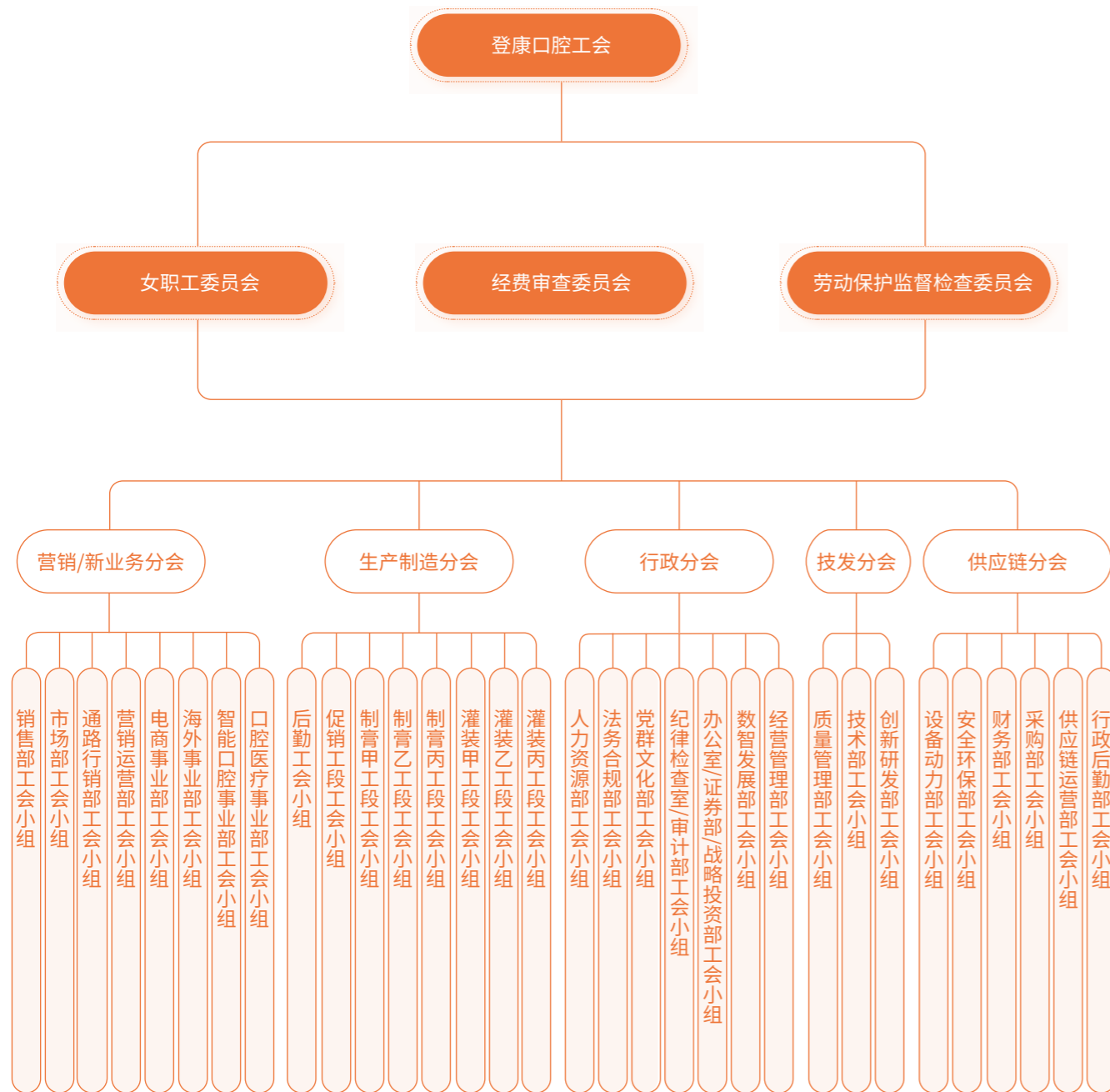
公司深耕民主化管理，持续拓宽多元化内部沟通渠道，规范劳动争议全流程处置，完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，着力构建公开透明、公正有序的民主化工作环境。



针对劳动争议事件，公司制定《员工劳动争议管理办法》等制度，由劳动争议调解委员会牵头处置，严格遵循“公平公正、责权对等”原则，以事实为依据，实现劳动争议的及时、合规、公正处置，切实保障劳资双方合法权益。

此外，公司在工会管理中坚守“党建带工建，工建服务党建”的核心工作机制，严格依据相关法律法规设立工会。

工会组织架构



公司工会切实履行维护职工群众合法权益、竭诚服务职工的基本职责，通过召开职工代表大会、开展集体协商会、推进信息公开透明等多元举措，扎实推进企业民主管理落地见效。

职工代表大会

每年定期召开职代会，广泛征求意见，党委会专题审议研究职工意见建议，职代会专题回复反馈。



第四届十二次职工代表大会

信息公开

利用内部简报、宣传栏、OA平台等方式，搭建沟通平台，保障信息的公开透明，广泛听取员工意见。



职代会现场讨论环节

集体协商

立足建立和发展和谐的劳动关系，与行政方平等协商，签订《集体合同》，保障职工合法权益。



职代会投票环节



召开集体协商会议



全国模范职工之家

关键绩效

公司职代会审议通过项目

8项

工会会员占在职员工的比例

100%

未发生劳动纠纷事件
未收到员工投诉

女性员工权益保护

公司专门设立女职工委员会，制定《女职工劳动保护管理办法》，全方位保障女职工合法权益。招聘环节中，除特殊工种外坚决不设置性别限制。同时坚持按劳分配、同工同酬原则，针对女性生理机能特点，全面落实经期、孕期、产期、哺乳期“四期保护”，依法保障产假、产检假、哺乳假等法定权益，不以怀孕、生育等理由限制女性员工晋职晋级，坚决杜绝任何形式的职场性别歧视。

此外，公司工会组织女员工参与三八节主题活动、重庆女子半程马拉松赛等活动，并精心打造“女职工休息哺乳室”，为孕期、哺乳期女性员工提供卫生安全、私密舒适的专属空间，切实帮助女性员工平稳度过特殊生理阶段，彰显人文关怀。



女职工休息哺乳室

案例 三八节主题活动

3月8日，公司工会、女职工委员会以“YU见不一样的WOMEN”为主题，组织开展了三八节主题活动，公司500余名员工踊跃参与活动。同时，持续将组织关怀传递至基层，为坚守岗位的一线导购送去节日的祝福与关怀。



案例 重庆女子半程马拉松赛

3月23日，2025重庆女子半程马拉松赛在北滨路嘉嘉码头鸣枪开跑，公司25名女职工齐聚赛场，共赴一场快乐运动之约。



员工关怀

公司重视员工关怀与团队建设，报告期内持续开展形式多元、内容丰富的员工活动，全方位传递人文关怀温度，持续增强员工归属感、凝聚力与向心力，为公司人力资源可持续发展注入持久动力。

案例 “中国梦 劳动美”全国职工线上健身运动会

报告期内，公司组织职工参加由中华全国总工会主办的“中国梦 劳动美”全国职工线上健身运动会，共212名在岗职工参与，使健身成为全民行动，营造出“人人参与体育锻炼”的浓厚氛围。公司工会为达标的个人和分会举办了颁奖仪式。



案例 “月满家园 情寄中秋”主题活动

9月26日，正值传统佳节中秋节到来之际，为丰富员工业余生活，营造良好的文化氛围，进一步增进员工彼此间的交流互动，增强团队凝聚力，生产制造分会特组织开展了“月满家园 情寄中秋”主题活动。



此外，公司高度重视员工心理健康建设，围绕情绪调节、压力缓解与职场沟通等核心需求开展多元化培训。针对新入职大学生开设12门涵盖有效表达、职业规划等内容的课程，14名新员工参与其中；为一线班组长举办“沟通难题的解决策略”专题培训，40人参与学习，同时推送职场心理健康标准、良好人际关系建立等通用必修课程，覆盖多部门员工。一系列培训有效帮助员工提升沟通能力、缓解心理压力、强化心理韧性，彰显公司对员工身心健康的人文关怀。

报告期内，公司持续深化困难员工帮扶工作，构建覆盖在岗、内退、退休及苦脏险累岗位的全方位帮扶体系，聚焦员工因病、残疾、家庭负担重等致困原因精准施策。公司通过发放专项困难补助、住院慰问金、长期月度帮扶等多元方式，为困难员工提供帮扶资金，同时联动集团工会开展打卡慰问与物资支持，实现帮扶精准化、全覆盖，切实缓解了困难员工的生活压力。

指标	单位	2024年	2025年
管理人员中女性人数比例	%	29.70	31.80
享受产假员工数	人	15	16
享受产假返岗率	%	100	100

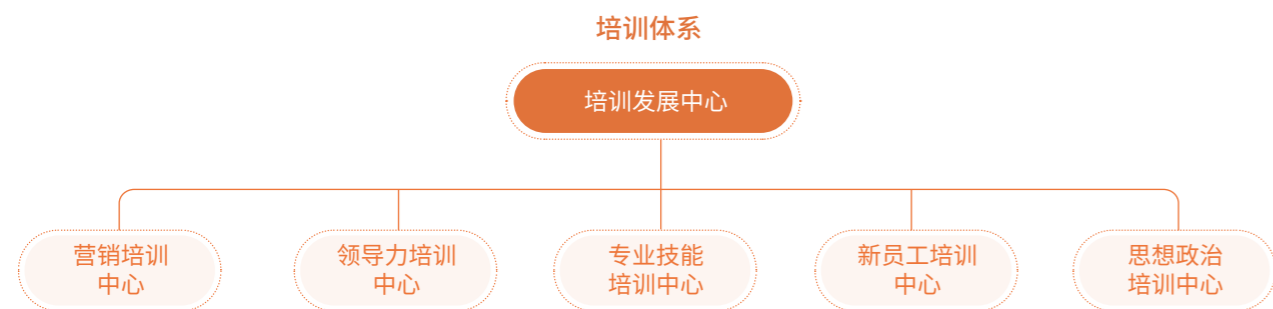
指标	单位	2025年
困难员工帮扶人数	人	52
每百万营收困难员工帮扶人数	人/百万元	0.03
困难员工帮扶金额	万元	4.04

专注人才，携手团队共进

登康口腔始终将人才队伍视为驱动企业高质量前行、构筑未来核心竞争力的关键核心引擎，扎实推进人才建设各项工作，搭建全方位、多层次的员工培养体系，构建管理专业双向并行的职业发展通道，助力员工在企业成长蓝图中实现个人价值跃升，携手谱写双向成就、共创辉煌的发展篇章。

培训体系

公司秉持“自我管理、自我学习、自我提升”的人才培养核心理念，建立覆盖员工全职业周期的系统化人才培养体系，制定《培训管理办法》等制度筑牢培训管理基础，通过分级分类管控模式，实现培训工作的规范化、有序化推进。



公司培训发展中心作为核心人才培养载体，下设新员工培训中心、领导力培训中心、专业技能培训中心、营销培训中心、思想政治培训中心五大专项平台，整合优质学习资源为员工成长全程赋能。



同时，公司搭建线上“云之家”学习平台，课程体系涵盖综合管理、市场运营、研发管理等十大核心板块，精准覆盖各职级员工发展需求，实现全方位靶向培养，全力推进学习型组织建设。平台后端集成知识管理、培训与考试管理、运营管理等核心功能模块，构建起员工培训学习数字化全新范式，为“互联网+”时代下产业工人队伍建设改革工作筑牢坚实基础。

截至报告期末，公司通过全员学习、竞赛学习、指定推送等方式全面激活平台，通过学习平台发布专题培训39场，同时通过年度学习活动鼓励大家自学，培训人次达到6802人，其中《思维导图法之职场效力大爆发》学习人数位居榜首，共计524人次观看，为打造学习型组织营造了良好的氛围，并配合线下课程，完善人才发展体系，提升学习效率。

线上云之家学习平台课程内容



除常规培训外，公司还针对性推出多元提升举措，为在职员工制定学历提升专项培训方案，为待岗员工量身打造返岗适配培训计划，同时为申报专业技术职称的员工提供相关费用报销支持，全方位激励员工开展自我提升，助力其适配日益变化的市场需求，实现个人成长与企业发展同频共振。

学历提升培训

积极鼓励员工参加在职教育，推进在岗员工学历提升奖励和送培机制。公司自2007年以来，近百名员工参加在职学历提升教育获得了公司的学历奖励。

待岗员工返岗培训

与公司有劳动合同关系，但因各种原因离开原有工作岗位并在公司内部等待岗位重新上岗的人员，人力资源部为其制定针对岗位的个性化培训。

报告期内，公司以“提升组织活力、激发人才效能”为主线，构建覆盖新员工培育、领导力提升、专业技能强化、营销能力赋能的全层级培训体系，通过线上云之家学习平台与线下专题培训深度融合，形成系统化、数字化、规模化的人才培养格局，为公司高质量发展注入持续动力。

案例 新员工“抗敏感青年”管培生项目

针对校园招聘新员工，公司打造“抗敏感青年”战略储备人才培养项目，通过12-15个月“登康人-部门人-岗位人”三阶段培育，配备中层管理者一对一导师辅导，全面覆盖营销、研发、供应链等核心领域。2025年共培养14名管培生，累计培训752课时，通过全流程跟踪考核与实践赋能，为公司储备了一批年轻化、专业化的战略后备力量，项目已在行业内形成显著品牌影响力。



培训现场



入职欢迎会

案例 领导专题培训

为响应集团战略发展要求，公司组织开展19场领导力专题培训，覆盖中高层管理者及骨干员工358人次，内容涵盖战略赋能、精益管理、价值体系解码等核心模块。其中重点参与集团12场精益管理专项培训，系统性提升核心管理层的经营决策与精益运营能力，为公司精益体系建设筑牢基础，推动经营管理效能显著提升。

案例 专业技能与数字化转型培训

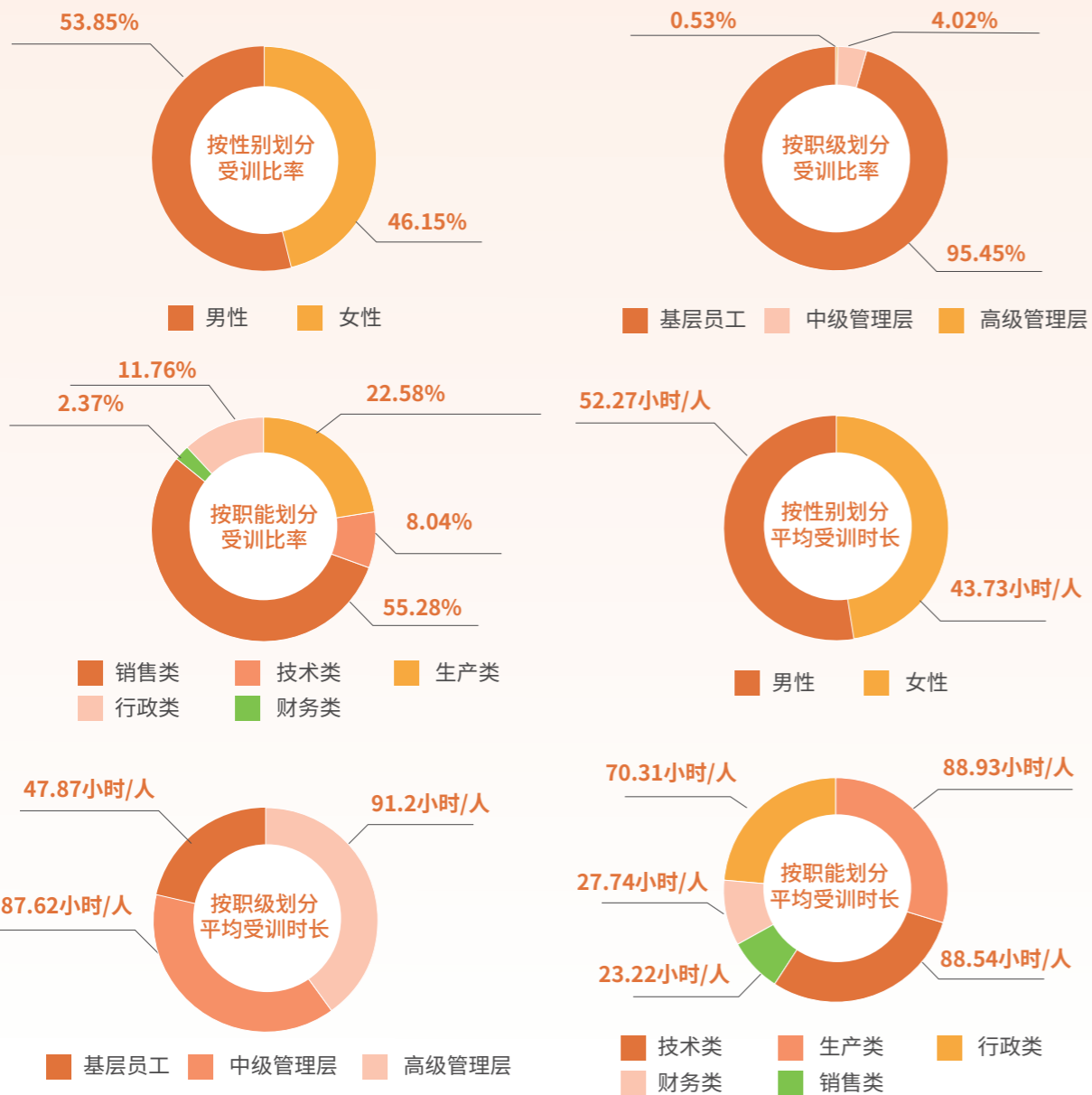
公司聚焦各职系能力提升，围绕供应链优化、数字化转型等重点项目，开展“采购品类管理”“敏捷供应链”等6场专题培训，覆盖178名关键岗位人员；同步推出“AIGC设计”“AI智能办公”等3场数字化工具培训，344人次参训，助力员工适配数字化转型需求，强化核心业务板块专业能力支撑。



岗位说明书编制培训

关键绩效

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	67.41
员工培训场次	场次	297
接受培训总人数	人	1,066
接受培训总人次	人次	8,739
员工培训覆盖率	%	95
培训总时长	小时	46,981.8
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	44.07



内训师体系

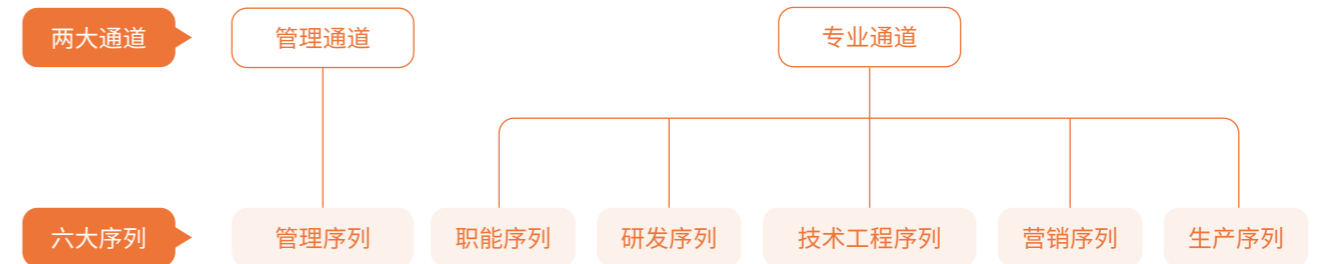
为系统传承公司核心知识、企业文化与专业技术，夯实人才培养保障基础，公司制定《内部讲师管理办法》，着力打造高素质内训师队伍，确保核心竞争力薪火相传。

公司通过《冷老师训练营》为内部讲师开展系统化赋能，重点提升授课技巧与课程开发能力。报告期内，公司完成多名内训师认证，产出涵盖职业素质、营销运营、生产技术、供应链管理、人力资源管理、团队管理等方面的内训课程，为公司人才培养提供了充足的讲师及课程资源。

职业发展通道

公司为员工构建“管理通道+专业通道”相结合的“五级双通道”职业发展路径，同时畅通六大岗位序列内部及序列间的纵向晋升、横向流动通道，通过多维发展空间激发员工潜能，促进人才合理流动与持续成长，为公司可持续发展注入不竭动力。

职业发展通道体系



同时，公司建立了《员工调动管理办法》，规范内部岗位调整的工作流程，以确保人力资源配置更加合理高效，促进员工个人发展与公司战略目标的协同实现。



关键绩效

报告期内，员工内部调动或内部应聘

96人

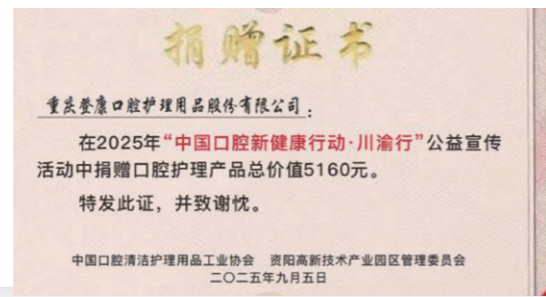
占比

9.12%

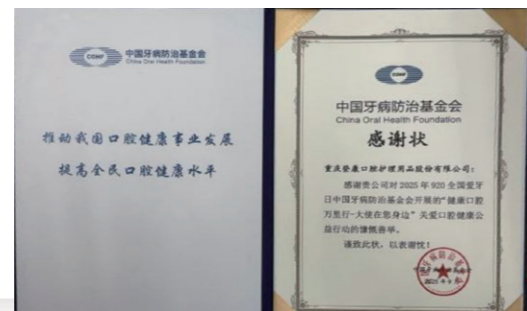
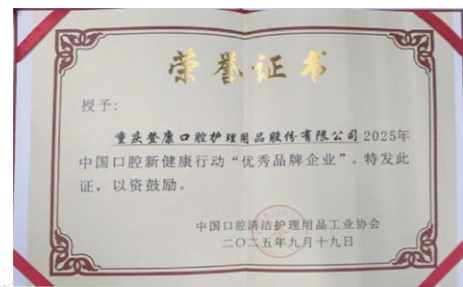
爱心汇聚，善举点亮未来

作为重庆市口腔科普教育基地以及中国生物材料学会科普教育基地，登康口腔深度联动校园、社区及贫困山区等场景，落地多元化口腔健康科普实践，涵盖趣味宣讲、实操示范、公益捐赠等多元形式。公司持续深化寓教于乐的科普创新，以实际行动彰显国企担当，扎实践行社会责任，为提升全民口腔健康素养、夯实国民口腔健康基础注入登康力量。

2025年，公司在“中国口腔新健康活动·川渝行”公益活动中，捐赠口腔护理产品总价值5,160元，并凭借持续投入与突出贡献，荣获中国口腔新健康行动“优秀品牌企业”称号，获得中国牙医防治基金会感谢状，体现了公司在践行社会责任、助力地区口腔健康事业方面的持续投入与积极影响。



捐赠证书



中国口腔新健康行动“优秀品牌企业”

中国牙医防治基金会感谢状

口腔科普

以筑牢全民口腔健康防护网为核心目标，登康口腔始终以“致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，让国人80岁至少拥有20颗健康牙齿”为使命，联合行业协会与医疗机构，打造线上线下联动的科普矩阵，通过开展口腔义诊、发放健康礼包、制作科普视频、开设直播讲堂、深入山区学校传播口腔健康知识，系统推进科学护牙理念普及，助力国民口腔健康素养与健康水平双提升。报告期内，公司积极参与公益科普活动，收获了中国口腔医学会的感谢状。

案例 3·15国际消费者权益日主题活动

2025年3月15日，登康口腔受邀参与重庆市江北区人民政府主办的“共筑满意消费”3·15国际消费者权益日主题活动。通过图文并茂的演示，生动揭示了牙菌斑累积、龋齿发展等过程，强调了“预防优于治疗”的重要性。



主题活动日现场

案例 响应中华口腔医学会“惠民兴县”科技志愿服务行公益活动

公司通过多地协同、精准触达，持续推进口腔健康科普进入基层社区与校园。2025年4月，公司大力支持重庆市北碚区蔡家岗街道灯塔街社区及天津市滨海新区大港油田第一中学举办“口腔健康科普大讲堂”活动并获得了表彰。未来，公司将继续践行企业社会责任，深耕口腔健康公益，为“健康中国”建设贡献登康力量。



中华口腔医学会感谢状

案例 走进金山学校开展口腔健康科普

2025年4月14日，登康口腔科普大使走进重庆市两江新区金山学校开展了一场以“口腔健康 全身健康”为主题的科普教育活动，为同学们带来了一堂生动有趣、干货满满的口腔健康知识课，真正做到扎根童心，致力于全民口腔健康的推广。



教育科普现场

案例 “健康口腔万里行”活动

2025年5月17日，由中国牙病防治基金会主办、登康口腔承办、重庆万和药房连锁有限公司支持的“健康口腔万里行 万名大使进药房”大型口腔健康科普活动在重庆弹子石宏声广场正式启动。旨在普及口腔健康知识，提升公众口腔健康意识，助力“健康中国”建设。活动的成功举办，为市民带来了实用的口腔健康知识和贴心的服务体验。



“健康口腔万里行”活动现场

社区建设

公司以提升全民口腔健康水平为战略支点，积极构建专业医疗与社区服务融合发展的健康生态链，通过打通人才培养、技术赋能、场景创新与网络建设等环节，推动社会化口腔健康防护体系的不断完善，致力于提升社区居民生活品质，与社区居民携手共建幸福家园。

案例 联合和平药房开展牙周健康培训

2025年9月26日，公司联合重庆和平药房举办“牙周医学与常见病防治”专题培训，特邀重庆医科大学附属口腔医院专家为近200名一线药店店员授课，推动药店从产品销售向健康顾问角色转型升级，助力提升社区口腔健康服务水平。

案例 重庆市健康科普活动

2025年5月，重庆市科技活动周期间，登康口腔依托专业口腔护理企业优势，构建“主场展示+社区服务+高校联动”的立体科普体系，在全市开展系列口腔健康公益活动。公司组建专业团队深入主会场、社区及高校，通过数字化形式创新健康科普方式，累计服务超千人次，积极践行“科技为民”服务理念。



重庆市健康科普活动现场

指标	单位	2025年
雇佣当地员工数量	人	780
雇佣当地员工数量占比	%	74.71
退伍复员军人招募人数	人	41
退伍复员军人比例	%	3.93

乡村振兴

在乡村振兴的时代浪潮中，公司始终笃行社会责任，依托自身资源禀赋与专业积淀，精准对接乡村居民口腔健康核心诉求，常态化推进口腔健康科普下乡行动。通过知识宣讲、健康咨询等务实举措，为乡村健康事业发展增添助力，以持续深耕的实干姿态，诠释企业助力乡村振兴的坚定立场与责任初心。

案例 “山中雏菊筑梦同行”关爱儿童口腔健康公益活动

2025年9月22日，登康口腔持续第四年参与“山中雏菊 筑梦同行”关爱儿童口腔健康公益活动。公司走进山西省永和县县幼儿园，向当地儿童捐赠上千份口腔护理产品，并提供专业的口腔健康检查与防龋涂氟服务，以实际行动守护偏远地区儿童的口腔健康，体现公司在推动口腔健康公平与普惠方面的持续担当。



“山中雏菊筑梦同行”关爱儿童口腔健康公益活动

附录

数据表及附注

治理维度指标

指标	单位	2024 年
党支部数量	个	6
党员数量	人	1
召开党委会次数	次	19
董事会成员人数	人	9
独立董事	人	3
召开董事会会议次数	次	8
董事会审议通过事项	项	68
召开股东会会议次数	次	3
股东会审议通过事项	项	28
开展业绩说明会次数	次	3
接待投资者现场调研次数	次	3
每股现金分红	元/股	0.85
派现总额	万元人民币	14,634.77
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	80.82
开展法务合规培训次数	次	9
开展法务合规培训总时长	小时	60
开展法务合规培训参与人次	人次	95
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	33.30

指标	单位	2024 年
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	39
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	13
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	43
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	559
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	13
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	296
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	51.40
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	3,848
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	13
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	33

环境维度指标

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
温室气体排放	直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,757.50	5,967.52	7,085.55	
	环保投入总金额	万元	139.49	146.88	117.46	
环境管理	环保培训次数	次	5	14	12	
	环保培训参加人次	人次	45	703	1,121	
	环保培训时长	小时	10	99	1,834	
废水管理	废水排放量	吨	115,874	118,639	119,358	
	废水排放强度	吨/百万元	84.22	76.05	69.56	
	化学需氧量（COD）	吨	5.157	2.026	1.66	
	氨氮（NH3-N）	吨	0.149	0.008	0.008	
	总磷（以P计）	吨	0.067	0.027	0.034	
	总氮（以N计）	吨	0.160	0.965	1.198	
废气管理	颗粒物（PM）	吨	0.006	0.009	0.01	
废弃物管理	回收再利用废弃物总量	吨	/	/	189.1	
	废弃物回收利用率	%	/	/	49.4	
	废弃物合规处置率	%	100	100	100	
	无害废弃物					
	无害废弃物产生量	吨	351.82	404.16	376.28	
	无害废弃物产生强度	吨/百万元	/	0.26	0.22	
	无害废弃物处置量	吨	351.82	404.16	376.28	
	生活垃圾	吨	/	/	275	
	污泥	吨	/	230.66	187.18	
	废纸板	吨	/	129.90	143.4	
废塑料及包装物	吨	/	43.60	45.7		

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
废弃物管理	有害废弃物					
	有害废弃物产生量	吨	3.5206	7.3591	6.5199	
	有害废弃物产生强度	吨/百万元	/	0.0047	0.0038	
	有害废弃物处置量	吨	3.5206	7.3591	6.5199	
	废矿物油（HW08类物质）	吨	2.02	1.5047	1.0489	
	含油废水（HW09类物质）	吨	0	0.1741	0.333	
	含汞灯管（HW29类物质）	吨	0	0.0004	0.0075	
	含油棉纱手套（HW49类物质）	吨	0.51	0.4733	0.384	
	废化学品（HW49类物质）	吨	0.6006	1.6313	0.0748	
	废包装物（HW49类物质）	吨	0.32	0.4939	0.1016	
	废有机溶剂（HW06类物质）	吨	/	1.8140	2.46	
	废活性炭（HW49类物质）	吨	/	1.1750	2.0695	
	实验室废物（HW49类物质）	吨	0.07	0.0924	0.0406	
能源管理	外购电力总量	千瓦时	8,866,000	11,120,986	12,265,102	
	光伏发电	千瓦时	/	/	466,812	
	清洁能源使用总量	吨标准煤	/	/	57.37	
	清洁能源使用占比	%	/	/	3.81	
	可再生能源消耗量占比	%	/	/	3.81	
	能源消耗总量	吨标准煤	1,075.20	1,366.77	1,507.38	
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元	0.78	0.88	0.88	
水资源管理	新鲜水取水总量	吨	147,061	175,012	185,721	
	其中：市政购水量	吨	147,061	175,012	185,721	
	总耗水量	吨	147,061	175,012	185,721	
	耗水强度	吨/百万元	106.89	112.18	108.24	

社会维度指标

议题	指标	单位	2025 年	
研发与创新	研发投入	万元	5,224.53	
	研发投入占营业收入比例	%	3.04	
	新产品销售收入	万元	42,155.81	
	新产品产值率	%	28.34	
	专精特新企业	个	1	
	国家高新技术企业	个	1	
	研发团队总人数	人	112	
	研发人员占员工总人数比例	%	10.73	
	按学历划分			
	本科以下	人	23	
	本科	人	51	
	硕士	人	34	
	博士	人	4	
	按性别划分			
	男性	人	61	
女性	人	51		
知识产权管理	软件著作权有效数	项	9	
	商标有效数	项	687	
	专利授权有效数	项	276	
	按专利类型划分			
	授权发明专利有效数	项	44	
	授权实用新型专利有效数	项	63	
	授权外观设计专利有效数	项	169	

议题	指标	单位	2025 年	
员工构成	劳动合同签订率	%	100	
	社会保险覆盖率	%	100	
	员工总人数	人	1,044	
	残疾员工人数	人	6	
	少数民族员工数	人	28	
	少数民族员工比例	%	2.68	
	按性别划分			
	女性	人	486	
	男性	人	558	
	按年龄划分			
	30岁以下	人	134	
	30-40岁	人	383	
	40-50岁	人	355	
	50岁及以上	人	172	
	按学历划分			
博士	人	4		
硕士	人	64		
本科	人	390		
本科以下	人	586		
报告期新进员工构成	新进员工数	人	38	
	按年龄划分的新进员工			
	30岁以下	人	31	
	30-40岁	人	7	
	40-50岁	人	0	
	按性别划分的新进员工			
	女性	人	19	
男性	人	19		

议题	指标	单位	2025年	
报告期离职 员工构成	员工离职数	人	31	
	其中：员工自愿辞职人数	人	28	
	员工总流失率	%	2.95	
	按性别划分的流失率			
	女性	%	3.04	
	男性	%	2.51	
	按年龄划分的流失率			
	30岁以下（不含30岁）	%	7.33	
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	%	3.06	
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	%	0.83	
	50岁及以上	%	2.45	
	供应商管理	供应商总数	个	118
		拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	117
拥有环境管理体系认证的供应商数目		个	67	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目		个	50	
向当地供应商采购支出的比率		%	25	
供应商本地化比例		%	22.03	
产品合格率		%	99.93	
年度质量内审次数		次	1	
聘请第三方机构抽检次数		次	4	
产品召回数量		件	0	
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额		万元	0	
质量文化培训人次		人次	1,356	
质量文化培训总时长		小时	2,234	
质量文化培训次数		次	42	

议题	指标	单位	2025年
客户权益保护	参与调查的客户数量	人	177
	参与调查的客户占比	%	97
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	85
	客户满意度	%	89.2
职业健康 与安全	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	因工作关系死亡比率	%	0
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	8
	安全生产投入	万元	251.15
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.15
	安全培训总投入	万元	9.24
	安全培训场次	场	84
	参与安全培训人次	人次	10,400
	安全培训总时长	小时	12,278
	人均安全培训时长	小时/人	17.12
	安全培训员工覆盖率	%	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	万元	116.25
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0	

议题	指标	单位	2025年	
员工权益保护	人均带薪休假天数	天	8.18	
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	
	职代会审议通过项目数	项	8	
	工会审议通过项目数	项	9	
	工会会员占在职员工的比例	%	100	
	管理人员中女性人数比例	%	31.8	
	享受产假员工数	人	16	
	享受产假返岗率	%	100	
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	
	收到员工投诉数目	宗	0	
	困难员工帮扶人数	人	52	
	每百万营收困难员工帮扶人数	人/百万元	0.03	
	困难员工帮扶金额	万元	4.04	
	员工培训	员工培训投入	万元	67.41
员工培训场次		场次	297	
接受培训总人数		人	1,066	
接受培训总人次		人次	8,739	
员工培训覆盖率		%	95	
按性别划分的受训比率				
女性		%	46.15	
男性		%	53.85	
按职级划分受训比率				
高级管理层		%	0.53	
中级管理层		%	4.02	
基层员工		%	95.45	
按职能划分受训比率				
生产		%	22.58	
技术	%	8.04		

议题	指标	单位	2025年
员工培训	按职能划分受训比率		
	销售	%	55.28
	财务	%	2.37
	行政	%	11.76
	培训总时长	小时	46,981.8
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	44.07
	按性别划分平均受训时长		
	女性	小时/人	47.73
	男性	小时/人	52.27
	按职级划分平均受训时长		
	高级管理层	小时/人	91.2
	中级管理层	小时/人	87.62
	基层员工	小时/人	47.87
	按职能划分平均受训时长		
生产	小时/人	88.93	
技术	小时/人	88.54	
销售	小时/人	23.22	
财务	小时/人	27.74	
行政	小时/人	70.31	
数据安全与隐私保护	数据安全总投入	万元	26.8
	数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	1
	数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
社会贡献	数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	2
	雇佣当地员工数量	人	780
	雇佣当地员工数量占比	%	74.71
	退伍复员军人招募人数	人	41
	退伍复员军人比例	%	3.93

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号——可 持续发展报告（试行）》
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/ 102-53/102-54	P1.1/P1.2	/
董事长致辞	/	102-14	P2.1	/
走进登康口腔	公司简介	102-1/102-3/102-6	P3.1/P3.3	/
	企业文化	102-16	P3.2	/
	发展历程	102-10	/	/
	产品矩阵	/	/	/
	2025大事记	/	/	/
	2025年公司荣誉	/	/	/
专题：传承红色基因，以党建引领砥砺前行	/	/	/	/
治理篇：锚定卓越治理，驱动企业稳健远航	永续治理，共谋持续发展	02-21/102-40/102-42/1 02-44/102-47/103-1	G1.1/G1.3	第五十二条、第五十三条
	双会筑基，引领稳健前行	102-18/102-19/102-20/102- 22/102-23/102-24/102-28	/	/
	践行合规，谱写发展新篇	102-11/102-15/102-30	/	/
	价值传递，强化投关管理	/	/	/
环境篇：厚植绿色底蕴，共建美丽绿色家园	诚信为本，共筑道德基石	205-1/205-2/205-3	G2.1/G2.2	第五十五条、第五十六条
	低碳转型，共促气候行动	201-2/305-1/305-2/305-3/ 305-4/305-5	E1.1	第二十一条至第二十四条
	落实环保，守护碧水蓝天	306-1/306-2/306-4	E2.1/E2.2/E2.4	第三十条、第三十一条、 第三十三条
	节约资源，推动绿色发展	302-1/302-3/302-4/302-5/ 303-1/303-3/303-4/303-5	E3.1/E3.2	第三十五条、第三十六条、 第三十七条
社会篇：力行社会发展，铸就美好未来篇章	严管物料，实现资源优化	301-1/301-2/301-3	E3.3	第三十四条
	严控品质，匠心铸就卓越	417-1	S3.3	第四十七条
	专注客户，服务创造价值	/	S3.3	第四十七条
	全链协同，推进合作共赢	102-9/204-1/414-1	S3.1	第四十五条
	严守数据，筑牢安全防线	/	S3.4	第四十八条
深耕研发，创新驱动发展	203-2	S2.1	第四十二条	

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号——可 持续发展报告（试行）》
社会篇：力行社会发展，铸就美好未来篇章	稳抓安全，护航职业健康	403-1/403-2/403-3/403-4/4 03-5/403-6/403-7/403-8	S4.2	第五十条
	广纳贤才，汇聚天下精英	102-7/102-8/102-35/401-1/40 1-2/401-3/402-1/405-1/406-1	S4.1	第五十条
	专注人才，携手团队共进	404-1/404-2/404-3	S4.3	第五十条
附录	爱心汇聚，善举点亮未来	415-1	S1.2	第三十九条、第四十条
	数据表及附注	201-1/301-1/301-2/302-1/302 -2/303-3/303-4/303-5/305-1/ 305-2/305-5/306-3/401-1/401 -3/403-5/403-9/404-1	A2	/
	指标索引	102-55	A3	/
	反馈意见表	/	A6	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

选择题（请在相应位置打√）

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？
