



乐山巨星农牧股份有限公司

电话：028-69592888

官网：www.juxingnongmu.cn



官方公众号



2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

乐山巨星农牧股份有限公司



关于本报告

报告简介

本报告是乐山巨星农牧股份有限公司发布的 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告, 以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会与公司治理等责任领域的实践和绩效。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述, 并对其内容的真实性 and 有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明, 均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性和有效性, 部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明, 本报告以乐山巨星农牧股份有限公司为主体, 涵盖公司本部及其子下属公司等, 数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容, 将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告相关信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以公司年报为准, 其他数据来自公司内部统计及公开信息。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订)》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制, 同时注重立足行业背景, 突出企业特色。

称谓说明

为了便于表述和阅读, 本报告中称谓指代如下:

公司名称	简称
乐山巨星农牧股份有限公司	巨星农牧、公司、我们

报告发布

本报告以电子版形式发布, 可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 以及公司官网 (<https://juxingnongmu.cn/>) 获取。

报告反馈

如您对本报告内容以及巨星农牧 ESG 工作开展有任何意见或建议, 请填写文末读者意见表, 并将其反馈至公司邮箱 (ESG@juxingnongmu.com), 我们将认真聆听您的反馈, 并在今后努力完善。

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	05
关于巨星农牧	07
ESG治理	15
重要性议题分析	16
利益相关方沟通	19

01 治理篇

权责明晰, 稳健致远

战略规划	23
规范治理体系	23
投资者权益	27
风控合规	29
数字化建设	37

02 环境篇

绿色低碳, 循环共生

应对气候变化	43
环境管理	48
资源利用	52
污染防治	59
绿色行动	69

03 社会篇

以人为本, 携手同行

科技创新	75
员工责任	86
安全管理	96
产品责任	100
客户责任	111
供应链管理	112
社会责任	122

绩效展示	127
附录一: 指标索引表	138
附录二: 读者意见表	147



董事长致辞



尊敬的各位投资者、消费者、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

大家好！

2025年，农牧行业在机遇与挑战中稳步前行，绿色低碳转型与数智化升级，正成为产业高质量发展的核心方向。巨星农牧始终扎根生猪产业链，坚守长期主义初心、深耕 ESG 责任实践，以创新革新产业效能，以责任守护民生福祉，以规范运作深化治理升级，聚力联农助农与产业协同，稳步迈向高质量发展新征程。



乐山巨星农牧股份有限公司董事长
岳良泉

坚守长期主义，锚定转型新征程

站在行业变革与时代发展的新起点，回望公司深耕生猪产业的历程，我们始终坚守“认真养猪一百年，专注生猪产业链”的长期主义理念，以初心致匠心，以恒心守主业，在时代浪潮中锚定方向、稳健前行。2026年，是公司战略转型的关键之年，我们坚定推进由规模扩张向效率致胜的深刻变革，以“成本领先”为战略核心，锚定全球标杆企业目标，淬炼“极致效率”核心竞争力，在高质量发展的道路上步履坚实。

深耕 ESG 实践，筑牢发展基石

作为深耕生猪产业链的上市公司，我们深知，企业的价值不仅在于经营业绩的增长，更在于对社会、环境与利益相关方的责任担当。ESG（环境、社会及公司治理）理念，早已融入公司发展的血脉，成为我们行稳致远的重要基石。今年，我们正式启动《环境、社会及公司治理（ESG）报告》编制工作，这不仅是对公司过往责任实践的系统梳理，更是面向未来、主动拥抱可持续发展的郑重承诺，旨在全面回应各利益相关方的期望与诉求，以科学的 ESG 管理体系，筑牢企业抗风险能力，护航公司高质量、可持续发展。

革新产业效能，践行联农使命

在产业深耕中，我们以效率革新筑牢发展根基。系统性落地“六高六式”策略，深化“五星养殖体系”与数智化技术的深度融合，持续突破关键生产指标，巩固完全成本领先优势，让科技赋能产业、效率驱动增长。我们迭代升级紧密型“公司+农户”合作模式，以联农带农为纽带，推动产业增值惠及万千农户，深入践行乡村振兴战略，助力农业产业化发展，让产业发展的成果与农民共享，彰显农业企业的使命担当。

坚守责任底线，守护民生福祉

在责任践行中，我们以初心守护民生福祉。食品安全是企业的生命线，绿色发展是时代的必答题。我们始终将食品安全保障放在首位，严守从养殖到餐桌的全链条质量关，让健康美味的猪肉食品走进千家万户；积极践行绿色环保理念，推动生产环节节能减排、生态循环，守护绿水青山，以实际行动履行企业的环境责任。同时，我们高度重视安全经营，构建覆盖财务、生产、资产、品牌的核心风险防线，科学管控资产负债率，以稳健的经营态势，为投资者创造持续、稳定的价值回报，与全体股东共享发展红利。

深化治理升级，迈向价值引领

在治理升级中，我们以规范夯实长远根基。我们坚持规范公司治理，完善内控体系，以透明、高效的管理机制保障企业健康运行。本次 ESG 报告的编制，是我们深化治理、提升管理水平的重要契机，我们将以报告为载体，全面梳理环境、社会、治理各领域的实践与成效，倾听各方声音，优化管理举措，让 ESG 理念真正转化为企业的核心竞争力，推动公司从“规模发展”迈向“责任引领、价值领先”。

凝心聚力，共赴可持续未来

各位同仁、朋友们，可持续发展是时代的潮流，责任担当是企业的底色。未来，我们将继续坚守长期主义，以 ESG 理念为引领，深耕生猪产业链，极致提升运营效率，深化联农带农实践，严守安全与环保底线，以更坚定的信念、更务实的行动，践行企业社会责任，提升公司治理水平，朝着“全球信赖的猪肉食品企业”的愿景稳步迈进。

我们坚信，唯有与时代同频、与社会共生、与环境共融，企业才能行稳致远、基业长青。衷心感谢各位股东的信任与支持，感谢全体员工的拼搏与奉献，感谢合作伙伴与社会各界的携手同行。让我们并肩作战，共赴可持续发展的新征程，共创更加美好的未来！

关于巨星农牧

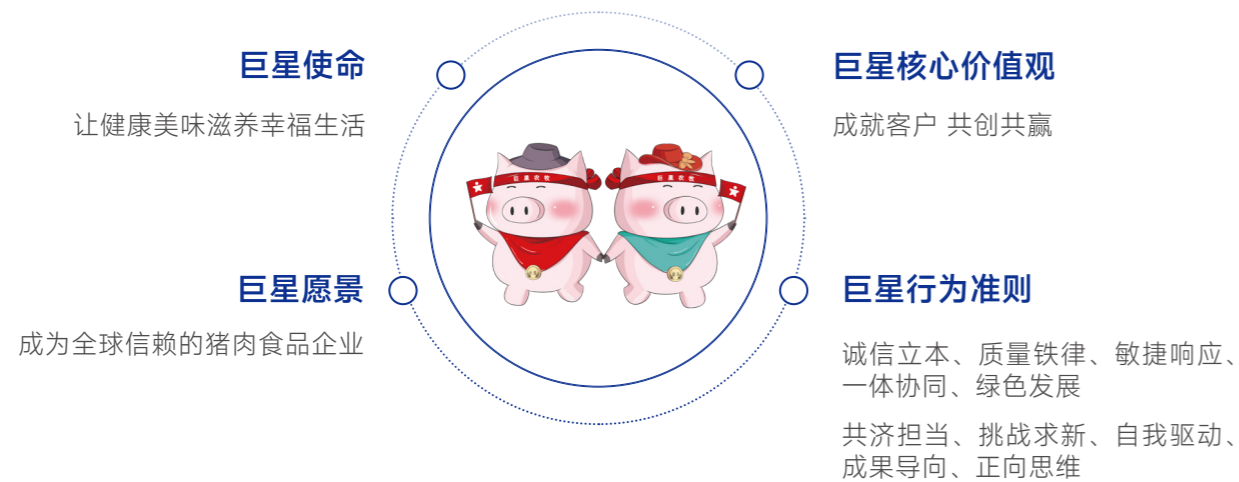
★公司概况

乐山巨星农牧股份有限公司（以下简称“巨星农牧”“公司”）是一家在上海证券交易所主板上市的综合性农牧企业，证券代码：603477，总部位于四川成都。

巨星农牧 1994 年创立饲料业务，2005 年进军养猪行业。历经多年现代化生猪养殖实践，公司积淀了丰富的养殖管理经验与技术，作为国内领先的规模化生猪养殖企业，公司在育种、精准饲喂、健康管理等核心技术及企业管理能力上都具有显著优势，先后斩获“中国畜牧行业百强优秀企业”“农业产业化省级龙头企业”“四川省科学技术进步一等奖”等多项荣誉，是中国畜牧行业颇具影响力的重要企业。

巨星农牧秉持“认真养猪一百年，专注生猪产业链”的经营理念，坚定发展、持续深耕生猪养殖产业，以高标准规划设计、建设高生物安全水平与高生产效率的现代化猪场，推动行业高质量发展。依托农业产业化国家级龙头企业平台，以科技兴农为指引，坚持技术与管理双轮驱动的高质量发展战略，聚焦基因遗传、精准营养、生产管理、生物安全及环境控制等关键与前瞻性技术，持续完善“巨星五星养殖体系”，以提质增效赋能养猪行业高质量发展，以联农带农深入推进乡村振兴。公司积极践行企业社会责任，履行食品安全保障与绿色环境保护责任，让健康美味滋养幸福生活，成为全球信赖的猪肉食品企业。

★企业文化



★业务板块

◎ 农牧业务：生猪养殖及饲料生产和销售

公司拥有生猪养殖行业较为完整的一体化产业链，是集种猪培育、饲料生产、商品肥猪养殖于一体的农业产业化经营企业。依托丰富的养殖管理经验，公司深耕养殖产业链建设与发展，凭借强劲的科技研发实力、完善的营销网络，使养殖业务与饲料业务的协同效应得以有效发挥。养殖业务与饲料业务的产品及用途分别如下：



养殖业务

养殖业务产品包括“商品肥猪、仔猪、种猪”，其中商品肥猪为主要产品；商品肥猪主要销售给生猪经纪人，种猪、仔猪主要销售给养殖客户。

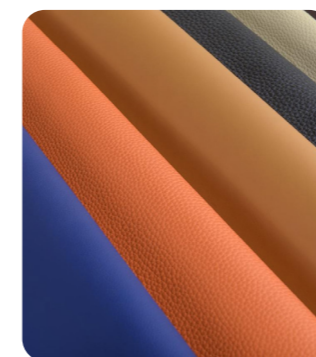


饲料业务

饲料业务产品主要包括猪饲料、禽饲料和水产饲料。公司的饲料产品主要用于供应公司各养殖基地，其余部分以经销和直销相结合的方式对外进行销售。

◎ 皮革业务：中高档天然皮革的研发、制造与销售

公司牛皮革业务拥有汽车革、家私革、绒面革、箱包革四大产品线，产品链条完整，以“端到端”的生产方式能够满足客户高品质、多样化、个性化的需求。



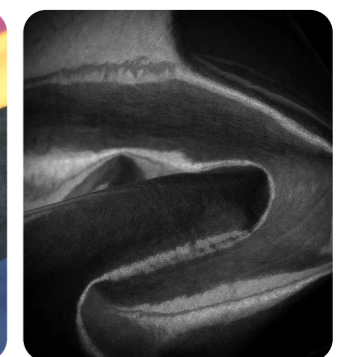
家居革



汽车革



绒面革



箱包革

关于巨星农牧

★公司大事记

巨星农牧



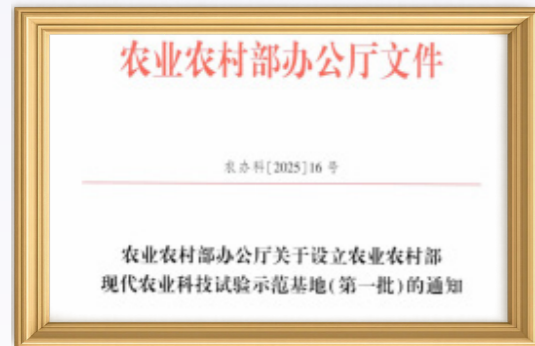
★ 2025 年度荣誉奖项



2025 年
“最具社会责任上市公司”称号
海南省国际经济发展局



神农中华农业科技奖
中国农学会



农业农村部畜禽养殖与饲草饲料现代农业科技试验示范基地
农业农村部

10	农业农村部畜禽养殖与饲草饲料现代农业科技试验示范基地(大足)	重庆腾达牧业股份有限公司	重庆市畜牧技术推广总站、重庆市大足区畜牧渔业发展中心、西南大学
11	农业农村部畜禽养殖与饲草饲料现代农业科技试验示范基地(德昌)	德昌巨星农牧科技有限公司	德昌县农业农村局、四川省畜牧科学研究院、四川省畜牧总站、四川省畜科集团有限公司
12	农业农村部畜禽养殖与疫病防控现代农业科技试验示范基地(凤冈)	贵州省龙滩口农牧开发股份有限公司	贵州省动物疫病预防控制中心、贵州省畜牧兽医研究所、凤冈县动物疫病检测防疫中心、凤冈县畜牧渔业站
13	农业农村部畜禽养殖与饲草饲料现代农业科技试验示范基地(马龙)	云南省草地动物科学研究院	曲靖市马龙区养殖业综合服务中心、云南达尔生物技术股份有限公司、云南省饲草料工作站、云南省畜牧总站



2025 年栋梁工程解困助学
爱心单位
乐山市扶贫开发协会



四川省科学技术进步奖二等奖
(猪健康养殖益生菌开发及营养
二等奖)
四川省人民政府



四川省科学技术进步奖二等奖
(国家级新产品饲用柠檬酸铜
创制与产业化应用)
四川省人民政府

★亮点绩效

绩效指标	单位	2025 年数值
经营绩效		
营业收入	万元	800,047.77
归属于上市公司股东的净利润	万元	3,034.33
生猪出栏量	万头	458.08
生产饲料	万吨	103.02
治理绩效		
开展投资者沟通活动	次	276
风险合规培训次数	次	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训总次数	次	56
反商业贿赂及反贪污培训总参与人次	人次	5,000
环境绩效		
温室气体减排成效	吨二氧化碳当量	12,564.36
环保投入总金额	万元	11,205.63
能源消耗总量	吨标准煤	30,496.50
清洁能源使用量	吨标准煤	919.47
水资源消耗总量	吨	6,161,007
可循环使用包装物消耗量	吨	274.99
危险废弃物合规处置率	%	100

绩效指标	单位	2025 年数值	
社会绩效			
研发投入金额	万元	4,816	
应用于主营业务的发明专利数量	件	19	
截至年末累计授权专利数量	件	173	
员工总数	人	4,455	
吸纳就业人数	人	1,761	
员工培训支出费用	万元	429.59	
安全生产投入金额	万元	80.39	
产品质量管理培训总次数	次	102	
食品安全与质量培训总次数	次	11	
产品合格率	皮革业务	%	99.02
	饲料业务	%	100
供应商总数	家	1,043	
公益志愿活动投入总额	万元	56.69	

ESG 治理

ESG 管理体系

◎ ESG 治理架构

本公司搭建由“决策层—管理层—执行层”组成的 ESG 治理架构，统筹推进可持续发展相关工作，三层架构权责清晰、上下贯通，确保 ESG 战略从决策到落地的闭环管理，驱动责任治理与经营业绩同频共振。

巨星农牧 ESG 治理组织架构

层级	组成	定位	核心职能
决策层	董事会及下设战略与可持续发展委员会	作为最高决策、领导机构	制定 ESG 顶层战略、审议重大议案、年度报告、ESG 报告，监督合规风控。
管理层	证券部及 ESG 办公室，其中，ESG 办公室由专职办公室负责人和各一级部门负责人组成	作为统筹中枢，执行督办	分解落地战略、归集核查数据、主导报告编制、规划优化方案、协调评级机构、对接监管部门、跨部门协同推进。
执行层	各业务中心、职能部门	作为一线执行与 ESG 战略落地	落实日常可持续工作、报送真实基础数据、排查整改现场风险、动态跟踪推进执行进度。

◎ ESG 绩效考核

公司建立并实施 ESG 绩效与管理层、执行层考核挂钩的考核机制，将 ESG 指标纳入管理层、执行层考核体系。通过激励与约束举措，引导管理层、执行层强化社会责任意识，驱动公司长期可持续价值的实现。

◎ ESG 培训

公司高度重视 ESG 理念的内部内化与管理赋能。2025 年，公司组织董事会办公室、ESG 项目负责人参加上海证券交易所举办的“上市公司高质量发展系列培训——可持续发展（ESG）报告编制专题”第一至三期培训，同时开展内部宣贯，推动可持续发展理念深入人心，逐步形成自上而下重视可持续发展的共识。

◎ ESG 规划

公司将“建设 ESG 工作体系”纳入工作规划，以发布环境、社会和公司治理（ESG）报告为起点，有条不紊地层层推进可持续发展管理工作。

重要性议题分析

重要性议题判定过程

2025 年，公司参考《GRI 通用准则 2021》的《GRI3: 重大主题 2021》（GRI3: Material Topics 2021）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等最新信息披露标准，结合公司业务特性，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研。通过调研识别和评估重要性议题，形成重要性议题矩阵，并在本报告中进行重点披露与回应，据此明确各议题的管理策略，不断完善 ESG 管理，以更好满足利益相关方的期望和诉求。

◎ 议题梳理与识别：

公司结合可持续发展指引指南、政策趋势、行业动态，结合行业特色和公司现状对议题库进行重检和更新，共识别出 26 项议题，形成巨星农牧重要性议题库，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。



◎ 议题调研与评估:

公司基于年度重要性议题库，面向利益相关方，通过访谈、问卷调查等方式，从财务重要性和影响重要性角度分别评估、明确可持续发展议题的优先次序。

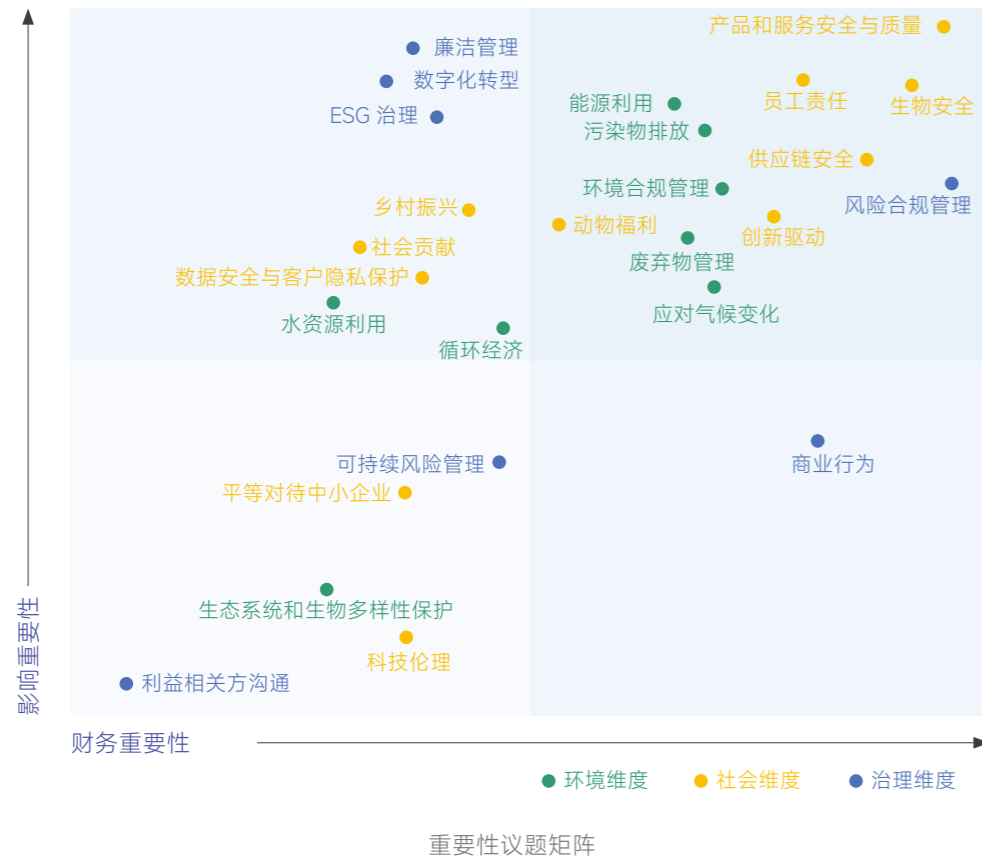
◎ 议题确认与回应:

经董事会对实质性议题结果进行审议，审议通过后形成最终的 2025 年巨星农牧 ESG 重要性议题矩阵图，并针对重要性议题在报告中重点披露其“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”等。

重要性议题矩阵图

经识别、排序和确认，巨星农牧以矩阵图形式展现 26 项议题的重要程度，其中，第一象限为同时具有财务重要性与影响重要性的议题，第二象限为具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题，第三象限为既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题，第四象限为具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题。

巨星农牧 2025 年重要性议题评估结果



重要性议题排序


重要性	议题	
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	产品和服务安全与治理	污染物排放
	生物安全	环境合规管理
	员工责任	创新驱动
	供应链安全	废弃物处理
	风险合规管理	动物福利
	能源利用	应对气候变化
具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题	廉洁管理	乡村振兴
	数字化转型	数据安全与客户隐私保护
	ESG 治理	水资源利用
	社会贡献	循环经济
具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题	商业行为	
	可持续风险管理	生态系统和生物多样性保护
既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题	平等对待中小企业	利益相关方沟通
	科技伦理	



利益相关方沟通

巨星农牧根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与政府、监管部门及行业协会、股东与投资者、员工、客户/消费者、供应商/商业合作伙伴、媒体与社区公众七类利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，为各方创造更大利益价值的同时提升可持续发展表现。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 <p>政府、监管部门及行业协会</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 依法合规经营 • 引领行业发展 • 助力区域经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 执行国家政策 • 合规运营管理 • 参与行业标准制定 • 技术创新与研发 • 履行纳税义务
 <p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 稳健价值创造 • 保障股东权益 • 信息披露透明 • 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障股东长期收益 • 定期举办投资者交流会 • 提升信息披露质量 • 健全治理机制
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 提供有竞争力的薪酬福利 • 员工职业发展 • 职业健康与安全 • 员工人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 优化薪酬福利体系 • 畅通晋升渠道 • 保障员工健康安全 • 丰富员工活动

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 <p>客户、消费者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 加强客户关系管理 • 维护客户权益 • 保障食品安全与生物安全 • 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善质量管理体系 • 搭建完善的食品安全管理体系 • 提供个性化客户服务 • 客户满意度调查 • 开展负责任营销培训
 <p>供应商/合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信互惠合作 • 遵守商业道德 • 促进行业发展 • 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 践行责任采购 • 坚持公开透明的商业原则 • 举办供应商交流会 • 优化供应商管理体系
 <p>媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 及时回应舆情 • 提供权威、透明的企业动态 	<ul style="list-style-type: none"> • 主动接受媒体采访，回应社会关切 • 通过官网、微信公众号等平台发布企业动态
 <p>社会公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 支持公益事业 • 关注社区发展 • 保护生态环境与生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参与公益事业 • 投身志愿服务 • 创造就业机会 • 推动动物保护与福利

01 治理篇

权责明晰，稳健致远

巨星农牧以“让健康美味滋养幸福生活”为使命，通过“种场优势筑基、育肥效率提效、人效管理提升、组织能力升级、研发创新驱动、企业安全护航、模式变革突破”七大战略支柱，系统构建高健康、高质量、高标准的发展新格局，致力于成为全球领先的现代化农牧科技企业。

亮点绩效

开展投资者沟通活动

276次

风险合规培训次数

9次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

100%

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

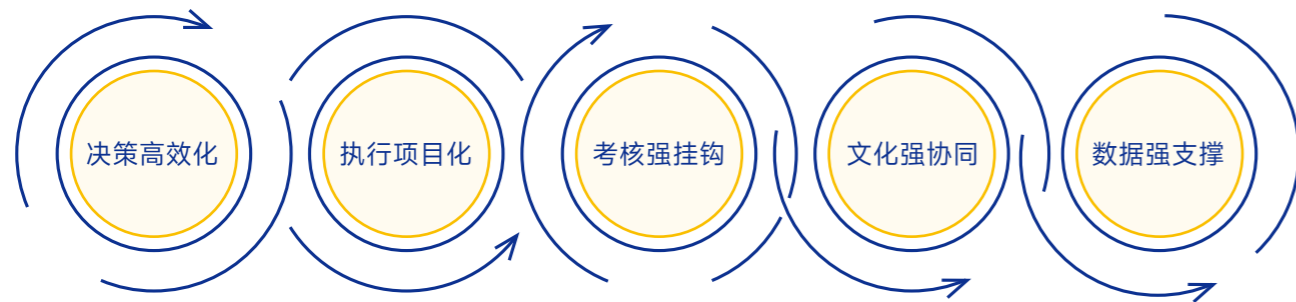


战略规划

巨星农牧通过“种场优势、育肥效率、人效管理、组织能力、研发创新”六高六式，系统构建高质量、高韧性、高人效的发展新格局，致力于成为全球领先的现代化农牧科技企业。

2026—2028 年是巨星农牧实现跨越式发展的关键三年。公司坚持“目标导向、问题导向、结果导向”相统一，通过系统性变革与精细化运营，必将打赢这场关乎未来竞争力的“必赢之战”，迈向高质量、可持续的新发展阶段。

巨星农牧战略保障机制



规范治理体系

巨星农牧严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，全面深化治理体系建设，构建各治理主体权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业法人治理体系。

2025 年，公司遵循监管要求，将“股东大会”规范调整为“股东会”，并顺利完成以取消监事会为核心内容的治理结构优化改革，由董事会审计委员会承接监事会职能，通过精简治理层级、强化董事会监督职能，持续完善公司治理体系，显著提升治理运行效能，为公司高质量发展提供坚实制度保障。



巨星农牧公司治理架构 (2026 年 4 月)

董事会

巨星农牧董事会坚持规范运作和科学决策，全面依法落实董事会“定战略、作决策、防风险”的各项法定权利，全体董事秉持高度的责任感与敬业精神，积极出席会议，勤勉忠实履行董事职责。2025 年，公司董事会会议出席率达 100%，公司董事会共召开 12 次董事会会议，审议 / 审阅 39 项议案，以科学决策驱动治理效能全面提升。

巨星农牧董事会治理绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
董事会会议举行次数	次	12	11	8
董事会审议议案数目	项	39	58	28
董事会成员出席率	%	100	100	100

◎ 董事会多元化与有效性

巨星农牧董事会由9名成员组成，其中独立董事3名。董事会成员专业背景多元化，覆盖产学研全链条，构建起“产业管理+学术研究+专业机构”三维专业支撑体系，为公司规范运作与科学决策提供了坚实保障。

巨星农牧董事会下设战略与可持续发展、提名委员会及薪酬与考核委员会等专门委员会。各委员会独立运行，并配套制定工作细则，清晰界定职责边界、议事规则及运行机制，确保各委员会规范高效履职，充分发挥在公司治理中的专业支撑与决策协同作用。

2025年，公司进一步优化董事会专门委员会职能架构，提升专门委员会独立性。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任召集人，且独立董事在各委员会中占比超过半数，有效保障公司关键监督职能规范落地。

巨星农牧董事会构成与下设委员会履职绩效

指标	单位	2025年数值	2024年数值	2023年数值
董事会总人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
审计委员会独立董事占比	%	67	67	67
提名委员会独立董事占比	%	67	67	67
薪酬与考核委员会 独立董事占比	%	67	67	67
战略与可持续发展委员会 独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
审计委员会会议次数	次	5	6	7
薪酬与考核委员会会议次数	次	1	3	1
提名委员会会议次数	次	2	2	5
战略与可持续发展委员会 会议次数	次	2	4	3

高级管理层

巨星农牧高级管理层由董事会依法聘任，对董事会负责，并在董事会授权范围内规范行使经营管理职权。高级管理层成员始终恪尽职守、勤勉履职，全面贯彻落实董事会各项决议，高效推进公司日常经营管理工作，切实保障企业运营的规范性、协同性与执行力。

巨星农牧第五届董事、高级管理层成员

姓名	职务	性别	年龄
岳良泉	董事长	男	59
唐春祥	董事、总经理	男	51
苏宁	董事、副董事长	男	57
唐光平	董事、副总经理	男	53
任建明	职工代表董事	男	56
张耕	董事、董事会秘书	男	40
李光金	独立董事	男	60
周玮	独立董事	男	45
周磊	独立董事	男	44
徐成聪	副总经理	男	44
TANG XUAN	副总经理	男	41
陈丽青	财务总监	女	54

巨星农牧第四届董事、高级管理层成员、监事会

姓名	职务	性别	年龄
段利锋	董事长	男	57
唐春祥	董事、总经理	男	51
苏宁	董事	男	57

姓名	职务	性别	年龄
唐光平	董事、副总经理	男	53
任建明	董事、副总经理	男	56
张耕	董事、董事会秘书	男	40
章模英	独立董事	女	58
刘亚西	独立董事	男	46
邹雪梅	独立董事	女	56
岳良泉	监事会主席	男	59
向竞源	监事	男	32
余慧昌	职工代表监事	女	39
徐成聪	副总经理、财务总监（离任）	男	44
陈丽青	财务总监、职工代表监事（离任）	女	54

投资者权益

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定，制定并修订《巨星农牧信息披露管理制度》，通过发布定期报告、临时公告及召开股东会等形式，根据法律法规、公司规章制度等据实披露公司经营业绩等信息，保障所有投资者尤其是中小股东的知情权和参与决定权。

2025年，公司通过指定网站披露定期报告6份，临时报告193份，涵盖年度报告、半年度报告、季度报告、重大担保、关联交易、内部控制等内容。

公司重视内幕信息保密工作，严格执行内幕信息管理相关法律法规，制定并修订《内幕信息知情人登记制度》，持续完善公司内幕信息管理，加强保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正。

公司严格执行监管机构的关联交易管理规定，制定并修订《关联交易管理制度》，持续规范关联交易行为，提高公司规范运作水平，切实维护公司和全体股东的合法权益。

投资者沟通

巨星农牧高度重视投资者的良好沟通与关系管理，不断完善投资者沟通机制，制定并修订《投资者关系管理制度》《股东会议事规则》《市值管理制度》，通过电话、邮件、路演、反路演、参加券商策略会、接待调研等形式与利益相关方保持正常沟通，从公司经营情况、业绩、治理、分红、回购、股东增减持等方面与利益相关方进行沟通，主动、高效地开展投资者关系管理，为公司与投资者之间建立健康、透明、公正的沟通桥梁和互动平台。

2025年，公司开展了包括业绩说明会、互动问答、热线接听、分析师会议现场调研等在内的活动共计276次。

案例：公司参与“我是股东”投资者走进上市公司”投资者沟通活动

2025年7月，巨星农牧联合上交所、国金证券举办“我是股东”投资者走进上市公司”活动，20余名投资者参观了公司数字科技展示中心，全面了解公司发展历程、业务模式及技术创新。公司董事长与投资者进行深度座谈，围绕行业趋势、数字智能化建设等话题逐一解答疑问。通过此次活动，公司搭建起与投资者的面对面沟通桥梁，主动展示经营管理成效与未来规划，有效增强投资者信任，树立了开放透明的资本市场形象，为上市公司高质量发展注入信心。



“我是股东”投资者走进上市公司投资者沟通活动

投资者回报

公司坚持发展成果与全体投资者共享的理念，在推动业绩良好增长的同时，努力为投资者创造持续、稳定的回报，提升投资者对公司价值的认可。公司充分保障投资者权益，同投资者分享经营成果，提振投资者持股信心，实施持续、稳定的利润分配政策，保障股东依法享有的各项权益。2025年，经公司股东会审议，通过《2024年度利润分配方案公告》，拟向公司全体股东每10股派发现金红利1.73元（含税）。

风控合规

巨星农牧全面推进风险管理体系建设，构建“法务、审计、监察”三位一体的“铁三角”组织架构，将合规要求深度融入经营管理各环节。公司建立覆盖风险识别、预警、追踪、控制的全流程机制，完善内部审计与合同印章等内控制度管控，通过“在职+离职”双轨监督强化履职管理，加强商业道德管理，持续构筑合规屏障，推动高质量可持续发展。

治理

巨星农牧全面推进风险管理体系建设，将合规与风控要求深度融入经营管理各环节。公司构建“三位一体”的风控合规管理组织架构，通过建立法务、审计与监察高效联动的合规管理机制，强化经营全过程的合规保障。



公司制定《公司合同管理制度》《公司印章管理制度》等内部规范性文件，强化对合同全流程、印章使用审批等关键风险点的管控，确保业务操作依法依规、权责清晰、流程闭环。同时，通过制度执行的标准化、OA流程的数字化和监督的常态化，持续提升风险识别、评估与应对能力，夯实内控基础，有效防范经营、法律及合规风险，为公司稳健运营和高质量发展构筑坚实屏障。

战略

巨星农牧建立风控合规风险与机遇识别清单，并针对所识别、评估出的风险和机遇采取对应措施。

巨星农牧风控合规风险与机遇识别清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	商业贿赂	若制度执行不到位或监督机制缺失，在产品销售环节，可能发生贪污或商业贿赂行为，引发法律追责、监管处罚及声誉损害。	中	短中期	声誉损失、客户与投资者信任下降、产生罚款、收入下滑	通过完善制度与职责、优化流程管控，从源头与过程两方面系统防范：在内部管理上，实行关键岗位职责分离与强制轮岗，推行销售政策透明化；建立匿名举报与数据预警机制，开展突击检查与客户回访；对查实行为实行零容忍解雇并依法移送司法机关。同时强化文化引导，廉洁承诺、警示教育常态化。由此形成“制度—执行—监督—文化”的全链条防线。
机遇	合规竞争力与商业信誉	构建完善的反商业贿赂竞争管理体系，能够显著提升企业合规透明度与商业信誉，增强合作伙伴信任度，形成差异化竞争优势。	高	长期	合作机会增加有望带动订单持续增长、品牌影响力的提升可带来产品溢价融资成本降低	监督常态化：独立监督与举报保护；管控嵌入化：将反贿赂融入采购、财务、销售等关键流程，将廉洁协议嵌入合作合同或签署协议书，践行商业道德；培训常态化：面向全体员工、商业伙伴常态化开展廉洁合规培训；通过高层承诺对违规零容忍，持续完善反商业贿赂体系，多维提升合规透明度与商业信誉，增强合作伙伴的信任，形成“合规即竞争力”的优势。

注：影响时间范围的短、中、长期定义如下，短期指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）；中期指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期指公司可持续信息报告期间结束后5年以上；本报告所称的短、中、长期都指同样的时间段。

影响、风险和机遇管理

◎ 加强风险管理

公司构建涵盖事前、事中、事后的风险管理流程，通过“风险识别、风险预警、风险追踪、风险控制”，防范和化解各类潜在风险，强化公司在业务运营环节中的风险感知与应对能力。风险识别方面，公司深入开展合规尽职调查，对合作方资质、业务背景及潜在法律风险进行前置排查，从源头把控风险入口；风险预警方面，公司建立合规风险提示机制，针对政策变化、监管动态及内部异常情况，及时发布预警信息，提升风险响应时效；风险追踪方面，公司聚焦重大合同履行过程，动态监测关键节点履行情况，及早发现履约偏差并介入处置；风险控制方面，公司强化书面函件管理，规范证据留痕，同时积极应对诉讼纠纷，通过依法维权有效减少损失。

◎ 完善内部审计

巨星农牧制定《工程审计管理办法》《审计制度》《工程造价咨询公司管理办法》等内部规范或制度，构建覆盖工程立项、实施、结算与后评价全周期的审计监督体系。制定年度审计计划，2025年公司按审计计划共出具内部审计报告17份，发现问题数182项，提出针对性审计建议及整改措施，相关审计问题整改关闭率98%。

公司通过“在职审计+离职审计”双轨并行的监督机制，有效防范廉洁风险与履职失范行为。在职期间，公司定期开展过程性审计，动态识别和纠偏业务操作、财务管理及合规执行中的潜在风险；在人员离任时，同步实施离任审计，全面检视其职责履行、经济责任及廉洁从业情况，确保权责清晰、交接有序、风险可控。此外，公司开展审计培训，提升审计人员专业素养与履职能力，进一步夯实内部监督工作基础。

◎ 风控合规培训

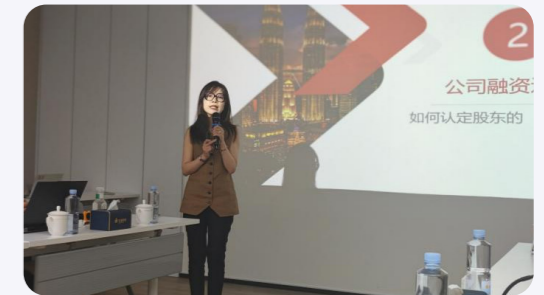
公司重视风险合规管理的教育和宣导，深入开展风控合规系列培训，结合典型案例剖析、制度解读与情景模拟等多种形式，持续提升员工的合规意识与风险防范能力。

巨星农牧风险合规培训绩效

指标	单位	2025年数值	2024年数值	2023年数值
风险合规培训次数	次	9	2	1
风险合规培训总时长	小时	9	2	1
风险合规培训参与人次	人次	335	30	20

案例：公司开展“合规的中国实践与动向”培训

2025年，公司开展合规培训，主题为“合规的中国实践与动向”，培训内容包括合规的基本概念与发展、案例视角下的合规、合规管理体系建设实践。通过此次培训，参训员工进一步了解了企业合规的内涵、合规管理建设的方法，以及如何在工作中贯彻落实合规要求，合规从业意识与业务水平有效提升。



“合规的中国实践与动向”培训

案例：公司开展“民营企业反舞弊与合规实践解读”培训

2025年，公司开展民营企业反舞弊与合规实践解读培训，围绕企业反舞弊合规背景、常见舞弊行为类型与案例解析、反舞弊应对之策等内容，帮助员工了解相关法律法规及典型案例，达到警钟长鸣的目的。



“民营企业反舞弊与合规实践解读”培训

案例：公司开展“数智时代企业数据合规和个人信息保护的要点与落地实践”培训

2025年，公司开展“数智时代企业数据合规和个人信息保护的要点与落地实践”培训，培训内容包括网络安全、数据安全、个人信息保护的立法概览，关于收集人脸识别信息、位置权限、敏感个人信息的注意要点，以案例介绍如何合规使用信息和数据。帮助员工掌握数据与个人信息保护法规，明确人脸、位置等敏感信息合规要求，树立安全意识，规范操作，防范法律与合规风险。



“数智时代企业数据合规和
个人信息保护的要点与落地实践”培训

◎ 践行商业道德

巨星农牧恪守商业道德，遵守反商业贿赂、反垄断及公平竞争相关法律法规，对腐败行为零容忍，构建覆盖全岗位的廉洁风险防控体系，健全举报监督与奖励机制，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”长效防线，坚持公平竞争、诚信经营，以培训持续提升合规意识，护航企业行稳致远、清廉发展。

◎ 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国招标投标法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将依法合规与廉洁从业作为企业治理的底线和生命线。公司持续深化廉洁从业管理，系统构建覆盖全业务、全流程、全岗位的廉洁风险防控体系，通过制度建设、机制保障与文化引领多维发力，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，坚定不移推动公司反商业贿赂与反贪污建设工作。

公司聚焦财务、采购、销售等“离钱近”的高廉洁风险岗位，系统绘制廉洁风险地图，实施精准化、常态化重点监督；同时，健全举报监督体系，从举报渠道、事项受理、保密机制到激励措施均实现制度化闭环管理，全面营造风清气正、规范有序的治理生态。



巨星农牧重大节假日廉洁提醒宣传

巨星农牧反商业贿赂制度体系建设情况

《廉洁诚信管理制度》

对腐败行为零容忍，在腐败行为的预防、查处、问责惩戒教育、鼓励坦白和自行申报问题等，有具体制度流程指引；

《利益冲突申报管理制度》

要求员工对利益冲突事项进行申报，监察部定期提醒申报；

《礼品、礼金、宴请管理规定》

要求员工积极廉洁报备，2025 年度报备 99 人次；

《举报奖励管理制度》

鼓励人人监督、举报重奖、保密保护、合规经营；

《公司红线制度》

八大红线高压线，一经触犯立即解除劳动合同，涉嫌违法犯罪者，报告司法机关追究法律责任。

巨星农牧系统规范举报线索的来源渠道、受理范围、处置原则及处理方式，构建起职责清晰、流程严谨、运转高效的问题线索管理机制，为强化监督执纪、提升工作规范化与标准化水平提供了坚实的制度保障。

巨星农牧信访举报渠道

举报电话：136 9909 5827

举报邮箱：jx-jiancha@juxingnongmu.cn

微信服务号：“阳光巨星”在线举报

巨星农牧信访举报渠道

巨星农牧设定以下举报奖励：

举报线索查实并挽损，10 万元以下全额奖励举报人；

10 万元 -50 万元的，奖励 10 万元 -30 万元；

50 万元以上的，奖励不低于 30 万元。

查实即奖，秘密发放。

公司充分保障举报人的合法权益，严格遵循举报程序，明确了投诉举报及处理、举报人保护等内容，要求监督执纪人员严格遵守纪律、不得对外泄露举报人相关信息，保护举报人的正当权益。

公司每月分部门开展反商业贿赂、反贪污以及与商业道德相关的培训，加强董事、公司管理层、员工以及供应商的反腐败、反商业贿赂的意识，培训覆盖一线员工、中高层员工及管理层各层级。

巨星农牧反商业贿赂及反贪污培训绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
反商业贿赂及反贪污培训总次数	次	56	55	40
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	42	41	30
反商业贿赂及反贪污培训总参与人次	人次	5,000	4,500	4,000
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	9	9	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	55	50	50
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	4,460	4,430	3,899
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	90

◎ 反垄断与公平竞争

巨星农牧始终遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，将公平竞争、诚信经营作为企业行为的基本准则，明令禁止任何形式的混淆行为、虚假宣传、诋毁商誉或侵犯商业秘密等不正当竞争行为，坚决捍卫市场秩序与行业生态。

2025 年，公司持续强化合规宣贯与制度执行，全年未发生因不正当竞争引发的诉讼案件或重大行政处罚。

◎ 依法诚信纳税

公司重视税务合规工作，精细化处理各项税务工作，按税法规定的纳税申报期间进行纳税申报及缴纳税款操作。

指标与目标

公司围绕“法务、审计、监察”方面，设定可量化、可追踪、可考核的风控合规管理指标。截至 2025 年末，各项指标均已成功达成。

2025 年目标	2025 年目标完成情况
100% 员工接受商业道德规范培训，并签署履职红线承诺书，确保无重大违规、腐败事件发生。	达成
法律文书处理或回复意见时效：一般合同不超过 24 小时以内审核处理或回复意见，重大合同不超过 72 小时以内审核处理或回复意见。	达成
审计问题整改关闭率 85%，整改报告及时率 90%。	达成，其中， 整改关闭率 98%、 及时完成率 90.5%。



数字化建设

数字化建设规划

巨星农牧以打造“成为全球信赖的猪肉食品企业”为战略愿景，坚持以数字化驱动高质量发展，制定数字化转型战略目标与五年规划，致力于实现从业务流程咨询到业务 IT 固化、再到业务自动化、智能化和智慧化转变。

公司数字化蓝图规划围绕“高质量、高效低成本、高效协同”的核心目标，系统推进 IT 架构升级与数字化转型，通过优化业务解决方案、深化流程标准化、强化数据治理与智能运营，实现从“经验驱动”向“数据驱动”的转型升级。依托完善的数字化治理体系，公司聚焦“基因好、吃得好、管得好、防得好、住得好、卖得好”六大关键环节，推动产业链各环节的智能化、精细化和协同化管理，全面提升企业运营效率与核心竞争力，为建设现代化农牧食品产业标杆企业提供坚实支撑。



巨星农牧数字化建设规划

案例：巨星农牧 AI 人工智能方案规划

巨星农牧计划开展 AI 平台构建部署，致力于通过智能化升级推动企业高质量发展。第一阶段聚焦“速赢场景”，打造智能知识库与兽医大模型，实现猪精液质量检测等核心业务的快速落地，并组建专业实施与运营团队，夯实 AI 应用基础。第二阶段进入“小步快跑 + 迭代升级”期，构建智能办公平台，实现经营报告自动生成、智能问答、AI 招聘与会议纪要等功能，推动数据治理与多部门协同，提升组织效率。第三阶段将全面推广智能化，结合养猪场景，发挥大模型的多模态能力，在死猪识别、生长环境建模、猪只定级等方面实现深度赋能，最终达成全员使用大模型、全面提效的目标。整个规划贯穿 2025 至 2027 年，强调持续迭代与精准落地，以准确率和全面性为核心，推动企业从数字化迈向智能化新纪元。

2025 年，公司 AI 平台“巨慧通”上线，赋能猪只生产、营销、健康保障和智能办公等多个领域，聚焦养殖全流程数字化，打通从原料到销售的全链条管理。



公司 AI 场景发展规划

网络信息安全

巨星农牧全面贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》相关规定，遵循《巨星农牧网络信息安全管理制度》等内部规范，全面强化网络与信息安全管理。公司通过建立健全覆盖数据采集、传输、存储、使用及销毁全生命周期的安全管控机制，明确各层级职责，规范操作流程，有效防范信息安全风险，保障企业核心数据资产安全，支撑公司数字化转型和高质量发展。

2025年，巨星农牧持续强化数据隐私保护管理，严格落实各项信息安全制度与技术防护措施，全年未发生任何数据隐私泄露事件。



巨星农牧信息系统安全等级保护二级备案证明





02 环境篇

绿色低碳，循环共生

巨星农牧将绿色作为可持续发展底色，积极应对气候变化，构建系统性气候管理体系，精细管理能源、水资源与包装材料，严控污染物排放，深耕种养结合的绿色农业模式，推动粪污资源化利用与甲烷减排，实现经济效益与环境效益协同发展。

亮点绩效

温室气体减排成效	12,564.36 吨二氧化碳当量	环保投入总金额	11,205.63 万元
清洁能源使用量	919.47 吨标煤	可循环使用包装物消耗量	274.99 吨

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

巨星农牧深刻认识气候变化问题对经营可持续发展的关键影响，逐渐将应对气候变化融入公司治理与战略决策，积极响应国家“双碳”战略，围绕温室气体减排、绿色能源替代、碳资产开发等方向，构建覆盖治理、战略、风险管理、指标目标的系统性气候管理体系，通过养殖废弃物全量化、高值化利用，探索“减污 - 降碳 - 增效”的良性循环路径，持续提升气候适应能力与低碳发展水平。

治理

气候相关治理体系

公司深刻认识气候变化问题对经营可持续发展的关键影响，将气候变化融入公司治理，建立总部 - 事业部 - 基地三级气候治理架构，总部层面负责统筹制定气候战略与碳管理政策，事业部层面负责监督各业务板块减排目标执行，基地层面负责落实具体减排措施与数据采集，该架构覆盖公司全部生产运营单元，确保气候治理要求有效传导至一线。

专业技能和能力提升



分级培训体系

公司建立了覆盖董事会、管理层及执行层的三级气候治理培训机制，报告期内组织开展了多次内部、外部的专题研讨会，确保决策层充分理解气候风险的财务影响。



外部智库引入

公司为弥补内部专业知识的不足，聘请了专业机构提供关于 CCER 的相关指导与支持，提升决策的科学性。



行业对标与交流

公司积极参与行业协会组织的畜牧业低碳发展论坛，通过与同行头部企业的对标交流，将先进的气候风险管理经验引入内部治理流程。

战略

气候相关影响、风险和机遇管理

公司积极响应国家“双碳”目标与 CCER 市场重启机遇，深刻认识到养殖行业的甲烷回收、粪便资源化利用等领域的减排价值将被正式纳入国家认可的碳信用体系，将温室气体减排纳入核心商业战略，积极探索养殖末端治理与碳资产开发的深度融合，通过沼气发电并网和沼液还田利用，实现养殖废弃物的全量化、高值化利用，形成“减污 - 降碳 - 增效”的良性循环。

巨星农牧应对气候变化风险与机遇识别清单

风险	风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	转型风险					
	政策和法律风险	随着碳达峰碳中和目标推进，CCER 方法学正式下发，公司面临碳排放核算、配额履约等合规要求趋严，环保税、排污许可等政策可能进一步收紧	中	中长期	合规成本上升，可能增加环保设施投入与日常运维支出	密切跟踪政策动态，建立碳管理体系；推进 CCER 项目开发，将减排量转化为碳资产；加强环保设施运维，确保稳定达标
	技术风险	养殖行业低碳减排技术迭代加快，若未能及时掌握沼气提纯、厌氧氨氧化等先进技术，可能导致减排效率落后于行业水平	中	中长期	技术落后导致能效偏低、减排成本偏高，影响市场竞争力	持续投入研发资源，引进先进减排技术；加强与科研院所合作，参与国家重点研发计划项目；开展行业对标交流
	市场风险	消费者和下游客户对低碳畜产品的关注度提升，若未能及时响应市场需求，可能面临市场份额下降风险	中	短中期	市场份额流失，销售收入下降	推动绿色低碳品牌建设，打造“低碳畜产品”品牌形象；加强与客户沟通，传递公司减排成效
	声誉风险	若发生环境违规事件或臭气扰民问题，可能引发负面舆论，损害公司品牌形象	低	短期	品牌形象受损，影响产品销售与融资成本	建立环境事件应急机制，快速响应投诉；定期披露 ESG 报告，主动沟通环境绩效；加强与社区互动

风险	风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
物理风险						
风险	急性物理风险	极端天气事件频发，如暴雨洪涝、高温热浪等，可能导致养殖设施受损、猪只应激死亡、饲料供应中断	高	短期	固定资产损失，猪只死亡导致成本上升，收入减少	加强养殖场选址与排水设施建设；制定防汛防台应急预案；购买商业保险分散风险
	慢性物理风险	气候变暖导致高温天数增加，猪只热应激加重，饲料转化效率下降；水资源短缺风险上升	中	长期	生产性能下降，养殖成本上升；用水成本增加	研发应用智能环控系统；推进中水回用与种养循环；优化猪舍设计，提升降温效率
机遇	机遇类型	机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
机遇	碳市场	CCER 市场重启，养殖行业甲烷回收、沼气利用等项目可开发为核证自愿减排量，实现减排价值变现	高	短中期	通过碳交易获得额外收益，反哺环保设施投入	筛选试点场区推进 CCER 项目开发；建立碳资产监测与核算平台
	减排技术	厌氧氨氧化、沼气提纯等低碳技术日趋成熟，可有效降低污水处理能耗与温室气体排放	中	中长期	降低运营成本，减少能耗支出	德昌项目率先应用厌氧氨氧化技术；推进沼气综合利用
	循环经济	种养结合模式实现粪污资源化利用，将废弃物转化为有机肥，替代化肥使用	高	中长期	降低废弃物处置成本；有机肥销售或免费还田提升社区关系	推进种养循环项目；扩大支农管网覆盖；与农户建立长期合作

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖识别、评估、监测、管理四个阶段的气候风险与机遇闭环管理流程，将气候相关因素纳入日常经营决策，持续提升气候适应能力。



指标与目标

◎ 目标管理

公司立足畜禽养殖行业特点，将应对气候变化纳入企业可持续发展战略，围绕温室气体减排、绿色能源替代、碳资产开发等方向构建系统化目标管理体系。公司遵循科学合理、分步实施的原则，结合国家“双碳”战略导向与行业低碳发展趋势，设定覆盖短期、中期、长期的气候行动目标，并通过绩效考核与过程监督确保目标有效推进。

◎ 温室气体排放

巨星农牧温室气体排放绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,988,669.59	10,840,613.89	11,048,365.39
温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	12,896,456.30	1,076,944.3	10,990,168.75
温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	92,213.29	72,669.59	58,196.64
温室气体减排成效	吨二氧化碳当量	12,564.36	1,250.77	/

注：1. 温室气体排放总量由直接温室气体排放（范围一）与间接温室气体排放（范围二）加总得来，温室气体排放数据覆盖所有运营点。

2. 温室气体排放量（范围一）计算基于国家市场监督管理总局和国家标准化委员会发布的《温室气体排放核算与报告要求 第 22 部分：畜禽养殖企业》GB/T 32151.22—2024 中燃料燃烧排放因子和不同动物肠道发酵甲烷排放因子，由汽油、柴油使用量、猪场猪只肠道发酵产生的甲烷换算得出。

3. 温室气体排放量（范围二）计算基于生态环境部、国家统计局联合发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》全国电力碳排放因子，由外购电力量换算得出。

4. 温室气体减排成效为公司德昌猪场沼气利用综合性减排贡献量，与公司部分猪场与饲料厂（德昌养殖场、安康猪场、平塘猪场、甘江猪场、重庆饲料厂）利用光伏发电综合性减排贡献量，其中，2025 年数值包括沼气利用与光伏发电产生的综合性温室气体减排量，2024 年仅包括沼气利用综合性减排贡献量。

5. 沼气利用温室气体减排量计算方法参照 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》及《温室气体自愿减排项目方法学规模化猪场粪污沼气回收利用工程（CCER—15—001—V01）》中的有关甲烷排放的相关因子。

6. 光伏发电温室气体减排量计算依据《2024 年减排项目中国区域电网基准线排放因子》中西南区域电网和西北区域电网的 OM 电量边际排放因子和 BM 容量边际排放因子。

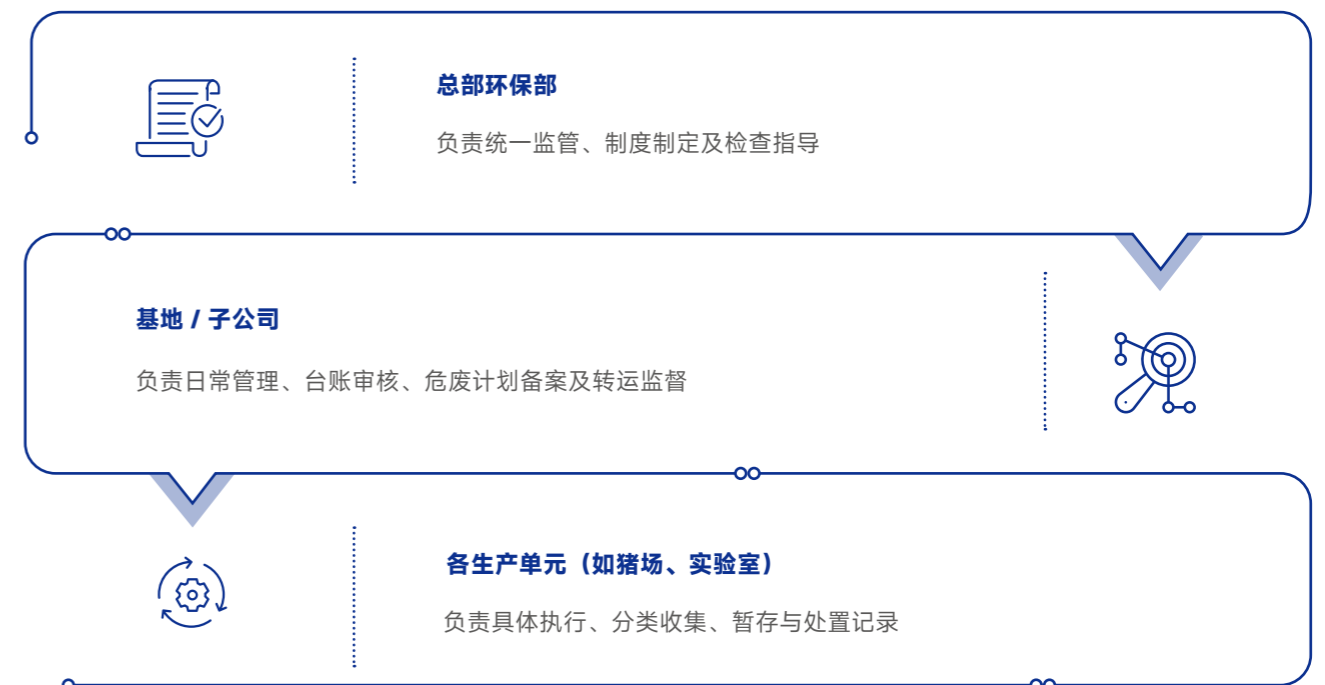
环境管理

巨星农牧秉持绿色发展理念，将环境管理作为可持续发展的基石，构建了覆盖决策、执行、监督各层级的完整管理体系，通过制度规范、过程管控与应急保障相结合的方式，系统推进环境管理工作，确保各项环保要求有效落实。

治理

巨星农牧持续优化环境管理组织架构，2025 年，公司建立由总部环保部、基地 / 子公司、生产单元组成的三级组织架构，明确各层级管理职责，各业务板块根据自身业务，开展符合情况的环境管理工作。公司制定《环境保护管理制度》《环保巡检管理规范》等内部制度，持续规范环境管理工作，皮革业务板块于 2008 年首次获得 ISO 14001 环境管理体系认证，此后每年均通过外部审核，证书持续有效。

巨星农牧养殖业务环境管理三级架构





公司皮革业务获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书



战略

公司建立环境管理风险与机遇识别清单，并针对所识别、评估出的风险和机遇采取应对措施。

巨星农牧环境管理风险与机遇识别清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	政策风险	国家、区域产能调控缩减规模时，环保政策、环保管理力度会收紧，环保检查增多，环保安全运营风险增大。 行业排放标准趋严，较多省份发布《畜禽养殖业污染物排放标准》地方标准，臭气浓度，污水、臭气标准变严。	中	短中期	环保处罚、停产减产、营收下降	开展环境影响评估，定期组织开展环保专项检查，不定期抽查；针对不同业务板块需求，制定环境管理应急预案、开展相关演练与培训。
机遇	品牌形象	环保形象好的企业更容易获得下游客户（如商超、食品加工企业）和消费者的认可，产品具备溢价空间。	高	中长期	客户黏性增强、营收增加	对外披露自身环保成果，取得绿色产品、绿色工厂认证、提升 ESG 评级等。

影响、风险和机遇管理

公司构建覆盖事前预防、事中控制、事后应急的全过程环境管理机制，通过环境影响监测与环境事件应急管理双轮驱动，系统识别环境因素并实施针对性管控，确保环境风险可防可控。

◎ 环境影响监测

公司对各类环境因素进行系统识别与评价，构建多层次、全方位的监督检查机制，编制《重要环境因素一览表》《环境因素清单》《环境因素综合评价表》，据此开展针对性管控。公司总部环保部每季度组织开展环保专项检查，下属各基地 / 子公司实施月度检查和每周巡查，不定期开展环保抽检。针对检查中发现的问题，公司制定飞行检查与专项会议任务单，要求相关单位立即整改，实施闭环跟踪管理。

同时，公司严格遵循国家环保法律法规，2025 年，所有新建场区均在取得环评批复后开工建设，环保设施与主体工程严格执行“同时设计、同时施工、同时投产使用”的“三同时”要求，在投产后及时组织完成竣工环境保护验收。

◎ 环境事件应急管理

公司建立健全环境应急管理体系，针对不同业务板块特点，编制《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急资源调查报告》并完成备案，覆盖水和大气污染、土壤及地下水污染、火灾、爆炸、化学品及危险废物泄漏、环保设施故障等事件类型，并明确了相应的应急流程与处置措施。

2025 年，公司严格遵循应急预案要求，持续强化部门协同联动机制，定期组织开展应急演练，确保能够高效应对突发环境事件，最大限度降低环境破坏与社会危害。

指标与目标

公司设立“节能降耗，能源回收，安全稳定，环境友好”的环境管理总目标，各业务板块分别设立涵盖废水、废气、废弃物、噪声管理的目标，投入环保专项资金，提升环境保护管理效能。各业务板块的年度环境管理目标均已达成。

巨星农牧 2025 年环境管理目标实现情况

业务板块	目标	达成情况
养殖业务	废水排放控制有效 ----- 危险废弃物实现规范收集、暂存与处置	各猪场废水处理系统稳定运行，水质达标 ----- 达成
皮革业务	制革工业废水排放： 废水总量排放控制并减少排放量； 废水排放污染物因子符合排放标准。 ----- 厂界噪声达标排放 ----- 控制危险废弃物无组织排放 ----- 杜绝火灾事故化学品泄漏： 火险事件发生率为零 化学品泄漏事件为零	制革工业废水排放： 2025 年全年 100% 达标排放； 废水排放污染物因子 2025 年全年 100% 达标排放。 ----- 厂界噪声 2025 年全年达标排放 ----- 2025 年制革危废均按要求委外合法转移处置 ----- 杜绝火灾事故化学品泄漏： 2025 年全年火险事件发生率为零 2025 年全年化学品泄漏事件为零

巨星农牧环保投入绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
环保投入总金额	万元	11,205.63	15,477.94	11,143.83

公司以年、月、周为单位，面向员工开展环保生态系统维护和绿色低碳生活的内部培训。同时，公司积极拓展外部交流，组织员工参与同业企业的经验交流，开展化验与嗅辨等职业技能培训，持续提升员工环保意识与专业能力。

巨星农牧环保培训绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
环保培训次数	次	88	86	127
环保培训参加人次	人次	1,359	1,059	1,930
环保培训时长	小时	101	80	113.5

注：公司环保培训数据统计口径为养殖业务、皮革业务、饲料业务中的部分饲料厂。

资源利用

巨星农牧秉持资源节约与循环利用理念，将能源、水资源、包装材料纳入全流程资源管理体系，通过建立健全管理制度、实施闭环管理机制、推进节能技改与能源替代、强化水资源循环利用、推动包装减量化与可循环回收，系统提升资源利用效率，持续降低运营活动对环境的资源消耗压力。

治理

在能源管理方面，公司生猪养殖与饲料业务不涉及能源管理的统一管理，皮革业务设置设备部负责能源管理工作，制定有《能源综合管理制度》《能源计量管理制度》等内部规范，明确能源管理相关要求，并建立系统的能源风险与机遇识别评估机制，并制定能源预算管理，将能源绩效纳入考核。

在水资源管理方面，公司在生猪养殖板块，建立了环保部、设备部、基地 / 子公司、猪场四级联动的用水管理组织架构，针对养殖业务制定《猪场用水管理制度征求意见稿》，明确计量要求、雨污分流、设备维护、数据报送及奖罚标准，实现用水全流程规范化管理；在皮革业务板块，设立设备部作为统一归口管理部门。

在包装物管理方面，包装材料消耗仅涉及饲料业务，公司秉持绿色包装理念，通过源头减量、可循环回收等路径，持续降低包装材料消耗与环境影响，制定《饲料包装物验收标准》《饲料原料验收标准》，统一包装物和原材料从采购到使用的管理流程。包装物和原材料的采购由供应链部统一负责，验收和使用由饲料分公司具体执行，确保包装材料管理规范可控。

战略

公司建立“识别 - 评估 - 应对 - 监测”闭环管理机制，聚焦能源管理与水资源管理，识别资源利用风险与机遇，针对所识别、评估出的风险和机遇采取对应措施，并通过数字化工具实时监测、动态优化，确保管理风险可控、机遇可抓。

巨星农牧资源利用风险与机遇识别清单

风险	风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
能源管理						
风险	政策	环保、能耗、碳排放等政策标准持续收紧，企业面临更高的合规门槛和监管压力。 电力、天然气等能源价格受国际市场和国内政策影响波动频繁，用能成本不确定性增加。 高温、洪涝、暴雪等极端天气频发，可能造成能源供应中断或物流运输受阻。	中	短中期	环保投入增加、运营成本上升、不合规产能面临压减或关停风险、生产中断、客户履约能力受损	公司重点识别政策合规、能源价格波动及极端天气导致的供应中断等风险，通过能源多元化采购、能效提升改造及应急预案进行应对。
机遇	能源转型	分布式光伏和绿电采购的广泛应用与布局能够提升清洁能源占比，降低传统能源依赖。	中	中长期	用能成本下降、碳排放强度降低、增强绿色竞争力	公司积极把握能源结构转型契机，通过分布式光伏建设、绿电采购及工艺优化降低用能成本。

水资源管理						
风险	水资源短缺、水价上涨	皮革加工行业属高耗水行业，区域水资源可能出现限水、停水或取水许可收紧，影响生产连续性。 污水处理费等政策调整，工业用水价格持续上涨，推高生产成本。	中	中长期	生产中断风险增加、产能利用率降低、收入受损	优化用水结构与生产工艺，减少单位产品耗水量。
机遇	水效提升与循环利用	分布式光伏和绿电采购的广泛应用与布局能够提升清洁能源占比，降低传统能源依赖。	高	中长期	运营成本降低、品牌形象提升	推进中水回用，并通过实时监测用水效率与成本，降低新鲜水依赖，动态优化管理策略。

影响、风险和机遇管理

◎ 节能举措

公司连续三年（2022—2025 年）开展电机节能及防爆改造，通过聘请第三方咨询机构进行能源评估，配合地方行政管理部门对高耗能设备和工艺进行优化升级。2025 年，公司启动下属饲料业务锅炉节能改造项目，包括节能器及锅炉本体改造。此外，公司积极推广节能技术应用，采用空气悬浮风机替代罗茨风机，实施节能灯具改造与蒸汽冷凝水回收利用，多措并举降低能源消耗。

◎ 能源替代

公司在能源替代方面积极探索，同步推进沼气利用与光伏建设。德昌项目采用 UASB 厌氧罐，产生的沼气经脱硫脱水后暂存于储气膜内，通过环保区沼气锅炉燃烧，产生的热水用于厌氧罐进水循环加热，实现沼气资源化利用。2025 年，公司下属饲料生产基地和生猪养殖基地在部分公司屋顶安装光伏，通过光伏板自发自用替代电网火电使用比例，并计划于 2026 年继续推进光伏建设，持续优化能源结构。



公司下属饲料生产基地和生猪养殖基地安装屋顶光伏

◎ 水资源循环利用

公司皮革业务取水地位于岷江流域，地处长江上游重要水源涵养区。公司严格落实水资源保护责任，建立常态化水质监测机制，对取水口上下游开展动态检测，确保取水活动不对水体生态造成影响，切实保障长江上游水源地水质安全。

公司高度重视水资源的循环利用，将中水回用与种养循环作为提升水资源利用效率的重要路径，遵循减量化、再利用、资源化原则，系统推进水资源梯级利用。在技术应用层面，公司养殖业务中，在德昌项目污水处理系统基础上配套中水回用设施，尾水经碟片过滤、滤布滤池、超滤、消毒、滤袋过滤等工艺处理后，用于生产区除臭用水，有效降低清水用量；在皮革业务中，针对鲜牛皮盐腌加工过程中产生的高盐、高氟、高有机废水，公司设计了一套以“资源循环利用”为核心的组合处理工艺，实现污染物高效去除与盐、水资源的双重回收。

案例：澳大利亚鲜牛皮废水处理采用资源循环利用处置工艺，实现盐与水双循环利用

针对澳大利亚鲜牛皮盐腌加工产生的高盐、高氟、高有机废水，公司采取“资源循环利用”为核心的处置工艺。废水首先经除蛋白、除氟及纳米超雾化气浮预处理，高效去除油脂、悬浮物及氟化物；随后进入撬装式 ModMVR 蒸发结晶系统，分离出的高纯度结晶盐直接回用于鲜牛皮腌制，实现“生产用盐→废水回收→回用生产”的闭环循环；蒸发冷凝水经脱氮、调 pH 及活性炭过滤后，达标回用于生产或排放。

该工艺通过“预处理 +MVR 蒸发 + 深度处理”组合，同步实现了盐分与水资源的双循环回收，既降低了新鲜盐与水消耗，又保障了设备长期稳定运行，充分体现了循环经济与清洁生产理念。

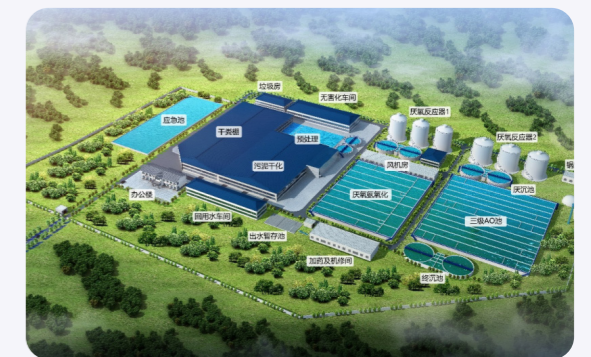


废水处置设备

案例：公司引入厌氧氨氧化工艺，实现养殖废水高标准处理与资源化利用

德昌智慧园区建有污水站，其日处理量约 4800m³，主要处理猪舍粪污等高浓度有机废水，处理负荷相当于 20 万 m³/d 的市政污水厂。2025 年，公司将厌氧氨氧化技术大规模应用于德昌养殖业务的废水处理环节，相比传统硝化反硝化，节省曝气能耗 62.5%、碳源消耗 90%，污泥产量极少，总氮稳定控制在 40mg/L 以下，出水送至园区污水厂进一步处理达一级 A 标准后排入安宁河。

同时，德昌污水处理站双线并行，应用中水回用技术，污水经“三级 AO+ 絮凝沉淀 + 臭氧”等深度处理后，日回用 3000m³ 用于养殖楼除臭，年节约水资源约 100 万方。通过两种污水处理方式，实现了养殖废水的高标准处理与水资源循环利用，为绿色低碳养殖废水处理提供了可复制的标杆案例。



公司德昌智慧园区污水处理示意图

◎ 节约包材



减量化

公司饲料产品主要供应终端养殖场，饲料通过罐装运输车运输，不使用产品包装袋，2025 年，饲料散装化率达 93%，大大减少了对包装袋的使用量。



可循环、可回收

公司饲料产品包装袋使用的材质为环保型 PP、PE 材质，可循环加工利用，但不可降解，颜料使用环保水墨颜料。

指标与目标

◎ 目标管理

皮革业务中，公司科学设定 2026 年节能节水目标，持续通过工艺优化、设备升级及循环利用等举措，确保目标有效落地，推动皮革业务绿色低碳转型迈上新台阶。

皮革业务节能目标：

2026 年单位产品综合能耗不超过 1.548 kgce/m²

皮革业务节水目标：

到 2026 年单位产值综合取水量较 2025 年下降 5 %

饲料业务中，公司饲料产品包装主要服务于原料采购环节，包装的设计、选材、采购、验收、管理都以保障原料质量、便于检验追溯、符合生物安全为核心目标。

◎ 关键绩效

巨星农牧能源管理绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
能源消耗总量	吨标准煤	30,496.50	23,410.02	18,675.79
直接能源消耗量	吨标准煤	6,012.35	5,032.36	5,196.02
汽油消耗量	升	661,140.19	653,798.29	1,172,480.89
柴油消耗量	升	4,360,641.23	3,558,730.43	3,223,009.04
间接能源消耗量	吨标准煤	23,564.68	18,298.29	13,479.77
外购电力	千瓦时	173,790,604.75	136,957,395.27	109,680,816.82
外购热力	吉焦	64,630.25	42,960.28	/
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元	0.04	0.03	0.02
清洁能源使用量	吨标煤	919.47	79.37	/
沼气利用	万立方米	103.78	11.11	/
沼气利用折合标准煤量 (当量值)	吨标煤	741.27	79.37	/
光伏发电	万千瓦时	145	/	/
光伏发电折合标准煤量 (当量值)	吨标煤	178.21	/	/
清洁能源使用比例	%	3.02	0.34	/

注：1. 除清洁能源使用量以外，能源管理数据统计范围为公司饲料与皮革业务。

2. 能源消耗核算方法参照 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》的相关要求。

3. 清洁能源使用量指养殖业务中德昌养殖场通过沼气利用与公司部分猪场与饲料厂（德昌养殖场、安康猪场、平塘猪场、甘江猪场、重庆饲料厂）通过光伏发电，进而产生的清洁能源使用行为。

巨星农牧水资源管理绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
水资源消耗总量	吨	6,161,007	3,797,153	2,968,366	
新鲜水消耗总量	吨	4,884,211	3,090,495	2,577,722	
循环水消耗总量	吨	1,205,592	644,402	314,736	
循环水用量占比	养殖业务	%	0.16	0.09	/
	皮革业务	%	38.39	38.87	35.28
水资源消耗强度	养殖业务	吨 / 万元营业收入	6.23	4.40	4.95
	皮革业务	吨 / 万元营业收入	59.56	85.36	122.38

注：公司水资源管理数据统计口径包括养殖业务、皮革业务、饲料业务部分饲料厂（乐山、彭山饲料厂）。其中，新鲜水消耗总量、循环水消耗总量仅包括养殖业务、皮革业务，养殖业务中仅德昌猪场存在循环水利用情况，2024 年、2025 年统计的循环水用量占比为德昌猪场循环利用中水在所有猪场用水量中占比，故数值偏小。

巨星农牧包装物管理绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
包装物消耗总量	吨	274.99	232.55	225.61
可循环使用包装物消耗量	吨	274.99	232.55	225.61
不可再生包装物消耗量	吨	0	0	0



污染防治

巨星农牧以全过程污染控制为核心理念，构建覆盖废水、废气、固体废物、噪声的污染防治制度体系，针对皮革、生猪养殖、饲料三大业务板块实施分类管理，推动污染物源头减量与废弃物资源化利用，将环境合规要求深度融入生产运营各环节，实现经济效益与环境效益的协调发展。

治理

在生猪养殖与饲料业务中，公司搭建“总部 - 事业部 - 基地”三级组织架构，在皮革业务中，公司设立环保部作为专职环保管理机构，明确岗位职责，规范管理流程，提升决策效率。公司制定《污水处理站管理制度》《污水处理站设施设备保养标准》等内部制度，并拟订《污水处理站操作规范》对废水、废气的处理与排放工作进行规范，下属饲料生产运营单位采用台账记录方式，如实记录运行、监测、维护等信息，此外，公司聘请第三方机构协助识别与评估污染物排放风险，并配合环保行政管理部门开展排放物监测与处置。

公司严格遵守国家废弃物管理相关法规，制定《危险废物污染防治工作责任制》《猪场固体废物管理规范》《猪场危险废物管理细则》等内部制度，涵盖固废分类、危废识别、收集贮存、标识标签、台账记录、转运流程、应急处理等内容，系统识别废弃物处理全流程风险，结合日常巡查、台账审核、外部检查等方式进行分级评估，重点关注可能导致环境污染、行政处罚或停产的高风险行为。

战略

公司建立污染物管理风险与机遇识别清单，并针对所识别、评估出的风险和机遇采取对应措施。

巨星农牧污染物管理风险与机遇识别清单

风险	风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	不合规处置	危废混入生活垃圾、贮存设施不达标、台账记录缺失、转运超期或违规、一般固废随意堆放，从而导致环境污染，人员健康损害等风险。	高	短中期	环境污染、行政处罚或停产	建立三级组织架构；建设标准化危废间，落实防渗、防腐、分区、双锁管理；统一台账模板，要求存档五年以上；与有资质单位签订处置协议，严格执行转移联单，确保合规转运；对违规行为实施经济处罚。
机遇	资源化利用	废弃物分类、回收和再利用，提高资源利用效率，减少资源浪费。推动干粪、沼渣等废弃物资源化利用，生产有机肥、生物质燃料等，变废为宝。	中	中长期	物料成本降低、增强品牌附加值	推动干粪、沼渣等资源化利用，与有机肥厂、合作社合作，实现减量化、资源化和无害化目标。

影响、风险和机遇管理

公司三大业务板块产生的污染物类型各有差异。皮革业务主要产生制革工业废水、燃气锅炉废气、碱渣污泥等一般废弃物；养殖业务中，除德昌猪场涉及废水排放外，其他场站废水均实现种养循环利用、不设排污口，废气主要为无组织排放的恶臭气体，一般废弃物为生猪养殖过程中产生的干粪等、疫苗瓶与针头等危险废弃物；饲料业务主要为生产过程中产生的废气与废水。公司针对各板块污染物特征实施分类管理，确保排放合规可控。

◎ 废水资源化处置

沼液是养殖过程中产生的废水经厌氧发酵处理后产生的液体残留物，富含氮、磷、钾等养分及有机质，是一种优质的液态有机肥。公司通过沼液还田的方式，将废水资源化、循环化处置并应用，沼液还田是指将经过无害化处理、符合还田标准的沼液，按照科学配比和农时要求，施用于农田、林地或草地，在帮助农户减少化肥使用的同时，实现水资源的循环利用与农业生产的协同增效。

沼液还田的核心原则是“以地定施、科学施用、全程管控”，即在充分评估土地消纳能力、作物需肥规律及环境敏感性的基础上，制定还田计划，确保养分高效利用、土壤改良效果明显，同时避免对地表水、地下水和周边环境造成污染。这一过程不仅有效减少了污染物向环境的直接排放，降低了化肥施用量和农业生产成本，更构建了“养殖—粪污—肥料—种植”的绿色闭环。

案例：沼液还田助力化肥替代与种养循环

公司下属子公司叙永巨星践行绿色发展理念，依托“地利、天时、人和”三大优势，探索废水资源化利用新路径。

地利赋能：距猪场 4 公里的鹰嘴村推进约 1,000 亩连片高标准农田建设，翻土后土壤贫瘠，春耕急需补肥，为沼液还田提供了天然消纳空间。

天时助力：抢抓春耕关键期，沼液及时还田快速弥补土壤肥力缺口，高效验证了化肥替代与绿色种植的可行性。

人和聚力：村委有发展集体产业的意愿但受困于成本，公司免费提供粪肥资源，既降低农户施肥成本，又化解猪场粪污处理压力，实现政企村共赢。

公司主动承担沼液还田项目核心建设与管理工作，铺设粪肥输送管路，建立专项管理群，明确人员分工与风险管控机制。2025 年，项目率先在鹰嘴村退林还耕土地开展化肥替代种植试验，以猪场沼液替代传统化肥种植油菜，成效显著。项目实施后，实现了养殖废弃物的资源化利用，减少了化肥施用与农业生产成本，有力支撑了养殖企业环保合规与绿色循环发展。

◎ 废气合规排放

公司严格遵守环境保护法律法规，将合规排放作为污染物管理的底线要求。在制度建设层面，公司依据排污许可要求制定监测方案，委托有资质的第三方机构定期取样检测，并在重点排放环节安装 COD、氨氮、总氮、pH 值等在线监测仪，确保排放数据实时受控。

在管理执行层面，公司未发生重大环保处罚事件，各项污染物稳定达标排放。报告期内发生三起非重大行政处罚事件，已完成整改并加强设施日常维护管理，未造成不良影响。

◎ 废气减排举措

业务板块	废水减排	废气减排
皮革业务	<ul style="list-style-type: none"> ◆采用“物化+A/O 生物脱氮”氧化沟处理工艺进行污水处理。 ◆2020 年全套更新在线监测系统，委托专业运维公司进行软硬件升级和日常维护。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆燃气锅炉配置废气处理设施，确保达标排放。
饲料业务	<ul style="list-style-type: none"> ◆生产废水回用率达到 30% 以上，生产废水不外排率 / 纳管达标率 100%。 ◆实现雨污分流、清污分流全覆盖，减少废水产生量。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆各产尘点采用全密闭负压集气 + 脉冲袋式除尘器处理，除尘器与生产设备同步启动运行。 ◆配套加装脉冲清灰智能控制系统，提升粉尘收集效率。 ◆对燃气锅炉进行低氮燃烧改造，安装 SNCR 低氮燃烧系统，配套建设石灰石 - 石膏脱硫装置。

业务板块	废水减排	废气减排
养殖业务	<ul style="list-style-type: none"> ◆德昌项目配置 COD、氨氮、总磷在线监控装置，每 2 小时检测取样，委托专业机构运维并定期矫正维护。 ◆德昌养殖场废水经合规处置后排入污水处理厂，其余养殖场废水实现零排放，通过种养结合实现循环利用。 ◆德昌在行业内率先采用厌氧氨氧化技术，成功解决总氮达标问题。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆多数猪场设计有废气净化设备，处理后达标排放。 ◆德昌项目通过干预生产区风机开启、日常维护除臭设施，在达标基础上进一步降低臭气排放强度。 ◆各项目通过管控液位、控制排污次序，保持粪污处理量稳定，降低运行波动。

◎ 废弃物产生及处置情况

公司建立系统化的废弃物风险管理流程，其中，公司依据法规和内部制度，识别废弃物产生、分类、贮存、转运全流程风险及资源化机遇；从发生可能性、环境影响、合规风险、资源价值等维度进行分级评估，确定高风险项（如危废混装、台账缺失）和优先机遇；通过日常巡查、台账核查、设施监控、总部抽查及第三方审计，动态跟踪风险变化与机遇实现情况；针对风险采取标准化设施建设、分类收集、台账存档、联单转运、与资质单位签约处置等措施，针对机遇推动干粪、沼渣资源化利用，实现减量化与合规可控，持续优化制度并强化培训与责任追，形成“识别—评估—监测—管理”闭环，提升废弃物资源化利用水平。



主要废弃物类型及处置情况

业务板块	主要废弃物	处置情况
皮革业务	◆主要产生碱渣、一般污泥、皮渣、毛皮肉渣及废油等固体废物。	◆其中碱渣可再生利用为工业明胶，一般污泥经压滤处理后外运，危险废物与具备资质单位签订协议合规处置。

业务板块	主要废弃物	处置情况
饲料业务	◆主要产生除尘器收集的粉尘及少量包装废弃物，危险废弃物主要来源于饲料加工核心设备（粉碎机、制粒机、混合机、风机）的轴承润滑、齿轮箱维护，以及极少量的液压设备（如液压打包机）更换下来的废油。	<ul style="list-style-type: none"> ◆全流程密闭生产有效控制无组织粉尘，每半年开展一次监测。 ◆饲料厂属于低转速、重载的机械设备集群，润滑方式以“少油勤加”的脂润滑为主，使用黄油（润滑脂）而非大量机油。润滑油多采用循环利用模式，仅进行过滤补充，极少整体更换。
养殖业务	◆主要产生干粪、沼渣、病死猪及疫苗瓶、针头等危险废物。	<ul style="list-style-type: none"> ◆干粪经固液分离后进入干粪棚集中堆放，与有机肥厂、农业合作社签订回收协议，干粪用于有机肥生产或农田施肥。 ◆危险废物经分类收集、规范贮存后委托有资质单位处置，建立出入库台账确保流向可追溯。 ◆病死猪经高温高压化制后，制取肉骨粉与油脂原料外售。

◎ 废弃物减排举措

业务板块	一般废弃物	危险废弃物
皮革业务	<ul style="list-style-type: none"> ◆采用清洁化生产工艺，从源头减少废水产生量，进而减少一般污泥产生量 ◆尽量扩大牛原皮的有效利用面积，减少毛皮肉渣产生量 ◆加强片皮技术培训，做到精确片皮，减少皮渣产生量 	<ul style="list-style-type: none"> ◆加强对机器设备使用后置换出来的废油进行科学综合重复利用 ◆采用清洁化生产工艺，积极推进制革新材料的应用 ◆以片代削，最大程度降低皮革废碎料的产生量
养殖业务	◆与周边有机肥厂、农业合作社签订回收协议，定期转运用于有机肥生产或农田施肥	◆推行精准免疫与诊疗，减少疫苗瓶、针头等医疗危废产生量

◎ 危废合规处置

公司针对危险废弃物实行分类收集，医疗废物按感染性、损伤性分类，损伤性废物使用利器盒封装，感染性废物采用黄色专用垃圾袋并扎“鹅颈结”密封；建设标准化危废间，落实防风、防雨、防渗、防腐要求，设置分区、托盘、收集沟与收集池，实行双锁管理；每包危废附二维码标签实现“一物一码”，建立出入库台账并存档五年以上；与有资质单位签订处置协议，严格执行危险废物转移联单制度，贮存不超过一年，转运时双方当面核实签字。

2025 年，公司危险废弃物合规处置率 100%，确保有害废弃物从产生到处置全程可追溯、合规可控。

◎ 噪声控制

公司严格执行噪声排放标准，昼间控制在 65dB 以内、夜间控制在 55dB 以内。公司建立设备操作规程，严格把控检修质量，定期对设备设施进行保养维护并实施计划检修，确保设备稳定运行，每年对操作人员开展技能培训并保持作业资格，从操作源头减少噪声产生，确保厂界噪声持续达标。

指标与目标

◎ 目标管理

巨星农牧废弃物管理目标

业务板块	废弃物类型	减排目标
皮革业务	危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 设定合规处置率 100% 的目标，2025 年已达成。
养殖业务	一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 公司对无害废弃物（干粪）实施资源化利用与规范化管理，推动“减量化、资源化、无害化”目标落地，干粪以中央循环、有机肥、农家肥形式实现 100% 利用。
	危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 设定合规处置率 100% 的目标，2025 年已达成。

巨星农牧废水废气减排目标

业务板块	排污类别	减排目标
皮革业务	废水	<ul style="list-style-type: none"> 控制废水总量排放并减少排放量； 废水排放污染物因子符合排放标准； 到 2026 年，生产废水回用率达到 20% 以上。
	废气	<ul style="list-style-type: none"> 设定燃气锅炉废气达标排放的目标，2025 年已达成。
饲料业务	废水	<ul style="list-style-type: none"> 设定“生产废水不外排 / 纳管达标率 100%”的目标，2025 年已达成。
	废气	<ul style="list-style-type: none"> 锅炉 / 热风炉废气达标排放率 100%； 主要生产基地氮氧化物（NO_x）和二氧化硫（SO₂）排放总量较基准年分别下降 10% ~ 15%。
养殖业务	废水	<ul style="list-style-type: none"> 德昌养殖场废水经合规处置后排入污水处理厂，实现废水 100% 合规排放（养殖业务其他项目不涉及废水排放）； 德昌项目外排水指标均控制在排放标准以下： COD 排放标准为 350mg/L；氨氮排放标准为 35mg/L；总磷排放标准为 40mg/L；总磷排放标准为 4mg/L。
	废气	<ul style="list-style-type: none"> 通过工艺迭代、管理优化、末端治理等措施，降低猪舍臭气排放总量 30%。

◎ 关键绩效

巨星农牧废水、废气排放绩效

指标		单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
废水						
废水排放总量		吨	1,183,742	535,361	577,311	
废水污染物排放						
水污染物排放量	化学需氧量 (COD)	吨	68.00	6.16	5.88	
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.38	0.29	0.22	
	总磷 (TP)	吨	0.59	0.13	0.09	
水污染物排放浓度	化学需氧量 (COD)	养殖业务	毫克 / 升	99.22	/	/
		皮革业务	毫克 / 升	11.5	11.5	11.5
	氨氮 (NH ₃ -N)	养殖业务	毫克 / 升	0.26	/	/
		皮革业务	毫克 / 升	0.39	0.58	0.44
	总磷 (TP)	生猪养殖业务	毫克 / 升	0.81	/	/
		皮革业务	毫克 / 升	0.16	0.25	0.16
废气						
废气污染物排放						
大气污染物排放浓度	皮革业务	硫化氢 (H ₂ S)	毫克 / 立方米	0.0018	0.0019	0.0035
		氨气 (NH ₃)	毫克 / 立方米	0.187	0.390	0.165
		臭气浓度	毫克 / 立方米	11	12	12
		颗粒 (PM)	毫克 / 立方米	0.307	0.450	0.308
		苯	毫克 / 立方米	0.0025	0.0088	0.0062
		甲苯	毫克 / 立方米	0.0615	0.0071	0.0195
		挥发性有机物 (VOCs)	毫克 / 立方米	1.148	0.476	0.355
		二甲苯	毫克 / 立方米	0.0189	0.0212	0.0288

注：1. 公司废水数据统计口径为养殖业务、皮革业务，其中，养殖业务中仅德昌猪场涉及废水排放，其他场站废水均为种养循环利用，无须设置排污口。数据监测系统自 2025 年开始记录，故无 2023、2024 年数据。

2. 公司废气数据统计口径为皮革业务、饲料业务。

巨星农牧废弃物管理绩效

指标		单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
一般废弃物产生总量		吨	94,354.56	67,944.55	73,786.46
皮革业务	碱皮渣	吨	481.17	393.44	427.1
	一般污泥	吨	304	495.2	473.8
	毛皮肉渣	吨	92.51	112.46	89.2
养殖业务	干粪产生量	吨	93,476.88	66,943.45	72,796.36
一般废弃物产生强度	皮革业务	吨 / 万元营业收入	0.047	0.080	0.136
	养殖业务	吨 / 万元营业收入	0.117	0.110	0.180
危险废弃物产生总量		吨	116.753	83.8155	68.981
皮革业务	废弃化学品	吨	1.88	/	/
	皮革废碎料	吨	4.34	4.31	4.23
	在线废液	吨	0.416	0.3865	0.458
	含铬污泥	吨	2.461	2.18	2.771
	废矿物油	吨	0.136	0.129	0.222
养殖业务	废针头、药瓶、废输液管输精瓶等	吨	107.52	76.81	61.30
危险废弃物产生强度	皮革业务	吨 / 万元营业收入	0.000395	0.000565	0.001054
	养殖业务	吨 / 万元营业收入	0.000134	0.000126	0.000152

注：公司饲料业务中产生的废弃物主要包括一般固体废弃物除尘灰和落地料，与危险固体废弃物废机油，排放量极小，故未进行统计，具体处置方式见本节的影响、风险和机遇管理部分。

绿色行动

巨星农牧坚持将绿色发展理念融入农业实践与日常运营，构建农业生态循环体系，推动资源节约与环境保护协同发展。

绿色农业

公司秉持绿色农业发展理念，将环境保护与农业生产深度融合，构建以种养结合为核心的农业生态循环体系，通过粪污资源化利用与甲烷减排双路径推进，将养殖废弃物转化为农业生产的有效资源，实现养殖与种植的良性互动，推动农业可持续发展。

◎ 种养结合

公司除德昌项目尾水为间接排放外，所有项目均 100% 配备环保设施，实行种养结合的粪肥资源化利用模式，养殖废水经“固液分离 + 混凝沉淀 + UASB + 两级 AO 生化 + 絮凝沉淀 + 深度处理 + 消毒 + 氧化塘”等环节处理后，根据作物需求全量还田，尾水指标同时满足《农田灌溉水质标准》和《畜禽养殖业污染物排放标准》。

2025 年，公司全年累计还田量 133.5 万立方米，有效助力农业化肥减量并解决灌溉水源问题。同时，因连续耕种，地力退化的土壤受到粪肥中有机质的持续注入而得以逐步恢复和提升，为绿色种植奠定了坚实基础。

◎ 甲烷减排

公司从猪只肠道发酵与粪污处理两条路径，系统推进甲烷减排工作，持续降低养殖环节温室气体排放强度。在肠道发酵环节，公司通过优化饲料配方与生产管理，从源头减少甲烷产生；在粪污处理环节，公司全面配套沼气收集设施，对厌氧发酵产生的沼气进行全量收集与处置。

甲烷减排举措

举措	内容
饲料优化	肠道发酵甲烷减排，通过优化饲料配方精准调控日粮的精粗比，提高饲料转化效率，从源头减少单位产品的甲烷排放量。
粪污处理	2022 年起公司所有新建项目全面覆盖 UASB 或 CSTR 或黑膜厌氧塘，对粪污处理过程产生的沼气全量收集及处置，实现甲烷减排。

◎ 推广低蛋白饲料

豆粕是猪饲料的主要蛋白来源，成本较高，且猪对其中的氮元素吸收效率有限，未被吸收的氮随排泄物排出，会转化为氧化亚氮，增加养殖环节的温室气体排放。公司通过应用氨基酸平衡、豆粕替代原料、最适能蛋比等技术方案，实现豆粕用量逐年降低，饲料中豆粕用量占比由 2022 年的 13.3% 下降至 2025 年的 6.9%，间接降低温室气体排放。

绿色办公

公司厉行节约，将绿色办公视作节能减排全民行动的重要内容，树立绿色办公理念，积极倡导绿色办公理念，从节水、节电、节纸、绿色出行及垃圾分类等多方面入手，推动全员参与资源节约与环境保护，深化节约型企业建设。

公司绿色办公举措

举措	具体行动
节约用水	在茶水间、洗手间等区域张贴节水宣传海报，提醒员工随手关水，减少浪费。
节约用电	推行空调智能化控制，设定合理温度范围；加强电灯巡检，杜绝长明灯；全面使用 LED 节能灯具，降低能耗。
节约用纸	鼓励双面打印和复印，推行无纸化办公，优先使用线上会议和电子文档流转，减少纸张消耗。
绿色出行	提倡员工通勤优先选择公共交通、拼车或骑行，减少碳排放。

生态保护

公司践行生态优先的发展理念，将生态修复与生产经营有机结合，在德昌基地观景平台周边区域，系统性开展生态修复工程，通过种植兼具经济价值与生态效益的果树，构建“绿色屏障 + 产业示范”双重体系，探索生态效益与社会效益协同发展路径。

环保公益绩效

指标	单位	2025 年数值
环保公益活动次数	次数	20
环保公益活动员工参与人次	人次	160
环保公益活动总时长	小时	200

案例：德昌基地观景平台周边生态修复工程

2025 年初，公司在德昌基地观景平台周边区域启动生态修复工程，种植金桔、百香果等果树，打造“绿色屏障 + 产业示范”双重体系。截至 2025 年末，累计完成 28,000 株果树种植，形成覆盖约 13.3 万平方米的生态林带。项目通过“企业 + 社区”共建模式，为周边居民创造绿色就业岗位，实现区域生物多样性提升与社区发展的良性互动。



德昌基地生态修复林带

公司秉持生态友好型发展理念，将生物多样性保护纳入环境管理考量。公司猪场主要分布于农村及林区等人口稀疏区域，实行封闭式管理，运营选址不涉及生态红线区域，未对生态环境造成显著干扰。公司关注运营活动可能对周边生态系统产生的细微影响，持续做好环境监测与管理，致力于实现生产运营与自然环境的和谐共生。

环保荣誉

公司依托多年来在畜牧业、皮革制造行业积累的产业基础与经验优势，持续深耕绿色发展方向，在环境管理、清洁生产等方面取得了显著成效，先后荣获多项环保奖项，同时，公司积极履行业务责任，主动参与环保标准制定与技术推广，推动产业链绿色转型，皮革业务推进绿色工厂建设，入选省级绿色制造示范单位，为行业高质量发展提供了可复制、可推广的示范经验。

荣誉

获批“十四五”国家重点研发计划项目“畜禽养殖污染物资源化利用及低碳低成本协同治理技术”巨星农牧示范基地



作为参与单位，承担国家重点研发计划“长江黄河等重点流域水资源与水环境综合治理”专项“畜禽养殖污染物资源化利用及低碳低成本协同治理技术”项目





03 社会篇

以人为本，携手同行

巨星农牧以科技创新为驱动，搭建多层次研发平台，恪守科技伦理；始终视人才为企业重要的资产，构建完善的人才发展体系，注重员工成长与职业安全，构建和谐工作环境；严守食品安全与质量底线，保障消费者权益；建立全生命周期供应商管理机制，通过数字化赋能打造负责任供应链；深化“公司+农户”模式助力乡村振兴，携手各方，实现与合作伙伴、行业及社会的共赢发展。

亮点绩效

研发投入金额	吸纳就业人数
4,816 万元	1,761 人
产品质量管理培训总次数	公益志愿活动投入总额
102 次	56.69 万元

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)





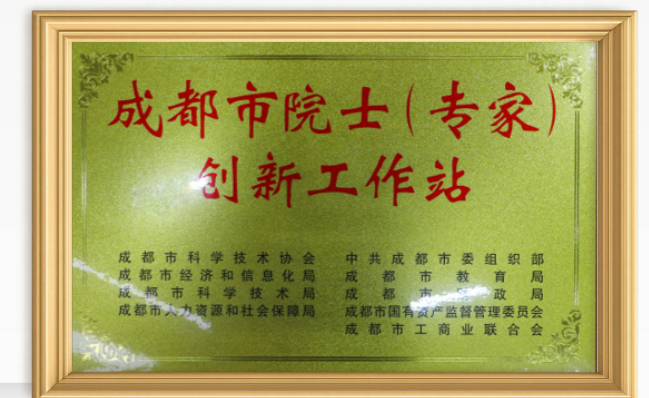
💡 科技创新

巨星农牧将科技创新作为发展动力，构建了自上而下的治理架构，设立研发管理委员会与巨星研究院，搭建从省级重点实验室到国家级试验基地的立体化创新支撑体系，在疾病防控、精准营养等领域取得多项成果，持续深化与同业企业、学术机构的交流合作，恪守科技伦理规范，为实现可持续发展注入了源源不断的科技动力。

治理

巨星农牧将科技创新作为企业发展动力，持续完善科技创新管理体系，搭建自上而下的科技创新治理架构，建立研发管理委员会，负责研发项目的门径评审，设立巨星研究院，下设疾控研究部、营养和饲料研究部、科研试验基地、检测中心、创新研究院，制定《研发管理委员会管理制度》《研发项目管理制度》并持续更新迭代，加强研发管理体系流程建设并试运行，规范科技创新管理工作。

公司搭建了多层次研发平台，包括农业动物疫病与兽医公共卫生四川省重点实验室、农业农村部畜禽养殖与疫病防控现代农业科技试验示范基地、四川省企业技术中心及成都市院士（专家）创新工作站；同时，公司下属云南巨星农牧有限公司、乐山市巨星科技有限公司均已获高新技术企业认定，搭建了从省级重点实验室到国家级试验基地的立体化创新支撑体系，促进科研项目 and 科技成果管理工作有序开展。



巨星农牧部分科技研发平台

战略

公司建立科技创新风险与机遇识别清单，并针对所识别、评估出的风险和机遇采取对应措施。



巨星农牧科技创新风险与机遇识别清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	研发管理体系不成熟	<p>研发规划不清晰：研发规划不清晰，投入方向不聚焦，技术储备薄弱，资源配置分散。</p> <p>项目管理流程失效：缺乏研发端到端流程，成果转化两端标准化严重不足。</p> <p>协同与转化机制缺失：研发管理委员会资源保障责任缺失；项目组成员角色不完善，缺乏生产落地端。考核激励相对缺失：对研发绩效考核缺乏精细化管理；研发成果核算不清晰，研发人员激励机制失效。体系化运作能力和研究院工程思维相对欠缺：岗位能力图谱、培养计划缺失；技术晋升序列未落地应用。</p>	中	中长期	投入产出效率低、成果转化效果不可控、长期影响公司财务状况与削弱公司核心竞争力	<p>研发规划：构建研发规划流程（机会→项目群设计→资源配置）；固定洞察清单。</p> <p>项目管理：项目分类分级；建立项目不同分类的过程管理流程；建立研发成果导入流程。</p> <p>协同机制：完善研发管理委员会制度；建立跨部门项目组，明确项目经理权责。</p> <p>考核激励：推进月度绩效方案改革；项目建立奖金分配制度。</p> <p>人才发展：构建岗位能力图谱；推动任职资格贯穿体系建设 + 晋升序列落地应用。</p>
机遇	协同发展	<p>公司养殖业务与 PIC、高等院校专家进行交流与合作，探讨业务过程中的难点与创新点；饲料业务中，公司与力源集团举行泸州巨源饲料项目合作签约仪式，强强联合；皮革业务中，公司始终与国际一流化料公司及意大利先进皮革设备商保持紧密的合作，运用新工艺、新技术、新材料、新设备，共商合作，降低创新成本，提高创新效率。</p>	中	中长期	研发成本下降、带动产业链发展	<p>公司三大业务板块，持续开展行业交流与合作，完善合作机制，参与行业联盟，对标行业一流，持续进行学习，依托自身技术优势，带动产业链上下游良性发展。</p>

影响、风险和机遇管理

◎ 科研项目风险应对

巨星农牧针对研发与技术应用过程中的不确定性风险，建立了“技术验证—小试—中试—大试—全面推广”的递进式评估流程，通过过程评价与迭代优化，有效规避技术应用风险，确保新技术在规模化推广前经过充分验证，降低了因技术不成熟带来的生产损失和资源浪费。

◎ 科研技术激励与投入

公司重视科研人才培育，切实将人才作为第一资源，根据业务实际需求，制定并实施《项目分级及奖金分配制度》，通过项目实际增益设计项目奖金包，包括组织调节奖金包和项目成员奖金包，明确不同层级项目的资源配置标准和激励额度，有效激发研发人员的创新动力，形成“投入—产出一激励”的良性循环，提升科技创新效能，加速科技成果有效转化为新质生产力。

2025 年，
公司科技研发投入金额达

4,816 万元

巨星农牧研发投入绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
研发投入金额	万元	4,816	4,233.5	2,496.7
研发投入金额占主营业务比例	%	0.60	0.70	0.62
研发人员数量	人	137	90	105
研发人员占比	%	3.08	2.03	2.69

◎ 科技创新成果与荣誉

2025 年，公司结题研发项目 32 项，结题应用研发项目 23 项，科研基地、检测中心承接完成多项试验与项目，推动多项科研成果落地，获得诸多荣誉奖项。

公司 2025 年科研平台建设与应用成果

科研基地

- 承接 51 项试验

检测中心

- 完成疫苗前置性检测，拦截了 14 批问题疫苗入场内。
- 完成流行性腹泻病毒、蓝耳病毒和圆环II型病毒的单克隆抗体制备，降低疫苗效价检测和中和抗体检测的成本。

检测中心

- 完成蓝耳、流感、圆环感染性克隆平台的建立。
- 完成轮状病毒 / 盖塔病毒 / 塞内卡病毒 / 圆环病毒田间流行毒株的分离鉴定与纯化；并完成三株轮状病毒自家苗毒株（剑锋 G5P7/ 观胜 G9P3/ 呈祥 G9P23）扩繁条件优化，达到病毒液和灭活苗应用标准。
- 完成靶向抗蓝耳、流行性腹泻和非洲猪瘟病毒药筛平台的建立并完成 8 个小分子化合物库（合计 23039 个小分子化合物）的筛选，鉴定抗蓝耳先导化合物 8 个，抗流行性腹泻先导化合物 7 个。

科研成果应用

- 建立“低成本安全可鉴别模拟细菌评估体系”，广泛应用于田间生物安全防控执行评估，消毒剂评估以及复产洗消效果评估。
- 建立并应用断奶育肥疫苗大群精准经济价值评估系统，综合优化圆环 / 肺炎支原体等经济性疾病的防控策略。
- 建立 RNA 靶向蓝耳和流行性腹泻病毒的药物筛平台，用于抗病毒药物的开发。

◎ 知识产权管理

公司着力攻克关键核心技术，并不断推动课题成果转化，实现产品价值创造，通过自主研发、产学研合作等形式，实现科技成果提质增效，加快形成新质生产力。2025 年，公司荣获“四川省科学技术进步奖二等奖”2 项，参编行业标准及团体标准 2 项。

巨星农牧科研平台与标准制定绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
科技创新平台建设				
省级研发平台	个	2	1	1
市级研发平台	个	1	1	1
公司级研发平台	个	9	8	4
标准制定				
行业标准制定	件	1	/	/
团体标准制定	件	1	/	/
企业标准制定	件	24	21	22

公司将知识产权等无形资产视为公司最有竞争价值的资产之一，在加快探索科技自主创新步伐、积极进行技术创新的同时，重视知识产权的保护及管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，全面加强知识产权管理和知识产权风险防范，规范使用他人知识产权，确保公司不侵犯他人知识产权，并对自主知识产权积极申请专利保护，实现知识产权规范化和标准化管理，同时，公司加强知识产权宣传与培训，提升员工知识产权意识，营造合规创新氛围。

巨星农牧知识产权管理绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
应用于主营业务的发明专利数量	件	19	18	14
截至年末累计授权专利数量	件	173	184	164
年度内授权专利数量	件	5	19	12
年度内申请专利数量	件	27	23	15
年度内软件著作权登记数量	件	2	2	2

案例：公司开展企业创新与知识产权合规培训

2025 年，公司开展企业创新与知识产权合规培训，培训内容包括 IP 法律基本构架和制度，IP 在创新、竞争中的作用以及企业面临的知识产权风险点及应对措施。通过此次培训，进一步帮助员工掌握知识产权法律框架，理解 IP 对企业创新与市场竞争的重要价值，识别企业常见知识产权风险，掌握基础应对方法，树立尊重与保护知识产权的意识，主动防范侵权风险，助力企业合规创新发展。



企业创新与知识产权合规培训

指标与目标

2025 年，公司设立科技创新目标，涵盖研发项目转化价值、无形资产提升、响应生产痛点、研发项目立项质量、专利申报等指标。截至 2025 年末，各项指标均已成功达成。

巨星农牧科技创新目标达成情况

指标	定义	达成情况
研发项目转化价值	量化指标，指通过科研项目可转化应用，具体以项目实现的降本或增效总额来衡量。	超额达成
无形资产提升	量化指标，公司作为主要完成单位，获评省级以上科学技术奖励个数。	达成
响应生产痛点	量化指标，指研发项目通过立项评审后，经结题评审通过且研发成果落地应用的项目。	超额达成
研发项目立项质量	量化指标，研发立项项目通过立项评审的比例。	超额达成
专利申报	2025 年获得专利受理通知书的数量，其中包括实用新型专利授权与发明专利授权。	超额达成

深化行业交流与合作

公司持续加强与科研院所、高等院校、同行企业间的合作交流，共同研究，合力攻关，借助外力激活内力，实现优势互补，互利共赢，充分把握高新技术发展方向，持续提升公司科技水平。

公司在畜牧行业拥有广泛的社会影响力和行业话语权，担任多项国家级、省级行业协会重要职务，包括中国畜牧业协会副会长单位、中国饲料工业协会理事单位、中国畜牧业协会猪业分会副会长单位、中国畜牧业协会智能畜牧分会副会长单位、四川省畜牧业协会副会长单位、四川省饲料工业协会副会长单位等，凭借自身行业经验，推动行业良性发展。

案例：巨星农牧与 PIC 深入交流，共探养猪业高质量发展路径

2025 年 12 月，PIC 专家团队一行到访巨星农牧开展了为期五天的深度交流访问。双方围绕养殖生产与管理实践，就生物安全、环境管理、数据化运营、技术成果转化及体系执行力等方面进行专题研讨与考察。通过此次交流活动，公司对标世界一流，深化合作，以先进的生产管理理念与优化视角看待业务发展，更清晰地识别了自身在体系一致性、过程执行力等方面的提升空间，为将学习成果转化为实际行动计划、稳健迈向具有国际竞争力的顶尖农牧企业提供了重要支撑。



公司与 PIC 开展深入交流



案例：合作共建，巨星农牧与力源集团泸州巨源饲料项目签约仪式成功举行

2025 年 11 月，巨星农牧与力源集团举行泸州巨源饲料项目合作签约仪式，此次合作是双方在技术、市场、管理等方面的强强联合，旨在打造集资源整合与优势互补于一体的深度合作平台。项目的实施将有力推动饲料领域的研发协同与产业协同，为双方的长远发展注入新动力，也为地方经济高质量发展提供了有力支撑。



公司泸州巨源饲料项目合作签约仪式

案例：科技创新赋能生猪养殖新质生产力，巨星农牧同王恩哥院士一行开展调研交流

2025 年 4 月，中国科学院院士、北京大学原校长王恩哥携科研团队一行莅临巨星农牧调研交流。交流活动通过参观公司数字化展厅，围绕新材料应用、智慧养殖技术及绿色低碳转型展开，重点探讨了新材料在畜禽智能照明、空气过滤等环节的应用前景，为构建“高效、节能、可持续”的养殖体系提供方向。

此次交流是巨星农牧深化产学研合作、以科技创新赋能生猪养殖新质生产力的重要实践，通过与顶尖科研团队在新材料与智慧养殖交叉领域的探讨，公司进一步将前沿科技成果转化为实际应用，为养殖业绿色低碳转型和高质量发展探索新的创新路径。



王恩哥院士一行于巨星农牧开展调研交流

案例：勇立潮头，共商共话，公司成立巨星皮业未来研究院

2025年8月，面对皮革产业深陷环保、需求变动、技术革新等多重挑战，公司联合石碧院士、中国皮革协会及高校专家，在四川乐山成立未来研究院，研究院秉持“海纳百川，创造无限”的使命，聚焦绿色化、智能化、高端化研发方向，搭建产学研协同创新平台。通过突破传统制革思维，以客户需求为导向，整合产业链资源，推动技术成果落地，为行业注入新质生产力，最终为客户提供更环保、智能、高端的皮革产品，引领皮革产业高质量发展。



公司成立巨星皮业未来研究院

案例：公司将真皮制造技术延伸至海洋装备新领域

2025年10月，面对游艇内饰对真皮防水、防腐、环保性等严苛要求，公司凭借成熟的高端真皮制造体系，针对海洋环境特性、游艇座椅弧度与空间布局，进行定制化工艺优化与配色方案设计，实现从材料供应到“按需定制”的深度协同。公司将真皮制造技术延伸至海洋装备新领域，为新材料在特殊场景的应用积累了宝贵经验，也为跨行业品质合作提供了新范式。



公司参加福州国际帆船邀请赛沙龙

科技伦理

公司的科技创新活动从健康高效养殖生产各环节系统思考，针对基因遗传、精准营养、生产管理、生物安全、疾病防控、环境控制、人工智能与大数据、废弃物处理与资源化利用等关键技术和前瞻性技术，开展创新研究活动，解决生猪养殖及产业链有关全局性、关键共性重大技术难题，为养猪产业发展提供全面技术支撑。在科技研发过程中，公司始终坚持将科技伦理的规范与实践放在重要位置，严格遵循《科技伦理审查办法（试行）》等规定，力求使科技发展与伦理要求相契合，并将这些伦理要求深度融入科研管理的各个环节之中。

截至2025年末，公司未发生违反科技伦理的行为。



员工责任

巨星农牧充分尊重和保护员工合法权益，以多元包容促进公平，畅通人才发展和晋升渠道，建立完善人才储备和培养机制，呵护员工身心健康，致力于为员工打造人文、创新、激情、和谐的工作环境，让每一位员工都能在自己的平台上实现价值，共享发展成果，共同迈向可持续的未来。

治理

公司建立了权责清晰、协同高效的员工责任管理架构，系统保障员工权益与发展。在组织设计上，公司明确由人力资源部统筹负责全周期的人力资源规划与管理；工会作为职工代表大会办事机构专责维护职工合法权益与民主管理；运营服务部归口负责员工职业健康与安全防护；各事业部、基地根据工作需要及业务当地相关要求，成立相应的下属组织并依规运行。通过三大职能部门的专业分工和协同联动，公司形成了对员工雇佣、发展、关怀、健康与安全等事务的全面覆盖与系统化管理体系。

公司依据国家法律法规及发展实际，制定并持续完善人力资源管理相关制度，包括《绩效管理制度》《补贴管理制度》《巨星农牧学习发展管理制度》等，涵盖绩效类、学习发展类、干部管理等重点方向，确保人力资源管理的规范化和长效化。

战略

公司深化“选育用留”的专业人才管理体系，在保障组织合规稳健运营的基础上，激发员工潜能，打造支撑公司可持续发展的核心组织竞争力。公司每年均会制定系统化的人才发展战略，围绕“组织、人才、氛围”三大维度进行深度剖析，将员工的职业发展与企业整体战略紧密结合。同时，公司常态化开展组织氛围与健康度诊断，为战略落地提供坚实的人才与组织保障。

公司系统识别并管理员工责任相关的影响、风险与机遇，以保障战略稳健实施与员工权益。



巨星农牧员工责任风险与机遇识别清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	法律与合规前瞻性	鉴于行业具有显著的季节性、临时性生产需求特点，公司目前存在少量灵活用工（劳务派遣）。未来若因业务需求增加灵活用工，而尚未同步建立完善的配套管理机制，可能引发劳务用工风险。	中	短中期	赔偿支出、罚款、声誉损失	公司拟进行制度储备建设工作，提前调研并草拟灵活用工管理相关制度，明确未来若采用灵活用工时，关于工伤保险、劳务报酬支付周期、劳动安全保护的基本底线条款，确保“业务未动，制度先行”。
风险	职业健康与安全	生产一线可能存在职业病危害或安全事故风险，直接损害员工健康，导致生产中断与赔偿。	中	短期	工伤赔偿、医疗支出、生产损失	严格执行职业健康安全管理体系；定期进行危害监测与体检；配足防护用品；强化安全培训与应急演练。
风险、机遇	员工技能欠缺、员工成长与组织活力提升	<p>风险：随着技术和市场的不断变化，员工需要具备新的技能和知识来适应这些变化。公司若没有提供足够的培训和发展机会，员工的技能过时会导致企业在竞争中处于劣势，引发生产效率降低，产品及服务质量下降，引发核心经验流失、管理成本上升。</p> <p>机遇：公司构建了完善的培养与发展体系，能提升员工能力与敬业度，激发创新，直接支持业务增长与战略落地。</p>	中	中长期	培训成本增加、产品质量波动、生产效率变动	公司印发《师徒带教制度》；成立巨星农牧学苑；针对不同的员工类型，分设领导力、专业力、经营力，文化力4类人才培养项目，与国内外顶尖咨询机构、教育平台达成深度合作，联合开发定制化人才发展培训项目，提升员工技能与素质。
机遇	多元、平等与包容 (DEI) 及关爱文化	营造包容、受尊重、有温度的工作环境，能提升雇主品牌，吸引并保留多元人才，增强团队凝聚力。	高	中长期	招聘成本降低、员工留存率提高、团队效率提升	践行公平雇佣原则；落实民主管理与沟通机制；实施全方位的员工关怀；加强建设特色企业文化。

影响、风险和机遇管理

◎ 员工权益

依法平等雇佣

巨星农牧始终遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚持依法雇佣，杜绝使用非法劳工和雇佣童工，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，制定《巨星农牧员工手册》《劳动合同管理规范》等内部管理制度，规范用人单位行为，坚持平等雇佣，公平就业，全面维护员工的各项合法权益，尊重不同宗教信仰与风俗习惯，充分保障人员，确保男女员工享有同工同酬、平等发展机会，与员工构建稳定、和谐的雇佣关系，建立多元平等、民主和谐的职场环境。

招聘政策与执行

本公司积极履行企业社会责任，持续创造就业机会，缓解社会就业压力，依照内部全面规范的招聘体系，制定《人力条线-招聘岗位职责标准》等制度，严格执行从招聘到转正全生命周期管理流程，涵盖“编制审批-用人需求审批-招聘执行-录用审批-试用期管理-转正管理”等关键节点，确保招聘需求的合理性和录用决策的合规性。公司明确校园招聘、社会招聘、内部竞聘及委任招聘等招聘渠道和方式，以尊重差异、鼓励多元、男女平等的原则公开、公平、公正地开展招聘工作，为公司高质量可持续发展注入新鲜活力。



2025年，
公司吸纳就业人数达

1,761人

◎ 员工薪酬与福利

薪酬管理

公司建立健全公平合理的薪酬福利管理机制，按照国家规定，员工“五险一金”100%覆盖。公司岗位职级体系划分管理序列、专业序列、操作序列三个岗位序列，设置1-7个职级，坚持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的职级和薪酬管理原则，持续完善科学、有效、清晰的薪酬管理制度体系，设计及推行与公司战略紧密关联的绩效管理与激励机制，通过科学的指标设定、过程督导和结果应用，有效激发员工活力，驱动组织目标达成，为公司的长期发展奠定坚实基础。

民主管理

公司加强民主管理，不断畅通员工沟通渠道，尊重员工意见，悉心听取员工心声，认真执行职工代表大会的组织制度和工作制度，定期召开职工代表大会审议公司级制度或规定，对上级工会拨付的慰问金进行严格按照工会经费要求，确保慰问资料落实到位。公司引导员工依法理性有序表达利益诉求，员工在日常工作中可向其直属主管或公司监察部进行申诉，公司在接到申诉诉求后在规定时间内进行回复处理意见，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。





员工关爱

公司全力为员工打造舒适无忧的后勤保障，猪场免费提供干净整洁的宿舍和健康营养的一日三餐，让大家吃得放心、住得舒心；提供篮球场、桌球、KTV 等娱乐设施，定期为员工举办集体生日会，在节假日开展困难员工慰问工作，为全体员工送上节日礼品，提供职业健康体检，为公司内部导师、讲师、师傅及教练送上教师节祝福与礼物，关注女性员工的特殊权益，鼓励女性员工申请国家“三期”政策规定的各种带薪假期，组织“三八”妇女节特色活动，以实际行动关怀女性员工。



公司开展“三八”妇女节节日活动



员工食堂



公司开展教师节感恩活动



公司开展困难员工春节前走访慰问活动



员工活动

公司重视员工日常需求，为员工营造健康、安全、舒适的工作环境，倡导工作生活平衡，常态化开展多元文体活动，在丰富员工业余生活的同时提升其文化与身体素质，持续增强内部凝聚力与向心力。截至 2025 年末，公司开展各类活动 34 次。



公司举办年会

员工发展与培训



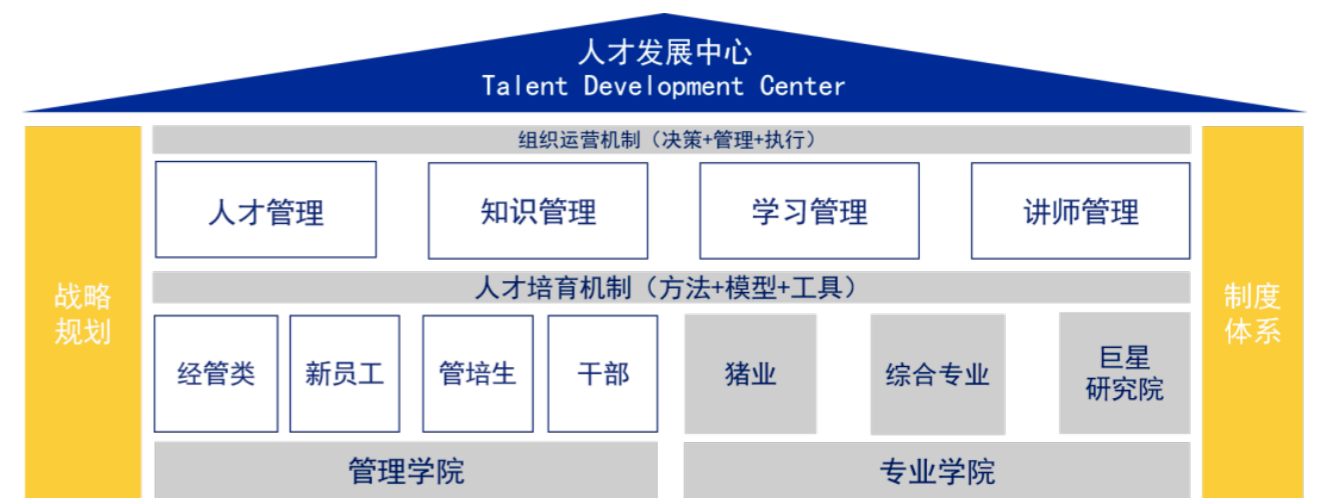
员工晋升

公司为管理序列和专业序列员工搭建了明确的职业晋升通道，制定《干部管理制度》《竞聘实施细则》《新上岗干部考察期跟踪细则》《员工专业晋升管理办法》等制度，清晰界定各序列晋升原则、标准与程序，通过精准甄别、系统培养和合理配置，确保关键岗位人才储备充足、人岗匹配优化。



员工培训

公司深度赋能员工成长，建立科学的人才培育机制，依托系统的方法论、成熟的模型与实用工具，打造出独具巨星特色的人才培养体系，成立涵盖人才管理、知识管理、学习管理及讲师管理四大模块的人才发展中心。公司从新员工入职引导，到管培生专项计划，再到干部领导力提升，为不同职业阶段、不同业务条线的员工量身设计发展路径，提供系统化、全方位的成长支持，助力每一位员工明晰方向、实现职业愿景。



人才发展体系

公司与 AACTP（美国培训认证协会）、云学堂、中欧国际工商学院、行动教育等国内外顶尖咨询机构与教育平台达成深度战略合作，联合开发定制化人才发展培训项目，项目以“战略落地、能力提升、绩效改善”为核心目标，通过线上线下融合、理论实战结合、定制化课程开发，系统提升员工与核心管理团队专业能力、管理能力与组织效能，为公司高质量发展与人才梯队建设提供坚实支撑。

联合中欧国际工商学院

01

引入前沿管理理论、商业思维与高层领导力课程，打造管理者战略视野与经营能力。

联合云学堂

02

搭建企业数字化学习平台，实现线上课程、学习运营、数据追踪、知识沉淀一体化管理。

联合 AACTP

03

导入国际标准培训师认证、行动学习、复盘促动等专业方法论，提升内部讲师与人才培养专业度。

联合行动教育

04

打造高管 EMBA 校长班认证项目，聚焦企业经营本质、战略落地与组织管理升级，通过系统化课程学习、实战案例研讨与认证考核，全面提升核心管理团队的战略决策能力、经营操盘能力与组织领导力。

截至 2025 年末，公司为全体员工开发 4 类人才培养项目，30 余个实际训战项目，215 项不同类型课程。



公司开展 2025 年“星光”夏令营



公司开展卫星启航种场组长储备班训战

◎ 员工健康与安全

公司守护员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，建立员工健康档案、配备防护用品、通过设施或工艺改造降低危害，并在作业场所设置职业病危害告知和安全警示标识，为员工创造安全、卫生、舒适的劳动工作环境。

公司采取培训、职业健康体检的方式进行职业健康风险预防和控制，在皮革业务板块，公司进行每月至少 1 次的职业健康安全培训；在饲料业务板块，每年进行职业病防治、体检，每月召开职业健康安全生产培训会议；在养殖业务板块，各猪场每月进行 1 次安全生产培训，做到“以训促防、以学促用”，有效落实职业健康管理工作。

指标与目标

◎ 关键指标

巨星农牧员工结构

指标		单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
员工总数		人	4,455	4,430	3,899
按性别划分的雇员人数	男性	人	3,260	3,190	2,742
	女性	人	1,200	1,240	1,157
按年龄组别划分的雇员人数	29 周岁及以下	人	1,656	1,695	1,426
	30-49 周岁	人	2,043	2,001	1,752
	50 周岁以上	人	761	734	721
按地区划分的雇员人数	中国内地和港澳台地区	人	4,456	4,427	3,896
	海外地区	人	4	3	3
按教育程度划分的雇员人数	大专及以下学历	人	3,585	3,643	3,179
	本科学历	人	673	620	579
	硕士及以上学历	人	202	167	141
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
吸纳就业人数		人	1,761	2,019	1,889

巨星农牧员工培训绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
员工培训总次数	次	384	391	410
员工培训总时长	小时	50,027	49,118	48,007.5
员工培训总人次	人次	3,567	3,394	3,825
员工培训支出费用	万元	429.59	231.45	157.63

◎ 目标管理

公司根据自身实际情况和业务需求，设定年度人才发展与管理工作目标，监测与回顾目标达成情况，并持续改进，驱动人才管理质效稳步优化。



安全管理

巨星农牧建立安全生产管理体系，制定《安全生产管理制度》等内部制度，明确各级职责并全员签订安全生产承诺书，定期开展安全隐患排查与整改。2025 年，公司未发生重大生产安全事故，通过常态化应急演练与安全培训，持续筑牢安全生产防线。

安全生产管理体系

巨星农牧重视安全生产管理工作，坚持贯彻国家有关安全生产的法律法规，制定《安全生产管理制度》《养殖服务事业部安全生产管理办法》《安全生产标准化管理制度汇编》等内部管理制度，依法合规开展各项生产经营工作。公司建立健全自上而下、层层落实的安全生产管理体系，成立事业部层级和基地层级的安全工作小组，明确安全生产第一责任人和各级管理职责，全员签订安全生产承诺书，严格遵守“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，做到各司其职、全员参与，筑牢安全防火墙，保障安全生产平稳运行。

公司在保障自身安全生产的同时，切实保护供应商（承包商）的生产安全，编制《外协施工单位、人员管理制度》，对承包商安全资质进行审核并签订《施工安全协议书》，同时，配备安全管理人员进行现场监理，有效预防和遏制项目过程中安全事故的发生。

2025 年，公司设立皮革事业部工伤事故率≤1%，猪业中心无 7 级及以下等级工伤或工亡发生的安全生产管理目标。



安全生产隐患排查

公司充分识别生产经营过程可能存在的职业安全风险隐患，建立猪场十大高危作业场景清单，要求全体作业人员进行学习，并明确高危场景下的标准操作要求、执行责任人、监督责任人和管理责任人，持续规范安全作业行为。

公司下发《安全生产排查计划》，涵盖种场、自管育肥场和养殖户，排查内容包含但不限于猪场危险源排查、警示工作落实闭环、高危作业场景实地培训等，从环保、设备和生产三大模块方面开展，扎实推进安全隐患排查工作，及时发现并整改存在的安全隐患，定期复查，确保安全隐患整改到位，抓实安全维稳保障工作。公司在各基地及猪场张贴安全警示标语，营造安全文化氛围。

2025 年

公司安全生产投入金额

80.39 万元

工伤保险投入额

239.45 万元

工伤保险覆盖率达

100%

巨星农牧安全投入情况

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
安全生产投入金额	万元	80.39	73.32	94.41
工伤保险投入金额	万元	239.45	156.52	155.67
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100

巨星农牧安全隐患排查情况

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
安全隐患排查次数	次	2,322	2,580	2,046
安全隐患整改率	%	100	100	100

案例：公司开展春节前设备安全检查工作

2025 年 1 月，公司组织开展春节前设备安全检查，检查分为隐患排查和整改两个阶段，重点围绕火灾爆炸风险、配电设施、设备运行等方面展开。公司通过此次设备安全检查工作，能够及时发现并进一步消除安全隐患，强化员工安全意识，防范节日期间安全事故，切实保障公司春节期间生产安全稳定运行。



公司开展春节前设备安全检查工作

安全生产应急管理培训

公司夯实安全应急管理能力，根据结合自身实际情况和业务形态，制定《生产安全事故应急预案》，开展安全应急演练与安全教育培训，有效提高公司内部应急处理能力，切实增强一线从业人员的思想自觉、行动自觉，强化员工安全意识，提升公司安全生产水平。

巨星农牧安全应急管理与培训绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
安全应急演练次数	次	2	2	2
安全应急演练参与人次	人次	357	324	866
安全培训总次数	次	14	14	15
安全培训总时长	小时	48	48	48
安全培训参与总人次	人次	4,200	4,330	12,000

注：公司安全应急管理与培训数据统计口径为皮革业务。



公司开展安全事故案例分析活动



安全生产管理制度汇编培训



公司开展消防安全应急演练活动

产品责任

巨星农牧建立多部门协同的产品质量管理体系，取得多项认证。公司针对动物疾病、药物残留等风险，升级生物安全防控，严格执行休药期管理与用药追溯，确保上市猪肉安全，质量管理恪守“三不”原则，并通过专题研讨持续提升质量意识。

治理

巨星农牧的产品质量管理工作分业务板块、多部门协同开展，在饲料业务中，质量管理采用“总部 + 子公司”两级管理模式，总部设立饲料品管部，统筹管理饲料质量事务，子公司均设立了饲料质量管理部门，形成了分工明确，统筹协调的饲料质量管理架构，公司严格遵守《饲料和饲料添加剂管理条例》等国家法律法规，依托《饲料质量安全规范》和学界、行业最新研究成果，结合公司实际建立并不断优化《饲料品质管理制度》，涵盖产品配方管理、原料采购管理、原材料质量验收、仓储管理、生产过程品质控制、检验管理、不合格品管理、客户投诉处理、计量器具管理、人员培训、产品召回等 11 个板块，在养殖业务中，严格管控养殖过程用药规范，由健康保障部专门制定药品使用规范及标准下发执行，实现了从原料到产品的全流程质量控制，同时，公司通过不断优化质量管理系列制度、标准、流程，常态化开展质量培训、考核、检查等措施，提升质量管理水平，强化全员质量意识；在皮革业务中，公司设立品质部负责产品质量管理工作，制定质量方针和体系文件，并由体系专员进行管理。

截至 2025 年末，公司皮革业务通过 ISO9001 和 IATF16949 体系认证；饲料业务中，8 家饲料厂有 4 家通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

战略

公司建立产品质量与安全风险与机遇识别清单，并针对所识别、评估出的风险和机遇采取对应措施。

巨星农牧产品质量与安全风险与机遇识别清单



风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	动物疾病	<p>动物疾病将导致生猪养殖效率下降甚至死亡，公司为控制动物疾病发展，有可能对部分潜在患病生猪进行扑杀，直接导致出栏量下降。</p> <p>动物疾病发生后，公司需在药品、人工等方面增加投入，导致生产成本上升。</p> <p>动物疾病的发生将会影响产品运输、交易及销售，导致市场供求关系发生变化、公司产品销售价格下降，影响到公司经营效益。</p>	中	短中期	出栏量下降、生产成本上升、利润下滑	<p>生物安全防控体系升级。</p> <p>养殖场封闭管理：实施“分区隔离”制度，外来人员、车辆需经过严格消毒程序，防止疫病传入。</p> <p>智能监测系统：部署 AI 图像识别设备，实时监测生猪体温、行为异常，结合大数据分析提前预警疾病风险。</p> <p>疫情应急响应机制：分级响应预案：制定“红 - 黄 - 蓝”三级疫情预警，红色预警时启动全场封锁、扑杀及无害化处理，黄色预警时加强消毒与隔离。</p>
风险	产业政策调控	<p>猪肉系我国城乡居民重要的“菜篮子”产品，同时猪肉系我国 CPI 指数一篮子商品的食物部分所占权重最大的单一组成商品。中央及各地方政府近年来出台了一系列关于生猪养殖的调控政策，包括猪肉储备、猪肉价格调控等方面的具体政策。上述产业政策能够防止猪肉价格发生剧烈波动，稳定畜牧生产，维护养殖户利益，长期来看有利于生猪养殖行业的健康、稳定发展。但短期内，存在因国家生猪产业政策调整变化而带来一定经营风险。</p>	低	短期	生产成本上升、利润下滑	<p>公司依托自身在行业内的优势特点，政策参与影响力建设。</p> <p>行业协会联动：加入中国畜牧业协会、饲料工业协会等组织，参与行业标准制定，争取政策话语权。</p> <p>政府沟通机制：定期向交易所、农业农村厅、省委金融办等提交行业洞察报告，反映企业实际困难，争取政策倾斜（如税收减免、补贴支持）。</p>
风险	药物残留	<p>风险：养殖过程中抗生素、疫苗等兽药使用不规范，或休药期执行不到位，导致生猪出栏时药残超标。</p>	低	短中期	直接经济损失、品牌声誉影响	<p>面对药物残留风险，公司严格执行休药期管理制度、遵从用药管理制度、药残管理制度，建立线上诊疗用药记录，实现全程可追溯，与优质动保供应商建立战略合作，确保投入品合规。</p>
机遇	环保产品开发	<p>消费者对环保皮革需求上升，无铬鞣、植物鞣等环保材料成为新增增长点。</p>	中	中长期	市占率提升、增强品牌声誉	<p>公司生产严控合规与质量，推行绿色制造，按需定制，开发与制造具有环保、绿色的皮革产品。</p>

影响、风险和机遇管理

◎ 产品质量管理流程

在皮革业务中，公司通过 IPD 流程、订单到交付管理流程、制程品质管理制度的协同管理，系统识别、评估、监测与改进研发、生产及制程环节的质量风险，确保产品从设计到交付的产品全过程质量控制。

在养殖业务中，对每批次生猪饲养建立标准的《生猪饲养管理档案》，根据过程实际养殖情况进行登记监管，加强生猪饲养过程规范管理，完善养殖档案，保障畜产品养殖过程质量安全。

在饲料业务中，公司建立了从供应商筛选→原材料到厂检测→生产过程质量控制→成品出厂的全流程质量控制体系。

饲料质量提升举措

严控饲料原料品质安全	根据国家 / 行业标准与当年原料验收实际情况每年修订一次原料标准；建立供应商评定标准及风险评估追踪机制，动态淘汰供应商；品管前置切实考察原料，定期对饲料原料进行风险评估；入厂原料批次检测全覆盖；严格拒收不合格原料。
规范生产管理	建立生产岗位操作规程和质量控制 SOP；推行工序质量责任制；严格质量奖惩和质量考核。
严控质检	四重检测指标（营养 + 卫生 + 微生物 + 生物安全）；设备升级（近红外、PDI 检测仪等）提升检测效率和精度；原料 / 成品批次检测全覆盖；定期开展盲样检测提升检测水平；定期开展产品留样追踪。
强化监督检查	总部对饲料子公司常态化开展抽检、飞行检查，强化一线执行力。

公司质量管理“三不”原则

不接收不合格品：建立工序间客户意识，严把来料质量关

不制造不合格品：确保本工序产出完全符合质量标准

不流出不合格品：完善自检互检机制，杜绝质量隐患输出

◎ 产品质量提升

在养殖业务中，公司发挥 PIC 体系优势，2025 年商品肥猪正品出栏率同比提升约 2.7%。重点监督养殖及销售过程管理：养殖过程进行分群管理，提前淘汰不合格的生猪；售前严格控料，提升估重、交付效率、交付沟通服务、售后及时响应处理等服务质量，同时外请专业的赶猪团队，以提升赶猪质量，减少生猪应激，从标准规范化养殖到销售服务全流程提升。不断提升产品品质，出栏肉色好、膘气足、不返水的肥猪，立志成为全球信赖的猪肉食品企业。

公司明确质量提升重点举措，严格执行“三不”原则，强化标准化作业，建立完善的标准化操作流程，推行可视化质量管理，实施全过程质量追溯；培育质量文化，树立全员质量责任意识，建立质量绩效考核体系，定期开展质量改善活动，坚守质量底线，夯实质量根基。

案例：公司开展“重新定义质量”质量管理专题研讨会

2025 年 3 月，公司召开“重新定义质量”专题研讨会，会议围绕“质量的本质”“为何重视质量”及“质量观念”三大问题出发，引发深刻反思，确立了在存量竞争时代，质量是企业生存发展的必要条件这一共识，会议明确提出将持续恪守“零缺陷”标准，并通过全员共创形式，进一步明确了公司质量提升重点举措，以匠心守初心，以品质铸未来。



“重新定义质量”质量管理专题研讨会

巨星农牧产品质量管理培训绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
产品质量管理培训总次数	次	102	100	85
产品质量管理培训参与人次	人次	31,837	32,344	30,403
产品质量管理培训总时长	小时	115.6	114.5	94.8

注：公司产品质量管理培训数据统计口径为饲料业务与皮革业务，养殖业务因业务属性原因，表格中不单独计算“产品质量管理”培训数据，统一归入“食品安全与质量培训”范畴。

◎ 食品安全与抗生素管理

生猪养殖作为公司主营业务之一，公司深知肉类食品安全直接关系到消费者健康，而兽药管理是从养殖源头把控食品安全的关键途径，因此将兽药残留作为育肥管理的红线，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国动物防疫法》等相关法律法规与规定，制定《生猪兽药残留管理制度》，从源头到生猪出栏进行全链条管控，规范用药与严格休药，确保上市猪肉的食品安全。

公司根据猪群的健康水平，尽可能降低治疗性抗生素的使用需求，同时，围绕抗生素规范使用，构建完善的制度体系，出台《育肥免疫用药管理制度》《种场、育肥用药指南》《生猪兽药残留管理制度》等，为抗生素全程管控提供明确依据。在具体执行层面，公司建立线上诊疗用药记录，实现用药行为可追溯；根据猪只不同饲养阶段分类用药，并严格监控育肥猪 120 天后领用药情况，确保休药期执行到位。

截至 2025 年末，公司未发生药物残留事故。

巨星农牧兽药残留管理

源头管控

基础条件保障

猪场全程只能使用公司提供的仔猪、饲料和药物。在任何情况下，不购买、不使用非公司提供的兽药、疫苗、饲料或饲料添加剂。

严禁在生猪养殖过程中使用违禁药品，严禁使用成分不明的添加剂、预混剂、促生长剂、催肥剂和人用药等。

入库管理

严格按照申报采购的药品目录进行验收，并核对药物的类型、厂家、数量、规格是否与采购单一致。

国产药品、疫苗在生产日期 6 个月内，进口药品、疫苗剩余质保期小于总质保期的一半；存在质量问题等情况的兽药禁止入库。

过程管控

领取管理

育肥猪场依据《育肥用药目录》领取所需药物。

育肥猪场在领取药品前，需事先向兽医报备，经兽医审批同意后，内勤发放药品。领取药品时，现场签字确认；若非本人领取，则需由委托人代为签字。

耗用管理

个体治疗按照《育肥治疗指南》使用药品，大群用药需要使用文字向兽医申请报备，报备通过后按处方使用。

用药情况需记录在《生猪饲养管理档案》，档案至少保存两年；基地兽医每周通报育肥场头均用药情况。

休药期管理

出栏前 40 天

进入休药期管理，发送信息提醒，开始用药管控，并执行出栏前 40 天的用药管控。

出栏前 7 天

管理员需盘点并封存所有有休药期的药品（仅留消毒药和无休药期药物），拍照录像上传，从物理上杜绝误用。出栏前 7 天内严禁使用任何抗生素（无论群体或个体治疗），必须等待休药期完全到期。

销售联动

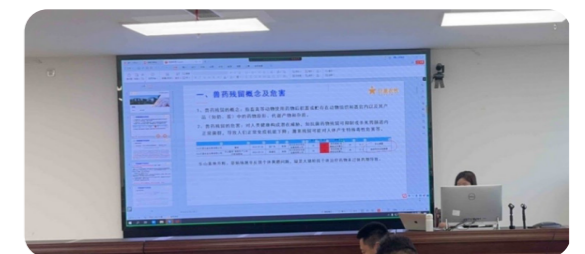
销售部门必须依据管理员提供的休药期到期时间确定具体销售日期，从流程上保证未过休药期的猪无法流入屠宰环节。

监督检查

育肥猪场接受畜牧兽医行政主管部门及公司监督检查，积极配合日常检查工作。

自觉接受公司的指导、检查、监督。

公司围绕兽药残留管控与食品安全，定期组织一线工作人员参与专项培训，培训内容涵盖《生猪兽药残留管理制度》解读、休药期规范执行、违禁药物清单学习以及用药记录填写标准等，有效提升了员工的兽药安全使用技能和风险防范意识，从源头保障上市生猪的肉品质量。



公司开展兽药残留管理制度培训

巨星农牧食品安全与质量培训绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
食品安全与质量培训总次数	次	11	10	10
食品安全与质量培训参与人次	人次	1,026	935	875
食品安全与质量培训总时长	小时	13.5	11	10
食品安全与质量培训覆盖率	%	100	100	100

注：公司食品安全与质量管理培训数据统计口径为养殖业务，培训仅覆盖养殖业务人员。

◎ 生物安全



生物安全管理体系

生物安全通过阻断病原体进入养殖场，控制外部环境风险，筑牢产品质量与安全的第一道防线。

巨星农牧搭建生物安全管理体系，设立以总部兽医为技术督导，基地、饲料子公司负责业务管理的组织管理架构，总部兽医分为“兽医、生物安全、实验室”三个板块，负责疾病防控体系建设、数据收集分析、制定防控措施，以及重大疫情处理、培训、审计检查等，为基地提供技术支持及督导；基地兽医采取矩阵式管理，设置人均年度管理目标，与南京农业大学开展校企合作与培训，持续提升兽医综合素质。

公司制定了《蓝耳防控管理制度》《PED 防控管理制度》《支原体防控技术规程》《轮状防控技术规程》《种场防疫管理制度》《生物安全制度》《饲料预防非洲猪瘟措施及检查评分表》等制度表单，覆盖重大疾病防控、日常防疫等方面。

生物安全预防与监测

公司开展猪场硬件设施改造，在观胜、兴裕、安康等种场安装亚高效空气过滤器，在北方区域（安徽、山东）育肥场安装季节性正压空气过滤器；建立生物安全预警机制，制定《健康预警指标及分级管理》《健康保障巡查管理》等流程管理制度，涵盖关键疾病（蓝耳、PED）、关键指标（35 天

存活率、中大猪死亡率、抗生素药费）、关键威胁（监控违规、内部发病数据、外部疾病流行趋势），通过线上视频监控和线下现场巡查相结合的方式，定期对育肥场、种场、洗消中心、饲料厂执行健康巡查，并形成闭环整改，及时发现猪群健康隐患，进而指导猪场对隐患点及时排查和处置，降低猪群健康风险。

公司制定《动物疾病监测实施方案》《种猪场生物安全管理规定》《育肥场生物安全管理规定》等管理规定，搭建覆盖人员、车辆、物资、环境、猪只的全方位监测网络，对全部种场进行季度监测、水源监测，确保猪场生物安全长期稳定。重大疾病监测坚持早发现、早处理原则，及时上报与处置。公司规范采样送检标准，确保生物安全风险不外溢。

饲料厂配备了完善的生物安全洗消设施设备，制定了详细的生物安全管理制度，饲料厂实行分区管理，猪饲料厂全面取消猪源性原料使用，猪饲料严格执行调质温度 $\geq 85^{\circ}\text{C}$ 、调质时间 ≥ 3 分钟，以及从饲料制粒后到养殖场全流程封闭运输等关键措施，有力保障了饲料生物安全。

生物安全管理成果

公司根据猪场类别、生物安全条件、疾病史等对各个种场进行健康定位，制定《生物安全规划报告-ZY-JB-GH001》，重大疾病除制定防控方案以外，还采取疾病净化举措。截至 2025 年末，公司达成蓝耳双阴猪场占比 83%、PED 阳性场无大波动、伪狂犬 GE100% 阴性、支原体 100% 稳定的管理成果，饲料成品非瘟 0 阳性检出的管理成果，未发生重大疫情。

◎ 动物福利



基本福利

为确保生猪的基本福利，公司从饲料、饮水、环境及卫生、行为管理等多方面实施精细化管理。

饲料方面，采用高温灭菌工艺和霉菌毒素检测，确保饲料干净新鲜、无霉变污染；

通过精准饲喂满足每头猪的营养需求，并采用饲料运输车结合管链输送的方式规避生物安全风险，同时严控料塔周转时间以保持饲料新鲜。

饮水方面，养殖场配备水源超滤设备，提供洁净充足的饮水，并在夏季保障充足饮水量与通风量，维持整体环境稳定。猪舍采用自动机械通风，温度控制在 20-30°C，湿度维持在 50%-70%，氨气浓度低于 10ppm，创造舒适的温湿度与空气质量。

卫生防疫方面，定时驱虫、驱蝇、灭鼠，保持栏位干净干燥；地面以漏粪板为主，粪便自动坠入粪沟，确保地面清洁。此外，通过放置玩具和三点定位等行为管理，进一步提升猪群福利，保障其健康与环境卫生。



健康福利

公司生猪养殖中公司通过加强兽医能力、维持关键疫病阴性、优化免疫与营养、严格生物安全与消毒管理、采用先进健康监测技术以及辅助分娩管理等维度保障猪群的健康水平，

公司组织兽医培训，增强兽医团队对疾病的综合处置能力，并在部分猪场维持蓝耳病、PED（猪流行性腹泻）、非洲猪瘟、伪狂犬病等主要疫病的抗原阴性。

免疫方面，公司推广联合免疫技术，优化免疫程序，减少注射次数，同时筛选优质疫苗及佐剂，推进精准免疫策略，以降低动物应激反应。同时，公司注重研究动物的营养需求，提供均衡、全面的饲料，满足猪只生长各阶段的营养需要。养殖场采用全进全出的管理模式，每批次猪只入栏前对栏舍进行全面清洗消毒，人员进入猪舍前须淋浴消毒，避免交叉感染，严防外源病原传入。

健康监测方面，公司持续优化检测手段，采用三代测序、宏基因测序、抗体监测等方法定期评估动物健康状态，精准识别病弱异常个体并及时干预。

此外，公司生猪养殖部分区域开展辅助猪只分娩管理，以缩短母猪分娩时长，减少阵痛和炎症，进一步提升母猪的繁殖福利。



心理福利

公司生猪养殖过程中尽量减少生猪在饲养管理过程中的应激和心理创伤，禁止高强度助产，在驱赶和转群时，让猪只自由行走，整个转群过程保持温柔、安静并合理控制每次赶猪数量，避免在过道中造成挤压。进行疫苗注射时采取相应的保护措施，以减轻免疫注射带来的应激和心理创伤。此外，针对妊娠期因限饲可能导致的母猪饥饿恐慌，在日粮中适量添加膳食纤维，既能增加母猪饱腹感、扩大肠道容积，又可有效缓解便秘问题，从而提升母猪的福利水平。

指标与目标

公司设定年度产品质量管理目标，定期监测目标达成情况，通过质量回顾及工艺文件的闭环管理，评估工艺、流程、质量标准等适用性，并持续改进，驱动质量管理成效稳步优化。此外，公司制定《召回管理标准》，规范产品召回过程管理，定期开展产品召回演练，加强质量监管，确保召回工作有效。

2025 年，公司设定“零重大质量事故，零规范类行政处罚”的饲料质量管理目标，以及“成品一次交付合格率 ≥ 97%”的皮革质量管理目标。截至 2025 年末，两项目标均顺利达成，全年未发生重大产品质量事故与负面事件，产品未受到行政监管处罚，年度内召回产品均已妥善处理。

巨星农牧产品质量管理绩效

指标		单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
产品合格率	皮革业务	%	99.02	98.9	96.1
	饲料业务	%	100	100	100
产品召回数量	皮革业务	件	2	3	5
	饲料业务	件	0	0	0
	养殖业务	头	0	0	0
产品召回比例	皮革业务	%	0.005	0.008	0.013
	饲料业务	%	0	0	0
	养殖业务	%	0	0	0

客户责任

巨星农牧建立系统化客户服务体系，依托管理系统及业务经理热线实现全渠道诉求触达，严格保护客户隐私，借助线上评价与月度回访收集满意度。公司恪守责任营销，定期开展销售合规培训，确保市场活动规范有效。

客户沟通与投诉应对

巨星农牧坚持“以客户为中心”，严格遵守国家有关客户权益保护的相关法律法规和规章制度，制定《客户管理制度》，深化客户沟通机制，畅通客户沟通渠道，构建系统化、标准化的客户服务体系。客户既可通过系统线上平台直接发起售后申请，由专人核实并跟进至问题解决，还可通过专属业务经理热线进行电话反馈，实现全渠道、实时化诉求触达。

针对客户投诉，公司制定《售后指南》作为业务操作规范说明书，明确责任主体与处理流程。在饲料业务中，饲料厂作为客户投诉受理和处理的责任单位，由综管组客服统一受理投诉，品管组与生产组协同开展原因排查与整改落实；在养殖业务中，客户投诉由客户专员统一接收，根据投诉类型及权责归属，进行妥善处理，并跟进处理进度和结果，后期将投诉数据归类分析，定期向公司相关部门反馈整改建议，驱动业务流程优化。

2025年，公司各业务板块均实现客户投诉100%受理与处理，确保客户问题件件有着落、事事有回音，以透明高效的投诉机制切实维护客户合法权益。

客户隐私保护与满意度调查

公司重视客户隐私管理，妥善保管客户档案材料，加强客户隐私保护。2025年，公司未发生泄露客户隐私事件。

公司定期收集客户有关产品与服务的满意度信息，充分识别客户期望和潜在需求，针对性提高产品和服务质量。客户可在线上平台对每笔订单进行满意度打分；同时，公司每月通过现场或电话方式回访客户，及时了解客户满意度情况并调整服务策略。2025年，养殖业务中，公司系统线上平台共接收26,552次客户评价，综合得分达92.67分；皮革业务中，客户满意度达99%。

公司系统线上平台共接收
客户评价

26,552次

综合得分达

92.67分

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《商品肥猪（含种场淘汰猪）销售管理制度》等制度，同时将责任营销理念贯穿市场活动的全过程，定期对销售员进行生猪销售服务、廉洁销售方面培训，提升服务意识及服务质量，持续强化合规意识，确保市场营销活动的规范性与有效性。

供应链管理

巨星农牧构建覆盖供应商准入、审核、评价、退出的全生命周期管理体系，深入开展供应链风险识别与评估，针对供应中断、价格波动、政策变动等风险采取多元化采购、期货套保、动态库存、优化配方等应对措施，并通过SRM、TMS系统赋能供应链数字化转型。公司推行可持续采购，平等对待中小企业，持续打造负责任、有韧性的供应链。

治理

巨星农牧养殖业务中，设立供应链部作为采购与供应商管理的责任部门，下设“大宗原料采购、物资设备采购、综合采购、国际业务、物流管理”等二级部门，明确职责分工，科学合理进行机构设置和人员配备。公司皮革业务中，设立供应部、进出口部为采购与供应商管理的归口管理部门，供应部负责国内物资的采购及国内外供方的管理，进出口部负责进口物资的采购及国外外部供方的管理，各司其职，对供应商的过程、产品及相关服务活动进行规范和控制。

战略

公司深入开展供应链风险识别与评估工作，按照业务属性与特征，聚焦生猪养殖与饲料业务、皮革业务的关键环节，深化风险分析与应对举措，积极应对挑战、把握机遇，全面提升供应链韧性与安全水平。

巨星农牧供应链风险与机遇识别清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	供应链中断	对于公司的生猪养殖与饲料业务，当遭遇极端气候事件（如洪水、干旱）时，可能致使饲料原料主产国或主产区出现减产情况。同时，地缘局势紧张引发冲突以及港口罢工等社会因素，可能造成国际航运受阻，进而引发供应链中断风险。	中	短中期	运营成本上升、 市场份额流失、 战略布局受阻	<p>在生猪养殖与饲料业务中，公司进行多元化供应渠道建设，若发生供应链风险事件，立即启动风险应急预案。</p> <p>原料采购：公司与全球主要油籽加工和谷物贸易商建立长期战略合作，同时拓展俄罗斯、哈萨克斯坦、澳洲等地区的供应商，降低对单一地区的依赖。</p> <p>物流备份：与多家航运货代或物流公司签订优先运输协议，针对极端气候或地缘冲突高发区域，借助 TMS 系统实时调度，提前规划替代航线或路线。</p> <p>本地化储备：在主产区建立战略原料储备库，储备量覆盖 3-6 个月生产需求，应对短期供应中断。</p>
风险	原材料价格波动	<p>公司养殖业务所需的饲料主要为公司自主生产。饲料业务主要原材料为玉米、豆粕等，其价格容易受供求、种植面积、气候、产业政策、国际贸易等因素影响产生波动。原材料价格波动会对公司主营业务成本产生较大影响，进而影响盈利能力。</p> <p>公司皮革业务中，由于皮革行业的原料主要是生皮，通常来自畜牧业（肉类产业的副产品），其供应量和价格不仅受皮革市场本身供需影响，更受肉类消费、养殖周期、气候条件、国际贸易政策等多种因素的制约。原料价格波动会传导至整个供应链。</p>	中	短中期	运营成本上升、 盈利能力下降	<p>在养殖与饲料业务中，常态化借助期货和衍生品工具管理价格风险。对于玉米、豆粕等主要原料进行期货 3-6 个月采购价格，对冲价格上涨风险。对于常规库存，根据历史价格波动规律，动态调整原料库存水平，价格低位时增加储备，价格高位时释放库存。对于战略库存，可借助期权套保，以较低成本对冲价格下跌风险</p> <p>在皮革业务中，公司制定《供应链安全应急预案》，与关键供应商签订长期协议或进行套期保值，从而降低因原材料价格波动而导致的风险。</p>
风险	需求风险	公司由于市场产品需求预测的不准确性，导致牛鞭效应（即需求信息在传递过程中被逐级放大，导致上游供应商面临剧烈波动的订单）。订单的大幅波动造成库存积压或缺，加剧了生产计划的不确定性。此外，产品生命周期的不断缩短可能进一步放大此风险，企业难以在有限的时间内准确预测市场趋势，从而陷入响应迟缓与资源浪费的恶性循环，最终影响供应链的稳定性和企业的盈利能力。	中	短中期	库存成本增加、 资金压力加剧、 生产计划混乱	公司推行销售与运营计划协同，采用柔性合同（如 VMI、寄售），对供应链各环节进行模块化设计，提高供应链响应速度。

巨星农牧供应链风险与机遇识别清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	对公司的潜在影响	应对措施
风险	成本风险	在皮革业务中，公司存在部分进口原材料，物流与能源成本的上涨、汇率价格的波动均会给公司带来一定的风险。	低	短期	利润下降、市场竞争力削弱	公司优化物流网络，采用多式联运；使用金融工具对冲汇率风险。
机遇	农产品供应渠道整合	养殖产能过剩背景下，上游大型供应商主动转型为产业服务商，利用期货和衍生品工具优化采销模式，整合供应渠道，提升供应链整体抗风险能力，为下游客户提供差异化服务，实现合作共赢。	中	中长期	运营成本下降、增强供应链韧性、收入上升	公司积极拓展与大型供应商战略合作，充分利用其资源优势和专业服务能力，提前锁定远期货源，变被动为主动，通过提升行情研判准确度和优化点价策略来降低采购成本，增强供应链韧性。
机遇	数字化转型	物联网、大数据、人工智能等，使企业供应链管理更加智能化和自动化，从而提高供应链的响应速度和决策的准确性，提高供应链各方的协作和透明度。	中	中长期	运营成本下降、增强供应链韧性	公司开展物流流程及 TMS 系统建设项目工作并上线部分功能，有效连接供应链前端（采购 / 生产）与后端（销售 / 客户）需求，能够提高库存周转率，降低人力成本，优化物流成本，提高市场快速响应能力。
机遇	技术 / 材料创新	公司自行或与其他机构合作开发新技术、新材料，利用绿色供应链创造差异化产品，提升市场竞争力	中	中长期	提升品牌形象、带动产业链发展	公司在皮革业务中与战略供应商建立联合研发或创新联盟，投资可持续材料与循环经济模式，打造绿色品牌优势。



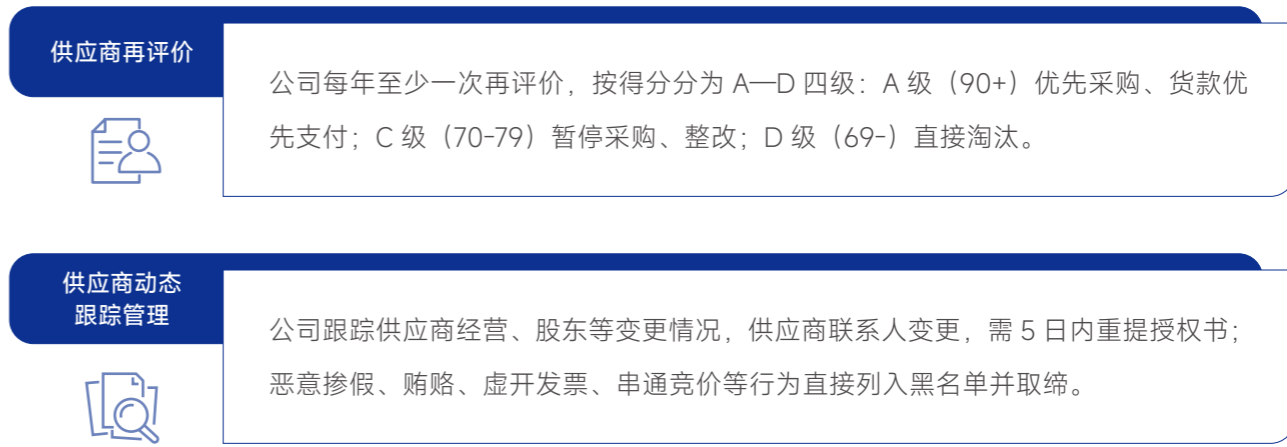
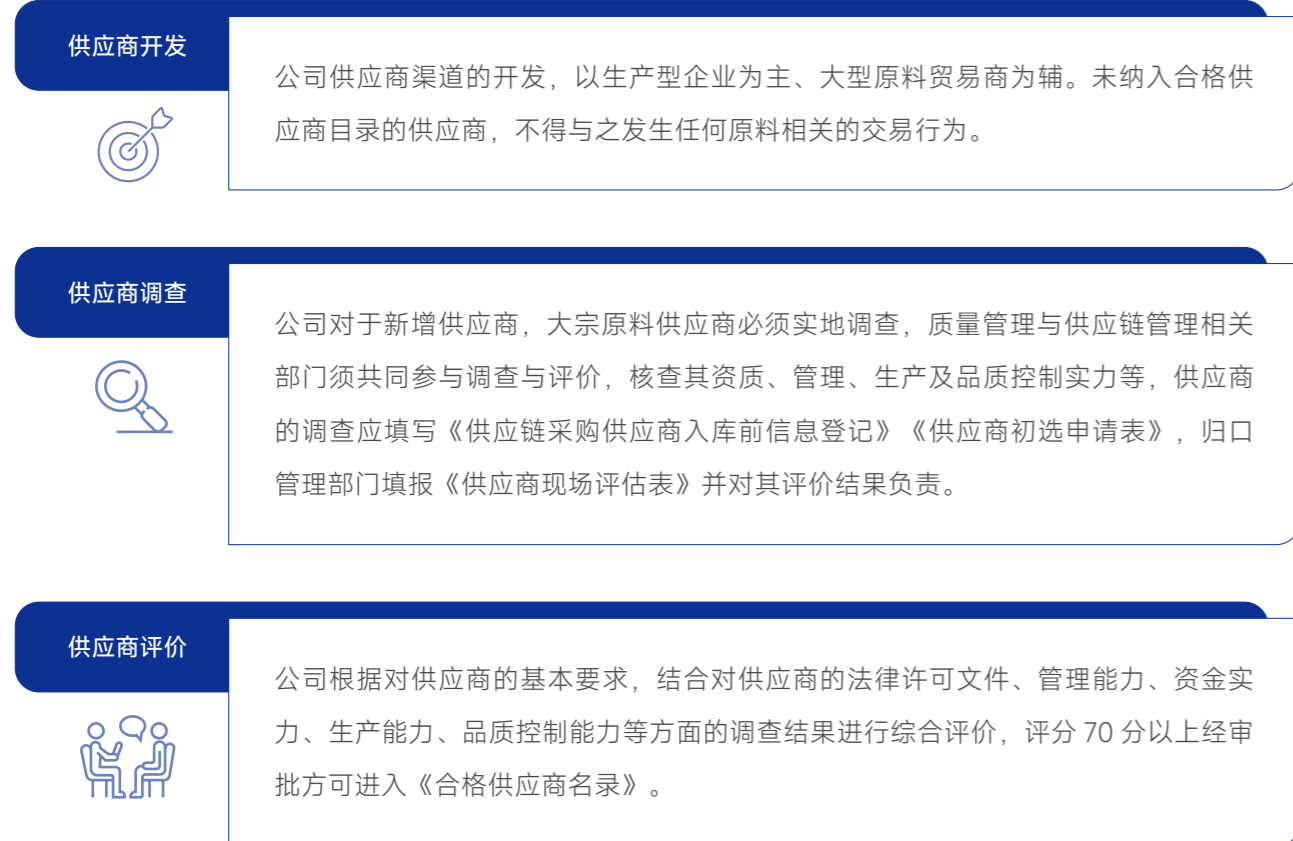
影响、风险和机遇管理

◎ 供应商准入、审核、评价与退出管理

巨星农牧供应商管理实行原则性与灵活性相结合的原则，在生猪养殖与饲料业务中，制定《供应链部采购管理制度》，并对原料、动保、工程和物资四大品类分别制定采购管理制度细则，2025 年新增《物流运输管理制度》和《供应商考核细则》。在皮革业务中，公司制定《采购及供方管理程序》《供方选择程序》《供应商准入评价表》《供应商绩效考核标准》等，确保供应商管理的有效性，不断提升供应商管理水平。

公司加强供应商准入、审核、评价与退出环节的规范管理，开展全面的供应商尽职调查，制定《供应商审核监察表》，对供应商的生产现场、管理体系及合规情况进行深度核查与量化评分，系统识别潜在风险与管理短板；针对审核中发现的待改进项，公司向供应商出具《纠正和预防措施》，明确问题并持续跟踪整改，保障供应链稳定性与业务连续性，防范违约、质量及交付风险。

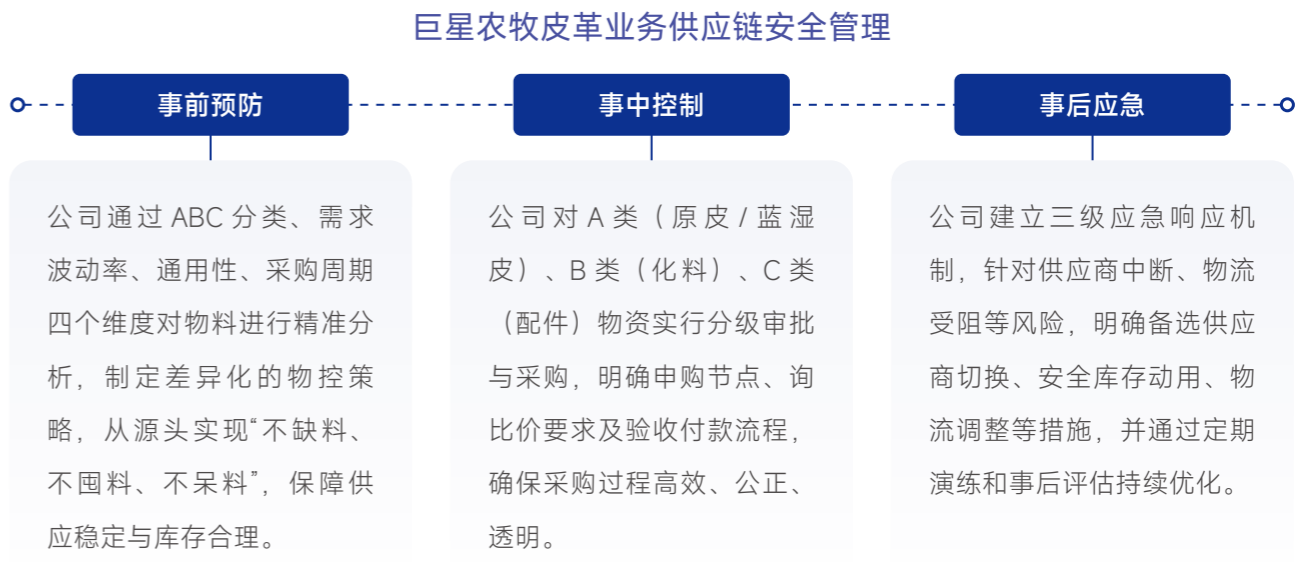
巨星农牧供应商管理流程



◎ 供应链安全管理

公司防范供应链风险，构建全面的管理流程与应对机制，针对皮革业务，制定《物控策略管理办法》《物资采购管理办法》《供应链安全应急预案》，涵盖供应链管理的事前预防、事中控制与事后应急管理环节，形成对供应链安全的动态闭环管理；针对生猪养殖与饲料业务，公司遵从数据采集、风险识别与评估、风险监测及风险应对的管理流程，采取饲料代工合作、期货套保锁价、产业链延伸布局、制定应急预案等举措，增强供应链韧性。

2025 年，公司 SRM、TMS 系统投入使用，构建供应商全生命周期管理与智能物流管理体系，打造一体化、智能化的供应链管理平台，以数字化工具赋能供应链管理提质增效，降低供应链管理环节潜在风险。



◎ 可持续采购

巨星农牧制定并要求其供应商签署《供应商行为准则》，规定供应商应遵从“守法经营、禁止雇用童工、公平支付薪酬、提供平等待遇、尊重员工结社和申诉权利、保障环境健康与安全、合理安排工作时间、确保员工自由择业、禁止强制劳动，保护公司知识产权和不得擅自外包生产”等要求。公司将是否通过 ISO 环境、质量体系认证纳入工程设备类供应商准入标准，将是否取得 GMP 认证纳入动保兽药供应商准入标准中；对新开发的供应商实施全流程合规审查，将环保合规性、劳工权益保障及反腐败记录作为一票否决项，确保供应链源头风险可控。

同时，公司鼓励供应商进行三体系（环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系）认证与可持续发展相关认证，推动其 ESG 管理水平的提升。

巨星农牧可持续采购概况

指标		单位	2025 年数值
供应商行为准则签署率	生猪养殖及饲料业务	%	100
	皮革业务	%	31
拥有质量管理体系认证的供应商比例	生猪养殖及饲料业务	%	6.2
	皮革业务	%	31
拥有环境管理体系认证的供应商比例	生猪养殖及饲料业务	%	6.2
	皮革业务	%	26
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商比例	生猪养殖及饲料业务	%	2.93
	皮革业务	%	26

公司落实本地化采购，支持小微和本土区域企业发展，践行阳光采购，与供应商签订廉洁协议或与供应商签署的采购合同中含廉洁相关内容，注重引导业务伙伴遵纪守法、廉洁自律，强化采购合规性管理，与供应商保持良好合作关系。

2025 年，公司养殖业务及饲料业务主要供应商廉洁协议签署率达

100%

巨星农牧供应商廉洁管理举措

- 与供应商签订《廉洁诚信合作协议》
- 对供应商开展廉洁合作政策的宣导
- 对供应商监督、反监督：对客户、合作伙伴举报的豁免保障；公司合作伙伴，不论是否主动或被动向公司员工及关联人员提供不正当利益，如能积极向公司进行举报，相关事项一经查实，公司将给予合作伙伴免于追究责任的待遇，并将继续保持与其合作、优先考虑更多合作机会。



◎ 供应商培训与交流

公司坚持长期主义经营理念，秉承与供应商共同成长、共创共赢原则，持续提升供应商产品与服务水平。2025 年，在生猪养殖与饲料业务中，公司对全体供应商开展“巨慧采”系统上线专项培训；原料供应商方面，依托大连商品交易所产融基地平台进行产学研联动，开展期货和衍生品工具赋能培训，覆盖核心原料供应商 30 家；物流供应商方面，开展 TMS 系统赋能培训，培训物流供应商 26 家。同时，在日常经营过程中，公司与供应商保持良好交流，发现问题及时告知，并督促整改，携手与供应商伙伴共商合作、共话发展、携手进步。

案例：巨星农牧召开运输商廉洁共建宣讲大会

2025 年 7 月，公司召开运输商廉洁共建宣讲大会，全国 50 家核心运输商代表到场参会。会议以“阳光运输 合作共赢”为主题，通过介绍巨星农牧廉洁建设、公司政策红线、双向承诺机制、物流系统体系，进一步增进相互了解，凝聚发展共识，营造风清气正的商业环境。



公司召开运输商廉洁共建宣讲大会

◎ 平等对待中小企业

公司重视保障供应商的合法权益，在追求经济效益、维护股东利益的同时，诚信对待供应商，特别是小微供应商，坚决维护中小企业合法利益，及时支付中小企业款项，营造和谐营商环境。2025 年，公司不存在逾期未支付中小企业款项的情况。

指标与目标

2025 年，公司设定全年原料断货次数不超过 3 次的管理目标（库存低于安全库存超过一天视为断货），全年实际断货次数为 0 次，成功达成目标，有效保障了生产连续性与供应链稳定。

公司构建可持续供应链，围绕供应链能力建设、供应链透明度、供应链可持续性设定了明确的管理目标：到 2026 年，公司核心供应商 ESG 培训覆盖率达 100%；到 2026 年，公司确保 30% 的供应商能够提供其供应链的透明度报告（涵盖来源、生产过程及社会责任履行情况）；到 2026 年，公司致力于实现 95% 的主要供应商符合公司设定的可持续性标准（涵盖环境保护、社会责任及治理规范），持续打造负责任的供应链。

截至 2025 年末，公司供应商数量共 **1,043** 家。

巨星农牧供应商概况

指标		单位	2025 年数值
供应商总数		家	1,043
按地区划分	国内供应商总数（含港、澳、台地区）	家	1,034
	国外供应商总数	家	9

社会责任

公司积极践行社会责任，在自身做大做强的同时，参与各类社会公益活动，通过资金、物资捐赠等多元形式，重点聚焦教育帮扶、扶贫助困、产业帮扶等领域，持续为社会弱势群体创造良好的生活条件与环境。公司设立“巨星产业帮扶爱心基金”，定向帮扶五通桥区社会公益项目；参与“犍为丰收节”“剑峰刨猪汤”等传统年俗活动，保护乡土文化的“烟火气”；关注青少年健康成长，通过赞助校园篮球赛推动体教融合与体育精神的传播；积极助力地方“夜经济”发展，赞助支持举办啤酒音乐节等文化活动，以实际行动回馈社会，彰显企业责任担当与人文关怀，树立良好的品牌形象。

2025 年，公司公益志愿活动投入总额达 566,857 元，荣膺“最具社会责任上市公司”奖项。



2025 年，公司公益志愿活动投入总额达

566,857 元



公司获得“最具社会责任上市公司”奖项



巨星农牧社会公益绩效

指标	单位	2025 年数值
公益志愿活动投入总额	万元	56.69
公益志愿活动参与总次数	次	779
公益志愿活动参与总人次	人次	5,711
公益志愿活动惠及人数	人	56,190



公司获得“最具社会责任上市公司”奖项



公司开展“栋梁工程”助学活动，向 67 名困难学子发放助学金



公司为公益篮球赛（左图）、啤酒音乐节（右图）提供资金捐赠

社区关系

公司充分意识到自身业务经营可能对当地社区产生影响，在项目建设与运营过程中，在满足合法合规运营需求的同时，力求减少对当地社区产生负面影响，并最大限度让当地社区从中有所获益。公司密切关注生猪养殖场周边居民的意见反馈并积极解决相关问题，生猪养殖场优先聘用当地村民，切实将自身优势转变为增进民生福祉、提升广大人民群众生活品质的动力源泉。

截至 2025 年末，公司共为 **1,200** 余名基层养殖工（含饲养员、技术员）提供就业岗位。

推动行业发展

公司在深耕主业的同时，积极探索行业发展新生态模式。作为公司主营业务之一的皮革业务，在新一轮科技革命和产业变革加速推进的背景下，面临“提升从业者素质、留住青年人才、激发创新活力”的关键挑战。2025 年，公司与行业伙伴携手，积极参与“中国皮革工匠助长专项基金”的发起与运作，为高等院校皮革专业（方向）毕业生搭建“从校园到产业”的衔接平台，引导青年人才扎根行业、建功立业，同时为行业挖掘、储备兼具技术能力与创新思维的后备力量，推动皮革行业从“制造”向“智造”“精造”转型。

在参与行业共建的同时，公司皮革业务始终专注自身业务深耕，以“开放”“创新”与“品质”三轮驱动，全力支持专项基金运作，积极参与行业人才培养、技术交流、标准完善等工作，为皮革行业发展建言献策，助力突破发展瓶颈、焕发新活力。



公司参与中国皮革协会第九届五次理事扩大会议，并颁发 2025 年中国皮革工匠助长专项基金

乡村振兴

公司积极响应国家号召，深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述重要指示精神，主动担当作为，将脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，结合自身业务禀赋，通过产业帮扶、就业帮扶等形式，深入推进联农带农与乡村振兴，让农户在产业链增值中共享发展成果，增强乡村产业内生动力。

公司采用紧密型“公司+农户”生猪代养助农增收，联农带农（含养殖户报酬、担保贷款、各项补贴、设备设施投入等）深入推进乡村振兴和支持农业产业化发展。

2025年，公司通过联农带农惠及近千户农户，带动农户增收约86,495.69万元。公司通过“风险共担、利益共享”的紧密型合作模式，实现高效整合农户优势资源与深度融合标准化养殖技术赋能，累计为超2,195人次提供“一对一”技术指导 and 培训赋能，创造有效就业岗位，促进完善了“养殖-加工-销售”产业链，实现了从“输血”到“造血”的转变，为乡村经济发展注入强劲动力，公司获评为“四川省联农带农先进单位”。



带动农户增收约

86,495.69 万元

累计提供“一对一”技术指导
和培训赋能超

2,195 人次



案例：公司下属屏山巨星农牧有限公司践行“造血式”帮扶，赋能乡村振兴

公司下属屏山巨星农牧有限公司始终以“公司+农户/合作社”产业化模式为核心，全面推行“四统一保”运营策略（统一规划猪舍、统一供应物资、统一提供技术服务、统一销售，确保农户合理利润），构建起可持续的互利共赢格局。自成立至今，公司直接带动受益贫困户400余户，让农户深度共享生猪产业发展红利；主动为合作养殖户解决建场资金难题，主动帮助养殖户开展担保融资，降低参与门槛，助力规模化发展；为合作农户提供养殖管理、疫病防控、生物安全建设等全流程培训，引入数字化、智能化设备，推动养殖业向集约化、现代化转型，有效降低劳动强度、提升生产效率；聚焦脱贫户资金压力，针对性将养殖保证金从300元/头降至50元-100元/头，大幅减轻前期投入负担，助力更多脱贫户参与产业合作。

2025年，公司下属屏山巨星农牧有限公司在中都、新安、清平、龙溪等乡镇开展多维度关爱行动，通过慰问、帮扶、资助等多种形式，累计投入资金7万余元，专项用于支持当地教育事业发展及改善困难群体生活条件，并定向解决34人就业，为相关家庭创收约18万元。以“产业带动就业”模式，实现了从“输血式”救助向“造血式”赋能转变，为乡村振兴注入内生动力。

累计投入资金

7 万余元

定向解决就业

34 人

为相关家庭创收约

18 万元

案例：种养循环，探索出一条科技、环保与农业增效融合共赢的路径

2025年，公司在所辖的泸州基地开展种养结合项目实践，精准对接周边千亩高标准农田建设的土壤增肥需求，将猪场粪污经过规范化的无害化处理，转化为稳定的有机肥源。经实践，在玉米种植季，原本亩产约500—600斤，施用沼肥后，亩产提高至700斤左右，增产约200斤；同时，因减少了化肥施用，每亩节约化肥成本约50元。综合计算，每亩可为农户带来约350元的直接增收。

这一模式有效链接了企业资源与乡村土地，降低了村集体产业发展成本，形成了“养殖供肥-种植增产-产业振兴-农民增收”的良性循环，为当地乡村振兴注入了扎实的绿色动能。公司种养循环的实践，是巨星农牧将企业社会责任、科技创新与主营业务深度融合的体现。

绩效展示

经营表现

指标名称	指标单位	2025 年数值
营业收入	万元	800,047.77
归属于上市公司股东的净利润	万元	3,034.33
生猪出栏量	万头	458.08
生产饲料	万吨	103.02

治理表现

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
董事会会议举行次数	次	12	11	8
董事会审议议案数目	项	39	58	28
董事会成员出席率	%	100	100	100
董事会总人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
审计委员会独立董事占比	%	67	67	67
提名委员会独立董事占比	%	67	67	67
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	67	67	67
战略与可持续发展委员会独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
审计委员会会议次数	次	5	6	7
薪酬与考核委员会会议次数	次	1	3	1
提名委员会会议次数	次	2	2	5

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
战略与可持续发展委员会会议次数	次	2	4	3
风险合规培训次数	次	9	2	1
风险合规培训总时长	小时	9	2	1
风险合规培训参与人次	人次	335	30	20
反商业贿赂及反贪污培训总次数	次	56	55	40
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	42	41	30
反商业贿赂及反贪污培训总参与人次	人次	5,000	4,500	4,000
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	9	9	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	55	50	50
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	4,460	4,430	3,899
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	90

环境表现

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,988,669.59	10,840,613.89	11,048,365.39
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	12,896,456.30	10,767,944.30	10,990,168.75
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	92,213.29	72,669.59	58,196.64

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
温室气体减排成效	吨二氧化碳当量	12,564.36	1,250.77	/
<p>注: 1. 温室气体排放总量由直接温室气体排放 (范围一) 与间接温室气体排放 (范围二) 加总得来, 温室气体排放数据覆盖所有运营点。</p> <p>2. 温室气体排放量 (范围一) 计算基于国家市场监督管理总局和国家标准化委员会发布的《温室气体排放核算与报告要求 第 22 部分: 畜禽养殖企业》GB/T32151.22—2024 中燃料燃烧排放因子和不同动物肠道发酵甲烷排放因子, 由汽油、柴油使用量、猪场猪只肠道发酵产生的甲烷换算得出。</p> <p>3. 温室气体排放量 (范围二) 计算基于生态环境部、国家统计局联合发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》全国电力碳排放因子, 由外购电力量换算得出。</p> <p>4. 温室气体减排成效为公司德昌猪场沼气利用综合性减排贡献量, 与公司部分猪场与饲料厂 (德昌养殖场、安康猪场、平塘猪场、甘江猪场、重庆饲料厂) 利用光伏发电综合性减排贡献量, 其中, 2025 年数值包括沼气利用与光伏发电产生的综合性温室气体减排量, 2024 年仅包括沼气利用综合性减排贡献量。</p> <p>5. 沼气利用温室气体减排量计算方法参照 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》及《温室气体自愿减排项目方法学 规模化猪场粪污沼气回收利用工程 (CCER—15—001—V01)》中的有关甲烷排放的相关因子。</p> <p>6. 光伏发电温室气体减排量计算依据《2024 年减排项目中国区域电网基准线排放因子》中西南区域电网和西北区域电网的 OM 电量边际排放因子和 BM 容量边际排放因子。</p>				
环保投入				
环保投入总金额	万元	11,205.63	15,477.94	11,143.83
环保培训				
环保培训次数	次	88	86	127
环保培训参加人次	人次	1,359	1,059	1,930
环保培训时长	小时	101	80	113.5
注: 公司环保培训数据统计口径为养殖业务、皮革业务、饲料业务中的部分饲料厂。				
能源管理				
能源消耗总量	吨标准煤	30,496.50	23,410.02	18,675.79
直接能源消耗量	吨标准煤	6,012.35	5,032.36	5,196.02
汽油消耗量	升	661,140.19	653,798.29	1,172,480.89
柴油消耗量	升	4,360,641.23	3,558,730.43	3,223,009.04
间接能源消耗量	吨标准煤	23,564.68	18,298.29	13,479.77

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
外购电力	千瓦时	173,790,604.75	136,957,395.27	109,680,816.82	
外购热力	吉焦	64,630.25	42,960.28	/	
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元	0.04	0.03	0.02	
清洁能源使用量	吨标煤	919.47	79.37	/	
沼气利用	万立方米	103.78	11.11	/	
沼气利用折合标准煤量 (当量值)	吨标煤	741.27	79.37	/	
光伏发电	千瓦时	145	/	/	
光伏发电折合标准煤量 (当量值)	吨标煤	178.21	/	/	
清洁能源使用比例	%	3.02	0.34	/	
<p>注: 1. 除清洁能源使用量以外, 能源管理数据统计范围为公司饲料与皮革业务。</p> <p>2. 能源消耗核算方法参照 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》的相关要求。</p> <p>3. 清洁能源使用量指养殖业务中德昌养殖场通过沼气利用与公司部分猪场与饲料厂 (德昌养殖场、安康猪场、平塘猪场、甘江猪场、重庆饲料厂) 通过光伏发电, 进而产生的清洁能源使用行为。</p>					
水资源管理					
水资源消耗总量	吨	6,161,007	3,797,153	2,968,366	
新鲜水消耗总量	吨	4,884,211	3,090,495	2,577,722	
循环水消耗总量	吨	1,205,592	644,402	314,736	
循环水用量占比	养殖业务	%	0.16	0.09	/
	皮革业务	%	38.39	38.87	35.28
水资源消耗强度	养殖业务	吨 / 万元营业收入	6.23	4.4	4.95
	皮革业务	吨 / 万元营业收入	59.56	85.36	122.38
<p>注: 公司水资源管理数据统计口径包括养殖业务、皮革业务、饲料业务部分饲料厂 (乐山、彭山饲料厂)。其中, 新鲜水消耗总量、循环水消耗总量仅包括养殖业务、皮革业务, 养殖业务中仅德昌猪场存在循环水利用情况, 2024 年、2025 年统计的循环水用量占比为德昌猪场循环利用中水在所有猪场用水量中占比, 故数值偏小。</p>					

指标名称		指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
包装物管理						
包装物消耗总量		吨	274.99	232.55	225.61	
可循环使用包装物消耗量		吨	274.99	232.55	225.61	
不可再生包装物消耗量		吨	0	0	0	
废水、废气排放						
废水排放总量		吨	1,183,742	535,361	577,311	
水污染物排放量	化学需氧量 (COD)	吨	68.00	6.16	5.88	
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.38	0.29	0.22	
	总磷 (TP)	吨	0.59	0.13	0.09	
水污染物排放浓度	化学需氧量 (COD)	养殖业务	毫克 / 升	99.22	/	/
		皮革业务	毫克 / 升	11.5	11.5	11.5
	氨氮 (NH ₃ -N)	养殖业务	毫克 / 升	0.26	/	/
		皮革业务	毫克 / 升	0.39	0.58	0.44
	总磷 (TP)	养殖业务	毫克 / 升	0.81	/	/
		皮革业务	毫克 / 升	0.16	0.25	0.16
大气污染物排放浓度	皮革业务	硫化氢 (H ₂ S)	毫克 / 立方米	0.0018	0.0019	0.0035
		氨气 (NH ₃)	毫克 / 立方米	0.187	0.390	0.165
		臭气浓度	毫克 / 立方米	11	12	12
		颗粒物 (PM)	毫克 / 立方米	0.307	0.450	0.308

指标名称		指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
大气污染物排放浓度	皮革业务	苯	毫克 / 立方米	0.0025	0.0088	0.0062
		甲苯	毫克 / 立方米	0.0615	0.0071	0.0195
		挥发性有机物 (VOCs)	毫克 / 立方米	1.148	0.476	0.355
		二甲苯	毫克 / 立方米	0.0189	0.0212	0.0288
注: 1. 公司废水数据统计口径为养殖业务、皮革业务, 其中, 养殖业务中仅德昌猪场涉及废水排放, 其他场站废水均为种养循环利用, 无须设置排污口。数据监测系统自 2025 年开始记录, 故无 2023、2024 年数据。 2. 公司废气数据统计口径为皮革业务、饲料业务。						
废弃物排放						
一般废弃物产生总量		吨	94,354.56	67,944.55	73,786.46	
皮革业务	碱皮渣	吨	481.17	393.44	427.1	
	一般污泥	吨	304	495.2	473.8	
	毛皮肉渣	吨	92.51	112.46	89.2	
养殖业务	干粪产生量	吨	93,476.88	66,943.45	72,796.36	
一般废弃物产生强度	皮革业务	吨 / 万元营业收入	0.047	0.08	0.136	
	养殖业务	吨 / 万元营业收入	0.117	0.11	0.18	
危险废弃物产生总量		吨	116.753	83.8155	68.981	
皮革业务	废弃化学品	吨	1.88	/	/	
	皮革废碎料	吨	4.34	4.31	4.23	
	在线废液	吨	0.416	0.3865	0.458	
	含铬污泥	吨	2.461	2.18	2.771	
	废矿物油	吨	0.136	0.129	0.222	

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
养殖业务	废针头、药瓶、废输液管输精瓶等	吨	107.52	76.81	61.3
危险废弃物产生强度	皮革业务	吨 / 万元营业收入	0.000395	0.000565	0.001054
	养殖业务	吨 / 万元营业收入	0.000134	0.000126	0.000152
注: 公司饲料业务中产生的废弃物主要包括一般固体废物除尘灰和落地料, 与危险固体废物废机油, 排放量极小, 故未进行统计, 具体处置方式见污染防治小节下的影响、风险和机遇管理部分。					
环保公益绩效					
环保公益活动次数	次数	20	/	/	
环保公益活动员工参与人次	人次	160	/	/	
环保公益活动总时长	小时	200	/	/	

社会表现

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
研发投入				
研发投入金额	万元	4,816	4,233.50	2,496.70
研发投入金额占主营业务比例	%	0.6	0.7	0.62
研发人员数量	人	137	90	105
研发人员占比	%	3.08	2.03	2.69
科技创新平台建设				
省级研发平台	个	2	1	1
市级研发平台	个	1	1	1
公司级研发平台	个	9	8	4

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
标准制定					
行业标准制定	件	1	/	/	
团体标准制定	件	1	/	/	
企业标准制定	件	24	21	22	
知识产权管理					
应用于主营业务的发明专利数量	件	19	18	14	
截至年末累计授权专利数量	件	173	184	164	
年度内授权专利数量	件	5	19	12	
年度内申请专利数量	件	27	23	15	
年度内软件著作权登记数量	件	2	2	2	
员工结构					
员工总数	人	4,455	4,430	3,899	
按性别划分的雇员人数	男性	人	3,260	3,190	2,742
	女性	人	1,200	1,240	1,157
按年龄组别划分的雇员人数	29 周岁及以下	人	1,656	1,695	1,426
	30-49 周岁	人	2,043	2,001	1,752
	50 周岁以上	人	761	734	721
按地区划分的雇员人数	中国内地和港澳台地区	人	4,456	4,427	3,896
	海外地区	人	4	3	3
按教育程度划分的雇员人数	大专及以上学历	人	3,585	3,643	3,179
	本科学历	人	673	620	579
	硕士及以上学历	人	202	167	141
劳动合同签订率	%	100	100	100	

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
社会保险覆盖率	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	1,761	2,019	1,889
员工培训				
员工培训总次数	次	384	391	410
员工培训总时长	小时	50,027	49,118	48,007.5
员工培训总人次	人次	3,567	3,394	3,825
员工培训支出费用	万元	429.59	231.45	157.63
安全投入				
安全生产投入金额	万元	80.39	73.32	94.41
工伤保险投入金额	万元	239.45	156.52	155.67
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全隐患排查				
安全隐患排查次数	次	2,322	2,580	2,046
安全隐患整改率	%	100	100	100
安全应急管理与培训				
安全应急演练次数	次	2	2	2
安全应急演练参与人次	人次	357	324	866
安全培训总次数	次	14	14	15
安全培训总时长	小时	48	48	48
安全培训参与总人次	人次	4,200	4,330	12,000
注：公司安全应急管理与培训数据统计口径为皮革业务。				

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
质量管理					
产品质量管理培训总次数	次	102	100	85	
产品质量管理培训参与人次	人次	31,837	32,344	30,403	
产品质量管理培训总时长	小时	115.6	114.5	94.8	
注：公司产品质量管理培训数据统计口径为饲料业务与皮革业务，养殖业务因业务属性原因，表格中不单独计算“产品质量管理”培训数据，统一归入“食品安全与质量培训”范畴。					
食品安全与质量培训					
食品安全与质量培训总次数	次	11	10	10	
食品安全与质量培训参与人次	人次	1,026	935	875	
食品安全与质量培训总时长	小时	13.5	11	10	
食品安全与质量培训覆盖率	%	100	100	100	
注：公司食品安全与质量管理培训数据统计口径为养殖业务，培训仅覆盖养殖业务人员。					
产品质量管理					
产品合格率	皮革业务	%	99.02	98.9	96.1
	饲料业务	%	100	100	100
产品召回数量	皮革业务	件	2	3	5
	饲料业务	件	0	0	0
	养殖业务	头	0	0	0
产品召回比例	皮革业务	%	0.005	0.008	0.013
	饲料业务	%	0	0	0
	养殖业务	%	0	0	0

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值	
可持续采购					
供应商行为 准则签署率	生猪养殖及饲料 业务	%	100	/	/
	皮革业务	%	31	/	/
拥有质量管理体系 认证的供应商比例	生猪养殖及饲料业 务	%	6.2	/	/
	皮革业务	%	31	/	/
拥有环境管理体系 认证的供应商比例	生猪养殖及饲料业 务	%	6.2	/	/
	皮革业务	%	26	/	/
拥有职业健康安全 管理体系认证的供 应商比例	生猪养殖及饲料业 务	%	2.93	/	/
	皮革业务	%	26	/	/
供应商概况					
供应商总数	家	1,043	/	/	
按地区划分	国内供应商总数 (含港、澳、台地 区)	家	1,034	/	/
	国外供应商总数	家	9	/	/
社会公益					
公益志愿活动投入总额	万元	56.69	/	/	
公益志愿活动参与总次数	次	779	/	/	
公益志愿活动参与总人次	人次	5,711	/	/	
公益志愿活动惠及人数	人	56,190	/	/	

附录一：指标索引表

一、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染防治
	3	废弃物处理	污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色行动
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	资源利用
	7	水资源利用	资源利用
	8	循环经济	资源利用
社会	9	乡村振兴	社会责任
	10	社会贡献	社会责任
	11	创新驱动	科技创新
	12	科技伦理	科技创新
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	产品责任
	16	数据安全与客户隐私保护	数字化建设、客户责任
	17	员工	员工责任
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	供应链管理、ESG 治理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	风控合规
	21	反不正当竞争	风控合规

二、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》索引

使用说明： 乐山巨星农牧股份有限公司在 2025 年 1 月至 2025 年 12 月参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1: GRI 1: 基础 2021

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于巨星农牧
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于巨星农牧
2-7	员工	员工责任
2-8	员工之外的工作者	供应链管理
管治		
2-9	管治架构和组成	规范治理体系
2-10	最高管治机构的提名和遴选	/
2-11	最高管治机构的主席	规范治理体系
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	/

指标编号	描述	回应章节
2-13	为管理影响的责任授权	规范治理体系
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 培训
2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 绩效考核
2-19	薪酬政策	员工责任
2-20	确定薪酬的程序	员工责任
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题分析
3-2	实质性议题清单	重要性议题分析
3-3	实质性议题的管理	重要性议题分析
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	亮点绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会责任
203-2	重大间接经济影响	社会责任
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	风控合规
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	风控合规
207-2	税务治理、控制及风险管理	风控合规
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	资源利用
301-3	再生产品及其包装材料	资源利用
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	资源利用
302-4	减少能源消耗量	资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	/
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	资源利用
303-3	取水	资源利用
303-4	排水	/

指标编号	描述	回应章节
303-5	耗水	/
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治
306-3	产生的废弃物	污染防治
306-4	从处置中转移的废弃物	污染防治
306-5	进入处置的废弃物	污染防治

指标编号	描述	回应章节
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	/
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工责任
401-3	育儿假	员工责任
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	员工责任
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	/
403-3	职业健康服务	员工责任
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	员工责任
403-6	促进工作者健康	员工责任
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工责任
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范治理体系、员工责任
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品责任
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《乐山巨星农牧股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息

姓名：

单位：

联系电话：

电子邮箱：

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

注：请您在相应的“”内打“√”

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？