

公司代码：603330

公司简称：天洋新材

天洋新材（上海）科技股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，鉴于公司2025年度实现的净利润为负，且截至2025年12月31日公司累计未分配利润为负值，不满足利润分配条件，根据公司经营情况和资金需求，本次利润分配预案拟为：2025年度不进行现金分红，不进行股票股利分配和资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天洋新材	603330	天洋新材

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	耿文亮	卢志军
联系地址	上海市嘉定区南翔镇惠平路 505 号	上海市嘉定区南翔镇惠平路 505 号
电话	021-69122665	021-69122665
传真	021-69122663	021-69122663
电子信箱	Wenliang.geng@hotmail.com.cn	zhi jun.lu@hotmail.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

公司从事的行业领域目前涵盖了热熔环保粘接材料、电子胶黏剂材料、光伏材料以及家装新型消费建材领域。

热熔环保粘接材料

在双碳政策下，对 VOC 的排放治理以及有害物质限量的要求将不断升级，传统的溶剂胶受环保及行业政策的影响，将陆续被热熔胶在内的环保型胶粘剂所替代。根据中国胶粘剂和胶粘带行业协会的统计，溶剂型胶粘剂已经连续多年销量下降。随着《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量(GB18583-2008)》《建筑胶粘剂有害物质限量(GB30982—2014)》《胶粘剂挥发性有机化合物限量 GB 33372-2020》等行业标准的执行，热熔环保胶黏剂的市场将进一步扩大。

公司一直响应国家对于可持续发展的政策号召，不断推进热熔型、无溶剂型、紫外光固化型、高固含量型等环境友好型胶粘剂产品的研发，以替代传统的、环境污染严重的溶剂型胶粘剂制品，公司相信随着行业的快速增长以及随着环保法规的落实到位，公司在这一领域的市场份额将得到快速的提升。

电子胶黏剂材料

在电子行业，智能穿戴设备持续增加，以及汽车智能化程度不断提升。受益于通信技术的更新换代，智能穿戴设备与手机等传统移动智能终端形成良性互补，共同构成“万物互联”时代的数据入口。根据 IDC 数据统计，2025 年全球可穿戴设备出货量增长 4.3%，预计 2026 年全球智能可穿戴设备出货量将达到 5.803 亿台，市场空间广阔。IDC 预计，到 2028 年底，该市场将增至 6.457 亿台，复合年增长率（CAGR）为 3.6%。

此外，汽车电动化加速发展，汽车的智能化迎来风口，汽车逐渐由单纯的代步工具发展为集娱乐、办公、消费等于一体的“车轮上的互联空间”，汽车电子的应用场景将进一步扩大、渗透率将进一步提升，有利于汽车电子行业的持续、快速发展。

传统消费电子设备的稳定增长驱动电子用胶的持续增长，智能穿戴设备及汽车的智能化及电子化促使导热类胶黏剂材料、三防涂覆材料及结构类粘接的胶黏剂存在新的增长空间。目前这一领域的高端产品还主要被汉高、富乐等国外企业所占据，国内企业还存在巨大的替代空间。

公司持续进行研发投入，在光学模组的用胶、声学模组的用胶、电子元器件的密封、三防保护、轨道交通车辆的结构粘接等领域实现了一系列的产品和重点客户突破，加速实现电子胶黏剂产品的国产化替代进程。

光伏材料

2025 年国内光伏行业持续承压，受产能过剩、低价竞争、海外受限等多种因素影响，全行业产能利用率普遍较低，亏损企业占比仍然较高。随着分布式光伏保障性收购政策和 2026 年起取消出口退税等政策影响，相关企业利润将进一步被压缩，产能出清及利润修复仍需较长时间。

虽然国际地缘冲突可能引发全球新能源的新一轮需求，但是否能快速传导至国内光伏企业并带来业绩提升仍存在较大不确定性。

家装新型消费建材

根据中国建筑装饰协会（CBDA）《2025 年墙纸墙布行业白皮书》，2025 年国内墙布市场规模

达 472 亿元，同比增长 5.1%，主要增量来自于存量房/老房翻新。

虽然市场需求稳中有升，但自房地产行业调整以来，整体家装家居市场竞争愈发激烈，消费者对装饰材料的需求也逐步转变为追求环保性、功能性、美观性和性价比。

随着各类互联网、新媒体平台电商业务的逐步规范完善，家装家居产品渠道结构也发生较大变化，O2O 模式销售占比达 40%，线下整装销售通道占比达 35%。

公司利用环保的热熔粘接专利技术研发了四层结构热熔网膜无缝墙布，极大提升了产品的质感，解决了同类产品一直面临的环保安全问题，真正做到了无甲醛、无挥发性溶剂成分，有效的解决了消费者在室内装修装饰过程中面临的环保安全不达标、装饰质感差、施工周期长以及易霉变等消费痛点，可以实现不搬家换新房，真正做到“8 小时焕新家”。公司也一直加速拓展经销商渠道，为 C 端消费者提供更好的产品及服务，随着经济复苏，消费市场回暖，公司的产品将会有更大的发展空间。

（一）公司主要业务

天洋新材（上海）科技股份有限公司成立于 2002 年，总部位于上海市嘉定区，公司在江苏昆山、南通、山东烟台等地建有 6 座现代化化工厂，拥有国内大型热熔胶生产基地和高标准电子胶黏剂工厂。公司自创立以来，始终坚持在环保热熔粘接材料及功能性膜材料领域深耕发展，在新型环保粘接材料和膜材等领域拥有核心技术，依托 20 余年高分子材料合成、改性经验不断创新、发展，天洋已成为国产衬布胶、三防胶等领域的头部品牌。2020 年经工业和信息化部中小企业局审核通过，被认定第二批专精特新“小巨人”企业，子公司天洋信友被认定为山东省、烟台市的专精特新企业。主要产品包括纺织热熔胶、汽车用胶、汽车/纺织膜材料、电子级胶黏剂、环保墙布等品类，作为首批 A 股主板上市的热熔胶粘剂企业，公司积极利用资本市场资源，不断开拓新业务、新领域，业务覆盖德国、意大利、韩国等多个国家/地区及国内/国际头部企业。

1、热熔胶产品及应用：包括共聚酰胺、共聚酯、反应性聚氨酯、共聚酯/共聚酰胺网膜、TPU 胶膜等多种热熔胶黏剂及膜材料产品，具有高强度/高耐候、宽温区适配、环保无污染等特点，主要用于纺织材料粘合（服装/鞋帽/内衣/烫钻等）、汽车材料粘接（座椅/通风加热系统/按摩气囊/滤清器等）、家居建材粘接（热熔墙布/地板/线缆/反光材料等）以及新型环保产品粘接（风电相关材料/镀锡铁易拉罐等）等领域。公司紧跟市场需求变化，依托 20 余年技术积累和良好的客户口碑，在稳定现有业务基础上，不断开拓新应用领域和海外市场，持续提升公司在热熔胶黏剂细分领域的行业地位和影响力。

2、电子胶产品及应用：包括环氧树脂、丙烯酸树脂、有机硅/聚氨酯、杂化改性体等多种产品，具有超低温快固、多种固化方式、高可靠性等特点，主要用于电路板保护（涂覆材料）、新型电池组装（密封材料）、电子器件组装材料（结构粘接）、电机组装材料（SMT 贴片/封装、底部填充）等领域。近年来，公司紧跟国产化替代趋势，不断加大研发投入，凭借持续创新以及差异化的技术服务能力快速发展，除原有新能源、电机/SMT、智能穿戴、手持设备、交通运输等传统领域外，不断开拓新市场、新应用，已成功进入半导体（集成电路保护及芯片保护用胶粘剂）、汽车电子（汽车电源，电控，视觉传感器，激光雷达用胶黏剂）、储能导热（电源散热用胶）三大新领域，为业务持续、稳定发展提供新动能。

3、环保墙布产品及应用：包括使用天洋自主双专利技术生产的环保热熔墙布，以及窗帘、壁画等产品。利用热熔复合专利技术研发四层结构热熔网膜无缝墙布，其环保特性已通过“中国绿色建材认证”和“欧盟 SGS 认证”并获得国家专利，填补国内环保内墙装饰领域空白，产品具有无污染、施工快、质感好，马上住等高差异化特点。依托自有 8 万平米先进纺织、面料复合工厂，

以及遍布全国的销售、施工网络，已经为众多五星级酒店集团和注重环保的高端消费者提供装饰服务，持续打造新型住居焕新、环保装修体验。

（二）经营模式

1、研发管理

天洋自创立以来，始终坚持技术创新，质量为本，主动服务的经营原则，拥有 200 余项发明专利，参与 10 余项行业标准制定（包括 3 项国家行业标准第一起草单位），公司建有总部中央研究院和事业部研究所两级研发机构，分别负责基础配方研发、超前创新研发，以及产品迭代开发和细分应用领域研发。配有研发、测试、分析等全过程实验室，拥有行业一流的各类先进实验仪器、设备，可围绕产品全生命周期进行研发、材料分析、环境物质管控、应用验证以及可靠性全过程分析检测。由行业专家、资深工程师和年轻科研人员组成的多级研发团队，为公司业务持续创新提供保障。目前公司已与上海交大、华东理工等多所高校建成研究中心和“省级技术中心”，并与国内多所高校建立长期稳定的合作关系。

2、销售管理

公司产品包括工业产品和消费品，业务涵盖服装、新能源、汽车内饰、家居建材、半导体、消费电子等多个领域，根据行业、业务特点，因地制宜进行渠道建设及销售管理。

公司的工业领域产品主要通过展会、网上销售平台及电话承揽等方式进行产品推广和客户开发，产品销售以直销为主、经销为辅，业务范围涵盖国内外。由于公司产品下游应用领域广阔，且应用工艺个性化强，因此公司为了适应多业务领域的发展需要，成立专门的技术服务团队以及客服团队，为客户提供个性化的产品、解决方案及完善的售后服务，持续提升客户粘性。

公司在环保墙布领域以经销商专卖店销售模式为主，在区域内选择和培育认可公司品牌价值、市场信誉良好且具有事业精神的经销商，授权其在特定区域内，设立专卖店进行产品销售。此外，公司根据用户消费习惯和交易场景的改变，建立线上线下融合的全渠道营销模式，通过线上多平台营销引流，持续为经销商赋能；同时积极开发设计师渠道，拓展商用、工程业务的同时，深耕精装房业务和老房的翻新业务，在新的市场环境下多项并举，拓展销售渠道、抢占市场先机。

3、生产管理

（1）产能保障：拥有年产热熔胶 4 万吨、电子胶 1730 吨、环保墙布 1600 万平方米的生产产能，可同时开展多个项目的生产，满足不同客户的大规模订单及定制化需求；

（2）灵活布局：生产布局合理，能够根据订单需求灵活调整生产线和生产流程，实现多品种、小批量生产与大规模生产的快速切换；

（3）全流程自动化生产过程管控：从原料的采购至成品发货，采用 MES 系统对每个操作工序进行主动防错管控；从生产投料至成品入库，全程通过自研的 DCS 系统在线实时监控，并及时对异常数据波动“报警”“跳闸”；同时在后台记录数据，实现生产全流程可视、可控、可追溯；投料精确到克、时间精确到秒，确保质量稳定性、产品一致性。

4、质量管理

(1) 高标准质量认证要求：先后通过了 ISO9001 认证、IATF16949 认证、ISO14001 环境管理体系认证、UL94V0 阻燃认证、欧盟 SGS 认证、ROHS/VOC/REACH 等有害物质检测。

(2) 严格的质量管控体系：

①产品设计开发管理：严格按产品 APQP 开发步骤，控制研发过程，确保产品研发质量及质量的先期策划。

②原料、半成品、成品质量监测：制定了原料/半成品/成品技术规范，检验工程师按技术规范进行 100%批检；确保产品性能符合要求；

③供应商管理：建立了对供应商供货质量的监督机制，定期对供货产品进行检验与评估，对于发现的质量问题，及时与供应商沟通并制定改进措施；

④产品环保符合管理：按照 QC0800000 质量体系要求，对原料，成品及制造过程进行环保符合性要求的管理，确保产品的环保性能符合法律法规及客户要求；

⑤客户投诉处理：按照“2 小时响应，48 小时解决，1 周闭环”的原则进行客诉处理，建立快速响应机制。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,001,145,120.80	2,660,264,597.04	-24.78	2,880,493,567.33
归属于上市公司股东的净资产	1,299,200,881.55	1,537,098,950.15	-15.48	1,795,820,504.57
营业收入	860,630,610.47	1,318,698,602.59	-34.74	1,325,361,963.89
利润总额	-228,018,721.72	-183,485,042.56	不适用	-76,229,620.17
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	833,972,097.20	1,272,458,856.64	-34.46	1,307,682,963.96
归属于上市公司股东的净利润	-244,142,013.14	-212,655,120.56	不适用	-94,208,715.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-249,079,920.22	-220,486,147.19	不适用	-107,141,219.61

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	130,425,347.05	51,141,687.92	155.03	72,848,801.31
加权平均净资产收益率（%）	-17.33	-12.89	减少4.44个百分点	-10.35
基本每股收益（元/股）	-0.59	-0.51	不适用	-0.22
稀释每股收益（元/股）	-0.59	-0.51	不适用	-0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	218,998,876.10	220,446,155.14	219,454,869.20	201,730,710.03
归属于上市公司股东的净利润	-2,537,872.93	659,104.03	-229,015.25	-242,034,228.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,092,372.01	-4,910,240.01	-2,921,664.62	-238,155,643.58
经营活动产生的现金流量净额	1,194,616.49	-44,273,108.61	47,049,216.76	126,454,622.41

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

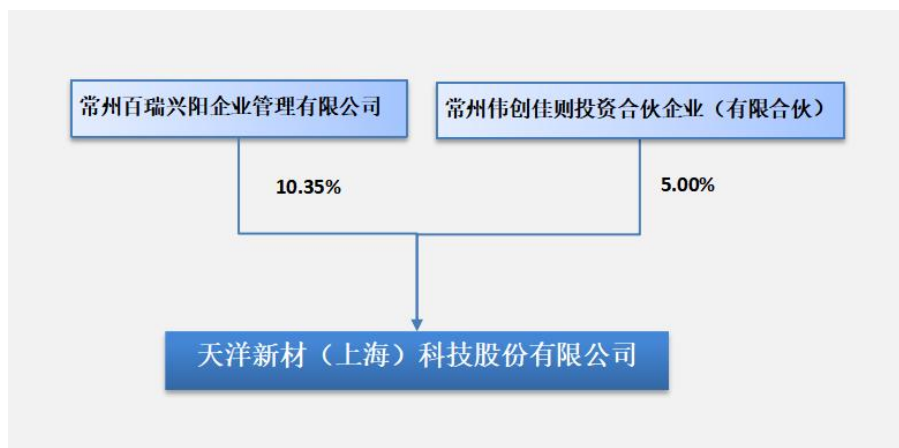
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		15,653					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		16,182					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				的 股 份 数 量			
李哲龙	-28,562,098	85,686,295	19.80	0	无	0	境内 自然 人
常州百瑞兴阳企业 管理有限公司	44,776,523	44,776,523	10.35	0	质押	8,653,473	境内 非国 有法 人
常州伟创佳则投资 合伙企业（有限合 伙）	21,633,683	21,633,683	5.00	0	质押	21,633,683	境内 非国 有法 人
珠海市横琴财东基 金管理有限公司一 财东汇鑫2号私募 证券投资基金	-4,426,800	21,533,619	4.98	0	无	0	其他
天津新材（上海） 科技股份有限公司 回购专用证券账户	0	4,861,556	1.12	0	无	0	其他
马红梅	3,200,044	3,200,044	0.74	0	无	0	境内 自然 人
付康	-3,351,502	3,093,500	0.71	0	无	0	境内 自然 人
何建标	0	3,036,437	0.70	0	无	0	境内 自然 人
周建梅	2,723,971	2,723,971	0.63	0	无	0	境内 自然 人
何忠孝	-308,000	2,677,400	0.62	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	伟创佳则为百瑞兴阳的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 86,063.06 万元，较上年同期下降 34.74%；实现归属于上市公司股东的净利润-24,414.20 万元，较上年同期下降 14.81%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-24,907.99 万元，较上年同期下降 12.97%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用