

税友软件集团股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，税友软件集团股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司未来发展的信心，结合战略目标、经营情况和财务状况等，围绕提升经营质量、加快发展新质生产力、完善公司治理、强化“关键少数”责任、提升投资者回报等核心任务，制定了“提质增效重回报”行动方案。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动落实情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、数智驱动，业绩稳健增长

2025 年，公司紧扣“开创数智化高价值财税服务新时代”发展愿景，以“人工智能+场景落地+生态协同”为发展路径，坚定推进 AIBM（数智化商业管理）战略落地实施。依托 AI 业务商业化落地，公司在报告期内实现经营业绩稳健增长、盈利能力持续改善，整体经营呈现高质量发展态势。

2025 年度，公司实现营业总收入 20.54 亿元，较上年同期增长 6%；实现归母净利润 1.36 亿元，较上年同期增长 21%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 0.89 亿元，较上年同期增长 8%。

在数智财税业务方面，亿企赢依托财税 AIBM 生态平台构建与原生 AI 产品创新，推动行业服务价值升维，为平台与行业打开长期成长空间。生态化商业模式创新上，公司基于标准化作业体系和高价值服务经营标杆打造，为财税服务行业输出可规模化复制的高效经营范式，破解同质化高、价格竞争、服务非标、价值升级困难等长期痛点，助力财税服务机构实现专业升维、盈利改善与可持续增长。AI 原生技术及产品创新上，公司依托“犀友”垂直大模型推出财赢 Agentic 数智工场，以“人机协同”的形式重新定义财税实务、合规税优及财经管理三层价值体系结果交付机制，帮助财税从业者由传统财税作业执行者，转变为风险管控、客户运营与高价值服务转化的核心专业角色，实现职业价值与服务定位的双

重升维。报告期内，亿企赢平台进一步巩固了竞争壁垒与生态用户黏性，AI 业务驱动收入结构向高价值服务升级，公司数智财税业务实现营业收入 13.2 亿元，较上年同期增长 12%，其中 AI 产品及业务实现回款 4.21 亿元，占数智财税业务 2025 年度回款 28%，较上年同期增长 60%；报告期末，数智财税业务合同负债 8.05 亿元，较上年期末增长 21%，未来收入可持续性持续提升。

在数字政务业务方面，公司致力于由传统的软件研发与运维服务商向财税大模型数智服务商转型，依托“人工智能+数据服务”帮助政务领域客户实现从“管理”到“治理”的智能化升级。报告期内，公司数字政务基于 AI 驱动经营策略从“规模导向”转向“战略与效益导向”，聚焦高价值项目、强化全流程闭环管理，持续推动经营质效提升，业务盈利指标显著改善、核心壁垒持续加固，实现营业收入 7.3 亿元，毛利率较上年提升 7%。

2026 年，面对复杂多变的市场环境，公司将始终坚守“开创数智化高价值财税服务新时代”的目标战略，持续聚焦做强主业，提升经营效率和盈利能力，稳步推进各项业务布局，全力提升核心竞争力，积极打造财税数字化领域的“新质生产力”，为行业的数智化转型升级贡献力量。

二、稳健分红，坚守价值回报

公司高度重视对投资者的投资回报，在保障主营业务发展资金需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，严格按照相关法律法规、《公司章程》以及《未来三年（2025 年—2027 年）股东分红回报规划》等要求执行利润分配政策，旨在为投资者创造长期且稳定的投资回报，进一步提升广大投资者的获得感。

公司自上市以来，坚持高比例现金分红，实现了利润分配的连续性和稳定性，2021 年度、2022 年度、2023 年度、2024 年度分别派发现金红利 1.22 亿元（含税）、1.01 亿元（含税）、0.61 亿元（含税）、0.81 亿元（含税），占合并报表中归属于母公司净利润 52.76%、70.52%、73.25%、72.26%。2026 年 4 月 21 日，公司第六届董事会第十八次会议审议通过《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司拟定每 10 股派发现金红利 2.00 元，合计拟派发现金红利约 0.81 亿元（含税），占 2025 年合并报表中归属于母公司净利润 59.58%。

2026年，公司将持续优化股东回报机制，严格遵循《公司章程》及相关监管要求，坚守长期稳定的现金分红理念，以经营提质与业绩改善为基础，合理平衡业务发展投入与投资者回报，不断提升股东回报的稳定性与获得感，让全体投资者充分共享公司高质量发展成果。

同时，公司将规范开展市值管理工作，严格依据《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司监管指引第10号——市值管理》等监管制度，依法合规、审慎有序推进市值管理。密切跟踪资本市场运行态势，客观呈现公司经营基本面与内在价值，通过合规方式引导市场理性认知，推动公司市值与经营质量、发展潜力长期匹配，切实保障全体股东合法权益。

三、多维沟通，传递公司价值

公司自上市以来持续完善投资者关系管理工作，与投资者保持良性高效互动，切实保障投资者的知情权，为股东提供准确的投资决策依据。公司通过股东会、业绩说明会、投资者热线、邮箱、上证e互动、现场调研等多种方式，建立并维护与投资者高频、高质、高效的良性沟通机制，通过官网以及“税友集团”微信公众号等方式向投资者展示公司最新业务资讯、公告事项，不断增强投资者对公司未来发展的信心。

为提升信息披露的可读性与传播效率，公司在定期报告披露后采用“一图读懂”以及召开业绩说明会等方式，充分向投资者解读年报关键指标和数据，使投资者更直观地理解和掌握公司信息，提高了定期报告的可读性和可理解性。2025年，公司通过上证路演中心召开了公司董事长、管理层以及独立董事参加的2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会。

同年，公司联合国新证券、广发证券举办“我是股东”走进沪市上市公司主题活动，邀请机构与个人投资者实地到访交流，与核心管理团队面对面沟通经营情况、财务表现与中长期规划，进一步拉近与投资者的距离，强化互信关系。

为支持中小投资者积极参加股东会，公司落地股东会网络投票“一键通”提醒服务，借助智能短信和移动互联网为各类投资者参与公司重大事项决策创造便

利。同时持续完善投资者意见征集及反馈机制，提高信息披露透明度。

2025年，公司创新投资者沟通形式，主动邀请投资者参与公司重大战略与产品发布活动，先后举办财税 AIBM 战略发布会及“财税数智芯 Agent 新纪元”产品发布会，全面展示公司数智化战略布局、核心产品进展与未来发展方向，帮助投资者更直观地了解公司经营情况与战略落地成果。

2026年，公司将持续升级投资者关系管理体系，坚守合规底线，深化与各类投资者的常态化、高质量互动，多维度呈现经营成果与战略布局，精准传递公司核心价值，提升市场认可度与投资者信心。在沟通渠道上，进一步丰富互动形式，推动董事、高级管理人员及业务负责人深度参与投资者交流，拓宽沟通边界、提升沟通实效。

同时，公司将健全投资者诉求收集、研判与闭环反馈机制，积极回应合理建议，搭建高效的双向互动沟通载体，依法保障投资者知情权、参与权与监督权，构建长期稳定、互信共赢的投资者关系。

四、完善治理，夯实发展根基

2025年，公司严格按照《公司法》及监管部门关于监事会改革的工作要求，全面优化法人治理结构，有序推进治理机制调整与制度完善。经公司董事会、监事会及股东会审议通过，公司取消监事会及监事岗位设置，相关监督职能由董事会审计委员会依法承接履行。同步废止原监事会议事规则等相关制度，并对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及多项内部管理制度进行统一修订与优化，进一步健全治理架构、强化决策监督效能，为公司规范运营、科学决策提供坚实制度支撑，切实保障公司与全体股东的合法权益。

2026年，公司将严格对标修订后的《上市公司治理准则》，持续优化治理架构，提升规范运作水平，强化独立董事履职保障，健全内控与风险管理机制，提升治理现代化水平，为公司长期健康发展筑牢治理根基。

公司始终秉持可持续发展理念，自上市以来持续披露社会责任信息。2026年，公司将继续主动履行社会责任，把绿色发展、责任担当深度融入经营管理全过程，完善长效工作机制，以高标准的治理实践推动企业与社会、环境协同发展。

五、严守合规，强化责任担当

公司严格按照《上市公司治理准则》相关要求，持续健全长效激励约束机制，推动管理层与股东风险共担、利益共享，充分激发经营管理团队活力，保障公司长期稳健发展。公司将经营业绩等核心指标纳入管理层绩效考核体系，绩效薪酬占比原则上不低于薪酬总额的 50%。同时持续优化高管薪酬管理方案，强化控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员与公司、中小股东的利益绑定，建立健全止付追索等约束机制，以更加科学规范的激励约束体系，维护公司及全体股东长远利益。

2026 年，公司将持续压实“关键少数”责任担当，多措并举提升其合规意识。继续积极组织董高等“关键少数”参加监管部门及上市公司协会等举办的专题培训，并重视做好定期报告和重大事项的窗口期管理、内幕信息知情人管理等重点工作，结合监管警示案例的宣导，强化“关键少数”人员合规意识，落实责任，切实推动公司高质量发展。

后续，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体进展，聚焦主营业务，提升经营质量，以优秀的业绩和规范治理回报投资者，切实履行上市公司责任，积极传递公司价值，助力发展新质生产力，维护市场稳定，提振投资者信心。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

税友软件集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日