

## 三棵树涂料股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行以投资者为本的理念，贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求，三棵树涂料股份有限公司（以下简称“公司”或“三棵树”）于 2025 年 4 月 26 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 16 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。

2025 年度，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，为延续 2025 年度行动方案之成果，进一步促进公司高质量发展，公司于 2026 年 4 月 21 日召开第七届董事会第二次会议，审议并通过《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，制定了公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。具体内容如下：

### 一、聚焦经营主业，高质量发展迈上新台阶

#### （一）聚焦提质增效，推进零售与工程业务高质量发展

2025 年，公司在深耕主营业务的基础上，持续改善经营质量，高质量发展迈上新台阶：实现营业收入 125.27 亿元、净利润 7.75 亿元，净利润同比提升 133.45%，降本增效显著，回款能力增强，资产周转效率稳步提升，资产负债率稳步降低。

零售业务通过数智化工具实现精准决策与效率提升，马上住 3.0 焕新战略升级发布，从产品、系统、店态、流量、模式、赋能六大维度全面升级。构建全域用户矩阵，流量精准，触达更高效，打造“多、快、好、省”的全新模式。马上住社区焕新店已经覆盖全国超过 300 个城市。持续深耕仿石漆细分赛道，加速向乡镇市场覆盖，实现全年仿石漆网点高速增长，通过不断提升服务与交付能力，进一步巩固了在乡镇市场的覆盖优势。艺术漆渠道延续强劲增长势头，品类迭代战略成效显著；工程业务品类结构持续优化，积极调整渠道结构，贯彻“系统打井、

全面复制”策略，在央国企、城建城投、工业厂房、公共空间等赛道实现精准突破；同时深度挖掘旧改焕新、科教文卫、酒店等小 B 端场景需求，为后续增长积累充足资源。

2026 年，公司将聚焦“聚焦、变革、提效”年度主题，坚持规模与效益协同高质量发展。

零售业务方面，聚焦渠道与品类双升级，推进三大核心业务布局。搭建数智化系统，整合“七位一体”产品交付体系，释放供应链效益，实现单客单值、产品销量、经销商盈利三重增长。仿石漆业务持续推进下沉战略，升级 5.0 店态体系，借助数智化营销与线上引流赋能终端，以差异化产品服务深耕乡镇市场，巩固提升市场竞争力与覆盖率。艺术漆板块将强化品类推广与份额提升，在渠道端精细化布局并深度下沉，深化存量客户合作、体系化开发新客，分级赋能提升单店产出与客户粘性；在产品交付端完善高性价比产品矩阵，强化爆款优势，升级交付标准与服务体验，构建全链路竞争力。

工程业务方面，以“营收与利润双增长”为核心目标，围绕经营质量、团队效能、数智化能力等维度明确关键方向，通过产品、渠道、体系支撑三维协同发力，推动工程业务实现高质量进阶。产品层面构建分层产品矩阵，打造一体化建筑解决方案，深耕核心品类、挖掘增量潜力，并通过配方优化与供应链全国化布局降本增效，提升产品性价比与竞争力；渠道方面精耕下沉县级市场，聚焦高价值赛道提供场景化方案，同时重构经销商评估体系，提升客户质量。

## （二）全面推进降本，多举措打造高效快捷供应链

2025 年，公司东、西、南、北、中五大区域性综合工厂已基本形成布局，不断优化运距，降低运输成本。同时，公司积极布局基辅材合作厂，提升旺季柔性供应能力，完善绿色供应链布局。公司供应链通过持续的数智化、智能化转型升级，内部精益管理，最佳实践的推广，为客户和用户提供优质的产品和服务，不断提升客户满意度。同时，不断建立完善公司内部双碳管理体系，积极响应国家绿色发展战略。目前拥有 6 个国家级绿色工厂（莆田、四川、安徽、河北、福建（秀屿）、湖北）。

2026 年，公司将继续推进已投产工厂供应布局优化，完善绿色涂料建材产品供给能力，提升公司在工业涂料进口替代方向的能力和在新能源领域的产品布

局。围绕公司战略做好海内外工厂布局，夯实国内产能的同时搭建海外物流体系。对新建项目全面收尾并陆续实现产能爬坡，继续开展新一轮工艺优化、技改挖潜工作，提升效率，策略性开展新一轮“绿色布局最优网络”战略规划。完善“智能工厂+卫星工厂+合作工厂+海外工厂”合理布局，助力提升公司产品的覆盖率和市场占有率。联动公司总部与区域工厂，大力推进一站式齐套发货规划和实施，构建产品全品项快速交付能力，为客户提供一流的生产配送服务，打造运营机制好、反应机制快、客户服务满意度高的供应链响应体系。依托工艺标准推动数智化工艺，提升工厂工艺水平，打造工艺精益制造过程管理，构建运营大数据体系，驱动制造工艺升级，推动智能精益化生产。

### （三）品牌再升级，深化“三棵树 马上住 更健康的中国漆”品牌主张

2025年，公司持续深化“三棵树·马上住·更健康的中国漆”品牌主张，以“健康、自然、美好”为核心，锚定年轻消费群体对理想家的情感需求。以抖音全屋整装设计纪实综艺《心动的房子》、小红书微综《明星新家变形计》等头部大IP为核心抓手，构建“内容共创-场景渗透-品效合一”的全域营销体系，实现多平台协同赋能品牌传播。携手抖音打造行业标杆IP，集结明星屋主与顶尖设计师展开“新家共创实验”，传递健康家居理念；联动小红书搭建沉浸式种草场景，以明星改造案例激发用户参与热情，大幅提升民族品牌影响力与年轻化认知。同时，携手故宫宫廷文化深耕“国漆国色”文化IP，从传统美学中汲取灵感，推进艺术漆产品体系国系化升级。

2026年，公司以文化引领与科技创新为双核驱动，深耕建筑涂料主业，培育工业涂料第二增长曲线，加速国际化布局，致力打造世界级涂料企业。品牌方面，以“中国漆，中国色”为核心，深化与故宫宫廷文化合作，推出具有文化底蕴的高端涂料产品，强化数智化营销，巩固民族品牌地位。依托“中国航天事业合作伙伴”身份，攻坚核心技术，布局高端工业领域，推动产品绿色化、高性能升级，加快国产替代。同时升级“马上住”战略，构建零售与工程双轨模式，拓展多元服务，提供一站式全屋焕新解决方案。

## 二、开拓增量，加快发展新质生产力

公司科研基础设施设备完备，目前拥有4大研发平台（国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站和CNAS国家认可实验室）、6大研发

中心（总部研发中心、上海全球研发中心、4个区域研发中心），通过创新和微创新，坚持以用户为中心，面向关键应用场景，不断丰富产品线、完善产品服务体系，研发一站式配套的健康产品，打造匠心品质，致力于在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、仿石漆、胶粘剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案，在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统。

### （一）零售业务方面

（1）健康标准迭代：推出“健康+”5.0标准，实现“8小时净味住新家”。重磅发布“鲜呼吸抗甲醛净味全效墙面漆”，获评欧陆 IAC 金级认证。针对儿童房需求，推出“鲜呼吸焕新居 BB 漆”，实现七项无添加及 Babycare 级守护；（2）艺术漆新潮流：推出国韵系列“素光锦”、“醉春风”、“青云石”等新品，将中国传统美学与现代微质感技术融合。产品不仅实现 VOC、APEO 零检出，更具备十万擦、A 级不燃、分解甲醛、高硬耐磨等功能，助力艺术漆从装饰性向高性能、高品质方向升级；（3）仿石漆领跑：2025 年上市“臻选冠晶石”等新品，推动行业从普通水包砂向厚浆型升级转型。多彩漆技术持续领跑行业，系统性攻克了传统仿石漆在“仿真度、耐久性、环保性”上难以兼得的行业难题。

### （二）工程业务方面

（1）城市焕新与建筑节能：推出瓷砖改色涂料，无需铲除基面，大幅缩短施工周期、降低改造成本，特别适用老旧小区墙、地面及厨卫快速改造。针对仓储、基站、储罐等领域，推出工业用辐射制冷涂料，采用辐射制冷黑科技，无需插电、不排废热，实现表面自主降温，有效满足工业场景对节能降温的迫切需求；

（2）室内精装系统：围绕“好房子”标准，推出隔音全系统解决方案，上市隔音涂料、吸音纤维，从声源、传播路径等多维度降低室内噪声污染，为住宅、写字楼、酒店等场景构建舒适的居住、办公环境；（3）基辅材革新：上市焕新三合一浆料，免铲墙、免抹灰，解决传统墙面基层翻新工序繁琐、耗时久、扬尘大等痛点，墙面基层翻新更高效；（4）商业地坪：持续深化绿色创新战略，深耕无溶剂、水性、无机与仿石技术方向，打造健康耐用、多场景适用的产品矩阵，并提供从设计到施工的一体化涂装服务，并将可持续发展理念融入产品全生命周期。2025 年环

氧磨石地坪的应用，扩展至交通枢纽、文化场馆、工业厂房、商业办公等多个领域。

### （三）工业与新材料业务方面

（1）汽车电泳漆领域：通过自主研发核心树脂，对树脂分子结构进行精准设计与优化、高效调控分散体系，优化乳液和色浆配方，成功推出系列高端电泳漆产品；（2）工业领域：推出聚硅氧烷面漆、超强环氧玻璃鳞片漆和水性耐高温产品。工业胶领域，聚焦风光储新能源行业，汽车配套行业，以及家电行业的胶粘剂解决方案。推出了密封、灌封、粘接及导热等功能型的工业胶水和胶带的解决方案。多款涂料通过国际权威认证，应用于钢构桥梁、市政隧道、风电石化、工程机械、汽车船舶等领域。

2026年，公司将聚焦主业推进四大战略升级：一是深化科技自强，加大研发投入，巩固行业领导地位；二是推进数智研发转型，拥抱“人工智能+”，构建AI配方性能模型；三是深化“双碳”战略，锚定2030碳达峰、2055全价值链碳中和目标，响应“好房子”政策，升级“七位一体”绿色产品矩阵；四是加速国际化布局，推动核心优势产品出海，加强海外技术团队建设及属地化测试。

## 三、完善公司治理，推动公司可持续发展

### （一）完善公司内部治理制度

公司持续完善内部控制和风控体系建设，坚持规范运作，促进公司治理的高效、规范，根据证券监管部门陆续发布的新修订法律法规、制度文件要求，结合公司实际情况，建立健全各项公司治理制度，持续完善由股东会、董事会和管理层组成的治理架构。2025年，三棵树修订公司治理相关制度共23项，并于4月、10月完成股东会更名及监事会职能调整，由董事会审计委员会承接监事会职权，进一步强化审计监督的专业性与独立性，推动公司治理架构进一步完善。

2026年，公司将持续深化治理体系建设，一是建立监管动态常态化跟踪机制，对监管动态作出积极反应，确保第一时间响应新规要求，及时启动制度修订、流程优化及审批备案工作，保障公司治理体系的前瞻性与适配性；二是强化治理体系落地成效，通过合规培训、专项督查等方式，推动治理制度与内控要求深度融合日常经营管理，以治理效能提升赋能经营提质增效，切实保障公司及全体股东的合法权益。

## （二）贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

公司高度重视环境、社会及公司治理(ESG)工作对企业的重要作用,将 ESG 作为衡量公司可持续发展绩效和长期投资价值的重要维度。公司于 2023 年 4 月发布了首份《环境、社会与公司治理(ESG)报告》,自 2016 年上市以来,公司已连续 9 年主动公开发布了共计 5 份《企业社会责任(CSR)报告》和 4 份《环境、社会和公司治理(ESG)报告》,全方位展现公司在环境、社会和公司治理三方面的可持续发展实践与成果,更好地向投资者提供有效信息披露,增进投资者对公司长期价值的认识。

2025 年,公司坚持可持续发展理念,积极履行企业社会责任,在环境、社会及治理领域持续深耕,助力行业绿色高质量发展。报告期内,公司发布了《2024 年度环境、社会与公司治理(ESG)报告》,持续健全 ESG 信息披露体系,披露质量与透明度稳步提升,ESG 评级成果显著,华证 ESG、万得 ESG 评级均获评 AA 级,在化工行业中位居前列。与此同时,公司积极践行企业公民责任,广泛参与社会公益事业,充分发挥行业龙头企业示范引领作用。依托三棵树公益基金会,公司围绕健康福祉、教育赋能、生态保护、乡村振兴四大领域开展系统性公益布局,全年落地重点公益项目 20 余项,受益人数超 3 万人次,项目覆盖福建、宁夏、四川、江西、北京等多个地区。公司持续开展环保宣传、绿色公益、社区环境提升等系列活动,组织员工积极参与植树护绿、垃圾分类宣传、社区环境整治等志愿服务,并联合公益基金会、蚂蚁森林等机构深化合作,广泛传播生态环保与绿色发展理念,切实提升公众环保意识。

2026 年,公司将继续践行 ESG 理念,坚守责任担当,统筹推进环境保护、教育支持、弱势群体关爱、乡村振兴及志愿服务等各项工作,以实际行动践行可持续发展承诺,为助力乡村振兴与美丽中国建设持续贡献民族品牌力量。

## 四、强化“关键少数”责任，保障科学高效履职

### （一）强化履职意识，健全保障机制

公司始终高度重视控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员（以下简称“关键少数”）的责任落实与风险防控,持续强化“关键少数”对法律法规、监管要求及公司治理规则的理解与认同。2025 年,公司与“关键少数”保持常态化、深层次沟通机制,积极组织相关方参加上海证券交易所、福建证监局、中国上市公司

协会等组织的专项培训活动，并及时传达监管政策导向与公司发展战略，确保各方在经营决策、风险管控等重大事项上形成共识。此外，公司持续优化配套支持体系，通过定期召开董事会、专项研讨会等形式，为“关键少数”提供充分的信息交流与决策研讨平台，确保其及时掌握公司经营状况、财务数据、重大风险等核心信息，为科学决策奠定基础。

2026年，公司将以“责任强化、能力提升、履职规范”为核心，进一步深化“关键少数”责任体系建设。一是建立监管动态精准传导机制，安排专人持续跟踪法律法规、监管政策及资本市场规则的更新迭代，及时梳理核心变化与履职要求，并精准传递给“关键少数”。二是升级常态化培训体系，结合公司发展实际与“关键少数”履职需求，开展相关培训课程，涵盖新《公司法》配套规则、信息披露新规、关联交易管控、ESG治理等重点领域，全方位提升“关键少数”的合规意识、专业素养与履职能力。

## （二）夯实制度保障，筑牢独立董事履职基础

公司严格遵循《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规要求，结合2025年4月修订的《三棵树涂料股份有限公司独立董事工作制度》，持续完善独立董事履职保障体系。公司积极为独立董事提供制度及日常履职保障，支持独立董事积极发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，诚信、独立、勤勉、认真履行职责，并切实保障独立董事通过专门委员会、沟通会等方式履职尽责，为独立董事开展工作提供便利条件。此外，2025年内公司共召开10次董事会专门委员会会议，独立董事依托专业背景与独立视角，在参与决策、监督制衡、专业咨询等方面发挥了关键作用。三位独立董事分别在会计、金融、法律及环保领域具备深厚专业积淀与丰富实践经验，其专业意见为公司战略规划制定、重大投资决策、合规体系建设提供了重要支撑，显著提升了董事会决策的科学性与审慎性。

2026年，公司将进一步深化独立董事制度落地，推动其履职与公司治理深度融合。协助独立董事继续持续、深入了解公司的内部治理、战略管理、经营投资、风险管理、内控合规等情况，确保独立董事充分履职及发挥专业咨询作用。完善事前参与机制，支持独立董事提前参与重大复杂事项的研究论证等环节，充分听取其专业意见并及时反馈采纳情况，提升决策前瞻性与合规性。

## 五、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。

2025 年内，公司实施了两次权益分派，共计派发现金红利 53,755.27 万元：一是 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，合计派发现金红利 16,864.40 万元（含税），占 2024 年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 50.81%；二是 2025 年前三季度利润分配方案，合计派发现金红利 36,890.87 万元（含税），占 2025 年前三季度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 49.61%。

2026 年，公司拟实施 2025 年度利润分配、资本公积金转增股本方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.68 元（含税），以公司最新总股本 737,817,473 股为测算基数，拟合计派发现金红利 5,017.16 万元（含税）。

## 六、加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，积极探索构建多元化的投资者沟通渠道，形成了以信息披露为基础，结合投资者热线电话、公司邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多元化沟通机制。此外，公司设有投资者关系专职管理部门，常态化开展投资者交流活动。

2025 年，公司共发布公告及上网文件数量 143 个，其中包括定期报告 4 个和临时公告 78 个。此外，公司修订了两次《投资者关系管理制度》，召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会。同时，公司安排专门人员接听投资者电话、回复投资者邮件，并通过“上证 e 互动”平台回复投资者关切的问题。此外，公司通过官方网站、微信公众号等载体，以图文并茂的方式更加生动地向投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等，并邀请投资者参观公司生产场地等，实地了解公司的生产情况。

2026 年，公司将进一步完善信息披露及投资者关系管理工作，在确保信息披露合法合规的前提下，持续提升公司信息披露的质量和有效性，构建良性的投资者关系。公司将进一步加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本

市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

## 七、其他

公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，及时履行信息披露义务。同时，公司将努力通过良好的经营管理、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者的信任。

本次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等属于非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

三棵树涂料股份有限公司

董 事 会

2026年4月23日