



20
25

年度
社会责任报告

SERVYOU GROUP

引领智慧税务 · 共创财税价值

目录 CONTENTS

01 公司概况	01
关于税友股份	
企业文化	
02 公司治理	03
三会运作	
投资者关系管理	
内部控制体系	
03 党建工作	07
开展强“芯”夯基工程	
开展创“芯”赋能工程	
开展匠“芯”提效工程	
开展暖“芯”共富工程	
开展廉“芯”促治工程	
04 社会公益工作	10
乡村振兴	
教育公益	
无偿献血	
05 环境保护	15
绿色办公	
节能减排	
绿色认证	
06 员工幸福	17
劳动保障体系	
培训体系建设	
女性职工就业及关怀	
员工快乐文化活动	
员工困难帮扶	
07 民主建设	21
民主管理	
民主规范	
民主沟通	
民主调研	

01 公司概况

关于税友股份

税友软件集团股份有限公司（以下简称“税友股份”或“公司”）成立于1999年，是国内领先的平台型数智财税服务商及税费治理数字化综合解决方案服务商，自成立以来一直聚焦财税数字化领域，凭借领先的技术优势和成熟的应用经验，已形成了数智财税、数字政务两大业务板块。公司以“引领智慧税务，共创财税价值”为使命，旨在以数智化新质生产力推动财税服务产业转型升级和提质增效。

面向财税服务行业，公司打造了亿企赢财税AIBM生态平台，致力于以数据驱动，通过AI原生技术和智能体网络，推动财税服务行业向数智化高价值转型。亿企赢平台通过聚合财税服务机构、财税专业人士及广大企业生态伙伴，赋能中小微企业、财税服务机构及集团企业实现财税、人资管理等数字化转型。

面向数字政务服务领域，公司通过对业务变革的研究，凭借领先的技术优势和成熟的应用经验，先后承接了国家个税税制改革服务项目、全国领先智慧电子税务局、大数据税收风险管理、全国电子发票等重大改革项目的开发与运维等服务，支撑税务部门提高税收征管效率，减少税源流失，实现智慧征管和决策。同时，公司凭借丰富的前瞻性业务研究拓展能力、领先的税费数据要素价值开发能力，积极向人社、财政等政府部门展开业务延伸，致力于向数据服务模式进行转型升级。

展望未来，公司将秉持“引领智慧税务，共创财税价值”的使命，通过完善的服务和卓越的效率，实现客户口碑和市场份额的持续领先，成为最具价值的专业领域数智化服务提供商，为“数字中国”建设贡献力量。



企业文化

公司以“成就客户、开放创新、持续奋斗、阳光简单、协作共赢”为企业文化核心价值观，致力于持续为客户创造价值，不断提升客户满意度，帮助客户成功；公司鼓励积极拥抱变化，开放创新，敢于投入和试错，相信包容创新是推动企业可持续发展的源泉。在业务开拓发展上，公司强调竞争意识，持续奋斗是公司不变的精神内核，提倡全体税友人不断挑战自我，追求卓越，永不满足于现状，始终保持进取的姿态。

面向员工，公司致力于求同存异，以“公平、公正、公开”的三公管理原则缔造企业与员工和谐的“利益、事业和命运”三个共同体关系，共建阳光简单的组织氛围，让工作变得更加愉快、简单和高效。

公司始终强调并坚持“一个税友”协作共赢理念，相信团队合作和互助是取得成功的关键，建立了和谐、包容的工作环境，追求整体战略的成功，以新质生产力为财税数字化行业赋能，为全体股东、员工创造价值最大化。

02 公司治理

三会运作

公司始终严格遵守相关法律法规及监管部门规章，持续健全法人治理结构，不断优化董事会与管理层人员构成，推动治理团队多元化，切实保障企业运营规范、高效。

公司已建立股东会、董事会、经营管理团队等完备高效的治理架构，各机构权责清晰、协同联动，为合规经营与高效运转提供坚实保障。

2025年，结合最新监管政策导向与自身发展实际需求，公司完成《公司章程》修订：增设1名职工代表董事，取消监事会建制，相关监督职能依法由董事会审计委员会承接履行，进一步优化监督体系、提升内部治理效能。同时，公司同步制定并完善多项内部治理制度，确保治理运作全面符合现行法律法规及监管要求。

股东会

股东会作为公司最高权力机构，依法行使重大决策职权。2025年，公司共召开3次股东会，会议审议并通过年度报告、利润分配等多项重大事项，相关决策科学规范、合法有效，为公司稳健发展提供了根本保障。

董事会

董事会作为公司核心决策机构，对股东会负责。公司董事会由9名董事组成（女性董事3名），其中包含3名独立董事，董事会成员专业结合，具备履行职务所需的财务、法律、知识、创新战略以及财税行业等专业技能和素质。2025年度，公司共召开9次董事会会议，全体董事均准时出席，出席率达100%。各位董事恪尽职守、勤勉尽责，认真履行战略指导、经营监督及风险管控等法定职责，保障公司决策科学、运营规范。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各委员会分工明确、各司其职，分别围绕战略规划、审计监督、薪酬考核、董事及高级管理人员提名等关键治理事项开展专业研究与审议工作，进一步提升董事会决策的科学性、专业性与规范性。

管理层

公司管理层由5名高管组成（女性高管1名），负责公司的日常经营管理及决策工作。他们积极组织实施董事会的各项决议，制定公司的具体规章制度，并行使《公司章程》或董事会授予的其他职权。管理层致力于优化经营管理流程，努力开拓市场，全面推动经营管理模式的创新与实践，不断提升企业的综合经济效益，为公司的可持续发展和股东价值的最大化作出了积极贡献。

投资者关系管理

公司注重投资者关系管理，以投资者信息需求为抓手，建立健全合规、务实、透明、高效的信息披露机制，为所有投资者尤其是中小股东提供畅通的沟通交流渠道，推动公司更加公开透明、可持续地发展。

开放多元的交流渠道

公司通过多种渠道及平台提供公平的交流机会，确保广大投资者，特别是中小投资者的意见和建议畅通表达。公司设有专门的投资者热线电话；通过上证e互动平台回复投资者问题；为提升信息披露可读性，公司采用“一图读懂”及业绩说明会等形式解读核心数据，2025年共通过上证路演中心召开三次季度及年度业绩说明会，由董事长、管理层及独立董事出席交流。同年，公司联合券商开展“我是股东”主题活动，邀请投资者实地走访、面对面沟通经营情况与发展规划。公司积极落地股东会网络投票“一键通”提醒服务，便利中小投资者参与决策，并持续完善意见征集与反馈机制，提升信息披露透明度。同时创新沟通形式，邀请投资者参与财税AIBM战略及“财税数智芯 Agent 新纪元”产品发布会，直观展示公司战略布局与发展成果。



规范的信息披露

公司以证券事务部作为日常信息披露工作的专职负责部门，严格遵循《上市公司治理准则》等相关监管规定，建立健全规范完备的信息披露管理制度。通过制定并执行《信息披露管理制度》，公司对信息披露流程实行全流程规范管理，确保经营业务、财务状况、公司治理等重大信息实现及时、准确、完整地对外传递。2025年，公司累计对外披露定期报告、临时公告等各类文件103份，全部信息披露内容均实现零差错、无更正，有效保障全体股东享有公平的知情权。与此同时，公司与监管机构保持常态化、顺畅化沟通，高效完成各项信息报送及监管配合工作。凭借规范的治理运作与高标准的信息披露质量，公司获评上海证券交易所2024—2025年度信息披露最高评级A级；2025年，公司还斩获中国证券报颁发的“金信披奖”，这一资本市场权威荣誉，是对公司治理水平、信息披露质量及投资者关系管理工作的充分认可。

维护股东权益及回报

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理资金需求的前提下，结合实际经营情况与长远发展规划，严格按照相关法律法规、《公司章程》及《未来三年（2025年—2027年）股东分红回报规划》等要求执行分红及利润分配政策，致力于为投资者创造长期稳定的投资回报、提升投资者获得感。公司自上市以来始终坚持高比例现金分红，利润分配保持连续稳定，2021至2024年度合计派发现金红利3.66亿元（含税）。

内部控制体系

公司切实履行上市公司义务，持续完善内部控制体系，不断加强董事会及管理层等核心治理机构的管理职责，保证公司所开展的生产经营活动符合国家法律法规及上市公司监管机构的要求。为确保内控体系的持续优化与有效运作，公司定期开展自评工作，及时识别并整改内控缺陷。在报告期内，公司顺利完成了上年度内控自评中发现的问题整改，有效推动了公司内控体系的不断完善。同时，公司针对本年度内控工作进行了有效评价。公司内部控制制度的健全与有效执行，为编制真实可靠的财务报表提供了坚实基础，同时也为公司业务活动的稳健运行及资产安全提供了有力保障。

03 党建工作

公司始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本遵循，以党建为引领，推动业务发展，积极探索红色党建与业务融合新模式。公司将红色基因深度融入企业高质量发展血脉，践行“引领智慧税务 共创财税价值”的使命，锚定“开创数智化高价值财税服务新时代”的发展愿景，构建了“企业文化+党群一体化”运作机制。2025年，公司党委结合实际，围绕党建引领、“新质”锻造、税友价值三大主轴，重新擦亮“红色+”党建品牌，不断丰富“红芯智税”这一全新党建品牌的内涵，将党建势能转化为创新动能与服务效能，强化党建与企业发展、员工凝聚的深度融合，实现党建与行业创新、企业发展、人才建设、公益实践的四域融通，形成了五“芯”党建工作体系。



开展 强“芯”夯 基工程

始终将党的理论知识学习摆在首位，严格落实“第一议题”学习制度，通过“三会一课”、主题党日等活动，依托内部媒体平台矩阵常态化开展学习，夯实思想根基，凝聚思想共识。制度保障方面，健全党委班子成员与企业经营管理层“交叉任职”机制，党委积极参与企业重大经营决策，确保党组织的声音贯穿决策全过程；推行党支部党员“双积分制”，依照《公司党组织党员积分制管理实施办法》，对支部与党员进行量化考核，推动党建与企业发展深度相融。

开展 创“芯”赋 能工程

成立“创新攻坚小组”，由党员牵头研发重大项目，依托党群一体化、党建联建共建等机制链接税务部门、高校科研机构，开展行业协同创新。

公司先后承接国家个税税制改革、全国电子发票等重大改革项目，惠及5000多万企事业单位纳税人、7亿多自然人纳税人和10多亿社保缴费人；先后荣获“国家科技进步奖二等奖”“浙江省数字工厂标杆企业”等荣誉，成为服务国家改革、推动行业发展、助力企业惠民的红色尖兵。

开展 匠“芯”提 效工程

人才是企业发展的第一资源，也是基层党组织提升组织力、凝聚力和战斗力的关键。公司党委建立党员人才“双培养”机制，实施“把党员培养成骨干能手，把业务能人培养成党员”的“双向培养”计划，目前在职党员327人中，本科及以上学历占比达95%，为公司打造高科技、高质量、高效能的新质生产力积蓄了强劲人才势能。

公司坚持以员工为中心，融合企业文化、公司业务与共青团妇等工作，构建“企业文化+党群一体化”运作机制，积极开展“幸福共同体行动”：不断加强工会阵地建设，完善便民设施；广泛开展各类群体文化活动；常态化运行员工互助帮扶“亿基金”，覆盖生活保障、身心健康、职业发展三大维度。在“六规并举”基础上，结合公司实际在“红色+”上做文章，2025年举办近160场形式多样的“红色+”主题党日活动，着重突出理论学习、志愿服务、探寻红色记忆、技能提升等主题，增强主题党日活动实效，引导全体党员群众勤练内功、持续奋斗、服务社会，最终实现员工幸福指数与企业发展的双赢。



开展 暖“芯”共 富工程

公司党委坚持以党的指导思想为引领，将党建工作与公益事业相融合，秉承“共筑益心 为爱无疆”的公益理念，于2022年6月成立浙江税友公益基金会，连续十余年举办“聚爱圆梦”助学行，常态化开展乡村振兴、东西部协作结对、环保公益等活动；于2017年9月成立税友小蚂蚁志愿者协会，积极承担社会责任。社会责任方面，系列公益项目累计捐赠已超1000万元。



开展 廉“芯”促 治工程

秉持“数字赋廉、制度固廉、文化润廉”的三廉驱动理念，将清廉建设深度融入生产经营管理全流程：通过算法精准锁定权限、数据动态监控权力、制度刚性约束权力，筑牢“不能腐”的坚实防线；开展“清风税友”系列廉洁教育活动，构建廉洁建设与企业发展的互促共进的长效生态机制。

04 社会公益工作

税友股份多年来一直致力于以自己的绵薄之力，协同和带动更多社会资源、社会力量，投入国内欠发达地区的公益事业。2022年，税友股份发起成立非公募基金会——浙江税友公益基金会（以下简称公益基金会），以期汇聚多方资源，聚焦关键领域，专业、透明地开展公益项目，赋能公益慈善事业，为乡村振兴、共同富裕助力，让税友的公益事业走得更久、更远，公司在“第十三届中国上市公司口碑榜”评选为“最具社会责任上市公司”。

2025年，浙江税友公益基金会（以下简称“基金会”）依托集团资源与行业影响力，聚焦各公益领域开展了一系列富有成效的公益项目，进一步深化了集团与社会的良性互动、共生共荣。

遵守法律法规 和国家政策情 况

2025年，基金会秉持高度的责任感和使命感，将严格遵守法律法规与国家政策作为一切工作的基石。深入贯彻《中华人民共和国慈善法》等相关法律法规，以及国家关于公益慈善事业系列政策的要求，确保基金会各项活动从策划到执行，从资金筹集到使用，从信息公开到监督评估，每个环节都有法可依、依法开展，切实维护了慈善活动的合法性和公信力。

履行登记手续 情况

基金会严格按照民政部门要求，于2025年4月按期履行基金会年审手续，向浙江省民政厅提交了年度工作报告、财务报告，并顺利通过年审，接受民政部门的监督和管理。

财务管理情况

基金会财务工作人员严格按照《章程》与《财务管理制度》，规范执行财务管理流程，对每一笔资金的流入与流出实施全流程严格监督，建立资金使用事前审核、事中管控、事后追溯机制，确保资金投向精准契合基金会公益宗旨与核心使命。定期联合第三方专业机构开展财务审计，并组织内部专项检查，通过账实核对、凭证核查、流程复盘等方式，全面保障财务信息的真实性、完整性与合规性。在严守资金流动性底线、保障公益项目资金即时拨付需求的前提下，秉持“安全第一、稳健增值”原则，科学筛选风险可控、收益稳定的理财渠道，建立理财项目动态监测与风险预警机制，持续提升资金配置效率，为基金会公益事业的可持续发展筑牢财务根基。

开展承诺服务和信息公开情况

信息公开是基金会透明度建设的核心环节，更是保障公众知情权、提升机构公信力的重要基石。2025年，基金会秉持“公开、透明、诚信”原则，持续深化信息公开管理工作，通过制度完善、渠道拓宽、内容细化等多元举措，构建全方位、多层次的信息公开体系，具体措施如下：

夯实公开基础

在2024年信息公开制度优化的基础上，2025年基金会按照《慈善组织信息公开办法》，进一步做好信息公开，形成“事前审核、事中把控、事后追溯”的全流程管理机制。严格遵照民政部相关监管要求，按时在“慈善中国”“浙里友善”等官方指定平台，全面、准确上传基金会法人登记信息、业务范围、理事会构成等材料，确保公众能够便捷查询、清晰了解，让公益行为在阳光下运行。

提升公开深度

基金会按期在官方网站显著位置发布年度工作报告、财务收支报告、专项审计报告、公益项目报道等文件，积极配合省民政厅完成公益慈善领域专项整治工作。这一举措不仅为社会公众提供了直观了解基金会工作的重要窗口，也为基金会开展自我审视、强化内部监督、优化公益服务提供了坚实依据，推动公益事业高质量发展。

深化媒体合作

基金会在2025年积极建立常态化信息发布机制，通过新闻报道及时向社会公众传递基金会最新公益动态，不断提升基金会的社会知晓度。2025年外部媒体共计宣发17篇，其中官媒报道税友公益相关内容4篇。

依照章程开展活动情况

序号	类型	项目
01	乡村振兴	乡村振兴-山东莘县
02	教育公益	聚爱圆梦-浙江开化
03	教育公益	友才计划—安徽泗县优秀学生奖励
04	教育公益	友才计划-西安交大钱学森学（书）院税友奖学金

公司社会公益工作具体开展情况如下：

乡村振兴

结对帮扶——山东莘县

2025年8月12日，基金会响应党中央“抓党建，促乡村振兴”战略号召，捐资30万元助力山东省聊城市莘县张鲁回族镇南沈庄村建设“党建引领乡村产业振兴示范基地”。资金重点用于村庄办公区域改造提升及水产种植养殖田园综合体项目，通过盘活闲置坑塘资源发展生态种养殖业，改善人居环境，带动村民增收与村集体经济增长。



教育公益

“聚爱圆梦”公益助学——浙江开化

2025年5月，基金会走进浙江开化县崇化高级中学及池淮镇中心学校，为两所学校捐赠了总价值30万元的专业体育训练器械、空调等物资。此次捐赠践行“硬件提质+成长赋能”双轨助学理念，既补充了教学硬件、改善了学习条件，也为乡村学子尤其是体育特长生搭建了更好的成长平台，将温暖与关怀切实送到乡村教育一线。



筑梦远航优秀学生奖励——安徽泗县

2025年8月，基金会积极响应杭州高新区（滨江）对口帮扶泗县工作号召，向泗县教体局捐赠6万元专项奖励物资，用于表彰优秀高中毕业生，为学子们的成长成才之路添砖加瓦，助力长三角区域协同发展与两地教育协作。



友才计划——西安交大钱学森学（书）院税友奖学金

2025年11月，基金会持续向“税友西安交通大学钱学森学院专项基金”捐赠人民币50万元，共有168名综合成绩突出，且在德、智、体、美、劳等方面有突出表现的西安交通大学钱学森书院学生获得资助。自2020年以来，基金会已累计向“税友西安交通大学钱学森学院专项基金”捐赠人民币250万元，累计资助学生1091人。

无偿献血

公司每年组织两次公益献血活动，已形成党委牵头、党员带头、全员参与的特色模式，公司员工将无私奉献精神落实到工作与生活的实处，更集中体现了公司党委强有力的活动感召力和党员的引领示范作用。我们呼吁更多税友人和社群加入无偿献血和造血干细胞采样入库的行列，用爱心为生命加油，将爱心延绵。



05 环境保护

税友股份认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国环境保护法》，将环境保护和安全生产融入公司的日常运营和长期发展规划中。

绿色办公

公司致力于实现绿色办公，自行开发并集成了税友家园OA门户、IPS集成项目管理系统、项目管理禅道系统、一站式运维平台、财务服务共享平台、Moka招聘系统、人力资源管理EHR系统、Confluence知识库管理、梦蝶体验设计服务平台等内部交互系统。这些系统的应用不仅实现了全集团业务的平台化运营，提高了各类资源的利用率，还实现了无纸化办公，大大降低了对纸张和耗材的需求。

为了将更环保、更可持续的理念贯穿到每一位员工的工作环境之中，公司在新建办公大楼的整体规划、施工建设以及后续运营管理的全过程中，系统性地考虑了能源与各类资源的使用效率。从设计初期，就引入绿色建筑标准，优化建筑布局与材料选择；在建设阶段，严格落实节能施工方案；并在大楼投入运营后，持续推行一系列综合性节能举措，同时强化贯穿始终的绿色管理体系。通过这些全方位努力，截至2025年底，成功实现累计节约用电达170兆瓦时，相应减少约133.45吨的二氧化碳排放量。

节能减排

公司始终坚持“节能减排”理念，并将其贯穿于公司的日常运作中。公司持续优化和改进现有的节能降耗管理措施与策略，深入分析和评估不同办公场所、公共区域、设备机房、地下车库、食堂及后勤辅助区域等各类空间的日常实际运营状况与实际能耗特点，在此基础上灵活调整和定制相应的节能方案。针对办公区域，进一步优化了空调系统的运行控制策略，增强系统调节的智能性与适应性，依据办公区域的实际使用需求、人员流动变化及环境条件，动态、精准地调整设备的开关机时间和运行模式；针对非办公区域，重点加强公共照明、通风系统、给排水设备及后勤动力设施的精细化管控，推行分区域、分时段、分场景的智能启停管理，强化高能耗设备的运行检测与能效优化。通过全方位、差异化的节能管理，在保障舒适办公环境与正常运营需求的同时，实现能源消耗的显著降低与运行效率的持续提升。

公司借助虚拟化技术，将多个物理服务器进行集群化部署，提供虚拟机资源，优化虚拟机内存、CPU和存储资源的使用，增加服务器的资源利用率，有效减少了服务器的数量。同时，运用先进的能源管理工具，实时监控虚拟机的电源使用情况，进而大幅降低了能源消耗和碳排放，实现了绿色、高效运营。

绿色认证

办公大楼在管理与日常运营中，公司全面严格地遵循一系列得到广泛认可的管理体系和标准，这些标准涵盖了不同维度的专业要求，确保了管理与服务的高质量、可持续与安全性。如依据ISO 9001质量管理体系指导服务流程与质量控制优化；参照ISO 14001环境管理体系着重于减少运营对环境的影响并推动绿色实践；按照ISO 45001职业健康与安全管理体系致力于保障员工及相关人员的健康与工作场所安全；根据ISO 50001能源管理体系提升能源利用效率，实现节能减排目标。通过整合这些体系，大楼管理实现了全方位、标准化和持续改进的运营模式。

06 员工幸福

人才是税友可持续价值创造的第一要素，协同共进的高效团队是公司最宝贵的财富。税友始终坚持以人为本、信任赋能的治理原则，充分尊重并相信每一位员工的责任心、进取心与共同成长的意愿，依托共同价值观凝聚共识、激发员工内在自律。

公司以信任为基础，为员工充分授权、配齐资源，支持员工自主开展工作、释放创造活力。我们摒弃过度繁琐的管控模式，避免因冗余流程推高管理成本、降低组织效能、束缚创新活力；仅围绕重大风险与合规底线实施必要、简洁的监督管控，让更多风险防控依托员工职业自觉与文化自律实现，构建信任赋能、简约高效、自律向善的人才治理生态，推动员工与企业长期共生、可持续发展。

| 劳动保障体系

公司建立完善的人力资源体系，包含不限于《用工关系制度》《员工奖惩管理制度》《绩效管理制度》《岗位职级管理制度》《考勤管理制度》《员工手册》等，依法签订劳动合同率100%。确保公司的用工政策符合当地劳动法规和规定，签订明确的雇佣合同，明确双方权利和义务，严格遵循当地劳动法律规定。每年定期对人力各项制度进行审计，确保制度的合规性和有效性。根据审计结果及时更新和完善人事制度，保持制度的适应性和有效性。同时，公司建立完善的《薪酬管理制度》，确保薪酬结构合法合理，遵守各地最低工资标准和加班规定。固定薪酬准时发放并记录完整，避免薪酬纠纷和法律风险。

每年向社会提供大量的就业岗位，并设有多元化的招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘、员工推荐、校企合作人才培养项目等，并确保各类人才都能找到适合自己的成长路径。2025年提供近1700个就业机会，分布在多个城市，方向覆盖技术、产品、市场、职能等全序列岗位类别。此外，公司还积极构建和谐劳动关系，通过完善的薪酬福利体系、良好的工作环境和丰富的员工活动，增强员工的归属感和忠诚度。

| 培训体系建设

公司每年投入大量资源，精心设计涵盖专业技能、管理能力、创新思维等多维度的培训课程。通过线上线下相结合的方式，员工可以灵活参与各类培训项目，包括行业前沿技术分享、领导力提升工作坊、跨部门交流学习等，全面提升个人综合素质。公司还设立了专项培训基金，支持员工参加外部高端培训课程和行业峰会，拓宽视野，提升竞争力。公司为员工提供了多元化的职业发展路径，员工可以根据自身兴趣和职业规划选择不同的发展方向。公司鼓励员工在专业领域深耕，成为业务或技术专家；同时也为有管理潜力的员工提供了晋升机会，公司实行管理干部每年竞聘上岗制度，为有能力的员工提供公平的竞争平台。

| 女性职工就业及关怀

我们致力于支持更多优秀女性加入技术行列，追求个人发展。公司在招聘过程中秉持“公平公正”原则，不因性别等因素限制女性职工的录用。2025年，公司积极吸纳女性人才，女性职工数量占全体员工总人数的49.10%，董事会由9名董事组成，女性董事3名，占董事会人数33.33%。公司与集团工会签订《女职工权益保护专项协议》，同时严格遵守相关法律法规，依法与女性职工签订劳动（聘用）合同，并在合同中明确女职工特殊保护条款，保障女性职工的合法权益。在晋职、晋级、评定专业技术职称和职务、培训等方面，坚持“男女平等”原则。

2023年，公司正式成立妇女联合会，多年来公司在女职工关怀方面积极努力，全面落实《女职工劳动保护特别规定》，为女职工提供了全面的保障。严格落实产期、哺乳期休假规定，保障女职工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。同时为女职工设立母婴室、孕妇就餐快速通道、瑜伽室、职工书屋、健身房及配套的更衣间、洗浴间等卫生设施。税友股份还为女职工及团积极申报各项荣誉，先后获评杭州市先进职工小家、杭州高新区（滨江）先进职工小家、杭州市高新区（滨江）优秀工会工作者、杭州市高新区（滨江）“巾帼文明岗”等荣誉称号。

员工快乐文化活动

公司始终坚信，员工的幸福感是企业发展的基石。为此，公司致力于为员工提供和谐、舒适的工作环境，通过丰富多彩的文化活动，为员工的业余生活注入活力与色彩，让每一位员工在忙碌的工作之余，感受到企业的关怀与温暖，不断提升归属感与幸福感。

为丰富员工的业余生活，公司设有健身房、瑜伽室、职工书屋、员工餐厅、母婴室等设施，组织丰富多彩的节假日活动、运动会、家庭日，并建有11个员工兴趣俱乐部。

职工健康月

2025年4-5月，公司举办“活力跃动 智创未来”公司第一届职工健康月，共1685名员工参与。以团队运动强化协作意识，展现员工积极向上的精神风貌，推动健康企业建设与团队凝聚力提升。



工匠节

2025年6-9月，举办“技无止境 能创未来”第五届税友工匠节 AI 创新大赛，共有45个项目参赛，237名选手，涉及57个团队。大赛不仅展示了公司在AI技术应用上的创新实力，更通过以赛促学机制弘扬精益求精的工匠精神，为业务创新注入持续动能。



家庭日

2025年10月，举办“友绎新境 亿企AI家”税友第十二届家庭日，采用大型剧本杀形式，提供沉浸式体验，共有304户家庭、950人参与线下活动。结合周年员工授勋仪式强化荣誉感，构建企业-员工-家庭三位一体情感纽带，增强组织向心力。



此外，公司还组织红色观影、职工大讲堂、员工福利日等形式多样的文体活动，关注并覆盖员工数超过全部员工的80%。使员工们在工作之余能够享受到身心的愉悦和放松，营造积极向上、充满活力、和谐健康的工作环境。

员工困难帮扶

公司自2018年成立内部员工爱心互助“亿基金”以来，始终秉持着为困难员工提供实质性帮助的初心。截至2025年底，“亿基金”已先后为32位困难员工提供了爱心帮扶，这些帮扶不仅在经济上为困难员工提供了支持，更在精神上给予了他们极大的鼓励，帮助他们顺利渡过难关。

07 民主建设

公司始终将民主管理作为履行社会责任、构建和谐劳动关系的重要战略。通过制度化、多元化的参与机制，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，推动企业可持续发展。



民主管理

公司通过设立职工工会，定期召开职工代表大会，为员工提供了一个表达意见、建议和需求的平台，促进了员工的积极参与和沟通，增强了员工对企业事务的关注和投入。公司通过民主程序选举产生职工代表董事，进一步拓宽职工参与公司治理渠道；2025年11月成功召开第四届一次工会会员代表大会暨第四届工会委员换届选举大会，选举产生新的工会委员和工会主席，持续健全工会组织体系。通过职工代表大会，公司员工能够更加直接地参与公司决策过程，使领导班子的工作更加透明公正，更加规范运营，更好地维护职工合法权益。

同时，公司还设立了便捷的员工反馈渠道，员工可通过内部邮箱、企业微信员工服务号随时提出建议或反馈问题，畅通上下沟通桥梁。此外，公司每年开展员工满意度调研、360评价，深入收集员工的真实声音与诉求，为优化管理、提升员工满意度提供数据支持。

民主规范

为深入贯彻落实《杭州市总工会关于印发〈深化推进集体协商质效提升助力杭州争当浙江高质量发展建设共同富裕示范区城市范例工作规划（2022-2025）〉的通知》要求，作为示范企业与公司工会委员会签订《能级专项集团合同》，进一步健全和完善薪酬激励机制，保护员工权益，落实员工参与技术革新、发明创造、科技创新等各项奖励措施，激发员工创新创优的积极性。通过建立健全的内部治理结构和制度，确保民主管理的规范化和制度化。公司严格按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》等相关法律法规要求，建立了股东会、董事会与监事会，分别履行决策、管理与监督职能。此外，公司还设有工会、集体合同监督检查小组、安全生产监督小组、职工福利监督检查小组、员工膳食管理委员会等组织，通过这些组织，员工能够参与到公司的决策过程中，切实维护自身的合法权益。

民主沟通

公司着力营造平等、开放、透明的沟通氛围，鼓励员工发声。通过阳光对话、年度满意度调查等多种渠道，积极倾听员工的声音，以增强团队的凝聚力，推动企业的共同发展和创新。2025年，公司全年共举办四期《阳光对话》直播，通过该节目搭建了高效透明的交流平台，以帮助员工及时了解公司的战略和管理决策，通过问卷，收集关于管理和战略的问题，推动管理者带头建立坦诚透明的解决问题机制，鼓励员工积极反映真实问题。四期直播节目累计吸引了17355人次员工参与，拉近了管理层与员工的距离，在民主沟通的实践中奠定了坚实的信任基础，为企业凝聚共识、共谋高质量发展注入强劲动力。



民主调研

公司为深入了解员工的需求和期望，每年开展员工满意度调研。这一调研旨在收集员工的真实声音和诉求，为公司管理和提升员工满意度提供依据。通过此项民主调研机制，不仅为员工开辟了表达意见、提出建议的渠道，更促进了公司与员工之间的沟通与理解，推动企业稳健发展。