三棵树 2025 年度
环境、社会和公司治理报告

3TREES 2025 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

聚势提效　　焕新向上

关于本报告

本报告是三棵树涂料股份有限公司发布的第九份社会责任报告暨第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告详细披露公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践及绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

除另有注明外，本报告组织范围涵盖三棵树涂料股份有限公司及所属分、子公司。已投产的国内生产运营基地有 15 家公司实体，对应 14 家工厂，详情指代如下：

序号	公司名称	指代工厂
1	三棵树涂料股份有限公司	总部 / 莆田工厂
2	福建省三棵树新材料有限公司	福建工厂
3	天津三棵树涂料有限公司	天津工厂
4	河北三棵树涂料有限公司	河北工厂
5	安徽三棵树涂料有限公司	安徽工厂
6	小森新材料科技有限公司	
7	湖北三棵树新材料科技有限公司	湖北工厂
8	四川三棵树涂料有限公司	四川工厂
9	河南三棵树涂料有限公司	河南南阳工厂
10	河南三棵树新材料科技有限公司	河南濮阳工厂
11	江西三棵树新材料有限公司	江西九江工厂
12	江苏麦格美节能科技有限公司	麦格美工厂
13	廊坊富达新型建材有限公司	富达工厂
14	大禹九鼎新材料科技有限公司	清远大禹工厂
15	湖北大禹九鼎新材料科技有限公司	湖北大禹工厂

其中，国内已投产的核心自建工厂共 9 个，分别为莆田工厂、福建工厂、天津工厂、河北工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南南阳工厂、河南濮阳工厂。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“三棵树涂料股份有限公司”也以“三棵树”或“公司”指代。

编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

时间范围

时间范围涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分信息涉及以往和 2026 年度。

编制依据

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI 标准）》
国际财务报告准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求
国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露
可持续发展会计准则委员会（SASB）化学品行业标准

报告保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。为保证报告的真实性、可靠性，本报告已由南德认证检测（中国）有限公司（TÜV SÜD）按照《AccountAbility 1000 Assurance Standard v3（AA1000ASv3）》开展鉴证，并提供独立鉴证报告，具体参见“独立鉴证声明”章节。

报告获取

本报告以简体中文与英文格式的电子版发布，如存在出入，以简体中文版报告为准。电子版报告可在公司官网（www.3treesgroup.com）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

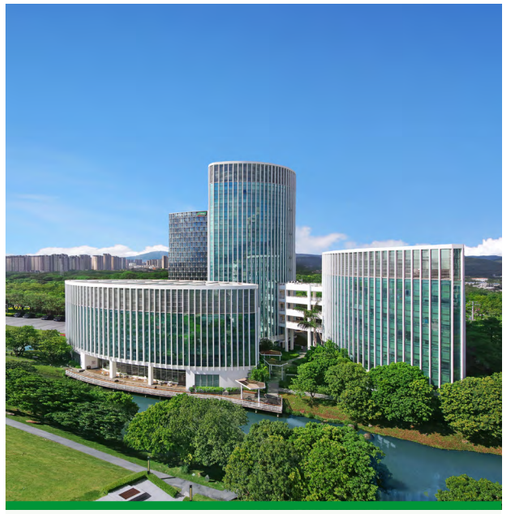
目录 CONTENTS

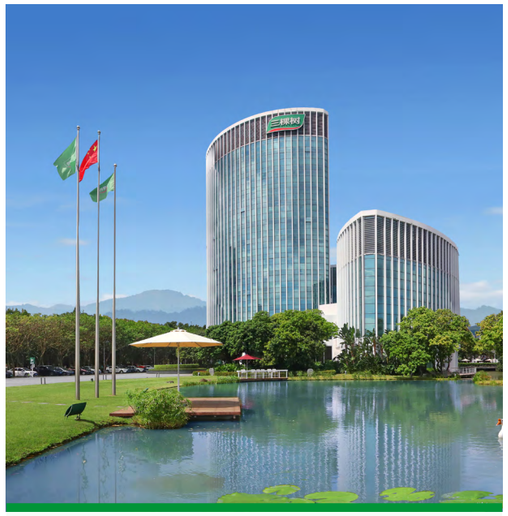
董事长致辞 06
走进三棵树 08
年度大事记 10
数说 2025 12

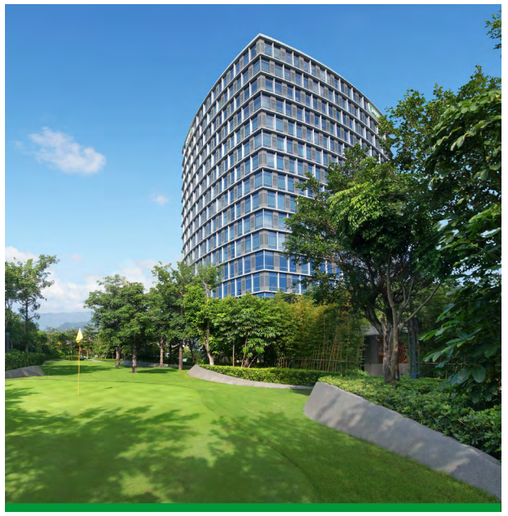
可持续发展管理 14
可持续发展治理架构 14
尽职调查与信息披露 15
利益相关方沟通 16
可持续发展议题重要性分析 17

未来展望 96
独立鉴证声明 98
关键绩效 101
指标索引 105

2025 年度可持续发展领域获奖情况 116
读者反馈 117







01 治理篇
正道立治 强基致远

公司治理 22
商业道德 25
风险管理 27
信息安全与隐私保护 29
知识产权保护 30

02 产业篇
匠心筑材 聚势焕新

品质保证 34
客户关系 45
绿色产品 48
行业引领 50
负责任采购 55

03 环境篇
聚绿成势 启碳新局

应对气候变化 60
环境合规管理 65
污染物排放与废弃物处理 68
资源管理 72
生物多样性保护 75

04 社会篇
厚德同行 共创共享

员工权益与福利 78
职业健康与安全 80
人力资本发展 86
社区关系 91

董事长致辞

2025 年，是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。全球绿色低碳转型持续深化，中国经济在变革中笃定前行。三棵树始终秉承“让家更健康，让城市更美丽，让生活更美好”的企业使命，以“道法自然”为企业哲学，坚持“永远向上”的发展姿态，在不确定性中锚定长期主义，推动 ESG 治理从理念倡导走向体系化实践，为股东、客户、员工和社会创造可持续价值。

筑牢合规运营根基

健全的治理体系是企业可持续发展的基石。2025 年，我们持续完善以董事会为最高责任机构、董事会战略与 ESG 委员会牵引的可持续发展治理架构，强化战略统筹与风险应对能力。公司坚持党建引领合规经营，深入推进反贪腐、反不正当竞争等商业道德专项工作，实现商业道德培训与核心供应商 ESG 评估 100% 覆盖。通过优化利益相关方常态化沟通机制，我们确保公司战略与社会期望同频共振，维护企业诚信形象。

推动产品绿色转型

产品是企业连接用户与责任的核心载体。2025 年，我们坚持“极致健康、极致应用、极致性价比”的研发理念，加速绿色低碳产品的迭代升级。通过深度整合智能化技术与高新技术转化，成功研制出一系列具有开创性意义的低碳涂料产品，减少自然资源依赖，降低生产成本。我们从原材料采购到最终交付实施全生命周期绿色管理，构建责任营销与客户沟通相结合的新模式，积极参与标准制定、协会交流与产学研合作，引领行业可持续发展。

驱动低碳运营升级

在生态文明建设新征程上，三棵树积极响应国家“双碳”目标，稳步朝着 2030 年前碳达峰、2055 年前实现全价值链碳中和的目标奋勇前行。我们坚持“源头减排—过程控制—末端治理”三位一体的绿色运营模式，全面开展温室气体盘查，优化能源结构，推动水资源循环利用，驱动低碳运营升级。目前，公司获评国家级“绿色供应链管理企业”，6 家生态工业园区荣获国家级“绿色工厂”称号，绿色发展能力获得广泛认可。

共筑幸福发展之路

员工的幸福感与社会福祉的增进，是三棵树“敬天爱人”初心的体现。2025 年，我们持续营造公平、包容的职场环境，构建涵盖入职培养、岗位晋升、职业培训的全生命周期人才发展体系，鼓励员工在绿色科技领域勇于创新。公司优化职业健康体系，举办多元文化活动，增强组织活力与归属感。在社会责任领域，依托三棵树公益基金会，致力于教育、扶贫、环保、医疗等关键领域，协同多家基金会，支持乡村振兴与生态恢复，通过实际行动回馈社会。

未来，三棵树将继续以“大树情怀”扎根社会、向上生长，坚定文化自信，坚持长期主义，在绿色低碳转型与产业升级中把握机遇、主动作为，持续深化 ESG 治理能力建设。我们愿与所有利益相关方携手，汇聚可持续发展力量，为生态文明建设和中国式现代化贡献智慧与担当。

三棵树涂料股份有限公司
董事长、总经理
洪杰

走进三棵树

三棵树创立于 2002 年，始终关注人类美好生活和家居健康。首倡“健康漆”，独创“健康⁺”新标准，首推全线净味，致力于在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、仿石漆、胶粘剂、基辅材、防水涂料、家居新材料“七位一体”产品体系和马上住全屋焕新一站式服务美好生活解决方案；在工程领域打造集内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、工程板材、基辅材“七位一体”产品体系及施工服务于一体的绿色新材料一站式解决方案。三棵树推动行业从健康到高端性能加服务，再到美好生活空间的三次革命，提供家居焕新和城市更新全场景解决方案，助力安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

三棵树总部位于福建莆田，员工近万名，在全球拥有 6 万多家合作伙伴，现已成为全资及控股 71 家公司的企业集团。公司于 2016 年登陆上海证券交易所在 A 股主板上市（股票代码：603737），2019 年上榜胡润中国民营企业 500 强榜单，并成长为中国涂料品牌第一。2025 年第 19 次荣登世界品牌大会“中国 500 最具价值品牌排行榜”，持续蝉联涂料榜单第一名。三棵树在上海、广州、北京成立中心，并在福建、四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北、江西等地建有产业基地，荣获国家级“绿色供应链管理企业”称号，莆田生态工业园、四川生态工业园、安徽生态工业园等 6 家工厂获评国家级“绿色工厂”。

科技改变世界，创新驱动未来。

三棵树聘任诺贝尔物理学奖得主安德烈·盖姆教授担任首席技术顾问。科研基础设施设备完备，拥有 4 大研发平台（国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站和 CNAS 国家认可实验室）、6 大研发中心（总部研发中心、上海全球研发中心、4 个区域研发中心），其中总部技术研发中心面积 6000m^2，上海全球研发中心面积 1850m^2，配置了 200 多台各类高端科研仪器设备。

三棵树率先制定“健康⁺”新标准并不断升级，先后参与了 144 项国家、行业等各项标准的起草、制定、修订工作，拥有 800 余件授权专利，并发表了核心技术期刊论文近 200 篇。此外，公司还承担了国家“863”计划、省市科技计划项目等多项重要前沿科研课题，并与中国科学院、上海交通大学、厦门大学、江南大学、福州大学等科研院所及高校建立了产学研合作，取得了多项行业领先的科研成果。

秉持“极致健康，极致应用，极致性价比”的产品研发理念，三棵树持续研发新材料、新一代、新应用的“三新”产品，目前已研发上万支健康绿色产品，服务近五千万家庭，助力美丽乡村，涂刷大国工程，“让家更健康，让城市更美丽，让生活更美好”，让建筑与空气接触的地方都能用三棵树的健康产品。

资源总会枯竭，唯有文化生生不息。

三棵树自成立之初就探索建立一套天、地、人一体的企业文化体系，2003 年编制了第一版企业文化薄本白皮书，并与时俱进不断丰富升级《道法自然》企业文化书籍。秉持“以用户为中心，与合作者共赢，与奋斗者共享”的核心价值观，三棵树为员工提供 37 项福利，构筑了 360°“慈母般关怀”的家文化，打造共创共享共赢共富机制，吸引众多国际化精英人才加入三棵树共同奋斗。

三棵树提出“敬天爱人，生生不息”的企业社会责任和可持续发展理念，深入践行国家“双碳”战略，做好企业公民，推动企业成长与自然、社会和关联各方和谐共生，为环境保护、乡村振兴、美丽家园建设和社会进步做出积极贡献。三棵树董事长洪杰先生及其所投资的公司坚持回报社会，对各类社会公益事业、阳光工程倾注了巨大热忱，构建了完善的公益体系。

“三棵树公益基金会”、专注于人才培养的“莆田市人才发展基金会”、为员工与合作伙伴排忧解难的“无忧基金”，以及洪杰先生个人发起、专注于捐资助教与帮扶困难孤寡的“金淼基金”等，共同撑起了一片爱的蓝天。

三棵树被全国工商联授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业，洪杰董事长被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进个人”。凭借在 ESG（环境、社会和公司治理）出色表现和亮眼成果，三棵树 ESG 华证、万得评级均获得“AA”级，在 A 股涂料细分赛道排名第一。

不忘初心，逐梦前行。

怀揣着企业家的美好初心和民族企业产业报国的情怀，三棵树将始终坚定文化自信、保持战略定力，紧跟时代步伐、坚持绿色发展，以极致的产品和服务，满足人们对美好生活的需求，为国家“双碳”战略、共同富裕、乡村振兴等贡献力量，实现企业高质量可持续发展。

树立天地，绿满世界。

年度大事记

1 月

- 三棵树斩获中国石油和化学工业联合会两项科技进步奖
- 以“向上生长，向下扎根”为主题的三棵树 2025 年度会议在莆田总部隆重召开
- 三棵树获国家级“绿色工厂”与“绿色供应链管理企业”两项殊荣

2 月

- 接入 DeepSeek，通过 AI 配色、配方、智能制造、知识管理等，助力涂料行业技术创新
- 三棵树全屋美缝 2025 新品战略发布会圆满召开

3 月

- 小森板 2025 年新品发布会圆满举行助力建设中国“好房子”
- 上海三棵树新材料中心斩获法国 FDA 设计金奖及美国“LEED ID+C 铂金级”认证

4 月

- 三棵树发布 2024 年度环境、社会与公司治理报告

5 月

- 三棵树启动珍稀物种崖柏野外回归计划，并在蚂蚁森林内上线 3.7 万棵崖柏树苗
- 三棵树发布首份 ESG 绿色发展白皮书，以实际行动助力实现“双碳”目标的坚定决心

6 月

- 第六届玄奘之路领导力实践营历经八日 239 公里鏖战，首战 AB 段路线告捷，刷新戈赛历史
- 以“焕新居 鲜呼吸”为主题的三棵树马上住 3.0 焕新战略升级发布会在福建莆田隆重举办

7 月

- “荔志向上 自然出色”三棵树第二十届荔枝文化节盛大开幕
- 三棵树被中国航天基金会授予“中国航天事业合作伙伴”称号

8 月

- 携手专业机构 WGSN 发布年度色彩「玉青」和《2026 空间美学设计趋势报告》
- 三棵树助力莆田市博物馆焕新，国漆点亮城市文化地标

9 月

- 三棵树荣获上海市科技进步特等奖
- 三棵树“马上住”七店联合开业，焕新一站式服务模式在湖南长沙全面落地

10 月

- 三棵树成功获得由中国船级社（CCS）颁发的《工厂认可证书》
- 安徽三棵树涂料有限公司入选第七批专精特新“小巨人”企业名单

11 月

- 三棵树全国首家艺术漆 5.0 旗舰店南京红星美凯龙江苏全球家居 1 号店正式开业

12 月

- 三棵树全球战略提速，深度考察沙特、阿联酋两大中东核心市场，在泰国、阿联酋、安哥拉等国开展供应链专项调研

数说 2025

营业总收入
125.27 亿元

利润总额
9.77 亿元

营业利润
9.88 亿元

总资产
133.67 亿元

归属于上市公司股东的所有者权益
28.94 亿元

研发投入
2.84 亿元

员工总人数
8,924 人

研发人员数量
468 人

拥有国内核准的注册商标
1,269 件

拥有授权专利
813 件

对外捐赠金额
1,547.58 万元

2025 年度实现
0 职业病 / 重伤 / 火灾事故

可持续发展管理

三棵树坚持践行“敬天爱人，生生不息”的企业社会责任和可持续发展理念，持续完善企业治理体系，积极落实国家碳达峰、碳中和战略，主动履行企业公民责任，并固化为全体员工高度自觉的一致行为和群体意识，以大树情怀，荫庇四方，造福社会。2025 年度，公司修订《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》持续完善 ESG 管理机制。

可持续发展治理架构

三棵树建立由董事会领导的自上而下的三级可持续发展治理架构，结合公司的发展愿景和实际经营情况，将公司的 ESG 治理工作全面融入企业的管理体系。

三棵树可持续发展治理架构及职责分工

决策层

董事会、董事会战略与 ESG 委员会

董事会是公司可持续发展管理的最高治理机构。董事会战略与 ESG 委员会负责公司环境、社会和公司治理相关事宜的战略发展及管理，指导并监督公司关于环境资源保护、社会责任承担以及公司治理工作的有效实施，向董事会报告工作并对董事会负责。董事长任董事会战略与 ESG 委员会主任，统筹推动公司 ESG 及可持续发展事务。

协调层

ESG 及可持续发展办公室

由分管副总经理及核心部门负责人组成，负责统筹制定战略、审批资源投入、监控绩效目标、推动跨部门协同及确保信息披露质量。

执行层

各职能部门及分子公司

作为 ESG 执行主体，负责落实可持续发展战略关键任务，指派 ESG 联络人，定期上报目标完成进展，支持年度信息披露的资料汇总和报送。

公司通过多渠道不定期向全体员工发布 ESG 相关资讯与前沿动态，促进相关专业知识的共享交流。公司网络商学院在线学习平台提供了丰富的 ESG 学习资源，方便公司管理层与员工根据自身时间安排自主学习。同时，公司管理层积极参与 ESG 相关的论坛及社会活动，接受 ESG 领域的专家、学者的授课及主题培训。

尽职调查与信息披露

公司以专项访谈为主要形式每年针对重点部门及分子公司开展尽职调查，与管理层及关键岗位员工围绕安全生产、能碳管理、员工权益、供应链管理等议题的指标与目标进展进行探讨，主动寻找潜在风险和识别改进契机，确保可持续发展管理目标与业务运营紧密融合。访谈结论将作为 ESG 报告编制与优化管理策略的依据。公司严格依照监管机构及运营所在地的规定，编制并发布年度 ESG 报告，并建立 ESG 报告的编制、审批和披露流程。

公司 ESG 年度报告编制流程

01 启动与组织策划

明确年度 ESG 报告编制目标与范围；组建编制小组，制定工作计划与职责分工；识别重要议题并确定披露重点。

02 资料收集与内容规划

系统收集 ESG 绩效数据、管理举措及实践案例，确保数据准确、可追溯、口径一致；结合利益相关方意见优化报告结构，规划各章节内容与呈现方式。

03 报告编写与审核

依据框架撰写报告，遵循重要性、量化、可验证原则；融入绿色交通、路域生态保护等特色实践；完成内部多轮审核与修改。

04 发布与总结提升

通过官网、年报等渠道正式发布；与投资者、客户、员工及社区等利益相关方沟通，收集反馈；复盘编制全过程，总结经验并优化下一年度工作流程。

利益相关方沟通

三棵树始终相信与利益相关方的紧密沟通与深度协作是公司稳健前行的重要财富。公司致力于建立健全开放、透明、多元的沟通机制，力求在业务决策和举措中回应各方期望，以保障利益相关方之间的积极互动与有效交流，实现多方共赢。

利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方	重点关注议题	主要沟通方式
股东与投资者	• 应对气候变化 • 创新驱动 • 产品和服务安全与质量 • 反商业贿赂与反腐败	• 信息披露 • 股东会 • 财务报告与公司公告 • 上证 e 互动平台 • 业绩说明会、路演、分析师会议、接待来访 • 公司官网投资者关系专栏、投资者联系电话、传真、电子邮箱
消费者	• 产品和服务安全与质量 • 产品设计 • 数据安全与客户隐私保护	• 客户会议 • 市场调研 • 客户满意度调查
员工	• 员工权益 • 人才发展	• 员工活动 • 员工培训 • 公司内网 • 员工手册
政府与监管机构	• 反商业贿赂与反腐败 • 反不正当竞争 • 污染物排放 • 化学品安全 • 乡村振兴	• 定期沟通汇报 • 机构调研 • 政策执行 • 监管考核 • 信息披露等
价值链伙伴	• 供应链安全 • 平等对待中小企业	• 经销商大会 • 供应商大会 • 战略合作 • 交流互访
社区、公众及媒体等	• 社会贡献	• 社区志愿者活动 • 社会公益项目 • 社会事业支持项目

可持续发展议题重要性分析

2025 年，三棵树依据上海证券交易所及国际通用标准的有关要求，结合化学原料和化学制品制造行业特点，对可持续发展相关议题进行财务重要性和影响重要性分析，识别出 8 项具有财务重要性的议题。

分析公司活动与业务关系

依据国内外可持续发展标准，结合公司经营业务、产品服务、价值链及行业状况，全面了解公司所处的可持续发展背景。

建立议题清单

结合公司实际情况，通过与内外部利益相关方沟通，初步识别和筛选相关可持续发展议题，并分析其可能带来的实际和潜在影响、风险与机遇。

议题重要性评估与确认

影响重要性评估：基于访谈与问卷调查初步分析影响；开展利益相关方沟通，从影响的性质（负面 / 正面）、发生与否（实际 / 潜在）、“严重程度”（规模、范围、不可补救性）和“可能性”两个维度赋分；综合多元相关方及专家意见形成评估结果。

财务重要性评估：基于访谈与问卷调查初步分析影响；邀请外部股东、高管及部门负责人，从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，针对短期（1 年以内）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）分别评估；综合各方意见及专家建议形成评估结果。

议题审阅与报告

综合影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司运营管理能力设定重要性阈值标准，得出具有“重要性”的议题清单并界定边界；形成双重重要性分析矩阵清晰地展示评估结果；经企业可持续发展管理理事会审核确认后，对高重要性议题进行重点披露。

三棵树 2025 年度议题重要性矩阵图

对经济、社会和环境的重要性 \ 对公司财务的重要性	低		高
高	• 利益相关方沟通	• 环境合规管理 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 数据安全与客户隐私保护	• 应对气候变化 • 产品与服务安全与质量 • 创新驱动
	• 尽职调查 • 社会贡献 • 乡村振兴	• 反不正当竞争 • 产品设计 • 循环经济 • 能源利用	• 员工权益 • 人才发展 • 化学品安全 • 反商业贿赂与反腐败
低	• 生态系统和生物多样性保护 • 科技伦理	• 平等对待中小企业 • 水资源利用	• 供应链安全

2025 年度财务重要性议题	影响环节	主要风险 / 机遇	影响时间范围	财务影响
应对气候变化	研发、生产、供应链、资本支出	风险：碳排放政策收紧导致合规成本上升；极端天气事件对生产设施与物流造成物理风险。 机遇：开发绿色低碳涂料产品，获取政策补贴、绿色信贷及偏好绿色供应链的客户订单。	长期（5 年以上）	成本可能增加（碳税、碳交易支出、设施改造）；资本支出可能变化（投资节能减碳技术）；收入可能增长（绿色产品市场份额提升）。
产品和服务安全与质量	研发、生产、销售、售后服务	风险：产品质量问题引发客户投诉、赔偿、召回及品牌声誉受损，导致市场份额下降。 机遇：通过高质量与安全认证（如绿色产品认证）提升品牌忠诚度、客户粘性与产品溢价能力。	短期至长期（持续影响）	可能产生售后成本、赔偿支出及收入损失；高质量可支撑定价、保障收入稳定性并降低客户流失风险。
创新驱动	研发、市场营销	风险：研发投入大，成果转化率虽逐年提升，但仍具有不确定性。 机遇：通过新产品（如抗菌、净味、节能涂料）研发开辟高端市场，建立技术壁垒，提升整体毛利率。	中期至长期（1-5 年及以上）	研发费用支出增加；成功的产品创新可带来新的收入增长点和高毛利，改善经营成果。
员工权益	人力资源、生产运营、研发	风险：劳资纠纷、安全生产事故、职业健康问题导致运营中断、赔偿、法律诉讼及负面舆情。 机遇：完善薪酬福利、健康安全与民主管理提升员工归属感与生产效率，降低流失率。	短期至长期（持续影响）	潜在的生产损失、赔偿、罚款及诉讼成本；良好的员工权益保障可提升运营稳定性与效率，降低招聘与培训成本。
人才发展	研发、生产、仓储、物流	风险：关键人才流失导致技术外泄、项目延误、管理断层，削弱核心竞争力。 机遇：系统的培训、晋升与继任计划保障组织能力延续，支撑业务创新与战略扩张。	中期至长期（1-5 年及以上）	培训体系与激励计划带来相应人力资本投入；有效的人才发展与保留可降低核心岗位的外部招募成本与风险，提升组织长期效能。
化学品安全	研发、生产、仓储、物流	风险：危险化学品泄漏、违规排放导致安全事故、环境处罚、停产整改及生态环境损害。 机遇：通过严格管理实现安全生产、达标排放，降低保险费用，获得社区与监管机构信任。	短期至长期（持续影响）	面临高额罚款、修复赔偿、停产损失及资产减值风险；卓越的 EHS 表现可减少非计划性支出，保障现金流稳定。
反商业贿赂与反腐败	销售、采购、投资	风险：腐败行为导致法律制裁、巨额罚款、重大合同失效、融资成本上升及声誉毁灭性打击。 机遇：廉洁的商业环境降低内部交易成本与监管风险，提升投资者与商业伙伴的信心。	短期至长期（持续影响）	可能面临直接的罚款支出、业务机会损失及融资成本上升；廉洁运营可视为降低长期财务风险的保障。
供应链安全	采购、生产	风险：关键原材料（如钛白粉、乳液）供应中断或价格剧烈波动，影响生产连续性与成本控制。 机遇：供应链多元化、本地化及绿色供应链管理可增强稳定性，优化采购成本，响应客户 ESG 要求。	短期至中期（1-5 年）	原材料成本波动直接影响销售成本与毛利率；供应链韧性保障生产连续性，避免断供造成的收入损失。

01

治理篇
Governance

正道立治
强基致远

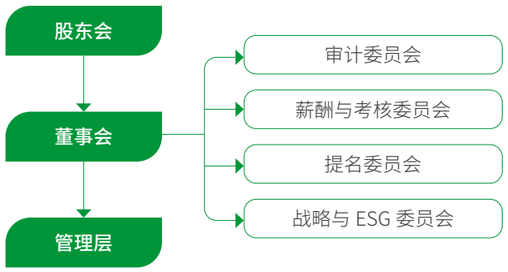
16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

公司治理

企业治理

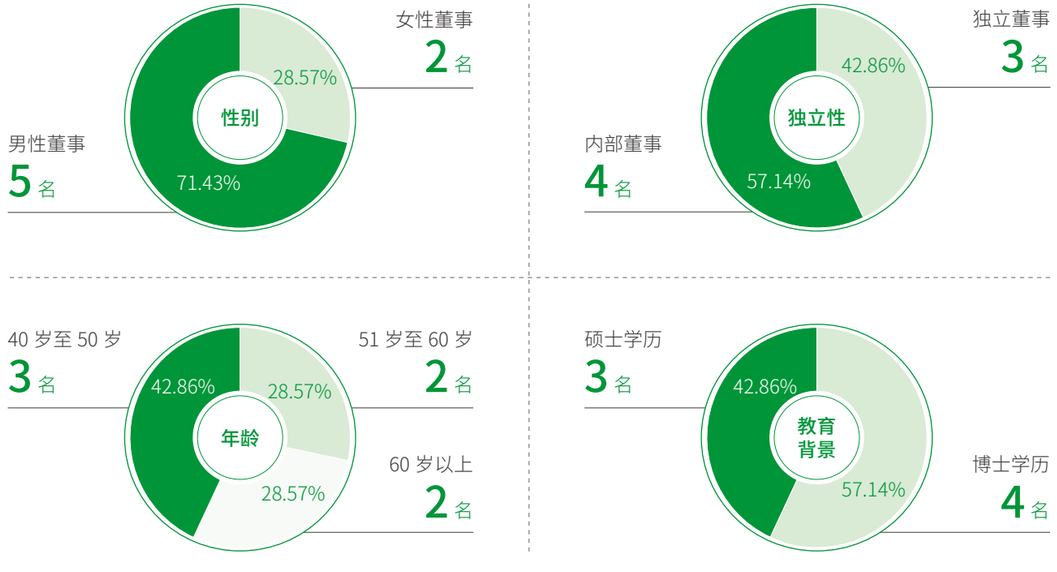
三棵树严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证监会《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，建立健全各项公司治理制度，持续完善由股东会、董事会和管理层组成的治理架构，构建一个透明、公平、高效的治理体系。2025 年，三棵树修订公司治理相关制度共 23 项，并于 4 月、10 月分阶段完成股东会更名及监事会职能调整，由董事会审计委员会承接监事会职权，推动公司治理架构进一步完善。



三棵树公司治理架构图

董事会建设

公司严格遵循《公司章程》开展董事会各项工作，确保董事会在重大决策和经营管理中有效履职。公司董事由股东会及职工代表大会选举或更换，任期每届三年。董事任期届满，可连选连任。公司高度重视董事会成员的专业性、独立性与多元化，在董事会成员提名和选聘过程中综合考虑性别、年龄、教育背景、专业经验、任职年限等因素，构建视角互补、结构合理的董事会，持续提升科学决策能力。截至报告期末，公司拥有董事会成员 7 名，其中包括独立董事 3 名、女性董事 2 名。公司董事会成员的教育背景和行业经验覆盖涂料行业、法律、会计、经济等多个领域。其中，独立董事何佩佩女士拥有环境与资源保护、绿色发展、大气环境管理等可持续发展相关领域的丰富教育和从业经验。



公司严格遵守《上市公司独立董事规则》关于独立董事履职能力、独立性的相关要求。公司《独立董事工作制度》明确要求独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一，并对董事独立性标准、任职公司数、提名、选举和更换等事宜做出具体要求。报告期内，公司独立董事忠实勤勉履职，深度参与战略与 ESG、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会工作，依托专业背景独立发表意见，有效提升董事会决策的科学性与合规性。

公司建立了科学、客观、公正、规范的董事会绩效评价机制，每年定期评估董事履职表现，确保董事会治理有效性。董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》履行职责，认真出席董事会及股东会，正确行使职权，切实执行股东会授权并落实其决议。报告期内，董事会召集、召开、议事及表决程序合法合规。董事及高级管理人员按相应薪酬与考核管理办法领取薪酬，高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会依据公司制度、经营规模及行业水平制定，包含基本薪酬和绩效薪酬。

关键绩效

报告期内，公司召开

董事会会议	战略与 ESG 委员会会议	审计委员会会议	提名委员会会议	薪酬委员会会议
7 次	1 次	4 次	2 次	2 次

投关工作

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的规定，持续修订《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等制度文件，进一步规范投资者关系管理和信息披露事务，确保信息披露真实、准确、及时、完整、公平，并通过健全、多元、透明、及时的沟通渠道，切实维护投资者特别是中小投资者的合法权益，构建长期、稳定、和谐的投资者关系。

关键绩效

报告期内，公司发布

定期报告	临时公告
4 则	78 则

公司信息披露工作原则

严格遵守信息披露规定

严格确保所有信息披露活动符合法律法规、规章及规范性文件要求，维护市场秩序与投资者合法权益。

加强组织协调

通过董事会秘书的有效组织与协调，加强信息披露管理与执行，确保披露质量与效率。

积极接待股东来访和咨询

设立专门渠道与机制，接待股东来访和咨询，确保投资者及时了解公司情况，提升透明度与公信力。

保障信息公平获取

通过指定报刊、网站等合法渠道对外披露信息，确保包括中小股东在内的所有股东平等获取公司信息。

投资者沟通方式

定期交流

定期召开年度及半年度业绩说明会，开展季度业绩专项交流，并积极参与辖区投资者网上集体接待日活动。

专项交流

根据市场情况及公司战略部署，开展专项投资者交流会。

观点分享

深入研究资本市场热点与运作机制，积极分享专业市场观点。

专项研究

与国内外研究员开展专项沟通交流。

投资者回复

持续跟踪主要股东变动情况，及时回复投资者提问并保持畅通沟通渠道。

日常维护

与主要机构股东开展常规交流，切实保障股东知情权。

党建引领

三棵树党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚力打造“漆彩党建”特色品牌，不断探索党建工作与企业发展的结合点，将党建工作与行政工作联合、组织建设与项目发展联合，让党组织在思想上引领、党员在行动上引领，让党员争当岗位能手、争当模范标兵，将党建与企业管理融合、与人才队伍融合、与生产经营融合、与企业文化融合、与社会责任融合，推动红色基因与企业发展互融互进，以高质量党建引领企业高质量发展。

关键绩效

截至报告期末，公司

党组织总数为 **11** 个

党员总数达 **1,061** 人

关键绩效

报告期内，公司

- 共有入党申请人 37 人、入党积极分子 25 人、发展对象 4 人、预备党员 16 人、预备转正 9 名
- 党委及各支部召开党员大会 62 场、支部委员会 128 场，党小组会议 119 场
- 开展党课学习 52 场，专项学习 113 场、党务活动 88 场、红色之旅活动 21 场、共建对标 36 场
- 各支部党建动态专栏发布宣传 322 篇，同比增长 12%
- 四川三棵树涂料有限公司党支部荣获四川省先进基层党组织、安徽三棵树涂料有限公司党支部荣获第十批省级“双强六好”非公企业党组织

2025 年度，公司各级党组织开展多样化主题活动

商业道德

反商业贿赂与反贪污

公司严格遵守国家各项反腐败与反商业贿赂相关法律法规，持续完善商业道德管理体系，于 2018 年加入中国企业反舞弊联盟，持续守护风清气正奋斗环境，对贪腐、失信、违法犯罪等触碰底线的行为“零容忍”，在塑造负责任品牌声誉的同时，推动公司及商业环境的可持续发展。

全体正式员工须签署《廉洁协议》并接受执行监督，以有效预防与治理腐败。对违反规章制度者，公司依法解除劳动合同，情节严重构成犯罪的移交司法机关处理。同时，公司通过反腐培训、警示教育、合规宣贯等多元化形式，面向董事、高级管理人员、员工及商业合作伙伴深化廉洁合规文化与商业道德规范的理解，倡导共同守护风清气正的企业环境，促进公司长久健康发展。2025 年，公司完成 4 起贪腐举报事件内部调查，4 起事件已全部移交司法机关处理。

关键绩效

报告期内，公司完成

贪腐举报事件内部调查 **4** 起

已全部移交司法机关处理的事件 **4** 起

接受反腐败与反商业贿赂相关培训的员工共计 **8,924** 名

平均每名正式员工接受反腐败与反商业贿赂相关培训达 **3** 小时

接受反腐败与反商业贿赂相关培训的所有董事会成员 **100**%

平均每名董事接受反腐败与反商业贿赂相关培训达 **3** 小时

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极防范市场垄断和不正当竞争风险。公司将持续关注国内外反垄断政策和监管动态，分析其对业务的潜在影响，并采取相应措施确保合规运营，维护公平竞争的市场环境。

关键绩效

截至报告期末，公司

未涉及

任何不正当竞争或垄断行为相关的司法诉讼程序或重大行政处罚事件

举报渠道与举报人保护

公司充分发挥投诉、举报机制在反贪腐工作中的重要作用，建立健全《投诉、举报受理管理流程》，适用范围全面覆盖公司所有各部门、分公司、子公司，提供电话、邮箱、微信、官网、OA 等多种公开举报渠道，有效防范和打击贪腐、贿赂等违法违规行为。

三棵树投诉、举报和受理工作流程

投诉处理	立项调查	责任追究	文件归档
通过电话、邮箱、微信、官方网站、OA 等方式发送至审计监察部。	审计监察部对构成立项的投诉或举报编制立项申请报批。	根据公司领导层对调查报告的批示内容，抄送相关业务部门执行，按批示及相关制度进行追责。	立项、调查报告等文件归档。

为保护举报人合法权益不受侵害，公司承诺对举报人姓名、电话号码、电子邮件等有关情况及举报内容均严格保密，针对泄露举报人信息、举报内容及打击报复举报人的情形，一经查实，依据公司《员工奖惩管理制度》《内部审计制度》等相关规定，对责任人严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任。

0594-2537300
sj@skshu.com.cn

风险管理

三棵树高度重视风险管理与内部控制，将全面风险管理作为达成公司战略目标和实现持续稳健经营的重要保障。公司不断巩固以“三道防线”为核心的风险管理架构，持续优化以风险识别、风险分析与评价、风险应对、风险监督为关键环节的风险管理与内部控制体系，有序推进公司全员风险意识的培育工作，以前瞻性风险管理护航企业基业长青。

风险控制

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，根据《企业内部控制基本规范》，结合公司实际经营情况，依托《全面风险管理制度》，建立健全由风险管理委员会主导，各业务单位、风险管控办公室、审计监察部“三道防线”构成的风险管理架构，为实现风险管理的总体目标提供有效保证。

核心业务单位	风险管控办公室	审计监察部
• 识别、分析、评价本单位所面临的风险 • 拟定、实施本单位重大风险的解决方案 • 监控、预警、报送本单位重大风险	• 审核各部门风险信息清单、解决方案及落实情况 • 检核、梳理汇总各中心 / 部门提报的风险月报 • 审核重大项目风险评估报告	• 进行风险管理审计评价，制定审计计划，确定审计范围和重点 • 要求风险管控办公室组织相关部门进行整改，对整改情况进行监督
第一道防线	第二道防线	第三道防线

三棵树《全面风险管理制度》将风险管理流程划分为风险识别、风险分析与评价、风险应对、风险监督 4 个关键环节。公司每年严格依据流程，开展覆盖战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、安质环风险、法律与合规风险 6 大领域的风险治理工作。

风险评估信息
• 风险辨识　• 风险分析　• 风险评估

风险应对信息
• 制定风险管理策略　• 制定风险解决方案　• 实施解决方案

风险管理基本流程：风险评估 → 风险应对 → 风险监控 → 评价改进

风险评价信息
• 风险管理评价　• 风险管理考核　• 风险管理改进

风险监控信息
• 监控风险变化　• 风险预警与应对　• 风险管理改进

合规风险管理

公司已建立常态化的法律法规识别机制，设立专门法务团队跟踪立法动态，通过信息收集与分享机制确保各部门及时掌握法规更新，并定期开展内部培训与合规检查。报告期内，公司法律事务部在 OA 平台发布 25 期法律资讯，其中 6 期聚焦税收政策调整，确保税收筹划合规；同时举办线上线下法律培训，覆盖 5,000 人次，持续提升全员法律意识，有效防范经营风险，保障企业稳健发展。

税务合规

公司坚持依法纳税原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税法》等法律法规，以及业务所在国家或地区的税收政策规定。以“合规为先、风险可控、价值创造、责任担当”为核心原则，公司构建全流程税务管控体系，在确保税务合规、优化税务绩效的同时，主动防范税务风险，切实履行纳税义务，支持社会公共事业发展。报告期内，以真实、完整的涉税资料为依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保全面符合税务机关监管要求。

关键绩效

报告期内，公司

重大税务违规行为和相关争议事件	纳税信用评级 A 级主体	荣获莆田市 2025 年度突出经济贡献企业光荣榜
未发生	逐年攀升	第 5 名

主要税种申报及时率、发票管理合规率（含进项 / 销项）、税务风险预警处置及时率均为

100%

公司动态跟踪国家财税政策变化，及时开展政策宣贯、学习培训，并持续完善税务管理信息系统及制度流程。通过前瞻性风险防控与科学管理机制，从源头保障运营过程严格遵循税法要求，实现税务管理与业务发展的深度融合。

关键绩效

报告期内，公司

涉税培训总场数达

51 场

涉税培训参与人数达

5,463 人次

三棵树 2025 年度税务管理核心实践

健全税务合规管理制度体系

构建全业务全流程税务制度矩阵，完善多项专项制度，形成总部统筹、子公司分级执行、业务协同的三级管理架构，建立税务风险评估与控制机制，确保运营合规。

推进税务数字化与智能化建设

搭建税务共享服务中心，实现集中化标准化端到端管理；集成 OA、发票管理及 SAP 系统，打通业务流驱动发票流的全链路自动化闭环，提升效率并降低风险。

构建全流程税务风险管控机制

事前嵌入重大事项税务评估与尽职调查，制定高风险事项标准化指引；事中实时校验发票及申报数据，建立月度自查机制；事后定期合规审计并督促整改闭环，持续优化体系。

践行绿色导向的税务价值创造与社会责任

精准运用绿色税收优惠政策，将税惠资金投入绿色研发与环保升级，形成税惠赋能绿色发展良性循环；主动足额纳税，共建税企协同机制，构建和谐税企关系。

信息安全与隐私保护

三棵树严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续优化信息安全管理体系，成立信息安全管理委员会全面负责信息安全工作，不断提升数据安全管理能力，加快迭代信息安全与隐私保护制度，在有效规避生产运营阶段信息安全风险的同时，切实保障员工、客户、供应商与其他合作伙伴的合法权益。2026 年 2 月，三棵树成功通过国家网络安全等级保护二级认证，以坚实可靠的数字化基座，为用户信息安全保驾护航，筑牢公司高质量发展的安全防线。

信息安全管理委员会组织架构

领导层	信息安全管理小组 由公司总经理、副总经理和信息管理部总监、副总监构成
执行层	信息安全工作小组 由数智中心基础设施组全体成员、数智中心全体职能经理、审计监察部经理等构成

公司制定《三棵树集团保密十大禁令》，明确信息安全管理目标，规范信息安全管理工作。对违规事件相关人员，视情节轻重，根据公司《员工奖惩管理制度》《公司商业秘密管理制度》等制度具体规定处理，涉嫌违法的，移送司法机关依法追究责任。

公司不定期联合内部审计监察部、信息安全架构组对信息安全开展专项审计工作，会同 IT 及各业务部门推动整改方案与措施的落地，切实筑牢数据安全屏障。为进一步增强信息安全意识，三棵树面向员工、供应商开展信息安全意识宣传、培训。同时，公司定期举行钓鱼邮件安全演练、数据中心停机演练等活动，提升客户数据泄漏事件的应急响应水平，全面保障客户数据的安全性、机密性与完整性。

关键绩效

报告期内，公司

开展信息安全审计	通过 OA 系统等渠道开展信息安全相关意识宣贯	数据安全事件、客户隐私泄露事件
16 次	11 次	均未发生

知识产权保护

三棵树高度重视知识产权的管理，积极运用各种法律手段来保护自身的合法权益，同时尊重他人的知识产权，共同推动知识产权的发展与应用，实现可持续发展的目标。公司为规范知识产权管理，结合公司管理实际情况，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等有关法律规定，制定《专利管理制度》《商标管理制度》《市场维权管理制度》等制度文件，不断健全知识产权管理体系。

关键绩效

截至报告期末，公司

累计有效专利 **813** 件

其中有效发明专利 **308** 件

有效实用新型 **262** 件

有效外观设计 **243** 件

持有版权数量 **32** 项

商标和文字注册权数量 **1,269** 项

报告期内，公司

提交专利申请 **101** 项

提交版权申请 **3** 项

知识产权保护措施

建立完善的知识产权管理制度

公司建立完善的知识产权管理制度，包括专利、商标、著作权等知识产权的申请、审查、维护和保护等。同时，设立专门的知识产权管理部门，负责处理知识产权相关的各项事务。

增强员工的知识产权意识

通过定期组织开展知识产权培训，提升员工的知识产权意识，帮助员工了解知识产权。

建立知识产权预警机制

公司建立知识产权预警机制，通过监测市场动态、竞争对手情况等方式，及时发现可能侵犯他人知识产权的风险，并采取相应的措施进行防范。

加强知识产权维权力度

对于已经发现的侵犯知识产权行为，公司将采取积极的措施进行维权，包括向相关部门投诉、提起诉讼等方式，保护自己的合法权益。

加强技术研发和保密工作

为确保核心技术和商业秘密的安全，公司全面加强技术研发和保密工作。对于具备重要价值的科技成果，公司将及时采取专利保护措施，并对专利的维护、放弃、转让、保护以及奖励与处罚等环节进行明确规范，以全面维护公司的合法权益。

守法律法规和商业道德

公司严格遵守知识产权相关的法律法规和商业道德，不侵犯任何他人的知识产权，同时也应避免被他人恶意侵犯。

02

产业篇
Industry

匠心筑材
聚势焕新

9 产业、创新和基础设施

品质保证

产品研发与创新

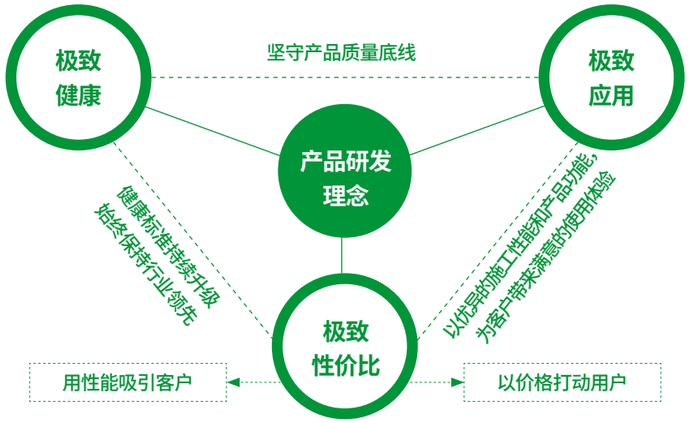
三棵树秉持“道法自然”企业哲学，恪守“极致健康、极致应用、极致性价比”的研发理念，持续推出“新材料、新一代、新应用”的“三新产品”，打造行业新质生产力。

坚持“三新”产品，坚持“三个极致”研发理念

坚持生成一代、研发一代、储备一代
创新节奏、天天突破、快人一步创新观

让建筑与空气接触的地方都能用三棵树健康产品

满足用户全屋一站式绿色建材需求



极致健康

- **原材料严选：**坚持选用无毒、无害、低挥发的环保原材料
- **研发及生产工艺创新：**引进先进研发及生产工艺
- **环保认证与标准** 独创“健康+”新标准，研发“健康+”系列产品

极致应用

- **洞察用户需求：**坚持以市场需求为导向，以市场应用为基础
- **研发多功能产品：**针对不同场景和需求，研发不同功能的产品
- **提供个性化解决方案：**根据需求和场景特点，量身定制涂装方案

极致性价比

- **升级不升本：**坚持每年新产品落地一代，高新产品储备一代的策略
- **降本不降质：**追求总成本领先的同时，始终坚持不降低产品质量
- **属地化服务：**四区域技术中心根据气候 / 环境 / 文化满足全国业务需求

研发目标与战略

战略维度	核心定位	具体举措	关键目标
“好房子”战略	引领绿色人居未来	• 科技创新驱动，打造更安全、舒适、绿色、智慧的居住空间 • 构建“好房子七位一体”产品创新矩阵 • 持续产品迭代	• 引领绿色建筑标准升级 • 提供全生命周期碳排放更低的综合性解决方案 • 满足高品质、可持续人居环境需求
“新质生产力”布局	拓展绿色工业新版图	• 进军新能源、高端装备、海洋工程等前沿领域 • 重点投向新能源汽车、光伏、风电、海洋船舶等赛道 • 研发关键工业涂层与胶粘剂产品	• 实现关键产品国产化替代与性能超越 • 构建更具韧性、绿色低碳的供应链体系 • 协同产业链降低工业领域能耗与环境足迹 • 完成从建筑涂料到工业涂料的战略跨越

研发平台与人才梯队

公司科研基础设施设备完备，拥有四大研发平台（国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站和 CNAS 国家认可实验室）、六大研发中心（总部研发中心、上海全球研发中心、四个区域研发中心），致力于涂料行业核心技术攻关，突破产业上下游技术壁垒，提升产品核心竞争力。

三棵树六大研发中心

总部研发中心

上海全球研发中心

华东技术中心

华北技术中心

西南技术中心

华中技术中心

技术方向

莆田技术总部

技术方向：乳胶漆、真石质感、多彩、腻子辅材、瓷砖胶、艺术漆、防水涂料、胶粘剂、地坪漆、接缝材料、木器漆、防水卷材、功能材料等

上海全球研发中心

技术方向：功能材料、工业涂料、工业胶粘剂、电泳漆、保温产品、美妆产品等

四大区域技术中心

深入研究国内气候、环境、墙面状况、施工情况、地域性差异

技术方向：乳胶漆、真石质感、多彩、艺术漆、腻子、防水涂料、沥青卷材、高分子卷材，瓷砖胶、科创板饰面等

工艺智能部

技术方向：新工艺、新工具、新设备、新应用等

关键绩效

报告期内，公司多层次、跨区域的高能级创新平台建设成果显著

河北三棵树涂料有限公司
获批“国家高新技术企业”

安徽三棵树涂料有限公司
荣获“国家级专精特新小巨人”称号

四川三棵树涂料有限公司
获批“四川省企业技术中心”

三棵树（上海）新材料研究有限公司
被认定为“上海市科技型中小企业”

小森新材料科技有限公司
获评“安徽省创新型中小企业”和“安徽省专精特新”企业

福建省绿色环保高性能涂料工程研究中心
在省发改委考评中获评“优秀”，为福建省唯一获得优秀等级的涂料类省级工程研究中心

公司现有专业研发团队达 468 人，并成功组建六十余个技术创新团队，其研究方向广泛覆盖精细化工、高分子化学等诸多前沿领域。为提升科研实力，公司大力引进顶尖人才，打造了具有国际化视野的专家咨询体系，更于 2024 年荣幸邀请到诺贝尔物理学奖得主、“石墨烯之父”安德烈·盖姆教授出任首席技术顾问并入驻院士专家工作站，此举助力公司科研水平一举跃升至国际顶尖水准。在团队构建上，公司已形成科学合理的人才梯队，首席专家与主任工程师引领方向，二十余位中高级职称人才及百余位硕博人才成为中流砥柱。公司尤为注重青年人才培育，近三年借助“菁英计划”“森计划”，从北京大学、复旦大学等知名学府吸纳三十余名应届博士及千余名优秀大学生加入。同时，公司通过推动产学研深度融合、精心选拔培养博士后、实施职称评审激励政策，以及引入财务管理专业人才提升科研效能等一系列举措，三棵树不断激发团队创新活力，提升管理效能，为企业的绿色高质量发展筑牢了坚实的技术与人才根基。

案例 三棵树全球研发中心携手华东理工大学，共推产教融合深度实践

2025 年 11 月，三棵树上海全球研发中心迎来华东理工大学化学与分子工程学院的师生，共同开展“产教融合”深度实践，通过全流程实操与工程师专业指导，进一步促进了高校理论优势与企业工程化能力的紧密结合，实现教育链、人才链与产业链的协同共进。

三棵树与华东理工大学共同开展产学研活动

案例 高新技术转化推动涂层创新升级

2025 年，三棵树以科研创新为核心驱动力，将技术突破与国家重大工程深度融合，持续强化高端制造领域的技术支撑能力。公司联合上海交通大学、上海航天设备制造总厂有限公司等单位研发的“新一代运载火箭表面特种防护涂层技术与应用”项目，成功实现关键技术突破，并荣获 2025 年上海市科技进步奖唯一特等奖，体现出在高性能材料领域的领先水平与行业引领能力。在此基础上，三棵树积极推动技术成果产业化，推出覆盖工业涂料、工业胶及防水材料等多领域的产品解决方案。凭借对中国航天事业的持续贡献，公司获中国航天基金会授予“中国航天事业合作伙伴”称号，彰显其在服务国家战略与推动产业升级中的综合实力与社会认可。

研发激励

三棵树坚持将创新成果与市场表现、经营绩效和长期战略目标深度绑定，以《科技创新激励方案》《十大创新工作者评选方案》《降成本激励方案》《项目申报奖励制度》为核心制度，围绕“原始创新、微创新、优化降本 ”三大方向，通过制度化、数据化、分层分类的激励设计，全面激发研发人员创新活力，推动技术突破与产品领先。

公司研发激励主要方向

原始创新

强化前瞻布局，攻关“卡脖子”技术

聚焦前瞻性与颠覆性技术，公司要求每个技术部门每年至少完成 1 项 A 级及以上原始创新项目，重点突破基础研究难题和关键核心技术瓶颈。针对取得重大技术突破、形成核心专利或获得行业重要奖项的项目，公司设立专项奖励，推动科研资源向高价值领域集聚，提升自主创新能力与产业链安全水平。

微创新

强化成果转化，绑定市场成功

围绕新产品线拓展与战略产品升级，公司推行“人均完成一项创新”的基线政策，并通过专项激励与“创新产品收入达成检核”机制，将创新成果与市场销售收入、盈利能力直接挂钩。通过实施创新产品净利润提成、研发项目专项奖等措施，确保创新成果真正实现商业转化，提升公司产品竞争力与市场份额。

优化降本

深化精益改进，促进降本增效

公司全面鼓励对现有产品、配方和生产流程的持续优化，推动技术细节改进与工艺效率提升。通过“降本核算可视化看板”进行全过程管理与数据追踪，实现降本成果透明化、量化管理，确保降本增效目标有效达成，提升资源利用效率与运营韧性。

公司主要研发激励措施

数据驱动绩效评估，提升激励精准性

公司持续优化研发绩效评价体系，构建“个人成绩单”数字化管理模式，实现研发项目从立项、研发到销售转化的全生命周期数据跟踪，已稳定运行 3 年。通过多维度指标评价与分技术品类分组 PK 机制，兼顾不同业务板块特点与发展阶段差异，提升绩效评价的客观性与公平性。

绩效评估聚焦人均效能与投入产出比，为精准分配激励资源提供量化依据，有效保障创新资源向高潜力、高价值项目倾斜。

强化职业发展激励，促进人才长期成长

在经济激励之外，公司同步完善工程师职业发展通道，建立软实力申报与评价机制，鼓励研发人员积极参与专利研发、学术论文发表、重大项目申报等活动。通过“十大技术创新工作者”等荣誉评选机制，强化精神激励与价值认同，推动创新贡献与个人职业成长深度绑定，实现个人发展与公司战略协同共进。

产品质量与安全

三棵树秉持工匠精神，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规的要求，恪守“品质就是人品”的企业质量理念，完善产品质量管理体系，坚持以产品力取代营销力，为客户持续提供有质量、有品位的产品与服务。

关键绩效

截至报告期末，公司

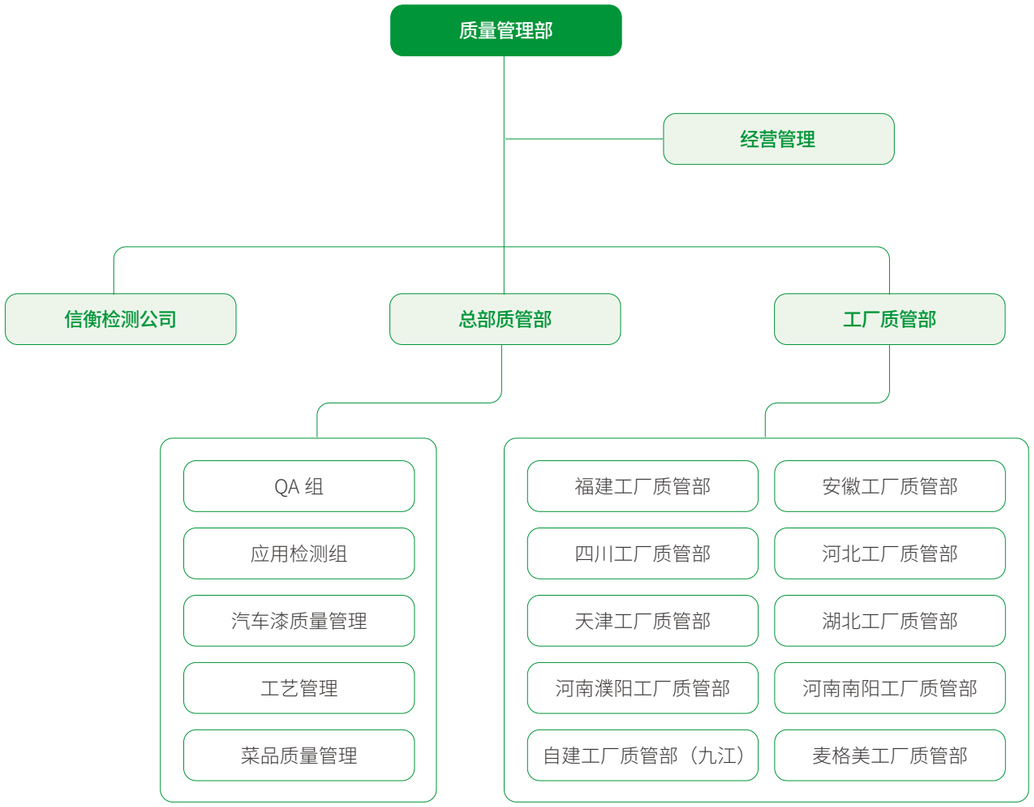
通过 ISO 9001 质量管理体系认证的工厂 [1]

10 家

其中，国内已投产的核心自建工厂认证覆盖率实现

100%

质量管理组织架构



1. 10 家工厂指莆田工厂、福建工厂、天津工厂、河北工厂、河南南阳工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南濮阳工厂、麦格美工厂。

质量管理制度体系

公司建立健全贯穿产品全生命周期的“大质量”管理制度体系，涵盖战略、运营、保障三个层面，共同构成一个“目标清晰、责任明确、过程受控、奖惩分明”的质量闭环管理系统。

三棵树质量管理制度体系

战略与目标层	以《公司质量战略》为统领，将“全球涂料行业质量标杆”的愿景分解为年度质量目标（KPI），并通过《质量目标管理方案》落实到所有相关部门。
运营执行层	产品实现制度：如《质量管理制度》《工艺监督管理细则》《新产品开发控制程序》。 供应链管理制度：如《供应商质量管理制度》《联营工厂质量管理标准化》。 现场管理制度：如《7S 现场管理制度》《车间环境管理制度》《清洁节能生产管理制度》。 服务与客诉制度：如《客服服务管理制度》《客户投诉快速反应机制》。
保障支持层	包括《质量问责管理制度》《质量激励机制》《实验室管理系列制度》《计量设备管理制度》以及覆盖全员的质量培训制度。

质量管理措施体系

三棵树积极构建并实施“4+4+7”立体化质量管理模式，形成全面且层次分明的质量保障体系。该模式将质量管理细分为九大模块，覆盖二十一个质量管控维度，借助 PDCA/SDCA 循环机制，持续推动产品质量提升。

三棵树质量管理模式

四大质量管控维度	输入控制	过程控制
	成品控制	顾客与市场
四大质量管理文化建设	质量物质文化	质量行为文化
	质量制度文化	质量精神文化
七大质量管理标准化生产	配方标准化	生产标准化
	设备标准化	材料标准化
	物流标准化	资质标准化
	规模标准化	

公司秉持“预防为主、全程控制、快速反应”的质量管理原则，实现从研发到客服全生命周期的数字化、可视化管控。研发环节严格执行“三个极致验证”流程，即对产品健康环保、理化性能以及施工效果进行极致验证，同时嵌入标准审查与知识产权布局，从源头保障质量。供应链构建从准入到改进支持的严密闭环，通过 SRM 系统实现质量数据在线协同与实时监控。生产制造依托 SAP-ERP 和 MES 系统，实现订单与生产无缝衔接，执行“四检模式”，实时监控关键工序参数并自动采集数据，确保生产稳定可控。客诉处理建立双闭环管理机制，妥善解决客户诉求，根治问题根源，推动企业全方位优化。

公司质量目标体系围绕“全球涂料行业质量标杆”愿景，构建三级目标架构。战略级目标致力于成为行业质量标杆，产品健康环保指标达到国际领先水平。关键绩效指标设质量安全“双零”目标，即重大质量安全环保事故和大规模消费者投诉事件均为零。过程质量目标要求质量投诉率逐年下降，2025 年降至 0.03%。产品质量指标明确核心环保指标 100% 符合严于国标的“健康 +”标准。公司通过“战略地图 + 平衡计分卡 + 行动方案”工具，将目标逐层分解至各层级，并与绩效考核紧密挂钩，确保战略落地。

在质量问题处理上，公司建立权责清晰的闭环管理机制，实施分级响应。日常不合格品按制度隔离、标识，由相关人员按权限处理并记录系统。客户投诉通过“361°快速反应机制”和 OA 系统流程化处理，设立专用小组，升级处理重大或重复问题。严重质量问题启动问责管理，追溯责任，要求提交报告并验证措施有效性。供应商问题依据制度通报整改直至取消资格。公司定期召开会议分析问题，寻求根本性改进并纳入后续战略目标。

为提升产品质量，公司采用多元化方法。标准化与一致性攻坚，推行“七个标准化”，实施集团质量一致性管理，确保全国 14 个生产基地和两百多家合作工厂输出同品质产品。数字化质量赋能，深度应用系统，在 SAP 中设质量模块自动判定检验结果，挖掘分析数据定位改进机会。全员持续改进活动，在 2025 年开展 1,942 个项目，涵盖多方面，设立“创智平台”鼓励全员提出“金点子”并奖励。前沿技术研发驱动，依托平台应用多项核心技术，提升产品功能性与可靠性，解决行业难题。

三棵树涂料股份有限公司检测中心和三棵树（上海）新材料研究有限公司分析测试中心均通过 CNAS 国家认可实验室认证，确保检测能力国际互认。公司作为工信部首批两化融合管理体系贯标试点和示范企业，通过信息化与工业化深度融合，为质量管理提供坚实支撑，助力公司可持续发展。

质量管理文化建设

公司始终将质量文化建设作为企业可持续发展的核心引擎，视培训为提升全员质量素养、夯实质量根基的关键战略投资。通过系统化、专业化、多元化的培训体系与多维度激励机制，全面营造“人人关注质量、人人创造质量、人人分享质量成果”的浓厚氛围。

关键绩效

报告期内，公司

开展质量管理相关培训	课程时长达	参与人次达
81 场	106.5 小时	859 人次

培训渠道

- 内部培训班与专题讲座
- 岗位技能竞赛（如调色、检验技能竞赛）
- 外部认证及社会培训
- 由三棵树学习成长中心推送的在线平台微课程

三棵树质量培训课程体系

培训对象	培训重点内容	培训目标与特点
一线员工与班组长	QC 七大手法、6σ 基础统计应用、标准化作业（SOP）、现场 7S 管理、设备点检与保养、危害识别等实战技能	提升现场执行力与问题解决能力
质量专业人员	体系内审员培训、实验室管理体系（CNAS）、新国标 / 行标解读、先进检测方法、客诉处理技巧与沟通	强化专业技术能力和体系合规水平
管理人员	卓越绩效模式、质量战略解码、质量成本分析、供应商质量管理等管理类课程	提升战略思维与系统管理能力

公司建立“高额重奖引领突破、常态激励保障过程、荣誉体系塑造文化”的组合式质量激励机制，兼顾物质回报与精神认同、个人贡献与团队协同。

三棵树质量管理激励机制

激励类别	具体项目
重大项目与创新激励	三棵树科技创新奖
	年度“十大技术创新工作者”
	管理创新奖
常态化过程激励	即时质量奖
	优秀工匠奖
	创智平台改进建议奖励
制度性导向	年度质量优秀团队奖
	年度个人安全奖
	优秀车间主任 / 主管 / 班长奖
	数字化转型贡献奖、AI 建设贡献奖
制度性导向	晋升、评优评先核心指标

产品责任与承诺

三棵树始终以“让家更健康，让城市更美丽，让生活更美好”为使命，将产品安全、健康性能与环境友好作为研发与生产的核心导向。公司围绕“更健康的中国漆”理念，持续升级技术标准与产品体系，通过制度化管理与创新驱动，构建覆盖研发设计、原材料采购、生产制造、销售服务及终端使用的全生命周期产品责任体系。

关键绩效

报告期内，公司

发生产品召回事件数量	产品合格率	荣获
0 次	100%	全国产品和服务诚信承诺企业

以高标准引领行业升级

公司于 2016 年首创“健康 ‘’ 水性涂料标准，并于 2025 年升级至 5.0 版本。新版本新增 7 项检测指标、加严 8 项有害物质限值要求，在涂料中有毒有害物质控制、涂装后空气质量检测、干膜安全性能等方面均领先国内外现行标准。该标准已全面嵌入产品研发配方管理与质量控制流程，推动产品性能持续迭代，实现“8 小时净味住新家”的健康承诺。公司持续对标国内外权威认证体系，推动产品符合《儿童房装饰用内墙涂料》、欧盟玩具安全 EN71-3 等高安全等级要求，更多产品获得中国绿色产品认证、中国绿色建材产品认证、中国环境标志认证，以及美国绿色卫士金级认证、德国蓝天使认证等多项国际高标准环保认证。

打造健康人居解决方案

公司鲜呼吸焕新居 BB 漆专为焕新场景打造，从源头优选高品质原材料，实现七项无添加，达到趋零 VOC 及 SVOC 水平，并通过欧洲 IAC 金级认证、法国 A+ 标准及美国 FDA 相关检测标准，构建 Babycare 级家居环境。

全生命周期质量与安全管理

公司建立覆盖产品全生命周期的质量与安全管理机制，从原材料准入评估、供应商环保审核，到生产过程质量控制与终端应用指导，实施全过程风险识别与控制。通过“健康 ‘’ 标准体系和多重认证要求，将环保指标嵌入配方设计与批次检测环节，确保产品在运输、施工及使用阶段均符合安全与健康要求。同时，公司通过“马上住”等标准化服务体系，加强施工环节质量管控与空气质量监测，提升消费者对产品健康性能的可感知度与信任度，实现从“卖产品”向“提供健康空间解决方案”的转型升级。

客户关系

客户服务

三棵树秉持始终将“以用户为中心，比满意多 1°，打造企业忠实客户，树立品牌好口碑”作为服务使命，在提供极致健康产品的同时，为客户提供全方位的便捷服务，全力打造服务一家，感动万家的口碑。

客户服务体系

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客服服务管理制度》等管理文件，完善客户服务管理体系，持续提升客户服务能力，更好保障消费者与客户权益。

三棵树客户服务体系

客户为先	接到客户问题反馈时，做到急客户所急，快速响应，高效处理与解决，让客户放心。
周到服务	打造超出客户期望的惊喜服务（客户画像与需求预测、主动式服务、关怀与情感链接、服务创新等维度切入），从而提升客户满意度和忠诚度。
数据支撑	搭建智能化平台，整合优化内外部数据，实现海量信息交互，并加强和完善内部精细化标准与管理。
意见倾听	通过各渠道服务数据整合，提取客户声音，挖掘内部流程、业务、产品不足之处，跨部门协作推动用户体验改善，解决客户痛点问题，实现用客户声音驱动全流程客户体验及产品的提升。
智慧赋能	通过员工共享服务平台搭建、客户声音智能提炼、AI 大模型智能客服机器人持续升级、智能质检等应用辅助，有效提升人效与降低运营成本。

公司以提高客户体验为目标，开通热线电话、网站、邮件、微信等网络渠道，实现 7*24 小时“人工 + 智能”服务，有效提升服务时效性和便捷性。公司加强客户服务团队能力建设，通过提供专业的客户服务培训、制定明确的服务标准，确保所有客户服务人员了解公司的产品和服务，提高沟通技巧和问题解决能力，并有关服务标准与程序。

公司定期收集客户反馈，通过调研及评价等方式收集客户对产品、服务的意见和建议，不断优化，提高客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司
客户总体满意度达
98.5%

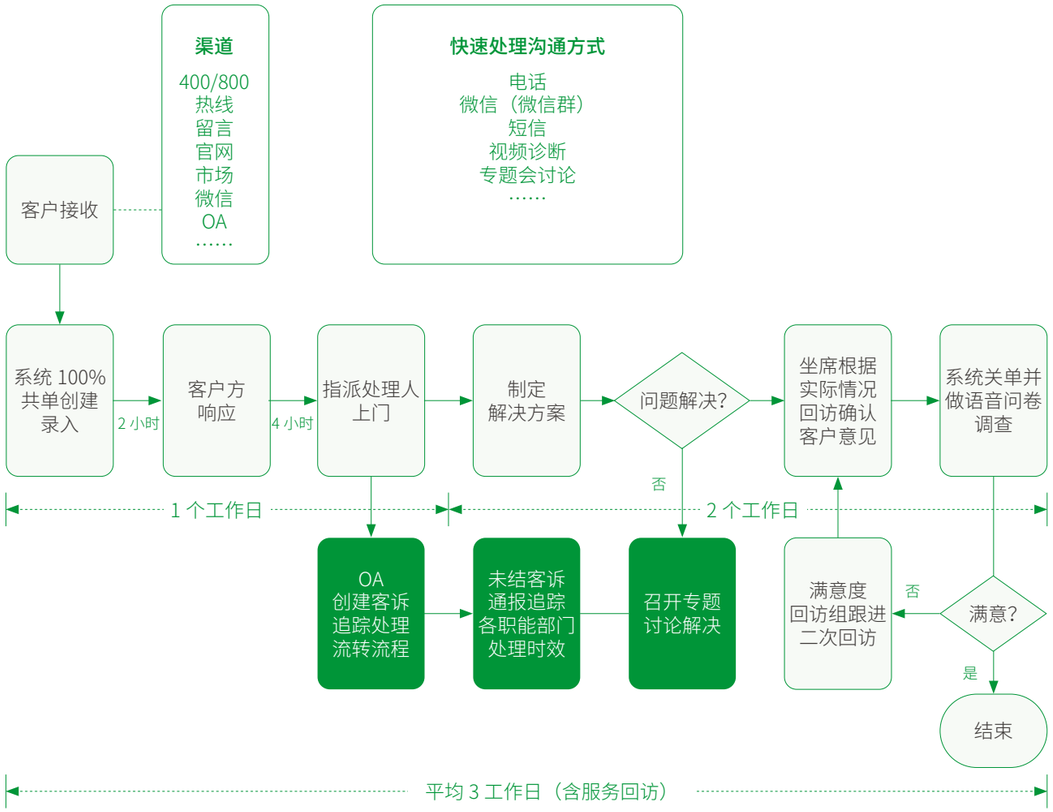
客户沟通

三棵树高度重视客户权益的保护，积极倾听客户声音，制定《客诉管理制度》等文件，明确客户投诉与意见反馈的责任与流程，制定标准化流程与严格的服务指标，深入挖掘客诉根源问题，并督促责任部门整改与落地。

关键绩效

报告期内，公司
共收到客户投诉数为 **5,427 件**
客户投诉解决率为 **100%**

三棵树客户投诉处理流程



责任营销

公司严格遵循国家法律法规及社会道德标准，将负责任的营销理念贯穿业务全流程，通过建立并执行完善的营销与广告管理制度，系统规范品牌与商品信息管理，保障营销信息真实、准确、合规，切实维护消费者合法权益与健康市场环境。

管理机制

专业团队管理与运营	建立专业公共关系团队统筹管理对外宣传信息，确保公开信息准确、详实、可披露，从源头把控信息质量。
跨部门 / 公司合作审核	公司自身对外信息由公共关系部及相关部门牵头，联动各业务板块负责人交叉核对；涉及合作伙伴的信息，由合作方负责审定，双重保障信息真实性与准确性。
“三审三校”审核	所有对外信息均由分管高管、公共关系部、文化部等从不同角度把关审核，重要公开信息需报审公司领导层审定，形成严格的层级审批与质量校验闭环。
风险与应急管理	建立营销合规风险库，明确预警指标与处置预案；畅通消费者投诉与舆情通道，快速响应并妥善处置合规相关问题。

公司持续完善营销合规管理实践，有效降低虚假宣传与消费者投诉风险，信息披露透明度与客户信任度稳步提升。未来，公司将结合法规更新与行业实践，进一步优化管理流程，深化责任营销理念，守护品牌信誉与市场公平。

关键实践

- **透明沟通与信息披露：**在向客户提供的各类宣传资料中，公开、透明传达公司价值观、目标与承诺，完整公示产品及售后服务信息，保障消费者知情权。
- **可持续产品与服务宣传：**在宣传资料中展示公司绿色技术，突出产品与服务的可持续属性，满足客户对环保与社会责任的关注需求，规范专业表述，确保有权威认证支撑。
- **负责任营销培训：**每年至少面向所有营销相关岗位员工开展 1 次营销制度主题培训，新入职员工需在转正前完成培训与考核，并每年开展回顾性学习。

  每年至少组织 1 次《自媒体矩阵运营规定》《媒体采访管理制度》《视频素材传播管理制度》等内容学习，强化员工对外传播合规意识。
- **广告与传播合规：**严格遵守《中华人民共和国广告法》，杜绝绝对化用语与误导性表述；针对未成年人、老年人等特殊群体营销增加伦理审核，规范 KOL 与社交媒体传播内容。
- **第三方合作管理：**与广告公司、媒体平台、代言人等签订合规协议，明确责任边界与违约条款，强化资质审核与持续评估，对存在合规风险的合作方及时终止合作。

绿色产品

三棵树秉持“道法自然”企业哲学，将绿色低碳理念融入产品研发、设计与应用全过程，通过绿色材料应用、趋零 VOC 配方设计及节能技术创新，持续推动产品体系向环保化、低碳化与健康化升级。公司围绕绿色建筑与健康人居需求，构建覆盖建筑涂料、防水材料、保温材料及家居新材料等领域的产品体系，并积极拓展新能源基础设施应用场景，为光伏、储能等绿色能源项目提供配套涂装及防护材料解决方案。在提升产品性能与耐久性的同时降低资源消耗和环境影响，为绿色建筑、清洁能源发展及低碳城市建设提供材料支持。通过持续的技术创新和产品升级，公司不断完善绿色产品矩阵，推动建筑材料及新能源配套材料向环保化、功能化和低碳化方向发展，助力实现绿色建筑、清洁能源应用与健康人居环境的协同发展。截至报告期末，公司已研发超过 10,000 多支绿色产品，2025 年完成“双碳”产品立项规划达 298 项。

三棵树绿色产品矩阵

建筑空间涂装体系

围绕建筑表面装饰与空间健康需求，构建覆盖内外墙的全场景绿色涂装体系

内墙产品全面升级净味配方，依托“健康⁺”标准，实现低气味、低 VOC 释放；无机涂料具备 A 级不燃、透气防霉等特性，适配医疗、教育等高标准场景；艺术涂料兼具装饰性与环保性能，推动空间美学与健康性能融合升级。

外墙体系以仿石涂料为核心，兼顾耐候、自清洁与轻量化优势，在降低建筑负荷的同时实现绿色替代天然石材。

地面与隐蔽工程防护体系

面向建筑耐久性与结构安全，打造绿色长效的基础防护体系

地坪产品聚焦水性化、无溶剂化及无机技术，兼顾环保与高耐磨性能；辅材体系覆盖腻子、砂浆及界面材料，提升隐蔽工程整体可靠性；防水领域通过高分子卷材与生物基聚氨酯协同应用，在实现长效防护的同时减少石化资源依赖。

工业与高端装备防护体系

聚焦重防腐及高端制造领域，推动工业涂料绿色升级

以水性石墨烯防腐涂料为代表，加快传统溶剂型体系向水性化转型，兼顾高性能与低环境负荷；同时延伸至风电、储能及新能源汽车领域，提供适配复杂工况的高性能涂料与胶粘剂解决方案。

建筑节能与低碳材料体系

围绕“双碳”目标，发展具备主动节能功能的新型材料

辐射制冷涂料与气凝胶隔热材料可实现建筑被动降温，降低能源消耗；生物基材料技术持续突破，在防水、胶黏等领域实现可再生原料替代，构建低碳循环材料体系。

绿色家居材料体系

向下游家居场景延伸，打造健康环保一体化材料解决方案

实木水漆板融合无醛胶黏剂与水性涂装技术，实现板材即成品应用，减少二次施工污染，推动家居空间绿色化升级。

绿色产品设计原则

三棵树在产品研发过程中坚持绿色设计理念，从原材料选择到产品应用全流程推动环境友好型产品开发：

绿色原料

优先选用环保型原材料，减少有害物质使用。

低排放设计

持续推进水性化、趋零 VOC 配方研发，减少挥发性有机物排放。

节能应用

通过高性能材料提升建筑节能效果，降低建筑运行能耗。

耐久与循环

提升产品耐久性与使用寿命，减少材料浪费和资源消耗。

绿色产品认证

三棵树持续推进绿色产品标准体系建设，通过国内外权威认证提升产品环境与健康性能。公司多类产品已获得中国绿色产品认证、环境标志产品认证、绿色建材产品认证等国内绿色建材认证，同时通过美国绿色卫士认证、芬兰 M1 认证、德国蓝天使认证等国际环保标准验证，在趋零 VOC 排放、室内空气质量及环境友好性方面达到国际先进水平。此外，公司部分产品还开展碳足迹认证和健康建材评价，进一步强化产品在低碳与健康领域的综合表现，为绿色建筑和健康人居提供更加环保、安全的材料选择。

三棵树产品绿色相关认证

国内认证

- 中国绿色产品认证
- 环境标志产品认证
- 绿色建材产品认证
- 健康建材产品认证

国际认证

- 美国绿色卫士认证
- 芬兰 M1 认证
- 德国蓝天使认证
- 欧洲防过敏哮喘认证

低碳认证

- 产品碳足迹认证

AI 赋能产品研发创新

2025 年，三棵树推进人工智能在研发领域的垂直应用。基于现有数据和 AI 算法，构建多维度配方性能模型，线性正向预测准确率达 90%。通过“配方设计—AI 智能推荐—工程师验证—配方迭代”闭环机制，动态优化配方参数，降低试错成本。公司累计支撑研发项目 234 个、优化配方超 2,000 组，整体研发周期缩短 10%-20%。同时，部署 AI 流程审核系统，实现审批智能化，提升项目评估效率。

行业引领

促进行业交流

公司始终将参与行业建设、推动共同发展视为重要责任，通过积极参与各行业协会及相关组织，致力于促进行业交流、提升专业水平，并为制定行业标准、引导可持续发展贡献力量。

公司所在的部分行业协会及其任职情况名录

协会名称	担任职务
中国上市公司协会	副会长单位
中国涂料工业协会	副会长单位
亚洲涂料油墨联合会	副主席单位
中国建筑材料联合会	副会长单位
中国建筑防水协会	副会长单位
亚太经合组织（APEC）中国工商理事会	理事
中国房地产协会	理事单位
中国建筑文化研究会酒店设计与工程专业委员会	会员单位
中国钢结构协会	会员
中国建筑装饰协会	理事单位
中国质量检验协会	协会会员
中国消费品质量安全促进会	协会会员

三棵树积极参与国内外行业交流与合作，持续拓展与全球建材及涂料领域的沟通平台。报告期内，公司通过参与中国国际涂料博览会、沙特五大行业展、香港国际文博会、印尼涂料展及迪拜五大行业展等国际性展会，向全球传递中国涂料的绿色实力与文化底蕴，推动中国涂料行业在国际舞台上的交流互鉴。此外，公司管理层受邀参与 APEC CEO 峰会，开展绿色发展路径与行业趋势主题交流，持续提升企业在全球行业中的认知度与影响力。

沙特利雅得五大行业展览会

印度尼西亚涂料展

中国国际涂料博览会

第 28 届中国国际胶粘剂及密封剂展览会

推动行业进步

公司不仅是法规的遵守者，更是行业标准进步的推动者。三棵树发挥自身技术优势，承担企业社会责任，促进业内学习交流，引领涂料行业的共荣发展。

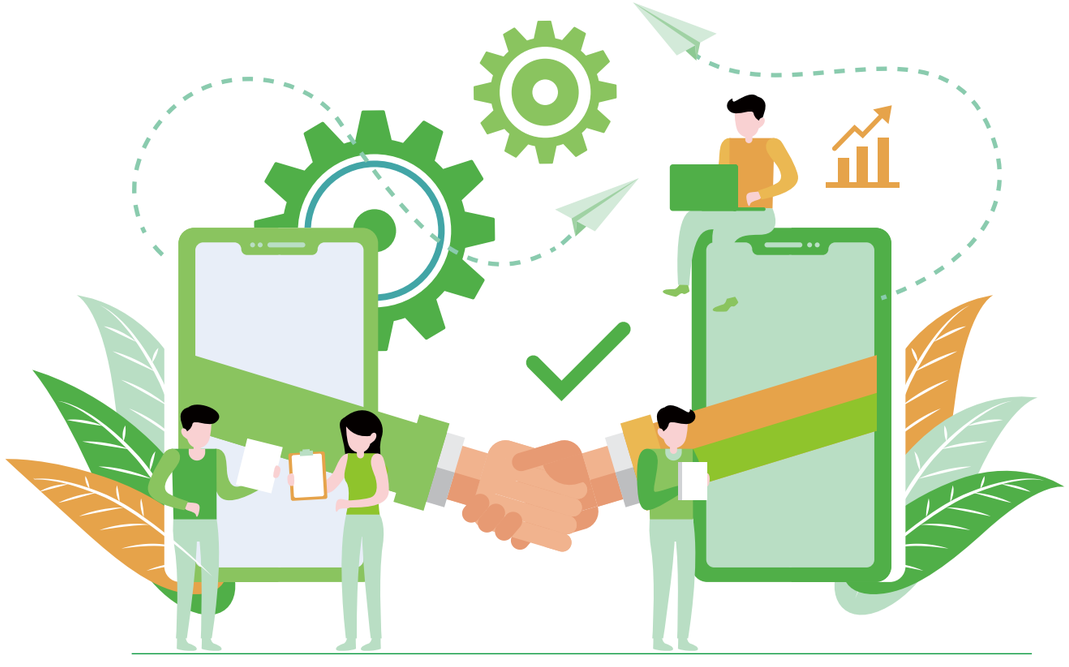
关键绩效

截至报告期末，三棵树共参与起草、制定、修订标准达

144 项

国家标准	其中国家强制性标准	国家推荐性标准
48 项	**10** 项	**38** 项
行业标准	团体标准	地方标准
38 项	**54** 项	**4** 项

公司参与了核心有害物质限量标准如 GB 30981.1-2025《涂料中有害物质限量 - 第 1 部分建筑涂料》、GB 30981.2-2025《涂料中有害物质限量 - 第 2 部分工业涂料》等的制修订工作，将自身对“健康 +”的严苛要求融入国家标准，引领行业绿色升级。



公司在 2025 年度参与标准建设情况

标准名称	标准号	标准类别
《涂料中有害物质限量第 1 部分 : 建筑涂料》	GB 30981.1-2025	国家强制性标准
《涂料中有害物质限量第 2 部分 : 工业涂料》	GB 30981.2-2025	国家强制性标准
《弹性体 / 塑性体改性沥青防水卷材》	GB/T 18242—202X	国家推荐性标准
《预铺防水卷材》	GB/T 23457—202X	国家推荐性标准
《聚合物水泥防水涂料》	GB/T 23445—202X	国家推荐性标准
《复层建筑涂料》	GB/T 9779	国家推荐性标准
《聚氨酯防水涂料》技术服务协议	GB/T 19250-202X	国家推荐性标准
《生漆产品漆酚类化合物的测定高效液相色谱 - 质谱法》	/	国家标准
《外墙防水材料通用技术规范》	/	国家标准
《水性聚氨酯防水涂料》	T/CWA 207-2021	团体标准
《四川省预拌砂浆生产与应用技术规程》	成预砂协〔2025〕7 号	地方标准
《墙体用界面处理剂》	JG/T 468	行业标准
《低挥发性有机化合物（VOC）水性内墙涂覆材料》	/	行业标准
《直接印刷人造板》	/	行业标准

开展海外交流

公司围绕绿色低碳发展方向，持续推动技术创新与产品升级，并积极向国际市场输出绿色产品与解决方案。报告期内，公司依托仿石涂料、辐射制冷涂料等创新产品，在沙特、阿联酋区域探索应用场景，助力绿色建筑与低碳城市建设。公司结合不同区域市场特点推进本土化运营与供应链体系建设，提升全球供应链协同能力与韧性。2025 年，公司开展泰国、阿联酋、安哥拉三国供应链专项调研，深度考察沙特、阿联酋，加速全球化布局。

泰国、阿联酋、安哥拉考察活动

越南考察活动

沙特、阿联酋考察活动

负责任采购

供应商管理机制

三棵树建立了较为完善的供应商全生命周期管理机制，覆盖供应商准入、评估、分级管理、退出及监督等关键环节，并通过制度化流程保障供应链安全与合规运行。

制度体系与分类管理

三棵树制定并持续执行《供应商管理办法》，适用于集团各部门及分、子公司。按照采购类别，将供应商划分为 A 类供应商（生产类物料）、B 类供应商（非生产类物料）以及 C 类供应商（物流及服务类）。公司明确新供应商开发计划需提前规划，并设置准入门槛及“一票否决”机制，包括资质不全、列入失信名单、存在重大合规风险等情形。2025 年，公司供应商总数由 19,903 家增长至 22,656 家，在供应商规模增长的同时，保持统一准入标准，未因规模扩张降低准入要求。

准入与审核机制

三棵树建立规范的供应商准入与审核机制，通过“资料审核、样品测试、现场评估及多部门审批”的流程，对供应商开展多维度评估。在准入环节，公司重点审核供应商的经营资质、财务状况及环境、质量与职业健康安全管理体系认证情况，并关注环评验收等合规文件，确保供应商在环境与安全管理方面符合相关要求。对于关键原材料，需经技术与质量部门测试合格后方可引入；单体采购金额达到 500 万元及以上的供应商原则上须开展现场审核，并由采购、技术、质量、财务、招采办及相关管理层共同审批后方可纳入合格供应商名录。公司同时依托 SRM 系统对供应商信息进行数字化管理，实现审核流程留痕和全过程可追溯，持续提升供应链治理与 ESG 风险管理水平。

绩效评估与动态调整机制

三棵树每年组织开展供应商绩效评估，评估维度包括技术能力、品质管控、成本控制、交期履约能力、服务水平以及企业社会责任管理情况。根据综合评分结果，公司实施分级管理，并对低绩效供应商采取限期整改或退出机制。公司原则上每年实施约 5% 的供应商汰换，以持续优化供应商结构。

供应商环境与社会风险管理

三棵树将环境保护、劳工权益与商业道德要求纳入供应商管理体系，在供应商准入、评估及合作过程中系统识别和管控供应链 ESG 风险。公司在供应商合作协议中嵌入了环境保护、劳动用工、职业健康安全及商业道德等条款，并要求供应商签署反商业贿赂承诺书，明确双方在廉洁经营与合规运营方面的责任。报告期内，100% 的供应商已签署包含环境与劳工要求的合同条款，并同步开展环境影响及社会影响评估，评估供应商数量由 19,903 家提升至 22,656 家，其中核心目标供应商 100% 开展了社会、环境影响评估。

在供应商审核过程中，公司将“企业社会责任管理体系”纳入现场审核的固定评估维度，重点评估供应商在环境管理、安全生产、员工权益保护及合规经营等方面的表现，并将评估结果纳入供应商综合评分与合作决策依据。对于存在失信记录、商业贿赂、围标串标、重大质量问题或严重违约行为的供应商，公司将采取冻结合作或列入黑名单等措施进行严格管控，被列入黑名单的供应商原则上不得再次参与公司采购活动。

此外，公司通过多元化供应商布局与动态绩效管理降低供应链稳定性风险。原则上单一项目不少于三家供应商参与，对关键物料实施分级管理，并对整改供应商开展持续跟踪与年度绩效复评，以保障供应链的稳定性与可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司完成

签订包含反贿赂条款合同的供应商比例	开展社会影响评估核心供应商比例	开展环境影响评估核心供应商比例
100%	100%	100%

供应链培训赋能

供应商准入与能力提升

对于综合评分处于限期整改区间（60–80 分）的供应商，公司要求其提交整改计划并在规定期限内完成改善，整改复评合格后方可继续合作。公司通过现场审核反馈、整改跟踪及复审机制，有效推动供应商完善环境与安全管理体系、质量管理体系以及合规管理机制。

公司持续提升供应商在可持续发展方面的管理能力，每年通过召开供应商年会，系统开展供应商可持续发展培训，赋能伙伴同步提升绿色制造、低碳运营与合规管理水平，携手打造行业领先绿色供应链。

2025 年供应商年会

采购人员能力建设

三棵树组织开展可持续采购培训，将环境合规、劳工权益、供应链风险识别等内容纳入培训体系。2025 年，三棵树内部通过可持续采购培训的采购人员比例保持 100%，确保 ESG 相关要求有效融入采购决策。

平等对待中小企业

公司积极构建支持中小企业参与供应链合作的管理机制，在供应商准入与采购合作过程中坚持公开、公平、公正原则，保障中小企业的平等参与机会。公司严格执行规范的付款管理流程，按照合同约定及时履行付款义务，对中小企业供应商的付款账期实行分级管理，根据合作情况执行月结 30 天、45 天、60 天、90 天、120 天等账期，确保供应链合作稳定有序。报告期内，公司不存在对中小企业供应商逾期付款的情况。同时，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，该项占公司总资产比例未超过 50%，整体负债结构保持稳健。

环境篇
Environmental

03

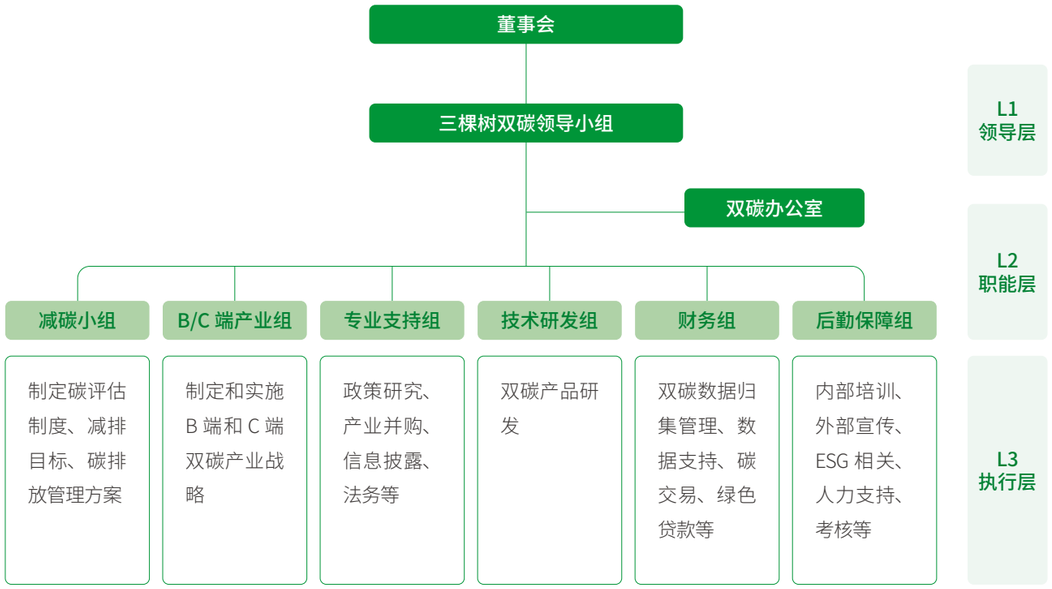
聚绿成势
启碳新局

应对气候变化

治理

为系统推进气候变化应对与“双碳”战略实施，三棵树构建了以董事会为最高责任机构的三级治理体系。董事会作为最高领导层，与三棵树“双碳”领导小组共同领导“双碳”战略方向与重大事项的审议与监督；在职能层面，“双碳”办公室作为日常执行机构，下设减碳小组、B/C 端产业组、专业支持组、技术研发组、财务组及后勤保障组六个专项工作小组，分别围绕碳排放管理与目标制定、产业战略规划、政策研究与信息披露、低碳产品研发、碳数据管理与绿色金融支持以及内部培训与文化宣贯等关键领域开展工作，形成覆盖领导层、职能层与执行层的协同机制。通过自上而下的统筹与跨小组联动，公司持续强化气候议题的战略融入与落地执行，提升气候治理的系统性与执行力。

三棵树“双碳”战略管理体系



战略

围绕国家“2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的“双碳”战略目标，公司主动将自身发展战略融入国家绿色低碳转型大局。基于识别气候变化带来的政策、市场与技术机遇与风险，三棵树深刻意识到了气候变化的重要性，并制定公司“双碳”目标：以 2023 年为基准年，在 2030 年前力争实现碳达峰，努力在 2055 年前实现全价值链碳中和。为确保国家和自身“双碳”战略目标的实现，公司规划绿色减排战略，覆盖上游供应链优化、内部运营绿色转型、低碳产品研发、物流运输节能管理及下游客户环保意识提升等关键环节，全力推动经济效益与碳排放绩效的协同提升。

风险管理

气候风险识别

公司参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等披露框架，初步建立气候变化风险管理体系，识别、分析和评估气候相关风险和机遇，梳理气候相关风险缓释措施。未来，三棵树将逐步把气候变化纳入公司全面风险管理体系，持续监测气候相关风险和更新风险应对措施，持续优化绿色减排战略。目前，已识别出以下气候相关风险和机遇：

三棵树气候相关风险识别结果

风险类别		具体风险	影响维度	可能影响	时间维度
物理风险	急性	极端高温、暴雨、台风等极端天气	生产运营	工厂停产、设备受损、物流中断	短 - 中期
	慢性	气温上升、水资源变化	生产成本	冷却能耗增加、水资源成本上升	中 - 长期
转型风险	政策与法规	碳排放监管趋严、碳市场扩围	合规与成本	碳成本增加、信息披露要求提升	短 - 中期
	市场	下游房地产等行业客户低碳要求提升	销售与竞争	产品碳足迹要求提高，传统产品需求下降	中期
	技术	低碳材料替代加速	产品竞争力	技术迭代压力增大，研发投入增加	中 - 长期
	声誉	ESG 表现未达投资者或客户预期	融资与品牌	投资者信心下降，融资成本上升	短 - 中期
	供应链	上游原材料供应商碳约束加强	供应保障	原材料价格波动、供应不稳定	中期

气候相关机遇识别结果

机遇类别	具体机遇	影响维度	潜在价值	时间维度
产品与服务	趋零 VOC、水性、节能型涂料需求增长	收入增长	提升市场份额与产品溢价能力	短 - 中期
绿色建筑	绿色建筑与 LEED 项目扩展	市场拓展	成为绿色建筑优选供应商	中期
资源效率	能效提升与能源结构优化	成本结构	降低长期能源成本	中 - 长期
绿色金融	绿色贷款、可持续发展挂钩融资	融资能力	降低融资成本，拓宽融资渠道	短 - 中期
产业协同	与上下游共建低碳供应链	产业链竞争力	构建差异化竞争优势	中 - 长期

气候行动

在绿色减排战略的引领下，三棵树在绿色供应链、绿色运营、绿色产品、绿色物流和绿色影响力五个专项领域制定行动路径，通过实施一系列举措，积极应对气候相关风险和机遇。

专项	行动路径	2025 年举措
绿色供应链	• 优先选择具有可持续发展理念和明确减碳目标的供应商，将其碳排放表现纳入评估考量指标 • 与供应商合作开展节能减排项目，共同研发环境友好型低碳产品 • 鼓励供应商进行低碳技术创新，提供更环保的产品材料和服务	• 将环境保护要求纳入供应商评估与管理流程，推动供应商在环境管理及碳排放方面持续改进；获评国家级“绿色供应链管理企业”，持续提升供应链绿色管理水平。 • 与上游头部企业开展战略合作，聚焦建筑节能等核心领域，共建技术共研平台，加速突破低碳环保材料“卡脖子”技术。 • 每年召开供应商年会，系统开展供应商可持续发展培训，赋能伙伴同步提升绿色制造、低碳运营，携手打造行业领先绿色供应链。
绿色运营	• 优化能源结构，提高可再生能源的使用比例，如安装太阳能光伏板 • 实施能源效率提升措施，开展设备节能减排，设备全面升级改造 • 通过清洁生产技术和工艺优化，实现生产环节污染物减排与能耗降低 • 加强废弃物管理，实现废弃物的减量化、资源化和无害化 • 构建碳管理机制，实施周期性的碳排放核算与监测工作，优化温室气体认证体系 • 推进绿色工厂与绿色供应链的认证，促进生产过程中环保技术与方法的应用 • 实施员工教育和培训，构建激励机制，增强员工的环保意识和减碳能力 • 推动绿色、可持续发展融资业务，购买碳汇及低碳资产	• 目前已有 9 家工厂[2] 完成光伏发电系统建设，实现并网发电。河南濮阳工厂、莆田工厂目前仍处于建设阶段，建设完工后，公司实现光伏用电设施 100% 覆盖国内已投产的核心自建工厂。 • 各工厂开展设备节能技改项目，如纯水机改造、空压机回收余热等项目，提升能源效率。 • 公司持续投入环保设施设备和技术，升级废气污染物工艺标准，在环保设施建设方面投入约 4,150 万元。 • 目前已有 7 家工厂[3] 通过 ISO 50001 能源管理体系认证，国内已投产核心自建工厂覆盖率 77.78%；9 家工厂[4] 开展碳核查。 • 莆田工厂、福建工厂获得过莆田市“无废工厂”的荣誉称号，持续强化废弃物管理与绿色运营能力。 • 6 家工厂[5] 被评选为国家级 “绿色工厂”，三棵树涂料股份有限公司获评国家级“绿色供应链管理企业”。 • 公司定期组织相关安全、环境保护类等培训，包含环保设施管理专项培训、固废（含危废）管理等内容知识。 • 获评华证 AA 级评级、万得 AA 级评级 ESG 多项荣誉，增强资本市场对绿色发展战略的认可与支持。

2. 9 家工厂指福建工厂、湖北工厂、河北工厂、安徽工厂、四川工厂、天津工厂、麦格美工厂、清远大禹工厂、湖北大禹工厂。其中清远大禹、湖北大禹属于公司控股子公司工厂。

3. 7 家工厂指福建工厂、莆田工厂、河北工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南濮阳工厂。

4. 9 家工厂指莆田工厂、福建工厂、河北工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南南阳工厂、天津工厂、河南濮阳工厂。

5. 6 家工厂指莆田工厂、福建工厂、河北工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂。

专项	行动路径	2025 年举措
绿色产品	• 在产品全生命周期中考虑碳排放，为客户提供低碳产品认证，满足客户对环保产品的需求 • 提供绿色物流与可持续的售后服务，减少产品使用及服务过程中的碳排放量 • 与客户沟通企业的减碳行动和成果，提高客户对企业的环保认知和信任度	• “健康[1]”水性涂料标准升级至 5.0 版，环保指标严于欧美标准。 • 持续完善绿色家居家装一站式解决方案，依托“马上住”全屋焕新一站式服务，将“绿色家装”从产品层面延伸至全链路服务，构建覆盖全国超过 300 城，累计服务超过百万家庭的健康焕新网络。 • 通过发布年度 ESG 报告和《绿色发展白皮书》，向客户及公众披露减碳成果；通过“更健康的中国漆”品牌理念，强化市场对绿色产品的认知。
绿色物流	• 使用低碳运输方式，优先选择电动车辆等低碳交通工具 • 合理规划运输路线，提高车辆装载率，降低运输过程中的碳排放 • 优化仓储管理，提高仓库的能源利用效率，降低仓储过程中的碳排放 • 采用可回收、可降解的包装材料，减少包装废弃物的产生	• 推动第三方物流合作伙伴扩容新能源运力，加快新能源物流车替代传统燃油车辆，降低运输燃油消耗、尾气排放。 • 河北工厂已实施入厂车辆环保准入管理，仅限国五及以上排放标准车辆进厂，并核验环保清单，无合规资料不得入场装卸。 • 深化物流数字化应用，推广电子回单，实现运输签收线上闭环，减少纸质耗材耗用，提升流转效率。 • 迭代在建智慧物流管理系统，依托智能调度、路径优化与集约配载，提高车辆装载率，缩短运输里程，降低干线运输能耗与碳排放。 • 优化仓储标准化作业流程，精简无效搬运及重复操作，提升库内作业能效与资源利用率。 • 在产品桶身增设可循环环保标识，引导并规范回收与循环利用，降低包装废弃物碳排放。
绿色影响力	• 参与行业协会与同行企业共同制定行业标准和规范，促进整个行业的减碳行动 • 开展行业合作项目，共享资源和经验，共同解决行业面临的环保问题 • 参与跨行业的可持续发展倡议和行动，实现协同创新，共同推动社会的绿色转型	• 参与绿色建筑及可持续发展相关交流与合作，推动行业绿色标准发展。 • 与行业组织及合作伙伴开展协同合作，推动绿色技术与实践经验共享。 • 持续参与生态保护与修复项目，包括阿拉善“一亿棵梭梭”、大熊猫栖息地修复、崖柏野外回归等生物多样性保护行动。

案例　清洁生产助力低碳运营

2025 年，三棵树湖北工厂开展清洁生产审核评估，共识别并确定实施清洁生产方案 19 项。相关措施全部实施后，预计每年可节约电能约 10.51 万千瓦时，从源头降低能源消耗与碳排放，预计可同时减少挥发性有机物（VOCs）排放约 0.20 吨、颗粒物排放约 0.5 吨，并实现约 10.51 万元的年度成本节约。随着水性涂料产品的推广应用，产品使用阶段的 VOCs 排放也将进一步降低。该项目通过推进清洁生产与技术改造，持续提升资源利用效率，助力企业绿色低碳转型。

指标与目标

三棵树在公司“双碳”目标的基础上，即以“2023 年为基准年，在 2030 年前力争实现碳达峰，努力在 2055 年前实现全价值链碳中和”，设定短期目标、中期目标、中长期目标和长期目标。报告期内，公司持续监控碳排放绩效指标，开展年度 ISO 14064 碳盘查工作，并邀请独立第三方进行碳核查工作，基于 ISO 14064-3:2019《温室气体 第 3 部分：温室气体声明核查与审定的规范及指南》，对公司盘查数据进行审核与验证，夯实公司温室气体排放管理基础。截至 2026 年 4 月，公司对 9 家国内已投产核心自建工厂开展 2025 年度碳核查；报告期内，2025 年碳排放强度较基准年 2023 年下降 36.86%。

三棵树 “双碳” 战路目标

在 2030 年前

短期目标：
努力在 2030 年前实现碳达峰，碳排放强度较基准年下降 30%。

在 2030 年 -2040 年

中期目标
碳排放总量较基准减排 75%。

在 2040 年 -2050 年

中长期目标
碳排放总量较基准减排 95%。

在 2050 年 -2055 年

长期目标
努力在 2055 年实现全价值链碳中和。

三棵树 2021 至 2025 年温室气体排放绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 [6]
范围一直接排放	吨 CO_2e	13,000.2	10,670.4	18,394.1	16,231.7	10,845.8
范围二间接排放	吨 CO_2e	34,462.7	31,384.4	36,215.5	26,141.9	20,560.5
温室气体排放总量	吨 CO_2e	47,462.9	42,054.8	54,609.6	42,373.6	31,406.3
温室气体排放强度	吨 CO_2e/ 万元产值	0.0585	0.0460	0.0529	0.0438	0.0334

6. 2025 年温室气体统计口径：莆田工厂、福建工厂、天津工厂、河北工厂、河南南阳工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南濮阳工厂于 2025 年 7 月正式运营，环境绩效统计时间范围不满 1 年，故不纳入本年度披露范围。

环境合规管理

管理体系建设

三棵树严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方的环境法律法规及政策要求开展经营活动。依据相关法规和 ISO 14001 环境管理体系要求，公司制定了《环境保护管理制度》等一系列制度，对环保相关的管理制度和规定，形成了一套完善的管理制度体系，并建立了完善的内部审核和监督机制，定期对各项环保工作的执行情况进行检查和评估，确保各项环保制度的落实和执行效果。EHS 管理委员会作为三棵树环境合规管理的最高领导机构，主任由总经理担任，统一管辖 13 个生产基地。各个生产基地均设有环境安全部，配备专职环安经理及环安管理岗，同时制定《环境健康安全管理考核及激励方案》，将环境相关绩效指标纳入相关管理人员的绩效考核体系中。三棵树各工厂持续推进体系认证、绿色工厂认证等相关外部审计工作。

关键绩效

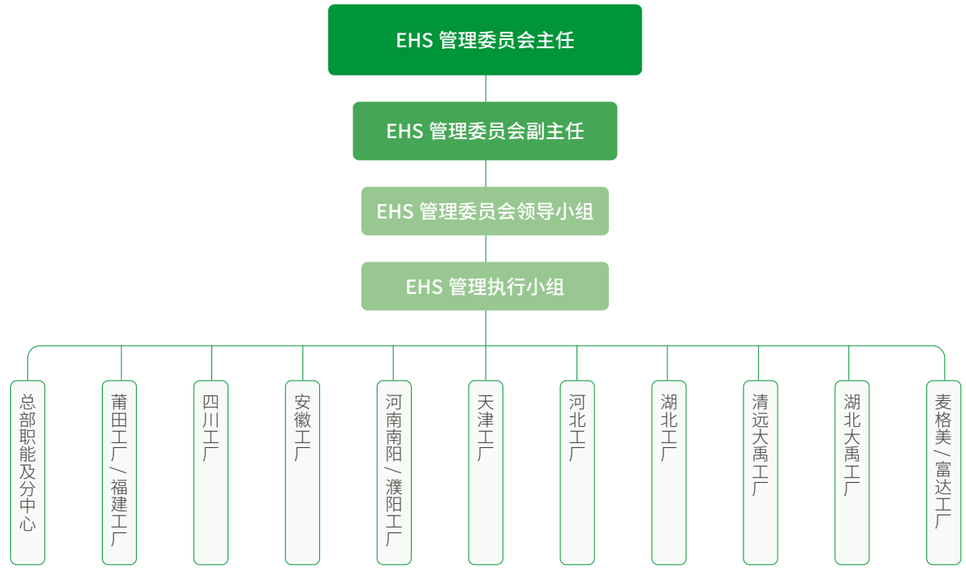
截至报告期末，公司

取得 ISO 14001 环境管理体系认证的工厂 [7] 已有 **10** 家

其中核心自建工厂体系认证覆盖率 **100**%

获评“国家级绿色工厂” **6** 家工厂

三棵树 EHS 管理体系



7. 10 家工厂指莆田工厂、福建工厂、天津工厂、河北工厂、河南南阳工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南濮阳工厂、麦格美工厂。

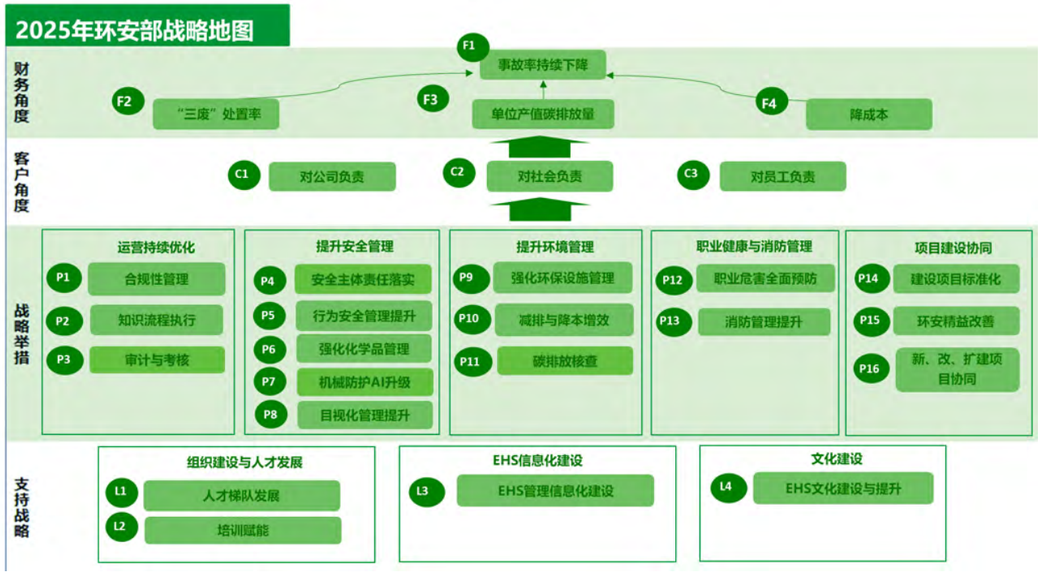
“环境”和“安全”是三棵树坚守的两大底线。三棵树以“事故率持续下降”为总体目标，制定 EHS 战略地图。通过运营持续优化、提升安全管理、提升环境管理、项目建设协同管理五大战略举措，并每年根据实际情况适当优化，确保战略目标的有效达成。报告期内，公司及各工厂未因违反生态环境保护法律法规受到行政处罚或警告、未发生重大环境事件，环境保护投入资金总额约 4,150 万元。

关键绩效

报告期内，公司

各工厂因违反生态环境保护法律法规受到行政处罚或警告	重大环境事件	环境保护投入资金总额约
未发生	**未发生**	**4,150** 万元

三棵树 EHS 战略地图



案例　数字化赋能管理工作

三棵树研发 EHS 信息化管理平台，依托数字技术手段，构建覆盖“日常管理—基础管理—现场管理”的全过程管控体系。在环境管理方面，目前平台系统已覆盖环保设施管理、环境因素管理、在线监测管理和三废管理等模块，并已在公司 9 家核心自建工厂正式运行。

环境风险管理

基于外部相关环境政策、法规以及自身实际运营情况，三棵树不断更新完善《环境因素和影响分析评价制度》，加强环境风险管理工作。公司每年制定风险管理计划，定期组织开展覆盖各工厂、各部门的环境风险识别与评估工作。针对识别出的各类环境风险，公司进行深入分析，从发生概率与影响程度两个维度进行综合评判和量化评分，明确风险等级，梳理并确定各部门关键风险管控点。对于重大风险，公司制定针对性的应对措施，明确管理目标、监测指标及实施路径，通过持续跟踪与动态调整，提升风险防控的系统性与有效性。

在风险预防基础上，公司进一步强化突发环境事件的应急管理能力，建立环境事件应急指挥机制，明确组织架构与职责分工，规范突发事件处置类型和相对应的处置流程和措施，并配备专业应急队伍及物资装备。各工厂均由工厂总经理担任应急总指挥，组建应急管理小组，编制并备案综合应急预案、专项预案及现场处置方案。结合生产工艺特点与潜在风险类型，定期开展应急演练和评估复盘，持续优化响应流程与协作机制，提升突发环境事件的应对能力与处置效率，实现风险预防与事件应急响应的有效衔接。

EHS 培训赋能

三棵树高度重视环境保护意识与专业能力建设，将环保培训作为提升环境管理水平的重要抓手，制定了《EHS 教育培训管理制度》，并将每年 8 月作为环境主题月，在此期间各个工厂积极举办环保主题专项培训和活动。报告期内，公司围绕环保设施管理、固体废物与危险废物管理、环境法律法规解读及合规要求等内容，定期组织各项专题培训，强化员工对最新政策动态的了解和实操的规范性，提升岗位履责能力与风险防控意识。

关键绩效

报告期内，2025 年度

各工厂累计开展安全、环境保护及职业健康类培训共计	参与培训	EHS 培训课题合计学时
405 次	**10,344** 人次	**468** 小时

环保设施或在线监测仪器专项检查

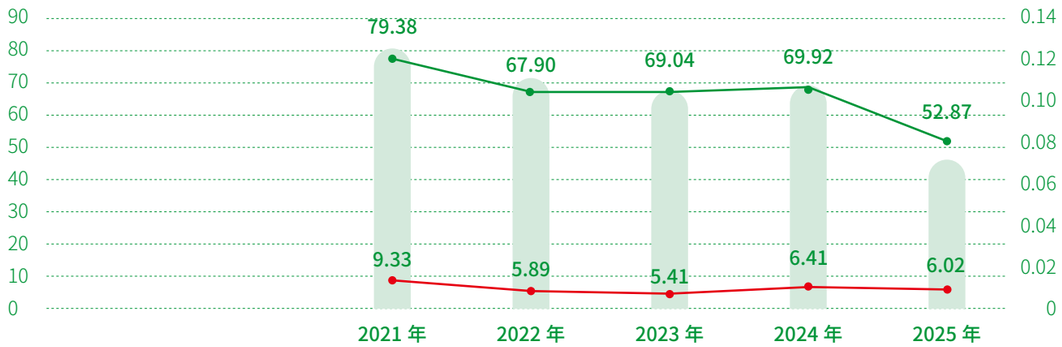
厂区雨污管理专项检查与培训

安全体验馆环保版块专项培训

污染物排放与废弃物处理

三棵树严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国危险化学品安全法》等国家及当地适用法律法规及行业标准，开展污染物排放与废弃物管理工作，确保所有排放和废弃物的处置符合要求的基础上，通过优化生产工艺、提升资源利用效率等措施，实现污染和废弃物的减少排放。为加强环保管理，各工厂每年建立污染源自行监测方案，并定期开展废水、废气、土壤及地下水的污染源的自行监测工作，确保合规排放。报告期内，公司所有污染物均合规排放。其中，污水产生率、危废处置率达成年度预算目标；污泥处置率未达成年度预算目标。三废在资源化管理方面均实现 100% 目标，且未发生任何重大污染泄露事件；公司在固体废物减量化与资源化管理方面的持续实践也获得外部认可，莆田工厂、福建工厂均获得莆田市“无废工厂”的荣誉称号。

三棵树 2021 至 2025 年三废指标完成绩效



	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
污水产生率（吨 / 吨）	0.118	0.110	0.104	0.106	0.071
污泥处置率（吨 / 万吨）	79.38	67.90	69.04	69.92	52.87
危废处置率（吨 / 万吨）	9.33	5.89	5.41	6.41	6.02

废水管理

三棵树制定《污水运行管理制度》《土壤与地下水环境保护管理制度》，严格管理运营活动中所产生的废水，防止污染土壤与地下水。公司废水类型主要分为工业废水和生活污水，主要 / 特征污染物为包括化学需氧量（COD）、悬浮物（SS）、氨氮（NH_3-N）、五日生化需氧量（BOD_5）、总磷（TP）、总氮（TN）及石油类（Petroleum）。各工厂均设置污水处理站，处理达标后接入市政污水管网。为减少废水的排放，公司各个工厂在回收处理退货产品过程中所产生的清洗废水，直接用于产品生产，有效控制减少废水排放量。

三棵树 2021 至 2025 年废水排放绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
排放总量	立方米	215,449	177,368	288,239	374,900	360,551
排放强度	立方米 / 万元产值	0.2655	0.1931	0.2795	0.3878	0.3830

废气管理

三棵树制定《大气污染防治管理制度》，严格控制大气污染物的排放。公司生产废气主要为涂料生产废气、防水卷材生产废气、锅炉运行废气和污水站废气，主要 / 特征污染物为挥发性有机化合物（VOCs）、颗粒物、氮氧化物和硫氧化物。为降低废气的环境影响，公司聚焦收集、处理两大关键环节，通过改造生产技术、升级处理设施，提升废气处理效率。对于新建工厂车间，公司采用自动化管道运输系统，从源头把控生产设备、包装设备、储罐区所产生的废气，减少粉尘和 VOCs 的无组织排放；对于现有工厂车间，公司持续推动废气处理设施的升级改造。其中，河南濮阳工厂、四川工厂、湖北工厂水性涂料车间采用固定分子筛 +CO 催化燃烧的工艺技术，沥青防水卷材废气则选用预处理 +RTO 燃烧工艺技术等，采用燃烧的方式，提高废气 VOCs 的处理效率。

三棵树 2021 至 2025 年废气排放绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
排放总量	立方米	3,276,999,874	4,503,149,366	4,359,861,543	4,873,635,323	4,147,395,539
氮氧化物（NOx）	吨	2.91	4.66	4.44	10.13	5.91
硫氧化物（SOx）	吨	0.87	0.54	3.16	3.02	2.71
挥发性有机化合物（VOCs）	吨	16.86	26.98	13.71	17.02	8.37
颗粒物	吨	30.74	8.43	12.24	21.60	8.44

固废管理

三棵树制定《废弃物管理制度》，明确固废分类、收集、贮存、转运及处置各环节规范要求。公司在运营过程中产生的一般废弃物主要为 SW07 污泥和 SW99 其他一般固体废弃物，危险废弃物主要为 HW06 废有机溶剂、HW06 有机溶剂类废物、HW08 废矿物油、HW12 涂料废物、HW13 胶粘剂类废物、HW31 废铅酸蓄电池废物、HW29 类 UV 灯管的含汞废物、HW49 外包装物类危废（含外包装物、实验室废液、废活性炭）。

公司持续推进固体废弃物的减量化与资源化管理，从源头控制、规范分类、循环利用、过程管控及协调优化等方面系统开展工作，制定了《固体废物变卖管理制度》，2025 年修订了《制罐废铁变卖作业流程》，构建全过程闭环管理机制。

关键绩效

报告期内，公司

一般废弃物循环利用率为 **86.8%**

有害废弃物循环利用率为 **68.2%**

减量

- 各工厂正确区分危废和一般固废，源头正确分类、贮存并合规处置，减少使用一次性用品或一次性罐，达到危险废物减量化目的

分类

- 各车间减少可回收固废污染，规范固废分类标准，提高员工固废分类意识，加大各车间的固废分类考核

回收

- 各工厂滤筒除尘系统后粉尘进行回收利用，减少粉料作为废渣处置，减低固废产生量
- 溶剂型涂料生产时产生的废溶剂通过溶剂回收设备进行蒸馏后回收利用废溶剂用于洗缸，减少危废量的产生与处置

尾控

- 针对车间生产产生尾数制定控制标准，源头管控，责任到人，推行回收利用，管控尾数产品处理

协调

- 充分协调计划与生产，优化排单次序，考虑色系因素，增加连缸率，减少洗缸频次，减少污水量，降低压滤污泥量

三棵树 2021 至 2025 年固废排放绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
一般废弃物总量	吨	23,959.80	18,046.70	22,316.56	23,282.12	25,139.56
一般废弃物强度	吨 / 万元产值	0.02950	0.01965	0.02164	0.02408	0.02671
一般废弃物回收利用总量	吨	19,734.80	15,594.44	22,270.36	22,275.01	21,827.95
危险废弃物总量	吨	2,105.60	1,069.14	1,266.54	1,480.55	1,590.70
危险废弃物强度	吨 / 万元产值	0.0026	0.0012	0.0012	0.0015	0.0017
危险废弃物回收利用总量	吨	1,177.50	602.92	656.76	988.13	1,084.26

化学品安全

三棵树制定《危险化学品管理制度》《易制毒易制爆化学品安全管理制度》《MSDS 管理办法》《易制毒、易制爆化学品安全管理制度》《危险化学品企业重点人员安全资质管理制度》等制度，建立了危险化学品准入、管理、储存、使用、处置的全流程管理机制，确保各环节规范受控。通过危险化学品全过程管控与应急防范机制，公司有效防范化学品泄漏、挥发及不当处置可能引发的环境污染风险，筑牢环境安全防线。截至报告期末，莆田工厂和四川工厂为危化品生产单位，严格按照国家相关法律法规要求办理安全生产许可证及危险化学品使用登记证，并依法开展危险化学品生产和管理，对甲苯、乙酸乙酯等重点监管危险化学品实施专项管控，持续强化生产、储存及使用环节的安全管理。此外，公司现有生产阶段及生产成品所使用的化学品并不涉及高度关注物质（SVHC）以及立即替代物质（SIN）。

危险化学品全流程管理

1 化学品引进

- 新化学品的引入需要执行化学品引入流程，引入流程内包括新化学品的使用部门、储存部门、污水处理厂、品管部门和环安部门，由环安负责人最终批准引入。

2 化学品运输和装卸

- 危险化学品运输、驾驶人员、押运人员、作业环境均需通过资质认定或按照标准流程操作。

3 入（出）库管理

- 危险化学品入库前，均应按合同要求进行检查，验收、登记后才可入库。

4 化学品储存

- 危险化学品要按其化学性质分类、分区、分库储存，储存不准超量。
- 其中易燃易爆化学品应放在防火防爆柜内，腐蚀性化学品放在防腐蚀性柜内。管制化学品实行双人双锁严格管控。危化品入库、出库执行登记管理，危化品清单与实际储存情况保持一致。

5 化学品使用

- 使用危险化学品的特种设备和生产场所的电气、仪表、报警、连锁等设施，应符合国家有关安全规定，并要经常对其进行维护检测。
- 只有通过培训的合格员工才能使用危化品，员工在每次使用危化品前必须检查 PPE 状况，配置危化品时应按化学品的性质、反应情况使用合适的 PPE，并在通风橱内严格按照安全操作步骤完成。

6 化学品处置

- 危险化学品应尽量使用完全，不产生残留。
- 危险化学品容器应加盖存储废弃的危险化学品及其容器，应作为危险废物进行管理，如果是由厂家回收的，厂家必须具备危险废物利用相关资质。

7 应急管理

- 危险化学品区域应按照规范设置洗眼器、应急喷淋、灭火器、应急沙、泄漏工具包等应急设施和应急物资，并做好日常管理。

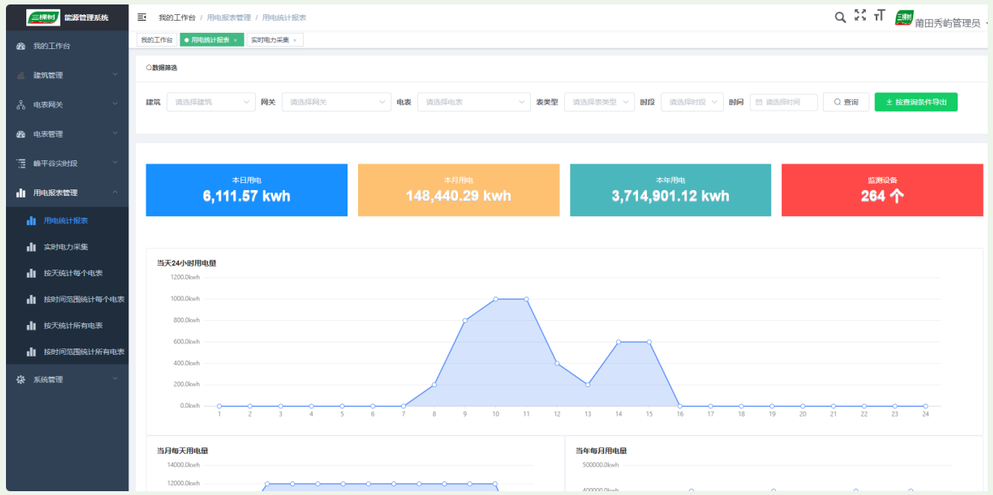
资源管理

能源管理

三棵树参照 ISO 50001 等标准，以“科学管理、持续降耗、低碳发展”为能源管理方针，制定《能耗管理制度》等内部管理制度，不断健全能源管理体系。截至报告期末，公司下辖 7 家工厂[8] 已取得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。在生产运营过程中，公司开展能源利用状况评估工作，系统识别节能潜力与改进空间，为节能技改项目提供重要支撑。

案例　上线能源管理系统，驱动精细化节能降耗

三棵树推进能源管理数字化建设，在各生产基地上线能源管理系统，完善分级计量体系，通过安装能源计量表实现车间一级、二级能耗数据的实时采集与可视化管理。公司建立定期能源数据回顾机制，对关键指标进行分析与优化。在管理层面，设定能源管理 KPI 并纳入相关人员绩效考核，强化责任落实与过程管控。同时，各工厂结合实际持续推进节能降耗措施，挖掘能效提升潜力，推动单位能耗持续下降，助力公司绿色低碳运营。



三棵树 2021 至 2025 年能源使用绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
汽油消耗量	升	13,685	7,906	14,495	13,739	15,217
柴油消耗量	升	179,256	241,713	121,619	99,102	79,265
天然气消耗量	立方米	4,931,325	4,187,328	4,856,201	6,967,414	4,560,943
电网用电总量[9]	千瓦时	51,639,705	43,953,723	63,677,784	73,239,088	68,529,764
太阳能用电量	千瓦时	982,430	7,131,181	8,019,417	22,109,933	28,039,436
直接能源消耗量	吨标准煤	5,785	5,794	6,495	11,590	5,879
间接能源消耗量	吨标准煤	6,226	4,525	7,215	8,691	8,220
综合能源消耗	吨标准煤	12,010	10,319	13,710	20,282	14,099

公司持续优化能源结构，大力推进建设分布式光伏，加快清洁能源替代进程，以减少对传统能源的依赖。截至报告期末，三棵树 9 家工厂[10] 完成光伏发电系统建设，实现并网发电，莆田工厂、河南濮阳工厂目前仍处于建设阶段，建设完工后，公司实现光伏用电设施 100% 覆盖核心自建工厂，11 家工厂总装机容量将达到 61.93MW，预计年发电量超 6,923 万 kWh，年可替代标准煤 27,695 吨，相当于减少二氧化碳排放 69,030 吨，减少二氧化硫排放 2,077 吨，减少碳粉尘排放量 18,832 吨。

8. 7 家工厂指莆田工厂、福建工厂、河北工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南濮阳工厂。

9. 电网用电总量包括太阳能用电量。信息重述：因统计口径变化，2021-2023 年数据有调整。

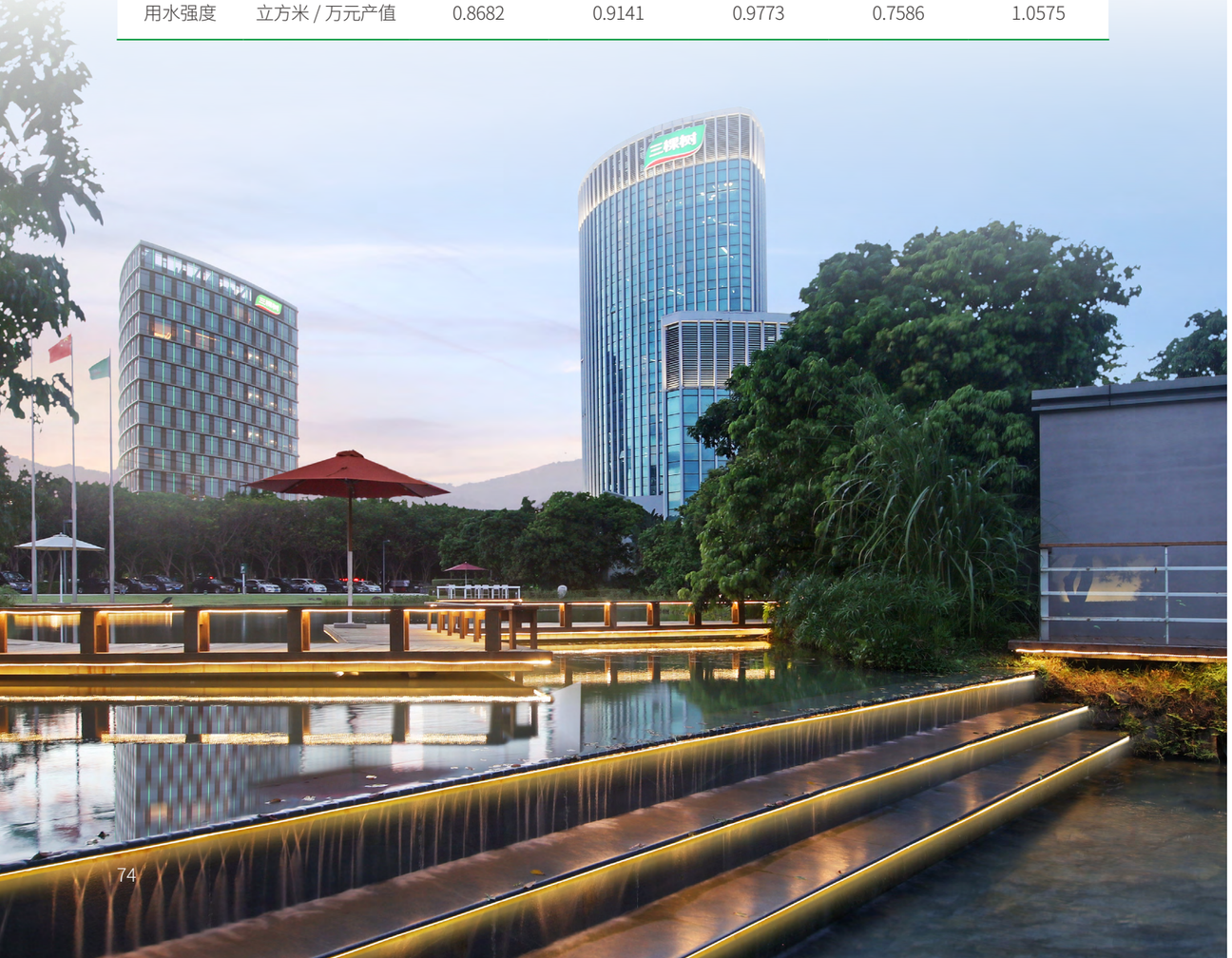
10. 9 家工厂指福建工厂、湖北工厂、河北工厂、安徽工厂、四川工厂、天津工厂、麦格美工厂、清远大禹工厂以及湖北大禹工厂。其中清远大禹工厂、湖北大禹工厂属于公司控股子公司工厂。

水资源管理

三棵树高度重视水资源的合理利用与规范管理，结合生产过程中清洗、冷却及污水处理等用水特点，推进建设节水型工厂，通过采用节水设备、优化生产工艺、加强设备维护与管理、建设生活污水处理与回用系统等措施，持续推进节水与循环利用工作。各工厂通过纯水系统回收利用，将生产过程中产生的多余纯水用于设备清洗、消防水池补水、污水处理配药及厂区清洁等环节，提高水资源循环利用率。同时，公司推广高压清洗设备替代传统冲洗方式，减少设备清洗用水，通过制定生产排单标准，按由浅至深、色相相近原则排序投产，有效减少换色清洗频次和用水需求。此外，公司对设备清洗废水进行过滤处理后回用于生产环节，实现部分水资源的再利用，有效减少废水排放，持续提升水资源利用效率。

三棵树 2021 至 2025 年水资源使用绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
总取水量	立方米	704,499	839,603	1,007,975	1,108,211	1,355,942
总排水量	立方米	215,449	177,368	288,239	374,900	360,551
总耗水量	立方米	489,050	662,235	719,736	733,311	995,391
用水强度	立方米 / 万元产值	0.8682	0.9141	0.9773	0.7586	1.0575



生物多样性保护

三棵树坚持人与自然和谐共生的理念，积极履行生物多样性保护责任。在生产运营层面，公司及各工厂均不涉及生态保护红线、自然保护区、重要湿地等生物多样性敏感区域，日常运营活动未对运营所在地生态系统产生重大负面影响。在履行社会责任层面，公司将生物多样性保护融入绿色发展实践之中，通过三棵树公益基金会，参与各项生态项目，助力提升区域生态质量与物种多样性水平，以实际行动推动生态系统良性循环。

案例　生物多样性保护行动

2025 年 5 月，三棵树公益基金会启动珍稀物种崖柏野外回归计划，针对植物界“大熊猫”崖柏的濒危状况，携手重庆市雪宝山国家级自然保护区及北京市企业家环保基金会，捐种 37,000 株崖柏并实施野外回归种植。

2025 年 10 月，三棵树公益基金会向四川瓦屋山大熊猫国家公园捐赠 41,000 棵槭树、桦木等本土树种，设立“三棵树大熊猫栖息地修复试验区”，用于修复大熊猫食源地及迁徙廊道。

04

社会篇
Social

厚德同行
共创共享

员工权益与福利

三棵树奉行“以人为本”的发展理念，致力于打造平等、包容的职场环境。公司建立了公平的薪酬福利体系、完善的培训晋升机制，旨在不断提升员工满意度与归属感，实现企业与员工的共同进步与长远发展。

关键绩效

报告期内，公司

获得智联招聘颁发的
2025 年度最佳雇主全国 TOP100

获得前程无忧颁发的
2025 年人力资源管理杰出奖

智联招聘 -2025 年度最佳雇主全国 TOP100

前程无忧 -2025 年人力资源管理杰出奖

多元平等与包容

三棵树践行多元、平等、包容的雇佣原则，坚决反对和禁止针对性别、民族、地域、宗教、身体情况等任何形式的就业歧视、骚扰或不当行为，对任何形式的强迫或强制劳动持零容忍态度，严格杜绝童工。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，已建立并严格执行覆盖招聘、在职管理与文化建设的全流程预防与保障体系，保障所有员工的平等就业权利。

关键绩效

截至报告期末，公司

员工总人数	其中男性员工	女性员工	劳动合同签订比例
8,924 人	7,061 人	1,863 人	100%

员工薪酬与激励

三棵树严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，结合行业发展趋势与市场薪酬水平，持续优化薪酬结构，建立以固定薪酬、绩效薪酬为核心，配套完善福利保障，致力于实现内部公平与外部竞争力的平衡，充分保障员工合法权益。

同时，公司严格遵守监管规定，建立健全中长期激励体系，制定并实施员工持股计划，针对不同层级、不同岗位的核心员工建立差异化的激励机制，对符合资质的员工授予持股份额，与员工共享发展成果，实现长期价值共赢。

员工福利与关怀

三棵树不断丰富面向全体员工的非薪酬福利，提供覆盖衣、食、住、行等共 37 项福利政策，提升员工归属感与幸福感。

国际妇女节活动

三棵树首届高尔夫 PK 赛

亲子活动日

健康俱乐部活动

工厂文化节

荔枝文化节

三棵树设立以“无忧基金”为核心的员工帮扶互助体系，对遭遇重大变故、突发困难的员工家庭提供物质援助，传递公司人文关怀，彰显企业责任担当。

关键绩效

报告期内，公司通过

“无忧基金”援助帮扶人数	捐助金额达
41 人	46.7 万元

职业健康与安全

三棵树严格遵循国内外职业健康与安全相关标准和法规，定期检讨和优化相关内部制度，力争在生产运营过程中保障每名员工的健康和安全。

职业健康安全管理体系

公司建立由企业法人全面负责的职业健康安全管理体系，明确 EHS 管理委员会为具体事务决策机构。委员会由总经理担任主任，各副总经理及相关职能部门负责人担任委员，全面负责职业健康与安全战略规划、制度制定与修订、重大风险审议及执行监督工作。

EHS 管理委员会负责对重大隐患整改事项进行跟踪督办，确保安全管理责任落实到位。公司实行“安全业绩一票否决”考核机制，将职业健康与安全指标纳入各工厂年度绩效评价体系，强化安全管理刚性约束。

在执行层面，根据集团各工厂规模与规划产品结构，每个生产基地均设立环境安全部，设立专职环安经理及环安管理岗，负责安全、环保、职业健康、消防管理等工作，形成总部统筹、工厂落实的分级管控架构。公司还制定了《安全事故报告与调查管理制度》，要求各工厂在事件发生的 24 小时内在 EHS 管理平台发起事故事件上报流程，并在 3 天内完成事故事件调查报告流程，实现风险识别、隐患整改与绩效追踪的闭环管理。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立覆盖职业卫生管理、职业危害因素检测、隐患排查、应急管理等领域的制度体系。

三棵树职业健康与安全管理相关制度

《危险化学品管理制度》	《危险化学品企业重点人员安全资质管理制度》
《易制毒易制爆化学品安全管理制度》	《仓库与贮罐区安全管理制度》
《危险化学品（产品）安全许可管理制度》	《危险化学品输送管道定期巡线管理制度》
《防火、防爆、防中毒、防泄漏安全管理制度》	《安全标识管理制度》
《隐患排查与治理制度》	《重大危险源管理制度》
《静电防范管理制度》	《监视和测量设备管理制度》

同时，公司依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准建立并持续完善管理体系建设，截至报告期末，公司已有 10 家工厂[11]取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，其中核心自建工厂体系认证覆盖率 100%。

公司坚持“预防为主、持续改进”的管理原则，持续优化安全投入与管理措施，努力降低事故发生率与职业健康风险，推动构建安全、健康、稳定的工作环境。

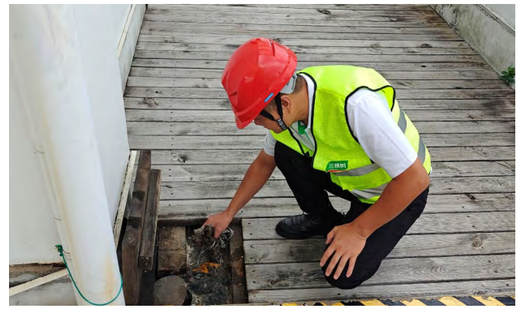
11. 10 家工厂指莆田工厂、福建工厂、天津工厂、河北工厂、河南南阳工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、河南濮阳工厂、麦格美工厂。

关键绩效

报告期内，各工厂开展线下隐患排查及安全监控排查，共查出安全隐患
12,771 个

整改完成率达
100%

重大及以上生产安全事故
未发生



线下安全隐患排查现场图

职业健康安全管理举措

三棵树构建全面覆盖职业健康、安全管理与应急响应三大领域的职业健康安全管理举措机制，为员工营造安全、健康、可持续的工作环境，推动企业高质量发展。

三棵树职业健康安全管理举措矩阵

维度	举措
职业健康	职业危害因素检测与职业病危害项目申报
	卫生防护设施与个体防护用品使用情况评估
	工作状态与职业病危害因素接触情况评估
	车间职业危害公告栏与风险评价结果公示
	车间职业危害告知栏与检测结果定期更新
安全管理	签订安全责任书，明确各层级安全职责
	安全风险评价，制定风控措施及事故应急预案等
	安全检查整改，开展专项、季节性与综合性检查并跟踪整改
	高风险作业许可制度，动火、受限空间、登高等高风险作业须签发审批
	新设备、新工艺安全审查（PSSR）后投入使用
应急响应	建立工厂应急小组，总经理担任总指挥
	建立专兼职应急救援队伍，定期组织训练
	配备应急装备，储备应急物资，定期维护保养
	设置 24 小时报警固话，明确应急救援指挥与人员、外部单位联系方式
	规范安全事故报告调查处理程序，建立事故档案与管理台账
	编制突发环境事件应急预案并备案
	每年至少 1 次综合应急救援预案培训与演练，评价并记录

职业健康安全能力建设

三棵树高度重视职业健康与安全能力建设，将员工生命安全与身心健康置于企业发展的优先位置。公司围绕年度安全管理目标，建立常态化能力提升机制，系统推进安全文化建设与专业技能强化。

公司按月设定职业健康与安全主题活动，围绕安全生产、职业卫生、防灾减灾、心理健康等重点内容开展专项行动。通过组织健康安全政策宣贯、安全知识培训与考试考核、典型事故案例复盘分析及突发事件应急演练等多种形式，持续提升员工风险识别能力与应急处置水平。

在职业健康保障方面，公司定期组织员工职业健康体检，职业病风险岗位人数为 2,365 人，风险岗位员工参加职业病员工体检覆盖率达 100%，安全生产责任保险覆盖率 100%。公司同步开展员工心理健康关怀活动，通过心理辅导讲座、员工关怀计划等方式，提升员工整体健康水平与组织凝聚力。同时，公司持续推进安全体验馆实训项目建设，通过沉浸式培训强化员工对高风险作业场景的实操理解与防范意识。

通过持续强化制度建设、能力提升与文化引导，公司不断推动职业健康与安全管理从“被动合规”向“主动预防”转型，努力营造安全、健康、稳定且可持续的工作环境，为企业高质量发展夯实安全基础。

关键绩效

报告期内，公司

在员工职业健康安全投入及安全生产投入（包含消防改造）共计
1,052.69 万元

开展组织 EHS 专项培训
197 场次

培训累计达
6,904 人

总计课程时长
259 小时

公司各工厂累计参加每月主题安全活动
31,457 人次

累计开展安全活动
1,460 次

各工厂的义务消防队开展的消防活动累计
209 次

消防活动参与累计
4,461 人次

各工厂及车间累计开展应急训练活动
917 次

训练活动参与累计
18,250 人次

公司组织各工厂供应链及技术中心管理人员开展年度安全考试，安全管理人员参加
446 名

考试通过率
100%

三棵树举办生产安全培训、演练、竞赛、科普活动

人力资本发展

公司秉持“人才第一战略”，持续夯实人才储备与组织管理根基，全面保障企业战略高效落地。依托多元化、立体化的职业发展通道，搭建公开透明的晋升体系，配套系统化、全周期的培养赋能方案，深度联动员工成长与企业发展，实现个人价值与战略目标同频共进。在助力员工成就自我的同时，为企业高质量、可持续发展筑牢核心人才支撑。

人才管理体系

三棵树高度重视人才梯队建设，围绕公司中长期战略目标，构建多通道、多层级的人才发展体系。通过设置多元立体的职业发展路径、建立公开透明的晋升机制以及提供系统化、全周期的成长支持方案，公司持续推动员工个人发展与组织战略需求的深度融合。在助力员工实现职业成长与自我价值的同时，为企业高质量发展注入持续的人才动能。

三棵树持续完善以“人才体系、能力体系、岗位体系”为核心的人力资源管理架构，系统构建覆盖“选、育、用、留”全流程的人才管理机制：

在“选”方面

公司优化人才甄选与配置机制，提升岗位匹配度与用人精准度。

在“育”方面

围绕专业能力与管理能力双线发展，建立分层分类的培养体系。

在“用”方面

通过岗位轮换、项目历练及绩效管理机制，促进人岗适配与能力释放。

在“留”方面

完善薪酬激励、职业发展与文化建设体系，增强员工归属感与组织凝聚力。

通过持续优化人才管理机制，公司不断激发组织活力，提升运营效率与服务能力，为战略落地提供坚实的人才保障。

关键绩效

报告期内，三棵树新招聘员工

1,569 人

员工晋升渠道

为满足不同岗位类型及员工职业发展需求，三棵树构建了以“双通道发展”为核心的人才成长体系，明确管理序列与专业序列两类职业发展路径，并建立通道转换机制，支持员工多元化成长。

三棵树员工晋升路径

管理序列

专员 → 主管 → 总监 → 事业部 / 中心负责人 → 公司高管

专业序列

初级专员 → 中级专员 → 高级专员 → 专家 → 资深专家 / 首席专家

在管理序列方面

公司面向承担组织管理职责、带领团队实现业务目标的管理型人才，设置清晰的晋升阶梯。职业发展路径通常为：专员→主管→经理→总监→事业部 / 中心负责人→公司高管。通过分阶段能力模型与领导力培养项目，公司系统提升管理人员在战略规划、团队建设、资源协调及风险管控等方面的综合能力，为企业战略落地提供坚实的组织保障。

在专业序列方面

公司为在技术研发、市场营销、供应链管理、财务管理等专业领域深耕发展的员工设立专业晋升路径。发展路径通常为：初级专员→中级专员→高级专员→专家→资深专家 / 首席专家。通过完善的专业能力评定标准与职级体系，公司鼓励员工在细分领域持续提升专业深度与技术影响力，打造核心专业竞争优势。

同时，公司建立了管理序列与专业序列之间的双通道转换机制。员工可根据个人能力特点、职业兴趣及组织发展需求，在符合任职资格要求的前提下申请通道转换，实现横向流动与多维成长，避免“唯管理晋升”的单一路径依赖，进一步提升组织灵活性与人才活力。

通过双通道体系建设，公司有效打通职业发展瓶颈，增强员工职业发展的可预期性与公平性，为长期人才梯队建设奠定制度基础。

关键绩效

报告期内，顺利完成晋升员工

442 人

员工培训发展

三棵树致力于打造学习型组织，将员工能力建设作为企业可持续发展的重要支撑，持续推动学习与发展机制的规范化、制度化与常态化运行。公司围绕不同发展阶段与岗位类别，构建分层分类的培训体系，实现从校园招聘员工到核心骨干、管理人才的全生命周期覆盖。

在人才培养机制方面，公司综合运用内部导师制、岗位轮岗培养、跨部门交流、外部专业培训及校企合作等多元化方式，强化员工专业能力、管理能力与综合素质提升，持续增强岗位胜任力与组织适应力。

关键绩效

报告期内，公司

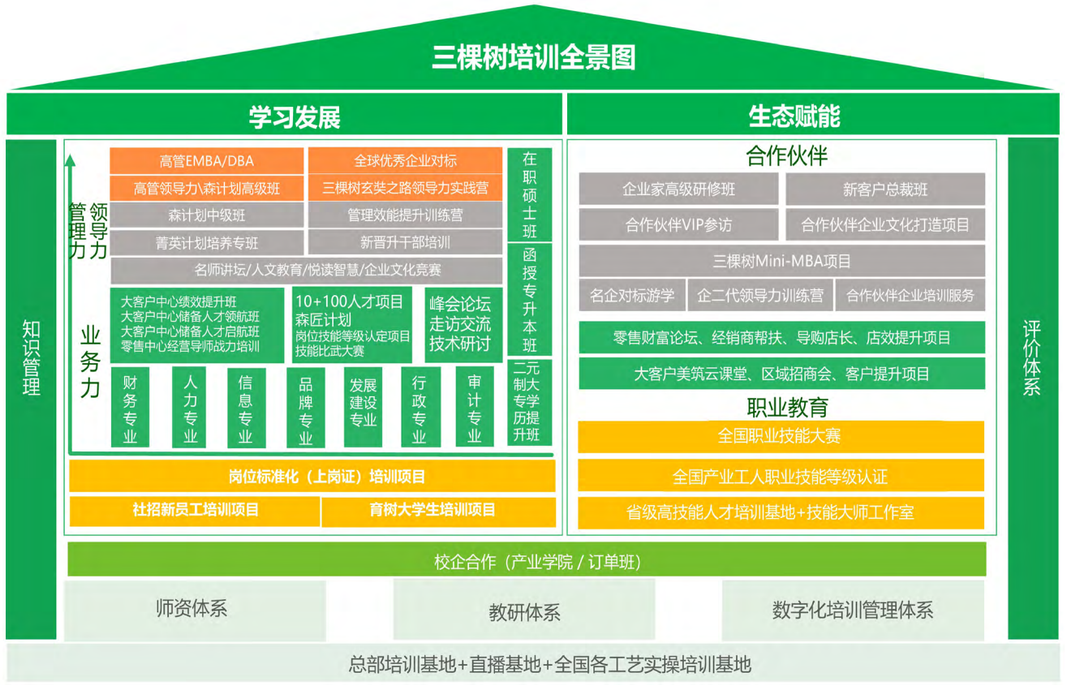
开展培训	其中线上培训	线下培训
5,555 场	1,300 场	4,255 场
培训总时长达	**其中内部培训时长**	**外部培训时长**
142,964.64 小时	134,459.54 小时	8,505.1 小时
员工年度人均培训时长	**内部讲师人数**	**其中中高层讲师**	**中高层讲师占比**
15.07 小时 / 人	396 人	150 人	38%

校企合作院校复旦大学、厦门大学、同济大学、华东理工大学、福州大学、福建师范大学等

15 所，项目覆盖职涯规划辅导、面试辅导等

依托“三棵树学习成长中心”，公司持续完善培训资源整合与课程体系建设。中心下设学习发展部、生态赋能部、文化研修院、大客户中心赋能部、零售中心赋能部及供应链培训部，覆盖不同业务板块与职能领域，围绕员工“入职—成长—晋升—发展”全周期路径开展赋能工作。

三棵树员工培训体系



同时，公司将战略转型与创新需求纳入培训规划，重点加强数字化能力、绿色低碳理念、安全生产意识及合规管理能力的培训力度，推动组织能力建设与公司战略方向保持一致。通过持续优化学习与发展体系，公司不断夯实人才基础，提升组织韧性与创新能力，为实现长期可持续发展目标提供坚实的人才保障。

案例　新员工入职培训、育树训练营

全年累计开展 7 场社会招聘新员工培训，聚焦新人快速融入企业与岗位；同步专项举办校招大学生“育树训练营”，通过专属导师陪伴式成长培养，结合学长学姐优秀经验分享树立成长标杆，助力应届生实现从校园到职场的角色转变。全年培训覆盖 1,569 名新员工，围绕提升人效与快速融入目标，为新员工成长及公司人才发展战略提供坚实支撑。

案例　三棵树第六届玄奘之路（戈 6）领导力实践营

2025 年 6 月 4 日至 12 日，三棵树奋斗者们再踏戈壁，开启第六届玄奘之路领导力实践训练营。他们以“永远向上”的企业精神为旗，践行“理想、行动、坚持、超越”的玄奘之路精神，历时 8 天 7 夜，徒步穿越 239 公里无人区，以脚步刷新历史，以信念致敬超越。

案例　中高层能力建设项目

为了持续加强中高层管理团队的能力建设，三棵树学习成长中心积极推动 5 名高管赴高校就读两年学制的 EMBA 进修项目，开展了 7 期合作伙伴高校研修班，600 余名合作伙伴走进清华大学、北京大学、香港大学等名校。

社区关系

三棵树将“敬天爱人，生生不息”的企业社会责任和可持续发展理念融入企业战略中，构建战略性慈善与商业向善双轮驱动的社会责任体系。2025 年，三棵树通过三棵树公益基金会平台，系统性布局健康福祉、教育赋能、生态保护与乡村振兴四大战略领域，全年累计实施重点项目 20 余项，受益人群逾 3 万人次，间接影响社区及生态脆弱区域覆盖福建、宁夏、四川、江西、北京等多省市，社会捐赠支出及公益投入超 1,547.58 万元。

守护绿色家园

三棵树结合行业属性与绿色发展理念，将环境保护责任融入企业社会责任管理体系，积极开展生态环境保护行动，倡导低碳生活方式，鼓励员工参与绿色公益行动，推动企业与社区协同构建绿色家园。2025 年，三棵树围绕环保宣传、绿色公益活动、社区环境改善等方面开展多项活动，组织员工参与植树护绿、垃圾分类宣传及社区环境整治行动。通过与公益基金会和蚂蚁森林等组织合作持续传播生态环境保护，绿色发展理念，增强公众环保意识。

案例　社区绿色行动

三棵树公益基金会连续第七年举办“三棵树公益周”守护绿色行动，以“爱绿护绿 生生不息”为主题，发动全国生产基地员工及合作伙伴在莆田郊溪村、各工厂园区开展义务植树。

案例　荒漠化防治与气候适应

三棵树自 2016 年起持续定向捐赠支持“一亿棵梭梭”项目，种植以梭梭为主体的荒漠植被，连续多年组织员工、合作伙伴和消费者前往阿拉善三棵树公益林开展梭梭树植树探访活动。2025 年 8 月，三棵树联合北京市企业家环保基金会在阿拉善 SEE 乌兰布和生态教育基地举行支持“一亿棵梭梭”项目十周年分享会，并深入参与梭梭种植体验活动，形成“企业资助—NGO 执行—社区参与—公众互动”的荒漠化治理多方协同机制。三棵树已累计捐种以梭梭为代表的沙生植物 272 万棵，实现固沙面积 2,720 万平方米，约 6 万亩荒漠化植被恢复。创新采用“互联网 + 公益”模式，连续 9 年参与腾讯 99 公益日，在支付宝蚂蚁森林平台开放 130 万棵梭梭树线上认领，构建了低门槛、多元参与的生态保护公众互动机制。

三棵树延续“戈壁清泉公益林”项目，在戈壁清泉持续认养胡杨林，累计种植胡杨数百株，构建极端气候区的生态屏障。

关爱社会健康

三棵树关注社会居民健康需求，持续开展医疗救助、康复支持及无障碍环境建设等公益行动，通过医疗资源协同、健康援助及公共服务支持，推动优质医疗资源向基层和特殊群体延伸，助力提升社会整体健康福祉。

案例　“心生命 · 新生活”心脏外科爱心救助行动

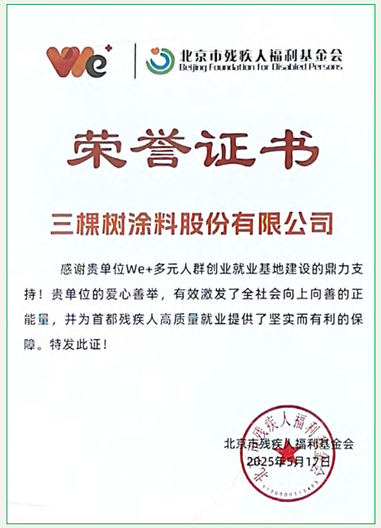
2025 年 9 月，三棵树公益基金会携手白求恩公益基金会，联合宁夏回族自治区人民医院及莆田市第一医院，在宁夏西吉县人民医院内共同启动“心生命·新生活”2025 年心脏外科爱心救助公益项目宁夏西吉地区帮扶行动。2025 年期间，项目为闽宁两地 27 名经济困难心脏病患者提供手术援助，并为 470 余人开展免费先天性心脏病筛查服务。通过“专家团队下沉 + 基层医院能力建设”模式，有效提升县级医疗机构心血管外科诊疗水平，构建可持续的医疗救助生态。

案例　“听见美好未来”听力健康关爱计划

针对听障儿童及成人患者，三棵树公益基金会在 2025 年 3 月启动“听见美好未来”听力健康关爱公益计划西吉站。2025 年期间，项目定向支持闽宁地区 13 位听障患者， 提供人工耳蜗植入及听力康复治疗救助金。自 2019 年项目启动以来，三棵树公益基金会已累计捐赠超 190 万元，已成功帮助 40 位听障人士恢复听觉。

案例 无障碍空间改造支持残障群体就业

2025 年，三棵树支持北京市残疾人福利基金会 We+ 多元人群创业就业示范基地建设，发挥绿色建材领域专业优势，为残障人士活动及工作空间提供绿色建材与环境改造支持，提升空间安全性与舒适度，为残障群体就业与社会参与创造更加友好的环境。



支持教育助学

三棵树关注社区青少年成长与教育公平。公司逐步探索与学校建立长期合作机制，通过奖助学金设立及职业发展分享等方式，支持学生全面发展。报告期内，公司通过荔城区教育促进会、壶兰教育基金会等向所在地的基础教育机构捐赠、奖学金设立及校企交流活动等方式，构建覆盖贫困生资助、教学设施升级、师资激励的全方位支持体系，支持教育事业发展。

2025 年 6 月，三棵树向仙游县奖教奖学活动联合会认捐 500 万元，定向支持盖尾中学教育事业发展，支持校园环境焕新建设，设立三棵树奖教奖学基金，激励优秀教师与品学兼优学生，资助困难师生。

闽宁协作帮扶

三棵树响应国家乡村振兴战略，将乡村振兴支持工作纳入年度社会责任计划，结合自身资源优势，参与乡村发展支持项目。

针对宁夏西吉县教育基础设施薄弱现状，三棵树公益基金会开展了“绿色课堂”校园焕新项目，在暑假期间为西吉县第二小学教学楼外墙及走廊进行全面焕新涂刷，为数千名乡村学生提供明亮、安全、符合健康标准的学习生活空间。

报告期内，三棵树使用“以购代捐”的消费帮扶模式，通过“三棵树美好生活小程序”上线宁夏西吉助农产品，将西吉优质农副产品引入企业员工及合作伙伴消费场景，直接带动当地产业增收；同时规划上线西吉其他具有地域标识的农副产品，构建可持续的市场化帮扶机制，实现“输血”向“造血”的功能转换。

未来展望

未来，三棵树将继续秉持“永远向上”的企业精神，以“向上生长，向下扎根”的姿态开启新征程。我们将锚定研发创新，升级“马上住”核心战略，深化“健康⁺”标准升级，巩固建筑涂料领域的行业领先地位；以更高标准驱动技术创新突破，加快工业涂料及汽车涂料的国产化替代步伐，践行产业报国的使命担当。在全球布局中稳扎稳打，以差异化优势构建第二增长曲线。同时，公司将致力于更深层次的绿色革新，将可持续发展理念融入全价值链，以“三新”产品赋能“好房子”建设，携手利益相关方共筑人与自然和谐共生的美好图景，为人类命运共同体的绿色未来持续贡献智慧与力量。

ATTESTATION ◆ ATTESTATO ◆ BESCHEINIGUNG ◆ ATTESTATIÓN

独立鉴证声明

声明编号：EIV2 136894 0001 Rev. 00

致三棵树涂料股份有限公司的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司（以下简称“TÜV南德”）受三棵树涂料股份有限公司（以下简称“三棵树”或“公司”）之委托，对《三棵树2025年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与三棵树的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是三棵树收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料，鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。三棵树对所提供的数据与信息内容 （包含假设、预测和/或历史事实）的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- 报告中由三棵树披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息，实质性议题的管理方法和行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- 现场鉴证抽样的物理场所为：

  中国上海市青浦区徐泾镇徐乐路333弄2号楼。

本次鉴证数据与信息范围：

- 鉴证的范围限于报告所涵盖的三棵树及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内：

- 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息；
- 三棵树的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息；
- 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息，未进行重复鉴证。

局限性

- 本次鉴证是在上述范围内进行的，鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息，均不在本次鉴证范围内。
- 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息的分析得出，可能不会发现所有的问题与状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

ATTESTATION ◆ ATTESTATO ◆ BESCHEINIGUNG ◆ ATTESTATIÓN

独立鉴证声明

声明编号：EIV2 136894 0001 Rev. 00

鉴证方法

本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施，并得出相关结论，鉴证符合如下要求：

- 《AA1000 审验标准（第三版）》（“AA1000AS v3”），审验类型和深度为“类型1，中度审验”
- 《可持续发展报告鉴证实施规则（CCB_EIV_GR_002E Rev04）》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求进行充分的鉴证活动，并为鉴证结论提供可靠保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- 现场鉴证前对相关信息开展前期调研活动；
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- 现场鉴证三棵树所提供的支持性文件、数据与信息，并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证；
- 对三棵树管理层代表进行专访，并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为三棵树报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠，无系统性问题。

具体结论如下：

包容性	三棵树已充分识别了内外部利益相关方，如政府与监管机构、股东与投资者、消费者、员工、价值链伙伴、社区公众及媒体等，并建立了利益相关方沟通机制，以收集利益相关方的真实诉求和期望。
实质性	三棵树确立了实质性议题识别和优先级评估流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序，并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，三棵树清晰披露了应对气候变化、污染物排放、产品和服务安全与质量、创新驱动、员工、供应链安全等高实质性议题的管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	三棵树通过战略与ESG委员会，对环境、社会责任及治理方面的工作进行监督和指导。公司对高实质性议题执行了影响评估流程，并基于其全面和平衡的理解，衡量了对利益相关方和组织自身影响的情况，并披露了相关影响。

持续改进建议

- 建议未来公司针对与自身相关的可持续议题，持续以平衡和有效的方式衡量和披露其影响。

ATTESTATION ◆ ATTESTATO ◆ ATTESTACIÓN ◆ BESCHEINIGUNG ◆ ATTESTATION

独立鉴证声明

TÜV SÜD

声明编号：EIV2 136894 0001 Rev. 00

独立性和签证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过28,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和三棵树互为完全独立的组织机构，且TÜV南德与三棵树及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由三棵树提供。

签字：

代表南德认证检测（中国）有限公司

AA1000
Licensed Report
000-437/V3-SARCX

朱文珺
南德认证检测（中国）有限公司 技术签证官
中国 上海，2026年04月14日

注：本独立鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

关键绩效

环境绩效 [12]

	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨 CO_2e	54,609.6	42,373.6	31,406.3
	范围一直接排放	吨 CO_2e	18,394.1	16,231.7	10,845.8
	范围二间接排放	吨 CO_2e	36,215.5	26,141.9	20,560.5
	温室气体排放强度	吨 CO_2e/ 万元产值	0.0529	0.0438	0.0334
废水	排放总量	立方米	288,239	374,900	360,551
	排放强度	立方米 / 万元产值	0.2795	0.3878	0.3830
废气	排放总量	立方米	4,359,861,543	4,873,635,323	4,147,395,539
	氮氧化物	吨	4.44	10.13	5.91
	硫氧化物	吨	3.16	3.02	2.71
	挥发性有机化合物	吨	13.71	17.02	8.37
	颗粒物	吨	12.24	21.60	8.44
固废	一般废弃物总量	吨	22,316.56	23,282.12	25,139.56
	一般废弃物强度	吨 / 万元产值	0.02164	0.02408	0.02671
	一般废弃物回收利用总量	吨	22,270.36	22,275.01	21,827.95
	危险废弃物总量	吨	1,266.54	1,480.55	1,590.70
	危险废弃物强度	吨 / 万元产值	0.0012	0.0015	0.0017
	危险废弃物回收利用总量	吨	656.76	988.13	1,084.26

12. 环境绩效统计范围为国内已投产的 8 家核心自建工厂，包括：莆田工厂、福建工厂、天津工厂、河北工厂、河南南阳工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂。河南濮阳工厂于 2025 年 7 月正式运营，环境绩效统计时间范围不满 1 年，故不纳入本年度披露范围。

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用	综合能源消耗量	吨标准煤	13,710	20,282	14,099
	直接能源消耗量	吨标准煤	6,495	11,590	5,879
	间接能源消耗量	吨标准煤	7,215	8,691	8,220
	电网用电总量 [13]	千瓦时	63,677,784	73,239,088	68,529,764
	太阳能用电量	千瓦时	8,019,417	22,109,933	28,039,436
	太阳能用电量占比	%	12.59	30.19	40.92
	汽油消耗量	升	14,495	13,739	15,217
	柴油消耗量	升	121,619	99,102	79,265
	天然气消耗量	立方米	4,856,201	6,967,414	4,560,943
水资源使用	总取水量	立方米	1,007,975	1,108,211	1,355,942
	总排水量	立方米	288,239	374,900	360,551
	总耗水量	立方米	719,736	733,311	995,391
	单位产值用水量	立方米 / 万元产值	0.9773	0.7586	1.0575

13. 电网用电总量包括太阳能用电量。信息重述：因统计口径变化，2023 年数据有调整。

社会绩效

指标			单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工雇佣	员工总人数		人	9,832	8,996	8,924
	少数民族员工数		人	303	263	266
	残障员工人数		人	7	34	70
	劳动合同覆盖率		%	100	100	100
	社会保险覆盖率		%	100	100	100
	按性别划分的员工人数	男性	人	7,853	7,143	7,061
		女性	人	1,979	1,853	1,863
	按年龄划分的员工人数	30 岁及以下	人	2,484	1,977	2,072
		31 至 50 岁	人	7,147	6,800	6,641
		51 岁及以上	人	201	219	211
	按雇员类别划分的员工人数	员工层	人	8,565	7,739	7,592
		管理层 [14]	人	1,267	1,257	1,332
	女性员工比例		%	20.13	20.60	20.88
	女性管理层比例		%	22.41	23.31	23.42
员工流失	员工流失率		%	15.70	16.25	17.45
	按性别划分的员工离职人数	男性	人	1,472	1,396	1,275
		女性	人	359	350	282
	按年龄划分的员工离职人数	30 岁及以下	人	651	509	521
		31 至 50 岁	人	1,154	1,190	1,009
		51 岁及以上	人	26	47	27

14. 管理层为经理级人员、副部长及以上人员，下同。

指标			单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训	受训员工总人数		人	9,832	8,996	8,924
	员工受训平均时长		小时	20.76	15.87	15.07
职业健康安全	安全生产责任保险覆盖率		%	100	100	100
	员工职业健康安全与安全生产投入		万元人民币	1,073.72	869.03	1,052.69
供应链	供应商总数		家	17,071	19,903	22,656
	开展社会影响评估核心供应商比例		%	100	100	100
	开展环境影响评估核心供应商比例		%	100	100	100
商业道德	商业道德培训覆盖比例	员工	%	100	100	100
		董事	%	100	100	100
信息安全	发生数据安全事件		次	0	0	0
	发生隐私泄漏事件		次	0	0	0
公益慈善	捐赠金额		万元人民币	1,206.00	1,413.22	1,547.58

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业总收入	亿元人民币	124.76	121.05	125.27
营业利润	亿元人民币	2.05	2.76	9.88
利润总额	亿元人民币	1.90	2.62	9.77
总资产	亿元人民币	141.38	139.93	133.67
归属于上市公司股东的所有者权益	亿元人民币	24.46	26.86	28.94
研发投入	亿元人民币	2.89	2.85	2.84
环保投入	万元人民币	3,835	3,698	4,150

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》索引表

主题	议题	对应报告章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物排放与废弃物处理
	废弃物处理	污染物排放与废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	资源管理
	水资源利用	资源管理
	循环经济	绿色产品
社会	乡村振兴	社区关系
	社会贡献	社区关系
	创新驱动	品质保证
	科技伦理	议题实质性不足，无相关内容
	供应链安全	负责任采购
	平等对待中小企业	负责任采购
	产品和服务安全与质量	品质保证
	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
	员工	员工权益与福利
可持续发展相关治理	尽职调查	尽职调查与信息披露
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	商业道德
自主披露的议题	化学品安全	污染物排放与废弃物处理
	产品设计	绿色产品 品质保证

GRI 可持续发展报告标准索引表

主题	议题
使用说明	三棵树涂料股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	走进三棵树
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	详见报告相应处
2-5	外部鉴证	独立鉴证声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进三棵树
2-7	员工	员工权益与福利 绿色产品
2-8	员工之外的工作者	员工权益与福利 绿色产品
2-9	管治架构和组成	可持续发展治理架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	可持续发展治理架构
2-11	最高管治机构的主席	可持续发展治理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展议题重要性分析
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展议题重要性分析
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	员工权益与福利
2-20	确定薪酬的程序	员工权益与福利
2-21	年度总薪酬比率	保密限制：涉及公司内部保密性信息，未予披露。
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	可持续发展管理
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理 商业道德
2-25	补救负面影响的程序	关于本报告 客户关系
2-26	寻求建议和提出关切的机制	读者反馈
2-27	遵守法律法规	详见报告相应处
2-28	协会的成员资格	行业引领
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	信息欠缺：尚未有相关实践。
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展议题重要性分析
3-2	实质性议题清单	可持续发展议题重要性分析
3-3	实质性议题的管理	可持续发展议题重要性分析
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构
GRI 101：生物多样性 2024		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性保护
101-3	获取和惠益分享	生物多样性保护

GRI 标准	披露项	位置
101-4	确定生物多样性影响	生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	生物多样性保护
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	不适用：运营活动不涉及土地利用变化。
101-7	生物多样性状况的变化	不适用：运营活动不涉及土地利用变化。
101-8	生态系统服务	不适用：运营活动不涉及土地利用变化。
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	数说 2025
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	员工权益与福利
201-4	政府给予的财政补贴	详见公司年度报告
GRI 202：市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	保密限制：涉及公司内部保密性信息，未予披露。
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	详见公司年度报告
GRI 203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区关系
203-2	重大间接经济影响	社区关系
GRI 204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	信息欠缺：尚未制定向当地供应商采购的预算。
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德

GRI 标准	披露项	位置
GRI 207：税务 2019		
207-1	税务方针	风险管理 更多信息见公司年度报告
207-2	税务治理、控制及风险管理	风险管理 更多信息见公司年度报告
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险管理 更多信息见公司年度报告
207-4	国别报告	风险管理 更多信息见公司年度报告
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	信息欠缺：尚未统计物料使用量。
301-2	所用循环利用的进料	应对气候变化
301-3	再生产品及其包装材料	污染物排放与废弃物处理
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源管理 关键绩效
302-2	组织外部的能源消耗量	资源管理 关键绩效
302-3	能源强度	资源管理 关键绩效
302-4	降低能源消耗量	资源管理 关键绩效
302-5	降低产品和服务的能源需求量	信息欠缺：尚未能收集相关数据。
GRI 303：水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	资源管理
303-3	取水	资源管理 关键绩效

GRI 标准	披露项	位置
303-4	排水	资源管理 关键绩效
303-5	耗水	资源管理 关键绩效
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	信息欠缺：尚未披露范围 3 温室气体排放。
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 关键绩效
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 关键绩效
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	污染物排放与废弃物处理 关键绩效
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染物排放与废弃物处理 关键绩效
GRI 306：污水和废弃物 2016		
306-3	重大泄漏	污染物排放与废弃物处理
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物有关的重大影响	污染物排放与废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放与废弃物处理
306-3	产生的废弃物	污染物排放与废弃物处理 关键绩效
306-4	从处置中转移的废弃物	污染物排放与废弃物处理 关键绩效
306-5	进入处置的废弃物	污染物排放与废弃物处理 关键绩效

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任采购 关键绩效
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任采购
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利
401-3	育儿假	信息欠缺：公司已识别该议题的重要性，目前正在建立相关数据收集与管理机制，预计将在未来报告期逐步完善披露。
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	公司遵循相关法律规定，通知期为一个月。
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人力资本发展

GRI 标准	披露项	位置
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理 员工权益与福利 关键绩效
405-2	男女基本工资和报酬的比例	信息欠缺：公司已识别该议题的重要性，目前正在建立相关数据收集与管理机制，预计将在未来报告期逐步完善披露。
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	报告期内未发现歧视事件。
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	信息欠缺：公司已识别该议题的重要性，目前正在建立相关数据收集与管理机制，预计将在未来报告期逐步完善披露。
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	信息欠缺：公司已识别该议题的重要性，目前正在建立相关数据收集与管理机制，预计将在未来报告期逐步完善披露。
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	信息欠缺：公司已识别该议题的重要性，目前正在建立相关数据收集与管理机制，预计将在未来报告期逐步完善披露。
GRI 410：安保实践 2016		
410-1	接受过人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用：该披露项不适用于公司当前业务性质。
GRI 411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用：该披露项不适用于公司当前业务性质。
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	关爱社会健康
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	信息欠缺：公司已识别该议题的重要性，目前正在建立相关数据收集与管理机制，预计将在未来报告期逐步完善披露。

GRI 标准	披露项	位置
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价标准筛选的新供应商	负责任采购 关键绩效
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任采购
GRI 415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不适用：公司业务特性及运营实践不涉及政治捐助。
GRI 416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质保证 绿色产品
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质保证
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户关系
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户关系
417-3	涉及营销传播的违规事件	客户关系
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户关系

SASB 化学品行业标准索引表

指标	单位	披露明细	位置
温室气体排放	RT-CH-110a.1	温室气体范围 1 排放总量	关键绩效
		管理 Scope 1 排放的长期和短期战略或计划的说明、减排目标，以及针对这些目标的绩效分析	应对气候变化
空气质量	RT-CH-110a.2	NOx（不含 N_2O）排放量	关键绩效
		SOx 排放量	关键绩效
		挥发性有机化合物（VOCs）排放量	关键绩效
		有害空气污染物（HAPs）排放量	关键绩效
能源管理	RT-CH-120a.1	能源消耗总量	关键绩效
		电网购电占比	关键绩效
		可再生能源占比	关键绩效
		自发能源总量	关键绩效
水资源管理	RT-CH-140a.1	取水量	关键绩效
		耗水量	关键绩效
		水压力为“高”或“极高”地区的占比	/
	RT-CH-140a.2	与水质许可证、标准和法规相关的不合规事件数量	0
	RT-CH-140a.3	水资源管理风险说明，以及为降低该等风险所采取的战略和实践讨论	/
危险废弃物管理	RT-CH-150a.1	危险废弃物产生总量	关键绩效
		回收利用比例	关键绩效
社区关系	RT-CH-210a.1	为管理与社区利益相关的风险和机遇而开展的沟通参与流程说明	利益相关方沟通
员工健康与安全	RT-CH-320a.1	总可记录事故率（TRIR）	/
		死亡率（正式员工）	/
		死亡率（合同工）	/
员工健康与安全	RT-CH-320a.2	关于评估、监测并降低员工及合同工长期（慢性）健康风险暴露的工作说明	职业健康与安全
产品设计与使用阶段效率	RT-CH-410a.1	为提升产品使用阶段资源效率而设计的产品所带来的收入	绿色产品
化学品安全与环境管理	RT-CH-410b.1	含有全球统一化学品分类和标签制度（GHS）第 1 类和第 2 类健康及环境危害物质的产品占比	/
		此类产品中已开展危害评估的占比	/
	RT-CH-410b.2	关于管理含有 GHS 第 1 类和第 2 类受关注化学品，以及开发对人体或环境影响更低替代品的战略说明	/
转基因生物	RT-CH-410c.1	含有转基因生物（GMOs）的产品营收占比	不涉及 GMOs 产品
法律与监管环境管理	RT-CH-530a.1	关于与影响行业的环境和社会因素相关的政府法规或政策提案之企业立场说明	全文
运营安全、应急准备与响应	RT-CH-410c.1	工艺安全事故数量（PSIC）	/
		工艺安全总事故率（PSTIR）	/
		工艺安全事故严重率（PSISR）	/
	RT-CH-540a.2	运输事故数量	/

2025 年度可持续发展领域获奖情况

主题	评级 / 奖项	颁发单位
ESG	ESG 披露贡献先锋大奖	香港品质保证局
环境	杰出低碳营运贡献先锋奖（内地）	香港品质保证局
环境	杰出宜居城市建筑贡献大奖 - 推动环保施工	香港品质保证局
环境	2025 年商业向善创新案例	中华慈善总会、慈善公益报社
环境	上海三棵树新材料中心 LEED 铂金认证	USGBC、美国绿色建筑委员会
环境	国家级绿色供应链	工信部
环境	国家级绿色工厂	工信部
环境	2024 中国绿色建筑优选供应商建筑涂料类 NO.1	中国房地产报社
环境	2025 年度中国储能产业配套产品优秀供应商奖	第十五届中国国际储能大会暨展览（CIES2025）组委会与中国储能网
环境	阿拉善 SEE 卓越贡献奖	北京企业家环保基金会
环境	阿拉善 SEE 创新贡献奖	北京企业家环保基金会
社会	2025 年度中国年度最佳雇主全国 100 强	智联招聘、北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院等
社会	2025 年人力资源管理杰出奖	前程无忧
社会	年度臻善企业光荣称号	界面新闻
社会	入选中国上市公司乡村振兴优秀实践案例	中国上市公司协会
社会	入选 2025 年中国民营企业社会责任优秀案例	全国工商联
社会	2025 年上市公司最具社会责任奖	每日经济新闻
社会	第九届 CSR 中国教育奖 CSR China TOP 100 年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育奖组委会

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《三棵树涂料股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了不断改进报告编制工作，提升三棵树涂料股份有限公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

1. 对于三棵树来说，您所属的利益相关方类别是：

○ 政府 ○ 客户 ○ 合作伙伴 ○ 员工 ○ 环保相关组织 ○ 社区与公众

2. 您对本报告的总体印象：

○ 很好 ○ 较好 ○ 一般 ○ 较差 ○ 很差

3. 您认为本报告结构安排：

○ 很合理 ○ 较合理 ○ 一般 ○ 较差 ○ 很差

4. 您认为本报告版式设计：

○ 很合理 ○ 较合理 ○ 一般 ○ 较差 ○ 很差

5. 您认为本报告可读性：

○ 很好 ○ 较好 ○ 一般 ○ 较差 ○ 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境和公司治理的重大影响？

○ 能 ○ 一般 ○ 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

○ 高 ○ 较高 ○ 一般 ○ 较低 ○ 低

8. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议

_____

您的联系方式：

姓名：_____ 工作单位：_____ 电话：_____

职称：_____ 电子邮件：_____ 传真号码：_____

您可以将反馈意见邮寄至：

福建省莆田市荔城区西天尾镇荔园北大道 518 号

也可以将上表发送邮箱至：

kfzx@skshu.com.cn

我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途。

三棵树官方微信公众号

服务热线:400-8823-777

服务热线:800-8584-333

网址:www.3treesgroup.com