



Electronics

2025

—
可持續發展報告

目錄

CONTENTS

001	關於本報告	119	附錄
003	主席致辭		
004	董事會聲明		
005	關於比亞迪電子		

01

公司治理

009	管治架構
010	ESG 策略
014	合規經營
025	商業道德

02

綠色發展

030	應對氣候變化
042	清潔技術機遇
044	綠色運營與生產

03

產品責任

065	研發創新
072	產品質量與安全
076	客戶服務品質

04

以人為本

080	員工權益
086	人才發展
091	職業健康与安全
098	員工關愛

05

價值共創

105	助力客戶
106	可持續供應鏈
113	社區發展
115	公益慈善

關於本報告

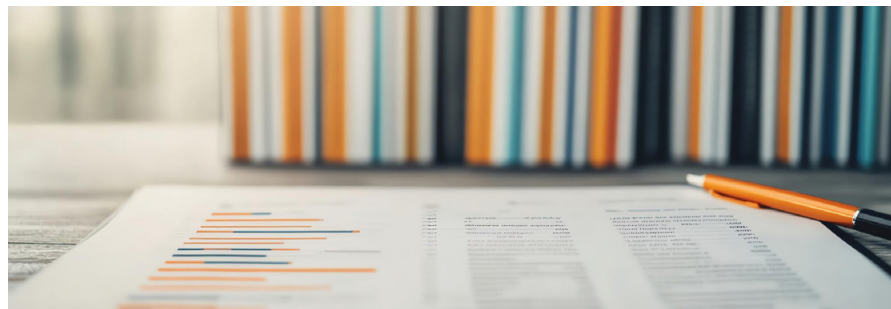
本報告為比亞迪電子（國際）有限公司（以下簡稱「本公司」或「公司」）及其附屬公司（以下簡稱「比亞迪電子」、或「我們」）2025 年度《可持續發展報告》。自 2024 年度起，比亞迪電子每年均通過獨立報告的形式，積極向社會公眾披露公司在環境、社會及治理三大可持續發展領域的治理、策略、目標、實踐及績效，以持續促進比亞迪電子的信息透明和長效發展。

報告範圍

本報告為年度報告，覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期間」）。為增強報告內容可比性和完善性，部分內容適當溯及以往年份或向未來年份延伸。

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋公司的實際業務範圍，報告主體與比亞迪電子（國際）有限公司《2025 年年度報告》一致。若本報告對於部分信息覆蓋範圍另有說明，則以聲明為準。

除特別說明，本報告以人民幣為貨幣單位。



報告標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治（ESG）報告守則》（以下簡稱「聯交所《守則》」）。同時，本報告參照多項可持續發展報告標準、框架及倡議進行編制，包括中國財政部等九部委《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》（以下簡稱「《氣候準則》」）、全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準（以下簡稱「GRI 標準」）、國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第 1 號：可持續發展相關財務信息披露一般要求（IFRS S1）》和《國際財務報告可持續披露準則第 2 號：氣候相關披露（IFRS S2）》（以下簡稱「ISSB 準則」）、聯合國可持續發展目標（SDGs）及國際標準組織（ISO）IWA 48:2024《實施環境、社會和治理原則框架（ESG Implementation Principles）》。

本報告附錄詳列上述部分報告標準的主要議題及指標索引，以供讀者快速查詢。

報告原則

本報告遵循聯交所《守則》匯報原則，包括

- 「重要性」：本報告通過重要性評估確定重要 ESG 議題，識別重要的利益相關方，重點披露可能對利益相關方和公司業務產生重要影響的相關事宜。
- 「量化」：本報告採用量化數據的方式展現環境、社會及管治政策及管理系統的關鍵績效指標。
- 「平衡」：本報告不偏不倚地呈報公司本年度的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 「一致性」：除特別說明，本報告與 2024 年《可持續發展報告》使用一致的披露統計方法。

| 確認及批准

本報告所有數據及材料來源包括比亞迪電子公開數據、內部正式文件、統計報告及第三方問卷調查結果等。本公司董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

本報告於 2026 年 3 月 27 日獲董事會批准發佈。

| 報告獲取方式

本報告電子版可於比亞迪電子官網 (<https://electronics.byd.com>) 「可持續發展」頁面、聯交所披露易網站 (<https://www.hkexnews.hk>) 「信息披露 / 上市公司信息 / 上市公司公告」頁面查閱和下載。本報告備有繁體中文和英文版本，若本報告中英文版本有不一致之處，請以繁體中文版本為準。

| 聯繫方式

若您對本報告或本公司 ESG 管理有任何疑問與建議，歡迎通過電郵 BE.ESG@byd.com 與我們聯繫。





主席致辭

進入二十一世紀，以人工智能、綠色能源等為代表的第四次工業革命席捲全球，促進了產業結構的調整和轉型升級，成為全球經濟發展的強大引擎。作為全球領先的電子製造服務商，比亞迪電子順應時代大勢，積極踐行新發展理念，把 ESG 工作深度融入業務全鏈路中，通過持續的技術創新、強化制度建設和履行社會責任，推動企業價值和環境效益的協同提升，加快把「為地球降溫 1°C」的美好願望變成現實！

一是發揮綠色技術優勢，夯實產業根基。比亞迪電子依託集團新能源產業強大的技術優勢，持續打造綠色的價值鏈。在環境治理方面，積極識別和應對氣候變化對公司帶來的影響，依據氣候相關財務披露工作組（TCFD）建議框架開展相關工作，監督應對策略的制定與實施，持續深化全業務鏈條低碳行動；在產品製造方面，積極探索節能減排機制，推進綠色工廠與供應鏈認證，已全部取得 ISO 9001 質量管理體系認證，而且所有供應鏈也通過全部審核；在資源利用方面，積極降低碳排放與能源資源消耗，2025 年節能量達到 3,907 噸標準煤，綠電綠證使用比例超過 60%，有力夯實企業綠色發展根基。

二是強化公司制度建設，提升治理水平。比亞迪電子作為一家國際化企業，始終以最高標準推進公司制度建設，搭建權責清晰、協同高效、監督有力的治理架構，以及高效、透明的信息披露平台，切實維護投資者知情權和參與權；同時，致力於打造多元化的董事會，為企業全面、客觀開展決策部署與長遠發展規劃，提供堅實保障。特別是今年以來，比亞迪電子設立戰略及可持續發展委員會，系統識別評估可持續發展重要議題，進一步將可持續發展融入企業內在高質量發展當中。

三是堅持以人為本，勇擔企業責任。員工是企業最寶貴的財富。比亞迪電子始終高度關心員工成長，用心培養每位員工，更是將優秀人才直接放到挑大樑的崗位；同時，充分尊重和保障員工權利，建立科學公正的薪酬體系，提供有競爭力的福利，搭建暢通的溝通渠道，全力保障員工安全工作、舒適生活，現已為全球約 16 萬名員工提供平等發展機會。我們今天所做的，已不再是基礎的積累和規模擴大，而是出於一種企業責任和社會價值。因為我們堅信，積極承擔社會責任的企業，才最具有競爭力和生命力，才會走得更加堅實。

我們的夢想很遠大也很樸素，歸根到底就是用綠色的技術、創新的發展，給子孫後代帶來幸福，為地球帶來可持續發展。新的一年，比亞迪電子願繼續攜手政府、行業、產業鏈夥伴和各界朋友，探索更多的創新合作模式和可持續發展路徑，爭取 2045 年實現全價值鏈碳中和目標，為全球可持續發展注入新動力！

主席
王傳福

董事會聲明

本公司嚴格遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》要求，持續強化董事會對公司環境、社會及管治（ESG）相關事務的監督與參與，切實履行可持續發展責任。

董事會深刻認識到，將 ESG 事宜融入業務策略對公司長期發展至關重要。作為公司 ESG 事務的最高決策機構，董事會對 ESG 事務承擔最終責任，並對商業道德、信息安全、職業健康安全、氣候變化、環境管理、衝突礦產管理、生物多樣性等可持續發展關鍵議題履行監督職責。董事會負責評估並厘定公司可承受風險的性質與範圍，檢討現有 ESG 管理方法、策略、優先事項及目標，評估其與整體業務策略的關聯性，並識別、評估及管理對公司業務有重大影響的 ESG 風險。

依託堅實的 ESG 管理架構，公司有序推進各項 ESG 工作落地實施，持續提升 ESG 管理能力與績效水平。在日常運營中，比亞迪電子將 ESG 理念與公司發展戰略深度融合，結合業務實際優化管理舉措，實現 ESG 工作常態化、規範化管理。

董事會每年將根據年度工作計劃及相關議題的重要性，對公司可持續發展工作進行定期審核與評估。本報告詳盡披露了公司 2025 年 ESG 工作的進展與成效，並於 2026 年 3 月 27 日經董事會審議通過。



關於比亞迪電子

本公司於 2007 年 12 月 20 日由比亞迪股份有限公司（以下簡稱「比亞迪」或「集團」，聯交所上市，股份代號：01211（港幣櫃檯）；81211（人民幣櫃檯）；深圳證券交易所上市，股份代號：002594）分拆於香港聯合交易所主板獨立上市（股票代號：00285.HK）。本公司是全球領先的高科技創新產品提供商，依託電子信息技術、人工智能技術、5G 和物聯網技術、熱管理技術、新材料技術、精密模具技術和數字化製造技術等核心優勢，為全球客戶提供一站式產品解決方案。本公司業務廣泛，涉及智能手機、電腦、新能源汽車、AI 算力基礎設施、智能家居、遊戲硬件、無人機、3D 打印機、物聯網、機器人、通信設備等多元化的市場領域。

比亞迪電子積極承擔社會責任，響應國家的「雙碳」政策，踐行綠色可持續發展戰略。秉承「為股東創造價值，為客戶創造價值，為社會創造價值」的價值共享原則，我們完善合規管治，恪守商業道德；驅動綠色生產，應對氣候變化；堅持研發創新，嚴控產品質量；維護員工權益，保障健康安全；攜手價值夥伴，深耕社區公益，實現經濟效益與社會福祉的協同共贏。



2025 年度，比亞迪電子榮獲眾多專業機構及業界的認可及嘉許，部分榮譽如下：



2025 年中國質量創新與質量改進成果發表交流系列活動
多項「最高級別示範級」、「專業級」獎項

中國質量協會



IPC-1401 ESG 管理體系標準先學夥伴



馬來西亞電子公司榮獲
「亞洲最佳企業僱主獎」



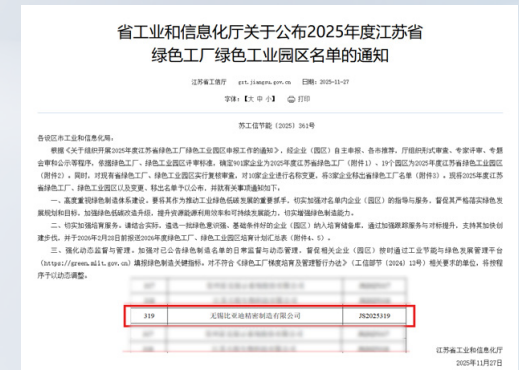
入選「國家級零碳園區建設名單（第一批）」

國家發展改革委辦公廳



獲評 2025 年國家級綠色工廠

工業和信息化部



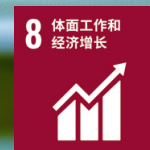
獲評「江蘇省綠色工廠」

江蘇省工業和信息化廳

PART 1 公司治理

管治架構	009
ESG 策略	010
合規經營	014
商業道德	025

本章所響應的 SDGs



年度亮點工作

管治架構

- 現任董事會中包含 **1** 名女性董事，董事會成員具備風險管理、產業及科技專業、財務管理、法律、公司治理、可持續發展等領域的扎實專業知識和豐富實踐經驗
- 獨立非執行董事占董事會總人數的 **3/7**，在公司決策過程中發揮關鍵的平衡作用
- 年度召開 **7** 次董事會議，董事參會率 **100%**

ESG 策略

- 在董事會層面設立戰略及可持續發展委員會，審議公司可持續發展戰略規劃、預期目標及相關政策方針並監督執行情況，定期向董事會匯報
- 識別並評估 **21** 項公司可持續發展重要議題，並進行優先次序排列，開展針對性的管理工作

合規經營

- 已通過 ISO 27001、ISO 21434 及 TISAX 認證，覆蓋多個事業部
- 參加國家護網攻防演習，成功阻止網絡攻擊並查明攻擊來源，有效檢驗保護數據安全的應急響應能力
- 舉辦保密相關培訓 **3,705** 次，累計培訓時長 **90.9** 萬小時，覆蓋員工近 **47.12** 萬人次

商業道德

- 員工簽署《廉潔制度》覆蓋率 **100%**
- 本年度共有 **1,311** 名管理人員通過廉潔知識考試，累計總人數 **25,870** 人
- 對收到的投訴實現 **100%** 受理與核實處理
- 累計開展突發事件應急響應和業務連續性演練演習 **1,100** 餘次，持續提升應對突發事件的響應能力與業務恢復能力
- 未發生利益衝突、洗錢與內幕交易違規事件
- 未發生造成重大數據安全事件和隱私洩露事件

管治架構

比亞迪電子秉承誠信經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等運營所在地的法律法規及上市規則，根據公司發展情況，建立並持續完善公司治理結構，進一步規範公司運營管理，提升公司治理水平。

| 董事會組成

比亞迪電子董事會對股東負責，負責制定公司的發展策略與管理目標，監督其表現及評估管理層各項策略的效率。為了強化關鍵領域的專項監督與專業指導，董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略及可持續發展委員會，各委員會在各專業領域為董事會決策提供必要的支持。

| 董事會多元化

比亞迪電子董事會由 7 名成員組成，其中包括 2 名執行董事、2 名非執行董事以及 3 名獨立非執行董事。公司為獨立非執行董事有效履行獨立監督與核查職能提供充分保障。獨立非執行董事占董事會總人數的 3/7，在公司決策過程中發揮關鍵的平衡作用，為董事會決策提供獨立、客觀的專業見解。公司審核委員會和薪酬委員會主席均由獨立非執行董事擔任，切實保障決策的獨立性和公正性。

公司深知，董事會成員具備多元背景、豐富經驗及跨領域專業能力，能夠為公司發展提供更廣闊的視角與優質的知識資源，助力公司全面、客觀地開展決策部署與長遠發展規劃。為持續推進董事會多元化建設，公司堅守「用人唯才」宗旨，在董事候選人提名環節，綜合考慮性別、年齡、文化與教育背景、種族、專業領域、行業經驗、管理技能、知識素養及服務期限等多重因素。現任董事會中包含 1 名女性董事，董事會成員具備風險管理、產業及科技專業、財務管理、法律、公司治理、可持續發展等領域的扎實專業知識和豐富實踐經驗。

2025 年度，公司共召開 7 次董事會會議，董事參會率達 100%。

2025 年度 ▶



公司共召開董事會會議

7 次



董事參會率達

100%

ESG 策略

比亞迪電子秉承「用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往」的品牌使命，將可持續治理與可持續發展策略納入公司治理核心框架與發展規劃中。公司以踐行綠色夢想為核心己任，依託自身領先的核心科技實力與多元化產品矩陣，持續推進並深化全鏈條可持續發展管理實踐，主動擔當企業公民責任，深耕綠色發展路徑、賦能可持續未來。

| 可持續發展管理

有效的 ESG 管理體系是公司實現可持續發展目標的重要支撐。比亞迪電子構建了覆蓋決策層、管理層、執行層的三級 ESG 管理架構，明確管理理念、原則、策略與職責分工，並持續完善配套制度，不斷提升 ESG 管理能力與整體表現。

| 可持續發展策略

比亞迪電子與比亞迪集團秉持統一的戰略理念與發展目標，聚焦綠色低碳、創新變革、平等機會、協同合作、誠信守正、價值共享六大核心領域。公司深耕電子智造，以持續創新築牢核心競爭優勢，持續優化綠色技術、清潔產品及解決方案，為員工搭建平等發展的職業平台，攜手各方夥伴實現協同共進，堅守合規經營準則，並與全體利益相關方共享發展成果，致力成為全球可持續發展的堅定踐行者與卓越引領者。



可持續發展理念

綠色低碳，守護地球未來

比亞迪電子致力於在產品中通過綠色設計和綠色生產，減少碳排放，助力全球碳中和目標實現。公司積極推廣綠色建築和零廢棄辦公，減少資源消耗和污染物排放，致力於構建一個更加綠色、低碳的未來。

創新變革，驅動永續發展

比亞迪電子堅持以技術創新為驅動，推出顛覆性的綠色技術，將環境因素納入產品設計考慮之中的設計理念。通過優化產品結構、材料和工藝，減少產品在整個生命週期中對環境的影響。

誠信守正，堅守商業道德

比亞迪電子始終堅守誠信守正的商業原則，保障合規經營和社會責任的履行。公司通過透明的管理和嚴格的內部監督，以最高的道德標準開展企業運營管理實踐。公司積極與利益相關方溝通，確保公司的決策和行動能夠滿足社會的期望。

平等機會，促進社會包容

比亞迪電子致力於在企業內部和供應鏈中促進多元化和包容性，為員工提供平等的發展機會。公司通過培訓和教育，提升員工的技能和職業素養，確保每個人都能在比亞迪電子找到屬於自己的舞台。同時，公司積極支持教育慈善，通過設立獎學金和捐贈科普展具，激發學生對科技的興趣，培養更多優秀的工程師。

協同合作，共築綠色生態

比亞迪電子積極與供應商、客戶、政府和小區合作，孵化清潔能源解決方案，共同推動綠色生產。公司通過建立綠色供應鏈，確保原材料的可持續採購，並與各方攜手，共同構建一個更加綠色、可持續的生態系統。

價值共享，共創美好未來

比亞迪電子致力於與股東、員工、客戶、供應商和全社會共享發展成果。公司通過持續的技術創新和業務拓展，為股東創造價值；通過提供良好的工作環境和發展機會，提升員工的滿意度；提供高質量的產品和服務，滿足客戶的需求；通過互利共贏的夥伴關係，賦能供應商、共築產業生態；通過支持社區發展和環境保護，為社會做出貢獻。

可持續發展目標

基於集團可持續發展戰略框架，比亞迪電子結合自身可持續發展實踐，制定了清晰的戰略目標，為全球可持續發展做出卓越貢獻，以實際行動踐行對地球與人類的責任。比亞迪電子同比亞迪集團保持一致的可持續發展目標，力爭 2045 年實現全價值鏈碳中和。

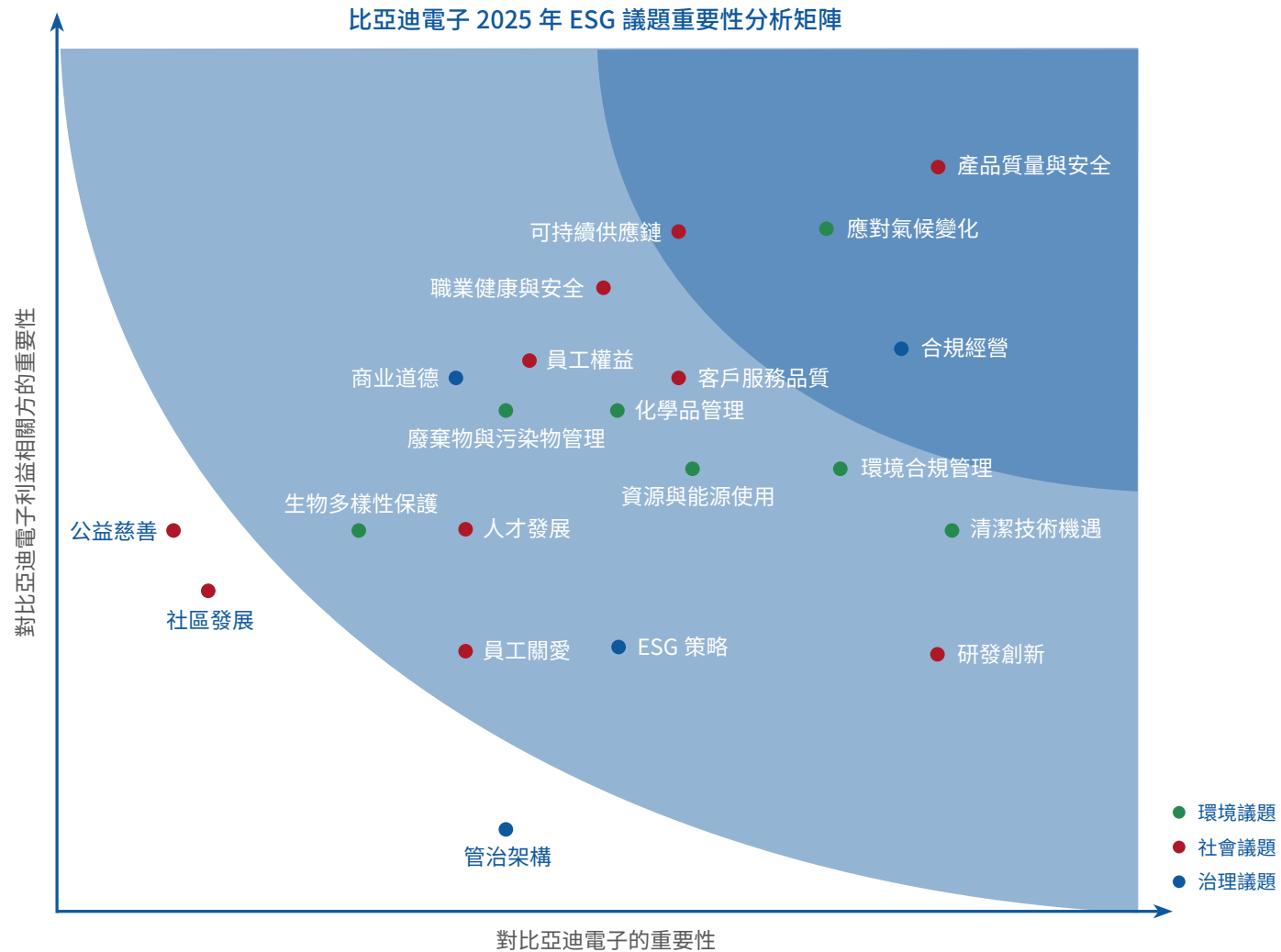
利益相關方溝通

比亞迪電子與利益相關方保持溝通，瞭解並響應各相關方對比亞迪電子業務動態和經營狀況的關注。根據比亞迪電子的業務性質、行業發展、經營狀況，我們識別出包括股東及投資者、員工、客戶、政府及監管機構、供應商與承包商、社區及非政府組織在內的多個利益相關方。我們依據相關法律法規，定期發佈報告，及時、合規地披露公司重大動態，並與投資者保持充分溝通。

利益相關方	重要性議題	溝通渠道 / 方式	溝通頻率 / 次數
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 商業道德 ● 應對氣候變化 ● 清潔技術機遇 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會 ● 業績發佈會 ● 投資者座談會 ● 大型反向路演 ● 定期信息披露 ● 日常性郵件及電話溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期路演 ● 不定期舉行投資者座談會 ● 不定期業績發佈 ● 不定期調研 ● 不定期電話與郵件訪問
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工權益 ● 人才發展 ● 職業健康與安全 ● 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> ● 總經理日 ● 總經理信箱 ● 廠長接待日 ● 工會活動 ● 審查投訴信箱 ● 員工培訓 ● 班組活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期入職員工培訓與員工晉級考核培訓等 ● 不定期工會活動與社團活動 ● 每月員工意見調研徵集
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 研發創新 ● 產品質量與安全 ● 客戶服務質量 ● 清潔技術機遇 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查 ● 研討交流會 ● 客戶問卷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 商業道德 ● 應對氣候變化 ● 環境合規管理 ● 化學品管理 ● 資源與能源使用 ● 廢棄物與污染物管理 ● 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府政策溝通會 ● 為政府標準工作與磋商提供建議 ● 政府及跨政府會議 ● 邀請參觀視察 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期
供應商與承包商	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持續供應鏈 ● 職業健康與安全 ● 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 現場調研 ● 質量溝通 ● 供應商會議與審核 ● 供應商合同與調查問卷 ● 供應商及承包商培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期培訓 ● 按季度開展供應商滿意度調查
社區及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區發展 ● 公益慈善 ● 環境合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與社區項目 ● 參加行業組織等外部會議 ● 組織社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期

實質性議題評估

2025 年度，比亞迪電子開展可持續發展實質性議題評估工作，通過議題識別、調研訪談和審核確認三個步驟分析各可持續發展議題對公司可持續發展的影響程度以及利益相關方的關注程度。通過梳理整合，我們選擇了 21 個最有助於公司實現可持續發展戰略及目標的戰略性議題，並構建了可持續發展實質性議題矩陣，基於矩陣信息開展針對性的管理與行動。



合規經營

| 風險與合規管理

風險管理

比亞迪電子秉承「預防為主、防治結合」的風險管理宗旨，通過持續規範風險識別、評估、改進與報告流程，強化對重大風險的動態管理、信息溝通與監督機制，切實保障比亞迪電子的資產安全、經營合法合規、財務報告及信息的真實完整。

公司遵守《比亞迪公司內部控制》《比亞迪公司內部控制評價管理規定》《電子事業群內部控制》《比亞迪公司風險管理》及《電子事業群風險管理程序》等內部制度，構建符合企業治理要求的風險管理架構。董事會作為最高決策機構，承擔風險管理最終責任，審核委員會協助其開展持續檢討與獨立審計監督。為提升風險管理的能力，公司成立風險管理委員會，由比亞迪電子總裁擔任委員長、各事業部總經理及職能部門最高負責人擔任委員，負責審定風控策略、審批重大風險解決方案並統籌資源配置。委員會下設秘書處，承擔體系搭建、制度完善及日常協調工作。執行幹事由公司風險管理委員指定安排，負責內控制度的落地監督、關鍵風險管控及控制缺陷的收集與反饋，確保風險管控要求層層落實。

公司設立風險管理三道防線，構建多層次、相互銜接的運行機制，持續監控管理各類風險。

公司搭建了以建立環境、風險識別、風險評估、風險處置為核心的風險管理流程，並將溝通協調、監視評審機制貫穿全程，實現對風險的系統性動態管控。為保障風險管理相關制度文件的適宜性與有效性，公司搭建標準化文件管控體系，依託文件管控系統每年自動觸發管理文件評審任務，並設置文控專員前置規範審核，2025年完成4,000餘份文件評審，有效管控文件規範相關風險。

第一道防線 各事業部業務部門

識別、分析、評估本專業領域的風險，制定與確定風險應對方案，實施關鍵控制程序。



第二道防線 各相關職能事業部和相關職能部門

各工作組負責各自專業領域的風險管理體系建設，組織實施關鍵控制制度，並監督控制制度的執行情況，持續發現、收集、分析控制缺陷，提出改進意見並推動實施；對於重大缺陷和實質性漏洞，及時向風險管理委員會反饋。



第三道防線 審計監察處

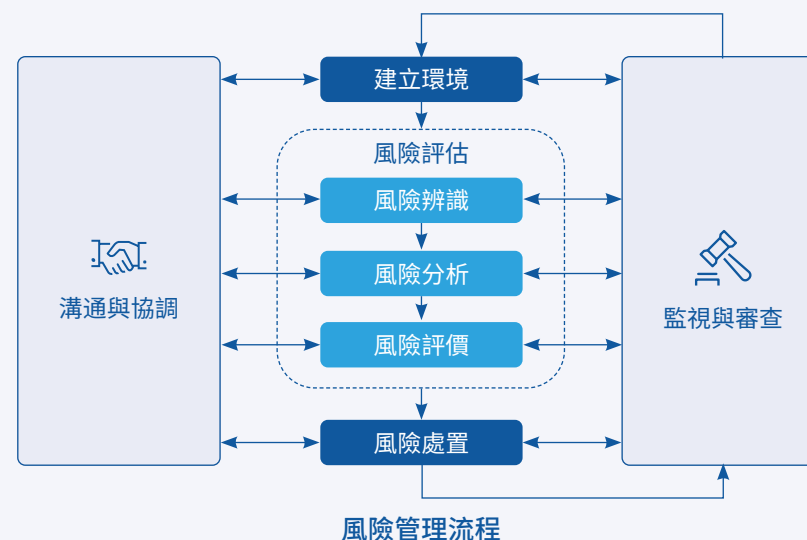
負責建立集團風險管理體系、制度和流程等。審計監察處開展風險管理方面的監督與評價，定期出具監督評價審計報告向高層匯報。

2025 年度 ▶



有效管控文件規範相關風險文件評審 4,000 餘份

在評估機制上，公司採用風險量化評級體系，綜合考量風險發生的可能性及其對業務運營、財務狀況及聲譽的影響程度，實施分級分類管理。公司整體風險偏好方向由各事業部總經理等管理層主導確定，為高、中風險設定關鍵風險評估指標，以紅燈、黃燈、綠燈指數分別對應風險偏好與容忍度，持續監控風險動態監控。此外，公司在投資、融資、建廠等重大決策與項目立項前，均開展包含風險評估的盡職調查，確保風險偏好嵌入重大決策評估與業務審查全流程，並常態化開展年度重大風險識別，按流程更新風險識別清單、制定針對性控制措施。針對評估識別出的重大風險，公司依據 ISO 31000 及 ISO 22301 標準，制定《業務連續性管理手冊》及相關程序文件，確保業務連續性管理體系得到有效策劃、實施和持續改進。在此基礎上，公司定期更新突發事件應急預案和業務連續性計劃，並按計劃開展演練演習，2025 年累計完成演練 1,100 餘次，持續提升應對突發事件的響應能力與業務恢復能力。



2025 年，比亞迪電子風險委員會開展內部年度風險評估活動並編制《2024 年風險評估報告》，從戰略、財務、運營等內部風險，以及外部環境、法律法規遵從等外部風險兩大維度，完成全維度風險識別、評價與高中低分級，為高風險制定改善措施及商業持續發展計劃。同時針對不同等級風險，由各主責單位從規避、接收、轉移、降低及拓展策略中擬定差異化管控方案，經多環節審批後聚焦高、中風險及機遇，同步設置高風險指標量化應對表現。2025 年比亞迪電子風險評估主要結果如下。

風險類別	風險描述	影響程度	可能性	控制措施
人力資源風險	市場環境變化導致的勞動力短缺及關鍵人才流失	高	低	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘端，大力拓展招聘渠道並實施內部推薦獎勵機制 在留存端，致力於改善工作環境與員工福利，包括引入人體工程學設計優化工位佈局以降低勞動強度，同時提升飲食與業餘生活質量
採購風險	物料積壓或檢驗延遲可能引發付款滯後	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 通過優化檢驗流程與庫存管理，確保供應鏈的平穩運行
信息管理風險	核心機密洩露可能導致資產損失及嚴重聲譽損害	高	中	<ul style="list-style-type: none"> 建立數據分類分級與全生命週期管控，嚴格審批與最小許可權原則 運用數據防洩漏、浮水印、日誌審計等技術防護手段 開展信息安全培訓與保密協定簽署，強化員工合規意識與責任 制定應急處置預案，定期開展演練與風險複盤

此外，受外部環境持續變化影響，公司重點關注 AI 人工智能發展、海外業務拓展、清潔技術能源升級等新興風險帶來的挑戰。

新興風險	風險描述	影響	緩解措施
AI 人工智能發展	AI 應用核心面臨數據安全、內容生成合規及合規適配風險，存在數據洩露、內容違規、適配漏洞等隱患。	風險管控不當可能引發監管處罰、品牌受損、業務停滯，增加運營成本。	搭建 AI 合規管理體系，監測評估生成內容，通過多重安全措施強化數據保護，確保合規合法。
海外業務拓展	海外業務面臨所在地區法律法規的複雜性、多變性和嚴格性，涉及數據隱私、消費者保護、行業准入、國際貿易規則等合規要求，若未能及時適配，可能引發合規風險。	風險失控可能導致監管處罰、業務暫停、品牌失信，增加成本，阻礙海外業務拓展。	持續加強該領域風險識別與管控力度，確保各項業務運營嚴格符合所在地區法律法規要求。
清潔技術與綠色發展	市場對產品綠色屬性期待提升，公司若未能匹配，將面臨市場競爭力不足的風險。	綠色屬性不足可能削弱產品市場競爭力，導致客戶流失，錯失由綠色消費趨勢和政策紅利帶來的增長機會。	公司已將綠色及清潔屬性的產品和服務列為重要發展方向，完成內部綠色產品和服務品類盤點，並積極規劃未來發展策略，詳盡的清潔技術相關內容請參閱「清潔技術機遇」章節。

公司高度重視全員風控與合規文化建設，強調所有法人及員工深刻理解並踐行合規要求，主動識別、上報與規避潛在風險。公司設立風險上報渠道，鼓勵員工通過結構化反饋流程積極上報風險信息。一旦發現不合規跡象，公司將立即啟動信息搜集、現場取證、影響評估等全流程調查，並依據調查結果履行內部決議程序，實施相應懲處。公司堅持風險前置管控，強化集中培訓與高層引領，持續提升全員風險意識與風險敏銳度，及時干預早期風險，努力消除管理盲點，保障企業運營安全穩定。

內控合規管理

本公司嚴格遵循集團《比亞迪公司內部控制》制度，設立了由總裁擔任主任、審計監察處總經理任秘書長、各事業部總經理擔任委員的內部控制委員會，全面負責內控體系的決策與統籌。審計監察處依據上市規則開展日常監督和專項監督，每年出具內控有效性自評報告，經委員會審議後對外披露年度內部控制自我評價報告。2025 年，比亞迪電子未發生利益衝突、洗錢與內幕交易違規事件。

為確保持續合規運營，公司構建了多層級的審計監督防線。在集團層面，審計監察處依據《比亞迪公司巡察管理規定》，每兩年對公司進行全覆蓋巡察審計，同步開展採購價差、工程項目等專項審計，精準識別各業務環節的風險並督促落實防控措施；在外部審計層面，公司每年聘請第三方機構對採購、銷售、研發、資金及資產管理等核心業務流程進行獨立專項審計；在內部控制層面，公司內控部門不定期針對高風險領域開展專項核查。針對審計中發現的風險點，各業務部門須制定整改方案並落實閉環管理，持續提升合規運營能力。

信息安全管理

比亞迪電子高度重視公司及各利益相關方的信息安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規。在內部管理上，公司執行《集團信息安全員工行為規範》《集團信息安全外部人員管理程序》《比亞迪公司個人數據保護管理制度》等制度，同時比亞迪電子在《電子事業群風險管理程序》明確將保密與信息安全風險、信息披露風險等信息管理風險進行識別管控規劃，不斷完善信息安全系統，並確保信息安全管理覆蓋所有運營地區及供應商。公司對信息安全等違規行為實施嚴格的紀律處分管理，通過計分處罰機制規範員工行為。

2025 年度 ▶



公司发生重大數據安全事件和隱私洩露事件 0 起

信息安全與隱私保護管理架構

公司成立戰略及可持續發展委員會，對信息安全的議題承擔監督職責，各事業部下設信息安全執行委員會，負責信息安全體系的搭建與實施，制定、履行信息安全相關的工作計劃及實施方案。各事業部總經理擔任信息安全執行委員會主任，並作為各事業部信息安全第一責任人，負責具體推進落實相關工作並定期匯報進展，同時通過設立信息安全管理組織或指定信息安全負責人，統籌對接集團要求並推動執行。公司對於客戶隱私資訊外洩等信息安全違規行為實施嚴格的紀律處分管理，透過計分處罰機制規範員工行為。員工發生違規行為將依制度扣除相應分數，年度內累計扣分達到規定分值，將依情節輕重執行相對應層級之處罰，並與績效管理掛鉤。同時，公司分層分類開展信息安全培訓，覆蓋專職人員專業技能提升及全員安全意識普及，持續夯實信息安全管理基礎。

數據全生命週期管控

公司遵循《集團信息安全數據全生命週期管理程序》《集團信息安全數據資產分類分級規範》等程序，通過對數據劃分為 5 個等級並執行嚴格的存取控制，確保信息安全管理責任清晰與合規。我們圍繞數據全生命週期構建了系統化的安全管控體系，具體舉措如下：

全場景覆蓋

圍繞數據全生命週期建立閉環管控機制，從數據的獲取、傳輸、存儲、交換、處理直至銷毀各環節，均實施相應管控措施

差異化技術管控

配套身份認證、許可權審批、加密、脫敏、備份、應急演練等差異化技術管控要求，實現針對性防護與動態響應

分級管理

遵守並執行《集團數據存取權限管理規範》《集團數據加密管理規範》《集團數據脫敏管理規範》等技術規範，明確數據類型和不同的級別管控

供應鏈覆蓋

將數據安全管理邊界延伸至所有合作夥伴，在《供應商行為準則》中明確供應商的數據安全責任與義務

為構建堅固的信息安全防線，公司從物理、網絡、系統及終端四個核心層面，構建全方位、多層次的信息安全保護體系，同步強化網絡安全與數據安全管控。

物理防護

- 建立《電子事業群物理安全管理規定》等制度，對公司各出入口、廠房車間、敏感區域設置門禁許可權管控，並在保密區等重點防護區域部署高清監控，保障信息資產存放環境安全；
- 實施訪客登記制度，配發臨時訪客卡並在離開時回收，防範信息資產流失風險。

網絡防護

- 對業務網絡安全進行區域隔離，搭建 DMZ 區域，實現最小化訪問；
- 通過定期紅藍對抗演練及業務系統滲透測試等方式，持續提升主動防禦能力；
- 「i 迪犬平台」實現 7×24 小時全天候信息安全保障，通過全域獲取態勢感知、防火牆、零信任 SDP 等數據，對資產、風險及安全能力進行統一關聯分析；
- 依託資源管理、安全監測、安全響應與安全應急四大中心，實現安全風險與事件的閉環防禦。

系統防護

- 強化存取控制與身份管理，採用統一身份認證（SSO）、多因素認證（MFA）和基於角色的最小許可權控制（RBAC），確保訪問行為可控可審計；
- 完善數據安全管理與加密存儲，通過數據分級分類、加密傳輸、重要數據存儲加密及定期備份，防範數據洩露與丟失風險；
- 建立每月定期弱點掃描機制，針對所發現之弱點依風險等級實施分級管理，並於規定期限內完成改善與複測之閉環管理，達到及時發現、快速處置並排除系統安全隱憂，持續提升整體安全防護能量。

軟件層面

- 採用天擎終端安全管理系統與 SDP 軟件定義邊界為核心的一體化安全防護體系；
- 通過終端安全准入、零信任動態認證、最小許可權訪問、全程行為審計，實現終端可信、網絡隱身、訪問可控，有效防範病毒、惡意程序碼、非法接入與越權訪問風險。

客戶隱私保護

比亞迪電子重視客戶信息的收集、處理和保護。我們嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《通用數據保護條例》(GDPR) 等海內外運營地的相關法律法規。公司依據《比亞迪公司個人數據保護管理制度》《比亞迪公司個人數據合規管理手冊》《比亞迪公司隱私政策合規指南》等內部制度，確保制度適用於所有運營地區與供應商，並將隱私保護政策納入公司風險管理程序，切實保障數據安全與客戶隱私權益。

公司不斷完善客戶信息披露政策，在各涉及數據向各方流轉環節強化管理舉措：當政府、監管機構等發出數據披露請求時，我們會依據制度並充分徵求內部和外部法務意見，對所有數據請求進行嚴格審核，確保響應過程符合法律法規的要求，僅在法律規定的最小必要範圍內進行數據披露，並充分尊重和保護客戶的合法權益。在引入供應商或第三方服務時，我們在供應商採購通則中對供應商提出數據保密要求，僅向其提供經客戶授權的、服務必須的數據。



我們堅持對隱私安全管理開展內外部審計。每年定期由集團開展內部審計，全面覆蓋制度執行、存取控制、數據分類分級、日誌審計等關鍵環節。同時，公司聘請第三方專業機構開展外部審計，重點審查隱私和個人可識別信息保護、數據處理流程的合規性與有效性。報告期內，比亞迪電子未發生重大數據安全事件和隱私洩露事件。

我們遵循「合法、正當、必要、最小化」原則，規範外部訪客管理、定制化業務等各類客戶信息使用場景，健全覆蓋客戶隱私全生命週期的管理流程，全面保障客戶信息在收集、使用、分享、存儲、跨境傳輸和刪除等環節的安全與合規。

信息收集

- 收集個人數據前，主動清晰告知所收集用戶個人數據的性質、利用方式、保存期限、保護措施等信息。

信息使用

- 尊重並保障客戶隱私數據的合法權益，客戶擁有隱私數據的知情權、訪問權、更正權、被遺忘權、限制處理權、數據可攜權（客戶能夠要求將其數據傳輸給其他服務提供者）、反對權、撤回同意權、刪除權。
- 嚴格遵循客戶隱私數據僅用於原始授權目的的使用原則，確保客戶數據不被用於任何未經授權的二次用途。數據被用於二次使用的客戶占比為 0%。
- 推行「最小許可權 + 動態管控」的數據使用權限管理方式，僅對使用客戶隱私數據的員工授予必要許可權，並開展定期復核，防範數據洩露與濫用。

信息分享

- 開展通道管理，細化數據傳輸通道的鏈路排查，設置數據加密、脫敏等環節。

信息存儲

- 為保護客戶個人數據的存儲安全，採取存取控制、最小顆粒度授權進行加密存儲和對敏感個人數據進行脫敏處理，確保數據的完整性和保密性。

跨境傳輸

- 建立跨境數據審批與合規評估機制，按要求完成安全評估、認證和備案，確保傳輸合法合規。
- 實施跨境數據分級管控，高敏感性數據優先本機存放區，中低敏感性數據按需審批，嚴控傳輸範圍與數據流向。

信息刪除

- 對系統內終端用戶信息實施超 60 天脫敏打碼處理，收件信息自動以星號替代，並自動刪除不再支持查詢。



案例：訪客隱私保護與准入管理

為規範外部人員來訪管理，當供應商需到訪時，由業務介面人提前發起「外來訪客出入管理」流程申請。外部人員抵達現場後，通過手機掃碼登錄訪客系統，線上填寫來訪信息，並閱讀確認《比亞迪訪客預約平台隱私權政策》《用戶協議》及《入廠安全須知》，完成全部核驗後方可進入。



案例：終端用戶隱私信息保護

比亞迪電子在個人定制業務中存在接觸客戶通過電子交易系統傳輸的訂單及終端用戶個人信息。公司嚴格按照法規要求進行隱私數據合規存儲及使用，同時通過技術管控與制度約束，切實保護終端用戶隱私安全。

在數據存儲環節，對系統內終端用戶信息實施超過 60 天自動脫敏打碼，收件信息自動以星號替代，原始信息自動刪除並停止查詢，實現數據最小化與安全閉環。在數據對外提供環節，因配送需要向客戶指定貨運公司傳輸信息時，公司均與第三方簽署《數據處理協定》，明確數據使用範圍與安全責任，嚴格規範第三方數據處理行為。



我們通過簽訂多種形式的保密協定，包括員工入職保密協定、客戶公對公保密協定、特定崗位專項保密協定，以及與第三方貨運公司簽訂的數據處理協定，全面構建信息安全防護體系，切實保障客戶隱私信息的合規使用與安全管控。

同時，我們重視員工隱私合規意識的培養，面向所有員工開展客戶隱私保密、信息數據資產傳輸、保密出貨流程等培訓課程，加強員工對數據安全和隱私保護工作的重視，普及隱私保護相關法規和防護知識。

2025 年度



比亞迪電子舉辦保密相關培訓

3,705 次



累計培訓時長

90.9 萬小時



覆蓋員工近

47.12 萬人次

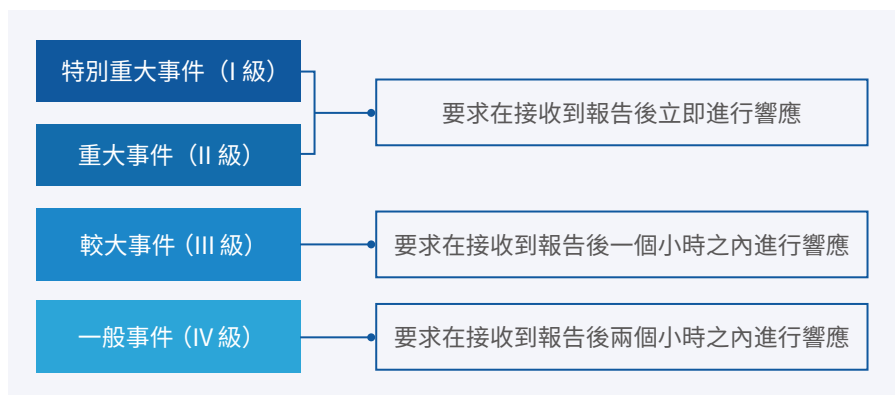


風險管控與應急響應

公司建立涵蓋前瞻評估、持續監測、應急處置的風險管控機制，確保信息安全與數據隱私風險可防、可控、可處置。



在應急響應方面，公司遵守《集團信息安全事件管理程序》並建立分級響應體系，從信息密級、業務影響、資產損失和輿情影響等方面考慮，將事件劃分為四個等級，按照成本、時間、最小技術資源投入和其他指標規劃響應級別，規定響應時間，定義單個或循環事件的響應過程。同時，針對不同嚴重程度的信息安全事件制定差異化處置流程，完善應急預案框架，明確事件報告、通報、恢復等標準化流程。



為確保數據安全與 IT 業務的連續性使用，結合《比亞迪公司信息系統災難恢復管理辦法》，根據信息系統業務影響範圍、影響程度、可停機時間等因素確定信息系統等級，分為核心系統、關鍵系統、重要系統和一般系統，並根據系統分級確定不同的 RTO（恢復時間目標：Recovery Time Object）和 RPO（復原點目標 Recovery Point Objective）。公司建立常態化演練機制，基於系統分級實施不同頻率的災難恢復演練。此外，公司還通過定期組織覆蓋數據恢復、系統修復等場景的類比攻擊演練，持續提升團隊的實戰響應能力。2025 年，公司參加國家護網攻防演習，通過全天候監控與快速響應，成功阻止網絡攻擊並查明攻擊來源，及時修復系統漏洞，有效檢驗了保護公司和客戶數據安全的應急響應能力。

案例：開展網絡安全攻防演練

2025 年，為提升網絡安全防禦能力，提高應對網絡攻擊的響應能力，公司組織開展第四屆網絡安全攻防演練，從攻擊者真實視角對全網進行安全風險識別，檢驗現有安全防護體系的有效性。通過覆蓋數據恢復、系統修復等場景的類比攻擊，持續提升員工信息安全意識及各業務團隊的協同作戰能力。

信息安全審計與外部認證

公司每年開展內部審計，覆蓋制度執行、存取控制、數據分類分級、日誌審計等方面；外部審計方面，公司聘請第三方專業機構進行年度信息安全管理體系審計，涵蓋隱私和個人可識別信息保護、數據處理流程等。通過內外部結合的方式，確保安全與隱私管理持續合規、透明、可追溯。目前，公司已通過 ISO 27001、ISO 21434 及 TISAX 認證等第三方信息安全與隱私合規認證，覆蓋多個事業部。

信息安全意識宣貫

比亞迪電子高度重視全員信息安全意識的培養，通過系統化、多元化的宣貫舉措，持續營造共築防線的安全文化氛圍。公司信息安全教育已實現全員覆蓋，重點面向管理層、技術人員及關鍵崗位人員，培訓內容涵蓋數據安全、隱私保護、釣魚郵件防護等核心領域。為持續提升員工安全意識，公司通過線上線下相結合的方式開展形式多樣的宣貫活動，包括信息安全月線下活動、有獎知識問答、公眾號專題推文以及線上培訓考核等，加深全員信息安全意識。

公司建立全體員工的信息安全個人責任機制，將信息安全表現納入員工績效考評體系，強化全員風險意識與合規行為約束。同時，公司鼓勵員工主動上報信息安全事件、漏洞或可疑活動，並依據《集團信息安全事件管理程序》明確事件上報流程、分級標準及責任歸屬，確保信息安全問題能夠被及時發現、有效處置，形成全員參與、共築防線的安全管理氛圍。

公司對供應商開展信息安全意識宣貫。與供應商合作過程中，通過簽訂具有法律約束力的合同或協定，明確信息安全責任與要求。供應商通過統一的採購系統對接，依據《集團信息安全外部人員管理程序》簽署保密協定，並由業務部門對其進行信息安全培訓或倡導公司信息安全要求，確保供應鏈環節的信息資產安全得到有效保障。



案例：常態化釣魚郵件演練，築牢網絡安全防線

為強化員工網絡安全意識，防範網絡釣魚風險，公司面向全體員工常態化開展釣魚郵件演練，通過模擬真實釣魚場景檢測員工安全防範能力，並依據演練結果在 D-learning 平台開展針對性培訓與考核，鞏固學習效果。針對重點崗位人員及演練中出現「點選連結」「提交數據」等危險行為的員工，公司開展專項倡導與強化監管，切實提升全員風險識別與應對能力，築牢企業網絡安全防線。



警惕網絡釣魚宣貫

知識產權保護

比亞迪電子視知識產權為企業的核心資產，通過系統化佈局與有效運用，將其作為驅動創新發展的基石。公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等運營地相關的知識產權法律法規，在保護自主知識產權的同時，充分尊重他人的知識產權。

比亞迪電子依託集團完善的管理框架，嚴格貫徹並執行集團《比亞迪公司專利申請程序》《比亞迪公司專利分級辦法》及《比亞迪公司專利佈局管理規定》等一系列制度，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理。公司應用集團知識產權管理平台，對電子業務板塊內的專利、商標、版權等無形資產進行全生命週期貫穿式管理，保障公司無形資產的安全性與完整性。2025年，比亞迪電子開展了5場知識產權培訓，不僅涵蓋專利技術交底書的撰寫和專利檢索等知識產權基礎知識，還包括解讀和打造價值專利等課程，累計培訓時長7小時，覆蓋研發相關員工約400人次。

比亞迪電子專利

數據名稱	單位	累計數量	2025年新增數量
申請專利數	項	12,010	1,341
授權專利數	項	8,279	358

2025年度



比亞迪電子開展知識產權培訓

5場



累計培訓時長

7小時



覆蓋研發相關員工約

400人次



商業道德

比亞迪電子嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律、法規和條例，積極打造廉潔透明的企業文化，維護誠信公平的市場秩序。

反賄賂與反腐敗管理

比亞迪電子深入執行《比亞迪行為準則》《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》《集團員工職業道德規範》等內部制度，並不斷完善制度體系建設，根據業務實踐對制度進行定期審查。我們制定並發佈了《比亞迪電子公司反賄賂與反腐敗政策》，規範業務招待與外部捐贈、舉報調查程序及違紀問責處罰的全鏈條廉潔管控體系，為反腐工作提供全面的制度支持。董事會作為公司商業道德的最高領導機構，對重大事項負有決策和監督職責，全面指導公司反商業賄賂、反腐敗及商業道德的體系建設。公司設立審計監察處，作為公司專設的反貪腐職能機構，直接向董事會下設的合規委員會匯報，獨立開展監督工作，確保不受任何部門或個人的干預，確保反工作的獨立性、客觀性和權威性。

我們遵循《集團離任審計管理規定》《比亞迪公司採購崗位輪換管理規定》及《關於 SQE 崗位輪換管理的通知》，對持有人事權、採購權、財務資金權、關鍵信息權等高風險崗位實施重點管控。其中，我們對採購等高腐敗風險崗位實行「三年一輪崗」的強制輪崗制度，期滿即強制調離以切斷利益關聯。此外，我們根據《比亞迪公司親屬回避管理規定》，對互為親屬關係的員工在任職和履職上進行了限制，避免利益衝突，對公司造成損害。

我們遵守《比亞迪公司員工涉嫌利益輸送行為管理辦法》《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》《比亞迪公司員工對外公務交往管理規定》《比亞迪公司員工內部交往規定》等內部制度，嚴格禁止提供、接受、索取賄賂、禮物、招待或其他形式的，意在影響或可能影響比亞迪電子相關業務決定的、獲取非正常或不適當優勢的做法。

公司對任何形式的賄賂與腐敗行為持「零容忍」態度。任何員工參與、協助、包庇賄賂與腐敗行為，或知悉違規情況而隱瞞不報的，無論職位高低、業績優劣，公司將根據《比亞迪公司問責規定》《比亞迪公司處罰制度》進行嚴肅處理。公司對違規員工採取包括但不限於紀律處分、解除勞動合同、追索經濟損失等措施，情節嚴重的，將依法移送司法機關追究法律責任。本年度，經司法機關已審結的貪污訴訟案件 1 宗，未發生違反商業道德行為準則的事件，包括歧視或騷擾員工、利益衝突及洗錢或內幕交易事件。

比亞迪電子持續強化反腐舉措，定期開展商業道德及反腐敗相關審計。比亞迪電子每兩年接受比亞迪集團對所有業務開展反腐敗專項巡察審查工作，同時每年接受第三方外部審計開展獨立審計。比亞迪電子還針對高風險領域開展不定期的內部反腐敗專項核查，針對審計中發現的風險點，公司各業務部門須制定整改方案並落實閉環管理。此外，我們系統識別部門級及以上組織負責人及採購、銷售、項目、人事、研發等高風險崗位作為審計對象，按計劃實施離任審計，有效防止腐敗現象滋生，提升合規管理水平。

我們持續加強供應鏈廉潔誠信建設，通過《比亞迪公司商業合作夥伴合規管理規定》等制度，推動供應商建立內部反貪腐體系，明確商業道德行為準則。我們圍繞採購關鍵環節加強廉潔風險防控，實行採購流程信息化管理、關鍵崗位輪崗及廉潔培訓，確保採購透明高效。同時，我們通過供應商大會、節假日信函等方式開展廉潔宣傳，倡導公平透明的供應鏈環境。如發現供應鏈中的貪污腐敗行為，可通過公開的投訴渠道進行申訴，公司將對申訴信息嚴格保密。此外，我們要求所有供應商簽署《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》《反圍標串標承諾書》以及《供應商行為準則》，對於違反規定的供應商，將按照合同或廉潔合作協定等進行追責。

舉報投訴管理

比亞迪電子倡導「人人反腐、全員監督」。為保障內外部利益相關方的監督權利，公司建立了暢通的舉報投訴機制。本公司的員工、外部單位或人員可通過公司平台投訴電話、郵箱、微信公眾號等進行舉報投訴。在接收到投訴線索後，公司根據案件性質及管轄範圍，通過 OA《案件管理》流程將其分配至調查部門進行獨立調查。調查部門負責開展案件調查，並將調查結果及整改建議上傳系統，經最終審核後予以結案。

比亞迪電子建立投訴舉報渠道，並鼓勵供應商據實舉報雙方員工和其他供應商的違規行為，共同維護公平透明的商業環境。公司高度重視舉報人保護，嚴格遵照《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》《比亞迪公司廉潔獎勵辦法》執行，在案件受理、調查、保管等全環節一律嚴格保密，切實保障舉報人信息不洩露、合法權益不受侵害。公司承諾對收到的投訴及時調查，一經確認違規，即依規嚴肅處理，必要送司法機關。每年一月份為公司「廉潔月」，在此期間公司對全體員工開展集中培訓，確保員工知曉舉報途徑，並實現相關諮詢和求助的即時響應。



集團層面投訴反饋渠道

電話：0755-89888888 轉 62407

郵箱：tousu@byd.com

微信公眾號：廉潔比亞迪

公司專屬投訴反饋渠道

電話：0755-89888888 轉 68183

郵箱：neikong@byd.com

微信掃碼投訴



商業道德文化建設

公司通過多層級、常態化的文化建設工作，營造風清氣正的經營環境。公司依託線上數字化 D-learning 平台與線下組織專題培訓相結合的混合式培訓模式，持續強化員工廉潔意識與合規能力。同時，我們構建分層級的廉潔培訓體系，對新員工、在職員工及高風險崗位員工開展針對性培訓，並要求核心供應商定期對其員工開展反賄賂與反腐敗專項培訓，共同構築風清氣正的經營生態。

2025 年度



參加廉潔培訓員工數量

10,129 人次



總培訓時時長

14,855 小時



管理人員培訓覆蓋率

100%

除廉潔培訓外，公司持續推進商業道德文化宣貫工作，通過多維舉措深化廉潔理念落地。公司將每年 1 月設立為「廉潔月」，組織開展系列宣傳教育活動，包括高層管理人員廉潔表態等系列宣傳教育活動，發揮管理層的示範引領作用，自上而下持續強化全員合規廉潔意識。公司嚴格落實全員簽署《廉潔制度》的工作機制，保證員工充分知悉並承諾遵守公司的商業行為準則。

公司通過 OA 廉潔平台及企業微信公眾號發佈廉潔宣傳內容與典型案例，不斷拓展宣傳渠道，提升員工參與度與風險識別能力。此外，秉持「以考促學、以考促廉」理念，本公司分批組織管理人員開展廉潔知識考試。2025 年，公司新增 1,311 名管理人員通過廉潔從業考試，累計通過廉潔考試總人數為 25,870 人，通過率達 100%。



案例：持續發佈反腐警示案例彙編

自 2023 年 9 月起，公司每兩個月編印一期《反腐典型案例冊》，系統梳理已查處的典型案例並對應相關制度條款，以案說法、以案警示，並定期呈遞管理層，助力識別管理漏洞與廉潔風險，強化監督並推動持續改進。

基於當前的實踐成果，公司制定明確的下一年度商業道德建設及監督目標，以確保持續改進：

新入職管理人員廉潔培訓覆蓋率 100%

員工簽署《廉潔制度》覆蓋率 100%

組織管理人員開展廉潔知識考試

確保對收到的投訴實現 100% 受理與核查查處理



PART 2

綠色發展

應對氣候變化	030
清潔技術機遇	042
綠色運營與生產	044

本章所響應的 SDGs



年度亮點工作

應對氣候變化

- 依託氣候相關財務披露工作組（TCFD）建議的框架開展應對氣候變化相關工作，持續探索並落地全業務鏈綠色行動
- 設定到 2030 年自身運營碳排放強度較 2023 基準年下降 **50%**、2045 年前實現全價值鏈碳中和的目標
- 2025 年度，比亞迪電子自身運營碳排放強度較 2023 基準年下降 **9.58%**

綠色運營與生產

- 嚴格遵守運營地環保法規，系統構建環境管理體系，截至 2025 年底 ISO 14001 認證覆蓋 **93.3%** 運營
- ISO 50001 能源管理體系認證工廠擴展至 **26** 家，覆蓋率達 **54.17%**
- 2025 年節能目標完成率 **109%**，實際完成節能量 **3,907** 噸標準煤
- 2025 年綠電綠證使用比例目標 **35%**，實際達成 **61.16%**，其中綠電購買量 **69,108** 萬 kWh，綠證購買量 **138,313** 萬 kWh
- 累計開展環保相關培訓 **3,771** 場，總培訓時長 **7,888** 小時，參與人次超 **35** 萬

清潔技術機遇

- 將清潔技術創新融入公司核心戰略，致力於通過技術創新驅動環境效益與經濟效益的雙贏，依託自動化與數字化技術推動業務低碳轉型
- 2025 年度，清潔技術領域研發總投入為 **44.65** 億元

應對氣候變化

作為全球領先的高科技創新產品提供商，比亞迪電子深刻認知到應對氣候變化是全人類共同的責任與使命。公司主動將氣候行動融入企業發展戰略與日常運營全過程，依託氣候相關財務披露工作組（TCFD）建議的框架，公司持續探索並落地全業務鏈條綠色行動，系統性推進自身低碳轉型進程。

| 治理

為系統化提升氣候治理能力，比亞迪電子已將氣候風險的識別、評估與管理全面納入公司風險管理體系，並建立以董事會戰略及可持續發展委員會為最高治理層的氣候風險治理架構，自上而下明確各層級管理職責，保證氣候管理工作貫穿企業運營全流程。

董事會戰略及可持續發展委員會統籌監督公司可持續發展議題，定期審議管理層提交的氣候變化及「雙碳」工作進展並提供指導，監督氣候風險管理機制運行，保障相關內部控制體系有效落實，並在重大經營決策及交易事項中充分納入氣候因素考量。可持續發展工作組負責公司氣候相關工作的整體部署與系統推進，統籌制定氣候戰略規劃與政策制度，明確各事業部在氣候行動中的職責與目標，並持續跟蹤氣候相關績效進展，推動各項氣候管理舉措有效實施。

同時，比亞迪電子聘請獨立專業機構，為氣候相關風險與機遇的識別、評估及管理提供專業支持，協助公司及時把握監管動態與行業先進實踐。為持續提升治理層對氣候議題的監督與決策能力，董事會戰略及可持續發展委員會成員每年至少接受一次 ESG 及氣候議題專項培訓，不斷深化對氣候風險與機遇潛在影響的理解。

| 策略

立足全球氣候治理趨勢，比亞迪電子主動對標國內外氣候相關政策法規與合規要求，以系統化氣候情景分析為支撐，精準識別潛在影響、科學研判氣候變化帶來的各類風險與發展機遇。比亞迪電子將氣候因素全面嵌入企業戰略規劃與重大決策全過程，同步提升自身及上下游合作夥伴的氣候變化適應與應對能力，構建低碳協同的綠色產業鏈。

氣候相關風險與機遇

在充分結合公司的戰略發展目標、業務運營及價值鏈影響的基礎上，我們開展氣候相關風險與機遇的識別與評估，深入分析氣候變化及其轉型可能引發的實質性風險與潛在機遇，並評估其對財務狀況的影響。

氣候相關風險與機遇的識別與評估過程

結合自身運營及價值鏈特點，比亞迪電子沿用與比亞迪集團一致的氣候策略，按短期（1年以內）、中期（1-5年）、長期（5年以上）維度，系統識別評估氣候相關風險與機遇，梳理形成物理及轉型風險清單，並通過優先順序排序明確重大事項。

針對物理風險，公司運用氣候災害模型，評估極端氣候事件及長期氣候趨勢的地理影響，結合資產情況開展區域化暴露評分，量化其對運營的潛在財務影響；針對轉型風險，結合行業特性，借助專業工具分析國家及城市層面氣候轉型情景，研判政策、技術、市場變化帶來的風險與機遇。基於評估結果，公司識別關鍵事項財務影響，制定針對性應對措施並推動落地，穩步提升自身氣候韌性與可持續發展水平。

構建風險與機遇清單

報告期內，我們通過全面考慮公司業務模式與價值鏈、行業實踐以及利益相關方溝通結果，篩選和識別氣候相關風險與機遇，明確其在企業自身運營及價值鏈上的集中情況，構建風險和機遇清單，並持續開展監控和管理工作。

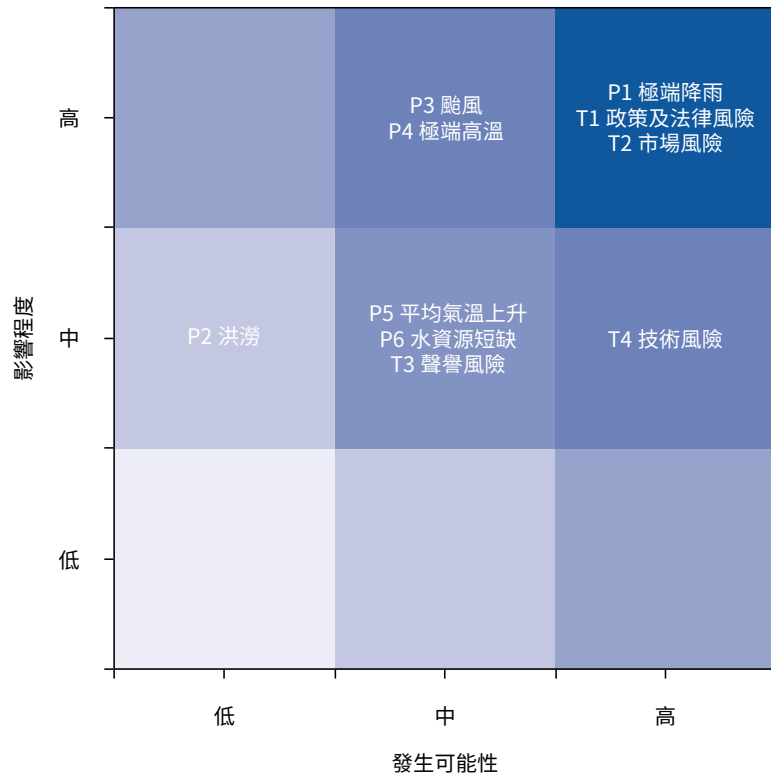
通過開展業務部門和價值鏈相關方訪談，我們共識別出 14 類適用於比亞迪電子的氣候相關風險與機遇，包括 6 類急性及慢性物理風險、4 類轉型風險，以及 4 類氣候機遇。

類型	風險與機遇識別清單	對應編碼
 <p>急性物理風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 極端降雨 ● 洪澇 ● 颱風 ● 極端高溫 	<ul style="list-style-type: none"> ● P1 ● P2 ● P3 ● P4
 <p>慢性物理風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 平均氣溫上升 ● 水資源短缺 	<ul style="list-style-type: none"> ● P5 ● P6
 <p>轉型風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策及法律風險 ● 市場風險 ● 聲譽風險 ● 技術風險 	<ul style="list-style-type: none"> ● T1 ● T2 ● T3 ● T4
 <p>機遇</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品和服務 ● 能源來源 ● 市場 ● 韌性 	<ul style="list-style-type: none"> ● O1 ● O2 ● O3 ● O4

類型	上游	自有運營	下游
<p>物理風險</p>	<p>暴雨、洪澇、颱風等極端天氣可能直接破壞特定金屬或材料礦區，可能引發供應鏈中斷 (P1, P2, P3)</p> <p>上游高耗水產業較多，若遇長期乾旱，可能導致區域工業供水中斷，可能造成關鍵電子元器件斷供 (P5, P6)</p>	<p>極端暴雨等天氣易導致廠房受損、精密設備進水報廢，帶來高昂的資產減值，同時影響複產週期 (P1, P2, P3)</p> <p>極端高溫易使電網超載，高耗能車間可能面臨物理斷電 (P4)</p>	<p>極端天氣可能導致物流癱瘓，影響產品交付 (P1, P2, P3)</p> <p>下游終端客戶若因氣候災害停工，將叫停零部件發貨，導致比亞迪電子突發訂單停滯與成品庫存積壓 (P1, P2, P3)</p>
<p>轉型風險</p>	<p>全球碳稅、碳交易機制的發展易導致上游高耗能基礎材料供應商合規成本上升，可能導致成本轉嫁 (T1)</p> <p>客戶與市場對於環保材料的要求，導致高質量的再生材料產能稀缺且存在較高的「綠色溢價」，可能影響公司的供應鏈韌性 (T2)</p>	<p>面對日趨嚴格的政策法規，高耗能工廠可面臨罰款或被強制限制產能 (T1)</p> <p>為滿足低碳運營目標，產線技術轉型和綠電消費壓力較大 (T2, T4)</p>	<p>全球領先的電子產品企業和新能源車企的供應鏈碳中和要求較為嚴格，公司面臨較大的市場競爭壓力和聲譽風險 (T2, T3)</p> <p>代工產品出口面臨當地碳相關法案審查及相關關稅壓力 (T1, T2)</p>
<p>機遇影響</p>	<p>綠色環保材料需求大幅增加 (O1)</p>	<p>自身運營工廠的能源結構轉型可長期有效降低製造成本 (O2, O4)</p> <p>領先的碳管理能力可成為獲取市場機會的強大競爭力 (O3)</p>	<p>清潔技術需求帶來新的市場機遇 (O3)</p>

風險與機遇優先順序排序

基於氣候風險與機遇識別結果，我們從風險或機遇發生的可能性，以及它們對公司業務和價值鏈影響的規模程度兩個維度，整體評估各項氣候風險與機遇影響的優先順序。



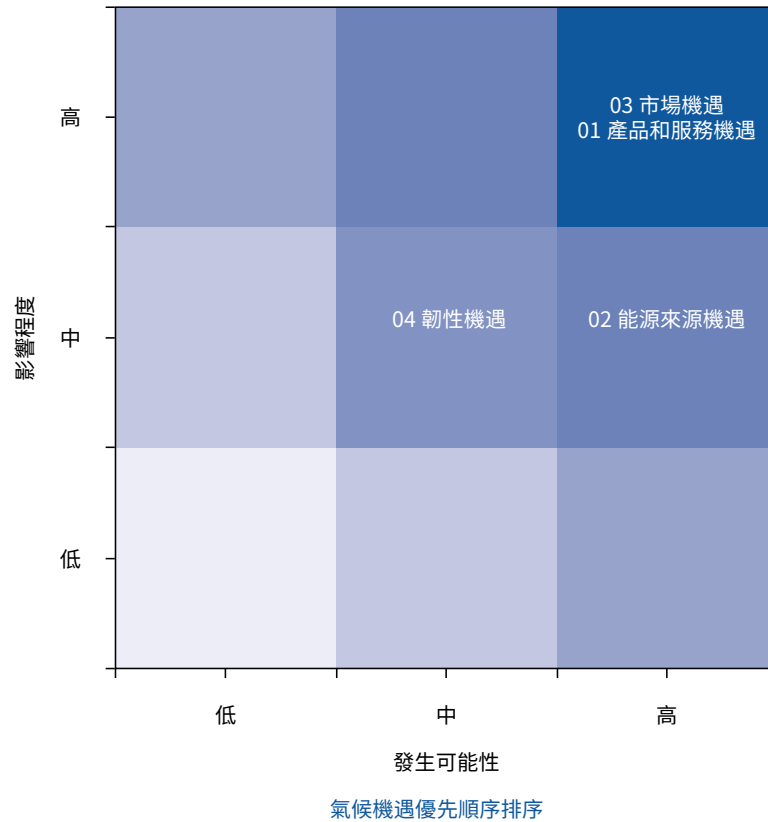
氣候風險優先順序排序

隨著全球氣候治理持續推進，各國碳排放監管、環境信息披露及碳市場機制不斷完善，企業面臨的合規成本與監管壓力逐步上升。同時，市場對低碳產品和綠色供應鏈的需求持續增強，若企業未能及時適應低碳轉型趨勢，公司市場競爭力和影響力可能下降。因此，政策及法律風險與市場風險是公司需重點關注的氣候轉型風險。

在物理風險方面，氣候變化加劇使極端天氣事件頻率和強度上升，可能在短期內對生產設施、物流運輸及供應鏈穩定性造成影響，如極端降雨、颱風導致交通中斷或設施受損，極端高溫影響設備運行、能源需求及員工健康。公司需通過完善應急管理機制、提升關鍵基礎設施韌性以降低相關風險。

此外，水資源短缺、技術風險、平均氣溫上升、洪澇及聲譽風險整體處於中等水平。其中，水資源短缺可能對部分地區的生產運營與資源管理形成一定壓力；技術風險源於低碳技術發展及應用的不確定性；平均氣溫上升作為慢性風險，其影響主要通過能源需求變化及極端天氣增加逐步體現；聲譽風險則來自利益相關方對企業氣候行動與環境表現的持續關注。





基於發生可能性與影響程度的綜合評估，比亞迪電子的市場機遇與產品和服務機遇為最高優先順序，二者發生可能性均為「高」，影響程度為「極高」。其中，市場機遇通過提升碳管理能力以滿足核心客戶日益嚴格的低碳供應鏈准入要求，不僅能夠對沖聲譽風險和市場風險，還可在清潔技術需求增長的背景拓展新的業務增長點；產品和服務機遇則順應全球綠色材料與低碳產品需求提升的趨勢，通過推動產品綠色升級帶動主營業務收入增長，並在一定程度上緩解市場風險。能源來源機遇為次高優先順序，其發生可能性高，通過推動綠色電力替代可在中長期降低製造成本，同時對沖政策風險和慢性物理風險，並為市場機遇和產品和服務機遇提供關鍵的綠色電力支撐。韌性機遇處於中等優先，其發生可能性和影響程度均為「中」，主要通過提升能源與基礎設施韌性來應對極端高溫導致的潛在斷電風險，保障生產連續性。

財務影響分析

當期財務影響

為全面評估並積極應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，公司於報告期內系統梳理了由氣候相關風險及機遇所引致的實際財務影響，包括因預防極端天氣影響而主動開展的應對措施投入，以及主動應對氣候轉型風險與機遇的財務投入。

報告期內，公司主動應對各類氣候物理風險，購置三防物料、加固廠房與倉庫、修建防洪堤壩、合理安置員工等，提升設施氣候韌性；同時，我們抓住綠色發展機遇，通過工藝革新、能源替代和精益生產，構建一個資源節約型、環境友好型的低碳生產體系。



風險與機遇類型	業務模式影響	財務影響類別	數值範圍 (人民幣元)
急性物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 購置三防物料、加強智能溫控與智能滲壓監測等提升應對氣候物理風險的管理能力通過廠房和倉庫加固、改良、搬遷等工程措施，物理防範極端天氣等自然災害帶來的破壞 通過員工關愛與福利政策保障生產持續穩定 	資本性支出 費用性支出	500,000 至 600,000
轉型風險與機遇	<ul style="list-style-type: none"> 通過改良車間生產工藝、更換生產設備等，提質增效 通過能源系統革新與生產動力優化，實現節能降耗，降低產品碳足跡 	資本性支出	90,000,000 至 100,000,000

預期財務影響

氣候情景分析

公司參考氣候相關財務信息披露工作組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, 即 TCFD) 的披露方法及建議，採用情景分析方法，從氣候風險與機遇發生的可能性、影響時間以及對財務的影響等關鍵維度出發，評估公司不同氣候情景下關鍵氣候風險與機遇對業務運營和財務表現的潛在影響。

物理風險

公司參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, 「IPCC」) 第六次評估報告，選取三個共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, 「SSP(s)」)，即低溫室氣體排放情景 (SSP1-2.6)、中溫室氣體排放情景 (SSP2-4.5)、非常高溫室氣體排放情景 (SSP5-8.5)，對自有工廠開展氣候物理風險分析。

情景名稱	潛在升溫
SSP1-2.6: 低溫室氣體排放情景	1.8°C (可能範圍 1.3°C -2.4°C)
SSP2-4.5: 中溫室氣體排放情景	2.7°C (可能範圍 2.1°C -3.4°C)
SSP5-8.5: 非常高溫室氣體排放情景	4.4°C (可能範圍 3.3°C -5.7°C)

氣候物理風險財務影響分析及評估熱力圖

風險類型			對業務模式的財務影響	SSP1-2.6: 低溫室氣體排放情景			SSP2-4.5: 中溫室氣體排放情景			SSP5-8.5: 非常高溫室氣體排放情景			
				當前年度	2030	2050	當前年度	2030	2050	當前年度	2030	2050	
				急性物 理風險	P1	極端降雨	<ul style="list-style-type: none"> 極端暴雨等天氣易導致廠房及設備受損，資產價值縮水，產生減值損失 廠房設備修復及購置將產生大額資本性或費用性支出 極端天氣或持續高溫導致的生產中斷使得營收減少、停工損失增加 	高	高	高	高	高	高
P2	洪澇	非常低	非常低		非常低	非常低		非常低	非常低	非常低	非常低	非常低	非常低
P3	颱風	中等	中等		中等	高		高	高	高	高	高	高
P4	極端高溫	中等	中等		高	高		高	極高	極高	極高	極高	極高
慢性物 理風險	P5	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 長期高溫會推高公司的電力和設備維護成本，導致營收減少、資產質量受損 長期水資源短缺會增加用水、工藝調整及供應鏈應急成本 	中等	中等	高	高	高	極高	極高	極高	極高	
	P6	水資源短缺		中等	中等	中等	中等	中等	中等	高	高	高	高

風險等級：

非常低	低	中等	高	極高	嚴峻
-----	---	----	---	----	----

轉型風險與機遇

我們應用國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 發佈的《世界能源展望 2025》報告中的既定政策情景和 2050 年淨零排放情景，系統分析未來能源發展背景下公司可能面臨的宏觀環境變化。對於轉型風險，我們重點關注政策、市場、聲譽等因素的變化對公司業務模式和價值鏈的財務影響；對於氣候機遇，我們重點關注產品和服務、能源來源、市場以及氣候韌性所帶來的發展機遇及財務影響。

情景名稱	情景描述
既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS)	在此情景下，對世界各國最新能源相關政策進行解讀，反映能源系統當前的發展方向。它不僅考慮了已實施或提交的特定能源、氣候及相關產業政策，還包括其他表明發展方向的國家官方戰略文件。
2050 年淨零排放情景 (Net Zero by 2050, NZE 2050)	在此情景下，全球能源部門在 2050 年實現二氧化碳淨零排放。

氣候轉型風險財務影響分析及評估熱力圖

風險類型	風險名稱	對業務模式及價值鏈的財務影響	2050 年淨零排放情景 (NZE 2050)		既定政策情景 (STEPS)	
			2030 年	2050 年	2030 年	2050 年
轉型風險	T1 政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球碳稅、碳交易機制使得上游高耗能基礎材料供應商合規成本大幅上升，推高公司原材料採購成本 公司面臨更高的環保政策要求，環保罰款風險增加，可能影響營業外支出 產品出口可能面臨當地碳相關方案審查及關稅，增加出口環節成本 	極高	高	低	極高
	T2 市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球領先電子企業供應鏈碳中和要求嚴苛，市場競爭激烈，可能影響營收規模 環保材料需求上升，直接增加公司原材料採購成本 	極高	極高	中等	極高
	T3 聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 面對全球客戶供應鏈碳中和要求增加及環保合規要求趨嚴，易引發聲譽風險，進而影響營業收入及利潤 	高	極高	中等	極高
	T4 技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司需投入大額資金進行技術改造、設備升級及綠電採購，固定資產投入和管理費用增加 	中等	低	非常低	極高

風險等級：



氣候機遇財務影響分析及評估熱力圖

機遇名稱		對業務模式及價值鏈的財務影響	2050年淨零排放情景 (NZE 2050)		既定政策情景 (STEPS)			
			2030年	2050年	2030年	2050年		
機遇	01	產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 公司可通過優化供應鏈綠色屬性、應用環保材料等方式，帶動主營業務收入增長 		極高	極高	中等	高
	02	能源來源	<ul style="list-style-type: none"> 工廠能源來源向綠電、清潔能源轉型，替代傳統高耗能火電，優化能源採購結構，長期將降低電力採購成本 		高	極高	中等	高
	03	市場	<ul style="list-style-type: none"> 領先的碳管理能力可幫助公司更好地滿足全球客戶的供應鏈碳中和要求，推動營收增長 投資清潔技術機遇並將技術研發轉為核心競爭優勢，帶來新增營收，增強財務穩定性 		極高	極高	中等	高
	04	韌性	<ul style="list-style-type: none"> 降低公司對傳統電力的依賴，提升能源供應的穩定性和韌性，避免因傳統電網限電、供電波動影響生產，保障營收穩定 		中等	極高	中等	極高

機遇等級：



策略與措施

比亞迪電子結合識別出的氣候變化相關風險與機遇，聚焦自身運營及上下游供應鏈，制定並實施有針對性的應對策略和行動舉措，並將其融入公司整體業務規劃，以增強公司的氣候適應能力和韌性。此外，我們加入集團「i 迪碳鏈」數字化管理平台，進一步開展數字化、智能化低碳轉型。

氣候風險應對措施

風險類型	應對措施
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 制定《電子事業群自然災害救助應急預案》等應急管理文件，定期開展應急演練和應對氣候變化培訓 ■ 優化廠區排水、防風系統，加大應急設備與物資投入 ■ 廠區安裝溫濕度報警裝置，監控廠區生產環境，保障設備正常運行 ■ 將業務連續性計劃和氣候風險抵禦能力納入供應商審核與評估中，提升供應鏈韌性
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 部署智能能源管理系統，開展生產能耗精細化管理，提高相關數據質量和管理能力 ■ 通過改造真空系統、優化壓縮空氣與照明、回收空壓機熱能、改用中水等，減少電、氣、水的消耗，降低能源成本 ■ 通過合併制程、共線生產、改進加熱與打磨工藝、提升設備利用率等，減少物料浪費和冗餘工序，提高生產效率
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建立並持續強化產品碳足跡核算能力，提前規避碳關稅和新法案的審查壁壘
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 產品設計階段提供易拆解、高回收率、低碳排的材料與結構方案，提升產品的綠色附加值
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完善自身碳中和路徑規劃與信息披露
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加速低碳技術轉型，佈局清潔能源設施

氣候機遇行動措施

風險類型	應對措施
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持續加大清潔技術、智能系統的研發與產能投入 ■ 強化綠色採購標準，賦能供應鏈協同減碳
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加強部署清潔能源，提升可再生能源使用占比
市場	<ul style="list-style-type: none"> ■ 積極響應綠色市場需求，建立長期的綠色合作關係
韌性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 打造「綠色工廠」、「零碳工廠」，切實提升氣候抵禦力

風險管理

比亞迪電子已構建健全的氣候相關風險與機遇全流程管理機制，涵蓋識別、評估、排序及監控各環節，並將其全面嵌入公司整體風險管理體系，推動氣候議題成為常態化風險管理的核心內容之一。公司整合氣候情景分析、行業研判、內部研討及外部專家徵詢等多元方式，每年對氣候相關風險與機遇實施動態評估及優先順序分級，識別對業務模式、價值鏈具有實質性影響的核心風險與關鍵機遇。

指標與目標

比亞迪電子主動踐行綠色發展責任，積極承接集團碳中和目標，制定到 2030 年自身運營碳排放強度較 2023 基準年下降 50%、2045 年前實現全價值鏈碳中和的目標。



目標 ▶



到 2030 年，
自身運營碳排放強度較 2023 基準年下降 **50%**



2045 年前實現全價值鏈碳中和

2025 年度目標達成情況 ▶



進行中，
2025 年度自身運營碳排放強度較 2023 基準年下降 **9.58%**



進行中

比亞迪電子溫室氣體排放相關關鍵指標：

指標	單位	2025 年度	2024 年度	2023 年度
溫室氣體排放總量 ¹ （範圍 1、範圍 2、範圍 3）	tCO ₂ e	2,060,938	2,421,779	1,419,501
溫室氣體排放密度	tCO ₂ e/萬元	0.1148	0.13659	0.11356
自身運營溫室氣體排放總量（範圍 1、範圍 2）	tCO ₂ e	1,842,952	1,823,666	1,419,501
自身運營溫室氣體排放密度（範圍 1、範圍 2）	tCO ₂ e/萬元	0.10268	0.10285	0.11356
範圍 1 溫室氣體排放	tCO ₂ e	33,696	37,070	14,665
範圍 2 溫室氣體排放	tCO ₂ e	1,809,256	1,786,596	1,404,836
範圍 3 溫室氣體排放 ²	tCO ₂ e	217,986	598,113	/
範圍 3 溫室氣體排放（與燃料能源相關活動） ³	tCO ₂ e	168,641	585,761.63	/
範圍 3 溫室氣體排放（員工差旅） ⁴	tCO ₂ e	15,998	12,351.44	/
範圍 3 溫室氣體排放（通勤） ⁵	tCO ₂ e	334.20	/	/
範圍 3 溫室氣體排放（下游運輸與配送）（不含集團內部運輸） ⁶	tCO ₂ e	33,013	/	/

¹ 計算溫室氣體排放量時，汽油、柴油、天然氣的碳排放因子參考《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南 2019 年細化報告》；外購電力的碳排放因子來源於《關於發布 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》；蒸汽的碳排放因子來源於 GB/T 32151.29—2024《溫室氣體排放核算與報告要求 第 29 部分：機械設備製造企業》。

² 範圍三溫室氣體排放量包括員工差旅、員工通勤、與燃料能源相關的活動、下游運輸與配送。

³ 類別 3 與燃料和能源相關的活動包括比亞迪電子能源採購、運輸和分配相關產生的溫室氣體排放，排放因子採用 Ecoinvent 3.11 資料庫。

⁴ 類別 6 員工差旅包括比亞迪電子員工訂購乘坐火車、飛機等公務出行產生的溫室氣體排放，排放因子採用 CPCD 資料庫《中國產品生命週期溫室氣體排放係數庫》。

⁵ 類別 7 員工通勤包括比亞迪電子員工乘用所屬集團的通勤大巴等產生的溫室氣體排放，排放因子採用 CPCD 資料庫。

⁶ 類別 9 下游運輸和配送包括比亞迪電子國內生產經由公路、水路、航空、鐵路等銷售至全球的產品下游貨物運輸及配送環節產生的溫室氣體排放，不包括比亞迪集團內部運輸，排放因子採用 Ecoinvent 3.11 資料庫。

清潔技術機遇

清潔技術探索

面對全球氣候變化與低碳轉型的宏觀趨勢，比亞迪電子深刻認識到清潔技術在實現全球可持續發展目標中的關鍵作用。本公司積極把握清潔技術帶來的業務機遇，將其全面融入公司的核心業務戰略規劃，並將清潔技術創新作為公司核心戰略之一，致力於通過技術創新驅動環境效益與經濟效益的雙贏，依託自動化與數字化技術推動業務低碳轉型。我們聚焦於智能終端機零部件和組裝、新能源汽車和 AI 算力基礎設施，結合數字化製造技術、人工智能等協同發展，構建了全面的清潔技術戰略體系，持續深耕智能終端機綠色製造、儲能技術推廣、家用產品能源解決方案、混合動力與電動汽車零部件研發銷售，以及優化技術與系統等關鍵領域持續深化佈局。

2025 年度 ▶



比亞迪電子在清潔技術領域研發

總投入約為 **44.65** 億元

通過將現有業務線與製造能力延伸至該領域，穩步推進清潔技術的戰略佈局。

推動新能源與綠色交通發展

本公司深度參與新能源汽車產業鏈的研發與生產。我們在汽車電子及相關元件領域投入大量資源，產品涵蓋智能懸架系統、整車熱管理系統、智能駕駛輔助控制器及碳陶剎車片等。通過熱泵管理系統等核心技術的應用，有效提升了熱利用效率，進而延長了新能源汽車的續航里程。此外，公司優化熱管理系統集成模塊，精確控制電池、電機和電控系統溫度，以提升汽車能效並減少碳排放。公司還自主研發了具有優良免露點功能的快速響應型氧感測器，可顯著降低汽車冷開機階段的響應時間，進一步降低危廢氣體排放。

突破優化技術與高能效系統

公司致力於在產品生命週期中推廣優化工藝與高能效系統。在高性能電腦與伺服器領域，我們實現低功耗技術突破，全系列微型電腦產品全面切換至最新版 GB 28380-2025 標準並達到一級能效。同時，公司自主研發的 JIANGXI 2U 數據處理中心已順利通過 GB 43630-2023 一級能效測試。我們廣泛應用液冷散熱技術（如冷板式、浸沒式液冷）以降低數據中心 PUE。在智能製造環節，本公司打造了行業標杆級別的 BSC 電機黑燈生產線，實現了自動化、智能化、無人化的高效生產，並在部分生產線中實現使用機械手取代人工搬運，自動光學檢測（AOI）取代人工檢驗，自動化線體取代人工重複作業，顯著優化生產能效。

踐行輕量化設計與綠色材料應用

輕量化與循環經濟是公司清潔技術戰略的重要支柱，我們在多個核心產品線中引入綠色材料與輕量化設計，已成為公司清潔技術體系中的核心組成部分。在汽車部件方面，本公司通過模擬分析優化減震器材料與結構，在保持高強度的同時減輕重量，從而降低整車能耗與碳排放。在消費電子領域，我們為客戶提供的智能手機中框元件大量採用鈦合金、鋁合金等輕量化設計，並積極引入回收重複利用材料。

清潔技術成果

2025 年度，本公司清潔技術相關業務穩步增長，各清潔技術議題下的收入合計占公司總營業額的 74.7%。各項清潔技術的具體業務分佈及營收占比如下表所示：

清潔技術類別	產品類型	主要產品矩陣 / 業務覆蓋範疇	營收占比
綠色材料應用與輕量化設計	智能終端機綠色選材	平板電腦、智能手機、鍵盤、多媒體播放機及網絡轉換器等產品使用含鈦 / 鋁合金及再生材料的環保機殼及配件。	57.0%
	汽車部件輕量化	以汽車減震器為例，通過模擬分析進行材料選擇與結構優化，在確保高強度與耐用性的同時有效減輕部件重量，從而降低整車能耗與碳排放。	
混合動力或電動汽車電子及核心硬件	車載電子控制與顯示	駕駛艙系統、顯示幕、儀錶盤、車機模塊、智駕模塊、車燈模塊等。	13.7%
	底盤與熱管理部件	智能懸架系統配套硬件、熱泵 / 水暖 PTC 及相關熱管理硬件、碳陶剎車片、發動機感測器、散熱殼體及車載玻璃等。	
儲能技術	儲能配套硬件	涵蓋各類工業及民用儲能設備的生產、組裝與推廣服務，助力構建新型電力系統。	2.6%
優化技術和系統	高性能計算設備與終端系統	突破低功耗技術、優化智能電源管理，涵蓋位置服務管控、系統控制中心精簡及 Optimus 顯卡模式切換等軟件級技術優化，顯著降低終端設備在睡眠及待機狀態下的功耗。	0.8%
	能效管理與散熱系統優化	冷板式液冷伺服器、浸沒式液冷伺服器及 VC 均熱板等高效散熱組件。	
	自動化與智能化產線	涵蓋工業機器人、汽車端子檢測與拼焊設備、BSC/LMS 電機全自動黑燈生產線、高速塑形機、翅片機等自動化智能裝備。	
電池生產	電池組件	為下游新能源及相關產業提供各類電池包及其結構件的製造與組裝服務。	0.4%
家用產品能源解決方案	智能家居物聯	提供低功耗、高能效的家庭智能終端方案，包括掃地機器人、割草機以及全屋中控系統等。	0.2%
清潔技術產品與服務營收占比合計			74.7%

綠色運營與生產

環境合規管理

比亞迪電子嚴格遵循環保法律法規與政策要求，完善環境管理體系及內部制度，搭建清晰管理架構並開展環境風險管控，設定合規目標並通過考核強化全員責任，開展環保培訓，對各類排放實施全流程管控，確保達標並提升環境合規管理水平。

環境管理體系

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，以及《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策要求，系統構建並持續完善環境管理體系，涵蓋比亞迪電子的所有運營範圍。

2025年，公司進一步健全內部管理制度，制定並實施《比亞迪公司固體廢物管理程序》《集團環境因素監測管理規定》《集團環保設施運行管理規定》等核心制度，全面規範環境管理工作，持續夯實環境管理基礎。此外，公司始終將環境風險管理貫穿企業運營全流程，依據《比亞迪公司環境因素識別與評價作業辦法》等制度，主動識別在生產運營、供應商管理、客戶檢查等過程中的各類環境因素，系統評估其對環境的影響程度，並建立相應的風險管控措施，持續提升環境風險應對能力。

在管理架構方面，比亞迪電子構建了自上而下、權責清晰的環境管理體系。公司設立EHS委員會，由公司總裁擔任委員會主任，統籌部署全公司環境管理戰略、重大事項及資源配置，推動環境管理責任層層落實、閉環落地。報告期內，比亞迪電子全面推行ISO 14001環境管理體系認證，截至2025年底已覆蓋93.3%運營點認證範圍覆蓋比亞迪電子下屬15家法人單位中的14家，並計劃2026年實現100%覆蓋。

利益相關方溝通

比亞迪電子高度重視與外部利益相關方的環境溝通與協同治理，積極與客戶、供應商、投資人等多方主體開展常態化交流，主動傾聽其對公司環境績效、環境管理與可持續發展的期望與要求，並將相關意見與建議系統納入公司環境政策的制定、實施與持續改進過程。

在客戶溝通方面，公司深度參與客戶環境相關項目，主動配合客戶審核與現場檢查，圍繞環境管理、低碳發展、綠色供應鏈等議題開展持續溝通。客戶重點關注領域包括：清潔電力應用、節能減排項目、ISO 45001職業健康安全管理体系、ISO 14001環境管理體系、ISO 14064溫室氣體核查、ISO 14067產品碳足跡核查、CDP氣候披露、SBTi科學碳目標設定與披露、可再生能源規劃、綠色供應鏈管理（供應商考核、篩選與淘汰機制）、清潔能源與水資源管理等。公司將客戶期望融入中長期發展規劃與項目實施路徑，積極參與客戶組織的環境培訓與最佳實踐分享，持續提升全鏈條環境管理水平。

在政府溝通方面，報告期內，公司積極配合生態環境等政府主管部門的監督檢查，與監管單位保持常態化、制度化溝通，確保各項工作嚴格遵守國家法律法規及地方政策要求。



環境目標管理

比亞迪電子充分結合環境因素，設定可測量、可評價的環境合規管理目標，並將目標實現措施深度融入運營全流程，持續提升環境績效表現。公司設立 KEI（根據手續合規、問題閉環、達標排放、與情控制情況計算比率）等定量績效指標，並依據《集團安全環保獎懲規定》實施正向激勵與負向約束，強化全員環境責任意識。公司設立 KEI 大於 78% 的目標，2025 年公司已達成該目標，且公司未發生重大環境事故，亦未受到任何環境行政處罰。

環境合規管理目標		2025 年度目標完成情況
廢氣管理	確保生產過程中廢氣排放符合國家及地方排放標準，通過優化生產工藝、採用低 VOCs 原料等方式減少廢氣產生	廢氣排放符合《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297) 和地方性排放標準
廢棄物管理	實現危險廢物規範收集、貯存、轉移和處置，嚴格執行電子聯單制度，全程跟蹤轉移流程，確保零非法排放和零重大環境污染事件	廢棄物 100% 合規處置，零非法排放和零重大環境污染事件
廢水管理	COD、氨氮等廢水排放指標 100% 滿足運營地區排放標準，並通過優化工藝等措施進一步減少廢水排放量	廢水排放指標符合《污水綜合排放標準》(GB 8978) 和地方性排放標準

環保宣貫與培訓

為持續提高員工的環保意識與專業素養，2025 年，比亞迪電子圍繞固體廢棄物管理、廢氣排放管理、廢水排放管理等核心議題面向公司全體員工開展了系統性培訓。報告期內，公司累計開展環保相關培訓 3,771 場，總培訓時長 7,888 小時，參與人次超 35 萬。

化學品安全

比亞迪電子嚴格遵守《危險化學品安全管理條例》《易制毒化學品管理條例》等法律法規及集團內部管理制度，以「評估-採購-交貨-儲存-使用」全環節閉環管控為核心，構建覆蓋採購、運輸、儲存、使用、處置的化學品全生命週期管理體系，保障運營合規性與人員健康安全。具體管控措施如下：

在源頭管控層面，公司建立系統化安全評估機制，對危化品使用、貯存、運輸、廢棄等各階段開展風險識別，前置制定管控措施；採購環節嚴格篩選具備經營許可資質的供應商，管制類化學品須經 OA 流程及地區安環部門報批公安機關批准後方可採購，同時要求供應商提供《安全技術說明書》(MSDS) 及化學品成分分析報告，新技術、新產品、新材料引進或更換時同步開展危害因素風險識別，從源頭防範化學危害。

在過程管控層面，公司在交貨環節重點核查運輸車輛是否滿足危化品道路運輸要求，強化物流過程安全管控；儲存環節為危化品倉庫配置通風、防爆、防洩漏等安全設施，確保儲存條件持續符合安全規定，並將倉庫納入重點風險督察範圍，事業群層每季度開展現場隱患排查，2025 年隱患整改率達 100%。同時，在使用環節，公司要求規範作業記錄管理，要求作業人員正確佩戴個人防護裝備 (PPE)，並熟知危化品危險特性。

在人員與应急管理層面，化學品操作人員須經《危險化學品安全管理》專項培訓並考核合格方可上崗，各事業部通過現場抽查驗證培訓上崗情況並納入考核；同時將化學品事故類型納入公司綜合評定指數作為年度考核內容，全面開展覆蓋所有業務範圍的化學品洩漏應急培訓與演練。同時，公司定期組織危險化學品應急演練，持續測試并完善應急預案的可操作性，有效提升員工對突發化學品事件的應急響應與現場處置能力。2025 年共開展 54 場次相關演練，共 7,353 人次參與。

通過上述全流程管控舉措，比亞迪電子 2025 年順利達成既定安全目標，全年未發生化學品洩漏事件及安全事故，實現危化品從准入到使用的全程受控。



案例：化學品風險管控

- 比亞迪電子構建「日常管控 + 應急響應」雙重防線，實現危化品全生命週期風險可控。
- 在倉儲與過程管控上，危化品周轉間配置 24 小時氣體監測與分區存儲，工廠推行「雙人雙鎖、按需領用」及電子台賬監管；嚴格人員准入與防護要求，建立動態庫存追溯及「日巡檢、周排查、月複盤」隱患閉環機制，從源頭降低風險。
- 在應急管理上，制定洩漏應急預案，組建專業救援小組，常態化開展應急演練；覆蓋多類典型場景並持續複盤優化，全面提升一線應急處置能力。
- 通過人防、技防、管防協同，公司築牢化學品安全管控基礎，保障運營合規與人員安全。

有害物質管理

比亞迪電子承諾所有產品滿足國際、國內 HS（有害物質）相關法律法規，公司依據《電子事業群環境管理物質標準》明確公司所涉及電子信息產品的構成部件、使用材料等所含環境管理物質的可接受限值。比亞迪電子承諾和供應商一同減少產品中的有害物質，並逐步推進有害物質的替代計劃。

CTI 华测检测		
检测报告 Test Report		
报告编号 Report No.	A2240110867101001E A2240110867101001E	第 2 页 共 9 页 Page 2 of 9
结论 Conclusion		
测试样品 Tested Sample	依据标准/指令 According to standard/directive	结果 Result
提交样品 Submitted Sample	欧盟RoHS指令2011/65/EU及其修订指令(EU) 2015/863 RoHS Directive 2011/65/EU with amendment (EU) 2015/863	符合 PASS
符合表示检测结果满足欧盟RoHS指令2011/65/EU及其修订指令(EU) 2015/863要求的限值。 PASS means that the results shown on the report comply with the limits set by RoHS Directive 2011/65/EU with amendment (EU) 2015/863.		

有害物質削減計劃

比亞迪電子高度重視化學品安全與環境健康，建立有害物質全流程管理體系，嚴格遵循 RoHS、REACH、限用物質規範及客戶綠色標準，擬定並執行有害物質削減與替代計畫。公司制定禁用有害化學物質清單，對清單內物質實施源頭不導入、直接淘汰的管控策略，從根本上確保產品符合環保與安全標準，明確禁止 / 限制使用重金屬、鄰苯二甲酸酯、PFAS、鹵素系阻燃劑等高關注物質，公司透過源頭替代、製程優化、綠色採購、供應鏈管理四大面向推動削減目標，持續更新內部限用物質清單，執行供應商環境稽核與材料有害物質檢測，促使高風險物質使用量逐年下降。未來將持續擴大無毒環保材料應用，加速重點有害物質全面淘汰，確保產品與製造流程對人體健康及生態環境之影響降至最低。

目標引領與組織保障

比亞迪電子設定重點管控物質限值：鎘 < 70ppm，鉛、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚及四項鄰苯二甲酸酯 < 700ppm，氯 < 900ppm，溴 < 900ppm，氯與溴總量 < 1500ppm。同時明確禁止使用有機氯化物、聚氯乙烯、多環芳烴、全氟辛烷磺酸及臭氧層破壞物質等高風險物質。圍繞上述限值，確立分階段削減目標：

- 2026 年 9 月前：完成全物料有害物質盤查，建立風險清單；
- 2028 年 12 月前：高風險物料替代率不低於 80%，不符合項目全面歸零；
- 2030 年前：全面滿足 GB 26572-2025 要求，物料 100% 合規；
- 持續目標：逐年降低有害物質使用量，推動無鹵及低 VOC 材料應用。

為保障計劃落地，公司明確各層級職責：管理者代表統籌審核與資源保障；研發部門負責環保材料選型與替代驗證；採購部門推進供應商環保管控與替代物料導入；品質部門實施檢測驗證與合規審核；製造部門落實製程防混與批次追溯；倉儲部門執行物料區分與標識管理，形成多部門協同聯動的工作格局。

現狀摸底與風險評估

比亞迪電子組織開展全物料有害物質普查，採用 XRF 初篩與精測相結合的方式，對原材料、零部件、輔料及包裝材料進行全面檢測。依據普查結果建立《物料有害物質風險清單》，對物料、供應商及製程實施分級管控，識別高風險環節並輸出《風險評估報告》，為後續削減措施提供數據支撐。

削減措施

在源頭替代方面，公司焊錫全面導入無鉛焊料；塑膠及油墨禁用 PBB/PBDE，改用無鹵阻燃材料；表面處理由六價鉻轉向三價鉻或無鉻鈍化；可塑劑禁用四類鄰苯二甲酸酯，改用環保可塑劑；包裝材料重金屬總量控制在 70ppm 以下，同步推動水性油墨應用。

在供應商管控方面，公司與供應商簽訂環保協議，要求提供符合性聲明及檢測報告。對高風險供應商實施專項審核與整改，建立環保供應商名錄，新增物料強制執行環保准入，確保供應鏈端持續合規。

在製程控制方面，嚴格執行 RoHS 與非 RoHS 產線、工具、容器物理區分，配備專用治具並制定清潔 SOP，實現批次全程追溯。進料檢驗實施 100%XRF 篩檢，對高風險物料定期委託第三方檢測，確保來料符合管控要求。

在危廢管理方面，對含重金屬廢棄物實施分類收集與合格廠商處理，建立危險廢棄物管理台賬，實現從產生到處置的全流程可追溯。

分階段實施計劃

為確保削減目標有序達成，公司制定四階段執行計畫：

- 盤查階段（2026 年 3 月—9 月）：完成全物料普查，建立風險清單並輸出評估報告；
- 替代導入階段（2026 年 9 月—2028 年 12 月）：針對高風險物料啟動替代驗證，推動供應商整改，完成試產驗證；
- 全面導入階段（2030 年 1 月前）：實施量產導入，對進料及成品開展全檢，確保 100% 合規；
- 驗收確認階段（2030 年 1 月）：委託第三方檢測機構進行最終驗證，同步開展體系審核，確保全面滿足管控要求。

當下進展情況

現已實現 RoHS2.0、鹵素（氯、溴）、聚氯乙烯及氯乙烯混合物、金屬（鎘、砷、鎳、鈷、錫、鉍、）、有機氯化物（多氯化萘、多氯聯苯、多氯三聯苯）、多環芳烴（PAHs）、全氟辛烷磺酸（PFOS）和臭氧層破壞物質（ODS）的全面摸底普查，並已就 RoHS2.0 和鹵素（氯、溴）制訂風險清單，逐步推動盤查階段的工作進展。

監測與持續改進

比亞迪電子建立常态化的監測改善機制，進料環節實施 100%XRF 初篩，高風險物料每季度委託第三方檢測驗證。每月統計有害物質削減數據，每半年組織開展管理體系內部稽核，確保各項管控措施有效落地。每年根據法規更新及實際執行情況滾動修訂削減計劃，推動有害物質管控水平持續提升。

比亞迪電子 HS 不使用及削減目標跟進表

管控物質	標準要求	限值要求 (PPM)	禁止期限	檢測方式	驗證方法
RoHS2.0	2011/65/EU	<ul style="list-style-type: none"> 鎘 (Cd) : <70 鉛 (Pb)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr⁶⁺)、PBB、PBDE、DEHP、DBP、BBP、DIBP: <700 	監控	第三方測試機構 XRF 測試設備	所提交的報告是否符合 MSP-07-A37-001 《電子事業群環境管理物質標準》要求
鹵素 (氯、溴)	IEC61249-2-21	<ul style="list-style-type: none"> 氯 (Cl) : <900 溴 (Br) : <900 氯 (Cl) + 溴 (Br) : <1500 	監控	第三方測試機構 XRF 測試設備	所提交的報告是否符合 MSP-07-A37-001 《電子事業群環境管理物質標準》要求
聚氯乙炔及聚氯乙炔混合物	MSP-07-Q01-001	ND	立即禁用	第三方測試機構	第三方檢測報告 MSDS 產品構成分析表
金屬 (銻、砷、鎳、鈷、錫、鉍、)	MSP-07-Q01-001	ND	立即禁用	第三方測試機構 XRF 測試設備	第三方檢測報告 產品構成分析表
有機氯化合物 (多氯化萘、多氯聯苯、多氯三聯苯)	MSP-07-Q01-001	ND	立即禁用	第三方測試機構	第三方檢測報告 環保協定 產品構成分析表
多環芳烴 (PAHs)	(EC)1907/2006	ND	立即禁用	第三方測試機構	第三方檢測報告 產品構成分析表
全氟辛烷磺酸 (PFOS)	(EU)2025/718	ND	立即禁用	第三方測試機構 XRF 測試設備	第三方檢測報告 產品構成分析表
臭氧層破壞物質 (ODS)	76/769/EEC	ND	立即禁用	第三方測試機構 XRF 測試設備	第三方檢測報告 供應商 ODS 披露表



案例：圍繞《環境管理物質標準》建立有害物質管理體系

比亞迪電子制定並實施《環境管理物質標準》，明確電子信息產品構成部件及使用材料中有害物質的可接受限值及適用外對象，確保所有產品持續滿足國際、國內環保法規及客戶無有害物質（HSF）要求，致力於從源頭保護生態環境、降低產品全生命週期環境影響。圍繞該標準，比亞迪電子構建覆蓋體系維護、供應商協同、過程管控與倉儲管理的全鏈條有害物質管控體系：

體系維護

質量保障部負責標準文件的維護更新與受控發佈，通過業務系統向供應商送達《文件送達回執單》，確保供應鏈端準確理解並承諾遵守管控要求。文件更新前後，以郵件形式知會各工廠質量體系單位及項目部，推動內部評審與傳達落實。

供應商物料管控

SQE 依據標準向供應商傳達管控要求並確認回簽，評定物料風險等級並確定抽檢頻率，將客戶最新 HS（有毒有害物質）管控標準更新至 SIP。同時負責第三方測試報告的核驗與更新維護，確保證書的真實性及與物料的對應關係。

跨部門職責協同

項目部主動對接客戶及法規最新 HSF 要求，協調無法滿足客戶嚴格標準的特殊情況，並在 BOM 清單中明確 HS 管控信息；採購部門在訂單中備註環保要求，開發環保材料替代有毒有害物質，並簽署 HS 相關合同；工藝及設備部門識別過程有害風險工序，對夾治具、設備實施分類管理與防護。

過程質量與倉儲管控

各工廠 IQC 依據 SIP 抽檢頻率制定計劃並執行物料送檢，對 HSF 符合性做出判定，隔離並處理不良物料；IPQC 與 OQC 分別監督過程及成品的有害物質標識與區分管理；倉務科負責物料及成品的有害物質分類儲存，並對倉管人員開展專項培訓。製造部同步向一線員工倡導有害物質理念，禁止私自使用未經檢測的輔助物料。





案例：有害物質管理實踐

比亞迪電子制定並實施《有毒有害物質管理程序》，圍繞產品開發、物料採購、來料檢驗、成品管控、體系審查及人員培訓六大環節，構建覆蓋全流程的有害物質管理流程，確保產品持續滿足國內外法規及客戶環保要求。

產品開發

新物料供應商須提供材料成分及相應測試報告，對每階段來料及成品拆解至均質材料進行檢測。識別客戶要求，收集 BOM 物料全物質披露信息及有害物質測試報告，上傳至客戶系統實現成分可追溯。

物料採購

向供應商傳達有害物質限制要求及法規更新。新供應商樣品評估須提交第三方化學測試報告（ICP），並附產品成分宣告表、REACH 調查表、MSDS、ODS 聲明及符合性聲明等數據。供應商開發審核與年度審核均納入 HSPM 體系審核。

供方提供第三方測試報告需檢測項

- 鎘 Cd
- 鉛 Pb
- 汞 Hg
- 鈹 Be
- 氯 Cl
- 溴 Br
- 氟 F
- 砷 As
- 六價鉻 Cr⁶⁺
- PFOA
- PFOS
- 多溴聯苯 PBB
- 多溴二苯醚 PBDE
- 鄰苯二甲酸丁苄酯 BBP
- 鄰苯二甲酸二丁酯 DBP
- 鄰苯二甲酸二異丁酯 DIBP
- 鄰苯二甲酸二 (2- 乙基乙基) 酯 DEHP

來料檢驗驗證

所有 BOM 來料依據材料風險等級（高中低）制定檢驗規範並執行抽檢。金屬、塑膠、塗料等高風險及中風險材料納入 XRF 初篩範圍，初篩超差時啟動濕化學檢測確認，不合格品立即隔離處理。

材料	金屬	表面處理金屬	聚合物 塑膠	橡膠	玻璃陶 瓷砂	塗料 油墨	粘合劑	焊錫絲 焊錫膏 助焊劑
風險等級	中	高	高	高	低	高	高	中

成品檢驗

依據相關環境管理物質要求制定成品送測計劃，定期送測確認產品符合性，檢測流程與來料保持一致，確保交付產品環保合規。

體系內審與改進

為確保 HSPM 管理體系的充分性、適宜性和有效性，工廠每年被要求組織至少一次覆蓋材料清單、內部檢驗、供應商合規文件及測試報告的 HSPM 管理體系內審，根據審計情況追加審核頻次。

人員培訓與能力保障

針對涉及有害物質崗位制定分級培訓課程，每年至少開展一次。普通員工培訓涵蓋 HS 標識識別及基礎知識；工程師及以上崗位培訓聚焦法律法規、客戶 HS 標準及審核問題點。關鍵崗位人員上崗前及換崗須完成 HS 知識交接培訓並保留記錄，確保崗位能力持續受控。

資源與能源使用

比亞迪電子嚴格遵循能源與水資源相關法律法規，推進能源管理體系建設，完善治理架構，強化節能培訓與數智化管控，推動清潔能源替代優化能源結構；同時重視水資源保護，落實節水措施，規範廢水處理，全方位踐行綠色資源及能源利用理念，助力可持續發展。

能源管理

比亞迪電子始終將節能減排視為應對氣候變化的核心行動，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》等法律法規，制定了《電子事業群節能減排管理規定》，系統推進能源管理體系建設，每年從總量與強度兩個方面設立節能減排目標，並每季度對完成情況進行考評。

2025年，比亞迪電子為進一步完善治理架構，將節能減排管理委員會職能併入ESG管理委員會，形成跨部門協同的治理架構，統籌能源目標制定、績效追蹤與戰略決策。2025年，公司全年節能目標為3,590噸標準煤，實際完成3,907噸標準煤，目標完成率109%。

事業部與工廠節能、設備等管理人員每年對本單位現有設備及能源使用情況進行評估，從管理、結構、技術三個角度挖掘節能空間，形成專項方案，通過工藝優化、設備更新、智能平台打造、日常檢查管理等途徑，將節能融於點滴細節。2025年比亞迪電子節能相關投資金額超5,000萬元，共開展節能項目93項，節約用電量2,958萬kWh，減少碳排放15,695噸。

比亞迪電子 2025 年節能降耗實踐（部分列示）

法人公司	核心節能成效	總節電量 (KWH)	總節能量 (tce)	總減排量 (tCO ₂)	年節能效益 (萬元)	投資金額 (萬元)
比亞迪精密製造有限公司	寶龍園區圍繞動力供應系統優化與生產設備性能提升，落地 2 項核心節能項目，有效改善生產環節能源損耗。	17,105,302	2,102	9,179	445	1,187
汕尾比亞迪電子有限公司	圍繞生產設備節能，推進「節流」計劃，通過更換高效注塑機實現設備升級。	2,229,120	274	1,196	990	134
西安比亞迪電子有限公司	聚焦生產設備精細化管控與製冷系統優化，實施 CNC 設備息屏熄燈管控、老化櫃製冷改造等舉措，全方位降低生產各環節能源損耗。	2,221,507	277	1,192	10	145



案例：真空單元節能改造

比亞迪電子成都工廠針對組裝機台真空單元實施節能優化改造。原機台採用真空發生器產生真空，需消耗大量正壓壓縮空氣，單台用氣量達 50L/min，改善前機台用氣總量對應的空壓系統月耗電量約 269,800 千瓦時。改造方案引入真空系統供給，將機台內真空發生器更換為真空單元，直接利用真空吸附物料，消除正壓散排浪費，單台用氣量降至 2L/min，對應真空系統月耗電量為 2,723 千瓦時。該項目年節能量達 320.5 萬千瓦時，折合標準煤 393.92 噸，減少二氧化碳排放 1,862.24 噸。該改造以系統優化替代分散用能，顯著提升用能效率。



案例：暖通系統節能改造

比亞迪電子無錫工廠對冰機房暖通系統實施綜合能效優化。原系統為一次泵與二次泵聯合循環，運行能耗較高；改造後變更為僅使用一次泵循環，並通過手動調整通往各車間水平衡，保障各區域溫度均衡。同時，針對部分冷卻水塔較其他水塔低約 15 釐米導致散熱效率下降的問題，對水塔實施加高改造，提升冷卻效率約 6%，有效降低冰機載入率。通過改善前後用電量對比核算，該項目年節能量達 95.2 萬千瓦時，折合標準煤 117.03 噸，減少二氧化碳排放 553.25 噸，通過系統優化與設備升級相結合，實現暖通系統能效的協同提升。



案例：空壓站節能改造

比亞迪電子寶龍、越南工廠通過設備更新、工藝參數調整、智能平台管控等方法對空壓站進行綜合改造。將 7 台老舊的螺桿式空壓機替換為 2 台高效的離心式空壓機，提升能效比；構建用氣負荷預測模型，優化管網、水循環系統等配套設施參數，高效利用；應用熱再生技術實現吸附式乾燥機零氣損運行，消除浪費。資金投入超 1,000 萬，年節電量約 1,400 萬 kWh，減少碳排放約 7,000 噸。



案例：能源線上監控平台建設

比亞迪電子成都工廠搭建能源管理線上監控平台，對廠區電力系統 41 個配電室中 3475 個多功能數顯表實施數據採集，實現對電、氣等主要能源介質的即時線上監控。平台可對各製造部樓棟用能量進行動態追蹤與精細化管控，為節能潛力挖掘與系統性能優化奠定數據基礎。

為保障能源管理制度的有效落地，2025年比亞迪電子引入第三方專業機構開展系統性能源審計，通過現場診斷、數據建模與能效對標，精準識別節能潛力，制定分階段、可落地的節能減排行動方案。同時，公司持續擴大能源管理體系覆蓋範圍，截止2025年12月31日，比亞迪電子共有26家工廠獲得ISO 50001能源管理體系認證，涵蓋惠州、深圳、中山等多地及越南工廠，覆蓋率達54.17%，所有認證單位均通過年度監督審核，確保管理體系持續有效運行。

比亞迪電子通過每月對各工廠的節能目標達成情況進行考核，每季度對單季三個月份的平均得分進行排名，並對表現優異的工廠進行績效獎勵，以推動能源管理體系建設，將節能管理工作落實到位。同時，比亞迪電子將能源管理目標融入員工激勵體系，能源管理條線員工的薪酬方案中納入能耗強度、清潔能源使用比例等低碳績效指標，使目標達成情況與個人貢獻直接關聯，以激勵形式表彰各層級在氣候管理工作中的付出，與員工共同推動實現能源管理目標。

人才與能力建設是能源管理體系有效運轉的關鍵支撐。2025年，比亞迪電子通過內外部並行的培訓模式，強化節能團隊專業素養，積極應對工業綠色轉型，減少對氣候變化帶來的負面影響，培訓課程體系涵蓋能源利用分析、能效評估方法、清潔生產審核及ISO 50001標準深化應用等核心模塊。本年度，10餘家工廠累計開展培訓2,300餘場次，有效參與人數近10萬人次，平均培訓覆蓋率達93.04%。在培訓基礎上，公司通過海報、橫幅、OA新聞、有獎問答等多元化主題宣傳形式，將節能減排理念融入日常運營，覆蓋節能減排法律法規、管理工具、技術方法、優秀案例及行為引導等內容，形成理念與行動轉化並重的節能文化格局，推動全員參與節能降碳。



案例：節能降耗培訓與文化建設

比亞迪電子各工廠積極組織開展ISO 50001能源管理體系專項培訓，系統強化各層級人員對能源管理體系標準、運行要求，圍繞電子製造企業能耗分析路徑，系統講解了能耗分佈三維圖譜與智能檢測系統構建等技術手段，幫助員工識別潛在能耗降低點，為節能方案制定提供科學數據支撐。在具體節能降耗方法層面，培訓深入介紹了工藝優化方向、設備能效提升路徑，並重點展示了數字孿生應用，預判潛在的能源浪費環節與生產瓶頸，通過優化調整實現能源的高效利用和生產效率的提升。同時結合全國節能宣傳周，通過懸掛節能宣傳標語、張貼節能宣傳海報等方式，面向全體員工開展節能減排理念宣傳。

比亞迪電子立足節能降碳核心目標，將數智化技術與能源管理深度融合，重點推進智能控能系統能效管理系統搭建，通過技術賦能實現能源管理智能化轉型，為節能潛力挖掘、能源高效利用提供有力支撐。



節能降耗培訓

清潔能源與綠電替代

推動能源結構清潔化轉型，是比亞迪電子實現綠色可持續發展的關鍵途徑，公司 2025 年設定年度綠電綠證使用比例目標 35%，實際達成 61.16%，其中綠電購買量 69,108 萬 kWh，綠證購買量 138,313 萬 kWh，總外購電量 339,161 萬 kWh。



2025 年在川用戶綠電交易量 TOP2

比亞迪電子成都工廠持續推進清潔能源替代，積極參與綠色電力市場化交易。根據北京電力交易平台成交數據顯示，2025 年度公司綠電交易量位居四川省第二，體現了公司在清潔能源採購方面的積極實踐與市場認可。

在清潔能源使用結構方面，公司已形成多元化的綠色電力供給體系，其中風力發電占比 67.91%，太陽能發電占比 22.02%，生物質發電占比 9.40%，其他清潔能源占比 0.67%，能源結構清潔化、多元化特徵顯著。

水資源管理

比亞迪電子將水資源視為需共同守護的基礎性生態資產，嚴格遵守《中華人民共和國水法》及相關法規標準，在運營點選址及規劃階段，即開展水資源及水環境影響評估，將區域水資源條件、水環境承載能力及用水安全作為重要考量依據，堅決避免在水資源緊張或高水壓力地區佈局相關設施。在治理結構方面，董事會承擔水戰略監督職責，ESG 管理委員會統籌目標設定、行動評審與績效評估，確保水資源管理與公司環境承諾同向發力。

比亞迪電子通過強化水資源循環利用、嚴控水資源浪費兩大路徑，持續優化用水結構、降低新鮮水取用量。2025 年，公司所有運營點取用水保障穩定，未出現水資源短缺情況，也未發生與用水安全相關的事件，在獲取適用水源方面不存在重大風險，用水合規性持續鞏固。

在水資源管理方面，公司始終堅持科學用水、高效節水、源頭管控的管理原則，將取水密度（總取水量 / 萬元營收）作為核心績效指標，持續提升水資源利用效率。2025 年，公司總取水量為 21,925,462.87m³，取水密度為 1.2216m³/萬元營收。公司以 2025 年為基準年，設定未來 3 年內取水密度下降 1% 的節水目標。

節水行動

比亞迪電子遵循「節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益」的原則，每年制定節水發展規劃，持續加強水資源精細化管理。公司定期開展水資源使用評估，結合生產過程中實際用水消耗，合理制定用水定額，並對執行情況進行監督與管理，以識別不合理用水情形並推動用水效率的提升。

在具體節水行動推進中，比亞迪電子深入貫徹「減量化、再循環、再利用」理念，從技術優化與全員參與兩方面推動節水行動。在技術層面，公司持續優化生產工藝用水環節，通過工藝優化、漏損控制、循環利用等措施從源頭降低新鮮水取用量。在全員參與方面，公司針對各生產基地開展專項節水診斷，形成並落地多項節水改善項目。通過案例分享、圖文倡導等方式推廣優秀節水實踐，同時常態化開展節水宣傳與培訓，將節約用水、高効率用水的理念融入日常運營與員工行為之中。2025 年，公司組織覆蓋全员的節水宣傳教育系列活動，節水專題培訓覆蓋率達 93.04%



案例：陽極線水資源回收利用

比亞迪電子成都工廠陽極線除灰和氧化後水洗工序需保持溢流，單槽溢流水直接排放，造成水資源浪費，且增加了廢水的排放量。通過增加溢流水回流口、關閉部分槽體溢流閥等手段，純水用量每月降低 15%；此外，由於陽極 2 工站脫脂加工後水洗直接排放，造成水資源浪費，公司通過實驗進行驗證，最終採取加裝隔膜氣動泵將脫脂後水洗回用至陽極 1，不再單獨外排，循環利用率達 100%。



案例：節水整治系列措施

比亞迪電子無錫工廠於 2025 年 3 月啟動系統性節水減廢專項行動。通過優化生產工藝（降低溢流量、實施逆流漂洗）、全面排查治理跑冒滴漏、建立用水專項通報機制，同時推動廢水站由外包轉為自主運營，合併關閉兩個處理站，實現顯著成效：日廢水量降低 819 立方米，降幅達 40%；日自來水量減少 462 立方米；廢水處理單價下降 50%，年綜合節約廢水相關支出約 1,632 萬元。

此外，公司針對純水製備環節實施技改，加裝真空破壞閥優化運行工藝。改造後，日用水量由 93.5 噸降至 50.84 噸，每日節約 42.66 噸。該項目以較小技改投入實現工藝用水效率持續提升，為同類設備節水改造提供了可複製的技術路徑。



案例：曲面拋光機節水改造

比亞迪電子西安工廠針對曲面拋光機用水直接補水和直排的現狀，實施多級過濾系統改造。改造前設備每 2 小時換水 1 次，單台單班用水量 9 立方米，20 台在用設備耗水量較大，改造後被顆粒物污染的純水經多級過濾後回補至設備，僅需每週更換儲水桶內水體以保障水質。項目年節約純水 120,835 立方米，折合自來水 185,900 立方米，實現工藝用水從「一次使用」向「循環再生」的模式跨越。



案例：用水保障與漏損治理

比亞迪電子成都工廠以用水基線為管理基準，通過渠道物理改造與數字化監控技術，構建「需求保障—漏損治理—智能管控」的全流程用水管理體系。

建立用水基線：以 2025 年產能為基準，測算 2026 年日均用水 3.0 萬 m³/天，政府雙路供水管網最大供應 12.6 萬 m³/天，可充分滿足需求。

更換埋地渠道：針對年久消防埋地渠道每日漏水 240m³ 問題，更換 1,800 米 DN100 消防主管，徹底消除消防漏水。

建立用水數字平台：加裝 234 個超聲波流量計，計劃接入流量、壓力數據，實現異常用水自動彈窗與 24 小時內排查處置，精準管控用水洩漏。

| 廢棄物與污染物管理

比亞迪電子對廢棄物、廢水、廢氣實施全流程精細化管控，推動廢棄物分類管理，同時通過依託工藝優化與智能監測持續減少污染物排放，全面提升運營的綠色化水平。

廢棄物管理

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及相關地方性法規要求，依據《比亞迪公司固體廢物管理程序》等內部管理制度，制定並實施了《電子事業群環境管理規定》，合規處理運營過程中產生的各類廢棄物。公司致力於確保所有廢棄物 100% 合規處置，實現危險廢棄物規範收集、貯存、轉移和處置，嚴格執行電子聯單制度，全程跟蹤轉移流程，確保零非法排放和零重大環境污染事件。

在一般工業固體廢棄物管理方面，公司以單位產值一般工業固廢產生強度為核心，建立量化管控目標，將一般工業固廢產生密度（一般工業固廢產生量 / 萬元營業額）作為關鍵績效指標，持續推動固廢源頭減量與資源利用效率提升。報告期內，公司一般工業固廢產生總量為 116,870.7 噸，一般工業固廢產生密度 0.006512 噸 / 萬元營業額。公司設定未來 3 年內，實現一般工業固廢產生密度下降 1% 的改善目標。

在危險廢棄物管理方面，公司以危險廢物產生密度（危險廢物產生量 / 萬元營業額）為核心績效指標，系統推進危險廢物減量化與資源效率提升。報告期內，公司危險廢物產生總量為 64,162.94 噸，危險廢物產生密度為 0.003575 噸 / 萬元營業額。公司以報告期為基準，設定未來 3 年內危險廢物產生密度下降 1% 的改善目標。

2025 年，公司包裝材料使用總量約 30 萬噸，透過回收、循環利用等方式，持續減少對資源的消耗。

未來，公司將持續優化生產工藝與原輔材料選用，強化全流程管控與資源化循環利用，不斷降低危險廢物產生強度，扎實推進危險廢物減量化、資源化、無害化治理，助力企業實現綠色低碳與高質量可持續發展。





案例：廢棄物回收精細化管理

比亞迪電子圍繞廢棄物建立覆蓋分類、存儲、包裝、監管的全流程管理機制，確保廢棄物處置規範、風險可控、責任可溯。

第一步：源頭分類與標識管理

建立精細化的源頭分類體系，將廢棄電路板按有無元器件進行區分，並對廢棄不銹鋼、廢鐵、邊角碎屑等物料分類存放。同步實施規範化標識管理，每類廢棄物均標注關鍵追溯信息，存放區域設置危險廢棄物警示標識，確保廢棄物從產生源頭即可識別、可追溯、責任清晰。

第二步：規範化存儲管理

通過嚴格執行廢棄電路板室內存放要求，從源頭杜絕露天堆放帶來的環境污染風險。同時，包裝環節採用密封包裝防止碎屑散落，堆放區域合理設置安全通道與檢查通道，確保存儲過程安全有序。

第三步：分類回收處理

對廢棄設備鋼部件及廢棄電子部件實施分類回收。廢棄設備鋼部件（如模具）每月產生約 10 公斤，由工廠單獨回收並定期出售；廢棄電子部件（如小家電）每月產生約 50 公斤，由工廠單獨回收並定期轉運入庫。

第四步：監管與安全隱患排查

建立「日巡檢、周排查、月複盤」隱患排查機制，對儲存區域開展全覆蓋檢查，所有檢查記錄及整改情況錄入 EHS 系統閉環管理，確保問題發現及時、整改措施到位、管理持續改進。

同時，比亞迪電子 2025 年圍繞減少廢棄物等主題開展系統性培訓，累計舉辦 71 場次，覆蓋 4,140 名員工，總培訓時長約 130 學時。培訓內容涵蓋廢棄物的定義及分類、一般固體廢棄物管理、危險廢棄物管理以及可回收固體廢棄物管理等模塊，全面提升員工在廢棄物合規處置與資源化利用方面的專業能力。

未來，公司將持續優化生產工藝與原輔材料選用，強化全流程管控與資源化循環利用，不斷降低危險廢物產生強度，扎實推進危險廢物減量化、資源化、無害化治理，助力企業實現綠色低碳與高質量可持續發展。

一般固體廢棄物管理

比亞迪電子的一般固體廢物是指在工業生產過程中產生且不屬於危險廢物的工業固體廢物，不包含生活垃圾、建築垃圾、農業固體廢物和危險廢物。一般工業固體廢物在公司內部分為有利用價值的一般工業固體廢物（如：水口料、邊角餘料、輔助用料、半成品及報廢產品等）和無利用價值的一般工業固體廢物（如：市場出售價格為負值、投入人工物流等成本費用高於其產生的利用價值等）。

公司積極踐行減量化、資源化理念，系統識別並推動可利用一般工業固廢的循環利用，最大限度減少填埋量。同時，委託具備合規資質的第三方專業機構開展一般工業固廢的收集、運輸、利用與處置，並對合作方資質與技術能力進行嚴格審核，確保全流程符合環境管理及合規管控要求。

危險廢棄物管理

比亞迪電子的危險廢棄物主要包括廢切削液、廢活性炭、廢化學試劑等。公司遵循運營所在地的法律法規及管理要求，對危險廢棄物進行收集、儲存、運輸和處置。針對危險廢棄物，公司按照其危險特性進行分類收集及打包，填寫危險廢棄物管理台賬，嚴格執行危險廢棄物轉移聯單制度，將危險廢棄物交由具有資質的第三方機構進行轉運及最終處置，並定期復核其轉運及處置資質，確保危險廢棄物合規高效處置。



案例：固廢回收與危廢減量優秀實踐

比亞迪電子多工廠協同推進循環利用與危廢減量：

源頭替代

成都工廠 2025 年將切削油替換為低閃燃、低風險的切削液，對比 2024 年削減切削油使用量 1,285 噸。

循環利用

惠州工廠通過工藝優化與包裝減薄，回收率達 91.93%，依託油霧回收與切削液淨化技術，回收率升至 94.85%；中山工廠以集中供液延長切削液壽命，回收率達 92.26%，各廠回收率均較 2024 年顯著提升。

危廢減量

無錫工廠導入廢切削液濃縮裝置，濃縮率達 50.11%。

廢棄電子電氣設備管理

比亞迪電子作為電子電氣產品原始製造商與品牌方，依據相關法規承擔生產者延伸責任 (EPR)，該責任不因產品經 B 端客戶分銷至終端用戶而轉移。

在報告期內，公司已建立廢棄電子電氣設備 (WEEE) 內部管理體系與合格處置方管理機制，確保公司內部產生的廢棄電子電氣產品 100% 交由具備資質的機構會規處置。公司生產的產品通過下游 B 端客戶銷售至終端用戶，目前尚未與 B 端客戶建立 WEEE 信息溝通及回收協同機制，外部終端回收量暫未統計，僅對內部報廢產品實施合規管理。

未來公司將持續完善產品全生命週期管理逐步推動與核心 B 端客戶建立 WEEE 協同回收機制，拓寬回收渠道進一步提升廢棄產品收集與數據透明度，切實履行循環經濟責任。

廢水管理

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《污水綜合排放標準》(GB 8978) 及地方污水排放限值，生產、生活廢水經廠區污水處理站處理達標後，方可排入市政管網，杜絕超標排放。

公司的廢水主要來自生活污水和工業廢水。為確保廢水得到有效處理，比亞迪電子對各類廢水進行分類管控，結合其來源和性質採取針對性處理措施，推動廢水處理規範化、高效化。

在工業廢水管理方面，公司以單位產值工業廢水產生強度為核心建立量化管控目標，將工業廢水產生密度 (工業廢水產生量 / 萬元營業額) 作為關鍵績效指標，持續推動廢水源頭減量與資源利用效率提升。報告期內，公司工業廢水產生總量為 8,325,550.45 噸，廢水產生密度為 0.4639 噸 / 萬元營業額。公司設定未來 3 年內，達成工業廢水產生密度下降 1% 的改善目標。

公司持續推進廢水減量與循環利用，通過生產工藝優化、系統技術調試減少化學藥劑投加，推動產線及廢水處理站內部水循環，並將達標處理後的廢水回用於處理工序，有效降低新鮮水消耗與污水外排量。同時，通過線上即時監測、第三方定期檢測及完善的廢水應急響應預案，強化廢水排放全流程風險管控，確保在突發洩漏等情景下可快速啟動應急響應，採取有效防控措施，嚴防環境污染擴散。



案例：含鉻廢水治理

比亞迪電子成都工廠針對含鉻廢水實施專項質量提升處理，含鉻廢水經廠區廢水站處理後回用至車間純水房。2025 年度節約自來水 54,367m³，節省費用 20.66 萬，且可以延用至後續項目。量產階段回用水量 331m³/D，回用率 45%，實現工業廢水資源化利用，減少新鮮水消耗。



案例：廢水回流利用

比亞迪電子惠州工廠園區內對 24 條 CNC 後水平清洗線進行改造。改善前：洗工序使用自來水清洗產品，產生清洗廢水；改善後：CNC 後水平清洗線自來水水箱溢流（0.2t/h），回流至前清洗水箱進行沖污，節省水量 4t/d，月節省水 120t。

比亞迪電子按照廢水污染監測制度及檢測方案，每季度對廢水排放口污染物濃度進行定期監測，對 pH 值、化學需氧量、氨氮等關鍵指標進行常態化檢測，完整記錄相關數據，確保排放行為全程可追溯、可核查。



案例：智能廢水線上監測監管平台建設

比亞迪電子搭建智能廢水線上監測監管平台，對廢水排放主要指標實施即時監控，覆蓋化學需氧量、氨氮、pH 值及流量等關鍵參數。該平台與政府環境監測線上系統直接聯網，實現監測數據即時同步與異常預警。廢水處理過程中出現的問題，通過平台預警系統即時反饋並啟動追蹤處理機制，確保異常狀況快速響應。平台的上線運行提升了廢水排放管理的數字化與透明化水平，為持續穩定達標提供技術保障。

此外，比亞迪制定完善的廢水應急響應計劃，強化廢水排放風險管控。一旦發生廢水洩漏事件，立即啟動應急預案，快速採取有效控制措施，防止污染擴散，全方位防範廢水處理及排放過程中的環境風險，保障生態環境安全。

廢氣管理

比亞迪電子 2025 年持續強化廢氣全流程管控，嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》（GB 16297）及地方性排放標準，保障廢氣排放零違規、零處罰。同時，公司持續投入資源開展設施設備改造與處理方式優化，以進一步降低廢氣排放水平。

比亞迪電子運營過程中產生的廢氣主要來源於電子及零部件製造、電子組裝等工藝環節，涵蓋揮發性有機化合物（VOCs）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、顆粒物（PM）等常規污染物，以及特徵污染物如硫酸霧、錫及其化合物等。

為提升廢氣管理效能，公司綜合施策、多措並舉：

源頭控制與工藝優化

持續推進清潔生產，優先採用低（無）VOCs 含量塗料，嚴格執行國家產品 VOCs 含量限值標準，從源頭減少污染物產生。

強化氣候治理

依據各工廠工藝特點，配置並升級適配的廢氣治理設施。同時，定期維護檢修廢氣治理設施，保障治理設施高效運作。

嚴格監測與合規管理

對廢氣排放源實施全面管控，通過生產設備密閉、廢氣有效收集等措施遏制無組織排放。建立廢氣排放監測數據管理系統，定期向主管部門上報監測結果。

廢氣排放類別	2025 年
氮氧化物排放量（噸）	51.83
硫氧化物排放量（噸） ⁷	24.38
懸浮顆粒排放量（噸）	143.03
氨氣排放量（噸）	0.064
揮發性有機物（VOC）排放量（噸）	301.52

⁷ 硫氧化物：包含二氧化硫及硫酸霧



案例：積極推動高效廢氣處理

比亞迪電子成都工廠已取得環評批復，針對揮發性有機物、顆粒物、硫酸霧、二氧化硫等各類污染物分別配置了布袋除塵器、城液洗滌塔、低氮燃燒器等高效處理設施，確保廢氣達標排放。2025 年工廠 VOCs 排放總量為 165.20 噸，同比下降 0.63%，在產能上升及工藝調整過程中仍完成 VOCs 的減排目標。



案例：「老」「破」「舊」三類廢氣設施升級改造

比亞迪電子針對惠州工廠、汕尾工廠、汕頭工廠「老」「破」「舊」三類廢氣處理設施導致的環境合規風險問題，實施系統性升級改造工程，包括酸霧廢氣塔填料層改造、破損風管修補改造、二級活性炭推廣改造等，實現了工廠廢氣的更高效處理，為區域大氣環境治理與企業可持續發展目標提供可複製的綠色實踐範例。

覆蓋

100% 園區

2025 年度

已完成 80%

噪聲管理

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等噪聲管理相關法律法規，並參照《工業企業廠界環境噪聲排放標準》（GB 12348）等國家與地方標準，保證廠界噪聲符合國家要求，持續減少和防止噪聲污染與危害。針對磨床、衝床等高噪聲崗位，我們通過加裝隔音箱設備、配備噪聲即時監測儀、定期開展職業衛生教育與培訓、向高噪聲崗位人員發放勞動防護用品等措施，從源頭降低噪聲對員工職業健康的影響。

循環經濟

比亞迪電子積極推動循環經濟發展，將資源高效利用和廢棄物減量貫穿於生產運營全過程。各事業部通過多元化舉措，持續提升資源利用效率，助力循環經濟發展。報告期內，比亞迪電子為深入推進無紙化辦公，通過保密協定電子化、流程審批線上化、文件圖紙無紙化等措施，2025 年累計減少紙質保密協議 412 萬餘份、紙質文件 198 萬餘張，從源頭減少廢棄物產生。



案例：廢棄物回收利用與零填埋管理

在廢棄物資源化與零填埋管理方面，比亞迪電子旗下各生產基地以技術革新與流程優化為抓手，持續提升固廢循環利用水平，從源頭減少填埋依賴，推動資源高效循環。

惠州工廠通過引入自動滴液、自動刷膏工藝，推行治具二次再生與包裝減薄優化方案，實現固廢回收利用率達 91.93%，較 2024 年提升 1 個百分點。依託 CNC 油霧回收、冷凝液回流利用、切削液淨化再生等循環技術，固廢回收利用率提升至 94.85%，較 2024 年提高 3 個百分點。

中山工廠以集中供液系統替代傳統分散式管理，結合離心技術延長切削液使用壽命，固廢回收利用率達 92.26%，較 2024 年提升 12 個百分點。

成都工廠從源頭嚴控處置路徑，要求廢水運營商優先選用具備綜合利用資質的污泥處理單位，並明確禁止廢棄物填埋處置方式。2025 年廢棄物綜合利用率達 91.65%，切實實現固廢減量化、資源化閉環管理。



案例：高磷廢水再生回用

比亞迪電子成都工廠通過技術創新實現高磷廢水的資源化利用。工廠創新採用「預處理調配 + 除油隔渣 + 過濾除雜 + 除鋁脫鹽 + 負壓蒸發濃縮」組合工藝，將高磷廢水淨化製成再生磷酸，回用於化拋工序重複使用。同時，將廢酸中的鋁轉化為磷酸二氫鋁原料，用於耐火材料生產。該工藝不僅實現了磷酸資源的循環利用，還將廢棄物轉化為高價值副產品。含磷廢水經過酸回收系統處理後，磷酸回用率達 85%，為雙碳目標貢獻力量。

| 生物多樣性保護

比亞迪電子恪守生物多樣性相關法規，由 ESG 委員會統籌保護工作，將生物多樣性風險評估、預警、管控與監督納入管理體系，降低運營對生態的影響。

生物多樣性承諾

比亞迪電子高度重視生物多樣性保護，嚴格遵守《生物多樣性公約》及相關國際國內法律法規，發佈《比亞迪電子生物多樣性保護宣言》，承諾不在自然保護區等生物多樣性關鍵區域內，或在包含全球或國家重要生物多樣性的地點周邊新建或擴建可能對生態環境造成破壞的生產設施或項目，並承諾在生產經營活動中遵循生態友好原則，降低對自然生態系統的干擾與影響，密切監測和評估對生物多樣性產生影響的各類因素，為構建人與自然和諧共生的美好未來貢獻力量。同時明確比亞迪電子戰略及可持續發展委員會作為生物多樣性保護的最高決策機構，全面負責相關戰略決策與監督。



生物多樣性評估與保護程序

比亞迪電子將生物多樣性風險識別與評估納入環境管理與可持續發展管理體系。圍繞項目不同階段可能產生的生態影響，比亞迪電子明確了分階段、分重點的生物多樣性保護措施：



森林砍伐風險防控

比亞迪電子全面評估公司運營活動中對森林資源的潛在影響，制定並嚴格執行森林砍伐預防策略，保障公司活動不會對森林生態系統造成不可逆轉的破壞。

PART 3

產品責任

研發創新	065
產品質量與安全	072
客戶服務質量	076

本章所響應的 SDGs



年度亮點工作

研發創新：數智驅動，厚積薄發

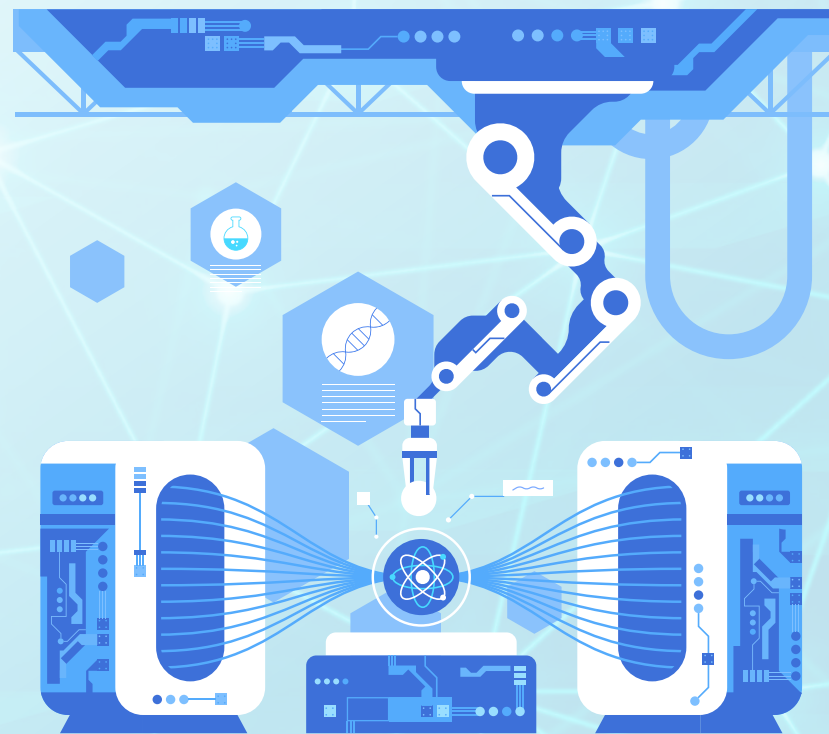
- 體系與平台：建立數智化創新管理體系，佈局 **9** 大研發中心、**252** 個實驗室，聚焦自動化生產、3D 建模等前沿技術
- 人才與專利：**1.6** 萬研發工程師（含 **70** 餘名博士、**1,500** 餘名碩士），累計申請專利 **12,010** 項、授權 **8,279** 項；獲創新與質量改善獎 **49** 項（含國家級 **20** 項）
- 理念與推廣：堅持產品友好性理念，在輕量化、人性化等方向持續優化，參與 **260** 場技術交流活動，覆蓋 **700** 餘人
- AI 成果：重點建設產品生命週期管理（PLM）與智能製造管理（MES）兩大核心系統，並構建「1+13」全自研信息化管理體系，形成覆蓋生產、研發、供應鏈、質量、安全、設備的一體化數字平台

產品質量與安全：全鏈認證，標準引領

- 體系全覆蓋：國內外事業部 **100%** 獲 ISO 9001 認證，汽車電子事業部 **100%** 通過 IATF 16949 汽車行業認證
- 標準與賦能：引入 VDA6.3&6.5、五大工具等行業標準，每年 9 月開展「質量月」活動，建成 **80** 門課程的標準化質量培訓庫
- 風險管控機制：建立覆蓋公司、事業部及產品層級的三級聯動風險管控與應急管理機制

客戶服務質量：高效響應，口碑卓越

- 獎項與認可：斬獲 **32** 項客戶供應商大獎，涵蓋戰略合作獎、交付獎、質量獎
- 服務閉環：報告期間未收到重大客戶投訴



研發創新

| 創新管理體系

科技創新是推動企業可持續發展的關鍵力量。比亞迪電子高度重視創新管理，持續投入研發創新。2025 年公司針對研發創新投入達 44.65 億元。

比亞迪電子已建立 9 大研發中心，覆蓋深圳、惠州、北京、上海、西安、成都、無錫等主要工廠所在城市；建立 252 個實驗室，涵蓋電子精密製品、汽車零部件研發、檢測及管理等多個領域。

同時，比亞迪電子打造創新研發人才梯隊，為公司持續的業務發展奠定基礎。公司擁有專業的研發工程師團隊 1.6 萬人，涵蓋博士 70 餘人，碩士 1,500 餘人，本科 12,000 餘人。其中材料開發團隊 500 餘人，模具開發團隊 1,500 餘人，智能製造團隊 2,500 餘人，產品設計團隊 3,000 餘人，工程工藝團隊 8,000 餘人，助力公司創新發展。

公司聚焦創新技術研發，並緊密結合國家政策和行業趨勢統籌推進前瞻項目、公司指派項目、客戶項目等研發工作，為公司技術升級和產業化提供堅實基礎，積極探索並引領電子產業的智能化升級與創新發展。

| 創新能力建設

比亞迪電子始終堅持研發體系的持續優化與核心技術的迭代創新，不斷探索創新戰略轉型，加強創新人才的培養與發展，深入推動數智化技術在研發流程中的應用，全面夯實企業創新能力。

研發創新

公司作為行業創新標杆，通過多年戰略深耕和持續研發投入，建立覆蓋創新材料與工藝、精密模具、產品設計開發、自動化及信息化等關鍵領域的頂尖研發團隊。

目前，公司研發重心已由傳統業務轉向新能源汽車和 AI 相關的新業務領域，並深化智慧化轉型，推進 AI 技術的應用。在汽車產品領域，公司已形成覆蓋智慧座艙、智能駕駛輔助系統、智能懸架系統、熱管理系統、接外掛程式、感測器等多個產品線的專利佈局，打造了堅實的專利與技術壁壘，助力汽車業務長足發展。在 AI 算力基礎設施領域，公司圍繞液冷系統、電源系統、AI 伺服器系統設計等方面，已積累豐富的專利成果。此外，公司已規模化部署 AMR 智慧物流機器人，積極開發 AI 機器人及核心零部件，以持續提升生產效率。



截止 2025 年，公司在創新技術方面累計申請專利 12,010 項，授權專利 8,279 項。在質量創新與質量改進成果發表交流系列活動中，累計獲得各級獎勵 49 項，其中國家級獎勵 20 項、省級獎勵 8 項、市級獎勵 21 項。

公司在管理創新、數字化、自動化三大方向佈局創新技術課題，全面推進研發與生產體系的升級。未來，比亞迪電子將持續加大研發投入，在堅持消費電子技術研發的同時，強化新能源汽車和 AI 數據領域的創新能力，構建可持續發展技術生態體系。

創新方向	課題類別
管理創新	<ul style="list-style-type: none"> 精益現場管理暨 5S 管理改進 六西格瑪黑帶 精密模具 質量控制
數字化	<ul style="list-style-type: none"> 質量管理數字化
自動化	<ul style="list-style-type: none"> 自動化設備



2025 年質量創新與質量改進成果發表交流系列活動獲獎證書



數智化創新

比亞迪電子高度重視數智化轉型的深化應用與持續發展，將數智化創新深度融入 ESG 管理全流程，依託人工智能、物聯網、大數據、數字孿生與自動化裝備技術，構建全球協同、綠色高效、安全可控、全鏈路可追溯的數智化可持續發展體系，以技術創新驅動綠色製造升級、運營效率提升與全球價值鏈可持續價值創造。同時，公司搭建統一數字化製造平台與數據中台，實現全球生產基地、供應鏈、質量、能耗、安全數據一體化管理，並建立數據安全、演算法合規、隱私保護、知識產權全流程制度體系，保障全球化運營合規。

數智化賦能綠色發展

- 建設智能能耗監測與 AI 優化系統，實現對水、電、氣、熱全域即時獲取、智能調控
- 部署數字孿生工廠，模擬生產節拍與能源消耗，優化排產與設備運行，降低單位產出能耗
- 推進設備預測性維護與智能工藝優化，減少物料損耗與不良率，提升資源利用效率
- 落地碳管理數字化工具，實現組織碳與產品碳足跡自動核算、視覺化追蹤
- 依託智能物流與 WMS 系統，優化倉儲與配送路徑，降低包裝與運輸環節碳排放

數智化提升社會價值

- 構建智能安全與 EHS 信息化平台，實現風險智能預警、應急聯動、過程可追溯，保障員工職業健康
- 打造全制程數字化質量管控體系，從零部件到整機組裝全程線上檢測、數據留痕，保障高端產品質量
- 建設全球化供應鏈數智化管理平台，實現供應商管理、採購管理等
- 推進數字化技能培訓與智能辦公，提升員工數字素養與工作體驗，保障全球化人才發展
- 以智能化一站式解決方案服務全球客戶，以更高效率、更低能耗、更穩交付創造社會價值

數智化強化治理效能

- 搭建全球合規與風險智能預警系統，動態監控跨境運營、勞工、環保、反腐敗風險
- 推進流程線上化、審批數字化、管理視覺化，提升決策效率與治理水平
- 堅持技術自主可控，依託超萬項專利構建核心壁壘，保障長期穩健發展

在數智化應用方面，比亞迪電子實現多項創新成果：

- 重點建設產品生命週期管理（PLM）與智能製造管理（MES）兩大核心系統。
 - -PLM 系統實現產品研發數據、BOM、工藝、圖紙、變更、文件全生命週期線上化管理，打通設計到生產的數據連結，提升研發效率與質量追溯能力。
 - -MES 系統作為智能製造核心，即時採集生產、設備、質量、人員數據，實現生產過程透明化、異常快速響應與精細化管控。兩大系統深度協同，推動研發與製造一體化，助力生產提質、降本、增效，支撐企業綠色高效運營。
- 全棧自研「1+13」全自研信息化管理體系，以 MES 為核心中樞，自主研發 EMS、PLM、WMS、QMS、實驗室管理、智能安環管理、訂單管理、MRP 等 13 套業務系統，形成覆蓋生產、研發、供應鏈、質量、安全、設備的一體化數字平台，可根據業務場景快速迭代、靈活適配，大幅提升數據貫通效率與業務協同能力。
- 開發 AI 測量軟件，利用影像 AI 技術實現智能取點與自動測量，將人機比從 1:1 提升至 1:2，顯著提升生產效率、精度，降低人力成本
- 研發複合 AMR 機器人，集成多重功能與多源感知技術，實現智能調度、自主導航與預測性維護，推動生產向無人化、智能化全面升級



案例：比亞迪電子智能製造解決方案

比亞迪電子中山工廠是公司為佈局高端精品業務、打造核心競爭力專門規劃建設的智能製造基地。工廠以自動化、信息化、智能化為主線，全面推進生產方式升級，取得顯著成效。目前整體自動化率達 93%，創新落地 14 項行業首創自動化方案，有效支撐精品業務高質量發展。

生產制程中，首次導入全制程連續流，奠定了產線快速流轉，快速反饋的基礎；在關鍵工序上，15B 自動上下料、掃邊連線、自動加塞機、CNC 連線等均為行業首創，通過結構優化、精度提升與工藝革新，破解多項生產痛點，大幅降低人力成本，搬運人力降低 100%，具備全流程推廣價值。

信息化層面，機台與工序覆蓋率均超 95%，開發效率提升 80%。依託 EMS、MES、Lims 等系統，實現設備、生產、質量、倉儲全流程線上監控，並運用 AI 預測與智能決策模型，驅動生產優化與科學決策。

未來，比亞迪電子將持續深化 AI + 智能製造，提升自動化、柔性化、綠色化水平，以數智技術為核心引擎，賦能汽車電子、AI 伺服器、新能源部件等新興業務實現高質量綠色增長。同時，公司將不斷完善全球碳管理數字化體系，強化數據安全治理與演算法倫理建設，以科技向善、綠色低碳的發展理念，為全球產業高質量可持續發展保駕護航。

創新人才培育

創新人才培育是公司研發創新的核心驅動力。我們持續引進電子工程、電子信息、材料、化學、機械工程等專業領域的高素質技術人才，不斷夯實技術創新基礎。

比亞迪電子通過系統化、常態化的研發能力提升培訓，培訓課程涵蓋軟件應用、研發流程、測試驗證等多方面的專業內容，助力團隊高效協同、規範作業，持續推動研發質量與效率的雙提升。

報告期內，比亞迪電子開展面授培訓 164 場次，其中研發技術領域課程 126 場次，參訓人次達 2,208 人次。自 2018 年起，公司持續開展精益六西格瑪培訓，涵蓋群策群力、精益、六西格瑪綠帶、黑帶和 TRIZ 等類項目。本年度，精益六西格瑪培訓培養黑帶 40 名和綠帶 35 名，完成理論課培訓 70 小時，評審輔導報告 217 小時，提交大黑帶報告 40 份。截至 2025 年底，項目累計培養黑帶 151 人、綠帶 110 人，累計大黑帶項目 504 個，子項目 7,467 個。

產品友好性設計

比亞迪電子始終堅持秉承產品友好性理念，在產品輕量化、實用化、人性化和情感化等方面持續優化設計，積極探索提升產品友好性的創新路徑。各事業部產品條線通過在外觀設計、材料選用、功能流程等環節開展系統性創新研發，不僅提升了產品的易用性與美觀度，更增強了用戶在使用過程中的舒適感與情感連接，讓科技真正服務於人，創造更有溫度的產品體驗。

產品友好性設計策略

輕量化

通過優化結構、選用輕質材料及可拆卸設計等策略，在保障產品性能與安全的前提下實現重量最小化，提升便攜性、能效與用戶體驗。

實用化

以操作簡潔、反饋及時為核心，通過直觀的交互邏輯和高效的響應機制，提升用戶使用效率與體驗流暢度。

人性化

關注用戶安全與體驗，通過無尖角設計、人機工程學設計及友好的容錯反饋，打造舒適、人性化的產品體驗。

情感化

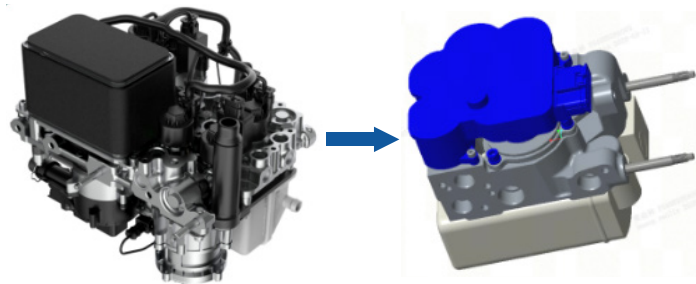
通過可定制的選擇、創新性的視覺和觸覺體驗和多場景互動，讓產品更富個性與溫度，提升用戶的歸屬感和使用樂趣，體現情感化設計。



案例：熱管理集成模塊輕量化設計

比亞迪電子寶龍工廠在熱泵系統優化中，採用集成化、小型化、輕量化設計思路，打造新一代熱管理集成模塊。通過結構與閥件創新，將原三個常開常閉電磁閥優化為單體五通集成閥，配合一體化線圈、鐳射焊接工藝，實現氣液分離器與模塊本體集成，減少接外掛程序、連接件及多餘結構，模塊外形尺寸及重量明顯縮減。

更新後的五通閥可單閥實現系統多工況切換，流道通徑 12mm，流通性能無衰減，閥體重量下降 25%，單閥能耗降低超 90%，有效提升物料周轉效率、降低產品損耗與整車能耗，釋放更多安裝空間，提升整車綜合性能。模塊擴展性強，支持升級七通閥等方案，實現空間、重量、能耗、成本全方位優化。



2.0D 热管理集成模块

五通阀热管理集成模块

熱管理集成模組輕量化設計



案例：汽車可攜式音響產品友好性設計

比亞迪電子打造的汽車可攜式音響，秉持「以用戶為中心」的設計理念，從操作簡潔性、適配包容性、反饋即時性、容錯人性化、人機工程學、情感化體驗六大維度全面詮釋產品友好性：圓潤無棱角造型與極簡佈局提升安全與便攜性，大按鈕、語音提示、多感官反饋照顧不同用戶需求，防誤觸按鍵與防水塗層增強使用可靠性，全向聲場與防滑設計優化握持與音質體驗，模塊化 DIY 配色與氛圍燈光激發個性表達。產品好用耐用，富有溫度與趣味，真正實現科技與人文的融合。



汽車可攜式音響產品

| 推動行業進步

比亞迪電子依託電子信息技術、人工智能、精密模具與數字化製造等核心技術，持續推進產業鏈的智能化與現代化升級。我們通過產學研合作、客戶技術推廣、行業交流等方式，實現對內技術優化與對外能力賦能，攜手行業夥伴共創共享，推動產業協同發展與共同繁榮。

行業榮譽與認可

- 榮獲 2025 年度成都市智能工廠稱號，成功入圍成都市百強企業、成都市製造業百強企業，標誌著公司在智能製造、技術創新、生產運營及數字化轉型方面成果獲行業高度認可。

技術推廣與場景覆蓋

- 面向消費類電子、汽車電子等核心領域，覆蓋手機、智能穿戴、伺服器、筆記本、汽車電子等細分場景，2025 年度累計完成 240 次技術推廣，加速技術成果市場化落地。

產學研協同創新

- 聯動上海交大機械與動力工程學院與比亞迪成都研發中心，開展切削刀具設計平台研發項目，大幅提升設計效率，實現校企資源互補與技術突破。

行業技術交流與生態共建

- 參與深圳國際導熱散熱材料展、中國國際粉末冶金及硬質合金展，與金剛石頭部企業交流，助力金剛石散熱材料研發；
- 參與上海 3D 列印技術創新交流活動，與行業專家探討增材製造技術，推動前沿技術共研與行業生態共建。



產品質量與安全

產品質量管理

比亞迪電子不斷建立並完善質量管理制度體系，內部各工廠制定《產品安全及責任控制程序》《產品設計和開發管理》《生產程序控制程序》《成品檢驗控制程序》和《質量手冊》等管理制度，覆蓋產品製造全過程、全供應鏈、全生命週期，強調預防為先、嚴守規則和閉環管理。

質量管理體系

比亞迪電子依照《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中國強制性產品認證（CCC）實施規則》及相關法律法規，ISO 9001、IATF 16949 等國際標準，並結合客戶要求，制定《質量手冊》《生產程序控制程序》《成品檢驗控制程序》《不合格品控制程序》《產品標識與追溯管理程序》等內部制度，持續優化覆蓋供應商管理、研發、生產、出貨的全流程質量管理體系。

為保證產品的質量與安全，公司制定了清晰的質量管理目標，將檢驗批通率、出貨抽檢不良率、準時交貨率、客戶上線通過率、客戶退貨率、維護保養及時率等目標分配至不同事業部，並構建定期跟進、分析、整改的管理流程，持續推動質量提升。

比亞迪電子貫徹 ISO 管理體系和 IATF 16949 標準要求，積極開展質量管理體系認證，接受外部第三方專業機構的審核和認證，持續優化和規範各項管理制度，向內挖掘、向外延伸，深入推進內外部質量管理體系的有機融合。2025 年，公司實現 ISO 9001 認證全覆蓋，涉及汽車電子產品生產的工廠均通過 IATF 16949 汽車行業專項質量管理體系認證，並引進 VDA 6.3、VDA 6.5、五大工具等汽車行業優秀標準與工具，以通用 + 行業專項的雙重體系運作，進一步強化在汽車電子領域的質量保障能力。

產品質量風險管控體系

比亞迪電子定期開展產品質量與安全風險評估工作，遵循「安全第一，預防為主」的原則，建立了覆蓋公司、事業部及產品層級的三級聯動風險管控與应急管理機制，以實現與產品安全性能的監控與評價，有效保障客戶需求。

在公司層面，我們構建全流程風險預警體系，以質量負責人牽頭組建應急處置小組，明確跨部門分工，負責安全事故處置、重大隱患整改；

事業部層面，各事業部遵循公司制度要求，制定並執行《應急計劃管理程序》，開展原材料入廠至生產全過程的風險排查與監測，定期開展應急演練，確保防控措施落地見效；

產品層面，公司建立基於產品質量安全風險管控的動態管理機制，並根據各工廠實際情況制定管控清單，確保風險隱患始終在可控範圍。

全生命週期質量管控

比亞迪電子建立了一套覆蓋全產品生命週期的質量管控體系，按照 PLM 管理體系對產品從設計、制程、出貨到客戶服務每個階段進行嚴格管理，通過質量策劃、質量控制、質量改進和質量保證四個環節共同作用，實現針對產品全生命週期每一個環節的嚴格把控。

產品研發階段

比亞迪電子在消費電子產品和車載零部件產品分別制定了研發質量管控程序，持續規範產品可行性分析、立項批准、設計開發策劃、樣件製作和小批量試製和量產導入等多個產品研發環節。

在消費電子領域，公司持續執行《新產品導入管理程序》內部制度，並採用產品生命週期（PLM）系統管理產品開發早期的質量問題。同時，我們引入供應商參與產品早期開發，協同優化設計，有效保障產品質量滿足客戶需求。

在車載零部件領域，公司運用 FMEA（失效模式與影響分析）工具識別和預防潛在風險，避免後期的更改和成本增加，並對車載零部件產品實施風險分級管控：高風險零部件執行多階段評審，中風險零部件驗證試製質量，低風險零部件落實自查機制，並通過硬件測試、軟件測試、道路測試等檢測手段，保障整車交付質量。



產品生產製造階段

在產品生產製造階段，公司通過智能製造系統實現對生產數據的即時採集、分析與監控，推動現場生產向精細化管理、智能化監控升級，並持續減少碳排放影響。

公司建立覆蓋來料、生產過程至出貨的全流程質量管控程序，明確各環節檢驗標準與管控要求，並定期審查各工廠的管理製造水平，並根據工廠表現水平採取激勵或整改措施。

在成品出貨環節，我們堅持質量問題「零容忍」原則，確保所有產品在出廠前均經過嚴格、完整的質量驗證，保障交付質量的穩定可靠。

產品召回階段

公司已制定《退貨處理作業流程》《不合格管理程序》等不良產品召回及處理相關制度文件，明確產品召回流程，並嚴格執行召回流程和對於不良產品的處置方式。

質量文化建設

比亞迪彙聚多年質量管理實踐經驗，構建了以「一個核心、兩大目標、三項原則」為架構的特色質量文化體系（「質量文化 123」），建立公司質量安全培訓體系。

公司打造了涵蓋 80 門課程的標準化質量培訓課程庫，定期開展質量工程師專班培訓及考核，並持續強化內部講師培養，動態優化課程內容。此外，公司嚴格落實集團對質量管理人員的職業能力認證要求，開展一系列職業技能認證工作，持續提升團隊技術能力與專業素養。

本年度，我們持續推進「質量月」活動，聚焦質量管理能力提升與一線操作技能標準化，針對各崗位核心人員分層分類開展系列技能培訓，內容涵蓋《上崗培訓》《外觀檢驗判定標準》《電子元件及濕敏元件知識》《制程質量異常處理》等關鍵課程，實現培訓內容與崗位實際需求精準匹配，切實增強了員工的專業技能與質量執行力，全面支撐公司管理水平的持續進階。

比亞迪電子質量培訓課程

質量培訓類型	課程內容	培訓目標
質量管理體系標準	IATF 16949、ISO 9001	構建合規、系統化的質量管理框架
核心質量工具	APQP、FMEA、MSA、SPC、PPAP、CP	支持新產品開發與過程驗證
統計與程序控制	SPC、CPK、MSA、統計基礎	實現數據驅動的過程穩定與優化
問題分析與解決	QC 七大手法、8D、不合格品處理	快速響應並閉環處理質量問題
質量意識與基礎方法	質量意識、PDCA、持續改進	培養全員質量思維與改進文化
六西格瑪工具	DMAIC 及主要工具應用	推動精益改善，持續改進



案例：深化質量文化建設，推動 BTS 理念落地

比亞迪電子寶龍工廠以「質量月」為抓手，全面推進 BTS (BYD Total Shitsuke) 理念落地，提升全員質量素養。通過懸掛橫幅、張貼海報、設置展架等方式營造濃厚質量氛圍，並開展「BTS 有獎問答」「素養找茬」「素養連連看」「卡片知識」「BTS 評比」等趣味活動，增強員工對 BTS 的理解與參與感。各車間組織班組長與一線員工開展茶話會，傾聽基層心聲，促進上下聯動、集思廣益。同時，結合實際開展現場專項改善，圍繞 5S、三定管理、安全、節能、著裝等維度進行指導糾偏，並對生產線、通道、茶水間、衛生間等區域開展巡線檢查，助力公司深化質量文化建設。2025 年，比亞迪電子寶龍工廠共開展質量文化活動 382 場，累計 31,000 名員工廣泛活動，榮獲 30 餘項公司榮譽。

2025 年度 ▶



寶龍工廠共開展質量文化活動 **382** 場



廣泛活動累計員工 **31,000** 名



公司榮獲榮譽 **30** 餘項



案例：「質效雙升創基礎 素養賦能贏未來」質量月活動

2025 年 7-9 月，比亞迪電子無錫工廠開展以「質效雙升創基礎 素養賦能贏未來」為主題的質量文化月活動，深度落地「質量第一、效率優先、素養為本」理念，精準攻堅薄弱環節，全面提升管理水平。

活動搭建多元提升載體，組織 6 大賽區、20 個檢測室的 34 名專業測量人員開展技能競賽，以賽促學強化專業能力；開展線上有獎問答，覆蓋 10 個工廠和產品部，3,952 人次參與，推動質量理念全員學習。同時，聚焦生產痛點推進專項改善，9 個工廠立項 14 個課題，達成 70% 目標達成率，有效解決現場難題。同步啟動質量數據分析體系搭建，推動管理向自動化、清晰化轉型，為質量管控長效發展築牢基礎。



客戶服務質量

服務質量管理

比亞迪電子始終致力於為客戶提供卓越的高質量服務，通過深入洞察客戶需求，及時準確掌握市場訊息，提供專業化解決方案，全面滿足不同客戶的個性化與實際需求。良好的客戶關係管理有助於行業協作生態的優化與價值創造。

比亞迪電子依據《比亞迪公司客戶服務與溝通管理》《比亞迪公司汽車售後客訴管理流程》《客戶反饋處理流程》等內部制度，規範客戶投訴響應機制與各階段處理流程。對於需退回的不良品，各事業部建立了完善的返廠層別分析流程，依據分析結果針對性改善，並向客戶進行閉環反饋，直至獲得客戶確認後方可結案，確保客戶問題得到快速響應與有效解決，持續提升服務質量。2025 年公司未收到任何重大客戶投訴。

2025 年度 ▶



公司收到任何重大客戶投訴 **0** 起

客戶溝通與滿意度

比亞迪電子高度重視客戶溝通與滿意度管理，公司依據《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》《電子事業群客戶反饋處理常式》等內部管理制度，暢通多元化的客戶溝通渠道，保障客戶需求與反饋能夠及時傳遞、有效響應並形成閉環管理。

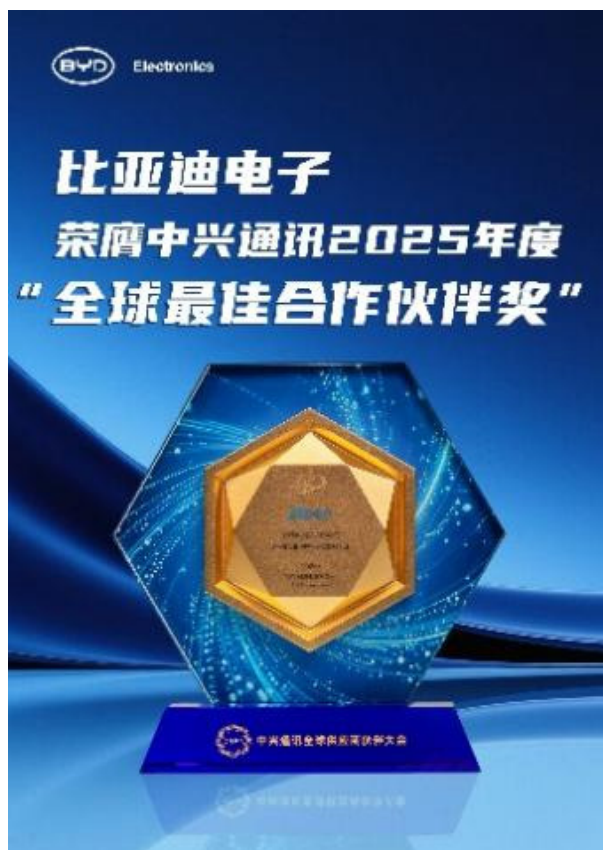
我們與客戶保持積極溝通，以確保產品符合相關法律法規和客戶的需求。比亞迪電子下屬各事業部均與客戶通過定期開展管理會議、建立溝通群組等方式保持及時溝通，並應客戶要求參與客戶組織的質量稽核、體系審核等審核活動，以確保產品和服務符合客戶要求。

我們嚴格遵循客戶對供應商在產品質量、交付效率、生產技術等方面的核心目標與管理要求，並將其融入自身的運營體系。通過定期收集、分析客戶反饋，我們持續優化產品性能與服務流程，推動質量改進和服務升級。為衡量客戶滿意度達成情況，公司以是否獲得客戶授予的供應商獎項作為重要判斷依據，報告期內，比亞迪電子憑藉卓越的產品質量與優質的服務，榮獲客戶頒發的 32 項供應商獎項，彰顯客戶對公司綜合實力與合作表現的高度認可。



案例：比亞迪電子榮獲中興通訊「全球最佳合作夥伴獎」

2025年11月，以「智贏向未來」為主題的中興通訊年度核心供應商大會在深圳舉辦。本次大會彙聚了全球500餘家頂尖科技企業，比亞迪電子榮獲中興通訊「全球最佳合作夥伴獎」。



比亞迪電子榮獲中興通訊
全球最佳合作夥伴獎



案例：比亞迪電子榮獲小米「2025年度最佳合作夥伴獎、優秀質量獎、十五年創業夥伴獎」

比亞迪電子 COO 江向榮帶領比亞迪電子團隊受邀參加小米2025年度供應商大會，並榮獲「最佳合作夥伴獎」、「質量獎」以及「十五年創業夥伴獎」。



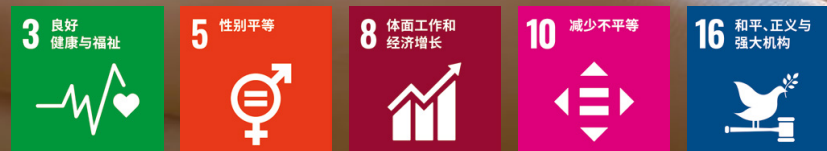
比亞迪電子榮獲小米2025年度最佳合作
夥伴獎、優秀質量獎

PART 4 以人為本

員工權益	080
人才發展	086
職業健康與安全	091
員工關愛	098



本章所響應的 SDGs



年度亮點工作

員工權益：規範用工與人才發展

- 制度保障：嚴格遵守勞動法規與國際準則，構建全流程人力資源制度
- 人才引育：2025 年引進精英人才 **262** 人，校園招聘 **851** 人，內部流動 **741** 人，解決藍領就業 **107,714** 人次；**1,808** 人成功晉升，其中女性占比 **33%**

人才發展：分層培養與學術賦能

- 基層管理：「班組先鋒訓練營」開展 **51** 場，認證 **1,360** 人；班組長能力提升培訓 **87** 場，覆蓋 **3,985** 人次
- 技能提升：內部培養 **5,000** 餘名技能人才，覆蓋精密加工、模具製造等核心領域
- 學術科研：國家級博士後工作站累計培養博士後 **36** 名，在站 **19** 名，完成課題 **36** 項，申報專利 **72** 項
- 公益助學：「助學圓夢計劃」資助 **22** 人實現大學夢想

職業健康與安全：體系認證與智能防護

- 體系覆蓋：**93.3%** 生產運營場所獲得 ISO 45001 認證，2025 年無職業病患者
- 智能管理：搭建 EAI 人工智能平台，在 **5** 個試點工廠實現「智能檢測 - 暫態警報 - 快速處置」閉環
- 應急演練：開展應急演練 **1,185** 場次，完成率 **100%**，參與員工 **228,980** 人次

員工關愛：身心保障與福利升級

- 心理關懷：建立線上 + 線下心理諮詢體系，2025 年為 **51** 名員工提供專業諮詢，滿意度 **97.06%**
- 健康保障：配置 **184** 台 AED 設備，建成 **25** 間母嬰室，完善福利保障體系
- 文體生活：開展「e 起向未來」新春活動、「精益杯」球類賽等文體活動，豐富員工業餘生活

員工權益

合規僱傭

比亞迪電子嚴格遵守運營地勞動法規及國際準則，確保所有僱傭行為均符合法律要求，構建了覆蓋僱傭全流程的人力資源制度，杜絕童工與強迫勞動。公司堅持依法簽訂勞動合同以保障員工權益，通過社會、校園及內部多元渠道吸納人才，並積極打造平等包容的職場環境，反對任何形式的歧視，在為不同群體提供就業支持的同時，持續履行企業社會責任。

制度體系與合同保障

比亞迪電子秉持「機會平等，量才錄用」的核心用人理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等運營所在地勞動法律法規，並參照《聯合國人權公約》《世界人權宣言》《聯合國商業與人權指導原則》等國際準則，構建覆蓋招聘、錄用、培訓、晉升、薪酬、解聘全流程的人力資源管理制度體系。公司制定並實施《比亞迪公司人員招聘管理規定》《集團童工及未成年工管理程序》《比亞迪電子人權政策聲明》等內部制度，在員工工資、同工同酬、休假與加班管理等勞工實踐方面作出公開承諾，並以零童工、零未成年工從事艱苦崗位、零強迫勞動為目標，確保僱傭行為的合規性與公平性，公司多個生產基地的勞工及人權管理體系已獲得外部認可。

公司自僱傭起始階段即與所有員工依法簽訂勞動合同，明確雙方權利與義務，為員工維護自身權益提供法律保障。2025年，員工勞動合同簽訂率保持100%。公司尊重員工的擇業自由與人身自由，嚴禁扣押證件、收取押金或抵押物等任何形式的強迫勞動行為，堅決抵制販賣勞工、使用童工等侵犯人權現象。在新員工入職環節，公司嚴格執行身份信息核查機制，從源頭杜絕童工誤用；一經發現誤用，立即解除勞動合同並協助遣返，同步回溯整改管理漏洞。

在此基礎上，比亞迪電子已建立常態化重大風險識別機制，每年依據風險管理流程更新風險識別清單，並針對性制定管控措施。2025年風險評估結果顯示，在人力資源方面，公司面臨因市場環境變化而導致的勞動力短缺及關鍵人才流失風險，該風險影響程度較大但發生可能性較低。針對上述風險，公司在招聘端大力拓展多元化招聘渠道，實施內部推薦激勵機制，增強人才吸引能力；在留存端持續改善工作環境與員工福利，引入人體工程學設計優化工位佈局以降低勞動強度，同步提升員工飲食與業餘生活質量，系統性增強人才保留韌性。



比亞迪電子越南工廠 RBA 認證證書



比亞迪電子寶龍工廠 RBA 認證證書

2025 年度 ▶



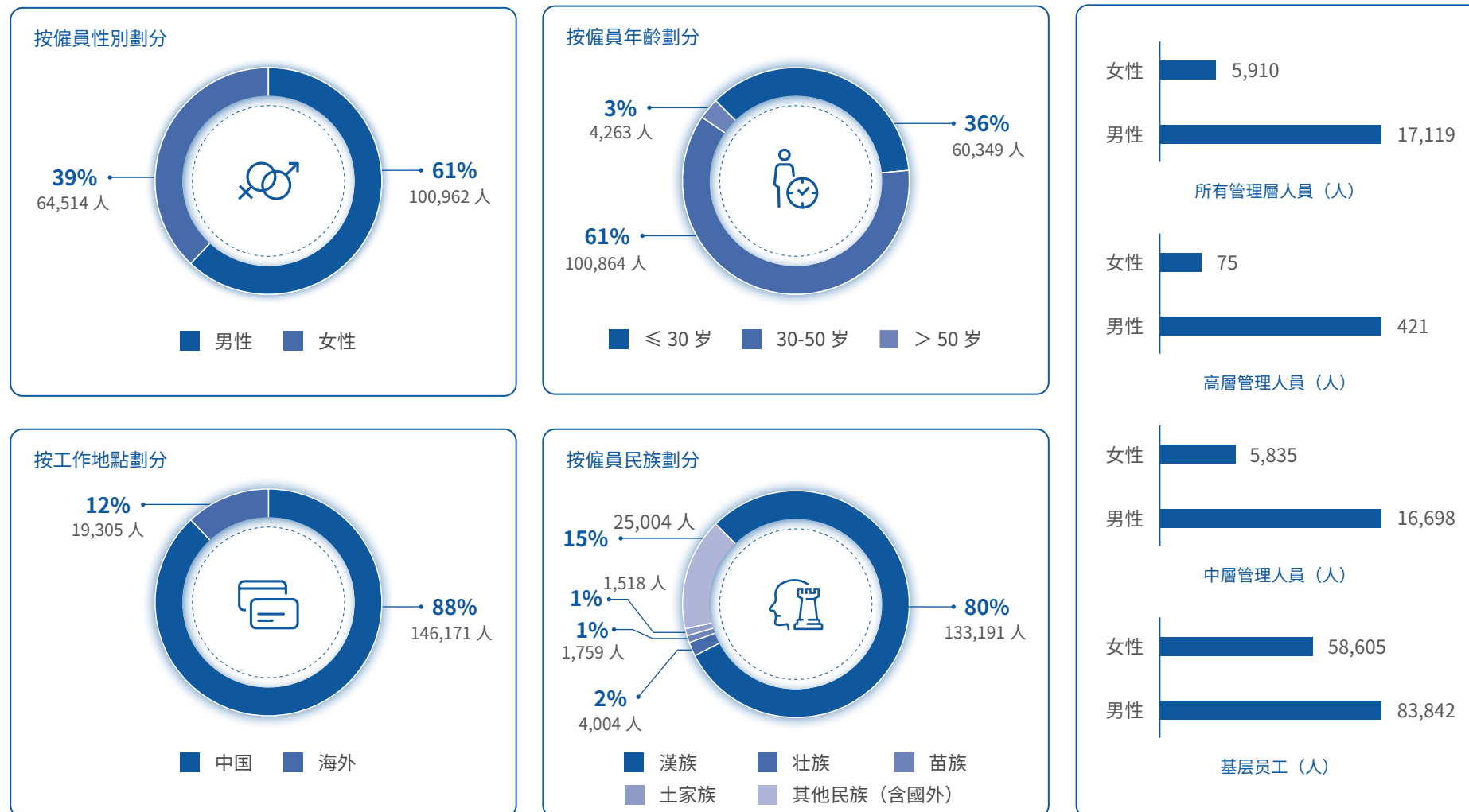
員工勞動合同簽訂率保持 **100%**

員工構成

比亞迪電子持續構建多元化、包容性的人才隊伍，截至 2025 年底，公司在職員工總數達 165,476 人，員工構成情況如下：

員工總數

165,476 人



人才招聘

比亞迪電子基於人力資源規劃，根據業務發展狀況開展相關計劃及需求預測，積極探索新的招聘方式和渠道，以增強自主招聘能力和提升人才密度。公司主動與人力資源和社會保障局、就業服務局等政府機構攜手合作，積極開拓多元化的就業途徑，並構建就業平台，吸引當地勞動力。

2025 年
公司在各招聘渠道均取得積極成效

社會招聘

面向全球社會招聘精英人才，按產業、分專業、看水平，挑選行業高水平、高技術、高精尖人才，2025 年引進社會各類精英人才 262 人。

校園招聘

與學校合作，深化四大產業人才細分領域，全面佈局產業中空白專業崗位。2025 屆校園招聘共參加 31 個行程 55 場次，招聘 95 餘類崗位、150 餘個專業，入職 851 人，其中男性 520 人、女性 331 人。

內部招聘

構建內部人力資源池，培植複合型人才發展土壤，提供人員合理流動。2025 年內部人才流動 741 人，減少外招崗位 306 個。

藍領招聘

全面分解各產業技能崗位類型與需求，與高職類技校合作，集中推動稀缺技能專業產業化；開通各類網招平台，全面打通跨區域招聘信息壁壘。2025 年解決就業 107,714 餘人次，其中國內 89,246 人次，國外 18,468 人次。



案例：校企合作實踐

2025 年，比亞迪電子越南工廠通過校企合作，持續優化本地人才吸納效率，已與 8 所院校完成簽署，2 所尚在簽署中；全年校招共計收到簡歷 402 份，面試 234 人，面試合格 180 人，入職 129 人。



案例：比亞迪榮獲 2025 年度中企聯合最佳僱主企業獎項

比亞迪榮獲中企聯合（CHIRC）「2025 年度最佳僱主企業」稱號，該獎項的相關評選活動始於 2006 年，作為國內最早專注於僱主品牌發佈、宣傳與研究的公眾平台，其評選結果兼具專業公信力與廣泛社會影響力。此次獲獎，標誌著比亞迪在人才戰略、企業文化及員工發展等方面的卓越實踐獲得了業界高度認可。



比亞迪榮獲中企聯合 2025 年度最佳僱主企業



案例：馬來西亞電子公司榮獲「亞洲最佳企業僱主獎」

比亞迪馬來西亞電子公司榮獲 HR Asia 2025 年度「亞洲最佳企業僱主獎」。本次獲獎是 HR Asia 與 Business Media International 對我司在人才發展、企業文化建設和員工關懷方面卓越表現的高度認可。我們始終將員工視為公司最寶貴的資產，致力於打造有溫度、有成長、有歸屬感的工作環境。



亞洲最佳企業僱主獎

打造平等職場

比亞迪電子致力於構建多樣化的人才隊伍。比亞迪電子堅持「機會平等、量才錄用」的原則，致力於消除招聘和用工過程中的國籍、種族、性別、宗教信仰等歧視行為，公司在《比亞迪電子人權政策聲明》中表明立場，支持員工結社自由的權利並尊重人才多樣性，杜絕因民族、種族、性別、地域、宗教信仰、用工形式等因素而差別對待員工及應聘者，為員工提供平等的就業機會，反對任何形式的歧視，促進形成尊重不同意見、觀點和信仰的包容工作環境。



案例：殘疾人就業與無障礙設施建設

比亞迪電子成都工廠積極支持公益事業，履行企業社會責任。自 2016 年起，成都工廠開啟殘疾人就業項目，峰值在崗殘疾人士 500 余人，現在崗 300 餘人。公司為殘疾員工提供機台操作、巡檢、安全巡查等多工種崗位。同時，為方便殘疾員工的日常工作生活，廠區進行一系列無障礙設施的新增或改造，不定期開展助殘關懷活動，全方位為殘疾員工融入社會，實現自身價值助力。



殘疾員工卡機改造

人權保護

比亞迪電子建立了常態化人權管理體系，通過風險識別、評估與補救機制，系統性地保障員工權益。公司依託工會及職工代表大會制度，確保員工在重大事項上的知情權與參與權，並設立多渠道申訴機制，公正處理員工反饋，嚴禁任何形式的打擊報復，持續構建和諧、平等的勞動關係。

人權管理體系

比亞迪電子恪守尊重人權的基本原則，嚴格遵守運營所在地的法律法規，建立常態化勞工人權盡職調查機制，對發現的問題及時整改，構建履行人權責任的系統化閉環。

潛在風險識別

比亞迪電子全面識別自身業務營運中勞工人權相關議題，細化評估指標，制定針對性的預防、緩解與補救措施，最大限度規避、降低及糾正潛在人權風險及影響。

風險評估與分級

公司通過內部走訪、關鍵數據監測、文件抽查及員工代表訪談等多元方式，針對各項人權議題進行深度風險評估。採用通用風險等級評定準則，綜合議題嚴重程度、發生頻率及緊迫性維度進行分級。

緩解與補救機制

依據風險評估結果，比亞迪電子針對識別出的高、中風險議題制定緩解與補救措施，同時關注其他人權議題，力求降低負面影響並及時補救受影響的員工。

人權培訓

比亞迪電子將人權意識培育作為員工入職與職業發展的重要內容。公司在新員工入職階段加入人權必修通識課程；2025年，新入職員工人權培訓覆蓋率100%，培訓內容涵蓋ESG治理與人權保障、職業健康等。同時，公司面向全體員工及管理層開展人權相關知識培訓，培訓內容包括SA 8000、RBA行為準則、職業健康及勞動防護用品佩戴規範等，旨在增強全體員工對人權、社會責任和職場規範的認知。此外，為不斷提高管理層的人權管理意識，公司制定了人權管理賦能計劃，提升各級管理者在人權議題上的識別、預防與應對能力，推動人權管理融入日常管理決策。2025年，比亞迪電子累計開展人權相關培訓662,875人次，培訓總時長1,340,038小時。

2025年度



參加人權培訓員工數量 **662,875** 人次 培訓總時長 **1,340,038** 小時



民主管理與員工參與

比亞迪電子為維護員工權益，定期與員工簽訂集體合同，通過集體協商，就勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、職業培訓、社會保險與職工福利等事項簽訂書面協議。比亞迪電子遵守《比亞迪公司工會管理規定》，強化工會規範化、標準化建設，保障工會穩健運行並維護員工合法權益。比亞迪工會聯合會積極參與涉及職工切身利益的重大事項決策，搭建勞動爭議調解平台。員工代表以開放、直接的溝通方式，與管理層定期就工作條件進行溝通。對於關乎員工切身利益的規章制度及重大事項，均經由職工代表大會審議表決。

比亞迪電子充分保障員工知情權、參與權和監督權，廣泛徵求員工意見與建議，鼓勵員工參與企業民主管理，堅持公平、公正、公開、透明原則，有效激發廣大員工參與溝通的積極性，提高民主管理水平。我們積極承擔法律知識宣傳、員工訴求溝通、糾紛調解等職能，由職工代表、企業代表、工會代表三方組成，通過規範有序的運作，促進和諧勞動關係建立。



案例：老舊宿舍搬遷

無錫工廠針對原有員工宿舍設施老舊等問題，將「宿舍條件」納入基層員工與工會代表的定期溝通主題。通過走訪、NPS（淨推薦值）調研等方式收集需求後，制定詳細搬遷方案。搬遷一周的調研顯示，調研回收率 91.41%，整體滿意度為 93.86%。新宿舍全面滿足員工的居住需求，通勤時間平均縮短 5 分鐘，員工滿意度較搬遷之前提升 35.5%。

員工申訴機制

比亞迪電子高度重視員工的意見表達和權益維護，建立了暢通、完善的員工申訴與反饋機制，鼓勵員工一旦發現與人權相關的違規事件（包括歧視或騷擾事件）立即報告。比亞迪電子設立了多種申訴渠道，包括郵件、信箱、電話、「HR 面對面」等線上線下溝通渠道，並通過企業微信平台，確保申訴與反饋機制覆蓋全體員工，著力提高員工個人反饋的隱私性、便利性和及時性。

比亞迪電子明確申訴反饋的責任角色及補救程序，確保申訴反饋得到公正、保密處理。比亞迪電子建立舉報人保護機制，承諾嚴禁任何形式的報復。根據舉報投訴類型，責任部門將獨立調查相關舉報，依據事實與影響程度，給予必要的糾正及紀律措施。

員工薪酬與激勵

比亞迪電子建立了以價值貢獻為導向的科學薪酬體系，通過基本工資與績效獎金相結合的方式，並輔以利潤分享、股權激勵等中長期激勵工具，確保員工回報與公司發展良性互動。

薪酬體系與激勵機制

比亞迪電子遵循《比亞迪公司員工績效管理規定》，建立科學、公正、合理、以價值貢獻為導向的薪酬體系。該體系嚴格遵循「同工同酬」的原則，不因性別、年齡、民族、國籍、種族或膚色等與工作無關的因素而給予區別待遇，並且公司定期對員工薪酬數據（包括性別薪酬差距等）進行回顧與分析，保障制度有效落實。

比亞迪電子建立了覆蓋海內外全體員工的基於績效的可變薪酬體系。所有員工薪酬由基本工資和績效獎金構成，浮動薪酬包括利潤獎勵、股權激勵等。公司不斷完善薪酬增長機制，使其與公司經營業績及員工個人價值貢獻緊密相連，形成良性互動。公司亦持續深化利潤共享機制，為員工營造更加優越的工作氛圍與廣闊的發展空間。

比亞迪電子向所有員工支付有吸引力的生活工資，讓員工及其家庭過上體面的生活，並定期更新各地區適用的工資標準，保證所有員工的薪酬待遇滿足當地的法規要求。為打破傳統獎勵週期的限制，依據《比亞迪公司競爭紅包管理規定》，通過及時、靈活、公開的方式，對在項目攻堅、考核評優等方面取得優異成果的個人與團隊給予即時認可與回報。此外，公司嚴格遵守運營當地關於常規工作時間、加班時長上限及補償的法律規定。發生確實因生產需要延長工作時間的情況時，均將在員工自願且不超過法律要求的加班上限的情況下開展，並及時足額支付加班費或安排員工休息。

短中長期激勵

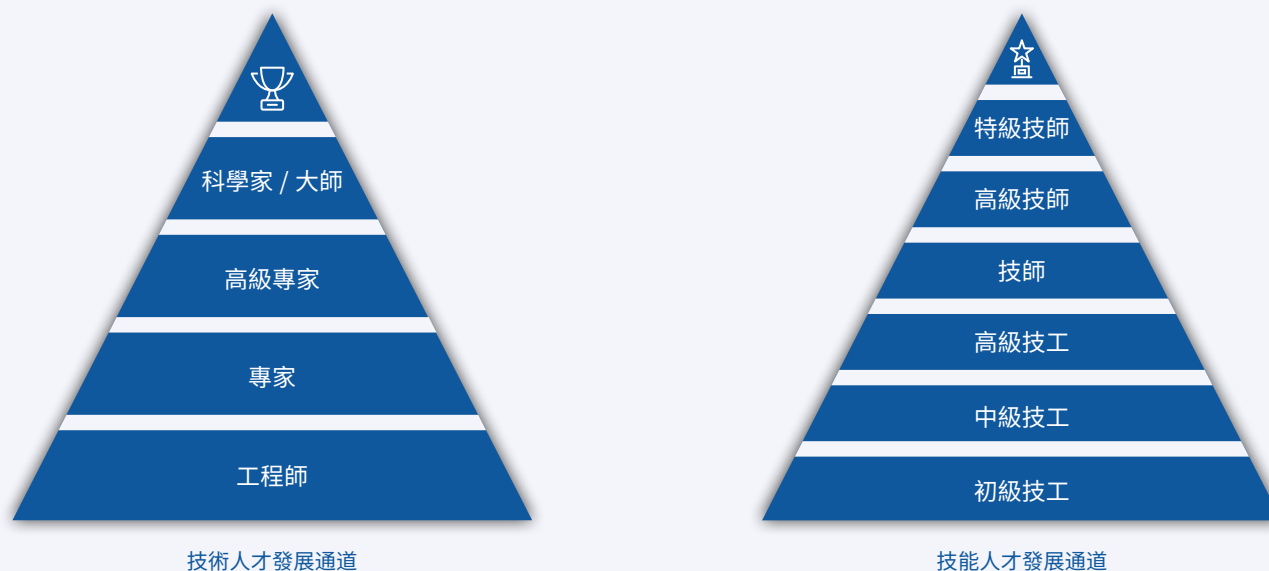
比亞迪電子構建涵蓋短中長期的激勵機制，緊密聯動績效評價、激勵薪酬與人才發展。我們設有股權激勵計劃，旨在吸引並留住優秀員工與核心骨幹，鼓勵員工創造長期價值。我們將員工長期激勵計劃與可持續績效表現進行關聯，引導並激勵員工在日常工作中積極踐行可持續發展理念，2025 年員工持股計劃覆蓋 2,535 人次。此外，設立服務年資獎，以此向長期以來勤勉奉獻、表現卓越的老員工致以敬意與回報。

人才發展

員工晉升

比亞迪電子致力於構建多元化的人才發展通道，堅持打造透明、公平的晉升機制，為員工提供一個公平的晉升環境，確保每個員工的努力和才能得到公正對待。公司重視人才職業發展通道，建立了科學的晉升機制，充分調動全體員工的主動性和積極性。

為保障技術人才發展，比亞迪電子搭建了內部職稱體系，為技術崗位人才定制晉升發展路徑，並明確提出技術人才晉升以技術成果、技術能力等作為主要評估依據。同時，公司持續為一線員工提供學習和技能等級申報的發展機會，擴大技能工種覆蓋範圍，提高認證通過率，為技能人才提供完善的通道轉換路徑，實現技能通道、管理通道、技術通道的順暢轉換，促進員工的個人發展與職業進步。部分人才發展通道如下：



2025 年，比亞迪電子共 1,808 人成功晉升，其中女性占比 33%。公司將持續審視晉升機制，確保晉升制度的公平性和有效性，激發員工潛能。

| 人才培養

比亞迪電子以「管理、技術、技能、專業」的多人才發展通道為基礎，構建覆蓋新員工、高潛人才、管理人員、技能人才及博士後科研人員的分層分類培養體系。

績效管理與人才成長

比亞迪電子遵循《比亞迪公司員工績效管理規定》，將目標管理理念與關鍵績效指標（KPI）深度融合，構建月度、季度、年度相結合的全週期考核機制，兼顧過程管控與結果應用；該體系以個人目標為核心，考核維度涵蓋工作業績、職業素養與勝任能力。員工依據團隊戰略目標分解制定個人年度重點任務，深度參與績效管理全流程。在執行過程中，公司建立基於敏捷對話的常態化溝通反饋機制，促進管理者與員工開展快速、聚焦的互動溝通，通過「策劃 - 實施 - 檢查 - 改進（PDCA）」循環推動工作持續改進。績效管理全流程依託數字化系統實現便捷記錄與過程留痕，通過目標牽引、過程管控、結果反饋的動態優化，助力組織與個人能力同步提升。同時，公司實施覆蓋全體員工的績效薪酬制度，將績效評估結果與薪酬激勵緊密掛鉤，切實激發組織活力。公司通過四大工具支撐員工能力提升與職業成長：

目標管理

建立公司級→部門級→個人級目標層層對齊機制，以目標牽引員工聚焦戰略重點，通過量化關鍵成果明確成長方向。

團隊績效考核

設定團隊級績效指標，打破「個人本位」，強化協同意識，在團隊價值創造中實現個人成長。團隊績效與個人績效掛鉤，激發員工協作共贏的內生動力。

360 評估反饋

將多維度評價作為績效補充工具，從能力與行為層面為員工提供全面反饋，幫助其識別優勢與改進空間。評估結果應用於個人發展計劃制定，實現精準賦能。

敏捷對話機制

採用月度及季度評價替代「年終一次評價」，通過即時反饋、及時糾偏，幫助員工在動態調整中持續進步。管理者與員工保持高頻溝通，圍繞工作進展、能力短板、職業發展等展開深度對話。

分層分類培養體系

應屆生培養

公司為應屆生量身打造「明日之星」應屆生訓練營，建立涵蓋事業群、事業部、部門、崗位 4 大層級的新員工培訓體系，通過導師帶教全方位輔導應屆生，幫助其快速實現從校園人到職場人的轉身。每位應屆生配備專屬導師，制定個性化培養計劃，定期開展成長複盤。2025 年，公司組織應屆生前往比亞迪歷史博物館進行研學，深入瞭解企業發展歷程與文化傳承，打造生動的入職第一課。

高潛人才培養

針對高潛力、高績效的生產運營往屆應屆生，開展提優強化專項培養，聚焦「理論指導、管理思維、創新實戰」三大核心模塊。通過承擔關鍵項目、擔任關鍵角色，讓高潛人才在實戰中歷練成長。2025 年共識別 38 名高潛人才，開展線上 + 線下 11 門專項課程，涵蓋戰略思維、創新方法、團隊領導等核心能力。

管理人才培養

面向基層、中層、高層人員持續開展管理人才培訓，包括「班組先鋒訓練營」「科長 / 車間主任培訓」「工程師班」「廠長經理班」等多個項目。「科長 / 車間主任培訓」聚焦現場管理與團隊建設，「工程師班」強化技術管理與項目統籌，「廠長經理班」則著眼於戰略思維與經營能力提升。2025 年，「班組先鋒訓練營」迭代升級為「4+N: 必修 + 選修」課程體系，班組長可根據崗位特點和個人短板自主選擇選修課程，共開展 51 場次，認證通過 1,360 人；開展班組長能力提升 87 場次，參訓 3,985 人次。

博士後人才培養

2017 年設立博士後創新實踐基地，2022 年設立國家級博士後科研工作站，聯合一流高校和導師培養博士後人才。公司為博士後提供充足的科研經費和實驗條件，聚焦新材料、新工藝、智能製造等前沿領域開展課題研究。截至報告期末，累計培養博士後 36 名，出站 17 名，在站 19 名，累計課題 36 項，申報專利 72 項，多項研究成果已應用於實際生產，推動技術創新與產業升級。

技能人才培養

根據產業特點和崗位特點，搭建特色技能人才發展通道，聚焦關鍵技能與緊缺技能崗位，通過「師帶徒」、特色專班、校企合作等方式，構建全鏈條技能人才培養體系。公司建立技能人才上崗認證機制，確保員工具備崗位所需的專業技能，涵蓋精密加工、模具製造、設備維護等重點領域，認證結果與薪酬待遇掛鉤，激勵員工持續精進。2025 年，公司內部已培養 5,000 餘名技能人才。

多元人才培養項目

比亞迪電子通過多元化的培養項目，為員工提供全方位的成長支持，營造積極向上、鼓勵成長的組織氛圍：

員工技能知識培訓

2025年，比亞迪電子面向全體員工（包括兼職員工）⁸ 總計開展面授培訓超9萬場次，參與超1,000萬人次，線上學習參與超45萬人次。其中專項培訓包括：危險化學品培訓1,680場次（100,319人次）、有毒有害物質管理培訓1,301場次（81,408人次）、研發創新類培訓21場次（513人次）、廉潔類培訓106場次（8,165人次）。各類培訓覆蓋安全合規、技術創新、職業素養等多個維度，滿足員工多元化學習需求。

員工提升學位

通過「助學圓夢計劃」，比亞迪電子在各地工會支持下為全體員工（包括兼職員工）⁸ 提供教育資源和補貼支持，幫助員工實現大學夢想，推動初級產業工人向中高級產業工人轉變。2025年共22人通過計劃獲得資助。

員工榮譽體系

比亞迪電子構建覆蓋員工滿意度、離職率、計劃達成率等多維度的星級評定體系，系統評價班組長的綜合管理能力與團隊建設成效，並對表現突出的優秀班組長予以集中表彰。



⁸ 公司目前暫未聘用兼職員工





案例：精益六西格瑪培訓項目

自 2018 年起，比亞迪電子已連續多年開展精益六西格瑪人才培訓項目，涵蓋群策群力、精益生產、六西格瑪綠帶 / 黑帶及 TRIZ 創新方法等模組，充分提升員工精益管理能力。截至 2025 年底，累計大黑帶項目 504 個，子項目 7,467 個；培養黑帶 151 人、綠帶 110 人。

2025 年，公司持續深化精益六西格瑪培訓體系，全年培養黑帶 40 名、綠帶 35 名，累計開展理論課程 70 小時、評審輔導報告 217 小時，完成大黑帶項目報告 40 份。

成都工廠 2025 年組織六西格瑪綠帶專項培訓，各部門積極回應。3 月 15 日首期理論培訓啟動後，歷經 5 個月的系統學習與專案輔導，專項班學員於 7 月 16 日全員順利結業，培養綠帶 44 人。培訓期間，學員立足成都工廠實際需求，立項的 24 個精益改善專案結業時全部結項，成都工廠整體良率實現顯著提升。同時比亞迪電子成都另一處工廠的 20 位學員 100% 全程參與理論知識學習與專案輔導，創造有形效益超 200 萬元。通過持續的精益六西格瑪人才培養，公司培育了一批具備系統改善思維的精益管理人才，將精益管理能力轉化為運營效益，為製造體系高品質發展注入持續動力。



精益六西格瑪培訓討論環節

員工流失率

比亞迪電子高度重視不同員工群體的職業發展需求，持續優化人才保留機制，關注員工隊伍的穩定性與健康發展，營造更具包容性與成長性的職場環境。2025 年，公司整體員工流失率為 35.37%。

員工總流失率	按雇員性別劃分		按雇員年齡劃分			按工作地區劃分	
	男性	女性	≤ 30 岁	30 岁至 50 岁	> 50 岁	中國	海外
35.37 %	37.78 %	31.23%	47.86%	25.51 %	17.73%	34.21%	42.89%

職業健康與安全

比亞迪始終將職業健康安全視為關注焦點，矢志追求「零事故」的終極目標。比亞迪電子始終將員工健康與安全置於企業運營的核心位置，嚴格遵守運營所在地職業健康與安全法律法規，建立並持續完善職業健康安全管理體系，通過制度保障、技術賦能、文化引領，為員工構築安全、健康、舒適的工作環境。

職業健康管理

比亞迪電子嚴格遵守職業健康安全法律法規，基於「策劃 - 實施 - 檢查 - 改進 (PDCA)」的概念，構建了嚴格的環境及職業健康安全管理體系，並系統開展職業健康風險評估，動態管控危險因素。

管理體系與制度保障

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，參照國際職業健康安全管理標準，面向全體員工及承包商實施《集團安全與健康政策》《集團安全生產責任制度》《集團職業衛生管理辦法》《電子事業群環境及職業健康安全管理手冊》《電子事業群職業衛生管理規定》《集團職業衛生安全環境檢查和隱患整改管理規定》等內部管理制度，系統構建由最高管理層支持與領導的環境及職業健康管理體系。

比亞迪電子明確職業健康安全方針，承諾遵守職業健康與安全法律法規，並將其作為公司戰略的重要組成部分。公司各層級成立專門的職業健康與安全管理部門，負責制定和實施相關策略和措施，各級單位配備專職安全管理人員，負責日常安全管理和監督工作，每季度定期跟進專職及兼職安環人員的培訓及考證情況。同時，承包商在開展工作前，應向公司證實自身職業健康安全績效與工作人員的資格、經驗與能力。

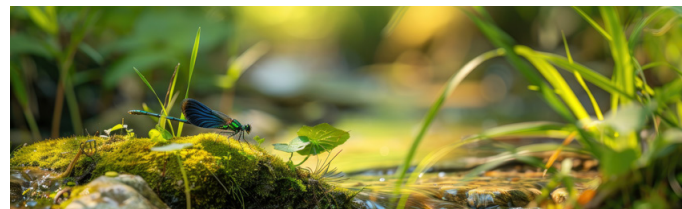
比亞迪電子設立職業健康安全管理目標為 KSI（根據輕傷、重傷、工亡起數以及員工總數計算）目標 ≤ 5 ，2025 年，公司 KSI 為 4.41，未發生重傷及死亡事故。

利益相關方溝通

在政府溝通方面，報告期內，公司積極配合應急管理等政府主管部門的監督檢查，與監管單位保持常態化、制度化溝通，確保各項安全、職業健康工作嚴格遵守國家法律法規及地方政策要求。在檢查過程中，公司系統展示在職業病危害防治、安全培訓與應急管理等方面的管理措施與實施成效，監管部門對公司 EHS 管理體系運行有效性給予肯定，並提出優化建議。通過與政府部門的協同監督與雙向交流，公司進一步夯實合規基礎，優化 EHS 管理體系與運行流程。未來，公司將持續強化員工培訓、完善應急預案、提升過程監控水平，推動 EHS 管理體系持續迭代升級。2025 年，監管部門共提出 78 項改進建議，公司已 100% 完成整改落實。

在相關方管理方面，為強化工程項目、檢維修、技術改造及生產服務等場景下外部相關方的安全與環境管理，公司依據集團安全環境相關方管理要求，規範相關方資質審核、入場管控、過程監督與績效評價，防範安全環保風險。

公司從安環協議與管理台賬、資質審查、入場培訓、自主安全管理、現場作業與安全監管五大維度，開展相關方專項檢查與日常監督。2025 年，比亞迪電子共完成 201 家相關方 EHS 資格審核，排查並整改現場安全環保隱患 240 項，隱患整改率 100%，有效提升全鏈條安全環境管理水平。



體系認證覆蓋

比亞迪電子持續推進 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證工作。報告期內，公司獲得 ISO 45001 認證的運營點占所有生產運營場所的 93.3%，公司所有工廠已 100% 簽訂安全責任書，扎實推動職業健康安全管理體系的建立與實施。

職業健康安全管理體系內部檢查

比亞迪電子開展覆蓋所有工廠的職業健康安全管理體系審核工作，並將其作為驗證體系運行有效性、推動管理持續改進的核心機制。公司每年編制年度審核計劃，每季度編制季度審核計劃並按照計劃開展工作。2025 年，審核工作嚴格遵循以下五步標準化流程有序開展：



2025年，公司完成覆蓋ISO 14001及ISO 45001體系要求的22項內審項目，識別不符合項719項，整改完成率達100%。為強化正向激勵，公司對年度審核結果優秀的10個工廠及7名優秀審核人員予以表彰，推動體系審核從符合性驗證向價值創造深化。

職業健康安全風險評估

比亞迪電子依據《危險辨識評估及風險分級管控規定》定期開展業務範圍內的安全與健康風險識別，識別內容包括環境因素、危險源等，形成風險清單。公司對風險進行全面評估，確定可能造成傷害的危險或風險因素，將風險分值、評估結果等信息錄入EHS系統進行動態跟蹤。根據風險評估結果，公司明確風險控制優先順序及行動計劃，結合公司KSI量化目標，制定相應的風險控制措施，並明確責任部門和責任人。風險控制措施包括工程技術措施、管理措施、培訓教育措施和個體防護措施等，確保風險得到有效管控。同時，公司建立風險監測機制，定期對風險控制措施的有效性進行監測和評估。根據監測結果，及時調整風險控制措施，確保風險始終處於可控狀態。通過定期對風險評估和管控工作進行回顧，總結經驗教訓，不斷完善職業健康安全管理體系。

職業健康保障舉措

重點風險崗位督查與評比

比亞迪電子根據《工貿企業重大事故隱患判定標準》《企業職工傷亡事故分類標準》開展重點風險崗位督查與評比工作。2025年將194種重點崗位設備、區欄位型別納入重點風險崗位督查與評比中。如易燃易爆類崗位：噴塗、調油等。2025年從安全技術措施、班組日常安全管理、應急管理、廢氣、廢水、危廢六大維度開展重點風險崗位督查與評比，共提出614項不符合項，整改率100%。

職業病防治

比亞迪電子認真貫徹《職業病防治法》加強職業病防治工作。完善職業病防治及管理制度建設和文件案建設。對新、擴、改、遷項目進行建設項目職業病危害預評價和安全預評價、職業病防護設施設計和安全設施設計、職業病危害控制效果評價和安全驗收評價，確保程序滿足安全生產法規要求。

防治類別	防治措施
作業環境監測	堅持定期對各塵毒監測點進行監測。杜絕跑、冒、滴、漏，完善職業衛生防護設施的建設，確保塵毒監測場所達標。
化學品源頭管控	加強化學品使用的源頭管控力度，明確化學品中包含的職業危害因素，評估其危害程度，是否存在國家明令限制使用的成份，實現低毒替代高毒，無毒替代有毒的可能性。評估使用現場環境採取的通風、個體勞動防護用品、警示告知等措施是否滿足防護要求等。
職業健康檢查	有計劃地組織員工進行崗前、崗中、離崗期間的職業健康檢查，各層級及時提報職業健康檢查需求至上級管理部門，存在異常的員工做好監護工作，落實全員工傷保險法規要求。重點加強提升辭職人員的離崗體檢率，降低職業衛生風險。並落實離崗歸文件工作。
勞保用品管理	加強勞保用品的管理。分級建立勞動防護用品配備標準，加強勞保用品來料檢驗管理，監督並指導、員工按要求穿戴、使用。
應急急救保障	按照《電子事業群急救人員及藥箱管理規定》，公司在每個車間設置急救箱區域，每週對藥品使用情況進行檢查，及時更新相關藥品與醫療物資，確保員工在生產中受到傷害時能得到及時的急救處置，保障員工的生命安全。同時各車間/科室(生產區域)至少配備兩名合格的急救員，確保白晝班至少一名急救員。公司共2,416名員工持有急救員資質，2025年共167名員工取得急救員證書。

安全生產

比亞迪電子構建覆蓋隱患排查、智能隱患監測、應急響應與事件管理的安全生產體系。公司通過常態化隱患排查、事故案例警示及全員「隱患隨手拍」活動強化風險源頭防範，依託 E-AI 人工智能平台實現隱患智能監測與分級處置，並積極開展應急演練。

危險源識別

比亞迪電子落實《比亞迪公司危險辨識評估及風險分級管控規定》要求，將危險源分為 I、II、III、IV、V 五個等級，以工廠為單位全面開展危險源辨識，並針對 II 級（含）以上風險的崗位編制重大風險安全管理方案並完成會簽。同時對危險源辨識結果提出安全改善、危險源辨識補充等有價值的意見或建議。2025 年共辨識到 534 條危險源，其中重大風險（I 級）4 項、高風險（II 級）267 項、中風險（III 級）244 項、低風險（IV 級）11 項、可接受風險（V 級）8 項；重大風險及高風險均已納入重點風險崗位督查與評比中進行管控。

隱患排查

比亞迪電子聚焦生產運營安全管理需求，構建多樣化的隱患排查機制，系統防範安全生產風險。2025 年，公司累計排查隱患 57,118 項，其中安全隱患 46,214 項、環境隱患 4,150 項、消防隱患 5,184 項、職業衛生隱患 1,570 項，隱患整改率達 100%。

為強化同類隱患的源頭防範，公司每月編制《隱患預警、違章行為 PPT》，匯總公司業務範圍內的隱患案例及外界檢查發現的問題，並在全公司進行通報。同時，公司每月定期整理《事故案例警示》，收集同行業及企業內部最新安全環境事故案例，組織公司各園區對類似工序與風險開展隱患排查。此外，公司自 2022 年以來連續多年開展「隱患隨手拍」全員活動，2025 年共接收 C 類隱患反饋 29 條，隱患整改率達 100%



案例：每月開展《事故案例警示》安全培訓

比亞迪電子在《事故案例警示》培訓中，針對當月同行業及企業內部的安全環境事故，對有限空間中毒事故、充電寶爆炸事故、車輛傷害事故、配電櫃冒煙事故、機械傷害事故等進行複盤與總結，通過分析事故直接原因與間接原因，轉化為可供公司員工參考的事故警示。

在對配電櫃冒煙事故的培訓中，公司針對 2025 年 6 月某園區中控室多個火警煙感出現警報的情況進行分析，通過描述電源線外皮與地線接觸導致過熱導致炸火冒煙的事情經過，並確認直接原因為空開進線端破損，電線和金屬端子排拉弧短路導致蓄熱冒煙，間接原因為線路異常導致絕緣層破損後，將組建電氣安全隱患排查小組、對二級配電櫃電氣安全風險辨識進行再評審、對全廠配電櫃進行維護性紅外成像檢查、制定設備安裝拆除的用電流程等整改措施作為學習成果，供員工學習。



案例：功能實驗室電箱安全隱患整改

在 2025 年「隱患隨手拍」活動中，比亞迪電子成都工廠的員工反映功能實驗室中一處 380V 電箱存在安全隱患。該電箱控制換氣扇，員工需每日打開安全箱進行操作，但該安全箱的帶電螺絲裸露在外，操作過程中存在觸電風險。接到隨手拍的報告後，公司安環部門聯合廠務人員第一時間現場進行確認該電箱已符合相關安全要求，但為降低操作風險，需立即採取多項整改措施，包括張貼醒目警示標識、強化員工操作培訓，提醒規範用電行為。此外，成都工廠計劃將現有的空氣開關更換為點觸式開關，實現不打開電箱即可操作，同時配備絕緣手套、絕緣墊等個人防護用品，從硬件與防護兩個層面提升用電安全性。

2025年，比亞迪電子以AI智能為抓手，構建「智能檢測-暫態警報-快速處置」的安全隱患檢測系統，相關工作已取得階段性成效。依託E-AI人工智能應用管理平台，公司將監測到的人員行為、火災風險數據（如人員未佩戴防護用具、人員吸煙、消防通道堵塞、煙霧明火探測等）通過監控即時上傳並進行智能分析。平台自動識別異常數據並觸發分級預警：一級警報推送至現場安環管理人員，二級警報聯動現場控制裝置實現急停，實現隱患「早發現、早警報、早干預」。

本年度，公司選取了5個試點工廠率先落地E-AI人工智能應用管理平台，打造安全管理智能化標杆示範點，為後續全集團推廣積累實踐經驗。平台上線後，累計精確識別並閉環處置潛在C類隱患7,491項，B類隱患68項，隱患整改完成率達100%。下一階段，比亞迪電子將進一步深化智能技術與安全管理的融合應用，持續迭代優化演算法模型，並根據各工廠實際需求拓展新增應用場景，構建更加全面、高效的智能化安全管理體系。

應急管理與演練

比亞迪電子制定了完善的健康與安全應急制度和預案以應對應急情況，包括《電子事業群應急通用管理規定》《電子事業群特種設備事故專項應急預案》《電子事業群危險化學品專項應急救援預案》《電子事業群急救人員及藥箱管理規定》等。本年度，公司制定《2025年EHS應急演練策劃要求》，明確演練內容涵蓋消防應急逃生及滅火、機械事故、危險化學品、特種設備等15類演練項目。

公司按照策劃要求編制年度應急演練計劃，有序組織開展消防演練、地震逃生演練等。應急演練專項預案、演練報告等均通過EHS管理系統進行全流程跟進。2025年，公司整體開展應急演練1,185場次，年度演練計劃完成率為100%，參與員工228,980人次。

此外，比亞迪電子依據《中華人民共和國安全生產法》《集團職業衛生安全環保教育培訓管理辦法》等落實三級安全教育培訓，通過培訓系統進行考試，低風險崗位80分合格，中高風險崗位95分合格（滿分100分）。未經培訓、考核不合格的從業人員，不得上崗作業。

設備管理

為確保設備/設施購置及投入使用前全部得到有效的安全環境評估，降低安全環境風險，減少人身傷害和對環境的影響，比亞迪電子根據《工業環境用機器人安全要求》《機械設備防護罩安全標準》《電氣裝置安裝工程接地裝置施工及驗收規範》《集團設備設施安全管理規定》制定《電子事業群設備設施安全環境評估管理規定》，並開展設備安環評估工作，搭建設備安全防護能力評估模型，推動設備本質化安全水平建設。

2025年公司共開展22場設備評估管理培訓，共有874人在本年度培訓中通過培訓考試並取得設備安全評估資格；同時2025年共開展5,629項次設備安環評估工作，其中4,237項次評估通過，評估未通過的設備不得投入生產與使用。

此外，比亞迪電子持續特種設備管理加強特種設備（鍋爐、壓力容器、壓力渠道、起重機械等）及其安全附件按期檢驗的監督管理。對檢驗有缺陷的設備要及時停用或降級監護使用，並有計劃地開展維保工作。落實特種設備安全主體責任制，根據本單位使用的特種設備數量、用途、使用環境等情況配備合適的安全總監和足夠數量的安全員，並逐台明確負責的安全員。特種設備安全總監要每週至少組織一次風險隱患排查，形成《每週安全排查治理報告》。制定各類特種設備的《特種設備風險管控清單》，進行監督管理，確保其合規性，降低其安全風險。

2025年比亞迪電子共提出820項特種設備管理不符合項，整改率100%。

事件管理

比亞迪電子制定《集團安全環境事故事件調查及責任處理辦法》，對生產安全等各類事故事件依託事故調查管理平台實現全過程追蹤，並遵循「13131」閉環管理原則，即事故發生後1小時內上報，3小時內遏制事態擴大，1天內查明事故原因，3天內出具調查報告，1個月內完成整改閉環。同時，公司要求深入調查事故根源，嚴格落實「四不放過」原則，系統制訂整改措施，對相關責任人開展教育與問責。同時，公司將針對各類事故事件強化內部培訓與教育，定期進行內部審查和外部審計，持續提升職業健康安全與環境風險管理水平，有效減少和預防同類事故事件發生。

員工工傷指標	2025 年	2024 年	2023 年
因工亡故人數 (人)	0	0	0
因工亡故比率	0	0	0
因工傷損失工作日數 (天)	575	1,074	/
員工損失工時傷害率 (LTIFR)	0.02%	0.045%	0.019%
承包商損失工時傷害率 (LTIFR)	0	0	0

健康與安全文化建設

為增強各級主要安全負責人責任，提升安環管理效果，降低 EHS 事故發生，比亞迪電子按照《電子事業群 EHS 目標指標、方案及考核管理規定》和《電子事業群安全環保管理制度》要求，實行安環誠信文件案管理。通過 EHS 管理系統創建並管理員工個人安環誠信文件案，將安全表現與個人誠信掛鉤，推動安全理念內化於心、外化於行。

比亞迪電子依據《中華人民共和國安全生產法》《集團職業衛生安全環保教育培訓管理辦法》等落實三級安全教育培訓，通過培訓系統進行考試，低風險崗位 80 分合格，中高風險崗位 95 分合格（滿分 100 分）。未經培訓、考核不合格的從業人員，不得上崗作業。

比亞迪電子持續開展形式多樣的安全文化活動，包括消防比武競賽、全員安全知識答題等，營造「人人講安全、事事為安全」的良好氛圍。通過常態化安全宣教、應急技能培訓、安全標兵評選等舉措，不斷提升全員安全素養，築牢安全生產的思想防線。



案例：「安全員建在班組上」專項活動

比亞迪電子為夯實基層安全管理，開展「安全員建在班組上」專項活動，推動安全責任與能力建設覆蓋一線生產環節。2025 年，公司建立優秀班組長月度評比機制，將應急處置能力納入評比核心指標，評比結果通過郵件、現場公示等方式同步通報，確保先進經驗在全公司及時共享。此外，公司每季度開展優秀班組長評選，形成自下而上、層層遞進的標杆選拔體系。公司同步推行班組長安全培訓能力雙重認證，要求班組長必須修滿「安全與環保」學分，並完成《班組長安全管理能力提升專題培訓》課程，考試成績納入 EHS 管理系統，作為提報公司級優秀班組長的前置條件。



案例：「迪安 DIAN」文化 - 樹立安全管理標杆典範

2025 年，比亞迪電子深入推進「迪安 DIAN」安全文化建設，面向全體員工開展「優秀 EHS 迪安人 / 技術創新與設備改善」主題案例徵集活動。各地工廠積極響應，共徵集優秀案例 315 個，涵蓋安全文化落地方法、管理工作經驗、技術創新實踐等多個維度。通過案例徵集與經驗共享，安全榜樣力量在全集團範圍內有效傳遞，形成全員參與、標杆引領、持續深化的安全文化格局。



案例：安全主題活動

比亞迪電子在 2025 年通過「安全環境月」及「119 消防月 - 烈火英雄杯」等主題活動，持續推動安全文化在運營一線的深度紮根。通過舉辦安全知識競賽、紀律宣教、技能比武等多形式活動，引導員工自覺遵守勞動紀律、工藝紀律、安全紀律與環保紀律，強化操作規範性與應急響應能力。活動過程中，公司系統總結並推廣基層安全生產先進經驗，以標杆案例帶動全員安全意識的整體提升，為企業長週期安全運行提供堅實的文化保障。



「119 消防月 - 烈火英雄杯」主題活動



案例：安全文化宣傳活動

比亞迪電子積極開展安全文化宣傳活動，通過制定安全標誌、警示牌、公告牌、海報等標準化宣傳數據與 EHS 知識賦能、安全制度小課堂等宣傳方式，持續營造良好的安全文化氛圍，2025 年，公司開展 EHS 知識賦能活動共 12 場，參與員工數量達 1,552,597 人次。

比亞迪電子面向全體員工開展分層分類的職業健康與安全培訓，保障全員覆蓋、精準賦能：

培訓項目	開展場次	參訓人數	覆蓋率
特種設備和特種作業管理人員培訓	2	453	100%
設備評估管理培訓	2	874	100%
職業健康管理培訓	2	586	100%
EHS 變更培訓	2	415	100%
高危作業審批培訓	2	243	100%
環境合規性管理培訓	2	638	100%
三規文件編寫會簽培訓	2	873	100%

此外，比亞迪電子高度重視承包商的職業健康與安全管理，建立雙重培訓機制：承包商每次高危作業前均進行作業前培訓，2025 年累計開展 21,099 次；承包商項目入場前統一進行 EHS 入場前培訓，2025 年累計開展 1,591 次，確保承包商人員充分瞭解公司安全要求，規範作業行為。

員工關愛

| 員工福利體系

比亞迪電子致力於構建全面具有競爭力的福利體系，福利覆蓋面向全體員工，涵蓋日常生活、子女教育、醫療健康、安居出行等多個維度，切實保障員工生活質量，著力提升員工的歸屬感與幸福感。

安居保障

公司針對員工的住房問題，提供福利購房、職工宿舍、人才公寓、住房補貼等多種途徑，為園區員工提供安居住房保障。海外方面，比亞迪電子越南工廠為家庭地址超過 30 公里的員工提供公司福利宿舍，夫妻雙方有一方為中國人員的員工可申請夫妻房，未住福利房的所有員工均可享受租房補助。

智能綠色通勤

員工通勤方面，公司持續增加通勤班車，並對通勤車進行基礎設施智能化升級，逐步淘汰老舊車輛，全面更換為新能源車；增設排隊圍欄，確保乘車秩序；「迪迪巴士」系統支持員工隨時掌握車輛位置即時動態，設有到站提醒功能，提高員工的乘坐便捷性。

子女教育支持

公司充分考慮員工的育兒訴求，創辦亞迪學校，融合國際教育資源，傳承比亞迪的創新基因，為員工子女提供優質的教學資源。此外，公司為部分地區的員工提供當地小學招生信息，協助解決子女入學問題。

醫療健康保障

公司嚴格遵循各運營地法律法規為所有員工提供保險，如為中國簽訂勞動合同的員工依法繳納社會保險，對顧問、實習生等員工購買商業保險。海外方面，馬來西亞工廠在政府全民醫療背景下，為所有正式員工購買補充商業保險，從重疾保障到日常門診全覆蓋；印度工廠為月收入超過一定金額的員工購買商業險，其餘員工正常繳納 ESI 醫療低保。

此外，為提升員工應急救護能力，科學謀劃、主動作為，採取切實有效措施，推進 AED 安裝配置工作，公司已在寶龍工廠、中山工廠、長沙工廠等多個工廠配備 184 台 AED（自動體外除顫儀）設備。2026 年，將繼續在員工密集場所配備 AED 設備，為員工的身體健康和生命安全保駕護航。

多元津貼補貼

在福利津貼方面，公司構建多元化的選擇體系，以滿足不同員工的需求。針對特定工作環境和崗位提供夜班津貼、艱苦崗位津貼、支持補助、異地安家費，以及話費補助、車補等補貼支持。對於員工個人發展，公司設立技能津貼，鼓勵並支持員工職業成長。

靈活工作安排

根據崗位需求，公司推行靈活工作時間安排，支持員工彈性打卡。在極端天氣下，如颱風，將依據當地政府政策安排停工休假，保障員工安全。



案例：「樺加沙」颱風期間進行靈活安排工作

比亞迪電子始終將員工生命安全置於首位，統籌實施差異化、人性化的保障措施，為應對第 18 號颱風「樺加沙」帶來的極端天氣挑戰，公司及時啟動標準化應急管理機制，按照預案對受影響區域員工進行分類管理：生產一線員工按規定停工休假，期間薪資待遇按正常出勤標準足額發放；辦公室員工全面實行居家辦公，依託公司預先部署的遠端協作平台，確保各項業務平穩有序運轉。同時，公司通過 OA 系統、企業微信等內部渠道，及時同步傳達預警信息、政策細則及操作指引，確保每位員工清晰知悉自身權益與應對安排。此外，我們向員工推送專項安全防護指南，並開通專屬溝通渠道，為因災害面臨特殊困難的員工提供及時、精准的支持與協助。

休假保障

比亞迪電子致力於推動員工年休假「應休盡休」，通過多維度的制度設計與服務優化，切實保障員工的休息權益。公司規定當年度產生的年休假原則上須在當年度內安排休息，實行不跨年累計制度，對未休完假期的員工，由所在部門督促其提交情況說明，並制定限期補休方案。同時，公司定期通過郵件、公告、會議等渠道倡導休假益處，倡導勞逸結合的健康工作理念；引導員工制定個人分段休假計劃，鼓勵在業務淡季安排假期，平衡工作與休息需求，並季度跟蹤年調休數據，自上而下推動落實。此外，公司將「鼓勵員工休假」納入事業部管理層考核指標，並推行移動端一鍵請假等便捷功能，從制度、文化、服務多個層面為員工休假提供全方位保障。

員工關懷措施

比亞迪電子將員工身心健康與特殊群體關懷作為人文關懷的核心，通過多維度的關愛舉措，讓每一位元員工感受到組織的溫暖與支持。

女性員工保護

比亞迪電子為女性員工提供超越法規要求的特殊保障，為孕期、哺乳期、產期婦女提供全方位特殊關懷：孕晚期女員工享有每日 1 小時工間休息；婦女節當天全體女員工放假半天。公司在各地工廠廣泛建設母嬰室，營造以人為本、關懷備至的工作環境。截至 2025 年底，分佈在寶龍工廠、惠州工廠、西安工廠等多地的 25 間母嬰室建成並投入使用，為女性在工作場所提供了一個私密、安全、衛生、舒適的空間，在完善員工關愛與福利體系的同時，顯著提升員工歸屬感與滿意度，助力構建更具溫度與凝聚力的職場生態。此外，為保障女性職工基本權益，公司在發放無鐵化工衣的基礎上，對涉及相關崗位的新入職女員工發放 50 元無鐵化補貼，每年惠及超 1 萬人次。

公司確保全體員工享有不低於 14 周的帶薪產假，在為員工發放育兒津貼的同時，依據各地區政策提供額外獎勵假期。2025 年，女性員工享有帶薪產假 216,084 天，合計共休育兒假 25,510 天；男性員工享有帶薪陪產假 26,843 天。2025 年，公司全年休產假員工 1,135 人，育兒假員工 2,551 人，陪產假員工 1,551 人。

員工心理健康支持

比亞迪電子建立了多元化、數字化、及時化的心理健康支持體系，為員工提供集心理諮詢、心理科普、心事傾訴等多種功能於一體，提供一站式心理健康服務：

心理諮詢室建設

通過與地方工會及專業第三方諮詢機構合作，在多園區新建高標準心理諮詢室，配備專業心理諮詢師。2025 年為 51 名員工提供一對一專業心理諮詢，諮詢滿意度達 97.06%。

EAP（企業應用平台）線上平台

面向全體員工提供 7×24 小時 AI 智能回復，設置趣味測評與專業問卷，定期推送心理科普文章，如情緒調適、人際交往、壓力應對等主題，普及和傳播心理知識，提升情緒調節能力，平台註冊人數達 5,574 人次。

EAP 大使培訓

培育具備基礎心理知識的員工骨幹，推進管理者領導力培訓，強化團隊管理者在心理支持、壓力疏導等方面的專業能力。



EAP 大使培訓

心理健康調研

2025 年心理健康調研覆蓋全體員工，81.26% 的員工知曉公司有心理健康服務，63.57% 在年內參與過心理健康活動或使用過相關服務，使用過服務的員工中 95.44% 認為對其有幫助。

文體生活與節日福利

比亞迪電子積極開展文體活動，2025 年為建設幸福園區，提升員工的滿意度，公司先後開展「e 起向未來」系列新春活動及「e 起燃」線上運動會以及「精益杯」系列球類活動，響應國家「全民健身」計劃，豐富員工的業餘生活。



案例：「精益杯」系列球類活動

公司通過舉辦跨事業部的競技類體育賽事，增強組織內部的凝聚力與團隊協作意識。我們持續舉辦「精益杯」系列球類活動，在足球、籃球、羽毛球等競技場上，員工以事業部為單位積極參與，展現了積極向上的拼搏精神與協作能力。活動在強健員工體魄的同時，有效增強了團隊的凝聚力與集體榮譽感。



「精益杯」系列球類活動

同時，比亞迪電子建立了覆蓋重要節假日的關懷活動，通過多維度的福利支持增強員工關懷。2025年，公司在重要節假期間組織特色活動並準備節日禮包，發放「巳巳如意」新年禮包、三八節禮品、端午節禮品及「月滿e鄉」中秋禮盒等特色節日禮品。



案例：「巳巳如意」新年禮包

公司通過推出具有品牌文化特色的定制化產品，將企業文化深度融入員工的日常生活。2025春節前夕，比亞迪電子發放「巳巳如意」新年禮包，通過定制文創周邊產品與日用禮盒，將品牌理念傳達至每一位員工，在提供實用價值的同時表達了對員工辛勤付出的認可與節日問候。



「巳巳如意」新年禮包

困難幫扶機制

公司設立常態化困難員工幫扶機制，積極開展互助濟困行動，為遭遇突發變故或生活困境的員工提供及時經濟援助與人文關懷，做員工堅實的後盾。

員工溝通

比亞迪電子高度重視員工的想法和意見，尊重和保障員工自由表達的權利，通過多層級、多維度的溝通體系，構建與員工的雙向對話機制，營造開放透明的溝通環境。

多層級溝通體系

公司建立起多層級、多維度的溝通體系，形成「班組長-車間管理負責人-部門管理及HR負責人-事業部HR負責人」四級溝通渠道，確保信息傳遞暢通、訴求反饋及時。公司通過搭建內部社交媒體平台，加快信息傳遞和處理速度，為員工提供更開放透明的溝通環境。

多元溝通渠道

比亞迪電子設立了郵件、信箱、電話、「HR面對面」、人權投訴等多種線上線下申訴渠道，並通過內部社交媒體平台覆蓋全體員工，著力提高員工反饋的隱私性、便利性和及時性。

面對面溝通

舉辦「廠長接待日」「車間座談會」「HR面對面」活動，搭建無障礙的溝通橋樑，直接傾聽員工寶貴建議。

書面溝通

搭建「總經理信箱」「員工意見箱」「留言板」為核心的書面溝通渠道，鼓勵全體員工暢所欲言，主動反饋工作訴求、貢獻建設性見解。

線上溝通

設立多個二維碼入口，在工廠車間內廣泛宣傳，促進員工主動溝通；內嵌於企業微信的「HR面對面」小程序，確保溝通渠道覆蓋所有員工。

我們搭建覆蓋全體員工的內部社交媒體平台或反饋系統，加快信息傳遞和處理速度，提升溝通交流效率，為員工提供開放透明的溝通環境。為傾聽員工心聲，瞭解員工訴求，提升員工滿意度和幸福感，2025年我們優化了「HR面對面」線上線下溝通渠道，將常見問題通過數字化技術，快速抓取關鍵字，實現高效答疑。對員工高頻率反饋的問題予以分析，聯合相關業務部門逐步解決，進一步提升員工的滿意度。



案例：員工溝通活動

比亞迪電子越南工廠設立多種員工意見反饋渠道，收集員工對公司管理決策和活動的意見。公司管理層每季度與員工代表直接溝通，並通過每月舉辦的「廠長接待日」「面對面」「新員工接待」「新轉正員工溝通」和「員工座談會」等活動，傾聽員工意見，解決員工問題。公司還創建 ZALO 意見收集二維碼、Facebook、郵箱、總經理信箱等，多渠道收集員工觀點。2025年，越南工廠收到員工溝通事件 838 件，事件來源 33% 為主動收集，67% 由員工反饋，回復比例 100%。

員工滿意度

2025年，公司持續推進員工滿意感調研工作，面向員工展開涵蓋工作幸福感、生活環境、薪酬福利、規章制度、成長與發展等系統性調研，參與人次超 92,000，結果顯示大多數工廠員工滿意度超 80%，員工推薦度超 75%，以上數據在 2024 年調研基礎上均實現穩步提升。同時，公司將調查結果作為優化員工體驗、改善職場環境的重要依據，持續響應員工關切，推動組織與員工共同成長。

員工滿意度調研結果

年份	參與人數	滿意度	推薦度
2025	≥ 92,000	≥ 80%	≥ 75%
2024	≥ 72,000	≥ 76%	≥ 58%



PAPT5 價值共創

助力客戶	105
可持續供應鏈	106
社區發展	113
公益慈善	115



本章所響應的 SDGs

 <p>1 无贫穷</p>	 <p>2 零饥饿</p>	 <p>3 良好 健康与福祉</p>	 <p>4 优质教育</p>	 <p>10 减少不平等</p>	 <p>12 负责任 消费和生产</p>	 <p>17 促进目标实现的 伙伴关系</p>
--	--	---	---	---	---	--

年度亮點工作

助力客戶

- 一站式能力：從研發、製造到交付的全棧服務，縮短客戶產品上市週期。
- 跨界技術複用：汽車 + 電子 + AI 技術融合，打造差異化競爭優勢。
- 規模與合規保障：世界級產能 + 全球認證體系，支撐客戶全球化與 ESG 目標。

社區發展

- 崇州民生基建賦能，助力地方公共服務體系升級。
- 青少年成長賦能，助力教育公平與未來人才培養。
- 社區生態共建，深度參與地方社區建設。

供應鏈管理

- 准入與審核：建立供應商准入標準，要求覆蓋 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001 等體系認證；實現 **100%** 參與產品製造的供應商審核覆蓋。
- 盡職與協同：面向 **1,297** 家合格供應商發起盡職調查，回復率達 **100%**；舉辦 **2** 場供應商交流大會、**16** 場技術交流大會，深化供應鏈協同與技術共研。

公益慈善

- 應急保障，建立快速響應機制，彰顯企業社會責任與應急保障能力。
- 生態環保，踐行可持續發展承諾。
- 長效幫扶，構建企業與社區共融共生的良好關係。
- 教育公益，為社會未來發展注入長期價值。

助力客戶

比亞迪電子以垂直整合、全棧研發、精密智造、全球交付為核心，為消費電子、汽車電子、AI 算力等領域客戶提供從設計、研發、零部件到整機組裝的一站式解決方案，憑藉強研發與工藝創新支撐產品高端化落地，以大規模柔性生產與極致品控保障穩定交付與成本最優，依託全球化佈局與供應鏈韌性築牢交付安全，疊加綠色低碳與 ESG 合規能力，全面助力客戶加速產品迭代、提升市場競爭力、實現商業成功與可持續發展。

可持續供應鏈

| 供應鏈管理

為實現供應鏈管理的可持續發展，比亞迪電子遵循《比亞迪公司採購管理》《比亞迪公司供應商導入、使用及退出管理規定》《集團供應商審核管理細則》《比亞迪供應商要求》《供應商行為準則》及《比亞迪公司生產性物料供應商績效考評管理細則》，明確對供應商在准入申請、審核、評價、退出等環節的發展要求，並制定全流程的供應商管理體系，保證供應商在環境保護、社會責任和公司治理等方面符合法律法規，助力行業共同進步。



供應商准入

准入階段，比亞迪電子要求新供應商按不同物料准入門檻提供 ISO 9001 質量管理體系、IATF 16949 汽車行業質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全體系等相應認證材料，並確認供應商是否遵守客戶的特殊要求及相關法律法規。此外，供應商均需簽署《比亞迪供應商行為準則》《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》，並填寫《企業社會責任調查表》，以遵守比亞迪電子對供應商的管理要求和行為準則。

針對新入庫供應商，我們開展覆蓋產品質量、勞工管理、環境保護等方面的現場考察和評價，並對產品質量不達標、不公正對待員工或扣押員工合法證件、違規使用衝突礦產、違反環境法律法規等供應商行為設置一票否決權條款。

供應商審核

為保障供應鏈合規與高質量發展，比亞迪電子對供應商開展質量審核、年度審核、關鍵原材料審核的評估工作。審核內容涵蓋衝突礦產、禁止強制勞動和使用童工、工作時間與加班薪酬、最低工資標準、反歧視、結社自由、員工健康與安全等關鍵社會責任內容，審核範圍覆蓋所有參與產品製造的供應商，包括一級供應商和非一級供應商，持續保障供應商符合比亞迪電子可持續發展標準。

質量審核

對供應商實施月度評分、季度定級，動態調整供應商等級，並以此管控新項目合作。

年度審核

通過現場或視頻審核方式，覆蓋所有生產性物料供應商，2026 年計劃實現合格供應商 100% 覆蓋審核。

關鍵原材料審核

對產品中包含或製造過程使用到鈹、錫、鎢、金等關鍵物料的供應商開展礦產供應鏈調查。



我們依據對供應商審核的情況，將其劃分為四個等級，並針對不同等級制定差異化的管理策略。

2025 年，我們針對合格供應商名錄共開展 370 次現場審核，有 35.7% 的供應商因不滿足比亞迪關於質量體系、資質門檻、法律法規、環境保護、勞工人權等方面的要求被降級。

供應商評價

比亞迪電子依據責任礦物倡議等公認的行業標準，定期對批量供貨的生產性物料進行質量績效評價，考評對象以「供應商 + 物料組 + 採購組織」為單位，按月評分、按季定級。對於季度評級為 C 級及以下的供應商，我們將發出《供應商質量績效考核聯絡函》，要求其提交問題分析報告，並對報告進行審核確認，推動問題整改閉環直至關閉。

退出與淘汰機制

針對存在審核問題的供應商，我們要求其在限期內完成整改，並於 6 個月內開展二次審核；若整改不到位或審核未通過，將終止現有合作關係，並失去新項目合作資格。同時，我們對供應商的不當行為實施嚴格管控，每年公開披露相關違規情況，並制定針對性的應對方案與整改措施，持續強化供應商合規管理。

2025 年，比亞迪電子對一家（占比小於 0.1%）存在腐敗相關違規行為的供應商採取合同終止或不予續簽的處理措施。



負責任供應鏈

比亞迪電子通過供應商 ESG 管理體系積極推進供應鏈綠色轉型。比亞迪作為首批核心發起單位，參與共建行業性平台「中國供應商 ESG 評級平台（CS-ESG）」，平台整合線上評級、數據展示、AI 賦能等功能，為公司進行供應商 ESG 管理、供應商篩選、綠色轉型提供系統支持。

我們遵守聯合國全球契約組織（UNGC）、國際勞工組織（ILO）、經濟合作與發展組織（OECD）、負責任商業聯盟（RBA）等相關要求，持續執行《比亞迪供應鏈 ESG 管理規定》等內部制度。2025 年，公司新增《集團供應鏈 ESG 風險管理辦法》《集團供應鏈盡職調查管理作業細則》，持續關注供應商 ESG 表現。

我們在環境、社會、治理和業務四個維度建立了系統的供應商管理要求，涵蓋商業道德、職業健康與安全、環境保護、勞工權益、禁止童工及強迫勞動、全生命週期管理等多個關鍵領域，致力於推動供應商持續提升 ESG 表現。對於 ESG 表現優異的供應商，我們將在合作中予以優先考慮，以激勵共同實現可持續發展目標。

ESG 維度	關注要點	對供應商的要求
環境	環境保護	建議供應商按照 ISO 14001 等標準建立並持續改進其環境管理體系，優先使用清潔能源並節約資源，注重產品中有毒有害物質的管控，確保產品及服務符合歐盟 RoHS、REACH、POPs、美國 TSCA 等相關環保法規
社會	勞工權益	供應商應遵守中國以及其他可適用的國家和地區勞動相關的法律法規，遵守所有禁止強迫勞動的適用法律、法規和條例等。要求供應商須確保不使用任何形式的強迫勞工。根據《比亞迪電子人權政策聲明》，供應商應實施可持續的人權管理，為員工及時足額支付加班費或安排員工休息。在經營過程中的任何階段不得使用童工，保障員工有結社自由和集體談判等權利。勞工權益表現不佳的供應商將失去新項目合作資格
	平等與多元化	供應商應公平對待員工，推動員工享有平等的工作機會和待遇，保障員工不因人種、膚色、年齡、性別、種族、宗教、信仰等而受歧視
	職業健康與安全	供應商應為員工提供安全、健康、無污染的工作環境，確保工作場所的溫度、噪音等物理環境合法合規，最大限度減少工作場所的危害隱患
管治	商業道德	供應商應在確保在與比亞迪電子的業務往來過程中，不得以任何方式謀取不正當利益，確保商業經營活動符合最高的廉潔誠信標準
	利益衝突	供應商應努力實現雙方公司利益的最大化，避免任何員工的個人利益與比亞迪利益相衝突，如意識到有潛在的利益衝突應主動披露申報，並積極採取內部措施來消除衝突
業務	全生命週期管理	供應商業務內容應開展全生命週期管理，涵蓋從准入評估、合作監控、績效評價到退出機制的各個環節，確保風險可控、合規有序
	資質審查	供應商應具備法律合規、財務穩定、專業能力、商業信譽等資質，並定期接受資質審查
	簽署協定	供應商應確保協定內容完整、合規，涵蓋權利義務、保密、知識產權、保險及爭議解決等條款
	現場審核	供應商應接受定期現場審核，確保業務活動持續符合協議約定和採購方的准入標準，及時發現並整改潛在風險，保障供應鏈的穩定與可靠

比亞迪電子重視對供應商實施 ESG 風險評估，主要關注供應商在地區、行業、原材料領域的特定風險。公司設立風險管理委員會，對供應鏈的風險管理信息進行收集和風險評估，並確定風險的預警線和相應對策，定期總結和分析風險管理策略的有效性和合理性。

風險類別	篩查標準
國家特定風險	供應商製造地點是否位於受衝突影響、生物多樣性關鍵保護而導致有較高風險的國家或地區
行業特定風險	公司所處行業是否屬於在安全生產標準、職業健康規範、環境污染方面存在較高概率違規事件的行業
原材料風險	鈹、錫、鎢、金等受相關國際準則重點管控的原材料

綠色供應鏈

比亞迪電子著力與供應商夥伴攜手共建綠色供應鏈體系，我們堅持綠色採購，建立健全「綠色供應商、綠色原材料」採購體系。我們在採購全流程中貫徹環境保護與資源節約理念，優先採用低碳高效的物流方案，持續優化包裝減量，加強碳減排要求傳導，推動循環經濟模式落地。

截止 2025 年，比亞迪電子已擁有 4 個國家級綠色工廠，1 個國家級綠色供應鏈管理企業。

供應商賦能

比亞迪電子通過對供應商宣貫、培訓、輔導及供應商大會等多種形式，系統化推進供應商能力建設，持續提升其在 ESG 方面的綜合能力。公司每年組織不同級別的供應商交流大會，並依託 SRM 供應商管理系統及雲平台等數字化管理門戶，全面傳達供應鏈戰略、合規要求及 ESG 理念。

同時，我們定期開展涵蓋供應商操作規範、精益生產、ESG 合規、勞工管理等主題的專業培訓，幫助供應商強化管理基礎與可持續發展意識。對於績效評估中亮「黃燈」或「紅燈」的供應商，由公司 SQE (Supplier Quality Engineering) 部門牽頭成立專項改善小組，實施針對性輔導；針對關鍵物料良率未達標的供應商，我們進一步組建現場輔導團隊，深入供應商生產一線進行駐廠支持，全程跟進改進進程，切實推動質量與管理雙提升。此外，公司面向內部採購人員系統開展供應商 ESG 管理專項培訓，全面提升相關人員在 ESG 方面的專業能力。

2025 年，舉辦 2 場供應商交流大會和 16 場供應商技術交流大會，比亞迪電子 105 家供應商參與供應商交流大會。同時，搭建高效透明的供需對接平台，開通線上溝通渠道，及時響應供應商訴求，解決合作中的問題，推動供需雙方協同發展。

2025 年度



比亞迪電子已擁有國家級綠色工廠

4 個



國家級綠色供應鏈管理企業

1 個

綠色評估機制

- 根據物料特質和相關法律法規要求，要求相應供應商提供 ISO 14001 等體系認證證書
- 將供應商來料是否通過 HSPM 有害物質檢驗、是否簽署環保管理物質標準等事項納入供應商績效考評指標

綠色原材料

- 要求供應商優先選用環保材料，減少有害物質使用，例如塑膠粒子逐漸替換為不含甲醛、環保無異味的材料
- 支持供應商研究可持續循環材料和回收技術

綠色包裝

- 向供應商推廣使用可循環利用的物流包裝材料，例如將電池包產品轉運過程中使用的紙箱、木質包裝箱等逐步替換為可循環使用的吸塑圍板，減少資源浪費

綠色物流

- 向供應商推行環保的運輸方式及燃料，例如採用低碳海洋運輸、使用新能源車輛，使用清潔的 LNG 雙燃料

綠色碳減排

- 組織開展碳核查工作，制定供應鏈減碳目標，推動節能技術改造項目，並加大清潔能源的使用
- 編制供應鏈減碳規劃，將碳管理要求融入供應商全生命週期管理，並寫入供應商管理相關制度，以自身影響推動價值鏈上游的「降溫」行動

衝突礦產管理

比亞迪電子已設立責任明確的 ESG 管理委員會，並由公司相關責任部門嚴格遵循《集團供應鏈 ESG 管理辦法》《集團供應鏈盡職調查管理作業細則》等內部制度。本年度，公司新增《比亞迪電子爭議性採購》制度，明確對供應商衝突礦產爭議性採購管理要求，建立負責任礦產盡職調查與風險管理框架，將衝突礦產管理要求融入供應商及其上游冶煉廠、精煉廠及原礦來源環節，確保供應鏈不使用來自衝突或高風險地區的礦產。

同時，公司積極與行業協會、非政府組織等外部利益相關方合作，共同推動可持續原材料戰略，系統性地管理供應商在原材料使用過程中的環境與社會影響，積極預防和緩解潛在負面影響。我們鼓勵供應商採用經負責任採礦保證倡議、鋁業管理倡議等第三方認證的原材料，在可行條件下持續提升回收原材料使用比例，避免採購源自生物多樣性關鍵區域的原材料，並努力增加第三方驗證的原材料的使用比例，全力推動供應鏈負責任發展。

盡職調查

比亞迪電子參考 RMI 衝突礦產報告範本（CMRT）自製調查表對涉及錫、鉍、鎢、金等礦產原料的供應商開展盡職調查。2025 年，我們對 1,297 家合格供應商發起盡職調查，調查回復率達 100%；根據供應商問卷反饋，上游供應商回復率達 100%。報告期末，我們所有產品中涉及的衝突礦產原材料 65.19% 來自於獲得 RMAP 認證的 SORs。

比亞迪電子衝突礦產供應商涉及 SORs 認證詳情



總計：221 (65.19%)

根據追溯體系數據信息，我們確定了為公司供應商提供衝突礦產原材料的 339 家 SORs 的所在國家信息，並識別出比亞迪電子供應鏈中衝突礦產的潛在原產國信息。2025 年，比亞迪電子所有產品中涉及的衝突礦產原材料 100% 完成原產國追溯。

潛在原產國信息

錫的原產國潛在包括：

美國、中國、澳大利亞、烏干達、剛果、緬甸、盧旺達、西班牙、比利時、菲律賓、台灣省、泰國、秘魯、馬來西亞、波蘭、德國、巴西、玻利維亞、日本、印尼

鈮的原產國潛在包括：

美國、愛沙尼亞、日本、印度、巴西、中國、盧旺達、德國、泰國、墨西哥、哈薩克

鎢的原產國潛在包括：

巴西、台灣省、菲律賓、德國、越南、奧地利、中國、美國、日本

金的原產國潛在包括：

美國、德國、日本、坦尚尼亞、哥倫比亞、智利、荷蘭、波蘭、印度、捷克、澳大利亞、比利時、台灣省、西班牙、南非、印尼、墨西哥、新加坡、哈薩克、土耳其、中國、韓國、義大利、加拿大、瑞典、菲律賓、瑞士、巴西、烏茲別克斯坦

為確保公司產品中使用的礦產原料來源 100% 合規，公司制定 2026 年衝突礦產採購目標，產品均經過信息追溯，供應商回復率達 100%，所有問卷涉及的冶煉廠信息均符合 RMI 公佈的 RMAP 認證合格冶煉廠或精煉廠清單。

公司構建「一物一碼」的產品數字化追溯體系，實現從原料入廠到終端交付全生命週期可追溯，為供應鏈風險防控與合規管理築牢基礎。

風險識別

公司嚴格遵循 OECD 盡職調查五步法框架及 RMI (責任礦物倡議) 標準，針對錫、鈮、鎢、金等關鍵礦產，建立「識別 - 評估 - 減輕 - 監控」的全流程風險管控體系。在風險識別程序中，我們充分考量所使用的衝突礦產的必要性，以及礦產對產品功能實現的方式，確保在滿足產品功能的前提下，優先選用無衝突、可追溯的礦產材料，從源頭降低供應鏈風險。

風險管理

公司基於盡職調查與風險識別的結果，精準評估並界定供應商的風險等級，並同步開展現場核查與文件交叉比對。針對具備整改意願且風險可控的供應商，我們與其共同制定風險緩釋計劃，要求其在限定時間內推動不合格 SORs 完成 RMAP 認證。同時，我們為其提供專項輔導並進一步開展包含衝突礦產評價指標的 CSR 審核，持續跟進、評估、審核其 SORs 認證和礦物追溯工作進展。供應商整改後應向公司提供礦產溯源記錄、礦產國際認證、符合國際標準的第三方認證信息進行風險整改驗證，直至驗證供應鏈上涉及的所有 SORs 均合格後結案。對於拒不配合或未在約定時間內完成整改的供應商，公司將啟動替代採購方案並立即暫停合作。

對於存在嚴重侵犯人權等不可接受風險且無法通過整改予以消除的供應商，公司將堅決暫停或終止合作關係，並向相關行業協會及利益相關方履行通報義務。

社區發展

比亞迪電子高度重視社區管理在可持續發展框架下的支柱作用，通過系統化的機制識別、評估和管理社區相關的影響、風險和機遇。我們持續推動構建包容、平等、關懷、和諧的社區環境，保證企業活動與社區需求的高度契合。從民生基建、教育普惠、生態共建三個維度，構建了企業與社區共融共生的發展格局。

民生基建

比亞迪電子捐資援建體育場館，完善區域公共文體設施，提升居民生活質量與健康服務可及性，助力地方公共服務體系升級。



案例：捐贈建設「霖雨學堂·愛迪運動場」

比亞迪電子通過捐建體育基礎設施，精準幫扶特殊教育群體，優化社區環境。在公司各階領導的支持下，比亞迪電子為以「助困救孤，傳播文化」為辦學宗旨的成都市蒲江縣霖雨學堂捐贈建成「霖雨學堂·愛迪運動場」。該舉措排除了場地安全隱患，為學生提供了舒適的運動場所，在推動企業公益雙向發展的同時，進一步擴大了品牌影響力。

教育普惠

通過「班班有個圖書角」公益項目、「e路『童』行」研學活動，比亞迪電子為青少年提供閱讀資源與實踐機會，助力教育公平與未來人才培養。



案例：「班班有個圖書角」社會公益活動

比亞迪電子致力於改善鄉村教育資源配置，通過圖書捐贈助力青少年拓寬知識視野。我們為連平縣溪山鎮中心小學的學生捐贈 11 個圖書角，通過改善鄉村學校的閱讀環境，助力學生拓寬知識視野，踐行企業社會責任。



「班班有個圖書角」社會公益活動



案例：e路「童」行博物館參觀活動

我們通過組織親子研學活動，在培育青少年探索精神的同時強化員工家庭凝聚力。2025年，比亞迪電子開展4場e路「童」行-比亞迪博物館參觀活動，覆蓋60餘組家庭。通過讓員工子女瞭解集團的發展歷程，我們在培養孩子好奇心和探索欲的同時增進親子間的情感聯結，提升員工子女的歸屬感和自豪感。



e路「童」行博物館參觀活動

生態共建

比亞迪電子深度參與地方社區建設，將企業資源轉化為公共福祉，強化企業與屬地的情感聯結與責任綁定，樹立負責任的企業公民形象。2019年起，比亞迪電子寶龍工廠聯動龍崗水務局，攜手推進廠區雨污清源分流工程建設。項目聚焦工廠停車場區域，通過挖溝埋管、硬化地面、鋪設植草磚並在磚孔種植綠植，將傳統車位升級改造為透水混凝土生態車位，以綠色基建實現雨水資源化利用與雨污高效分流。本次改造覆蓋停車場40%區域，以生態化、實用化改造理念，既提升廠區雨污處理能力，優化廠區環境，主幹道車位暫未納入改造範圍，彰顯了企業踐行綠色發展、主動承擔社會責任的責任擔當。



公益慈善

比亞迪電子深耕社會公益領域，履行民營企業社會責任，弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神，助力公益事業發展。未來，公司將持續積極參與社會公益活動，踐行企業社會責任，共同為社會的和諧與發展貢獻力量。

| 應急保障

比亞迪電子建立快速響應機制，在疫情等突發公共事件期間主動擔當，統籌物資保障、防疫支持與民生兜底，以高效行動守護公眾健康與社會穩定，彰顯企業社會責任與應急保障能力。



案例：抗疫擔當獲表彰，踐行責任守初心

2020年疫情防控關鍵時期，比亞迪主動擔當，憑藉3天出圖紙、7天出設備的硬核製造能力，緊急轉產防疫物資，全力保障防疫供應、員工健康與生產穩定。鑒於在抗疫一線的突出貢獻，比亞迪電子CEO王念強先生榮獲深圳市抗擊新冠肺炎疫情先進個人稱號。公司以實際行動踐行企業社會責任，與社會各界共克時艱，守護公共衛生安全與社區穩定發展。



比亞迪電子CEO王念強先生榮獲深圳市抗擊新冠肺炎疫情先進個人稱號



案例：守望相助，情系香港：比亞迪電子馳援宏福苑火災受災居民

2025年11月，香港新界大埔屋邨宏福苑發生嚴重火災，居民生命財產遭受重大損失。比亞迪電子聯合比亞迪（香港），通過當地慈善機構捐贈1,000萬港元，專項用於受災居民醫療救助、緊急安置及災後重建，積極踐行企業社會責任，以實際行動助力社區災後恢復與民生保障。



案例：同心馳援西藏，共築抗震防線

2025年1月7日，西藏日喀則定日縣突發6.8級地震。比亞迪電子積極響應集團救災部署，協同比亞迪慈善基金會第一時間啟動應急響應，由比亞迪慈善基金會向西藏自治區慈善總會捐贈100萬元，專項用於緊急救援、受災群眾安置、救援隊伍保障及後續重建工作，以責任擔當與災區人民同心同行、共渡難關。

| 生態環保

比亞迪電子開展「撿」約計劃淨灘、e起踏青等環保行動，聚焦海洋生態保護與環境治理，推動綠色低碳理念傳播，以實際行動守護生態環境，踐行可持續發展承諾。



案例：「撿」約計劃淨灘活動

我們積極投身生態環保志願服務，號召員工以實際行動響應環境保護倡議。2025年，公司開展「撿」約計劃淨灘活動，通過實際行動號召員工將環保意識轉化為具體實踐，傳遞生態文明理念，共同守護地球家園，以實際行動踐行可持續發展承諾。



「撿」約計劃淨灘活動



案例：e起踏青，共同減碳

我們相信一個人能做到的是有限的，而e群人能做到的是無限的。比亞迪電子發起「e起踏青，共同減碳」步行減碳活動，在16天的週期內號召超6,000員工累計行走約65.5萬千米，貫徹為地球降溫1度的理念，讓環境變得更好，讓地球變得更好。

| 長效幫扶

比亞迪電子落地無錫梅村社區長效幫扶項目，聚焦社區民生需求與困難群體關懷，持續開展精準化、常態化幫扶服務，構建企業與社區共融共生的良好關係。



案例：無錫梅村社區長效幫扶項目

我們通過建立社區長效幫扶機制，持續為幫扶區域提供生活物資保障。比亞迪電子聯合無錫市新吳區梅村街道及殘聯，定期為孤寡老人提供米、油、牛奶等必需物資。公司通過實地調研瞭解老人的實際需求，並計劃在後續重要節日期間持續開展關懷活動，履行社會責任。



| 教育公益

教育是國家發展的基石，也是社區繁榮與科技進步的源泉。教育慈善是比亞迪電子公益慈善的新聚焦，公司計劃累計捐資 30 億元專注於教育慈善事業，分別面向高校以及社會大眾，助力國家培養更多科技人才，助推中國科教事業的蓬勃發展。

公司舉辦線上線下義賣活動，動員員工廣泛參與，凝聚全員公益力量，以小額善行彙聚大愛，形成全員共擔社會責任的良好氛圍，助力教育公平與綜合素質提升，為社會未來發展注入長期價值。



案例：高管公益，王念強先生通過基金會定向捐贈 1,100 餘萬元

2024 年 12 月，比亞迪電子 CEO、比亞迪集團執行副總裁、比亞迪慈善基金會副理事長王念強先生高度重視教育公益事業發展，在其母校安徽省縱陽縣浮山中學百年校慶之際，以個人名義通過比亞迪慈善基金會定向捐助 1,100 餘萬元，其中 167 萬元用於該校為期 5 年的獎教金項目（用於獎勵年度優秀教師），1,000 萬元用於校史館建設，切實履行企業及個人社會責任，助力穩定鄉村教師隊伍、傳承校園文化、推動教育事業高質量發展。



王念強先生向安徽省縱陽縣浮山中學定向捐贈



案例：賦能高校教育，王念強先生出席中南大學新生開學典禮並發表講話

2025年9月14日，中南大學2025級新生開學典禮在瀟湘校區體育館隆重舉行。中南大學1983級校友、比亞迪股份有限公司執行副總裁、比亞迪慈善基金會副理事長王念強受邀出席典禮並講話，以校友視角分享奮鬥故事，寄語學子：以「經世」之志錨定青春座標，以「致用」之心築牢發展根基，以「篤行」之毅直面未來挑戰。

比亞迪作為中南大學校企聯理事長單位，長期與母校保持深度合作，自2009年起設立「中南大學比亞迪獎學金」，在人才培養、科研創新、實習實踐等領域持續為教育賦能。



王念強先生出席中南大學新生開學典禮



案例：「夢想集市」義賣捐贈

我們積極參與集團統籌的公益募捐活動，為長期助學項目提供持續的資金支持。比亞迪電子響應集團組織的2025年線上「夢想集市」義賣活動，通過內部號召達成義賣訂單131筆。活動累計籌集的捐贈金額已全額匯入比亞迪慈善基金會，專項用於「圓夢助學」公益項目，支持受助學生完成學業。

附錄 I 關鍵績效表

環境

排放物

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
溫室氣體排放				
範圍 1 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	33,696	37,070	14,665
範圍 2 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,809,256	1,786,596	1,404,836
範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,842,952	1,823,666	1,419,501
範圍 3 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	217,986	598,113	/
範圍 3 溫室氣體排放量（員工差旅）	噸二氧化碳當量	15,998	12,351.44	
範圍 3 溫室氣體排放量（通勤）	噸二氧化碳當量	334.20	/	/
範圍 3 溫室氣體排放量（與燃料能源相關活動）	噸二氧化碳當量	168,641	585,761.63	
範圍 3 溫室氣體排放量（下游運輸與配送）（不含集團內部運輸）	噸二氧化碳當量	33,013	/	/
溫室氣體排放總量（範圍 1、範圍 2、範圍 3）	噸二氧化碳當量	2,060,938	2,421,779	1,419,501
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.1148	0.1366	0.1136

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
廢棄物				
生活垃圾總量	噸	35,447.02	39,539	14,807
無害廢棄物密度	噸 / 萬元營收	0.001975	0.02216	0.00118
危險固體廢棄物總量	噸	64,163	63,429	33,350
危險固體廢棄物密度	噸 / 萬元營收	0.003575	0.003577	0.00267
廢水排放				
工業廢水總量	噸	8,325,550.45	5,610,378	1,874,206
工業廢水密度	噸 / 萬元營收	0.4639	0.3164	0.1500
廢氣排放				
廢氣排放總量	標萬立方米	17,560,815.408	16,780,425.50	15,078,257.7344
廢氣排放密度	標萬立方米 / 萬元營收	0.9784	0.9464	1.2062
按廢氣排放類別劃分				
氮氧化物排放量	噸	51.83	63.88	38.28
硫氧化物排放量	噸	24.38	18.91	15.61
懸浮顆粒排放量	噸	143.03	130.51	101.00

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
氨氣排放量	噸	0.064	0.04	0.13
揮發性有機物 (VOC) 排放量	噸	301.52	211.42	169.02

資源使用

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
間接能源				
用電總量	兆瓦時	3,391,610	3,329,470	1,726,350
用電密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.1890	0.1878	0.1381
用蒸汽總量	兆瓦時	24,416.11	/	/
用蒸汽密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.0014	/	/
間接能源總消耗量	兆瓦時	3,416,026.11	/	/
間接能源消耗密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.1903	/	/
直接能源				
天然氣總消耗量	兆瓦時	151,570.72	166,877.83	34,585.99
天然氣消耗密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.0084	0.001951	0.002767

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
汽油總消耗量	兆瓦時	417.77	/	254.95
汽油消耗密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.00002328	/	0.00002039
柴油總消耗量	兆瓦時	169.95	/	/
柴油消耗密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.000009469	/	/
水資源				
總取水量	立方米	21,925,462.87	/	/
總耗水量	立方米	11,528,223.58	21,164,050	10,544,570
總排水量	立方米	10,397,239.29	/	/
取水密度	立方米 / 萬元營收	1.2216	/	/
耗水密度	立方米 / 萬元營收	0.6423	1.1937	0.8436
排水密度	立方米 / 萬元營收	0.5793	/	/

環境政策與管理

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
環境管理體系認證					
通過國際標準驗證的 EMS 比例	%	93.3	73.3	/	/

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
環境違法行為					
重大環境處罰次數	次	0	0	0	0
重大環境處罰金額	元	0	0	0	0

產品管理

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
有害物質暴露				
含有害物質產品營收占總營收	%	/	/	/
已進行（健康 / 環境）風險評估的產品營收占總營收	%	/	/	/

社會

僱傭

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工僱傭				
員工總人數	人	165,476	150,043	150,300
按僱員性別劃分				
女性	人	64,514	52,064	40,907
男性	人	100,962	97,979	64,094
按僱傭類型劃分				
全職	人	/	/	/
兼職	人	/	/	/
按僱員年齡劃分				
年齡 ≤ 30	人	60,349	47,724	50,499
30 < 年齡 ≤ 50	人	100,864	59,969	53,694
年齡 > 50	人	4,263	42,350	808

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
按地區劃分				
中國	人	146,171	139,530	96,267
海外	人	19,305	10,513	8,734
按民族劃分				
漢族人數	人	133,191	126,754	129,499
壯族人數	人	4,004	3,834	3,614
苗族人數	人	1,759	1,782	1,800
土家族人數	人	1,518	1,512	1,412
其他民族（含外國）人數	人	25,004	16,161	8,018
員工流失率				
按僱員性別劃分				
員工總流失率	%	35.37	/	/
員工自願流失率 ⁹	%	35.37	/	/

⁹2025 年公司所屬行業發展穩定，業務持續擴張，未因外部發展因素導致大規模裁員，員工離職多為因個人原因主動離職。

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
按僱員性別劃分				
女性	%	31.23	/	/
男性	%	37.78	/	/
按僱員年齡劃分				
年齡 ≤ 30	%	47.86	/	/
30 < 年齡 ≤ 50	%	25.51	/	/
年齡 > 50	%	17.73	/	/
按工作地區劃分				
中國	%	34.21	/	/
海外	%	42.89	/	/
員工關懷				
ESOP/ESPP 覆蓋員工人數	人	2,535	/	/
ESOP/ESPP 覆蓋員工比例	%	1.60	/	/
員工滿意度調查參與員工總數占總體員工數量的百分比	%	58.26	48.52	43.24
獨立工會或集體協定覆蓋的員工比例	%	27.05	/	/

健康與安全

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
職業健康與安全				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	575	1,074	0
員工工時傷害率 ¹⁰	%	0.347	0.71	0.47
承包商員工工時傷害率	%	0	0	0
損失工工傷事件率 (LTIFR)				
僱員損失工時事件率 (每百萬工時)	起 / 百萬工時	0.02%	0.045%	0.019%
承包供商損失工時事件率 (每百萬工時)	起 / 百萬工時	0	0	0

發展與培訓

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工培訓與發展				
員工培訓和發展的平均小時數	小時	/	/	/

¹⁰ 工時傷害率 = (工傷損失日 / 人數) * 100

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
按僱員性別劃分的受訓員工百分比				
女性	%	100	100	100
男性	%	100	100	100
按僱員類別劃分的受訓員工百分比				
高級管理層人員	%	100	100	100
中級管理層人員	%	100	100	100
基層員工	%	100	100	100
按僱員年齡劃分的受訓員工百分比				
年齡 ≤ 30	%	100	100	100
30 < 年齡 ≤ 50	%	100	100	100
年齡 > 50	%	100	100	100
地區劃分的受訓員工百分比				
中國	%	100	100	100
海外	%	100	100	100

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
按性別劃分的平均受訓小時數				
女性	小時	79	117	125
男性	小時	172	115	125
按僱員類別劃分的平均受訓小時數				
高級管理層人員	小時	36	33	43
中級管理層人員	小時	75	69	78
基層員工	小時	127	112	138
人力資源投資回報				
員工相關總費用，包括培訓和發展計劃、養老金、招聘等	元	/	/	/
人力資本投資回報率	%	/	/	/

供應鏈管理

指標	單位	2025 年
按地區劃分的供應商數目		
華南	家	2,356

指標	單位	2025 年
華東	家	1,324
其他	家	1,168

產品責任

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
產品質量與安全				
產品及服務投訴數目	件	0	0	0
從回收計劃中收集的電子廢棄物總量	噸	/	/	/
電子廢棄物回收再利用的比例	%	/	/	/
電子廢棄物填埋處置的比例	%	/	/	/
I 類生態標籤 (ISO 14024) 認證的產品所產生的收入	萬元	/	/	/
獲得單一或多個生態標籤認證的產品所產生的收入	萬元	/	/	/
其他可持續產品或服務產生的收入	萬元	/	/	/
可持續收入占總收入的比例	%	/	/	/

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
創新研發				
各清潔技術機遇下議題的各類收入				
參與電池生產的各清潔技術機遇下議題的收入占總營業額	%	0.4	0.7	0.6
參與儲能技術的生產或推廣的各清潔技術機遇下議題的收入占總營業額	%	2.6	3.0	7.7
參與開發家用產品的能源解決方案的各清潔技術機遇下議題的收入占總營業額	%	0.2	0.9	1.5
參與開發或銷售混合動力或電動汽車的各清潔技術機遇下議題的收入占總營業額	%	13.7	11.0	9.7
參與綠色材料應用與輕量化設計的各清潔技術機遇下議題的收入占總營業額	%	57	56	49
參與優化技術和系統的開發和推廣各清潔技術機遇下議題的收入占總營業額	%	0.8	0.1	0.5
清潔技術產品與服務營收占比合計	%	74.7	71.7	69.0

治理

反貪污

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
合規經營				
已審結的貪污訴訟案件數目	件	1	4	/
平均每位董事接受反貪污培訓場次數	場	1.57	5.5	/
平均每位董事反貪污培訓時數	小時	1.71	5.5	/
接受反貪污培訓的董事人數	人	4	4	/
接受反貪污培訓的董事占比	%	57.14	57.14	/
員工反貪污培訓場次數	場	/	110	/
員工反貪污培訓場時數	小時	14,855	15,373	/
參與廉潔培訓員工數量	人	10,129	/	
接受反貪污培訓的新員工占比	%	100	100	/
違規行為報告				
腐敗或賄賂事件數	件	1	4	/
歧視或騷擾員工事件數	件	0	0	0

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
涉及洩露客戶隱私數據的數據安全事件數	件	0	0	/
利益衝突事件數	件	0	0	0
洗錢或內幕交易事件數	件	0	/	/
最新財年內與腐敗和賄賂案件相關的罰款金額	元	/	/	/
最新財年內與腐敗和賄賂案件相關的定罪數量	件	/	/	/

附錄 II 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
A. 環境		
A1 一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	綠色運營與生產
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營與生產
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營與生產
A2 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營與生產
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營與生產
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營與生產

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	綠色運營與生產
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營與生產
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營與生產
B. 社會		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表
B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	職業健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	產品質量與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品質量與安全 關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規經營
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	合規經營

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	社區發展
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區發展 公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區發展 公益慈善
氣候相關披露		
D19 (a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。	應對氣候變化 - 治理
D19 (b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化 - 策略
D20 (a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化 - 策略
D20 (b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	應對氣候變化 - 策略

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
D20 (c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	應對氣候變化 - 策略
D20 (d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化 - 策略
D21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	應對氣候變化 - 策略
D21 (b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化 - 策略
D22 (a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	應對氣候變化 - 策略
D22 (b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	應對氣候變化 - 策略
D23	發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	應對氣候變化 - 策略
D24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	應對氣候變化 - 策略
D24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	應對氣候變化 - 策略
D25 (a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	應對氣候變化 - 策略
D25 (b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	應對氣候變化 - 策略

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
D25 (c)	提供有關該氣候相關風險或機遇與其他氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響的量化數據，除非發行人確定有關綜合財務影響的量化數據沒有用處則作別論。	應對氣候變化 - 策略
D26 (a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	應對氣候變化 - 策略
D26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。	應對氣候變化 - 策略
D27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	應對氣候變化 - 策略
D27 (b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）。	應對氣候變化 - 策略
D27 (c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化 - 策略
D28 (a)	範圍 1 溫室氣體排放。	關鍵績效表
D28 (b)	範圍 2 溫室氣體排放。	關鍵績效表
D28 (c)	範圍 3 溫室氣體排放。	關鍵績效表
D29 (a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放。	關鍵績效表
D29 (b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法。	應對氣候變化 - 指標與目標
D29 (c)	就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的信息。	應對氣候變化 - 指標與目標

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
D29 (d)	就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	應對氣候變化 - 指標與目標
D30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 - 策略
D31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 - 策略
D32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 - 策略
D33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化 - 策略
D34 (a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	比亞迪電子暫未在決策中應用碳定價
D34 (b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	比亞迪電子暫未在決策中應用碳定價
D35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	應對氣候變化 - 治理
D36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化 - 指標與目標
D37	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化 - 指標與目標
D38	發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度。	應對氣候變化 - 指標與目標

《環境、社會及管治報告守則》		章節及 / 或解釋
D39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化 - 指標與目標
D40 (a)	發行人須披露溫室氣體排放目標涵蓋哪些溫室氣體。	應對氣候變化 - 指標與目標
D40 (b)	發行人須披露溫室氣體排放目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放。	應對氣候變化 - 指標與目標
D40 (c)	發行人須披露此溫室氣體排放目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。 如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	應對氣候變化 - 指標與目標
D40 (d)	發行人須披露溫室氣體目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	應對氣候變化 - 指標與目標
D40 (e)	計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	應對氣候變化 - 指標與目標
D41	在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	關鍵績效表

意見反饋表

尊敬的讀者：為了不斷改進本報告的編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，發送郵件到：BE.ESG@byd.com

您的信息

姓名	工作單位	職務	聯繫電話	傳真	電子郵箱
<hr/>					
<hr/>					

開放性問題

1. 本報告最讓您滿意的方面是什麼？
 2. 您還需要了解哪些信息？
 3. 您對我們今後的環境、社會及管治報告有何建議？
-

選擇題 (請在相應位置打√)

1. 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。

很好 較好 一般 較差 很差

2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。

很好 較好 一般 較差 很差

3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。

很好 較好 一般 較差 很差

4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計。

很好 較好 一般 較差 很差

