

简称:安图生物 股票代码:603658



2025 安图生物社会责任报告

致力于医学实验室技术的普及和提高，为人类健康服务。



报告编制说明

郑州安图生物工程股份有限公司（简称“安图生物”“公司”）社会责任报告，以客观、规范为原则，全面披露公司在企业治理、企业高质量和可持续发展、股东及员工权益保障以及承担社会责任等方面所做的工作和成效。

报告范围

本报告为2025年度报告，涵盖2025年1月1日至2025年12月31日相关数据，同时涉及公司成立以来的相关情况。本报告覆盖的范围包括安图生物及所属子公司。

编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》。

报告说明

安图生物保证本报告不存在任何虚假记载和误导性陈述，数据与《郑州安图生物工程股份有限公司2025年年度报告》披露的相同指标一致。

获取方式

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，您可在上海证券交易所指定信息披露网站或登录公司网站阅读。

目录 CONTENTS

综述

聚势奋进 创新拓局 实力领航 再谱新章 01

关键绩效

03

企业概况

01

企业简介	06
2025大事回顾	07
企业文化	09
企业战略	10
党建工作	11
资质与荣誉	12

企业治理

02

坚持规范运作，持续提升治理水平	14
重视投资者利益，践行投资者回报	15
高质量合规信披，重视投关工作管理	16
严格内部控制管理，优化内控体系建设	18

高质量发展

03

创新引领企业高质量发展	20
追求精良制造，打造优质产品	22
多元化服务创造价值	26

员工责任

04

人才战略	28
职业发展	30
职业安全	33
员工保障	36

绿色发展

05

绿色管理	40
绿色建筑	41
绿色物流	41
绿色办公	41
节能低碳	41
污染物管理	42
合规性与环保投入	44

社会责任

06

助力检验人才培养， 设立“安图前进奖学金”	46
拥军优抚， 设立“安图前进老战士抚慰金”	46

未来展望

07

创新赋能提质增效，深耕实业共筑健康	48
-------------------	----

聚势奋进 创新拓局 实力领航 再谱新章

2025年，是体外诊断行业深度调整、挑战与机遇交织的一年。“AI+检验”重塑行业边界，居家检测消费端逐步觉醒，互联网平台加速渗透检验场景，体外诊断行业正经历深刻的技术迭代与格局重构。与此同时，国内宏观经济周期波动与医疗行业政策改革带来双重压力，集中采购全面落地、DRG/DIP支付改革深化、检验套餐解绑推进及检验结果互认等行业“新常态”，对体外诊断企业的运营韧性构成了全面考验。

面对变化与挑战，安图人凝心聚力，以创新为刃破局前行，以协作之力聚力生长，在复杂环境中稳住发展态势，用坚守与突破书写了属于安图生物的2025答卷。

创新破局，推动产品全面性研发

在产品战略方面，安图生物始终将创新作为核心发展引擎，持续加大研发投入，推动阵地式、全面性产品研发，持续巩固核心领域优势，填补技术空白、拓展产品边界，以丰富的产品线满足临床多层次、多样化需求，为穿越行业周期筑牢根基。截至2025年底，公司医疗器械注册（备案）证总数突破1000项，年度新增204项，丰富的产品菜单为市场提供了更多选择。

在核心赛道上，公司磁微粒化学发光技术持续领跑，免疫诊断试剂产品的抗原抗体自给率高，保证了产品供应的稳定性和安全性。目前，公司拥有22大类、223项相关产品，稳居行业首位。针对不同应用场景，公司推出AutoLumo S900系列产品，延续成熟的磁微粒化学发光技术平台，兼具紧凑高效、节能智能、操作便捷等特点，精准匹配急诊、紧凑型实验室、基层科室等场景需求。

在技术突破方面，公司全资子公司思昆生物的Sikun 2000、Sikun 1000、Sikun 500三款基因测序仪成功获证，核心元器件与试剂原料均实现自主研发，成功填补了相关技术空白。

在居家检测领域，公司推出三款呼吸道抗原检测试剂盒，其中腺病毒、呼吸道合胞病毒抗原检测试剂盒成为国内首批获批的消费者自测试剂，填补了家庭自测领域的市场空白。此外，微生物BC120 Plus血培养仪顺利上市，下呼吸道12个靶标4款产品同步推出，进一步丰富了精准检测产品矩阵。

勇挑重担，积极承担重大科研攻关项目

2025年，安图生物积极承担国家重大科研项目，依托产学研融合平台，加速科研成果转化，助力突破行业关键技术瓶颈，提升我国体外诊断行业的整体技术水平和国际竞争力。

安图生物深度推进产学研协同创新，与西安交大一附院联合启动“肿瘤分子诊断技术研发及临床应用”项目，聚焦肿瘤早筛与诊疗难题，依托智慧化检验研究院搭建成果转化平台，加快“实验室到病床”的技术落地；召开“亚临床原发性醛固酮增多症队列研究”推进会，课题方向与国家卫健委《成人健康体检项目推荐指引（2025年版）》高度契合，推动原醛早筛进入政策支持的新阶段。同时，参与北京大学医学部牵头的“特殊人群戊型肝炎患病情况”研究，通过全国多中心设计，首次绘制我国特殊人群HEV感染全景图谱，为肝炎防控攻坚提供了有力支撑。

在国家重大项目推进方面，安图生物承担了工信部两个产业链链主项目；公司牵头的“自动化临床检验实验室推广应用项目”在工信部等三部委公示的“2025年高端医疗装备推广应用项目”中，位列IVD自动化临床实验室类别第一，彰显了安图生物在高端医疗装备领域的雄厚实力。

深化合作，构建全球合作新生态

安图生物持续深化国际合作版图，构建全球合作新生态。联合马来西亚Interscience Sdn Bhd与Premier Integrat-

ed Lab，推动微生物质谱产品落地东南亚；子公司上海标源与马来西亚McQAS合作，提升区域实验室质控水平；通过Biominds Talk学术会议、与国际临床化学和检验医学联合会（IFCC）联合举办研讨等形式，邀请国际知名专家分享前沿经验，搭建跨国界技术交流桥梁。

面对欧美市场更高的门槛，公司首先采取技术认证前置化的策略，目前已获得383项欧盟CE IVDR注册证，其中传染病领域4项IVDR CE Class D认证，技术实力接轨国际最高标准，为进入欧洲高端市场奠定基础。

屡获殊荣，获得社会与行业广泛认可

2025年，安图生物凭借卓越的创新实力、行业影响力和社会贡献，斩获多项荣誉，得到国家、行业及社会各界的广泛认可，每一项荣誉都是对公司坚守与创新的最好肯定，更是对未来发展的激励。

安图生物入选“中国医药工业百强企业”名单，以扎实的

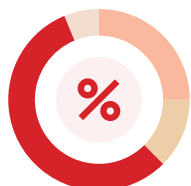
研发投入和稳健的营业收入再次上榜；登顶2025年“中国IVD企业研发实力排行榜”首位，彰显了强劲的创新硬实力；全自动生化分析仪AutoChem B2000系列斩获德国iF设计奖；流水线Autolas X-1荣获第二十五届中国专利奖外观设计优秀奖，体现了公司在产品设计与技术创新上的双重突破。此外，公司还荣获中华全国总工会授予的“全国模范职工之家”称号，见证了企业对员工成长的关怀，凝聚起员工与企业共同发展的坚定信念。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。回顾2025年，安图生物在行业调整期直面挑战，将外部压力转化为内生动力，在产品创新、科研攻关、全球拓展等方面取得了扎实的进展。这些成绩的取得，离不开每一位安图人的坚守、智慧与汗水，也离不开社会各界的信任与支持。安图生物将坚守初心，以创新为引擎，继续深化产学研融合，进一步拓展全球合作版图，积极承担社会责任，持续推动企业高质量发展，书写更加绚丽的发展篇章。



安图生物体外诊断产业园鸟瞰图

关键绩效



经营业绩

2025年，公司实现营业收入**42.26**亿元，同比下降**5.47%**；
归属于上市公司股东的净利润**10.68**亿元，同比下降**10.59%**。



研发投入

2025年度，公司研发投入**7.68**亿元，占当年营业收入的**18.16%**。



环保投入

2025年度，公司环保投入**1076.8**万元。



员工情况

截至2025年底，公司员工总数**5700**人，
其中，研发人员**2005**人，占比**35.18%**；
本科及以上学历人员**4150**人，占比**72.81%**。

企业概况

致力于医学实验室技术的普及和提高，为人类健康服务。



01

企业简介



郑州安图生物工程股份有限公司（简称“安图生物”，股票代码603658）创立于1998年，总部位于郑州经济技术开发区。

安图生物专注于体外诊断试剂和仪器的研发、制造、整合及服务，产品涵盖免疫、微生物、生化、分子、凝血等检测领域，并延伸至测序、质谱、质控品、智慧化医学实验室和紧密型医联体建设等领域，能够为医学实验室提供全面的产品解决方案和整体服务。公司于2016年9月1日挂牌上市，是国内第一家在上交所主板上市的体外诊断研发和制造型企业。

安图生物获国家发展改革委批准牵头组建新发突发重大传染病检测国家工程研究中心，拥有国家企业技术中心、免疫检测自动化国家地方联合工程实验室、河南省免疫诊断试剂工程技术研究中心、河南省质谱技术创新中心、河南省体外诊断产品中试基地等创新平台；承担了数十项国家

省市重大科技项目，已全面参与116项国家/行业标准制定。

安图生物营销网络覆盖全国，产品已进入逾万家医疗机构。在国际营销方面，公司产品已销售至欧洲、亚洲、中东、南美、非洲等地区。

安图生物体外诊断产业园建设用地面积251亩，建筑面积逾72万平方米，主要建有体外诊断试剂和仪器研发中心、现代化制造中心、大型立体冷藏成品库以及中国第一座检验医学博物馆等，全面建成后，将成为中国最大的体外诊断产业基地之一。

安图生物秉持“致力于医学实验室技术的普及和提高，为人类健康服务”的宗旨，以创新驱动企业高质量发展，努力打造先进制造与高端服务深度融合的体外诊断企业。

• 2025大事回顾 •

2025年1月

安图生物微生物质谱Autof ms系列的第1000台设备正式下线，同时，全新一代微生物质谱检测系统Autof T系列全面上市。这标志着安图生物在微生物质谱领域的持续创新与产业化能力迈上了新台阶。



2025年3月

安图生物与西安交大一附院联合启动“肿瘤分子诊断技术研发及临床应用”项目，聚焦早筛与诊疗难题，依托智慧化检验研究院搭建转化平台，加速“实验室到病床”的成果转化。



2025年5月

安图生物推出AutoLumo S900系列产品，延续成熟的磁微粒化学发光技术平台，兼具紧凑高效、节能智能、操作便捷等特点，精准匹配急诊、紧凑型实验室、基层科室等场景需求。



2025年6月

安图生物与迈克赛德达成战略合作，在尿液分析领域实现技术、产品与市场协同，推动行业智能化升级，为临床实验室提供更精准的解决方案。



2025年7月

安图生物与九州通医药集团达成战略合作，通过资源共享拓展渠道与市场，携手开拓市场，让优质产品与服务触达更多客户。



2025年10月

安图生物推出三款呼吸道抗原检测试剂盒，其中腺病毒、呼吸道合胞病毒抗原检测试剂盒成为国内首批获批的消费者自测试剂，填补了家庭自测领域的空白。



2025年11月

安图生物磁微粒化学发光产品数量达到223项，产品数量位列行业首位，已形成涵盖22大类的完整检测体系。这一里程碑式的突破，不仅标志着安图生物在免疫检测领域的持续领跑，更意味着在化学发光检测这一体外诊断核心技术领域实现了重要跨越。



2025年12月

安图生物牵头的“自动化临床检验实验室推广应用项目”在工信部等三部委公示的“2025年高端医疗装备推广应用项目”中，位列IVD自动化临床实验室类别第一，彰显了公司在高端医疗装备领域的雄厚实力。



2025年12月

安图生物全资子公司思昆生物的Sikun 2000、Sikun 1000、Sikun 500三款基因测序仪获证，核心元器件与试剂原料均实现自主研发，成功填补了相关技术空白。



2025年12月

安图生物医疗器械注册（备案）证总数突破1000项，新增医疗器械注册（备案）证204项。



企业文化



安图生物重视企业文化建设，在20多年的发展历程中，全体安图人在企业宗旨所指明的方向内，践行“为人类健康服务”的初心，不断提炼、总结，形成了独具特色和与时俱进的企业文化体系。安图生物企业文化不仅是安图人的行为准则，还为安图生物的战略、经营、管理提供重要支撑。



八大价值观

客户至上，以市场为导向
以人为本，关注个人发展
追求卓越，厉行优化创新
热爱团队，注重自我贡献
加强沟通，一切贵在坦诚
勇担责任，唾弃推诿扯皮
令行禁止，严守规章制度
区别对待，严格绩效考核

企业理念

经营理念

尽我们最大努力，为用户提供性能价格比、品质价格比更优的产品和服务。

质量理念

质量是企业的生命，是企业品牌力的根本依托；
从研发、生产、销售到服务，全流程、全方位、全成员的质量重视与参与；
追求卓越，精益求精，高标准，严要求，不断优化与提升。

用人理念

用人所长；人为先，策为后；
管理人员素质要求：团队意识，勇担责任；有激情，善决策，有执行力。

团队理念

人才与团队是企业最核心的竞争力，我们要打造一支团结、奋斗、求实、诚信的学习型团队。

· 企业战略 ·

企业的战略是连接组织现状与未来目标的桥梁。安图生物基于企业使命、愿景和价值观，坚持创新发展理念，牢牢把握国家深化经济结构调整和产业转型升级的重要战略机遇，结合行业和自身发展态势，科学制定企业战略目标，明确长短期发展任务，支撑公司持续健康发展。

产品与服务战略

专注于医学实验室领域，为用户提供全面的产品与服务解决方案。

竞争战略

追求卓越，永不停止地对以研究开发工作为主的各项工作进行创新、优化与提高；
长期坚韧地积累各方面的微小优势，为用户提供性能价格比、品质价格比更优的产品与服务。

中长期战略

从传统优势领域向新兴、领先项目领域升级；
从传统诊断领域向精准诊断领域升级；
从单纯的先进制造企业向先进制造与高端服务深度融合的体外诊断企业升级。

• 党建工作 •

2025年，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议对持之以恒推进全面从严治党作出明确部署，强调以党的自我革命引领社会革命，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供根本保障。民营企业的高质量发展，离不开党的创新理论指引，离不开党和国家的政策扶持，更离不开基层党组织的坚强引领。

安图生物始终高度重视党建工作，作为郑州市最早成立党支部的民营企业之一，自2007年党委成立以来，始终坚持以党建引领企业高质量发展。2025年，安图生物党委进一步夯实党建基础，深化党建与业务融合。全体党员在各岗位亮身份、作表率，充分发挥党员先锋模范作用，既当好企业发展的“排头兵”，又当好党群关系的“连心桥”，为企业发展凝聚奋进力量。结合公司全国业务布局，创新组织覆盖模式，在全国各省市设立28个党小组，实现“业务拓展到哪里，党的组织就覆盖到哪里，党的工作就跟进到哪里”，成为安图生物党建工作的鲜明特色，全面提升了基层党组织的引领力、凝聚力和战斗力，推动党建工作与科技创新、市场拓展等业务工作深度融合，有力促进了企业稳健发展。

2025年，安图生物党委紧扣年度党建工作重点，以常态化组织生活为抓手，扎实推进基层党建提质增效，组织党员开展多种形式的学习教育和实践活动，推动党建工作走深走实。一是强化理论武装与组织建设，严格落实党中央部署，组织党员深入学习《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等经典著作，学习党的重要历史文献和决议决定，筑牢思想根基；全年先后召开两次党委扩大会议，专题部署评先评优、党建重点工作及年度总结谋划，召开先进表彰暨全体党员大会，凝聚“比学赶超”的奋进力量。二是深化红色教育，传承红色基因，组织党员赴光山县委党校开展红色培训，结合党的二十届四中全会精神，深耕大别山精神，重温初心使命，强化理想信念；持续开展关爱革命老兵活动，组织党员代表赴南召县走访慰问贫困退伍老兵，传承革命精神。三是推动党建与创新深度融合，党委牵头成立“党员创新先锋岗”“党员技术攻关小组”，组织党员骨干聚焦行业技术难题、临床检测需求开展攻坚。

安图生物党委将坚持以党的创新理论为指导，深入贯彻落实上级党组织的部署要求，聚焦新兴领域党建工作重点，深化党建与业务融合，创新党建工作方式方法，丰富党员群众活动形式，以更高标准、更实举措推动党建工作提质增效，为企业高质量发展贡献力量。



· 资质与荣誉 ·

- 荣获中华全国总工会授予的“全国模范职工之家”荣誉称号。



- 荣获“河南省创新龙头企业”荣誉称号。

生物医药领域	
企业名称	所在地
普莱柯生物工程股份有限公司	潍坊市
丹佛斯西药股份有限公司	潍坊市
郑州安图生物工程股份有限公司	郑州市
河南豫中医药集团股份有限公司	郑州市
河南康华医药科技股份有限公司	郑州市
河南科特西药股份有限公司	郑州市
光大药业股份有限公司	驻马店市

- 再次荣登“中国医药工业百强企业”榜单。

★ 2024年度中国医药工业 主营业务收入前100位企业 ★	
90	恒瑞医药股份有限公司
91	中国大冢制药有限公司
92	华北制药股份有限公司
93	河南安图生物工程股份有限公司
94	河南神威药业股份有限公司
95	康缘药业股份有限公司
96	山东金城医药集团股份有限公司
97	浙江康恩药业股份有限公司
98	天津生物药业股份有限公司
99	卫材(中国)医药有限公司
100	北京康拓医药股份有限公司

- 荣获“河南省高成长性科技型领军企业十强”。



- 荣获郑州医疗器械行业协会颁发的“诚实守信典范企业”荣誉称号。



- 荣获“2025年郑州市高价值专利运营大赛”一等奖。



企业治理

安图生物一贯严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》以及中国证监会等有关部门的相关法律、法规及规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度体系，规范公司运作、持续提升公司竞争力，以更好的经营业绩回报股东、回馈社会。

02

· 坚持规范运作，持续提升治理水平 ·

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，构建了由股东会、董事会、董事会专门委员会和经营管理层等组成的公司治理体系，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互配合、相互协调、相互制衡的运行机制，促进公司的规范运作，切实保障公司和股东的合法权益。



股东与 股东会

公司股东会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》和《股东会议事规则》等规定和要求，规范召开股东会，保障股东平等行使权利，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

报告期内，公司共召开股东会3次，审议议案13项。

董事与 董事会

董事会是公司的日常决策机构，向股东会负责；下设审计委员会、战略发展委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会四个专门委员会。公司现任第五届董事会董事12名，其中独立董事4名，职工代表董事1名，董事会人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会根据《公司章程》《董事会议事规则》以及各专门委员会实施细则的有关规定，勤勉尽责，合规、高效地开展各项工作。

报告期内，公司共召开董事会7次，审议议案33项。

控股股东 独立性

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》等规定和要求规范自己的行为，不存在超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为；未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

• 重视投资者利益，践行股东高回报 •

公司始终秉持着对投资者权益的高度尊重与负责任的态度，深切认识到为投资者创造并保障合理、稳健的投资回报是公司切实履行社会责任的核心职责之一。公司历来高度重视股东权益和投资者回报，在保持公司持续发展、经济效益增长的同时，致力于为股东提供稳定、持续的现金分红回报。同时，公司积极推进股份回购、控股股东增持，提升股东投资信心和投资价值。

权益分派

公司在优化经营、提升业绩的同时，亦十分重视对投资者的合理回报。公司自2016年上市后，坚持以高比例分红积极回馈投资者，使投资者共享企业价值；优先采用现金分红进行利润分配。2016年—2024年，公司累计现金分红总额达40.47亿元人民币，有力地彰显了公司的长期投资价值。

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	以现金方式回购股份并注销计入现金分红的金额	合计分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2016年	0	6.50	0	273,000,000.00	0	273,000,000.00	349,758,059.57	78.05
2017年	0	10.80	0	453,600,000.00	0	453,600,000.00	446,564,158.65	101.58
2018年	0	8.00	0	336,000,000.00	0	336,000,000.00	562,570,893.30	59.73
2019年	0	9.00	0	387,542,609.10	0	387,542,609.10	774,163,957.63	50.06
2020年	0	8.50	3	383,331,860.15	0	383,331,860.15	747,793,833.41	51.26
2021年	0	7.20	0	419,842,473.12	0	419,842,473.12	973,663,074.64	43.12
2022年	0	8.00	0	464,809,076.80	243,300,008.68	708,109,085.48	1,167,437,129.39	60.66
2023年	0	10.52	0	608,800,164.62	0	608,800,164.62	1,217,438,887.27	50.01
2024年	0	12.60	0	719,995,207.68	436,359,364.05	1,156,354,571.73	1,194,451,909.72	96.81

凭借稳步提升的分红方案，公司荣获中国上市公司协会2025年上市公司现金分红榜单之股利支付率榜第39名。

2025年度，公司拟向全体股东每股派发现金红利 1.31元（含税），截至2026年4月21日，公司总股本571,424,768股，以此计算合计拟派发现金红利748,566,446.08元（含税）；以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的金额9,123,256.92元（含交易费用），现金分红和回购并注销金额合计757,689,703.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例70.94%。

股份回购 注销

2024年2月，公司进一步加大回购力度，切实落实注销式回购方案，旨在提高股东权益回报率，维护并提升广大投资者利益，同时提振市场信心。截至2025年2月19日，公司完成本次回购，已实际通过集中竞价交易方式累计回购公司股份9,586,578股，占公司总股本的比例为1.65%，本次回购股份已于2025年2月21日予以注销。

控股股东 增持

基于对公司未来发展前景的信心及对公司价值的认可，同时为切实维护广大投资者权益，增强投资者信心，2024年8月，公司控股股东郑州安图实业集团股份有限公司（以下简称“安图实业”）实施股份增持。截至2025年2月20日，本次增持计划已完成，安图实业以集中竞价交易方式累计增持公司股份5,541,300股，占公司总股本的0.95%，累计增持金额为218,943,721.67元。

每股 社会贡献值

项目	金额（元）
2025年度合计社会贡献	2,848,694,219.79
1.员工保障（工资薪金及劳务费、福利、工资附加）	1,261,091,596.93
2.税收（营业税金及附加、所得税、其他税费）	487,966,552.96
3.贷款利息	13,251,847.85
4.净利润（含少数股东损益）	1,086,384,222.05
期末总股本	571,424,768.00
每股社会贡献	4.99

· 高质量合规信披，重视投关工作管理 ·

信息披露

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，并不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。

报告期内，公司于上海证券交易所平台（www.sse.com.cn）发布定期报告4份、临时公告86份，并于指定媒体《上海证券报》《证券时报》刊登。公司严格遵循信息披露格式指引要求，公告内容准确清晰，坚决拒绝蹭热点行为；同时，公司依照《上市公司内幕信息知情人登记管理制度》要求采取相应措施，有效防止了内幕信息的泄露，保障全体股东获取公司信息的机会公平公正，有效保障广大投资者的合法权益。鉴于公司一直以来的高质量信披工作，上海证券交易所对公司出具了《关于安图生物信息披露工作相关事项的感谢信》，高度肯定了公司的信披质量及规范运作水平。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者调研、券商策略会、上证e互动平台等方式，就公司治理、经营状况、发展战略等投资者关注的问题及时进行沟通回复，多层次多渠道地与投资者进行双向沟通交流，充分保护了投资者的知情权，建立了上市公司与投资者间良好的互动关系。公司始终保持电话、电子信箱和传真等沟通的渠道畅通，并通过有效形式向投资者答复和反馈信息。

报告期内，公司持续保持上证E互动平台回复率100%，常态化召开定期报告业绩说明会3场，通过视频录播和网络互动的方式拉近与投资者之间的距离，并荣获“上市公司2024年业绩说明会优秀实践”奖项。同时，公司积极参与上交所和机构投资者组织的各类调研，通过“上市公司发布平台”发布投资者关系活动记录表8份，及时公布公司投资者关系活动的主要内容，公平对待投资者，并将投资者利益放在更加突出位置。

此外，公司积极参与河南辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动，并与中金财富共同开展2025年“我是股东”中小投资者走进沪市上市公司——安图生物活动，增进与投资者的沟通交流，展现公司内在价值，切实维护股东尤其是中小股东利益。



• 严格内部控制管理，优化内控体系建设 •

公司一贯重视内部控制的制度建设与执行，以财政部颁布的《企业内部控制基本规范》及上交所发布的《上市公司内部控制指引》等规范性文件为框架，结合公司实际经营治理及企业文化，已建立起具有安图特色的系统化、规范化的内部控制体系。公司在该体系下进一步修订完善《安图生物内部控制手册》，为内部控制体系建立、运行、监督、评价和维护提供指引和依据；并细化制定《安图生物内部控制制度》《安图生物内部审计制度》《安图生物内部控制评价办法》等公司内部管理制度，覆盖公司各个生产经营环节、业务部门及控股子公司，并持续修订完善。同时，公司定期对内控体系的有效性进行自评，出具《内部控制评价报告》，并聘请审计机构对公司内部控制进行审计，出具《内部控制审计报告》，对公司的规范运作及高质量发展进行有效监督。

公司内部审计部在董事会、审计委员会的领导下，严格按照内部审计制度独立开展内部审计工作，对内部控制的有效性进行评价，坚持独立、客观、公正的原则，并充分履行内部审计的监督职能。2025年公司进一步加强了内部控制和风险管理体系建设，对公司重要业务模块及内控执行情况开展专项审计，对企业内部管理及业务作出评价，从而有效降低内部管理风险，为公司规范运作、稳健发展提供积极保障。



高质量发展

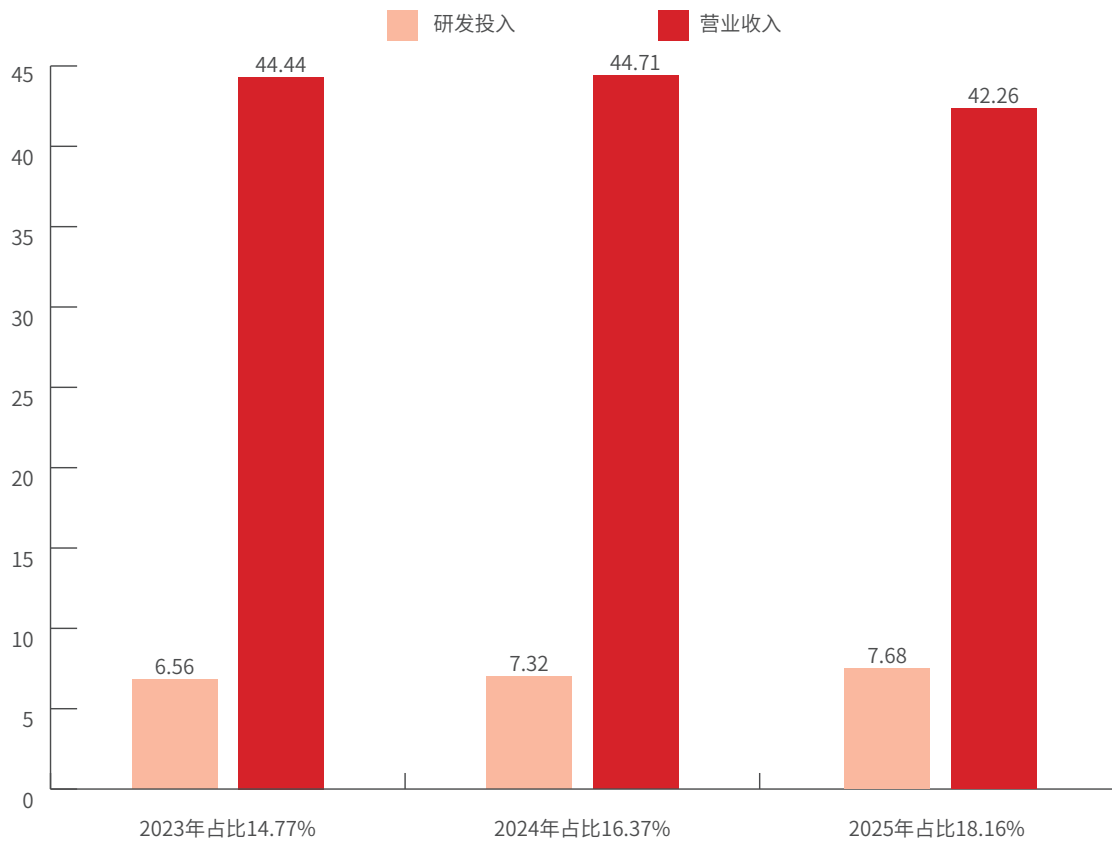
创新是安图生物的立命之本，在公司二十余年的发展历程中，企业秉持“追求卓越，坚韧不拔”的创新精神，在体外诊断领域持续深耕：不断加大创新投入，丰富产品线，增强核心竞争力；通过自主创新，掌握核心技术，摆脱“卡脖子”束缚；吸纳、培养技术人才，完善研发体系，打造技术平台。此外，安图生物以“用户至上，创造价值”为服务理念，坚持以用户为中心，提供多元化服务，为高质量发展拓展更大空间。

03

创新引领企业高质量发展

安图生物始终将创新能力作为提升企业核心竞争力的重要手段，以创新引领企业高质量发展。2025年研发投入7.68亿元，占营业收入的18.16%，研发人员总数超过2000人。

2023-2025年安图生物研发投入占比（单位：亿元）



截至2025年12月31日，公司已获专利1986项（包含国际专利54项），其中国内专利授权包含发明专利443项、实用新型专利1311项、外观设计专利178项；获得产品注册（备案）证书1025项，并取得了669项产品的欧盟CE认证。公司先后承担国家项目28项，省级项目22项，市区级项目30项，完成科学技术成果鉴定（评价）13项，已全面参与116项国家/行业标准制定。

在科研平台建设方面，公司承担了两个工信部产业链链主项目；公司牵头的“自动化临床检验实验室推广应用项目”在工信部等三部委公示的“2025年高端医疗装备推广应用项目”中，位列IVD自动化临床实验室类别第一，彰显了公司在高端医疗装备领域的雄厚实力。

在研发布局方面，安图生物以郑州总部为中心，搭建了免疫、微生物、生化、分子、凝血、POCT等不同方向的技术平台，在北京、上海、苏州、深圳、北美等地建立研发中心，充分利用当地的人才和技术优势，进军体外诊断领域前沿技术和产品的开发。

2025年，公司连续两年入选“中国医药工业百强企业”榜单；登顶2025年“中国IVD企业研发实力榜”榜首；全自动生化分析AutoChemB2000系列斩获德国iF设计奖；流水线AutolasX-1荣获第二十五届中国专利奖外观设计优秀奖等。这些荣誉的获得，是国家与行业对公司实力的高度认可。



追求精良制造，打造优质产品

· 流水线解决方案 ·

安图生物作为国家重点研发计划“高性能实验室流水线全自动化系统研发”项目的牵头单位，在实验室流水线领域经过十几年的探索，拥有较为深厚的技术积淀，通过流水线三步走的战略，实现了实验室流水线产品从无到有，从本土品牌到本土研发制造的跨越：2017年在中国市场率先推出医学实验室全自动磁悬浮流水线Autolas A-1系列；2019年推出集约化医学实验室全自动流水线Autolas B-1系列；2022年推出全新自主研发生产自动化流水线Autolas X-1系列。目前，安图生物生物流水线拥有220余项磁微粒化学发光检测项目和125项生化检测项目，突破了试剂核心原材料技术，实现了较高的自给率，试剂稳定性达到国际先进水平。

安图生物Autolas X-1系列流水线，基于人工智能技术，率先研发并引入AI检验临床辅助决策、人工智能血清质量识别、实验室质量控制等多项功能，不断提升检测效率，助力医学实验室的智能化建设。此外，流水线搭配全新升级的AutoLean® 精益管理整体解决方案，助力实验室实施精益改善项目，推动实验室高质量发展。



- Autolas X-1系列 -

· 免疫解决方案 ·

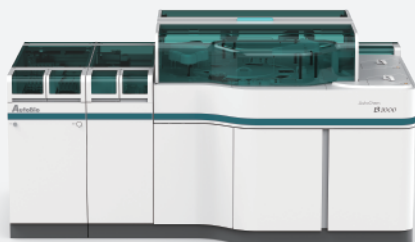
拥有515项注册（备案）证书，并取得了368项产品的欧盟CE认证。试剂产品包含传染病、肿瘤、呼吸道病原体、甲状腺功能、优生优育、高血压等多个检测方向，是我国业内提供免疫检测产品较多的企业之一，也是国内能够提供全面免疫检测解决方案的企业之一。在检测仪器方面，安图生物陆续推出全自动化学发光仪AutoLumo A1800系列、全自动化学发光测定仪AutoLumo A2000 Plus、高通量化学发光免疫分析仪AutoLumo A6000系列，为临床提供了高效随机、灵活多样的自动化免疫检测方案。



- AutoLumo A6000 -

· 生化解决方案 ·

拥有201项注册（备案）证书，其中124项产品通过欧盟CE认证。试剂涵盖肝脏疾病、肾脏疾病、心血管病、糖代谢疾病、免疫性疾病等12大类别。公司推出全新一代全自动生化分析仪AutoChem B2000和AutoChem B800系列，为大中型医学实验室、门急诊实验室提供更加灵活、完善的解决方案。



- AutoChem B2000 -

· 凝血解决方案 ·

积极在凝血检测领域布局，与希肯医疗进行战略合作，搭建了凝血检测平台。目前，产品涵盖高通量凝血系列、凝血流水线、配套（兼容）凝血试剂，可为用户提供多场景化需求的凝血解决方案。



- AutoCimo C6000 -

· 微生物解决方案 ·

拥有168项注册（备案）证书，并取得了88项产品的欧盟CE认证。安图生物通过推出多款微生物检测领域的自动化仪器，搭配“微生物实验室管理系统”，实现了微生物各流程检测数据的无缝连接，可为微生物实验室提供从接种、培养、鉴定、药敏等全环节智能化系列解决方案。

在微生物质谱检测领域，MALDI-TOF质谱全球累计销售突破1000台；全新一代微生物质谱检测系统Autof T系列获证并上市，是全球最小的全自动微生物质谱仪，采用AIEF和TAA技术，离子在极短飞行距离下，性能依然保持高灵敏度、高分辨率；创新性地采用18.5寸全触屏设计，手感丝滑，开启了智能化便捷操作的新纪元；搭配数据库涵盖1000多个属、5200多种病原微生物，包括安图特色丝状真菌、海洋水产菌等，进一步夯实了精准检测的能力，必将成为细菌鉴定领域里程碑的产品。



- Autof T系列 -

· 分子检测解决方案 ·

拥有37项注册(备案)证书,并取得了49项产品的欧盟CE认证。安图生物自主研发的全自动核酸提纯及实时荧光PCR分析系统,创新性地实现了单个样本随来随检以及提取、扩增完全自动化,为医学实验室提供了更加便捷、高效的核酸检测产品。安图生物已推出十余项呼吸道病原体核酸检测试剂,构成完整的全自动呼吸道病原体核酸检测解决方案。未来,还将在传染病、性病、优生优育、个体化用药、快速核酸和非临床等领域全面布局,进一步丰富分子检测产品线。



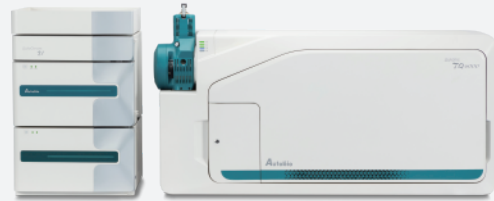
- AutoMolec 3000 -

· POCT解决方案 ·

推出AutoFlex系列,该系列传承自安图生物成熟精准的磁微粒发光平台,是业内唯一搭载原生可拓展的智能质控网络,可轻松实现POCT的院内/区域内质控管理。AutoFlex系统可兼容全血、血浆、血清、尿液等多种样本类型,现已拥有13项检测试剂。此外,公司推出的肺炎支原体、甲型/乙型流感、腺病毒及呼吸道合胞病毒抗原胶体金产品已获批上市,其中腺病毒和呼吸道合胞病毒检测产品为国内首批可用于消费者自测的试剂,填补了市场空白。

· 精准检测解决方案 ·

在质谱检测领域,安图生物全自动液相色谱串联质谱检测系统AutoChrom X1/Automs TQ6000 IVD System的上市,进一步丰富了公司的高端产品线。该系统利用高效液相的高分离度和质谱检测的高灵敏度、高特异性等特点,可以进行多指标联合检测,还可与样本全自动前处理系统组成质谱流水线,是小分子代谢物检测的金标准。



- AutoChrom X1/Automs TQ6000 IVD System -

在基因测序领域,公司全资子公司思昆生物推出AISPre 3200全自动基因测序文库制备系统,支持核酸提取、文库构建、文库pooling全自动完成;Sikun2000、1000、500、RapidGS480等四款测序仪在非临床系统上市,最快可在3.5小时内完成一次测序,具有快速、准确、灵活、稳定等特点。推出病原宏基因组测序mNGS与病原靶向测序tNGS两个系列共7个LDT产品,此外,在癌症早期辅助诊断、非临床病原全基因组测序等多个领域开展工作。



- Sikun 2000 -

· 质控解决方案 ·

安图生物及控股子公司上海标源，取得72个质控产品医疗器械注册证，拥有90个国家二级标准物质证号，覆盖临检、生化、免疫、微生物、分子等实验医学亚专业。BiQAS质量管理软件平台已成为国内EQA、IQC软件的主要供应商，实验室用户超过1.7万家。

· 核心原材料开发 ·

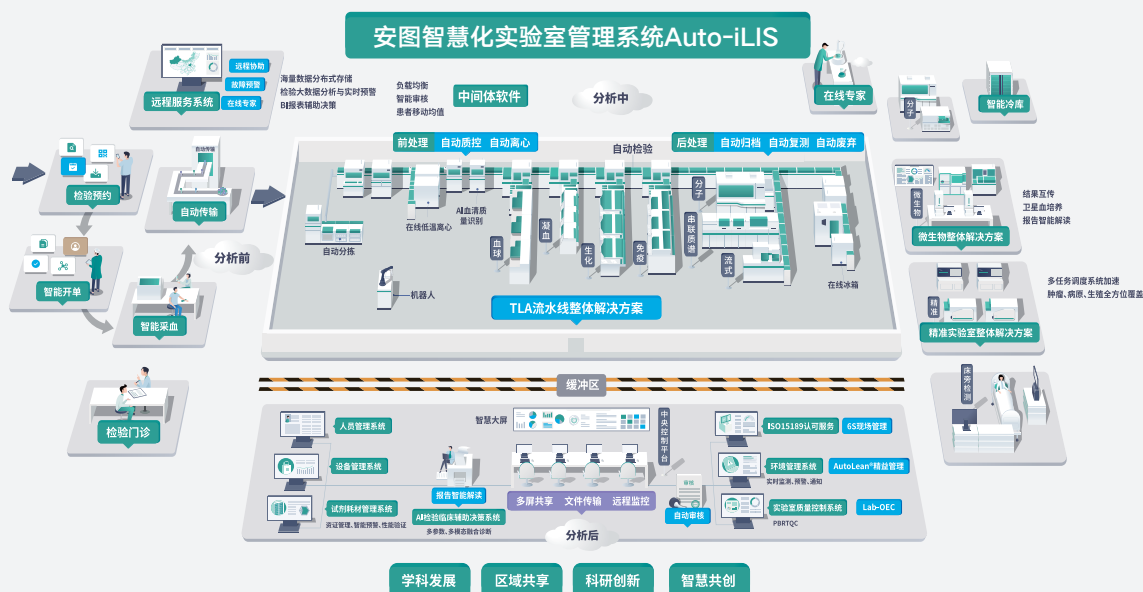
在核心原材料开发方面，安图生物注重核心原材料的研发，经过十几年潜心研发和技术积淀，创建了针对数十万个抗原表位的诊断抗体库，免疫诊断试剂产品的抗原抗体自给率高，保证了供应的稳定性和安全性。

· 智慧化医学实验室和紧密型医联体建设 ·

在不断丰富产品线，提升医学实验室自动化的同时，安图生物还围绕智慧化医学实验室和紧密型医联体建设开展工作，先后推出实验室信息管理系统（LIS）、远程服务系统、流水线中间件、微生物实验室管理系统、基于ISO15189认可的实验室管理系统等医疗信息化产品，实现了医学实验室各检测流程的无缝连接和数据互通。

基于医学知识、检验大数据和人工智能技术，开发出“AI检验临床辅助决策系统”，不断挖掘检验的数据价值，辅助临床进行决策。目前，在IVD领域已经支持超过5000种检验项目和3000多种疾病解读。

积极参与紧密型城市医疗集团、县域医共体区域医学检验中心及智慧化实验室建设，升级推出区域医学检验中心智慧化建设方案，助力医院高质量发展。



- 智慧化实验室 -

多元化服务创造价值

安图生物以“用户至上，创造价值”为服务理念，坚持以用户为中心，不断提升服务标准和能力，拥有技术实力雄厚的服务团队，为国内外客户提供专业、及时、周到的服务，是业内技术服务人员较多的企业之一。

在实验室质量控制服务方面，安图生物质控品标志物涵盖免疫、生化、分子和临检四大系列；室间质评品市场占有率不断提升；BiQAS软件实现检验结果互认功能，软件平台已累计服务数千家医学实验室。

在实验室管理服务方面，安图生物设立安图医学研究与教育中心，致力于专业知识传播和检验人才培养；推出AutoLean®精益管理咨询顾问服务，为医学实验室精益化管理提供全方位的支持；打造Lab-OEC医学实验室全方位日清管理体系，普及医学实验室先进的管理理念，提高医学实验室管理效率和管理能力。

在实验室整体服务方面，安图生物立足于客户需求，为客户提供实验室集约化供应、场地规划与设计、智能化建设等整体化服务，助力我国医学实验室整体发展。



员工责任

“以人为本，关注个人发展”是安图生物的价值观之一，公司秉持“用人所长”的理念，建立了完善的人力资源管理体系。通过打造灵活高效的招聘机制，系统全面的培训体系，正向合理的激励和晋升机制，科学完善的薪酬福利体系，创造良好的工作环境，营造和谐的人文环境，为员工的发展提供宽广平台，让每一位安图人在事业进步中追求自我人生价值，实现员工与企业共同发展。

04

· 人才战略 ·



我们用人所长，力争让每个人发挥聪明才智；
我们注重学习与培训，创造开明的工作环境；
我们不拘一格用人才，让踏实肯干有头脑的年轻人崭露头角；
我们要求我们的管理者胸怀坦荡，以培育人才为己任；
我们注重社会保障，让每一位员工老有所养；
我们不断努力，使员工们得到良好的薪酬和保障；
我们相互关爱，感怀并关注着员工的悲伤与挫折、幸福与快乐；
我们祝愿并期望每一位加入安图大家庭的员工，都有一个快乐且充满收获的安图人生。

· 用人理念 ·

人才和团队是企业最核心的竞争力，安图生物高度重视人才队伍建设。公司用人的第一标准便是用人所长，坚持“用人所长；人为先，策为后”的人才理念，把人放在第一位，以人为本，尊重人才，重视人才，在工作中充分运用并发挥每一位员工的优势，激发他们的潜能，将不同员工的长处进行整合，共同实现事业进步与发展。通过多年的选、用、育、留，公司搭建起完善的人才梯队，在研发、制造、营销、服务、管理等各领域打造了高素质的专业化人才队伍。



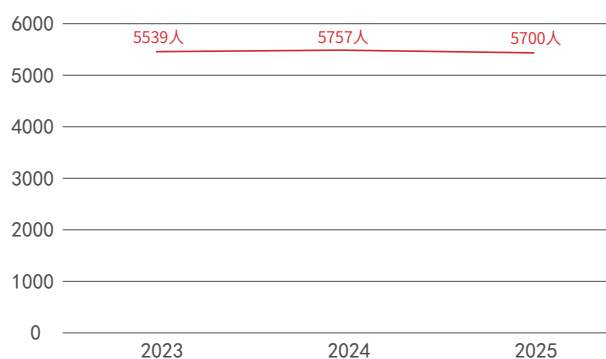
· 员工招聘 ·

安图生物建立了科学、完善的员工招聘流程，根据企业发展需求制定人才招聘和培养计划，以校园招聘、社会招聘、定向招聘等多种方式招聘和选拔人才，为公司提供充足的人才储备。公司立足郑州，放眼全国，不拘一格聘用人才，特别是年轻技术人员的使用，为公司的可持续发展注入更多活力。同时，有针对性地加强重点高校优秀应届毕业生招聘，加强高级管理人员以及研发领域专家人才的招聘和引进，为业务发展储备人才。

· 员工概况 ·

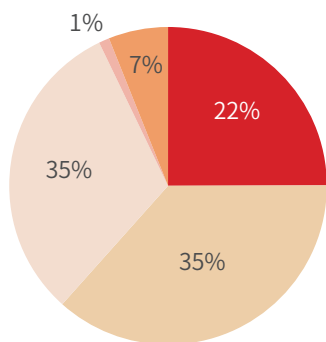
截至2025年底，公司拥有员工5700人，其中研发人员2005人，占比35.18%；本科及以上学历4150人，占比72.81%；男性员工3526人，女性员工2174人。

2023-2025年员工人数



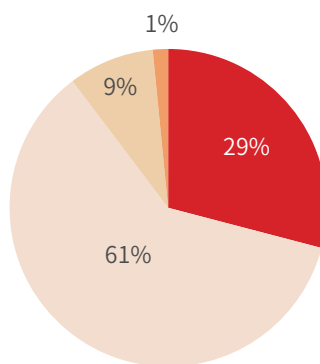
2025年员工专业构成类别比例

■ 生产人员 ■ 财务人员
■ 技术人员 ■ 行政人员
■ 销售人员



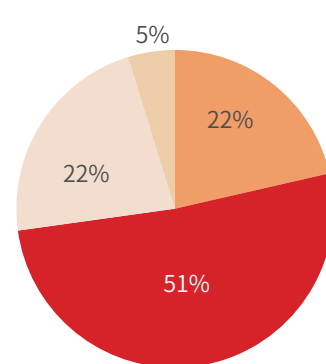
2025年员工年龄比例

■ 30岁及以下 ■ 41岁-50岁
■ 31-40岁 ■ 50岁以上



2025年员工受教育程度比例

■ 硕士及以上 ■ 大学专科
■ 本科 ■ 专科以下



· 职业发展 ·

· 培训体系 ·



安图生物重视员工学习和发展需求，建立了完善的培训体系。根据各岗位的要求不同，制定差异化能力提升培训，建立内训与外训相结合的培训管理体系，从广度上覆盖全员，从深度上实现从新员工到老员工，从基层员工到高层管理者的各层级课程设置。形成内部讲师和外部讲师两大培训资源库，结合公司发展需求、岗位短板提升需求、必要性培训需求等信息制定各级培训计划。开展人才发展类、综合素质类、常规培训类等各方面培训，为员工提供全面的学习平台，同时针对不同岗位人员制定人才培养计划，以及与高校合作委托培养，不断提高员工技术水平。并将培训计划制定情况、培训完成情况、培训时间等作为培训的绩效考核指标，力求在完成培训工作的同时提高员工水平、加强经验传递、促进公司发展，全方位提升个人综合能力。



持续开展员工培训



根据战略层面、任务层面和员工层面分析，结合公司发展需求、岗位短板提升需求等信息，为员工提供适宜的学习资源及内容，鼓励员工参加各项专业培训；结合公司实际痛点，自研开发内部课程；针对不同岗位人员制定人才培养计划，有计划地选拔优秀人才学习深造；聘请国内外知名专家举办专题讲座，开展员工培训教育。



打造学习型组织

公司高层领导积极参加管理和技术培训，亲自为中层干部讲课，利用案例分析和各种会议总结经验教训，推动工作改进。组织各部门进行不同层次、不同范围的学习、互动交流，促进先进经验的共享和员工的成长。在公司内部不断加强知识、信息的收集和汇总，建立信息与知识共享系统，积极利用对外、对内交流渠道，使全体员工能够及时获取、分享知识与信息，不断提高素质和能力，实现员工与企业共同发展。

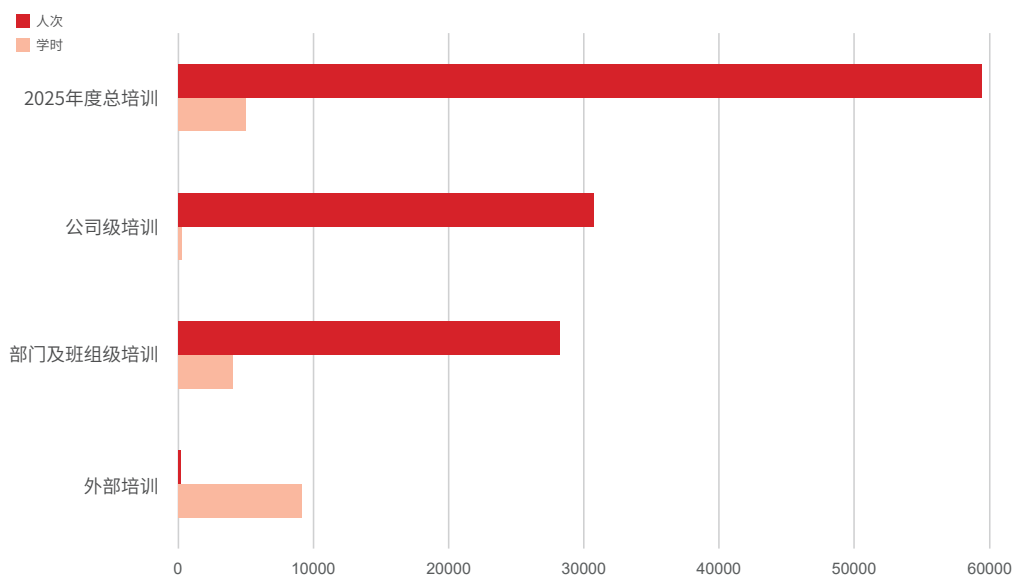


创建员工持续教育平台

作为内部员工学习与成长的专业平台，安图医学研究与教育中心管理系以“精准传播实践管理知识，培养管理人才”为教学目标，依托公司内外丰富的资源，打造内部学习分享圈，为内部员工提供持续教育平台。

2025年度，面对内部员工，持续采取线上、线下结合授课的模式，丰富培训形式，整合内外师资团队，打造安图专属的培训课程。其中，开设启航计划、聚心计划、智汇传承、管理人员赋能等培训全年共**52**场，累计**284**学时，共培训达**11712**人次；新员工培训全年开展**75**场，共培训**1242**人次。

2025年度员工培训概况



· 发展通道 ·

安图生物秉持“以人为本，关注个人发展”的企业价值观，通过打造畅通的职业发展路径，帮助员工制定、实施和实现职业发展规划，持续激发员工潜能，实现自我价值。



畅通的职业发展路径

安图生物非常重视员工的职业发展，做好多通道职业发展路径设计，为员工的发展创造条件。公司人力资源部定期与员工沟通，了解员工发展意愿，通过不断地工作反馈、沟通、会议等方式，掌握员工职业发展的优势和不足。公司设立了多种层次的职业发展通道，特殊人才可以跨级提升，加强高技术人才、复合型人才的招聘、绩效、培养体系，建立起畅通的员工发展路径。



完备的人才发展规划

公司完善内部竞争上岗制度，设置科学的岗位等级标准，形成了极具特色的职业发展“双通道”——技术路线和管理路线。无论是技术人才还是管理人才，都能找到适合自己的阶梯式的职业发展体系。依托于管理信息化平台“安图OEC绩效管理系统”，实现“目标制定、执行监督、沟通反馈、激励”等绩效环节，选拔人才，培养继任资质和能力，形成人才梯队，提高持续经营能力，实现公司与人才的价值双赢。



· 职业安全 ·



安图生物始终将安全视为企业生存发展的生命线，坚持安全生产工作常抓不懈，建立健全全员安全生产责任制，明确各级人员的安全责任和义务。公司设立安环部，负责监督检查、指导协调公司安全生产、职业卫生、环保等相关工作，并定期组织对相关部门进行考核。通过不断完善安全管理体系，规范安全行为，深耕安全文化，为员工营造一个安全健康的工作环境。

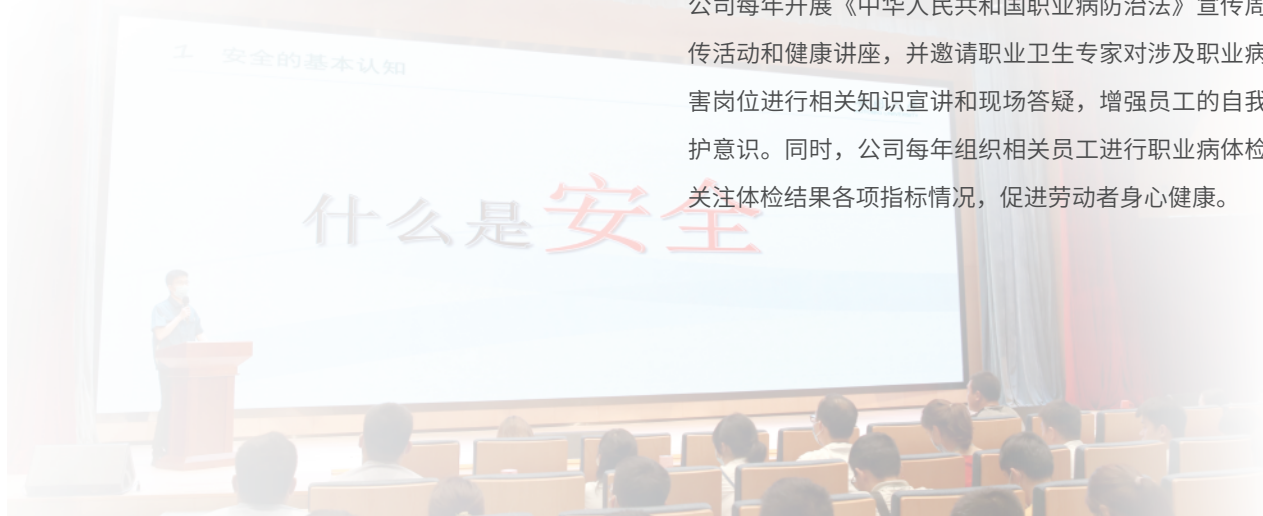
· 安全管理体系建设 ·

公司以安全管理体系为基础，建立健全安全生产长效机制。公司在原有安全生产标准化和双重预防机制的基础上，定期开展安全法律法规识别，对照最新修订内容，更新相关管理制度、操作规程和风险告知，且每年进行危险源识别和风险分级管控，开展“四新”安全评估，并纳入双重预防机制线上系统，现场定期进行隐患排查，做好线下线上双重管理。

· 职业健康管理 ·

公司坚持预防为主，守护劳动者职业健康原则。新员工到岗，人事部门会详细告知员工本岗位的职业健康危害与安全防护措施，定期对岗位职业病危害因素进行识别，并聘请有资质的第三方专业机构对所有涉及职业危害的岗位和环境进行检测，检测结果均符合国家职业卫生标准；公司严格执行职业病体检，对存在职业病危害的岗位增加安全防护措施，确保员工身心健康。

公司每年开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周宣传活动和健康讲座，并邀请职业卫生专家对涉及职业病危害岗位进行相关知识宣讲和现场答疑，增强员工的自我防护意识。同时，公司每年组织相关员工进行职业病体检，关注体检结果各项指标情况，促进劳动者身心健康。



· 应急管理 ·

依托公司“预警—预判—预案—预演”的应急处置机制，定期组织微型消防站和应急救援队伍开展体能、技能、急救等各项专业训练，强化应急救援人员的综合素质和应急处置能力。公司密切关注极端天气情况（如夏季高温、暴雨天气、冬季极寒天气等），及时发布预警信息，通知各职能部门做好人员和物资的应急准备。

根据公司年度演练计划，2025年组织开展火灾疏散、机械伤害、有限空间、压力容器、防汛演练、电梯困人、触电事故、叉车事故、化学品中毒等各类演练22次，共计参与2558人次；对于新启用区域要求投用一个、演练一个，确保人员熟悉现场布局，熟练掌握灭火救援和疏散逃生应急处置技能。



· 安全培训与宣传 ·

安全文化作为企业文化建设的重要组成部分，在公司的安全管理上发挥着重要作用。安全文化不是与生俱来的，它是员工在一个企业里长时间受宣传、培训、影响的结果。安全宣传教育在塑造公司安全文化中起到先导作用，安全培训是增加员工岗位安全知识、提高安全素养、丰富岗位安全经验、塑造本质安全的重要途径，特别是新员工的三级安全教育务必执行到位、培训到位、告知到位。

安图生物一直奉行“安全至上，预防为主，严防严控，全员参与”的安全理念，通过日积月累的宣传和培训，促使员工从最基础的“要我安全”到深层次的“我要安全”，主动去识别安全、维护安全。

公司在2025年6月和12月开展了以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的安全系列活动，如大家来“找茬”、安全隐患手册学习、安全警示片观看、消防技能比武、隐患随手拍、安全你比我猜、安全之星评比等，各部门员工都热情高涨，参与积极，两次活动共计3800余人参加。2025年实施各类安全培训共计52次，受训人员4656人次；新员工安全培训、岗位操作专项培训覆盖率100%；专项培训包含叉车、压力容器、电梯等特种设备培训、危废管理、职业病防治、消防安全、危化品安全、生物安全等。

安图生物始终坚守安全零事故的工作目标，通过开展不断的安全检查、安全培训、应急演练、风险辨识等工作，2025年公司安全工作平稳有序开展，未发生一般及以上安全生产事故，达成安全零事故的目标。

安图生物始终坚守安全零事故的工作目标，通过开展不断的安全检查、安全培训、应急演练、风险辨识等工作，2025年公司安全工作平稳有序开展，未发生一般及以上安全生产事故，达成安全零事故的目标。

· 生物安全管理 ·

作为专业体外诊断企业，安图生物始终将生物安全置于重要位置。企业严格遵循国家法规及企业内控要求，系统性构建了覆盖研发、生产、质控全链条的生物安全管理体系，通过标准化流程设计与严格风险管控机制，实现全流程规范管理，切实保障企业可持续运营与员工健康安全双维度目标的协同发展。



建立生物安全管理制度及体系

文件类别	文件位置
第一层：实验室生物安全手册	1份
第二层：程序文件	29份
第三层：三层文件	127份

公司严格遵守《中华人民共和国生物安全法》，建立生物安全管理体系，覆盖人员、环境、设备、菌（毒）种等，制定应急预案、加强应急演练。通过签署生物安全责任书，明确员工在实验操作中的规范责任，确保实验安全可控。公司将生物安全知识纳入员工培训体系，提升全员合规意识。

培训宣贯强化安全意识

公司通过构建寓教于乐的立体化宣教模式，开展模拟演练、趣味安全活动等多样化形式活动，增强安全知识的吸引力，进一步强化员工安全意识，为生物安全管理体系有效运行奠定坚实基础，为员工健康保驾护航。

生物安全实践成效

公司积极统筹整合现有实验室资源，高标准建成BSL-2实验室14间，并全面纳入国家病原微生物实验室管理服务平台统一管理，实现实验室建设标准化、运行规范化、管理信息化。实验室严格遵循生物安全法律法规与技术规范，依法依规、科学有序开展各类病原微生物相关实验活动，生物安全保障能力、风险防控水平与科研支撑效能显著提升，为公司科研创新与高质量发展筑牢了坚实可靠的生物安全防线。



· 员工保障 ·

· 薪酬福利体系 ·

为保障员工权益，确保员工工资、工作时间和休假、劳动安全、社会保险和福利等利益，安图生物严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》要求，建立了科学、合理、具有竞争力的薪酬机制，适宜的激励政策以及完善的福利保障体系。

薪酬



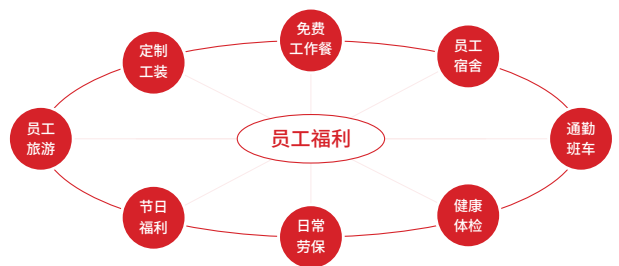
公司在薪酬方面建立了完善的薪酬福利体系和绩效考核体系，是固定薪酬与绩效奖励相结合的浮动薪酬制度。公司薪酬总额根据公司主要经营指标完成情况确定。在薪酬总额范围内，兼顾行业薪酬水平与公司内部公平性、合理性，制定有竞争力的固定薪酬标准；公司多年来推行OEC绩效管理，建立了奖惩制度体系，根据公司各中心或部门的关键绩效指标制定相关人员的绩效激励方案，使得薪酬与绩效考核成果相结合。公司还设置特定岗位津贴机制，完善公司福利体系。为使公司保持发展活力，鼓励员工在公司业绩发展、技术创新、管理优化等方面积极建言献策。随着公司的发展，在保障员工基本收入水平的基础上，依照岗位性质，建立不同的薪酬结构，职能类岗位侧重固定工资，确保人员稳定性；业绩类岗位更加侧重浮动薪酬的占比，确保公司目标实现，以此有效地激励员工，充分调动员工积极性、激发员工潜能，努力营造吸引人才、留住人才、鼓励人才脱颖而出的环境，吸引更多的优秀人才与企业共同成长。



福利



安图生物重视员工合法权益，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，并制定《员工福利管理制度》。公司为员工缴纳五险一金、提供法定带薪假期，还为员工提供劳保、节日福利及衣、食、住、行等多方面的福利保障。完善的福利制度、多元化的福利措施，不仅提升了员工的幸福感和归属感，也增强了企业凝聚力与向心力。



· 精准帮扶 ·

为进一步提高员工福利保障，安图生物相继在公司内部设立“安图生物互助基金”“安图优秀儿女奖学金”“安图生物助困金”等项目，切实从改善员工家庭生活出发，对困难员工进行精准帮扶。2025年，公司继续对家庭较为困难员工进行精准帮扶。

公司在内部设立“安图生物互助基金”，为因遭遇疾病、意外导致生活陷入困境的员工家庭进行资金扶助；为鼓励员工子女勤奋学习，报效国家，在内部设立“安图优秀儿女奖学金”，对成绩优异的员工子女进行一次性5000元的奖励；为更好地落实对员工的关怀，进一步完善福利保障体系，公司设立“安图生物助困金”，对家庭因成员患病、意外或因抚养子女、赡养老人较多导致生活长期困难而无力改善的员工提供帮扶。



· 人文环境 ·

公司通过开展文娱活动、持续改善工作环境和生活设施等措施营造和谐的人文环境。2025年，公司定期开展员工生日会、节日游园会、足球赛等文娱活动，丰富员工精神文化生活；举办新员工座谈会、老员工座谈会等多种形式的座谈会，搭建沟通平台；并且为员工提供更加完善的宿舍、班车、餐厅等生活配套设施，方便员工工作、生活。公司努力营造一个温馨、和谐的工作与生活的环境，让每一位员工都能感受到安图大家庭的温暖，在这里互相学习、彼此信任、团结协作、共同发展。



绿色发展

安图生物坚持构建绿色环保企业，秉持“可持续发展”的理念，将绿色发展作为公司高质量发展的关键一环。公司建立、健全环境保护与发展体系，倡导低碳节能工作和生活，传播绿色文化，培养员工环保责任意识，依托先进的技术手段建设污染物治理设施，减少污染物对环境的影响。

05

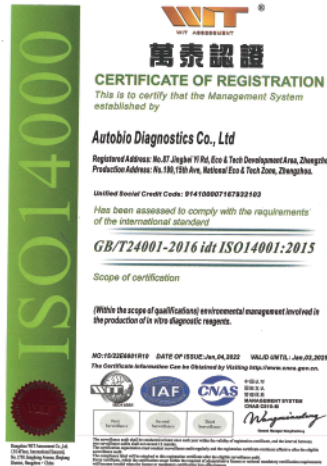


环境制度与体系

绿色管理

安图生物始终坚持绿色工厂的发展理念，以保护生态环境、促进可持续发展为前提，制定生态环境相关制度，搭建环境质量体系，普及生态环境保护知识，增强员工生态环境保护意识，持续优化环境突发事件应急演练与培训。2025年成功申请郑州市绿色工厂和河南省绿色工厂。

结合公司的发展变化，不断完善优化现有环境因素清单，每季度更新识别合规清单，建立健全环境管理制度，使环境管理体系更加成熟完善。定期对环境体系进行内部审核，对不符合项进行整改验证。



环境培训与应急演练

公司始终以普及生态环境保护知识，增强员工生态保护意识为己任。2025年分别组织了危险废物管理、环境因素识别及管理、环境管理体系、环保安全、职业健康法律法规等公司级培训，累计培训人次达3469人。

预案与实操并举。为提高员工的应急处置能力，结合突发环境事件应急预案，2025年相继组织了污水处理站应急演练、危险废物泄漏应急演练及厂区突发环境事件应急演练3次。



绿色建筑是人与自然、现在与未来之间的利益共享，是保障可持续发展的建设手段。公司在厂区建设时优先选用环保建筑材料，减少装饰性构件的使用，对建筑物进行合理布局；优化排水、给水、供电系统，积极实行节能建设。

绿色建筑

绿色物流



绿色管理从点滴开始。公司安装环保门禁系统，严格管理厂区内入厂车辆，禁止高污染物排放车辆进入厂区，厂区内叉车均采用电动叉车；同时加强对合作物流商的管理，要求合作使用的车辆在符合环保管控要求的条件下，逐步提高国六及新能源车辆运输占比。



绿色管理从细节做起。2025年公司持续贯彻绿色低碳的理念，积极推行无纸化办公，新增线上审批流程150余项，累计运行线上流程550项；采用节能照明灯具，办公区域采用节能器具；要求员工离开关设备，鼓励员工外出乘坐公共交通工具。

绿色办公

节能低碳



节能低碳从全流程开始。在设备采购环节，增加能效需求，优先选用高效设备；在原辅料选择方面，优先选用环保材料；在生产环节，加强生产设备维护管理，降低因设备老化或故障而产生的高能耗，不断优化生产流程，提高原辅料的利用率；在废弃物处理环节，对废弃物进行分类处置，进行资源化利用。不断优化调整耗能设备运行参数，降低设备能耗，2025年顺利通过能源管理体系认证，获得能源管理体系认证证书。





污染物管理

污染治理是企业的义务，更是企业的责任。安图生物始终坚持发展与环保同步，生产与治污并举，积极建设、完善、提升污染治理设施，竭尽所能减少污染物对环境的影响。

污水排放管理

公司持续优化污水排放管理流程，完善废水排放管理制度。厂区排水采用雨污分流，污水分质收集、处理排放，安装污水在线监测系统，并制定例行监测计划，定期对污水进行水质监测；同时加强对污水在线监测设备运维商的管理，制定考核指标，对日常维护情况进行定期抽查，保证污水在线监测装置合规运行；2025年污水达标排放，未出现超标排放现象。

废气管理

厂区食堂油烟经油烟净化器处理后达标排放，并安装在线监测设备；研发废气采用两级活性炭吸附处理后达标排放，蒸汽发生器采用WCB预混燃烧技术；制定完善《餐厅油烟净化系统管理制度》《喷淋塔标准操作、清洁及维护保养规程》等，根据制度及规程对废气处理设备进行日常维护；定期委托第三方进行监测，2025年废气达标排放率100%，未发生污染事故。



固体废弃物管理

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，公司在厂区分类设置暂存间，将固体废物分类收集、存放、利用和处置。加强固体废物的循环利用，对不可利用的废物委托有资质的公司进行处置；同时加强对固体废物分类的日常监管，对固体废物分类存放进行抽查，保证固体废物的合法合规处置。



环境噪声管理

对于噪声控制，公司从每一个细节开始，从厂区设计初期，将噪声源设备布置在距离居住社区较远的地方；购置低噪声设备，设备安装时严格按照规范进行，加强设备的维护保养，及时淘汰落后设备；委托第三方对厂界噪声进行监测。



自行监测

依法制定自行监测方案，执行自行监测制度是企业保证污染物达标排放的安全锁。公司制定废水、废气、噪声年度监测方案，并定期委托第三方进行年度监测，2025年全年未出现超标现象。



合规性与环保投入

合法与合规是企业行稳致远的有力保障。公司新建项目主动积极履行环保三同时，进行环评、环保验收等环保手续，进行各项环保设施的建设，2025年全年环保投入1076.8万元；2025年按照《企业环境信息依法披露管理办法》，对环境信息进行依法披露；全年未出现超标排放及环境污染事件。

检测项目	检测指标	排放标准	检测值			检测结果	
			2023年	2024年	2025年		
废水	COD	80mg/L	31.75	22	36.3	合格	
	氨氮	10mg/L	1.251	0.771	0.482	合格	
废气	食堂废气	油烟	1.0 mg/m ³	0.45	0.65	0.1	合格
		非甲烷总烃	10mg/m ³	2.85	1.82	1.30	合格
	研发废气	氯化氢	100mg/m ³	6.96	未检出	0.21	合格
		甲醇	20mg/m ³	5.61	0.133	0.104	合格
		非甲烷总烃	60mg/m ³	2.45	1.468	1.207	合格
	烟尘	10	1.3	1.20	2.90	合格	
	二氧化硫	30	未检出	未检出	未检出	合格	
	氮氧化物	50	15.7	20.1	19.4	合格	
噪声	昼间	60dB	55	55	55	合格	
	夜间	50dB	45	45	45	合格	

安图生物将始终坚持绿色工厂的发展理念，以保护生态环境、可持续发展为前提，持续改进生产工艺，减少污染排放，严格环境管理体系，认真严格履行企业的环境责任，为环境的可持续发展贡献力量。

社会责任

安图生物在企业内部倡导艰苦奋斗精神，对社会慷慨捐赠，倾情付出，是一个有温度和有强烈社会责任感的企業。多年来，安图生物在实现自身良好发展的同时，积极投身公益，回馈社会：从设立“安图前进奖学金”“安图前进老战士抚慰金”到公益投资建设国内首座检验医学博物馆；从积极帮扶省内基层医院，再到持续关注生活困难群体，企业一直以实际行动践行责任与担当。

06

2025年，安图生物继续推进对外公益项目“安图前进奖学金”“安图前进老战士抚慰金”。

助力检验人才培养， 设立“安图前进奖学金”

资助家庭困难优秀大学生完成学业，为国家培养人才，是安图生物一直坚持做的公益工作。2007年，安图生物首次在郑州大学设立“安图前进奖学金”，旨在为高校检验专业困难优秀学生提供资助，使他们顺利完成学业，报效国家。17年来，安图前进奖学金陆续在省内外34所高校设立，共奖励和资助生活困难优秀学子2500余名，并为部分高校实验室捐赠教学设备。

2025年，安图前进奖学金新增设立院校六所；年度共奖励资助品学兼优学子360余名，捐赠奖学金107.41万元。未来，安图前进奖学金将在全国更多高校设立，惠及更多品学兼优学子。



拥军优抚， 设立“安图前进老战士抚慰金”

南召县是河南省优抚大县，在抗日战争、解放战争、抗美援朝等战争战役中，南召人民为国家和民族大业付出了巨大牺牲。2017年，安图生物在南召县设立“安图前进老战士抚慰金”，对南召县百余名退役老兵和伤残退役军人给予每人每年5000元的现金扶助，帮助他们安度晚年。目前已连续扶助九年，累计扶助老战士1000余人次，捐赠资金500余万元。2025年度，共扶助老战士131名，捐赠资金67.45万元。



未来展望

成为具有品牌影响力的医学实验室产品与服务的提供者；
回报员工，回报投资者，回报社会。

07

• 创新赋能提质增效，深耕实业共筑健康 •

在健康中国战略深入推进的2025年，体外诊断行业迎来结构性调整与高质量发展的关键转折，政策引导、技术革新与市场调整不断融合，行业正从“数量扩张”向“质量升级”加速转型。作为体外诊断行业重要一员，安图生物立足行业变局，延续创新驱动核心战略，在技术突破、产品迭代、产业升级与社会责任践行上持续发力，以实干笃行推动企业高质量发展，为体外诊断行业发展注入强劲动能。

2025年，体外诊断技术迭代提速，精准化、智慧化、场景化成为核心发展方向。安图生物紧扣行业发展脉搏，持续加大研发投入，以高投入构筑技术“护城河”，全年研发投入占营业收入比例提升至18.16%，研发投入达7.68亿元。全年新品成果丰硕，全资子公司思昆生物研发的三款基因测序仪获国家药监局医疗器械注册证，正式切入临床检测市场；推出液相色谱串联质谱系列产品，填企业技术空白；微生物质谱检测系统Autof T系列、全自动化学发光免疫分析仪AutoLumo S900等新品陆续获证上市，进一步丰富了精准检测产品矩阵。

在医学实验室智慧化应用上，企业基于原有实验室信息管理系统、AI检验临床辅助决策系统，结合行业AI技术发展趋势，优化升级智慧实验室整体解决方案，深度参与紧密型城市医疗集团、县域医共体区域医学检验中心建设，助力医疗机构实现检测流程标准化、数据互通化、分析智能化。

在生产方式和治理模式创新方面，公司持续深化绿色工厂建设，优化自动化、智能化生产流程，实现绿色、高效、可持续生产；完善权责明确、相互制衡的现代企业治理机制，强化合规管理与风险管理，确保企业运营合法合规、高效有序，为公司的长远发展奠定坚实基础。

安图生物始终秉持产业报国、实业兴国理念，将企业发展与社会贡献深度绑定。依法诚信纳税，为国家经济建设与生物医药产业发展贡献力量；持续创造高质量就业岗位，积极吸纳大学毕业生与社会劳动者；完善员工职业发展体系，开展各类技能培训，营造人性化工作环境，助力员工实现个人价值与企业发展同频共振。在公益事业上，公司设立“安图前进奖学金”“安图前进老战士抚慰金”等项目，在全国多省份资助大学生，关怀老战士，同时参与医学科研公益、基层医疗帮扶等项目，以实际行动回馈社会，传递企业温度。

站在“十五五”新起点，安图生物始终坚守“成为具有品牌影响力的医学实验室产品与服务的提供者，回报员工、回报投资者、回报社会”的美好愿景，立足体外诊断核心赛道，持续推进技术跃迁、产业升级与国际化布局。未来，安图生物将继续以创新为核心驱动力，聚焦核酸测序、质谱等前沿技术，推动企业从传统诊断向精准诊断全面升级，以更优异的业绩回报股东与社会，锻造行业内具有影响力的优秀体外诊断企业，为人类健康事业谱写更为灿烂的新篇章。

