

证券代码：603883

证券简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,481,296,988	5,435,220,089	0.85
利润总额	385,806,407	366,228,360	5.35
归属于上市公司股东的净利润	263,855,661	250,636,310	5.27

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,493,540	243,498,304	6.98
经营活动产生的现金流量净额	858,596,944	804,266,875	6.76
基本每股收益(元/股)	0.35	0.33	5.36
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.33	5.36
加权平均净资产收益率(%)	3.91	3.74	增加0.17个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	19,907,236,683	19,845,403,504	0.31
归属于上市公司股东的所有者权益	6,799,247,646	6,535,391,985	4.04

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,087,616	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,902,581	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,843	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		

企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-431,470	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	533,417	
少数股东权益影响额（税后）	1,494,800	
合计	3,362,121	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,179	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	180,453,475	23.78	0	质押	114,140,000
泽星投资有限公司	境外法人	168,013,035	22.14	0	质押	134,410,428
陈秀兰	境内自然人	13,565,698	1.79	0	无	0
石展	境内自然人	10,018,811	1.32	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	8,361,323	1.10	0	无	0
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	7,391,046	0.97	0	无	0
中泰证券股份有限公司—华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	其他	5,123,900	0.68	0	无	0
中国银河证券股份有限公司	其他	2,206,300	0.29	0	无	0
戴立忠	境内自然人	1,649,778	0.22	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1,500,000	0.20	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
老百姓医药集团有限公司	180,453,475	人民币普通股	180,453,475			
泽星投资有限公司	168,013,035	人民币普通股	168,013,035			

陈秀兰	13,565,698	人民币普通股	13,565,698
石展	10,018,811	人民币普通股	10,018,811
香港中央结算有限公司	8,361,323	人民币普通股	8,361,323
林芝腾讯科技有限公司	7,391,046	人民币普通股	7,391,046
中泰证券股份有限公司—华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	5,123,900	人民币普通股	5,123,900
中国银河证券股份有限公司	2,206,300	人民币普通股	2,206,300
戴立忠	1,649,778	人民币普通股	1,649,778
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	老百姓医药集团有限公司实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	戴立忠通过信用账户持有公司股份1,649,778股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息
适用 不适用

（一）报告期内公司核心竞争力情况

1、中国布局宽广下沉的医药零售网络

公司通过直营、并购、加盟、联盟的“四驾马车”立体深耕模式拓展市场，构建了覆盖广、渗透深的医药零售连锁网络。截至2026年3月31日，公司门店总数达15,001家，覆盖全国18个

省级市场、150余个地级市及以上城市，其中直营门店9,622家，加盟门店5,379家。门店不仅覆盖核心城市商圈，更深入社区与县域市场，规模效应与网络协同优势显著。

持续聚焦优势市场和下沉市场，强化本地化运营能力。截至2026年3月31日，位于优势省份及重点城市的门店数量占比达到90%，2026年一季度新增门店中，69%集中于优势省份及重点城市。截至2026年3月31日，地级市及以下门店数占比已达78%；2026年一季度新增门店中，地级市及以下门店数占比达84%。

2、生态赋能加盟联盟轻资产扩张

(1) 加盟业务质效双升，突出轻资产拓展优势

深化轻资产运营，优化加盟结构。单店端，通过精细化选址、标准化流程、全周期帮扶及数字化赋能等强化盈利模型的可复制性；项目端，统筹区域资源，实现多店协同与规模效应提升。2026年一季度老店加盟占比85.6%，同比提升23.1个百分点。加盟业务整体发展稳健，加盟业务2026年一季度实现配送销售额约60,931万元，同比增长4.9%。

(2) 联盟业务生态完善，稳步构建并购储备池

联盟业务聚焦医药零售运营服务与商品输出，广泛合作。截至2026年一季度末，已覆盖29个省市，联盟门店数达22,768家（未计入总店数）。2026年一季度联盟配送销售额0.72亿元。公司将优质联盟企业列为潜在并购标的，加速参股布局。2026年一季度末，公司已累计参股合作企业233家，对应零售规模134.3亿元，对应门店11,425家、占整体合作客户规模的42%，优质并购标的储备充足。

3、“专业”+“温暖”服务，慢病管理药房过万家

(1) 门店从“交易型”向“关系型”转型

“关系型”门店服务聚焦慢病自测、回访跟进等关键环节，注重服务过程与顾客体验。公司通过系统培训，推动员工从心理认知到服务能力的全面转型，将顾客需求作为决策与运营的出发点和落脚点，并通过用心服务赢得长久信赖，实现向顾客关系伙伴的转型。2026年一季度新增“关系型”标杆门店超300家，公司共拥有701家“关系型”标杆门店。

(2) 升级专业慢病服务，完善健康管理体系

推动慢病服务模式从“以药物为中心”向“以用户为中心”转型。第一，全国万家门店配备涵盖血糖、血压、尿酸、血脂、心率5大核心指标的慢病自测设备。第二，借助“血压血糖AI解读报告”等数字工具，建立动态电子健康档案。第三，门店配备以执业药师为核心的药学服务团队，通过“以赛促学”提升专业服务水平。截至一季度末，公司已为2,328万名慢病会员建立健康档案，累计提供健康自测服务1.5亿余次，累计回访4,404万人次。

(3) 精进会员运营体系

持续精进会员经营战略，通过精细化运营和权益升级，驱动会员规模与全生命周期价值的双提升。2026年一季度末，公司会员总数（含加盟）达11,040万人，一季度活跃会员数1,535万人，报告期内新增注册会员数191万人，会员销售占比74.1%。

4、医保资质领先，专业引流承接外流处方

(1) 专业属性持续加强，吸引客流承接外流处方

高标准建设专业药房，优先承接外流处方。报告期内，公司重点强化专业服务能力，积极开展乳腺癌、皮肤病、白血病、肺癌、血友病等病种关爱。截至报告期末，公司共有医保资质门店 13,492 家，其中直营医保资质门店 8,965 家，加盟门店医保资质门店 4,527 家，直营门店中医保门店占比为 93.17%。统筹资质门店数 4,514 家，同时公司共有 1,745 家门店获得“门诊慢特病”定点资格，具有双通道资格的门店 318 家。

(2) 医保业务提质增效，合规运营筑牢根基

一是优化处方结算流程，改善结算系统性能。一季度落地了集团统一医保开方流程，清晰界定各岗位职责边界，打通全链路执行堵点；同时保障系统运行更加稳定、高效、可靠，有效提升顾客购药体验与服务效率。二是强化合规体系。健全适配全国的标准管理流程，构建稳健的监管响应体系。三是提升药品追溯管理能力，真正实现药品流转信息可追溯，保障用药安全。

5、全面数智化的零售药店，赋能高效运营

(1) 提升 AI 技术应用

迭代优化“老百姓小丸子 AI”。公司利用沉淀的运营经验和数据资产，通过针对性训练强化“老百姓小丸子 AI”对业务知识的理解能力，输出更具前瞻性、精准性的经营决策分析。建成低代码 AI 智能体开发与共享平台，降低应用开发门槛。

营运端，以“解放店员精力、聚焦顾客服务”为核心目标，通过自动化流程减少人工重复劳动，助力门店合规经营，让店员能将更多精力投入到顾客服务中。新零售端，基于消费行为数据、市场趋势动态，生成定制化策略建议，推动精细化、智能化运营。供应链端，搭建需求预警系统，优化智能请货模型，提升销量预测精度，实现库存效率与市场响应能力双重提升。

(2) 完善新零售业务

第一，聚焦“品类王+自有品牌（老百姓优选）”战略，深化商采协同，提升供应链响应效率和商品满足率、降低缺货率。第二，并通过商圈精细化运营精准匹配市场需求。第三，以 AI 算法赋能人机协同，持续优化履约效率与客户体验。2026 年一季度线上渠道销售总额（含加盟）突破 8.28 亿元，同比增长 10.4%。截至报告期末，公司共有 12,321 家门店开通 020 外卖服务，其中 24 小时营业门店 764 家，服务体系持续完善。

6、勇于创新的医药零售企业

(1) 深化商采体系改革，降本增效成果稳固

第一，商采以核心品为战略锚点，集中资源打造高性价比、强竞争力的商品矩阵。截至报告期末，公司经营 SKU（商品品规）约 2.28 万种，报告期内存货周转天数 90 天，行业领先。第二，优化渠道整合与采购垂直管理，构建降本增效、互利共赢的供应链生态。一季度公司统采销售占比 76.8%，同比提升 1.5 个百分点。第三，围绕消费者健康需求，持续深化多元化战略，构筑差异化竞争优势。第四，严格执行产品汰换，聚焦单品效率提升，优化自有品牌结构。报告期自有品牌自营门店销售额 9.52 亿元，销售占比约 24.4%，同比提升 1.1 个百分点。

(2) 发挥门店网络优势，挖掘商保业务增量

公司与保险公司、互联网医院、药企等供需各方协同合作，为商业健康险顾客提供健康管理方案和药品综合保障服务。截至报告期末，公司 12,000+家门店开通商保支付业务合作。公司借助门店终端网络及会员管理平台，进行惠民保、门诊险、意外健康险、过期药置换险等商业健康

险产品的推广，吸引更多客户参与商业保险计划，挖掘业务增量。

(3) 启动“人才经营规划落地”项目，夯实组织能力

一是全面启动人才经营体系落地，推动人才管理从“制度构建”向“体系深耕”升级。2026年一季度核心干部轮岗 202 人次。二是夯实人才梯队建设，通过“顶岗轮岗”模式培养核心干部后备人才。一季度四大类重点岗位选拔后备人才约 30 人，已启动轮岗培养约 10 人。

(4) 发力品牌创新传播，多维度触达目标客群

多维度触达目标客群，提升品牌知名度与美誉度。一季度，公司全渠道品牌总曝光量超 10 亿次，与 20 家品牌开展联名广告合作，合作品牌数量同比增长 150%。公司立足“官方账号+药师 IP”矩阵，持续产出高质量品牌宣传视频，点赞及转发量突破 15 万。2026 年一季度，自媒体矩阵品牌曝光量突破 6,200 万次。

(二) 经营数据说明

1、主要业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
零售	4,523,867,860	2,823,044,207	37.60	1.27	2.59	-0.81
加盟、联盟及分销	920,248,527	796,309,835	13.47	1.86	2.05	-0.16
其他	37,180,601	25,230,607	32.14	-42.37	-41.58	-0.92
合计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

注：公司毛利率下降主要系 DTP（新特药）政策县域下沉及新品审批加速导致 DTP 销售占比增加，以及线上零售销售增长导致线上零售销售占比增加。剔除 DTP 和线上零售，线下零售（不含 DTP）毛利率同比基本持平。

2、主要业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
中西成药	4,393,809,569	3,053,405,214	30.51	0.52	2.53	-1.36
中药	434,222,583	217,344,272	49.95	9.19	2.64	3.19
非药品	653,264,836	373,835,163	42.77	-1.97	-3.00	0.61
总计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

3、主要业务分区域情况

分区域	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
华中区域	2,366,409,987	1,531,779,399	35.27	3.85	3.96	-0.07
华南区域	246,129,446	159,738,465	35.10	-5.33	-6.48	0.80
华北区域	598,647,675	421,539,568	29.58	3.23	6.36	-2.07
华东区域	1,389,828,205	950,989,754	31.58	-4.16	-2.49	-1.17
西北区域	880,281,675	580,537,463	34.05	1.60	3.78	-1.38
总计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

4、市场布局情况

(1) 截至2026年3月31日，公司拥有门店15,001家，其中直营门店9,622家，加盟门店5,379家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2025年期末	2026年1—3月	
		净新增	期末
华中区域	3,473	-59	3,414
华南区域	544	-1	543
华北区域	1,467	-19	1,448
华东区域	2,798	-19	2,779
西北区域	1,450	-12	1,438
合计	9,732	-110	9,622

(2) 公司直营门店经营效率如下：

店型 (按日均销售额划分)	门店数 (家)	门店经营面积 (平方米)	日均平效 (元/平方米)
旗舰店	103	42,179	212.2
大店	254	45,875	111.4
中小成店	9,265	914,316	38.8
合计	9,622	1,002,370	49.4

注：公司2026年一季度日均平效较2025年一季度提升1.4元/平方米，较2025年度提升了1元/平方米，表明公司整体门店的经营质量在逐步提升。

(3) 直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期内，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达 8,965 家，医保门店占比 93.17%。

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	3,414	3,293	96.46%
华南区域	543	539	99.26%
华北区域	1,448	1,241	85.70%
华东区域	2,779	2,735	98.42%
西北区域	1,438	1,157	80.46%
合计	9,622	8,965	93.17%

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	2,668,574,392	2,358,429,285
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	76,492,280	58,033,940
应收账款	1,988,459,862	2,107,724,650
应收款项融资	5,612,871	5,612,871
预付款项	156,940,056	127,750,815
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	183,273,385	215,188,071
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		

存货	3,633,610,108	3,652,252,469
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	48,626,732	41,225,587
其他流动资产	256,399,342	264,435,192
流动资产合计	9,017,989,028	8,830,652,880
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	57,743,195	66,161,336
长期股权投资	82,256,455	81,283,270
其他权益工具投资	36,252,923	35,768,123
其他非流动金融资产	6,963,496	6,963,496
投资性房地产	240,805,064	242,880,980
固定资产	1,319,050,353	1,348,308,487
在建工程	22,543,608	1,734,300
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,992,642,373	2,049,366,982
无形资产	780,081,997	802,566,730
其中：数据资源		
开发支出	22,977,031	14,773,607
其中：数据资源		
商誉	5,612,990,783	5,612,990,783
长期待摊费用	577,012,855	609,448,600
递延所得税资产	129,396,895	133,973,303
其他非流动资产	8,530,627	8,530,627
非流动资产合计	10,889,247,655	11,014,750,624
资产总计	19,907,236,683	19,845,403,504
流动负债：		
短期借款	498,193,267	697,299,622
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,986,734,658	5,008,269,907
应付账款	1,890,505,986	1,746,997,615
预收款项	19,126,718	16,853,246
合同负债	173,320,877	217,575,573
卖出回购金融资产款		

吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	357,999,538	455,209,144
应交税费	137,060,564	152,684,505
其他应付款	592,262,404	626,911,001
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,377,446,395	1,227,214,169
其他流动负债	17,000,197	15,196,091
流动负债合计	10,049,650,604	10,164,210,873
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,316,087,068	1,434,968,318
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,198,766,728	1,204,831,000
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	9,640,567	10,556,274
递延所得税负债	34,642,127	34,744,543
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,559,136,490	2,685,100,135
负债合计	12,608,787,094	12,849,311,008
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	758,890,236	758,890,236
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,694,612,672	1,694,612,672
减：库存股		
其他综合收益	15,231,092	15,231,092
专项储备		
盈余公积	350,789,036	350,789,036
一般风险准备		
未分配利润	3,979,724,610	3,715,868,949

归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	6,799,247,646	6,535,391,985
少数股东权益	499,201,943	460,700,511
所有者权益（或股东权益）合计	7,298,449,589	6,996,092,496
负债和所有者权益（或股东权益）总计	19,907,236,683	19,845,403,504

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：陈立山 会计机构负责人：石磊

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	5,481,296,988	5,435,220,089
其中：营业收入	5,481,296,988	5,435,220,089
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,110,519,821	5,088,365,773
其中：营业成本	3,644,584,649	3,575,169,042
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,339,349	19,606,254
销售费用	1,137,949,946	1,178,098,269
管理费用	267,567,403	269,319,579
研发费用	12,094,832	8,405,207
财务费用	27,983,642	37,767,422
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	15,013,661	16,365,873
投资收益（损失以“-”号填列）	980,027	1,710,371
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		

汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	221,413	-172,263
资产减值损失（损失以“-”号填列）	333,224	144,065
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,087,616	-757,855
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	386,237,876	364,144,507
加：营业外收入	3,434,572	4,853,057
减：营业外支出	3,866,041	2,769,204
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	385,806,407	366,228,360
减：所得税费用	83,449,314	78,503,678
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	302,357,093	287,724,682
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	302,357,093	287,724,682
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	263,855,661	250,636,310
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	38,501,432	37,088,372
六、其他综合收益的税后净额		
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1) 重新计量设定受益计划变动额		
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		
(4) 企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		
(2) 其他债权投资公允价值变动		

(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4) 其他债权投资信用减值准备		
(5) 现金流量套期储备		
(6) 外币财务报表折算差额		
(7) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	302,357,093	287,724,682
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	263,855,661	250,636,310
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	38,501,432	37,088,372
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.35	0.33
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.35	0.33

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：陈立山 会计机构负责人：石磊

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,340,617,796	5,962,689,738
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	422,338	1,630,258
收到其他与经营活动有关的现金	141,666,227	164,568,300

经营活动现金流入小计	6,482,706,361	6,128,888,296
购买商品、接受劳务支付的现金	4,169,588,703	3,831,806,465
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	923,136,396	957,930,913
支付的各项税费	247,985,728	231,130,419
支付其他与经营活动有关的现金	283,398,590	303,753,624
经营活动现金流出小计	5,624,109,417	5,324,621,421
经营活动产生的现金流量净额	858,596,944	804,266,875
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	130,303	
取得投资收益收到的现金	419,018	314,173
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	53,355	6,010,837
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	7,362,626	208,977
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	7,965,302	6,533,987
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	37,165,632	56,789,500
投资支付的现金	5,040	412,961
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		202,500
支付其他与投资活动有关的现金		550,000
投资活动现金流出小计	37,170,672	57,954,961
投资活动产生的现金流量净额	-29,205,370	-51,420,974
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	100,000,000	5,590,000
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	100,000,000	5,590,000
偿还债务支付的现金	221,110,278	460,324,535

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,812,561	32,694,593
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		23,419,644
支付其他与筹资活动有关的现金	294,714,378	314,592,760
筹资活动现金流出小计	523,637,217	807,611,888
筹资活动产生的现金流量净额	-423,637,217	-802,021,888
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	405,754,357	-49,175,987
加：期初现金及现金等价物余额	1,143,841,378	986,735,653
六、期末现金及现金等价物余额	1,549,595,735	937,559,666

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：陈立山 会计机构负责人：石磊

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2026年4月22日