

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2026-008

## 老百姓大药房连锁股份有限公司

### 关于 2026 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2026年第一季度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2026年第一季度主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期末主要经营数据

##### 1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,481,296,988	0.85
归属于上市公司股东的净利润	263,855,661	5.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,493,540	6.98
经营活动产生的现金流量净额	858,596,944	6.76
基本每股收益（元/股）	0.35	5.36
稀释每股收益（元/股）	0.35	5.36
加权平均净资产收益率（%）	3.91	0.17

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	19,907,236,683	19,845,403,504	0.31
归属于上市公司股东的所有者权益	6,799,247,646	6,535,391,985	4.04

## 2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

### (1) 主要业务分行业情况

单位：元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
零售	4,523,867,860	2,823,044,207	37.60	1.27	2.59	-0.81
加盟、联盟及分销	920,248,527	796,309,835	13.47	1.86	2.05	-0.16
其他	37,180,601	25,230,607	32.14	-42.37	-41.58	-0.92
合计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

### (2) 主要业务分产品情况

单位：元币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	4,393,809,569	3,053,405,214	30.51	0.52	2.53	-1.36
中药	434,222,583	217,344,272	49.95	9.19	2.64	3.19
非药品	653,264,836	373,835,163	42.77	-1.97	-3.00	0.61
总计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

### (3) 主要业务分区域情况

单位：元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华中区域	2,366,409,987	1,531,779,399	35.27	3.85	3.96	-0.07
华南区域	246,129,446	159,738,465	35.10	-5.33	-6.48	0.80
华北区域	598,647,675	421,539,568	29.58	3.23	6.36	-2.07
华东区域	1,389,828,205	950,989,754	31.58	-4.16	-2.49	-1.17
西北区域	880,281,675	580,537,463	34.05	1.60	3.78	-1.38
总计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省。

## 二、报告期门店变动情况

1、截至2026年3月31日，公司拥有门店15,001家，其中直营门店9,622家，加盟门店5,379家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

地区	2025年期末	2026年1—3月	
		净新增	期末
华中区域	3,473	-59	3,414
华南区域	544	-1	543
华北区域	1,467	-19	1,448
华东区域	2,798	-19	2,779
西北区域	1,450	-12	1,438

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型(按日均销售额划分)	门店数(家)	门店经营面积(平米)	日均平效(元/平米)
旗舰店	103	42,179	212.2
大店	254	45,875	111.4
中小成店	9,265	914,316	38.8
合计	9,622	1,002,370	49.4

注：公司 2026 年一季度日均平效较 2025 年一季度提升 1.4 元/平方米、较 2025 年度提升了 1 元/平方米，表明公司整体门店的经营质量在逐步提升。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期内，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达8,965家，医保门店占比93.17%。

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格 门店数	占药店总数比例
华中区域	3,414	3,293	96.46%
华南区域	543	539	99.26%
华北区域	1,448	1,241	85.70%
华东区域	2,779	2,735	98.42%
西北区域	1,438	1,157	80.46%
<b>合计</b>	<b>9,622</b>	<b>8,965</b>	<b>93.17%</b>

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日