

公司代码：600571

公司简称：信雅达

**信雅达科技股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2025年度的利润分配预案为：公司拟以466,318,309股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.43元(含税)，共计派发现金20,051,687.29元。

不派发股票股利，不转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	信雅达	600571	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶晖	何阳
联系地址	杭州市滨江区江南大道3888号	杭州市滨江区江南大道3888号
电话	0571-56686627	0571-56686791
传真	0571-56686777	0571-56686777
电子信箱	mail@sunyard.com	mail@sunyard.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

### （一） 宏观与行业政策环境

2025 年是“十四五”规划收官之年，宏观经济保持平稳运行，软件和信息技术服务业整体呈现规模稳步扩张、出口持续回暖的良好态势。金融行业方面，监管层以中央金融工作会议提出的“五篇大文章”为总纲，配套发布《银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案》《银行业保险业数字金融高质量发展实施方案》等政策文件，明确将数字金融定位为服务实体经济的“生态底座”，并系统性鼓励金融机构加快发展“人工智能+金融”，支持有条件的机构构建企业级人工智能平台。这为公司所处的金融科技行业提供了清晰、稳定且有持续力度的政策红利。

### （二） 金融科技行业总体规模与结构性变化

据国际数据公司（IDC）公开数据显示，2024 年中国银行业 IT 投资规模约 1,693 亿元，预计 2028 年将达到 2,662 亿元；其中银行业 IT 解决方案市场规模约 713 亿元，IDC 预测至 2029 年将达 1,039 亿元，五年年复合增长率约 7.8%。市场总量稳步扩张的同时，结构性变化更为显著：

- **从“规模扩张”转向“质价并重”**：银行 IT 投入从传统渠道建设逐步转向数据治理、AI 大模型、信创替代、普惠风控、绿色核算等高价值方向。
- **自主可控进入深水区**：金融行业自主可控实践从外围应用向核心应用加速渗透，“国产芯片+国产 OS+国产数据库”的全栈分布式架构成为新建系统标配。
- **AI 落地由概念走向规模化**：生成式 AI 在智能客服、代码辅助、智能风控、投研助手、反欺诈等领域实现规模化应用，金融智能体（AI Agent）开始能够自主执行复杂任务。据艾瑞咨询数据，2025 年中国金融机构对 AI 智能体平台及应用解决方案的投资规模约 9.5 亿元，预计 2030 年增长至 193 亿元，年复合增长率约 82.6%。
- **国际化由“产品出海”向“标准出海”演进**：中国金融科技企业以东南亚、中东、非洲等新兴市场为突破口，通过技术输出、模式创新与本土化适配输出“中国金融科技最佳实践”，部分头部企业已开始参与当地金融技术标准的制定。

### （三） 行业竞争格局

金融科技 To B 软件行业是典型的“高门槛、长周期、强信任”行业。客户在选择信息系统供应商时，更加青睐规模充足、产品功能成熟、产品种类齐全、稳定性强、人员配备有保障且能够长期稳定经营的企业。随着市场进入提质增效阶段，行业竞争呈现出三个明显趋

势：一是头部集中度提升，具备真正产品竞争力与持续经营能力的企业更易获得大客户订单；二是恶性价格竞争趋缓，具备 AI、信创与数据能力沉淀的厂商进入更加良性的竞争轨道；三是头部金融科技企业已普遍将“AI+全球化+创新业务”作为中长期战略主线，推动整个行业的能力门槛持续抬升。在此格局下，公司凭借近 30 年金融行业积淀、CMMI 5 级国际权威认证背书的成熟交付体系、以及“SUNYARD AI”全栈式 AI 产品矩阵，已在金融科技中坚力量阵营中占据稳固位置。

#### **（四）报告期内公司从事的业务情况**

##### **（1）以 AI 为核心能力，服务金融行业智能化升级**

人工智能是公司长期坚持并持续深化的核心能力方向，也是公司推动产品升级、业务拓展和长期能力建设的重要主线。公司自成立以来，始终重视人工智能相关技术的研发与产业化应用。早在 1997 年，公司即开始布局 OCR 技术，并依托 OCR 的产品化和场景化应用形成较强的市场竞争力；此后，公司持续深耕智能客服领域，逐步形成公司重要产品线之一。经过长期积累，公司已形成从感知智能到认知智能、从单点能力到平台化能力、从局部应用到系统化落地的持续演进路径。

公司立足金融科技主业，围绕大模型、智能体、多模态、知识工程等方向，持续推进人工智能战略升级。公司认为，人工智能在金融行业的价值，不仅体现在单点效率提升，更体现在其逐步进入真实业务流程、正式经营场景和组织协同体系，推动金融机构实现从流程数字化向经营智能化升级。

基于此，公司将人工智能定位为未来业务升级、产品重构、客户价值深化和海外拓展的重要牵引力量，持续推动 AI 与金融业务场景、行业知识体系和系统工程能力深度融合，致力于构建面向下一代金融科技的核心能力体系，并以此持续拓展大金融行业及海外市场。

##### **（2）深耕大金融行业，持续服务金融机构客户**

公司长期深耕金融行业，客户主要为银行及非银金融机构，其中银行客户占比较高。金融行业具有业务链条长、流程复杂、数据类型多样、合规要求高、系统协同要求强等特点，是人工智能最具落地价值、同时也是落地门槛较高的行业之一。

长期以来，公司持续服务中国优质金融机构客户，在业务理解、场景沉淀、系统建设、交付实施、数据处理的和客户信任等方面形成了较为扎实的基础。这一基础使公司能够更深入地理解金融机构在智能化升级过程中对于安全性、稳定性、可治理性和持续运营能力的要求，也为公司推进人工智能战略提供了良好的产业土壤和应用场景支撑。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,969,194,255.84	1,823,286,534.50	8.00	1,807,567,766.92
归属于上市公司股东的净资产	1,237,479,064.60	1,199,118,335.38	3.20	1,203,768,779.92
营业收入	2,056,105,907.35	1,967,165,994.38	4.52	2,128,579,032.95
利润总额	60,586,941.44	44,865,366.65	35.04	129,969,953.04
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,054,923,295.11	1,966,411,328.31	4.5	2,128,290,952.62
归属于上市公司股东的净利润	66,792,258.60	72,172,715.62	-7.45	127,246,323.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,811,284.23	6,658,141.37	167.51	88,013,668.79
经营活动产生的现金流量净额	-142,355,543.49	1,272,019.22	-	25,605,022.06
加权平均净资产收益率(%)	5.48	6.06	减少0.58个百分点	11.25
基本每股收益(元/股)	0.14	0.15	-6.67	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.15	-6.67	0.28

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	402,248,316.08	458,515,381.81	530,582,320.49	664,759,888.97
归属于上市公司股东的净利润	-49,812,723.63	-2,822,251.81	75,109,866.24	44,317,367.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-64,400,603.62	-10,925,447.08	29,215,652.87	63,921,682.06

经营活动产生的现金流量净额	-267,664,870.78	-192,602,571.62	-102,263,862.24	420,175,761.15
---------------	-----------------	-----------------	-----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

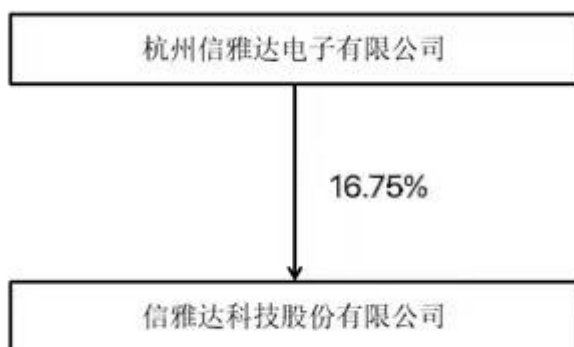
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		68,740					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		63,914					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州信雅达电子有限 公司	0	78,106,006	16.75	0	未知		境内 非国 有法 人
郭华强	-1,270,000	10,420,152	2.23	0	未知		境内 自然 人
窦科	1,051,400	6,582,100	1.41	0	未知		境内 自然 人
洪志鹏	0	5,497,100	1.18	5,497,000	未知		境内 自然 人
中国建设银行股份有 限公司—华宝中证金 融科技主题交易型开 放式指数证券投资基 金	2,106,087	5,357,787	1.15	0	未知		其他
宁波经济技术开发区 春秋科技开发有限公 司	-2,450,000	5,320,000	1.14	0	未知		境内 非国 有法 人
榆林市千树塔矿业投	2,126,473	3,609,773	0.77	0	未知		境内

资有限公司							非国 有法 人
林薇薇	0	3,304,477	0.71	0	未知		其他
朱宝文	-200,000	2,964,000	0.64	0	未知		其他
香港中央结算有限公司	-1,696,932	2,838,994	0.61	0	未知		境外 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、郭华强先生、朱宝文先生为杭州信雅达电子有限公司（以下简称“信雅达电子”）董事，分别持有其 75.32%、12.36%的股 权； 2、郭华强先生、朱宝文先生同为本公司董事； 3、公司未知其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

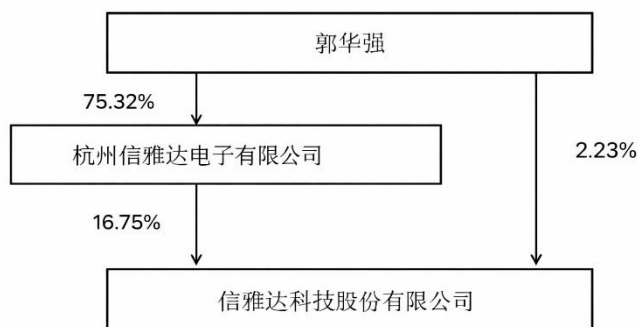
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况：

#### （一）AI 场景形成可复制的业务抓手

- **智能审单：**在多家客户落地或中标，交易银行条线已形成行业先发优势。
- **坐席 AI 助手矩阵：**智能陪练、智能知识库、智能外呼、智能工单等场景在数字化经营条线持续扩面，部分核心场景模型准确率稳定突破 90%。
- **运营 AI 体系：**运营智能审核、运营智脑、运营知识社区等产品框架逐步成型，为运营领域 AI 深度融合奠定坚实基础。
- **风控类 AI 场景：**审计知识助手、贷后报告质检、客户风险报告等已完成多家客户验证，验证了风险合规场景下 AI 落地的可行性。

#### （二）平台底座与研发交付工艺持续完善

- **猛禽平台：**在权限、并发、评测、监控、插件、微调、协议适配等方面持续完善，为多条业务线提供统一底座能力。
- **AI 分层架构成型：**公司级模型与算力层、平台层、场景产品层之间的关系逐渐明确，工程化分层体系日趋清晰。

- **交付工艺治理：**“技术资产标准化、交付回收、模型与工序协同”已纳入产品管理统一框架，为产品型交付提供制度化支撑。

### （三）品牌势能与外部认可显著提升

2025 年公司在“金融科技+人工智能”赛道的品牌势能加速积累。全新 AI 品牌“SUNYARD AI·生而 AI 为 AI 而生”正式发布并完成市场亮相；公司连续第三年入选“信创领军企业 100 强”，再度入选“IDC 中国金融 IT 中坚力量”榜单，并入选“2025 中国信创软件高质量发展百强企业”“2025 杭州 AI 人工智能企业 TOP100”、浙江省“数智优品”、浙江省首批“AI+”先锋企业、“中国软件诚信示范企业（2025—2028 年）”“2025 年度中国软件高质量发展前百家企业”“杭州市数字经济百强企业（连续四年）”等十余项权威榜单。年度核心荣誉一览如下：

奖项 / 资质	授予机构 / 类别	时间
2024 年度信创领军企业（连续第三年入选）	中国科学院《互联网周刊》联合德本咨询、中科院信息化研究中心等	2025 年 1 月
2024 年度软件和信息服务业助推高质量发展杰出贡献企业	软件和信息服务业网	2025 年 1 月
浙江省级数字化服务商（场景型）	浙江省经信厅	2025 年 1 月
2025 杭州 AI 人工智能企业 TOP100	《互联网周刊》、德本咨询、eNet 研究院	2025 年 5 月
CMMI 5 级国际权威认证（第四次通过，模型升级至 V3.0）	CMMI 研究院	2025 年 5 月
SYD3108 金融数据密码机商用密码产品认证（GM/T 0028 三级）	国家密码管理局商用密码检测认证中心	2025 年 6 月
SYD1908 云服务器密码机商用密码产品认证	国家密码管理局商用密码检测认证中心	2025 年 6 月
2025 IDC 中国金融 IT 中坚力量	国际数据公司 IDC	2025 年 8 月
2025 中国信创软件高质量发展百强企业	中国软件行业协会	2025 年 10 月

奖项 / 资质	授予机构 / 类别	时间
浙江省“数智优品”（智能质检系统入选）	浙江省经济和信息化厅	2025 年 10 月
2025 杭州市数字经济百强企业（连续四年入选）	杭州市工业经济联合会等	2025 年 10 月
2025 年度中国软件高质量发展前百家企业	中国软件行业协会	2025 年 11 月
中国软件诚信示范企业（2025—2028 年）	中国软件行业协会	2025 年 11 月
浙江省首批“AI+”先锋企业	2025 浙江数字经济百人会	2025 年 12 月

#### （四）客户结构与市场突破持续优化

- **区域客户深耕：**数字化经营条线在浙江、湖北、湖南、安徽和河南等区域形成一批重点支点，区域市场份额稳步提升。
- **海外市场突破：**交易银行条线完成东亚银行香港总行国际业务系统项目，公司海外市场实现突破，为后续国际业务布局提供样板案例。
- **大行客户基础持续扩容：**IT0 服务在国有大行客户群的覆盖与规模进一步提升，为公司切入大行综合合作奠定基础。
- **跨境支付清算专业地位巩固：**作为 SWIFT 全球合作伙伴，公司已为 20 余家客户提供 ISO 20022 报文迁移服务。

#### （五）战略性资本与组织动作

报告期内，公司完成对金科览智科技（北京）有限公司的分步式收购。金科览智是 AI 原生科技公司，由国有银行和人工智能团队共同发起，近三年持续围绕大模型与国内大型银行开展战略合作，在生成式 AI、多模态大模型、计算机视觉识别等领域具备差异化优势。收购完成后，公司 AI 基础产品线和应用产品线进一步丰富，与头部金融客户的共创能力实现增强。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用